

PLA ESTRATÈGIC DE
DESENVOLUPAMENT LOCAL DE
LLAGOSTERA

MEMÒRIA DE RESULTATS



ÍNDEX DE CONTINGUTS

PART I:

I.1.- Introducció

- I.1.1.- Sobre el concepte de *Desenvolupament Local*: de què estem parlant?
- I.1.2.- El Pla de Desenvolupament Local de Llagostera: objectius de partida
- I.1.3.- Alguns apunts sobre els models de desenvolupament endogen

I.2.- Criteris d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Llagostera

- I.2.1.- Estructura Orgànica
- I.2.2.- Sobre l'elaboració de la diagnosi: accions
- I.2.3.- Sobre la fase de propostes: accions

PART II:

II.1- Diagnòstic de la situació; on som?

- II.1.1.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Sociodemogràfic
- II.1.2.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Econòmic
- II.1.3.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit de Recursos i Serveis
- II.1.4.- Quadres DAFO de diagnosi
- II.1.5.- Resum agregat de la diagnosi

II.2.- Continguts propositius; on volem anar?

- II.2.1.- Introducció
- II.2.2.- Continguts propositius del PDL: Missió, Línies Estratègiques, Criteris, Objectius i Propostes d'Actuació

PART III:

III.1.- Sobre el procés de desplegament: "del paper a l'acció"

III.2.- Propostes d'acció complementàries



Annexos:

- *Annex 1: Bibliografia*
- *Annex 2: Memòries, informes i buidatges generats durant el procés d'elaboració del PDL*
- *Annex 3: Algunes imatges del procés d'elaboració del PDL*



“Les ciutats, de diferents tamanys i amb posicionaments diversos en el sistema de ciutats, són l’espai del desenvolupament econòmic ja que en elles s’amaguen les externalitats i s’afavoreixen els processos d’innovació.

La política de desenvolupament local, doncs, la formen un conjunt d’iniciatives que sorgeixen de les estratègies dels actors locals l’objectiu de les quals es fer competitives a les ciutats i regions mitjançant la millora dels seus recursos i dels factors d’atracció”

VÁZQUEZ BARQUERO, A. “Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno”



PART I

I.1- Introducció

Des del mes de maig de 2012 la Regidoria d'Economia i Participació de l'Ajuntament de Llagostera està treballant en l'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Llagostera (PDL, a partir d'ara). El PDL rep el suport del Servei d'Ocupació de Catalunya i de la Diputació de Girona.

El projecte s'elabora en un context de crisi econòmica a partir de la qual s'està configurant un canvi d'època. Tot i el component global d'aquest canvi, els governs locals no poden donar l'esquena a la realitat actual i han d'articular estratègies que permetin afrontar amb garanties el futur que ve.

Aquest projecte respon, doncs, a aquesta necessitat de reacció local a través d'un instrument estratègic que pretén millorar els resultats de l'economia local, incidint en l'entorn i cercant l'equilibri entre l'eficiència econòmica, l'equilibri social i territorial i la sostenibilitat ambiental, a través de la participació i el compromís de la societat local.

Des de finals del S.XX el món local ha engegat un camí per allunyar-se de la vella tradició franquista basada en la desconfiança absoluta cap als governs locals i tot el que pogués sonar a autonomia municipal. D'aquesta manera s'ha anat configurant una nova lògica segons la qual els governs locals han guanyat pes com a agents actius en l'adopció de decisions per caracteritzar els territoris.

Així, els governs locals han tendit a donar resposta al procés de globalització aprofitant el seu potencial de desenvolupament i entenent que cada territori requereix d'un tractament específic per desenvolupar instruments adequats i promoure l'anomenat desenvolupament endogen. El PDL de Llagostera, doncs, pretén esdevenir un instrument de referència per vehicular de forma ordenada, realista i estratègica el desenvolupament del municipi, combinant actuacions que permetin fer front a les necessitats actuals amb estratègies de futur definides per posicionar i singularitzar Llagostera dins el seu entorn.

I.1.1.- Sobre el concepte “Desenvolupament Local”: de què estem parlant?

Convé aclarir, des d'un bon principi, el *concepte* a partir del qual es fonamenta el projecte de planificació estratègica local que aquest document presenta; el desenvolupament local.

El *desenvolupament local* es pot definir com aquella política pública que té com a objectiu afavorir un procés reactivador de l'economia i dinamitzador de les societats locals, i que, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens existents en un territori determinat i la cooperació entre l'àmbit públic i el privat, és capaç d'estimular i fomentar el seu creixement econòmic, creant ocupació, a fi de millorar la qualitat de vida i el benestar social de les poblacions locals (Mateo Hernando, 2010).

Quan es parla d'estratègies de desenvolupament econòmic els plantejaments convencionals acostumen a visualitzar processos seqüencials vinculats a la industrialització, terciarització i urbanització, els quals són assimilats a l'avenç de la modernització. Així, l'estratègia de desenvolupament “des de dalt”, de caràcter concentrador i basat en la gran empresa, passa a ser considerat com la via fonamental per aconseguir el desenvolupament.

Tot i això, l'estratègia de desenvolupament concentrador no és la única existent ni la única possible, ja que també tenen una importància decisiva altres estratègies de desenvolupament “des de baix”, fonamentades no només en factors econòmics sinó també en factors socials, culturals i territorials. Per tant, els equilibris macroeconòmics no garanteixen per si sols el desenvolupament econòmic.

Així, tal i com presenta el següent quadre, mentre les teories i polítiques de desenvolupament “des de dalt” identifiquen el creixement quantitatiu i la maximització del producte interior brut com les guies del desenvolupament, les estratègies de

desenvolupament local “des de baix” centren el seu interès i preocupació en la satisfacció de necessitats bàsiques, la millora de l’ocupació, la qualitat de vida, així com en el manteniment de la base de recursos naturals i mediambientals locals.

DIFERÈNCIES ENTRE LÒGIQUES DE DESENVOLUPAMENT

Lògica Convencional “Des de dalt”	Lògica de desenvolupament “Des de baix”
<p><i>Creixement econòmic quantitatiu com a guia:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Maximització de la taxa de creixement del PIB. - La creació d’ocupació es fa dependre del ritme de creixement econòmic 	<p><i>Preocupació per:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Satisfer les necessitats bàsiques de la població - Millora de l’ocupació (polítiques actives d’ocupació) - Sostenibilitat ambiental - Qualitat de vida
<p><i>Estratègies fonamentades bàsicament en els recolzaments externs:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Inversions estrangeres - Ajudes exteriors - Fons de compensació territorial i subsidis socials 	<p><i>Estratègies fonamentades bàsicament en potenciar els recursos endògens, sense deixar d’aprofitar oportunitats externes.</i></p>
<p><i>Creixement fonamentat a partir del dinamisme dels nuclis centrals</i></p>	<p><i>Impuls d’iniciatives de desenvolupament local mitjançant l’enfortiment dels governs locals i el disseny territorial de les polítiques de foment productiu.</i></p>

Font: *El enfoque del desarrollo económico local*. Francisco Alburquerque. 2004.

La política de desenvolupament local consisteix, doncs, en un conjunt d’iniciatives que sorgeixen de l’anàlisi estratègica dels agents locals, públics i privats, l’objectiu de la qual és fer competitiu els territoris locals, mitjançant la millora dels seus recursos i els seus factors de desenvolupament potencial.

I.1.2.- Sobre els models de desenvolupament endogen

La ciència política explica com, durant les darreres dècades, les polítiques econòmiques al món local han passat d'un model de caràcter **funcional** a un enfocament **territorial**.

L'antic model funcional era de caràcter exogen i es basava en grans pols de desenvolupament (grans capitals) al voltant de les quals s'hi desenvolupaven ciutats i municipis de 2a i 3a divisió. El model apostava per una única via de desenvolupament i consolidava la lògica de territoris rics i territoris pobres.

El model territorial, en canvi, a posta per múltiples vies de desenvolupament de caràcter endogen. Es tracta d'un model que dóna resposta al procés de globalització i pretén aprofitar el potencial de propi de cada territori. S'entén que cada territori requereix d'un tractament específic per definir els instruments més adequats per promoure un desenvolupament autònom. La lògica, doncs, ja no és de territoris rics i pobres, sinó de territoris guanyadors i perdedors.

Val a dir que el model de desenvolupament territorial s'ha anat desenvolupant i adaptant a l'evolució general de les societats desenvolupades. En síntesi, l'evolució del model territorial ha comptat amb tres generacions de polítiques de promoció econòmica al món local:

- *Primera generació*: els territoris intenten caracteritzar-se a través de les anomenades Iniciatives Locals d'Ocupació. Es tracta d'actuacions reactives del sector públic (incentius per la creació d'empreses, treball protegit, promoció de l'autocupació,...).
- *Segona generació*: la caracterització dels territoris es fonamenta ja no només en accions reactives sinó també amb actuacions anticipatives promogudes conjuntament entre el sector públic i el privat del territori (Iniciatives de

Promoció Econòmica: millora de la competitivitat de les empreses, promoció de l'emprenedoria, viviers d'empreses, centres tecnològics i de formació,...).

- *Tercera generació:* L'aprofitament del potencial propi es fa a través d'una estratègia compartida amb la societat civil- El desenvolupament es basa en accions reactives, anticipatives però, sobretot, en les xarxes d'actors de la societat local. El millor exemple del model el trobem a *Silicon Valley* (Iniciatives de desenvolupament Local: màrqueting local, especialitzacions, millora del territori i del sistema d'empreses,...).

El PDL de Llagostera correspon a la tercera generació

Per tant, el desenvolupament endogen entén que la millora dels resultats d'una economia local passa per incidir en el sistema d'actors per tal d'augmentar de forma adaptada la competitivitat del territori en un entorn globalitzat. Som davant d'una lògica d'objectius múltiples, que requereix l'equilibri entre accions estratègiques, anticipatives i reactives i on la participació de la societat local esdevé molt important. Es tracta de promoure el consens entre la xarxa d'actors locals per elaborar un Pla de desenvolupament que defineixi estratègies i prioritats compartides i dissenyades a partir d'un diagnòstic rigorós i entenedor.

I.1.3.- Objectius de partida del PDL de Llagostera

La hipòtesi de partida a partir de la qual s'ha dissenyat el procés d'elaboració del PDL de Llagostera és que cada territori es compon d'un conjunt de recursos econòmics, socials, institucionals, infraestructurals, mediambientals i culturals que constitueixen la seva identitat i el seu potencial de desenvolupament. I és a partir d'aquests recursos que resulta possible articular un procés de desenvolupament i de creixement, de transformació econòmica local i de millora de les condicions de vida i de benestar de la població.



Es pretenen assolir, doncs, dos objectius principals (*Edward J. Blakely. 1994*):

- Potenciar els avantatges competitius del municipi per tal de facilitar la instal·lació d'empreses, el manteniment de les ja existents i, com a resultat, fomentar l'ocupació i la riquesa local.
- Utilitzar els recursos humans, socials, institucionals i territorials locals amb l'objectiu de construir un model de creixement econòmic autònom.

Amb aquest objectius de partida el govern local (promotor del projecte) assumeix tres elements claus:

- **CENTRALITAT:** Potenciar el rol del govern local com a actor rellevant en la promoció econòmica del territori.
- **DEPENDÈNCIA:** reconèixer la impossibilitat d'emprendre accions aïllades i, en conseqüència, la necessitat d'establir mecanismes de col·laboració amb d'altres actors econòmics, polítics i socials.
- **INTEGRALITAT:** Adaptar-se a la complexitat de la societat actual i la interdependència entre les diferents esferes de la vida pública (societat – territori – promoció econòmica). Alhora, preveure la necessitat d'acabar definint actuacions de naturaleses diverses (actuacions reactives, anticipatives i estratègiques).

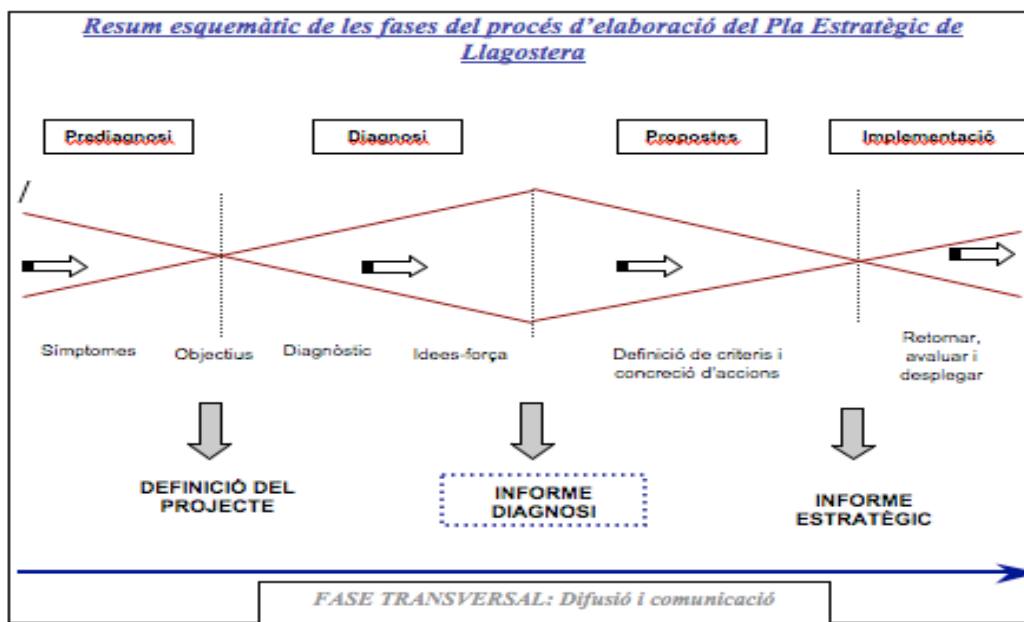
I.2.- Criteris d'elaboració del Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Llagostera

El disseny metodològic del procés d'elaboració del PDL de Llagostera ha pres com a referència la necessitat d'aprofitar el potencial propi a través d'una estratègia compartida amb la societat civil.

És per aquest motiu que s'ha treballat a partir de la creació d'una estructura orgànica específica per al projecte i de la dinamització de diferents espais participatius de debat. S'ha optat, doncs, per un **procés analític participatiu** i obert a les opinions i valoracions dels diferents agents vinculats amb el desenvolupament local.

L'elaboració del PDL també ha prioritzat la necessitat de fer una **anàlisi ordenada i estructurada**. És per això que s'ha treballat en base a unes fases de treball:

- Pre-diagnosi
- Diagnosi
- Propostes



L'ordenament analític i els criteris estratègics també s'han garantit a partir de la definició inicial de tres grans àmbits temàtics a partir dels quals s'han estructurat els estudis i espais de debat de totes les fases. Els àmbits temàtics són els següents:

- Dimensió poblacional (sociodemografia)
- Dimensió socioeconòmica (economia, empreses i mercat de treball)
- Dimensió de recursos i serveis

I.2.1.- Estructura orgànica

Com acabem de dir el procés d'elaboració del PDL ha comptat amb una estructura orgànica específica amb l'objectiu de garantir un procés obert i amb espais d'avaluació i seguiment. Tot seguit es descriuen els diferents òrgans:

NUCLI DINAMITZADOR:

És l'òrgan encarregat de garantir un desenvolupament del projecte àgil i realista. El Nucli Dinamitzador és un equip de treball de composició tècnica i de caràcter executiu compost per:

- * Tècnica de l'Àrea de Promoció Econòmica i Local
- * Tècnic de comunicació
- * Representant/s de Neòpolis
- * D'altres tècnics municipals en funció de les necessitats i dels temes a treballar

→ *Els contactes i el treball conjunt del Nucli Dinamitzador ha estat constant i s'ha establert mitjançant trucades telefòniques, correus electrònics i reunions presencials.*

GRUP PROMOTOR

Més que un òrgan, el Grup Promotor s'entén com un equip de treball que vetlla per garantir que el procés d'elaboració del Pla s'adapta a la realitat del municipi. Té per objectiu facilitar les tasques de treball de camp i anàlisi que cal dinamitzar durant el procés i generar un *feedback* constant sobre l'evolució del projecte.

Formen part del Grup Promotor:

- * Alcalde
- * Regidor d'Economia i Participació
- * Regidor de Joventut
- * Tècnica de l'Àrea de Promoció Econòmica i Local
- * Tècnic de comunicació
- * Representant de la societat civil
- * Representant/s de Neòpolis

→ *S'han celebrat un total de 7 trobades amb el Grup Promotor*

COMISSIÓ POLÍTICO – TÈCNICA

Òrgan pensat per garantir la implicació de tots els grups polítics municipals que es van presentar a les darreres eleccions, així com de representants tècnics municipals. La comissió està composta per:

- * Alcalde
- * Regidor d'Economia i Participació
- * Representant d'ERC
- * Representant d'Alternativa per Llagostera
- * Representant del PSC
- * Representant del PP
- * Tècnica de l'Àrea de Promoció Econòmica
- * Tècnic de comunicació
- * Representant tècnic de l'àmbit social
- * Representant tècnic de l'àmbit urbà-territorial
- * Representant/s de Neòpolis

→ *S'han dinamitzat dues sessions de treball amb la Comissió Polític – Tècnica, una durant la fase de diagnosi i l'altra durant la fase de propostes.*

COMISSIÓ DE SEGUIMENT

El projecte també preveu comptar amb un òrgan obert on seran convidats el conjunt d'agents implicats durant el procés d'elaboració del pla (agents socials, econòmics, comercials, turístics, institucionals, ciutadania, etc...).

La Comissió exercirà funcions d'avaluació i seguiment i pretén garantir el dret del conjunt d'agents del municipi a estar informats, prendre part i ser consultats durant l'elaboració del projecte

→ En el moment de la presentació d'aquest document s'ha celebrat una trobada amb la Comissió de Seguiment, on es van presentar els resultats de la diagnosi i es van recollir criteris i propostes d'actuació. Es preveu celebrar una segona trobada amb la Comissió de Seguiment després de l'aprovació inicial del document, amb l'objectiu de presentar resultats i recollir voluntats col·laboratives dels agents locals durant el desplegament del PDL.

I.2.2.- Sobre l'elaboració de la diagnosi: accions

- Celebració de 4 entrevistes exploratòries a personal tècnic municipal:
 - Serveis Socials
 - Medi Ambient
 - Urbanisme
 - Promoció Econòmica i Local

- Celebració de 2 entrevistes exploratòries a responsables polítics del govern municipal:
 - Alcalde
 - Regidor de Promoció Econòmica i Local

- Anàlisi quantitativa: Recull de dades de fonts secundàries, anàlisi i redacció dels informes quantitius de diagnosi ordenats segons àmbits d'anàlisi temàtics:

- Sociodemografia
 - Socieconomia: Economia, Mercat de Treball i Empreses
 - Recursos i Serveis: Infraestructures i Equipaments
- Elaboració d'un qüestionari per conèixer les característiques principals de 5 polígons industrials de l'àmbit territorial => contactes amb àrees de Promoció Econòmica dels ajuntaments de:
- Riudellots de la Selva
 - Maçanet de la Selva
 - Sils
 - Celrà
 - Fornells de la Selva
- Presentació i inclusió al PDL dels indicadors d'interès de l'enquesta d'inclusió social (setembre 2012).
- Sessió de treball qualitatiu / participatiu amb la Comissió Polític – Tècnica. (novembre 2012)
11 participants
- Sessió de treball qualitatiu / participatiu amb agents econòmics, comercials, turístics i representants d'altres administracions públiques. (novembre 2012)
20 participants
- Sessió de treball qualitatiu / participatiu amb agents socials estratègics i ciutadania. (desembre 2012)
20 participants

ESTRUCTURA ORGÀNICA

- Dinamització de 4 sessions de treball amb el *Grup Promotor* (GP) del PDL de Llagostera (presentació dels objectius de partida, validació d'informes

quantitatius, aprovació d'accions de comunicació, presentació de metodologies, recollida d'aportacions i valoracions,...)

