

**PLA LOCAL
2016-2019 /**

**AJUNTAMENT
LLAGOSTERA**

ÍNDEX

FASE I. PRESENTACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019	
1. PRESENTACIÓ	3
1.1 Aproximació a la realitat de Llagostera.....	4
1.2 Metodologia	6
1.3 Característiques metodològiques	7
FASE II DIAGNOSI DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT 2016-2019	
2. INTRODUCCIÓ	9
2.1 Procés de diagnosi	10
2.2 Esquema del procés	11
2.3 Descobriments	12
2.4 Interpretació	14
2.5 Conceptualització	14
2.6 Formalització	14
3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL (ARL)	15
3.1 El Municipi.....	15
3.2 Organització municipal: equip de govern i organigrama	17
3.3 Equipaments de Llagostera.....	18
3.4 Entitats de Llagostera.....	31
3.5 Context poblacional	34
4. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL PER ÀREES	39
4.1 Habitatge	39
4.2 Ocupació	39
4.3 Esport	40
4.4 Salut	41
4.5 Cultura i oci	42
4.6 Participació i associacionisme	43
4.7 Cohesió social i igualtats	44
5. TRANSVERSALITAT DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT.....	45
5.1 Accions promogudes i organitzades per l'Ajuntament.....	45
5.2 Accions promogudes per entitats.....	53
5.3 Accions promogudes per altres institucions.....	54
5.4 Institucions supramunicipals relacionades amb l'àrea de joventut.....	60
6. INNOVATION LAB (anàlisi d'espais i usos per un nou model d'espai jove).....	61
6.1. Metodologia.....	61
6.2 Resultats de la recerca	66
6.3 Coceptualització	79
6.4 Formalització	79
FASE III CONCLUSIONS DE LA DIAGNOSI ..	102
7. DISSENY	102
7.1. Diagnòstic.....	104
7.2 Prioritats.....	118
7.3. Projecte Espai obert.....	120
7.4 Projecte Activa el barri	124
7.5. Projecte aprendre a emprendre	125
7.6 Recursos humans, funcionals i econòmics dels projectes	142
7.7 Difusió dels projectes	145
7.8 Pressupost 2016-2019 s	147
7.9 Avaluació dels projectes.....	146
8. RECULLS VIDEOGRÀFICS I PREMSA.....	149

1/PRESENTACIÓ

El document que us presentem és el **Pla Local de Joventut 2016- 2019** del municipi de Llagostera. Aquest és el resultat del treball iniciat a finals de 2013 i la tasca realitzada durant els darrers mesos. Aquest PLJLL ens ha servit per reflexionar sobre les polítiques actuals al municipi i per detectar necessitats i mancances. L'objectiu d'aquest PLJLL és el de fer unes veritables polítiques juvenils, les quals treballin entorn a la realitat i les necessitats actuals existents del col·lectiu de joves a Llagostera.

El PLJLL 2016-2019 ha estat elaborat gràcies a la participació de tècnics joves i polítics, l'estudi de la realitat sociodemogràfica i els procés per a la definició d'un nou model d'espai jove Innovation lab. D'aquí n'hem extret les necessitats i les directrius a seguir des de l'àrea que, bàsicament, se centren en dos grans eixos: **l'emancipació dels joves** i **aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves**. Així doncs, el present PLJLL és la continuació d'una tasca engegada fa quatre anys amb empena i decisió. Volem seguir treballant amb l'únic objectiu d'aconseguir que els nostres joves se sentin acompanyats en el seu procés de desenvolupament i formació. Esperem que els resultats obtinguts siguin prou acotats per apropar-nos al màxim a les necessitats dels nostres joves. Aquesta ha estat i segueix sent la nostra finalitat.

Sergi Miquel, Mariona Puigbaldoyra, Marc Ortín i Mireia Malagón



1.1/APROXIMACIÓ A LA REALITAT JUVENIL DE LLAGOSTERA

1477 joves d'entre 12 i 29 anys

11,3 % d'aturats

20,98 % joves immigrants

17 joves sense l'ESO

pressupost
total de
49.000 €

**ESPAI
JOVE/**

**ESPAI OBERT
ACTIVA EL BARRI
APRENDRE A EMPRENDRE**

AVLA REAPREN

Reforça't

Èxit

Reactiva't

garantia juvenil

Singades joves

1 tècnica de joventut 20 h/setmana
1 dinamitzador 20 h/setmana
1 formadora 28 h/setmana

363.144 € és la inversió
total al nou edifici de la
Casa de les vídues i l'es-
pai jove CLV

Característiques sociodemogràfiques

Índex de joventut: la població jove de Llagostera de 12 a 29 anys representa el **17,6%** (1.477 joves) del total de la població del municipi.

Índex d'immigració juvenil: el jovent d'origen immigrant representa el **20,98 %** de la població jove de Llagostera.

Característiques estructurals

Recursos humans

- **Una professional tècnica** de les polítiques juvenils
20 hores setmanals.
- **Un professional de la dinamització** juvenil
20 hores setmanals.
- **Una professional com a educadora** de l'aula reaprèn (formació formal)
20 hores setmanals.
- **Professionals externs** que desenvolupen diferents programes: garantia juvenil, programa èxit (fundació SerGi).

Recursos econòmics

El pressupost de l'Ajuntament de Llagostera per l'any 2016 és de **7.600.050,00 €**

Pressupost regidoria de joventut per l'any 2016: **49.000 €**

Percentatge que representa el pressupost de la regidoria de joventut destinat a joves de 12 a 35 anys: **0,64% del pressupost.**

Pressupost de les activitats de joventut per l'any 2016: **18.000,00 €**

El pressupost destinat a activitats per a joves representa el **36,7%** del pressupost de l'àrea.

Recursos funcionals

L'ajuntament de Llagostera, després d'un llarg i intens estudi de la realitat juvenil (innovation lab), ha construït un espai jove adaptat a les necessitats dels joves del municipi. Està ubicat al cas antic del poble a l'edifici de la **Casa de les vídues**. El cost d'aquestes obres ha estat de **363.144 €**

1.2 METODOLOGIA

Donar solucions reals per a un món real passa per saber extraure la informació necessària sobre les persones i els contextos on aquestes operen.

Els resultats d'aquest document ens han de servir per marcar les polítiques de joventut de Llagostera durant els propers quatre anys. És per això que, conscients de la importància d'encertar bé les polítiques i els diners que s'hi inverteixen, des de l'àrea de joventut de Llagostera vam iniciar a finals de 2013 un procés de participació per establir aquestes polítiques i per marcar les directrius del nou espai jove i les seves polítiques al municipi. Aquesta diagnosi inicial es va dur a terme al llarg del 2013 i 2014. Aquest Pla Local, és la suma d'aquell estudi més una segona diagnosi realitzada durant els mesos de gener a juny de 2016.

Podem distingir dues etapes ben diferenciades dins de la metodologia emprada. Una primera etapa centrada en la recerca i l'anàlisi. Aquesta ha consistit en la recollida de dades (treball de camp), l'anàlisi de les dades i l'elaboració d'un informe-diagnòstic dels resultats. Aquest diagnòstic contenia informació rellevant sobre les necessitats detectades i unes primeres línies a seguir per resoldre-les. Una segona etapa, de conceptualització i desenvolupament de diferents propostes de solució de les problemàtiques. A partir dels resultats obtinguts i fruit de la recollida de dades i de les opinions i necessitats recollides, s'han executat les línies d'actuació i/o programes a desenvolupar dins l'àrea.

Els joves necessiten accions i espais que els acullin per a desenvolupar tot el seu potencial.



1.3 CARACTERÍSTIQUES METODOLÒGIQUES

Tal com ens indica el Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 els projectes i accions que s'exposen al present Pla Local de Joventut 2016- 2019, es regeixen pels següents principis metodològics:

Participació: Des de sempre hem intentat treballar a través de la governança democràtica, prenent els joves com a màxims interlocutors de les polítiques que hem anat desenvolupant. És corresponsabilitat de tots que les polítiques de joventut funcionin ja que les polítiques de joventut són transversals i correspon a diverses àrees l'èxit del seu desenvolupament.

Transformació: Des de l'espai jove CLV i conscients de la nostra realitat juvenil, treballem des de la inclusió, generant oportunitats socials als joves més desfavorits, creant espais d'inclusió i dinàmiques integradores. Volem ser un espai d'acollida i de transformació social. Treballem, especialment, per donar suport als joves més necessitats.

Integralitat: No concebem una política de joventut no transversal. Treballar en xarxa ha estat sempre el nostre lema. És aquest treball en xarxa, precisament, el que ens ha permès créixer i ser punt de referència al municipi. Les àrees que treballem amb joves hem d'estar coordinats per sumar, plegats serem capaços de crear una espai d'acompanyament i de transformació molt més sòlid i eficient.

Qualitat: A partir de l'anterior Pla Local 2011-2015 la nostra prioritat ha estat detectar necessitats i adaptar-les de manera innovadora i creativa. Amb l'Innovation Lab (estudi per un nou model d'espai jove) vam voler ser pioners en l'elaboració d'un espai jove integrador, un espai de creació i fruit de les necessitats dels joves. A través d'aquest estudi buscàvem formalitzar serveis i experiències completes on els joves no fossin vistos només com a usuaris passius, sinó que totes les seves dimensions com a persona eren tingudes en compte. Per això vam voler donar-li un enfocament sistèmic denominat disseny centrat en les persones, basat en l'empatia, la investigació etnogràfica i el codisseny. D'aquí van sorgir els resultats del que avui ja és una realitat, el nou espai jove

El treball en xarxa és el que fa possible que les polítiques de joventut siguin transformadores.

2/DIAGNOSI

2. INTRODUCCIÓ A L'ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

Enfoquem aquest pla local contents d'haver consolidat l'àrea de joventut de Llagostera després de tants intents fallits. Afronem el futur amb entusiasme i il·lusió. Aquests darrers quatre anys s'ha fet molta feina gràcies a la ferma convicció que tot està per fer i que tot és possible. El treball integral i integrador entre la regidoria i l'àrea tècnica ha permès construir una àrea visible, operativa i cohesionada que treballa globalment pels joves del nostre municipi i que els acompanya en el seu procés de desenvolupament personal.

Durant aquest quatre anys hem aconseguit consolidar un equip humà imprescindible i cohesionat que ha fet de CLV un espai de referència. L'objectiu d'aquest apartat doncs, és mostrar l'estudi de la realitat juvenil de Llagostera fruit de la feina feta al llarg d'aquest darrers tres anys. Partim de zero i aquest procés ens ha servit, a tots plegats, per visualitzar quin són els interessos dels nostres joves i les seves necessitats. Gràcies a aquesta feina, en un futur proper, Llagostera disposarà d'un nou espai jove que va més enllà dels espais joves existents fins al moment. Aquest era el nostre màxim objectiu i l'hem complert. Ara, ens cal caminar cap a nous horitzons.

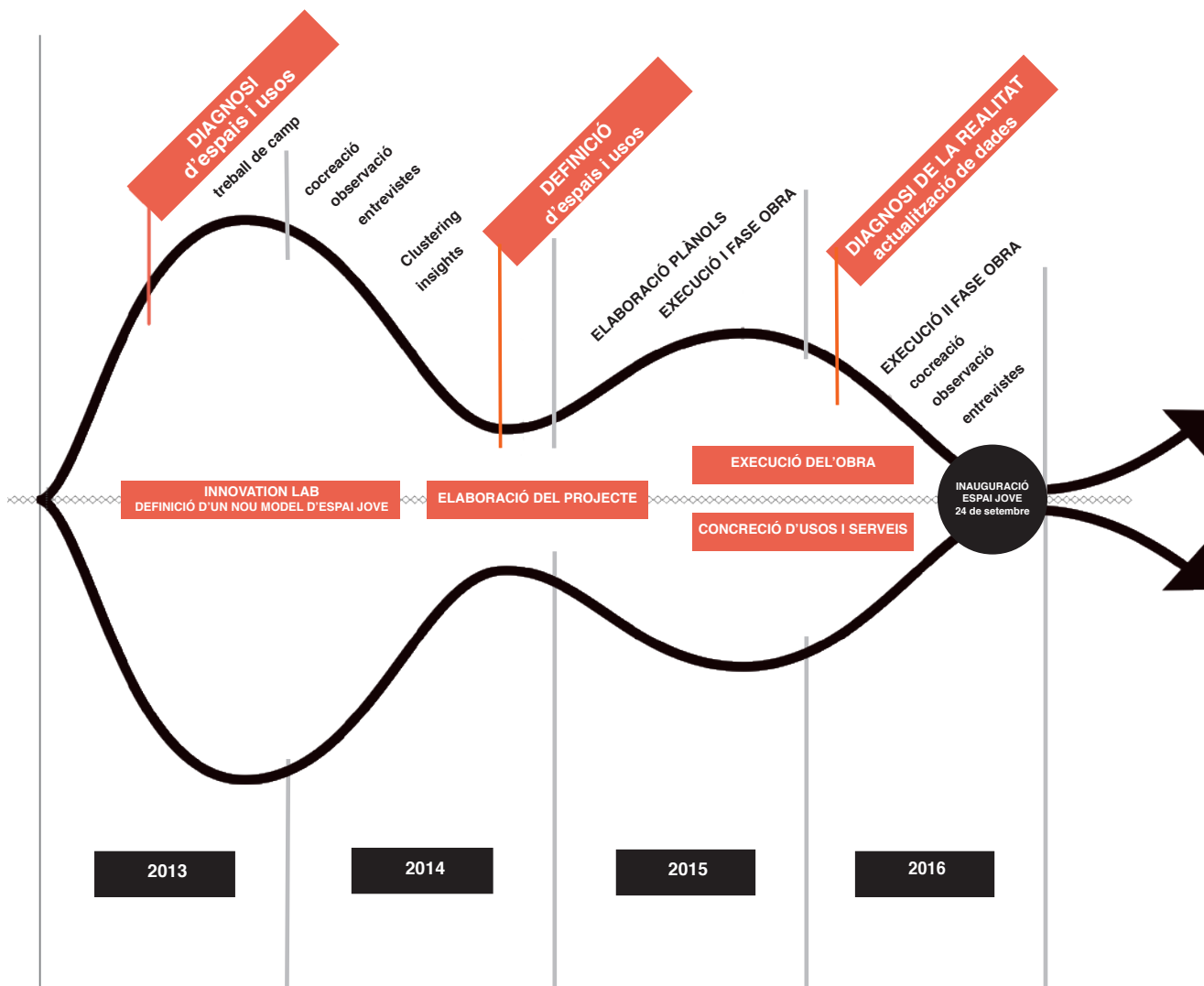
Aquest estudi ens ha permès visualitzar sobre el paper la realitat dels joves del municipi, els seus problemes i necessitats, així com la realitat i l'entorn en què viuen.

2.1 INTRODUCCIÓ AL PROCÉS DE DIAGNOSI

El 2013, després de la redacció del Pla Local que havia de marcar les polítiques de joventut fins al 2015, des de l'àrea de joventut vam començar a debatre sobre la necessitat d'un espai jove i els seus usos i serveis. Teníem clar que un espai jove com els que s'havien desenvolupat fins al moment, no era el model amb el que creiem i volíem. Per tal d'arribar a una idea nova i innovadors se'ns va acudir demanar ajuda a joves creatius que des d'una perspectiva més oberta i, amb l'ajuda dels joves i agents socials de Llagostera, poguessin arribar a elaborar un projecte d'espai jove innovador i diferent que donés cabuda a totes les necessitats dels joves de Llagostera. El projecte es va treballar amb Elisava, escola de disseny de Barcelona, amb els alumnes de quart curs, joves creatius de 20-21 anys. A partir d'aquí doncs, va començar un procés d'anàlisi i diagnosi de la realitat juvenil de Llagostera i de Catalunya en general, per tal d'establir les pautes per a l'ideari d'un nou model d'espai jove. El procés de diagnosi i resultat va durar un any. Des de l'àrea teníem clar també, que amb un estudi no n'hi havia prou, calia la implicació de tot el consistori per tal que el projecte sobre el paper es pogués fer realitat. Entre tots, ho hem fet possible i el proper 24 de setembre de 2016 s'inaugurarà la nova Casa de les vídues, un espai cultural que vol ser un habitacle formatiu de generació d'idees i una incubadora de gestació embrionària de futurs projectes. Un espai on els joves puguin desenvolupar-se creativament a través de l'aprenentatge i del suport cap a l'emancipació.

Així doncs, us presentem les dades d'anàlisi extretes de la diagnosi sobre la realitat juvenil per tal de familiaritzar-nos amb les dades estadístiques del municipi i, finalment, us presentarem tot el procés de diagnosi que es va fer per a l'elaboració del nou projecte d'espai jove. Un cop presentat tot això, definirem les directrius cap a on ens cal caminar d'ara endavant. Encara ens queda molta feina per fer!

2.2 ESQUEMA DEL PROCÉS DE DIAGNOSI



Cal oferir als joves allò que realment necessiten i treballar per fer-ho realitat.

2.3 DESCOBRIMENT

El disseny d'activitats i serveis requereix d'un enfocament obert i, alhora d'un coneixement de l'entorn on es volen desenvolupar les activitats i serveis. La diagnosi per a l'elaboració del nou model d'espai jove ens va donar molta informació i una aproximació força acurada de les necessitats reals que ens van ajudar a definir les activitats i serveis que s'han anat desenvolupant aquests darrers tres anys. La diagnosi actualitzada de la realitat juvenil per definir els usos i serveis ens ha servit per acotar encara més les necessitats i per actualitzar dades. A partir d'aquí, creiem que les polítiques de joventut per als propers quatre anys seran realistes i necessàries. Han estat el resultat d'un procés de treball fet a consciència i de l'estudi de necessitats que els joves i agents del territori ens han transmès. Per fer-ho, hem fet ús de la dades estadístiques actualitzades, per tal de fer una comparativa amb l'antic Pla Local i veure l'evolució de la població juvenil i els seus interessos. Amb la informació acumulada, hem fet noves sessions d'anàlisi amb joves en la qual hem pogut acotar encara més el mapa de necessitats no cobertes i de conceptes claus de la primera diagnosi executada el 2013 amb l'innovation lab.



També hem tornat a fer ronda d'entrevistes i debats, per tal de visualitzar l'evolució de necessitats i la valoració dels serveis posats en marxa en aquests darrers temps. S'ha treballat amb els joves usuaris de l'aula reaprèn (aula de formació formal a través de la IOC), amb els usuaris del servei de garantia juvenil, amb el Consell de joves i amb el grup de joves usuaris de l'espai jove. A més a més, s'ha fet una enquesta per a joves de 12 a 29 anys de la qual s'han rebut 211 respostes. A part de tot això, s'ha fet la ronda d'entrevistes amb tècnics: IES, serveis socials, garantia juvenil, educació, Fundació SerGi, promoció econòmica i esports. També s'han fet les reunions amb regidors i oposició. De tot plegat, n'hem extret les conclusions que ens han portat a la redacció d'aquest Pla.

La constant avaluació dels joves és la que ens marca la direcció. Generant espais de debat detectem on ens equivoquem i cap on hem d'anar.



2.4 INTERPRETACIÓ

Amb els resultats del clustering elaborat en l'anterior diagnosi i amb les noves dades sobre la taula, s'han actualitzat els continguts per tal de valorar el procés de desenvolupament de les àrees d'oportunitat i la seva temporalització segons necessitats.

2.5 CONCEPTUALITZACIÓ

Partíem dels resultats obtinguts a la diagnosi inicial i per tant ha estat senzill desenvolupar el concepte, ja que la base no s'ha modificat. Hem seguit treballant en les línies obtingudes dels resultats de la diagnosi pel disseny del nou Espai Jove i els seus usos, de tal manera que hem aplicat les noves dades recollides en els resultats inicials. Algunes d'aquestes noves dades ens han permès dibuixar les directrius per a la millor planificació de les activitats que s'hi desenvolupen.

2.6 FORMALITZACIÓ

Un cop acumulades i actualitzades totes les dades que us presentem a continuació, només ens queda formalitzar les propostes en el marc del procés d'innovació inicial a partir de l'avaluació de totes les dades. Per fer-ho hem utilitzat les mateixes eines que en la diagnosi inicial.

El procés de tres anys de diagnosi ens ha permès extreure dades i continguts molts ajustats a la realitat per a l'elaboració de les línies de treball que han de marcar les polítiques de futur de Llagostera.

3. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

Les dades quantitatives ens aporten informació concreta i molt útil per a l'avaluació de les polítiques treballades i per marcar les necessitats. Tenir una visió global numèrica de la realitat del municipi ens permet apropar-nos a la població diana i saber com afrontar-la.

Presentem doncs, de manera resumida i clara aquests resultats.

3.1 EL MUNICIPI

Llagostera es troba situat a l'extrem meridional de la comarca del Gironès, a 1h i 17 min de Barcelona, a 30 min de Girona i a 20 min de la costa brava. El seu terme municipal (76,4 km²) limita amb els municipis de Santa Cristina d'Aro, Caldes de Malavella, Tossa de Mar i Cassà de la Selva. Per tant a nivell comarcal el municipi està limitat per La Selva i el Baix Empordà les quals a causa de la proximitat s'estableix un fort vincle.

Per l'est, Llagostera s'integra dins de la zona boscosa del massís de les Gavarres i pel nord i nord-oest per una plana de conreus. A l'extrem oposat hi trobem l'Ardenya o Massís de Cadiretes, que ocupa gran part del terme per la zona sud. La situació estratègica del municipi l'ha convertit en terra de pas i connexió de l'interior amb la Costa Brava.

Llagostera està compost pel nucli antic, el primer eixample, els eixamples més moderns, diverses urbanitzacions residencials i un nombre destacable de veïnats. Al nucli antic està situat dalt d'un turó, i en aquest centre històric si concentren una colla d'equipaments públics i socials (ajuntament, església, espai jove CLV, l'escola d'art, jutjat, arxiu municipal, etc.) que li donen vitalitat i poder d'atracció.

El primer eixample (creixement urbà fins els anys 60) dona continuïtat al casc antic. La plaça Catalunya es consolida com el centre neuràlgic d'aquest entramat urbà. En aquest sector si concentra bona part de l'activitat comercial del poble i també si localitzen diferents equipaments públics i socials, destacant la llar d'avis, el Casino Llagosterenc i la llar d'infants.

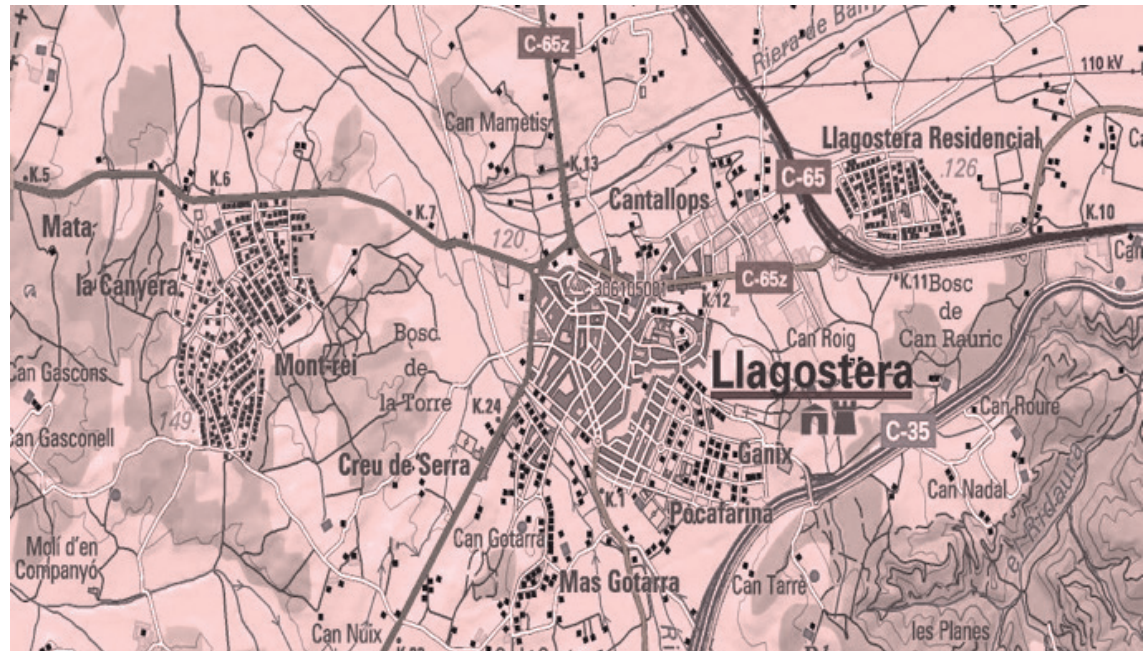
Els eixamples més moderns que donen continuïtat a l'eixample anteriorment descrit, correspon a un creixement iniciat a partir dels anys 60, i que actualment encara no s'ha consolidat totalment.

Els equipaments i els espais lliures es concentren en dos punts, el turó del Puig del General on hi ha un parc, l'escola d'educació Primària Lacustària i el Centre Cultural Can Roig que inclou la biblioteca Julià Cutiller, i el parc de l'Estació on hi ha el Centre d'Atenció Primària, l'oficina de promoció econòmica i acollida i les antigues instal·lacions de l'estació de FEVE. La resta d'espais lliures són la plaça del Mas Sec i la plaça davant del cementiri.

D'altra banda, en el municipi s'han establert nous creixements residencials: Mas Gotarra, Ganix i Fonollers. Els equipaments i espais lliures existents en aquests sectors ajuden a millorar les deficiències del nucli urbà, així les instal·lacions de l'Institut d'Educació Secundària i els equipaments esportius es localitzen a la zona de Ganix.

Finalment, Llagostera té un bon nombre de veïnats com ara Panedes, i Sant Llorenç, Bruguera, Gaià, Ganix, Cantallops, Creu de Serra, Pocafarina i Llobatera.

Així mateix, Llagostera integra els nuclis urbanitzats de La Canyera, La Mata, Mont-Rei, Llagostera Residencial, Selva Brava i Font Bona situats a les afores del nucli principal del municipi.



Font: Institut Cartogràfic de Catalunya

3.2 ORGANITZACIÓ MUNICIPAL

L'ajuntament de Llagostera està governat per el Partit Demòcrata Català, antiga Convergència. Està format per 13 regidors i regidores que representen el Ple i el cartipàs municipal està format per l'Alcalde i 8 regidors. L'àrea de joventut està emmarcada dins la regidoria de joventut i dirigida pel regidor Sergi Miquel i Valentí.

ALCALDE

Sr. Fermí Santamaria

Seguretat ciutadana, règim intern, protecció civil i Residència Josep Baulida.
Resta d'atribucions no delegades. Urbans

REGIDORS

Sr. Josep Aliu

Primer tinent d'alcalde. Cultura i Festes

Sr. Sergi Miquel

Urbanisme, joventut, noves tecnologies, transparència i participació ciutadana

Sra. Montse Vilà

Acció Social

Sr. Ramon Soler

Hisenda, comunicació i promoció local.

Sr. Xavier Vilella

Medi Ambient i Medi Rural

Sr. Jesús Malagón

Esports i mercat

Sra. Anna Hereu

Educació

Sra. Pilar Aliu

Serveis, salut i igualtat

OPOSICIÓ

Sr. Antoni Navarro

Esquerra

Sr. Àlex Puig

Esquerra

Sr. Joaquim Castelló

Esquerra

Sr. David Parrón

Alternativa per Llagostera

3.3
EQUIPAMENTS
MUNICIPALS

específics per a joves

Espai jove CLV i Casa de les Vídues

L'espai jove calaviudi de Llagostera està situat a la Casa de les vídues, edifici que està apunt de ser inaugurat després d'un llarg procés de remodelació.

La Casa de les vídues inclou l'espai jove CLV i tots els seus serveis, l'Escola d'art Pere Mayol i un bar-cafeteria.

La casa de les vídues s'ha creat per a ser un espai de creació i innovació on els joves hi puguin trobar un espai per al seu desenvolupament i creixement personal.

Espai jove CLV I Pl. Llibertat, 1

Tel. 972 83.19.95 | 664 37 68 86

De dill a div de 9:00h a 13:00h i de dill a dij de 16:00h a 19:00h

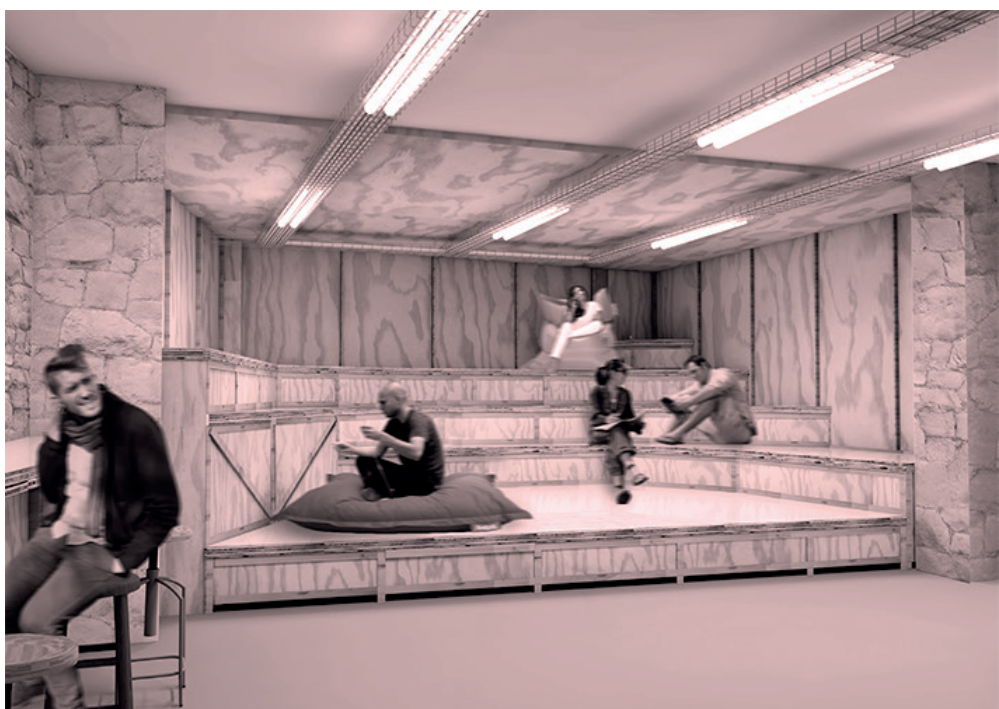
mail: joventut@llagostera.cat | mortin@llagostera.cat

whatsapp: **664 37 68 86**

web: www.calaviudi.cat

twitter: <http://twitter.com/calaviudi>

facebook: <https://www.facebook.com/calaviudi>



EQUIPAMENTS MUNICIPALS

específics per a joves

Skatepark

Fruit de l'anterior Pla Local i d'una demanda continuada al llarg dels anys, l'any 2014 i després d'un procés participatiu per a l'estudi de com havia de ser l'skatepark, l'Ajuntament de Llagostera va apostar-hi i, amb l'assessorament d'un expert i amb les demandes recollides dels joves, es va dissenyar el nou skatepark. Des d'aleshores, s'ha convertit en un dels espais de més ús del municipi per part del joves del municipi i de la contrada. Els joves se l'han fet seu, el respecten i en fan un molt bon ús.

La seva construcció va tenir un cost aproximat de 40.000 €. Estem treballant en la seva ampliació prevista per l'any 2017.

zona esportiva I Avgda. Gironès

Està obert a tothom i no cal reservar per utilitzar-lo.



EQUIPAMENTS MUNICIPALS

culturals

Escola Municipal d'art Pere Mayol

Situada a l'edifici de la Casa de les vídues, on s'ubica l'espai jove, l'Escola d'art és una de les més antigues de la província. A partir de l'any 2013 l'Ajuntament va fer una aposta important per a donar-li visibilitat i fer-la més propera al públic en general. Actualment hi ha una setantena d'alumnes. L'Escola d'art organitza cursos per joves i obre les seves portes als joves monitors i premonitors en les seves activitats d'estiu. L'escola d'art és qui gestiona la Sala d'exposicions de "La Caixa", on es programen exposicions al llarg de l'any.

Casa de les vídues | Pl. Llibertat, 1

Tel. 972 83.19.95 | 664 37 68 86

De dill a div de 17:00h a 22:00h

mail: escoladart@llagostera.cat
whatsapp: **664 37 68 86**
web: www.escoladartperemayol.cat
twitter: <http://twitter.com/escoladartperemayol>
facebook: <https://www.facebook.com/escoladart>
instagram: <https://www.instagram.com/escoladartllagostera>



EQUIPAMENTS MUNICIPALS

culturals

Centre Cultural Can Roig - Biblioteca

La Biblioteca Julià Cutiller va ser inaugurada el 28 de novembre de 1982 i durant 29 anys va estar ubicada a la Casa de les Vídues, edifici qualificat com a monument historicoartístic. Des del juliol de 2011 la Biblioteca està situada als baixos del Centre Cultural Can Roig, construït sobre una antiga fàbrica de suro i ocupa una superfície de 850 m².

