

# Acta Junta de govern

## Identificació de la sessió

**Sessió:** Junta de Govern 5/2022 (44M19/23)

**Ens:** Consell Comarcal del Baix Camp

**Òrgan:** Junta de govern

**Caràcter:** Ordinària

**President/a:** Rosa Maria Abelló Borràs

**Secretari/ària:** Joan Manuel Abelló

**Dia:** 15 de març de 2022

**Hora d'inici:** 13:00

**Hora de finalització:** 13:30

**Lloc:** Telemàtica

## Assistents:

Sra. Lídia Bargas Musoy (JUNTS)  
Sr. Lluís Maria Castellví Valls (JUNTS)  
Sr. Josep Maria Puig Tàrrach (JUNTS)  
Sra. Gemma Pahí Llorc (JUNTS)  
Sr. Carlos Samarra Lorenzo (JUNTS)  
Sr. Ernest Roigé Savall (ERC-AM)  
Sr. Ricard Gili Ferré (ERC-AM)  
Sr. Josep Llonch Rafecas (ERC-AM)  
Sr. Jordi Vinyals Nogues (ERC-AM)  
Sr. Jose Manuel Hernández Pérez (CP)  
Sr. Pere Carrasco Gené (CP)  
Sr. Joan Emili Llauradó Grau  
Sr. Joan Manuel Abelló

## ACORDS

### Aprovació de l'esborrany de l'acta de la sessió anterior d'1 de març de 2022 (4/2022-43M19/23)

#### 1. JUNTA DE GOVERN 4/2022 (43M19/23)

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

## **Informe de Presidència**

### **2. INFORME DE PRESIDÈNCIA**

Aquest punt de l'ordre del dia es deixa sense contingut.

### **Aprovació de la sol·licitud de subvenció dins de l'edició ordinària 2022 del programa de "Planes de Sostenibilidad Turística en Destino"**

#### **3. APROVACIÓ DE LA SOL·LICITUD DE SUBVENCIO DINS DE L'EDICIÓ ORDINÀRIA 2022 DEL PROGRAMA DE "PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO" DEL MINISTERI D'INDÚSTRIA, COMERÇ I TURISME**

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

## **Fets**

1. La Conferència Sectorial de Turisme de 17 de febrer de 2022 ha aprovat la convocatòria de la tercera edició ordinària del Programa de Plans de Sostenibilitat Turística a Destinacions, l'instrument principal d'intervenció de l'Administració turística espanyola. La Secretaria d'Estat de Turisme destina 23 milions d'euros a aquesta edició que, una vegada més, cofinançaran les comunitats autònomes i les entitats locals els projectes de les quals siguin seleccionats.

L'objectiu del programa és avançar cap a la transformació de les destinacions turístiques, per assolir un model basat en la sostenibilitat mediambiental, socioeconòmica i territorial. Aquesta edició ordinària de Planes de 2022 es dirigeix a tres categories de destins turístics: sol i platja, rural i urbà.

El termini de presentació de propostes finalitza el 31 de març de 2022.

2. La Taula de Turisme del Baix Camp va manifestar l'ineterès a participar.

3. Per part del Consell Comarcal del Baix Camp s'ha elaborat el Pla de Sostenibilitat Turística del Baix Camp: camins de natura, cultura i serenitat, amb l'objectiu principal de *"crear una*

*oferta de mobilitat lenta de turisme i oci per l'entorn rural i natural del Baix Camp que uneixi costa i interior recorrent els pobles, camins i boscos de la comarca tot incidint en els valors naturals, culturals i gastronòmics locals fent-los compatibles amb l'ús públic i promovent l'ecoturisme com a instrument per al desenvolupament sostenible del territori tot reforçant el potencial de les iniciatives i de les empreses turístiques locals".*

4. La Secretaria apunta que aquest projecte s'haurà de posar en coneixement de la CISC, així com al Ple del Consell Comarcal del Baix Camp en la propera sessió de 26 d'abril de 2022 i que per a la seva execució caldrà confirmar la disponibilitat de finançament.

5. S'adjunta a l'expedient electrònic:

- Bases del programa
- Projecte tècnic comarcal
- Informe del responsable de l'àrea de Turisme del Consell Comarcal

#### **Fonaments de dret**

1. Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.
2. Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya.
3. Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya.
4. Decret 75/2020, de 4 d'agost, de turisme de Catalunya.
5. Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

#### **En conseqüència, S'ACORDA:**

1. **APROVAR** el Pla de Sostenibilitat Turística del Baix Camp (Camins de Natura, Cultura i Serenitat) elaborat per l'ens comarcal, a executar en un termini de 3 anys.

L'objectiu principal del Pla és *"crear una oferta de mobilitat lenta de turisme i oci per l'entorn rural i natural del Baix Camp que uneixi costa i interior recorrent els pobles, camins i boscos de la comarca tot incidint en els valors naturals, culturals i gastronòmics locals fent-los compatibles amb l'ús públic i promovent l'ecoturisme com a instrument per al desenvolupament sostenible del territori tot reforçant el potencial de les iniciatives i de les empreses turístiques locals".*

2. **APROVAR** la sol·licitud adreçada al Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme en relació als Plans de Sostenibilitat Turística en Destí per a la convocatòria ordinària de 2022, a fi de poder obtenir una subvenció per import de 1.175.000,00 € del pressupost del projecte (2.350.000,00 €).

<b>Inversió global del pla</b>	<b>2.350.000,00 €</b>
Aportació del Consell Comarcal	235.000,00 €
Aportació sol·licitada a la Generalitat de Catalunya	940.000,00 €
Aportació sol·licitada a l'Administració General de l'Estat	1.175.000,00 €

3. **APROVAR** el compromís de participar en el cofinançament per a l'execució d'aquest projecte, sempre i quan es pugui consolidar l'aportació de recursos per part de l'Administració de l'Estat, de la Generalitat de Catalunya i/o per part d'altres administracions competents, i sempre que es tramiti i s'aprovi el corresponent expedient de modificació de crèdit o bé que s'incorpori l'habilitació de la partida pertinent al presupost de la corporació en l'exercici que sigui procedent.

4. **COMUNICAR** aquest acord al Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme, a la Generalitat de Catalunya i a la Taula de Turisme del Baix Camp.

#### **Règim de recursos:**

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació.

#### **Aprovació del conveni model amb els municipis participants per regular el finançament i execució de la senyalització de la ruta cicloturística dels campanars**

#### **4. APROVACIÓ DEL CONVENI MODEL AMB ELS MUNICIPIS PARTICIPANTS PER REGULAR EL FINANÇAMENT I EXECUCIÓ DE LA SENYALITZACIÓ DE LA RUTA CICLOTURÍSTICA DELS CAMPANARS**

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

## Fets

1. L'entitat BICICAMP és una associació, d'acord amb els seus estatuts, on s'hi apleguen tant entitat com particulars, amb voluntat integradora i participativa, amb l'objectiu de teixir sinèrgies entre la comunitat del Camp de Tarragona per aconseguir la normalització de l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport, afavorint la mobilitat sostenible i el benestar de la població, fent de la bicicleta un mitjà de transport quotidià i segur.

Aquesta associació va presentar un projecte al Consell Comarcal del Baix Camp per dur a terme la denominada "**Ruta dels Campanars**", un recorregut en bicicleta per diversos municipis de la comarca: Reus, Castellvell del Camp, Almofter, La Selva del Camp, l'Aleixar, Maspujols, Les Borges del Camp i Riudoms.

La finalitat d'aquest projecte és la de posar en valor el territori i paisatges del Baix Camp i, concretament, un patrimoni tan singular i tradicional a la nostra comarca com és el dels campanars dels municipis per on transcorre aquesta ruta. Aquesta proposta va ser ben acollida per part dels municipis de la comarca que BICICAMP pretenia incloure en el recorregut de la Ruta dels Campanars i es va demanar al Consell Comarcal del Baix Camp que liderés la coordinació i posada en marxa d'aquest projecte.

2. El Consell Comarcal del Baix Camp vol seguir, tal i com ha fet al llarg dels darrers anys, desenvolupant projectes que afavoreixin el desenvolupament turístic de la comarca i la seva dinamització econòmica i social i, per tant, ha valorat i acceptat el projecte proposat per BICICAMP per contribuir a la consecució dels objectius de mobilitat sostenible.

Per coordinar aquest projecte i afavorir la seva implantació, es requereix subscriure aquest conveni de col·laboració amb cadascun dels ajuntaments interessats en desenvolupar el projecte de la "Ruta dels Campanars" al seu municipi. En definitiva, l'objecte del conveni és regular la col·laboració de les administracions i entitats interessades per al finançament i execució de les inversions que requereix la materialització del projecte.

A tals efectes, s'adjunta com annex el model de conveni que serà objecte d'aprovació amb cadascun dels municipis participants, així com un estudi de preus estimat pel que fa a la senyalització de la ruta.

## Fonaments de dret

1. Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.
2. Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya.
3. Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya.
4. Decret 75/2020, de 4 d'agost, de turisme de Catalunya.

## En conseqüència, S'ACORDA:

1. **APROVAR** el model de conveni de col·laboració amb els ajuntaments de Reus, Castellvell del Camp, Almofter, La Selva del Camp, l'Aleixar, Maspujols, Les Borges del Camp i Riudoms,

per regular el finançament i execució del projectes de senyalització de la ruta cicloturística dels campanars, a iniciativa de l'Associació BICICAMP.

2. **APROVAR** la proposta de distribució de finançament del projecte de senyalització de la ruta, segons el quadre adjunt a l'acord. No obstant això, el cost final de l'aportació de cada ajuntament interessat es reduirà en el cas que el Consell Comarcal del Baix Camp assoleixi una baixa en l'adjudicació del servei de subministrament i col·locació dels senyals. La reducció en el preu es faria de forma proporcional a la possible baixa.

3. **FACULTAR** a la Presidència per subscriure aquest conveni, atesa la seva condició de representant legal de l'administració comarcal, segons disposa l'article 13.1 a) del Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya.

4. **COMUNICAR** aquest acord als ajuntaments de Reus, Castellvell del Camp, Almoster, La Selva del Camp, l'Aleixar, Maspujols, Les Borges del Camp i Riudoms, i a l'entitat BICICAMP, als efectes procedents.

5. **INSCRIURE** aquest conveni en el Registre de Convenis de col·laboració i cooperació que gestiona el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència de la Generalitat de Catalunya i, així mateix, cada entitat en farà difusió al Portal de la Transparència de cada entitat.

#### **Règim de recursos:**

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació.

#### **Aprovació del projecte per a la creació de l'Oficina d'Impuls a la Transició Energètica del Baix Camp i de sol·licitud de la subvenció per al seu finançament**

**5. PROPOSTA D'APROVACIÓ DEL PROJECTE PER LA CREACIÓ DE L'OFICINA D'IMPULS A LA TRANSICIÓ ENERGÈTICA DEL BAIX CAMP I DE SOL·LICITUD DE LA SUBVENCIÓ PER AL SEU FINANÇAMENT**

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

## Fets

L'emergència climàtica actual interpel·la tots els agents de la societat, des de la ciutadania individual fins a les empreses i, per descomptat, a les administracions en general. En aquest context, els objectius del Govern de la Generalitat per mitigar el canvi climàtic està en sintonia amb els objectius i les directrius de la Unió Europea cap a una transició energètica basada al 100% en energies renovables en l'horitzó 2050.

En aquest context, l'any 2019 el Govern de la Generalitat va aprovar l'Acord de modificació i actualització de l'estratègia SOLARCAT, que emana del Pacte nacional de la transició energètica a Catalunya i de la Llei 16/2017, d'1 d'agost, de canvi climàtic.

L'objectiu de l'estratègia SOLARCAT és preparar Catalunya per a la captació, aprofitament i emmagatzematge elèctric de l'energia solar a Catalunya. Ha de garantir en particular, l'aprofitament elèctric mitjançant l'energia solar fotovoltaica, tot identificant i desenvolupant els instruments tècnics, econòmics, legals i socioculturals necessaris.

Per aconseguir els objectius proposats, el treball de prospectiva energètica PROENCAT 2050 elaborat per l'Institut Català d'Energia (ICAEN) evidencia la necessitat d'un gran desenvolupament de l'energia eòlica i solar fotovoltaica per aconseguir l'eficiència del nou model energètic plantejat 100 % provinent d'energies renovables. És per això que s'ha aprovat el Decret Llei 24/2021, de 26 d'octubre, d'acceleració del desplegament de les energies renovables distribuïdes i participades, publicat al DOGC el 27 d'octubre de 2021.

Per completar l'impuls a la transició energètica, l'ICAEN va publicar el 2 de desembre de 2021 la Resolució ACC/3550/2021, de 29 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per a la creació d'oficines comarcals d'impuls a la transició energètica en el marc de l'estratègia SOLARCAT a fi de preparar Catalunya per a la captació, l'aprofitament i l'emmagatzematge elèctric de l'energia solar. Posteriorment, el 23 de desembre de 2021, el mateix organisme va publicar al DOGC la Resolució ACC/3764/2021, de 17 de desembre, per la qual es convoquen les subvencions per a la creació d'oficines d'impuls a la transició energètica en el marc de l'estratègia SOLARCAT per a de preparar Catalunya per a la captació, l'aprofitament i l'emmagatzematge elèctric de l'energia solar corresponents a 2022.

La finalitat d'aquestes resolucions és donar suport als consells comarcals per a la creació i el funcionament d'oficines d'impuls de la transició energètica a fi de col·laborar en la planificació i el disseny comarcal de la implantació de les energies renovables a Catalunya en el marc del desenvolupament del Pla territorial per a la implantació de les instal·lacions d'energies renovables a Catalunya (PLATER) i prioritzar el model de generació renovable distribuïda i participativa.

El treball d'aquestes oficines es realitzarà en coordinació amb la Direcció General d'Energia i l'Institut Català d'Energia, ambdós organismes del Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya.

Per tant, com a entitats beneficiàries dels ajuts hi ha únicament els consells comarcals de Catalunya, que poden optar a un ajut de fins a 90.000 euros per projecte i entitat sol·licitant, que representa el 90% de cost de projecte.

L'oficina ha de tenir com a mínim 1 persona amb formació tècnica amb dedicació exclusiva i a jornada completa durant tota la durada del projecte, que ha de ser com a mínim de 2 anys.

El termini d'execució del projecte s'inicia l'endemà de la presentació de la sol·licitud i finalitzarà transcorreguts dos anys comptats a partir de la resolució d'atorgament de l'ajut, la qual cosa obliga l'administració sol·licitant a iniciar els tràmits per la selecció i contractació de la persona tècnica que s'ha d'adscriure a l'oficina prèviament a la rebuda de la resolució d'atorgament, per tal de complir els terminis i el projecte previst.

El Consell Comarcal del Baix Camp compleix els requisits estipulats en la Resolució ACC/3550 /2021, de 29 de novembre, de bases de la subvenció, per presentar una sol·licitud de subvenció.

Vist aquests antecedents, i pel compromís polític assumit per aquesta institució comarcal de crear una agència de l'energia, mitjançant la moció aprovada per unanimitat en el Ple de 18 de desembre de 2018, i d'acord amb el Pla d'Actuacions Comarcal (PAC) 2021-2024, es considera adequat que el Consell Comarcal del Baix Camp s'acollí a la convocatòria de subvenció aprovada segons la Resolució ACC/3764/2021, de 17 de desembre, amb un projecte per a la creació de l'Oficina d'Impuls a la Transició Energètica del Baix Camp.

Aquesta oficina tindrà adscrita una persona amb formació tècnica en planificació urbanística, enginyeria elèctrica o similar, preferiblement amb formació i/o experiència en temes urbanístics i en energia renovable solar. Aquesta persona tindrà dedicació exclusiva i se la contractarà a jornada completa durant 2 anys a partir de la presentació de la sol·licitud de subvenció i fins dos anys després de la rebuda de la resolució d'atorgament, com a màxim, sense perjudici que es pugui crear la plaça estructural. Durant l'execució del projecte, el seu contracte s'haurà de formalitzar mitjançant la fórmula de funcionari interí per programa, atès el RDL 32/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per a la reforma laboral.

El projecte d'Oficina d'Impuls a la Transició Energètica del Baix Camp es preveu que s'iniciï el 2 de maig de 2022 i finalitzi l'1 de maig de 2024. L'Oficina s'ubicarà a Reus, a la seu del Consell Comarcal del Baix Camp, i donarà servei a tota la comarca del Baix Camp sense perjudici que la persona tècnica adscrita pugui realitzar permanències en oficines municipals dels municipis més gran de la comarca (Cambrils, Mont-roig del Camp, Riudoms, la Selva del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Castellvell del Camp, Montbrió del Camp, Les Borges del Camp, Alforja, Riudecanyes, Riudecols, o Botarell, entre d'altres) per al correcte desenvolupament de les seves tasques i funcions.

Les principals tasques de la persona tècnica adscrita a l'Oficina d'Impuls a la Transició Energètica del Baix Camp seran:

- Tasques de suport i creació de criteri comarcal per a la planificació i el disseny de la implantació de les energies renovables a la comarca en el marc del desenvolupament del Pla territorial per a la implantació de les instal·lacions d'energies renovables a Catalunya (PLATER)
- Acompanyament integral als projectes de generació d'energia a partir de fons renovables
- Assessorament als municipis de la comarca en relació als projectes d'instal·lacions d'energia renovable als seus termes municipals
- Actuacions de comunicació, formació i difusió de les actuacions esmentades anteriorment i de les línies estratègiques de la transició energètica a Catalunya
- Supervisió d'accions de publicitat relacionades amb les actuacions esmentades

El projecte també preveu diversos indicadors quantitius que han de permetre avaluar el projecte un cop finalitzats els dos anys de treball realitzats. Es proposen també indicadors intermedis per avaluar el compliment dels objectius previstos.

Definició de l'indicador	Indicadors 1r any	Indicadors 2n any	Indicadors finals
Municipis amb estudi específic d'implantació d'energies renovables al seu terme municipal	7	7	14
Projectes de generació d'energies renovables assessorats	10	10	20
Projectes de generació d'energies renovables assessorats que s'executin als municipis de la comarca	5	5	10
Permanències als municipis de la comarca	50% de la jornada	50% de la jornada	50 % de la jornada
Accions de difusió i comunicació	4	4	8

Pel que fa al pressupost de l'Oficina per als 2 anys de funcionament es proposa:

	1r any	2n any	Total
<b>Persona tècnica</b>	43.426,91€	44.295,45€	87.722,36€
<b>Accions difusió</b>	2.300,00€	2.300,00€	4.600,00€
<b>Despeses funcionament</b>	4.342,69€	4.429,54€	8.772,24€
<b>Total</b>	<b>50.069,60€</b>	<b>51.024,99€</b>	<b>101.094,59€</b>
		<b>Subvenció</b>	<b>90.000,00€</b>
		<b>Consell Comarcal del Baix Camp</b>	<b>11.094,59€</b>

El Consell Comarcal del Baix Camp haurà de fer una reserva econòmica al pressupost de 2022, 2023 i part del 2024 per un valor total d'11.094,59 euros per tal de cobrir la totalitat de les despeses del projecte.

La fiscalització de la Intervenció s'incorpora a l'expedient electrònic.

La Secretaria fa constar que el procediment de selecció de la persona tècnica es podrà iniciar una vegada s'elaborin les Bases específiques i s'incorpori a la plantilla de personal, d'acord amb la naturalesa, escala o categoria que s'estableixi d'acord amb el marc legal vigent.

### **Fonaments de dret**

Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.

Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei comarcal de Catalunya.

Resolució ACC/3550/2021, de 29 de novembre, per la qual s'aproven les bases reguladores per a la concessió de subvencions per a la creació d'oficines comarcals d'impuls a la transició energètica en el marc de l'estratègia SOLARCAT a fi de preparar Catalunya per a la captació, l'aprofitament i l'emmagatzematge elèctric de l'energia solar.

Resolució ACC/3764/2021, de 17 de desembre, per la qual es convoquen les subvencions per a la creació d'oficines d'impuls a la transició energètica en el marc de l'estratègia SOLARCAT per a de preparar Catalunya per a la captació, l'aprofitament i l'emmagatzematge elèctric de l'energia solar corresponents a 2022.

### **En conseqüència, S'ACORDA:**

Primer: Aprovar del Projecte de creació de l'Oficina d'Impuls a la Transició Energètica del Baix Camp i de la sol·licitud de subvenció a l'ICAEN d'acord amb les resolucions ACC/3550/2021, de 29 de novembre i ACC/3764/2021, de 17 de desembre.

Segon: Aprovar el pressupost de 101.094,59 euros per executar el projecte esmentat, així com la sol·licitud a l'ICAEN per a què subvencioni 90.000 euros del projecte.

Tercer: Aprovar l'inici de procediment per a la selecció i la contractació de la persona tècnica que s'haurà d'adscriure a l'Oficina.

### **Règim de recursos:**

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació

## **Aprovació de l'adjudicació de la contractació dels serveis de retirada, transport, dipòsit, i si s'escau, desballestament de vehicles abandonats**

### **6. PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE RETIRADA, TRANSPORT I DIPÒSIT DE VEHICLES ABANDONATS A LA VIA PÚBLICA, AIXÍ COM, EN EL SEU CAS, EL SERVEI D'ELIMINACIÓ O DESBALLESTAMENT DELS VEHICLES ABANDONATS**

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

#### **Fets**

1. En data 15 de febrer de 2022 la Junta de Govern del Consell Comarcal del Baix Camp va acordar l'aprovació de l'inici de l'expedient de contractació dels serveis de retirada, transport i dipòsit de vehicles abandonats a la via pública, així com, en el seu cas, el servei d'eliminació o desballestament dels vehicles abandonats. La tramitació del procediment d'adjudicació es va dur a terme de forma ordinària.
2. En data 17 de febrer de 2022 es va publicar al perfil del contractant del Consell Comarcal del Baix Camp, l'anunci de licitació on s'informava de les característiques de la licitació i es fixava com a data límit per a la presentació d'ofertes el dia 4 de març de 2022 a les 23:59 hores i data d'obertura de pliques el dia 7 de març de 2022 les 11:00 hores a la seu del Consell Comarcal del Baix Camp.
3. Dins el termini de presentació d'ofertes han presentat oferta tres empreses del sector: Vicente Paños Sanchez, Desguaces Vilanova, Tarragonesa de hierros y metales RR, SL i Auto-grúas Sant Jordi, SL, on s'han valorat els criteris objectius.
4. S'adjunta l'informe tècnic amb el detall de la valoració de les ofertes presentades. El licitador Vicente Paños Sanchez és proposat com adjudicatari a l'òrgan de contractació, d'acord amb l'informe tècnic adjunt a continuació.
5. La proposta d'acord se sotmet a fiscalització d'Intervenció.

#### **Fonaments de dret**

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. Decret llei de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública. En tot allò que sigui d'aplicació després de l'entrada en vigor de la LCSP.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic (RD 817/2009). En tot allò que no s'oposi a la LCSP.
4. Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, (RGLCAP). En tot allò que no s'oposi a la LCSP.
5. Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
6. Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en allò que respecta al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel que es deroga la Directiva 95/46/CE.
7. Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.

#### **En conseqüència, S'ACORDA:**

1. **APROVAR** l'adjudicació del contracte dels serveis de retirada, transport i dipòsit de vehicles abandonats a la via pública, així com, en el seu cas, el servei d'eliminació o desballestament dels vehicles abandonats al licitador VICENTE PAÑOS SANCHEZ, DESGUACES VILANOVA d'acord amb l'informe tècnic adjunt a l'expedient.
2. **APROVAR** la despesa derivada d'aquesta contractació anirà a càrrec de les partides pressupostàries corresponent dels Ajuntaments adherits a la licitació. No hi ha cap cost per al Consell Comarcal
3. **FACULTAR** a la Presidència per poder subscriure el nou contracte, atesa la seva condició de representant legal de l'administració comarcal, segons preveu l'article 13.1 a) del DL 4/2003 pel qual s'aprova el TRLOCC.
4. **COMUNICAR** aquest acord a les empreses licitadores.
5. **PUBLICAR** l'acord al perfil del contractant.