- GP1: 21/06/2012
- GP2: 26/07/2012
- GP3: 23/09/2012
- GP4: 08/11/2012

I.2.3.- Sobre la fase de propostes: accions

- Comissió de Seguiment: Jornada de treball col·laboratiu oberta al conjunt d'agents locals i ciutadania per a la presentació de la diagnosi i la recollida d'objectius inicials i propostes (febrer 2013)

54 assistents (21 participants als tallers participatius)

- Sessió de treball amb la Junta de Govern Local per a la validació i debat entorn un primer esborrany de PDL amb Missió – Línies Estratègiques – Criteris de Treball – Objectius desitjables i la recollida de propostes d'actuació (març 2013)

10 participants

- Sessió de treball II amb la Comissió Polític-Tècnica del PDL per a la validació i debat entorn un primer esborrany de PDL amb Missió – Línies Estratègiques – Criteris de Treball – Objectius desitjables i la recollida de propostes d'actuació (març 2013)

8 participants

ESTRUCTURA ORGÀNICA

- Dinamització de 3 sessions de treball amb el *Grup Promotor* (GP) del PDL de Llagostera (validació i debat entorn un primer esborrany de PDL amb Missió –

Línies Estratègiques – Criteris de Treball – Objectius desitjables – Propostes d'actuació)

- GP5: 07/03/2013
- GP6: 28/03/2013
- GP7: 02/04/2013

I.2.4.- Sobre la visualització del projecte: accions

- Elaboració de dues propostes de logotip del PDL de Llagostera
- El Grup Promotor aprova el logotip definitiu
- Redacció i difusió d'una nota de premsa referida al procés d'elaboració del projecte (juny 2012)
 - <http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/06/27/llagostera-redacta-pla-desenvolupament-estrategic/569562.html>
 - <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/1-territori/10-administracions/554503-llagostera-ja-treballa-en-la-redaccio-del-pla-estrategic.html>
 - <http://www.canalajuntament.cat/sala-de-premsa/487-llagostera-l-ajuntament-de-llagostera-redacta-un-pla-estrategic-de-desenvolupament-local>
 - <http://www.bibgirona.cat/biblioteca/llagostera/documents/101404>
 - http://www.llagostera.cat/ajuntament/butlleti_municipal/revista_28.pdf
- Elaboració i validació d'un *microsite* específic del projecte
 - <http://plaestrategic.llagostera.cat/>
- Accions de difusió vinculades amb l'inici dels espais participatius de diagnosi:
 - <http://www.llagosteraradio.cat/noticies/noticies-locales-i-comarcals/sinicia-la-fase-de-participacio-ciudadana-del-pla-estrategic-de-desenvolupament-local-de-llagostera.html>



- <http://www.canalajuntament.cat/sala-de-premsa/2566-llagostera-comenca-la-fase-de-participacio-ciudadana-del-pla-estrategic-de-desenvolupament-local-de-llagostera>
 - <http://www.canalajuntament.cat/sala-de-premsa/2816-llagostera-agents-economic-i-representants-d-administracions-publicues-celebren-una-sessio-de-treball-del-pla-estrategic-de-desenvolupament-local-de-llagostera>
 - <http://www.diaridegirona.cat/comarques/2012/11/22/obren-participacio-ciudadana-pla-desenvolupament-local/591993.html>
- Difusió de la Jornada participativa de presentació de la diagnosi i recollida d'objectius i propostes (Comissió de Seguiment)
- http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/2-societat/5-societat/616699-presenten-part-del-pla-estrategic-dijous-al-casino.html?piwik_campaign=rss&piwik_kwd=mes&utm_source=rss&utm_medium=mes&utm_campaign=rss
 - <http://www.canalajuntament.cat/sala-de-premsa/3629-llagostera-presentacio-de-la-siutacio-socioeconomica-de-llagostera>
 - <http://www.diaridegirona.cat/comarques/2013/02/09/50-persones-participen-sessio-sobre-pla-estrategic/603450.html>
 - <http://www.elpolltv.cat/index.php/component/k2/item/1101-nova-sessió-participativa-del-pla-estratègic-de-desenvolupament-local#.URi9nIN4R7Q.twitter>
 - <http://www.elpuntavui.cat/noticia/article/7-vista/8-articles/618239-tenir-un-pla.html>
- Accions complementàries de difusió del procés a través de xarxes socials 2.0 de l'Ajuntament de Llagostera

PART II

II.1.- Diagnòstic de la situació: on som?

Tal i com descriu l'apartat anterior, les accions promogudes per a l'elaboració de la diagnosi del PDL han estat variades i han combinat l'aplicació de tècniques d'anàlisi social de caràcter quantitatiu i qualitatiu. Val a dir que es disposa de les memòries derivades de les anàlisi, que es poden consultar visitant l'apartat de "Resultats" del web del projecte: <http://plaestrategic.llagostera.cat>

Tot seguit es presenta una síntesi derivada d'aquest conjunt d'actuacions d'anàlisi. En concret es presenta:

- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Sociodemogràfic
- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Econòmic
- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit de Recursos i Serveis
- Quadres DAFO de la diagnosi
- Síntesi de la diagnosi sorgida de les valoracions qualitatives

II.1.1.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Sociodemogràfic

- **A 1 de gener de 2011 Llagostera compta amb 8.105 ciutadans empadronats.**
- Si no es tenen en compte els municipis de Girona i Salt que acumulen el 70,2% de la població, **entre la resta de municipis, Llagostera és el segon més poblat** juntament amb Cassà de la Selva.
- Es tracta d'un municipi classificat com **rural dens**, és a dir, amb més de 5.000 hab. però menys de 200 hab/km², que **no forma part de la concepció d'àrea**

metropolitana de Girona.

- Llagostera en el període 2000-2011 ha **cregut per sobre fins i tot de la comarca (+40,5%)**, i encara que des de 2005 s'ha frenat una mica, **les darreres dades disponibles apunten un nova fase de creixement**.
- **A més, es tracta d'un municipi que creix amb unes característiques particulars**
- **És distintiu de Llagostera**
 - ✓ el creixement de la població de 15 a 34 anys
 - ✓ i de 75 i més anys
 - ✓ el pes, en l'estructura demogràfica, de les persones entre 30 i 34 anys
- **A Llagostera el creixement migratori sempre ha estat per sobre de la comarca**, a diferència d'altres territoris, **encara no s'ha frenat**.
- En general, hi ha una **arribada força equilibrada de persones de dins d'Espanya i de fora d'Espanya**.
 - ✓ La població **que arriba de l'interior** a Llagostera ho fa principalment de la **província de Girona**, però no de la comarca del Gironès (44,5% en 2010) i en segon lloc **de la comarca del Gironès** (30,0%).
 - ✓ **El percentatge de persones arribades de la resta de Catalunya ha anat decreixent** (14,7%) i en canvi s'observa cert augment de la població que arriba de la resta d'Espanya (10,8%).
- **La gent arribada de fora d'Espanya arriba principalment de fora del UE**.
 - ✓ Domina Àfrica (39,4%) i a molta distància Amèrica (16,3%) i resta d'Europa (13,5%).
 - ✓ En canvi al conjunt de la comarca del Gironès arriben principalment

persones procedents d'Amèrica.

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llagostera és un municipi sofmès a la pressió de dinàmiques urbanes: Girona i Salt per una banda, i Sant Feliu de Guíxols per l'altra ✓ Amb un major creixement que altres territoris i que encara creix ✓ Amb una composició diferent del creixement <ul style="list-style-type: none"> - població jove (15 a 34 anys) - més equilibrat entre persones de dins i de fora d'Espanya - les persones de fora d'Espanya principalment d'Àfrica
---	--

- **Llagostera té un índex d'envelliment similar al del conjunt de Catalunya i molt per sobre del de la seva comarca.** Al municipi hi ha 101,61 persones majors de 65 anys per cada 100 menors de 15, sent un territori més envellit que el conjunt de la comarca (73,86%).
- Però **el nivell de sobreenvelliment és similar a la de la resta de territoris**, el 52,08% de les persones de més de 65 anys té 75 anys o més.
- **La població cada cop és més gran, i més encara entre les dones** (el seu índex d'envelliment és molt més elevat que entre els homes), com passa en la resta de territoris. A més, les dones estan **més sobreenvellides que els homes**, com en tots els territoris.
- **Destaca la manca de capacitat de la població econòmicament activa de reemplaçar-se**, és a dir, la relació entre la població propera a la jubilació (60-64 anys) i la població propera a incorporar-se al mercat laboral (15 i 19 anys).
- Per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha 103,37 persones de 60 a 64

anys, de tal manera que **la població activa decreixerà ja que entraran menys joves al mercat laboral que persones es jubilaran**, una situació encara més intensa es dóna en el conjunt de Catalunya.

- D'aquesta manera, **Llagostera es troba en un entorn on creix la població potencialment activa, però on el municipi no segueix la mateixa dinàmica.**
- **La població activa femenina també pateix menor capacitat de reemplaçar-se.**
- En canvi, **entre la població estrangera creix de manera significativa el mercat de treball potencial, entès com a oferta de treball potencial:** per cada 100 habitants de 15 a 19 anys hi ha només 33,33 persones de 60 a 64 anys.

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A diferència de territoris i municipis propers, Llagostera és una població envellida. ✓ Amb un mercat de treball que decreixer ✓ L'arribada de població jove i jove estrangera no ha estat prou intensa com per frenar l'envelliment ✓ Especialment important és <ul style="list-style-type: none"> - l'envelliment i sobreenvelliment de les dones - el potencial decreixement del mercat laboral femení - el creixement del mercat de treball estranger
---	--

- En 2011, **el 18,1% de la població de Llagostera és nascuda fora d'Espanya**, si bé és el **17% de la població la que té nacionalitat estrangera**, i el **13,3% de nacionalitat extracomunitària.**

Cal dir que la taxa d'estrangeria extracomunitària se situa **per sota de tots els territoris.**

- El pes de la població estrangera és més gran entre la població infantil i jove, especialment entre els 0 i 14 anys i dels 25 als 44 anys.

!	<p>✓ Encara que el percentatge de població estrangera no és molt alt (17%), cal tenir present que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - és més gran entre infants i joves - el creixement del mercat de treball estranger, especialment masculí
---	---

- Probablement, una part de les persones que viuen permanentment a Llagostera no estiguin empadronades, amb major probabilitat a urbanitzacions i nuclis disseminats (ja que el padró registra el 30% de la població i l'enquesta EES2012 el 38,1%).
- El perfil de persones que resideixen fora del nucli urbà de Llagostera obeeix majoritàriament al d'una persona adulta d'entre 36 a 64 anys de nacionalitat no africana.
- La gran majoria dels residents a Llagostera fa mes de 10 anys que hi viu (70,3%). Només el 29,7% fa 10 anys o menys que hi viu.
- Donat que, el gran gruix de la immigració estrangera ha arribat al poble després de l'any 2000, al voltant del 80% dels estrangers que resideixen a Llagostera porten entre 1 i 10 anys vivint al poble.
- La majoria dels nacionals espanyols (43,2%) porta tota la vida residint al poble el 26,8% més de 20 anys
- La gran major part de la població de 18 i més anys que resideix a Llagostera ha nascut al mateix poble o a algun municipi de la mateixa comarca (44,1%), si se suma la població nascuda a la resta de la demarcació,

destaca que la meitat ha nascut a la província de Girona (un 53,5%). Un 14,4% ha nascut a la resta de Catalunya.

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La població de Llagostera està força arrelada al poble, ja que el 70% fa més de 10 anys que hi viu ✓ La immigració extracomunitària no resideix als nuclis disseminats
---	---

- El percentatge de persones de més de 65 anys que viuen soles és del 30,3% (tant homes com dones, sobretot vidus)
- El 32,2% de les persones de 18 a 35 anys viuen amb els pares, un percentatge 22 punts percentuals superior a la mitjana. I només l'1,7% viu sol.
- Pel que fa a les persones de la franja 36 a 64 anys s'observa que la gran majoria, el 55,8%, viuen amb la seva parella i fills, un percentatge 17 punts superior a la mitjana. Estem davant d'un col·lectiu totalment emancipat la gran majoria dels quals (80%) viu en parella, sobretot amb la parella i els fills.

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existeixen 3 dinàmiques de convivència destacar: <ul style="list-style-type: none"> - La gent gran que viu sola (30,3%) - Els joves, menors de 35 anys que viuen amb els pares (32,2%) - Només l'1,7% dels joves viu sol ✓ La forma de convivència dominant de les persones de 36 a 64 anys és la parella, i molt significativament la parella amb fills.
---	--



**Pla Estratègic de Desenvolupament Local
de Llagostera**
MEMÒRIA DE RESULTATS

II.1.2.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit Econòmic

Context econòmic

- D'acord a l'índex de competitivitat territorial, **el Gironès és la quarta comarca més competitiva de Catalunya.**
 - ✓ Les dimensions en les que ocupa una **millor posició** quant a competitivitat són la **qualificació dels recursos humans i recursos per a l'educació i la formació professional** i la **disponibilitat de pols de desenvolupament i infraestructures.**
 - ✓ En canvi, les **dimensions menys competitives** són el **volum de mercat i d'activitat, la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica i l'esperit emprenedor i el dinamisme empresarial.**
- A més, **la comarca del Gironès se situa per sobre en renda per càpita** respecte al valor de Catalunya i també respecte al valor de les comarques gironines.
 - ✓ Tanmateix, **la comarca amaga realitats molt diferents**, de tal manera que **Llagostera té una RFBD molt inferior.** De fet, si es compara amb el conjunt de municipis dels quals es disposa de dades, **Llagostera només se situa per sobre de Salt.**
- D'altra banda, **la comarca del Gironès se situa en l'àmbit territorial amb menys risc de pobresa.** En 2006, el 12,3% de la població de les comarques gironines estava en risc de pobresa, una situació molt diferent a la de l'Àmbit Metropolità i de Terres de l'Ebre, però també per sota de la situació general de Catalunya (18,2%).

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llagostera és un municipi situat en un dels entorns econòmics més rics de Catalunya i amb menys risc de pobresa, i en un espai geoeconòmic molt competitiu. ✓ Tanmateix, tant la riquesa com la competitivitat estan concentrades en pols concrets, de tal manera que al territori es donen situacions molt desiguals. ✓ Concretament, a nivell de competitivitat econòmica al destacar la ciutat de Girona i la seva àrea metropolitana i el recent impuls i consolidació de Riudellots, com posa de manifest la prospectiva realitzada sobre polígons d'activitat. ✓ Cal tenir presents les característiques generals de l'entorn a l'hora d'establir una estratègia de posicionament del municipi. <ul style="list-style-type: none"> - En aquest sentit, és especialment rellevant valorar les mancances de la comarca en competitivitat volum de mercat i d'activitat, la disponibilitat de sòl i espai per a l'activitat econòmica i l'esperit emprenedor i el dinamisme empresarial, així com en l'accés als mercats de clients i proveïdors, accés a la informació, en innovació, desenvolupament tecnològic i en infraestructura de transport i comunicacions.
---	---

- **Tanmateix, els procediments arrendaticis al partit judicial de Girona estan en la mitjana de Catalunya, de tal manera que la bona situació econòmica no ha sigut suficient per a no veure's afectat el deute residencial, si bé no es tracta d'un territori especialment afectat per aquests processos de vulnerabilitat econòmica.**

- ✓ **A més, el percentatge d'assumpes que tenen a veure amb execucions hipotecàries ha anat augmentant (del 15,9% el 2006 al 61,3% dels casos ingressats en 2009). De fet, al partit de judicial de Girona la importància dels casos deguts a hipoteques és encara més gran que en el conjunt de Catalunya.**

- D'altra banda, a Llagostera 10,24 persones de cada 1.000 hab. és beneficiari d'una ajuda assistencial, un taxa per sota de la mitjana catalana i en la línia de les Comarques Gironines i la comarca.
- En canvi, d'acord a les dades analitzades per a la realització del Mapa de Vulnerabilitat del Gironès, sense tenir en compte Salt i Girona, **Llagostera és el municipi amb major taxa de beneficiaris de la RMI**. Concretament, en 2011 320 persones n'eren beneficiàries, el que suposa una taxa de 40,43 per cada 1.000 habitants.

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si bé Llagostera s'emmarca en un context de riquesa econòmica, les dades d'assistencialitat indiquen que poden existir alguns segments de població amb situació de precarietat per sobre de la mitjana del territori. <ul style="list-style-type: none"> - La intensitat dels problemes amb hipoteques i lloguers del conjunt del Partit Judicial de Girona estaria en la mitjana de Catalunya i cada cop tenen més a veure amb hipoteques. - A més es tracta d'un territori on poques persones tenen pensions assistencials, però sí hi ha força dependència de les ajudes de la RMI. ✓ Aquesta població no estaria relacionada amb l'envelliment, ja que en aquest cas caldria esperar una major taxa d'assistencialitat per via de pensions de viduïtat o PNC, sinó més aviat a situacions de precarització en el mercat de treball i exclusió social de persones joves i adultes. ✓ La qualificació i les dificultats d'ocupabilitat són variables que solen estar darrera d'aquests fenòmens.
---	--

Empreses

- Malgrat l'exhaustiva revisió de les fonts documentals i de dades que hi ha disponibles, es posa de manifest les **dificultats per accedir a informació precisa sobre les empreses a nivell local**.
- D'aquesta manera es fa imprescindible comptar amb eines pròpies d'informació com el treball de camp que està duent a terme l'Ajuntament per recomptar i conèixer l'activitat econòmica a Llagostera i les seves necessitats.
- **A l'hora d'interpretar les dades d'aquest apartat cal tenir present que donada la dimensió del municipi els canvis que s'observen generen taxes de variació molt grans encara que suposin augments o descens de pocs casos.**
- Si s'analitzen les dades dels centres de cotització que facilita el SOC, a data juny 2012 a Llagostera **existeixen 261 centres de cotització el que s'assimila a centres de treball**.
- **Des de 2008 s'han perdut netament 58 centres de treball** al municipi, el que suposa **una reducció del -18,2%**, per sobre de l'experimentada al conjunt de Catalunya (-13,1%) i de la demarcació de Girona (-11,8%). Tanmateix, **des de principis de 2010 s'ha produït al municipi una certa estabilització del nombre de centres de treball**.
- Quant al sector de dedicació, cal dir que **el 64% dels centres de treball de Llagostera són centres de treball del sector serveis (167)**, un percentatge força més baix que en la resta de territoris (78,7% a Catalunya).

El segon sector en el que hi ha més empreses és el de la construcció: 55 empreses (21,1%), amb un pes significativament superior que en altres territoris (10% a Catalunya per exemple).

Li segueixen **30 centres de treball de la indústria (11,5%)**, el que suposa un **percentatge similar al d'altres territoris**, i un **major pes de l'agricultura (3,4%, 9 centres de cotització)**.

- Quant a la grandària de les empreses, **el percentatge de centres de treball de fins a 5 treballadors (77,8%) i de 6 a 50 treballadors (21,5%), és molt similar que en el conjunt de Catalunya i de l'entorn de la demarcació de Girona.**

A més no hi ha empreses de més de 251 treballadors i únicament 2 de 51 a 250.

- **A Llagostera com a tots els territoris el sector que ha patit un decreixement més agut és la construcció, passant de 116 a 55 centres de cotització (-52,6%).** Cal dir que, recordant que les magnituds són molt sensibles ja que quant més petit és el nombre de casos més notoris són els canvis, **probablement a Llagostera el decreixement ha estat fins i tot més intens.**

En canvi, **la indústria decreix a Llagostera quant a centres de cotització (-9,1%, passant de 33 a 30) però en menor proporció que en altres territoris** (per exemple un 21,1% a Catalunya). Cal recordar però el volum de treballadors que els tancaments de la indústria provoquen solen ser més notoris quant a atur i ocupació.