La Biblioteca està dedicada a Julià Cutiller, que va ser mestre a Llagostera des de 1919 - 1920 fins a 1934. És un servei municipal que pertany al Sistema de Lectura Pública de Catalunya.

El centre cultural acull un observatori astronòmic gestionat per Agrupació Astronòmica de Girona i uns espais cedits a la Fundació Ramón Noguera.

Centre Cultural Mas Roig I Carrer Lleó I, 2,

Tel. 972 83 00 08

Dilluns i dimarts: de 10.00 a 13.30 i de 16.00 a 20.00

Dimecres: de 16.00 a 20.00

Dijous: de 10.00 a 13.30 i de 16.00 a 20.00

Divendres: de 16.00 a 20.00

Dissabte: de 10.00 a 13.00

mail: biblioteca@llagostera.cat

web: <http://www.bibgirona.cat/biblioteca/llagostera>

facebook: <https://www.facebook.com/Biblioteca-de-Llagostera>



EQUIPAMENTS MUNICIPALS

culturals

Can Caciques

El Centre d'Interpretació de Llagostera Can Caciques és un equipament destinat a l'estudi, la preservació i la difusió del patrimoni llagosterenc, amb especial atenció a les col·leccions d'arqueologia i etnologia que custodia l'Ajuntament de Llagostera. El centre d'interpretació acull l'àrea de cultura de l'Ajuntament de Llagostera.

Can Caciques | Carrer Olivareta, 38

Tel. 972 83.00.05

De dilluns a diumenge de 10 a 14 h.

mail: cancaciques@llagostera.cat

web: <http://www.cancaciques.cat>



Arxiu municipal

L'Arxiu és el servei municipal encarregat d'organitzar i gestionar la documentació administrativa produïda per l'Ajuntament de Llagostera i de fer-la accessible al ciutadà.

També vetlla per la recuperació i conservació del patrimoni documental del municipi i per fer-ne difusió.

Arxiu municipal | Plaça del mercat, 5

Tel. 972 80 54 36

de dilluns a divendres de 10 h. a 14 h.

mail: arxiu@llagostera.cat

web: <http://arxiu.llagostera.cat>

Casino Llagosterenc

El Casino Llagosterenc és una entitat de Llagostera fundada el 1856 en el marc del moviment associatiu que viu de la població al segle XIX, vinculat a l'expansió de la indústria surotapera. L'entitat actualment disposa d'escoles de música i de dansa, entre altres activitats de dinamització cultural i social. La seu actual de l'entitat, inaugurada el 1891 i reformada el 1929, forma part de l'Inventari del Patrimoni Arquitectònic de Catalunya i respon als postulats academicistes del Noucentisme. La Generalitat de Catalunya li atorgà la Creu de Sant Jordi el 2014.

Actualment acull l'Escola de Música i de dansa de Llagostera, el teatre municipal, el bar del casino, espais d'exposició i aules pels cursos anuals. Els espais no són municipals exceptuant el teatre que el consistori en paga un lloguer.

Casino Llagosterenc | Plaça Catalunya, 6

Tel. 972 80 51 65

De dilluns i diumenge: de 08.00 a 22.00 h

mail: lagostera@casino.cat

facebook: www.facebook.com/casinollagosterenc



EQUIPAMENTS MUNICIPALS

culturals

Llagostera ràdio

A Llagostera Ràdio porta 29 anys en antena i treballa per ser una emissora jove i dinàmica. Llagostera Ràdio, sintonitza el 105.7 i connecta a www.llagosteraradio.cat i baixa't l'APP per a Smartphone des d'aquí

Llagostera ràdio I Sant Pere, 5
972 83 02 12

web: www.llagosteraradio.cat



elbutlletí

El Butlletí

L'ajuntament de Llagostera ofereix al col·lectiu del Butlletí (entitat juvenil) un espai condicionat per poder-se reunir i executar la revista trimestral que ofereixen.

La revista, té els seus orígens l'any 1978 de la mà de l'Associació de Veïns de Llagostera, una entitat formada per diverses persones del poble que més endavant formaria El Butlletí.

La revista es publica trimestralment.

El Butlletí I Sant Pere, 5

Tel. 972 80 23 00

mail: elbutlleti.llagostera@gmail.com
web: www.elbutlletidellagostera.cat
facebook: www.facebook.com/elbutlleti.dellagostera
twitter: <https://twitter.com/elbutlleti>

EQUIPAMENTS MUNICIPALS

esportius

Equipaments esportius

Llagostera és un poble on l'esport hi té un pes molt important. A la darrera enquesta entre els joves, l'esport suposa l'activitat d'oci més triada. El municipi disposa d'una gran diversitat d'equipaments esportius.

Les instal·lacions esportives municipals es concentren a la zona esportiva del poble, excepte aquelles que tenen el seu emplaçament a urbanitzacions o a zones d'esbarjo de la població.

De titularitat pública

Camp de futbol municipal
Pavelló d'esports
Polivalent municipal
Complex esportiu (pista i piscina municipal)
Zona esportiva la Canyera
Via verda de la via del tren
Parc de l'Estació
IES Llagoster
CEIP Lacustària

De titularitat privada

Zona esportiva Càmping Ridaura
Casal Parroquial Llagosterenc
Circuit Autocros "Els cremats"
GIM 2x4
Pista poliesportiva Urb. Mont-Rei
Llagostera residencial
Tàctica Pàdel Llagostera

Àrea d'esports | Agda. de l'Esport, s/n
Tel. 972 80 53 84

mail: esports@llagostera.cat
web: www.llagostera.cat



Centres educatius

Actualment, a Llagostera hi ha dues llars d'infants, dos centres de primària i un centre de secundària, que cobreixen les necessitats educatives des de 0 fins a 18 anys.

A més, el municipi disposa d'una Escola d'art.

Llar d'infants El Niu

és un centre educatiu on els destinataris tenen entre 1 a 3 anys, per tant és el primer servei de caire escolar que gaudeixen.

c/ Ganix,2

Telèfon: 972 831 051

Llar d'infants El Carrilet

centre educatiu per infants d'entre 1 a 3 anys amb obertura el setembre 2008

c/ Mas Sec, 71

Telèfon: 972 805 228

Escola Lacustària

Servei educatiu públic que ofereix educació infantil i primària, per tant, els alumnes tenen entre 4 a 12 anys (com a mínim).

c/ Lleó I, s/n.

Telèfon: 972 830 339

www.xtec.cat/escolalacustaria

Escola Puig de Les Cadiretes

Servei educatiu públic que ofereix educació infantil i primària, per tant, els alumnes tenen entre 4 a 12 anys (com a mínim).

C. Amical de Mauthausen, 14

Telèfon: 972 83 14 87

www.xtec.cat/centres/b7009138

IES Llagostera

És un centre educatiu que dona cobertura a l'Ensenyament Secundari Obligatori i algunes línies de batxillerat. Teòricament, l'edat dels destinataris d'aquest

servei és d'entre 12 a 16 anys (ESO) i 16 a 18 (batxillerat).

c/ Avinguda del Gironès, 51.

Telèfon: 972 831 593

EQUIPAMENTS MUNICIPALS

socials

Residència Josep Baulida

La residència Josep Baulida està destinada a persones de la Tercera Edat. La residència té la seva pròpia junta, però l'Ajuntament forma part en la gestió.

La Residència Josep Baulida ofereix el seu servei a 58 places de Residència (41 de públiques i 17 de privades) i 10 de centre de dia (4 de públiques i 6 de privades). És centre col·laborador del Departament de Benestar Social i Família de la Generalitat.

Residència Josep Baulida c.Hospital, 12

Tel. 972 830 065

Dimarts i dijous de 9.30 h a 14 h

web: www.residenciajosepbaulida.cat



Serveis socials

L'ajuntament de Llagostera té uns equipaments destinats a l'àmbit de serveis socials. Aquests locals estan situats al centre del poble, pròxims a tres centres educatius, i estan compostos per despatxos, sala de reunions, recepció.

Carrer Barceloneta

Tel. 972 80 55 58

De dilluns a divendres de 10 a 14 h

mail: ssocials@llagostera.cat

web: www.llagostera.cat

Acollida

El Punt d'Accollida és un servei on totes les persones novingudes al municipi de Llagostera, podreu obtenir la informació referent als serveis i recursos municipals que requereiu i com accedir-hi. Rebreu una atenció personalitzada i adaptada a les vostres necessitats i demandes.

Oficina la Farinera Pg Romeu.

Tel. 972 83 23 05 / 662 125 728

Dimarts i dijous de 9.30 h a 14 h

mail: acollida@llagostera.cat

web: www.llagostera.cat

Centre d'atenció primària CAP

El dispensari de Llagostera ofereix cobertura mèdica de 8 a 21 h els dies laborables. Fora d'aquests horaris i en dies festius, l'assistència va a càrrec del CAP de Cassà. Dos equips de metge-Infermeres tenen la seu central de Cassà i atenen les demandes que tenen lloc durant les nits i els festius, de manera que un equip roman a l'ambulatori, mentre que l'altre realitza les visites a domicili si l'equip ho creu oportú.

salut

Centre d'atenció primària, Parc de l'Estació

Tel. 972 831 203

Telèfon d'emergències. 061

De dilluns a divendres de 8 a 21 h

web: www.ias.cat

EQUIPAMENTS MUNICIPALS

promoció econòmica i local

L'Estació: Borsa de treball i oficina de turisme

Les oficines de l'estació es situen a l'antiga estació de tren del municipi. En aquest espai s'hi situa, des de l'any 2014 en que es van començar les obres de la I Fase de rehabilitació de l'espai jove, l'àrea de promoció econòmica i l'oficina de turisme.

L'àrea de promoció econòmica gestiona la borsa de treball de Llagostera.

Oficina l'estació, Parc de l'Estació

Tel. 972 83 23 22

De dilluns a divendres de 10 a 14 h

mail: promocio@llagostera.cat

web: www.llagostera.cat



EQUIPAMENTS MUNICIPALS

Deixalleria

La deixalleria és una instal·lació que permet fer una recollida selectiva d'aquelles fraccions de residus municipals. Complementa el servei de recollida "porta a porta" de deixalles. Alhora organitzen activitats per tal de dinamitzar i conscienciar als habitants de Llagostera sobre la importància del reciclatge. A l'IES, espai destinat a joves, hi traslladen totes les campanyes i festes al municipi per tal d'informar als joves i implicar-los.

Deixalleria municipal, c. Migjorn número 7

Tel. 972 83 17 07

De dimarts a divendres de 10 a 13 h i de 16 a 19 h.

Els dissabtes de 10 a 13 h i de 15 a 19 h

Diumenges de les 9 del matí a la 13 de la tarda.

Els dilluns és tancada.

mail: mediambient@llagostera.cat / deixalleria@llagostera.cat

web: www.llagostera.cat



INFRASTRUCTURES

La principal via de comunicació del municipi és per carretera.

No compta amb xarxa ferroviària, si bé es troba a aproximadament 20-30 min de les parades més properes (Caldes de Malavella i Girona)

La connexió amb transport públic es basa en l'autobús (Teisa connecta amb la Costa Brava i ATM amb l'àrea metropolitana de Girona).

3.4 ENTITATS

El municipi de Llagostera té un teixit associatiu important i alhora amb una llarga trajectòria. Hi ha un total de 55 entitats de les quals es distribueixen amb les següents temàtiques: 11 esportives, 21 culturals, 5 juvenils, 4 educació, 3 social, 3 promoció econòmica, 2 medi ambient, 3 oci, 1 comunicació, 1 cooperació, 1 salut. D'aquestes 55, 6 treballen dins l'àmbit juvenil i són:

guia d'entitats
de Llagostera.
[Cliqueu per
consultar](#)

El Butlletí

Entitat de joves que editen "El butlletí": revista trimestral que té com a objectiu la comunicació i difusió d'activitats del municipi, i alhora, ofereix la possibilitat que els habitants de Llagostera puguin expressar les seves opinions, pensaments, etc. Per tant, "el butlletí" és un mitjà de comunicació, d'opinió i entreteniment. L'associació està composta per 12 membres actius i el grup de col·laboradors de la revista. A part de realitzar la revista, el col·lectiu de joves d'aquesta entitat, durant l'any, col·laboren amb diverses activitats del municipi: Anualment convoquen els Premis Culturals Butlletí, uns premis de votació popular que premien el millor Acte cultural de l'any, la trajectòria cultural, l'aportació cultural, l'artista local i un premi especial. Enguany s'ha celebrat la VII edició dels premis.

Anualment, l'entitat rep una subvenció per part del consistori.

Associació cultural Papu-Tisores

L'associació cultural Els Papus-Tisores és l'entitat llagosterenca que gestiona l'esplai de Llagostera. Va néixer per editar la revista "El Butlletí" i des de l'any 2009 va decidir ampliar horitzons i crear un esplai per oferir als infants i joves del municipi una oferta lúdica i d'esbarjo durant tot l'any. Des de llavors, no han parat de créixer.

L'entitat està formada per un col·lectiu de 25 joves amb ganes de fer coses pel poble! La primera activitat de l'entitat es fa dur a terme a l'octubre de 2009 dins la tradicional Festa del bolet.



ENTITATS **Joves per la terra**

És una entitat formada per joves de Llagostera amb la finalitat de realçar la nostra llengua i cultura. És per aquest motiu, que durant l'any organitzen diverses xerrades entorn a una temàtica establerta (polític- social), el dia 11 de setembre realitzen el Correllengua (actes/ xerrades i concerts) amb col·laboració d'altres entitats del municipi, i participen de forma puntual amb la Festa Major (propostes de grups musicals). Anualment reben una subvenció de l'ajuntament que els ajuda a poder organitzar certes activitats.

Colla gegantera

La Colla Gegantera és una associació formada per 20 membres aproximadament (joves, infants i pares), no obstant, el col·lectiu més actiu està format per la part més juvenil.

Aquesta entitat col·labora activament amb activitats del municipi (Cavalcada de Reis, rua i trobada de geganers durant la Festa major) i porta a terme activitats pròpies de l'entitat (participar durant l'estiu amb les festes locals d'altres municipis i organitzar festes al Polivalent de Llagostera per guanyar diners). Tenen un local on poder-se reunir cedit per l'Ajuntament (l'escorxador), i alhora, cada any reben una subvenció d'aquest.

Castellers de les Gavarres

Els Castellers de les Gavarres són una colla castellera de Cassà de la Selva, Llagostera i Caldes de Malavella (Gironès) fundada el 2015 i reconeguda per la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya com a «colla en formació» des del 2 de desembre del 2015. Es van presentar públicament el 4 de setembre de 2015 a Llagostera i molts dels seus primers integrants provenen de colles convencionals com Minyons de Santa Cristina i colles universitàries com Xoriguers de la UdG. No és exclusivament una entitat juvenil però la major part del seu membres ho són. Reben subvenció del consistori i tenen cedit un espai per els assajos.



ENTITATS **Associació cultural juvenil Festival Era**

Fou creada l'any 2015 per a la realització del nou Festival rural de música alternativa que es va començar a celebrar a Can Gascons de Llagostera el 2014. Fugen de l'etiqueta dels grans festivals de la Costa Brava. Volen aportar valor al ja existent per fer-lo únic i diferent. Creuen en el Festival dels petits detalls i treballen per prioritzar la qualitat per sobre de la quantitat. En aquesta quarta edició han tingut més de 1800 espectadors.



Llagostera ràdio

La història de Llagostera Ràdio comença l'any 1983 quan un grup de joves amb iniciativa del poble té la idea de fer una ràdio Local, i es comencen a moure. Actualment, Llagostera Ràdio està dirigida per dos joves del municipi, per tant, es pot determinar que s'ha establert una evolució generacional i alhora, una evolució a nivell d'infraestructura. El contingut de la programació de l'emissora sempre ha estat una fórmula que combina la música amb els programes propis de contingut. Al llarg dels anys s'han emès una gran diversitat de programes. Així doncs, la radio exerceix un paper de difusió i alhora un mitjà de comunicació que els joves en poden fer us. Tanmateix, cal destacar la funció formativa que exerceix Llagostera Ràdio vers els joves del municipi ja que els responsables potencien la introducció de coneixements, implicació i participació d'aquest mitjà de comunicació. Finalment, comentar que l'ajuntament s'implica a partir de la dotació econòmica anual per tal de mantenir les instal·lacions de forma adequada.

3.5
CONTEXT
POBLACIONAL

Dades generals

El municipi de Llagostera té una població de 8.346 habitants, segons el recompte de juliol de 2016 del padró municipal, dels quals 4.082 són dones i 4.264 són homes. Si mirem l'evolució de la població de Llagostera des de l'any 2001, veiem que ha tingut un creixement gradual.

Padró municipal d'habitants . Creixement poblacional 2001-2016

Any	Llagostera	Gironès
2001	5910	136.543
2010	7915	181.153
2016	8346	184.993

Els grups d'edat amb més nombre d'habitants són: 35- 39 i de 40-44 anys. Així doncs, la franja juvenil no és la més significativa en el conjunt de la població. La franja amb més percentatge de població és la compresa entre els 35-39 anys que correspon a la generació baby boom dels anys 80.

Població per edats de Llagostera, 2016

Intervals d'edat	Homes	Dones
0-5	261	228
06-14	229	232
15 - 19	194	202
20 - 24	203	169
25 - 29	223	227
30 - 34	279	276
35 - 39	424	365
40 - 44	416	354
45 - 49	342	278
50 - 54	306	266
55 - 59	280	242
60 - 64	241	183
65 - 69	159	195
70 - 74	158	148
75 - 79	106	155
80 - 84	111	142
85 - 89	51	118
90 - 94	14	38
95 - 99	3	12
>= 100	0	0

TOTALS PIRÀMIDE 4.264 4.082

CONTEXT POBLACIONAL

Població jove de Llagostera entre 12 i 29 anys

Les polítiques de joventut han anat sempre enfocades cap a la franja d'edats compreses entre els 12 i els 29 anys, èpoques ben distants però decisives pel futur dels i les joves. És per això que creiem que aquesta franja d'edat mereix un punt d'atenció més específica.

Nombre i percentatge de la població jove. Juliol de 2016

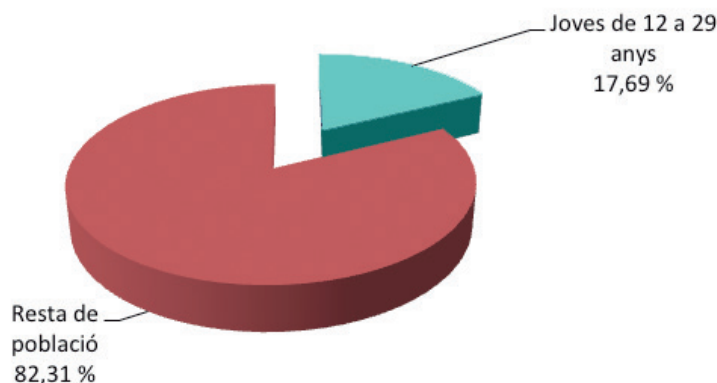
Interval d'edats	homes	dones	total	%
12-14	150	88	298	20,18
15-19	194	202	396	26,81
20-24	203	169	372	25,19
25-29	207	204	411	27,83
TOTAL	904	791	1477	100,0

Font: Idescat i padró municipal.

El percentatge total de la primera franja d'edat (12 a 19) representa un 46,98% i de 20 a 29 anys el percentatge és de 53,01%; així doncs, com més edat, el nombre de joves al municipi de Llagostera més augmenta tot i que la diferència no és gaire.

A part de conèixer el nombre de joves en cada interval d'edat, també és important destacar quina és la taxa de joves a nivell de tota la població. Tenint en compte que el nombre total d'habitants és de 8.346 i que el nombre total de joves (12-29 anys) és de 1.477, el percentatge juvenil del municipi és d'un 17,69 %. A continuació es presenta un gràfic de sectors amb la proporció juvenil respecte el total de població de Llagostera.

Índex de joventut de Llagostera de 12 a 29 anys. Juliol de 2016



Font: Idescat i padró municipal.

CONTEXT POBLACIONAL

La següent taula mostra l'evolució de número de joves del municipi entre l'any 2001 i el 2016. En aquest cas la franja d'edat juvenil és de 15 a 30 anys. Així doncs, s'observa que la tendència és que l'índex juvenil es redueixi. Tot i això, no es pot obviar que, en general, la xifra de jovent respecte el total de població és significativa.

Evolució i proporció del jovent de 15 a 30 anys respecte el total de població de Llagostera.

LLAGOSTERA	2001		2008		2012		2016	
	joves	% joves	joves	%joves	joves	% joves	joves	% joves
	1.150	22,18	1.467	18,95	1.412	18,66	1477	17,69

Font: Idescat i padró municipal.

Com observem a la següent taula, a la comarca del Gironès i al conjunt de Catalunya el percentatge juvenil s'ha mantingut i, en el cas de Catalunya ha anat molt a l'alça. Contràriament, a Llagostera ha augmentat molt poc el percentatge de joves des de 2012. El percentatge del Gironès i de Llagostera és similar i el de Catalunya és lleugerament superior amb un 32,9%.

	2001		2010		2014	
	joves	% joves	joves	% joves	joves	%joves
Llagostera	1.150	22,18 %	1.502	18,97 %	1.650	20,12 %
Gironès	31.173	22,83 %	35.045	19,35 %	31.371	18,43 %
Catalunya	1.380.599	21,77 %	1.301.838	17,33 %	1.147.556	32,9 %

Font: Idescat



CONTEXT POBLACIONAL

Població jove immigrant

En relació a la immigració, Llagostera és un municipi amb una alta taxa de nouvinguts. Segons dades del padró municipal de 2016, el número de persones estrangeres d'entre 12 i 29 anys és de 339, que representen un 22,95% dels joves del municipi (1.477 joves a Llagostera d'entre 12 i 29 anys.).

El poble de Llagostera és, dins el conjunt de la comarca, un dels municipis que concentra bona part de la immigració de la comarca del Gironès. Analitzant la gràfica, es detecta que a quanta més edat major nombre de nouvinguts.

Si analitzem els països d'origen d'aquestes 690 persones, comprovem que el continent amb més nombre d'habitants és Àfrica. La comunitat més representada és la Marroquina.

Joves immigrants de Llagostera. 2016

Edat	Homes	Dones	Total
10-14	25	28	53
15-19	40	32	72
20-24	48	32	80
25-29	59	75	134
Total:	172	67	339

Font: padró municipal.

CONTEXT POBLACIONAL

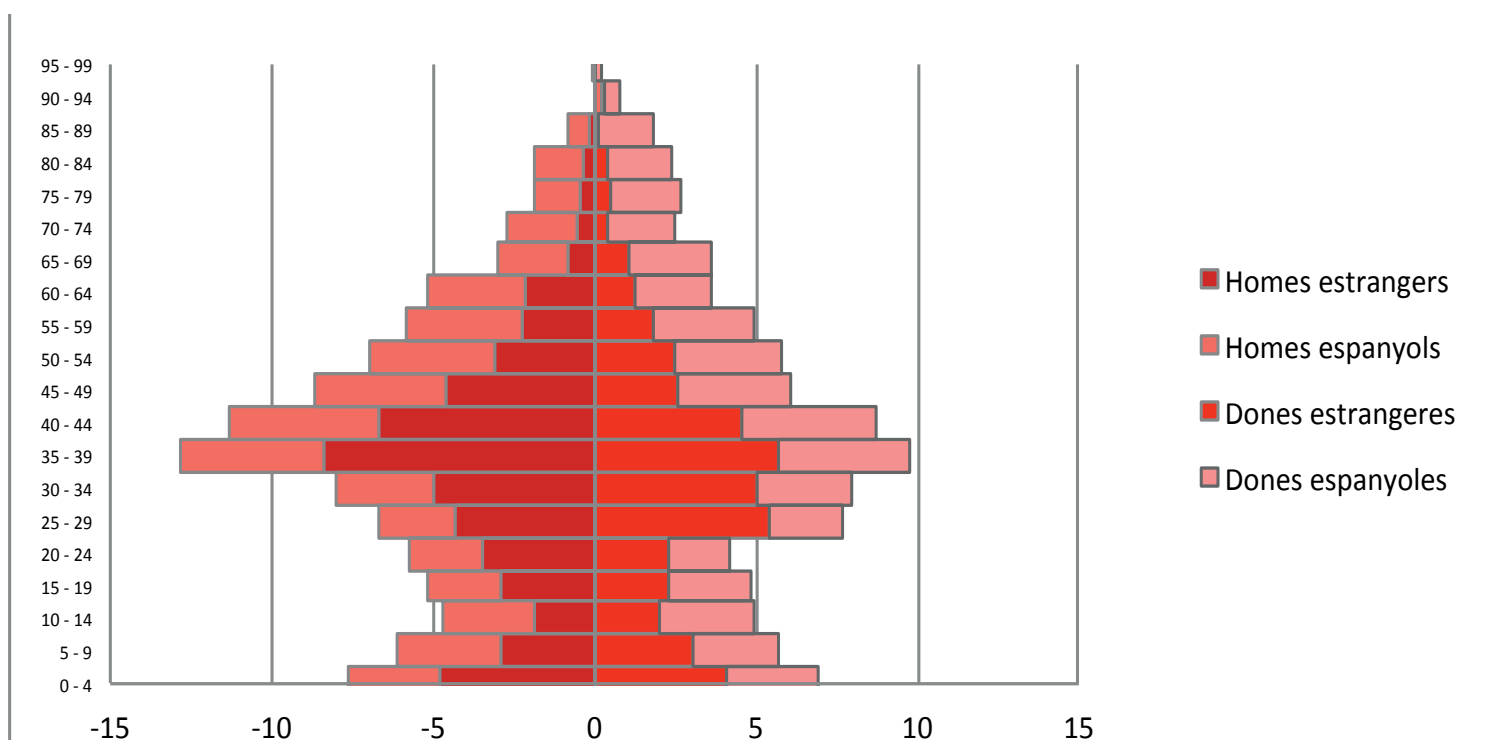
L'estructura d'edat de la població estrangera és similar a Llagostera i a la comarca.

En concret, a Llagostera 18,66% de la població estrangera és menor de 15 anys. El grup amb més gruix de la població estrangera és el que té entre 30 i 44 anys (35,6%) mentre que el grup de de 35 a 64 anys, ha disminuït un 15% en referència a fa quatre anys (20,26%). La població de més de 65 anys és molt anecdòtica, menys del 5% de la població estrangera.

Si se centra la lectura en el pes de la població estrangera en cada grup d'edat s'observen algunes diferències entre Llagostera i la comarca en conjunt.

A Llagostera el 18,66 % de la població infantil és de nacionalitat estrangera, mentre que en el conjunt de la comarca ho és el 24,3%. Igualment passa en la resta de franges d'edat, de tal manera, mentre que a Llagostera el 20,77 % de la població d'entre 15 i 29 anys és estrangera en el conjunt de la comarca ho és el 32,6%.

Piràmide d'edats Llagostera segons nacionalitat. 2016



4. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL PER ÀREES

4.1 HABITATGE I EMANCIPACIÓ

L'habitatge és un aspecte a tenir present en l'anàlisi quantitatiu de la realitat juvenil del municipi. Segons dades del 2011, a Llagostera hi ha 3104 habitatges de residència habitual dels quals 2212 en règim de propietat i 663 de lloguer. Hi ha 1348 habitatges més, dels quals 845 de segona residència i 503 de buits o abandonats.

No disposem de dades per grups d'edat, les que tenim són del 2001 i, per tant, obsoletes.

4.2 TREBALL I OCUPACIÓ

En aquest punt d'anàlisi quantitatiu s'exposa la situació laboral dels joves del municipi. En el següent requadre, dades del Idescat, es presenta la situació laboral de tota la població.

Segons dades de l'observatori d'empresa i ocupació de juliol de 2016, a Llagostera hi ha un atur registrat del 12,88 % de la població, 476 persones, dels quals 84 són joves de 16 a 29 anys..

D'aquests, 54 estan inscrits a la borsa de treball de Llagostera. Això representa un 11,33 % del total d'aturats.

54 joves aturats

11,33%

Aquests percentatges representen una disminució en relació a les dades de 2012, on teníem un 14,24% de la població jove aturada. En aquest sentit, doncs, les taxes d'atur han millorat en aquests darrers quatre anys d'aplicació del Pla local i de les polítiques de joventut dirigides a joves aturats.

Per aconseguir-ho cal destacar tan la feina feta des de l'àrea de promoció econòmica, com les tasques d'inserció treballades transversalment amb els serveis de Garantia Juvenil, àrea de joventut i programa Èxit.

Un 37,9% dels joves enquestats de 12 a 29 anys, consideren l'accés al treball com una prioritat. D'aquests, un 51,6% coneixen la borsa de treball i els seu serveis i un 5,2% en són usuaris.

4.3 ESPORT

L'esport és l'activitat d'oci més desitjada pels joves de Llagostera. De l'enquesta realitzada a joves de 12 a 29 anys de joves de Llagostera, un 62,2% dels enquestats, situen l'esport com la temàtica de més interès.

El padró d'esportistes ens indica que l'any 2016 hi havia un total de 349 joves esportistes d'entre 12 i 29 anys inscrits al Pavelló d'Esports de Llagostera, ja sigui en activitats organitzades pels clubs o per activitats no vinculades directament a aquests. D'aquest conjunt d'esportistes, un 41% (aprox.) són de sexe femení i un 59% (aprox.) de sexe masculí, i el percentatge d'esportistes que venen de fora de Llagostera es manté al voltant del 10%.

L'esport és l'activitat d'oci més desitjada pels joves de Llagostera.

Un 62,2 % dels joves prefereix destinar el seu temps lliure en l'esport que en qualsevol altra activitat.

Tipologia d'esports que es practiquen



Font: Àrea d'esports

Un 23,62 % dels joves de Llagostera practiquen un esport de forma regular

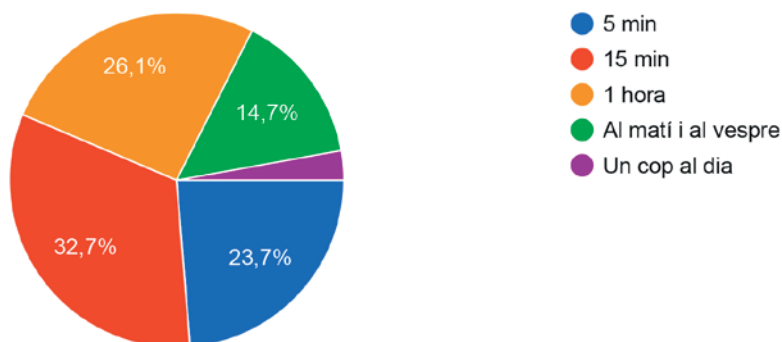
4.4 SALUT

Referent a la salut dels joves, no disposem de dades contrastades però si mirem l'enquesta jove, recollim dues dades molt interessants referent a la salut: l'ús del mòbil i l'abast a les drogues.

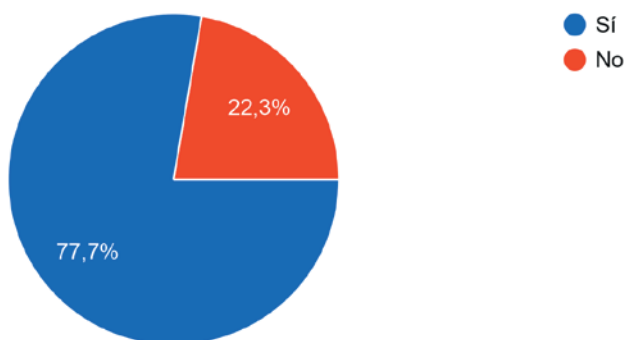
A les preguntes de:

Miro el mòbil cada... (211 respostes)

El treball transversal, interinstitucional i la participació de les persones joves seran bàsics per al desenvolupament de les polítiques de promoció de la salut i de la seva prevenció adaptades a aquesta realitat.



Creus que les drogues són fàcils d'aconseguir? (211 respostes)



Tal i com apunta el PNJcat el consum de drogues il·legals s'ha estès considerablement en els últims anys entre les persones joves. Aquestes dades ens mostren el fàcil accés que hi tenen degut a la gran demanda.

