

## CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS I AJUNTAMENT DE SALT EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA 2017

### ENTITATS QUE HI INTERVENEN

D'una part, el Sr. Jaume Busquets i Arnau, president del Consell Comarcal del Gironès, facultat per acord del ple de data 21 de juny de 2017, assistit pel Sr. Jordi Batllori i Nouvilas, secretari general del Consell Comarcal del Gironès;

D'altra part, el Sr. Jordi Viñas i Xifra, alcalde de l'Ajuntament de SALT, facultat per nomenament en sessió plenària de data 13 de juny de 2015, assistit per la Sra. Lourdes Palomino i Pellicer, secretària de l'Ajuntament de SALT.

### EXPOSEN

1.- Que el Consell Comarcal del Gironès (CCG), des del febrer de l'any 2003, està promocionant turísticament la comarca del Gironès sota l'emblema "Gironès, terra de passeig".

2.- Que en data 24 d'octubre de 2006 el Consell Comarcal del Gironès, l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya van signar el conveni de col·laboració per a la gestió del Pla de Foment Gironès-Girona.

3.- Que per part del Consell Comarcal del Gironès s'ha establert com a forma de treball i presa de decisions la concertació amb els representants del sector públic i privat amb interessos en l'àmbit del turisme. És amb aquesta finalitat que funcionen les taules de treball tècniques següents: taula tècnica d'allotjament hotelier, càmpings i apartaments, taula tècnica de turisme rural, taula tècnica de turisme actiu, taula tècnica del club de gastronomia, taula tècnica amb els artesans i oficis i taula tècnica amb els Ajuntaments.

4.- Que és voluntat de l'AJUNTAMENT DE SALT seguir potenciant els recursos turístics del municipi, promocionant-lo en els mercats turístics, apostant per un turisme familiar i de qualitat.

5.- Que per seguir avançant en aquesta línia cal una unió d'esforços entre tots els agents públics i privats amb interessos en el sector turístic.

Per tot el que s'ha exposat en els apartats anteriors, ambdues parts formalitzen aquest conveni de col·laboració que es regirà pels següents PACTES

#### **Primer: Objecte del conveni**

L'objecte d'aquest conveni és la col·laboració en la promoció turística de la comarca del Gironès duent a terme les accions i activitats que anualment es compensaran entre tots els agents públics i privats implicats en el sector turístic del Gironès.

#### **Segon: Obligacions del Consell Comarcal del Gironès**

2.1. El CCG es compromet com a mínim a oferir la carta de serveis següent:

#### **"CARTA DE SERVEIS**

#### **ÀREA TURISME CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS**

La nostra missió és dinamitzar turísticament el conjunt dels 28 municipis aixoplugats a la comarca del Gironès. Per tant, treballem per a la promoció i descoberta del nostre territori com a destinació turística d'interior, per afavorir més riquesa econòmica, cultural i humana, més activitat per als nostres negocis turístics i millor prestació de serveis i qualitat de vida dels nostres visitants i turistes, a partir d'aquestes 4 línies d'actuació:

- 1. DINAMITZACIÓ TURÍSTICA**
- 2. COMUNICACIÓ**
- 3. MÀRKETING INTERN**
- 4. ASSESSORAMENT**

Els serveis que s'ofereixen són els següents:

1. La diagnosi local dels recursos turístics dels 28 municipis de la comarca. Anàlisi dels atractius existents i del potencial turístic i posada en valor per a la confecció de paquets turístics.
2. El pla de sinergies entre municipis per a la millora de les seves estratègies de promoció en els esdeveniments i fires locals amb interès turístic com a proposta de cap de setmana.
3. Per dinamitzar l'economia local del municipi on esteu ubicats, un protocol d'acord en promoció turística, formalitzat en un conveni amb l'Ajuntament, per afavorir la coordinació i el desenvolupament de nous productes turístics.
4. La informació, l'assessorament i la difusió de l'oferta turística comarcal, de tots els vostres productes, serveis i empreses, en fires i accions de turisme on participem i als diferents canals de distribució del municipi.
5. Creació i coordinació la guia Experiències en 4 idiomes, com la nostra carta comercial del territori, la guia de serveis turístics del Gironès, amb tota la informació d'atractius turístics, plànol, empreses, serveis i dades d'interès turístics, amb la presència dels recursos, serveis turístics i activitats complementàries del municipi, per garantir un material global al turista de la comarca del Gironès.
6. Informació i promoció turística de la comarca, sota la marca turística Gironès, Terra de Passeig amb el suport creat del mapa de recursos turístics de la comarca i de la capital amb el recull dels punts d'interès turístics, serveis i activitats complementàries del municipi.
7. Fomentar la participació de la població local i dels visitants als diferents esdeveniments d'interès turístic de la comarca mitjançant la promoció d'aquests amb la creació del calendari d'esdeveniments on queden reflectits els esdeveniments d'interès turístic del municipi.
8. Un programa d'activitat comarcal entre febrer i novembre: senderisme guiat, motiu de valor afegit pels vostres clients i/o hostes i un motiu més de comercialització per afegir a la vostra cartera de serveis. Unes rutes acompanyats de l'Associació de guies de natura del Gironès, oberta a la població local i visitant, amb l'edició del material corresponen per a la òptima promoció del programa.
9. Promoció i comunicació de les diferents activitats proposades per l'àrea i els recursos turístics de la comarca amb l'elaboració, si s'escau, d'altre material necessari.
10. La millora del nostre capital humà, a partir de les relacions humanes amb els agents turístics: atenció individualitzada, gestió mails, visites als vostres negocis, enviament butlletí bimensual i jornades de descoberta del territori.