#### **Règim de recursos:**

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació.

#### **Assumptes sobrevinguts**

7. REVISIÓ DE L'EMPRESA PROPOSADA COM ADJUDICATÀRIA DE LES RUTES 8 I 12 DE TRANSPORT ESCOLAR.

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

## **Fets**

1. En data 22 de febrer de 2022 el Ple del Consell Comarcal del Baix Camp va adoptar, en base a la proposta inicial de la Mesa de Contractació i l'informe del cap d'àrea d'Ensenyament del Consell Comarcal, entre d'altres, els següents acords:

- a) Proposar l'adjudicació a l'empresa Hispano Igualadina, SL, amb CIF B27383454, domiciliada al C. Rafael Barradas 29 de L'Hospitalet de Llobregat, dels següents Lots: 5, 8 i 12.
- b) Delegar a la Junta de Govern l'adjudicació dels diferents lots un cop revisada la documentació per la Mesa de contractació.

2. En data 11 de març de 2022 el responsable de l'àrea d'Ensenyament del Consell Comarcal emet un informe on adverteix que, en relació a les rutes 8 i 12, hi ha una contradicció entre la informació indicada a l'oferta per part de l'empresa Hispano Igualadina, SL pel que fa al nombre de quilòmetres recorreguts per aquests vehicles i el nombre real de quilòmetres que s'indica a la darrera ITV aportada per la mateixa empresa licitadora.

Aquesta contradicció dona lloc a la revisió de la puntuació que se li va assignar inicialment a l'empresa Hispano Igualadina, SL, en el sentit de restar els 3 punts que inicialment se li havien assignat a aquesta empresa en relació al criteri de selecció d'antiguitat/km dels vehicles titulars adscrits al servei (clàusula 14 plec de clàusules administratives particulars).

Aquesta nova valoració de la puntuació dona lloc a una nova proposta d'adjudicació d'aquestes dos rutes.

S'adjunta a aquesta nova proposta de la Mesa de contractació l'esmentat informe tècnic, que serveix per motivar el canvi d'empresa proposada per a l'adjudicació de les rutes 8 i 12 un cop revisada aquesta documentació.

3. En data 14 de març es reuneix la mesa de contractació per a procedir a avaluar les contradiccions de la informació presentada per l'empresa La Hispano Igualadina, SL., adjudicatària de les rutes 8 i 12, de l'expedient de licitació núm. C 02/2021 del servei de transport escolar tal i com es disposa a l'informe tècnic realitzat per l cap d'àrea d'Ensenyament del Consell Comarcal.

## **Fonaments de dret**

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
2. Decret llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública. En tot allò que sigui d'aplicació després de l'entrada en vigor de la LCSP.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic (d'ara endavant, RD 817/2009). En tot allò que no s'oposi a la LCSP.
4. Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, (d'ara endavant, RGLCAP). En tot allò que no s'oposi a la LCSP.
5. Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
6. Real decret 443/2001, de 27 d'abril, sobre condicions de seguretat en el transport escolar i de menors.
7. Decret 161/1996, de transport escolar.
8. Llei 12/87, de 28 de maig, de regulació del transport de viatgers per carretera mitjançant vehicles de motor i la normativa reglamentària que la desenvolupa.
9. Reglament comarcal del servei de transport escolar, aprovat per acord de Ple de 19/9/2017, modificat per acord de Ple de 19 de desembre de 2018.

#### **En conseqüència, S'ACORDA:**

- 1. REVISAR** la puntuació de les rutes 8 i 12 que s'havia assignat inicialment, una vegada examinada la documentació relativa a l'antiguitat i quilometratge dels vehicles titulars adscrits a aquestes rutes per part de l'empresa Hispano Igualadina, SL, en els termes indicats a l'informe tècnic d'11 de març de 2022. S'adjunta l'informe tècnic d'11/3/2022 per motivar aquesta proposta d'acord, que s'ajusta igualment al que formula la Mesa de contractació el dia 14/3/2022 en relació a les rutes 8 i 12.
- 2. PROPOSAR** l'adjudicació, novament, de les rutes 8 i 12, aquest cop, a favor de l'empresa Teresa y José Plana Empresa Plana, SL, a qui se li requerirà que presenti la documentació pertinent per poder resoldre la seva adjudicació definitiva.
- 3. PROPOSAR** l'exempció de responsabilitat a l'empresa Hispano Igualadina, SL en la mesura en què s'imputa a un error la informació facilitada inicialment a l'oferta pel que fa al nombre de quilometres recorreguts pels vehicles titulars adscrits a les rutes 8 i 12.
- 4. COMUNICAR** el corresponent acord a les dues empreses, als efectes procedents.

#### **Règim de recursos:**

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos, a comptar de l'endemà de la notificació.

Alternativament, i de forma potestativa, es pot interposar recurs especial en matèria de contractació davant el Tribunal Català de Contractes del Sector Públic en el termini de quinze dies hàbils a comptar des de l'endemà de la notificació.

## 8. PROPOSTA D'APROVACIÓ DE L'INICI DEL PROCEDIMENT DE CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE REDACCIÓ DELS PROJECTES DE REPARCEL·LACIÓ I PROJECTE D'URBANITZACIÓ DEL PLA DE MILLORA URBANA DEL SECTOR "PORTUGAL" AL TERME MUNICIPAL D'ALFORJA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

No hi ha cap intervenció.

S'aprova per unanimitat de vots de les persones assistents.

### Fets

Es proposa a la Junta de Govern l'aprovació de l'inici del procediment de contractació dels serveis de redacció de 2 projectes: 1 de reparcel·lació i 1 d'urbanització del pla de millora urbana del sector "Portugal" al terme municipal d'Alforja

#### 1. Denominació:

CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE REDACCIÓ DEL PROJECTE DE REPARCEL·LACIÓ I PROJECTE D'URBANITZACIÓ DEL PLA DE MILLORA URBANA DEL SECTOR "PORTUGAL" AL TERME MUNICIPAL D'ALFORJA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

**2. Objecte:** l'objecte de la licitació és la regulació del procediment obert simplificat per a l'adjudicació, per part del Consell Comarcal del Baix Camp i en virtut del conveni signat entre el CCBC i l'Ajuntament d'Alforja, del contracte de prestació de serveis "Serveis per a la redacció del projecte de reparcel·lació i projecte d'urbanització del Pla de Millora Urbana del sector "Portugal" al terme municipal d'Alforja".

**CPV:** 71242000-6 Elaboració de projectes i dissenys, pressupostos; 71410000-5 Serveis d'urbanisme

**3. Pressupost:** el pressupost base de licitació del present contracte per als 2 projectes, és a dir, l'import màxim que els licitadors no podran superar en cap cas en la seva oferta econòmica és de **CENT CINQUANTA-VUIT MIL CINQ-CENTS QUINZE EUROS (158.515,00 €) IVA exclòs**; al que caldrà afegir el percentatge d'IVA corresponent del 21%.

El pressupost inclou tot tipus de despeses, arbitris o taxes que s'originin amb motiu del contracte i l'execució dels serveis, tals com les següents despeses que s'enumeren de forma enunciativa i no limitativa:

- a) Despeses generals.
- b) Benefici industrial
- c) Import dels treballs accessoris i auxiliars.
- d) Despeses corresponents al control de qualitat intern de la prestació dels serveis.
- e) Despeses de licitació i formalització del contracte; si n'hi hagués.

Les ofertes que superin aquest import, seran exclòses automàticament.

**4. Valor estimat:** el valor estimat del contracte es fixa atenent al que s'estableix a l'article 101 de la LCSP, i és de **CENT CINQUANTA-VUIT MIL CINC-CENTS QUINZE EUROS (158.515,00 €) IVA EXCLÒS**, que resulta del següent desglossament:

Redacció del projecte de reparcel·lació del Pla de Millora Urbana del sector "Portugal" al terme municipal d'Alforja.	103.800,00 €
Redacció del projecte d'urbanització del Pla de Millora Urbana del sector "Portugal" al terme municipal d'Alforja.	54.715,00 €
<b>VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE</b>	<b>158.515,00 €</b>

**5. Finançament:** d'acord amb la clàusula 4 del Conveni signat entre el Consell Comarcal i l'Ajuntament d'Alforja el dia 07/10/2021; és obligació de l'Ajuntament pagar el preu del servei al Consell Comarcal, d'acord amb els terminis establerts per la normativa de contractació, a comptar des de la data de presentació de cada certificació o factura.

**6. Termini d'execució:** el termini per a l'execució del servei objecte del contracte s'estima en TRENTA-DUES (32) setmanes a comptar des de l'inici de prestació del servei. La durada de la prestació dels serveis objecte de la licitació serà la necessària fins a la inscripció del projecte al Registre de la Propietat, i s'estima en trenta-dues setmanes (32), que es divideixen en les fases i terminis parcials que s'indiquen al Plec Tècnic.

#### 7. Criteris de valoració:

##### Criteris subjectes a judici de valor (màxim 25 punts)

##### **A) Memòria Metodològica i Planificació Dels Treballs (de 0 a 25 punts)**

Els licitadors hauran de presentar una memòria amb una extensió màxima de 6 pàgines DIN-A4, lletra Arial, 11 punts, interlineat simple (dins de la referida extensió màxima no es computaran la portada, caràtula, o índex ni separadors).

A la memòria haurà de constar, de forma clara i endreçada, en coherència amb el planejament i particularitats del sector a desenvolupar:

- la justificació i detall de les actuacions, i
- la planificació de les actuacions i designació del/s tècnic/s responsable/s al llarg de les diferents fases previstes per a la prestació del servei.

##### **A.1. Justificació i detall de les actuacions..... de 0 a 15 punts**

La justificació, detall de les actuacions i designació dels tècnics responsables es valorarà analitzant l'eficàcia i abast de les actuacions proposades així com el nivell de detall-concreció d'aquestes, fins a 15 punts.

La referida puntuació s'atorgarà amb els criteris següents:

concreció	Nivell de detall-		
	elevat	bàsic	insuficient
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuacions eficaces i d'ampliabast</li> <li>• Actuacions amb punts febles,</li> </ul>	15,00	12,00	9,00
mancances o d'abast parcial	10,50	7,50	4,50
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actuacions insuficients</li> </ul>	6,00	3,00	0,00

## A.2 Planificació de les actuacions i designació del/s tècnic/s responsable/s..... de 0 a 10 punts

La planificació de les actuacions i designació del/s tècnic/s responsable/s es valorarà analitzant la seva coherència en relació amb el servei objecte de contracte i les fases previstes per a la prestació del mateix, així com el nivell de detall concreció d'aquestes, fins a 10 punts.

La referida puntuació s'atorgarà amb els criteris següents:

	Nivell de detall-concreció		
	elevat	bàsic	insufici
• Planificació i assignació de responsables molt coherent i eficient	10,00	8,00	6,00
• Planificació i assignació de responsables coherent	7,00	5,00	3,00
• Planificació i assignació de responsables ineficient	4,00	2,00	0,00
		Incoherent	o

La puntuació mínima del present apartat, MEMÒRIA METODOLÒGICA I PLANIFICACIÓ DELS TREBALLS, per a ser adjudicatari serà de 12,50 punts.

Les ofertes amb puntuació inferior a aquest llindar per al referit apartat seran excloses del procediment de contractació i no s'obrirà la seva oferta valorable mitjançant l'aplicació de criteris o fórmules automàtiques.

### Criteris objectius d'aplicació automàtica (màxim 75 punts)

#### A. Oferta econòmica (de 0 a 46 punts)

Obtindrà major puntuació l'oferta més econòmica de les diferents baixes ofertes admeses. La puntuació vindrà definida per l'aplicació de la següent fórmula:

$$P_i = P_{\text{màx}} \times \left( \frac{O_{\text{min}}}{O_i} \right)$$

$P_i$  = Puntuació de l'oferta analitzada

$P_{\text{màx}}$  = Puntuació màxima, 46 punts

$O_i$  = Oferta de preu analitzada

$O_{\text{min}}$  = Oferta admesa més econòmica

Es consideraran en principi desproporcionades o temeràries les ofertes en que la baixa ofertada sigui major a la BMR de les ofertes presentades + 5 unitats percentuals.

La mitjana de les ofertes presentades per a la determinació de la baixa temerària es calcularà com a mitjana aritmètica de les ofertes presentades a la licitació.

Si s'admeten a licitació deu (10) o més ofertes, la Baixa Mitjana de Referència (BMR) de les ofertes es calcularà excloent-hi les dues ofertes més econòmiques i les dues ofertes més cares, sense perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.

Si el nombre d'ofertes admeses a licitació es troba entre la franja de menys de deu (10) a cinc (5), la Baixa Mitjana de Referència (BMR) de les ofertes es calcularà excloent-hi l'oferta més econòmica i la oferta més cara, sense perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.

Si el nombre d'ofertes admeses a licitació es inferior a 5, la Baixa Mitjana de Referència (BMR) de les ofertes es calcularà tenint en compte totes les ofertes presentades sense perjudici d'allò previst a l'article 86 del Reglament de la Llei de Contractes.

Si de l'aplicació d'aquests criteris s'identifica una determinada oferta com a presumptament temerària o desproporcionada, la Mesa de Contractació sol·licitarà als licitadors afectats, per escrit, la informació i les justificacions que consideri oportunes en relació als diferents components de la seva oferta, el que haurà de complimentar-se davant la Mesa de Contractació en el termini que s'atorgui a tal efecte. (màxim 5 dies hàbils).

No hi haurà baixa temerària en el cas que hagin estat admeses (2) ofertes.

## **B. Oferta experiència professional adicional dels responsables jurídic i tècnics (de 0 a 24 punts)**

Es valorarà l'experiència adicional dels responsables jurídic i tècnic, per sobre del mínim exigít com a solvència tècnica, en la redacció de projectes de reparcel·lació en els darrers deu anys fins a 20 punts, segons:

- **Experiència adicional del responsable jurídic, fins a 12 punts**

S'atorgaran 3,00 punts, fins a un màxim de 12 punts, per cada projecte de reparcel·lació inscrit en el Registre de la Propietat en els darrers 10 anys- sense computar el projecte exigít en aquest plec com a criteri mínim de solvència tècnica o professional- en els que el responsable jurídic hagi participat en la condició d'autor o coautor.

L'acreditació de l'experiència adicional en la redacció de projectes de reparcel·lació que hagin estat inscrits en el Registre de la Propietat, en els darrers deu anys, es farà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedít per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l' empresari acompanyat dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

- **Experiència adicional del responsable tècnic, fins a 12 punts**

S'atorgaran 3,00 punts, fins a un màxim de 12 punts, per cada projecte D'urbanització i per cada projecte de reparcel·lació inscrit en el Registre de la Propietat en els darrers 10 anys- sense computar el projecte exigít en aquest plec com a criteri mínim de solvència tècnica o professional- en els que el responsable tècnic hagi participat en la condició d'autor o coautor.

L'acreditació de l'experiència adicional en la redacció de projectes de reparcel·lació que hagin estat inscrits en el Registre de la Propietat, en els darrers deu anys, es farà mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent, quan el destinatari sigui una entitat del sector públic; quan el destinatari sigui un subjecte privat, mitjançant un certificat expedít per aquest o, a falta d'aquest certificat, mitjançant una declaració de l' empresari acompanyat dels documents que tingui en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

La puntuació del present punt, EXPERIÈNCIA ADDICIONAL DELS RESPONSABLES JURÍDIC I TÈCNIC, vindrà definida segons es detalla al quadre a continuació:

<i>Experiència addicional</i>	<i>Descripció experiència</i>	<i>Puntuació unitària</i>	<i>Puntuació màxima</i>
<b>Responsable jurídic</b>	Projecte de reparcel·lació inscrit en el Registre de la Propietat en els darrers 10 anys- sense computar el projecte exigít en aquest plec com a criteri mínim de solvència tècnica o professional- en els que el responsable jurídic hagi participat en la condició d'autor o coautor	3,00	12,00
<b>Responsable tècnic</b>	Projecte d'urbanització o de reparcel·lació inscrit en el Registre de la Propietat en els darrers 10 anys- sense computar el projecte exigít en aquest plec com a criteri mínim de solvència tècnica o professional- en els que el responsable jurídic hagi participat en la condició d'autor o coautor	3,00	12,00

### **C. Desenvolupament i presentació complementària dels treballs i del projecte de reparcel·lació en format GIS (de 0 a 5 punts)**

Es valorarà amb 5 punts l'oferta de la presentació complementària dels documents del desenvolupament del servei i del projecte de reparcel·lació en format GIS, per a totes les seves fases.

La documentació complementària en format GIS haurà d'incorporar, de manera individual, totes les dades associades a les finques aportades i a les finques resultants de l'àmbit del projecte de reparcel·lació.

La puntuació vindrà definida segons es detalla al quadre a continuació:

#### Concepte Puntuació

Oferta **amb compromís** de DESENVOLUPAMENT I PRESENTACIÓ COMPLEMENTÀRIA DELS TREBALLS EN FORMAT GIS..... 5,00 punts

Oferta **sense compromís** de DESENVOLUPAMENT I PRESENTACIÓ COMPLEMENTÀRIA DELS TREBALLS EN FORMAT GIS..... 0,00 punts

**8. Garantia defintiva:** 5% de l'import d'adjudicació (IVA no inclòs).

**9. Termini de garantia:** 1 any

#### **10. Finançament**

A càrrec de l'Ajuntament d'Alforja, d'acord amb el conveni que regula aquest encàrrec de gestió.

#### **Fonaments de dret**

El contracte té caràcter administratiu i es regeix per aquest Plec de Clàusules Administratives Particulars i pel Plec de Prescripcions Tècniques Particulars, les clàusules dels quals es consideren part integrant del contracte. A més, es regeix per la normativa següent:

1. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (LCSP)
2. Decret Llei 3/2016, de 31 de maig, de mesures urgents en matèria de contractació pública.
3. Reial decret 817/2009, de 8 de maig, pel qual es desenvolupa parcialment la Llei 30/2007, de 30 d'octubre, de contractes del sector públic (RD 817/2009).
4. Reglament general de la Llei de contractes de les administracions públiques aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en tot allò no modificat ni derogat per les disposicions esmentades anteriorment (RGLCAP).
5. Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
6. Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i pel qual es deroga la Directiva 95/46/CE.
7. Ordre PDA/21/2019, de 14 de febrer, per la qual es determina el sistema de notificacions electròniques de l'Administració de la Generalitat de Catalunya i del seu sector públic.
8. Reial decret 203/2021, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament d'actuació i funcionament del sector públic per mitjans electrònics.
9. Addicionalment, també es regeix per les normes aplicables als contractes del sector públic en l'àmbit de Catalunya i per la seva normativa sectorial que resulti d'aplicació.
10. Supletòriament al contracte li resulten d'aplicació les normes de dret administratiu i, en el seu defecte, les normes de dret privat.

### **En conseqüència, S'ACORDA:**

**1. APROVAR** l'expedient de contractació del servei de REDACCIÓ DEL PROJECTE DE REPARCEL·LACIÓ I DEL PROJECTE D'URBANITZACIÓ DEL PLA DE MILLORA URBANA DEL SECTOR "PORTUGAL" AL TERME MUNICIPAL D'ALFORJA MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT.

Amb aquest acord s'aprova l'informe de necessitats, el plec de clàusules administratives particulars, el plec de prescripcions tècniques o l'informe jurídic.

La durada màxima del contracte serà de 32 setmanes a comptar des de l'inici de la prestació del servei..

L'expedient de contractació es tramitarà de forma ordinària mitjançant el procediment obert simplificat, a través de l'eina de Sobre Digital de la plataforma de contractació pública.

**2. APROVAR** la despesa màxima autoritzada de 158.515,00 € (IVA inclòs) amb càrrec a la partida pressupostària corresponent.

**3. PUBLICAR** l'anunci al perfil de contractant, juntament amb el Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP) i el Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP) i la resta de la documentació relativa a aquest expedient de contractació.

### **Règim de recursos:**

Si es vol impugnar la present resolució, que posa fi a la via administrativa, procedeix interposar recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu de Tarragona, en el termini de dos mesos a comptar de l'endemà de la seva notificació.

Alternativament i de forma potestativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictat, en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la seva notificació.

## **Torn obert de paraules**

### **9. TORN OBERT DE PARAULES**

La **Presidència** explica els treballs que s'estan fent per poder participar, en el seu moment, en la convocatòria d'ajuts per al desmantellament de la nuclear. La Presidència també informa que s'han celebrat reunions amb els ajuntaments situats dins el radi de 10 km de la nuclear per mirar de coordinar les actuacions que es puguin fer i definir estratègies per mirar de parlar amb la Cambra de Comerç, PIMEC i/o la URV. La Presidència informa que s'anirà seguint aquest tema i informant a mesura que vagi avançant.

En un altre àmbit de coses, la Presidència informa de les diferents reunions amb el grup motor o fòrum per a la promoció del parc natural de les Muntanyes de Prades.

Finalment, la Presidència informa que s'està treballant molt intensament per a l'acollida dels refugiats d'Ucraïna, ja que els consells comarcals són els ens locals de referència designats per la Generalitat.

No hi ha més intervencions.

Secretari

Joan Manuel Abelló

Presidenta

Rosa Maria Abelló Borràs

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Consell Comarcal del Baix Camp. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 7C4A9444851B450F2C14D8F140B1696C i data d'emissió 06/04/2022 a les 10:10:42

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:

Joan Manuel Abelló - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 08:08:14 i Rosa Maria Abelló Borràs - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 11:11:29



MINISTERIO  
DE INDUSTRIA, COMERCIO  
Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO

SUBDIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO Y  
SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

# PROGRAMA ORDINARIO DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

## Convocatoria ordinaria 2022



## Índice

1.- INTRODUCCIÓN Y OBJETO .....	3
2.- DEFINICIÓN DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE.....	4
3.- OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS ESPERADOS.....	4
4.- CLASIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS POR SU NATURALEZA O CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES. 4	
5.- ACTUACIONES ELEGIBLES.....	5
EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible: .....	5
EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética:.....	5
EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición digital: .....	5
EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad:.....	5
6.- DESTINATARIOS DEL PROGRAMA .....	6
6.1. Administración beneficiaria .....	6
6.2. Beneficiarios indirectos.....	6
7.- DIFUSIÓN DEL PROGRAMA Y CONVOCATORIA .....	7
8.- FINANCIACIÓN .....	7
8.1. Aportaciones a la financiación de cada administración.....	7
8.2. Cuantía máxima de la inversión global de cada PSTD.....	7
8.3. Modelo de cofinanciación .....	7
9.- PLAZO Y FORMALIZACIÓN DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS .....	8
10.- VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS: PROCESO Y CRITERIOS .....	8
CRITERIO 1: VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO (10 puntos).....	9
CRITERIO 2: CALIDAD DEL DIAGNÓSTICO (10 puntos) .....	10
CRITERIO 3: COHERENCIA Y PRECISIÓN DE LAS ACTUACIONES Y PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DEL PLAN (15 puntos) .....	11
CRITERIO 4: VIABILIDAD TÉCNICA Y PRECISIÓN DEL CALENDARIO DE CUMPLIMIENTO (10 puntos).....	11
CRITERIO 5: IMPACTO ESPERADO POR LA EJECUCIÓN DEL PLAN (5 puntos).....	12
11.- RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA.....	12
12.- TRAMITACIÓN DE CONVENIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PSTD.....	12
13.- PAGO DE LAS APORTACIONES. APERTURA DE CUENTA BANCARIA DE CARÁCTER RESTRINGIDO .....	12
14.- EJECUCIÓN DE CADA PSTD. JUSTIFICACIÓN Y CIERRE .....	13
15.- EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA .....	13
ANEXO I .....	14



## 1.- INTRODUCCIÓN Y OBJETO

El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos representa el **principal instrumento de intervención de la administración turística española** en el proceso de transformación del sector, además de ser un **mecanismo de colaboración** destacado entre la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y las entidades locales.

La Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), a través de la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, desarrolla planes y programas que promuevan la innovación, la calidad, la sostenibilidad y la competitividad de productos turísticos de alto valor añadido para el cliente; así como el fomento de nuevas categorías de producto que contribuyan a la desestacionalización y desconcentración de la oferta, todo ello basado en la colaboración público-pública y público-privada. Por su parte, a las Comunidades Autónomas les corresponde la ordenación y la planificación del sector turístico y las entidades locales desempeñan un papel esencial en la gestión y configuración de los destinos. Esta colaboración interadministrativa sobre los destinos turísticos es clave para mejorar su sostenibilidad y competitividad y para mantener el atractivo de la oferta turística de España.

El **Programa de Planes de Sostenibilidad Turística** fue aprobado por la Comisión Sectorial de Turismo en su reunión de 25 de junio de 2020, y se inscribe en el tercer pilar, «Mejora de la competitividad del destino turístico», del Plan de Impulso del Sector Turístico (Real Decreto-ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo). Fue diseñado desde la Subdirección General de Desarrollo y Sostenibilidad Turística de forma participada con las comunidades autónomas a través del Grupo de Turismo Sostenible de la Comisión Sectorial de Turismo, y ratificado en Conferencia Sectorial de Turismo de fecha 13 de julio de 2020. Este programa es el sustrato básico de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos aprobada en Comisión Sectorial de Turismo en 2021.

La **Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos**, cuya aprobación se ratificó en la reunión de la Conferencia Sectorial de Turismo celebrada el 28 de julio de 2021, representa actualmente el marco del Programa de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

Tal y como se recoge en el apartado 7 de la Estrategia relativo a los componentes operativos de la misma, esta se materializa en dos programas diferenciados; por un lado, el Programa Ordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos, con vocación de permanencia, cuya convocatoria es de carácter anual, y que cuenta con financiación constituida a partir de aportaciones de las tres administraciones: nacional, autonómica y local. Por otra parte, el Programa Extraordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos 2021-2023, que constituye la principal actuación del Componente 14 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El **Programa Ordinario de Sostenibilidad Turística en Destinos**, ratificado en Conferencia Sectorial de Turismo de fecha 13 de julio de 2020, y ratificada su primera actualización en Conferencia Sectorial de Turismo de 30 de marzo de 2021 y su segunda actualización el 17 de febrero de 2022, se regirá por los



apartados 2 a 7 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, sin perjuicio de lo que en particular se establece en el presente documento.

A su vez, el Programa Ordinario está regulado por el **Real Decreto-Ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación de la economía y el empleo**, en cuyo artículo 10 se crean los «Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos», como instrumentos para la prestación, por parte de la Secretaría de Estado de Turismo, de apoyo a la inversión en actuaciones de impulso, adecuación y mejora de los destinos turísticos con el fin de aumentar su sostenibilidad.

Se enmarca igualmente en el **Plan de Impulso del sector turístico: hacia un turismo seguro y sostenible pos-COVID-19**, dentro del tercer pilar relativo a la “Mejora de la competitividad del destino turístico”.

Mediante el presente documento se abre para el año 2022 la convocatoria ordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (en adelante PSTD). Dicha convocatoria, como se ha mencionado, será financiada con las aportaciones de las tres administraciones participantes:

- Secretaría de Estado de Turismo
- Comunidad Autónoma
- Entidad local que presenta y ejecuta el PSTD

## 2.- DEFINICIÓN DE DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE

Será de aplicación lo previsto en el apartado 2 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.

## 3.- OBJETIVO GENERAL Y RESULTADOS ESPERADOS

Será de aplicación lo previsto en el apartado 3 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.

## 4.- CLASIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS POR SU NATURALEZA O CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES

Será de aplicación lo previsto en el apartado 4 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos, que establece las siguientes subcategorías de destino según sus características diferenciales:

- Destino de sol y playa muy internacionalizado
- Destino rural costero
- Destino de sol y playa mixto/residencial
- Gran destino urbano (Madrid y Barcelona)
- Espacio natural
- Destino urbano
- Destino rural con una identidad turística
- Ciudad con identidad turística

Para identificar en qué subcategoría de destino debe enmarcarse su propuesta de PSTD, cada entidad local puede consultar dicho apartado 4 de la Estrategia, donde se detallan las características y rasgos que definen cada una de las subcategorías.



## 5.- ACTUACIONES ELEGIBLES

Será de aplicación lo previsto en el apartado 6 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos.

Dicho apartado establece un catálogo de actuaciones, sin vocación de exhaustividad, en torno a cuatro ejes prioritarios relacionados con los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia:

### **EJE 1. Actuaciones en el ámbito de la transición verde y sostenible:**

Este eje comprende actuaciones de restauración ambiental, gestión de espacios naturales, acciones de implantación de economía circular y actuaciones de adaptación al cambio climático.

### **EJE 2. Actuaciones de mejora de la eficiencia energética:**

Este eje comprende actuaciones de eficiencia energética incluyendo las de mitigación del cambio climático, actuaciones orientadas a la reducción de la energía requerida para proporcionar productos y servicios turísticos, rehabilitación sostenible de edificios, limitando la contaminación por carbono y estimulando la transición hacia energías renovables, así como actuaciones de movilidad sostenible.

### **EJE 3. Actuaciones en el ámbito de la transición digital:**

Este eje comprende todas aquellas actuaciones que faciliten la mejora continua de los procesos incluidos en la cadena de valor turística mediante el uso de la tecnología.

### **EJE 4. Actuaciones en el ámbito de la competitividad:**

Este eje comprende todas aquellas acciones de creación de oferta, mejora del producto, creación de equipamientos, embellecimiento de espacios públicos, así como todo lo relacionado con la mejora constante de la gestión del destino.

**En el apartado 6 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos se puede consultar un catálogo, no exhaustivo, de actuaciones que pueden incorporarse a cada uno de estos ejes.**

Cada destino debe seleccionar las actuaciones de su propuesta de PSTD de forma que sean coherentes con los objetivos del plan, pudiendo introducirse actuaciones no contempladas en el apartado 6, pero que se consideren necesarias para alcanzar los objetivos descritos.

Las propuestas de actuaciones de los PSTD que se presenten en la convocatoria ordinaria deberán enmarcarse en estos ejes prioritarios, **sin que sea necesario que contemplen actividades en todos los ejes**. Por tanto, cada candidatura de PSTD podrá proponer actuaciones en los cuatro ejes o solo en alguno o algunos de ellos, no siendo necesario cumplir con un porcentaje mínimo de inversión por eje, ni tampoco con el etiquetado climático regulado en el anexo VI del Reglamento (UE) 2021/241 del Parlamento y Consejo por el que se establece el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia(MRR).

**En el Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos, el IVA asociado a las actuaciones constituye un gasto financiable.**



## 6.- DESTINATARIOS DEL PROGRAMA

El Programa de Planes de Sostenibilidad Turística constituye un instrumento cooperado entre la Administración General del Estado, las comunidades autónomas y las entidades locales, en el que las tres administraciones aportan fondos, si bien es la entidad local la responsable de la ejecución del plan. En los casos de Ceuta y Melilla, la financiación correrá a cargo de la SETUR y de la Ciudad Autónoma.

Debido a su régimen especial de financiación, las comunidades autónomas forales de Navarra y País Vasco no pueden participar en este programa ordinario, de modo que las entidades locales de esas comunidades no podrán presentar candidaturas de PSTD.

### 6.1. Administración destinataria y responsable de la ejecución

La entidad responsable de la ejecución del PSTD en todas sus fases deberá ser una entidad local, de entre las previstas en el **artículo 3 de la Ley 7/1985**, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local:

- a) El Municipio.
- b) La Provincia.
- c) La Isla en los archipiélagos balear y canario.
- d) Las Comarcas u otras entidades que agrupen varios Municipios, instituidas por las Comunidades Autónomas de conformidad con esta Ley y los correspondientes Estatutos de Autonomía.
- e) Las Áreas Metropolitanas.
- f) Las Mancomunidades de Municipios.

La entidad local deberá aportar una declaración responsable de que dispone de cobertura presupuestaria suficiente para financiar el proyecto.

### 6.2. Destinatarios indirectos

Se verán beneficiados por las actuaciones las empresas turísticas (por la mejora en la sostenibilidad del turismo y la participación en las actuaciones del plan), los propios visitantes (al revalorizarse el conjunto de servicios, bienes e infraestructuras de las que disfrutan) y los residentes (al convivir con un hecho turístico más sostenible y mayor cohesión) sitios en los PSTD que resulten aprobados.



## 7.- DIFUSIÓN DEL PROGRAMA Y CONVOCATORIA

El Programa y convocatoria de PSTD en su edición ordinaria se difundirá a través de las páginas web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, de las comunidades autónomas y de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP).

## 8.- FINANCIACIÓN

### 8.1. Aportaciones a la financiación de cada administración

La financiación de cada uno de los planes seleccionados estará constituida por **aportaciones de la SETUR, la comunidad autónoma y la entidad local**. En los casos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, la financiación correrá a cargo de la SETUR y de la Ciudad Autónoma.

Las aportaciones tendrán consideración de **financiación anticipada** de las actuaciones objeto del PSTD, conforme a lo establecido por el artículo 10 del Real Decreto-ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo.

**En el caso de la categoría de destinos rurales**, la aportación a la financiación de la entidad local podrá realizarse por otras entidades locales, tales como Diputaciones, Consells y Cabildos Insulares.

### 8.2. Cuantía máxima de la inversión global de cada PSTD

La cuantía variará en función de la categoría de destinos:

#### a) Destinos turísticos de sol y playa y destinos turísticos urbanos

El PSTD que se enmarque en una de las subcategorías incluidas dentro de las categorías de destinos de sol y playa y destinos urbanos tendrá una inversión global máxima de 5 millones de euros para todo el periodo de ejecución.

#### b) Destinos turísticos rurales

El PSTD que se enmarque en una de las subcategorías incluidas dentro de la categoría de destinos rurales tendrá una inversión global máxima de 4 millones de euros para todo el periodo de ejecución.

### 8.3. Modelo de cofinanciación

El modelo de cofinanciación variará en función de la categoría de destinos:

#### a) Destinos turísticos de sol y playa y destinos turísticos urbanos

Si el PSTD se enmarca en una de las subcategorías incluidas dentro de las categorías de destinos de sol y playa y destinos urbanos, cada una de las tres administraciones deberá aportar el 33% de la financiación del plan.



#### b) Destinos turísticos rurales

La distribución financiera entre las tres administraciones quedará distribuida de la siguiente manera en los destinos de las subcategorías rurales:

- Entidad local: inversión mínima del 10% de la inversión global
- Comunidad autónoma: inversión mínima del 30%
- Secretaría de Estado de Turismo: Hasta un 50% de la financiación global

En el caso de que la entidad local pudiera aportar una cuantía superior al 10% de la inversión global, podrá reducirse la aportación de la comunidad autónoma o del Estado.

En relación a las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, la Secretaría de Estado de Turismo aportará hasta un 50% de la financiación global.

#### 8.4. Aportación de la Secretaría de Estado de Turismo en 2022

La Secretaría de Estado de Turismo destinará 23 millones de euros para financiar la convocatoria 2022 del Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos.

### 9.- PLAZO Y FORMALIZACIÓN DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Para la convocatoria 2022, el **plazo de presentación de propuestas** será desde el 18 de febrero de 2022 hasta el 31 de marzo de 2022, ambos incluidos.

La propuesta deberá remitirse **cumplimentando el formulario** indicado en el ANEXO I del presente documento.

La propuesta estará integrada por cuatro elementos:

- Datos básicos del solicitante
- Memoria económica relativa al coste y financiación
- Memoria técnica del plan
- Anexos

La propuesta se presentará telemáticamente **ante el registro electrónico del departamento con competencias en turismo de la comunidad autónoma** en la que esté ubicado el destino solicitante. Para dudas sobre la forma de remisión de la propuesta, se deben poner en contacto con la CCAA correspondiente.

### 10.- VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS: PROCESO Y CRITERIOS

Las comunidades autónomas remitirán a la Secretaría de Estado de Turismo todas las propuestas de PSTD recibidas en el plazo de 72 horas desde la finalización del plazo de presentación, de manera que ambas instituciones puedan comenzar el proceso de valoración técnica.

Dentro del plazo temporal previsto en la convocatoria anual de PSTD, la **comunidad autónoma** donde esté ubicado el destino, **así como la SETUR**, llevarán a cabo, en paralelo, un proceso de análisis y



valoración técnica de las propuestas, tomando como referencia los criterios previstos en este apartado.

**La SETUR informará a la Federación Española de Municipios y Provincias**, de las solicitudes recibidas en cada una de las CCAA, así como de la marcha del proceso de valoración.

Una vez finalizado el proceso de valoración, la SETUR elaborará una propuesta con la relación de PSTD que obtienen financiación, de entre los que hayan obtenido mayor valoración en cada una de las CCAA. Dicha propuesta tendrá en cuenta criterios de cohesión territorial en base a la asignación presupuestaria disponible, con independencia de la categoría a la que pertenezcan los destinos (no habrá competencia entre categorías de destinos). La propuesta deberá ser aprobada en Comisión Sectorial y ratificada en Conferencia Sectorial de Turismo.

Los **criterios de valoración** tienen por objeto servir como referencia para un análisis de las propuestas presentadas, así como ser referentes en la evaluación de la ejecución de los planes y, en particular, en el grado de contribución de los planes a los ODS de Naciones Unidas.

A continuación, se detallan los criterios de valoración a emplear y los baremos correspondientes. Para poder ser seleccionada, **la propuesta deberá alcanzar, al menos, una puntuación mínima de 25 puntos** sobre un total de 50, debiéndose obtener, preferentemente, al menos una puntuación media en cada uno de los criterios.

CRITERIOS DE VALORACIÓN		BAREMO
CRITERIO 1	VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO	0 - 10 puntos
CRITERIO 2	CALIDAD DEL DIAGNÓSTICO	0 - 10 puntos
CRITERIO 3	COHERENCIA, PRECISIÓN Y PARTICIPACIÓN	0 - 15 puntos
CRITERIO 4	VIABILIDAD TÉCNICA Y PRECISIÓN DEL CALENDARIO DE CUMPLIMIENTO	0 - 10 puntos
CRITERIO 5	IMPACTO ESPERADO POR LA EJECUCIÓN DEL PLAN	0 - 5 puntos

### CRITERIO 1: VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO (10 puntos)

A través de este criterio se evaluará la vocación turística del destino, actual o potencial.

Para valorar la **vocación turística del destino** se tendrá en cuenta el grado de homogeneidad del territorio desde un punto de vista geográfico, los recursos naturales, paisajísticos, patrimoniales, históricos y etnográficos, así como la especialización en productos turísticos concretos que permitan la singularización del destino. Adicionalmente, se evaluará la tradición turística del destino por medio de la cuantificación de afluencia turística, la oferta turística privada, tanto hotelera como extra hotelera, los equipamientos turísticos de uso público, la disposición de una marca turística del destino, sello o certificación, o de la existencia de organizaciones públicas o privadas de gestión turística del destino. Podrá además incluirse una breve descripción del empresariado local susceptible de proporcionar



servicios de carácter turístico.

Se tendrá en consideración si cuentan con algún sistema de reconocimiento o certificación nacional o internacional, así como el grado de gestión o puesta en valor de los recursos a través, entre otros, de la existencia de planes de gestión específicos (por ejemplo, si tiene planes de mejora de los destinos en base a programas SICTED, DTI, CETS).

## CRITERIO 2: CALIDAD DEL DIAGNÓSTICO (10 puntos)

Se valorará, en primer lugar, la pertinencia y precisión en la identificación de la **problemática o necesidades** principales del destino.

En relación a las **dificultades de partida del territorio**, en el caso de destinos rurales y/o en espacios naturales protegidos, éstas se medirán a partir del grado de despoblación tomando como referencia criterios de reto demográfico y/o relacionados con el envejecimiento poblacional (pérdida demográfica, densidad de población, índice de envejecimiento).

En los destinos de sol y playa y destinos turísticos urbanos se valorará la necesidad de reconversión del destino. Para ello, se tomarán como referencia datos estadísticos o indicadores que podrán variaren función de cada problemática, tales como pérdida de rentabilidad por unidad de alojamiento, pérdida de población residente, obsolescencia de la oferta turística privada, grado de estacionalidad, nivel de concentración de la demanda, disminución del tejido empresarial o necesidad de recuperación del patrimonio, pérdida de empleo turístico y cierre de empresas, entre otros.

Adicionalmente, se evaluará la adecuación de la detección de necesidades, debilidades, así como de sus fortalezas y oportunidades recogidas en un **análisis DAFO**, que deberá, a su vez, estar interrelacionado con la dimensión ambiental, socioeconómica y territorial de la sostenibilidad turística.

Se valorará el hecho de que el análisis proceda de **diagnósticos resultantes de implantar algún sistema de sostenibilidad para destinos**, pudiendo tratarse de diagnóstico de Destino Turístico Inteligente (DTI), proyecto de mejora del destino derivado del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), espacio natural protegido acreditado con Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) o Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000, entre otros.

Por último, se evaluará la amplitud y pertinencia de la **participación alcanzada en la fase de diagnóstico e identificación de actuaciones del plan**. Se valorará el uso de mesas sectoriales, jornadas, grupos de discusión y métodos de participación en la elaboración del plan (deberá acreditarse aportando actas de reuniones, jornadas, fotos, noticias de prensa, cuestionarios sobre necesidades del destino o líneas de actuación, entre otros, que constaten la realización de un proceso de participación ciudadana con resultados para la elaboración del plan).



### CRITERIO 3: COHERENCIA Y PRECISIÓN DE LAS ACTUACIONES Y PARTICIPACIÓN EN EL DESARROLLO DEL PLAN (15 puntos)

Se evaluará el grado de **alineación de los objetivos del plan y actuaciones propuestas** con la problemática y necesidades detectadas en el **diagnóstico** realizado y su capacidad para corregir las debilidades o atender a las necesidades detectadas. Igualmente, se tendrá en cuenta si generan sinergias y complementariedad con los objetivos de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos y con los **documentos estratégicos a nivel autonómico** en materia de turismo.

Se valorará la **riqueza del enfoque** y la **complementariedad de las distintas actuaciones** con vistas a lograr el objetivo definido.

**Se otorgará especial importancia a la inclusión de actuaciones orientadas a la diversificación de la oferta y la desestacionalización del destino.**

Por medio de este criterio se medirá igualmente el **grado de definición de las actuaciones**, es decir, la precisión en la descripción de las actuaciones, así como del resto de información que se recoge en el formulario a este respecto.

Se valorará la inclusión de **instrumentos de participación con actores locales** en la ejecución del plan, más allá de la Comisión de Seguimiento, así como su conexión con otros órganos decisorios del mismo ámbito (patronatos de espacios protegidos, patronatos de BIC, juntas directivas de Grupos de Desarrollo rural, consorcios turísticos y mesas de turismo, entre otros).

Se tendrá en cuenta el **diseño y ejecución de instrumentos de comunicación** entre la entidad local y los diferentes actores implicados en el sector turístico en el territorio que permitan dar visibilidad al plan a lo largo de su ejecución.

### CRITERIO 4: VIABILIDAD TÉCNICA Y PRECISIÓN DEL CALENDARIO DE CUMPLIMIENTO (10 puntos)

Este criterio valora el **grado de viabilidad de la ejecución del plan** en relación con los objetivos propuestos, y la capacidad para llevarlo a cabo en el plazo previsto, teniendo para ello en cuenta la programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades prevista en la memoria económica.

Se valorará que la propuesta de PSTD defina con precisión los recursos humanos y técnicos que se prevé destinar para la ejecución.

Asimismo, se tendrá en cuenta el trabajo previo y las actuaciones preparatorias de las intervenciones presentadas (como que se indique en la propuesta si se dispone de anteproyectos o proyectos técnicos de obra, titularidad de los terrenos o bienes en los que se prevea intervenir...), al objeto de poder evaluar la madurez y realismo de los proyectos de actuación presentados.



## CRITERIO 5: IMPACTO ESPERADO POR LA EJECUCIÓN DEL PLAN (5 puntos)

Este criterio tiene en cuenta los resultados que se esperan del Plan y el arco de evolución del destino, con el fin de poder evaluar el carácter transformador de la propuesta. Se valorará la inclusión y calidad de indicadores de ejecución y rendimiento tanto de carácter ambiental, como socioeconómico, e interesan también otros beneficios esperados de la ejecución del Plan tales como la creación de nuevos productos o la puesta en valor de los existentes, la generación de marca, la mejora de la imagen y de la promoción del destino, la fijación de población, la dinamización de la oferta y todo aquello que pueda provocar una superación de sus debilidades o una mejora de sus deficiencias.

Se valorará especialmente la precisión en la descripción de lo que se quiere conseguir, y la relación del impacto previsto por las propuestas con el diagnóstico del destino y el DAFO. Asimismo, se tendrá en cuenta el procedimiento de evaluación diseñado para su medición y seguimiento.

### 11.- RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA

Tal y como se determina en el artículo 10.3 del Real Decreto-ley 25/2020, de 3 de julio, de medidas urgentes para apoyar la reactivación económica y el empleo, la Conferencia Sectorial de Turismo ratificará las propuestas de planes de sostenibilidad turística presentadas por las entidades locales que mejor cumplan los criterios de selección establecidos en el Programa.

El nombre de los PSTD seleccionados, junto con la inversión prevista para cada uno de ellos por parte de la Secretaría de Estado de Turismo, será publicado en la web del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

### 12.- TRAMITACIÓN DE CONVENIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LOS PSTD

La relación de cooperación entre las administraciones territoriales participantes se articulará mediante **convenios interadministrativos** que pertenecen a la categoría de los regulados en los artículos 47 y siguientes de la **Ley 40/2015**, de 1 de octubre, del Régimen Jurídico del Sector Público (LRJSP). Estos convenios se suscribirán por los representantes de los tres niveles de Administraciones Públicas correspondientes; dos en el caso de las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla.

La tramitación de los convenios requerirá, en su caso, la adopción de acuerdos plenarios de los órganos de gobierno de cada una de las administraciones intervinientes.

### 13.- PAGO DE LAS APORTACIONES. APERTURA DE CUENTA BANCARIA DE CARÁCTER RESTRINGIDO

Cada una de las partes ingresará su aportación a la financiación en **una cuenta bancaria de carácter restringido** que abrirá la entidad beneficiaria y en la que se ingresarán y cargarán exclusivamente las aportaciones de las partes y cualesquiera otros ingresos y pagos correspondientes a las actuaciones que deriven de la ejecución del convenio.



## 14.- EJECUCIÓN DE CADA PSTD. JUSTIFICACIÓN Y CIERRE

La ejecución de cada PSTD se llevará a cabo por la **entidad local** durante un período de duración de tres años.

Se creará una **comisión de seguimiento**, sin personalidad jurídica, formada por los representantes de las tres administraciones que tendrá como atribuciones, entre otras, acordar las actuaciones que se ejecuten en cada anualidad, así como el seguimiento de las mismas.