4.5 CULTURA I OCI

La universalització de la cultura coma eina educativa i socialment cohesionadora

Tal i com apunta el PNJCat, l'oci, el temps lliure i les activitats que s'hi desenvolupen, en aquest cas vinculades al món de la cultura en sentit ampli, són cada cop més fonamentals en la vida de les persones joves i contribueixen a estructurar les seves identitats subjectives. Però, per bé que això sigui així, alguns estudis assenyalen que "aquestes preferències i possibilitats d'oci estan marcades per la posició en l'estructura social i la trajectòria seguida pel jove, que aquest canvi no ha suposat una igualació de les oportunitats, sinó que esdevé un reflex de l'estructura social i de reproducció de les desigualtats socials". Aquest fet és cabdal per entendre que, malgrat la importància de l'impuls dels àmbits no materials (educació en la cultura, creació i expressió artística, etc.) des de les polítiques de joventut, aquestes han de seguir incidint en els àmbits materials i els factors que possibiliten la mobilitat social, que són els que aconseguiran l'efecte transformador que el PNJCat 2010- 2020 pretén en últim terme.

A Llagostera l'oferta cultural és molt àmplia i durant els darrers quatre anys, s'ha treballat per tal que fos més coordinada i planificada interdepartamentalment per tal d'evitar duplicitats i segmentació de la població. Els objectius proposats s'estan complint.

No hi ha cap estudi fet sobre la participació per edat de les activitats culturals i d'oci que organitza el propi consistori.

A la pregunta als joves enquestat de quina activitat cultural prefereixen, un 73,5% ha apostat pels festivals de música i concerts, seguit del cinema i l'esport, molt per sobre del teatre que se situa en darrer lloc amb un 43,6%.

A part de les polítiques culturals municipals, existeixen propostes musicals de caire privat que aporten valor al municipi: Pool party i Festivalera. L'àrea de joventut els hi dóna suport econòmic.

El municipi organitza 3 fires al llarg de l'any i col·labora amb la Fira del Llibre Prohibit, organitzada per una entitat privada.

4.6 PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

Entenem la participació com el conjunt d'accions i de processos que generen capacitat en les persones joves per decidir, intervenir i transformar el seu entorn, les seves relacions i les seves possibilitats de desenvolupar-se personalment i col·lectiva. L'augment del nivell educatiu, els canvis de valors, les dificultats d'emancipació i un augment de l'individualisme són els factors que més han influït en el canvi en les dinàmiques de participació dels joves.

La participació com a eina de transformació.

En el conjunt de Catalunya, un de cada tres joves, forma part d'una entitat. A Llagostera, el percentatge de joves que formen part d'associacions és bastant baix, en concret d'un 28,9%. És una dinàmica que va en augment els darrers anys. Des de l'àrea de joventut de Llagostera, des del 2012 s'està treballant per fer de la participació una eina de transformació a través de:

Consell Municipal de joves

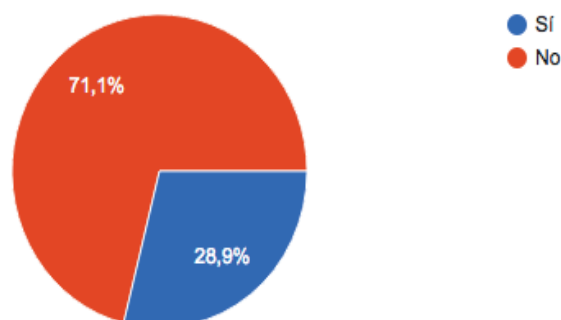
Carnet jove de Llagostera

Entitats juvenils

Procés participatiu per la definició d'un model d'espai jove

Participes de forma voluntària en alguna entitat/associació del municipi?

(211 respostes)



4.7 **COHESIÓ SOCIAL** **I IGUALTAT**

Segons el PNJCat, La “salut” d’una societat depèn no sols de les lleis o regles del joc establertes, sinó de les competències, els valors i les actituds de la seva ciutadania. Així doncs, no és només l’existència d’institucions democràtiques la que assegura la democràcia, la cohesió social i la convivència, sinó també la cultura cívica de la gent. Ens cal aprofitar el poder de canvi dels joves per aconseguir una societat més cohesionada i igualitària.

Llagostera, amb un percentatge d’immigració elevat ha hagut de fer un esforç d’integració i cohesió social en aquest sentit.

Des de l’àrea de joventut, en coordinació amb altres àrees i serveis treballem dia a dia per promoure la igualtat efectiva entre les persones joves, el respecte a la diversitat i l’establiment de relacions igualitàries. Per fer-ho hem desenvolupat projectes que donen igualtat d’oportunitats a tots els col·lectius i que busquen impulsar la població immigrant a la plena integració en la societat i la cultura de Llagostera i el seu entorn.

Algunes d’aquestes accions són:

Aula reaprèn

Aula reforça’t

Fórmula jove

Aula emoactiva

Joves per l’ocupació

Programa Èxit

Programa reactiva’t

Garantia juvenil

Tallers emocionals a l’IES

Impulsar la creació d’un espai jove que sigui espai de trobada, de cohesió i d’intercanvi.

5. TRANSVERSALITAT DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

En aquest apartat és destaquen les accions orientades al col·lectiu juvenil impulsades a nivell de consistori, supramunicipal i per les pròpies entitats municipals.

La joventut és un sector transversal que toca moltes àrees i, per tant, la majoria d'elles l'han treballat en algun dels seus àmbits.

5.1 ACCIONS PROMOGEDES PER L'AJUNTAMENT

PROMOCIÓ ECONÒMICA

El servei de Promoció econòmica de l'Ajuntament de Llagostera vol donar resposta a la promoció del desenvolupament local i econòmic del municipi. Per aquest motiu treballa les següents línies d'actuació:

Pla de barris

Promoció local: comerç, oficina de turisme, fires, etc.

Servei d'orientació, formació i inserció laboral: l'objectiu d'aquest servei és el d'oferir una atenció individualitzada i acompanyament a les persones en el procés de recerca de feina (suport en l'elaboració i perfeccionament del currículum vitae, disseny d'itineraris d'inserció, assessorament sobre programes formatius i d'orientació, gestió d'una borsa de treball).

Servei de formació: ofereix formació gratuïta als sectors més desafavorits de la població, promovent així la reinserció laboral.

Servei d'empresa: servei que té com a objectiu el creixement i desenvolupament econòmic del sector empresarial emergent i existent del municipi mitjançant el foment de la creació de noves empreses i el suport a empreses existents.

En aquest sentit, des de l'àrea de promoció econòmica i joventut es treballa interdependentment a través de diferents programes per tal de donar suport i formació als sectors joves que han quedat fora del sistema per diversos motius.

EDUCACIÓ

A Llagostera, actualment, hi ha 9 centres educatius públics i privats (2 escoles bressol, 2 CEIP's, l'IES, l'escola d'art Pere Mayol i l'Escola de Música i dansa del Casino i l'Escola de dansa El Far.. L'institut de secundària, segons la seva tipologia, és el centre educatiu que aplega un major nombre de joves (12-18, com a mínim) ja que s'imparteixen classes d'ensenyament secundari i batxillerat. Així doncs, l'IES Llagostera és un sector potencial per poder treballar amb un col·lectiu de joves concret. A més a més, actualment dins a l'institut es duen a terme diversos projectes i accions: Pla educatiu d'entorn en col·laboració amb l'Ajuntament, el Projecte Singular pels alumnes de 4rt d'ESO (subvencionat pel Departament d'Educació però l'Ajuntament de Llagostera col·labora mitjançant la disposició de tècnics municipals i les assegurances de l'alumnat) el qual l'objectiu és la incorporació de joves a llocs de treball a nivell municipal en horari escolar, el programa Salut i Escola de IES Llagostera, el projecte Punt Edu i el projecte Impuls a la Lectura. També desenvolupen els programes PAC (Pla d'autonomia de centre).

D'altra banda, és important destacar que entre l'equip directiu de l'IES i la tècnica de polítiques migratòries de l'ajuntament, al mes de juliol de 2008, es va engegar la taula comissió convivència amb l'objectiu de detectar, tractar i prevenir problemàtiques juvenils del municipi. Aquesta taula estava composta per un gran ventall d'agents socials i tècnics que treballaven en contacte amb el col·lectiu juvenil del municipi, sobretot amb l'institut; i alhora, professionals que estaven dins del món de l'educació. Aquesta taula va generar en la taula de prevenció juvenil de Llagostera composta per tots els agents implicats en l'àmbit juvenil: escoles, IES, policia, mossos, serveis socials, justícia, àrea d'acollida, d'educació i de joventut. Aquesta taula ha estat molt útil pel treball transversalment entre tècnics en el desenvolupament de les polítiques juvenils i en la detecció i actuació de casos. Actualment, aquesta taula de prevenció està en punt mort degut a un excés de reunions en els últims temps. Tot i així, s'ha creat una altra taula de tècnics més reduïda amb els mateixos objectius que es reuneix un cop al trimestre i que inclou: IES, tècnica i dinamitzador de joventut, serveis socials, tècnic d'educació, tècnic del garantia juvenil i tècnic del programa èxit de la fundació SerGi.

EDUCACIÓ És una taula molt útil per a seguiment de casos i prevenció de conflictes. També ens ha estat molt útil per definir les polítiques de joventut pels propers 4 anys.

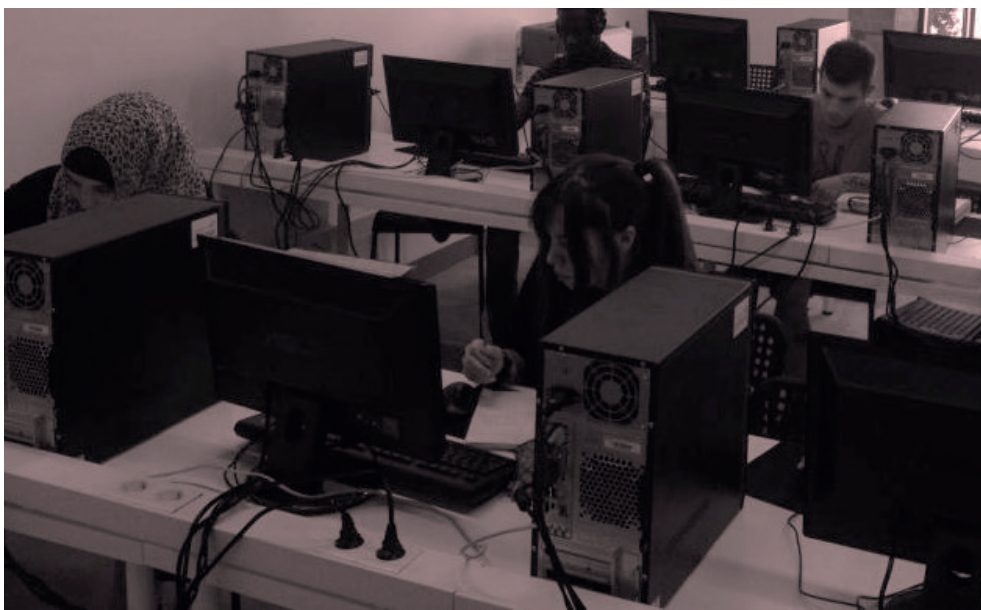
A banda de les activitats a l'IES, arrel de lla diagnosi feta en l'anterior pla local i a la demanda per part de joves i agents del territori, el 2013 vam engegar un pla per poder fer un cicle formatiu a Llagostera. L'alt índex d'immigració i la baixa renda, fa que molts joves no puguin anar a estudiar a fora per falta de recursos. Davant d'aquesta problemàtica i davant la negativa del Departament d'ensenyament de poder oferir cicle formatius o graus a Llagostera, des de l'àrea de joventut vam idear l'Aula reaprèn. L'aula reaprèn és un servei de suport a l'estudi a través de la plataforma del IOC. Oferint aquest servei, donàvem l'oportunitat a tots els joves sense recursos de poder estudiar un cicle o bé finalitzar la ESO des del propi municipi. Tots els agents implicats van veure la proposta molt bé i a finals de 2014 es va engegar la prova pilot.

Actualment el servei funciona de dilluns a divendres de 9.30 a 13.30 h i disposa d'una aula amb 8 ordinadors amb connexió a internet amb el servei d'una professora que fa acompanyament i seguiment de tots els alumnes.

El servei es va desenvolupar des de l'àrea de joventut que és qui el coordina i finança. Malgrat tot, es treballa conjuntament amb la regidoria d'educació en la planificació de l'aula.

Des de l'àrea d'educació i joventut, conjuntament, també es duu a terme el ple infantil i juvenil de Llagostera, una simulació de Ple municipal per tal que els joves aprenguin com funciona l'Ajuntament.

Podeu consultar més informació [aquí](#).



HABITATGE I URBANISME

L'àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament de Llagostera és l'encarregada de tramitar les llicències d'obres, de redactar els projectes d'obres municipals i de vetllar per la seva execució, d'inspeccionar les obres existents, tant públiques com privades.

Al mateix temps, també s'encarrega d'elaborar els estudis i projectes necessaris per a un correcte plantejament urbanístic del municipi, i de posar en marxa totes les accions que se'n derivin.

L'any 2012 es va fer l'última de les darreres adjudicacions de pisos de protecció oficial després de les ja fetes a l'any 2010 i 2009. El 2012 es van adjudicar 12 pisos en règim de lloguer i amb opció de compra mentre que el 2010 se'n van adjudicar 18 en règim de lloguer (7 dels 18 habitatges foren assignats a menors de 35 anys). El 2009 es varen sortejar 36 pisos i 10 cases, en aquest cas en règim de compra.

En total, en els darrers 7 anys s'han **adjudicat 74 habitatges**.

Els pisos formen part del Pla de xoc per adjudicar els habitatges desocupats de la Generalitat construïts per l'Institut Català del Sòl. Els pisos estan administrats per l'Agència de l'Habitatge de Catalunya.

Hem d'aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones joves. És una asigantura pendent

Tot i això, l'enquesta jove demostra que l'accés a l'habitatge continua sent una de les preocupacions dels joves de Llagostera.

Un 46% dels joves considera l'accés a l'habitatge com una prioritat i la percep com de difícil accés degut a l'alt preu de l'habitatge.

En aquests darrers 4 anys, la situació de crisi ha minvat una mica però l'accés a l'habitatge continua sent un problema pels nostres joves.

A Llagostera, mitjançant un conveni amb el Consell Comarcal del Gironès s'ofereix el servei d'Oficina d'habitatge tots els divendres de 9:30 a 14:30 h a les oficines de promoció econòmica. Aquesta oficina vol ser un espai de suport i referència en tots els temes referents a l'habitatge: lloguer, ajudes, compres, hipoteques...



SALUT Des del curs 2005- 2006, el CAP de Llagostera deriva una infermera a l'IES Llagostera per tal de duu a terme el Programa Salut- Escola promogut des del Departament de Salut i Educació de la Generalitat de Catalunya. Aquest programa consisteix en situar la consulta mèdica als centres escolars per tal que els alumnes puguin generar demandes, dubtes, consultes, etc. Aquest servei, teòricament, va destinat als joves de 3r i 4rt d'ESO; no obstant, a la pràctica els usuaris són de tots els cursos. El nombre d'usuaris durant l'any 2015 va ser de aproximadament d'uns 80 alumnes. En aquest cas, la tipologia de consultes gira entorn a la salut dels joves, segons la pròpia professional un gran ventall de possibilitats. A part de les trobades individualitzades o en grup (2/3 persones màxim), es realitzen xerrades de temàtiques diverses: sexualitat, drogues i pírcings/ tatuatges. En darrer lloc, des de les dues bandes (IES i infermera del CAP) es valora positivament el programa d'actuació i alhora evidencien la bona relació entre els dos agents.

La infermera encarregada ens comenta que el considera un programa molt efectiu, sobretot en referència a la prevenció.

Per sol·licitar entrevista ho poden fer els alumnes demanant hora a consergeria També ho poden demanar els professors si els preocupa algun alumne.

A part del programa Salut i Escola, des de l'àrea de joventut, en coordinació amb l'IES, es duu a terme el projecte Emociona't, que consisteix en sessions d'educació emocional un cop a la setmana en horari de tutories als alumnes d'ESO. Aquest projecte va sorgir en una taula de tècnics a demanda de l'IES en detectar una deficiència en la capacitat emocional dels joves. La formació la duu a terme el dinamitzador juvenil a partir de dinàmiques de grup. El projecte va començar l'any 2014 i es continuarà desenvolupant gràcies a la bona acollida per part de professors, alumnes i ajuntament.

Paral·lelament es duen a terme diverses accions i xerrades de prevenció en campanyes específiques com el dia mundial de la sida.

SALUT ESPORT

L'àrea d'esports del consistori està gestionada pel Patronat d'Esports, i per tant, el tècnic exerceix la funció de representant de l'administració pública. El Patronat municipal d'Esports de Llagostera, constituït l'any 1985, és un ens autònom que té com a finalitat aglutinar i fomentar l'esport local. Està compost per diversos clubs (bàsquet, futbol, futbol sala, handbol, tennis, taekwondo i patinatge) i es manté a partir de la subvenció anual de L'Ajuntament i de les quotes dels usuaris. A part d'aquests clubs, hi ha la Societat de Caçadors Sant Hubert, el Club de Futbol del Casal Parroquial i el Club BTT que formen part del Patronat d'una forma puntual ja que utilitzen els espais d'aquest per fer reunions i per tant els socis d'aquests clubs no paguen cap quota. El funcionament del Patronat es basa en les directrius marcades pel Consell d'aquest (regidor d'esports, secretari, tècnic d'esports municipal, representats de 2/3 clubs, un membre de l'oposició) i per la Junta de Govern (on són representats clubs, associacions de pares dels centres educatius, el secretari i el tècnic i representat de l'àrea d'esports del municipi i membres de l'oposició).

Hi ha una gran quantitat de clubs esportius al poble, i per tant, es pot assegurar que els joves del municipi tenen una activitat esportiva important. Tanmateix, des de l'Ajuntament es dóna suport a aquest àmbit amb inversions contínues a les instal·lacions.

En darrer lloc, és important destacar que durant l'any, des del Patronat es realitzen diverses activitats lúdicoesportives entorn al col·lectiu de joves del municipi: 3x3 de bàsquet (hivern-estiu), campionat de futbol sala (estiu), Cursa de Sant Esteve, Festivals de patinatge, torneigs de tennis, casals esportius, etc. Aquestes activitats tenen una participació representativa per part dels joves del municipi, i fins i tot de poblacions veïnes.

CULTURA

L'àrea de Cultura i festes de l'Ajuntament de Llagostera s'encarrega de la programació d'activitats culturals, cursos anuals, festes tradicionals, etc. La figura que gestiona aquestes accions és el tècnic de cultura i festes conjuntament amb l'administrativa de l'àrea i en coordinació amb la directora de l'Escola d'art. El vincle entre l'àrea de Cultura i els joves s'estableix a partir de l'organització de diverses activitats (Cavalcada de reis, Carnaval, Festa major, Sant Cristòfol, activitats de l'espai jove, etc.). Aquesta relació s'esdevé a partir de la col·laboració de la Comissió de festes en certes activitats que es duen a terme al municipi (organització formada per una gran part de joves que majoritàriament tenen entre 28 a 30 anys), i la participació de les entitats municipals en actes puntuals.

Desenvolupar la capacitat d'expressió artística i també la comprensió de les manifestacions artístiques i culturals entre les persones joves és una condició cabdal per accedir als béns culturals

D'altra banda, és important destacar que des de l'àrea de Cultura s'organitzen cursos [clica per consultar](#) durant l'any i actes culturals (temporada de teatre [clica per consultar programa](#), cicle de música clàssica, etc.) en els quals els joves hi poden participar. També es coordina i dirigeix l'escola d'art, punt de trobada de joves i grans i, per tant, espai de trobada i intercanvi entre diverses generacions.

En darrer lloc, dins l'àrea de Cultura i festes s'ha de destacar el servei que ofereix l'Arxiu municipal i la Biblioteca Julià Cutiller. L'arxiu municipal que preserva la documentació que permet conèixer la història de Llagostera, a part de gestionar i coordinar el centre d'Interpretació Can Caciques. La Biblioteca, de la seva banda, ofereix el servei de préstec de llibres, recursos multimèdies, servei d'internet, etc. Alhora, participa activament en la vida cultural del poble amb l'organització de diverses activitats, alguna de les quals, el col·lectiu juvenil hi té cabuda:

L'hora del conte: explicades de contes per públic infantil.

Club de Lectura: un grup de persones que es reuneix un cop al mes per comentar una obra triada prèviament, que tots els integrants del club han llegit (en funcionament des de l'any 2002).

Club de lectura juvenil

Concurs de relats per Sant Jordi conjuntament amb l'àrea de joventut.

Xerrades i/o lectures d'autors (2 o 3 durant l'any).

Tallers de lectura infantil i juvenil durant el mes de juliol.

Visites escolars (escoles i institut).

Inscripcions dels cursos de català organitzats pel Consorci de Normalització Lingüística del Gironès.

PARTICIPACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

El procés més de participació més important que s'ha dut a terme en aquests darrers quatre anys, ha estat el procés participatiu pel disseny d'un nou espai jove de Llagostera: l'innovation lab.

Aquest procés, que desenvoluparem més endavant, va començar a finals de 2013 i va finalitzar a finals de 2014. Durant aquest temps, els joves de Llagostera van ser consultats i entrevistats de diverses formes i maners per tal de definir els usos del nou futur espai jove. Creiem que aquest procés participatiu ha estat molt enriquidor i ens ha permès definir els usos i serveis del nou espai jove que està a punt d'inaugurar-se.

Paral·lelament es va a dur a terme un altre procés participatiu per la construcció de l'skatepark, una demanda llargament reclamada pels joves de Llagostera. Actualment, és un dels espais públics més utilitzats pels joves i atrau gent de tota la contrada pel seu disseny i bona construcció. N'estem molt contents!

Amb aquest procés perseguíem l'objectiu de reduir el desequilibri en l'accés als serveis i els recursos per a les persones joves incorporant la seva participació en la planificació urbanística i territorial.



ACCIONS PROMOGUDES PER ENTITATS JUVENILS

Actualment Llagostera compta amb un teixit associatiu important i amb una activitat força dinàmica. Segons el cens d'entitats de l'ajuntament, el municipi de Llagostera té un total de 56 associacions. En aquest PLJLL no resulta necessari descriure la finalitat de cada entitat sinó destacar quines són les associacions que giren entorn a l'àmbit juvenil. D'aquesta manera, es fa referència a les entitats pròpiament juvenils (formada per joves), les associacions que puntualment realitzen activitats pels joves, i les entitats susceptibles a fer activitats pel col·lectiu juvenil del municipi.

ENTITATS JUVENILS

Tal i com ja apuntàvem a l'anàlisi de la realitat juvenil, a Llagostera existeixen 7 entitats juvenils amb activitats destinades als joves més un grup de joves de nova creació que encara no s'ha constituït com a entitat.

Joves per la terra

Entitat formada per joves de Llagostera amb la finalitat de realçar la nostra llengua i cultura. Organitzen diverses xerrades entorn a una temàtica establerta (polític- social), el dia 11 de setembre realitzen el Correllengua (actes/xerrades i concerts) amb col·laboració d'altres entitats del municipi, i participen de forma puntual amb la Festa Major (propostes de grups musicals) i la diada de Sant Jordi (gimcana).

Colla gegantera

La Colla Gegantera és una associació formada per 20 membres aproximadament (joves, infants i pares), no obstant, el col·lectiu més actiu està format per la part més juvenil.

Aquesta entitat col·labora activament amb activitats del municipi (Cavalcada de Reis, rua i trobada de gegantera durant la Festa major) i porta a terme activitats pròpies de l'entitat (participar durant l'estiu amb les festes locals d'altres municipis i organitzar festes al Polivalent de Llagostera per guanyar diners).

El Butlletí

Entitat de joves que editen “El butlletí”: revista trimestral que té com a objectiu la comunicació i difusió d’activitats del municipi, i alhora, ofereix la possibilitat que els habitants de Llagostera puguin expressar les seves opinions, pensaments, etc. Per tant, “el butlletí” és un mitjà de comunicació, d’opinió i entreteniment. L’associació està composta per 12 membres actius i el grup de col·laboradors de la revista. A part de realitzar la revista, el col·lectiu de joves d’aquesta entitat, durant l’any, col·laboren amb diverses activitats del municipi. Anualment convoquen els Premis Culturals Butlletí, uns premis de votació popular que premien el millor Acte cultural de l’any, la trajectòria cultural, l’aportació cultural, l’artista local i un premi especial. Enguany s’ha celebrat la VII edició dels premis.

Associació cultural Papu-Tisores

L’associació cultural Els Papus-Tisores és l’entitat llagosterenca que gestiona l’esplai de Llagostera. Va néixer per editar la revista “El Butlletí” i des de l’any 2009 va decidir ampliar horitzons i crear un esplai per oferir als infants i joves del municipi una oferta lúdica i d’esbarjo durant tot l’any. Des de llavors, no han parat de créixer.

L’entitat està formada per un col·lectiu de 25 joves amb ganes de fer coses pel poble! La primera activitat de l’entitat es fa dur a terme a l’octubre de 2009 dins la tradicional Festa del bolet.

Castellers de les Gavarres

Els Castellers de les Gavarres són una colla castellera de Cassà de la Selva, Llagostera i Caldes de Malavella (Gironès) fundada el 2015 i reconeguda per la Coordinadora de Colles Castelleres de Catalunya com a «colla en formació» des del 2 de desembre del 2015. Es van presentar públicament el 4 de setembre de 2015 a Llagostera i molts dels seus primers integrants provenen de colles convencionals com Minyons de Santa Cristina i colles universitàries com Xoriguers de la UdG. No és exclusivament una entitat juvenil però la major part del seu membres ho són. Reben subvenció del consistori i tenen cedit un espai per els assajos.

Associació cultural juvenil Festival Era

Fou creada l'any 2015 per a la realització del nou Festival rural de música alternativa que es va començar a celebrar a Can Gascons de Llagostera el 2014. Fugen de l'etiqueta dels grans festivals de la Costa Brava. Volen aportar valor al ja existen per fer-lo únic i diferent. Creuen en el Festival dels petits detalls i treballen per prioritzar la qualitat per sobre de la quantitat. En aquesta quarta edició han tingut més de 1800 espectadors.

Llagostera ràdio

Llagostera Ràdio està dirigida per dos joves del municipi.. El contingut de la programació de l'emissora sempre ha estat una fórmula que combina la música amb els programes propis de contingut.

Així doncs, la radio exerceix un paper de difusió i alhora un mitjà de comunicació que els joves en poden fer us. Tanmateix, cal destacar la funció formativa que exerceix Llagostera Ràdio vers els joves del municipi ja que els responsables potencien la introducció de coneixements, implicació i participació d'aquest mitjà de comunicació.

Artística(ment)

Artística(ment) és una idea de dos convertida en un projecte d'equip". És una iniciativa que neix a Llagostera el 2016 de la mà d'un grup de persones amb idees, interessos i formacions diverses que es mouen per un mateix motiu: l'amor a l'art. El projecte vol ser un punt de trobada d'un equip polifacètic que busca oferir als llagosterencs noves propostes artístiques per innovar i donar més veu i vida a l'art, en totes les seves disciplines.

Aquest grup encara no s'ha constituït com a entitat però està format per 9 joves.

Associacions organitzadores d'activitats puntuals pels joves

En aquest apartat es recullen el conjunt d'entitats que de forma esporàdica organitzen actes on els joves del municipi hi tenen cabuda. És important dir que aquestes associacions, la gran majoria, tenen membres actius del col·lectiu juvenil.

Dones d'arreu

Un equip de dones de diferents cultures que treballen per un objectiu comú, visualitzar el paper de la dona a la societat. Organitzen diverses activitats durant l'any i actualment estan duent a terme uns tallers de foment de la lectura amb nens i joves de Llagostera.

Ass. d'esbarjo musical de Llagostera

Aquesta entitat es va formar per dur a terme la festa del solstici d'estiu que es celebra de forma anual. L'associació està formada per joves, els quals gestionen i organitzen aquesta festa de caire nocturn. L'assistència juvenil en aquest acte és representativa.

Comissió de festes

La Comissió de Festes està oberta a tota la gent del poble que en vulgui formar part, i actualment està integrada per un grup de 20 persones d'edats entre 26 i 50 anys, tot i que la mitja és de 30 anys. Aquesta comissió és l'encarregada d'organitzar la Cavalcada de Reis, Carnaval, la Festa Major i Sant Cristòfol. La resta de festes les organitzen les diferents entitats locals.

Club bàsquet Llagostera

És una entitat que gestionen els entrenaments i partits de bàsquet del municipi, no obstant, durant l'any realitzen dues activitats específiques per joves: el 3x3 d'hivern i d'estiu. En aquestes activitats hi ha una gran confluència del col·lectiu juvenil del poble i dels municipis veïns.

Club Futbol sala Llagostera

Associació que durant la temporada d'estiu organitzen el campionat de futbol sala als vespres, el conegut "futbito". Hi participen un gran nombre de equips, els quals estan formats per joves. És una iniciativa amb gran èxit de participació i d'afluència d'espectadors, sobretot juvenil.

U. E. Llagostera

La Unió Esportiva Llagostera és una entitat que organitzen la festa de Cap d'Any, de gran afluència juvenil, i el sopar del futbol amb la retransmissió d'un partit, un sopar i una festa posterior. El 2008 va ser el primer any, i tot el baix nombre d'assistents, aquests majoritàriament eren joves.

C. Patinatge Llagostera

El Club Patinatge del municipi, per la Festa Major, organitzen una carpa on ofereixen sopars i música al llarg de tota la nit. L'afluència de joves és significativa, a més, els propis organitzadors són del col·lectiu juvenil del poble.

Penya barcelonista

Entitat que organitza la Festa nocturna de Nadal. Aquesta es realitza el 24 de desembre i durant el llarg de la nit s'ofereix diversió musical.

Associació de Restaurants de Llagostera

Participa en el projecte de Carnet Jove de Llagostera.

Associació de comerciants de Llagostera

Participa en el projecte de Carnet Jove de Llagostera

5.3 ACCIONS PROMOGUDES PER ALTRES INSTITUCIONS

Institucions municipals organitzadores d'activitats juvenils

CASINO LLAGOSTERENC

El Casino de Llagostera és una entitat que ofereix un gran ventall d'activitats des de la perspectiva lúdico-cultural. El Casino es vertebrava de la següent forma: Escola de Música de Llagostera (música clàssica i de cobla, música per a joves, música per adults), Escola de dansa del Casino (iniciació i nivell elemental, dansa contemporània, manteniment per a joves i adults), i cursets variats (balls de saló, country, sevillanes, etc.). Les activitats que ofereix el Casino s'integren dins la programació d'activitats i cursos que s'organitzen des de l'àrea de cultura i festes de l'ajuntament. És important destacar que bona part d'aquestes activitats hi poden participar el col·lectiu juvenil del municipi, tot i que la tendència real no sigui aquesta.

ESCOLA MUNICIPAL D'ART

L'escola d'art de Llagostera és una organització que porta a terme activitats entorn aquesta disciplina. Durant l'any, l'escola organitza cursos als quals hi poden participar joves: constructiva't (de 10 a 14 anys), curs de dibuix i pintura per adults, curs de model, photoshop, fotografia, serigrafia, ceràmica, creació de pàgines web, etc. Tot i així, el nombre de joves en aquestes activitats no és molt abundant. A l'estiu s'organitzen els matins d'art on es contracten joves del municipi.

PATRONAT MUNICIPAL D'ESPORTS

Els clubs que configuren el Patronat municipal d'esports ofereixen un ventall ampli d'activitats esportives pels joves del municipi de Llagostera (escola de l'esport, futbol, bàsquet, handbol, etc.). A més a més el nombre de joves participants és significatiu ja que és l'oferta d'activitats amb més recorregut a nivell temporal, i alhora, amb més transcendència juvenil.

CASAL PARROQUIAL

Durant l'any, la institució del Casal Parroquial organitzen diverses activitats de caire lúdico-cultural (els pastorets, la passió, la calçotada, etc.). No obstant, és important destacar que durant l'estiu s'organitza el casal per infants del municipi. Aquest servei agrupa a un gran col·lectiu de joves de Llagostera ja que per dur-lo a terme resulta necessari un equip ampli de premonitors i monitors. Alhora, ofereix la possibilitat de ser un recurs de formació entorn a una tasca laboral, i adquireix un paper de dinamització d'un grup de joves. Per tant, és destacable evidenciar la potencialitat del casal d'estiu vers el col·lectiu juvenil del poble.

5.3 ACCIONS PROMOGUDES PER ALTRES INSTITUCIONS

Entitats municipals susceptibles a organitzar activitats juvenils

LLAGOSTERA SOLIDÀRIA Entitat formada per una gran majoria de joves amb l'objectiu de promoure projectes solidaris arreu del món. Arrel de la feina feta, i partir de la ONG, al llarg d'aquests darrers quatre anys la ONG ha creat Dinkiraa, un espai físic que acollí alguns dels nostres projectes però també un espai anímic des d'on projectar aquesta voluntat a tota la població, i Idària, una empresa d'economia social, sense ànim de lucre, que pretenem impulsar des de Llagostera Solidària amb la col·laboració de les institucions públiques i les entitats locals centrades en l'àmbit social, per afavorir la integració sociolaboral de persones en risc d'exclusió. Segons la tipologia d'entitat, des de l'àrea de joventut, es valora que és una organització susceptible a realitzar accions conjuntes pels joves del poble.