Finalment, el **sector serveis entre 2008 i 2012 és un sector que fins i tot creix (+1,8% passant de 164 a 167 centres de treball)**, malgrat les fluctuacions al llarg del període. Aquest fet **contrastava amb altres territoris on el teixit d'empreses del sector serveis s'ha reduït** (per exemple a Catalunya -4,5%).

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ El municipi ha patit la pèrdua de teixit empresarial de manera intensa (des de 2008 s'han perdut netament 58 centres de treball) ✓ És un municipi amb menor pes del sector serveis, i on el segon sector amb més pes quant a centres de treball és el de la construcció. <ul style="list-style-type: none"> - La construcció és un sector molt afectat en termes empresarials, si bé continua sent un sector important al municipi. ✓ No és un municipi que destaquï per tenir teixit industrial, ja que se situa en la mitjana catalana. <ul style="list-style-type: none"> - Tanmateix, la capacitat de la indústria per generar ocupació assalariada és més gran que la de cap altre sector, si bé és un sector en el que la inversió és molt costosa. ✓ Cal no oblidar el pes de l'agricultura amb 6 centres de cotització. ✓ A Llagostera no hi ha empreses grans, de més de 251 treballadors i únicament 2 de 51 a 250.
---	---

- La segona qüestió que cal analitzar per a tenir una visió global de l'activitat empresarial al municipi són les contractacions. Així, s'observa com a Llagostera les contractacions **evolucionen de manera estacional amb un dibuix similar per norma general al del conjunt de Catalunya.**
- Així, si es revisen els canvis en les contractacions noves de cada mes respecte al mateix mes de l'any anterior, s'observa una **concentració important de les contractacions entre maig i juliol**, i hiverns d'octubre a febrer amb una davallada important. Cal mencionar però que al gener a Llagostera hi sol haver un pic de contractacions.

- **Març i abril i octubre són altres punts en els cicles de contractació si bé no tant regulars**, ja que hi ha hagut anys que la contractació no ha millorat significativament en aquests períodes.
- Els efectes en la contractació de la crisi econòmica actual és prou conegut. **A Llagostera si bé amb algunes excepcions puntuals per norma general l'efecte de la reducció de les contractacions és més intens que a Catalunya en conjunt.**
- Tanmateix, **en bona part de 2011 i en els mesos de març, abril, maig i juny, s'han fet més contractes que en l'any anterior.** Cal dir però, que la tònica general ha estat des de 2008 la reducció sostinguda.
 - ✓ **Un tret diferencial és que hi ha un major percentatge de contractació masculina** (66,9% en 2011, comparat amb el 51,8% que suposa a Catalunya en conjunt).
 - ✓ **En canvi, les variacions per edats són molt poc significatives**, si bé hi ha un **lleuger menor pes de les contractacions a menors de 30** (39%), concentrant-se una mica més en la franja 30-44 anys (45,2% vs. 42,4% a Catalunya).
 - ✓ **La majoria de contractes que es fan a Llagostera són a persones amb un nivell de formació classificat com d'educació general (78,7%).** A continuació, se situen els contractes a persones sense estudis o formació primària sense finalitzar (11,0%). La contractació de persones amb formació professional (2,2%) és força baixa i només el 8,1% dels contractes són per persones amb formació superior.
 - ✓ D'aquesta manera, **hi ha una sobrerepresentació de la contractació a personal no qualificat**, que té la seva traducció en les ocupacions que a continuació es descriuen.
 - ✓ Així cal entendre **l'elevada concentració de les contractacions de**

treballadors/es no qualificats (29,8%), si bé no s'allunya significativament del pes d'aquest fenomen en el conjunt de Catalunya (29,5%) i d'altres territoris.

- ✓ Li segueixen els **contractes a treballadors del serveis i restauració (26,7%) amb un pes una mica inferior a d'altres territoris.**
- ✓ **En canvi, els artesans i treballadors qualificats de la indústria i construcció (12,6%) i els tècnics i professionals de suport (14,9%) superen en contractes a d'altres territoris.**
- La gran majoria dels contractes que es registren a **Llagostera són temporals com ho són a la resta de territoris (85,6% en 2011)**. Cal dir però que amb irregularitats, **s'observa cert menor pes de la temporalitat al municipi**. Així mentre que en 2011 el percentatge mitjà de contractes temporals va ser 85,6% a Llagostera, al conjunt de Catalunya arribà al 89,1%.
 - ✓ A més, hi ha un **menor percentatge de contractes temporals de menys d'1 mes (15,6% vs. 36,3%)**. De fet el 40,2% dels contractes a Llagostera son d'1 a 6 mesos, mentre que només ho són el 24,3% dels signats al conjunt de Catalunya.
 - ✓ La temporalitat afecta per igual als contractes fets a homes i a dones
 - ✓ En canvi, **afecta més als joves menors de 30 anys (89,7%)**. De fet a Llagostera s'observa un menor pes dels contractes temporals a persones de 30 a 44 anys (83,4% vs. 88,1%).
 - ✓ A Llagostera s'observa una **menor taxa de temporalitat en els contractes fets a les persones amb poca qualificació, sense estudis o primaris (85%) i educació general (85,6% vs. 89,6% al conjunt de Catalunya)**.

- ✓ Els pocs contractes de persones amb formació professional són tots temporals i els de persones amb formació superior també són en major mesura que en altres territoris contractes temporals (92,4% v.s 85,8%).
- ✓ L'agrupació per grans sectors, indica que a Llagostera com a Catalunya en conjunt **la major temporalitat es dona a l'agricultura (92,6%) i a construcció (89,4%)**, amb taxes similars a la mitjana catalana però una mica per sobre en l'agricultura que en territoris propers comarca o la demarcació.
- ✓ Els contractes en el **sector serveis són en un 85,9% temporals una mica menys que en d'altres territoris**, i més estables a la indústria (77,8%). **A més és un sector que a Llagostera és més estable que en altres territoris propers**, ja que al conjunt de la comarca la taxa és de 81,4%.

✓ **La contractació és estacional, seguint el dibuix general de Catalunya, amb els següents pics:**

- Maig i Juliol
- En anys concrets: Març i abril i octubre
- Secundàriament: gener, probablement degut a l'inici de plans d'ocupació

✓ **Hi ha hagut una reducció intensa de la contractació, ja que de fet, hi ha menys empreses.**

- En 2011 es van apuntar millores en la contractació, si bé la inestabilitat econòmica actual
- Es contracten més homes que dones
- Escassa contractació de persones amb formació professional i

	<p>superior</p> <ul style="list-style-type: none"> - La contractació es concentra en persones sense qualificació i també en ocupacions dels serveis i restauració - Cal dir que destaca també la contractació d'artesans i treballadors qualificats de la indústria i construcció dels tècnics i professionals de suport (un 30% aproximadament) <p>✓ La temporalitat dels contractes és molt elevada (més del 85%) però es fan menys contractes de menys d'1 mes que en altres territoris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sense diferències per gènere, afecta més als joves, menors de 30 anys - La temporalitat és més alta quan són persones qualificades, i a la construcció i a l'agricultura - La indústria fa contractes més estables que en d'altres territoris.
--	--

- Comparant dades de centres de treball i afiliació a la seguretat social, que es descriuen en l'apartat relacionat amb mercat de treball, les característiques productives del municipi es poden resumir en:
 - ✓ El **sector serveis està menys present a Llagostera en tots els conceptes que en la resta de territoris**: tant en centres de cotització com en treballadors assalariats com en treballadors per compte propi.
 - ✓ **La construcció té un major pes com a centres de cotització (21,1% a juny 2012) que com a generadora d'ocupació assalariada**: representa el 15,2% de l'afiliació a la seguretat social per compte d'altri (dades desembre 2011). En canvi, el 21,2% dels treballadors per compte propi ho són en el sector de la construcció. D'aquesta manera, cal **entendre la construcció a Llagostera com un sector d'empreses molt petites i autònoms**, és a dir, **generen poca ocupació en**

l'actualitat.

- ✓ Per la seva part, la **indústria compta amb un 11,5% dels comptes de cotització de Llagostera**, si bé és implica al **19% dels assalariats i només un 9,2% dels treballadors per compte propi**. Totes aquestes dades són similars en pes a les del conjunt de Catalunya i l'entorn de la demarcació de Girona, i visualitzen una **indústria més present al territori quant a ocupació**.
- ✓ Finalment, **l'agricultura té un major pes al municipi en totes les dimensions**: tant pel pes dels centres de cotització com pel pes del treball assalariat i del treball per compte propi. Tanmateix els **volums** de persones i empreses que impliquen són **molt reduïts**.

Sector serveis:

- ✓ Com s'ha comentat, si bé el sector serveis té un menor pes en l'economia empresarial de Llagostera, generant també menor ocupació, el fet és que la seva evolució ha estat menys traumàtica en els darrers 4 anys i de fet en conjunt han augmentat els centres de treball d'aquest sector.

L'activitat de les empreses del sector serveis es centra en el comerç a l'engròs i al detall (67 centres de treball, 40,1%) i l'hostaleria (24, 14,4%). Després del gruix catalogat com altres serveis hi ha un conjunt d'activitats diverses que aglutinen entre 9 i 8 centres de cotització: activitats professionals i tècniques, activitats administratives i auxiliars, activitats sanitàries i serveis socials i transport i emmagatzematge.

Per la seva banda, l'anuari de La Caixa indica que a Llagostera la meitat de l'activitat comercial (per tant que no inclou altres activitats dels serveis) se centren en la meitat dels casos en activitats majories, seguides de les matèries primeres agràries, d'alimentació i begudes o tabac, que tenen més pes al municipi que en d'altres territoris.

Aquest anuari, que recompte indicadors estratègics per a l'economia, assenyala que a Llagostera s'han reduït entre 2006 i 2011 les activitats de restauració i bars de manera més intensa que en la resta de territoris, mentre que les comercials minoristes i les majoristes ho ha fet en menor grau.

Sector industrial:

- ✓ La indústria és un sector sense un gran pes al municipi (11,5% dels comptes de cotització), factor en el que no es diferencia de la resta de territoris. Tanmateix, és un sector que per norma general té més volum d'assalariats i menor pes del treball per compte propi.
- ✓ E pot indicar que la gran majoria de les indústries de Llagostera són manufactureres (26, 86,7%).
- ✓ D'altra banda, l'Anuari Econòmic de La Caixa detalla per al municipi un major percentatge de les indústria manufactureres (69,2%) si bé també menciona l'existència d'indústries transformadores del metall (12, 23,1%).
- ✓ L'energia i l'aigua estarien poc presents a Llagostera.

Mercat de treball

- Les característiques formatives de la població a partir de l'estudi del padró municipal dibuixen un municipi amb un elevat pes de les persones sense formació.
- Tanmateix, conegudes les limitacions d'aquesta font per donar dades fiables d'aquesta qüestió, es considera que l'anàlisi de l'enquesta de vulnerabilitat realitzada per l'Ajuntament facilita dades més representatives per a valorar amb major fiabilitat aquesta dimensió clau en l'estudi del mercat de treball municipal.

- ✓ Tanmateix, **les persones amb un nivell d'estudis baixos representen el 47% del total de la població major de 18 i més anys** empadronada a Llagostera, lleugerament per sota del que es registra en el padró (54,1%) i per sobre de la situació global de Catalunya (en 2007, 33,2% de la població de 10 anys i més).
- ✓ **El percentatge de persones amb estudis alts l'any 2012 és del 20,5%**. Es tracta d'un percentatge més alt que en el conjunt de Catalunya si es comparen amb les dades de 2007 per Catalunya i les Comarques Gironines, i similar al del conjunt de la comarca (20,9%).

D'aquesta enquesta cal destacar a més que:

- ✓ El 82,9% de la població de 65 i més anys té un nivell d'estudis baix.
- ✓ **La majoria de joves d'entre 18 i 35 anys (46,1%) està en possessió d'una titulació acadèmica de nivell mitjà**, una dada 13,6 punts superior a la mitjana observada pel total de la població.
- ✓ **El percentatge de titulacions de grau superior (llicenciatures, diplomatures o CFGS) entre aquest col·lectiu és del 26,1%**, una xifra aproximadament de 5 punts percentuals superior a la mitjana catalana.
- Quant a la població potencialment activa, d'acord al padró continu de l'IDESCAT, **a 2011 a Llagostera hi residien un total de 5.310 persones d'entre 16 i 64 anys, el que emmarcaria el mercat de treball potencial del municipi**. Representa el 4,2% de la població potencialment activa de la comarca i el 65,5% de la població del municipi
- La **composició per edats** de la població potencialment activa de Llagostera és semblant a la de la resta de territoris analitzats. **Es concentra entre els 30 i 44 anys (40,8%) i entre els 45 i 64 anys (35,5%)**, de tal manera que els joves, de 16 a 29 anys són el col·lectiu amb menys pes relatiu (23,7%).

- El **19,4%** de la població potencialment activa és de **nacionalitat estrangera**, una **taxa per sota del conjunt de la comarca** (23,9%).
- A Llagostera, el **pes dels homes en edat activa és superior entre la població estrangera (58,1%)** que entre la població amb nacionalitat espanyola (52,6%), aquesta masculinització de la població potencialment activa estrangera és més intensa a Llagostera que en la comarca en conjunt.
- Per edats, **entre les persones de nacionalitat estrangera el pes dels més joves és significativament superior**, el 33,3% són persones de 15 i 29 anys (vs. 22,6% entre la població de nacionalitat espanyola).

Entre les dones estrangeres la població jove és encara més important percentualment (37%).

De manera complementària cal dir que si **entre el conjunt de la població potencialment activa el 19,4% té nacionalitat estrangera**, entre els joves potencialment actius aquest pes augmenta fins el **26,3%**.

- D'acord al Xifra, font de dades de la Diputació de Girona, que té dades actualitzades anuals fins el 2010, sobre la població de 16 a 64 anys, la **taxa d'activitat estimada a Llagostera és del 80,9%**, una taxa similar a la del **conjunt de la comarca**. Així, es tractaria d'aproximadament de **4.200 persones**.
 - ✓ De manera similar a les dades anteriors, es tracta d'una població amb un major pes dels homes (57,8%).
 - ✓ Tanmateix, **per edats l'estimació situa en el 9,5% la població jove activa (400 persones aproximadament)**, i es reparteix la resta de la població activa estimada entre els 25 a 34 anys i els 35 a 44. Aproximadament **1 de cada 3 persones actives té més de 45 anys**.

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Una part significativa de la població de Llagostera no té formació. <ul style="list-style-type: none"> - Probablement majors de 50 anys, però també una part de la població adulta i jove. ✓ Tanmateix, també destaca al municipi el percentatge de població de Llagostera que té formació superior <ul style="list-style-type: none"> - En aquest col·lectiu cal mencionar els menors de 30 anys i valorar els canvis demogràfics amb l'arribada de població jove-adulta provinent d'altres municipis que resideix en bona mesura en nuclis disseminats.
---	--

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En 2011, hi ha 5.310 persones en edat de treballar. <ul style="list-style-type: none"> - Es una població que es concentra entre els 30 i 44 anys (40,8%) i entre els 45 i 64 anys (35,5%), - El 19,4% a és de nacionalitat estrangera, una taxa per sota del conjunt de la comarca (23,9%). - Entre les persones de nacionalitat estrangera hi ha més homes i més població jove ✓ Quant a la població que realment estaria en el mercat de treball, la població activa estimada, la Diputació de Girona, a través de Xifra, estima que es tractaria del 80,9% de la població del municipi, és a dir, d'aproximadament de 4.200 persones. <ul style="list-style-type: none"> ✓ També serien en major mesura homes (57,8%), amb la concentració d'edats ja comentada, 25 a 34 anys i els 35 a 44. Així, només el 9,5% és la població jove activa (400 persones aproximadament). ✓ Cal destacar a més que 1 de cada 3 persones actives té
---	--

	més de 45 anys.
--	-----------------

- En relació a l'afiliació a la Seguretat Social, segons la darrera dada publicada, a Llagostera hi ha **1.944 persones estan afiliades a la Seguretat Social, el 36,2% dels quals està afiliat a la RETA**, és a dir al Règim Especial dels Treballadors Autònoms (703 persones), **el que suposa una taxa significativament alta que duplica la mitjana catalana.**

El **85,8% dels i les treballadors/es afiliades al règim general ho són en empreses petites**, de fins a 50 treballadors, **un percentatge molt elevat** que quasi duplica la mitjana del conjunt de Catalunya.

- La mitjana anual de 2011 indica l'**important pes de l'ocupació per compte propi a Llagostera té a veure amb el pes d'aquest règim en el sector de l'agricultura (68,5%)**, - on tanmateix no és especialment elevat -, però **principalment en la construcció (46,8%)**. Tanmateix en tots els sectors existeix una elevada afiliació en el RETA.
- Quant a l'atur, **des de 2008 l'atur ha experimentat un ritme de creixement molt accelerat, i Llagostera ha seguit un ritme similar al del conjunt de Catalunya.**
- Al seu torn però, sembla que **el ritme de creixement de l'atur en aquest municipi va ser més intens que en la comarca en conjunt.**
- El **maig de 2012**, darrer mes disponible per a l'anàlisi a Llagostera es registraven **678 persones aturades en les oficines del SOC**, el que suposa el 4,6 de l'atur de la comarca del Gironès.
 - ✓ Com en el conjunt del territori l'augment més important de l'atur registrat es va donar entre 2008 i 2009, si bé en 2007 ja es va iniciar al municipi i el 2009 va ser un creixement molt significatiu (75,2% i 256 persones més que en l'any anterior).