Para el impulso y desarrollo de las actuaciones, la entidad local deberá contar con una **gerencia del plan**, que no tendrá personalidad jurídica y que actuará como órgano de apoyo a la comisión de seguimiento. La SETUR podrá establecer un presupuesto máximo a destinar a la financiación de la gerencia con cargo a los fondos del plan. En el caso de que la gerencia la ejerza personal propio de la entidad local ejecutante, ésta se hará cargo de los costes de la misma, sin poderlos imputar al plan.

Los términos de justificación y cierre de actuaciones se fijarán en el convenio que articule las relaciones interadministrativas.

## 15.- EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

El Programa de PSTD debe conducir a alcanzar los siguientes resultados para todos los destinos que participen en el mismo:

- Mejora en la planificación turística de los destinos
- Incorporación de la sostenibilidad en la cadena de valor de destinos y productos apoyados
- Inversión en mejora y reconversión del destino
- Inversión en aplicación de TIC para la gestión inteligente de destinos
- Dotación de gerentes para las entidades locales gestoras de destinos turísticos
- Inversión en mejora y gestión más eficiente de equipamientos turísticos
- Resolución de conflictos entre residentes y turismo
- Mejora de la capacitación de recursos humanos de los entes gestores y de las empresas turísticas de los destinos participantes
- Creación de productos turísticos
- Mejora de la imagen de los destinos apoyados
- Promoción de productos turísticos y destinos apoyados
- Contribución al cumplimiento de los ODS
- Contribución a afrontar el reto demográfico
- Aportación a la realización de estrategias nacionales que hacen frente a las necesidades de la ciudadanía.

La SETUR **realizará un seguimiento de los resultados** para medir las repercusiones del Programa que presentará en la Comisión Sectorial de Turismo.



## ANEXO I

### FORMULARIO PROPUESTAS DE PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

#### **SUPRIMIR LAS REFERENCIAS EN ROJO CUANDO SE PARTICULARICE EL FORMULARIO**

**\*Cuando se indica en el formulario número máximo de caracteres, se contabilizan con espacios**

La propuesta de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD), de conformidad con el apartado 9 del **Programa ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos Convocatoria 2022**, deberá presentarse a través del formulario detallado a continuación. Para evaluar la propuesta será, por tanto, suficiente con la presentación del formulario cumplimentado en su totalidad, sin que sea necesario incorporar como anexo un plan en un documento independiente.

El formulario está integrado por cuatro elementos:

1. Datos básicos del solicitante
2. Memoria económica relativa al coste y financiación
3. Memoria técnica del plan
4. Anexos

1. Datos básicos del solicitante

<b>Denominación entidad local</b>	
<b>NIF entidad local</b>	
<b>Tipo de entidad local</b>	Elija tipo entidad local territorial
<b>Subcategoría de destino</b>	Elija tipo destino turístico
<b>Comunidad autónoma a la que pertenece</b>	
<b>Provincia a la que pertenece</b>	
<b>Denominación del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino</b>	

En el **tipo de entidad local** deberá señalarse una de las entidades indicadas en el apartado 6.1 del Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos Convocatoria 2022, eligiendo una de las opciones que aparecen en el desplegable.

En la **subcategoría de destino** deberá señalarse una de las subcategorías previstas en el apartado 4 del Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos Convocatoria 2022, eligiendo una de las opciones que aparecen en el desplegable.



Datos de contacto:

<b>Persona/s de contacto</b>	
<b>Correo/s electrónico/s</b>	
<b>Teléfono/s de contacto</b>	

## 2. Memoria económica relativa al coste y financiación

<b>Inversión global del plan</b>	
<b>Aportación de la entidad local</b>	
<b>Aportación solicitada a la comunidad autónoma</b>	
<b>Aportación solicitada a la Administración General del Estado</b>	

*Tendrá que tenerse en cuenta la cuantía máxima de la inversión global de cada PSTD y el modelo de cofinanciación establecidos en los apartados 8.2 y 8.3 del Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos Convocatoria 2022.*



### Programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades (2023-2025):

*Deberán agruparse las intervenciones en los ejes prioritarios establecidos en el apartado 6 del Programa Ordinario de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino Convocatoria 2022, sin que sea necesario que el plan contemple actividades en todos los ejes. Por tanto, podrán proponerse actuaciones en los 4 ejes o solo en alguno/s de ellos, no siendo necesario cumplir con un porcentaje mínimo de inversión por eje ni con el etiquetado climático regulado en el anexo VI del Reglamento (UE) 2021/241, del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MRR).*

Ejes programáticos	Actuaciones	Anualidad 2023	Anualidad 2024	Anualidad 2025	Total
<b>EJE 1 TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE</b>	1				
	2				
	3				
	4				
	<b>Total EJE 1</b>	€	€	€	€
<b>EJE 2 EFICIENCIA ENERGÉTICA</b>	5				
	6				
	7				
	8				
	<b>Total EJE 2</b>	€	€	€	€
<b>EJE 3 TRANSICIÓN DIGITAL</b>	9				
	10				
	11				
	12				
	<b>Total EJE 3</b>	€	€	€	€
<b>EJE 4 COMPETITIVIDAD</b>	13				
	14				
	15				
	16				
	<b>Total EJE 4</b>	€	€	€	€



### 3. Memoria técnica del plan

#### 1. Índice

#### 2. Descripción del Plan (máx. 3.500 caracteres)

*Debe incluir un resumen del Plan y de los objetivos que se propone alcanzar. En dicho resumen deberá incluirse una mención a los principales ejes programáticos de los recogidos en el apartado 6 de la Estrategia de Sostenibilidad Turística en Destinos para conseguir los objetivos propuestos y la interrelación del plan con la necesidad o problemática del destino. En caso de que la propuesta del PSTD se relacione con algún plan estratégico o plan turístico local o autonómico, se deberá señalar.*

#### 3. Vocación turística del destino

##### 3.1. Identificación del territorio. *Constará de:*

- **Demarcación territorial en la que tendrá lugar la ejecución del Plan:**  
(máx. 3.000 caracteres) *(se deberá especificar el territorio que abarca el destino, explicando por qué constituye una unidad turística coherente, aportando la lista de municipios que vayan agrupados en la candidatura en caso de que sea presentada por una diputación, consell, cabildo, mancomunidad o consorcio según Ley reguladora de las Bases del Régimen Local).*
- **Mapa:**
- **Situación demográfica:**

Población	<i>Indicar nº de habitantes</i>
Tasa de variación de población / índice de pérdida demográfica última década	<i>Señalar, si procede, porcentaje de disminución de la población residente en la actualidad con respecto a la población residente de hace 10 años</i>
Densidad poblacional	<i>Señalar número de habitantes por km<sup>2</sup></i>
Índice envejecimiento poblacional	<i>Señalar número de personas mayores de 64 años por cada menor de 16 años</i>

### 3.2. Potencial turístic del destino (máx. 5.000 caràcters). *Constarà de:*

- **Descripció de la oferta turística del territori i de los productos/experiencias en los que se ha especializado el destino:** (máx. 2.000 caràcters)
- **Estimación de las posibilidades turísticas del destino inexploradas:** (máx. 1.000 caràcters)
- **Grado de gestión o puesta en valor de los recursos:** *(especificar, entre otros, si cuentan con planes de acción específicos)* (máx. 1.000 caràcters)
- **Si el plan está orientado a recursos patrimoniales o naturales protegidos, descripción de los mismos y de su relevancia para su uso turístico, así como de su grado de gestión:** (máx. 1.000 caràcters) *(especificar si dichos recursos cuentan actualmente con algún sistema de reconocimiento a nivel internacional o nacional y explicar el grado de gestión o puesta en valor del recurso, indicando también si cuentan con planes de acción específicos)*

### 3.3. Actividad turística del destino (máx. 3.000 caràcters). *Constarà de:*

- **Cuantificación de la afluencia turística:** (máx. 1.000 caràcters). *Se indicará si la demanda es mayoritariamente local (dentro de la misma comunidad autónoma), nacional o internacional.*
- **Breve descripción de la oferta turística privada (tanto hotelera como extra hotelera) y del empresariado local susceptible de proporcionar servicios de carácter turístico:** (máx. 1.000 caràcters)
- **Descripción de los equipamientos turísticos de uso público:** (máx. 1.000 caràcters)
- **Marca turística del destino, sello o certificación:** (máx. 1.000 caràcters) *(indicar y especificar en caso de que se disponga de alguno)*

### 3.4. Gestión del destino (máx. 3.000 caràcters). *Deberá detallarse:*

- *Si existen organizaciones públicas o privadas de gestión turística del destino y, en su caso, especificarlas.*
- *Si se han realizado acciones para implantar sistemas de colaboración público-privados (por ejemplo, en relación a algún club de producto) y/o para desarrollar productos turísticos.*
- *Si se ha realizado trabajo de marca asociado a los productos.*

#### 4. Diagnóstico de la situación actual del destino turístico. *Constará de:*

##### 4.1. Identificación de la problemática o necesidades del destino (máx. 2.500 caracteres).

*Se describirá brevemente la problemática o la necesidad principal del destino.*

*En relación con las dificultades de partida del territorio, en el caso de destinos rurales y/o en espacios naturales protegidos, podrá hacerse hincapié en el grado de despoblación tomando como referencia criterios de reto demográfico y/o relacionados con el envejecimiento poblacional (pérdida demográfica, densidad de población, índice de envejecimiento).*

*En los destinos de sol y playa y destinos turísticos urbanos se podrá argumentar la necesidad de reconversión y/o diversificación de la oferta del destino, pudiéndose aportar datos estadísticos o indicadores como la pérdida de rentabilidad por unidad de alojamiento, pérdida de población residente, obsolescencia de la oferta turística privada, grado de estacionalidad, nivel de concentración de la demanda, disminución del tejido empresarial o necesidad de recuperación del patrimonio, pérdida de empleo turístico y cierre de empresas, entre otros.*

##### 4.2. Análisis DAFO (como máximo 5 debilidades, 5 amenazas, 5 fortalezas, 5 oportunidades – extensión máxima del conjunto del análisis DAFO: 3.000 caracteres).

*La detección de necesidades, debilidades, así como de fortalezas y oportunidades recogidas en un análisis DAFO deberá, a su vez, estar interrelacionado con la dimensión ambiental, socioeconómica y territorial de la sostenibilidad turística.*

*Indicar si el análisis procede de diagnósticos resultantes de implantar algún sistema de sostenibilidad para destinos, como diagnóstico de Destino Turístico Inteligente (DTI), proyecto de mejora del destino derivado del Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos (SICTED), espacio natural protegido acreditado con Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) o Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000, entre otros.*

##### 4.3. Proceso de participación en la elaboración del diagnóstico y de la propuesta de PSTD (máx. 2.500 caracteres).

*Describir la participación alcanzada en la fase de diagnóstico e identificación de actuaciones del plan, indicando tanto los agentes implicados (ya sean del sector privado, de la sociedad civil o residentes), como los métodos de participación empleados (por ejemplo, mesas sectoriales, jornadas, grupos de discusión y métodos de participación en la elaboración del plan), describiendo el desarrollo del proceso participativo.*

*(Deberá acreditarse el proceso participativo en el anexo 5, de obligatoria presentación, aportando actas de reuniones, jornadas, fotos, noticias de prensa, cuestionarios sobre necesidades del destino o líneas de actuación, entre otros, que constaten la realización de un proceso de participación ciudadana con resultados para la elaboración del plan).*

## 5. PLAN DE ACCIÓN PROPUESTO O CONJUNTO DE ACTUACIONES A EJECUTAR

**5.1. Descripción de cada actuación:** *(deberán cumplimentarse todos estos apartados para cada una de las actuaciones propuestas en el plan)*

**a) Número de la actuación**

*Deberá coincidir con el número de la actuación previsto en el cuadro de programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades (2023-2025) del apartado 2 del formulario relativo a la memoria económica*

**b) Eje programático**

*Deberá coincidir con el eje previsto en la programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades (2023-2025) del apartado 2 del formulario relativo a la memoria económica*

**c) Título de la actuación**

*Deberá coincidir con el título de la actuación en la programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades (2023-2025) del apartado 2 del formulario relativo a la memoria económica*

**d) Fecha de ejecución (1ª, 2ª o 3ª anualidad)**

*Especificar en qué anualidad está prevista, en función de lo establecido en la programación económica de actuaciones a lo largo de las tres anualidades (2023-2025) del apartado 2 del formulario relativo a la memoria económica*

**e) Necesidad del destino o de los productos que justifica la actuación (máx. 650 caracteres)**

**f) Descripción de la actuación (máx. 2.000 caracteres)** *Deberá describirse la actuación de la forma más precisa posible (en caso de que la actuación suponga la creación de nuevos equipamientos, deberá incluirse en la descripción qué plan de uso, gestión o mantenimiento tiene previsto la entidad local para dicho equipamiento)*

**g) Objetivos específicos de la actuación (máx. 250 caracteres)**

**h) Actor ejecutor**

**i) Actores implicados**

**j) Presupuesto**

**k) Resultados previstos (máx. 600 caracteres)**

**l) Indicadores para su evaluación (máx. 500 caracteres)**

**m) ¿Está la actuación orientada a implantar o mejorar el desarrollo de producto/experiencias turísticas? (en caso afirmativo, especificar cuáles)**

**n) ¿Dispone la entidad local de la titularidad de los recursos o terrenos necesarios para realizar esta actuación? En caso contrario, ¿tiene garantizada su disposición mediante algún acuerdo de cesión o similar? (especificar)**

## 5.2. Relación del plan con otros procesos de planificación:

*Indicar si el plan de acción propuesto deriva de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes (por ejemplo, planes de desarrollo rural), especificando en su caso brevemente cuáles.*

*Si el PSTD propuesto está orientado a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros.*

## 5.3. Procedimiento de comunicación y mecanismos de participación previstos durante la ejecución del Plan.

- **Descripción de los procedimientos u órganos previstos para canalizar la participación de los actores locales en la ejecución del plan (máx. 2.000 caracteres)**

*Indicar si se incluyen instrumentos de participación con actores locales en la ejecución del plan, más allá de la Comisión de Seguimiento, especificando cuáles, así como su conexión con otros órganos decisorios del mismo ámbito (patronatos de espacios protegidos, patronatos de BIC, juntas directivas de Grupos de Desarrollo rural, consorcios turísticos y mesas de turismo, entre otros).*

- **Descripción de procedimientos de comunicación y difusión entre la entidad local y los distintos actores implicados para dar visibilidad al plan a lo largo de la ejecución del mismo.**

*(Marcar los que procedan)*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Jornadas informativas      | <input type="checkbox"/> Correo electrónico de actores implicados |
| <input type="checkbox"/> Página web del destino     | <input type="checkbox"/> Página web comunidad autónoma            |
| <input type="checkbox"/> Prensa escrita             | <input type="checkbox"/> Prensa digital                           |
| <input type="checkbox"/> Boletines oficiales        | <input type="checkbox"/> Redes sociales                           |
| <input type="checkbox"/> Radio                      | <input type="checkbox"/> Televisión                               |
| <input type="checkbox"/> Otros (indicar brevemente) |   |

## **6. Medios para garantizar la viabilidad de la ejecución del plan (máximo 2.000 caracteres)**

*Deberá especificarse con el mayor grado de detalle posible los recursos técnicos y humanos previstos para la ejecución del plan.*

*También deberá indicarse si alguna de las actuaciones propuestas depende de la obtención de autorizaciones administrativas o de cualquier otro trámite específico como por ejemplo Evaluación de Impacto Ambiental.*

*Podrá indicarse si se han realizado actuaciones preparatorias para alguna de las intervenciones presentadas (por ejemplo, indicar si se dispone de anteproyectos o proyectos técnicos de obra).*

## **7. Previsión del impacto y principales resultados del plan (máx. 3.000 caracteres):**

### **7.1. Resultados e impactos carácter socioeconómico y ambiental (máx. 1.000 caracteres):**

*Detallar los impactos de carácter socioeconómico y ambiental que se prevé va a tener la ejecución del plan, como por ejemplo generación de nuevo empleo en el sector turístico y otros sectores asociados, la mejora de la accesibilidad a lugares y equipamientos públicos o el aumento de la población residente. En la medida de lo posible, cuantificar la estimación de los impactos esperados.*

### **7.2. Beneficios esperados (máx. 1.000 caracteres)**

*Se reflejarán, de forma concisa, los beneficios esperados de la ejecución del Plan, tales como la creación de nuevos productos/experiencias o la puesta en valor de los existentes, la generación de marca, la mejora de la imagen y de la promoción del destino, la dinamización de la oferta y todo aquello que pueda provocar una superación de las debilidades del destino o una mejora de sus deficiencias.*

*Se justificará brevemente en qué medida las acciones seleccionadas contribuyen a la evolución del destino, y se explicitará la relación de las mismas con el diagnóstico del destino y el DAFO y el motivo por el que han sido elegidas para formar parte del Plan.*

### **7.3. Procedimiento de evaluación de los resultados (máx. 1.000 caracteres):**

*Las memorias del plan que se presenten deberán contener algún mecanismo de evaluación de las actuaciones del plan y de sus resultados, ya sea como actuación propia, o en la ficha de cada una de las actuaciones del plan, con los correspondientes indicadores de ejecución y rendimiento.*

#### 4. Anexos a la memoria técnica

---

Los anexos 1 a 5 serán obligatorios. El anexo 6 será opcional.

#### En relación a la entidad local:

1. Tarjeta de identificación fiscal entidad local con formato electrónico.
2. Declaración responsable de la entidad local firmada electrónicamente que recoja el compromiso de su aportación a la financiación del plan
3. Certificación expedida por la Intervención de la entidad local que acredite la disponibilidad financiera para realizar su aportación al plan
4. Consentimiento expreso de la entidad local firmado electrónicamente por el que se autoriza, a los efectos de tramitación del convenio para la ejecución del Plan de Sostenibilidad Turística correspondiente:
  - A la Secretaría de Estado de Turismo, la consulta y verificación de los datos de la entidad local relativos a hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la AEAT a efectos generales y de estar al corriente en el cumplimiento de las obligaciones de la Seguridad Social a efectos generales.
  - A la comunidad autónoma correspondiente, la consulta y verificación de los datos de la entidad local relativos a hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias con la comunidad autónoma a efectos generales.

#### En relación al plan presentado:

5. Documentación acreditativa de la participación con actores locales en la elaboración del plan

#### Otros

6. Otra documentación de interés (mapas o documentación complementaria que, por formato, no ha podido incluirse en el formulario y que se consideren de imprescindible remisión para la valoración de la candidatura)

*No será necesario incorporar como anexo planes o documentos estratégicos que se hayan citado, dado que para la evaluación de las propuestas se tomará como referencia la información incluida en el formulario.*

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Consell Comarcal del Baix Camp. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de l'Ens amb el CVE 7C4A9444851B450FAC14D6F140B1696C i data d'emissió 06/04/2022 a les 10:10:42

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:

Joan Manuel Abelló - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 08:08:14 i Rosa Maria Abelló Borràs - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 11:11:29





CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



Muntanyes de  
la Costa Daurada

## **INDEX:**

### **1. ENS PROMOTOR DEL PROJECTE**

- 1.1 Dades generals.
- 1.2 Presentació i descripció de l'ens.

### **2. CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL PROJECTE**

- 2.1 Ubicació.
- 2.2 Breu descripció.
- 2.3 Objectiu General.
- 2.4 Objectius específics.
- 2.5 El projecte aporta innovació.
- 2.6 Estat de maduresa.
- 2.7 Pressupost total.
- 2.8 Planificació. Dates d'inici i finalització.

### **3. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE**

- 3.1 Títol.
- 3.2 Justificació.
- 3.3 Vincle del projecte amb la transició ecològica.
- 3.4 Vincle del projecte amb la transició digital.
- 3.5 Vincle del projecte amb la lluita contra la despoblació i el repte demogràfic.
- 3.6 Llistat d'actuacions del projecte.
- 3.7 Principals socis, empreses, entitats o administracions col·laboradores i grau de participació.
- 3.8 Spin-off previstos de el projecte. Possibles projectes derivats.

### **4. AVALUACIÓ ECONÒMICA I FINANCERA DEL PROJECTE**

- 4.1 Pressupost total estimat del projecte. Desglossament per partides generals.
- 4.2 Ingressos esperats.
- 4.3 Finançament del projecte.

### **5. IMPACTE I BENEFICIS DEL PROJECTE**

- 5.1 Beneficis esperats pel desenvolupament del projecte al territori on es localitza.
- 5.2 Estimació del seu impacte sobre l'ocupació local.
- 5.3 Justificació sobre com el projecte contribueix a lluitar contra la despoblació i fer front al repte demogràfic.



- 5.4 Identificar si el projecte es localitza en una zona de Transició Justa, i com contribueix a assolir els resultats esperats en aquestes zones.
- 5.5 Transició ecològica: descriure els principals valors aportats pel projecte a la transició ecològica (transició energètica, biodiversitat, aigua ...).
- 5.6 Beneficis del projecte a la transformació digital: xarxes, competències, projecció, activitat econòmica, etc.
- 5.7 Vincles amb altres actors (públics o privats) i / o projectes en l'àmbit d'actuació.
- 5.8 Altres beneficis i impactes del projecte sobre l'economia, el medi ambient i la societat.

## 6. FITXES DE LES ACTUACIONS

- 6.1 Adequació de la xarxa de camins i definició i senyalització del Gran Tour Camina el Baix Camp i del Gran Tour Pedala el Baix Camp.
- 6.2 Instal·lació d'elements dissuasius de pas a vehicles motoritzats i regulació i ordenació de fluxos turístics
- 6.3 Creació d'una xarxa d'aparcaments d'autocaravanes
- 6.4 Creació d'una xarxa de punts de càrrega de vehicles elèctrics als municipis de la comarca.
- 6.5 Recuperació, protecció i millora d'espais naturals i patrimonials
- 6.6 Creació dels miradors astronòmics del cel de Prades
- 6.7 Instal·lació d'energia fotovoltaica en els equipaments turístics públics.
- 6.8 Connexió a internet a tots els nuclis i masies de la comarca



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



Muntanyes de  
la Costa Daurada

## 1. ENS PROMOTOR DEL PROJECTE

### 1.1 Dades generals.

Consell Comarcal del Baix Camp  
C/ Dr. Ferrà, 8  
43202 REUS (Tarragona)  
NIF: P9300003B

### 1.2 Presentació i descripció de l'ens.

El Consell Comarcal del Baix Camp és un ens dinàmic, que té com a principal objectiu donar servei als municipis de la comarca, dels quals en són beneficiaris tots els ciutadans i ciutadanes de la comarca.

El consell comarcal té competències en diverses matèries com ara:

- Ordenació del territori i urbanisme
- Sanitat
- Serveis Socials
- Cultura
- Esport
- Educació
- Medi ambient i salubritat pública
- Consum

La Diputació i el Govern de la Generalitat, així com els ajuntaments, han traspassat aquestes competències al Consell Comarcal.

Tots aquests àmbits d'actuació es recullen en el Programa d'Actuació Comarcal (PAC) aprovat pel Ple del Consell Comarcal del Baix Camp.

Les actuacions que duu a terme el Consell Comarcal del Baix Camp són les següents:

- Assessorament als municipis
- Ponència tècnica d'avaluació ambiental
- Oficina d'habitatge
- Ensenyament
- Servei Comarcal de Català
- Oficina de Joventut
- Serveis Socials (assistència primària, EAIA, Consell de la Gent Gran, Federació de Dones, Inter Baix Camp, servei de transport adaptat, Pla de Ciutadania i Immigració, etc.)
- Promoció socioeconòmica (escola taller, taller d'ocupació per a majors de 25 anys, cursos de formació ocupacional, plans d'ocupació per a aturats, assessorament a emprenedors, sol·licitud de projectes europeus: FEDER, LEADER, Fons de Cohesió, etc.)
- Taula de turisme del Baix Camp-promoció i dinamització turística.
- Oficina Comarcal d'Informació al Consumidor



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



Muntanyes de  
la Costa Daurada

## SERVEIS AL CIUTADÀ

El Consell Comarcal del Baix Camp és un ens local de suport i de prestació de serveis als municipis, als ciutadans i als agents socioeconòmics de la comarca amb la finalitat d'establir els serveis necessaris per al desenvolupament del territori i el benestar social i econòmic dels habitants del Baix Camp.