AGRUPACIÓ ASTRONÒMICA DE GIRONA Entitat que organitzen activitats entorn a l'astronomia. Enguany han celebrat la primera ballada de swing sota les estrelles, activitats que ha aprofitat molt col·lectiu jove.

EL POLL Recurs de difusió i opinió municipal, conegut i utilitzat per una part dels joves llagosterencs. Per aquest motiu, és un servei a tenir en compte dins l'àrea de joventut en clau de difusió i participació juvenil.

UNIÓ DE BOTIGUERS Entitat formada pel conjunt de comerciants del municipi. Aquests organitzen certes activitats anuals a nivell local: fira de la rebaixa, sorteig de Reis, etc. Col·laboren amb el carnet jove de Llagostera i, el fet que la seva presidenta sigui jove, fa que organitzin activitats dirigits al públic més jove com la Nit market.

5.4 INSTITUCIONS SUPRAMUNICIPALS RELACIONADES AMB L'ÀREA DE JOVENTUT

CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS

El Consell comarcal del Gironès dóna suport a l'Ajuntament mitjançant les següents polítiques: educatives i formatives, d'accés al treball i foment de l'ocupació, promoció de la salut, culturals i promoció de la comarca, i d'equilibri territorial i cohesió social.

Concretament la relació entre l'àrea de Joventut de l'Ajuntament de Llagostera i l'àrea de Joventut del Consell comarcal és mitjançant el Programa de suport als ajuntaments (Taula de Regidors i Regidores de Joventut, assessorament per a les polítiques de joventut, formació per a agents de joventut), el Programa de serveis mancomunats amb ajuntaments del Gironès (Professionals de joventut compartits, Taula de Professionals de Joventut, Bus jove, Borsa de talleristes), i el Programa de suport a l'Oficina Jove (Xarxa de l'Oficina Jove)

GENERALITAT DE CATALUNYA

La Generalitat de Catalunya és una institució que dóna suport a totes les àrees municipals de l'Ajuntament de Llagostera. Específicament, l'àrea de Joventut del municipi té contacte directe amb la coordinació territorial en allò relatiu a la formació i a la difusió d'activitats, ajuts, beques... A més a més, la coordinació territorial de joventut opera com a motor de suport per a totes les polítiques que engeguem des del municipi, ja sigui a través de subvencions o a través del suport tècnic. Per aquest motiu, és un servei a tenir en compte dins l'àrea de joventut en clau de difusió i participació juvenil.

6. INNOVATIONA LAB

Anàlisi d'espais i usos per a la creació d'un nou model d'espai jove

6.1 Metodologia específica per aquesta anàlisi

Donar solucions reals per a un món real passa per saber extraure la informació necessària sobre les persones i els contextos on aquestes operen.

Darrerament, el disseny ha desenvolupat noves tècniques per detectar les necessitats reals dels usuaris que, en tot cas, impliquen als usuaris mateixos així com a experts en ciències socials. Però no només és una qüestió de tècniques, estem parlant també d'una nova filosofia del projecte. Una nova visió que implica un canvi significatiu en la manera de projectar i per tant, un canvi en les competències del dissenyador i en els reptes que se li presenten a l'usuari per explorar i explotar el resultat de les seves inquietuds. Aquesta és l'estratègia pel nou model d'un Espai Jove a Llagostera, plantejat des de l'inici com un projecte de disseny de serveis.

El disseny de serveis és una disciplina emergent del disseny enfocada a la innovació (social) centrada en les persones. Mitjançant l'aplicació de metodologies del disseny i les ciències socials, el disseny de serveis permet crear experiències d'usuari compostes d'elements tangibles i intangibles. Aquest tipus de disseny busca formalitzar serveis i experiències completes on les persones ja no són vistes només com a clients o ciutadans passius, sinó que totes les seves dimensions com a persona són tingudes en compte. Per això es requereix d'un enfocament sistèmic denominat disseny centrat en les persones, basat en l'empatia, la investigació etnogràfica i el codisseny.

Podem distingir dues etapes ben diferenciades dins de la metodologia emprada. Una primera etapa de dos mesos centrada en la recerca i l'anàlisi. Aquesta ha consistit en la recollida de dades (treball de camp), l'anàlisi de les dades i l'elaboració d'un informe-diagnòstic dels resultats.

Per entendre les necessitats de les persones, es van realitzar observacions contextuais d'espais joves de pobles de similar demografia a la de Llagostera.

Aquest diagnòstic contenia informació rellevant sobre les necessitats detectades i unes primeres línies a seguir per resoldre-les. Una segona etapa, d'un mes i mig, la vàrem dedicar a la conceptualització i desenvolupament de diferents propostes de solució de les problemàtiques i necessitats detectades durant la recerca.

Descobriment

El disseny de serveis requereix d'un enfocament obert, on el problema inicial generalment no està clarament definit. Per entendre les necessitats dels joves, es van realitzar observacions contextuais d'espais joves de pobles de similar demografia que la de Llagostera. També es van realitzar entrevistes amb usuaris i safaris fotogràfics amb l'objectiu d'estudiar i entendre als futurs usuaris del servei.

El terreny d'anàlisi representa la mostra de contextos que es van analitzar. Tenint en compte els interessos de la recerca per aconseguir una mostra prou significativa i diversa: per una banda, es va considerar que aquestes ens apropaven millor a la quotidianitat de determinats contextos socials i als seus problemes concrets i com a resultat ens donaven dades quantitatives que ens van permetre contextualitzar la dimensió de l'objecte d'estudi.

Com que l'objectiu d'aquesta etapa consistia en conèixer la realitat present que es dona en els diferents contextos d'interacció dels espais per a joves, van aplicar la tècnica del Mystery shopper; accedir a un centre com si volguessin formar part de l'oferta del mateix i així valorar en primera persona l'experiència del servei i observar de forma no participant l'estructura dels espais, instal·lacions i rols dels usuaris i treballadors. D'altra banda, les fonts documentals (papereria diversa en tríptics i llibrets informatius) consultades demostraven que hi havia, fins ara, pocs estudis que ens proporcionessin dades qualitatives.

La fase d'investigació d'usuaris genera una important quantitat de coneixements que han de ser estructurats i modelats. En aquesta fase avancem en l'enteniment de les necessitats latents i explícites així com en la comprensió de les característiques dels usuaris.

El card sorting és una eina que ens ha servit per extreure inputs emocionals en un format d'entrevista col·laborativa.

Un exemple d'això són les entrevistes en profunditat i les sessions de cocreació on emergeixen les preocupacions, relacions i visió col·lectiva dels joves de Llagostera i els seus desitjos de futur.

Les entrevistes en profunditat van ser realitzades amb una selecció de joves de Llagostera que són actius a l'Espai jove, l'Esplai, El Butlletí, Escola d'Art i altres entitats juvenils del municipi. També es van fer sessions i entrevistes amb tècnics i agents del territori. Amb la informació acumulada, es va realitzar una nova sessió d'anàlisi en la qual vam elaborar un mapa de necessitats no cobertes i de conceptes claus. Aquest exercici consistia en visibilitzar totes les accions i situacions quotidianes que es donen en la relació entre els joves de diferents edats tot posant especial èmfasi en les dificultats i estats d'ànim. Posteriorment, vam entrevistar a una mostra més àmplia d'usuaris (institut, joves en actiu o en formació) emprant una nova tècnica de treball per a la que es va dissenyar un material específic: toolkit i card sorting. El toolkit és un conjunt de materials visuals i conceptuals per a generar un mapa de futur, que representa els desitjos i necessitats dels usuaris en un context ideal. El card sorting és una eina que ens ha servit per extreure inputs emocionals en un format d'entrevista col·laborativa.

Aquest procés havia de donar com a resultat l'elaboració d'un diagrama de present real i d'un altre de futur ideal quotidià d'un espai per a joves. El primer exercici consistia en fer aflorar, visibilitzar totes les accions i situacions quotidianes que es donarien al centre tot posant especial èmfasi, de nou, en les dificultats i estats d'ànim, per després solucionar-les en un segon diagrama, el del futur ideal. L'experiència va aportar informació que durant les observacions i les entrevistes no s'havien fet conscients, així com una discussió amb els usuaris sobre quines opcions hi havia per millorar les problemàtiques plantejades. Aquesta és una tècnica de co-creació (mood board) que emprant el pensament col·lectiu crea una direcció clara en l'acció del disseny.



Comunicació



Prejudici

Interpretació

La fase d'interpretació no és una fase completament separada de les anteriors sinó que s'hi recorre durant tot el procés de treball d'una forma transversal a les fases d'investigació per detectar noves necessitats d'informació.

La tècnica fonamental que hem emprat és el clustering, basat en l'agrupació i ordenació en accions o temes emergents. La idea general és que a partir d'un paquet de dades desordenades s'obté una classificació que permet detectar possibles camins que van ésser explorats en aquesta mateixa fase, mitjançant el prototipat ràpid. La informació va ser traduïda en àrees d'oportunitat que guiarien i informarien per desplegar la fase de conceptualització.

Conceptualització

A partir de les àrees d'oportunitat, la fase de conceptualització obre les possibilitats mantenint un focus dirigit. Mitjançant la gamma de mètodes de generació de conceptes i prototipat, buscàvem visualitzar i formalitzar el servei de manera iterativa, optimitzant de manera constant i movent-se de conceptes abstractes a formalitzacions concretes.

En aquesta fase es va fer un exercici conjunt de filtrat d'idees per tal d'enumerar el conjunt de necessitats detectades a tots els espais després de tot el treball de camp i la cocreació, que representarien la conclusió final de la recerca: la definició del disseny de serveis, i el punt de partida de la segona etapa de treball, el desenvolupament del producte: el disseny del nou Espai Jove i les activitats a desenvolupar-hi.

El clustering és una metodologia basada en l'agrupació i ordenació en accions o temes emergents, a la qual s'hi ha recorregut durant algunes sessions de treball.

En aquesta fase s'arribà a la conclusió de la recerca i a la definició del disseny a seguir per a la segona etapa de treball.

Formalització

En aquesta fase es refinen el disseny i les especificacions desenvolupades en les fases anteriors amb la intenció de comunicar el servei a aquells que s'encarregaran d'implantar o utilitzar-lo com a briefing inicial de nous projectes que es desprenguin d'ell. També es busca que aquesta conceptualització serveixi com a model per a altres espais per a joves en entorns comparables. En cadascuna d'aquestes fases s'utilitzen les eines conceptuals i operatives necessàries per dissenyar serveis en el marc d'un procés d'innovació. Algunes d'aquestes eines i tècniques són: observació i entrevista etnogràfica (ja vistes anteriorment), diagrames de conceptualització i mapatge, personatges (persones), storyboards, customer journeys, narratives d'interacció, prototips d'alta i baixa fidelitat.

A la fase de formalització es refinen el disseny i les especificacions desenvolupades amb la intenció de comunicar el servei a aquells que s'encarregaran d'implantar o utilitzar-lo com a briefing inicial de nous projectes que es desprenguin d'ell.



6.2 Resultats de la recerca

En aquest apartat, es parla dels resultats de les fases de Descobri-
ment, Interpretació i Cocreació. Com hem descrit anteriorment, consta
bàsicament de treball de camp i d'entrevistes col·laboratives amb els
(futurs) usuaris.

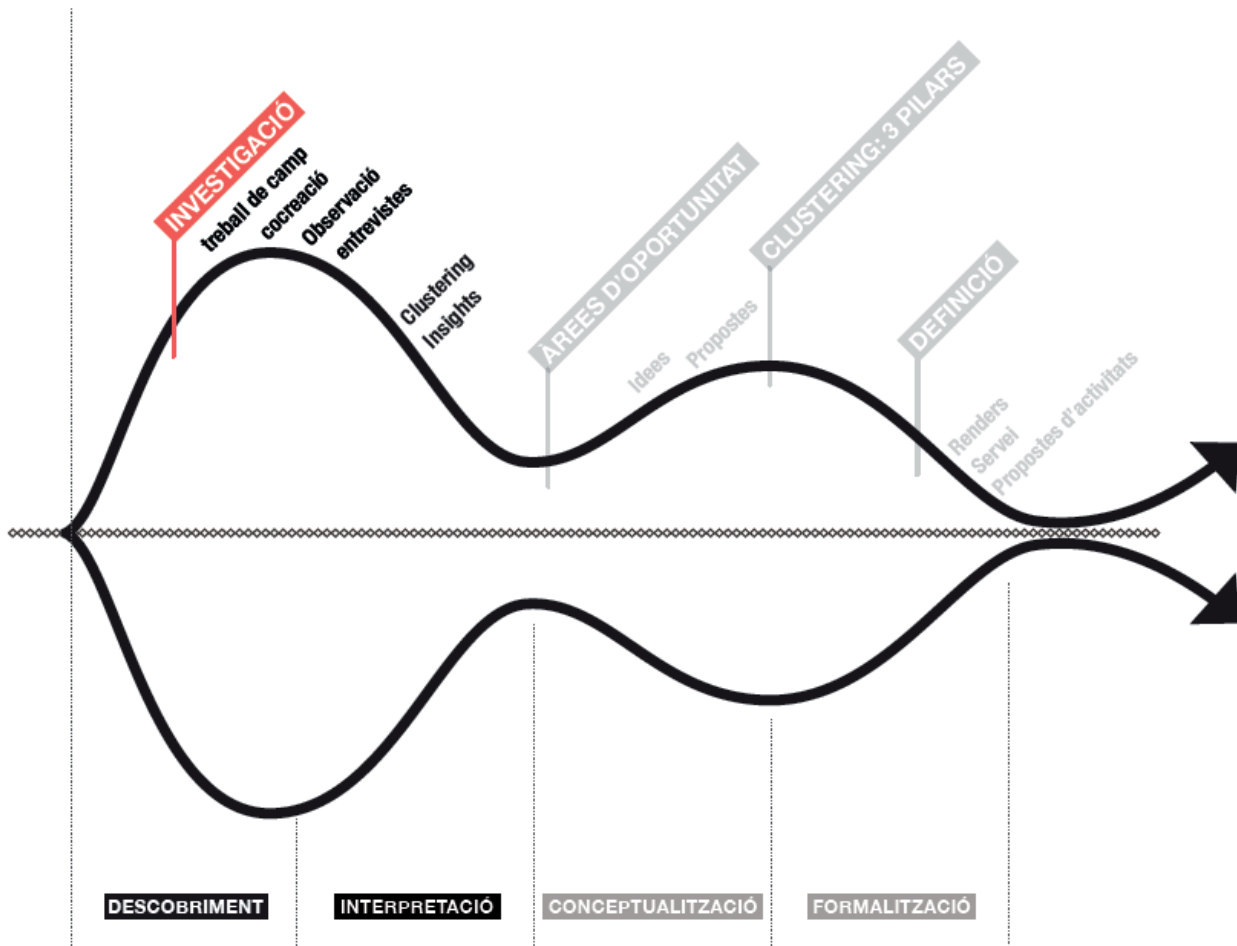


Diagrama de la metodologia emprada. Elaboració pròpia a partir d'un d'IDEO.

Descobriment

Resultats de l'exploració del terreny d'anàlisi amb la visita de tres centres de pobles de similar demografia que la de Llagostera per tal d'aconseguir una mostra prou significativa i diversa. Es van realitzar entrevistes amb usuaris, observacions contextuals i safaris fotogràfics amb l'objectiu d'estudiar i entendre els casos d'èxit o pràctiques que no semblaven bons resultats.

ESPAI JOVE DE PERALADA

ALT EMPORDÀ

L'espai jove de Peralada és un espai compartit entre joves i nens, tot i que els que en fan més ús són els més petits. És un espai pensat per a cobrir les mancances del poble, utilitzant-se bàsicament com a biblioteca i aula d'estudi.

L'espai es divideix en tres sales:

la sala principal on hi ha la responsable del casal i ordinadors amb connexió a internet; una aula d'estudi amb pissarres, un ordinador i taules per a fer treballs en grup; i, naturalment, una sala de reunions. Si bé és útil per als més petits anar a fer feina, treballs de l'escola i consultar llibres, els més joves no hi troben una oferta tant educativa com d'oci. Sovint, les activitats i xerrades organitzades des de l'ajuntament per als joves no tenen èxit perquè, o bé no són del seu interès, o bé aquests no se n'assabenten.

CASAL DE JOVES MONTORNÈS

VALLÈS ORIENTAL

El casal de joves de Montornès del Vallès està situat a un barri del poble que queda a les afores del nucli antic i més urbà. Això fa que només s'utilitzi pels joves d'aquella zona que solen ser d'una generació de nouvinguts. Pel que fa a centre, és bastant petit, però té el que es necessita d'equipament, ordinadors, taules, cadires, sala polivalent, sala de tallers, sala per als monitors, el casal a sota, projectors, pati, etc. Es cobrien moltes activitats, no només les bàsiques, "fem els deures", lectura, etc. sinó tallers de cuina, de mobles amb palets, decoració per la festa major, cinema, etc.

El casal de joves de Montornès del Vallès està situat a un barri del poble que queda a les afores del nucli antic i més urbà. Això fa que només s'utilitzi pels joves d'aquella zona que solen ser d'una generació de nouvinguts.

Des d'una visió general, a nivell de involucració, participació i continguts es tracta d'un centre força complet i actiu, malgrat que a nivell d'instal·lacions podrien faltar recursos.

CASAL DE JOVES TORREBLANCA

SANT CUGAT DEL VALLÈS

El casal de joves Torreblanca, situat a Sant Cugat del Vallès, consta d'una bona localització, ja que es troba a la zona cultural de la població, al costat de l'auditori i teatre, la biblioteca municipal i la zona de bars, de manera que hi ha un flux de gent jove habitual.

Sorprenentment, tot i les instal·lacions i la seva situació, el centre es troba desaprofitat i poc utilitzat a causa de la falta de comunicació i generació de contingut. Actualment l'ús més continuat que té és el lloguer d'espais per a assajos musicals i reunions, per part de col·lectius privats però bastants aïllats.

Interpretació

Fruit d'aquest procés van quedar exposades les preocupacions, relacions i visió col·lectiva dels joves de Llagostera i, que vàrem poder agrupar en quatre grans escenaris de treball: formació, identitat, gestió i localització.

FORMACIÓ / LABORAL

Sorprenentment, tot i les instal·lacions del Casal Jove de Torreblanca, el centre s'utilitza poc a causa de la falta de comunicació i generació de contingut.

Al investigar sobre la formació i futur laboral a Llagostera, es va trobar que la majoria de joves creuen que hi ha una falta d'oferta formativa, o bé un desconeixement. Si bé per als més petits sí que troben activitats a mig camí entre el lleure i la formació, com ara les activitats extraescolars, hi ha una manca d'activitats similars per als joves. Com afirmava una jove del poble:

“Hi ha espais i activitats que per algunes edats són adequades i profitoses, però arribats a un punt es queden curtes, i si es vol seguir amb aquesta formació, com és per exemple l'escola d'art, s'ha de marxar de Llagostera”. “A Llagostera no hi ha lloc per a l'especialització”

És a dir, la major part de l'oferta laboral del poble és del sector terciari i un perfil de treballador sense formació universitària.

Els joves que en canvi es decideixen per a una carrera universitària, s'han de plantejar no només un canvi de vida durant el període universitari, sinó també una vegada acabats els estudis. El jove que decideix estudiar, té clar que a Llagostera no hi ha una oferta formativa per a ell, així que és conscient que s'haurà de desplaçar a una ciutat més gran tant per a estudiar com per a treballar-hi després.

A part, existeix una falta formativa de cursos no només universitaris, sinó de monitors, socorristes... hem detectat una falta d'informació en els joves, ja que més d'un ens ha assegurat que a l'hora de triar una carrera universitària, no va trobar cap referent o orientació al poble, ja sigui per falta de comunicació entre Ajuntament i joves o per desco-neixement dels punts d'informació per a joves.

Els joves es senten de Lla-gostera, forma part de la seva identitat personal. Aquest sentiment, però, és més fort entre els joves de la franja alta d'edat, entre 22 i 30 anys.



IDENTITAT

Els joves de Llagostera entrevistats semblen tenir un sentiment identitari prou arrelat i el contemplen com un valor positiu que defineix la seva pròpia identitat personal. Aquest sentiment és més fort i es troba més estès en els joves una mica més grans, universitaris, per contra, no tant en els nens més petits (12 a 16 anys).

Frases com "Llagostera és el meu poble", o "fer poble", es van sentir sovint durant les entrevistes, i si bé van estar prou d'acord en que la vida en un poble es pot fer monòtona, tots coincideixen que és un poble acollidor, tranquil i que això els dóna més qualitat de vida. Tant és així, que fins i tot els joves que van fora a estudiar, sigui a Girona o a Barcelona ens diuen que sempre que podien tornar al poble ho feien, ja que era el lloc ideal per tenir un moment de desconexió i de relaxament. És potser aquest sentiment el que fa que gairebé tots els entrevistats desconsiderin que el poble té moltes possibilitats per oferir un bon estil de vida.

Com a curiositat, és interessant trobar recursos que l'ajuntament posa a l'abast dels joves per reforçar aquesta identitat. L'exemple més clar és el 'carnet jove' de Llagostera, que els permet tenir descomptes als comerços del poble, o el premi que l'ajuntament dóna cada any al jove que "faci més poble". Potser el dubte més gran que sorgeix és: Un immigrant pot arribar a adquirir i interioritzar aquest sentiment sense conflicte amb la seva pròpia identitat cultural? Això li permetrà integrar-se millor a la vida del poble?

GESTIÓ

Pel que fa a la gestió de les activitats de l'espai jove es van trobar respostes molt variades. D'una banda, es troben joves molt implicats que formen part d'associacions o entitats, o bé han format les seves pròpies. D'altra banda, tenim una mancança de compromís per part dels altres joves que viuen a Llagostera.



En el cas dels primers, i relacionant-ho amb la gestió, es creu que potser no hi ha prou transparència entre l'ajuntament i els joves, o bé que la comunicació no és l'adequada. Això també afecta i no ajuda el segon grup de joves desmotivats i desinteressats en les activitats de l'espai jove. De la mateixa manera, creiem que l'excés de burocràcia i la poca capacitat de resposta de l'ajuntament fa que aquests joves encara vulguin fer menys coses relacionades amb el centre.

Tot i així, segueixen existint joves participatius i que es comprometen a ajudar a gestionar i organitzar l'espai i les activitats, igual que exemples que es van trobar en centres joves d'altres pobles. En aquest cas, plantejem la següent qüestió: seria possible l'autogestió per part dels joves de Llagostera? Encara que sigui parcial? Ajudaria això a agilitzar i dinamitzar l'organització de l'espai jove?

LOCALITZACIÓ

El principal problema que té l'espai avui en dia, és la percepció que els joves, fins i tot els més participatius, tenen de l'espai jove. El troben allunyat del que consideren ells el centre del poble, que no vol dir el centre històric, sinó la zona per on ells es mouen i fan la seva vida, que justament, correspon amb zones comercials i d'oci.

Geogràficament, troben que el terreny fa molta pujada fins al casal i potser un dels motius pels quals no hi van. També es considera que la zona on està el casal és pròxima als barris on hi ha més immigració i això la fa "menys segura".

COCREACIÓ

Les tècniques de co-creació ens permeten posar l'usuari en el centre de la ideació, d'una manera activa i col·laborativa. Les Àrees d'opunitat són els punts principals extrets de les sessions de la co-creació.

Els resultats que es descriuen a continuació, fruit de l'activitat final de la tècnica, els mapes del futur, són projeccions ideals d'un futur utòpic (així els hi vàrem demanar) però sempre desitjable.



No podem entendre quina és l'aspiracionalitat dels usuaris si els hi demanem solucions pels problemes d'avui amb les limitacions d'ara. La tècnica proposa partir d'un full en blanc, sense límits, i visualitzar el resultat final ideal. Aquesta metodologia no ofereix una solució, un producte, ni un servei sinó que descriu l'experiència que es voldria viure.

MAPA 1

En aquest grup destaquen els que han dut a terme el projecte del carbó vegetal, un grup de Llagosterencs que estaven a l'atur i que amb aquesta iniciativa han pogut experimentar el poder del treball col·laboratiu, la implicació de l'administració i el pòsit de tantes generacions de Llagosterencs vinculats a l'esplai, la revista...

També comptàvem amb un jove, en Junc i una educadora social i mestre. El primer que destaca és el "jo sóc una llimona", "Jo també!". Aquí es descriu l'interès per fer pinya amb qualsevol persona que vulgui formar part d'un projecte, independentment de si forma part d'aquella associació o grup. Tots hi són convidats i tots sumen, això vol dir que s'afavoreix la participació transversal des de diferents àmbits.

En aquesta mateixa línia hi ha tota la part esquerra del mapa on hi ha una imatge de gent connectada en xarxa, i la premsa.



Mapa de co-creació. Mapa del futur ideal.

Una de les frases que va sorgir durant l'elaboració dels mapes és: "Cal ser un petit revolucionari

Això és el que no és la gent, no és com els ha fet creure, no formen part de cap estructura nodular. La gent és representada com una comunitat, en assemblea i amb passió. Una passió que engegava projectes i que li dóna sentit a la vida (orgull de tenir aquest teixit social).

Hi ha una esperança de fer créixer oportunitats i de marcar la diferència des de Llagostera i amb el teixit social i el suport de les institucions (que volen ajudar). La proposta és incloure a tothom (butlletí, artistes, ADF, geganters, comissió de festes amb la finalitat de trobar nous projectes i idees noves. Ja sigui per generar llocs de treball, crear o comunicar.

Els comentaris de l'educadora social parlaven sobre que la clau som nosaltres i no la gent, aquí darrera hi ha noms i cares de persones que es coneixen (caldria veure qui són). Ells són la solució als problemes. Estan disposats que els consultin però no per formar part d'un cens. Volen ser preguntats i que el resultat de la consulta impliqui un resultat. Sorgeixen frases com: "més enllà de la consulta" i "cal ser un petit revolucionari". <<Per sobre de tot no s'han de descuidar els més vulnerables.>>

MAPA 2

Els nois, han plantejat el mapa de futur de forma més desordenada que les noies. Ells creuen que s'hauria de millorar el que es refereix sobretot a l'oci. Fer les instal·lacions esportives més accessibles o crear-ne de noves que s'adaptin a les seves necessitats. També els hi agradaria tenir un espai privat, on poder relacionar-se entre ells i amb gent d'altres localitzacions (pobles) o inclòs sortir de festa. També volen fer sortides per millorar la relació entre ells i realitzar activitats que ells no poden dur a terme individualment, com anar a la platja a l'estiu.

Pel que no fa a l'oci, creuen molt convenient organitzar d'alguna manera "pràctiques" o jornades d'aprenentatge que no han de ser necessàriament remunerades, per veure les opcions laborals que poden tenir en un futur.

(Extret directament dels mapes)

- *Organització de tornejos esportius.*

- *"Pràctiques" que poden ser no remunerades, per saber cap a on volen decantar el seu futur laboral.*

Alhora aquesta experiència es pot posar al currículum, podent donar accés a una millor feina.

- *Fer sortides de cap de setmana amb els amics per no quedar-se sempre al poble. Com per exemple anar a l'estiu a la platja.*

- *Espai on poder conèixer gent d'altres pobles.*

Espai lliure i íntim, on poder-se relacionar amb els amics i parlar còmodament.

- *Lloc per anar de festa a la nit, durant els caps de setmana.*

- *Espai lliure per poder guardar les teves coses.*

Camp de gespa accessible.

- *Espai joves per divertir-nos.*

- *Organitzar activitats esportives accessibles amb activitats paral·leles si no acompanya el temps.*

- *Skatepark o lloc on practicar.*

(...) Pel que no fa a l'oci, creuen molt convenient organitzar d'alguna manera "pràctiques" o jornades d'aprenen-tatge, que no han de ser necessàriament remunerades, per veure les opcions laborals que poden tenir en un futur.

MAPA 3

Les noies van dividir el mapa de futur en tres apartats molt clars. El primer es refereix a informació que puguin rebre per orientar-se en el futur, tant informació laboral com ampliació o millora de les activitats escolars. La segona part es refereix a l'aplicació d'aquesta informació. Volen classes d'ampliació o reforç i també volen aprendre coses de les diferents cultures que formen el seu entorn, com l'idioma, les diverses activitats que realitzen o que mengen. Entenen la cuina com a mitjà per relacionar-se amb persones d'altres entorns socials i culturals. Per acabar, el tercer apartat ens parla de l'oci. Volen un espai on poder debatre temes d'interès, fer sortides i jornades de convivències com a mitjà per conèixer més gent. També volen participar en les activitats populars del poble.

S'ha dividit el mapa de futur en quatre apartats: informació, nutrició, món laboral, nivell escolar

(Extret directament dels mapes)

Se'n destaquen les següents afirmacions:

- Cursos d'especialització: Reforç de les matèries de l'escola o ampliació d'altres.

- Aprendre coses de les cultures que formen el seu entorn com l'idioma, activitats que realitzin, etc.

Oci: punt de trobada de joves on poder debatre

- Volen fer sortides i jornades de convivències.

- Creuen que aquesta es una bona manera de relacionar-te amb altres persones.

- Participar en les activitats populars.

Co-creació. Mapes de present i futur a l'institut de Llagostera



6.3 Conceptualització

En aquesta fase es fa un exercici conjunt de filtrat d'idees per tal d'enumerar el conjunt de necessitats detectades, tant dels centres visitats durant el treball de camp com a les entrevistes i espais de cocreació.

Aquesta fase significa la conclusió final de la recerca, aquí ja es comencen a definir els pilars que sustentaran la proposta (o propostes) del projecte final.

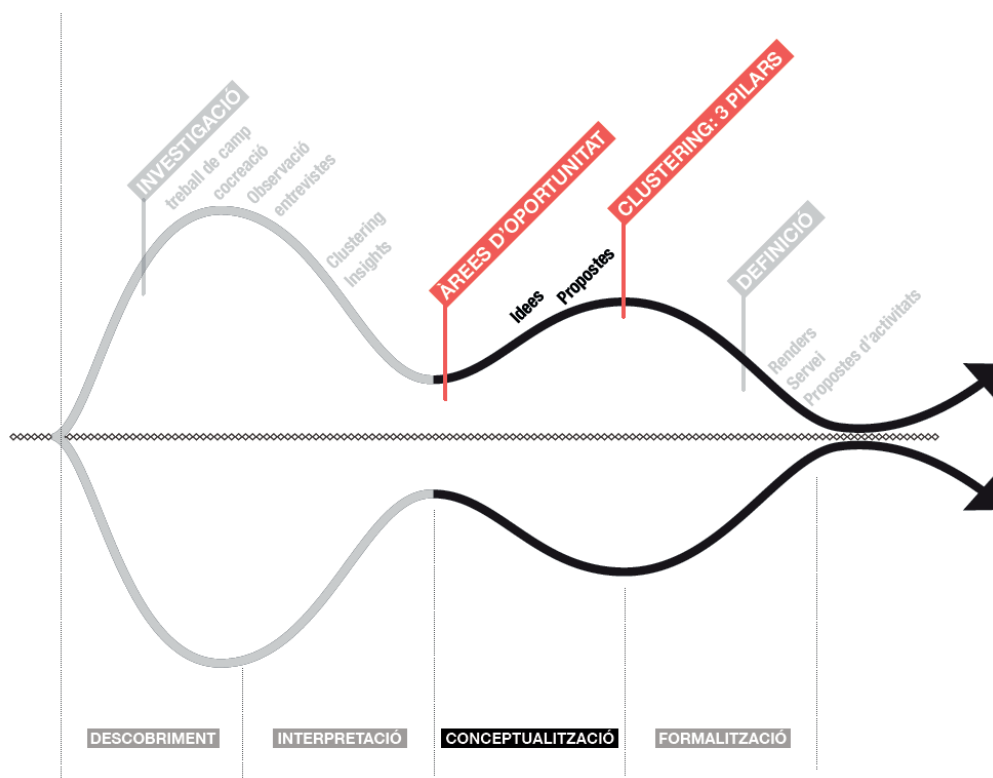


Diagrama de la metodologia emprada. Elaboració Elisava a partir d'un d'IDEO.

Camí cap a CLV té una percepció negativa pels joves, tant per la localització geogràfica del casal i el recorregut com pel barri on es troba, el Casc Antic.

Àrees d'oportunitat

Fruit dels resultats de l'anàlisi vam obtenir una font d'informació qualitativa directe dels entrevistats. Aquests insights (veure annex) no van ser filtrats sinó reagrupats; es va aprofundir i reorganitzar per àrees d'oportunitat a través de la tècnica de clustering ja utilitzada anteriorment. El resultat d'això va permetre visualitzar les dades organitzades segons activitats i interessos, introspecció, comunicació, iniciativa, protesta, oci, relacions i formació.

