

PLA LOCAL DE JOVENTUT DE SANT JOAN DESPÍ *(2019-2022)*



OCTUBRE 2018

Índex

PRESENTACIÓ.....	PÀG. 03
PLANTEJAMENT DEL PLJ.....	PÀG. 05
→ Context normatiu.....	PÀG. 05
→ Estructura i metodologia de treball.....	PÀG. 08
MARC TERRITORIAL I ANÀLISI INICIAL.....	PÀG. 11
→ Marc territorial.....	PÀG. 12
→ Anàlisi demogràfica.....	PÀG. 13
→ Lloc d'origen de la població.....	PÀG. 16
→ Recursos econòmics humans de la Regidoria de Joventut.....	PÀG. 19
ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL PER EIXOS TEMÀTICS.....	PÀG. 21
(cada eix inclou l'Anàlisi de la Realitat Juvenil -ARJ- i l'Anàlisi de les Polítiques de Joventut -APJ-)	
→ Habitatge.....	PÀG. 22
→ Treball i ocupació.....	PÀG. 29
→ Educació.....	PÀG. 34
→ Salut.....	PÀG. 39
→ Cultura, oci i esport inclusiu.....	PÀG. 45
→ Participació i cohesió social.....	PÀG. 54
OBJECTIUS DEL PLJ.....	PÀG. 59
PROGRAMES I ACTUACIONS 2019-22.....	PÀG. 66
CALENDARITZACIÓ D'ACTUACIONS.....	PÀG. 93

PRESENTACIÓ

3

Avui en dia, la joventut és l'assignatura pendent de la major part d'ajuntaments del nostre país, ja que es tracta d'un col·lectiu poc donat a la participació política i, en conseqüència, molt desconegut des del punt de vista de les seves necessitats, demandes i preferències. La creixent desafecció política d'amplis segments juvenils constitueix un dels principals reptes de totes les administracions públiques, però el caràcter de proximitat i la vocació d'atenció directa que caracteritza els ajuntaments fan de l'àmbit local l'escenari en què les exigències dels joves esdevenen més palmàries. En aquest sentit, són necessàries i urgents actuacions que donin resposta a una demanda cada cop més estesa de major aprofundiment en la qualitat democràtica de la gestió pública, amb un increment notable dels espais destinats a la participació i implicació de la ciutadania en la presa de decisions.

Els nous temps han conduït la societat cap a la multiplicació de les activitats quotidianes, l'ampliació i des-uniformització dels horaris laborals, l'eclosió de noves modalitats d'oci i la diversificació de costums i valors, una tendència que a la pràctica s'està traduint en una progressiva sofisticació en matèria d'hàbits i necessitats de tots els col·lectius i, molt especialment, dels joves. És per això que les fórmules de resposta i atenció tradicionalment utilitzades per les administracions públiques han deixat de ser efectives i comença a imposar-se la necessitat d'introduir una major flexibilitat i adaptabilitat en els instruments i les eines de governança, amb la vista posada de forma específica en el disseny de mecanismes que permetin captar i identificar clarament les necessitats abans d'implementar qualsevol política o iniciativa.

En aquest sentit, no és possible abordar les polítiques juvenils sense la realització prèvia d'un esforç important en matèria de diagnosi, captació rigorosa de demandes i planificació acurada. És per això que des de l'Ajuntament de Sant Joan Despí s'ha decidit elaborar un nou Pla Local de Joventut. Mitjançant la utilització combinada de tècniques d'investigació quantitativa i qualitativa, les properes pàgines dibuixen un retrat de la realitat juvenil del municipi i defineixen un conjunt d'actuacions que volen donar resposta a les necessitats més importants d'aquest col·lectiu quant als diferents àmbits que conformen la seva vida quotidiana, com ara l'habitatge, la mobilitat, el treball, l'oci, la salut, etc.

El present document pauta, estructura i descriu les polítiques de joventut a executar a Sant Joan Despí durant el període 2019-22 i és, en ell mateix, l'eina que ha de permetre afrontar amb rigor, organització i legitimitat el repte d'atendre les demandes juvenils i els seus escenaris de vida. Entès així, el PLJ no només constitueix un estudi de la realitat juvenil i un compendi d'actuacions de car al futur, sinó també un compromís sincer amb el benestar i la qualitat de vida del col·lectiu juvenil de Sant Joan Despí.

PLANTEJAMENT DEL PLJ

CONTEXT NORMATIU

El Pla Nacional de Joventut de Catalunya (PNJCat) es defineix com a pla sectorial de coordinació en matèria de joventut que té la finalitat d'assegurar la coherència metodològica en l'actuació de les diverses institucions públiques que duen a terme polítiques de joventut, de conformitat amb la legislació de règim local. A més a més és l'instrument que determina les línies, els eixos i els objectius de les polítiques de joventut a Catalunya, i l'aplicació preferent per part de les administracions públiques catalanes en l'exercici de les seves funcions, en tot allò que pugui afectar directament les persones joves.



Es objectius de màxims del PNJCat 2011-2020 són:

- Una societat on els i les joves puguin desenvolupar els seus projectes de vida i les seves expectatives (educatives, culturals, laborals, familiars...).
- Una societat socialment més justa, on l'origen social no determini les expectatives i les possibilitats a l'hora de desenvolupar el projecte de vida.
- Una societat on la joventut s'impliqui i tingui un paper protagonista en el desenvolupament del seu entorn.

Els dos aspectes fonamentals que configuren la missió última del PNJCat 2011-2020 són:

1. Facilitar la realització del projecte de vida de les persones joves atenent la diversitat de formes i models de vida.
2. Apoderar al jove com a agent de canvi social, impulsant el seu paper actiu com a ciutadà en el conjunt de la societat, oferint espais per a la seva participació en la presa de decisions, així com oportunitats per donar rellevància a la seva visió del món.

Els set grans reptes que el PNJCat 2011-2020 vol abordar són:

- **REPTE 1:** Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.
- **REPTE 2:** Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves.
- **REPTE 3:** Aconseguir l'èxit en transició domiciliària de les persones joves.

- **REpte 4:** Promoure una vida saludable de les persones joves.
- **REpte 5:** Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves.
- **REpte 6:** Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment de cohesió.
- **REpte 7:** Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en els formes d'organització col·lectiva.

Els principis rectors del PNJCat 2011-2020 que hauran d'orientar el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques de joventut són: **la participació, la transformació, la integralitat i la qualitat.**

Pel que fa la Llei 33/2010 de polítiques de joventut de Catalunya, la LPJ fa dues conceptualitzacions en relació a la joventut. La primera de caràcter teòric parla de les persones joves com aquell col·lectiu majoritàriament immers en processos formatius, d'inserció laboral i d'emancipació domiciliària, de les quals es deriven unes identitats i actituds similars. Tot i la seva aparent homogeneïtat, la diversitat i les desigualtats socials fan que no hi hagi una joventut sinó diverses. Malgrat això, les persones joves incorporen la circumstància comuna de trobar-se subjectes a desigualtats per raó d'edat. Conformen un col·lectiu que es defineix, entre d'altres, per unes circumstàncies que dificulten el ple exercici de la ciutadania, i és per això que té la necessitat de veure garantit l'accés als recursos socials, polítics, econòmics i culturals necessaris per a exercir-la.

La segona conceptualització, de caràcter pràctic-administratiu, estableix un tram d'edat de referència per definir a les persones joves. Vinculant les polítiques de joventut principalment a garantir que els joves puguin definir i construir el seu propi projecte de vida i participar en els projectes col·lectius (finalitat última de la LPJ), es fixa aquest tram d'edat a partir dels 16 anys. Es recull aquesta edat inicial perquè suposa coincidir amb l'edat civil d'emancipació, l'edat en què es poden incorporar al món laboral i començar a triar itineraris formatius de manera voluntària, així com el moment en que s'abandona l'ensenyament obligatori. És per això que aquest concepte administratiu de joves opta per establir el tram d'edat entre els 16 i els 29 anys, llevat dels casos en què calgui establir altres edats de referència, amb la finalitat d'aplicar polítiques de joventut concretes.

Ara bé, cal tenir en compte que, per tal que les persones joves puguin construir amb garanties el seu propi projecte de vida, cal atendre a les implicacions derivades de

determinades trajectòries. En aquest sentit, cal posar de manifest que la trajectòria de vida d'una persona no s'inicia en un moment determinat o en una edat determinada. Certs patrons de comportament o implicacions vinculades a la cohesió social determinen, des de l'adolescència, les trajectòries futures en la joventut. La joventut no és un període que comenci de zero quan s'arriba a una determinada edat de partida i, sovint, intervenir d'una manera integral en matèria de joventut voldrà dir treballar amb franges d'edat més pròpies de l'adolescència. És per això, i a petició expressa de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, que el present Pla fixa com a àmbit d'actuació una franja d'edats més àmplia (13-29 anys).

En relació a la positivització dels continguts es pot dir que la LPJ emfatitza que els poders públics de Catalunya han de promoure actuacions orientades a: afavorir l'emancipació, facilitar la formació i accés al món laboral, garantir la igualtat de condicions per a l'accés a l'habitatge, promoure la salut i els hàbits saludables, fomentar la participació i l'associacionisme, facilitar l'accés a la cultura i a la seva producció, defensar i fomentar la llengua i la cultura del país en general i com a eina d'integració dels joves nous en particular, fomentar la integració social de joves amb discapacitat i dels col·lectius amb risc d'exclusió, dur a terme actuacions encaminades a evitar relacions abusives, fomentar la mobilitat dels joves.

Els 3 principis rectors de les polítiques de joventut són segons la Llei: **la integralitat, la transversalitat i la territorialitat**. Referent a la integralitat, les polítiques de joventut han de respondre a una perspectiva que interrelacioni els diversos àmbits de la vida del jove, i que s'articuli sobre la base de plantejament de xarxa i coordinació transversal. En relació a la transversalitat, han d'incorporar les diferents escales territorials d'actuació, les diferents òptiques de treball sectorial, i les dinàmiques associatives i comunitàries pròpies de les persones joves, promovent el treball coordinat entre els departaments, institucions, entitats i agents que intervenen en polítiques de joventut. I pel que fa a la territorialitat s'ha de garantir l'equitat entre els diferents àmbits territorials a partir de la pròpia realitat.

Els principis d'actuació que han de seguir els poders públics són, d'acord amb la LPJ: la universalitat, la igualtat d'oportunitats, l'atenció a la diversitat, la participació, la coresponsabilitat, la innovació i l'aprenentatge social, la proximitat, la descentralització i la desconcentració, el interès juvenil, l'eficàcia, l'eficiència i la gestió responsable, la coordinació, la cooperació i la planificació.

ESTRUCTURA I METODOLOGIA DE TREBALL

a) Fase preliminar

La fase preliminar va començar a finals de 2017 amb la reunió d'inici de servei. L'entrevista exploratòria que s'hi va dur a terme amb el tècnic de joventut va permetre efectuar una primera recollida d'informació, planificar el procés de diagnosi i requerir la documentació necessària.

b) Revisió documental i fonts secundàries

Arran d'aquesta fase preliminar es va realitzar una revisió dels documents i fonts d'informació existents, com ara el PLJ anterior, la darrera Memòria Anual del Bulevard (espai juvenil del municipi) i les dades estadístiques demogràfiques, laborals, educatives, d'habitatge i de participació que l'IDESCAT i la Diputació de Barcelona, a través del programa Hermes, posen a lliure disposició.

c) Participació: grups de discussió

Un cop dibuixada una primera panoràmica de la realitat de Sant Joan Despí es va procedir a fer el treball de camp de la Diagnosi, destinat a recollir informació de primera mà sobre les necessitats i demandes del col·lectiu juvenil del municipi. En aquest sentit, es van convocar un seguit de grups de discussió i tallers participatius adreçats al propi jovent i a altres agents amb capacitat per opinar/aportar informació rellevant sobre la realitat juvenil.

Descripció de les sessions participatives:

- Grup de discussió amb joves menors de 18 anys, on hi participen 10 corresponents de l'Aula per al Servei Juvenil de Sant Joan Despí.
- Grup de discussió amb joves majors de 18 anys, on hi participen 32 persones.
- Grup de discussió amb entitats juvenils, on hi participen 11 representants de les següents associacions: Aprenem Autisme, Tastidis, Abracapum, Esplai El Nus, Diables de SJD, Esplai Tricycle i la UE SJD

- Taller amb persones que per raons professionals i de rols dins el municipi es troben en contacte amb els joves de manera habitual. Entre els membres de la sessió hi havia representants de la comunitat educativa, de serveis socials, dels serveis d'educació social i d'orientació psicològica, etc.
- Taller amb diversos tècnics de l'Ajuntament de Sant Joan Despí, els quals aporten el seu coneixement de la realitat del municipi i van identificar mancances en polítiques concretes.
- Taller amb representants polítics municipals, on hi participen 9 persones de les següents entitats polítiques: PSC, PDeCAT, JERC, Sí Que Es Pot i Societat Justa Despí, així com la regidora de Joventut.

d) Elaboració de la Diagnosi

Un cop finalitzades les sessions participatives es va procedir a l'elaboració de l'Informe de Diagnosi, construït a partir de la informació recollida en les fases precedents, document que va ser lliurat i validat per l'Ajuntament en tant que punt de partida a partir del qual articular el futur PLJ complet. En aquest document s'estructurà i es dotà de coherència la multitud d'informació recollida, tot traçant una fotografia de la realitat juvenil del municipi degudament vertebrada i estructurada per tal de servir com a marc per a la posterior elaboració d'un Pla Local de Joventut que respongués de forma fidel i fidedigna a les necessitats i demandes reals del col·lectiu de joves del municipi. Tant és així que, a banda d'explotar i interpretar la informació generada, l'informe de diagnosi conclouia amb un seguit d'objectius estratègics o línies generals d'actuació i els consegüents objectius específics que se'n deriven, autèntic embrió del PLJ subsegüent.

e) Definició dels programes i actuacions de futur

En el marc d'aquesta fase es van definir les polítiques públiques que conformarien la part operativa del Pla Local de Joventut. Aquestes actuacions van encaminades a la satisfacció dels objectius generals i específics establerts en la fase anterior, però sempre atenent a les possibilitats econòmiques de l'Ajuntament i al projecte de ciutat desitjat pel govern municipal. Per acada programa o actuació es va dissenyar una fitxa de treball que inclou els següents camps:

- Objectiu general
- Objectius específics

- Descripció
- Objectius operatius
- Destinataris
- Agents implicats
- Indicadors d'avaluació associats
- Cost estimat de l'actuació

f) Calendarització

Un cop definides totes les actuacions i programes es va procedir a calendaritzar-ne la seva execució, tot tenint en compte condicionants com els recursos disponibles per part de l'Ajuntament, els temps del mandat, les prioritats de l'equip de govern i el nivell d'urgència o necessitat detectat.

MARC TERRITORIAL I ANÀLISI INICIAL

El present apartat constitueix una aproximació quantitativa a la realitat sociodemogràfica dels i les joves de Sant Joan Despí a partir del recull i l'explotació de dades secundàries procedents de fonts oficials com l'IDESCAT, Diputació de Barcelona, Programa Hermes, etc. A fi d'enriquir la fotografia social i econòmica dels i les joves, aquesta anàlisi incorpora no només un estudi dels valors actuals de les diferents variables abordades, sinó també un breu seguiment de la seva evolució temporal més recent.

L'objectiu d'aquesta anàlisi quantitativa és obtenir un retrat en xifres de la situació dels i les joves del municipi, un marc referencial des del qual abordar i interpretar les conclusions de l'anàlisi qualitativa.