- ✓ Probablement, cal relacionar aquest enorme creixement al pes de la població afiliada a construcció i el pes de la població en el règim de la RETA.
- ✓ En els darrers mesos s'ha reduït lleugerament el pes de les persones registrades a l'atur. Tanmateix, si es revisen les dades de 2011 es tracta de magnituds similars en nombre i evolució de tal manera que **cal entendre un possible estancament de l'atur, amb una fluctuació estable en l'estacionalitat anual del municipi.**
- **Es pot estimar que a Llagostera el darrer trimestre aproximadament el 21% de la població activa estava aturada, una taxa per sobre de la comarca i fins i tot de la mitjana catalana.**
- A més, **d'acord a l'enquesta d'inclusió realitzada al municipi s'estima que el 24,% de la població de 18 anys i més activa laboralment no tenia feina, elevant la taxa d'atur registrada a l'enquesta a nivells fins i tot superiors als estimats en aquest exercici.**
- Si es compara aquesta dada amb la registrada a nivell de Catalunya (20,7%) i la demarcació de Girona (23,3%) segons l'EPA per l'últim trimestre de l'any 2011, la conclusió és que **l'atur a Llagostera és entre 3,4 i 5,8 punts percentuals superior a la del conjunt del país i el global de la comarca respectivament, i pràcticament igual al registrat a nivell provincial.**
- D'altra banda, si es té en compte que en maig de 2012, aproximadament el 30% de les persones aturades de la demarcació de Girona no percebia prestació d'atur, aquesta taxa **a Llagostera equivaldria a aproximadament a 200 persones que no cobraven prestacions d'atur.**
- Tanmateix, **la mateixa enquesta registrava que el 64,4% dels aturats de Llagostera no percebien prestació d'atur, ja sigui perquè s'incorporen al mercat de treball per primera vegada, o bé perquè ja han esgotat els mesos de**

prestació als quals tenien dret en funció al temps que haguessin estat cotitzant a la Seguretat Social. D'aquesta manera, **aquesta xifra s'incrementaria fins a 400 persones aturades sense prestació.**

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existeix un elevat percentatge d'afiliats a la seguretat social que són treballadors per compte propi (dels 1.944 afiliats de març 2012, el 36,2%). <ul style="list-style-type: none"> - És especialment elevat en la construcció i l'agricultura, que són sectors amb més pes al municipi, però també a la resta de sectors, inclòs els serveis i la restauració. ✓ Llagostera ha patit un important creixement de l'atur, i al SOC es registraven 678 persones aturades (maig 2012). <ul style="list-style-type: none"> - En aquest creixement cal valorar la importància del treball per compte propi al municipi i de la construcció. - L'anàlisi indica que un possible estancament de l'atur una fluctuació estable en l'estacionalitat anual del municipi. - Tanmateix la debilitat econòmica estructural general no permet consolidar aquesta tendència i cal fer-ne una revisió contínua. ✓ L'atur a Llagostera és molt elevat. Entre el 21% (estimació feta per registre) i el 24% (d'acord a l'enquesta d'inclusió del municipi). <ul style="list-style-type: none"> - És entre 3,4 i 5,8 punts percentuals superior a la del conjunt del país i el global de la comarca respectivament, i pràcticament igual al registrat a nivell provincial. - La mateixa enquesta estima que el 64,4% dels aturats de Llagostera no perceben prestació d'atur, el que implicaria fins a 400 persones aturades sense prestació que poden haver-la finalitzat o tenir els requisits per gaudir-ne, per exemple per no tenir suficient cotització.
---	---

- Quant a les **característiques de les persones que estan a l'atur** d'acord a les dades registrades al SOC:
 - ✓ El **57,9%** de les persones aturades són homes
 - ✓ L'evolució inicial de l'atur masculí va ser més ràpid que el femení.
 - ✓ Les persones de més de 45 anys són les que en major mesura han patit l'augment de l'atur.
 - ✓ El 17,4% dels aturats registrats tenen menys de 30 anys i sent el **gruix** el de **persones de 30 a 44 anys i les majors de 45**.
 - ✓ Només el **3,8%** de la població aturada i registrada té formació professional de nivell tècnic i la mateixa proporció estudis superiors (4%).
 - ✓ D'aquesta manera, la **qualificació de la població aturada i registrada és molt escassa** el que afecta de manera important la seva ocupabilitat.
 - ✓ De fet, la darrera dada disponible d'aquest indicador mostra que el **56,1%** de les persones aturades registrades a Llagostera tenia un **nivell d'ocupabilitat baix o molt baix**.
 - ✓ Per tipus d'activitat anterior, el **pes del sector serveis és molt gran en el gruix de persones aturades de Llagostera**, seguit del **32%** que prové de la **construcció**.
 - ✓ El detall per tipus d'activitat anterior referma el pes significatiu de les persones aturades de la **construcció** (32,0%), seguit del **comerç a l'engròs i al detall** (13,6%) i les indústries manufactureres (10,5%). A continuació se situen les persones provinents de **l'hostaleria** (8,0%) i de les **activitats administratives i auxiliars** (8,0%) a més de **les persones que no tenien cap ocupació anterior** (7,7%).
 - ✓ Quant a la durada de la demanda d'ocupació, que és un indicador aproximat de quant de temps dura la situació d'atur, 1 de cada 4 aturats

registrats fa menys de 3 mesos que està a l'atur (24,6%).

El 13,4% fa entre 3 i 6 mesos i el 24,7% entre 6 i 12 mesos. Cal destacar a més que **el 37% fa més d'un any que està a l'atur, i concretament el 18,6% fa més de 2 anys.**

- ✓ Finalment, les persones aturades de nacionalitat estrangera representen el 31% de l'atur registrat a Llagostera, principalment ciutadans no comunitaris.
- L'enquesta d'inclusió realitzada permet a més tenir **un perfil de l'afectació de l'atur entre les famílies del municipi**. Concretament, aquesta diagnosi indica que :
 - ✓ **L'atur afecta gairebé a un 30% de les llars de Llagostera**, a llars on algun dels seus membres està en situació d'atur.
 - ✓ De totes les llars que tenen algun dels seus membres a l'atur, el 21% presenten més d'un desocupat, és a dir, que l'atur afecta a més d'un dels membres de la mateixa.
 - ✓ **Les llars més afectades** per l'atur són les formades per persones de **nacionalitat estrangera** per dues raons: perquè l'atur entre aquestes persones és molt més elevat que el registrat pels autòctons, i perquè l'atur afecta, en la major part dels casos, a més d'un membre de la llar.
 - ✓ **El percentatge de llars de Llagostera on tots els seus membres actius estan a l'atur és del 6%.**

!	<ul style="list-style-type: none"> ✓ A més dels perfils ja descrits, de les característiques dominants de l'atur registrat a Llagostera pren especial rellevància un perfil crític de persona aturada: <ul style="list-style-type: none"> - Home - Major de 40 o 45 anys
---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Aturat de llarga durada - Provenint de la construcció o els serveis de restauració - Sense formació i amb baixa ocupabilitat
--	--

II.1.3.- Síntesi de l'anàlisi quantitativa de l'àmbit de Recursos i Serveis

Infraestructures

- Malgrat la xarxa de comunicacions que envolta i comunica Llagostera, el municipi se situa en una zona secundària de comunicacions, sense connexió ferroviària ni vinculacions directes amb la xarxa d'aeroports o ports.
- D'aquesta manera hi ha una elevada dependència de la xarxa d'autobusos quant a l'accessibilitat en transport públic i de la xarxa de carretera per a l'accessibilitat.
- Així, cal dir que **existeixen algunes dificultats per l'accés a la informació sobre accessibilitat al municipi.**
- Per norma general, els documents i plans consultats incorporen l'accessibilitat i la mobilitat com a actuació transversal donat també les condicions morfològiques internes al municipi (pendents, zones disseminades...).
- Es tracta d'un municipi que **no està inclòs a l'àrea metropolitana de Girona** i que està sotmès als vectors econòmics de Girona ciutat i Sant Feliu de Guíxols.
- **Un 35 % de la superfície de l'àmbit està inclosa dins del Pla Espais d'Interès Natural i la Xarxa Natura 2000** - les Gavarres al nord-est i el Massís

de les Cadiretes al sud (vegeu apartat de Parcs Naturals).

Aquest context condiona i limita tota actuació urbanística i també en la promoció d'activitat econòmica.

- **Un 35 % de la superfície de l'àmbit està inclosa dins del Pla Espais d'Interès Natural i la Xarxa Natura 2000** - les Gavarres al nord-est i el Massís de les Cadiretes al sud (vegeu apartat de Parcs Naturals).

A l'hora d'abordar l'activitat industrial i econòmica en polígons d'activitat, **existeixen importants dificultats per a obtenir informació detallada sobre l'activitat dels polígons industrials**, d'aquesta manera, ha calgut fer un primer treball de camp a mida.

Així, **excepte Celrà que informa que disposa d'un cens d'empreses actualitzat**, la resta de polígons fan un tractament informal d'aquesta informació de tal manera que **s'assabenten quan hi ha un tancament d'una empresa gran però no del moviment de les petites**.

- La consulta feta als polígons de Celrà, Fornells, Maçanet, Riudellots i Sils, indica que **existeix una diferent composició dels polígons, alguns amb focus d'especialització degut en part a la grandària de les empreses que hi ha**. Concretament, destaca:
 - ✓ Químic
 - ✓ Siderometal·lúrgic.
 - ✓ Automoció
 - ✓ Càrnia
 - ✓ Altres alimentàries
 - ✓ Logística
- **Cap dels polígons disposa d'una figura específica per a gestionar l'activitat** de manera orientada al conjunt del municipi. Tanmateix, **alguns tenen responsables privats, associacions o iniciatives que realitzen**

aquestes funcions parcialment.

- **D'acord a les respostes subjectives si bé expertes dels informants, cal valorar les diverses tendències que es donen en l'entorn de Llagostera quanta polígons d'activitat.**
 - ✓ D'una banda, Riudellots lidera el creixement i la concentració d'activitat donada la ubicació estratègica i els recents projectes que donen centralitat al municipi en lideratge d'activitat.
 - ✓ Celrà i Fornells pateixen els efectes de la crisi econòmica
 - ✓ Maçanet es considera estable i limitat per l'entorn del PEIN
 - ✓ Amb la informació aportada no es possible fer una valoració de la situació i perspectives de Sils.
- Quant a telecomunicacions, cal dir que existeixen al municipi **dificultats en algunes zones i per algunes tecnologies.**

Aquestes dificultats afectarien de manera significativa l'activitat econòmica i a la zona de polígon.

- **Al seu torn, no existeix informació sobre els usos de les TIC a les:**
 - ✓ Empreses i comerços
 - ✓ Llars
 - ✓ Escoles
- Quant a energies **les empreses d'energia i l'aigua estan poc presents al municipi.**
- Cal recordar que **Llagostera participa del Pacte d'Alcaldes per una Energia Sostenible Local**, i que totes aquestes qüestions es valoren en aquest àmbit.
- El pla de *l'Energia i Canvi Climàtic de Catalunya 2012-2020* menciona que existeix una **manca de garantia de subministrament a les comarques de**

Girona, juntament amb Vallès Oriental i Occidental i nord del Maresme.

- ✓ En aquesta diagnosi **Llagostera se situa en una zona d'implantació condicionada a declaració positiva d'impacte ambiental** en el mapa d'implantació de l'energia eòlica a Catalunya.
 - ✓ D'altra banda, cal valorar el posicionament i implicació del municipi i de l'entorn en el profund canvi sociològic i urbà, i per tant en termes de competitivitat que pot significar la transformació del municipi sota la filosofia de les *Smart Cities* i més concretament dels *Rural Smart Grids*.
 - ✓ Entre les actuacions previstes per l'Institut Català de l'Energia (ICAEN), cal destacar especialment la realització de plans d'estalvi i eficiència energètica dels edificis municipals.
 - ✓ Cal dir a més, que actualment l'Ajuntament de Llagostera amb el suport de la Diputació de Girona i el CILMA, està redactant el Pla d'Acció d'Energia Sostenible (PAES).
 - En relació als residus, a més de la redacció del PAES en marxa cal mencionar que:
 - ✓ **De les 45 instal·lacions per a la gestió de residus del Gironès, 5 estan ubicades a Llagostera**, 4 són de tractament de residus municipals i 1 d'industrials. No existeixen instal·lacions de tractament de residus de la construcció ni de dejeccions ramaderes.
 - ✓ Al seu torn existeixen a Llagostera 4 transportistes de residus de la construcció i 4 d'industrials.
 - Al municipi existeixen diverses iniciatives de campanyes ambientals centrades en els residus: generació, compostatge i segregació.
 - Quant al comportament del municipi, cal mencionar que.
-

- ✓ **A Llagostera el 64% dels residus són recollits de forma selectiva, una taxa molt per sobre de la mitjana catalana (40%) i s'observa una tendència positiva en aquest aspecte.**
- ✓ **El municipi ha estat premiat per la Generalitat de Catalunya pel seu alt índex de recollida selectiva en 2011.**

Existeix una aposta ferma per política ambiental de residus, amb actuacions i equipaments.

- **Com s'ha explicat Llagostera està vinculat a dos espais de protecció natural.**
 - ✓ **El Consorci de les Gavarres (www.gavarres.cat) i Consorci d'Ardenya-Cadiretes (<http://ardenyacadiretes.cat>).**
- **D'aquesta manera, una part important del municipi té una protecció ambiental alta i dota el territori de l'oferta de natura que aquests espais protegeixen.**
- **Es detecten només 2 explotacions en marxa.**
- **A Llagostera no hi ha catàleg de paisatge.**

Equipaments, entitats i vinculacions

- **Llagostera disposa d'una recent diagnosi d'equipaments**, de la qual cal destacar per la seva utilitat per la present diagnosi, el DAFO realitzat i el llistat de propostes que són significatives per l'actual exercici, en clau d'equipaments.
 - **Concretament el Pla d'equipaments identifica 24 equipaments i 10 espais**
-

sense ús.

- El document detalla totes les actuacions a dur a terme i en fa un resum que cal tenir present en el context de l'actual exercici de planificació i que se citaran, quan escaigui en els següents apartats del document.
 - ✓ ADMINISTRATIUS I GENÈRICS
 - Ampliació de l'Ajuntament
 - Ampliació de la seu de la policia local
 - Construcció d'una nau per a la
 - Brigada d'obres municipal
 - Creació d'un parc de bombers i de les ADF
 - Creació de l'oficina de la Llei de Barris
 - ✓ DOCENTS I CULTURALS
 - Centre cívic i escola d'arts a la Casa de les Vídues
 - Ampliació de l'arxiu municipal
 - Espais formatius a can Casiques
 - ✓ TURÍSTICS, D'INTERPRETACIÓ I PROMOCIÓ
 - Espai d'interpretació a Can Casiques
 - Viver d'empreses
 - Oficina de promoció econòmica i de consum
 - Pavelló triple poliesportiu
 - El Mercat Cobert
 - ✓ RELIGIOSOS
 - Centre multi-religiós
 - ✓ SANITARIS I ASSISTENCIALS
 - Construcció d'una nova residència de gent gran
 - ✓ ESPORTIUS I RECREATIUS
 - Millora de les instal·lacions esportives a la zona esportiva municipal
 - Pavelló triple poliesportiu
 - Construcció d'una pista d'atletisme
 - Creació de diversos punts d'esport d'accés lliure
 - Adequació o creació de locals socials a les urbanitzacions
 - ✓ SOCIOCULTURALS
 - Millora del Teatre municipal
 - Adequació de la Ràdio com a seu per a entitats
 - Creació de centres socials de les urbanitzacions
 - ✓ CEMENTIRI
 - Ampliació i millora del cementiri municipal

- Construcció d'un tanatori
 - ✓ TRACTAMENT DE RESIDUS I MEDIAMBIENTAL
 - Millora de la deixalleria municipal
 - ✓ HABITATGE
 - Construcció d'habitatge dotacional per a joves i gent gran
 - ✓ TRANSPORT I MOBILITAT
 - Construcció d'un aparcament
 - Construcció de l'estació de transport i mobilitat
 - ✓ ALTRES
 - Altres objectius s'assoleixen amb l'execució del programa d'actuacions, però són de caire menor o complementari als apuntats anteriorment, tals com millora de l'entorn de l'església de Sant Feliu o millora de la Llar de gent gran, o d'altres.
 - També es preveu la creació d'equipaments de telecomunicacions per garantir la correcta prestació de serveis a les urbanitzacions.
-
- D'altra banda, en al Mapa de Vulnerabilitat realitzat per al Gironès, **s'han detectat a Llagostera 26 equipaments susceptibles de generar dinamització associativa i cultural**. Tanmateix, si es compara amb la resta de municipis de la comarca, **Llagostera té una taxa molt baixa d'equipaments per la dinamització associativa i cultural cada 1.000 hab.** (3,2 equipaments per cada 1.000 hab. vs. 3,4 en el conjunt de la comarca i 4,7 si no es tenen en compte els municipis de Girona i Salt).
 - **D'acord a la UdG, aquest centre no té cap relació amb Llagostera ni amb l'entorn més immediat del municipi.**
 - **No es preveuen actuacions quant a equipaments o formació per a millorar les relaciones i sinèrgies amb la UdG.**
 - Quant a recursos TIC, cal dir que
 - ✓ Existeix **un únic Punt TIC al municipi**: Biblioteca Julià Cutiller
 - ✓ Tanmateix cal mencionar que els següents centres també en fan les funcions: Llar de Jubilats i Casa de les Vídues
-

- ✓ **No existeix cap punt Òmnia** (programa social que utilitza les Tecnologies de la Informació i la Comunicació com a instrument i vehicle per assolir diversos objectius)
- ✓ **No existeixen centres de teletreball ni al municipi ni a la comarca.**
- ✓ Actualment, **el municipi està treballant per ser un centre col·laborador ACTIC**, per a l'acreditació de competències en tecnologies de la informació i la comunicació.
- ✓ A més, **Llagostera compta amb connexió WiMAX i un 'HOT SPOT' d'accés lliure a Internet al Parc de l'Estació**
- **No s'ha detectat un pla de dinamització comercial al municipi.**
- Llagostera forma part de la Cambra de Comerç de Sant Feliu de Guíxols. Tal i com s'observa al llistat d'associacions i entitats, **no existeix un teixit associatiu local intens centrat en la promoció econòmica local.**
 - ✓ Cal mencionar l'existència de l'Associació de Restaurants de Llagostera i la Unió de Botiguers. A més existeix una Taula de Turisme composta per diferents agents vinculats amb el turisme al municipi (a més de la Unió de Botiguers i l'Associació de Restaurants, cases rurals, càmpings., etc.)
- D'acord al Consorci dels Vivers d'Empreses Territorials, a Llagostera **no hi ha cap viver d'empreses**, i els més propers se situen a Celrà i Sant Feliu de Guíxols.
 - ✓ **El pla d'equipaments també preveu la creació d'un viver al municipi.**
- No existint tampoc associació o entitat que gestioni els polígons d'activitat la

dinamització econòmica local depèn en gran mesura de l'àrea de promoció de l'Ajuntament de Llagostera.

Per exemple, els cursos que s'ofereixen en el 1r i 2n semestre de 2012, han estat 12 a més de la formació per a l'obtenció de graduat en ESO.

- Cal mencionar que **existeix oferta d'altres cursos formatius dintre de l'oferta cultural per exemple, però no orientats a la promoció econòmica.**
- D'altra banda, a l'enquesta de vulnerabilitat realitzada es posen de manifest algunes dades d'interès en aquest punt:
 - ✓ **El 81,1% dels enquestats no estan cursant o realitzant cap tipus de curs actualment.**
 - ✓ **El percentatge de persones de 18 a 35 anys que actualment cursa algun tipus de formació relacionada amb l'aprenentatge d'idiomes estrangers és només del 6,1%.**
 - ✓ **El percentatge de persones que està en situació d'atur i no està realitzant cap curs ni estudiant res actualment és del 71,2%.**
- Finalment, cal dir que en la cerca realitzada d'altres recursos de promoció econòmica local, **no apareix Llagostera com a Ajuntament vinculat o no es menciona en els projectes empresarials i els projectes personals que es difonen a través del Consell Comarcal del Gironès, ni explícitament en la formació que sigui oferta per la Cambra de Comerç.**
- **No es disposa d'un estudi sistemàtic dels perfils i la inserció socio-laboral d'aquestes actuacions.**
- **Així, a Llagostera existeixen 5 centres educatius més una Escola de Belles Arts.**

- Com en el conjunt de la comarca, exceptuant Girona i Salt, **tots els centres són de titularitat pública.**
- **A Llagostera cap centre imparteix formació CFGM (cursos formatius de grau mig) ni CFGS (de grau superior).** De fet a la comarca, sense tenir en compte Salt i Girona, tampoc existeix oferta d'aquesta formació.

D'aquesta manera **la taxa de centres educatius per cada 1.000 hab. és relativament baixa.**

- D'altra banda, cal dir que d'acord a les dades del Departament d'Educació en el curs 2009-2010, **no hi havia cap centre de formació d'adults a la comarca, sense tenir en compte Girona i Salt.** En la comarca del Gironès en conjunt es compta amb 3 centres d'aquest tipus a la ciutat de Girona i 1 al municipi de Salt.

La diagnosi de vulnerabilitat del Gironès destaca **la importància de la proximitat o de comptar amb estratègies d'accessibilitat, ja que en el curs 2009-2010 no constava cap inscrit en un centre de formació d'adults residents a municipis del territori PLIS (Gironès sense Girona ni Salt) i per tant tampoc a Llagostera.**

- A l'apartat de diagnosi socioeconòmica es posa de manifest la **importància de la capacitació i la formació de les persones adultes, i especialment de les persones a l'atur**, ja que a Llagostera hi ha 248 persones registrades al SOC a l'atur i amb formació inferior a general o ESO i 381 amb ESO o equivalent. En conjunt aquestes persones representen 92,2% de l'atur registrat al municipi (data maig 2012).
 - En relació a l'àmbit cultural, quant als equipaments, el Pla d'Equipaments de Llagostera informa que **al POUM existeix una categoria d'equipaments socioculturals. Tanmateix a la diagnosi d'equipaments no es classifica**
-

cap dels equipaments com a tal.