Per poder finalitzar aquesta etapa d'anàlisi es van agafar aquestes àrees d'oportunitat i mitjançant una tècnica de generació d'idees, ens va permetre tenir un nou clustering on les àrees d'oportunitat quedaven concentrades en diferents àmbits d'actuació.

Àmbits d'actuació

Dels àmbits d'actuació que van sorgir, alguns tenien relació amb els àmbits físics i geogràfics del casal i dels barris de Llagostera així com amb les relacions institucionals i la connexió social entre diferents capes socials del poble:

EL CAMÍ

Fa referència a la percepció negativa dels joves respecte a la localització del casal i el recorregut per arribar a Ca la viudi.

FORA-DINS DE L'ESPAI JOVE

Respon a les inquietuts diverses dels entrevistats que suggerien formats i accions del casal que no només podien quedar limitades dins l'espai físic de CLV.

LES RELACIONS INSTITUCIONALS

Fan referència a la problemàtica de comunicació en les relacions entre institucions i entre joves i institucions.

LES GENERACIONS CONNECTADES

Es refereixen d'una banda a adreçar-se a la problemàtica de la divisió social i cultural que es dona a



Llagostera actualment i d'altra fer més permeable aquest teixit social actiu a Llagostera que si bé és un valor positiu, molt sovint pot convertir-se en una barrera perquè grups externs hi trobin cabuda.

Posteriorment es va passar a la generació de conceptes gràfics, mitjançant dibuixos i croquis, per donar solucions dins d'aquests àmbits d'actuació. Amb la tècnica del clustering i fent una reflexió sobre les solucions que tenien més potencial, l'equip va concloure la fase de recerca i conceptualització en tres pilars que fonamentarien la fase de formalització.

Els tres pilars

ESPAI OBERT

És un espai que convida a entrar, no tan sols pel seu disseny, sinó per l'oferta d'activitats que proporciona i la flexibilitat dels seus serveis per adaptar-se a les necessitats de la comunitat.

ACTIVA EL BARRI

Fa referència a la Casa de les vídues com un element catalitzador entre el barri antic i la resta del poble, amb la intenció de tornar a generar-hi vida.

APRENDRE A EMPENDRE

Es tracta d'un programa d'activitats que CLV hauria d'oferir. Aquest programa deriva de la necessitat de molta gent de trobar feina o ajudes per fer que això sigui possible.

Aprende a Emprendre és un programa d'activitats que el casal hauria d'oferir. És la resposta que es dona a les necessitats formatives i laborals que van expressar els joves.

- **CLV Prepara't** està pensat per a nois i noies d'entre 16 i 20 anys. Dóna accés a noves temàtiques i a competències bàsiques.

- **CLV Boot-camp** destinat a joves de més de 20 anys. Està format per cursos d'emprenedoria en dos nivells, bàsic i avançat, culminats amb un taller intensiu de generació d'una idea de negoci.

- **CLV Start-up LAB** també ofert per joves de més de 20 anys. Després d'una selecció prèvia, és aquí on realment s'acceleren les idees de negoci.

6.4 Formalització

En aquesta fase es refinen el disseny i les especificacions desenvolupades en les fases anteriors amb la intenció de comunicar el servei a aquells que s'encarregaran d'implantar o utilitzar-lo com a briefing inicial de nous projectes que es desprenguin d'ell.

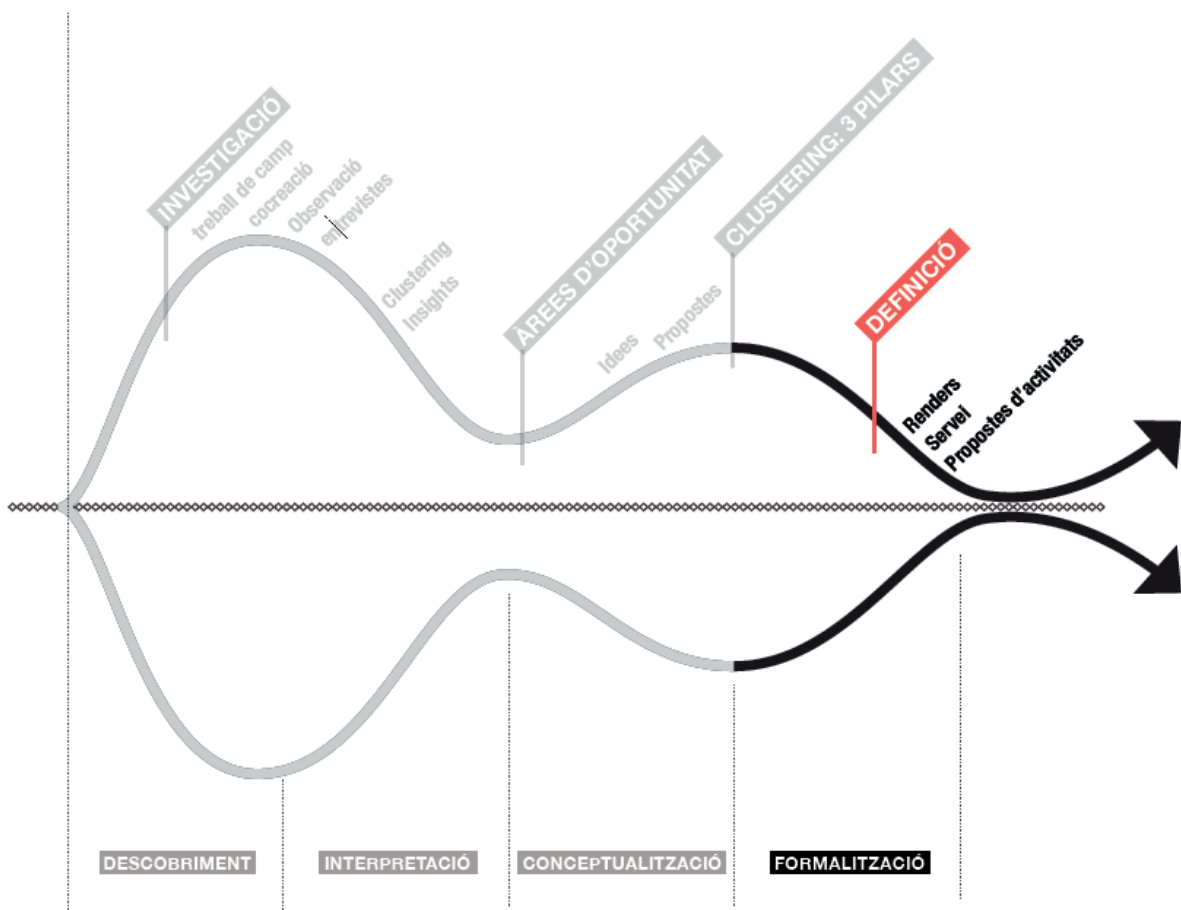


Diagrama de la metodologia emprada. Elaboració pròpia a partir d'un d'IDEO.

Pilar 1: ESPAI OBERT

ESPAI D'OPINIÓ

El casal i el seu entorn pròxim s'han de convertir en un fòrum amb la capacitat de recollir l'opinió dels seus usuaris, tant a nivell de propostes d'activitats o tallers com altres temes que puguin preocupar als joves.

És molt important incitar i incentivar els joves a que s'expressin d'una manera clara i respectuosa, fer que es sentin escoltats, fer-los veure que les seves opinions poden arribar a tenir un resultat directe sobre el seu entorn.

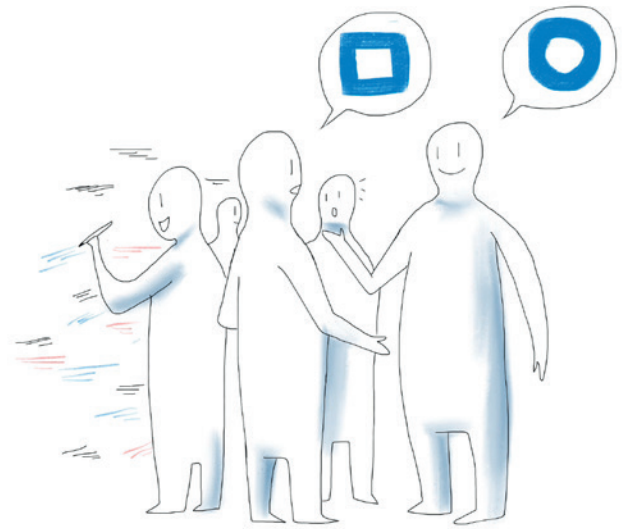


Fig.1: Representació gràfica de l'espai d'opinió. Elisava

CARNET CLV

El carnet és una eina pels joves, d'una banda a nivell identitari perquè es sentin part d'un grup, i d'altra com a incentiu per compartir i participar en les activitats, i els ajudi a rebre ajudes i avantatges.

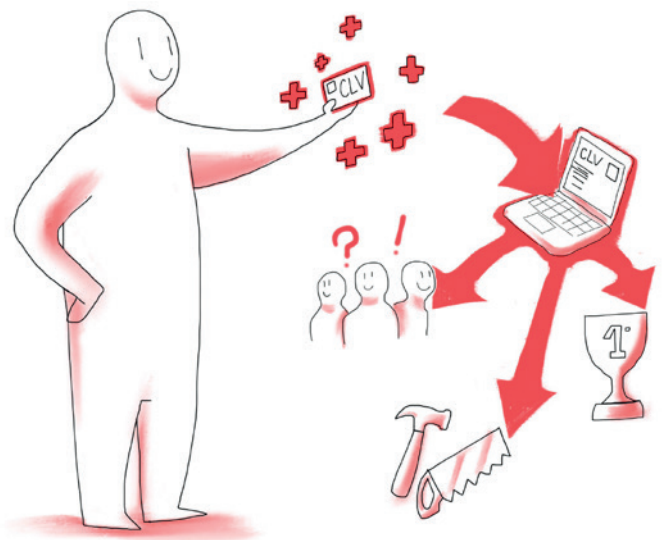


Fig.2: Representació gràfica del carnet de CLV. Elisava

DIA DE CLV

Un cop l'any, el casal pot mostrar d'una manera espectacular els continguts que s'han generat al voltant dels cursos i tallers, implicant els participants i la gent del poble. Es tracta d'una gran celebració, amb l'objectiu de comunicar d'una manera clara i efectiva tot el que es fa des de CLV.



Fig.3: Representació gràfica del dia del casal. Elisava.

APARADOR DEL CLV

La proposta neix amb l'objectiu que els usuaris puguin mostrar els continguts que s'han desenvolupat dins dels cursos i tallers amb orgull i d'una manera continuada i que a més, gent que encara no conegui les activitats o CLV pugui apropar-se i conèixer tot el que s'hi fa.



Fig.4: Representació gràfica de l'aparador del casal. lisava.

DEFINICIÓ DE L'ESPAI

La majoria dels joves avui en dia viuen amb els pares i no poden accedir a un habitatge propi. Proposem que CLV sigui la seva primera “casa” compartida.

CLV ha de ser l'espai entremig entre la casa dels pares i l'escola. Proposem que sigui “casa seva”: Un lloc on puguin estar amb els amics, estudiar o treballar, iniciar el seu primer projecte de negoci, pro-posar i presentar projectes i activitats... però a la vegada on puguin descansar, aïllar-se o concentrar-se.

No es busca un espai tan sols atractiu i funcional contenidor d'activitats, sinó que aquest mateix sigui el propi contingut a generar.

Hauria de tractar-se d'un espai flexible, adaptable i obert, és a dir que el mateix projecte no s'acabi amb la intervenció del nostre equip de treball, sinó que pot ser objecte de tallers i activitats dels usuaris de CLV.

Hi ha tota una sèrie d'elements com ara mobiliari, il·luminació, accessoris... que normalment són part del projecte d'interiorisme, que no s'han volgut definir ni projectar, perquè siguin objecte de cursos i tallers que podrien desenvolupar els mateixos joves.

D'aquesta manera serà un espai que ha estat construït entre tots, un projecte realment participatiu, que cuidaran i mimaran com si fós “casa seva”.

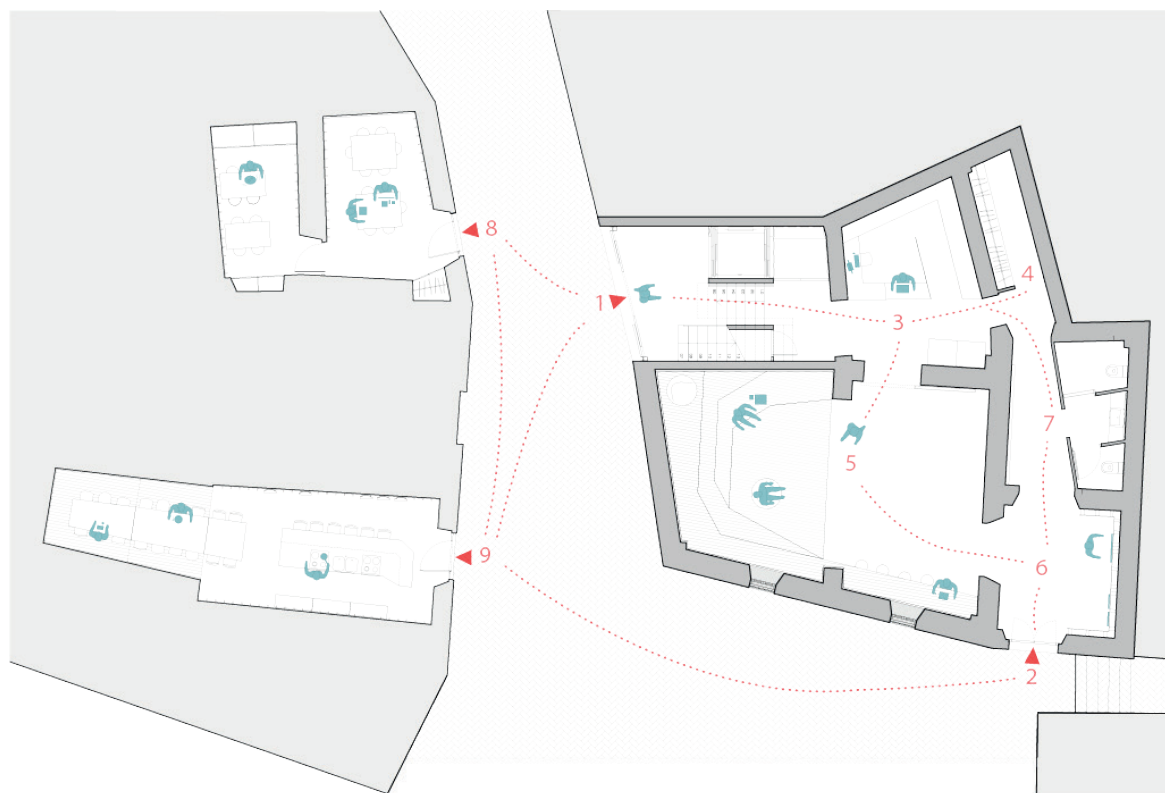


Fig.5: Plànol general de tots els espais que conformaran el nou centre juvenil, amb la descripció de la circulació.

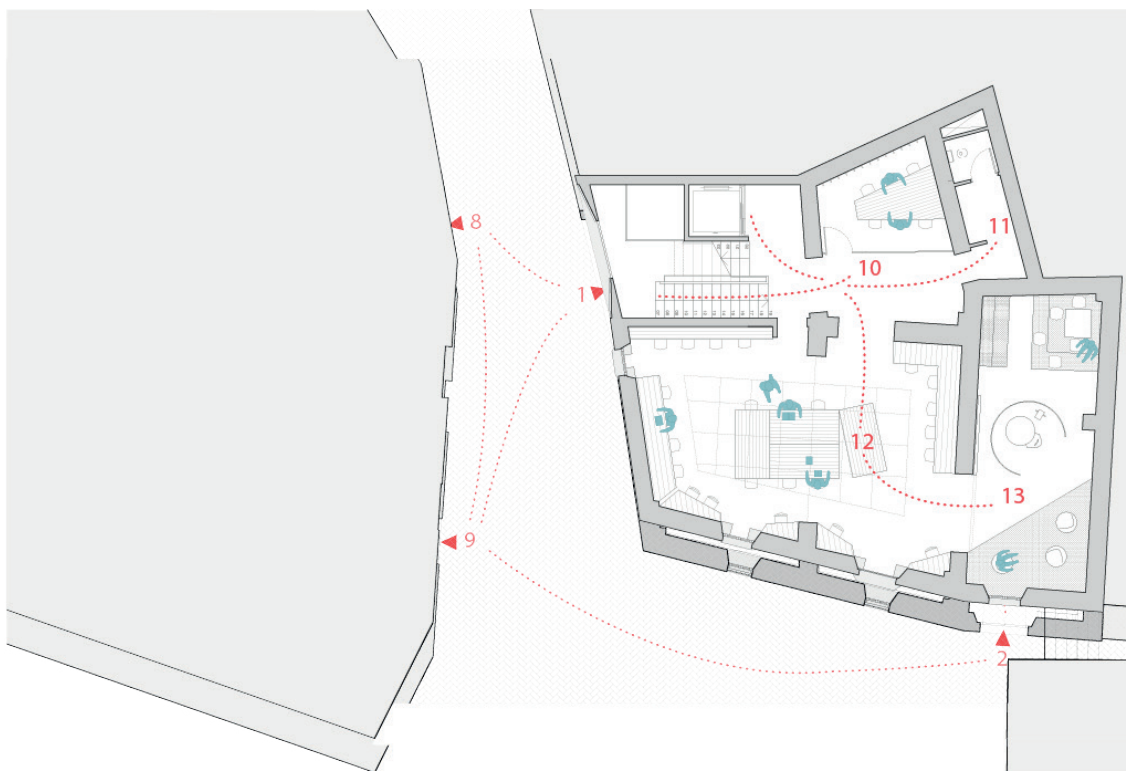


Fig.6: Plànol detall primera planta de tots els espais que conformaran el nou centre juvenil, amb la descripció de la circulació.

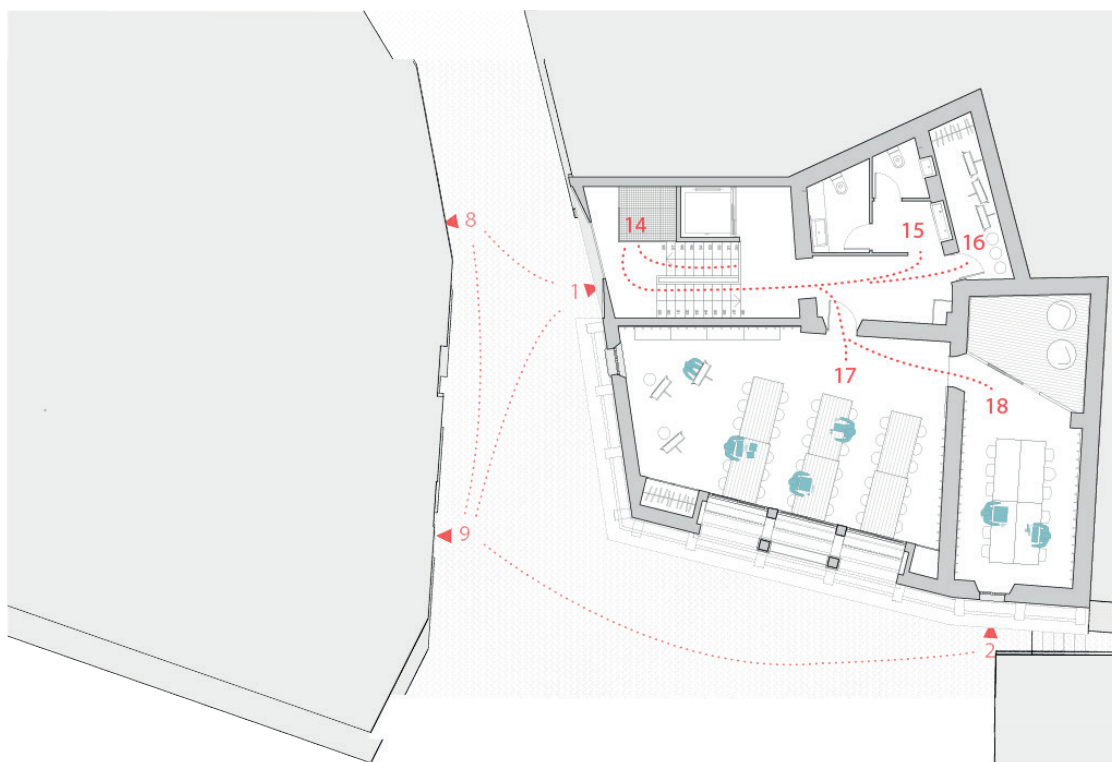


Fig.7: Plànol detall segona planta de tots els espais que conformaran el nou centre juvenil, amb la descripció de la circulació.

PLANTA BAIXA

El rebedor

És el lloc de treball del responsable de CLV, des del qual pot informar als usuaris acreditats, així com a nous interessats. A aquest espai s'hi integra un nou concepte de cafeteria, en el qual podem servir-nos nosaltres mateixos. Aquest servei quedaria de manera autogestionada, però controlada pel responsable. Es concep com un espai de preparació però no de consumició, ja que la resta d'espais de CLV poden ser aptes per a fer-ho.



Fig.8: Imatge renderitzada del rebedor

El pati

És el cor de CLV, el punt de trobada, un espai flexible i multifuncional on s'hi poden organitzar esdeveniments, presentacions, concerts, projeccions, o simplement per a estar amb altre gent. La idea és que sigui un espai permeable i obert cap a l'exterior, com un porxo.

L'aparador

És un espai de comunicació on s'exposa i s'ensenya el resultat de projectes, cursos i tallers duts a terme a CLV.

Ho imaginem com un espai visible des de l'exterior, per tal de generar interès vers les activitats que es proposen al centre. El sistema expositiu es resol amb elements econòmics i reutilitzats, com ara palets, que permeten adaptar-los a diferents necessitats de manera ràpida i senzilla.

La cuina amb menjador

La gastronomia és un bon pretext per a integrar diferents cultures i generar moments de socialització. Aquest espai està concebut no tan sols per a cursos i tallers de cuina, sinó que pot servir per a organitzar dinars, sopars entre amics.

El taller d'eines

En aquest taller s'hi pot treballar amb eines i materials sense haver-nos de preocupar per embrutar o fer soroll. Des d'aquest espai es poden fer una sèrie de workshops per a recuperar les habilitats manuals o aprendre tècniques i oficis artesanals. Aquí també es poden produir una sèrie d'elements necessaris per acabar d'equipar els espais de CLV.



Fig.9: Imatge renderitzada del pati



Fig.10: Imatge renderitzada de l'aparador



Fig 11: Imatge renderitzada de la cuina amb menjador



Fig.12: Imatge renderitzada de la cuina amb menjador (2)



Fig.13: Imatge renderitzada del taller d'eines

PRIMERA PLANTA

L'estudi

És un espai co-working, amb una configuració adaptable a diferents necessitats, tant individuals com col·lectives. Les taules centrals amb rodes, juntament amb un sistema de panells mòbils, permeten distribuir i utilitzar aquesta sala amb total flexibilitat. A més a més, disposa un sistema perimetral de llocs de treball pensats com a escriptoris individuals amb taulells abatibles, pissarra frontal de suro, connexió elèctrica, prestatgeries i il·luminació pròpia.

El despatx

Com a part del mateix espai de treball, es proposa definir un lloc més aïllat i protegit per a sessions de treball o reunions. Disposa de pantalla i projector per a dur a terme presentacions o sessions de vídeo conferència.

Els racons

El casal planteja solucions tant per aquells que busquen un lloc on reunir-se com per aquells que necessiten aïllar-se. Els racons resolent aquesta darrera necessitat: cadascun d'ells està equipat de manera diferent per crear diversos ambients.



Fig.13 Imatge renderitzada de l'estudi



Fig 14: Imatge renderitzada del despatx

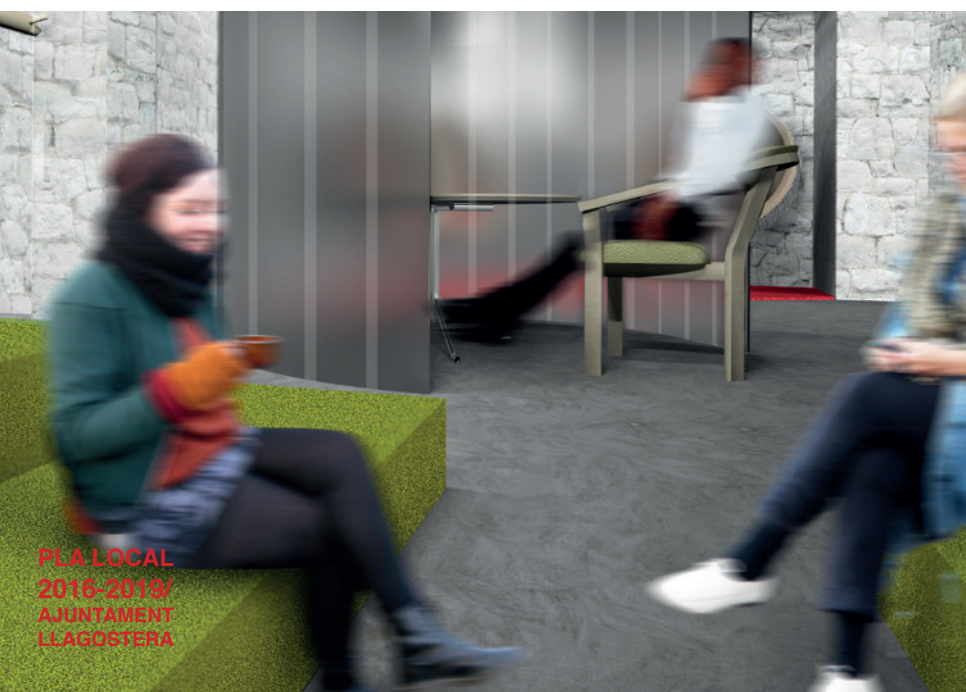


Fig 15: Imatge renderitzada dels racons

SEGONA PLANTA

El taller d'art

Tot i que inicialment no formava part del projecte, hem integrat l'escola d'art seguint la lògica de la resta d'espais: una aula oberta, flexible i multifuncional, de manera que continuï sent l'escola d'art, però que també aculli altres activitats quan estigui lliure.

El taller net

El taller net també forma part de l'escola d'art, tot i que es tracta d'una aula pensada per a activitats que no requereixin de pintura, fang, cola... Està dotada d'una petita cambra insonoritzada amb el frontal de vidre que pot ser utilitzada com a local d'assaig de grups de música.

Els lavabos

Hem definit un casal obert en què els espais permeten que els joves s'expressin, els lavabos no en són una excepció, ja que els seus murs es converteixen en un llenç, on els joves poden expressar pensaments i idees obertes a debat entre uns i altres.



Fig 16: Imatge renderitzada del taller net



Fig 17: Imatge renderitzada dels lavabos

Pilar 2: ACTIVA EL BARRI

CAMÍ DE CLV

CLV es troba situat al barri antic de Llagostera. Es tracta d'un lloc que es percep com a llunyà per la major part de joves del poble. Això es deu a que el camí es feixuc, fa molta pendent i l'únic atractiu de la zona és l'espai jove Ca la Viudi.

Per tal de canviar la sensació de llunyania de CLV, s'hauria d'incentivar a la gent del poble a fer el recorregut a través d'alguna intervenció efímera o amb algun tipus de suport que reforci les ganes recórrer el camí cap a CLV.



Fig.20: Representació gràfica del camí del casal. Elisava

CAMINS TEMÀTICS

Es realitzaria anualment durant el dia de CLV, de manera que els diversos camins que condueixen des de les zones més freqüentades del poble fins al casal, siguin decorats seguint un motiu o temàtica proposada. La gestió d'aquesta decoració anirà a càrrec dels anomenats ambaixadors del casal els quals s'encarregaran de l'organització i la recerca de voluntaris que s'agruparan formant diverses comissions, creant d'aquesta manera un ventall de camins amb estètiques diferents però englobats per una temàtica.

Això podria generar un concurs on l'equip guanyador rebés alguna recompensa per tal de fomentar la competitivitat i els bons resultats de l'esdeveniment



Fig.21: Representació gràfica del dia de CLV. Elisava

ELS AMBAIXADORS DE CLV

Són figures molt importants en el projecte del nou espai. Tenen la funció de difondre'l i donar-lo a conèixer tant a la gent de Llagostera com a d'altres pobles. A més, fan que la informació del dia a dia del casal arribi més fàcilment, a través del boca a boca, a gent que desconeix les activitats del mateix.

Qualsevol que estigui interessat en compartir el projecte del nou casal es pot convertir en ambaixador del casal, només es calen ganes i implicació.



Fig.21: Representació gràfica de l'ambaixador de CLV. Elisava

LA TEMPERATURA DE CLV

Es refereix a mesurar la temperatura a l'espai de joves, és a dir, a saber què es cou a dins d'aquest espai i què s'hi fa en tot moment, tant des de dins del casal, com des de fora, ja sigui a través de la seva façana com des de casa, l'escola, etc. Seguint en la línia dels ambaixadors i de la difusió de la informació, es tractaria de tenir recursos per conèixer què s'està fent a CLV; quin tipus d'activitats, quanta gent hi assisteix, quins cursos estan més plens, etc.

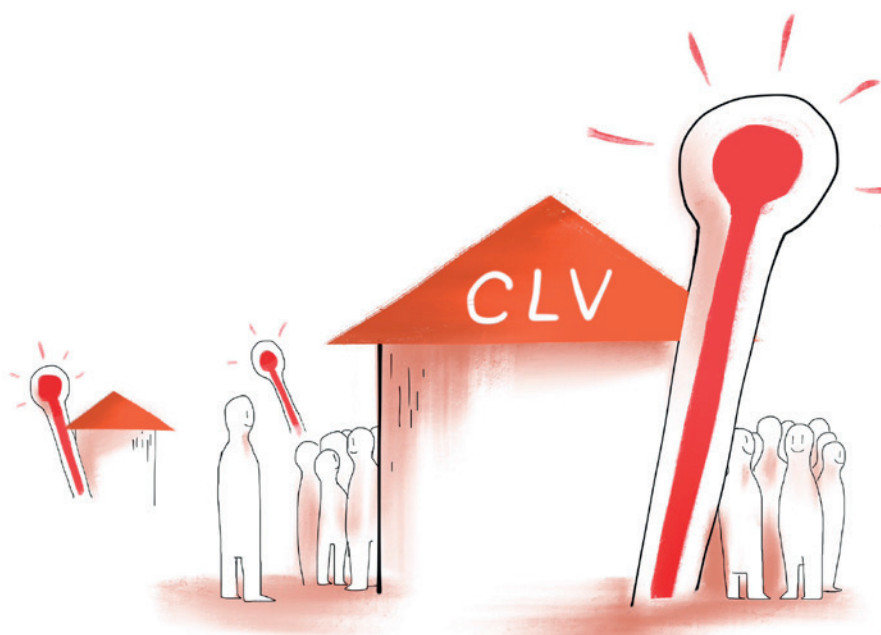


Fig.23: Representació gràfica de la temperatura de CLV. Elisava

DEFINICIÓ DE L'ESPAI

Els espais exteriors, la nova façana, la plaça i l'entrada antiga responen a la necessitat de fer l'interior de CLV més permeable, amb l'objectiu de incentivar el flux de usuaris. D'una banda, donar-li un aspecte nou i trencador, al mateix temps que se'l converteix en una plataforma de comunicació i difusió.

La façana

S'ha prioritzat l'entrada per la nova façana, ja que aquesta reforça la idea de permeabilitat entre interior i exterior, de manera que es converteix en una interfície que comunica a l'exterior el que està passant a l'interior de CLV.



Fig.24: Representació gràfica de la façana de CLV. Elisava

La plaça

La plaça s'entén com l'extensió del casal a fora, és a dir, les activitats que es realitzen dins el casal, es poden traslladar a l'exterior, tals com conferències, projeccions, xerrades o tallers a l'aire lliure. S'ha dissenyat un sistema de coberta que, depenent de l'ocasió es pot transformar i adaptar segons les necessitats.



Fig.25: Representació gràfica de la plaça de CLV. Elisava

Pilar 3: APRENDRE A EMPRENDRE

CLV PREPARA'T

Per a joves de 16 a 29 anys. El programa consisteix en l'organització de cursos i tallers, de 4 a 6 per any, en els quals els usuaris poden adquirir unes competències bàsiques, tant laborals i professionals com a personals. El contingut d'aquests cursos està enfocat des d'àmbits específics com la cultura 'maker' o la programació, l'art digital o el networking social en xarxes d'Internet a formació bàsica competencial d'ESO i cicles formatius.