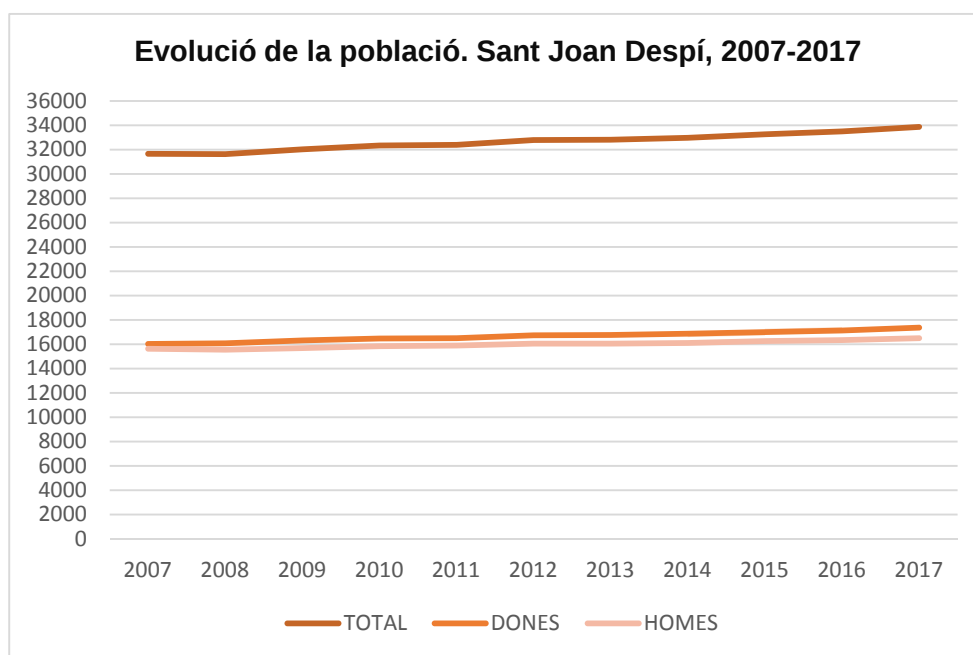
Sant Joan Despí és un municipi situat al pla del Llobregat, que pertany a la comarca del Baix Llobregat i en forma part conjuntament amb altres municipis de l'Àrea Metropolitana de Barcelona. La ciutat té el seu llinar amb Sant Feliu de Llobregat, Sant Just Desvern, Esplugues de Llobregat, Cornellà de Llobregat, Sant Boi i Santa Coloma de Cervelló. La comarca del Baix Llobregat és una de les més rellevants de Catalunya, tant a nivell demogràfic, econòmic, cultural i turístic.

L'extensió del municipi és de 6,39 km² i el cens de població consta de 33.873 habitants (segons dades de l'IDESCAT 2017). La ciutat es divideix en quatre barris diferenciats: el barri Centre, el barri de les Planes, el barri de Pla del Vent – Torreblanca i el barri Residencial Sant Joan.

ANÀLISI DEMOGRÀFICA

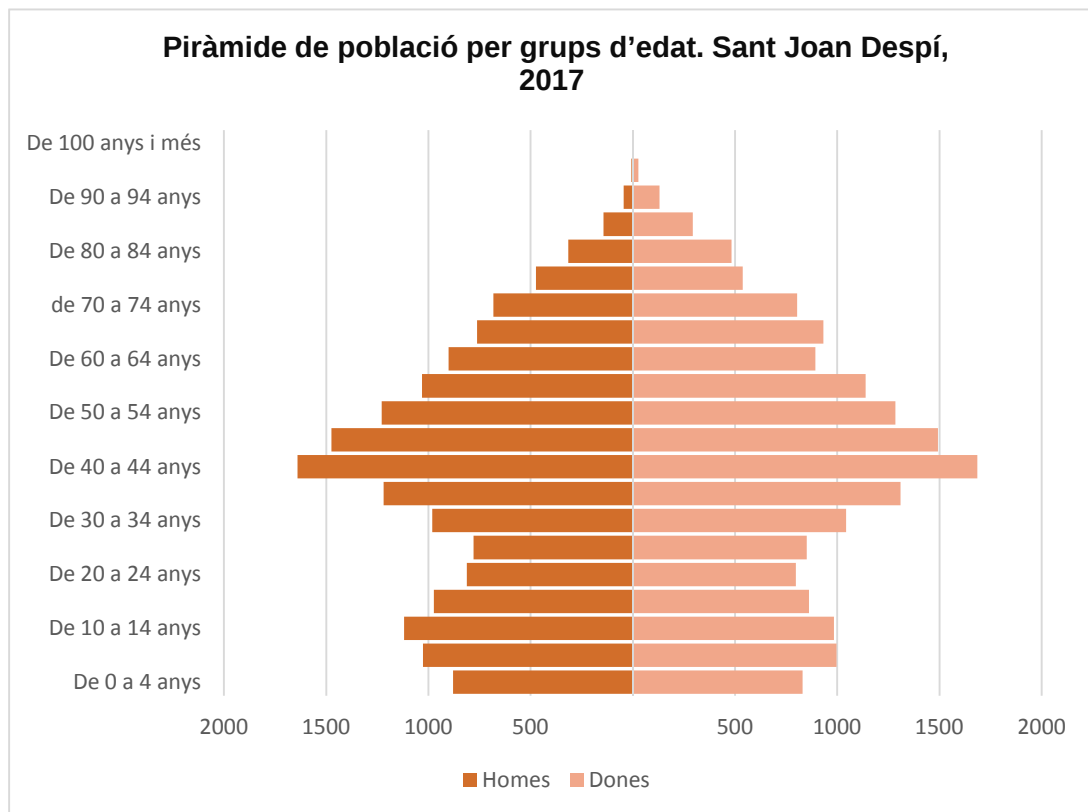
Tal i com hem esmentat anteriorment, el municipi té, amb dades de 2017, un total de 33.873 habitants, dels quals 17.373 són dones i 16.500 són homes. En el període 2007-2017 Sant Joan Despí experimenta un creixement de la població gairebé constant, que representa una variació d'un 7% des del 2007 fins al 2017, contrastant amb la del 4% al conjunt de Catalunya.

13



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

Respecte a la distribució de la població, Sant Joan Despí presenta una piràmide demogràfica de tipus regressiu, pròpia dels països desenvolupats, el que implica la tendència a l'envelliment de la població i caracteritzada per una baixa natalitat.

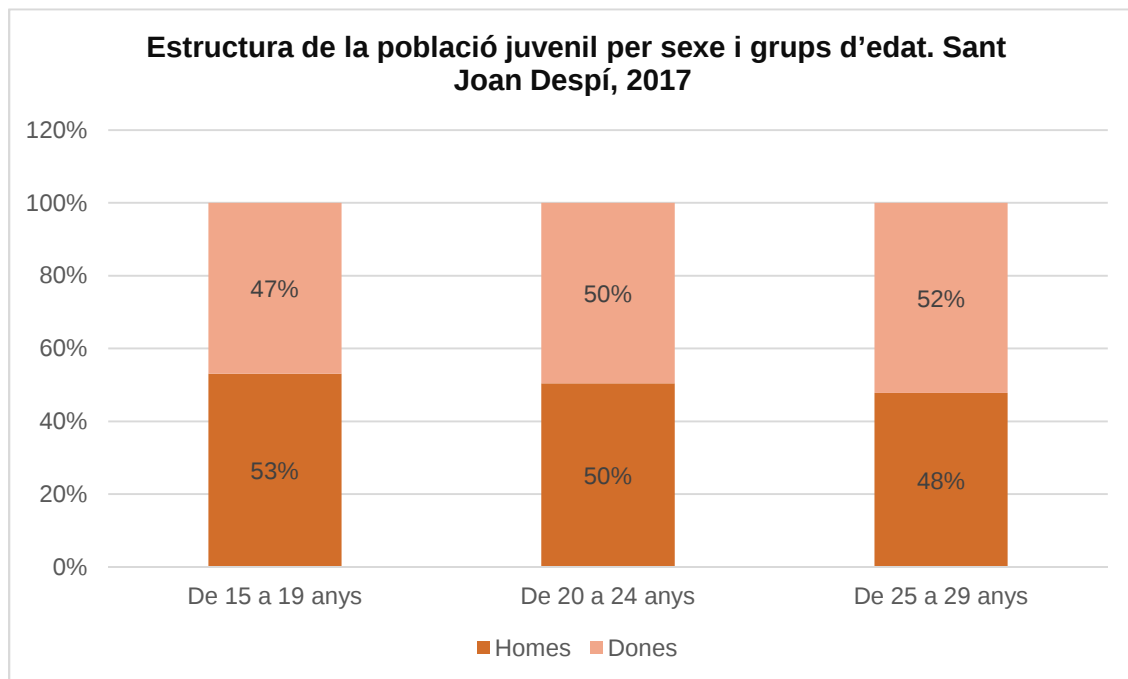


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

La piràmide d'edats també permet observar l'estructura demogràfica del municipi, en la qual podem situar la població jove (de 15 a 29 anys). Així doncs, veiem que els grups d'edat juvenils són aquells que mostren un menor gruix de població respecte els grups d'edat corresponents a les edats adultes.

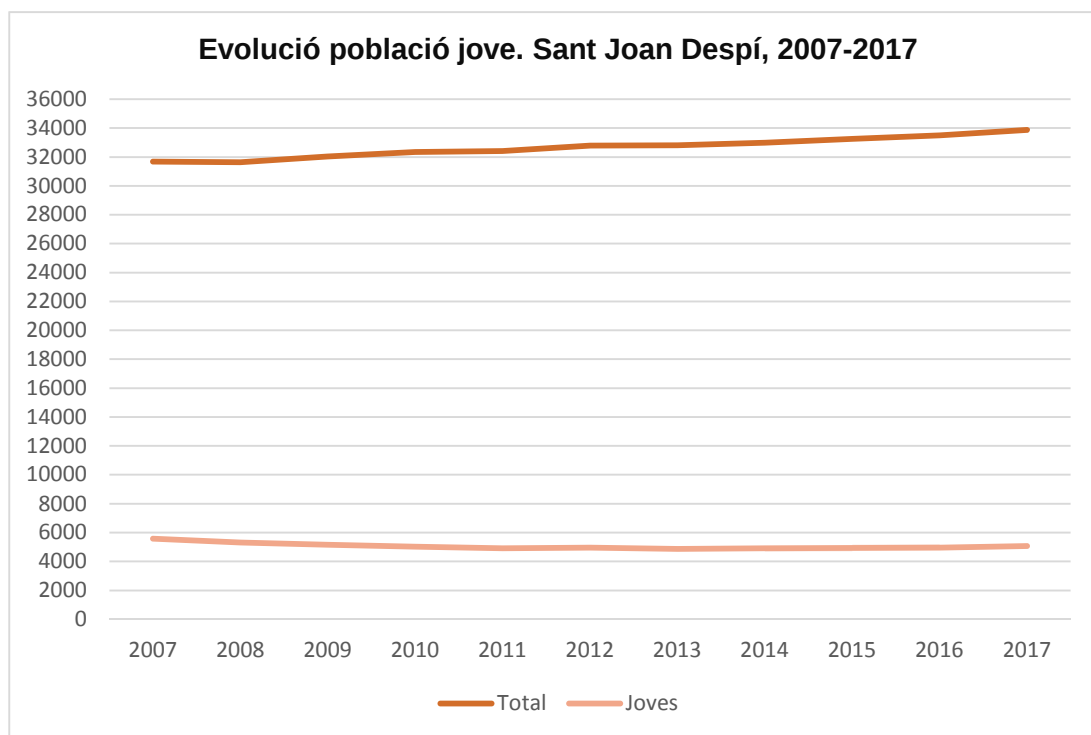
Del total de població de Sant Joan Despí, **5.074 persones tenen entre 15 i 29 anys i representen el 15% de la població total del municipi**. Si s'inclouen els adolescents entre 10 i 14 anys, aquest percentatge augmenta fins al 21%. El grup d'edat juvenil amb major representació són els joves entre 15 i 19 anys, on es troba el 36% de la població jove del municipi, el segueix la població de 25 a 29 anys amb un 32%, i els joves entre 20 i 24 anys amb el 31%.

Pel que fa a la distribució entre nois i noies també podem observar com aquesta és prou equilibrada, però amb més presència de nois entre els 15 i els 19 anys, i més presència de noies entre els 25 i els 29 anys.

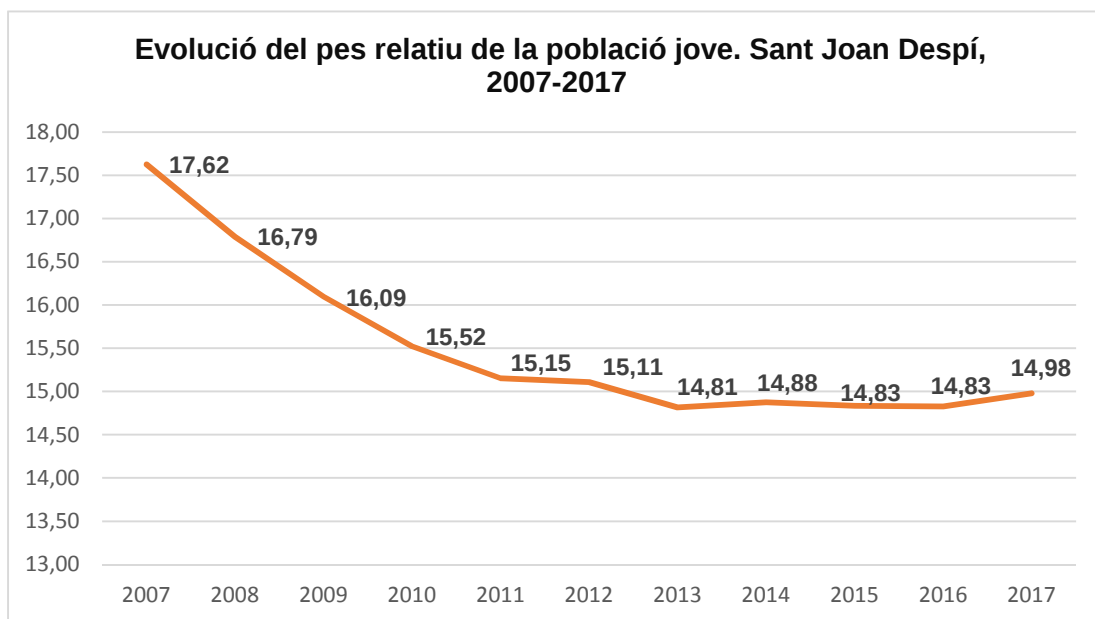


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

L'evolució de la població juvenil al llarg del període comprès entre els anys 2007 i 2017 ha estat negativa, disminuint en prop de 500 joves. Aquest fet contrasta sensiblement amb l'augment sostingut de la població total en el mateix període, resultant en una pèrdua de pes de la població jove del municipi respecte al conjunt (-3%).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

