



Pla municipal d'impuls al català

Ajuntament de Seva

Sumari

Introducció.....	2
Diagnosi.....	3
Situació sociolingüística del municipi.....	3
Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi.....	3
 Objectius, mesures i actuacions.....	 5
Línia d'actuació 1: Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques.....	6
Línia d'actuació 2: Impulsar l'aprenentatge social del català.....	8
Línia d'actuació 3: Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local.....	9
Línia d'actuació 4: Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran.....	10
Línia d'actuació 5: Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure.....	11
Línia d'actuació 6: Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat.....	12
Línia d'actuació 7: Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català.....	14
Línia d'actuació 8: Generar recursos útils per fer avançar el català.....	15
 Seguiment i avaluació.....	 16
 Comunicació.....	 17

Introducció

El Pla municipal d'impuls del català és l'instrument de planificació que defineix l'estratègia de l'Ajuntament de Seva per promoure l'ús i la presència de la llengua catalana en tots els àmbits d'actuació municipal. El document estableix els objectius, les mesures, les actuacions i els indicadors necessaris per garantir una gestió lingüística coherent, eficaç i alineada amb el marc legal vigent i amb les orientacions del Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL).

Mitjançant aquest Pla, l'Ajuntament de Seva reafirma el seu compromís amb la promoció del català com a llengua d'ús institucional, de cohesió social i de participació ciutadana. La seva aplicació permet coordinar i consolidar les iniciatives municipals en matèria lingüística, assegurar-ne la continuïtat i l'avaluació, i adaptar-les a la realitat i a les necessitats específiques del municipi.

El Pla s'estructura en diferents apartats que inclouen la diagnosi de la situació sociolingüística, la definició d'objectius i actuacions, la planificació temporal i econòmica, la comunicació i el sistema de seguiment i avaluació corresponent.

Diagnosi

Situació sociolingüística del municipi

El municipi de Seva té una població de 3.794 habitants (2023), dels quals un 83% ha nascut a Catalunya, un 7% a la resta de l'Estat i un 10% a la resta del món. Pel que fa al coneixement del català, i segons les dades municipals de l'EULP 2023 de les Comarques Centrals on s'integra Seva, un 96,3 % de la població el comprèn i un 89,3% el sap parlar. Quant als usos lingüístics, un 59,6% de la població té el català com a llengua habitual i un 52,4 % com a llengua d'identificació.¹

Aquestes dades ofereixen una primera aproximació a la realitat sociolingüística del municipi i permeten valorar el grau de coneixement i d'ús del català entre la població. Tanmateix, per comprendre de manera més completa la situació lingüística, cal analitzar també altres factors qualitatius que influeixen en la vitalitat de la llengua i en la seva presència en els diversos àmbits de la vida local.

Anàlisi DAFO de la situació del català al municipi

A partir de la informació recollida, s'ha elaborat una anàlisi DAFO (debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats) que permet identificar els principals elements interns i externs que incideixen en la situació del català a Seva. Aquesta anàlisi té com a objectiu sintetitzar els aspectes que afavoreixen o dificulten l'ús de la llengua, així com les dinàmiques que poden representar reptes o oportunitats per al seu foment.

L'estudi s'ha basat en la valoració de la presència del català en els àmbits administratiu, educatiu, econòmic, associatiu, cultural i comunicatiu del municipi, així com en l'ús intern de la llengua dins l'Ajuntament. Els resultats d'aquesta anàlisi constitueixen la base per a la definició dels objectius i de les actuacions que es desenvolupen en els apartats següents del Pla.

¹ L'Enquesta d'usos lingüístics de la població (EULP) no publica dades d'ús del català a escala municipal, de manera que no es disposa de resultats específics per al municipi de Seva. Els resultats de l'enquesta només s'ofereixen per àmbits territorials amplis, com ara les comarques o altres divisions demolingüístiques definides pel Departament de Política Lingüística i l'Idescat, i no inclouen cap municipi concret. Per aquest motiu, les dades anteriors que es presenten per caracteritzar la situació sociolingüística de Seva corresponen a l'àmbit de les Comarques Centrals, que és el territori de referència on s'integra el municipi. A l'EULP 2023, aquest àmbit territorial mostra uns nivells elevats de coneixement del català i uns valors destacats pel que fa a l'ús habitual i la identificació amb la llengua. Així, doncs, qualsevol lectura o interpretació sobre la realitat lingüística de Seva s'ha de considerar una aproximació, basada en els resultats disponibles per al conjunt de les Comarques Centrals.