Els serveis que ofereix el Consell Comarcal estan determinats per les competències que li atribueix la Llei Comarcal en matèria de cooperació, assessorament i coordinació dels ajuntaments. Pot exercir les competències que li siguin delegades o assignades per l'administració de la Generalitat o la Diputació, assumir competències delegades dels municipis, establir o prestar serveis comarcals o supramunicipals. A més, pot coordinar els serveis municipals entre ells, organitzar nous serveis que no estiguin coberts pels municipis i pot impulsar projectes comarcals i promoure iniciatives d'estudi de la realitat de la comarca.

Els serveis que el Consell Comarcal ofereix directament als ciutadans són els següents:

- Oficina d'Habitatge
- Oficina de Consum del Baix Camp
- Oficina de Joventut
- idCAT
- Serveis Socials
- Servei Comarcal de Català
- Servei de Promoció Econòmica
- Punt Òmnia
- Consell Consultiu de la Gent Gran

## SERVEIS ALS MUNICIPIS

Els consells comarcals són òrgans administratius que tenen el seu àmbit d'actuació a la comarca. El seu principal objectiu és donar i mancomunar serveis als ajuntaments per facilitar la gestió municipal.

En aquesta línia el Consell Comarcal presta assistència tècnica, jurídica i econòmica als municipis de la comarca alhora que coopera econòmicament en la realització de les obres, serveis i activitats dels municipis garantint la prestació dels serveis municipals obligatoris en els municipis que no estan obligats a prestar-los. També coopera amb els municipis en l'establiment de nous serveis necessaris per al desenvolupament del territori.

Aquests serveis permeten l'accés als diferents programes específics que donen cobertura a les competències municipals. Cadascun dels programes d'actuació contemplats en el catàleg de serveis té, no obstant, condicions específiques per a la prestació dels diferents serveis que engloba l'esmentat catàleg. Així doncs, per accedir als diferents programes d'actuació, el municipi haurà de complir les condicions concretes de cadascun d'ells.

Els serveis que prestem als municipis són:

- Assessorament
- Oficina tècnica ambiental comarcal
- Oficina Serveis Tècnics
- Oficina Informàtica
- Serveis Socials (assistència primària, EAIA, Consell de la Gent Gran, Federació de Dones, Inter Baix Camp, servei de transport adaptat, entre d'altres)
- Promoció Socioeconòmica (escoles taller, casa d'oficis, tallers d'ocupació, autoempresa, projectes Heura i Maragda, entre d'altres)



- Taula de turisme del Baix Camp-promoció i dinamització turística
- Oficina d'Atenció al Consumidor
- Servei de recollida de vehicles abandonats
- Ensenyament
- Servei Comarcal de Català
- Oficina de serveis a la joventut
- Suport administració electrònica

Els municipis del Baix Camp són: L'Albiol, l'Aleixar, Alforja, Almofter, Arbolí, l'Argentera, les Borges del Camp, Botarell, Cambrils, Capafonts, Castellvell del Camp, Colldejou, Duesaigües, la Febró, Maspujols, Montbrió del Camp, Mont-roig del Camp, Prades, Pratedip, Reus, Riudecanyes, Riudecols, Riudoms, la Selva del Camp, Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant, Vilanova d'Escornalbou, Vilaplana, Vinyols i els Arcs.

## 2. CARACTERÍSTIQUES BÀSIQUES DEL PROJECTE

### 2.1 Ubicació.

El projecte es desenvoluparà en diferents municipis que formen part de la comarca del Baix Camp, província de Tarragona. Les actuacions es duran a terme tant dins dels propis cascs urbans com en zones periurbanes, rurals i espais naturals diversos.

Cadascun d'aquestes ubicacions es determinarà i es concretarà en el desenvolupament de les actuacions que es farà en aquest document.

### 2.2 Breu descripció.

Les societats del nostre planeta es troben davant d'un desafiament col·lectiu molt important. La pandèmia de la Covid-19, però també les evidències del canvi climàtic i una crisi econòmica, energètica i de subministraments que afecta a tots els àmbits i sectors econòmics, han fet aflorar les contradiccions d'un sistema que cal repensar.

Davant aquesta situació d'emergència tots plegats hem d'actuar a nivell individual però també col·lectiu i ens hem de conjurar per aportar actituds, propostes i accions que, des de tots els àmbits, remin en favor d'una transició cap a nous comportaments, noves polítiques i nous plantejaments vitals que ens permetin sortir de la cruïlla en la que ens trobem.

Des de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal del Baix Camp volem posar el nostre granet de sorra per contribuir a un canvi que ens permeti caminar cap a una societat mediambiental, econòmica i socialment més justa.

El model turístic actual, sobretot el tradicional de sol i platja i el turisme massificat, deixa grans factures ambientals i socials. Cal reaccionar davant d'això, cal construir un nou model turístic i fer-ho des del turisme responsable i sostenible. Cal protegir a la gent, el territori, la identitat. Amb aquestes premisses es pot construir un sector turístic que continuï essent motor de desenvolupament socioeconòmic basant-se en la dinamització de les comunitats locals.

Per tal d'afrontar el repte des del Consell Comarcal del Baix Camp apostem per incorporar criteris de sostenibilitat en les polítiques i les accions turístiques, promoure el turisme de proximitat, fomentar l'ocupació de qualitat i la qualitat dels establiments i serveis turístics, ordenar els fluxos de



turistes per evitar massificacions i danys en el territori i treballar integrant les particularitats i aplicacions de la digitalització en tot el procés turístic.

Així doncs, des de l'Àrea de Turisme volem afrontar aquesta nova època amb un plantejament que s'alineï amb les premisses esmentades per tal de contribuir a la recerca de solucions als problemes que ens amenacen. És en aquest sentit que es proposa de tirar endavant el projecte "*Ronda el Baix Camp; Pla de sostenibilitat per a un nou model turístic*", un projecte ambiciós que vol ser una eina més per posar la comarca del Baix Camp en la línia de la lluita contra la crisi climàtica tot impulsant, alhora, la dinamització econòmica i social dels nostres pobles. I ho farem actuant sobre el sector turístic, mirant de posar les bases d'una destinació que vetlli pel seu entorn, pel seu territori i per la seva gent oferint serveis i activitats turístiques atractives i de qualitat, incidint especialment els municipis d'interior i de muntanya de la comarca, molts dels quals es veuen afectats per problemes d'estancament i despoblament.

El projecte se centrarà en la creació d'una proposta turística i d'oci relacionada amb la mobilitat lenta i sostenible (senderisme i cicloturisme) que permeti el gaudi de l'entorn i dels recursos naturals, patrimonials i gastronòmics de la comarca, de la seva cultura i de la seva gent. Aquesta proposta es concretarà ampliant, millorant i tematitzant la xarxa existent de camins tradicionals del Baix Camp, unint tots els municipis de la comarca i, alhora, arrançant, també, altres camins d'especial interès paisatgístic, mediambiental o cultural que permetin ampliar la proposta i potenciar turística i econòmicament tots els recursos existents.

D'aquesta acció en sortiran dos grans productes;

1.-*Gran Tour, camina el Baix Camp*. Itinerari senderista per etapes que recorrerà tots els municipis de la comarca unint-los pels antics corriols i camins de ferradura. Posarà en valor tots els elements d'interès paisatgístic, natural, cultural, patrimonial i gastronòmic del Baix Camp. Serà un producte per conèixer a fons la comarca, la seva gent i la seva història.

2.-*Gran Tour pedala el Baix Camp*. Aquesta serà una proposta de caràcter més esportiu on, també a través de camins senyalitzats, es proposarà un recorregut que ens permeti enllaçar tots els pobles de la comarca amb bicicleta. Dirigida, com diem, a un públic més esportiu però sense deixar de banda cicloturistes que puguin interessar-se per aquesta proposta des d'un punt de vista familiar i tranquil, serà un producte que permetrà recórrer camins carreteres de la comarca tot descobrint els poble si els llocs d'interès del Baix Camp.

Aquests dos productes principals es crearan alhora que es complementaran amb accions adreçades a alinear tota la proposta dins els eixos estratègics de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental i de desenvolupament i projecció de la digitalització com a element d'excel·lència en la promoció i la gestió turística. Serà en aquest sentit que per fer un bon producte es realitzaran accions de gestió de fluxos turístics per evitar massificacions i deteriorament mediambiental, accions de serveis de càrrega de vehicles elèctrics per a locals i visitants, creació d'aparcaments dissuasius i per a autocaravanes, accions de millora de l'entorn tant a nivell natural i mediambiental com de patrimoni, etc.



### 2.3 Objectiu General.

Crear una oferta de mobilitat lenta de turisme i oci per l'entorn rural i natural del Baix Camp que uneixi costa i interior recorrent els pobles, camins i boscos de la comarca tot incidint en els valors naturals, culturals i gastronòmics locals fent-los compatibles amb l'ús públic i promovent l'ecoturisme com a instrument per al desenvolupament sostenible del territori tot reforçant el potencial de les iniciatives i de les empreses turístiques locals.

### 2.4 Objectius específics:

- Crear una xarxa de camins que comuniqui tots els pobles de la comarca entre ells facilitant la connexió lenta tant a turistes i visitants, com als propis habitants del Baix Camp.
- Oferir serveis i equipaments turístics que vagin alineats amb els principis de qualitat, d'eficiència, sostenibilitat i de respecte pels recursos naturals, patrimonials i gastronòmics de la comarca.
- Posar en valor els recursos i el patrimoni natural, arquitectònic i històric, agrícola i gastronòmic local i oferir les eines necessàries a empresaris i al teixit social local per a la dinamització de negocis i iniciatives que ajudin al desenvolupament econòmic i comunitari del nostre territori.
- Implementar accions d'eficiència energètica en els equipaments públics i oferir serveis als visitants amb la mateixa intencionalitat mediambiental.
- Potenciar la digitalització com a element essencial per a la millora dels processos de promoció i gestió del turisme.

### 2.5 El Projecte aporta innovació.

El projecte i totes les accions que es proposen comporten un clar avenç dins l'àmbit de la innovació. Aquesta innovació es produeix a diferents nivells i dins de molt diferents àmbits. En aquests sentit i per primera vegades, s'aborda l'electrificació de la mobilitat amb la proposta d'instal·lació de punts de càrrega de vehicles (cotxes, bicicletes, motos, etc) en tots els municipis de la comarca, en la instal·lació de panells solars en molts equipaments turístics i altres accions de millora en l'aprofitament i posada en marxa d'energies renovables.

Per altra banda també es proposen millores en la mobilitat sostenible amb la creació de connexions a peu i ciclables entre espais i municipis, s'abordarà, també el control de l'accés a espais naturals i elements turístics i patrimonials massificats i això es farà integrant sistemes tecnològics per a aquest control. Lector de matrícules en aparcaments i àrees d'autocaravanes, APPs que facilitin la gestió i control de fluxos turístics, etc. De fet, totes les accions proposades incorporen, d'una forma o altra, la innovació i una ambiciosa perspectiva de futur que faciliti una gestió responsable i sostenible dels recursos locals.

### 2.6 Estat de maduresa del projecte.

L'estat de maduresa del projecte és evident tal i com es pot comprovar a partir d'aquest mateix document. En aquest sentit les accions que aquí apareixen han estat debatudes, treballades i consensuades



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



per la Taula de Turisme del Baix Camp-Muntanyes de la Costa Daurada, formada per representants polítics, tècnics de turisme, empresaris i representants d'associacions de l'àmbit turístic, cultural, del món de l'excursionisme, cooperatives, etc. i també pels alcaldes de la comarca.

Per altra banda, a part dels consensos als que s'ha arribat política i socialment, i que han servit per definir i tancar la proposta d'actuacions, una vegada definides aquestes accions s'ha començat a treballar a nivell tècnic elaborant els projectes tècnics necessaris i concretant tots els detalls. En alguns casos s'ha començat a preparar processos de licitació.

## 2.7 Pressupost total.

El pressupost total del projecte és de 2.350.000,00 €. El detall del pressupost es desglossarà més endavant, una vegada exposades les actuacions i les seves característiques tècniques.

## 2.8 Planificació. Dates d'inici i finalització del projecte.

El pla turístic que es presenta en aquest document començarà de manera immediat a la seva aprovació i a la confirmació del seu finançament. La data de finalització serà de tres anys a partir de la data de la Resolució de la concessió de l'ajut.

## 3. DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE

### 3.1 Títol.

Pla de sostenibilitat turística del Baix Camp; camins de natura, cultura i serenitat.

### 3.2 Justificació.

Com s'ha comentat més amunt, l'objectiu principal del projecte és fer del Baix Camp una destinació turística de senderisme i cicloturisme atractiva i de qualitat en base a la sostenibilitat, la resiliència i la posada en valor el producte, la cultura i la societat local.

El projecte que es presenta en aquesta memòria és una proposta clau per al desenvolupament econòmic i social dels municipis d'interior i de muntanya del Baix Camp. La finalitat del projecte és la de dinamitzar econòmicament i socialment la zona interior de la comarca del Baix Camp en base al desenvolupament d'accions de promoció del senderisme i del cicloturisme i d'ordenació i adequació del territori per a l'acollida de turistes. La situació de pandèmia que hem viscut el darrer any ha posat de manifest les dificultats per gestionar l'accés massiu de gent al medi natural de la nostra comarca i als recursos naturals i turístics més coneguts. També ha posat de manifest una manca de cultura relativa al comportament a la natura i en relació a les propietats privades i municipals.

Mitjançant aquest projecte es vol fer un pas més en la posada en valor del territori de l'interior del



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



Baix Camp com a destinació turística atractiva i de qualitat però es volen afavorir una sèrie de condicions que creiem necessàries per tal que l'arribada de visitants sigui ordenada i que els comportaments s'alineïn amb els principis de sostenibilitat i de respecte per l'entorn. Alhora es buscarà que la nostra destinació turística segueixi sent un element de desenvolupament econòmic i social i, fins i tot, que reforci aquest protagonisme sempre tenint en compte que el que es busca és el desenvolupament de l'economia local, fixar població al territori i reforçar les xarxes i les dinàmiques socials del mateix.

En tot cas, a part de la promoció i el desenvolupament turístic basat en el senderisme i el cicloturisme, també es buscarà la millora de la gestió dels fluxos turístics, la regulació dels accessos al medi natural i a espais naturals i turístics sobrefreqüentats, una gestió sostenible de la destinació, la sensibilització a locals i visitats sobre la necessitat de respectar l'entorn natural, cultural i social del territori, sobre la importància del consum del producte local i es fomentaran els comportaments que ajudin a lluitar contra el canvi climàtic i a favor de la protecció del medi natural i dels recursos turístics. També es mirarà de millorar la comunicació turística de la destinació amb el redisseny i actualització de la web i de les propostes d'activitats i paquets i, finalment, es mirarà de donar suport als empresaris per fer una transició digital eficient a nivell de comunicació i serveis de connexió a internet.

Aquesta millora de les condicions, els comportaments i de l'estat de la destinació turística ha de suposar, sobretot, una millora per als propis habitants del territori, una acció de recuperació, adequació i millora del seu espai de vida i de convivència amb els seus veïns.

Per altra banda, la dinamització turística del territori i la seva adaptació per a rebre visitants i permetre'ls gaudir ordenadament d'experiències turístiques i vitals satisfactòries ha d'esdevenir un dels motors econòmics dels municipis d'interior i de muntanya de la comarca del Baix Camp. Hem de tenir en compte que el Baix Camp és un territori amb una marcada dualitat. Els municipis de l'interior han estat patint una importat regressió econòmica i social des dels anys 50 del S. XX a causa del desenvolupament de la plana i del litoral com a conseqüència del creixement de la indústria i de l'explosió del turisme de sol i platja. Tot això va fer que molts dels habitants dels nuclis rurals es trasllessin a aquests importants pols econòmics i, en conseqüència, la pèrdua de població i la decadència de la vitalitat social i econòmica del Baix Camp interior va esdevenir un fet les causes del qual encara perduren avui en dia.

Entre els anys 90 i fins la primera dècada del S.XXI es va viure un cert repunt de la població però des de l'any 2011 la zona està immersa, novament, en un període de pèrdua continuada de població. Pot ser que la pandèmia hagi provocat un cert retorn als pobles i un petit repunt de poblament en algunes zones molt concretes però la realitat és que la dinàmica d'envelliment i pèrdua de població segueix. Cal lluitar amb insistència contra aquesta situació.

Per altra banda, és obvi que la realitat econòmica comarcal és un dels principals problemes per a la fixació de població al territori ja que molts joves es veuen obligats a emigrar fora dels seus municipis, a la capital de comarca o a comarques veïnes per tal de trobar feina. També es dona el fet que molta població jove que encara viu als municipis d'interior i de muntanya del Baix Camp pateixen l'anomenada mobilitat obligada, és a dir, que cada dia s'han de traslladar amb els propis vehicles a municipis de la plana o del litoral del Baix Camp o de comarques properes per anar a treballar i que només tomen al poble una vegada han acabat la seva jornada laboral. Això, moltes vegades, porta associat que el consum, les compres i la vida social dels joves es desenvolupi, també, fora dels seus pobles convertint-se, aquests, en pobles dormitori per a bona part de la població treballadora. Les conseqüències en la pèrdua del dinamisme econòmic i socials d'aquests petits municipis és, doncs, evident. Alhora, la capital comarcal atrau un nombre considerable de població jove procedent dels municipis del Baix Camp rural.



És per tot això, per aquesta situació econòmica i social precària en la qual es troba el territori d'interior i de muntanya de la comarca, que creiem que és imprescindible seguir potenciant i fomentant el sector turístic i els subsectors associats, per aconseguir assegurar el futur dels municipis esmentats. A través de les accions que es duran a terme amb el projecte de promoció del turisme es millorarà l'atractivitat turística de la zona d'interior del Baix Camp, es treballarà per crear bones experiències turístiques, s'actuarà per millorar els accessos i la regulació dels fluxos de gent a alguns espais emblemàtics del nostre patrimoni natural i cultural, es donaran nous serveis als visitants i s'adequarà, en definitiva, el territori per a l'acollida de turistes.

També es potenciarà la millora en els serveis públic i privats fomentant accions de millora en la sostenibilitat de les empreses i del territori i en la millora de les propostes turístiques i en la seva comunicació i comercialització. Tot plegat per potenciar i donar a conèixer els nostres pobles, els nostres paisatges i la nostra gent, per esdevenir un espai de referència per als amants de la natura i del turisme al medi natural i per, en definitiva, tornar a donar vida als nostres pobles i per dinamitzar-los econòmicament des d'una perspectiva de qualitat, sostenibilitat i proximitat.

Estem convençuts que les actuacions que es plantegen en aquest projecte i una adequada promoció de la nostra destinació turística ens pot convertir en una destinació adaptada a les noves tendències de demanda turística i adaptada, també, a les necessitats de l'entorn més proper però també del planeta.

Cal aprofitar el nostre potencial per dinamitzar l'economia en base al sector turístic, crear ocupació, modernitzar i crear noves empreses de serveis turístics (allotjaments, restaurants, artesanía i artesanía alimentària, productors locals de productes de qualitat, guies turístics, etc). Cal, en definitiva, tornar a donar vida i gruix a l'entramat social per tal que l'interior de la comarca sigui un lloc per viure-hi i també per conèixer amb els visitants.

### 3.3 Vinde de el projecte amb la transició ecològica.

El projecte que es presenta està estretament relacionat amb l'eix fonamental de transició ecològica. S'ha treballat expressament aquest document tenint en compte aquesta variable donada la seva importància i la situació d'emergència climàtica en la que es trobem. Per tant, totes i cadascuna de les actuacions proposades van encaminades o contenen elements que han de facilitar el trànsit cap a un món més ecològic i cap a un sector turístic que basi la seva oferta i la seva estructura en aquest element cabdal.

Noti's que les accions que es desenvoluparan a continuació es basen en accions encaminades a reduir l'impacte que fan els visitants sobre el territori, a la reducció de la utilització de combustibles fòssils, a educar i encaminar el comportament dels turistes cap al respecte per l'entorn i la get del territori, cap a una oferta turística basada en els recursos i els valors naturals, i mediambientals del territori i en el producte local i de proximitat conreat i elaborat per la pròpia gent dels nostres pobles.

### 3.4 Vinde de el projecte amb la transició digital.

La digitalització del projecte també és un element clau del mateix i, una vegada més, està present en gairebé totes les accions que es plantegen. Des del Consell Comarcal del Baix Camp entenem que és essencial integrar una visió actual, moderna i tecnològica.



### 3.5 Vincle de el projecte amb la lluita contra la despoblació i el repte demogràfic.

El projecte que aquí es presenta té una important vinculació amb la lluita contra la despoblació. De fet és nu dels seus màxims objectius. La comarca del Baix Camp pateix, d'ençà dels anys 50 i 60 del segle passat, un greu problema de despoblació i d'envelliment dels municipis. Els canvis en les dinàmiques econòmiques, l'abandonament de la pagesia i l'augment de la producció i de l'economia industrial i de serveis va comportar un progressiu abandonament dels petits municipis d'interior i de muntanya de la comarca, alguns dels quals es troben en un greu perill de despoblament o bé en una situació d'envelliment i estancament econòmic i social que requereixen d'accions decidides que els permetin mantenir-se, sobreviure i recuperar el dinamisme que els garanteixi la supervivència i un futur il·lusionant. La recuperació del sector primari i l'establiment de petites indústries i empreses de serveis varis, ha de facilitar aquest camí però també hi ha de tenir i hi pot tenir un paper protagonista el turisme, amb la seva capacitat d'aglutinar diferents sectors de l'economia (productors locals, servis diversos, etc) i amb el potencial que els nostres municipis tenen en l'àmbit del turisme de natura, cultural i gastronòmic. Així doncs, el desenvolupament d'un turisme innovador, mediambientalment i socioeconòmicament sostenible ha de ser una eina fonamental per treballar per la lluita contra la despoblació.

### 3.6 Llistat d'actuacions del projecte.

- Adequació de la xarxa de camins i definició i senyalització del Gran Tour Camina el Baix Camp i del Gran Tour Pedala el Baix Camp.
- Instal·lació d'elements dissuasius de pas a vehicles motoritzats i regulació i ordenació de fluxos turístics.
- Creació d'una xarxa d'aparcaments d'autocaravanes.
- Creació d'una xarxa de punts de càrrega de vehicles elèctrics als municipis de la comarca.
- Recuperació, protecció i millora d'espais naturals i patrimonials.
- Creació dels miradors astronòmics del cel de Prades.
- Instal·lació d'energia fotovoltaica en els equipaments turístics públics.
- Connexió a internet a tots els nuclis i masies de la comarca.

### 3.7 Principals socis, empreses, entitats o administracions col·laboradores i grau de participació.

Els socis, entitats i empreses col·laboradores són diversos i participen en el projecte amb diverses intensitats. Els principals col·laboradors són els ajuntaments dels municipis d'interior i muntanya de la comarca del Baix Camp, concretament Prades, Capafonts, Arbolí, L'Albiol, L'Aleixar, Alforja, La Febró, Maspujols, Les Borges del Camp, Riudecols, Botarell, Riudecanyes, Duesaigües, l'Argentera, Colldejou, Pratdip, Vilanova d'Escornalbou, Montbrió del Camp i Mont-roig del Camp, que són els municipis on es faran la majoria d'actuacions. Aquests ajuntament participaran en el projecte aportant informació, suport tècnic si en tenen i finançant i/o complementant algunes de les actuacions que es facin en els seus termes municipals.

