

**CONVENI DE L'ANY 2016, DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL PATRONAT DE TURISME  
COSTA BRAVA GIRONA I EL CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS.**

D'una banda, el Sr. Pere Vila i Fulcarà, President del **Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA**, en endavant el Patronat, amb NIF núm. A-17031246 i domicili social a l'avinguda Sant Francesc, 29, 3r. de Girona, i expressament facultat per acord del Consell d'Administració de data 14 de juliol de 2016.

D'una altre, el Sr. Jaume Busquets i Arnau, President del **Consell Comarcal del Gironès**, en endavant el Consell, amb domicili social al carrer Riera de Mus 1A, 17003 de Girona, i amb NIF núm. P6700003D, i expressament facultat per acord del Ple del Consell Comarcal del Gironès de data 19 d'octubre de 2016.

**EXPOSEN:**

Primer.- Que el Patronat és un organisme mixt, amb representació dels sectors públic i privat, constituït com a societat anònima sense afany de lucre, els objectius del qual, d'acord amb els seus estatuts són, entre d'altres, el desenvolupament de l'activitat turística a les comarques de Girona, la promoció de l'oferta en els mercats turístics, la planificació i execució d'actuacions que projectin nacional i internacionalment la imatge de les marques turístiques gironines que està gestionant, Costa Brava i Pirineu de Girona, i el suport i coordinació d'actuacions que, amb objectius semblants, realitzin altres entitats públiques o privades del territori.

Segon.- Que les actuacions del Patronat es fonamenten en els criteris continguts en el Pla Estratègic de Turisme de les Comarques de Girona, aprovat pel seu consell d'administració l'any 2011, el qual preveu en el seu programa 5.1.3. de suport a les destinacions, la subscripció d'acords de col·laboració com el que ens ocupa.

En aquest sentit, el Pla Estratègic diu que si es vol consolidar la posició del Patronat de Turisme Costa Brava Girona com a interlocutor dels ens i les empreses implicades en l'activitat turística de les diverses destinacions que conviuen en el territori de la demarcació, així com cercar formes innovadores de desenvolupament de producte, de promoció i de comunicació que reforcin el conjunt de la destinació i que representin tota la diversitat i l'autenticitat de les comarques de Girona, **és necessari dur a terme accions de suport a la planificació i l'estructuració turística en l'àmbit comarcal**, amb l'objectiu de fomentar una major implicació de les entitats de promoció turística en les

accions conjuntes, enfortir les diferents marques sota el paraigua de les marques territorials Costa Brava i Pirineu de Girona, diversificar i especialitzar els productes i l'oferta de la destinació, i aconseguir una presència robusta on-line.

També esmentar que tota la projecció i promoció nacional i internacional està treballada i consensuada amb el sector, en els diferents Plans d'Actuació que el Patronat de Turisme Costa Brava Girona confecciona anualment. En aquest cas, amb el Pla d'Accions i Objectius 2016 (PAO) aprovat pel Consell d'Administració de data 10 de desembre de 2015, que en el seu capítol 3, de **SUPORT A LES DESTINACIONS**, literalment diu:

### 3.2. AJUTS A LA COMPETITIVITAT

Ajuts a la competitivitat per als consells comarcals, a fi de donar-los suport en actuacions vinculables als apartats següents:

- Elaboració d'una cartera de productes estratègics, amb un potencial elevat i específics de cada territori.
- Millora de la presència on-line de les comarques respectives.
- Millora de la formació per al sector turístic, especialment en matèria d'innovació turística.

### 3.6. TOURISM DATA SYSTEM.

El 2016 ha de ser l'any de la consolidació del Tourism Data System, que ens ha de servir a tots per tenir les dades d'ocupació real de les nostres destinacions, segmentades en sis àrees concretes. Aquesta és una eina fonamental per gestionar degudament la promoció, i necessitem la implicació de tot el sector, i molt especialment la col·laboració dels consells comarcals per tal de que els empresaris es sumin a aquest projecte.

Tercer.- Que ambdues entitats tenen doncs interessos compartits pel que fa a la promoció del turisme a les comarques de Girona.

Quart.- Que el Pla d'Actuacions del Consell per l'any 2016, ha estat treballat un cop assabentats del contingut del Pla d'Accions i Objectius (PAO) del Patronat de Turisme Costa Brava Girona 2016.

Que el Consell es compromet a continuar col·laborant i treballant en la implementació del Tourism Data System, una plataforma digital de gestió de dades que automatitza el procés de recollida de dades i facilita l'explotació, difusió, consulta de resultat dels nivells d'ocupació d'allotjament turístic de la destinació. Aquesta eina, tal i com ja s'ha dit anteriorment, és de màxim interès del Patronat per tal d'aconseguir dades d'ocupació d'allotjament turístic que li permetin prendre decisions en les seves línies d'actuació i estratègia a curt i mig termini.

Les parts, en la representació en la qual actuen, es reconeixen capacitat suficient per a la formalització d'aquest conveni de col·laboració i, en aquest sentit

#### ACORDEN:

**Primer:** El Patronat de Turisme Costa Brava Girona, S.A aportarà la quantitat de 21.000,00 euros al CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS, per tal de contribuir al seu Pla d'Actuacions i al seu Pressupost ordinari de Turisme, per l'exercici 2016, i que com a mínim haurà de pujar a la quantitat esmentada de col·laboració.