DEBILITATS negatives internes	AMENACES negatives externes
-Manca de recursos humans i econòmics municipals destinats a la política lingüística. -Poca transversalitat: les polítiques lingüístiques sovint es limiten a projectes puntuals i no impregnen tota l'acció municipal. -Dependència excessiva de la iniciativa voluntarista d'entitats o persones concretes.	-Canvis demogràfics accelerats, que incrementen la diversitat lingüística i poden reduir l'ús del català com a llengua de relació. -Presència limitada del català en l'oci digital, les xarxes socials i els hàbits de consum juvenil.
FORTALESES positives internes	OPORTUNITATS positives externes
-Proximitat de l'Administració local a la ciutadania, que facilita accions de gran visibilitat i impacte. -Xarxa consolidada d'oficines i tècnics del CPNL, que dona suport tècnic i recursos als municipis. -Persones compromeses amb la llengua a l'administració i a les entitats.	-Marc institucional favorable. -Major sensibilització social davant el retrocés d'ús del català, especialment entre sectors joves. -Presència creixent de materials i recursos digitals en català que poden facilitar-ne la difusió. -Possibilitat de fer xarxa amb altres municipis i generar projectes compartits. -Disponibilitat de finançament i subvencions per impulsar projectes lingüístics.

Objectius, mesures i actuacions

A partir de la diagnosi realitzada, l'Ajuntament de Seva estableix els objectius del pla municipal d'impuls del català, orientats a fomentar l'ús i la presència de la llengua en els àmbits de la seva competència. Entre aquests objectius, destaquen, entre d'altres, garantir l'ús normal del català a les institucions, entitats i associacions locals, impulsar l'aprenentatge social del català o incentivar el compromís amb la llengua.

Les actuacions que s'inclouen a continuació concreten aquests objectius i defineixen les línies de treball que el consistori es compromet a desenvolupar durant el període 2026–2028. Cada acció s'ha planificat tenint en compte els resultats de la diagnosi prèvia, els recursos disponibles i el calendari d'execució, i es vincula a un objectiu operatiu específic.

La graella següent recull, per a cada actuació: la descripció, el termini d'execució, el pressupost assignat, els indicadors d'avaluació, les fites anuals i la persona o l'òrgan responsable de dur-la a terme. Aquest instrument de planificació permet fer-ne el seguiment, valorar-ne l'impacte i garantir la coherència i l'eficiència del conjunt del Pla.

Línia d'actuació 1. Garantir l'ús normal del català a les institucions locals i a les empreses públiques

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Millorar l'existència i la disponibilitat d'eines per als usos lingüístics professionals.	Fixar criteris d'ús lingüístic per a l'atenció a la ciutadania.	Elaboració d'una guia de bones pràctiques, normes i recomanacions per al manteniment de la llengua catalana en els usos lingüístics professionals, escrits i orals; el CPNL pot facilitar models de guies i criteris	1r: redacció i validació del contingut 2n: disseny i preparació dels materials 3r: edició final i distribució als punts d'atenció i intranet 4t: seguiment de l'ús i valoració per part dels agents		Percentatge del personal municipal que presta atenció a la ciutadania que disposa de la guia de bones pràctiques en contextos professionals, escrits i orals	- Posar la guia a disposició del 100 % del personal municipal que presta atenció a la ciutadania. - Garantir que el 100 % del personal municipal que presta atenció faci servir el contingut de la guia de bones pràctiques.	Elaboració i distribució dels materials: Núria Rivera Documentació facilitada per Agnès Prats
Incrementar el coneixement del personal municipal sobre l'impacte dels usos lingüística.	Organitzar sessions de sensibilització i drets lingüístics per al personal municipal.	Impartició de sessions de sensibilització al personal municipal sobre l'impacte dels usos institucionals	1r: difusió de la formació i recollida de participants 2n: confirmació i preparació 3r: impartició de sessions 4t: seguiment de l'impacte i valoració Proposta de data per al taller: octubre-novembre de 2026		Grau de cobertura de la sensibilització sobre drets lingüístics: percentatge de personal municipal que ha participat en sessions de sensibilització i drets lingüístics (sobre el total de personal municipal)	Aconseguir que almenys el 50% del personal municipal hagi participat en almenys una sessió de sensibilització sobre drets lingüístics.	Coordinació: Núria Rivera i Agnès Prats Responsable del taller: Dídac Carbasa