Es busca que mitjançant aquests tallers es comencin a desenvolupar les competències laborals més essencials. D'aquesta manera l'adquisició de competències laborals (difícils d'aprendre de forma *descontextualitzada) pot donar-se de manera implícita, mentre els joves aprenen a realitzar activitats que els atreuen.

- **Personals:** intel·ligència emocional, tolerància al canvi.
- **Intel·lectuals:** creativitat, presa de decisions, resolució de problemes, concentració.
- **Empresarials:** Aquí es pot començar a treballar la capacitat de detectar oportunitats i nínxols de mercat.
- **Interpersonals:** comunicació, treball en equip, lideratge, gestió de conflictes i negociació.
- **Tecnològiques:** identificar i utilitzar tecnologies en àrees emergents així com aplicar tècniques i eines disponibles.

En aquest primer trajecte resulta fonamental la figura d'un mentor que s'ocupi d'orientar i recolzar als joves en la construcció del seu recorregut de preparació. Aquest mentor pot ser un educador social, un psicòleg o un expert en orientació laboral, per exemple.

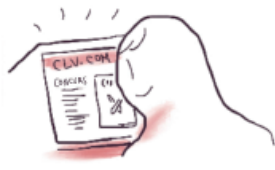
D'aquesta forma, i cursant aquests tallers amb un atractiu especial, l'usuari pot conformar-se un portafoli d'habilitats i experiències molt valuós per al seu futur professional i personal.

CLV PREPARA'T: Costumer journey

Oriol Ferrer, 16 anys



S'assabenta de les activitats de CLV a través d'un concurs de dibuix realitzat entre el centre i l'escola dins del programa d'activitats.



Decideix navegar per internet i visitar CLV web per poder buscar més informació sobre les activitats relacionades amb el seu hobby: el dibuix.



Troba el programa de Llagostera Prepara i la categoria d'art digital. Li crida l'atenció un curs trimestral de il·lustració amb software digital.



Després de plantejar-s'ho, decideix passar per CLV per apuntarse i rebre tota la info necessària. Ho comparteix amb els seus amics i alguns hi estan interessats.



Després de confirmar totes les seves dades i la inscripció, l'Oriol rep els materials addicionals per començar el curs.



Una vegada comença, es sent motivat per poder explorar més a fons un dels seus passatemps preferits i veure noves possibilitats que desconeixia.



Al llarg del curs, coneix a gent que comparteix el seu mateix interès pel dibuix però que també en tenen d'altres i els comparteixen amb ell.



Decideix presentar una de les seves obres del curs al concurs esperant poder guanyar el premi: un pack d'eines de dibuix i a més, el seu cartell seria vist pel poble i xarxes socials.



Acabat el concurs i pensant en la nova gent que ha conegut gràcies a aquest, decideix buscar més concursos i tallers, explorant àrees d'interès en les que no havia pensat abans.



Rep un certificat per haver completat el curs de dibuix. Decideix apuntar-se a un taller d'introducció a la animació digital amb alguns amics del curs anterior. Comparteix la seva experiència amb la gent de l'escola i la família.

Informació Pre-servei

- CLV.
- Web.
- Punts d'informació a Centres adscrits a CLV (Escoles, Instituts, Esplai, Poliesportiu, Comerços...)
- Xarxes Socials, Boca a boca: Invitació i aspiracions.

Informació Post-servei

- CLV.
- Web. Secció de comentaris i ressenyes de cursos.
- Canals d'opinió i feedback dels usuaris. Dubtes, queixes, propostes.
- Xarxes Socials
- Boca a boca: Ressenyes i recomanacions.

CLV START-UP BOOTCAMP

Amb l'objectiu de fomentar la cultura de l'emprenedoria, aquest programa preté ajudar a aquells que vulguin explorar la possibilitat de muntar un negoci propi. Mitjançant conferències, tallers i cursos, tant bàsics com avançats, l'usuari adquireix nocions bàsiques d'emprenedoria, i pot plantejar una idea de negoci pròpia per poder rebre ajuda i desenvolupar-la al màxim possible i presentar-la adequadament.

Aquests cursos es realitzaran a la seu de CLV, es proposa no obstant això, definir aliances estratègiques amb organismes de l'administració que ja estan realitzant aquest tipus d'activitats, com per exemple ACCIÓ, l'agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya o iniciatives privades com per exemple el Founder Institute.

CLV START-UP BOOTCAMP: Costumer journey

Fatima Aisati, 20 anys



Va ser usuària de Llagostera Prepara i ja hi havia fet diversos cursos, així que coneix CLV i intenta mantenir-se informada de tot el que passa al centre.



Durant el desenvolupament dels cursos a Llagostera Prepara va adquirir un interès especial en fotografia i audiovisuals. Considera que anar a la universitat no la convenç com a opció.



L'atrau molt la idea de gravar i muntar vídeos professionals i pensa que no hi ha un servei així al poble. Per tant, es tracta d'un servei que es podria arribar a oferir però no sap per on començar.



Parlant amb el personal de CLV, decideix incorporar-se al programa Boot Camp, per poder assistir a conferències i cursos bàsics sobre com començar un negoci propi.



Durant les conferències i el curs aprèn els elements bàsics i pensa que li agradaria seguir endavant amb la idea, però necessita més ajuda.



Decideix optar pels cursos avançats per seguir desenvolupant la seva idea i conèixer més gent interessada.



En aquesta etapa, coincideix amb gent que també comparteix el seu interès i veuen factible la idea de començar un negoci. Malgrat tot, creuen que han de polir la idea per a poder presentar-la d'una manera clara.



Des dels cursos avançats, els conviden a un taller per poder perfilar bé la seva idea de negoci i ajudar-los a aconseguir el que els sigui necessari per explicar-la.



Durant el taller detallen la idea i construeixen un portfoli visual amb els coneixements, habilitats i competències que adquireixen a Llagostera Prepara.



Finalment presenten la seva idea de negoci durant un event organitzat per CLV amb aquesta finalitat, amb l'esperança d'accedir a la última fase: Llagostera Start-up Lab. Estan a la espera de conèixer el resultat de les admissions.

Informació Pre-servei

- CLV.
- Web.
- Punts d'informació a Centres adscrits a CLV (Escoles, Instituts, Espai, Poliesportiu, Comerços...)
- Xarxes Socials, Boca a boca: Invitació i aspiracions.

Informació Post-servei

- CLV.
- Web. Secció de comentaris i ressenyes de cursos.
- Canals d'opinió i feedback dels usuaris. Dubtes, queixes, propostes.
- Xarxes Socials
- Boca a boca: Ressenyes i recomanacions.

CLV START-UP LAB

La finalitat d'aquest servei és establir una plataforma on la consolidació d'idees de negoci, tant les que vénen del Boot-Camp, com algunes externes, sigui possible. Mitjançant un filtre selectiu, s'escullen les idees més sòlides i ben fonamentades, i se'ls proporciona una xarxa de contactes per poder dur a terme la realització de la idea de negoci, i aconseguir la financiació necessària amb un bon pla d'empresa que la recolzi. Així mateix, l'interessant és comptar amb els usuaris del Lab per compartir la seva experiència en el Boot Camp.

El Start-Up Lab és la culminació d'un recorregut que pot iniciar-se amb Llagostera Prepara i que al cap d'uns anys pot contribuir a l'èxit laboral i la realització personal, social i professional dels joves de Llagostera.

CLV START-UP LAB: Costumer journey

Joan Giralt, 27 anys



Després de passar per l'últim Boot Camp, va presentar una idea de negoci juntament amb alguns companys a la plataforma per a la creació d'un restaurant ambulant.



Pel seu concepte i presentació, accedeixen al servei Start-up Lab. On professionals del sector de la emprenedoria, l'ajudaran a desenvolupar un pla empresarial coherent.



Treballant en la idea, decideixen els mètodes per obtenir la financiació necessària per començar el negoci i es facilita una xarxa de contactes pertinents per poder aconseguir els seus objectius.



Al mateix temps se l'educa en les competències empresarials bàsiques per poder fer el seu propi negoci i facilita la creació de llocs de treball.



Més endavant, se'l convida a donar una conferència a persones que han accedit al Boot camp per primera vegada, per que pugui explicar i compartir la seva experiència.



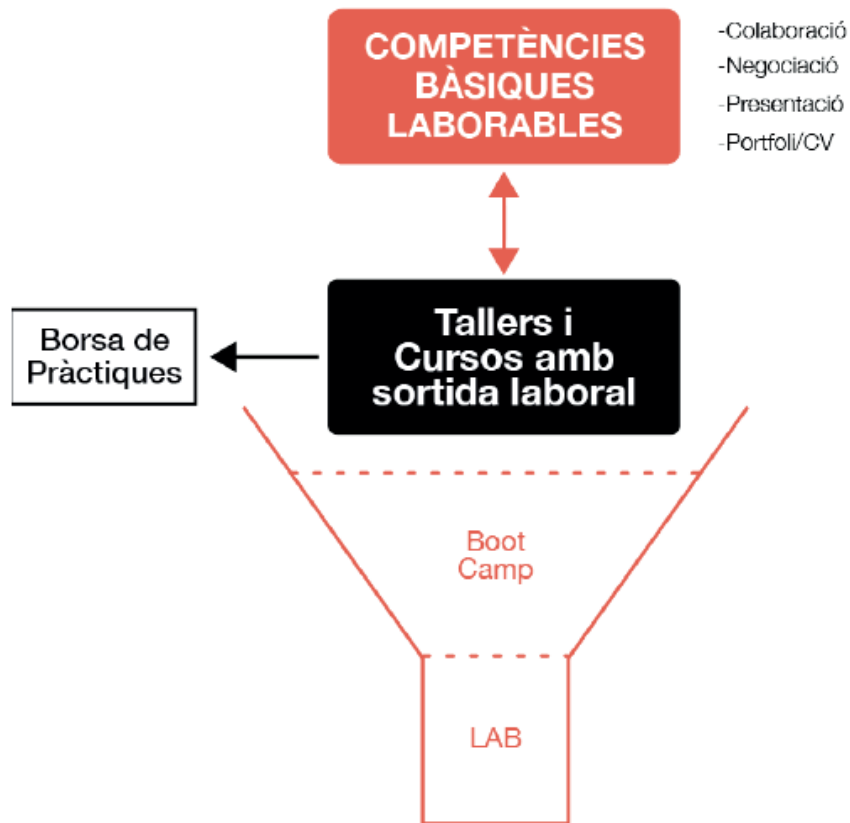
Una vegada establert el negoci, se li comenta l'opció de poder oferir algún taller puntual a usuaris de CLV, i poder participar en events relacionats.

Informació Pre-servei

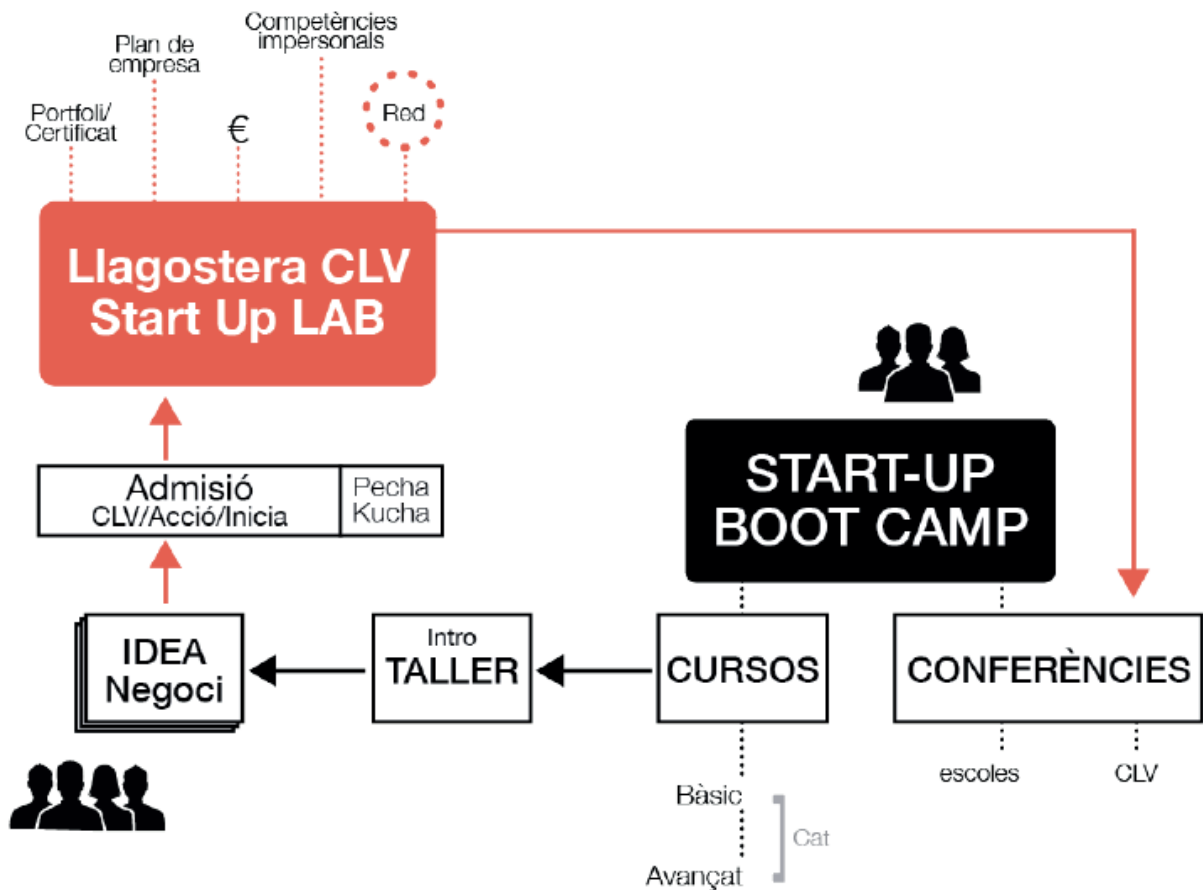
- CLV.
- Web.
- Punts d'informació a Centres adscrits a CLV (Escoles, Instituts, Esplai, Poliesportiu, Comerços...)
- Xarxes Socials, Boca a boca: Invitació i aspiracions.

Informació Post-servei

- CLV.
- Web. Secció de comentaris i ressenyes de cursos.
- Canals d'opinió i feedback dels usuaris. Dubtes, queixes, propostes.
- Xarxes Socials
- Boca a boca: Ressenyes i recomanacions.



Esquema del servei *Aprendre a Emprendre (I)*



IDENTITAT GRÀFICA

La identitat gràfica de l'espai jove de Llagostera està basada en primer lloc en els imatjotips de cada espai, que parteixen de la forma simplificada de les diferents plantes dels tres espais que conformaran els punts joves de Llagostera. El principal és la planta de Ca la Viudi, el segon i tercer són les plantes de la cuina i del taller. S'ha buscat una manera clara i senzilla de representar els tres locals mitjançant aquestes formes que identifiquen directament cada edifici amb la seva funció.



REPLICA BOLD
REPLICA LIGHT
REPLICA MONO

ROMANA BT
ROMANA BOLD

Procés de creació de l'imatotip i el logotip pel nou Espai Jove de Ca La Viudi, a Llagostera: Propostes d'aplicació per la resta d'espais amb el mateix criteri i colors de la identitat.

D'altra banda amb els colors que s'han escollit (vermell, gris i negre) busquen d'una manera subtil crear una connexió amb els colors de l'escut de Llagostera, el vermell òbviament va directament lligat a l'escut de la població i és per tant el que pertoca al local principal de l'espai jove mentre que per als dos locals annexos s'ha buscat una gama neutra, gris i negre que no competeixin amb el principal. Respecte l'elecció de tipografies s'ha optat per una Replica Bold.



Exemple de possible aplicació gràfica a papereria.

7/CONCLUSIONS

Per concloure caldria destacar tres valors que es manifesten com a síntesi del treball realitzat.

El mètode, que a partir d'un procés d'exploració participatiu ha permès traduir els anhels de les persones que han col·laborat tant a la fase d'entrevistes com a la fase de cocreació en solucions tangibles.

Al voltant d'augmentar la cohesió social, l'objectiu que es persegueix és enfortir els vincles d'una comunitat que en la seva gran majoria vol treballar pel benestar comú.

L'accés a eines que afavoreixin el diàleg, l'experimentació i la creació d'oportunitats individuals i la construcció d'un futur col·lectiu d'una comunitat plural.

Sens dubte tots tres valors troben un recorregut circular on retrobar-se i créixer a partir dels tres pilars de la fase de formalització, com un cercle que gira sobre si mateix de principi a fi. Aquest projecte ha estat molt esperonat per l'energia i l'entusiasme de les persones que han participat en la cocreació i que són veïns de Llagostera. Amb tota la intenció de fer-los un vestit a mida aquest projecte ha pres forma.

Ara que ja tenim el vestit a mida doncs, posem fil a l'agulla i comencem a desplegar-hi totes les accions i projectes que ja funcionen o que anirem desenvolupant per tal que CLV sigui una incubadora formativa, creativa i d'interrelacions personals.

8/DISSENY

8.1 DIAGNÒSTIC DE LA SITUACIÓ JUVENIL A LLAGOSTERA

A partir d'aquest recull de dades quantitatives i qualitatives, a continuació s'estableix un quadre-resum dels resultats de l'anàlisi de la realitat. Aquesta taula reflecteix els punts positius i negatius de cada àrea, és a dir quines potencialitats té el municipi de Llagostera entorn al col·lectiu juvenil, i quins aspectes es requereixen per poder dur a terme una política juvenil realista a les necessitats. També es mostren les accions previstes i els objectius a aplicar en el projecte de nou espai jove.

EIX: educació

Punts forts

Taula de Prevenció municipal de joves formada per un conjunt ampli d'agents socials que treballen entorn els joves del municipi (Equip directiu IES regidora d'educació, Serveis Socials, EAIA, tècnica i dinamitzador juvenil, tècnica d'educació, tècnica fundació SerGi, impulsora del garantia juvenil).

Aula reaprèn. Aula de suport a estudis reglats a través del IOC. Es va crear l'any 2014 per cobrir la necessitat d'estudis reglats al municipi. L'any 2015 es van matricular 6 joves a cicles formatius, 6 joves a proves d'accés a cicles de grau superior i 15 joves pel graduat en educació secundària.

Projecte Singular dut a terme a l'IES Llagostera (joves de 4rt d'ESO realitzen hores laborals al sector que més els interessa). Coordinat per l'àrea de joventut. L'objectiu d'aquest programa és donar una resposta educativa als alumnes amb risc de fracàs escolar més propera a les seves necessitats, interessos i motivacions.

PuntEdu. Projecte de foment de la lectura als instituts.

Projecte Impuls a la lectura. Té com a objectiu reduir el fracàs escolar potenciant la lectura sistemàtica al llarg de tota l'educació obligatòria (educació primària i educació secundària obligatòria) mitjançant un pla nacional de lectura.

Projecte Llibres x @ tothom. L'AMPA juntament amb l'Institut i l'Ajuntament de Llagostera han fet una gran inversió per proporcionar a tots els alumnes d'ESO la possibilitat d'adquirir els llibres de text i d'optatives de lloguer.

Punts febles

Poca formació idiomàtica del joves

Pocs cursos d'especialització dirigit a joves a Llagostera

Falta formació per a emprenedors

Poc nombre de joves en els tallers organitzats per l'Escola d'art

Desànim general pel futur que els espera

Manca un espai d'estudi al poble on els joves puguin fer treballs i estudiar

Manquen més ordinadors a l'aula Reaprèn, la bona acollida del servei ha fet que l'aula actual amb 8 ordinadors quedés petita.

Hi ha una demanda continua per part de l'IES per resoldre el problema dels joves expulsats de l'IES per mala conducta. Des de l'IES no tenen capacitat per elaborar un projecte de seguiment d'aquests joves durant el temps que dura l'expulsió i demanen que des de l'ajuntament es faci alguna cosa. Al llarg d'aquests darrers tres anys s'han fet proves pilots. Aviat presentarem un nou projecte enfocat cap a aquesta realitat: projecte [in]pulsats.

Punts forts

I.E.S Llagostera (concentració significativa de joves: 12-18 anys). Bona predisposició per part de l'equip directiu en treballar conjuntament amb l'àrea de joventut, coordinació estable entre IES i el propi ajuntament. Pla Educatiu d'Entorn (PEE): oferta d'activitats per a joves (nombre significatiu de participants) i comissió de joves (representació juvenil).

Expojove. Assistència per part dels alumnes de 4rt de l'IES a l'Expojove organitzat pel Consell Comarcal i Fira de Girona.

Trobada de delegats. Trobada anual amb tots els delegats de 2n d'ESO de la comarca. Activitat organitzada pels tècnics de joventut del territori i coordinat pel Consell Comarcal del Gironès.

Aula emoactiva. Sessions d'educació emocional que oferim des de l'àrea de joventut als alumnes d'ESO un cop a la setmana en horari de tutories. Es treballen les emocions a través de dinàmiques de grup.

PIDCES. Punt d'Informació i Dinamització on el dinamitzador juvenil aporta informació d'interès pels joves.

Cursos d'idiomes. Des de l'àrea de joventut s'ofereixen cursos d'idiomes de diverses llengües i nivells.

El Consorci de Normalització Lingüística porta a terme classes de català (diversos nivells) en el municipi.

Casino Llagosterenc: Escola de música i Escola de dansa. Els usuaris d'aquestes escoles majoritàriament són infants però també hi ha representació juvenil (sobretot la primera franja d'edat d'aquesta etapa).

Escola d'art Pere Mayol. A partir de l'any 2013, l'Escola d'art va començar a oferir cursos de tot tipus per a joves i adults. Des de dibuix i pintura a fotografia, vídeo, etc.

Guia de recursos educatius. Des de l'any 2015, des de l'àrea de joventut, editem una guia amb tots els recursos educatius del municipi. Inclou tant activitats que s'ofereixen als centres educatius des de l'àmbit públic com de l'àmbit privat. Hem aprofitat per oferir serveis que fins ara no existien com visites a l'Escola d'art, espai jove, borsa de treball... per tal que els nens i joves del municipi coneguin els serveis.

Propostes des de l'àrea de joventut

Crear l'aula reforça't. Una aula d'estudi assistit amb suport d'un professor per resoldre dubtes. Per a joves d'ESO i oberta de dilluns a dijous a les tardes de 16 a 18 h. Coordinada per la formadora de l'aula reaprèn.

Desenvolupar el projecte [in]pulsats

Comprar més ordinadors per l'aula reaprèn i continuar vetllant pel seu desenvolupament i continuïtat.

LÍNIA D'ACTUACIÓ: Emancipació		
EIX: Educació i formació		
Objectius generals	Objectius operatius	
Aconseguir l'èxit educatiu entre els joves de Llagostera tenint en compte la situació de crisi actual i treballar per la inclusió i participació dels joves no escolaritzats	<i>Oferir formació formal superior al municipi</i>	
	<i>Oferir cursos en llengües estrangeres</i>	
	<i>Oferir un espai d'estudi assistit</i>	
	<i>Millorar l'índex d'èxit formatiu per evitar que els joves es trobin en una situació de major vulnerabilitat i exclusió social</i>	
Recuperar l'educació en el valors i la cultura de l'esforç	<i>Millora de les competències bàsiques dels joves a través de formacions específiques</i>	
	<i>Potenciar el vincle relacional entre els i les joves de l'IES i l'àrea de Joventut</i>	
Fomentar la motivació, la participació i la implicació dels joves en el procés formatiu. Ajudar-los a ser conscients de la importància de l'educació i la rellevància de la formació adquirida amb vista a les perspectives de futur.	<i>Dotar als joves de competències i recursos pel control de les seves emocions</i>	
	<i>Oferir un espai d'assessorament i de recursos per a la seva formació i ocupació a l'estranger</i>	
	<i>Oferir un espai de treball amb les condicions adequades per a l'estudi i el suport d'un formador.</i>	
Donar accés a eines que afavoreixin el diàleg, l'experimentació i la creació d'oportunitats individuals i la construcció d'un futur col·lectiu d'una comunitat plural.	<i>Fomentar la seva participació en entitats i associacions</i>	
	<i>Donar-los oportunitats formatives interdisciplinars i creatives que ajudin als joves a trobar espais d'oportunitat</i>	
Incentivar l'esperit emprenedor	<i>Crear espais de generació d'idees de negoci i acompanyar-los en el procés</i>	
Propostes d'actuació	Projecte	Organisme
Donar continuïtat a l'aula reaprèn	Aprendre a emprendre: CLV prepara't	Àrea de joventut, i aula reaprèn
Crear l'aula reforça't		Àrea de joventut, Garantia juvenil, tècnica aula reaprèn i programa Èxit de la Fundació SerGi. Planificació conjunta.
Cursos d'idiomes (anglès, francès, alemany i català)		Àrees de joventut de Llagostera i Caldes de Malavella - Escola de l'esplai
Taller: Treballar a Europa. Oportunitats i experiències		
Taller de recursos per anar a estudiar a l'estranger		
Cursos d'art i creativitat		
Cursos d'àmbit cultural		
Oferta de cursos de premonitor de lleure		Àrees de joventut de Llagostera i Caldes de Malavella - Escola de l'esplai
Oferta de cursos de monitor i director de lleure		
Aula emoactiva	Espai obert	Serveis socials i àrea de joventut IES
PICES		Àrea de joventut i IES
Trobada de delegats	Activitats mancomunades Espai obert	Àrea de joventut i Consell Comarcal Gironès
CLV Boot-camp (bullidora d'idees creatives)	Aprendre a emprendre CLV Boot-camp	Àrea de joventut Escola d'art i àrea de cultura
Incubadora informàtica (projecte per al desenvolupament, recerca i creació informàtica per a joves)		Àrea de joventut, promoció econòmica
Cursos i formació per a emprenedors		

EIX: Accés al món del treball

Punts forts

Borsa de treball de l'Ajuntament. L'any 2015 la borsa de treball de Llagostera va contractar una impulsora que gestiona el servei i es va renovar el programa informàtic. Actualment és un servei molt potent. Podeu consultar la borsa [aquí](#)

Oferta de cursos de formació ocupacional. L'àrea de promoció econòmica organitza cursos de formació ocupacional gratuïts per aturats. Són cursos molt complets i tenen molt bona acollida. Podeu consultar-los [aquí](#).

Joves per l'ocupació. L'objectiu del programa és inserir aquests joves en el món laboral, possibilitant una futura contractació dels mateixos i/o el retorn al sistema educatiu. A més, tots aquells participants a qui els maquin els estudis d'ESO, tenen la possibilitat de matricular-se gratuïtament a l'IOC o a l'Escola d'Adults per tal d'obtenir-los. El 2015 es va fer formació en monitor esportiu i hi van participar 3 joves de Llagostera. És un projecte de les àrees de promoció econòmica i joventut del Consell Comarcal en col·laboració amb els ajuntaments.

Garantia juvenil. La Garantia Juvenil és una iniciativa europea d'ocupació per reduir l'atur juvenil. Si compleixes els requisits, en un termini de quatre mesos, la Generalitat t'oferirà una oferta de treball, unes pràctiques en una empresa o la formació necessària per a accedir al mercat laboral. A Llagostera disposem de la impulsora del garantia juvenil un dia a la setmana 6 hores. Des de que es va iniciar el servei s'hi han inscrit 55 joves dels quals 19 sense estudis, 5 amb estudis primaris, 12 amb l'ESO, 3 de batxillerat, 12 de CFGM i 4 llicenciats. D'aquest, 16 estan participant en programes del garantia

Programa èxit. És un taller d'orientació de caire preventiu adreçat a joves majors de 16 anys. L'acció està orientada a facilitar als participants la realització de projectes professionals basats en el seu autoconeixement i apoderament personal. La bona coordinació amb la tècnica ens permet de fer un seguiment dels joves que tenim en seguiment entre tots els agents que treballem amb joves.

Punts febles

En el municipi hi ha un nombre important d'empreses i comerços familiars, no obstant, aquest fet ocasiona que buscar feina en el municipi sigui complicat ja que l'oferta de places laborals es baixa.

Manca formació a molts joves. Això els impedeix trobar feina.

Condicions laborals precàries pels joves (ofertes temporals, remuneració econòmica insuficient, etc.) i entre els 16 i 18 anys és difícil trobar feina a causa de la poca experiència laboral.

Desconeixement de la borsa. Els joves de 16 a 20 anys, desconeixen el servei de borsa de treball. En canvi, els joves de 20 a 30 anys, la coneixen però no la utilitzen.

Falta d'ofertes de feina degut a la crisi.

Falta de coneixements idiomàtics per sortir a l'estranger o per accedir a ofertes de feina en el sector turístic.

Desànim general en les expectatives de futur.

Poca motivació i implicació dels joves amb baixa formació a l'hora de trobar una feina i un cop hi han accedit.

Brigades joves. Fins ara no s'han pogut convocar per un tema administratiu. Creiem que seria bo i necessària que s'apostés per aquest projecte que està funcionant molt bé a molts municipis i que donaria una primera oportunitat laboral als joves

Manca de polítiques i ajudes dirigides a joves emprenedors.

Punts forts

Programa reactiva't. Programa adreçat a joves de més de 16 anys, que ofereix tallers on es dona l'oportunitat de fer una activitat que els agradi, potenciant les seves habilitats i capacitats i, alhora, contribuint a millorar l'entorn del municipi. Aquest any hem fet un taller de fusteria i un de fotografia. Aquest programa està finançat pel Consorci de Benestar Social del Gironès- Salt. Hi han participat 19 joves del municipi distribuïts en tres tallers: Dos de fusteria i un de fotografia. Clica [aquí](#) per veure la nota de premsa.

Punts febles

Propostes des de l'àrea de joventut

Engegar les brigades joves. El 2016 ja s'han dut a terme.

Seguir amb la formació idiomàtica.

Mantenir tots els projectes que tenim engegats i que han estat un gran avenç en comparació amb l'antic pla Local.

Treball coordinat borsa treball- àrea joventut- empreses municipals.

Informar els joves de l'existència de la borsa de treball.

Assessorament juvenil específic en termes laborals.

Assessorament i acompanyament en la recerca de feina a l'estranger.

Suport a la creació d'empreses

Creació de subvencions a persones desocupades que s'estableixin com a autònomes

Activació i desenvolupament del programa aprendre a emprendre. Suport i acompanyament per a emprenedors.

LÍNIA D'ACTUACIÓ: Emancipació		
EIX: Treball i ocupació		
Objectius generals	Objectius operatius	
Garantir el dret al món laboral	<i>Implicar les empreses del territori en la inserció laboral dels joves</i>	
	<i>Potenciar el treball amb xarxa amb equipaments municipals i supramunicipals d'àmbit laboral.</i>	
	<i>Augmentar la formació en competències bàsiques per ajudar a la inserció laboral dels joves</i>	
	<i>Reduir l'atur juvenil</i>	
	<i>Creació de cursos ocupacionals de formació al municipi</i>	
	<i>Promoure el cooperativisme</i>	
	<i>Promoure l'autocupació</i>	
Propostes d'actuació	Projecte associat	Organisme
Oferta de cursos de competències bàsiques	Promoció econòmica	Promoció econòmica
Alfabetització per a la recerca de feina	Aprendre a emprendre - CLV prepara't	Àrea de joventut i promoció econòmica
Aula reapren		Àrea de joventut i educació
Projecte Singular		Àrea de joventut i educació
Brigada jove		Àrea de joventut
Joves per l'ocupació		Àrea de joventut i promoció econòmica
Cursos d'idiomes (alemany, anglès)		Àrea de joventut i promoció econòmica
Garantia juvenil		Àrea de joventut
Programa èxit		Àrea de joventut, promoció econòmica i CCG
Reactiva't		Àrea de joventut i serveis socials
Premis d'emprenedoria de Llagostera		Aprendre a emprendre - CLV Boot-camp
Incubadora informàtica (projecte per al desenvolupament, recerca i creació informàtica per a joves)	Àrea de joventut	

EIX: Accés al món de l'habitatge

Punts forts

Ha baixat el preu de l'habitatge de compra.

Ha baixat el preu del lloguer

Servei de borsa d'habitatge conveniada amb el Consell Comarcal

Licitació de pisos de protecció oficial tant de compra com de lloguer.

Punts febles

Preus habitatges encara inassequible pels joves (interès a partir dels 21 anys aproximadament).

Poques ofertes de lloguer a nivell municipal i el preu de compra és elevat pel col·lectiu juvenil.

Propostes des de l'àrea de joventut

Borsa d'habitatge municipal pel lloguer de pisos específica per a joves. És un projecte que ja teníem previst a l'antic Pla Local però que no s'ha desenvolupat mai. Els joves veuen l'accés a l'habitatge com una dificultat, però a Llagostera el preu de l'habitatge és assequible. No és una prioritat, però intentarem treballar-hi.