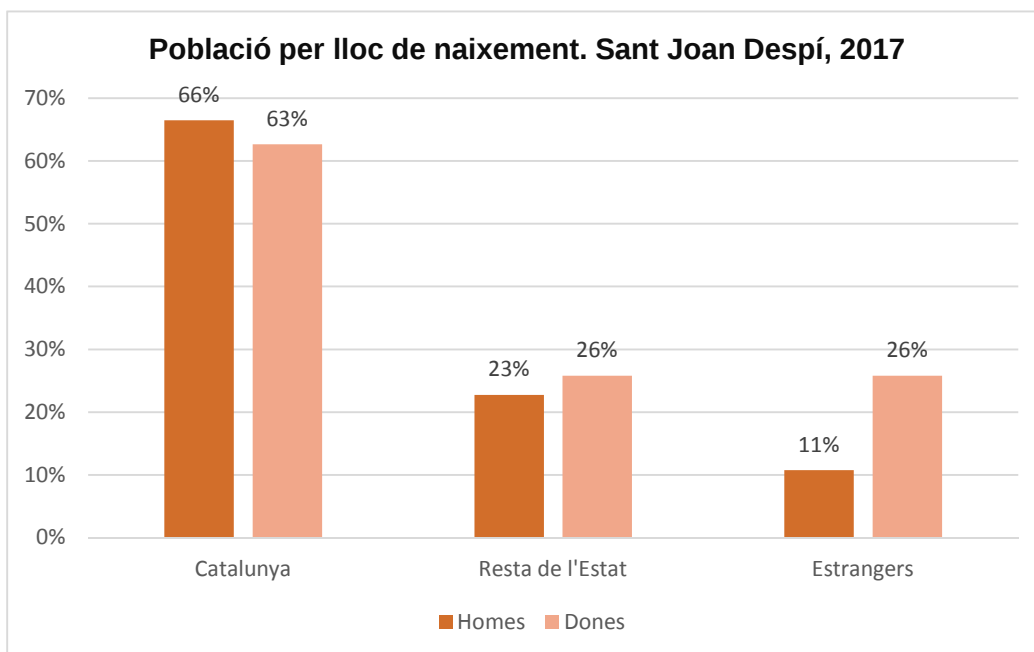


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

LLOC D'ORIGEN DE LA POBLACIÓ

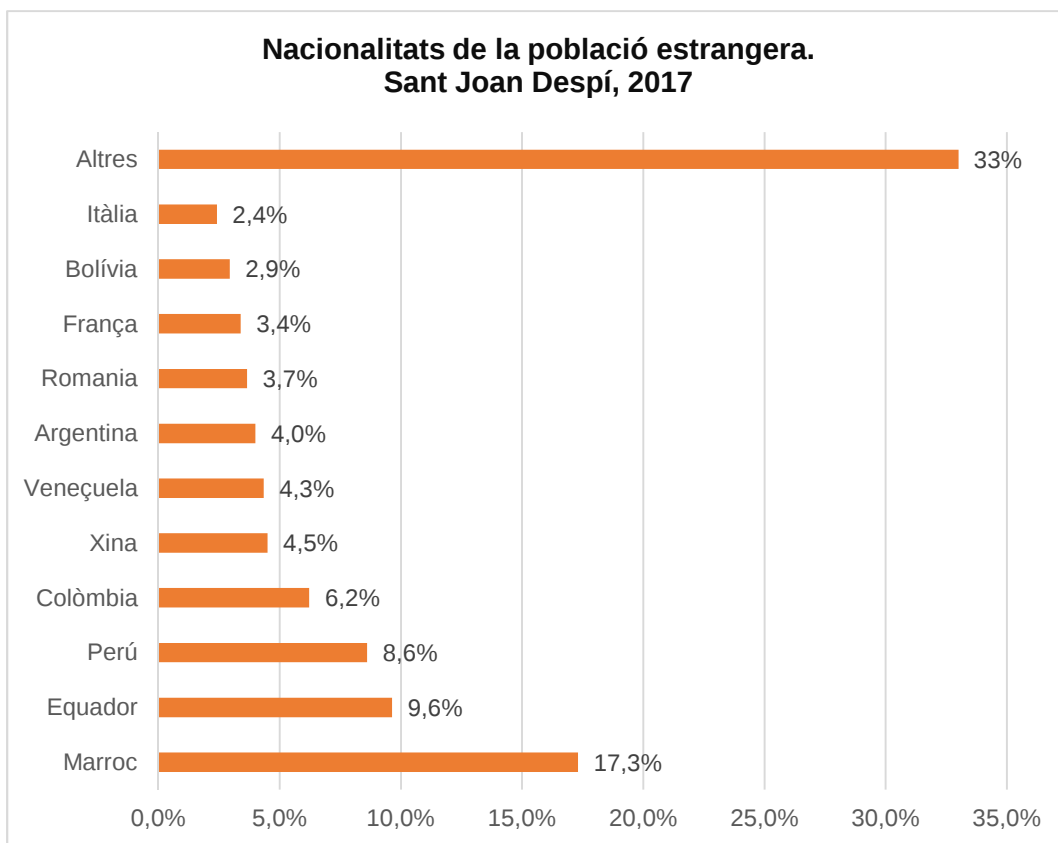
Pel que fa a les característiques sociodemogràfiques de la població, observem que a Sant Joan Despí la població nascuda fora de Catalunya representa un 35%, dels quals un 24% són nascuts a l'Estat espanyol i un 11% són nascuts en altres països. Per sexe, el repartiment és relativament equitatiu amb diferències no gaire rellevants, amb excepció de la població amb origen de fora d'Espanya, on les dones representen el 26% i els homes l'11% del col·lectiu.

Aquestes dades s'assimilen a les del conjunt del Baix Llobregat, amb una població nascuda a la resta de l'Estat un pèl per sota però que s'equipara amb la població nascuda fora d'Espanya. Pel que fa amb la comparació amb Catalunya les dades difereixen lleugerament, ja que a nivell català la població nascuda a la resta de l'Estat representa el 17%. En canvi, la població nascuda fora de l'Estat representa el 18%.



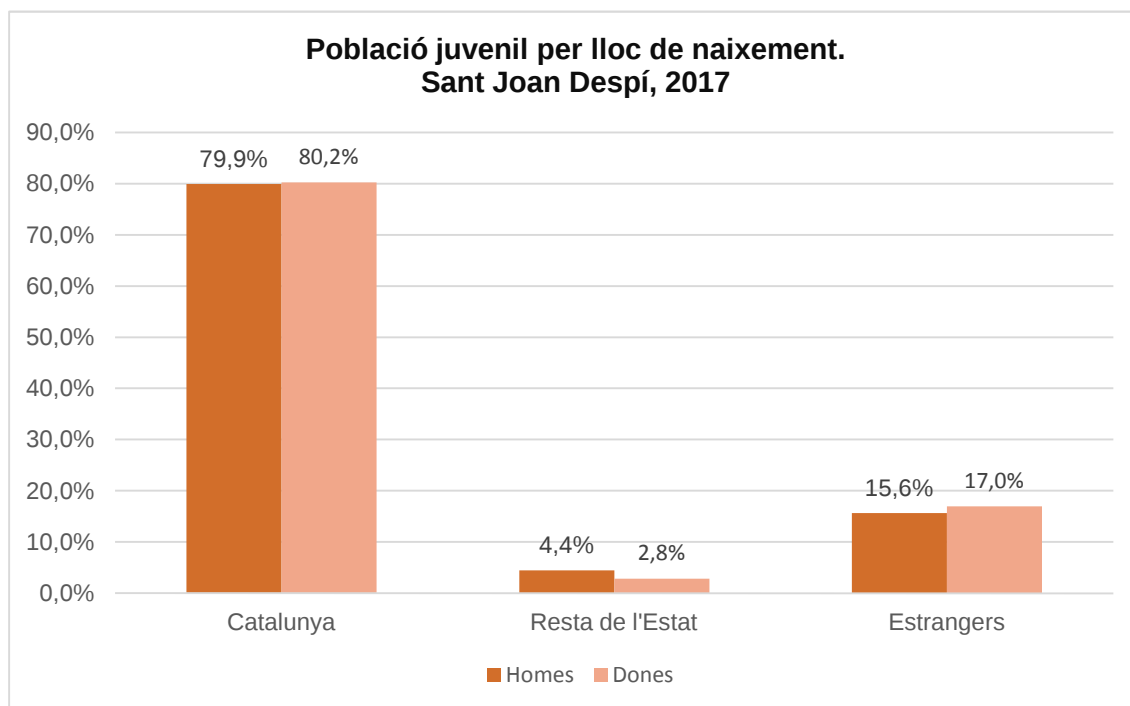
Font: IDESCAT

Entre la població estrangera total, les nacionalitats més nombroses són la marroquina (17,3%) i en menor mesura l'equatoriana (9,6%) i la peruana (8,5%).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

Pel que fa a la població juvenil, l'estructura per lloc de naixement és similar a l'anterior: una preeminència dels i les joves nascudes a Catalunya (80%), i amb una major presència de joves nascuts a l'estranger (16%) que joves nascuts a la resta de l'Estat (3%). L'origen dels i les joves nascudes a l'estranger és variat però majoritàriament són de països d'Amèrica del Sud (2,6%) i de països africans (2,3%). En menor mesura de països de la Unió Europea (1,9%) i d'Amèrica del Nord i Central (1%).



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

Estructura de la població juvenil per nacionalitat-continents. Sant Joan Despí, 2017

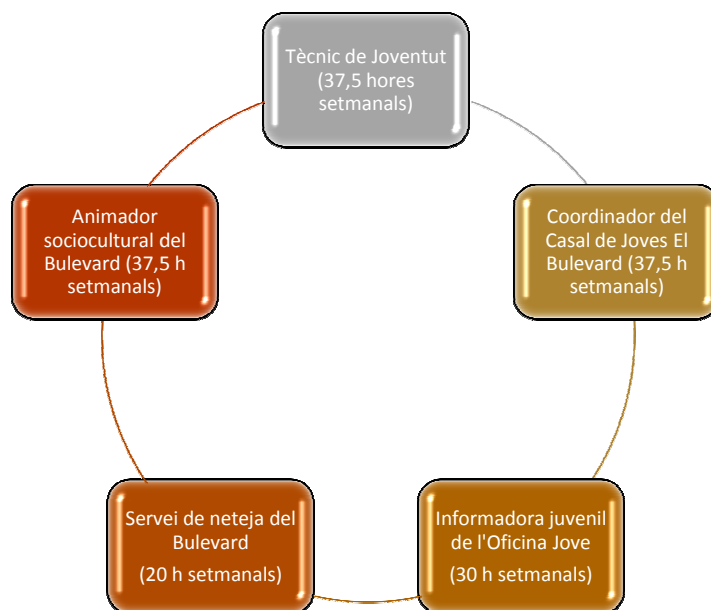
Espanyola	Resta UE	Resta Europa	Àfrica	Amèrica Central i Nord	Amèrica del Sud	Àsia i Oceania
90,4%	1,9%	0,5%	2,3%	1%	2,6%	0,9%

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades Idescat.

Així doncs, es pot afirmar que a Sant Joan Despí, en termes relatius, hi ha més joves autòctons que a la resta de la comarca i del país; i d'altra banda, hi ha menys joves, en termes relatius, que hagin nascut a la resta de l'Estat o a l'estranger, respecte del mateix fenomen al Baix Llobregat o a Catalunya.

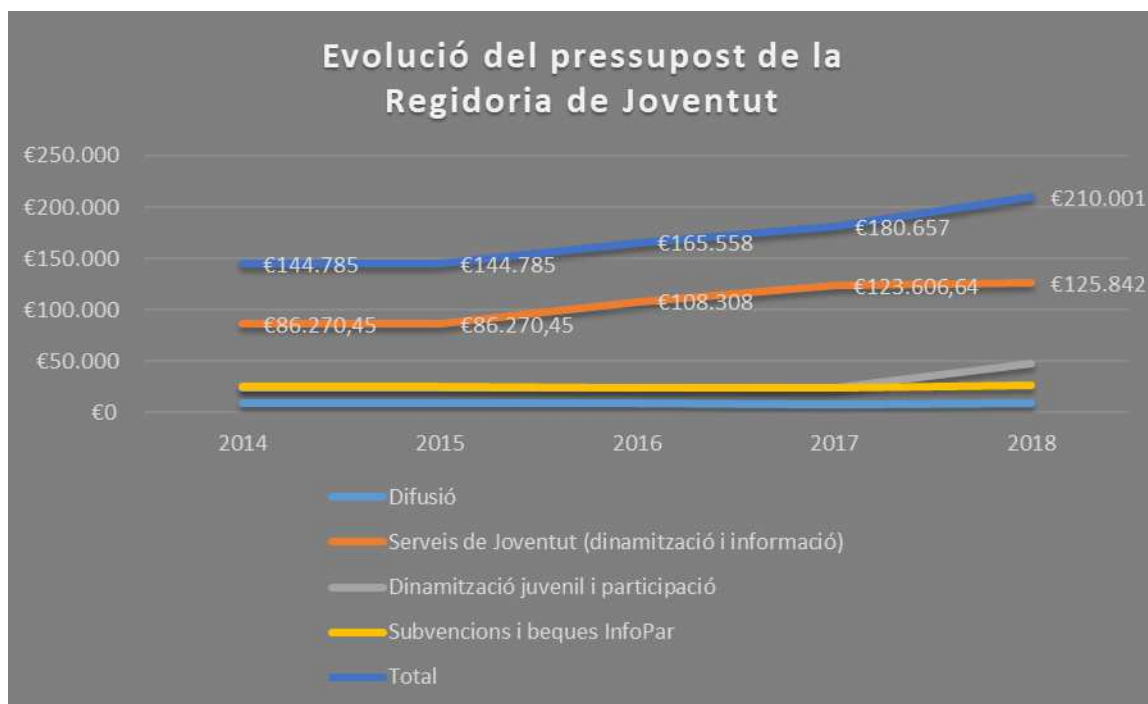
No són variacions excessivament importants com per afirmar que la tendència a Sant Joan Despí és molt diferent a la dels municipis que l'envolten, però sí que és remarcable i ens situa en un context amb unes particularitats que s'han de tenir en compte a l'hora d'analitzar les altres dades i plantejar les polítiques que s'han de dur a terme.

JOVENTUT



a els programes i
sal de Joves El
ue la regidora de

La Regidoria de Joventut de Sant Joan Despí presenta una estructura equilibrada. Per sota de la regidora hi ha un tècnic amb dedicació completa i dues persones que són les encarregades de gestionar i dinamitzar l'espai juvenil de la ciutat (el Bulevard). Ambdós tenen dedicació completa i es reparteixen les funcions de coordinació d'una banda i les de dinamització de l'altra. Gràcies a aquesta estructura, el Bulevard pot mantenir un règim d'obertura relativament ampli (dilluns-divendres de les 17.30 a les 21.30h). Mancaria potser, tal com es veurà al llarg de la diagnosi, estudiar la possibilitat d'ampliar l'horari per incorporar-hi alguns matins i alguna franja de cap de setmana.



Tal com mostra la gràfica anterior, el pressupost de la Regidoria de Joventut ha experimentat una important evolució al llarg dels darrers anys. Des de 2014 els recursos destinats a aquesta àrea han viscut un increment del 45%, xifra que respon, principalment, a la creació de l'Oficina Jove i a la decidida aposta de l'Ajuntament en matèria de Polítiques de Joventut

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL SEGMENTADA PER EIXOS TEMÀTICS

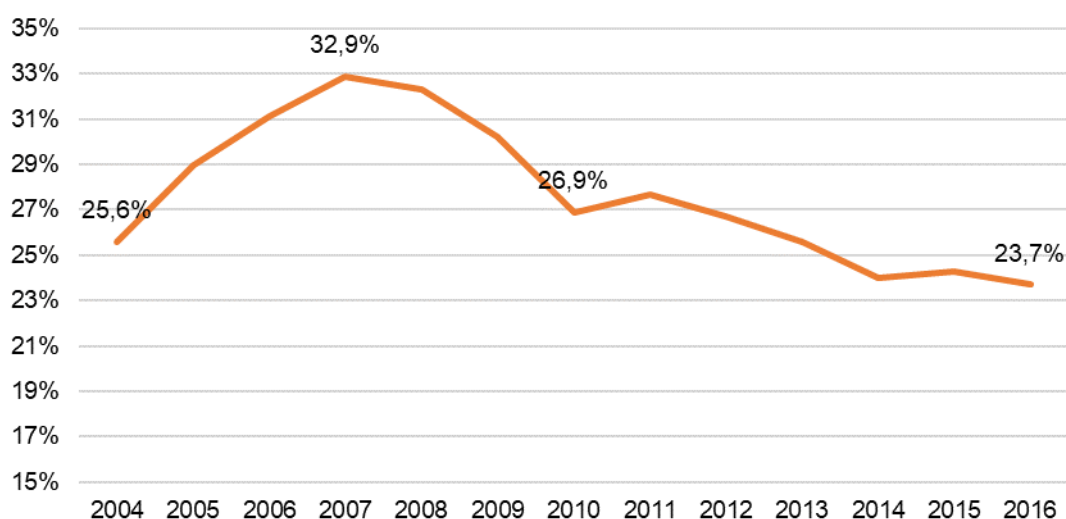
EIX 1. HABITATGE

ITATGE

És sabut per tothom que el retard en l'edat d'emancipació i les dificultats per abandonar el domicili familiar representen des de fa temps un dels problemes més importants que han d'afrontar els i les joves majors en edat emancipatòria de tota Catalunya. No obstant, en la darrera dècada aquestes dificultats s'han vist agreujades per la situació derivada de la crisi econòmica iniciada el 2008.