- D'acord als usos coneguts el pla cataloga els següents equipaments relacionats amb la cultura

- ✓ Administratius

- Ajuntament

- ✓ Docents i culturals

- La Radio
- La Casa de les Vídues
- L'Arxiu
- El Centre Cultural Can Roig

(específicament educatius)

- La Llar d'infants "El Carrilet"
- L'escola "Lacustaria"
- La Llar d'infants "El Niu"
- L'Institut de secundària
- L'escola "Puig de les Cadiretes"

- ✓ Turístics, d'interpretació i promoció

- L'Estació
- Can Casiques

- ✓ Religiosos

- L'Església de Sant Feliu

- ✓ Socioculturals

- Equipament carrer Hortènsia
- El Casal Parroquial
- El Teatre i centre cultural Casino Llagosterenc
- La Llar de la Gent Gran
- La Farinera

- D'altra banda, **el pla d'equipaments preveu una sèrie d'actuacions centrades en l'àmbit cultural** que a continuació es detallen:

- ✓ DOCENTS I CULTURALS

- Centre cívic i escola d'arts a la Casa de les Vídues
- Ampliació de l'arxiu municipal
- Espais formatius a can Casiques

✓ TURÍSTICS, D'INTERPRETACIÓ I PROMOCIÓ

- Espai d'interpretació a Can Casiques
- El Mercat Cobert

✓ SOCIOCULTURALS

- Millora del Teatre municipal
- Adequació de la Ràdio com a seu per a entitats
- Creació de centres socials de les urbanitzacions
- Altres objectius s'assoleixen amb l'execució del programa d'actuacions, però són de caire menor o complementari als apuntats anteriorment, tals com millora de l'entorn de l'església de Sant Feliu o millora de la Llar de gent gran, o d'altres.

- A l'informe complet es pot accedir al llistat de Patrimoni declarat Bé Cultural d'Interès Nacional, els elements de patrimoni cultural i el Pla especial de catàleg de masies i cases rurals de Llagostera.
- Aquest pla al seu torn, recull els **usos d'explotació turística de cada edificació especialment vehiculant solucions a les cases buides vinculables a noves activitats residencials basades en l'oci o el turisme.**
- En l'àmbit cultural, quant a **les activitats de formació i lleure, l'Ajuntament disposa d'un catàleg d'activitats algunes d'elles clarament vinculades a la capacitació**
- L'Ajuntament de Llagostera disposa **ampli catàleg d'oferta turística** que se centren en **rutes i fires i jornades** i que es vinculen amb el **l'entorn natural, el patrimoni, gastronomia i les tradicions.**

✓ Excursionisme a peu

✓ Rutes

- La ruta de la muralla
- Ruta arquitectònica
- Ruta del carrilet: Via verda

✓ Fires i jornades

- Jornades gastronòmiques
 - Cuina Entre mar i muntanya
 - Cuina de Festa Major
 - Cuina del bolet
 - Mercat Romà
 - Fira del batre
 - Fira del bolet
 - Fira de Nadal
-
- Quant als establiments turístics, cal mencionar que **la web de l'Ajuntament en difon l'existència de 2 càmpings i 2 cases rurals.**

Cal dir però, que aquestes dades no encaixen del tot amb les registrades a l'Institut d'Estadística de Catalunya.

Segons l'estadística oficial a Llagostera existiria 1 hotel, 2 cases rurals i 1 càmping. Es comptabilitzen doncs 652 places d'allotjament, concentrades principalment en un càmping (92,5%).

En tot cas, però no **existeix al municipi cap establiment hotelier de 2 o més estrelles ni càmping de primera.**

- Tanmateix, si es compara la situació de Llagostera en el conjunt de la comarca, **Llagostera acumula el 38,5% de l'oferta de places d'allotjament turístic de la comarca, si no es comptabilitzen els municipis de Girona i Salt,** que per dimensions i caràcter urbà alteren la comptabilització de la major part d'indicadors del territori.

Tanmateix, amb Girona i Salt exclosos, **el domini només es dóna a l'oferta de càmping (81,7% de les places), mentre que tant en hotels (3,9%) com en turisme rural (5,7%) la posició de Llagostera molt reduïda.**

- Cal tenir present que mentre que **l'oferta d'allotjament de turisme rural sí es publicita a la web del Consorci d'Ardenya-Cadiretes, no ho fa a la del El Consorci de les Gavarres**. Al seu torn al catàleg d'allotjaments del Consell Comarcal només es menciona el Càmping Riudaura.
 - Al seu torn, tal i com s'ha explicat en l'apartat cultural, el pla d'equipaments preveu actuacions específiques per l'àmbit turístic.
 - ✓ TURÍSTICS, D'INTERPRETACIÓ I PROMOCIÓ
 - Espai d'interpretació a Can Casiques
 - El Mercat Cobert
 - D'altra banda, a la web de l'Ajuntament també es difon **l'existència de 14 restaurants**.
 - De nou a **l'oferta gastronòmica del Consell Comarcal només es menciona un establiment de restauració i un productor**.
 - Quant a l'oferta de recursos d'esport, d'acord a l'estadística oficial, a Llagostera **hi ha 35 equipaments esportius que representen l'11% del conjunt de la comarca descomptant Girona i Salt**.
 - D'acord al Pla d'Equipaments, Llagostera disposa d'un **gran espai destinat a l'Esport**, a l'avinguda de l'Esport. Aquest equipament hi acull el pavelló d'esports, el camp de futbol, una sala polivalent, la piscina descoberta i pistes d'esports a l'aire lliure (petanca, bàsquet, ...).
 - Existeix un pla propi, el MIEM, aprovat per acord de ple de 30 de setembre de 2009.
 - Així, es considera que el pavelló, la sala polivalent i el camp de futbol, amb els
-

annexos corresponents **responen de les necessitats esportives actuals**, pel que fa als esports més predominants i reglats.

- Pel que fa als altres esports més minoritaris i els esports no reglats, els espais al respecte són menors o no es disposen.
- El pla deixa oberta la possibilitat de crear equipaments i àrees esportives amb aquesta finalitat.
- Si bé el pla d'equipaments considera suficient l'oferta existent sí preveu actuacions en aquesta matèria. Concretament:

✓ ESPORTIUS I RECREATIUS

- Millora de les instal·lacions esportives a la zona esportiva municipal
 - Pavelló triple poliesportiu
 - Construcció d'una pista d'atletisme
 - Creació de diversos punts d'esport d'accés lliure
 - Adequació o creació de locals socials a les urbanitzacions
- Quant a les activitats, l'Ajuntament a més del lloguer d'espais esportius per a la pràctica a iniciativa de la ciutadania i la societat civil, dota una oferta de fins a **18 activitats esportives**.
 - Cal mencionar a més que hi ha a Llagostera **13 clubs esportius**.
 - **Cal valorar les oportunitats que pugui implicar el fet que al municipi hi hagi un equip de futbol a la lliga de segona divisió B.**
 - En relació a la salut i la sanitat, Llagostera té un **3,9% de la població amb reconeixement legal de discapacitat** (305 persones), una taxa en la mitjana del territori de referència (conjunt de la comarca sense Girona i Salt 3,7%).



- En 2011, s'estimava que el **16,7%** de la població de **65 anys i més (221 persones)** havien obtingut una valoració de dret de dependència, taxa també en la mitjana del territori de referència (17,0%).
- En 2009, el **4,6%** de la població de **65 anys i més és usuària del servei de SAD**, una de les taxes més altes a la comarca (sense Girona i Salt, 2,9%). En canvi, **només l'1,5% era usuari de teleassistència**, força per sota de la mitjana del conjunt del territori de referència (2,4%).
- En comparació amb d'altres territoris, **els llagosterencs tendrien a valorar de manera més regular la seva salut (19,7% v. 8,5% en el conjunt de la comarca)**.
- Quant a l'oferta d'equipaments i servei, **el municipi compta amb un CAP i 3 farmàcies**. El CAP ofereix diversos serveis i col·labora en la prevenció i difusió de la salut.
- D'altra banda, a l'enquesta de vulnerabilitat realitzada al municipi es posa de manifest que **la majoria de la població de Llagostera (el 75,6%) està satisfeta o molt satisfeta amb l'atenció i els serveis sanitaris del seu municipi**, mentre que els insatisfets o molt insatisfets només representen el 5,1%.
- El document analitza breument altres aspectes de menor rellevància per a la present diagnosi, com són la justícia i seguretat i l'àmbit social.

II.1.4.- Quadres DAFO de la Diagnosi

Àmbit Sociodemogràfic

DEBILITATS	AMENACES
<p>- Població envellida i reptes assistencials: Els nivells d'envelliment de la població de Llagostera dibuixa un escenari on els recursos assistencials esdevenen i esdevindran imprescindibles. Es posa l'accent, en aquest sentit, en les necessitats d'assistència a la gent gran que viu sola (en molts casos de forma aïllada als nuclis disseminats).</p> <p>- Residents permanents no empadronats: L'enquesta d'Inclusió Social mostra com, principalment als nuclis disseminats, existeix una bossa important de residents permanents a Llagostera que no estan empadronats. Tot i no estar empadronats som davant d'un col·lectiu receptor de serveis públics locals.</p> <p>- Nivells formatius de la població: <u>Aturats</u> -> més del 90% dels aturats disposa com a màxim de l'ESO i més del 70% no realitza cursos. <u>Població jove estrangera</u> -> baix nivell educatiu de la població d'origen africà (que és el gran gruix d'aquesta immigració). Aquests immigrants són fonamentalment joves i per tant una part important de la població activa, i això vol dir una gran quantitat de mà d'obra poc qualificada.</p> <p>- Llagostera, un poble dormitori: La poca oferta de llocs de treball que ofereix el municipi combinada amb la no existència de cap sector productiu que lideri el desenvolupament local ha fet i fa que Llagostera generi poques dinàmiques</p>	<p>- Fuga de població jove capacitada: Una part significativa de joves de Llagostera marxen del poble per motius d'estudis i/o feina. Són joves de classe mitjana i amb nivells de formació elevats. Aquest tipus d'emigracions s'han produït des de fa temps a Llagostera. Actualment, però, es podria estar accentuant per la crisi.</p> <p>Amb la població jove estrangera s'està produint un fenomen similar; els que disposen de major capacitació fugen dels efectes de la crisi marxant a d'altres països.</p> <p>- Posició geoestratègica sense explotar: Tot i que la posició geoestratègica del municipi pot esdevenir un punt fort, ara mateix és un punt feble. És un poble "de pas" sotmès a les dinàmiques urbanes de Girona i Sant Feliu de Guíxols. No podem competir amb aquestes dues ciutats, per tant hem de trobar elements diferencials per poder ubicar-nos en el mapa i aprofitar i convertir la situació geogràfica en una veritable fortalesa</p> <p>- Mola població jove dependent: Els efectes de la crisi han incrementat els nivells de dependència de la població juvenil. El 32,2% de persones de 18 a 35 anys viuen amb els pares = dificultats d'emancipació dels i les joves de Llagostera (sense possibilitats de consumir, d'emprendre projectes, etc.)</p>

<p>econòmiques i sigui un “poble dormitori” per molts dels seus habitants.</p> <p>- Inserció sociolaboral de les dones: la població activa femenina té més dificultats per a inserir-se al mercat de treball.</p>	
<p>FORTALESES</p>	<p>OPORTUNITATS</p>
<p>- Arrelament, qualitat de vida i diversitat poblacional: L'arrelament de la població al municipi (el 70% fa més de 10 anys que hi viu) així com la tendència de moltes persones de fora del municipi que s'hi estableix durant la jubilació mostren els atractius de Llagostera com a lloc de residència. En aquest sentit, la diversitat poblacional també s'ha d'entendre com un actiu important.</p> <p>- Disponibilitat de població per ocupar llocs de treball: el potencial de gent disponible per a ocupar llocs de treball s'entén com un avantatge per a les empreses que puguin establir-se a Llagostera.</p> <p>- Població jove potencialment activa: Malgrat que l'arribada de població jove no ha estat prou intensa com per frenar l'envelliment (amb el que aquest fet suposa en termes de serveis i recursos assistencials) cal valorar com a fortalesa el creixement de la població jove. Són el futur del poble i tenint en compte l'envelliment de la població i la manca de capacitat de reemplaçament de la població activa és fonamental que el creixement del municipi es pugui basar en aquest col·lectiu.</p>	<p>- Mercat de treball estranger i població activa: Llagostera es troba en un entorn on creix la població potencialment activa, però el municipi no segueix la mateixa dinàmica. En canvi, entre la població estrangera creix el mercat de treball potencial, entès com a oferta de treball potencial: per cada 100 habitants estrangers de 15 a 19 anys hi ha només 33,33 persones de 60 a 64 anys.</p> <p>Aquesta situació ha evitat que la piràmide d'edats no es buidés en excés al nivell de les edats joves i ha frenat una disminució dràstica de la població potencialment activa.</p> <p>- Ubicació geoestratègica: Llagostera es troba a prop d'eixos turístics i industrials importants, a prop de vies de comunicació per carretera centrals. Per tant, es posa de manifest que Llagostera s'ubica en un entorn que pot ser interessants per determinades empreses i on passen moltes persones, que podrien ser potencials consumidors, turistes, etc.</p> <p>- Envelliment de la població: des d'un punt de vista demogràfic aquesta realitat també suposa una reducció de la població activa (menys demanda de treball). També es considera que les necessitats assistencials derivades de l'envelliment poden convertir-se en una oportunitat de desenvolupament si es fa una aposta estratègica pel que fa a actuacions de promoció d'envelliment actiu i d'assistència i suport a la dependència.</p>

Àmbit Socioeconòmic

DEBILITATS	AMENACES
<p>- Perfil crític de persona aturada: Segons les dades de l'enquesta d'inclusió, pren especial rellevància els aturats homes majors de 45 anys, amb atur de llarga durada, provinent de la construcció, sense formació i amb baixa ocupabilitat.</p> <p>- Necessitats de la població estrangera: Tot i que el volum de població activa estrangera a Llagostera (19,4%) està per sota de la mitjana comarcal (23,9%) els perfils d'aquesta població són vulnerables; requereixen, i requeriran suports assistencials.</p> <p>- Poca diversificació econòmica i dinàmiques negatives: Manca de diversificació econòmica i creixement excessivament basat en el sector de la <i>construcció</i> i els <i>serveis</i> de poca qualificació + pèrdua de teixit empresarial a Llagostera (des del 2008 s'han perdut 58 centres de treball).</p> <p>- Nivells elevats de mà d'obra poc qualificada: El 54,2% dels aturats tenen un nivell baix d'estudis. Gairebé el 32% dels ocupats tenen uns estudis també molt baixos. Hi ha gairebé un 28% de joves (18 a 35 anys) amb nivell d'estudis baix. El 56,1% de les persones aturades registrades a Llagostera tenen un nivell molt baix d'ocupabilitat.</p> <p>- Molta població treballant fora del municipi: té efectes directes en el desenvolupament econòmic (desplaçaments costosos, comerç perjudicat, disminució de les xarxes relacionals, etc...)</p> <p>- Existència de dinàmiques negatives: la manca de formació de bona part de la població activa, la destrucció del teixit industrial o, fins fa poc, la manca de sòl industrial s'entenen com a dinàmiques negatives a les que cal fer front</p>	<p>- No es forma part dels pols de desenvolupament de l'entorn territorial: Tot i la bona posició geoestratègica de Llagostera i estant a prop de 2 pols de desenvolupament (Girona i St. Feliu de Guíxols – Costa Brava) Llagostera està exclosa de les dinàmiques que s'hi generen.</p> <p>- Ubicats en un entorn competitiu i ric, però amb situacions d'exclusió social locals encobertes: La renda Familiar Bruta Disponible a Llagostera és inferior a la catalana, la de la província i la comarcal. A més, l'increment de l'atur pot haver accentuat la situació.</p> <p>- Possibles efectes de les dinàmiques del territori vinculades amb l'habitatge: A Llagostera les previsions de fa uns anys d'arribar a una població de 20.000 habitants va topar amb la crisi i va deixar molts habitatges (petits) buits. Aquesta situació podria promoure l'arribada de població amb rentes baixes provinent de l'àrea metropolitana i afegir més càrrega a les necessitats assistencials de Llagostera.</p> <p>- Efectes de la bombolla immobiliària: Tot i que es mantenen força empreses (petites) de la construcció, l'elevada taxa d'atur (entre un 21% i un 24%) s'explica en bona part per l'excessiva dependència del sector de la construcció. A més, molts els autònoms actuals treballen en aquest sector i si perden la feina quedarien desprotegits</p>

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>- Potencial de capital humà: Les dades mostren com Llagostera disposa de població activa, s'entén com un potencial de capital humà (sobretot els joves) que esdevé molt important per a les estratègies de desenvolupament.</p> <p>- Treballadors per compte propi (autònoms): De les 1.944 persones estan afiliades a la Seguretat Social, el 36,2% dels quals està afiliat a la RETA, taxa que duplica la mitjana catalana. La capacitat d'emprenedoria és un actiu del municipi, tot i que cal tenir molt present que estem parlant de sectors de poc valor afegit (Ex.- el 21,2% dels autònoms són de la construcció).</p> <p>- La població amb estudis superiors, un actiu a aprofitar. Sobretot els joves (46% amb estudis de grau mitjà i 26% amb estudis de grau superior)</p> <p>- Sectors productius relativament equilibrats: S'ha equilibrat el pes dels sectors productius: la construcció ha baixat però continua sent important, el sector serveis té un pes inferior si el comparem amb àmbits supramunicipals i per tant té recorregut, la indústria (sector estable) té un pes similar a la mitjana catalana, i l'agricultura té un pes lleugerament més elevat- Es pot optar per una certa diversificació productiva.</p> <p>- Nivells de prestacions assistencials: Les dades referides a les prestacions assistencials a Llagostera garanteixen certa estabilitat.</p> <p>- Existència d'entitats de l'àmbit social: Vista la inqüestionable relació entre la inclusió social i el desenvolupament local, l'existència d'entitats i col·lectius organitzats de l'àmbit social a Llagostera s'entén com un actiu bàsic del municipi</p> <p>- Capital rural: Comparant les dades amb d'altres territoris, l'agricultura té un major pes a Llagostera en totes les dimensions Aquest és un actiu de Llagostera entès com un element estratègic de creixement.</p>	<p>- Ubicats en un entorn competitiu: El Gironès és la 4a comarca més competitiva de Catalunya. Ubicats en un espai geoeconòmic molt competitiu.</p> <p>- Procediments arrendaticis: Els procediments arrendaticis al partit judicial de Girona estan en la mitjana catalana, si bé no es tracta d'un territori especialment afectat per aquests processos de vulnerabilitat econòmica.</p> <p>Val a dir que molts d'aquests procediments afecten a agents promotors d'habitatges, i no només a població propietària</p>