### 3.8 Spin-off previstos del projecte. Possibles projectes derivats.

Caldrà veure quins són els spin-off que es derivin del projecte que aquí es presenta però poden ser múltiples i diversos. La intenció és que l'execució del projecte, la creació d'infraestructures, la millora



dels espais naturals, l'ordenació i promoció de recursos turístics incentivi la creació de noves empreses de turisme, principalment relacionades amb un turisme de natura, mediambientalment respectuós, modern i tecnològic. El Baix Camp interior té molt per oferir i cap per córrer i la creació d'empreses i serveis turístics.

Per altra banda, l'execució de les accions relacionades amb el control i regulació d'accessos al medi natural, la renaturalització, millora i recuperació d'espais naturals ha de derivar en nous projectes que amplii la repercussió d'aquesta acció climàtica, tant per recuperar i millorar l'entorn com per treballar en la reducció de l'impacte del canvi climàtic.

Alhora, el pas important que pot representar l'execució d'aquest projecte pot incentivar el seguiment d'accions en el mateix sentit per part dels ajuntaments fins i tot d'administracions superiors com la Diputació de Tarragona.

#### 4. AVALUACIÓ ECONÒMICA I FINANCERA DEL PROJECTE

##### 4.1 Pressupost total estimat del projecte. Desglossament per partides generals.

El pressupost total estimat del projecte és de 2.350.000,00 €

Desglossament per accions:

1	Adequació de la xarxa de camins i definició i senyalització del Gran Tour Camina el Baix Camp i del Gran Tour Pedala el Baix Camp.	250.000,00 €
2	Instal·lació d'elements dissuasius de pas a vehicles motoritzats i regulació i ordenació de fluxos turístics	350.000,00 €
3	Creació d'una xarxa d'aparcaments d'autocaravanes	200.000,00€
4	Creació d'una xarxa de punts de càrrega de vehicles elèctrics als municipis de la comarca	250.000,00 €
5	Recuperació, protecció i millora d'espais naturals i patrimonials	800.000,00 €
6	Creació dels miradors astronòmics del cel de Prades	100.000,00 €
7	Instal·lació d'energia fotovoltaica en els equipaments turístics públics	250.000,00 €
8	Connexió a internet a tots els nuclis i masies de la comarca	150.000,00 €
	<b>TOTAL</b>	<b>2.350.000,00 €</b>

##### 4.2 Ingressos esperats.

Hi haurà algunes infraestructures que generaran beneficis directes, bàsicament els aparcaments dissuasius i les àrees d'autocaravanes que, en diversos casos inclouran sistemes de pagament per a rebre el propi servei de pàrquing del vehicle, serveis de seguretat, llum, aigua, etc.

Per altra banda també es generaran beneficis a partir de les càrregues de bateries de vehicles elèctrics en les centrals de càrrega dels diferents municipis de la comarca, lloguer de bicicletes elèctriques, etc. De la mateixa manera també es generarà un benefici directe, a través de l'estalvi, mitjançant la generació d'energia fotovoltaica a equipaments turístics públics.



Molts d'aquests ingressos aniran directament destinats a cobrir despeses de manteniment de la pròpia infraestructura o servei.

Per altra banda moltes de les actuacions no comporten uns beneficis o ingressos directes però sí que el seu impacte i la millora general de les infraestructures, l'entorn i els serveis turístics resultants o millorats amb les esmentades actuacions potenciaran l'atractiu i la capacitat turística de la nostra destinació facilitant una major despesa per part dels visitants i, per tant, uns majors ingressos per al territori.

En aquest sentit, regular i millorar els accessos als espais naturals del Baix Camp, crear una bona infraestructura informativa, recuperar, millorar i renaturalitzar espais naturals i patrimoni arquitectònic i urbà, millorar la manera com ens comuniquem i promocionem el territori a través d'eines digitals, totes aquestes accions, si bé no porten uns ingressos directes, si que poden crear una millora molt important de la nostra destinació a nivell de qualitat i de preparació i lluita contra l'emergència climàtica que poden fer del Baix Camp una comarca turística de referència. Per altra banda, la millora en la connexió a internet a través de fibra i una transició digital ordenada però potent, ajudarà en gran manera a empreses turístiques i de serveis i a ajuntaments i administracions locals a fer un pas endavant mot importat que repercutirà favorablement a nivell d'atractiu i, en última instància, de generació d'ingressos econòmics.

### 4.3 Finançament del projecte.

S'espera que el projecte sigui totalment finançat a través de la convocatòria ordinària dels Plans de Sostenibilitat Turística, finançada en un 40% pel Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, per la Generalitat de Catalunya, i un mínim d'un 10% pel Consell Comarcal. També pot ser finançat a través de la Convocatòria extraordinària dels Plans de Sostenibilitat Turística, finançada pels fons Next Generation que cobreix el 100% de l'ajut però sense incloure-hi l'IVA, que l'hauria de costejar el Consell Comarcal.

Amb tot també s'intentarà que, per tal d'augmentar el compromís i la col·laboració per part d'ajuntaments i altres ens beneficiats, aquests participin en major o menor mesura en el finançament de les actuacions o bé ampliant-les o complementant-les a càrrec seu per tal d'entre tots fer un esforç per fer una projectes realment transversal i que impacti de forma positiva sobre el territori.

També es cercaran altres línies d'ajuts i subvencions que puguin cobrir part del cost de projecte en cas que la línia en la que es presenta el projecte no cobreixi tots els costos. L'experiència del Consell Comarcal en la sol·licitud d'ajuts, execució i justificació de projectes i subvencions és àmplia i variada i de ben segur permetrà trobar el finançament suficient per implementar totes les accions previstes e aquest projecte.

## 5. IMPACTE I BENEFICIS DEL PROJECTE

### 5.1 Beneficis esperats pel desenvolupament del projecte al territori on es localitza.

A través d'aquest projecte es pretén establir les bases per al desenvolupament d'un turisme atractiu i de qualitat i, sobretot, un turisme que disposi de les eines necessàries per fer front als desafiaments



que representen l'escalfament global i el canvi climàtic. Per tant es vol crear una destinació resilient en aquest sentit però alhora que treballi de manera proactiva per revertir la situació climàtica sense renunciar a ser una destinació potent.

De forma directa, però, les actuacions a desenvolupar han d'enriquir l'oferta turística de turisme actiu, de natural, cultural i patrimonial, han de millorar l'entorn natural i patrimonial de la comarca, regular els accessos dels visitants als locals per evitar la degradació dels mateixos i també s'han de millorar les condicions per tal que el sector turístic pugui desenvolupar les seves propostes i els seus serveis de manera actualitzada, utilitzant les noves tecnologies a tots els nivells i garantint unes condicions socials, econòmiques i laborals justes i respectuoses amb els treballadors, els habitants de la zona i amb el seu entorn.

## **5.2 Estimació del seu impacte sobre l'ocupació local.**

Si bé el pla no preveu la creació de llocs de treball directes, l'execució de les accions i les millores que comportaran a nivell general per a la nostra destinació turística amb el potencial augment de la seva atractivitat i la millora d'espais, patrimoni i infraestructures turístiques, naturals i culturals, ha de posar les condicions per facilitar i impulsar la creació de noves propostes empresarials que puguin comportar creació de llocs de treball i fixació de població en el territori.

En definitiva, doncs, tenim previst que a curt-mitjà termini les accions executades i les millores i noves facilitats que comportaran, facilitarà la creació de llocs de treball.

## **5.3 Justificació sobre com el projecte contribueix a lluitar contra la despoblació i fer front al repte demogràfic.**

El projecte contribueix clarament a lluitar contra la despoblació al territori. De fet, a través de les seves accions es pretén consolidar la destinació turística del Baix Camp interior com una destinació rural i de natura, una destinació sostenible i respectuosa amb l'entorn. A partir d'aquí es milloraran les condicions dels seus recursos i serveis i això potenciarà el seu atractiu i facilitarà la creació d'empreses de serveis que de ben segur ajudaran a la gent del territori a quedar-se a viure als pobles i a atraure emprenedors a aquesta zona per tirar-hi endavant nous projectes empresarials aportant, d'aquesta manera, un capital humà que serà molt beneficiós a nivell econòmic però sobretot social al donar vida i dinamisme a la zona, frenant el despoblament.

## **5.4 Identificar si el projecte es localitza en una zona de Transició Justa, i com contribueix a assolir els resultats esperats en aquestes zones.**

A través d'aquest projecte es preveu fer les intervencions socials necessàries per assegurar els mitjans de vida adequats per als treballadors a mesura que l'economia de la zona estigui canviant a una producció sostenible, combatent el canvi climàtic i protegint la biodiversitat. De fet, esperem que aquesta mateixa transició faciliti assolir unes millors condicions laborals, econòmiques i socials per a la gent al millorar la qualitat de vida, els serveis i, a nivell laboral, al atraure un turisme respectuós amb l'entorn, sensibilitzat i la lluita contra el canvi climàtic i disposat a fer una despesa justa que comporti la millora laboral i social de la gent del territori.



## 5.5 Transició ecològica: principals valors aportats pel projecte a la transició ecològica.

El projecte que aquí es presenta comporta el desenvolupament d'una sèrie d'actuacions que incideixen de ple en la transició ecològica. Per una banda hi ha una sèrie d'accions encaminades a l'electrificació de la mobilitat al dur a terme la implementació d'una xarxa de carregadors de bateries elèctriques per a automòbils i bicicletes principalment però també en la implementació de sistemes de captació i generació d'energia fotovoltaica en edificis públics de l'àmbit turístic de la comarca. Mitjançant aquestes accions es pretén contribuir a la reducció de CO2 a l'atmosfera i a la lluita contra l'escalfament global. De la mateixa manera altres accions estan destinades a sensibilitzar a la població en general i als visitants en concret sobre la necessitat de respectar i protegir el medi ambient, la biodiversitat i l'entorn amb diferents campanyes i senyalitzacions sensibilitzadores.

La creació d'aparcaments dissuasius i d'àrees d'autocaravanes també va en aquesta direcció al mirar d'ordenar el trànsit i facilitar l'estacionament de vehicles de manera organitzada evitant l'ocupació de zones de conreu, camins rurals, propietats privades i espais naturals sensibles evitant, també d'aquesta manera, que es malmeti l'entorn i es posi en perill la biodiversitat.

Així doncs, el pla té com a eix estratègic bàsic el de posar les bases d'un turisme que sigui extremadament respectuós amb l'entorn i les dinàmiques del qual integrin una forma de treballar i evolucionar sempre d'acord amb el respecte per la natura, la biodiversitat i en la lluita contra el canvi climàtic i la mitigació dels seus efectes.

## 5.6 Beneficis del projecte a la transformació digital: xarxes, competències, projecció, activitat econòmica, etc.

El projecte planteja fer arribar la connexió a internet a tots i cadascun dels pobles i masos de la comarca i, per tant, a tots els establiments si empreses de turisme dels municipis d'interior i muntanya del Baix Camp, amb la finalitat que aquests puguin gaudir de les mateixes possibilitats de gestió, informació i promoció de les seves empreses i establiments turístics. Avui en dia aquest és un tema essencial, un dret i una necessitat bàsica per a petites empreses rurals dedicades al turisme, a l'elaboració de productes locals, etc. Sense això és molt difícil que puguin tirar endavant negocis d'aquestes característiques tan importants per a lluitar contra el despoblament i l'estacament econòmic i social dels nostres pobles.

## 5.7 Vincles amb altres actors (públics o privats) i / o projectes en l'àmbit d'actuació.

El Consell Comarcal del Baix Camp està desenvolupant diversos projectes dins del marc del desenvolupament local, revalorització i suport al producte local, la transició ecològica, la lluita contra el despoblament, etc. Concretament, des de l'Àrea de Promoció Econòmica i des del Banc de Terres del Consell Comarcal s'estan desenvolupant diversos projectes que integren tots aquests objectius i des del que l'àrea de turisme es participa amb diversa intensitat en aquestes actuacions.

## 5.8 Altres beneficis i impactes de el projecte sobre l'economia, el medi ambient i la societat.

A nivell general esperem que aquest projecte ens permeti establir les bases d'un nou turisme i d'una nova cultura turística a la zona, una cultura que impregni les visions i accions tant de l'empresariat turístic del Baix Camp com d'aquells que ens visiten, una cultura i uns punts de vista que permetin al sector desenvolupar-se harmònicament en un entorn sensible i d'alt valor natural i cultural facilitant



que s'estableixin unes dinàmiques que permetin la coexistència del sector, la població local i els visitants amb l'enriquiment recíproc de totes les parts i sense malmetre l'entorn, la natura i les formes de vida de la zona.

## 6. FITXES DE LES ACTUACIONS

### 6.1 RECUPERACIÓ I ADEQUACIÓ DE LA XARXA DE CAMINS TRADICIONALS I DEFINICIÓ I SENYALITZACIÓ DEL GRAN TOUR CAMINA EL BAIX CAMP I DEL GRAN TOUR PEDALA EL BAIX CAMP.

#### 6.1.1 Descripció de l'actuació

Abans de l'arribada de la pandèmia del Covid-19 ja s'havien començat a patir episodis de massificació i incivisme en certs espais naturals i també en recursos turístics destacats del Baix Camp. Cada vegada més la gent accedeix a aquests espais, sobretot en període estival buscant l'aigua dels rius i gorgs o zones per fer pícnic i excursions. Aquest accés cada vegada més nombrós havia començat a portar problemes amb els propietaris rurals per invasió de propietats privades, per brutícia i danys en certs espais naturals, en camins pel pas de vehicles motoritzats i comportaments perillosos per part de ciclistes o per grups d'excursionistes poc avesats a fer activitats a la natura. Tot això s'ha vist molt agreujat per l'arribada de la pandèmia del Covid-19. En les seves diferents fases de desconfinament i de mobilitat restringida al país, a les zones sanitàries o comarcals, un nombre de persones mai vist fins al moment, han accedit al món rural i als espais naturals amb uns comportaments que en moltes ocasions no ha estat a l'alçada del respecte que l'entorn mereix. Des del Consell Comarcal ens hem plantejat de començar a actuar en la sensibilització i l'educació mediambiental de la societat per mirar de, a llarg termini, fer arribar i fer integrar en la ment de les persones, la necessitat de respectar l'entorn i de tenir un comportament respectuós, cívici i d'amor envers la natura i el món rural. Creiem que és essencial fer aquesta tasca de l'administració ja que tenim evidents mancances i deficiències en aquest sentit. És una tasca, com diem, lenta i a llarg termini però indefugible si volem mantenir els nostres espais naturals, si volem que siguin tractats com es mereixem per tal que els puguem cedir a les noves generacions amb les mateixes condicions, o encara millors, que les que tenen actualment.

Les accions que es proposen en aquest sentit van en la direcció de posar senyals de sensibilització i de bon comportament en els espais més freqüentats. En aquests senyals es farà referència a la necessitat de no envair propietats privades, de portar els gossos lligats, de seguir els itineraris marcats, de no llençar deixalles, de no collir plantes o flors, de no molestar els ramats, i altres que es considerin importants depenent dels llocs on es posi cadascun d'aquests elements. També es faran campanyes a mitjans radiofònics, a mitjans escrits en paper i digital, a la pròpia web del Baix Camp (turística i institucional) a través de les nostres xarxes socials, es faran flyers que es repartiran per les oficines de turisme del Baix Camp i pels establiments d'allotjament.

#### 6.1.2 Calendari

2022											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.



## 6.2 ACCIONS PER A LA GESTIÓ, REGULACIÓ I ORDENACIÓ DE FLUXOS TURÍSTICS

### 6.2.1 Descripció de l'actuació

Cal preservar el nostre territori i la nostra proposta turística i de potenciació del patrimoni natural de les agressions que sovint pateix a causa del pas de vehicles motoritzats o del pas o accés massiu de persones i vehicles per algunes zones mediambientalment. Això és essencial per fer un producte atractiu i de qualitat i per protegir l'entorn.

Per reforçar les accions de gestió de fluxos turístics i de sensibilització envers al comportament en el medi natura i el món rural es posaran elements de restricció o dissuasió per al pas de vehicles motoritzats o, si cal, bicicletes o gent a peu (zones de cria d'àliga cuabarrada, etc) en camins o zones especialment sensibles. Aquests elements poden ser pilones que evitin el pas de cotxes, elements que també evitin o almenys dificultin el pas de motocicletes o que obliguin, en alguns punts concrets i on pugin comportar perill per a altres usuaris o per al medi natural, a reduir la marxa de bicicletes, etc. Aquests elements han de contribuir a un ús i un accés respectuós al medi natural, a la protecció del mateix i a la seguretat de tota la gent que vol gaudir de les seves estones d'oci a la natura.

Des de l'Àrea de Turisme del Consell Comarcal s'ha parlat amb tots els auntsaments de la comarca per conèixer els punts conflictius Caldrà definir quins són els punts concrets on es posaran aquests elements però seran principalment en espais naturals que ja tradicionalment es troben en situacions conflictives en aquest sentit.

Per tal de regular aquesta accés de vegades excessiu i danyós, hi ha previst d'establir una sèrie d'elements que ens ajudin a regular, prohibir i esponjar l'accés a certes zones sensibles. En aquest sentit es durant a terme les següents accions;

- Instal·lació d'elements dissuasius o prohibitius de pas de vehicles (barreres, pilons, cadenats, etc).
- Creació d'aparcaments dissuasius en zones de massificació de visitants (La Mussara, La Febró, etc).
- Col·locació de senyals informatius sobre l'entorn, zones d'accés, serveis, etc.
- Col·locació de senyals sensibilitzadors sobre el nostre comportament a la natura.

Campanyes de sensibilització per a públic local i per a visitants.

### 6.2.2 Calendari

2022	Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

## 6.3 CREACIÓ D'UNA XARXA D'APARCAMENTS D'AUTOCARAVANES

### 6.3.1 Descripció de l'actuació

La implementació de campanyes de promoció turística de les Muntanyes de la Costa Daurada ha fet que, els darrers anys, s'hagi detectat un augment de visitants a la comarca. Per altra banda la diversificació dels segments turístics i dels tipus de turistes que arriben al territori ha provocat, també, l'apa-



rició de nous problemes que cal afrontar per fer del Baix Camp interior una destinació turística, atractiva, de qualitat i capacitada per atraure i atendre a tot tipus de visitants i a tot tipus de motivacions turístiques.

Avui en dia, als municipis d'interior i de muntanya del Baix Camp no hi ha cap àrea per a autocaravanes. Alguns autocaravanistes nacionals estan marxant a la resta d'Europa on els és més fàcil viatjar donada la gran quantitat d'àrees existents. En la majoria de països europeus aquestes àrees són nombroses i es troben en punts estratègics, en llocs on conflueixen monuments i zones d'interès turístic. Davant aquesta situació cal fer un esforç per adaptar el territori a aquest tipus de demanda tant per part del turista intern com de l'estranger. Tenir una àrea de servei pot ser un atractiu essencial per acostar als nostres municipis i al nostre territori serveis de qualitat que reverteixin, també en la dinamització del sector turístic i de serveis i, en general, de l'economia de la comarca.

La manca d'una àrea de servei determina que aquest tipus de turisme no arribi als municipis o llocs que no en tenen. Per la inversió assumible que suposa cal tenir en compte l'execució d'aquesta actuació com a estratègia d'atracció d'un turisme que, a més a més. Acostuma a ser un turisme de qualitat i molt respectuós amb el medi, un turisme interessat en la natura i en les activitats culturals, gastronòmiques i en el medi natural.

En aquest sentit, s'ha detectat, darrerament, un augment de visites a les Muntanyes de la Costa Daurada per part de turistes que arriben amb autocaravana. Ja sigui des dels càmpings de la costa o bé directament des dels seus llocs i països d'origen van arribant visitants amb les seves autocaravanes.

Disposar d'espais d'aparcament i serveis per a autocaravanes promou el desenvolupament del comerç i de l'hostaleria local. És una oportunitat per als municipis per afegir un nou servei per donar resposta a les noves necessitats i tendències del turisme actual. També els pot ajudar a potenciar els principals recursos turístics i culturals dels municipis.

Cal tenir en compte, també que la inauguració d'àrees per a autocaravanes acostuma a comportar ressenyes en totes les revistes especialitzades i guies del país amb la important repercussió que això pot tenir en aquest segment de turistes. Suposa una publicitat gratuïta de la localitat, atorgant-li el valor afegit de fomentar el turisme ecològic i de qualitat. Cal remarcar, també, que l'autocaravanista és un turista que opera tots els mesos de l'any. Autocaravanistes europeus viatgen al sud d'Europa per a passar els mesos d'hivern fugint de les condicions climatològiques del seu país.

Pel que fa a les àrees en sí, aquestes són espais on les autocaravanes poden buidar els seus dipòsits d'aigües grises i negres i omplir el dipòsit d'aigua neta, a més de possibilitar la pernocta per un temps limitat. La creació d'aquestes àrees pot suposar una mínima inversió, en cas d'habilitar una part d'un aparcament existent o fins i tot disposar de serveis més complexos com lavabos, parcs, zones de pícnic, etc. Aquests punts són un bon lloc per a promoure itineraris i llocs d'interès turístic mitjançant panells informatius que, a més, es poden utilitzar com suport publicitari del comerç i l'hostaleria local. Poden ser gratuïtes o de pagament, i han de disposar d'unes mínimes condicions de facilitat d'accés, senyalització, seguretat i proximitat a les xarxes de subministrament d'aigua i clavegueram.

Alguns municipis de la comarca ja han plantejat en diverses ocasions la necessitat de crear aquests espais i dotar-los de serveis per tal de poder acollir amb garanties els turistes que arriben amb autocaravana.

Des del Consell Comarcal del Baix Camp s'aposta per la millora de l'àrea d'autocaravanes ja existent a Arbolí, que té una gran demanda, i la creació de d'àrees d'autocaravanes a Montbrí del camp, Capafonts, Arbolí, l'Albiol, Alforja, Colldejou, l'Aleixar, Vilaplana, Pratedip, la Febró, Riudecanyes. Amb aquestes localitzacions es cobreix bona part de les necessitats del territori situant el servei a la zona de Muntanyes de Prades, un altre a la plana del Baix Camp, una altra a la zona de la Baronia d'Escornalbou i la darrera a la zona de la Serra de Llaberia, cobrint d'aquesta manera les necessitats i la demanda d'un turista independent i molt interessat en espais i zones naturals.



### 6.3.2 Calendari

2022	Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

## 6.4 IMPULS DE LA MOBILITAT TURÍSTICA SOSTENIBLE; CREACIÓ D'UNA XARXA DE PUNTS DE CÀRREGA DE VEHICLES ELÈCTRICS ALS MUNICIPIS DE LA COMARCA.

### 6.4.1 Descripció de l'actuació

Cal que el Baix Camp avanci en la transició ecològica i cal que el sector turístic sigui una de les puntes de llançament d'aquesta transició. És per això que es planteja començar a treballar en la mobilitat sostenible i en aquest sentit es proposa de crear una xarxa d'elements de càrrega de cotxes i bicicletes al llarg i ample de la comarca.