22

Taxa d'emancipació jove, Catalunya (2004-2016)



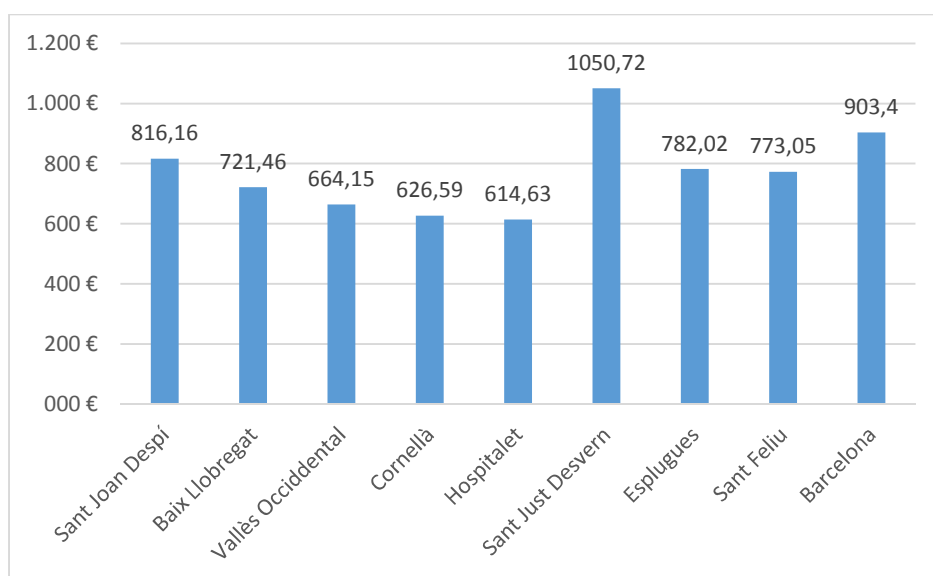
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Català de la Joventut

Les dades de l'*Enquesta de Població Activa* així ens ho demostren: la taxa d'emancipació dels i les joves catalans entre 16 i 29 anys és del 23,7%, la més baixa des de 2004 (25,6%), i patint una davallada constant des del 2007, quan assoleix el punt més alt (32,9%).

El retard en l'edat d'emancipació és una realitat flagrant que respon a diversos factors, entre els quals destaca, per sobre dels altres, la precarietat del mercat de treball. De fet, les condicions econòmiques de la joventut són el principal fre a l'emancipació dels i les joves a tot el territori català. Com mostren les dades de l'*Enquesta a la Joventut de Catalunya*, la situació econòmica dels i les joves, degut a la precarietat o la dificultat d'accés al mercat de treball, és el principal motiu (54%) per no marxar de la llar d'origen.

Tanmateix, en determinats municipis el factor laboral es veu intensament agreujat com a conseqüència d'uns preus de l'habitatge de lloguer excessivament elevats i completament inabastables per a bona part del col·lectiu jove. És Sant Joan Despí un d'aquests casos? Joves, professionals, tècnics, entitats i polítics van coincidir a destacar en els tallers respectius que el preu de l'habitatge de Sant Joan Despí és molt elevat i que, efectivament, representa una barrera addicional a qual han de fer front els i les joves que desitgen emancipar-se i quedar-se a viure al municipi. I les dades quantitatives no fan més que corroborar aquesta percepció. Sant Joan Despí era, a finals del 3r trimestre de 2017 (últimes dades trobades), el quart municipi amb un preu mitjà de l'habitatge més elevat de tot el Baix Llobregat i ocupava la 23^a plaça en el rànquing de municipis catalans amb el preu del lloguer més alt. A la comarca només hi ha 3 municipis amb un preu mitjà per habitatge més alt, tots ells situats entre els 20 municipis més cars del país (Sant Just Desvern, Castelldefels i Gavà).

Comparativa del preu mitjà per habitatge en diferents poblacions i comarques (3r trimestre 2017)

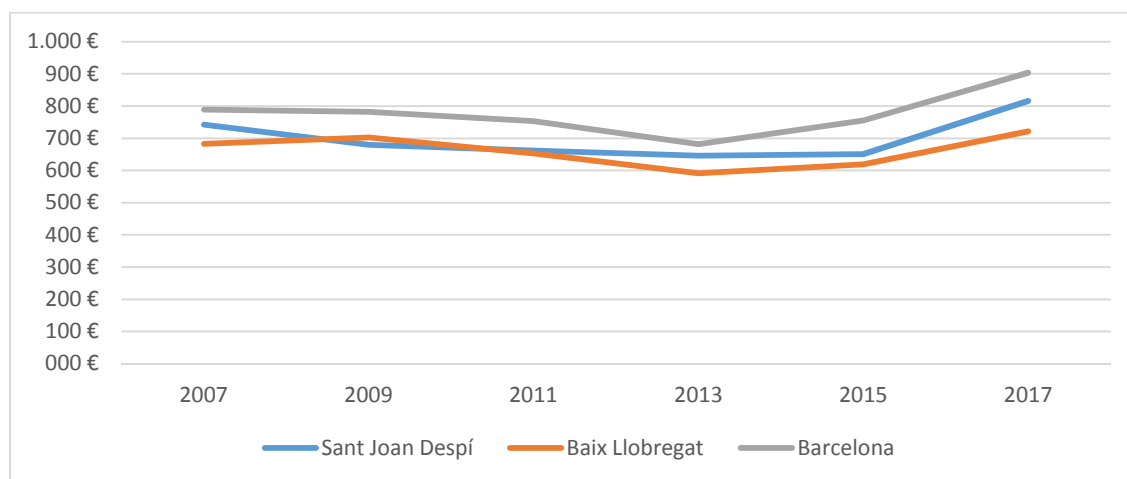


Font: Elaboració pròpia a partir de dades extretes de l'interactiu del diari Ara

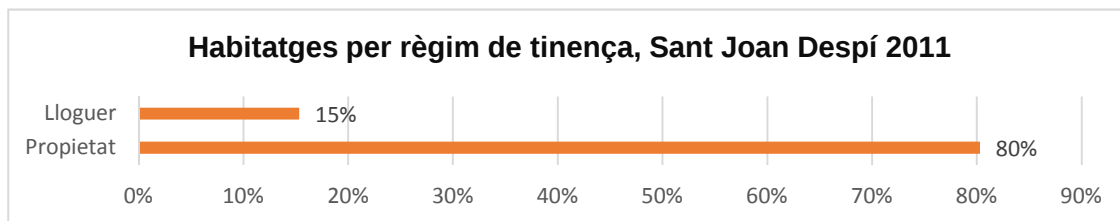
Com es pot apreciar en el gràfic anterior, el preu mitjà de l'habitatge de Sant Joan Despí se situa un 13% per sobre de la comarca del Baix Llobregat en el seu conjunt. Si acotem la comparativa als municipis més propers, i deixem de banda el cas de Sant Just Desvern (sisè municipi amb un preu mitjà per habitatge més elevat de tota Catalunya), les dades donen la raó als joves en la seva percepció sobre els preus de l'habitatge al municipi. Ni tan sols Esplugues o Sant Feliu s'aproximen a la mitjana de Despí. I en el cas de ciutats més grans, com ara Cornellà o l'Hospitalet, les diferències s'enfilen a xifres superiors al

30%. Podem concloure, així doncs, que el col·lectiu jove despinenc ha de fer front a una dificultat afegida a l'hora de plantejar-se l'emancipació en relació als seus coetanis d'altres poblacions properes: el preu del lloguer. Un cop contestada aquesta pregunta, sorgeix un altre interrogant: això ha estat sempre així? El preu de l'habitatge ha estat sempre tan elevat? El gràfic que mostrem a continuació ens dona la resposta. Com es pot apreciar, el preu de l'habitatge a Sant Joan Despí ja era alt abans de la crisi en relació a la resta de la comarca, però se situava en 742€ de mitjana per habitatge, és a dir, gairebé 10 punts per sota de la mitjana actual. Posteriorment, la crisi va impactar amb força en el mercat de lloguer del municipi i els preus van experimentar una caiguda sostinguda fins al 2015. Aquesta davallada és compartida per la comarca del Baix Llobregat, però a Despí va ser més pronunciada en un primer terme, arribant a situar els preus de l'habitatge del municipi lleugerament per sota dels de la comarca l'any 2009. A partir de 2015 els preus van tornar a agafar una tendència de creixement que, per ara, no dona signes de remetre i dibuixen un panorama preocupant de cara al futur més proper.

Comparativa territorial de l'evolució del preu mitjà per habitatge (2007-2017)



Les raons que expliquen uns preus tan elevats, que els propis joves participants a les sessions consideren inabastables per a la seves butxaca, són sens dubte multifactorials i complicades de desentranyar. Però hi ha una qüestió, apuntada també en alguns tallers, que hi té un pes especialment rellevant: la manca d'oferta. Tot i no disposar de dades actualitzades, les xifres de composició del parc d'habitatges despinenc de 2011 ja són prou indicadores d'un mercat fortament caracteritzat per la propietat com a règim de tinença predominant al municipi. Només un 15% dels habitatges existents són de lloguer. I en un context vital marcat per la temporalitat, la precarietat i l'atur -com és avui el marc personal d'un gran nombre de joves- un parc majoritàriament de propietat (estable i car), genera unes condicions que dificulten l'accés dels i les joves a l'habitatge.

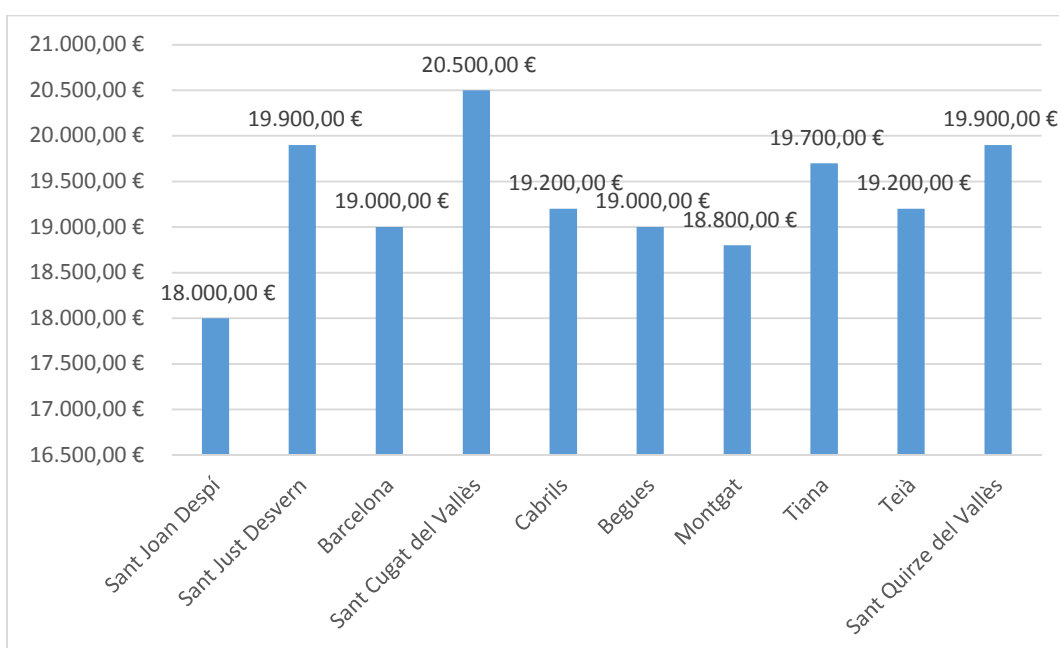


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'Idescat.

A tall d'il·lustració de tot l'exposat fins al moment, s'ha fet una cerca simple al portal Idealista de pisos de lloguer disponibles a Sant Joan Despí a dia 2 de juny de 2018, i se n'han trobat 28. Per sí sola, aquesta xifra diu poc. Ara bé, si apliquem una mirada més micro i ens fixem en el preu d'aquests 28 pisos de lloguer, ens trobem que només 2 d'ells estan per sota dels 700€ i no n'hi ha cap que es quedi per sota dels 600€. I entre la franja de 700 a 800€ només n'hi ha un. Així doncs, un 89% de l'oferta trobada se situa per sobre la barrera dels 800€. Es tracta d'una xifra demolidora que constata, sens dubte, la veracitat de la percepció dels joves, polítics, entitats, professionals i tècnics consultats en els tallers en relació a l'alt preu que presenta l'habitatge de lloguer al municipi.

A banda de la manca d'oferta, és també fàcil d'imaginar que un segon factor influent sobre el nivell de preus dels pisos de Sant Joan Despí és l'elevat nivell econòmic dels residents al municipi. Al 2016 era el 10è municipi del país amb una renda per càpita més elevada.

Comparativa de la renda per càpita dels 10 municipis més rics de Catalunya, 2016



Font:

HABITATGE	
POLÍTICA	DESCRIPCIÓ

Elaboració pròpia a partir de dades de La Vanguardia

Tal com passa en altres ciutats amb rendes per càpita elevades, com ara Sant Cugat del Vallès o Cabrils, l'alt poder adquisitiu dels habitants de Sant Joan Despí podria estar actuant com a factor inflacionista del mercat immobiliari.

En qualsevol cas, i siguin quines siguin les causes d'un mercat de lloguer extremadament inflacionat, l'enorme dificultat que suposa per a un/a jove de Sant Joan Despí trobar un pis accessible al mateix municipi està fomentant, si no provocant directament, una pèrdua continuada de població jove (veure l'apartat d'Anàlisi demogràfica d'aquest mateix document). Aquesta tendència va començar amb la crisi econòmica i s'ha anat prolongant fins a l'actualitat, amb un petit repunt l'any 2017 que a hores d'ara és aviat per considerar-lo un canvi estructural i que, sense una minva dels preus dels pisos, sembla difícil que es pugui arribar a consolidar.

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JUVENILS EN MATÈRIA D'HABITATGE

En el PNJCat, el procés de transició domiciliària és considerat com una etapa fonamental en l'evolució cap a la vida adulta. Malgrat es consideri que el trencament de la linealitat en les transicions juvenils s'ha de fer amb certa cautela, es percep que l'accés a l'habitatge representa un punt d'inflexió en les trajectòries d'emancipació dels joves. En conseqüència, l'èxit en la transició domiciliària es converteix en un dels reptes principals de la joventut i és estudiat en aquest treball diagnòstic.

Per analitzar les polítiques de joventut que es duen a terme s'ha creat una taula amb la globalitat de les accions i serveis que s'implementen actualment des de l'Ajuntament en termes d'habitatge, ja que no existeixen polítiques específicament adreçades al col·lectiu jove.

Oficina Local d'Habitatge

Sant Joan Despí disposa d'un servei per a informar i assessorar als ciutadans sobre totes aquelles qüestions relacionades amb l'habitatge en el sentit més ampli de la paraula: compra, lloguer i fins a rehabilitacions i ajudes de diversos tipus. També ofereix informació sobre les promocions d'habitatge públic de l'Ajuntament.