Àmbit de Recursos i Serveis

DEBILITATS	AMENACES
<p>- Buits de la Promoció Econòmica local: manca de Pla de Dinamització Comercial, sense viver d'empreses, sense equipament estratègic</p> <p>- Indústria: Polígon industrial actual: Les seves dimensions (reduïdes) i la seva ubicació (a tocar del centre urbà) no permeten satisfer els nous reptes. El polígon no respon a la posició geoestratègica, que permetria atraure més activitat econòmica Poca presència d'indústria complementària. Manca un referent que gestioni el polígon</p> <p>- Turisme: Tot i la bona posició geoestratègica i disposar d'un bon catàleg d'oferta turística l'oferta d'allotjaments hotelers és insuficient i el turisme rural no està prou explotat. El sector de la restauració s'ha vist afeblit per la crisi</p> <p>- Sense relacions amb la UdG i El Parc Científic i Tecnològic</p> <p>- Limitacions TIC: La no existència de fibra òptica o els problemes amb la cobertura de la telefonia mòbil a Llagostera limita a la ciutadania i molt especialment a les empreses</p> <p>- Mobilitat interna: limitacions de mobilitat entre nucli i disseminats afecta la cohesió social, especialment de la gent gran que viu aïllada i que té dificultats per accedir a serveis.</p> <p>- Equipaments educatius infravalorats: caldria potenciar més els equipaments educatius del municipi --> Per fer front als baixos nivells de qualificació de bona part de la població, reduir la saturació en l'ús del poliesportiu, etc.</p> <p>- Segons els Pla d'Equipaments, espais per a equipaments actualment en desús</p> <p>- Teixit econòmic poc organitzat. Sense Associació de Promoció Econòmica.</p>	<p>- Xarxa de comunicacions: Lluny de les infraestructures de comunicació importants (tren i aeroport). Transport públic, amb nivells de freqüència i destinacions insuficients.</p> <p>- Territori protegit: No es disposa de catàleg de paisatge</p> <p>- La inestabilitat de l'àmbit territorial amb el subministrament elèctric afecta a empreses i ciutadania.</p> <p>- Dèficits en la formació per a adults: Tot i que existeix oferta formativa per a adults a l'àmbit territorial (la més propera a Sant Feliu de Guíxols) el context actual fa que es trobi a faltar una Escola d'Adults i/o taller ocupacional</p> <p>- Efectes de la bombolla immobiliària: Tot i tenir els sectors productius relativament equilibrats a Llagostera segueix existint una excessiva dependència de la construcció que es combina amb uns nivells formatius baixos de les persones aturades que treballaven en aquest sector abans de la crisi.</p>

FORTALESES	OPORTUNITATS
<p>- Equipaments: Facilitats d'accessibilitat i polivalència dels equipaments. Es disposa d'un Pla d'Equipaments. En temps d'austeritat, on cal tendir a mancomunar equipaments, la situació de Llagostera s'entén com una fortalesa</p> <p>- Indústria: l'esclat la bombolla immobiliària als polígons que estan patint molts municipis no afecta al de Llagostera. Aquesta situació permet planificar actuacions adaptades a les necessitats actuals i de futur, principalment a l'hora d'apostar per un sector d'activitat concret. Hi ha disponibilitat de terrenys per créixer.</p> <p>- Turisme i patrimoni: Llagostera disposa d'un ampli catàleg d'oferta turística que se centra en rutes, fires i jornades i que es vincula amb el l'entorn natural, el patrimoni, gastronomia i les tradicions. Equip de futbol a 2a divisió.</p> <p>- Característiques urbanes: Llagostera no pateix de massificacions i problemes greus de mobilitat al nucli. Disposa d'espais que faciliten l'aparcament a les persones que venen a Llagostera (tant per qüestions de feina com de turisme)</p> <p>- Teixit associatiu local: El nivell d'implicació ciutadana en els afers col·lectius és un actiu a aprofitar (amb història, actiu i articulad). Es tendeix poc a l'endogàmia. De totes maneres, manquen més i millors estratègies de treball compartit entre entitats (especialment les de l'àmbit social)</p> <p>- Política mediambiental: especialment la gestió local vinculada amb la recollida selectiva s'entén com una fortalesa del municipi que cal mantenir i seguir millorant.</p>	<p>- Ubicació geoestratègica: tot i ubicar-se en una zona 2ària de comunicacions, cal posar en valor la proximitat amb un pol de desenvolupament com és la Costa Brava, afegit a la proximitat amb Girona.</p> <p>- Entorn atractiu: A més, l'entorn més proper disposa d'atractius vinculats amb el patrimoni i amb el turisme (facilitats per atraure visitants)</p> <p>- Territori protegit: El fet de comptar amb un 35% de superfície inclosa al PEIN s'entén com un gran actiu del municipi. Entorn natural extens i de qualitat.</p> <p>- Xarxa de comunicacions viàries: La xarxa de comunicacions viàries situa Llagostera en una posició geoestratègica privilegiada. La proximitat amb la Costa Brava, Girona, Barcelona i a entorns de muntanya converteix Llagostera en una bona ubicació per a inversions empresarials</p>

II.1.5.- Resum agregat de la diagnosi

SOBRE L'ÀMBIT TERRITORIAL ON S'UBICA LLAGOSTERA: CARACTERÍSTIQUES I CONTRASTOS

Sobre les dinàmiques poblacionals

- La població de l'entorn territorial on s'ubica Llagostera (comarca i demarcació) presenten uns **índexs d'envelliment** inferiors al conjunt de Catalunya (amb menys de 100 persones majors de 65 anys per cada 100 persones menors de 15 => 73 Gironès / 92 Demarcació). A Llagostera, en canvi, la població està més envellida (índex superior a 100)
- La **població potencialment activa** (mercat de treball) ha crescut a la comarca, on cada cop hi ha hagut menys persones deixant el mercat de treball en relació a les que hi entren. A Llagostera aquesta dinàmica és a la inversa (la població activa disminueix = tendència de Catalunya)
- Des de fa uns 4 / 5 anys, el **percentatge de població estrangera** a la demarcació i a la comarca és superior a la mitjana catalana (>20%). A Llagostera el percentatge és inferior al de l'àmbit (més similar al català, al voltant del 17% / 18 %)

Sobre les dinàmiques econòmiques

- La comarca del Gironès i el seu àmbit més immediat és **un dels entorns econòmics més rics de Catalunya**, on existeix menys risc de pobresa i disposa d'unes característiques geoestratègiques molt competitives.
- Tot i això, **la riquesa i la competitivitat es centra en pols molt concrets de creixement** de tal manera que al territori es produeixen situacions de desigualtat.
- La desigualtat es tradueix en **situacions clares de precarització del mercat de treball i d'exclusió social** de persones joves i adultes.

- El context, doncs, fa que Llagostera estigui sotmesa a la pressió de dinàmiques de **dinàmiques urbanes / pols de desenvolupament** (eixos turístics, industrials, de serveis, etc.) concentrades a Girona/Salt, per una banda i a Sant Feliu de Guíxols per l'altra.
- Pel que fa a l'**atur**, des de 2008 Catalunya ha patit un creixement molt accelerat mentre que al Gironès el creixement dels aturats a estat menys intens. Llagostera, tot i formar part del Gironès, ha patit un creixement de l'atur molt accelerat (similar al català)
- Pel que fa al **sector industrial** de l'entorn els polígons més importants s'ubiquen a Riudellots, Celrà, Fornells, Maçanet i Sils i estan especialitzats en: química, metal·lúrgia, automoció, càrniques i aliments i logística.
- Cap d'aquests polígons disposa d'una figura específica que gestioni l'activitat industrial de manera orientada al desenvolupament del municipi on s'ubica.
- Riudellots lidera el creixement (per la concentració d'activitat industrial i la seva posició estratègica), Maçanet està estabilitzat i la resta estant patint els efectes de la crisi econòmica.
- Els **Vivers d'empreses** més propers a Llagostera s'ubiquen a Celrà i Sant Feliu de Guíxols. A la comarca no existeix cap **centre de teletreball**.

Altres elements a destacar vinculats amb el territori

- El Pla de l'Energia i Canvi Climàtic de Catalunya 2012 – 2020 posa sobre la taula una **manca de garantia en el subministrament energètic** a les comarques gironines.
- Diferents municipis de l'entorn (entre ells Llagostera) formen part del **Pacte dels Alcaldes i Alcaldesses per l'energia** és una iniciativa de la Comissió Europea en matèria d'estalvi energètic i foment de les energies renovables per al 2020
- Consorci Gavarres i Cadiretes

DINÀMIQUES POBLACIONALS

En primer lloc, cal recordar el contrast existent entre algunes dinàmiques poblacionals de l'àmbit territorial i les de Llagostera (envelliment, població potencialment activa, immigració, etc).

D'altra banda, centrant-nos en Llagostera, cal posar de manifest el contrast / tensió entre alguns elements de debilitat local respecte l'existència de fortaleses i oportunitats de desenvolupament:

Ubicació geoestratègica

Tot i la bona posició geoestratègica del municipi a hores d'ara som davant d'un avantatge sense aprofitar: Llagostera és un poble dormitori amb poques dinàmiques econòmiques, i un "municipi de pas" sense grans elements diferencials que el posicionin al mapa.

De totes maneres, la ubicació pot esdevenir una oportunitat per atraure empreses i visitants.

Envelliment de la població

Les dades d'envelliment dibuixen un escenari on els recursos assistencials i de suport a l'envelliment actiu són i seran imprescindibles.

Ahora, en canvi, també cal tenir present que l'envelliment es tradueix en una reducció de la quantitat de població activa. Amb tot, s'obre la possibilitat d'apostar estratègicament pel desenvolupament local de recursos assistencials i de suport a l'envelliment actiu.

Arrelament i qualitat de vida vs necessitats laborals

S'han detectat molts residents permanents que no estan empadronats al municipi, així com un procés de fuga de joves amb nivells formatius elevats que marxen del municipi (joves autòctons de classe mitja i joves immigrants amb formació).

Aquestes dinàmiques contrasten amb els alts nivells d'arrelament, la qualitat de vida i la diversitat poblacional de Llagostera.

Població jove, clau de futur

Destaca el creixement de la població jove viscut durant els darrers anys. Aquest col·lectiu esdevé fonamental per al futur. Vistos els nivells d'envelliment i la manca de reemplaçament de la població activa és bàsic que el creixement tingui molt en compte aquest col·lectiu.

Aquesta importància estratègica del col·lectiu es tensiona amb les dades referides als nivells de dependència dels joves de Llagostera, derivats dels efectes de la crisi (sense capacitats de consumir, d'emprendre projectes, etc.)

Població activa

Les dades mostren com Llagostera disposa d'un potencial de gent disponible per ocupar llocs de treball. Aquest fet suposa un avantatge per a les empreses que es puguin establir al municipi. A més, l'arribada de població estrangera ha evitat que la piràmide d'edats es buidés en excés en les franges d'edat més joves i una reducció dràstica de la població potencialment activa.

Tot i això les estratègies de desenvolupament i de generació de llocs de treball han de tenir en compte que gran part de la població disponible per a treballar disposa d'uns nivells formatius baixos (mà d'obra poc qualificada i amb dificultats clares d'inserció, sobretot de les dones).

DINÀMIQUES ECONÒMIQUES

En primer lloc cal recordar l'existència de contrastos i tensions entre algunes dinàmiques econòmiques de l'entorn territorial i la situació específica de Llagostera:

- La riquesa i la competitivitat del Gironès **es centra en pols molt concrets de creixement** de tal manera que al territori - Llagostera - es produeixen situacions de desigualtat traduïdes en precarització del mercat de treball i major risc d'exclusió social d'alguns col·lectius.
- El **creixement de l'atur** a la comarca ha estat menys accelerat que a Llagostera

D'altra banda, destaquen certes particularitats i contrastos vinculats amb les dinàmiques econòmiques internes que cal posar de manifest:

Economia: riquesa / pobresa

Formar part d'un entorn competitiu no evita dinàmiques locals negatives i d'exclusió

Tot i estar ubicats en un entorn competitiu i ric (Gironès = 4a comarca més competitiva de Catalunya) Llagostera pateix dinàmiques negatives que cal afrontar; com la manca de formació d'una part important de la població activa, destrucció de teixit industrial, sense empreses grans, etc.

A més Llagostera existeixen situacions de risc d'exclusió social a destacar:

- RFBD inferior a la catalana, la provincial i la comarcal. I amb l'increment de l'atur es pot estar accentuant.
- Atur molt elevat (entre 21 i 24%), amb més del 64% dels aturats sense prestació. Destaca com a perfil crític els homes majors e 45 anys aturats de llarga durada, provinents de la construcció i sense formació.
- Amb un volum de població estrangera inferior al comarcal però amb perfils molt vulnerables.

Cal destacar que les prestacions assistencials, les polítiques socials i l'existència d'entitats socials al municipi estan jugant un rol de contenció en aquest sentit.

Mercat de Treball

La connexió entre el desenvolupament local i les necessitats de la població activa és imprescindible

Es disposa d'un potencial de capital humà (sobretot joves) que esdevé clau pel desenvolupament local. El percentatge d'autònoms duplica el català. Una part majoritària de joves disposa de formació mitjana o superior (més del 70%).

De totes maneres, les estratègies de desenvolupament també han de considerar els nivells significatius de mà d'obra poc qualificada. A més, bona part de la població que treballa ho fa fora del municipi.

Sectors productius

Una situació millorable

Existeix un cert equilibri dels sectors productius: el pes de la construcció s'ha reduït però segueix essent important, el pes de la indústria és similar a la mitjana catalana. D'altra banda, el sector serveis està per sota de la mitjana catalana i l'agricultura s'entén com un actiu local ja que té un pes superior a la resta d'àmbits territorials. De totes maneres caldria disposar d'una major diversificació productiva, ja que s'ha perdut teixit industrial i el creixement es basa massa en un sector ferit com la construcció i en uns serveis de poca qualificació.

Sobre el sector de la construcció i l'esclat de la bombolla immobiliària

Tot i que es mantenen força empreses de la construcció (petites), l'elevada taxa d'atur local s'explica, en part, per l'excessiva dependència del sector. A més, molts autònoms treballen en la construcció i pateixen el risc de quedar desprotegits si perden la feina. També cal destacar l'existència d'habitatges buits (arrel de l'esclat de la bombolla), la qual cosa podria promoure l'arribada de població amb rendes baixes i necessitats assistencials.

En tot cas, a hores d'ara, els procediments arrendaticis no superen la mitjana catalana i no només afecten a població propietària, sinó també a agents promotors.

Empreses i contractació

- Llagostera no disposa de cap empresa de més de 250 treballadors i només de dues d'entre 50 i 250.
- S'ha reduït el nombre d'empreses i s'ha produït una reducció important de la contractació.
- Més del 85% dels nous contractes són temporals.

RECURSOS I SERVEIS

Territori i comunicacions: pros i contres

Ubicats lluny de les infraestructures de comunicació importants (tren i aeroport), i amb un transport públic amb nivells de freqüència i destinacions insuficients. De totes maneres, la xarxa de comunicacions viàries situa Llagostera en una posició geoestratègica privilegiada per a la ubicació d'inversions empresarials. Cal posar en valor la proximitat amb pols de desenvolupament com la Costa Brava i Girona.

Un 35% de la superfície està inclosa al PEIN, disposant així d'un entorn natural extens i de qualitat. De totes maneres es troben a faltar mesures com l'elaboració d'un catàleg de paisatge que serveixin per potenciar el valor del territori.

Patrimoni i turisme, actius estratègics a consolidar

Es disposa d'un important catàleg d'oferta turística (rutes, fires, jornades, etc.) També s'ha avançat en la promoció de polítiques mediambientals. A més, l'entorn més proper disposa d'atractius vinculats amb el patrimoni i el turisme, la qual cosa pot atraure visitants.

Però tot i la bona posició i el catàleg turístic, l'oferta hotelera i de turisme rural no està prou desenvolupat i el sector de la restauració s'ha afeblit arrel de la crisi.

Crisi i (Re)industrialització

El polígon de Llagostera (per raons de dimensions i ubicació) no permet satisfer nous reptes de desenvolupament per a l'atracció d'activitat industrial. Cal treure més profit de la posició geoestratègica i disposar d'un referent que gestioni el polígon des d'una visió local.

En tot cas, val a dir que l'esclat de la bombolla immobiliària als polígons que estan patint molts municipis no afecta a Llagostera. Aquest fet facilita la planificació d'actuacions de futur, principalment a l'hora d'apostar per sectors estratègics específics i diferenciadors. Es disposa de terrenys per créixer.

Equipaments

Existeixen alguns espais destinats a equipaments en desús. A més, es considera que els equipaments educatius estan infravalorats (podrien reduir la saturació del poliesportiu, facilitar oferta formativa per adults, etc.). No existeix Escola d'Adults.

Tot i això, el fet de comptar amb un Pla d'Equipaments suposa una fortalesa per millorar en aquest sentit. En línies generals es considera que no hi ha un excés d'equipaments i que els existents són de fàcil accessibilitat i de caràcter polivalent.

Altres elements a millorar (TIC - electricitat - mobilitat)

- Limitacions TIC: La no existència de fibra òptica o els problemes amb la cobertura de la telefonia mòbil a Llagostera limita a la ciutadania i molt especialment a les empreses.

- Mobilitat interna: limitacions de mobilitat entre nucli i disseminats que afecten la cohesió social, especialment de la gent gran que viu aïllada i que té dificultats per accedir a serveis.

- La inestabilitat de l'àmbit territorial amb el subministrament elèctric afecta a empreses i ciutadania.

Desenvolupar i dimensionar la promoció econòmica local

Es troben a faltar actuacions com la dinamització comercial, la creació d'un viver d'empreses, l'aposta per un equipament estratègic, relacions amb l'UdG i, sobretot, la promoció d'un espai relacional sòlid entre el teixit econòmic de Llagostera

Es reclama que s'aprofitin les fortaleeses de l'estructura urbana (sense massificacions ni grans problemes de mobilitat al nucli, i amb disposició d'espais per facilitar l'aparcament a residents, treballadors i turistes). També s'ha d'aprofitar els nivells d'implicació ciutadana en els afers col·lectius (amb història, actiu i articulats).

II.2.- Continguts propositsius: on volem anar?

<h3>II.2.1.- Introducció</h3>

El procés d'elaboració del PDL de Llagostera ha servit per ordenar informació, per fer extensiu el concepte desenvolupament local al conjunt d'agents implicats, per reflexionar, per assumir certes necessitats de millora, però sobretot, per posar les bases d'una planificació estratègica que haurà de convertir-se en el pal de paller a l'hora de desenvolupar i millorar integralment la política de desenvolupament local.

Per això, els resultats que es presenten en aquest informe poden considerar-se un final d'etapa en una cursa de llarga durada on, tot i això, no podem deixar de pensar en altres finals d'etapa si volem seguir avançant amb èxit fins al final d'una cursa de fons.

En tot cas, els resultats del PDL poden ser interpretats com una primera victòria ja que són un requisit imprescindible per treballar pel desenvolupament local de forma realista i estratègica. En aquest sentit creiem que és important tenir en compte tres aspectes relacionats amb els resultats del PDL que ens permetran comprendre la seva utilitat estratègica:

- És molt important no oblidar que les directrius que marquen els resultats finals del PDL deriven directament de les informacions que presentava la diagnosi compartida, la qual cosa els dota de coherència a nivell de planificació estratègica.
- A diferència de l'etapa d'obertura (diagnosi), on es van debatre, consensuar i recollir opinions sobre l'estat de la qüestió, la fase de tancament (propostes) i els resultats que se'n han derivat són, lògicament, de caràcter molt més sintètic i esquemàtic.

- Com passa amb la majoria de planificacions estratègiques, els resultats del PDL es presenten distingint diferents nivells de profunditat: *Missió, línies estratègiques, criteris d'actuació, objectius desitjables i propostes d'acció*
- La missió descriu en un conjunt d'expressions la raó de ser del PDL. Es pot entendre com una declaració d'intencions a partir de la qual deriven la resta de nivells
 - Les línies estratègiques poden entendre's com els grans objectius segons àmbits temàtics que s'haurien d'assolir a través del desplegament del PDL
 - Els criteris d'actuació són orientacions que ens hauran de permetre assolir els grans reptes marcats per les línies estratègiques
 - Els objectius desitjables s'entenen com finalitats i directrius que omplen de contingut els criteris d'actuació
 - Les propostes d'acció són el nivell de màxima concreció de la planificació estratègica. Són les accions que hauran de permetre assolir les finalitats i orientacions que plantegen les línies estratègiques, els criteris i els objectius

A mode de resum es podria dir que els continguts proposatius del PDL de Llagostera aposten, fonamentalment, per la **combinació d'estratègies i actuacions per fer front a les necessitats de present** del municipi **amb criteris i indicacions definits per encaminar el futur** .