Incrementar l'ús del català en les comunicacions externes.	Incloure, actualitzar i fer seguiment de les clàusules lingüístiques en la contractació i les licitacions de serveis.	Inclusió de clàusules lingüístiques en els contractes i plecs de contractació i licitació de serveis. El CPNL pot proporcionar-ne models	1r: revisió de contractes i plecs existents i definició dels casos en què cal incloure-hi clàusules lingüístiques 2n: actualització dels contractes i els plecs 3r: aplicació de les clàusules en processos de contractació i licitació 4t: seguiment		• Percentatge de contractes i plecs de contractació i licitació de serveis que conté clàusules lingüístiques (sobre el total de contractes i plecs de contractació i licitació de serveis en els quals s'ha detectat que cal incloure-n'hi)	• Aconseguir que el 100 % dels contractes i plecs de contractació de serveis amb necessitat detectada, hi inclogui clàusules lingüístiques.	Núria Rivera
--	---	---	---	--	---	---	--------------

Línia d'actuació 2. Impulsar l'aprenentatge social del català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Incrementar la competència lingüística del català en persones nouvingudes.	Organitzar o donar suport a l'organització de cursos de català per a persones nouvingudes.	Organització de cursos inicials i de continuïtat per a persones nouvingudes en coordinació amb el Consorci per a la Normalització Lingüística i amb la Mancomunitat la Plana	1r: definició del calendari i programa formatiu 2n-3r: impartició dels cursos 4t: seguiment dels resultats i valoració		• Nombre de cursos inicials i de continuïtat organitzats • Nombre de persones nouvingudes que reben formació en català	• Oferir els cursos que siguin es requereixin adreçats a persones nouvingudes.	Núria Rivera Francesc Torras (Mancomunitat la Plana) Agnès Prats

Línia d'actuació 3. Fer fàcil l'ús del català en el teixit comercial i empresarial local

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar la presència del català en suports visuals i auditius en esdeveniments comercials.	Impulsar la presència adequada del català en el paisatge lingüístic visual i auditiu en esdeveniments comercials com fires i mercats al carrer.	Acords amb els responsables de l'organització de les fires o mercats per garantir la presència del català	1r: identificació, diagnosi i contactes inicials 2n: negociació i formalització 3r: implementació i seguiment 4t: avaluació i difusió		Percentatge de fires o mercats amb acords formalitzats amb els organitzadors que inclou compromisos per assegurar la presència del català (sobre el total de fires o mercats)	Garantir que en el 100 % dels esdeveniments comercials amb acord, el català sigui la llengua principal de la senyalització visual i auditiva.	Núria Rivera
Incrementar el percentatge d'establiments comercials adherits al Voluntariat per la llengua.	Incentivar que els establiments comercials col·laborin amb el Voluntariat per la llengua.	Reforç de la xarxa d'establiments col·laboradors del VxL	1r: difusió del VxL d'establiments 2n-3r: signatura d'adhesions 4t: actualització de la base de dades Difusió i adhesions: juny-setembre del 2026		Proporció d'establiments adherits al programa VxL en relació amb el total d'establiments censats	Aconseguir que 1 de cada 3 establiments censats s'adhereixi per primera vegada al VxL.	M. Anna Pineda Agnès Prats

Línia d'actuació 4. Fer fàcil l'ús del català en el sector educatiu i l'atenció a infants, adolescents, joves i gent gran

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar l'ús del català en la prestació de serveis específics per a la gent gran.	Facilitar que el personal de serveis adreçats a la gent gran inclogui el català amb normalitat i garanteixi els drets lingüístics dels usuaris.	Impartició de sessions de sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran	1r: detecció de necessitats i programació de les sessions 2n-3r: formació 4t: seguiment i avaluació Proposta de data per al taller de sensibilització per al personal de serveis a la gent gran: octubre-novembre de 2026		• Grau de cobertura de la sensibilització sobre drets lingüístics i comunicació amb la gent gran: percentatge de professionals de serveis d'atenció a la gent gran que ha assistit a les sessions de sensibilització (sobre el total de professionals)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] del personal que atén la gent gran hagi participat en almenys una sessió de sensibilització o bones pràctiques.	Coordinació: Núria Rivera i Agnès Prats Responsable del taller: Dídac Carbasa
Augmentar l'ús del català a l'entorn social, comunitari i institucional dels centres educatius.	Vetllar per l'ús normal del català en els casals d'estiu, les activitats familiars de Nadal i similars.	Inclusió de clàusules lingüístiques en els convenis amb entitats organitzadores	1r: tria dels convenis 2n-3r: redacció i aprovació de les clàusules 4t: aplicació i seguiment		• Percentatge de convenis amb entitats organitzadores que inclou clàusules lingüístiques (sobre el total de convenis amb entitats organitzadores)	• Garantir que el X % [percentatge establert per cada municipi] dels convenis amb entitats organitzadores inclogui clàusules lingüístiques.	Núria Rivera