**Segon:** El Patronat de Turisme es compromet a fer efectiva la seva aportació econòmica establerta a l'acord primer d'aquest conveni, i abans del 31 de desembre de 2016, amb la prèvia presentació del model normalitzat del compte justificatiu juntament amb les factures originals o fotocòpies compulsades; una memòria explicativa de les actuacions que s'han fet, i que inclogui un recull de la repercussió mediàtica de cada esdeveniment.

També s'haurà d'acompanyar del certificat de trobar-se al corrent de pagament de les obligacions tributàries i de la seguretat social. L'incompliment de la no presentació formal dels certificats donarà lloc a la resolució del conveni de col·laboració.

S'haurà d'acreditar que s'ha fet constar el suport econòmic del Patronat en els actes, accions de publicitat o difusió de les actuacions subvencionades. En el cas que per la naturalesa de l'actuació no s'hagi generat cap publicitat ni difusió, s'haurà de fer constar expressament en la memòria.

Els imports acordats es faran efectius amb càrrec a les aplicacions pressupostàries que corresponguin del pressupost corporatiu d'enguany.

Les úniques actuacions subvencionables només són:

- Despeses de participació en les accions promocionals organitzades pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
- Despeses per suport a la creació i comercialització de productes.
- Despeses per suport a esdeveniments de promoció turística comarcal.
- Accions publicitàries online i de mitjans tradicionals, prioritzant aquelles que siguin en col·laboració amb el Patronat de Turisme Costa Brava Girona, i que promocionin la destinació turística fora de l'àmbit de les comarques gironines.
- Despeses per la creació de nous productes turístics.
- Despeses per la millora de les pàgines web i d'altres aplicacions de noves tecnologies al servei del sector turístic.
- Despeses pel foment de la formació entre els agents turístics comarcals, especialment en habilitats i coneixements per adequar-se als nous hàbits de consum turístic.
- Edició de material gràfic promocional turístic de la comarca.
- Producció de material audiovisual de promoció turística de la comarca.

- Despeses de locomoció i dietes, corresponents a l'assistència a Fires i Accions promocionals en les que també intervingui el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. També en aquest cas, s'haurà d'acompanyar d'un certificat del secretari del consell comarcal o de l'ens depenent. No es subvencionaran les despeses de personal, ni tampoc els impostos generats pels serveis.

**Tercer:** El Patronat de Turisme col·laborarà addicionalment en el projecte, aportant imatges i continguts editorials per la seva publicació en els reportatges en els diferents mitjans de comunicació.

**Quart:** El Consell es compromet a incloure en tota la documentació de les accions subvencionables per aquest conveni, els "logos" de les marques turístiques de Costa Brava i/o Pirineu de Girona, que seran lliurats pel propi Patronat.

**Cinquè:** El Consell es compromet a col·laborar amb el Patronat en els viatges de familiarització, viatges de premsa i viatges de bloggers que pugui organitzar el Patronat dins el present exercici de 2016, i en la seva comarca. Aquesta col·laboració serà amb personal propi designat pel propi consell i sense cost addicional pel Patronat, i sempre amb acord previ amb aquesta institució.

**Sisè:** El Consell es compromet a ser membre durant tot el 2016, al menys de DOS dels clubs de productes gestionats pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona, SA. En aquests moments els clubs en funcionament, dels que poden formar part els consells comarcals per Reglament, són:

- Club de natura i turisme actiu.
- Club de cultura.
- Club d'enogastronomia.

**Setè:** El Consell es compromet a seguir treballant, amb tot l'empresariat d'allotjament turístic comarcal, per tal d'augmentar de forma important les bases de dades del Tourism Data System, eina fonamental pel Patronat de Turisme Costa Brava Girona.

**Vuitè:** Ambdues parts s'obliguen al compliment de tot allò que estableix la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD) i el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, pel que s'aprova el Reglament de desenvolupament de la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència d'aquest conveni.

**Novè:** Aquest conveni entrarà en vigor el dia de la seva signatura i s'estendrà fins el dia 15 de desembre 2016.

**Desè:** No justificar les despeses dins del termini establert i amb les condicions assenyalades, motivarà a revocació d'ofici de la subvenció concedida pendent de justificar. En el cas de justificar la mateixa per import inferior a l'establert en el pacte

primer dels acords, farà que la quantitat de la subvenció es determini proporcional per la quantitat finalment justificada.

**Onzè:** Per a qualsevol interpretació o litigi sobre el present conveni, les parts acorden que la jurisdicció contenciosa administrativa sigui la dels Jutjats i Tribunals competents de Girona, amb renúncia expressa de qualsevol altre fur que pogués correspondre'ls.

**Dotzè:** Aquest conveni es registrarà pel que s'estableix en els articles 3.2. i 22 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, i per l'article 4.1. del TRLCSP.

I en prova de conformitat, les parts signen el present document, en el lloc i la data indicats a les signatures.



Pere Vila i Fulcarà  
President del Patronat de Turisme Costa  
Brava Girona, SA

T-CAT P Jaume  
Busquets  
Arnau |  
40360044N

Jaume Busquets i Arnau  
President del Consell Comarcal  
del Gironès

Firmado digitalmente por T-CAT P  
Jaume Busquets Arnau [40360044N  
Nombre de reconocimiento (DN): c=ES,  
o=Consell Comarcal del Gironès,  
ou=Vegeu <https://www.catcert.cat/>  
verCPIXSAC-1, title=President,  
serialNumber=40360044N,  
sn=Busquets Arnau,  
givenName=Jaume, cn=T-CAT P Jaume  
Busquets Arnau [40360044N  
Fecha: 2016.10.21 12:29:57 +02'00'