Alhora, també cal destacar la presència **d'accions per potenciar els recursos propis** (aposta per la formació o per la diversificació productiva) **acompanyades d'estratègies encaminades a promocionar i singularitzar el municipi** de cares a l'exterior (fonamentalment a través del turisme i de la creació d'una marca local pròpia)

Tot seguit es presenta una proposta de continguts del PDL de Llagostera. Els resultats del Pla es presenten a partir de la definició de 4 grans línies estratègiques, que responen als 3 àmbits d'anàlisi establerts durant la diagnosi i es complementen amb una línia específica centrada en el desplegament del Pla.



LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

Entendre el desenvolupament local i la cohesió social com dues cares d'una mateixa moneda. Les estratègies de desenvolupament econòmic han d'esdevenir un dels motors claus per superar les necessitats socials. Sense desenvolupament, no hi haurà cohesió.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

Promoure la dinamització econòmica local responent a les necessitats de la població activa en risc d'exclusió; fomentant la formació, equilibrant i actualitzant el pes dels sectors productius i recolzant el cooperativisme i l'economia social.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3:

Adaptació dels recursos i serveis locals a la posada en valor del turisme, el territori protegit i el patrimoni local, garantir condicions pel desenvolupament industrial i assegurar qualitat de vida comptant amb equipaments i serveis públics que satisfacin les necessitats de la ciutadania i els agents econòmics locals.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4:

Partint de la premissa que les lògiques per al desplegament del Pla són tan rellevants com els continguts del mateix esdevé fonamental comptar amb directrius clares en relació a com traslladar les propostes a la realitat local de Llagostera.

II.2.2.- Continguts propositius del PDL: Missió, Línies Estratègiques, Criteris, Objectius i Propostes d'Acció

MISSIÓ DEL PDL DE LLAGOSTERA:

Promoure el desenvolupament local i la creació de riquesa a Llagostera a partir **de lògiques d'innovació i de treball en xarxa** encaminades a convertir el creixement econòmic en motor de cohesió social, impulsar els **sectors productius**, i garantir les **condicions i recursos** necessaris per posar en valor els atractius del territori

LÍNIA ESTRATÈGICA 1:

Entendre el desenvolupament local i la cohesió social com dues cares d'una mateixa moneda. Les estratègies de desenvolupament econòmic han d'esdevenir un dels motors claus per superar les necessitats socials. Sense desenvolupament, no hi haurà cohesió.

CRITERI 1.1.- Estratègies i actuacions encaminades a oferir suport per a la inserció sociolaboral de la població activa

Objectiu 1.1.1.- Treure profit de la ubicació geoestratègica i la qualitat del territori per desenvolupar sectors específics i diferenciadors que facilitin la reactivació econòmica promovent la generació de llocs de treball i la cohesió social: atraure inversors i nous residents

NOTA INICIAL: El PDL es proposa apostar per un model de desenvolupament on les actuacions dissenyades prenguin com a condició la necessitat de potenciar la posició geoestratègica del municipi i posar en valor els atractius del territori.

- Acció 1.1.1.1.- Incentivar l'arribada d'inversions del sector industrial a partir dels mecanismes instruments dels que disposa l'Ajuntament i atraure la instal·lació d'empreses dedicades a activitats de valor afegit (sector tecnològic, eficiència energètica, assistencialisme, etc.) ([relació amb objectiu 2.2.3 i 3.2.1](#)) ([relació amb acció 2.1.4.2](#))
 - Les accions d'atracció han de destacar els avantatges de la ubicació geoestratègica de Llagostera, així com la qualitat de vida i els atractius de l'entorn
- Acció 1.1.1.2.- Creació d'un Viver d'empreses o un recurs similar per tal d'afavorir i facilitar la creació de noves empreses al municipi ([relació amb objectiu 2.1.3](#))

Objectiu 1.1.2.- Desenvolupar estratègies d'atracció de talent jove i de retenció dels joves qualificats, oferint possibilitats reals d'ocupació per aquest perfil de joves (emprenedoria, llocs de treball qualificats, etc.)

NOTA INICIAL: Vincular les actuacions d'aquest objectiu amb el Pla Local de Joventut

- Acció 1.1.2.1.- Creació d'un Viver d'empreses o un recurs similar per tal d'afavorir i facilitar la creació de noves empreses al municipi ([relació amb objectiu 2.1.3](#))

Objectiu 1.1.3.- Actuacions encaminades a generar llocs de treball i facilitar la inserció sociolaboral de la població activa aturada amb nivells de formació baixos (especialment dones, aturats de perfil crític i joves estrangers)

- Acció 1.1.3.1.- Garantir una oferta formativa adaptada i de qualitat, que s'adreci a la població activa aturada ([relació amb objectiu 2.1.1](#))
- Acció 1.1.3.2.- Oferir assessorament i suport a la població activa (aturada i ocupada) per a l'obtenció de certificats professionals que acreditin experiència laboral acumulada, així com d'altres actuacions que permetin posar en valor l'experiència i el bagatge professional (especialment de persones aturades majors de 45 anys)
- Acció 1.1.3.3.- Organitzar un espai de trobada adreçat a persones aturades on compartir inquietuds, superar necessitats, obrir possibilitats de projectes conjunts, etc.

CRITERI 1.2.- Promoció de la cohesió social, l'arrelament i el sentiment de pertinença a Llagostera

Objectiu 1.2.1.- Engagar actuacions integrals per facilitar processos d'emancipació juvenil (formació – ocupació – habitatge)

NOTA INICIAL: Vincular les actuacions d'aquest objectiu amb el Pla Local de Joventut

- Acció 1.2.1.1.- Desenvolupar actuacions compartides amb escoles i instituts encaminades a potenciar les actituds emprenedores i sensibilitzar sobre la importància de la formació en tant que instrument per reduir el risc d'exclusió social (*estudis que no han de passar necessàriament per les titulacions universitàries, sinó pels Cicles Formatius, l'aprenentatge de llengües, les habilitats comunicatives, les capacitats per emprendre projectes, etc.*) ([relació amb objectiu 2.1.2](#))

CRITERI 1.3.- Convertir en una oportunitat de desenvolupament econòmic els serveis d'assistència a la gent gran i de suport a l'envelliment actiu

Objectiu 1.3.1.- Emprendre actuacions encaminades a desenvolupar el sector de l'assistencialisme a la gent gran i del suport a l'envelliment actiu (equipament, serveis, inversions privades, etc.)

NOTA INICIAL: El PDL aposta pel sector de l'assistencialisme i de suport a l'envelliment actiu no només com una prestació de servei sinó també com una font de creació de riquesa local (relació amb accions de promoció de Llagostera com a "lloc per viure-hi")

- Acció 1.3.1.1.- Engagar estratègies de captació encaminades a atraure inversions privades vinculades amb l'assistencialisme i el suport a l'envelliment actiu (centre de dia, geriàtric, residència, empreses dedicades a activitats de lleure per a la gent gran, etc.) ([relació amb acció 1.3.2.1](#))

Objectiu 1.3.2.- Vincular les necessitats de retenció de joves qualificats i d'inserció de la població activa aturada amb el sector de l'assistencialisme i de suport a l'envelliment actiu

- Acció 1.3.2.1.- Vincular les estratègies de captació d'empreses de l'àmbit de l'assistencialisme amb la generació de llocs de treball tant per persones a l'atur



qualificades com per persones aturades amb nivells baixos d'ocupabilitat ([relació amb acció 1.3.1.1](#))

- Acció 1.3.2.2.- Vincular la formació per adults amb l'aprofitament dels equipaments de Llagostera i garantir una oferta formativa completa (formació professional, àmbit de l'assistencialisme, altres àmbits vinculats amb les estratègies del PDL, etc. ([vinculació amb l'objectiu 2.1.1](#)))

LÍNIA ESTRATÈGICA 2:

Promoure la dinamització econòmica local responent a les necessitats de la població activa en risc d'exclusió; fomentant la formació, equilibrant i actualitzant el pes dels sectors productius i recolzant el cooperativisme i l'economia social

CRITERI 2.1.- Relacionar les estratègies de desenvolupament amb l'abordament de les necessitats dels col·lectius amb major risc d'exclusió social

Objectiu 2.1.1- Formar i capacitar, una estratègia ineludible. Tot i que pugui suposar una inversió inicial deficitària cal apostar per l'empoderament de la població amb risc d'exclusió (especialment aturats, joves amb baixa formació i immigrants). L'empoderament s'ha de vincular amb els sectors estratègics de creixement i vehicular a través del treball conjunt amb les empreses locals i les entitats socials del territori.

NOTA INICIAL: El PDL aposta per lògiques de treball compartit encaminades a garantir una oferta de formació ocupacional accessible, útil i de qualitat. Cal treballar en xarxa amb els diferents agents locals relacionats amb la formació i el treball

- Acció 2.1.1.1.- Fer ús dels fons europeus per a la Formació, canalitzats a través de la "Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo", per garantir un oferta formativa suficient i adaptada a les necessitats. En aquest sentit caldria treballar de forma conjunta amb les empreses locals amb l'objectiu d'aprofitar el volum de crèdit acumulat a través de les cotitzacions socials i oferir formació contínua gratuïta i/o a baix cost

-
- Acció 2.1.1.2.- Organització de cursos i tallers de formació professional per a joves dissenyats en funció de les necessitats de l'entorn, de les empreses locals i de les estratègies de futur (diversitat d'oficis)
 - Acció 2.1.1.3.- Creació d'un centre formatiu per tal de capacitar als aturats i la població amb nivells baixos de formació amb la finalitat que puguin accedir a una formació mínima (graduat de formació secundària) i/o preparar-los per l'accés a cicles formatius o a la universitat, tenir coneixement d'idiomes, informàtica, i en el cas dels estrangers acostar-los a la cultura i la idiosincràsia del país d'acollida, etc. Aquest centre hauria de potenciar i establir vincles amb la Universitat amb la finalitat de poder generar sinergies i col·laboracions per innovar i oferir serveis que poguessin acostar als usuaris al món del treball, entre d'altres.

Objectiu 2.1.2- Promoure la retenció de talent a través d'accions preventives encaminades a oferir recursos i orientar als joves que cursen estudis obligatoris, destacant la importància de seguir formant-se (universitat, formació professional, etc.)

- Acció 2.1.2.1.- Treball en xarxa amb els centres educatius del municipi per articular actuacions informatives i formatives vinculades amb les particularitats locals, l'emprenedoria, les necessitats de l'entorn i les estratègies de futur. L'orientació als joves ha de tenir en compte les dificultats econòmiques de moltes famílies
- Acció 2.1.2.2.- Oferta de formació professional certificada a través d'internet, a posant a disposició dels usuaris un espai municipal (actuació iniciada transversalment per Educació, Promoció Econòmic, Joventut i Direcció de l'institut)
- Acció 2.1.2.3.- Informar i oferir un servei d'emprenedoria (oficina d'emprenedoria) per tal de: fomentar l'emprenedoria, oferir cursos i assessorament personalitzat en diverses matèries, facilitar els tràmits per a la creació empresarial, etc.
 - Organització de xerrades / tallers sobre emprenedoria (emprenedoria social, noves lògiques de treball col·laboratiu, etc.)

Objectiu 2.1.3.- Promoure l'atracció de talent a través del foment de l'emprenedoria, especialment dels projectes centrats en els sectors d'activitat estratègics del PDL

- Acció 2.1.3.1.- Aprofitar les potencialitats de l'entorn de Llagostera per presentar el poble com una ubicació tranquil·la, ben comunicada i envoltada de natura, idònia per ubicar-hi empreses que valorin aquest tipus de context (cal cercar sectors productius interessats en aquestes entorns i facilitar la seva instal·lació- Ex. de sectors: energies renovables, assistencialisme, NTIC, etc.) ([vinculació amb objectiu 2.1.4 i 2.2.5](#))
- Acció 2.1.3.2.- Simplificar les gestions administratives i facilitar les iniciatives emprenedores i el desenvolupament econòmic local (ajuts materials, assessorament, facilitar tràmits, etc.)

Objectiu 2.1.4.- Combinar estratègies per facilitar la inserció de persones amb baixos nivells d'ocupabilitat sense oblidar el desenvolupament d'algun sector de més valor afegit (esdevé clau cobrir les necessitats formatives de les empreses locals)

- Acció 2.1.4.1.- Promoure accions de captació per fomentar la instal·lació d'empreses, tallers i activitats que facilitin l'ocupació de la població activa aturada amb nivells baixos de formació
- Acció 2.1.4.2.- Establir relacions i treball compartit amb aquelles empreses ubicades o que s'ubicaran a Llagostera i que poden necessitar personal amb perfils tècnics alts, per tal de conèixer les seves necessitats i garantir que segueixin al municipi.

CRITERI 2.2.- Promoció de la diversificació productiva local amb l'objectiu d'equilibrar i adaptar el pes dels sectors productius

Objectiu 2.2.1.- Facilitar un increment de la competitivitat a nivell intern / local, fonamentalment millorant el comerç de proximitat fent-lo atractiu per la gent del poble

NOTA INICIAL: El PDL entén suport i desenvolupament de l'activitat comercial a Llagostera com una estratègia clau que caldrà desenvolupar a partir del treball en xarxa amb els comerciants

- Acció 2.2.1.1.- Elaboració compartida d'un Pla de Dinamització Comercial comptant amb la implicació dels comerços i d'altres agents locals
- Acció 2.2.1.2.- Vincular les actuacions d'atracció de visitants amb el desenvolupament comercial del municipi. Es considera prioritari potenciar la implantació de comerç al Casc Antic ([vinculació amb els objectius i accions incloses al criteri 3.1](#))
- Acció 2.2.1.3.-Relacionar la dinamització comercial de Llagostera amb la creació i desenvolupament d'una marca local pròpia ([vinculació amb l'objectiu 2.3.1](#))
- Acció 2.2.1.4.- Promoure la instal·lació de comerços als locals buits, oferint incentius als propietaris (Ex: exempció d'IBI durant dos anys a canvi de la cessió del local)

Objectiu 2.2.2.- Indústria i generació de llocs de treball: Definir l'aposta per sectors estratègics i arrossegador, que es diferenciïn de l'entorn. Es tracta de desenvolupar un sector que fomenta feina estable i poc vinculat amb l'estacionalitat

NOTES INICIALS:

- *En un context amb nivells de desocupació elevats a Llagostera el PDL aposta per incentivar la instal·lació d'indústries. Cal, en aquest sentit, disposar de terrenys i treballar per promoure la instal·lació de sectors industrials determinats, que s'adaptin a les estratègies principals de desenvolupament local.*
 - *El PDL prioritza evitar l'aposta per un únic sector i optar per desenvolupar diferents sectors estratègics, arrossegadors i que es diferenciïn de l'entorn*
 - *En tot cas, el PDL també reconeix les dificultats per escollir sectors específics en un context de crisi com l'actual*
-
- Acció 2.2.2.1.- Engagar un procés detallat de planificació del desenvolupament industrial per tal de definir les possibilitats que obre el polígon industrial actual i les zones planificades. Es tracta de prioritzar, en la mesura del possible, el desenvolupament de sectors d'activitat que diferenciïn i particularitzin el municipi.
 - Acció 2.2.2.2.- Potenciar i facilitar els tràmits per afavorir la instal·lació de petites i mitjanes empreses a les zones d'ús industrial.
 - Acció 2.2.2.3.- Prioritzar sectors industrials arrossegadors (que promoguin subcontractacions i demandin serveis al territori) relacionats amb:
 - Emmagatzematge i distribució a la Costa Brava
 - Sector farmacèutic
 - Sector alimentari
 - Activitats relacionades amb les energies renovables

Objectiu 2.2.3.- Apostar fermament per l'agricultura i els productes autòctons i ecològics com un sector important del desenvolupament local

NOTA INICIAL: El PDL fa una aposta pel sector primari des del realisme i a l'escala corresponent. Més enllà de la ramaderia i els cultius extensius el Pla proposa desenvolupar la producció agrícola de proximitat afavorint, així, la sostenibilitat, el desenvolupament del sector i la generació de llocs de treball

- Acció 2.2.3.1.- Promoure la producció agrícola ecològica (Slow Food, KM 0, etc.) convertint-la en un sector professional a través de polítiques d'estímul i assessorament i oferint facilitats per emprendre en aquest sector
- Acció 2.2.3.2.- Vincular la producció ecològica amb la restauració i la gastronomia local:
 - Crear i impulsar una marca de qualitat estrictament lligada al territori (Ex.- presència de Llagostera a la iniciativa *GreenMap*)
 - Accions de sensibilització i campanyes amb bars i restaurants locals per fomentar el consum dels productes autòctons (de proximitat i de qualitat)
- Acció 2.2.3.3.- Desenvolupament de la CSA (Agricultura Sostinguda per la Comunitat). Mitjançant el treball compartit engegar accions per posar en relació famílies / llars amb productors. La relació s'estableix a través d'aportacions econòmiques prèvies dels particulars a canvi de participar en la collita durant la temporada de cultiu mitjançant quotes en forma de caixes de fruites i verdures entregades a domicili i cultivades amb pràctiques ecològiques gràcies a les aportacions privades

Objectiu 2.2.4.- Engegar actuacions encaminades a atraure empreses creatives, basades en el coneixement a qui se'ls hi ofereix una ubicació tranquil·la, amb qualitat de vida i envoltada de natura (atracció de talent: joves, professionals, petites empreses, etc) – “Llagostera, lloc per viure”)

- Acció 2.2.4.1.- Aprofitar les potencialitats de l'entorn de Llagostera per presentar el poble com una ubicació tranquil·la, ben comunicada i envoltada de natura, idònia per ubicar-hi empreses que valorin aquest tipus de context (cal cercar sectors productius interessats en aquestes entorns i facilitar la seva instal·lació- Ex. De sectors: energies renovables, assistencialisme, NTIC, etc.)



CRITERI 2.3.- Desenvolupament d'una marca pròpia

Objectiu 2.3.1.- Definició compartida, creació i difusió d'una marca pròpia

- Acció 2.3.1.1.- Disseny, desenvolupament i manteniment d'actuacions de difusió de la marca Llagostera, assumint que les marques locals es generen i es consoliden a través d'inversions continuades de visualització i promoció.
- Acció 2.3.1.2.- Elaborar un registre de productes autòctons i establir accions conjuntes de recolzament i promoció
- Acció 2.3.1.3.- Potenciar valors afegits locals, com l'agricultura ecològica, el territori protegit o la tradició boletaire.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3:

Adaptació dels recursos i serveis locals a la posada en valor del turisme, el territori protegit i el patrimoni local, garantir condicions pel desenvolupament industrial i assegurar qualitat de vida comptant amb equipaments i serveis públics que satisfacin les necessitats de la ciutadania i els agents econòmics locals

CRITERI 3.1.- Desenvolupament de l'oferta turística i de les estratègies de promoció local posant l'accent (i singularitzant-nos) a partir del territori protegit i el patrimoni local

Objectiu 3.1.1.- Fer un pas endavant en l'explotació respectuosa del patrimoni natural i posicionar-se com a referència per a les empreses vinculades de forma directa o indirecta amb el sector ambiental, la natura i els esports.