Línia d'actuació 5. Fer fàcil l'ús del català en les activitats culturals, esportives i de lleure

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar l'ús del català a les llars d'infants i ludoteques.	Assegurar que el personal de la llar d'infants i ludoteques genera un entorn d'aprenentatge precoç i de foment de l'ús espontani del català.	Impartició de sessions de sensibilització al personal	1r: detecció de necessitats i programació de les sessions 2n-3r: formació 4t: seguiment i avaluació Proposta de data per al taller de sensibilització per al personal de la llar d'infants: octubre-novembre de 2026		• Grau de cobertura de la sensibilització en l'ús del català: percentatge de personal de llars d'infants i ludoteques que ha participat en sessions de sensibilització (sobre el total de personal que treballa a les llars i ludoteques del municipi)	• Assegurar que el X % [percentatge establert per cada municipi] del personal de llars d'infants i ludoteques del municipi hagi participat en almenys una sessió de sensibilització o bones pràctiques lingüístiques.	Coordinació: Núria Rivera i Agnès Prats Responsable del taller: Dídac Carbasa
Incrementar la presència del català en les activitats esportives, culturals i de lleure.	Impulsar una presència destacada del català en l'oferta esportiva, les programacions culturals i de lleure.	Impuls d'iniciatives culturals (teatre, cinema, concerts o festivals) en català	1r: detecció d'espectacles que inclouen música 2n-3r: inclusió de la música de les llistes de Spotify als actes i activitats 4t: seguiment i avaluació		• Percentatge d'actes i activitats amb música que ha ampliat la presència musical del català (sobre el total d'activitats amb música)	• Assegurar que el 60 % dels actes amb música amplii la presència musical del català.	Alba Orra

Impartició de sessions de sensibilització o bones pràctiques lingüístiques al personal	Impulsar una presència destacada del català en l'oferta esportiva, les programacions culturals i de lleure.	Inclusió de la música en català en els actes i activitats, amb suport del CPNL a través de llistes de reproducció disponibles a Spotify	1r: detecció d'espectacles que inclouen música 2n-3r: inclusió de la música de les llistes de Spotify als actes i activitats 4t: seguiment i avaluació		• Percentatge d'actes i activitats amb música que ha ampliat la presència musical del català.	• Assegurar que el 60 % dels actes amb música amplii la presència musical del català.	Alba Orra / M. Anna Pineda
---	---	--	--	--	---	---	----------------------------

Línia d'actuació 6. Fer fàcil l'ús del català en el teixit associatiu de la localitat

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar el coneixement de les entitats del teixit associatiu sobre la importància de l'ús del català.	Oferir sessions de sensibilització lingüística a les entitats.	Impartició de sessions de sensibilització al personal de les entitats o associacions	1r: difusió de les sessions i tria de participants 2n: confirmació dels participants i preparació de les sessions 3r: impartició de les sessions al personal de les entitats 4t: seguiment i avaluació Proposta de data per al taller de sensibilització dels		• Percentatge de personal d'entitats del teixit associatiu que ha assistit a les sessions de sensibilització.	• Aconseguir formar el 100% del personal d'entitats associatives que ho hagi sol·licitat.	Coordinació: Pol Barnils i Agnès Prats Responsable del taller: Dídac Carbasa

			monitor: octubre-novembre de 2026				
Incrementar l'ús del català en les pràctiques de les entitats del teixit associatiu.	Impulsar el català en el teixit associatiu incloent aquesta variable en les convocatòries d'ajuts i subvencions.	Introducció de la mirada lingüística en les convocatòries d'ajuts i subvencions	1r: revisió de les bases existents 2n: definició i incorporació del criteri lingüístic 3r: publicació i difusió de les noves convocatòries 4t: seguiment i avaluació		• Percentatge de noves convocatòries que inclouen criteris lingüístics • Proporció de convocatòries que inclouen criteris lingüístics en relació amb les convocatòries en què s'ha detectat que cal incloure-hi clàusules lingüístiques	• Assegurar que el 100 % de les noves convocatòries inclogui criteris lingüístics. • Aconseguir que totes de les convocatòries d'ajuts i subvencions amb necessitat de comptar amb clàusules lingüístiques, n'incloguin.	Núria Rivera