Aquesta xarxa es crearia posant un o més punts de càrrega ràpida de cotxes elèctrics a les principals gasolineres dels pobles de la comarca donant preferència a municipis d'interior i muntanya tenint en compte que aquests tenen menys capacitat econòmica per fer aquesta acció i, en canvi, sovint són grans receptors de turistes. Municipis com Reus un dels municipis de Catalunya amb més punt de càrrega elèctrica) Cambrils o l'Hospitalet de l'Infant, per exemple, ja tenen servei en aquest sentit i una capacitat econòmica molt superior a la resta de municipis per fer aquests tipus d'instal·lacions. Amb tot el que es pretén és que un visitant del Baix Camp trobi a cada poble, o en la gran majoria de pobles de la comarca, un o més punts de càrrega del seu cotxe elèctric. S'intentarà, també, que siguin punts de càrrega ràpida per donar un millor servei.

Per altra banda es farà el mateix amb punts de càrrega per a bicicletes elèctriques en els municipis més turístics de l'interior i muntanya de la comarca situant-los, també, en gasolineres o en punts concrets i estratègics que es convinguin amb els ajuntaments. El Baix Camp és una comarca on, cada vegada més, hi accedeixen ciclistes amb tot tipus de condicions físiques i interessos ciclistes, molts d'ells utilitzant bicicletes elèctriques. Donar aquest servei comportaria un salt de qualitat en el servei al visitant i alhora un pas endavant en la transició ecològica.

Per tal d'incidir en aquesta qüestió també es mirarà de subvencionar l'adquisició de punts de càrrega per a empreses d'allotjament i activitats turístiques d'elements de càrrega de vehicles elèctrics.

En definitiva el que és pretès es crear la xarxa d'elements de càrrega de vehicles elèctrics (cotxes, bicicletes, autobusos, etc) per tal de fer del Baix Camp una destinació turística que vagi en consonància amb les noves tendències de sostenibilitat, transició ecològica i qualitat.

### 6.4.2 Calendari

2022	Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.



## 6.5 RECUPERACIÓ, PROTECCIÓ I MILLORA D'ESPAYS NATURALS I PATRIMONIALS

### 6.5.1 Descripció de l'actuació

El Baix Camp és una comarca amb una gran riquesa natural i paisatgística, una riquesa que cal preservar, protegir i en alguns casos recuperar. Amb tot, el gran dinamisme econòmic i social de part de la comarca comporta, també, importants impactes sobre la natura, els espais naturals, i l'entorn en general. La pressió humana i la de les activitats extractives o fins i tot lúdiques, fa que hi hagi racons del Baix Camp que estiguin patint una amenaça per a la seva preservació o que fins i tot hagin estat durament danyats.

Davant aquesta situació es pretén actuar per tal de recuperar algunes d'aquestes zones, protegir-les i mirar de garantir la seva recuperació i protecció de cara al futur.

En aquets sentit s'actuarà en diversos espais naturals com boscos, rieres, pedreres, camins tradicionals i gorgs.

Per altra banda el patrimoni arquitectònic del Baix Camp interior és d'una gran riquesa, tant el patrimoni monumental com el patrimoni rural. Si bé el patrimoni monumental està més a menys contemplat i, dins del que és possible, degudament recuperat o posat en valor tot i algunes clares excepcions que caldria corregir, el patrimoni rural, d'un gran interès històric, cultural i antropològic, sovint ha estat el gran oblidat en aquest sentit. Malgrat tot, aquests recursos són molt importants per a recuperar la història popular i l'autoestima dels nostres pobles i, amb ella, el potencial i el valor turístic i cultural d'aquests elements. En aquest sentit, a través d'aquest pla es planteja analitzar quins són els elements que caldria recuperar i posar en valor quin és aquest patrimoni i fer les accions necessàries per, a poc a poc, anar recuperant-lo.

### 6.5.2 Calendari

2022											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

2023											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

## 6.6 CREACIÓ DELS MIRADORS ASTRONÒMICS DEL CEL DE PRADES

### 6.6.1 Descripció de l'actuació

El Pla preveu, també, com a mesura complementària a l'ordenació i potenciació del Baix Camp com a destinació turística sostenible, l'adequació de diferents espais propers a la vila de Prades com a miradors astronòmics.

El cel nocturn de les Muntanyes de Prades és, des de l'any 2021, el territori més gran a nivell europeu protegit vers la contaminació lumínica. Tot aquest territori, juntament amb el Parc Natural del Montsant, ha estat declarat com a Destinació Turística Starlight per l'excel·lent qualitat del seu cel nocturn. Els guies del Parc Astronòmic Muntanyes de Prades són guies acreditats per la Fundació Starlight.



Actualment el Parc Astronòmic Muntanyes de Prades està ubicat a la segona planta de l'edifici del Centre Cívic del municipi de Prades i es compon de:

*Planetari 360º* Full Dome per a la projecció, en format envoltent, de les més extraordinàries produccions i pel·lícules de l'univers. És també un simulador del cel, les constel·lacions i la seva mitologia.

*Sala Hypatia*: sala d'audiovisuals tematitzada com una nau espacial on s'hi ofereixen els nostres espectacles d'astronomia KOMOS i SELENE.

*Mirador Astronòmic de Sant Roc*; Un espai privilegiat per gaudir dels cels foscos de les Muntanyes de Prades i el Montsant.

És en aquesta línia de creació de miradors astronòmics que es vol aprofitar el Pla de Sostenibilitat per establir diferents miradors a la zona de Muntanyes de Prades, uns miradors que permetin observar l'univers des de diferents racons distribuïts al llarg del nostre territori. La idea és la de seleccionar i adequar deu espais amb aquest objectiu. Els miradors estaran dotats d'una senyal de l'estrella Polar i d'una cartellera informativa sobre diferents aspectes que atenyen a l'univers, temes diferents a cadascun dels miradors. En algun d'ells, també s'hauran de fer tasques d'adequació del ferm i de seguretat amb tanques per evitar cap possible accidents.

## 6.6.2 Calendari

2022											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

2023											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

## 6.7 INSTAL·LACIÓ DE SISTEMES D'ENERGIA FOTOVOLTAICA EN ELS EQUIPAMENTS TURÍSTICS PÚBLICS.

### 6.7.1 Descripció de l'actuació

El projecte planteja la col·locació de panells solars als edificis i equipaments turístics públics de la comarca del Baix Camp en una acció més de cara a la lluita contra el canvi climàtic i a l'alineament amb la transició ecològica necessària davant la situació d'emergència climàtica a la que en ens enfrontem. En aquest sentit es promourà que ajuntaments, oficines de turisme segregades, museus i col·leccions, aparcaments públics, àrees d'autocaravanes i altres espais propietat o sota gestió dels ajuntaments i altres administracions locals, instal·lin elements de captació d'energia fotovoltaica per tal de generar electricitat suficient per fer funcionar aquests propis equipaments o reduir el consum de la xarxa elèctrica general.

Si bé el Consell Comarcal està potenciant la implantació en tots els equipaments públics, des de l'àrea de turisme vetllarà i impulsarem la incorporació en els edificis i equipaments dedicats a la gestió i promoció d'aquesta activitat. En aquest sentit es destinarà una partida del pressupost per tal de subvencionar i motivar la col·locació d'aquests elements.



De la mateixa manera també es faran accions de pedagogia de cara als empresaris particulars per tal que també instal·lin aquest tipus d'elements i se'ls assessorarà en la sol·licitud, tramitació i gestió de subvencions que els permetin fer-ho de manera assequible.

### 6.7.2 Calendari

2022											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

2023											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

## 6.8 IMPULS PER A LA CONNEXIÓ A INTERNET PER FIBRA A TOTS ELS MUNICIPIS I SERVEIS TURÍSTICS DE LA COMARCA

### 6.8.1 Descripció de l'actuació

Aquesta és una acció que ja s'està duent a terme a través de diferents administracions com la Diputació i el propi Consell Comarcal. Amb tot, des de l'Àrea de turisme es farà un seguiment exhaustiu per tal que el desplegament sigui efectiu a tot el territori i es vetllarà especialment per tal que ho faci a tots aquells establiments turístic si empreses ja siguin de turisme actiu com a serveis de diversos tipus associats al turisme així com a productors i artesans locals.

És bàsic per al sector, tal com funciona en un món globalitzat i interconnectat, disposar d'una connexió a internet de la màxima qualitat. Sense això és impossible ser competitiu i eficient i, per tant, és la nostra obligació estar al costat dels emprenedors i administracions municipals per defensar i exigir el dret a la connexió. Cal tenir en compte que una bona part de la lluita per la preservació de l'entorn, de la lluita contra el despoblament i la dinamització d'elles economies locals en municipis rurals passa, en bona part, per l'arribada d'un servei d'internet de qualitat. En una comarca com la nostra, on hi ha una sèrie de municipis molt petits que lluiten per la seva supervivència, és essencial disposar d'aquesta connexió i ho és, sobretot, per als petits empresaris i emprenedors, sobretot també de l'àmbit del turisme i del producte agroalimentari ja que avui en dia és una eina bàsica per a la comunicació, promoció i gestió d'aquest tipus de negocis. És per això que aquest pla vetllarà i donarà suport a l'arribada de la connexió d'internet a tots els pobles i masies del Baix Camp on aquesta connexió encara és deficient.

### 6.8.2 Calendari

2022											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.

2023											
Gen.	Febr.	Mar.	Abr.	Maig	Juny	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Des.



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



## 7. PRESSUPOST DEL PROJECTE

1	Adequació de la xarxa de camins i definició i senyalització del Gran Tour Camina el Baix Camp i del Gran Tour Pedala el Baix Camp.	250.000,00 €
2	Instal·lació d'elements dissuasius de pas a vehicles motoritzats i regulació i ordenació de fluxos turístics	350.000,00 €
3	Creació d'una xarxa d'aparcaments d'autocaravanes	200.000,00€
4	Creació d'una xarxa de punts de càrrega de vehicles elèctrics als municipis de la comarca	250.000,00 €
5	Recuperació, protecció i millora d'espais naturals i patrimonials	800.000,00 €
6	Creació dels miradors astronòmics del cel de Prades	100.000,00 €
7	Instal·lació d'energia fotovoltaica en els equipaments turístics públics	250.000,00 €
8	Connexió a internet a tots els nuclis i masies de la comarca	150.000,00 €
	<b>TOTAL</b>	<b>2.350.000,00 €</b>

**Jordi Gomà** Signat  
**Safont -** digitalment per  
**DNI** Jordi Gomà  
**43723974P** Safont - DNI  
**(TCAT)** 43723974P (TCAT)  
Data: 2022.03.04  
11:58:17 +01'00'

Jordi Gomà Safont  
Tècnic de turisme  
Consell Comarcal del Baix Camp

Reus, 4 de març de 2022



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



Muntanyes de  
la Costa Daurada

## INFORME PER A LA SOL·LICITUD DE SUBVENCIÓ DINS DE L'EDICIÓ ORDINÀRIA 2022 DEL PROGRAMA "PLANES DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO"

El Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme ha convocat una nova edició ordinària del programa de *Planes de Sostenibilidad Turística en Destino*, amb una inversió estimada de 60 milions d'euros i finançada amb fons propis dels tres nivells de l'Administració (estatal, autonòmica i local).

El Consell Comarcal del Baix Camp ha decidit presentar el *Pla de Sostenibilitat Turística del Baix Camp; camins de natura, cultura i serenitat*.

### 1. Termini de presentació de la sol·licitud de subvenció:

Les entitats locals poden presentar, des del dia 18 de febrer i fins al dia 31 de març, els seus projectes a aquesta convocatòria ordinària. Un cop valorades les propostes per la Comunitat Autònoma que correspongui i la Secretaria d'Estat de Turisme, la selecció definitiva de projectes s'aprovarà en Conferència Sectorial.

### 2. Objecte del projecte:

Aquest projecte consta de vuit actuacions relacionades amb la creació de dues grans rutes comarcals per etapes, una per fer a peu i una altra en bicicleta a més a més d'altres accions de gestió de fluxos turístics, accions per a la sostenibilitat i la transició energètica, accions per a la transició digital del sector i altres actuacions relacionades amb la competitivitat del Baix Camp com a destinació de senderisme i cicloturisme atractiva i de qualitat. Les accions incloses dins del *Pla de Sostenibilitat Turística del Baix Camp* són les següents:

1	Adequació de la xarxa de camins i definició i senyalització del Gran Tour Camina el Baix Camp i del Gran Tour Pedala el Baix Camp.	250.000,00 €
2	Instal·lació d'elements dissuasius de pas a vehicles motoritzats i regulació i ordenació de fluxos turístics	350.000,00 €
3	Creació d'una xarxa d'aparcaments d'autocaravanes	200.000,00€
4	Creació d'una xarxa de punts de càrrega de vehicles elèctrics als municipis de la comarca	250.000,00 €
5	Recuperació, protecció i millora d'espais naturals i patrimonials	800.000,00 €
6	Creació dels miradors astronòmics del cel de Prades	100.000,00 €
7	Instal·lació d'energia fotovoltaica en els equipaments turístics públics	250.000,00 €
8	Connexió a internet a tots els nuclis i masies de la comarca	150.000,00 €
	<b>TOTAL</b>	<b>2.350.000,00 €</b>



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP



### 3. Finançament del projecte:

El projecte es finançarà de la següent manera:

<b>Inversió global del pla</b>	<b>2.350.000,00 €</b>
Aportació del Consell Comarcal	235.000,00 €
Aportació sol·licitada a la Generalitat de Catalunya	940.000,00 €
Aportació sol·licitada a l'Administració General de l'Estat	1.175.000,00 €

Pel que fa a la part corresponent al Consell Comarcal del Baix Camp, tal i com s'ha fet amb altres projectes desenvolupats els darrers anys, es cobriran les despeses amb altres línies d'ajuts procedents de les administracions ja sigui estatal, autonòmica o provincial.

Val a dir, en aquest sentit, que els ajust de la convocatòria Ordinària dels Plans de Sostenibilitat són compatibles amb línies d'ajuts provinents dels fons europeus LEADER, FEDER, etc.) i dels fons Next Generation, per la qual cosa, en principi, no hi haurà inconvenient per trobar finançament i cobrir la part del cost a què ha de fer front el Consell Comarcal.

### 4. termini d'execució

Els Plans de Sostenibilitat Turística tenen un termini d'execució de tres anys, per tant el termini d'execució seria 36 mesos a partir de la publicació de la resolució dels ajuts.

Val a dir, però, que el programa permet demanar pròrrogues si aquestes s'ajusten a les bases i són justificades.

Pertot això,

#### Proposo

A la Junta de Govern del Consell Comarcal del Baix Camp, que aprovi la sol·licitud de subvenció dins de l'edició ordinària 2022 del programa de *Planes de Sostenibilidad Turística en Destino*.

I perquè així consti i tingui els efectes oportuns lliuro aquest informe.

Jordi Gomà Safont  
Tècnic de Turisme  
Consell Comarcal del Baix Camp

Reus, 4 de març de 2022



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP

## CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE EL CONSELL COMARCAL DEL BAIX CAMP I L'AJUNTAMENT DE (REUS, CASTELLVELL DEL CAMP, LA SELVA DEL CAMP, L'ALEIXAR, MASPUJOLS, LES BORGES DEL CAMP I RIUDOMS PER REGULAR EL FINANÇAMENT I EXECUCIÓ DE LA SENYALITZACIÓ DE LA RUTA CICLOTURÍSTICA DELS CAMPANARS

### INTERVENEN

D'una banda, la Senyora Rosa Maria Abelló Borràs com a Presidenta del Consell Comarcal Baix Camp, que intervé en representació de l'administració comarcal tal com disposa l'article 13.1 a) del Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei sobre l'organització comarcal a Catalunya, i que actua expressament autoritzada per a la formalització d'aquest conveni en virtut de l'acord de la Junta de Govern de data \_\_\_\_ de 2022, assistida pel secretari de l'ens.

D'altra banda, el Senyor/la Senyora , Alcalde/essa de l'Ajuntament de \_\_\_\_\_, que actua en la seva representació de conformitat amb el que disposa l'article 53.1 a) del Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, expressament facultat/da per subscriure aquest document segons l'acord de \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_, assistit/da pel secretari/per la secretària de la corporació.

Les dues parts es reconeixen competència i capacitat legal suficient per atorgar aquest document administratiu, d'acord amb els següents

### ANTECEDENTS

#### Primer. Àmbit objectiu de l'acord de col·laboració.

L'entitat BICICAMP és una associació, d'acord amb els seus estatuts, on s'hi apleguen tant entitat com particulars, amb voluntat integradora i participativa, amb l'objectiu de teixir sinèrgies entre la comunitat del Camp de Tarragona per aconseguir la normalització de l'ús de la bicicleta com a mitjà de transport, afavorint la mobilitat sostenible i el benestar de la població, fent de la bicicleta un mitjà de transport quotidià i segur.

Aquesta associació va presentar un projecte al Consell Comarcal del Baix Camp per dur a terme la denominada "**Ruta dels Campanars**", un recorregut en bicicleta per diversos municipis de la comarca: Reus, Castellvell del Camp, Almostrer, La Selva del Camp, l'Aleixar, Maspujols, Les Borges del Camp i Riudoms.

La finalitat d'aquest projecte és la de posar en valor el territori i paisatges del Baix Camp i, concretament, un patrimoni tan singular i tradicional a la nostra comarca com és el dels campanars dels municipis per on transcorre aquesta ruta.

Aquesta proposta va ser ben acollida per part dels municipis de la comarca que BICICAMP pretenia incloure en el recorregut de la Ruta dels Campanars i es va demanar al Consell Comarcal del Baix Camp que liderés la coordinació i posada en marxa d'aquest projecte.

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus  
Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773  
ccbaixcamp@baixcamp.cat  
www.baixcamp.cat



El Consell Comarcal del Baix Camp vol seguir, tal i com ha fet al llarg dels darrers anys, desenvolupant projectes que afavoreixin el desenvolupament turístic de la comarca i la seva dinamització econòmica i social i, per tant, ha valorat i acceptat el projecte proposat per BICICAMP per contribuir a la consecució dels objectius de mobilitat sostenible.

Per coordinar aquest projecte i afavorir la seva implantació, es requereix subscriure aquest conveni de col·laboració amb cadascun dels ajuntaments interessats en desenvolupar el projecte de la “Ruta dels Campanars” al seu municipi.

En definitiva, l'objecte del conveni és regular la col·laboració de les administracions i entitats interessades per al finançament i execució de les inversions que requereix la materialització del projecte.

### **Segon. Àmbit territorial.**

Aquesta col·laboració que la comarca prestarà en virtut d'aquest conveni es farà efectiva per a l'àmbit territorial dels municipis interessats en el projecte: Reus, Castellvell del Camp, Almofter, La Selva del Camp, l'Aleixar, Maspujols, Les Borges del Camp i Riudoms.

### **Tercer. Marc normatiu.**

Les administracions públiques han de servir amb objectivitat els interessos generals i han d'actuar, entre d'altres, d'acord amb els principis d'eficàcia i coordinació, amb submissió plena a la llei i al dret. Aquest conveni de col·laboració troba el seu fonament jurídic i marc normatiu de referència en les següents disposicions normatives:

1. Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya.
2. Reglament pel qual s'aprova el Programa d'Actuació Comarcal.
3. Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya.
4. Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local.
5. Reial Decret Legislatiu 781/1986, de 18 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de les disposicions legals vigents en matèria de Règim Local.
6. Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals.
7. Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques (LPACAP).
8. Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
9. Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic (LRJSP).
10. Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014.
11. Altra normativa general i sectorial que resulti d'aplicació o que derogui o modifiqui l'anterior.



D'acord amb els aspectes que s'han posat de manifest en aquest apartat relatiu als antecedents del conveni, les parts convenen les següents:

## CLÀUSULES

### 1. Objecte i àmbit de l'acord de col·laboració.

L'Ajuntament i el Consell Comarcal del Baix Camp donen recolzament al projecte que promou l'entitat BICICAMP, denominat com la "Ruta dels Campanars", per tal de promoure un recorregut en bicicleta per diversos municipis de la comarca, amb la finalitat de posar en valor el territori i paisatge del Baix Camp i, concretament, un patrimoni tan singular i tradicional a la nostra comarca com és el dels campanars dels municipis per on transcorre aquesta ruta.

En aquest sentit, l'Ajuntament encarrega al Consell Comarcal del Baix Camp la tramitació de la contractació, a través de la Central de Compres, del servei de subministrament i instal·lació de la senyalització i control de l'obra resultant, assumint el cost indicat en la clàusula 3a.

Igualment s'encarrega a l'ens comarcal la gestió del programa i la promoció de l'esmentada ruta.

Així doncs, els municipis que participen en el projecte són: Reus, Castellvell del Camp, Almofter, La Selva del Camp, l'Aleixar, Maspujols, Les Borges del Camp i Riudoms.

Els **objectius** del projecte "Ruta dels Campanars" són els següents:

- a) Unir els pobles de la comarca;
- b) Conèixer els seus camins i les seves utilitats;
- c) Descobrir el seu patrimoni natural, agrari i arquitectònic i les seves singularitats;
- d) Posar en valor els campanars com a element religiós patrimonial singular; i
- e) Implicar sectors empresarials, entitats esportives i estaments públics per promocionar el territori.

El **recorregut** de la "Ruta dels Campanars" serà el següent:

- **TRAM 1:** Reus – La Selva del Camp
- **TRAM 2:** La Selva del Camp – Almofter
- **TRAM 3:** Almofter – Castellvell del Camp
- **TRAM 4:** Castellvell del Camp – Aleixar
- **TRAM 5:** Aleixar – Les Borges del Camp
- **TRAM 6:** Les Borges del Camp – Maspujols
- **TRAM 7:** Maspujols – Riudoms
- **TRAM 8:** Riudoms – Reus
- 

### 2. Contingut econòmic de les prestacions.

De conformitat amb la documentació tècnica elaborada, el pressupost del conjunt de les actuacions necessàries per a la senyalització de la "Ruta dels Campanars", en tots els seus trams, es xifra en la quantitat de 14.714,80 €, amb IVA inclòs.



Pel que fa a la inversió necessària per a la correcta senyalització de l'esmentada ruta dins del terme municipal de xxxxxxxxxxxx hi caldrà col·locar:

- x banderoles direccionals
- x marques de seguiment urbanes
- x senyals identificatives en diversos pals ja existents

L'import total màxim a satisfer per part de l'ajuntament, on també s'hi inclou una part proporcional de les tasques de col·locació des senyals subministrats, ascendeix a un total de xxxxxxxx € (IVA inclòs). En aquest sentit, els ajuntaments hauran d'abonar l'import requerit dins dels terminis que marca la normativa vigent, a partir de la recepció del requeriment de pagament tramès pel contractista.

El cost final de l'aportació de cada ajuntament interessat es reduirà si el Consell Comarcal del Baix Camp assoleix una baixa en l'adjudicació del servei de subministrament i col·locació dels senyals. La reducció en el preu es faria de forma proporcional a la possible baixa.

### 3. Obligacions específiques del Consell Comarcal.

Amb la signatura del present conveni el Consell Comarcal del Baix Camp es compromet al compliment de les següents obligacions:

- a) Contractar i executar les actuacions descrites en la documentació tècnica per a la senyalització de la "Ruta dels Campanars", d'acord amb la normativa de contractació i la resta de disposicions de règim jurídic administratiu.
- b) Assumir la responsabilitat dels tràmits contractuals i del compliment de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.
- c) Assumir la direcció facultativa de l'obra, les funcions de seguretat i salut i vetllar per a la correcta execució de les actuacions, a través dels Serveis Tècnics Comarcals, dins de l'àmbit de la col·laboració regulada per aquest conveni.
- d) Assumir la creació de material de publicitat per a la promoció turística de la "Ruta dels Campanars".
- e) Altres que derivin del propi contingut dels acords recollits en aquest conveni.