11. La comunicació permanent amb el sector turístic privat: allotjaments hotelers, turisme rural, càmpings, empreses de turisme actiu, restaurants, museus, productors, artesans, etc, per sumar esforços i dinamitzar junts el projecte turístic Gironès, Terra de Passeig, amb una trobada anual per subsectors, dins el marc del programa Taules Tècniques de Treball.
12. El foment de la comunicació digital amb la creació i el manteniment del web turístic en 4 idiomes amb l'apartat específic de cada empresa i municipis on s'especifiquen els recursos, serveis turístics i activitats complementàries; així com tot el material editat des de l'Àrea.
13. Promoció i comunicació dels recursos, serveis i activitats complementàries dels municipis a les xarxes socials de l'Àrea, facebook, twitter i instagram.
14. Manteniment de la xarxa telemàtica de punts digitals d'informació turística comarcal i pantalla plasma de promoció directa de propostes de les empreses.
15. L'atenció personalitzada a responsables d'empreses turístiques i altres agents econòmics i socials vinculants en procés continu (telèfon, correu electrònic, visites...) per a qualsevol tema vinculat amb turisme.
16. La coordinació de programes d'incentius i subvencions que puguin beneficiar l'impuls turístic de la comarca, dins l'àmbit de territori, àmbit d'empresa o entitat ubicada en un municipi, amb les diferents administracions autonòmiques, estatals i europees.
17. La coordinació de projectes de comarques gironines, sota el paraigua del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, així com la representació en el seu Consell d'Administració per part del nostre conseller comarcal de Turisme.
18. La cooperació entre els 8 consells comarcals per establir ponts de diàleg que facilitin la qualitat del conjunt de comarques gironines en matèria turística. Reunions bimensuals de les persones coordinadors de l'Àrea de Turisme amb el Director General del Patronat de Turisme Costa Brava Girona, per poder sumar esforços en el paradigma de les marques que ell lidera: Costa Brava i Pirineu de Girona.
19. La coordinació dels projectes entre comarques gironines i Catalunya, dins el marc de l'Agència Catalana del Turisme de la Direcció General de Turisme.
20. La interlocució comarcal per poder consolidar un bon programa de press-trips i fam-trips, coordinat amb el PTCBGI.
21. La interlocució amb els mitjans de comunicació específics, amb una funció de gabinet de relacions públiques i protocol amb institucions, entitats i altres, amb suport del gabinet de presidència i de premsa, per donar notorietat i posicionament a la comarca.
22. La gestió del territori en el canal turístic, en tots els sentits possibles.
23. Informació continuada des de l'Oficina Comarcal de Turisme al visitant de tota l'oferta d'activitats i serveis turístics a la comarca.
24. Punt de distribució i difusió dels vostres fulletons, díptics, targetes i catàlegs específics. Exposició de la vostra informació, en format paper, en el buc promocional de la OIT, disponible i d'ús directe per a tots els nostres visitants.
25. Xarxa entre municipis mitjançant les oficines de turisme i les oficines d'atenció al ciutadà per a la promoció dels recursos, serveis turístics i oferta complementària de la comarca.
26. Servei de central de reserves als nostres visitants es tracti d'allotjament, restaurant i/o activitat al Gironès. Actualment, és un servei gratuït pels usuaris de l'Oficina Comarcal de Turisme.
27. Serveis de *Community Management* per foment la dinamització de les noves tendències en comunicació digital. Difusió i promoció diària d'informació i productes a través de les xarxes socials.
28. Enviament setmanal del butlletí d'activitats a una àmplia base de dades amb una proposta d'activitats que es poden fer a la comarca durant aquest període.