Línia d'actuació 7. Incentivar el compromís amb la llengua: generar acords, estendre actituds i implantar hàbits d'ús favorables al català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Augmentar les iniciatives coparticipades del foment del català.	Adherir el municipi a iniciatives generals de foment de la llengua, especialment al Pacte Nacional per la Llengua.	Tramitació de l'adhesió formal del municipi al Pacte Nacional per la Llengua i a altres iniciatives similars, amb aprovació municipal corresponent	1r: preparació de l'adhesió i cerca d'acords amplis 2n: aprovació al ple municipal 3r: tramitació oficial de l'adhesió 4t: confirmació i comunicació pública Aprovada per Ple moció d'adhesió al Pacte: abril del 2026		• Adhesió al Pacte Nacional per la Llengua completada i aprovada	• Completar l'adhesió al Pacte.	Núria Rivera

Línia d'actuació 8. Generar recursos útils per fer avançar el català

Objectius	Mesures	Actuacions	Calendari	Pressupost	Indicadors	Fites anuals	Responsable
Fomentar la generació de continguts culturals i audiovisuals en català.	Donar suport a activitats de generació o visibilització de la llengua i de la producció cultural en català (fires de llibre, de revista, de música, de teatre, etc.).	Difusió de la producció cultural en català a través de xarxes i mitjans locals	1r: definició de categories, bases i premis 2n: difusió de la convocatòria 3r: recepció de materials i valoració 4t: lliurament dels premis i difusió		• Nombre de materials candidats presentats al concurs	• Aconseguir 5 materials per cada tipus (relats, vídeos, pòdcasts, altres) presentats al concurs.	Núria Rivera

Seguiment i avaluació

L'Ajuntament de Seva designa l'òrgan o la persona responsable del seguiment del Pla municipal d'impuls del català, que serà la Regidoria de Serveis Públics. Aquesta figura té la funció de coordinar l'execució de les actuacions previstes, vetllar pel compliment dels objectius establerts i garantir la coherència de les accions desenvolupades en el marc del Pla. També actua com a referent intern i com a interlocutor amb el Consorci per a la Normalització Lingüística (CPNL), amb qui es manté la coordinació tècnica i metodològica necessària per assegurar la qualitat del desplegament i de l'avaluació.

El seguiment es durà a terme mitjançant reunions periòdiques (amb una periodicitat prevista de 4 reunions anuals) i l'elaboració d'informes de seguiment que inclouran l'anàlisi dels indicadors, el grau d'execució de les actuacions i el nivell d'assoliment de les fites anuals. Els resultats obtinguts permetran detectar avenços, dificultats i àrees de millora, i serviran per ajustar les actuacions si escau.

En finalitzar el període de vigència del Pla (2026-2028), es realitzarà una avaluació global amb l'objectiu de valorar-ne l'impacte i formular propostes de continuïtat o d'actualització. Aquest procés ha de permetre consolidar una gestió lingüística municipal coherent, eficient i alineada amb els objectius generals de la política lingüística del país.

Els resultats del seguiment i de l'avaluació del Pla es presentaran periòdicament als òrgans municipals competents i es posaran a disposició de la població a través dels canals de comunicació de l'Ajuntament. D'aquesta manera, es garanteix la transparència del procés, es fomenta la participació i es consolida el compromís institucional amb la millora contínua de la gestió lingüística municipal.

Comunicació

Per garantir la transparència i la implicació de la població, l'Ajuntament de Seva durà a terme accions de difusió per donar a conèixer el contingut i els objectius del Pla municipal d'impuls al català. La difusió es farà a través dels canals habituals de comunicació municipal —com ara el web institucional, les xarxes socials, els butlletins informatius, els taulers d'anuncis i els mitjans locals—, amb l'objectiu que el personal municipal i la població estiguin informats sobre les actuacions previstes, el calendari d'execució i els resultats que se'n derivin.

L'Ajuntament mantindrà actualitzada la informació sobre el desenvolupament del Pla durant tot el seu període de vigència (2026-2028), i podrà programar accions específiques de comunicació o sensibilització adreçades a col·lectius o àmbits d'interès local. Aquestes accions contribuiran a reforçar la visibilitat del compromís municipal amb el foment del català i a consolidar-lo com a llengua d'ús, de cohesió i de participació en la vida del municipi.