LÍNIA D'ACTUACIÓ: Emancipació		
EIX: Habitatge		
Objectius generals		Objectius operatius
Garantir el dret a un habitatge Oferir informació i assessorament juvenil en termes d'habitatge.		<i>Promoure el lloguer entre els joves</i>
		<i>Informar i assessorar els joves de les ajudes de lloguer</i>
		<i>Acompanyar els joves en la recerca d'un habitatge de lloguer</i>
Propostes d'actuació	Projecte	Organisme
Creació d'una borsa jove de lloguer	Borsa d'habitatge de lloguer jove Espai obert CLV	Àrea de joventut/tècnica habitatge Consell Comarcal
Suport en l'elaboració de contractes de lloguer		Àrea de joventut
Suport en la recerca de pisos per estudiar fora del municipi		Àrea de joventut
Info-jove Llagostera: assessorament en temes d'habitatge		

EIX: promoció de la salut

Punts forts

Servei CAP a Llagostera

Existència del projecte Salut i Escola a l'IES Llagostera (servei de consulta i xerrades entorn el tema de salut i joves).

Gran ventall d'oferta esportiva al municipi.

Alta participació juvenil en les activitats esportives que s'ofereixen.

Des de SSAP es gestionen beques per accedir a l'oferta esportiva del Patronat Municipal d'Esports.

Nombre elevat d'entitats esportives que afavoreixen la consolidació d'una cultura esportiva saludable al poble.

Construcció de l'skatepark. Alt nivell d'usuaris joves.

Propostes des de l'àrea de joventut

Cura't en salut (projecte de prevenció de riscos en l'àmbit de la salut juvenil). Es durà a terme a través de campanyes per la Festa Major i festivals de música. Inclourà prevenció en l'àmbit sexual i de consum de drogues.

Ampliació de l'skatepark prevista pel 2017.

Punts febles

Les xerrades informatives sobre salut i joves només es fan a l'IES.

Detecció de conductes de risc entorn a la salut a franges d'edat precoç.

Manca de punt de referència de salut fora de l'IES degut a que els intents que s'han fet per posar-lo no han tingut èxit.

Elevat consum de drogues toves.

Facilitat per accedir a les drogues toves.

L'skatepark s'ha quedat petit amb només dos anys de vida.

Conductes de risc en les relacions sexuals. Els joves comencen a tenir relacions sexuals a partir dels 12-13 anys. No es fa cap campanya en aquest sentit.

LÍNIA D'ACTUACIÓ: Emancipació		
EIX: Salut		
Objectius generals	Objectius operatius	
Promoure la vida saludable de les persones jove Prevençió i reducció de conductes de risc	<i>Treballar amb xarxa amb els equipament sanitaris municipals i supramunicipals</i>	
	<i>Augmentar l'adquisició de coneixements, hàbits i conductes que contribueixin a la promoció de la salut de les persones joves</i>	
	<i>Reduir el nombre de situacions precoces de risc en tema de salut i sexualitat mitjançant la clau de la formació (xerrades, programes, recursos pedagògics, etc.) i la coordinació entre serveis (IES- CAP- àrea de joventut).</i>	
	<i>Promoure les activitats esportives</i>	
	<i>Treballar per a la prevençió del consum d'alcohol i de substàncies</i>	
	<i>Potenciar el coneixement, la valoració i el bon ús dels programes i serveis de salut entre les persones joves.</i>	
	<i>Reduir el nombre de situacions precoces de risc en tema de salut i sexualitat mitjançant la clau de la formació (xerrades, programes, recursos pedagògics, etc.) i la coordinació entre serveis (IES- CAP- àrea de joventut</i>	
Propostes d'actuació	Projecte associat	Organisme
Programa Salut i escola	Programa Salut i escola	IES i àrea bàsica de salut
Xerrades dies mundials	Cura't en salut (projecte de prevençió de riscos en l'àmbit de la salut juvenil) Campanyes de prevençió en entorns d'oci juvenil.	Creu Roja Llagostera
Xerrades, recursos pedagògics (joves, pares, professionals).		Àrea de joventut/IES/Àrea bàsica de Salut
Campanyes de prevençió en espais d'oci juvenil		Àrea de joventut/ACAS Sant Feliu
Activitats del club patinatge Llagostera		Patronat Municipal d'Esports
Activitats de la Unió esportiva de Llagostera		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club Bàsquet Llagostera		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club BTT		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club Handbol Llagostera		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club de Tennis		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club Tennis Taula Llagostera		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club Taekwondo		Patronat Municipal d'Esports
Activitats del Club Futbol Sala Llagostera		Patronat Municipal d'Esports

EIX: Cultura i oci

Punts forts

Cursos de l'àrea de joventut destinats exclusivament als joves

Carnet jove de Llagostera que ofereix descomptes en moltes activitats culturals.

Instal·lacions esportives (Pavelló Municipal d'Esports, camp de Futbol Municipal, piscines Municipals, camps de Tennis Municipals, skatepark).

Local polivalent (situat a zona esportiva): festes organitzades per entitats, concerts, etc. Infraestructura molt utilitzada pel sector juvenil del poble.

Conveni entre l'Ajuntament i el Bisbat per accedir a les instal·lacions del Casal Parroquial Llagosterenc.

Cursos lúdico i/o culturals organitzats pel Casino Llagosterenc on els joves hi tenen cabuda.

Biblioteca i espai jove amb accés a internet

Important xarxa associativa del poble (6 entitats juvenils). Organitzen diverses activitats i festes al llarg de l'any.

Comissió de Festes: organitzen festes de caràcter anual (carnaval, cavalcada de reis, festa major...).

Número elevat d'activitats lúdico culturals (per tots els públics) organitzades des de l'àrea de cultura i festes de l'ajuntament (festes, fires, exposicions, etc.) i turisme.

Valoració positiva del sistema d'organització de la Festa Major.

Molt bona relació amb les entitats

Propostes des de l'àrea de joventut

Cursos i tallers específics a les necessitats juvenils.

Activitats culturals i lúdiques atractives al públic jove pel cap de setmana.

Espai per joves/ centre cultural

Espai per a grups locals

Suport logístic i econòmic a entitats juvenils i culturals (amb activitats per a joves) per a desenvolupar els seus projectes

Punts febles

Poca participació juvenil en els actes i activitats lúdiques i culturals que s'organitzen des de l'àrea de cultura i festes del municipi (cicle de teatre, música clàssica, exposicions, etc.).

Poca implicació dels joves a la Comissió de festes.

Manca d'oferta d'oci i cultura pel cap de setmana

No hi ha un espai adaptat a grups de música.

LÍNIA D'ACTUACIÓ: Participació		
EIX: Cultura i oci		
Objectius generals	Objectius operatius	
Universalitzar la cultura entre la població juvenil, treballant perquè l'oferta cultural respongui a objectius educatius i socialment sostenible i com a espai cohesionador	Fer del nou espai jove CLV un espai cultural de referència i punt d'unió pel col·lectiu juvenil de Llagostera.	
	Ofertir una oferta cultural adequada a les necessitats i gustos dels joves	
	Treballar perquè el carnet jove CLV faciliti l'accés a la cultura a través de descomptes per a joves	
	Fer del Consell de joves un espai de debat i discussió per a les polítiques culturals del municipi i dotar-lo de veu i vot en la programació d'activitats.	
Fomentar una cultura participativa i la predisposició dels i de les joves a adoptar posicions més actives, compromeses i crítiques amb el seu entorn.	Autogestionar el nou espai jove-centre cultural per tal que esdevingui un espai cohesionador i procreatiu.	
	Promoure la creació d'entitats juvenils i donar suport a les existents.	
	Continuar treballant en projectes culturals universals, integradors i inclusiu que fomentin la cohesió entre els joves i la societat (fires, festes, mercats, espectacles a l'aire lliure, cursos...)	
Propostes d'actuació	Projecte associat	Organisme
Activitats i cursos formatius	Aprendre a emprendre - CLV preparat Projectes Mancomunats Espai obert CLV	Àrea de joventut Consell Comarcal del Gironès
Activitats i cursos diversos	Projecte d'activitats Llagostera 2016-2017	Àrea de cultura i joventut
Oferta formativa Escola d'art Pere Mayol	Projecte d'activitats Llagostera 2016-2017	Àrea de cultura
Oferta de música i teatre	Projecte d'activitats Llagostera 2016-2017	Àrea de cultura
Festa Gen 98 (joves que fan 18 anys)	Espai obert CLV i activa el barri	Àrea de joventut
Sortides mancomunades		Àrea de joventut
Carnet Jove Llagostera	Activa el barri	Àrea de joventut
Corda Lokal i Cabaret eròticoliterari		Àrea de joventut Entitats juvenils
Renovació espai web jove: www.calaviudi.cat	Espai obert	Àrea de joventut
Programació Casino Llagosterenc		Casino

EIX: Participació i cohesió social

Punts forts

Al web oficial de l'Ajuntament hi ha un formulari de bústia participativa destinat a la participació ciutadana (suggeriments, opinió, demandes, etc.).

La Plataforma d'Opinió de Llagostera (POLL): espai d'opinió i crítica (fòrums), difusió d'informació, etc. Gestió externa de l'Ajuntament.

Bústia de suggeriments físic de l'Ajuntament de Llagostera.

Recursos de difusió municipal: Llagostera Ràdio, el Butlletí. La població de Llagostera els pot utilitzar per expressar la seva opinió, suggeriments, idees, etc.

Trobada anual d'entitats per tal de confeccionar el calendari d'activitats i festes.

Entitats juvenils actives i participatives (Colla Gegantera, El Butlletí, Llagostera Ràdio, Castellers de les Gavarres, Festivalera, Artística(ment) i joves per la Terra). Cadascuna amb una finalitat diversa, però les quatre generen molta activitat a nivell municipal. A més tenen una bona interconnexió entre elles.

Consolidació de l'àrea de joventut. A partir de l'any 2012, amb l'arribada de la nova tècnica, l'àrea de joventut s'ha consolidat. Actualment hi ha 3 tècnics treballant-hi.

Web de l'espai jove.

Xarxes socials

Consell Municipal de joves (espai de debat i presa de decisions en l'àmbit juvenil)

Carnet jove de Llagostera (com a signe identitari i de pertinença al municipi).

Nou espai jove-cultural com a lloc de trobada i centre integrador i de formació per a joves.

Propostes des de l'àrea de joventut

Processos participatius amb resultats visibles.

Canals de comunicació i difusió juvenils.

Campanya identitària de Llagostera lligada al carnet jove.

Suport a entitats

Punts febles

La participació juvenil en activitats, actes, festes... no és generalitzada. Es participa de forma puntual i l'organització i implicació no és significativa en el col·lectiu juvenil, i alhora sempre són els mateixos col·lectius que ho fan possible.

Moltes urbanitzacions de caire residencial-dormitori que no s'impliquen amb la dinàmica del poble i no tenen desenvolupat el sentiment de pertinença. En aquestes zones hi ha una part important de joves.

Un gran nombre de joves amb edats, interessos, necessitats, situacions...diverses. Per tant l'accés a la informació i conseqüentment la forma de participació és diversa. La realitat juvenil de Llagostera és heterogènia en molts aspectes (socials, econòmics, laborals, etc.).

Carnet jove de Llagostera. Només funciona amb els joves de la franja d'edat 12-17 per activitats que es fan des de l'espai jove. Cal pensar alguna campanya identitària i de promoció que el faci atractiu a altres franges joves.

Web de l'espai jove és poc atractiva. Cal refer-la o apostar per altres vies de comunicació com el facebook o instagram.

LÍNIA D'ACTUACIÓ: Participació		
EIX: Cohesió social i participació ciutadana		
Objectius generals	Objectius operatius	
Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació	<i>Gestionar l'espai jove com a espai referència i punt d'unió pel col·lectiu juvenil de Llagostera.</i>	
	<i>Dinamitzar els joves del municipi mitjançant els focus potencials juvenils (IES i entitats).</i>	
	<i>Utilitzar les noves tecnologies per captar l'atenció dels joves i facilitar la comunicació (correu electrònic, facebook, web, whatsapp, instagram).</i>	
	<i>Renovar el web de l'àrea de joventut per tal que funcioni com a canal de participació</i>	
	<i>Donar suport metodològic i de mediació entre les entitats juvenils existents al poble i el consistori municipal.</i>	
	<i>Continuar dinamitzant els agents socials i tècnics de la Taula de prevenció de joves.</i>	
Avançar cap a un model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, innovadora i inclusiva en les formes d'organització col·lectiva	<i>Continuar treballant amb el Consell municipal de joves de Llagostera</i>	
	<i>Fomentar l'associacionisme juvenil al municipi i el sentiment de pertinença de Llagostera</i>	
	<i>Reforçar les vies d'interrelació entre els joves i l'ajuntament</i>	
Augmentar la cohesió social, enfortint els vincles d'una comunitat que en la seva gran majoria vol treballar pel benestar comú.	<i>Enfortir els vincles entre els joves per tal de crear sentiment de comunitat a través de les activitats de l'espai jove i el vincle creat pel dinamitzador.</i>	
Propostes d'actuació	Projectes associats	Organisme
Vetllar pel bon funcionament del consell Municipal de joves de Llagostera	Espai obert	Àrea de joventut i Consell de joves
Dinamitzar el Carnet Jove Llagostera + web + app per gestionar-lo		Àrea de joventut + promoció econòmica + àrea de comunicació + IES + àrea de cultural
Creació del reglament intern i de funcionament del nou espai jove CLV.		Àrea de joventut
Campanya identitària de Llagostera per promoure el sentit de pertinença.		Àrea de joventut + promoció local + turisme + àrea de comunicació
Renovació del Web espai jove calaviudi		Àrea de joventut + àrea de comunicació
Crear una fira d'entitats	Espai obert i activa el barri	Àrea de joventut + cultura + promoció local
Promoció i difusió de l'Espai jove Calaviudi	Espai obert i activa el barri	Àrea de joventut + àrea de comunicació
Trobada de delegats mancomunada	Espai obert i activitats mancomunades	Àrees de joventut del gironès/àrea comarcal de joventut/IES

EIX: Equilibri territorial

Punts forts

Bona comunicació amb transport públic amb altres pobles/ciutats (recorregut Sant Feliu de Guíxols- Girona).

Wi-fi obert i servei municipal d'internet (wimax).

El poble té molts bars a on es poden reunir els joves.

Existència de Bar-Musicals a on els joves poden sortir a la nit sense sortir del poble (molt èxit).

El Polivalent de Llagostera: espai idoni per fer festes joves.

Consell municipal de joves, espai de trobada

Ampliació de la línia d'autobusos nocturns Girona-Platja d'Aro.

Descomptes en la càrrega de la targeta ATM per a joves amb carnet jove CLV.

Campanya pel bus nocturn de les fires de Girona. S'ofereixen descomptes en el transport nocturn el dia de les fires per promoure l'ús del transport públic i evitar situacions de risc per culpa.

Punts febles

No hi ha espais de trobada per a la gent jove, que no siguin bars (consumisme).

Els bars-musicals són per joves majors de 16 anys, no hi ha altres alternatives.

Falta d'oci nocturn alternatiu (només l'oferta de bars i consum).

Falta d'oci nocturn per a menors de 18 anys al municipi.

La connexió de busos és Girona- Sant Feliu de Guíxols, amb la resta de municipis del voltant és molt puntual o inexistent (exemple: Caldes de Malavella, Vidreres, etc.).

No hi ha busos nocturns per anar a les festes majors d'estiu dels municipis pròxims.

Propostes des de l'àrea de joventut

Propera obertura de l'Espai jove com a lloc de trobada.

Crear una normativa de cessió d'ús de l'espai jove perquè els joves en puguin fer ús privat.

Difusió informativa dels busos nocturns

8.2 PRIORITATS

No es tracta de donar-los solucions als problemes, sinó de donar-los eines per superar els obstacles i fer-se un lloc a la societat que tenim.

Des de la redacció de l'antic Pla Local 2011-2015, la principal prioritats de l'àrea era l'emancipació dels joves per al seu ple desenvolupament com a persones. Això volia dir aconseguir l'èxit en la transició laboral i domiciliar de les persones joves i, és en això, on ens hem centrat al llarg d'aquests quatre anys.

Creiem que l'emancipació dels joves és clau per al seu desenvolupament personal, permetent-los realitzar els seus objectius vitals. Privar-los d'això, és privar-los de llibertat. És per això que des d'un inici, i al llarg d'aquests quatre anys, des de l'àrea de joventut hem treballat especialment, en aquesta direcció.

Ens ha costat trobar el camí. Primer hem hagut d'idear una àrea de joventut forta i compromesa i, un cop fet això, hem treballat en equip per oferir als nostres joves espais de formació i plataformes d'ajuda per assolir els seus objectius. No es tracta de donar-los solucions als problemes de la manca de feina, a la formació o a l'habitatge, sinó de donar-los eines per superar els obstacles i fer-se un lloc a la societat que tenim.

Així doncs, les nostres prioritats per aquests propers quatre anys segueixen sent les mateixes:

Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar de les persones joves

Avançar cap a la seva autonomia i desenvolupament personals.

Per aconseguir-ho hem posat en marxa dos grans projectes que ja s'estan desenvolupant des de l'any 2013.

LA CONSTRUCCIÓ DE L'ESPAI JOVE CLV LA DEFINICIÓ DELS SEUS USOS I SERVEIS

A partir d'aquí i, després del projecte de diagnosi fet amb l'Innovation Lab, vam definir les primers línies d'actuació prioritàries amb els projectes corresponents que s'han exposat en aquest Pla i que són:

ESPAI OBERT
ACTIVA EL BARRI
APRENDRE A EMPRENDRE

Aquests tres projectes giren entorn del nou edifici d'espai jove com a espai de referència i ens permeten treballar els quatre grans reptes que creiem prioritaris i als quals veiem factible poder-hi incidir des de la nostra posició:

Volem que els joves de Llagostera trobin a CLV un refugi familiar, laboral, formatiu, emocional... que els aculli i que els acompanyi en el camí cap al seus objectius vitals

Aconseguir l'èxit en la transició domiciliar de les persones joves

Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació de la gent jove en allò col·lectiu

Universalitzar la cultura entre la població juvenil i amb objectius socialment cohesionadors

Avançar cap a un nou model de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, innovadora i inclusiva en les formes d'organització col·lectiva

A partir d'aquest tres projectes que presentem i que són la continuació de les polítiques que ja hem estat desenvolupant fins ara, volem continuar treballant pels joves de Llagostera i les seves necessitats reals, conscients de les nostres possibilitats i limitacions i apostant per aquelles polítiques que ens ajudin a acompanyar els nostres joves cap al màxim grau d'autonomia possible, acompanyant-los en el procés per aconseguir-ho treballant de manera transversal tal i com ja portem fent des del principi. Volem que els joves de Llagostera trobin a CLV un refugi familiar, laboral, formatiu, emocional... que els aculli i que els acompanyi en el camí cap al seus objectius vitals. Si entre tots ho fem una mica possible, serà un gran èxit.

8.3 PROJECTE ESPAI OBERT CLV

INTRODUCCIÓ

L'espai obert vol ser un espai d'opinió i el seu entorn pròxim s'han de convertir en un fòrum amb la capacitat de recollir l'opinió dels seus usuaris, tant a nivell de propostes d'activitats o tallers com altres temes que puguin preocupar als joves.

És molt important incitar i incentivar els joves a que s'expressin d'una manera clara i respectuosa, fer que es sentin escoltats, fer-los veure que les seves opinions poden arribar a tenir un resultat directe sobre el seu entorn.

JUSTIFICACIÓ

Fins ara, el municipi de Llagostera no disposava de llocs de trobada pels joves fora dels bars. En el procés d'innovation lab, especialment per part dels joves de 12 a 16 anys, hi havia una demanda específica de disposar d'un espai de trobada que els pogués servir per trobar-se, formar-se i interrelacionar-se. Aquesta demanda venia, especialment, per part dels joves amb menys recursos que disposen de molt temps lliure i poques possibilitats de formació o oci. El nou model d'espai jove es va crear pensant en tots els joves, però es va tenir en compte les particularitats de la població de Llagostera.

Els joves amb pocs recursos havien de tenir igualtat d'oportunitats i se'ls havia de poder oferir una oferta de formació i oci que els permetés sentir-se part de la societat de la que formen part i que els ajudés al seu procés de desenvolupament i reforç de l'autoestima. Així doncs, va sorgir el projecte d'espai obert, com un espai jove integrador, generador d'opinions i creador d'idees.

OBJECTIUS

Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació

Avançar cap a un model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible, innovadora i inclusiva en les formes d'organització col·lectiva

Fer del nou espai jove, un espai d'interrelació, de cohesió social i de trobada.

Gestionar l'espai jove com a espai referència i punt d'unió pel col·lectiu juvenil

Donar suport metodològic i de mediació entre les entitats juvenils existents al poble i el consistori municipal.

Reforçar les vies d'interrelació entre els joves i l'ajuntament

ACCIONS

CARNET JOVE ACTUACIÓ

CLV Dinamitzar el Carnet Jove Llagostera + web + app per gestionar-lo

OBJECTIUS

Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació
Aconseguir que els joves tinguin esperit de pertinença al projecte d'espai jove, s'hi identifiquin i generin espais de participació i valors compartits.

RESULTATS ESPERATS

Que els joves s'identifiquin amb el projecte perquè haguem estat capaços de que se'l facin seu.

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut,

TEMPORALITAT

2017

ACTIVITATS DIVERSES DE L'ESPAI JOVE

ACTUACIÓ

Dinamitzar l'espai jove CLV per tal de convertir-lo en espai de trobada. Un espai de generació i producció d'activitats.

OBJECTIUS

Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació
Aconseguir que els joves tinguin esperit de pertinença al projecte d'espai jove, s'hi identifiquin i generin espais de participació i valors compartits.

RESULTATS ESPERATS

Que els joves s'identifiquin amb el projecte perquè haguem estat capaços de que se'l facin seu.

Que els joves participin del projecte

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut,

TEMPORALITAT

Tardes de setembre a juny 2017-2019

SORTIDES I ACTIVITATS MANCOMUNADES

ACTUACIÓ

Compartir i conuiuere amb altres joves de la comarca per tal de promoure la cohesió social i la participació, així com el sentiment de pertineça al grup.

OBJECTIUS

Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació
Aconseguir que els joves tinguin esperit de pertinença al projecte d'espai jove, s'hi identifiquin i generin espais de participació i valors compartits.
Donar espais d'oci compartit als joves.

RESULTATS ESPERATS

Que els joves s'identifiquin amb el projecte perquè haguem estat capaços de que se'l facin seu.

Que els joves participin del projecte

Que els joves es sentin motivats per les activitats que s'hi generen.

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut,

TEMPORALITAT

2016-2019

Tardor, Port Aventura

Setmana Santa, curs de premonitors

Nadal, esqujada

Estiu, waterworld i acampada jove

PICES **ACTUACIÓ**

Punt informació juvenil a l'IES

OBJECTIUS

Apropar les activitats de l'espai jove CLV i informació d'interés als joves

RESULTATS ESPERATS

Fer visible l'àrea de joventut i la figura del dinamitzador

Fer arribar la informació als joves

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut i IES

TEMPORALITAT

D'octubre a juny

Cursos 2016-2019

8.4 PROJECTE ACITVA EL BARRI, CAMÍ DE CLV

CLV es troba situat al barri antic de Llagostera. Es tracta d'un lloc que es percep com a llunyà per la major part de joves del poble. Això es deu a que el camí es feixuc, fa molta pendent i l'únic atractiu de la zona és l'espai jove Ca la Viudi.

Per tal de canviar la sensació de llunyania de CLV, s'hauria d'incentivar a la gent del poble a fer el recorregut a través d'alguna intervenció efímera o amb algun tipus de suport que reforci les ganes recórrer el camí cap a CLV. També s'haurien de preveure accions i intervencions a l'entorn de CLV per tal de fer-lo visible i desitjable.

ACTIVITATS D'OCI **ACTUACIÓ**

A LA PLAÇA

Dinamitzar l'entorn de l'espai jove CLV per tal de convertir-lo en lloc de referència i trencar la percepció de llunyania que representa

OBJECTIUS

Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació
Aconseguir que els joves tinguin esperit de pertinença al projecte d'espai jove, s'hi identifiquin i generin espais de participació i valors compartits.
Aconseguir que la gent es desplaci fins a l'espai jove.

RESULTATS ESPERATS

Que els joves s'identifiquin amb el projecte perquè haguem estat capaços de que se'l facin seu.

Que els joves es desplacin fins a l'espai

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut,

TEMPORALITAT

2016-2019

Maig: fira d'entitats a la plaça

Juny: Correbarans a la plaça per la Festa Major

Juliol: Corda lokal. concert de músics locals a la plaça

Juliol: Cabaret eròticoliterari.

Durant el curs: exposicions d'obre que es realitzen a l'espai.

Setembre: dia de CLV, jornada festiva on es presenten totes les activitats i cursos de formació que es poden fer a l'espai cultural Casa de les Vídues.

8.5 PROJECTE APRENDRE A EMPRENDRE

INTRODUCCIÓ

L'actual situació de crisi actual i la baixa ocupabilitat ens ha portat a la creació de noves formes d'entendre el món laboral. En la realitat actual, no n'hi ha prou de tenir una bona formació, ens cal també tenir un bagatge i altres tipus d'habilitats.

L'educació és clau en la millora dels itineraris vitals de les persones, les famílies i les comunitats. Els nostres joves han de disposar de les eines necessàries per poder tenir un rendiment escolar adequat. D'aquesta manera podran assolir els seus objectius i mirar cap al futur amb il·lusió. És per aquest motiu que l'àrea de Joventut treballa perquè els joves tinguin una oferta d'alternatives d'oci saludables.

L'accés a l'educació de les persones és un dret fonamental que no hauria de dependre del nivell adquisitiu individual. L'educació ens permet construir el nostre futur i res ni ningú hauria d'impedir que hi poguéssim tenir accés.

JUSTIFICACIÓ

Arran de tot això, neix el projecte aprendre a emprendre per tal d'acompanyar els joves en la seva preparació i transició cap al mercat laboral. La tasca realitzada aquests darrers quatre anys entre les diferents àrees ens ha permès veure quins són els factors que motiven l'atur juvenil i pels quals hem de treballar:

Alt índex d'atur juvenil. El nombre de persones joves de 16 a 29 anys de Llagostera el mes de juliol de 2016 és d'unes 1179, aproximadament).

85 joves estan inscrits al Servei d'Ocupació de Catalunya (2016).
54 estan inscrits a la borsa de treball de Llagostera

Dificultats dels joves per tenir una primera oportunitat laboral (del total de joves que estan a l'atur, més d'un 50% són joves de 16 a 22 anys).

Incapacitat des de les administracions públiques per contractar personal a causa de l'aplicació del RDL 20/2011 als ens locals, amb referència a la contractació de funcionaris interins o personal laboral. Aquest reglament prohibeix com a principi general la contractació de personal.

Dificultats personals: els factors individuals de les joves influeixen vers la seva trajectòria vital, laboral i formativa, i alhora vers la seva disponibilitat cap al treball.

Dificultats dels joves d'accedir als estudis post obligatoris per no disposar de recursos econòmics per desplaçar-se i per l'elevat increment de taxes (ens estem trobant amb la problemàtica que un elevat nombre de joves que finalitzen els estudis obligatoris no poden accedir a estudis de grau mitjà, a causa de la manca de recursos econòmics per desplaçar-se al lloc on es duen a terme aquests estudis). Durant aquests darrers 3 anys, hem observat que es manté el nombre de joves que ni estudien ni treballen, degut en gran mesura, per les impossibilitats d'accedir als estudis desitjats per falta d'oferta educativa post obligatòria al municipi.

Baixa motivació i baixa autoestima.

Dificultats competencials: entenem que en aquest context, un gran nombre de joves tenen dificultats per desenvolupar-se en l'àmbit professional.

Poca autonomia per a l'elaboració d'un currículum i la recerca de feina.

Manca de capacitat de relació amb agents del territori com les administracions públiques, entitats, empreses...

Dificultat de desenvolupar competències tècniques, de base i transversals.

Desajustos i dificultats en el sistema educatiu: la persistència del fracàs escolar és un motiu de preocupació significatiu, i quan es produeix la ruptura amb el sistema educatiu, les dificultats d'accés al mercat de treball aboquen a la inactivitat molts joves que, a més a més, rebutgen la formació.

El projecte aprendre a emprendre és el projecte prioritari per a les polítiques de joventut de Llagostera pels propers quatre anys.

Desmotivació arran de les experiències laborals de precarietat: les primeres experiències laborals de molts joves són precàries, discontinües i poc gratificants. No aporten experiències satisfactòries, socialitzadores, ni representen una inversió que serà reconeguda en la mateixa qualificació futura.

Fruit de totes aquestes mancances, neix el projecte aprendre a emprendre.

Es tracta d'un programa d'activitats per tal d'acompanyar els joves cap a la seva autonomia personal a través d'activitats formatives, d'acompanyament emocional o de pràctiques laborals per tal de reforçar la seva autoestima i competitivitat per al seu desenvolupament personal i professionals

. El projecte es divideix en tres eixos:

- **CLV Prepara't** està pensat per a nois i noies d'entre 16 i 29 anys. Dóna accés a noves temàtiques i a competències bàsiques.

- **CLV Boot-camp** destinat a joves de més de 20 anys. Està format per cursos d'emprenedoria en dos nivells, bàsic i avançat, culminats amb un taller intensiu de generació d'una idea de negoci.

-**CLV Start-up Lab**

Fins ara ens hem centrat en aquest projecte com a prioritari deixant en segon terme el CLV Boot-camp i el CLV Start-up Lab.

L'estudi de la realitat juvenil i les diverses trobades amb tècnics ens han fet adonar que la principal problemàtica i, alhora necessitat pels joves de Llagostera està centrada en l'àmbit educatiu i formatiu. La realitat juvenil de Llagostera ens demana una especial atenció als joves desfavorits que en són molts. Tal i com ja hem exposat, la necessitat de poder oferir uns estudis reglats post-obligatoris al municipi per tal que els joves sense recursos i poguessin tenir accés, a finals de 2014 vam crear l'aula reaprèn.

OBJECTIUS

Aconseguir l'èxit educatiu entre els joves de Llagostera tenint en compte la situació de crisi actual i treballar per la inclusió i participació dels joves no escolaritzats

Fomentar la motivació, la participació i la implicació dels joves en el procés formatiu. Ajudar-los a ser conscients de la importància de l'educació i la rellevància de la formació adquirida amb vista a les perspectives de futur.

Oferir formació formal superior al municipi

Millorar l'índex d'èxit formatiu per evitar que els joves es trobin en una situació de major vulnerabilitat i exclusió social.

Promoure la utilització saludable de l'oci i temps lliure, dedicant unes hores setmanals al Taller de suport a l'estudi.

Oferir un espai de treball amb les condicions adequades per a l'estudi amb el suport d'un professor.

Millorar l'índex d'èxit escolar per evitar que els joves es trobin en una situació de major vulnerabilitat i exclusió social.

ACCIONS DEL CLV PREPARA'T

Per a joves de 16 a 29 anys. El programa consisteix en l'organització de cursos i tallers, en els quals els usuaris poden adquirir unes competències bàsiques, tant laborals i professionals com a personals. El contingut d'aquests cursos està enfocat des d'àmbits específics com la cultura 'maker' o la programació, l'art digital o el networking social en xarxes d'Internet a formació bàsica competencial d'ESO i cicles formatius.

Es busca que mitjançant aquests tallers es comencin a desenvolupar les competències laborals més essencials. D'aquesta manera l'adquisició de competències laborals (difícils d'aprendre de forma *descontextualizada) pot donar-se de manera implícita, mentre els joves aprenen a realitzar activitats que els atreuen.

- **Personals:** intel·ligència emocional, tolerància al canvi.
- **Intel·lectuals:** creativitat, presa de decisions, resolució de problemes, concentració.
- **Empresarials:** Aquí es pot començar a treballar la capacitat de detectar oportunitats i nínxols de mercat.
- **Interpersonals:** comunicació, treball en equip, lideratge, gestió de conflictes i negociació.
- **Tecnològiques:** identificar i utilitzar tecnologies en àrees emergents així com aplicar tècniques i eines disponibles.

En aquest primer trajecte resulta fonamental la figura d'un mentor que s'ocupi d'orientar i recolzar als joves en la construcció del seu recorregut de preparació. Aquest mentor pot ser un educador social, un psicòleg o un expert en orientació laboral, per exemple.

D'aquesta forma, i cursant aquests tallers amb un atractiu especial, l'usuari pot conformar-se un portfoli d'habilitats i experiències molt valuós per al seu futur professional i personal.

