

## CONVENI MARC DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS I AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA EN MATÈRIA DE PROMOCIÓ TURÍSTICA 2016-2017

### ENTITATS QUE HI INTERVENEN

Per una banda el Sr. Jaume Busquets i Arnau, president del Consell Comarcal del Gironès, assistit pel secretari general del Consell Comarcal del Gironès Sr. Jordi Batllori i Nouvilas, facultat per acord del Ple de 19 de febrer de 2014.

Per altre banda el Sr. Joan Antoni Pla i Calsina, Regidor de Turisme i Promoció econòmica de l'AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA, assistit per el secretari de la corporació, Sr. Isidre Lluçà i Sabarich.

### EXPOSEN

1.- Que el Consell Comarcal del Gironès (CCG), des del febrer de l'any 2003, està promocionant turísticament la comarca del Gironès sota l'emblema "Gironès, terra de passeig".

2.- Que en data 24 d'octubre de 2006 el Consell Comarcal del Gironès, l'Ajuntament de Girona i el Departament d'Economia i Finances de la Generalitat de Catalunya van signar el conveni de col·laboració per a la gestió del Pla de Foment Gironès-Girona.

3.- Que per part del Consell Comarcal del Gironès s'ha establert com a forma de treball i presa de decisions la concertació amb els representants del sector públic i privat amb interessos en l'àmbit del turisme. És amb aquesta finalitat que funcionen les taules de treball tècniques següents: taula tècnica d'allotjament hotelier, càmpings i apartaments, taula tècnica de turisme rural, taula tècnica de turisme actiu, taula tècnica del club de gastronomia, taula tècnica amb els artesans i oficis i taula tècnica amb els ajuntaments.

4.- Que és voluntat de l'AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA seguir potenciant els recursos turístics del municipi, promocionant-lo en els mercats turístics, apostant per un turisme familiar i de qualitat.

5.- Que per seguir avançant en aquesta línia cal una unió d'esforços entre tots els agents públics i privats amb interessos en el sector turístic.

Per tot el que s'ha exposat en els apartats anteriors, ambdues parts formalitzen aquest conveni de col·laboració que es regirà pels següents PACTES

#### Primer: Objecte del conveni

El Consell Comarcal del Gironès i l'AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA col·laboraran en la promoció turística de la comarca del Gironès duent a terme les accions i activitats que anualment es compensaran entre tots els agents públics i privats implicats en el sector turístic del Gironès.

#### Segon: Obligacions del Consell Comarcal del Gironès

2.1. El CCG es compromet com a mínim a oferir la carta de serveis següent:

## "CARTA DE SERVEIS"

### ÀREA TURISME CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS

La nostra missió és dinamitzar turísticament el conjunt dels 27 municipis aixoplugats a la comarca del Gironès. Per tant, treballem per a la promoció i descoberta del nostre territori com a destinació turística d'interior, per afavorir més riquesa econòmica, cultural i humana, més activitat per als nostres negocis turístics i millor prestació de serveis i qualitat de vida dels nostres visitants, a partir d'aquestes línies d'actuació:

1. La diagnosi local dels recursos turístics dels 27 municipis de la comarca. Anàlisi dels atractius existents i del potencial turístic i posada en valor.
2. El pla de sinergies entre municipis per a la millora de les seves estratègies de promoció en els esdeveniments i fires locals amb interès turístic.
3. La reconversió de recursos a productes turístics per dinamitzar l'economia local i comarcal amb la proposta, la coordinació i el desenvolupament de nous productes turístics. Opció de comercialitzar els productes locals a l'espai botiga del Centre de Visitants del Gironès.
4. L'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Gironès posa a disposició dels Ajuntaments l'espai d'exposicions per donar a conèixer elements d'interès turístic i/o cultural del municipi.
5. La informació, l'assessorament i la difusió de l'oferta turística comarcal en fires i accions de turisme i als diferents canals de distribució del municipi.
6. La millora del capital humà dels municipis, a partir de la formació dels seus agents turístics privats i públics. La comunicació permanent amb el sector turístic privat: allotjaments hotelers, turisme rural, càmpings, empreses de turisme actiu, restaurants, museus, productors, artesans, etc.
7. Una ruta guiada de senderisme pel municipi, a través de l'Associació de guies de natura del Gironès, oberta a la població local i visitant. Edició de material turístic de difusió de la ruta a disposició de l'Ajuntament.
8. El foment de la comunicació digital amb la creació i el manteniment del web turístic en 4 idiomes amb l'apartat específic de cada municipi, així com l'impuls de les xarxes socials (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Google plus...).
9. Manteniment de la xarxa telemàtica de punts digitals d'informació turística comarcal (en cas que el municipi en disposi).
10. L'atenció personalitzada als nostres 27 municipis en procés continu (telèfon, correu electrònic, visites...) per facilitar a l'ajuntament l'assessorament tècnic necessari en matèria turística.
11. L'atenció personalitzada a responsables d'empreses turístiques i altres agents econòmics i socials vinculants en procés continu (telèfon, correu electrònic, visites...) per a qualsevol tema vinculat amb turisme.
12. La coordinació de programes d'incentius i subvencions que puguin beneficiar l'impuls turístic de la comarca, dins l'àmbit de territori, àmbit d'empresa o entitat ubicada en un municipi, amb les diferents administracions autonòmiques, estatals i europees.
13. La participació en la coordinació de projectes de comarques gironines, sota el paraigües del Patronat de Turisme Costa Brava-Girona, així com la representació en el seu Consell d'Administració per part del conseller comarcal de Turisme. Som també membre del Club de Natura i Actiu i del Club de Cultura i Identitat del Patronat de Turisme Costa Brava Girona.
14. La cooperació entre els 8 consells comarcals per establir ponts de diàleg que facilitin la qualitat del conjunt de comarques gironines en matèria turística. Reunions bimensuals de les persones coordinadores de l'Àrea de Turisme.
15. La participació en la coordinació dels projectes entre comarques gironines i Catalunya, dins el marc de l'Agència Catalana del Turisme de la Direcció General de Turisme
16. La coordinació i execució d'enquestes de satisfacció i les dades dels nostres visitants per analitzar l'evolució de les empreses i serveis turístics del Gironès, des de la creació de l'Àrea de Turisme el juliol del 2003, tot disposant de dades que ens siguin útils per a la creació de nous projectes turístics a la comarca.

17. La coordinació i execució d'enquestes de satisfacció i les dades dels nostres visitants per analitzar l'evolució de les empreses i serveis turístics del Gironès, des de la creació de l'Àrea de Turisme el juliol del 2003, tot disposant de dades que ens siguin útils per a la creació de nous projectes turístics a la comarca.
18. La interlocució amb els mitjans de comunicació específics, amb una funció de gabinet de relacions públiques i protocol amb institucions, entitats i altri, amb suport del gabinet de presidència i de premsa, per donar notorietat i posicionament a la comarca.
19. La gestió del territori en el canal turístic, en tots els sentits possibles."

2.2. Facilitar a l'ajuntament un canal de participació en les decisions que afectin els objectius estratègics que en matèria turística s'hagin de prendre.

2.3. Consensuar amb l'ajuntament les decisions que en matèria turística afectin directament al municipi.

2.4. Aportar anualment la consignació pressupostària corresponent.

### **Tercer: Obligacions de l'ajuntament**

3.1. Col·laborar amb els serveis turístics del Consell Comarcal del Gironès i la de la resta d'agents públics i privats de la comarca per tal d'afavorir l'acompliment dels objectius estratègics fixats en matèria turística.

3.2. Col·laborar activament en la difusió de tot el material de promoció turística de la comarca afavorint els enllaços amb les webs locals i la comunicació entre administracions.