29. Disseny de baners específics de les empreses compromeses per a la seva promoció i difusió tant a xarxes socials com de forma contínua als Punts d'Informació Digital.
30. Gestió i comunicació d'ofertes i promocions de propostes turístiques del nostre empresariat.
31. La coordinació i execució d'enquestes de satisfacció i les dades dels nostres visitants per analitzar l'evolució de les empreses i serveis turístics del Gironès, des de la creació de l'Àrea de Turisme el juliol del 2003, tot disposant de dades que ens siguin útils per a la creació de nous projectes turístics a la comarca.
32. Preparació de dossiers comercials per captar nous clients i públic potencial dels segments turisme familiar, turisme esportiu, turisme de natura, turisme d'incentius i turisme cultural.
33. El compromís de mantenir i millorar el procés de dinamització turística comarcal, engegat a principis del 2003, per potenciar la marca creada i fomentar el pla de sinergies entre els actius turístics, els agents implicats i l'oferta del territori, amb la confiança que els municipis signareu el **conveni de col·laboració amb el consell comarcal del Gironès en matèria de promoció turística** i ens donareu el vostre suport a fer-ho possible en benefici mutu.”

2.2. Facilitar a l'Ajuntament un canal de participació en les decisions que afectin els objectius estratègics que en matèria turística s'hagin de prendre.

2.3. Consensuar amb l'Ajuntament les decisions que en matèria turística afectin directament al municipi.

2.4. Consignar pressupostàriament el crèdit suficient i adequat per atendre les obligacions que s'assumeixen en aquest conveni.

### **Tercer: Obligacions de l'Ajuntament**

3.1. Col·laborar amb els serveis turístics del Consell Comarcal del Gironès i la de la resta d'agents públics i privats de la comarca per tal d'afavorir l'acompliment dels objectius estratègics fixats en matèria turística.

3.2. Col·laborar activament en la difusió de tot el material de promoció turística de la comarca col·locant-lo en cartelleres i punts de difusió municipals i afavorint els enllaços amb els webs locals i la comunicació entre administracions.

4.3 Col·locar un baner al web de l'AJUNTAMENT DE SALT amb un enllaç directe al web de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Gironès.

4.5 Oferir una pàgina de la revista local, en un dels números, per informar i difondre punts d'interès turístic del mateix municipi i de la comarca del Gironès.

4.6 Vetllar perquè els agents privats del municipi s'impliquin en les accions i objectius estratègics que anualment es fixin en matèria turística i facin els seus registres al Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya.

4.7 Aportar al Consell Comarcal del Gironès la quantitat de **3.000,00 €/any**.

### **Quart. Finançament.**

L'import establert serà amb caràcter anual. Existeix la possibilitat de fraccionar-ho en diferents pagaments fins aportar la quantitat establerta en el conveni abans del 31 de desembre de 2017.

#### **Cinquè. Responsabilitat**

Cada part signant del conveni es farà responsable de les obligacions assumides.

#### **Sisè. Conseqüències aplicables en cas d'incompliment**

En cas d'incompliment, la part incomplidora haurà d'assumir econòmicament l'incompliment de l'obligació, sens perjudici de la seva responsabilitat davant de tercers.

#### **Setè. Comissió de Seguiment**

Es crea una comissió de seguiment del conveni formada per dos membres de cada part signant per tal de tractar les incidències que es pugin produir i per seguir-ne les evolucions.

Es designa el conseller de Turisme i a la responsable de Turisme del Consell Comarcal del Gironès com a responsables, per part del Consell Comarcal del Gironès, del seguiment, vigilància i control de l'execució d'aquest conveni.

Per part de l'Ajuntament de SALT, es designa al Sr. Alexandre Barceló i Llauger, tinent d'alcalde de Dinamització Econòmica i la Sra. Laura Albertí Ibarz, tècnica de Promoció de la Ciutat.

#### **Vuitè. Vigència**

El present conveni serà vigent des de 1 de gener de 2017 fins al dia 31 de desembre de 2017.

#### **Novè. Pròrroga**

El conveni és prorrogable per dues anualitats expressament mitjançant una addenda, prèvia sol·licitud presentada amb una antelació mínima de dos mesos a la data del seu venciment.

#### **Desè. Causes de resolució**

Són causes de resolució d'aquest conveni:

- a) Per mutu acord de les parts.
- b) Incompliment de les obligacions i compromisos assumits per part d'algun dels signants.
- c) Són altres causes de resolució les contemplades per l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

#### **Onzè. Jurisdicció competent**

Aquest conveni té naturalesa administrativa, pel que correspondrà a la jurisdicció contenciosa administrativa el coneixement de les qüestions litigioses que puguin sorgir en la interpretació, modificació, resolució i efectes del mateix.

I, en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest conveni.



Pel Consell Comarcal del Gironès,

Jaume Busquets i Arnau  
President

Jordi Batllori i Nouvilas  
Secretari



Per l'Ajuntament de Salt,

Jordi Viñas i Xifra  
Alcalde

Lourdes Palomino i Pellicer  
Secretària