### 4. Obligacions específiques de l'Ajuntament.

Amb la signatura del present conveni l'Ajuntament es compromet al compliment de les següents obligacions:

- a) Reconeix i autoritza al Consell Comarcal del Baix Camp a gestionar la contractació del servei de subministrament i instal·lació de la senyalització necessària per fer el seguiment de la "Ruta dels Campanars", en règim de concurrència competitiva, a la vegada que es compromet a fer



el manteniment de la senyalització que es trobi dins del seu terme municipal segons la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

- b) Assumir davant el contractista que hagi resultat adjudicatari, el cost del subministrament i instal·lació dels senyals de seguiment de la "Ruta dels Campanars" que es col·locaran dins del seu terme municipal.
- c) Assumir la responsabilitat de sufragar la despesa de l'import de la factura emesa pel contractista adjudicatari corresponent a la part de projecte que s'executa en el seu terme municipal.
- d) Assumir la responsabilitat que se'n delegui a través del requeriment de pagament efectuat per part del contractista dins dels terminis que marca la normativa vigent.

## 5. Conseqüències aplicables en cas d'incompliment.

D'acord amb l'article 51.2 lletra c) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, en cas d'incompliment de les obligacions i compromisos assumits per algun dels signants, qualsevol de les parts podrà requerir a l'altra administració que ajusti la seva activitat al contingut del conveni i el seu annex en el termini que consideri adient per corregir aquell incompliment.

La formulació d'aquest requeriment per qualsevol de les parts donarà lloc a la constitució i reunió immediata de la Comissió de Seguiment que regula aquest conveni, per avaluar el conflicte que s'hagi advertit i trobar una solució de consens que doni compliment al conjunt d'obligacions recollides al conveni.

Si, un cop transcorregut el termini indicat en el requeriment per corregir aquell incompliment i havent-se reunit dins d'aquest període la Comissió de Seguiment del conveni, l'incompliment persisteix, la part que va formular aquell requeriment podrà instar la resolució anticipada del conveni que es faria efectiva en el termini màxim d'un mes a comptar des de la notificació d'aquesta segona comunicació. Arribat aquest punt, no s'imposarà una obligació específica d'indemnització a la part que ha incomplert les obligacions del conveni, sense perjudici d'haver de compensar els danys efectius i perjudicis ocasionats, sempre que aquests siguin efectius, es puguin individualitzar i quantificar i siguin conseqüència directa de l'incompliment de les obligacions recollides al conveni i als seus annexes, si n'hi ha.

## 6. Vigència.

La vigència d'aquest conveni de col·laboració s'estableix des de la data de la seva signatura fins al moment en què es puguin completar totes les actuacions descrites en el seu objecte, sense perjudici de la seva renovació, si així ho aproven de forma expressa ambdues parts i sense superar els límits màxims, segons l'article 49 lletra h) de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic. Per tant, una vegada s'hagi contractat, executat, justificat i completat el pagament dels fons compromès per al finançament d'aquesta actuació, es donarà per finalitzat aquest acord de col·laboració.



Aquest conveni de col·laboració es formalitzarà i entrarà en vigor en la data de l'última de les signatures electròniques de les parts intervinents.

No obstant això, qualsevol d'ambdues entitats podrà instar la resolució anticipada de la vigència d'aquest conveni, pels motius que consideri suficients, i ho haurà de comunicar expressament a l'altra part amb tres mesos d'antelació a la data d'efectivitat.

La resolució del conveni no exclou la necessitat d'observar la seva liquidació i satisfer el compliment de les obligacions que hagin quedat pendents durant la vigència de la relació jurídica.

## 7. Causes d'extinció del conveni.

D'acord amb l'article 51 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, són causes d'extinció del conveni:

- a) L'acord entre les parts signants.
- b) El compliment del període de vigència.
- c) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- d) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Ara bé, la denuncia unilateral per part d'un partícip signant del conveni només serà causa d'extinció del mateix si la resta de les parts signants adopten un acord unànimе en aquest sentit.

## 8. Comissió de seguiment i control.

Es podrà constituir una Comissió de seguiment a fi de declarar la concurrència de qualsevol de les causes d'extinció i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

Per tant, la constitució d'aquesta Comissió de seguiment es constituirà únicament a aquest efecte i estarà integrada per un/a representat polític/a i un/a tècnic/a de cada entitat, designat/da a tal efecte.

## 9. Modificacions del conveni.

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants.

En aquest sentit, serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa.

Els respectius òrgans de govern dels signants hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

## 10. Protecció de dades.

De conformitat amb allò que disposa la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, tota la informació que facilitin o obtinguin ambdues parts serà tractada amb caràcter confidencial i, pel que fa al seu destí, només podrà ser utilitzat per a la correcta prestació dels diferents serveis que són objecte d'aquest conveni de col·laboració.



L'Ajuntament autoritza al Consell Comarcal del Baix Camp a realitzar un ús adequat i coherent de la informació i de les dades que obtingui de l'execució d'aquest conveni.

### 11. Jurisdicció competent.

Per resoldre els conflictes que no puguin ser resolts per la Comissió de seguiment que es constituirà prèviament a tal efecte, serà competent la jurisdicció contenciosa administrativa, d'acord amb el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora d'aquesta jurisdicció, o la normativa que la substitueixi o modifiqui.

### 12. Comunicació al Registre de Convenis.

De conformitat amb el que preveu la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, així com el Decret 8/2021, de 9 de febrer sobre la transparència i el dret d'accés a la informació pública, el Consell Comarcal assumeix el compromís, actuant en nom d'ambdues entitats, de tramitar la inscripció d'aquest conveni en el Registre de Convenis de col·laboració i cooperació que gestiona el Departament d'Acció Exterior, Relacions Institucionals i Transparència de la Generalitat de Catalunya i, així mateix, cada entitat en farà difusió al Portal de la Transparència de cada entitat.

I, perquè així consti, les parts s'afirmen i ratifiquen en tot el que ha quedat exposat i, en prova de conformitat, signen el document electrònicament i a un sol efecte, de la qual cosa els respectius secretaris donen fe. La data de signatura del document coincideix amb data de signatura electrònica.

Rosa Maria Abelló Borràs	
Presidenta del Consell Comarcal del Baix Camp	Alcalde/ssa de l'Ajuntament de
Joan Manuel i Abelló	
Secretari del Consell Comarcal del Baix Camp	

Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Consell Comarcal del Baix Camp. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de l'Ens amb el CVE 7C4A9444851B450FAC14D6F140B1696C i data d'emissió 06/04/2022 a les 10:10:42

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:

Joan Manuel Abelló - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 08:08:14 i Rosa Maria Abelló Borràs - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 11:11:29



Aquest document és una còpia autèntica del document electrònic original custodiat per Consell Comarcal del Baix Camp. Podeu verificar la seva autenticitat a través del servei de validació de la Seu Electrònica de l'Ens amb el CVE 7C4A9444851B450FAC14D6F140B1696C i data d'emissió 06/04/2022 a les 10:10:42

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:

Joan Manuel Abelló - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 08:08:14 i Rosa Maria Abelló Borràs - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 11:11:29



## Identificació de l'expedient

Informe relatiu a la proposta d'adjudicació de l'expedient número C 02/2022, referent al contracte dels serveis de retirada, transport i dipòsit de vehicles abandonats a la via pública, així com, en el seu cas, el servei d'eliminació o desballestament dels vehicles abandonats

## Fets

1. En data 15 de febrer de 2022 la Junta de Govern del Consell Comarcal del Baix Camp va acordar l'aprovació de l'inici de l'expedient de contractació dels serveis de retirada, transport i dipòsit de vehicles abandonats a la via pública, així com, en el seu cas, el servei d'eliminació o desballestament dels vehicles abandonats.
2. La tramitació del procediment d'adjudicació es va dur a terme de forma ordinària, de conformitat amb els articles 116 i 117 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014, (en endavant LCSP).

D'acord amb l'article 131 de la LCSP el procediment d'adjudicació del contracte va ser obert, utilitzant una pluralitat de criteris, tots ells amb valoració objectiva.

3. En data 17 de febrer de 2022 es va publicar al perfil del contractant del Consell Comarcal del Baix Camp, l'anunci de licitació on s'informava de les característiques de la licitació i es fixava com a data límit per a la presentació d'ofertes el dia 4 de març de 2022 a les 23:59 hores i data d'obertura de pliques el dia 7 de març de 2022 les 11:00 hores a la seu del Consell Comarcal del Baix Camp.

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus  
Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773  
ccbaixcamp@baixcamp.cat  
www.baixcamp.cat



4. Les empreses que van presentar la seva oferta dins de termini van ser les següents:



## Certificat de l'eina Sobre Digital

Per a la licitació corresponent a "Contractació dels serveis de retirada, transport i dipòsit de vehicles abandonats a la via pública, així com, en el seu cas, el servei d'eliminació o desballestament dels vehicles abandonats" amb el codi d'expedient "C 02/2022" que finalitza el termini per a la presentació d'ofertes el dia 04/03/2022, a les 23:59, les proposicions presentades mitjançant l'eina de Sobre Digital són les que es relacionen a continuació:

Denominació social	NIF	Data d'entrada	Hora d'entrada	Registre d'entrada
AUTO-GRÚAS SANT JORDI, SL	B62545603	22/02/2022	14:48:42	8100810007-1-2022-000933-2
JESUS PAÑOS GUALDA	40918645N	01/03/2022	11:31:02	8100810007-1-2022-001045-2
TARRAGONESA DE HIERROS Y METALES RR, S.L.	B55559108	02/03/2022	17:18:26	8100810007-1-2022-001111-2

5. En data 7 de març a les 11:00 hores, es va procedir a l'obertura del sobre corresponent a la proposta avaluable amb criteris objectius, de les empreses que havien introduït la paraula clau en termini.

6. Els criteris objectius per a valorar les ofertes, d'acord amb les especificacions establerts en el PCAP van ser els següents:

### Criteris valorables de forma automàtica:

#### 1.- Preu dels serveis (fins a 30 punts)

1.1- Sobre un preu màxim de 100 € (més IVA) per la retirada i dipòsit del vehicle incloses totes les prestacions del servei de tramitació i gestió, es valorarà la millora en el preu de licitació de l'oferta econòmica quantitativament atorgant amb 10 punts la millor oferta i la resta proporcionalment en base a la baixa ofertada.

1.2- S'atorgarà 10 punts a l'empresa que ofereixi un major incentiu econòmic al Consell Comarcal del Baix Camp per cada vehicle que arribi a desballestar en execució d'aquest contracte. S'estableix un límit de 150 €/vehicle

Es puntuarà amb la següent fórmula:

$$Puntuació = 10 \times \left\{ 1 - \frac{\text{preu incentiu ofert més alt} - \text{preu incentiu ofert que es valora}}{\text{preu incentiu ofert més alt}} \right\}$$

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus

Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773

ccbaixcamp@baixcamp.cat

www.baixcamp.cat



1.3-

a. Preu ofert per cada vehicle de més de 3.500kg desballestat. (3 punts) L'oferta més alta obtindrà 3 punts, i a la resta s'aplicarà la fórmula següent:

Puntuació = 3 \* oferta a valorar/oferta més alta

b. Preu ofert per cada vehicle de menys de 3.500kg desballestat. (5 punts) L'oferta més alta obtindrà 5 punts, i a la resta s'aplicarà la fórmula següent:

Puntuació = 5 \* oferta a valorar/oferta més alta

c. Preu ofert per cada motocicleta o ciclomotor desballestat. (2 punts) L'oferta més alta obtindrà 2 punts, i a la resta s'aplicarà la fórmula següent:

Puntuació = 2 \* oferta a valorar/oferta més alta

2.- Qualitat del servei (fins a 15 punts)

a) Terminis:

- Retirada en el termini de 24 a 12 hores. (5 punts)

- Retirada en el termini de 12 a 0 hores. (10 punts)

- Per retirades superior a 24 hores (0 punts)

b) Ubicació:

Ubicació del dipòsit adscrit al servei comarcal (si està dins la comarca 4 punts, en cas contrari s'atorgarà 0 punts). La finalitat de la puntuació d'aquest criteri atén a la reducció de la petjada de CO2 i l'impacte sobre el medi ambient.

c) Equips especials:

S'atorgarà 1 punt si l'empresa adjudicatària ofereix la possibilitat de retirada amb grues especials, en cas contrari, s'atorgarà 0 punts.

7. La valoració de les ofertes presentades per les empreses admeses, tenint en compte els criteris establerts i ordenada de forma decreixent, d'acord amb el que estableix l'article 150 de la LCSP, és la següent:

LICITADOR	PUNTUACIÓ
VICENTE PAÑOS SANCHEZ,DESGUACES VILANOVA	40,41
TARRAGONESA DE HIERROS Y METALES RR, SL	33,67
AUTO-GRÚAS SANT JORDI, SL	18,87



8. El desglossament de la puntuació obtinguda per les empreses és el següent:

**VICENTE PAÑOS SANCHEZ, DESGUACES VILANOVA**

Preu per retirada, dipòsit i demés prestacions de tramitació i gestió ( màxim 100 € IVA exclòs)

PROPOSTA ECONÒMICA (sense IVA)	PROPOSTA ECONÒMICA (amb IVA)
100	121

Incentiu econòmic ofert al CCBC per cada vehicle que arribi a desballestar (màxim 150 € per vehicle IVA exclòs)

INCENTIU ECONÒMIC (sense IVA)	INCENTIU ECONÒMIC (amb IVA)
150	181,50

Preu ofert per cada vehicle de més de 3.500kg desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
302,50	366,03

Preu ofert per cada vehicle de menys de 3.500kg desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
162,80	196,99

Preu ofert per cada motocicleta o ciclomotor desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
22,40	27,10

2.- Qualitat del servei (fins a 15 punts)

- Retirada en el termini de 24 a 12 hores
- Retirada en el termini de 12 a 0 hores

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus  
Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773  
ccbaixcamp@baixcamp.cat  
www.baixcamp.cat



Retirades superior a 24 hores

b) Ubicació:

Ubicació del dipòsit adscrit al servei comarcal: NO

c) Equips especials:

L'empresa adjudicatària ofereix la possibilitat de retirada amb grues especials

Sí  No

### **TARRAGONESA DE HIERROS Y MATERIALES RR,SL**

Preu per retirada, dipòsit i demés prestacions de tramitació i gestió ( màxim 100 € IVA exclòs)

PROPOSTA ECONÒMICA (sense IVA)	PROPOSTA ECONÒMICA (amb IVA)
100	121

Incentiu econòmic ofert al CCBC per cada vehicle que arribi a desballestar (màxim 150 € per vehicle IVA exclòs)

INCENTIU ECONÒMIC (sense IVA)	INCENTIU ECONÒMIC (amb IVA)
100	121

Preu ofert per cada vehicle de més de 3.500kg desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
200	242

Preu ofert per cada vehicle de menys de 3.500kg desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
100	121

Preu ofert per cada motocicleta o ciclomotor desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
30	36,30

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus

Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773

cobaixcamp@baixcamp.cat

www.baixcamp.cat



## 2.- Qualitat del servei (fins a 15 punts)

- Retirada en el termini de 24 a 12 hores
- Retirada en el termini de 12 a 0 hores
- Retirades superior a 24 hores

### b) Ubicació:

Ubicació del dipòsit adscrit al servei comarcal: NO

### c) Equips especials:

L'empresa adjudicatària ofereix la possibilitat de retirada amb grues especials

- Sí  No

## AUTO-GRÚAS SANT JORDI, SL

Preu per retirada, dipòsit i demés prestacions de tramitació i gestió ( màxim 100 € IVA exclòs)

PROPOSTA ECONÒMICA (sense IVA)	PROPOSTA ECONÒMICA (amb IVA)
99,17	120

Incentiu econòmic ofert al CCBC per cada vehicle que arribi a desballestar (màxim 150 € per vehicle IVA exclòs)

INCENTIU ECONÒMIC (sense IVA)	INCENTIU ECONÒMIC (amb IVA)
1,24	1,50

Preu ofert per cada vehicle de més de 3.500kg desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
90,91	110

Preu ofert per cada vehicle de menys de 3.500kg desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
90,91	110

Preu ofert per cada motocicleta o ciclomotor desballestat

PREU OFERT (sense IVA)	PREU OFERT (amb IVA)
1,24	1,50

2.- Qualitat del servei (fins a 15 punts)

Retirada en el termini de 24 a 12 hores

Retirada en el termini de 12 a 0 hores

Retirades superior a 24 hores

b) Ubicació:

Ubicació del dipòsit adscrit al servei comarcal: NO

c) Equips especials:

L'empresa adjudicatària ofereix la possibilitat de retirada amb grues especials

Sí  No

## QUADRE RESUM PUNTUACIÓ

EMPRESA LICITADORA	PREU RETIRADA	INCENTIU	V.+3500KG	V.-3500KG	MOTO	QUALITAT	UBICACIÓ	E. ESPECIAL	TOTAL
VICENTE PAÑOS	9,92	10	3	5	1,48	10	0	1	40,40
TARRAGONE SA	9,92	6,70	1,98	3,05	2	10	0	0	33,65
SANT JORDI	10	0,1	0,90	2,75	0,08	5	0	0	18,83



## Conclusió i proposta

Un cop analitzades les ofertes admeses, d'acord amb els criteris de valoració establerts en el plec de clàusules administratives particulars que regeix aquesta contractació, s'informa el següent:

**PRIMER.-** Que de les ofertes presentades, ha obtingut la major puntuació l'empresa VICENTE PAÑOS SANCHEZ, DESGUACES VILANOVA amb 40,40 punts

Per aquest motiu, es proposa a l'òrgan de contractació, l'empresa VICENTE PAÑOS SANCHEZ, DESGUACES VILANOVA., amb NIF 48029966D domiciliada al Passatge de la Masia Nova, nau 1 Polígon industrial 3, núm. 2, 08800 Vilanova i la Geltrú per a l'adjudicació del contracte dels serveis de retirada, transport i dipòsit de vehicles abandonats a la via pública, així com, en el seu cas, el servei d'eliminació o desballestament dels vehicles abandonats (C 02/2022).

I perquè així consti i tingui els efectes oportuns es lliura aquest informe.

Joan Emili Llauredó Grau - DNI 39855449Z  
39855449  
Z (SIG)  
Data: 2022.03.09 10:19:59 +01'00'

Joan Emili Llauredó Grau  
Gerent

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus  
Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773  
ccbaixcamp@baixcamp.cat  
www.baixcamp.cat



## Departament d'Ensenyament

### Informe en referència a rutes

**Expedient** : Número C02/2021 referent a la contractació del servei de transport escolar discrecional consolidat amb reiteració d'itinerari.

**Exp. ACTIO Núm.:** 8100810007-2021-0000046

**Motiu de l'informe** : Contradicció informació de les rutes 8 i 12

#### Fets

Revisada la documentació dels vehicles titulars presentada per l'empresa Hispano Igualadina, SL en referència a les rutes 8 i 12, es constata una contradicció entre la informació indicada a l'oferta pel que fa al nombre de quilòmetres recorreguts per aquests vehicles i el nombre de quilòmetres que s'indica a la darrera ITV aportada.

Així doncs, la variació observada és la següent:

Ruta	Vehicle titular	Data 1a matriculació	Km indicats oferta per Hispano Igualadina	Km anotats a la darrera revisió d'ITV aportada
8	1324-JSM	02-09-2016	335.129	678.213
12	1349-JSM	02-09-2016	367.003	633.378

La clàusula 14.1 apartat 3r del Plec de clàusules administratives particulars estableix el següent criteri de puntuació avaluable de forma automàtica, en els termes següents:

#### “14.1.3) Antiguitat del primer vehicle adscrit al servei (3 punts)

S'atorgaran 3 punts si l'empresa acredita que el primer vehicle adscrit a la ruta (vehicle titular de la ruta) té una antiguitat màxima de 6 anys, a comptar des de la data de primera matriculació del vehicle i fins a la data límit del dia 6 de juliol de 2021 (data màxima de presentació d'ofertes del procediment de licitació abans de la interposició del recurs en matèria de contractació), sempre i quan, a més, l'empresa declari en la seva oferta que aquest primer vehicle no ha recorregut més de 400.000 Km a la data límit de presentació de les ofertes per a participar en aquest nou procés de selecció. En els altres casos, s'atorgarà 0 punts.

En el cas que la ruta sobre la que es presenti l'oferta tingui assignat més d'un vehicle de servei, caldrà indicar aquest aspecte de l'antiguitat en relació a cada vehicle titular assignat per l'empresa a aquesta ruta.”

Havent acreditat que, malgrat la data d'antiguitat dels vehicles adscrits per l'empresa Hispano Igualadina, SL en relació a les rutes 8 i 12 no és superior a 6 anys (data 1a matriculació), el cert és que el nombre de Km recorreguts per aquests vehicles, en els dos casos, supera el límit màxim fixat als plec per poder assignar aquesta puntuació (3 punts).



Per aquest motiu, cal revisar la puntuació assignada inicialment a l'empresa Hispano Igualadina, SL, de tal manera que les valoracions finals per aquestes rutes queda de la següent manera:

LOT	EMPRESES	Oferta ec.	Mobilitat	Antiguitat/ límit Km	Adaptació	Igualtat/ exclusió	Protocols	Ambiental	TOTAL
8	HISPANO IGUAL.	5	2	0	5	5	6	5	28
	PLANA	4,42	2	3	5	5	6	5	30,42
12	LLOSA	5	0	3	5	5	6	5	29
	HISPANO IGUAL.	4,63	2	0	5	5	6	5	27,63
	PLANA	4,60	2	3	5	5	6	5	30,60

## Proposta

Així doncs, una vegada advertida aquesta contradicció entre la informació facilitada per aquesta empresa licitadora i la documentació aportada a través de la plataforma de contractació (sobre digital), el tècnic responsable, com a Coordinador del Departament d'Ensenyament del Consell Comarcal, proposa a la Mesa de contractació i a l'òrgan competent la revisió de la puntuació inicialment assignada a l'empresa Hispano Igualadina, SL en relació a les rutes 8 i 12, en el sentit de restar la puntuació que en principi s'havia atorgat a aquesta empresa en relació al criteri de selecció que puntuava l'antiguitat i el quilometratge dels vehicles titulars assignats a les rutes (art. 14.1 3 del Plec administratiu), sense que sigui possible, a hores d'ara, que l'empresa Hispano Igualadina SL modifiqui la seva oferta, amb l'adscripció d'altres vehicles que si que puguin reunir aquests requisits.

Per tant, el tècnic que subscriu l'informe proposa a l'òrgan de contractació del Consell Comarcal del Baix Camp, el canvi d'adjudicatari d'aquestes rutes, el qual serien les següents empreses en ordre de puntuació:

Ruta 8 : Teresa y José Plana Empresa Plana, SL  
Ruta 12 : Teresa y José Plana Empresa Plana, SL



CONSELL COMARCAL  
DEL BAIX CAMP

Una vegada la Mesa de contractació i l'òrgan de contractació adoptin la resolució en aquest sentit, si així ho estimen adient, caldrà comunicar a les empreses afectades aquesta revisió a partir de la constatació de la informació errònia presentada per l'empresa inicialment proposada com adjudicatària.

I perquè així consti i tingui els efectes oportuns lliuro aquest informe.

Josep Joan Vallès  
Llaveria - DNI  
39676118Z (SIG)

Firmado digitalmente por  
Josep Joan Vallès Llaveria -  
DNI 39676118Z (SIG)  
Fecha: 2022.03.11 07:37:07  
+01'00'

**Coordinador del Departament d'Ensenyament  
Consell Comarcal del Baix Camp**

Dr. Ferran, 8 · 43202 Reus  
Tel. 977 327 155 · Fax 977 321 773  
ccbaixcamp@baixcamp.cat  
www.baixcamp.cat

SIGNAT ELECTRÒNICAMENT PER:

Joan Manuel Abelló - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 08:08:14 i Rosa Maria Abelló Borràs - DNI \*\* (TCAT) el dia 25/03/2022 a les 11:11:29