AULA REAPRÈN INTRODUCCIÓ

L'accés a l'educació de les persones és un dret fonamental que no hauria de dependre del nivell adquisitiu individual. L'educació ens permet construir el nostre futur i res ni ningú hauria d'impedir que hi poguéssim tenir accés.

JUSTIFICACIÓ

En les reunions de coordinació entre l'àrea de Joventut, serveis socials i l'institut de Llagostera fa anys que hi ha una demanda recurrent, que l'àrea de Joventut porti a terme una sèrie d'actuacions amb els joves del centre que, un cop finalitzats els estudis vulguin seguir la seva formació i no puguin per manca de recursos econòmics. Després de diversos intents amb el departament poguéssim poguéssim ent d'ensenyament per poder portar formació de cicles formatius a Llagostera i no aconseguir-ho, l'any 2014 des de l'àrea de joventut vam crear l'aula reaprèn.

L'Espai Educatiu Reaprèn pretén ser un aula d'ajuda i assessorament per a persones majors de 16 anys que volen continuar o reiniciar els estudis a través de l'Institut Obert de Catalunya.

Es tracta d'un espai preparat per estudiar telemàticament amb el suport d'un professor, el qual s'encarrega d'explicar i resoldre dubtes acadèmics, i de gestionar les inscripcions i matrícules durant els períodes establerts per l'IOC.

Durant el curs 2015-2016, han fet ús de l'aula 27 joves, 6 joves a cicles formatius, 6 joves a proves d'accés a cicles de grau superior i 15 joves pel graduat en educació secundària. D'aquests, una vintena han aprofitat el curs i continuen els seus estudis a través de l'IOC el curs vinent.

Estem molt satisfets d'aquest projecte i els seus resultat i volem seguir treballant en aquesta línia. En el nou espai jove, hem previst una aula específica per això, equipada amb els 8 ordinadors ja disponibles i el projectors. Per aquest proper 2017 volem ampliar el número d'ordinadors a 12, ja que hi ha dies que l'aula ens queda petita, especialment en època d'exàmens i entregues.

OBJECTIUS

Aconseguir l'èxit educatiu entre els joves de Llagostera tenint en compte la situació de crisi actual i treballar per la inclusió i participació dels joves no escolaritzats

Fomentar la motivació, la participació i la implicació dels joves en el procés formatiu. Ajudar-los a ser conscients de la importància de l'educació i la rellevància de la formació adquirida amb vista a les perspectives de futur.

Oferir formació formal superior al municipi

Millorar l'índex d'èxit formatiu per evitar que els joves es trobin en una situació de major vulnerabilitat i exclusió social.

DESTINATARIS

Joves a partir de 16 anys

MARC HORARI

De dilluns a divendres de 9.30 a 13.30 h

TEMPORALITZACIÓ

Curs escolar. És un projecte amb continuïtat al llarg dels anys

AULA REFORÇA'T INTRODUCCIÓ

L'educació és clau en la millora dels itineraris vitals de les persones, les famílies i les comunitats. Els nostres joves han de disposar de les eines necessàries per poder tenir un rendiment escolar adequat. D'aquesta manera podran assolir els seus objectius i mirar cap al futur amb il·lusió. És per aquest motiu que l'àrea de Joventut treballa perquè els joves tinguin una oferta d'alternatives d'oci saludables.

JUSTIFICACIÓ

En les reunions de coordinació entre l'àrea de Joventut i l'institut de Llagostera fa anys que hi ha una demanda recurrent, que l'àrea de Joventut porti a terme una sèrie d'actuacions amb els joves del centre, com ara reforç escolar per a aquells que tenen dificultats i mesures alternatives a l'expulsió.

Actualment l'abandonament escolar dels joves és preocupant, per això cal dedicar recursos per canviar aquesta dinàmica. Molts alumnes no assoleixen els mínims exigits i el fet de no superar amb èxit els estudis obligatoris els condemna a unes perspectives de futur molt poc engrescadores. A més a més, a causa de la situació econòmica, l'alt grau de desocupació dels joves fa que l'educació sigui clau –ara més que mai– en la transició cap al mercat laboral. Els joves amb un nivell de formació baix són un col·lectiu de risc. A més, cal tenir en compte que les taxes d'èxit escolar baixes del present provocaran urgència social en el futur: més atur, més despesa pública, més possibilitats de problemes de salut mental i, en definitiva, pitjors condicions de vida de la societat en general.

El Projecte Reforça't neix per intentar prevenir aquesta situació i proposa oferir un taller de suport a l'estudi adreçat als alumnes de 1r a 4t d'ESO. Les noves instal·lacions de la Casa de les Vídues, en concret l'aula de l'Espai Educatiu Reapren, són l'espai adequat per portar-lo a terme.

OBJECTIUS

Promoure la utilització saludable de l'oci i temps lliure, dedicant unes hores setmanals al Taller de suport a l'estudi.

Oferir un espai de treball amb les condicions adequades per a l'estudi i el suport d'un formador.

Ajudar els joves a fer els deures de l'institut i a preparar-se els exàmens.

Repassar els continguts que més els costin d'entendre, facilitant-los eines i tècniques d'estudi per afavorir el seu treball de forma autònoma.

Fomentar la motivació, la participació i la implicació dels joves en el procés formatiu. Ajudar-los a ser conscients de la importància de l'educació i la rellevància de la formació adquirida amb vista a les perspectives de futur.

Millorar l'índex d'èxit escolar per evitar que els joves es trobin en una situació de major vulnerabilitat i exclusió social.

MARC HORARI

Dilluns i dimecres: de 16 h a 18 h. Alumnes de 1r i 2n d'ESO.

Dimarts i dijous: de 16 h a 18 h. Alumnes de 3r i 4t d'ESO.

QUINS ALUMNES FARAN EL TALLER

La idea és que l'institut derivi una sèrie d'alumnes que consideri que, per qüestions diverses, tenen la necessitat d'acudir al Taller de suport a l'estudi per fer deures i estudiar amb l'ajuda d'un educador. De tota manera, l'espai continuarà obert a joves que vulguin fer treballs en grup, consultes a l'ordinador, etc.

TEMPORALITAT

Curs escolar. És un projecte amb continuïtat al llarg dels anys

CURSOS ACTUACIÓ

IDIOMES Cursos d'anglès de diversos nivells: first i proficiency
Cursos de francès i d'alemany.

OBJECTIUS

Millora de les competències bàsiques dels joves a través de formacions específiques

Oferir formació en llengües estrangeres per promoure la mobilitat i la llibertat personal dels joves.

RESULTATS ESPERATS

Millorar les competències idiomàtiques dels joves des del municipi i a un preu assequible.

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut, educació i promoció econòmica

TEMPORALITAT

Curs escolar. És un projecte amb continuïtat al llarg dels anys

TALLER DE RE- ACTUACIÓ

CURSOS PER Taller: Treballar a Europa. Oportunitats i experiències
ANAR A L'ES- Taller de recursos per anar a estudiar a l'estranger

TRANGER OBJECTIUS

Oferir un espai d'assessorament i de recursos per a la seva formació i ocupació a l'estranger

RESULTATS ESPERATS

Que els joves siguin conscients de les oportunitats que hi ha per sortir a estudiar i treballar a l'estranger

Que perdin la por a sortir de casa per descobrir noves cultures.

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut, educació i promoció econòmica

TEMPORALITAT

novembre i març

CURS DE PREMONI- **ACTUACIÓ**
Formació en l'àmbit del lleure

TORS **OBJECTIUS**

Incentivar la participació i cohesió social, així com la participació en entitat o associacions

RESULTATS ESPERATS

Que els joves tinguin un primer contacte amb el món de l'esplai i assoleixin els coneixements bàsics per la pràctica del monitoratge.
Fomentar la cohesió social

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut de Llagostera i de Caldes de Malavella.

TEMPORALITAT

Setmana Santa 2016, 2017, 2018 i 2019

CURSOS DE **ACTUACIÓ**
MONITOR I Formació en l'àmbit del lleure

DIRECTOR **OBJECTIUS**

Incentivar la participació i cohesió social, així com la participació en entitat o associacions

RESULTATS ESPERATS

Que els joves tinguin les titulacions per exercir professionalment en el món del lleure.
Fomentar la cohesió social

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut de Llagostera i de Caldes de Malavella.

TEMPORALITAT

Nadal 2017, 2018 i 2019

CURSOS **ACTUACIÓ**
ESCOLA D'ART Cursos d'àmbit artístic

OBJECTIUS

Dotar als joves de competències en l'àmbit artístic i les noves tecnologies

Desenvolupar la seva creativitat com a motor de desenvolupament

Experimentar nous filons d'ocupació

RESULTATS ESPERATS

Millorar les competències formatives i vivencials

TARNSVERSALITAT

Àrea de cultura i joventut

TEMPORALITAT

Curs escolar. És un projecte amb continuïtat al llarg dels anys

CURSOS **ACTUACIÓ**
ÀMBIT Cursos diversos àmbit cultural

CULTURAL **OBJECTIUS**

Dotar als joves de competències diversificades

Desenvolupar la seva multidisciplinarietat

RESULTATS ESPERATS

Millorar les competències formatives i vivencials

TARNSVERSALITAT

Àrea de cultura i joventut

TEMPORALITAT

Curs escolar. És un projecte amb continuïtat al llarg dels anys

AULA ACTUACIÓ
EMOACTIVA Tallers d'educació emocional

OBJECTIUS

Dotar als joves de recursos per al control de la seva intel·ligència emocional

RESULTATS ESPERATS

Que els joves reflexionin i aprenguin a escoltar les seves emocions

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut de Llagostera, IES

TEMPORALITAT

D'octubre a maig, els dimecres de 13.40 a 14.40.
Cursos 2016-2019

PROJECTE ACTUACIÓ
[IN]PULSAT Tallers de suport i reforç escolar i emocional als joves que són expulsats de l'IES

OBJECTIUS

Dotar als joves de recursos per al control de la seva intel·ligència emocional
Crear un servei de suport i acompanyament als joves durant els dies d'expulsió
Fomentar la motivació, la participació i la implicació dels joves en el procés formatiu. Ajudar-los a ser conscients de la importància de l'educació i la rellevància de la formació adquirida amb vista a les perspectives de futur.

RESULTATS ESPERATS

Que els joves reflexionin i aprenguin a controlar les seves emocions.
Que prenguin consciència de la importància de la formació per al seu futur

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut de Llagostera, IES , Fundació SerGi

TEMPORALITAT

D'octubre a juny
Cursos 2017-2019

ACCIONS DEL CLV START-UP BOOTCAMP

Tal i com ja apuntaval'innovation lab, amb l'objectiu de fomentar la cultura de l'emprenedoria, aquest programa pretén ajudar a aquells que vulguin explorar la possibilitat de muntar un negoci propi. Mitjançant conferències, tallers i cursos, tant bàsics com avançats, l'usuari adquireix nocions bàsiques d'emprenedoria, i pot plantejar una idea de negoci pròpia per poder rebre ajuda i desenvolupar-la al màxim possible i presentar-la adequadament.

Aquests cursos es realitzaran a la seu de CLV, es proposa no obstant això, definir aliances estratègiques amb organismes de l'administració que ja estan realitzant aquest tipus d'activitats, com per exemple ACCIÓ, l'agència per la competitivitat de l'empresa de la Generalitat de Catalunya o iniciatives privades com per exemple el Founder Institute.

CURSOS D'EMPRENEDORIA **ACTUACIÓ**
Formació i suport a emprenedors

OBJECTIUS
Incentivar l'esperit emprenedor i la creativitat

RESULTATS ESPERATS
Que els joves fomentin la motivació i l'esperit de superació a través de generació d'idees de negoci.

TARNSVERSALITAT
Àrea de joventut, educació i promoció econòmica

TEMPORALITAT
Gener 2018-desembre 2019

BULLIDORA D'IDEES **ACTUACIÓ**
Espai generador d'idees que poden desembocar en una empresa

(racons) **OBJECTIUS**
Incentivar l'esperit emprenedor

RESULTATS ESPERATS
Que els joves fomentin la motivació i l'esperit de superació a través de generació d'idees de negoci.

TARNSVERSALITAT
Àrea de joventut, educació i promoció econòmica

TEMPORALITAT
Gener 2018-desembre 2019

INCUBADORA ACTUACIÓ

INFORMÀTICA Espai d'experimentació informàtica.

OBJECTIUS

Incentivar l'esperit emprenedor i la creativitat

RESULTATS ESPERATS

Que els joves fomentin la motivació i l'esperit de superació a través de generació d'idees de negoci.

TARNSVERSALITAT

Àrea de joventut, educació i promoció econòmica

TEMPORALITAT

Gener 2018-desembre 2019

CLV START-UP LAB

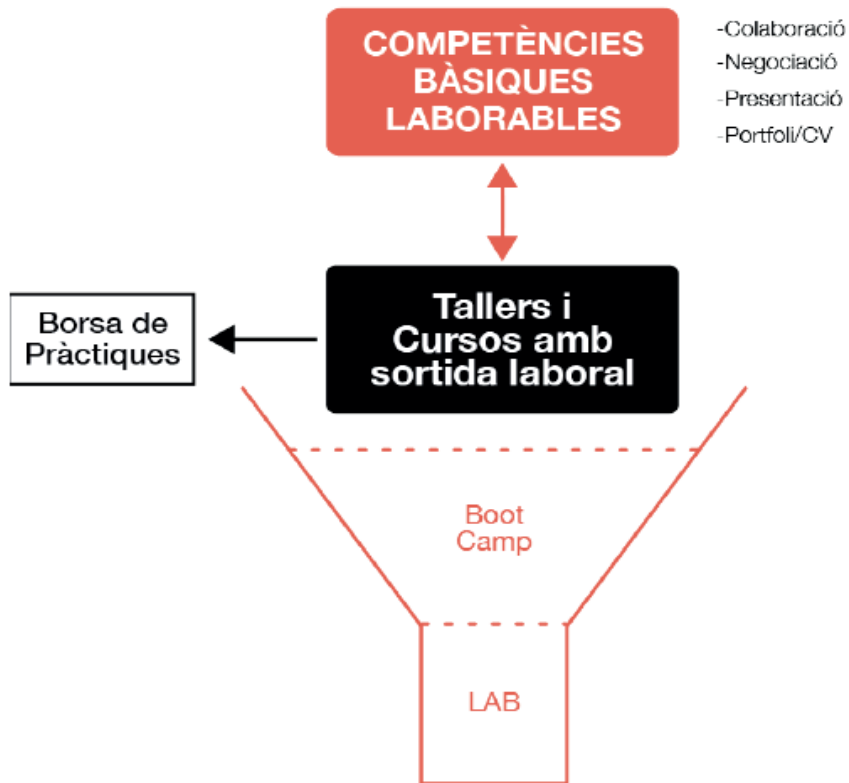
La finalitat d'aquest servei és establir una plataforma on la consolidació d'idees de negoci, tant les que vénen del Boot-Camp, com algunes externes, sigui possible. Mitjançant un filtre selectiu, s'escullen les idees més sòlides i ben fonamentades, i se'ls proporciona una xarxa de contactes per poder dur a terme la realització de la idea de negoci, i aconseguir la financiació necessària amb un bon pla d'empresa que la recolzi. Així mateix, l'interessant és comptar amb els usuaris del Lab per compartir la seva experiència en el Boot Camp.

El Start-Up Lab és la culminació d'un recorregut que pot iniciar-se amb Llagostera Prepara i que al cap d'uns anys pot contribuir a l'èxit laboral i la realització personal, social i professional dels joves de Llagostera.

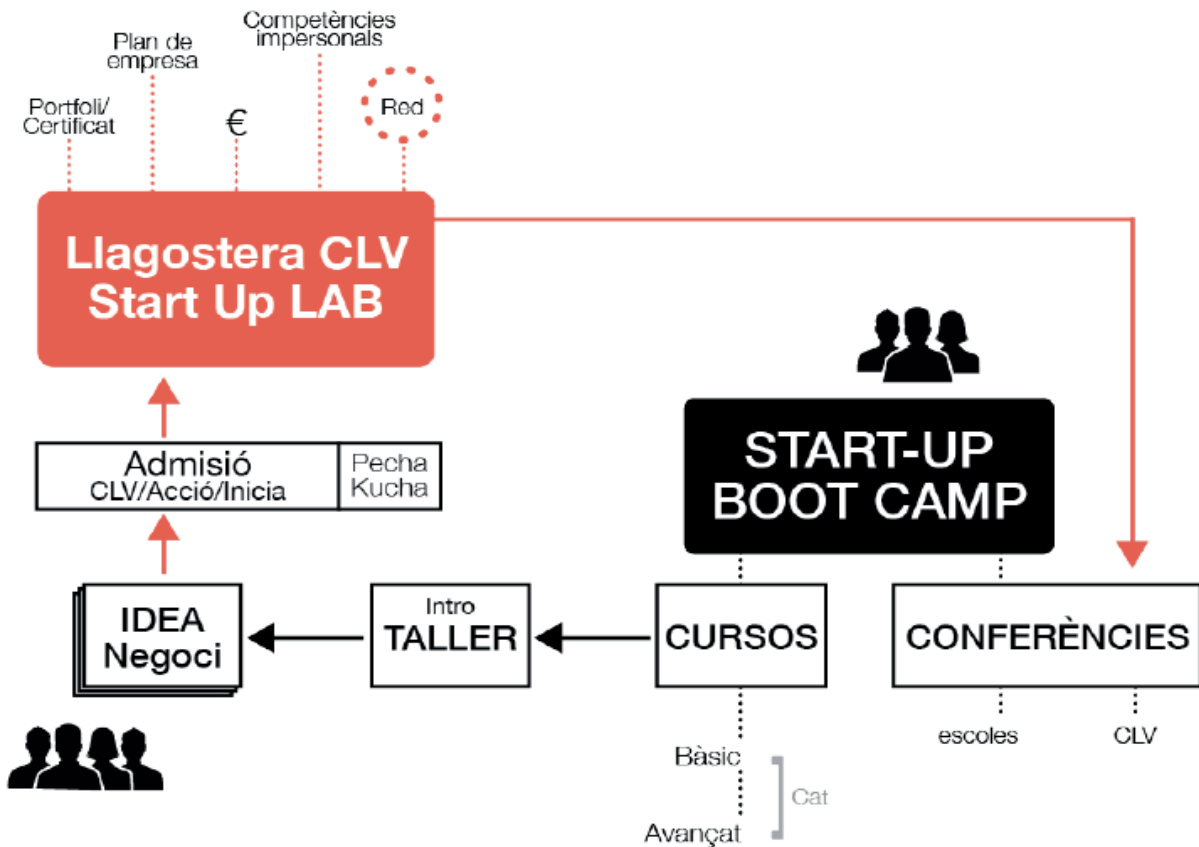
No tenim previst desenvolpar aquest projecte en el marc d'aquest Pla Local però caminarem per arribar-hi en un futur pròxim.

La idea final és que en un futur, l'espai jove CLV es converteixi en un espai de referència per al formació, com a incubadora de recursos i projectes.

ESQUEMA DE FUNCIONAMENT DEL PROJECTE APRENDRE A EMPRENDRE



Esquema del servei Aprendre a Emprendre (1)



8.6 RECURSOS HUMANS, FUNCIONALS I ECONÒMICS

tècnica El referent tècnic del projectes Espai obert, Activa el barri i Aprendre a emprendre és una professional tècnica en polítiques de joventut que serà la responsable de desenvolupar les polítiques de joventut emmarcades en el Pla Local de Joventut 2016-2019. Les hores de dedicació de la persona tècnica de joventut és de 20 h setmanals. A més, de la figura del dinamitzador juvenil i l'educadora de l'aula reaprèn.

Les funcions que duu a terme la tècnica de joventut són:

- Disseny, planificació i gestió de projectes i activitats
- Estudi, proposta, gestió, execució i inspecció del Pla Local de Joventut 2016- 2019, els seus programes, projectes, actuacions i tasques que se'n deriven.
- Redacció d'informes, RC, factures, recerca de subvencions, elaboració desubvencions, justificacions de subvencions...
- Tasques burocràtiques
- Trucades telefòniques, redacció de bases de projectes determinats, elaboració de bases de dades, mailing, EACAT, ETRAM...
- Punt d'informació juvenil
- Ser un referent per als joves respecte a les accions que les institucions, les entitats i altres organismes duen a terme i que van dirigides a aquest col·lectiu.
- Coordinacions amb regidors, tècnics municipals, i tècnics comarcals, tècnics d'altres municipis de la comarca del Gironès, institut, comerços i joves, entre d'altres.
- Trobades amb el Consell de joves
- Trobades amb els joves per a planificar les activitats i oferir suport en la planificació i gestió de les seves activitats.
- Execució d'actuacions sorgides a través de la participació del joves Organització i execució activitats planificades de tots els àmbits, cultura, brigada, treball, formació, habitatge, pla ocupació, PIDCE, Ple juvenil
- Planificació i elaboració del pressupost municipal, elaboració de pressupostos per a subvencions...
- Treball comunitari

dinamitzador juvenil

A més a més de la persona tècnica de joventut, també hi haurà el dinamitzador juvenil que durà a terme la dinamització juvenil amb una jornada de 20 h/setmanals al local jove i desenvoluparà les funcions següents:

- Atenció de forma presencial i virtual de consultes que s'adreixin al Punt d'Informació Juvenil.
- Dinamització de tallers i activitats juvenils (diagnòstic d'activitats, planificació, realització i avaluació).
- Realització de propostes de calendarització i programació de les activitats juvenils al local jove.
- PIDCE (Punt d'Informació i Dinamització al Centre Educatiu) – institut de els dimecres de 12.30 h a 13 h
- Disseny de cartells
- Donar suport a iniciatives de grups de joves, dinamització de l'associacionisme, treball de carrer (anar a veure a joves, entitats...), treball de camp per a detectar els diferents joves del municipi.
- Seguiment de les persones que acudeixen al local jove a través d'un registre d'entrada.
- Coordinació amb l'equip de joventut (reunions setmanals).
- Coordinació amb els serveis establerts al local jove (Aula reforçat, Aula reapren, Tallers Èxit, garantia juvenil i cursos i tallers juvenils).
- Coordinació amb altres dinamitzadors juvenils per les activitats mancomunades.
- Dinamització del PIDCE.
- Dinamitzar el taller emoactiva't
- Capacitat de diagnòstic per tal de saber emmarcar les diverses demandes juvenils.
- Atenció personalitzada als joves que accedeixin al local jove.
- Motivar, detectar i canalitzar les necessitats de participació del jovent
- Informar del material que falta al local jove.

professora Finalment, hi haurà l'educadora de l'aula reaprèn amb una jornada de 28 h/setmana
aula reaprèn que desenvoluparà les següents tasques:

Formació i suport de l'aula reaprèn

Difusió i inscripcions de la IOC

Suport a l'estudi a l'aula reforça't

Elaboració de la guia de recursos educatius de Llagostera

Planificació dels disseny de la comunicació.

Redacció de memòries i avaluacions

Coordinació amb la tècnica de joventut i regidors.

Tasques telefòniques.

Cal apuntar que, a més del personal fix a l'àrea, disposem del personal del Garantia juvenil un dia a la setmana i l'educadora del programa èxit de la fundació SerGi.

És important precisar que cap dels responsables de l'àrea no està contractat directament per l'ajuntament degut a la impossibilitat de les administracions per contractar personal.

La tècnica està com a autònoma des de l'any 2013 i el dinamitzador i l'educadora de l'aula reaprèn estan subcontractats a través d'empreses.

RECURSOS ECONÒMICS

Els recursos econòmics amb què es compta es troben subjectes a la subvenció de la Direcció General de la Generalitat de Catalunya. Tanmateix, l'Ajuntament de Llagostera assumirà el cost de les actuacions i del personal necessari que no pugui subvencionar la Generalitat de Catalunya o altres subvencions.

RECURSOS INFRAESTRUCTURALS

El projecte engloba un conjunt d'actuacions dissenyades pel conjunt de la població jove. Tanmateix, focalitza la gran part de les seves actuacions a l'espai jove CLV entenent que ha de ser l'espai de referència dels joves del municipi. Així doncs, comptem amb els diferents recursos en l'àmbit d'infraestructures:

-Espai jove CLV i altres espais de la Casa de les vídues.

-Institut de Llagostera desenvolupament del PIDCE, taller emoactiva't, punt de trobada amb els joves, espais de coordinació amb la coordinadora pedagògica i l'equip directiu del centre pel desenvolupament de les actuacions conjuntes que es desenvolupen.

8.7 DIFUSIÓ DELS PROJECTES

L'objectiu de la difusió és difondre el projecte que volem desenvolupar, per això és important fer una bona difusió que arribi als joves i que ens permeti desenvolupar les accions convençuts que la difusió d'aquestes activitats ha arribat al col·lectiu diana a qui es dirigeix..

Les eines que utilitzarem per a la difusió les estructurarem en:

- Organitzar: la informació que volem donar a conèixer.
- Comunicar: les diferents actuacions, projectes i programes que duem a terme des de la interacció, buscant el feedback amb els diferents agents i fent un seguiment dels resultats.
- Responsabilitat: des de la total transparència, passant per la proximitat, actualitzant la informació del dia a dia i acabant amb el diàleg obert i constant.
- Descentralitzar: la informació en diferents punts del municipi.
- Mesurar: revisar i avaluar els canals de difusió, des de la seva validesa fins al funcionament i el control de les estadístiques.

Les eines de difusió que farem servir durant el procés són:

- Cartells a les cartelleres municipals, ja que són espais que es troben en punts estratègics del municipi que freqüenten els joves
- Cartells a l'Institut i altres punts d'interès (espai jove, promoció econòmica, pavelló municipal, comerços, piscina municipal...).
- Fulletons per a fer bustiades o deixar als comerços.
- Revista El Butlletí, ja que arriba a totes les llars del municipi.
- Boca-orella a través de la visita als espais de referència dels joves (local jove, skate park, piscines, pati de l'Institut).
- Notes de premsa als diaris i revistes locals per tal de donar visibilitat a les polítiques juvenils.
- Articles d'opinió.

Libret d'activitats de l'àrea de cultura i joventut

- Internet

Pàgina web municipal www.llagostera.cat

Pàgina web de joventut www.calaviudi.cat

Facebook: www.facebook.com/calaviudi

Instagram: www.instagram.com/jcalaviudi

Twitter: www.twitter.com/calaviudi

- Servei Televisió on-line El Poll TV
- Llagostera ràdio
- A través de la xarxa d'influència d'altres tècnics d'altres àrees.

8.8 PRESSUPOST

ACTUACIONS ESPAI OBERT	2016	2017	2018	2019
Carnet jove i web	-	500 €	500 €	-
Dinamització espai jove	8.000 €	8.000 €	8.000 €	8.000 €
Sortides mancomunades	3.000 €	3.000 €	3.000 €	3.000 €
Consell de joves	100 €	100 €	100 €	100 €
PIDCE	100 €	100 €	100 €	100 €
Suprt a enittats	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
ACTUACIONS ACTIVA EL BARRI				
Concerts	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Dia de CLV	1.500 €	1.500 €	1.500 €	1.500 €
Fira d'entitats	-	-	1.500 €	2.500 €
ACTUACIONS APRENDRE A EMPRENDRE				
CLV prepara't				
Aula reapren	18.500 €	18.500 €	18.500 €	18.500 €
Aula reforça't	1.500 €	6.000 €	6.000 €	6.000 €
Projecte impulsats	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
Cursos formatius àmbit cultural	-	-	-	-
Cursos formatius àmbit lleure	1.600 €	1.600 €	1.600 €	1.600 €
Taller emotivat	100 €	100 €	100 €	100 €
Jornada delegats gironès	200 €	200 €	200 €	200 €
Taller Èxit	-	-	-	-
Taller reactiva't	-	100 €	100 €	100 €
Garantia juvenil	-	-	-	-
CLV boot-camp				
Fomració emprenedors	-	-	-	-
Incubadora	-	-	500 €	500 €
PERSONAL TÈCNIC JOVENTUT				
Tècnica de joventut	21.800 €	21.800 €	21.800 €	21.800 €
Dinamitzador juvenil	17.400 €	17.400 €	17.400 €	17.400 €
	81.800 €	86.900 €	88.900 €	89.400 €

8.9 SISTEMA I CRITERIS D'AVALUACIÓ DEL PLJLL 2016- 2019

El PLJLL conté les accions dels pròxims tres anys i mig en matèria de joventut: 2016- 2019.

No obstant, en cap cas les línies d'actuacions són estàtiques ja que poden variar a mesura que s'implementen les polítiques de joventut al municipi. Tot i això, l'esquema del sistema avaluador és clar: **valoració inicial, valoració de procés o intermèdia i avaluació final o ex-post.**

Fet l'anàlisi inicial i establertes les línies d'actuació, arriba l'establiment d'aquestes i consegüentment la valoració durant el procés. Aquesta eina ha de servir per fer un seguiment de les actuacions i, si cal, una reconducció de les línies de treball. En tot cas, ha d'ajudar a que les polítiques existents siguin realistes, eficients i eficaces. Amb el realisme, es tracta de veure si els objectius plantejats responen realment a les necessitat detectades. El terme d'eficàcia es concep amb l'idea de detectar si els objectius fixats s'han complert o no, a partir de la base dels indicadors d'avaluació plantejats inicialment. I amb el criteri d'eficiència es tracta de verificar si els objectius s'han complert amb el mínim de recursos possibles.

Així doncs, si algun d'aquests paràmetres falla, significa que la política de joventut exercida no és la més idònia i per tant necessita una reestructuració. D'aquesta manera, es pot determinar que l'avaluació constant del procés ajuda a fer la reorientació amb un marge mínim d'error. En darrer lloc, resulta necessari destacar l'avaluació final ja que té un pes important perquè defineix la valoració de tot el procés establert, engloba les avaluacions realitzades i s'analitza la totalitat del pla. A més, a partir d'aquesta es poden variar, canviar o modificar les línies de treball i prioritzar altres línies d'actuació.

A part de veure quina tipologia avaluadora té el present pla, també és necessari tenir en compte quins ítems de valoració té el PLJLL. Anteriorment hem destacat els criteris de realisme, eficiència i eficàcia, no obstant, aquests no són els únics indicadors a tenir en compte. Per una banda, hi ha els ítems avaluadors específics (quantitatius i qualitatius) de cada proposta d'actuació; i per l'altra, uns indicadors de caire més general que sostenen la valoració més global del PLJLL. Així doncs, les avaluacions prèvies, de procés i final giren entorn als següents paràmetres:

Avaluació de les necessitats. Centra l'avaluació en les necessitats reals a les que vol donar resposta la nostra acció.

Avaluació del disseny. Analitza la coherència del nostre disseny i la planificació de l'acció. Analitza la demanda real en relació a la resposta.

Avaluació del procés d'implementació. Valora si l'activitat ha estat coherent amb allò dissenyat.

Avaluació de l'impacte. Valora si l'impacte de l'acció ha resolt necessitats

Avaluació de l'eficiència. Analitza la relació dels recursos-efectivitat.

AGENTS IMPLICATS

L'avaluació és un procés fonamental per tal de dur a terme unes veritables polítiques juvenils, és per aquest motiu que aquest procés no únicament l'ha de realitzar l'àrea de Joventut (tècnica i regidor) del consistori sinó totes les parts implicades. D'aquesta manera, l'objectiu d'aquest procés és conscienciar de la importància que té i per tant reclamar la participació i implicació dels joves, les àrees del consistori coordinades amb l'àrea de Joventut, la xarxa d'entitats implicades amb la política juvenil, les institucions municipals i supramunicipals relacionades amb la política juvenil. Per posar en pràctica aquest objectiu, anualment es portarà a terme una avaluació de seguiment de les accions executades i una visualització de les accions a realitzar. Així doncs, es crearà una comissió d'avaluació formada per joves, agents tècnics, socials i polítics del municipi. Només es proposa una reunió mensual conscients de les dificultats de reunir tècnics i joves per a un procés d'avaluació i, conscients també de la necessitat de fer un sistema d'avaluació més sistèmic i eficaç.

MATERIAL AVALUADOR

En aquest punt es destaca quins són els documents necessaris per tal de realitzar el sistema de valoració del PLJLL 2016- 2019:

Avaluació d'activitats concretes

Avaluació anual: memòria justificativa. (amb tècnics i joves)

Trobades mensuals amb el regidor: material de seguiment diari (bloc de notes).

8.10 RECURSOS VIDEOGRÀFICS D'ACCIONS EXECUTADES

VÍDEO

[Procés de diagnosi l'innovation lab](#)

[Presentació de resultats innovation lab](#)

[TVGi](#)

[TV3](#)

[El Poll TV](#)

[Procés de construcció de l'skatepark de Llagostera](#)

[Fira del llibre prohibit de Llagostera](#)

PREMSA

[Diari de Girona 27.06.2016](#)

[El Punt Avui 20.02.2015](#)

[Ara Girona 06.12.2014](#)

[El Punt Avui 02.03.2014](#)