L'objectiu de l'Ajuntament és ajudar, el màxim possible, a les famílies i persones que vulguin comprar (en aquest cas, pisos que pertanyen a promocions públiques), llogar o altres tipus d'ajudes i aglutinar tota aquesta informació en un mateix espai.

Borsa d'Habitatge de Lloguer i Xarxa de Mediació

La Borsa d'Habitatge té la missió de posar en contacte propietaris i llogaters, oferint garanties a ambdues parts. En aquest sentit, informa les persones que busquen pis sobre la cartera de pisos disponibles i dona seguretat als propietaris a fi d'incrementar el volum d'immobles de lloguer al mercat.

Promoció de l'Habitatge Públic

L'empresa municipal ADSA gestiona una cartera de 84 habitatges protegits de lloguer, que actualment es troben tots ocupats. No existeix cap reserva específica, dins aquesta bossa de pisos, per al col·lectiu jove.

L'habitatge és, sens dubte, un dels àmbits en els quals el marge de maniobra dels ajuntaments per tal de donar resposta a les necessitats juvenils és més escàs, ja que depèn de variables que escapen al control de l'administració, com ara el volum i característiques dels pisos existents, el règim de tinença i la major o menor predisposició dels propietaris a posar els seus pisos al mercat de lloguer. I en el cas de municipis petits i mitjans, com ara Sant Joan Despí, la manca d'instruments encara es fa més palesa, ja que tot sovint no existeixen recursos econòmics per fer accions directes com ara la construcció d'habitatge protegit. Tot i així, cal dir que l'Ajuntament de Sant Joan Despí destaca de forma especial per la sensibilitat i preocupació que ha demostrat al llarg dels darrers anys en relació a la problemàtica de l'habitatge i que fins i tot ha tingut la capacitat de llançar una promoció d'habitatge protegit l'any 2017, és a dir, en un context de post-crisi econòmica. A banda d'aquesta promoció, existeix una Oficina Local d'Habitatge força completa que ofereix tota mena de serveis tant a llogaters com a propietaris i que fins i tot

compta amb un servei d'intermediació que tracta de fomentar un augment del volum de pisos de lloguer del municipi tot oferint garanties als propietaris.

No es pot dir, doncs, que l'Ajuntament no hagi estat actiu en aquest àmbit. No obstant això, els serveis i polítiques actualment existents segueixen essent insuficients per donar resposta a la problemàtica dels preus del mercat de lloguer, que incideixen de forma particular en la qualitat de vida dels col·lectius que se situen en la franja més baixa de l'escala de recursos econòmics, com és el cas dels joves. Crida l'atenció, en aquest sentit, que no es fes en el seu dia una reserva específica per a joves entre l'habitatge protegit construït. Així mateix, tant els joves majors de 18 anys com les entitats van destacar en les seves respectives sessions de treball que els requisits per accedir a aquest tipus de vivendes són massa exigents, ja que es demana un llindar d'ingressos mínims de 15.000€/anuals, una xifra que, malauradament, està fora de l'abast de molts joves avui en dia.

EIX 2. TREBALL I OCUPACIÓ

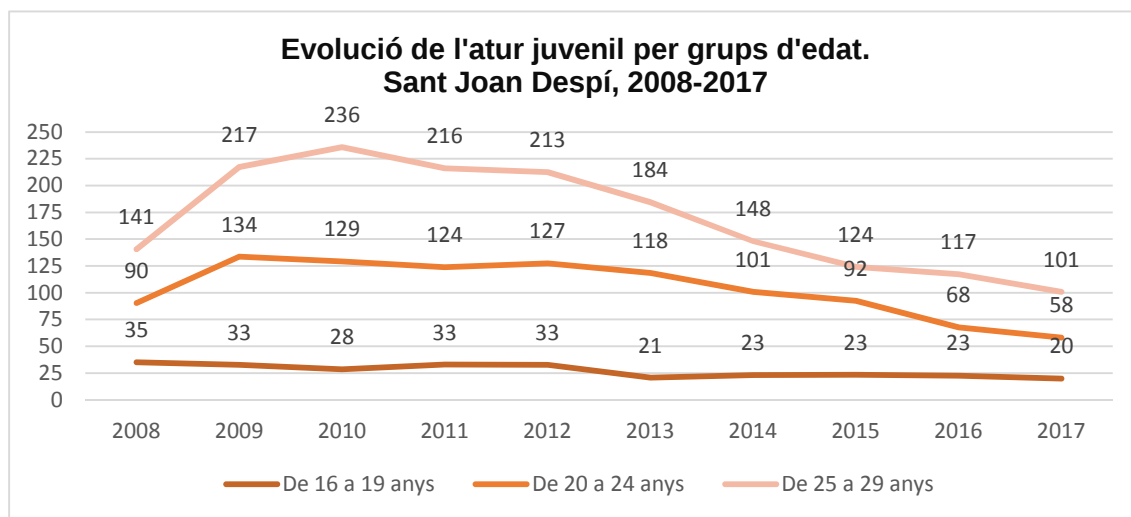
ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL EN MATÈRIA DE TREBALL I OCUPACIÓ

Per tots és sabut que la crisi econòmica va colpejar de manera especialment forta el col·lectiu jove i que les derivades dels anys de crisi són una precarització del mercat de treball i un increment molt notable de les persones desocupades, especialment joves. En aquest sentit, la taxa d'atur dels menors de 25 anys al conjunt de Catalunya ha augmentat del 13,4% l'any 2007 al 30,4% l'any 2017, tot i que l'any 2012 es va marcar el pic històric amb un 50,4%. Si bé les dades macroeconòmiques mostren una tendència positiva de l'ocupació des del 2012, la realitat és que no augmenta massa el nombre de persones ocupades, sinó que disminueix la quantitat de persones actives (aquel·les que tenen o busquen feina). Aquest fet queda clarament reflectit en la taxa d'activitat a Catalunya, que ha disminuït al voltant del 10% des de l'inici de la crisi¹. La raó d'un descens tan important és que moltes persones deixen de buscar feina, ja sigui per desmotivació davant la dificultat d'accedir al mercat laboral o perquè decideixen allargar o reprendre el seu itinerari formatiu. Si hem decidit començar aquesta secció amb una breu panoràmica de la situació a Catalunya és perquè conèixer la situació general del país ens permetrà contextualitzar millor les xifres de Sant Joan Despí i adonar-nos que, malgrat no ser positives, el municipi ha estat capaç de suportar amb cert èxit la crisi.

Segons l'estudi del darrer trimestre de 2017 elaborat per l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat, Sant Joan Despí va tancar l'any passat amb un total de 1.454 persones aturades, el que representa una taxa d'atur del 9% (en aquest mateix període la taxa era, a Catalunya, del 12,6%). Del grup d'edat d'entre 16 i 24 anys, l'11,4% dels homes i el 10,8% de les dones estaven aturades. Pel que fa al grup d'edat dels 25 als 34 anys, la taxa d'atur és del 7,4% entre els homes i del 10,8% en les dones. Segueixen sent dades a millorar, però si les comparem amb les xifres globals del país podem parlar de cert èxit quant a la recuperació de la crisi econòmica.

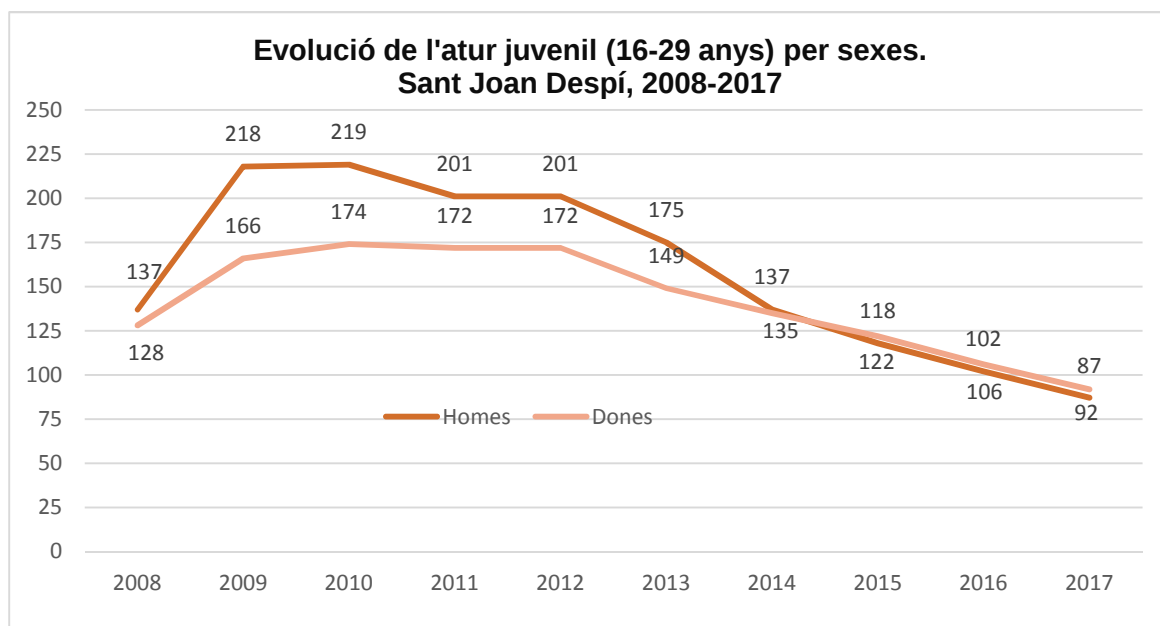
Si ens fixem en la distribució de l'atur per grups d'edat, observem que hi ha 25 joves menors de 20 anys sense feina, 46 aturats d'entre 20 i 24 d'anys, i 99 joves a l'atur d'entre 25 i 29 anys, xifres que segueixen una clara tendència a la baixa des de 2013.

¹ Observatori Català de la Joventut (2016). *Estat de la joventut 2015*.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del departament de Treball de la Generalitat.

Aquesta mateixa evolució es reproduïx per a ambdós sexes, observant, però, una major incidència de la crisi sobre l'atur juvenil masculí durant el període 2009-2011. Aquesta diferència es va començar a equilibrar a partir de 2014 i en l'actualitat es pot afirmar que l'atur afecta gairebé per igual els i les joves.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del departament de Treball de la Generalitat.

Si fem un cop d'ull a l'estructura econòmica de Sant Joan Despí, ens trobem que es tracta d'un municipi amb una forta presència dels sectors industrials i serveis. Com mostren les dades del 2018 de l'ecosistema empresarial, el pes del sector serveis és molt gran (75,7%) i molt per sota es troben el sector de la indústria (13,8%) i la construcció (10,5%). Aquesta estructura és molt semblant a la que presenten el conjunt del país i

també la comarca, tot i que en el cas de Despí es perceben alguns matisos, com ara un major pes del sector industrial i una menor importància dels serveis.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis
Sant Joan Despí	0%	13,79%	10,51%	75,71%
Baix Llobregat	0,17%	11,97%	10,96%	76,9%
Barcelona (província)	0,42%	10,6%	8,65%	80,87%

Percentatge d'empreses per sector econòmic. Sant Joan Despí, 2018

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades d'Hermes.

Segons el darrer informe de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat, les ocupacions que van registrar un major volum de contractes durant el 2017 a la comarca són les elementals (37%) i els treballadors de restauració, serveis personals i venedors (21,5%). Augmenten els peons industrials i disminueixen els contractes registrats per científics. Tot i això, més de la meitat dels nous contractes tenen una durada inferior a 6 mesos i només el 13% són indefinits, mentre que el 83,4% són temporals.

Vistes totes les dades presentades, podem concloure que Sant Joan Despí no és aliè a la realitat de precarització del mercat de treball que s'està vivint a Catalunya i Espanya com a conseqüència de la crisi econòmica, però presenta dues diferències positives importants. D'una banda, l'atur juvenil es mou en paràmetres situats gairebé 20 punts per sota respecte a la resta del país. D'altra banda, sorprèn en gran mesura comprovar que l'atur juvenil és només 1 o 2 punts superior a l'atur general del municipi, quan a la resta del país existeix una bretxa de gairebé 20 punts entre l'atur juvenil i la taxa general d'atur (30,4% vs 12,6%). Ambdues dades són molt rellevants i contrasten amb la percepció detectada als tallers participatius celebrats amb els tècnics, els polítics i els professionals, segons la qual la situació al municipi estaria igual de depauperada que en altres indrets. De fet, el nivell de desencís és tal que els propis joves majors d'edat i les entitats gairebé no van abordar la temàtica de l'ocupació, entenent potser que no hi ha res a fer o assumint-ho com una problemàtica estructural de molt difícil abordatge. Tanmateix, vistes les dades d'atur juvenil, entenem que aquest desencís hauria de venir donat més aviat per la precarietat de les condicions de l'oferta laboral existent i no tant pel nivell de

desocupació, que, com hem comentat, presents dades molt positives en relació a la resta del país.

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JUVENILS EN MATÈRIA DE TREBALL I OCUPACIÓ

Dins del PNJCat, l'ocupació s'entén com un element central respecte de la configuració de les identitats i de les trajectòries d'emancipació de les persones joves. La posició en el mercat laboral ve generalment determinada per la trajectòria educativa i la influència de les transicions d'emancipació domiciliària i familiar. De la mateixa manera, també afecta la posició social i les oportunitats de desenvolupament personal de les persones joves. En aquest context, el PNJCat encamina les polítiques ocupacionals pels joves a la millora de llurs oportunitats laborals, procurant així tant pal·liar les desigualtats socials com promoure la millora de la qualitat del treball.

Per analitzar les polítiques de joventut que es duen a terme a Sant Joan Despí s'ha creat una taula amb les accions i serveis que s'implementen actualment des de l'Ajuntament

TREBALL

adreçades a millorar l'ocupabilitat dels i les joves del municipi, així com per ajudar-los a accedir al mercat laboral.

POLÍTICA	DESCRIPCIÓ
Think Big	Projecte de mentoring per transformar les idees de joves emprenedors en projectes socials.
Xarxa IES-Empresa	Conjunt d'activitats a ESO, batxillerat i cicles formatius per a la orientació acadèmica i professional, recerca de feina i emprenedoria.
Club de feina	Espai de consulta i informació en tot el procés de recerca de feina. També es realitzen activitats concretes.
Programa de suport a emprenedors	Conjunt d'activitats per a promoure la cultura emprenedora i donar a conèixer els recursos i eines necessàries per a desenvolupar idees de negoci i projectes empresarials.
Joves per l'ocupació	Conjunt d'activitats (formació acadèmica, formació ocupacional, assessorament, etc) per a joves entre 16 i 25 anys amb dèficits formatius i amb baixa qualificació.
Difusió de Promoció Econòmica	Conjunt d'accions informatives per tal d'apropar i donar a conèixer el servei i els recursos del departament als joves.

Sant Joan Despí presenta un compendi interessant d'accions i projectes lligats a l'àmbit de l'ocupació que estan especialment dirigits al col·lectiu jove. Bàsicament es tracta d'iniciatives destinades a donar suport i ajudar els i les joves en el seu esforç de trobar feina i accedir al mercat laboral en condicions dignes, ja sigui orientant-los en el procés (Club de Feina), oferint-los formació (Joves per l'ocupació) o incentivant el seu esperit emprenedor i acompanyant-los en el procés creatiu (Think Big, Programa de suport a emprenedors). No es coneix el nivell de penetració de totes aquestes actuacions entre el col·lectiu jove, però en tot cas fora bo endegar algunes accions concretes de difusió de les mateixes.

EIX 3. EDUCACIÓ

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL EN MATÈRIA D'EDUCACIÓ

Les darreres dades oficials existents sobre el nivell d'instrucció corresponen al 2011, fet que no ens permet fer una aproximació numèrica actualitzada de la realitat educativa del municipi. A més, les xifres de què disposem fan referència a tota la població major de 16 anys i no pas al segment juvenil. Així doncs, no podrem analitzar aquesta variable i ens centrarem en valorar les principals magnituds relatives a l'alumnat de l'educació reglada del municipi.