NOTA INICIAL: El PDL es proposa apostar per un model de desenvolupament on les actuacions dissenyades prenguin com a condició la necessitat de potenciar la posició geoestratègica del municipi i posi en valor els atractius del territori

- Acció 3.1.1.1.- Cercar i atraure inversors vinculats amb el sector ambiental, la natura i els esports que incideixin en el desenvolupament de la promoció local i del turisme
- Acció 3.1.1.2.- Ampliar les funcions del Punt d'Informació Turística engegant actuacions per treure més rendiment turístic de la via verda, les rutes, els camins i els corriols del terme municipal. Potenciar l'oferta i el turisme de rutes (curses de muntanya, vies verdes, vies ferrades, rutes temàtiques, etc.).
- Acció 3.1.1.3.- Organització de rutes culturals de tarda-vespre ([identificar i analitzar d'altres experiències locals similars](#))

Objectiu 3.1.2.- Potenciar i desenvolupar el turisme rural i cultural. Posar en valor el patrimoni cultural, l'arquitectònic i el territorial, centrant-se en els àmbits de la natura, els esports i la gastronomia

- Acció 3.1.2.1.- Elaborar i difondre un catàleg dels serveis més destacats i els espais més emblemàtics
 - Espais naturals i patrimonials, rutes, Nucli Antic, etc.
 - Millorar la seva senyalització i introduir les noves tecnologies (codis QR, etc.)
 - Potenciar i promocionar l'oferta esportiva vinculada a la natura i l'aventura (turisme esportiu).
 - Potenciar el turisme gastronòmic ([vinculació amb l'acció 2.2.4.3 i objectiu 2.3.2](#))

- Acció 3.1.2.2.- Creació d'una Taula d'Agents turístics

- Acció 3.1.2.3.- Elaborar una estratègia conjunta entre l'ajuntament, altres institucions supramunicipals i la cambra de comerç per facilitar, ajudar, formar i assessorar respecte els tràmits i actituds i aptituds necessàries per emprendre un negoci basat en aquest tipus de serveis, així com per oferir assessorament i suport per a la difusió, emmarcada dins una estratègia local, de l'oferta de turisme a Llagostera.

- Acció 3.1.2.4.- Estudiar possibles modificacions /adaptacions de la normativa actual per tal de facilitar l'avenç del sector turístic local i reduir, des de l'Àrea d'Urbanisme, les barreres normatives a través d'accions que facilitin les iniciatives de turisme rural a Llagostera. Es tracta d'oferir informació clara i suport per engegar i facilitar els projectes.

Objectiu 3.1.3.- Engagar actuacions de visualització i presència en espais vinculats amb el turisme per a la promoció local a l'exterior i per incrementar el turisme interior

- Acció 3.1.3.1.- Potenciar les relacions i les col·laboracions amb el Baix Empordà en tant que territori turístic de referència. Plantejar la mancomunació de determinades iniciatives / serveis turístics per tenir major capacitat per captar visitants (amb altres ajuntaments que siguin receptors importants de turistes o que tinguin altres atractius complementaris als nostres, amb altres institucions supramunicipals, etc.). Promoure accions de promoció turística de forma mancomunda amb municipis de costa propers (Costa < -- > Pre-litoral)
- Acció 3.1.3.2.- Promocionar Llagostera per atraure turistes del sud de França a fires i jornades, així com el turisme exterior vinculat amb el patrimoni natural: accions de difusió específiques, participació a fires especialitzades, etc.
- Acció 3.1.3.3.- Ubicar, als principals llocs d'afluència del municipi, espais dedicats a ubicar informació i publicitat sobre l'oferta turística i les empreses de Llagostera

CRITERI 3.2.- Garantir les condicions per convertir la indústria en un sector clau del desenvolupament econòmic local

Objectiu 3.2.1.- Un cop definit/s el/s sector/s estratègic/s, disposar de sòl industrial suficient per adaptar-se al desenvolupament estratègic de la indústria.

NOTA INICIAL: L'objectiu general passa per convertir la indústria en un dels pilars estratègics del desenvolupament local. Cal definir quin model d'indústria vol el municipi i valorar quines limitacions normatives poden condicionar l'establiment d'activitats industrials. Per convertir la indústria en un dels pilars estratègics del desenvolupament

local requereix de recursos i espais que facilitin aquest desenvolupament. El PDL considera com a prioritat els següents sectors:

- *Emmagatzematge i distribució a la Costa Brava*
 - *Sector farmacèutic*
 - *Sector alimentari*
 - *Activitats relacionades amb les energies renovables*
-
- Acció 3.2.1.1.- Desenvolupar els sectors industrials existents i definits al POUM i afavorir la creació de petites i mitjanes empreses/indústries. Caldria dotar a aquestes zones dels serveis tecnològics necessaris per al bon funcionament de les activitats empresarials (fibra òptica, cobertura mòbil, etc.).
 - Acció 3.2.1.2.- Incentivar l'atracció d'inversions a partir dels mecanismes dels que disposa l'Ajuntament

Objectiu 3.2.2.- Definir el procés de desenvolupament industrial a partir del treball compartit (transversalitat interna, administracions superiors, agents econòmics, motors laterals, ciutadania, etc.)

- Acció 3.2.2.1.- Creació d'una Junta Gestora de les zones industrials per garantir una gestió des de visions globals i compartides

Objectiu 3.2.3.- Engagar actuacions de millora que permetin superar les limitacions vinculades amb les TIC i el subministrament elèctric

- Acció 3.2.3.1- Desenvolupar els sectors industrials existents i definits al POUM i afavorir la creació de petites i mitjanes empreses/indústries. Caldria dotar a aquestes zones dels serveis tecnològics necessaris per al bon funcionament de les activitats empresarials (fibra òptica, cobertura mòbil, etc.).
- Acció 3.2.3.2.- Vincular el futur desenvolupament de les energies renovables i de generació *in situ* a la superació dels dèficits energètics actuals. El desenvolupament de nous polígons podria apostar per l'autogeneració d'energies - energies renovables.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4:

Partint de la premissa que les lògiques per al desplegament del Pla són tan rellevants com els continguts del mateix esdevé fonamental comptar amb directrius clares en relació a com traslladar les propostes a la realitat local de Llagostera

CRITERI 4.1.- COM?: Disposar d'espais col·laboratius i de lideratge tècnic i polític facilitador per tal de garantir un desplegament del PDL a partir d'una mateixa estratègia general i compartida

Objectiu 4.1.1.- Vehicular el desplegament del PDL a partir de la creació d'un òrgan participatiu de caràcter permanent encarregat d'exercir funcions d'avaluació i seguiment i de conduir el desenvolupament d'actuacions a través de comissions de treball sectorials (societat – economia – recursos i serveis)

- Acció 4.1.1.1.- Creació d'una Consell Econòmic i Social encarregat d'exercir funcions d'avaluació i seguiment del desplegament del PDL i de garantir el desenvolupament en xarxa d'aquelles accions que ho requereixin

Objectiu 4.1.2.- Preveure la dinamització de processos participatius específics per a la definició d'aquelles actuacions que ho requereixin

- Exemple: Espais de debat per a l'elaboració d'un Pla de Dinamització Comercial

Objectiu 4.1.3.- Comptar amb lideratges tècnics que assegurin un desplegament del PDL continuat, transversal i des de visions globals

- Acció 4.1.3.1.- Assignar un responsable tècnic del PDL encarregat de coordinar el desplegament del Pla

CRITERI 4.2.- AMB QUI?: Entendre el PDL com una política pública innovadora, que respon a una necessitat, suposa un gir conceptual i, per tant, requereix de la implicació de diferents motors per a fer-se efectiva

Objectiu 4.2.1.- Comptar i garantir, durant el procés de desplegament, amb la implicació i col·laboració dels anomenats motors superiors

- Exemple: Cambra de Comerç, Diputació de Girona, Consell Comarcal del Gironès, SOC, UdG, etc.

Objectiu 4.2.2.- Motor intern: entendre el PDL com un instrument estratègic a partir del qual promoure la transversalitat interna per garantir un desplegament eficient

- Acció 4.2.2.1.- Creació d'un òrgan de treball transversal de composició tècnico-política encarregat de repartir les tasques derivades del desplegament d'actuacions del PDL

Objectiu 4.2.3.- Motor inferior: promoure la implicació dels agents del territori i la ciutadania en el desplegament del PDL, entenent la proximitat, l'experiència quotidiana i el contacte com una font d'innovació i d'adaptació a les particularitats locals

- Acció 4.2.3.1.- Promoure la participació a través del Consell Econòmic i Social així com d'experiències eventuais vinculades amb el desplegament d'actuacions determinades previstes pel PDL



CRITERI 4.3.- QUÈ? (Continguts): Dotar de continuïtat a la visió integral i estratègica a partir de la qual s'ha elaborat el PDL, mitjançant un desplegament que mantingui els àmbits de d'anàlisi i treball establerts des de l'inici

Objectiu 4.3.1.- Garantir la visió global i integral del PDL desplegant actuacions de totes les línies estratègiques presentades pel PDL i treballant a partir del realisme i la prioritització d'actuacions.

- Acció 4.3.1.1.- Garantir un desplegament realista i transversal a partir del lideratge tècnic i els espais compartits de treball (Consell Econòmic i Social + òrgan intern de composició tècnico-política)

PART III

III.1- Sobre el procés de desplegament: “del paper a l’acció”

Un cop presentats els continguts del PDL de Llagostera de forma detallada és hora d’exposar una sèrie de recomanacions referides a la posada en marxa del document de planificació estratègica.

Sens dubte, sense una planificació clara de les tasques de desplegament del Pla la feina feta fins ara serviria de ben poc.

Des de l’equip dinamitzador del projecte volem emfatitzar la importància dels criteris definits a la línia estratègica 4, establerts amb l’objectiu de garantir un desplegament:

- Integral (en relació als continguts de treball)
- Transversal (respecte la gestió interna)
- Col·laboratiu (pel que fa a la implicació d’altres agents vinculats amb el desenvolupament local)

Per acabar, presentem un seguit d’indicadors que haurien d’esdevenir fitxes de treball de referència a l’hora de desplegar actuacions. Són els següents:

<p>CODI DE L'ACCIÓ (Ex. A.3.2.1)</p>
<p>DEFINICIÓ Acabar de matisar, unificar i/o adaptar la definició de l'acció exposada en aquest Pla</p>
<p>DURADA Previsió del temps que estarem desplegant l'actuació</p>
<p>FASES Grans períodes que es preveuen durant el desplegament de l'acció</p>
<p>ÀREA I/O PERSONA RESPONSABLE</p>
<p>AGENTS IMPLICATS Definició de la tipologia d'agents que han de participar en el desplegament (si és el cas): regidors, tècnics, entitats, ciutadans...</p>
<p>ABAST Impacte previst del desplegament de l'actuació</p>
<p>ACCIONS DE DIFUSIÓ</p>
<p>ACCIONS D'AVALUACIÓ I SEGUIMENT</p>
<p>COST</p>
<p>RESULTATS Valoració final de resultats</p>

III.2.- Propostes d'acció complementàries

Els diferents espais de debat dinamitzats durant el procés d'elaboració del PDL han derivat en la recollida d'aportacions de naturalesa diversa. Gran part de les propostes recollides s'inclouen com a accions pròpies del Pla. No obstant, també s'han recollit d'altres propostes que tot i que donen resposta a necessitats del municipi no s'emmarquen dins les prioritats determinades per la missió i les línies estratègiques del PDL.

És per això que s'inclou un apartat que identifica i descriu aquestes actuacions i les vincula a d'altres àrees de gestió o plans estratègics locals de caràcter sectorial amb l'objectiu de complementar-los i garantir l'imprescindible lligam entre els diferents instruments de planificació dels que disposa l'Ajuntament de Llagostera.

LLISTAT D'ACTUACIONS COMPLEMENTÀRIES

PLA DE BARRIS

Aposta per la promoció de la cohesió social aprofundint en aspectes de convivència i d'implicació ciutadana en els aspectes socials:

- Revisar el Pla Director de Participació Ciutadana per tal d'actualitzar-lo i prioritzar actuacions dirigides als sectors de població que no tendeixen a implicar-se en els afers comunitaris:
 - Potenciar el teixit associatiu i obrir-lo a nous participants
 - Més sinergies i treball en xarxa entre entitats
 - Suport per a la creació d'associacions o grups sectorials informals (Ex.-accions de l'Espai d'Igualtat del Pla de Barris)
 - Detecció de buits de l'activitat associativa per dissenyar espais de participació que permetin cobrir-los
 - Dinamització de processos participatius innovadors
- Dissenyar i implementar un programa de voluntariat que impliqui agents socials del municipi amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, temps, recursos i

habilitats per tal de concretar accions específiques d'acollida i arrelament del col·lectiu estranger

- Creació d'un banc del temps local
- Negociar amb entitats financeres l'execució de desnonaments i incidir per destinar els pisos buits a lloguer social. A més, oferir a través del treball en xarxa amb entitats socials assessorament a les persones afectades per execucions hipotecàries

Altres actuacions:

- Disseny i desplegament d'actuacions que promoguin la igualtat de la dona al mercat de treball (vinculació amb l'espai d'igualtat del Pla de Barris)
- Engagar i consolidar actuacions d'acollida, educatives i de promoció de l'arrelament adreçades a població estrangera (especialment el col·lectiu jove)
- Dissenyar i implementar un programa de voluntariat que impliqui agents socials del municipi amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, temps, recursos i habilitats per tal de concretar accions específiques d'acollida i arrelament del col·lectiu estranger
- Desenvolupar un sistema d'horts urbans i vincular la producció d'agricultura ecològica amb la creació de llocs de treball. (identificar i analitzar d'altres experiències locals similars). Accions necessàries:
 - Treball compartit amb la Cooperativa de Treball Associat i d'Inserció IDÀRIA per al desenvolupament dels horts urbans
 - Reservar terrenys per desenvolupar els horts socials i acomplir tres objectius (generar llocs de treball, apostar pels productes de proximitat afavorint la sostenibilitat i aprofitar els excedents per abastir els venedors locals – rendiment econòmic)

PLA D'ACOLLIDA

Sensibilització i promoció de l'empadronament dels residents permanents a Llagostera

NOTA INICIAL: Cal tenir en compte les dificultats que es deriven de promoure l'empadronament dels no residents permanents no empadronats. En tot cas, es tracta de garantir que les accions amb aquesta finalitat demostrin els avantatges particulars i col·lectius d'empadronar-se.

- Desenvolupar i adaptar el "quit" de benvinguda previst pel Pla d'Accollida, garantint que tothom que arriba al municipi disposi d'un catàleg on es detallen els beneficis de viure a Llagostera i empadronar-s'hi
- Definir, a través d'eines raonables i no discriminatòries, un seguit d'avantatges pels residents empadronats, i detallar-les al catàleg

Engagar i consolidar actuacions d'acollida, educatives i de promoció de l'arrelament adreçades a població estrangera (especialment el col·lectiu jove)

- Dissenyar i implementar un programa de voluntariat que impliqui agents socials del municipi amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, temps, recursos i habilitats per tal de concretar accions específiques d'acollida i arrelament del col·lectiu estranger
- Garantir que el programa d'ajuts a la formació arriba a joves estrangers del municipi

Aposta per la promoció de la cohesió social aprofundint en aspectes de convivència i d'implicació ciutadana en els aspectes socials

- Revisar el Pla Director de Participació Ciutadana per tal d'actualitzar-lo i prioritzar actuacions dirigides als sectors de població que no tendeixen a implicar-se en els afers comunitaris:
 - Potenciar el teixit associatiu i obrir-lo a nous participants
 - Més sinergies i treball en xarxa entre entitats

- Suport per a la creació d'associacions o grups sectorials informals (Ex-accions de l'Espai d'Igualtat del Pla de Barris)
- Detecció de buits de l'activitat associativa per dissenyar espais de participació que permetin cobrir-los
- Dinamització de processos participatius innovadors
- Dissenyar i implementar un programa de voluntariat que impliqui agents socials del municipi amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, temps, recursos i habilitats per tal de concretar accions específiques d'acollida i arrelament del col·lectiu estranger
- Creació d'un banc del temps local
- Negociar amb entitats financeres l'execució de desnonaments i incidir per destinar els pisos buits a lloguer social. A més, oferir a través del treball en xarxa amb entitats socials assessorament a les persones afectades per execucions hipotecàries

PLA LOCAL DE JOVENTUT + EDUCACIÓ

Engegar i consolidar actuacions d'acollida, educatives i de promoció de l'arrelament adreçades a població estrangera (especialment el col·lectiu jove)

NOTA INICIAL: Vincular les actuacions d'aquest objectiu amb el Pla de Barris i el Pla d'Acollida. També cal tenir en compte l'experiència del Pla Educatiu d'Entorn el desenvolupament del qual deixà clara la importància de les qüestions culturals en les accions de promoció de l'arrelament de la població estrangera.

- Dissenyar i implementar un programa de voluntariat que impliqui agents socials del municipi amb l'objectiu d'intercanviar coneixements, temps, recursos i habilitats per tal de concretar accions específiques d'acollida i arrelament del col·lectiu estranger
- Garantir que el programa d'ajuts a la formació arriba a joves estrangers del municipi



- Beca d'emprenedoria associada a un habitatge de baix cost específica per a persones joves
- Elaborar un programa d'ajuts a la formació adreçat a la població amb menys recursos i encaminat a garantir la continuïtat dels itineraris formatius dels joves (beques, ajuts, desplaçaments, etc.)
- Promoure els "patis oberts" durant el cap de setmana (identificar i analitzar d'altres experiències locals similars)

ANNEXOS

ANNEX 1: Bibliografia

- VÁZQUEZ BARQUERO, A *“Desarrollo, redes e innovación. Lecciones sobre desarrollo endógeno”*
- JIMÉNEZ, E. BARREIRO, F. SÁNCHEZ, J *“Los nuevos yacimientos de empleo”*
- ALBURQUERQUE, F *“El enfoque del desarrollo económico local”*
- BLAKELEY, E *“Planning Local Economic Development. Theory and practice”*
- COL·LEGI DE POLITÒLEGS I SOCIÒLEGS DE CATALUNYA *“Manual per a la gestió de polítiques de promoció econòmica i desenvolupament local”*
- HERNANDO, M *“El desenvolupament local”*
- BRUGUÉ, Q. GOMÀ, R. *“Gobiernos locales y políticas públicas. Bienestar social, promoción económica y territorio”*
- RIFKIN, J *“La Tercera Revolución Industrial. Cómo el poder lateral está transformando la energía, la economía y el mundo”*

ANNEX 2: Memòries, informes i buidatges generats durant el procés d'elaboració del PDL

A l'apartat "DOCS" del portal web específic del PDL de Llagostera es poden consultar els diferents informes i buidatges generats durant el procés d'elaboració del projecte:
<http://plaestrategic.llagostera.cat>

Diagnosi quantitativa

Capítol 0: Presentació i objectius

* [Presentació](#)

Capítol 1: Context de Recursos i Serveis

* [Memòria \(Part I\)](#)

* [Memòria \(Part II\)](#)

* [Síntesi](#)

Capítol 2: Diagnosi Socio demogràfica

* [Memòria](#)

* [Síntesi](#)

Capítol 3: Diagnosi Socioeconòmica

* [Memòria](#)

* [Síntesi](#)

Diagnosi qualitativa

[Resultats sessió amb Comissió Polític - Tècnica](#)

[Resultats sessió amb agents socials](#)

[Resultats sessió amb agents econòmics i altres administracions](#)

Fase de propostes

[Resultats sessió Taller realitzat el dia 7 de febrer al Casino](#)

ANNEX 3: Algunes imatges del procés d'elaboració del PDL





Pla Estratègic de Desenvolupament Local de Llagostera

INICI
OBJECTIUS
FASES I METODOLOGIA
CALENDARI
RECULL DE PREMSA
RESULTATS
DOCS
CONTACTE

AJUNTAMENT DE LLAGOSTERA