3.3. Col·laborar perquè els agents privats del municipi s'impliquin en les accions i objectius estratègics que anualment es fixin en matèria turística i facin els seus registres als serveis territorials d'innovació, universitats i empresa, dins la secció de Turisme.

3.4. Aportar al Consell Comarcal del Gironès la quantitat que anualment s'acordi i que es signarà en un annex a aquest conveni.

### **Quart: Accions de l'ajuntament**

4.1 Col·laborar amb els serveis turístics del Consell Comarcal del Gironès i la de la resta d'agents públics i privats de la comarca per tal d'afavorir l'acompliment dels objectius estratègics fixats en matèria turística.

4.2 Col·laborar activament en la difusió del material de promoció turística de la comarca aportat per l'Àrea de Turisme col·locant-lo en cartelleres i punts de difusió municipals.

4.3 Col·locar un baner al web de l'AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA amb un enllaç directe al web de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Gironès.

4.4 Oferir la possibilitat d'un espai de 3x3 m. per muntar un estand informatiu de l'Àrea de Turisme en una de les fires locals del municipi.

4.5 Oferir una pàgina de la revista local, en un dels números, per informar i difondre punts d'interès turístic del mateix municipi i de la comarca del Gironès.



4.6 Col·laborar perquè els agents privats del municipi s'impliquin en les accions i objectius estratègics que anualment es fixin en matèria turística i facin els seus registres als serveis territorials d'innovació, universitats i empresa, dins la secció de Turisme.

4.7 Aportar al Consell Comarcal del Gironès la quantitat de **1.260 €/any. Aquest import serà amb caràcter anual.** Existeix la possibilitat de fraccionar-ho en diferents pagaments fins aportat la quantitat establerta en el conveni abans del 31 de desembre de cada any.

#### **Cinquè: Vigència**

La vigència d'aquest conveni és pels anys **2016 i 2017.**

#### **Sisè: Causes de resolució i extinció**

Són causes de resolució del conveni el mutu acord de les parts que hi intervenen i qualsevol de les previstes en la normativa vigent.

La resolució per mutu acord s'haurà d'instar per escrit amb una antelació de 3 mesos.

Són causes d'extinció del conveni:

- L'esgotament del període de vigència convingut entre les parts.
- L'incompliment greu i manifest, material o legal de les obligacions assumides en el conveni per cadascuna de les parts.
- Les causes generals previstes a la legislació vigent

#### **Setè: Legislació aplicable i jurisdicció competent**

Aquest conveni té naturalesa jurídica administrativa i per la resolució dels conflictes les parts es sotmeten a la jurisdicció contenciosa – administrativa.

En prova d'acceptació i de conformitat, les parts concurrents en la representació legal que exerceixen, signen el present Conveni en exemplar triplicat, juntament amb els secretaris de les corporacions respectives, que actuen com a fedataris.

I, en prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest conveni en el lloc i data que assenyalen,

Girona, \_\_de \_\_\_\_ de 201....

St. Martí de Llémena, 18 de gener de 2016

Pel Consell Comarcal del Gironès  
El president  
Jaume Busquets i Arnau

El secretari  
Jordi Batllori i Nouvilas

Per l'ajuntament de Sant Martí de Llémena  
El Regidor de Turisme i Promoció econòmica  
Joan Antoni Pla i Calsina

El secretari  
Isidre Lluçia i Sabarich

## ANNEX

L'aportació de l'AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA es quantifica de la manera següent:

*Població x 0,30 €*

+

*Hotels, turisme rural i càmpings x 200,00 €*

+

*Rutes senyalitzades i esdeveniments x 75,00 €*

+

*Restaurants i productors del Gironès x 75,00 €*

+

*Empreses de turisme actiu, espais turístics i punts digitals x 75,00 €*

**L'aportació de l'AJUNTAMENT DE SANT MARTÍ DE LLÉMENA serà de 1.260 € per any.**

**La forma de pagament serà per transferència bancària, abans del 31 de desembre de cada any al compte:**

**2100 0002 51 0201651744**