A Sant Joan Despí hi ha 2 centres de secundària públics, que junts sumen un total de 32 grups classe (878 alumnes d'ESO), i 2 centres amb capital privat que disposen de 12 grups classe i escolaritzen 342 alumnes d'ESO. Pel que fa al Batxillerat, hi ha dos centres públics amb 8 grups classe i 233 alumnes en total, i un centre privat amb dos grups classe que suposen 52 alumnes. En relació als cicles formatius, hi ha quatre centres públics amb 185 alumnes de grau mig i 85 alumnes de grau superior. I pel que fa a la formació d'adults, a Sant Joan Despí hi ha un centre públic amb 738 alumnes (font: programa Hermes de la Diputació de Barcelona, curs escolar 2015-16).

Segons el darrer informe de mobilitat escolar de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat, el 80,2% dels alumnes de la comarca d'ensenyaments no universitaris estudien al mateix municipi on resideixen (112.716 alumnes), mentre que el 19,8% restant es desplaça a altres llocs per estudiar (27.752 alumnes), majoritàriament dins de la mateixa comarca. No obstant, a mesura que augmenta l'edat dels escolars s'incrementa el nombre de desplaçaments fora del municipi. Així, en els ensenyaments post obligatoris, aquest percentatge disminueix de manera significativa, en especial entre els matriculats a cicles formatius superiors, on només el 17% dels estudiants estan matriculats en el seu municipi de residència. L'explicació d'aquest fenomen es troba principalment en la dispersió geogràfica que presenten els cicles formatius, que obliga els i les joves a desplaçar-se al centre concret on s'ofereix la formació que està buscant.

En el cas concret de Sant Joan Despí i dels estudis no universitaris, hi ha 2.068 alumnes de la ciutat que marxen a estudiar fora, mentre que 719 nois i noies que no resideixen al municipi venen a estudiar a algun centre despinenc. Tot i que, aparentment, la xifra de 2.000 alumnes no universitaris estudiant fora del municipi pugui semblar elevada, no és viscuda pels joves com a quelcom negatiu o problemàtic, en bona part degut a la bona ubicació geogràfica de la ciutat i la fàcil connectivitat que presenta amb Barcelona. I ha de

EDUCACIÓ	
POLÍTICA	DESCRIPCIÓ

obligada que no es percep com a problemàtica.

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JUVENILS EN MATÈRIA D'EDUCACIÓ

El PNJCat exposa que l'educació ocupa un paper cabdal en el desenvolupament de la persona. De fet, les polítiques educatives incideixen en el cicle vital de les persones joves des d'una doble vessant. D'una banda, l'elecció dels estudis i els resultats acadèmics encaminen la trajectòria dels i les joves en el món laboral. D'altra banda, l'aprenentatge d'habilitats i d'actituds influeixen la configuració d'identitats i el desenvolupament personal de les persones joves. En conseqüència, el PNJCat considera que les polítiques educatives són una eina determinant per incidir en les trajectòries vitals de les persones joves. És per això que ocupen un paper central en el conjunt de les polítiques de joventut en tant que estan relacionades i connectades amb bona part de les estratègies que han de permetre abordar la resta de reptes del PNJCat.

Per analitzar les polítiques de joventut s'ha creat una taula amb les accions i serveis que s'implementen actualment i que estan adreçades a les persones joves. Així mateix, s'ha fet un recull dels centres educatius existents i del tipus de formació que ofereixen (veure pàgina següent).

Les sessions de participació van servir per constatar que no existeixen problemàtiques ni queixes importants quant a l'oferta reglada del municipi. Tal com van manifestar els propis joves (només van abordar la qüestió els majors de 18 anys; els menors no hi van entrar), a nivell de primària i batxillerat no es detecten mancances i pel que fa als cicles formatius es reconeix que l'oferta és escassa però s'accepta com un fet normal i no problemàtic, degut sobretot a la bona connectivitat del municipi. En aquest sentit, les principals reclamacions i aspectes a millorar que van sortir als tallers en relació a l'educació van lligats a la formació no acadèmica (valors, rol dels pares i mares...) i al suport específic als i les joves quant a orientació acadèmica, i van ser formulats en el marc dels tallers amb una mirada més "adulta" (entitats, tècnics, professionals i polítics). Ambdues problemàtiques o necessitats compten ja amb programes específics impulsats per l'Ajuntament que les estan treballant, com ara l'Oficina Jove i el programa Coneguem els

CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ

Comerç i Màrqueting

- Activitats comercials

Sanitat

- Cures auxiliars d'infermeria
- Emergències sanitàries

Arts i humanitats

- Assistència al producte gràfic interactiu

*Cicles
formatius*

CICLES FORMATIUS DE GRAU SUPERIOR

Comerç i Màrqueting

- Gestió de vendes i espais comercials
- Comerç Internacional

TAMBÉ ES POT CURSAR:

- Curs de formació per a les proves d'Accés a cicles formatius de grau Superior (CAS)

Batxillerat

- ✓ Institut Francesc Ferrer i Guàrdia
- ✓ Institut Jaume Salvador i Pedrol
- ✓ Ateneu Instructiu

Oficina Jove

Punt d'Informació juvenil situat dins el Casal de Joves "El Bulevard".

7è ART

Projecte global que té diferents eixos de treball: educació, valors i inclusió juvenil a través dels mitjans audiovisuals. www.bbospot.7eart

Becamos (CE El Nus/CE El Tricicle)

Programa d'alfabetització digital entre els joves de la ciutat a través de la formació, tutories, seguiment i realització de la prova MOS (Acreditació de Microsoft) en les 3 modalitats: Word 2010, Excel 2010 i PowerPoint 2010.

Itaca

Campus d'estudi de 2 setmanes a la UAB a través del qual s'incentiva aquell alumnat de 3r d'ESO que es troben amb capacitats manifestes i estan desmotivats per a estudiar.

Coneguem els Cicles

Organització de xerrades sobre la varietat dels Cicles Formatius per donar a conèixer les ofertes i itineraris formatius i així evitar l'abandonament dels estudis.

Premis Excel·lència	Organització d'un concurs per reconèixer l'esforç d'aquells alumnes amb bon rendiment acadèmic, a l'igual que es busca incentivar la formació.
Premis Recerca Batxillerat	Organització d'un concurs de Treball de Recerca amb la finalitat de posar en valor la recerca com a instrument del coneixement.
Tallers de sensibilització IES	Tallers que pretenen fomentar la reflexió en els joves sobre temàtiques com l'educació en valors als IES de Sant Joan Despí i la implicació dels joves en la participació de campanyes i/o entitats solidàries.
PQPI	Curs de formació per alumnes que no tenen el graduat d'ESO i que han deixat l'ensenyament reglat. L'oferta existent a dia d'avui és: ✓ auxiliar de vendes ✓ oficina i atenció al públic ✓ auxiliar en operacions de muntatges en instal·lacions electrotècniques en edificis
Català per a nouvinguts	Programació de cursos de diferents nivells de català per a joves nouvinguts.
Casal d'Estiu Jove	Servei dins de l'oferta dels casals d'estiu municipals que s'organitza durant els mesos de juny i juliol. El servei té una durada de 27 dies amb horari de matí (de 9 a 14h).
Patis Oberts	Obertura dels patis dels INS en horari extraescolar i amb la figura d'un educador.
Ampliació horaris biblioteques	Ampliació dels horaris de les biblioteques municipals en horari de matí i caps de setmana

Més enllà de l'orientació acadèmica i la formació en valors, l'inventari de polítiques juvenils de Sant Joan Despí és ampli i destaca especialment una línia de treball enfocada a la motivació, incentivació i engrescament dels i les joves a l'estudi, treballada des de diferents perspectives per mitjà de programes com Ítaca, els premis a l'excel·lència o els premis als millors treballs de recerca del batxillerat.

EIX 4. SALUT

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL EN MATÈRIA DE SALUT

La salut juvenil és una dimensió que fa referència a la promoció dels hàbits de salut dels i les joves i a la prevenció de les conductes de risc que es poden donar dins d'aquest període vital. Aquesta doble vessant de la salut ve donada per una definició multidimensional on la salut s'entén com un conjunt de benestar físic, mental i social. Així doncs, en l'àmbit de la salut juvenil els principals elements a tenir en compte són aquells relacionats amb la prevenció i la promoció, entesos com hàbits saludables i la reducció de comportaments de risc com poden ser el consum de drogues i els riscos associats a la sexualitat i les relacions afectives.

A manca de dades quantitatives específiques sobre Sant Joan Despí, ens haurem de remetre a les dades disponibles a nivell català i comarcal, així com a les aportacions recollides als tallers, per poder fer l'anàlisi de la realitat juvenil.

Pel que fa al consum de substàncies, les xifres generals del nostre país mostren algunes tendències negatives molt clares.

D'una banda, es detecta un increment del consum de drogues legals (alcohol i tabac), ja que la tercera part del jovent (de 15 a 34 anys) afirma haver-se emborratxat alguna vegada, 2 de cada 10 almenys un cop al mes, i 1 de cada 10 ho fa amb una freqüència més elevada², mentre que aproximadament una tercera part de la població juvenil reconeix fumar de manera diària o ocasional (la gran majoria diàriament), amb una edat mitjana d'inici del consum situada als 16 anys i amb uns consums que tendeixen a augmentar fins els 29 anys per a disminuir després.³ La darrera *Enquesta de la Joventut a Catalunya* (2013) situa aquest alt consum d'alcohol i tabac entre les persones joves com un dels principals problemes de salut pública que afecten Catalunya. En el cas de l'alcohol, la seva perillositat no vindria tant dels efectes directes sobre la salut com de les conductes de risc associades: conducció temerària, violència o pràctiques sexuals no segures, entre d'altres. I en el cas del tabac, representa un dels factors de risc més importants de les principals malalties cardiovasculars i respiratòries cròniques, així com d'un nombre important de càncers.

² *Enquesta a la Joventut de Catalunya 2012* (2013)

³ ídem

D'altra banda, s'aprecia un extensió progressiva del consum de drogues il·legals en els últims anys entre les persones joves. De fet, algunes d'aquestes drogues, principalment les anomenades toves, com l'haixix o la marihuana, han passat a consumir-se de manera normalitzada en molts ambients juvenils.

Ambdues tendències, l'increment del consum de tabac i alcohol i la quasi normalització de les anomenades drogues toves en alguns entorns juvenils, van ser apuntades i subratllades, amb preocupació, en el marc de les sessions realitzades amb tècnics, professionals i polítics. Tots tres grups van posar l'accent en la relativa naturalització que s'estava produint pel que fa al consum de la marihuana i a l'increment notable dels joves que fumen i beuen amb regularitat. També és cert, però, que en cap cas es va vincular aquest fenomen a Sant Joan Despí, sinó a una tendència general de la joventut. Sorprèn, en aquest sentit, que en els tallers amb joves aquests temes ni tan sols apareguessin. Aquesta omissió podria indicar, en certa manera, que, efectivament, es tracta de comportaments molt normalitzats i acceptats com a "naturals". També es podria interpretar que els joves santjoanenc no ho consideren un problema perquè són diferents als de la resta del país i no participen d'aquesta tendència. Però les aportacions recollides en la resta de tallers no apunten en aquesta direcció. Com tampoc ho fan les dades relatives al col·lectiu juvenil del Baix Llobregat, del que sí que hem pogut recollir algunes xifres empíriques.

A nivell d'equipaments, Sant Joan Despí és seu de l'Hospital Comarcal Moisès Broggi, fet que suposa un avantatge per al conjunt dels veïns, ja que els evita haver de desplaçar-se a altres municipis per realitzar-se proves, tractament i intervencions que no s'ofereixen als centres d'atenció primària. Cal destacar, sobre aquest centre hospitalari, que amb la crisi econòmica ha vist incrementar en gran mesura les llistes d'espera i ha experimentat problemes habituals de col·lapse en el servei d'urgències, una realitat compartida per tots els hospitals públics del país.

	Intervencions quirúrgiques	Proves diagnòstiques
Nombre de pacients en llista d'espera	9.355	6.209
Temps d'espera (dies)	106,8	45,6
Variació anual de la llista d'espera	+677	+983

Pacients en llista d'espera i dies d'espera. Hospital Comarcal Moisès Broggi 2016

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

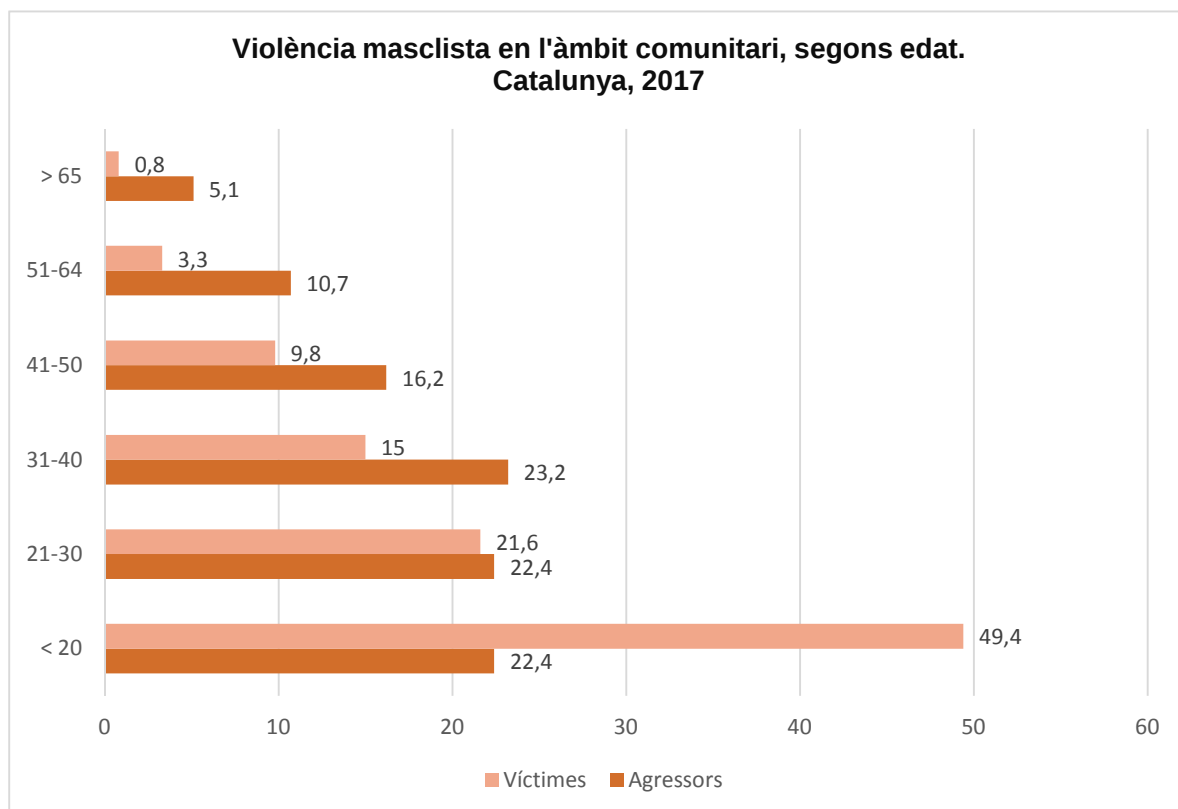
Pel que fa a la salut i la sexualitat dels i les joves, tampoc es disposa de dades específiques del municipi, però sí que es compta amb dades referents al Baix Llobregat en relació a l'Estadística de la Interrupció Voluntària de l'Embaràs a Catalunya. Tal com es pot apreciar en la taula següent, la comarca es troba dins de la mitjana metropolitana i del conjunt del país, pel que és de suposar que Sant Joan Despí també es situï en xifres similars.

	<15	15-19	20-24	25-29
Baix Llobregat	0,2%	10,6%	21,3%	19,1%
Àmbit metropolità	0,3%	9,5%	20,4%	21,2%
Catalunya	0,3%	9,6%	20,4%	19,8%

Percentatge d'IVE juvenils per edats al Baix Llobregat, 2016

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

Una de les problemàtiques actuals on s'està posant l'èmfasi des de les regidories de joventut és la prevenció de les violències vers les dones. En l'etapa juvenil és on es comencen a detectar les actituds d'agressió i dominació masclista, fet que resulta rellevant per tal d'establir mecanismes de prevenció i atenció a les joves víctimes. Segons les dades recollides pel Departament d'Interior l'any 2017 pel que fa a la violència masclista en l'àmbit social o comunitari, més del 49% de les víctimes tenia menys de 20 anys.

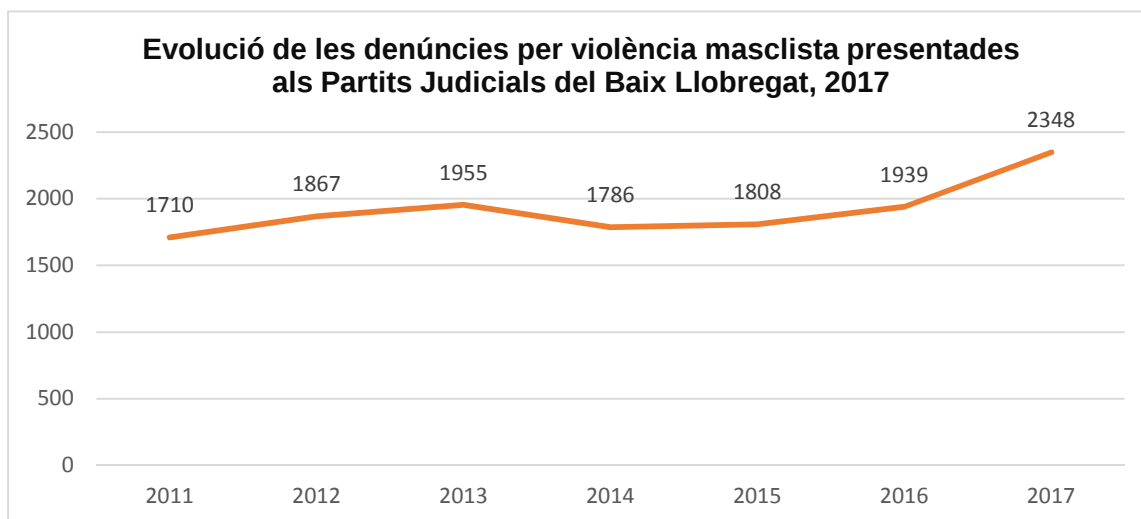


Font: Elaboració pròpia a partir de les dades del departament d'Interior de la Generalitat.

El 54% de les dones ateses per les Oficines d'Atenció a les Víctimes de Catalunya tenien entre 18 i 40 anys. El segon grup d'edat quant a més dones ateses a les OAV són les de 41 a 60 anys (28%). Les dones més grans de 60 anys i les menors també ateses per les Oficines d'Atenció a les Víctimes van suposar el 5% del total de dones ateses respectivament.

Segons dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat, l'any 2017 es van registrar a la comarca 2.348 denúncies per violència masclista, 409 denúncies més que en el 2016. D'aquestes, un 69% van realitzar en atestat policial per part de la pròpia víctima, i han augmentat de manera molt destacada les denúncies en atestat policial per part de la pròpia policia (de suposar el 13% de les denúncies en el 2016, al 17% en el 2017).

Les dades mostren que hi ha hagut 2.944 delictes registrats als jutjats de violència masclista del Baix Llobregat en el 2017, 171 més que en el 2016. El 75% dels delictes de violència masclista són lesions i maltractaments. Els delictes tipificats contra la llibertat i lesions i maltractaments són els que més augmenten respecte l'any anterior.



Font:

SALUT

Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

Per últim, una de les dades més rellevants que es podien extreure de l'estudi "Percepció social de la violència de gènere entre joves i adolescents", portada a terme per la Secretaria d'Estat d'Igualtat i el Centre d'Investigacions Sociològiques (CIS), és que el 33% dels joves espanyols d'entre 15 i 29 anys veuen inevitable o acceptable en algunes circumstàncies la denominada violència masclista de control, que consisteix a impedir que la parella vegi la seva família o amigats, no permetre-li que treballi o estudiï, vigilar els seus horaris i, en definitiva, dir-li el que pot fer o no pot fer.

A banda dels consums de substàncies, la salut sexual i la violència masclista, en els tallers amb professionals, tècnics i polítics també es va posar èmfasi en altres vessants de la salut, com ara l'alimentació i l'abús o addicció a les noves tecnologies, però la manca de dades municipals, o com a mínim comarcals, ens ha impedit fer-ne una anàlisi quantitativa.

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JUVENILS EN MATÈRIA DE SALUT

Per analitzar les polítiques de joventut que es duen a terme s'ha creat una taula amb les accions i serveis que s'implementen actualment des de l'Ajuntament adreçades a les persones joves, així com als espais i equipaments existents en matèria de salut.

POLÍTICA	DESCRIPCIÓ
Serveis sanitaris	CAP Les Planes CAP Verdaguer Hospital Moisès Broggi
Accions en bici	Els joves estudiants que desitgin participar en aquesta iniciativa han de segellar un carnet cada cop que fan ús de la bicicleta. Una vegada l'alumne/a arriba a 10 segells, participa automàticament en un sorteig.
Recuperació de l'espai fluvial / Neteja del riu	S'organitza una convocatòria per als joves i famílies a través dels espais, joves de la Creu Roja i d'altres entitats per a la neteja del riu i per una plantada d'arbres, i d'altres activitats.
Compartir cotxe	Plataforma per agilitzar i posar en contacte a aquelles persones que volen compartir cotxe.
Prevenió de consum de substàncies en els IES	Acció adreçada al claustre dels instituts per tal de prevenir el consum de substàncies entre els alumnes i establir les actuacions necessàries en cas de detecció.
Fomentar hàbits saludables	Promoció dels hàbits saludables entre els joves del municipi a través de xerrades, organització de tallers, etc.
Assessoria Psicològica i de Salut	És un servei d'informació, orientació i assessorament en matèria de sexualitat, drogoaddiccions, trastorns d'alimentació, suport en la presa de decisions, conflictes familiars, de parella o personals, dificultat a les relacions personals, control de l'estrès, ansietat davant exàmens o situacions de risc, autoestima, soledat, pors, etc. És un servei orientat a joves i a pares i mares
Guia Jove de Salut	Guia que incorpora tots els centres i serveis d'informació per a joves de Sant Joan Despí per tal que puguin fer consultes i informar-se d'on acudir sobre temes de salut.

L'extensió d'hàbits poc saludables entre el col·lectiu jove representa una problemàtica ja detectada en l'anterior PLJ que l'Ajuntament ha abordat des de la prevenció, la conscienciació i la sensibilització. Accions i serveis com l'Assessoria psicològica i de salut, la Guia de salut jove o els tallers i xerrades de foment dels hàbits saludables van encaminats en aquest sentit. Tanmateix, tal com es va apuntar en el taller amb els polítics

i els professionals, val la pena preguntar-se si la sensibilització, tal com s'està efectuant, és efectiva i dona resultats reals o si caldria explorar nous models. També va ser objecte d'anàlisi el paper jugat pels pares i mares, que tot sovint desconeixen o no saben com tractar determinats comportaments.

Pel que fa a equipaments i serveis de salut, Sant Joan Despí és un municipi amb les necessitats molt ben cobertes, ja que és seu d'un hospital comarcal i de dos CAPs, un dels quals obre també el dissabte pel matí.

EIX 5. CULTURA, OCI I ESPORT INCLUSIU

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL EN MATÈRIA DE CULTURA, OCI I ESPORT INCLUSIU

L'oci, el lleure i la cultura són activitats que en l'etapa juvenil juguen un paper molt rellevant com a element configurador de les identitats col·lectives i individuals. Actualment, a nivell català, les activitats que més es realitzen en aquests àmbits pertanyen a l'univers audiovisual i digital⁴. A manca de dades específiques, es poden observar les tendències generals en aquest àmbit. En l'actualitat, les activitats de lleure i oci i la participació dels joves en activitats culturals i esportives es veu condicionada per les noves tecnologies i els mitjans d'accés a la informació i a l'entreteniment. El CONCA en l'informe *La participació cultural de la joventut catalana 2001-2015* apunta en aquesta direcció:

“Les activitats que més realitzen els joves pertanyen a l'univers audiovisual/digital. Hi ha quatre activitats que realitza un percentatge més elevat de població jove i que, en certa manera, estan destinades a ser les que també tenen més prevalença en la societat catalana. Són veure la televisió i continguts audiovisuals mitjançant diversos suports o dispositius, escoltar música, connectar-se a internet i anar al cinema. La població jove està especialment interessada en totes les activitats relacionades amb la cultura digital (connectar-se a internet, escoltar música en línia, veure pel·lícules en línia, descarregar-se pel·lícules, cançons..., i jugar a videojocs). A aquestes quatre [...] cal afegir-n'hi d'altres que depenen clarament de l'efecte cicle vital: anar al cinema, anar a concerts de música actual, visitar biblioteques i llegir revistes.” (pàg. 198)

El mateix informe del CONCA identifica que el consum d'oci, i, concretament, el seu posicionament respecte a aquest, és el nou element configurador de les identitats. Així doncs, el tipus d'activitats d'oci i culturals, l'accés a aquestes, i la seva varietat i qualitat són elements bàsics a l'hora de configurar les identitats en un període clau en la socialització de les persones com és la joventut.

Si ens fixem en les aportacions recollides en els tallers realitzats amb entitats i tècnics - dos grups que en el seu dia a dia treballen en la creació d'activitats i ofertes lúdiques adreçades als joves i que, per tant, opinen amb coneixement de primera mà- detectem una percepció generalitzada de dificultat. Semblaria, sempre segons els participants en aquests tallers, que cada cop costa més aconseguir engrescar el col·lectiu jove, molt

⁴ CONCA (2016). *La participació cultural de la joventut catalana 2001-2015*

especialment a partir dels 16 i 17 anys. Més enllà de l'esport formal i competitiu, que té el seu propi públic i representa una forma d'oci que gaudeix de molt bona salut, hi hauria una majoria de joves santjoanencs que no se senten atrets per les activitats que s'organitzen al municipi en l'àmbit de l'oci i la cultura, o que ho fan molt puntualment.

Un simple cop d'ull a les demandes formulades pels propis joves en els tallers del procés participatiu posa de manifest que no hi ha tant interès en activitats organitzades i/o dirigides com en un tipus d'oci més lliure, espontani i auto-organitzat. No en va, les reclamacions principals recollides van enfocades a la dotació d'espais on trobar-se i practicar l'oci (espais de trobada, rocòdrom, espais poliesportius, ampliació de l'horari de la biblioteca i del Bulevard, espais de skatepark, zones per a la pràctica de la calistènia, circuits de running...), més que no pas a la programació per part de l'Ajuntament d'activitats concretes. Aquest tipus de necessitats es fa especialment evident en els joves majors de 16-17 anys, que afirmen no trobar a Sant Joan Despí el tipus d'oci que els interessa i marxen sovint a altres municipis en el seu temps de lleure, una realitat que es veu encara més agreujada en les nits de caps de setmana, degut a la manca d'oferta existent al municipi en matèria d'oci nocturn. Així doncs, els i les joves de Sant Joan Despí, a partir de certa edat, es busquen el seu propi oci, desplaçant-se a altres municipis si cal (exceptuant la pràctica de disciplines esportives reglades, com futbol o basquet, en què sí que participen de clubs i entitats esportives), una pràctica sens dubte alimentada per la bona connectivitat i ubicació de la ciutat.

Aquest fenomen de canvi de paradigma en l'oci, d'altra banda normal en el conjunt global de la joventut catalana segons l'informe abans esmentat del CONCA, no impedeix que el Bulevard, cridat a esdevenir un dels pals de paller de l'oci i el lleure juvenil de Sant Joan Despí, presenti unes xifres d'utilització prou satisfactòries. Pel que fa als tallers, l'any 2017 hi van participar un total de 621 persones, una xifra que a primera vista pot semblar poc nombrosa però que representa un 97% de les places ofertades. Es podria afirmar, així doncs, que l'any passat va existir gairebé un ple total en el conjunt dels 64 tallers organitzats. Ara bé, si entrem a analitzar de manera més detallada les xifres detectem alguns punts o aspectes que sí serien susceptibles de millora. D'una banda, veiem que el grup més nombrós d'usuaris el formen els majors de 30 anys, que representen més d'una tercera part dels inscrits. Així doncs, tal com es pot apreciar en la taula següent, només el 57,3% dels individus participants als tallers poden ser considerats persones joves en el sentit estricte de la paraula (entre 12 i 29 anys). I d'aquest 57%, més de la meitat formen part de la franja d'edat més adulta (26-30 anys), essent, per tant, els joves d'entre 12 i 25 anys només un 26,2% del conjunt d'usuaris dels tallers. D'altra banda, s'observa una

distribució per gèneres clarament desequilibrada (les dones representen més d'un 90% dels inscrits), la qual cosa hauria de convidar a reflexionar sobre si les temàtiques dels tallers són prou variades i transversals.

Usuaris inscrits als tallers del Bulevard, 2017

ESTADÍSTIQUES PER PERFILS D'USUÀRIS/ES	
TOTALS PER SEXE	621
Total de dones	575
Total d'homes	46
TOTALS PER EDATS	621
De 12 a 16 anys	68
De 17 a 20 anys	32
De 21 a 25 anys	63
De 26 a 30 anys	193
De 31 a 35 anys	205
Més de 35 anys	60
TOTALS PER POBLACIÓ	621
Residents a Sant Joan Despí	546
Residents fora de Sant Joan Despí	75

Font: Memòria del Bulevard 2017

Si ens fixem en els concerts i altres activitats, les xifres globals del Bulevard són notables, amb un total de 1.429 assistents als 15 espectacles organitzats al llarg de 2017. Això representaria una mitjana de 95 persones per activitat, tot i que si volem ser rigorosos en l'anàlisi hem de tenir en compte que un 67% dels participants acumulats al llarg de l'any corresponen al túnel del terror, activitat especial que gaudeix de molt bona acceptació. Si restem els usuaris d'aquesta activitat, ens queden un total de 469 assistents per als 14 espectacles restants, dels quals no sabem quants són joves ni si hi ha persones que repeteixen. És, per tant, difícil fer una valoració del grau de participació de joves en les activitats i concerts realitzats al llarg de 2017.

ESTADÍSTIQUES ASISTENTS CONCERTS I ACTIVITATS 2017

DATA	TOTAL ASISTENTS PER ACTIVITAT	1429
27/01/2017	Monòleg Comando Impro	176
10/02/2017	Monòleg Owando Digón	148
17/02/2017	Concert Animal	163
24/02/2017	Carnaval Fiebre del Sábado Noche	190
18/03/2017	Lila Cabaret	324
24/03/2017	Vagas y Maleantas	120
26/05/2017	Concert Milenia Band	65
21/09/2017	Dia de la Pau	45
29/09/2017	Hip Hop Diana Avella	32
20/10/2017	Monòleg Toni Cruz	166
28/10/2017	Bule Travel Horror	960
17/11/2017	Monòleg Miguel Ángel Marín	115
24/11/2017	Concert Queens of the night	106
15/12/2017	Teatre Ens Fem Grans	78
22/12/2017	Disco Christmas	192

Font: Memòria del Bulevard 2017

I finalment, pel que fa als campionats organitzats al Bulevard, durant el 2017 es van dur a terme 5 campionats, que van mobilitzar un total de 76 joves, la qual cosa representa una mitjana de 15 persones per campionat.

INSCRIPCIONS ALS CAMPIONATS

DATA	ACTIVITAT	76
20/01/2017	Campionat Futbolí	22
07/04/2017	Campionat Ping Pong	12
21/07/2017	Campionat Ping Pong	16
01/12/2017	Campionat Futbolí	12
22/12/2017	Bulekaraoke	14

Font: Memòria del Bulevard 2017

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES EN MATÈRIA DE CULTURA, OCI I ESPORT INCLUSIU

Per analitzar les polítiques de joventut que es duen a terme s'ha creat una taula amb les accions i serveis que s'implementen actualment des de l'Ajuntament adreçades a les persones joves (veure pàgina següent). Així mateix, s'ha fet un inventari amb tots els equipaments esportius i culturals del municipi, ja que, tot i no estar destinats de forma específica al jovent, són espais que estan a la seva disposició i dels quals, per tant, poden fer ús (veure pàgina següent).

50

Si hi ha un àmbit del lleure en el qual es pot afirmar que Sant Joan Despí destaca en relació a altres municipis fins i tot més grans, aquest és sens dubte l'esport. La ciutat disposa d'una xarxa molt completa d'equipaments per a la pràctica de l'esport, que dona cabuda a un ventall amplíssim de disciplines on no hi falta pràcticament res. I per si això fos poc, la ciutat s'ha anat dotant també d'un inventari cada cop més extens d'instal·lacions complementàries que són d'ús lliure per als santjoanencs i les santjoanenes, distribuïdes de forma estratègica al llarg del territori per donar cobertura als diferents barris. Resulta, així doncs, sorprenent l'aportació recollida en diversos tallers (joves majors de 18, professionals i polítics) que reclama dotar la ciutat de més espais per a la pràctica lliure i no formal de l'esport. Sota al nostre entendre, aquesta necessitat estaria més que coberta i, en tot cas, caldria valorar si s'ha fet una difusió suficient de totes les instal·lacions existents.

Pel que fa a l'àmbit cultural, l'oferta de la ciutat tampoc no és escassa. Existeix un teatre que ofereix una programació estable d'espectacles i una xarxa de centres cívics de barri que també compten amb la seva agenda d'activitats de tot tipus. No obstant, i pel que fa als centres cívics, existeix una percepció força generalitzada entre els participants als tallers que l'oferta d'activitats és, en termes generals d'escàs interès per al col·lectiu jove. El municipi també compta amb dues biblioteques.

Equipament juvenil de la ciutat. S'ofereixen tallers de lleure, formació ocupacional, espais de trobades amb joves, oci nocturn alternatiu, bucs d'assaigs per a grups locals, exposicions, formació no reglada, etc. Horari d'obertura: de dilluns a divendres de les 17 a les 21.30h. Els divendres, en què hi ha programació nocturna, l'horari s'estén fins a la finalització de l'activitat.

El Bulevard

El Bulevard està situat en un dels punts centrals més important de la ciutat, el Centre Cultural Miquel Martí i Pol (av. Barcelona) dintre del barri de les Planes. Al mateix centre hi ha la Biblioteca Municipal, l'Auditori, Adsa i el Viver d'Empreses.

Es pot arribar al Bulevard des de tots els barris de la ciutat, mitjançant transport públic com el Tram o bus (78, L10, N12, L46, 157).

Equipaments esportius

Poliesportiu Francesc Clavet
Poliesportiu Salvador Gimeno
Poliesportiu del Mig
Centre Poliesportiu Ugalde
Piscines recreatives Font Santa
Camp de futbol Les Planes
Camp de futbol del Barri Centre
Tennis Sant Joan Despí
Parc Ciclista del Llobregat
Camp de tir amb arc
Pista poliesportiva Arquitecte Jujol

Instal·lacions de lliure pràctica esportiva

Circuit de fúting
Pista poliesportiva Parc Sant Pancrac
Zona esportiva Font Santa
Zona esportiva Parc del Mil·lenari
Pista poliesportiva Residencial Sant Joan
Pista poliesportiva Eixample
Zona esportiva Torreblanca I
Zona esportiva Torreblanca II

Teatre Mercè Rodoreda

Sala equipada per a la realització d'activitats escèniques, musicals i de dansa, a més de presentacions, conferències i projeccions. Compta amb una programació regular d'activitats i espectacles per a totes les edats.

Xarxa de centres cívics	Centre Cívic Sant Pancraç Centre Cívic Les Planes Centre Cívic Antoni Gaudí Centre Cívic Torreblanca
Biblioteques	Biblioteca Mercè Rodoreda Biblioteca Miquel Martí i Pol
Abonament total jove	Abonament econòmic perquè els joves puguin accedir als poliesportius municipals i utilitzar totes les instal·lacions.
Activitats d'estiu	Conjunt d'activitats i projectes que es realitzen durant l'estiu: rutes, casal jove, casals d'estiu municipals.
Joves Utòpics	Conjunt d'activitats sobre les relacions desiguals Nord-Sud, cooperació al desenvolupament, desenvolupament sostenible, etc.
Comunikem activitats	Proposta de diferents accions i en diferents formats per tal de millorar la comunicació d'activitats d'oci per a joves.
Voluntariat	Conjunt de petites accions per apropar el voluntariat, en el sentit més ampli, als joves.
INFOPAR/PIDCES	És un programa de dinamització als centres secundaris i als diferents espais de referència dels joves. Les beques INFOPAR donen oportunitat a 8 joves de 3r d'ESO per tal que treballin durant 2 anys. La seva tasca és la de fer difondre, informar i dinamitzar diferents espais de la ciutat.

I finalment tenim el Bulevard, pensat i creat per esdevenir amb el temps el pal de paller de l'oferta d'oci i lleure no esportiva per als joves del municipi. Tal com s'ha pogut observar en la secció d'Anàlisi de la Realitat Juvenil en matèria de cultura, oci i esport inclusiu, l'equipament ofereix una programació d'activitats regular força àmplia i variada, a més de ser en si mateix un espai de trobada informal en què els joves poden jugar a la Play, a ping pong i a tennis taula; escalar o senzillament trobar-se i xerrar. No obstant, tal

com es va poder concloure en les sessions participatives, i tal com posen de manifest les dades d'usuaris de tallers, l'equipament encara té algunes mancances o elements a millorar per tal d'esdevenir més transversal en el seu conjunt.

Veiem tot seguit un recull de les valoracions fetes pels propis usuaris dels tallers sobre les sessions realitzades al llarg de 2017.

Valoració dels tallers

EL NIVELL QUE HE ASSOUT			NIVELL PROFESSIONALITAT DEL TALLERISTA		
Puntuacions	100%	127	Puntuacions	100%	127
MOLT BO	69%	87	MOLT BO	71%	90
BO	25%	32	BO	26%	33
NORMAL	5%	6	NORMAL	3%	4
REGULAR	2%	2	REGULAR	0%	0
DOLENT	0%	0	DOLENT	0%	0
QUALITAT DEL MATERIAL I EQUIPAMENT			PREU DEL TALLER		
Puntuacions	100%	127	Puntuacions	100%	127
MOLT BO	65%	82	MOLT BO	74%	94
BO	31%	40	BO	24%	31
NORMAL	4%	5	NORMAL	2%	2
REGULAR	0%	0	REGULAR	0%	0
DOLENT	0%	0	DOLENT	0%	0
EQUIP DE GESTIÓ I L'ATENCIÓ REBUDA			EQUIP DE GESTIÓ I L'ATENCIÓ REBUDA		
Puntuacions	100%	127	Puntuacions	100%	127
MOLT BO	88%	112	MOLT BO	88%	112
BO	12%	15	BO	12%	15
NORMAL	0%	0	NORMAL	0%	0
REGULAR	0%	0	REGULAR	0%	0
DOLENT	0%	0	DOLENT	0%	0

Vistes les valoracions anteriors, podem concloure que el Bulevard és, avui dia, un equipament molt ben conceptuat entre el jovent despinenc, però, tal com dèiem abans, les xifres d'assistència a tallers, activitats i campionats conviden a pensar que encara existeix marge per seguir treballant i creixent, sobretot pel que fa a les franges d'edat compreses entre els 18 i els 25 anys. Tanmateix, al nostre parer, hi ha tres amenaces importants que, combinades, podrien perfectament esdevenir un obstacle a aquest creixement i consolidació del Bulevard. D'una banda, la forta competència que exerceixen altres espais o alternatives d'oci de la comarca i Barcelona, moltes d'elles properes i accessibles en transport públic. D'altra banda, i segons opinió d'alguns assistents als tallers juvenils realitzats, l'horari d'obertura, que no s'adequa prou als hàbits dels joves,

que reclamen més amplitud (matins) i la incorporació d'alguna franja del cap de setmana. Cal tenir en compte, en aquest sentit, que els horaris laborals i acadèmics dels joves són cada cop més diversos i variats. Finalment, hi ha un tercer factor que no té tant a veure amb la programació o característiques de l'equipament com amb la pròpia concepció de l'oci de les noves generacions de joves, que busquen espais menys reglamentats, oberts i autogestionats, tal com alguns joves van també apuntar en el taller dels majors de 18 anys.

EIX 6. PARTICIPACIÓ I COHESIÓ SOCIAL

ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL EN MATÈRIA DE PARTICIPACIÓ I COHESIÓ

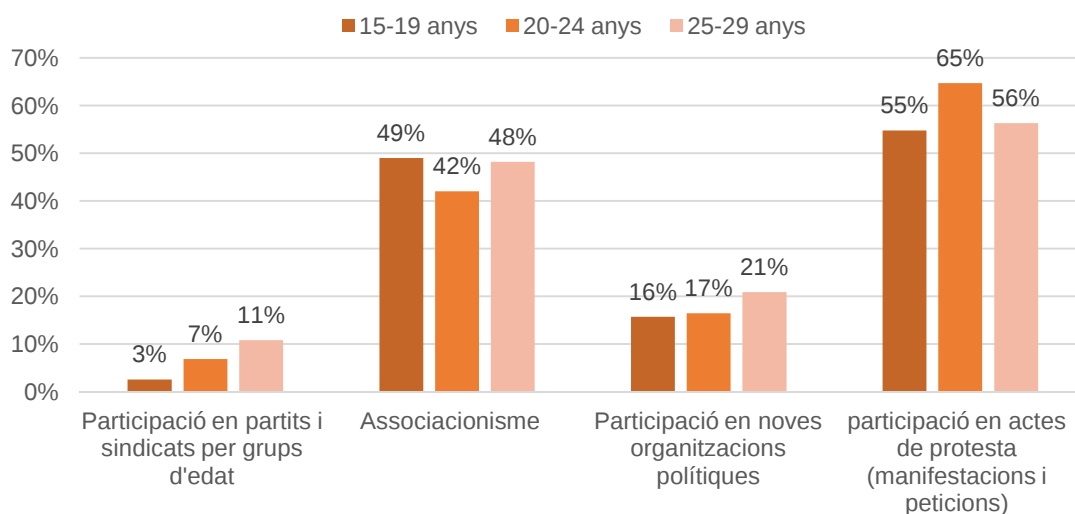
A falta de dades específiques de Sant Joan Despí, és rellevant observar la tendència general a Catalunya respecte a la participació dels i les joves. Sobretot de cara a verificar si les tendències i dinàmiques apuntades en els tallers participatius formen part d'una realitat genuïna del municipi o, per contra, s'emmarquen en una tònica global del jovent català.

En general, sovint hi ha una percepció que el col·lectiu jove es caracteritza per una baixa participació i implicació. I les dades recollides en els tallers participatius realitzats a Sant Joan Despí apunten més o menys en aquesta mateixa direcció. Les entitats van expressar l'enorme dificultat que es troben en el seu dia a dia per aconseguir la implicació i participació dels joves en les seves activitats regulars, mentre que els joves manifestaven el seu desconeixement sobre el teixit associatiu del municipi. Tanmateix, si ens fixem en les dades de tota Catalunya, el que es detecta és un canvi en les formes de participació. Així, les noves generacions presenten nivells baixos de participació en els mecanismes tradicionals (vot, associació a partits i sindicats, etc.), a canvi d'uns nivells més alts en nous mecanismes de participació. En aquest sentit, la participació política dels i les joves es caracteritza per la desafecció i la desconfiança en les institucions i les formes de participació tradicionals, i la substitució d'aquestes per noves formes de participació, menys institucionals i més horitzontals. La participació política juvenil s'ha vist condicionada per la crisi econòmica i la desafecció institucional. En particular, les dificultats per completar les diverses transicions juvenils (residencial, ocupacional, etc.) i les fallides del sistema politicoinstitucional, com el cas de corrupció, generen allunyament i desafecció dels i les joves respecte les institucions polítiques i la política tradicional.⁵

En aquest context es consolida un canvi en les formes de participació entre la joventut. Les generacions joves prefereixen formes de participació no convencionals, menys institucionalitzades i sense mediació d'organitzacions tradicionals, com partits i sindicats. La forma majoritària és la participació en actes de protesta (60%). Igualment, al voltant d'un 40% dels i les joves de Catalunya participa en associacions i, en canvi, només un 17% ho fa en noves organitzacions polítiques.

⁵ Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2020 (2013)

Participació juvenil a Catalunya. 2014



Font: Elaboració pròpia a partir de l'Enquesta de Participació i Política, Direcció General de Joventut

Polítics i professionals de Sant Joan Despí feien referència, en els seus tallers respectius, a aquest canvi de paradigma quant a les fórmules de participació, sobretot a partir de la consolidació de les xarxes socials, així com també a la polarització existent entre un grup de joves que participen en tot allò que es fa i una majoria silenciosa que pràcticament només surt per Festa Major. Vistes les dades de Catalunya repassades fins ara, no sembla que aquestes realitats estiguin molt més marcades a Sant Joan Despí que a altres municipis. Sí és cert, però, que la proximitat amb Barcelona i la gran facilitat per a la mobilitat dels joves santjoanencs és susceptible de derivar en una menor implicació en les activitats del propi municipi en relació a altres ciutats o pobles més allunyats de nuclis urbans importants. La bona connectivitat del municipi podria estar actuant, així doncs, com a fre o condicionant de les entitats en el seu esforç per créixer i guanyar massa crítica juvenil, tot restant potencialitat a un teixit associatiu que d'altra banda és força ric i divers.

ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES JUVENILS EN MATÈRIA DE PARTICIPACIÓ

En el PNJCat, la participació es planteja no sols com una metodologia de treball sinó també com un objectiu a promoure a través de l'acció pública. De fet, es percep que, mitjançant el compromís amb allò col·lectiu, la persona es transforma a sí mateixa i

millora la pròpia societat. L'enfortiment de la cultura participativa i del capital social de la ciutadania des de les polítiques de joventut apareix doncs com un repte de futur. En conseqüència, es considera que cal promoure l'enfortiment de l'associacionisme juvenil per tal de reforçar la salut democràtica de la pròpia societat.

El PNJCat es planteja incidir en l'entorn i en el context social de les persones joves per tal d'enfortir les seves possibilitats de desenvolupament. Així, es considera que no sols s'ha d'incidir en la trajectòria vital de les persones joves i aquells factors que hi intervenen, sinó que també cal incorporar aquelles accions que contribueixin a avançar cap a un model de país i de societat més cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i inclusiva en les formes d'organització col·lectiva.

Per analitzar les polítiques de joventut que es duen a terme s'ha creat una taula amb les accions i serveis que s'implementen actualment des de l'Ajuntament adreçades a les persones joves (veure pàgina següent).

L'Ajuntament de Sant Joan Despí és sensible al rol de la participació ciutadana com a vector inclusiu, educador i cohesionador de la població. En aquest sentit, s'han dut a terme actuacions diverses al llarg dels darrers anys per tal de contribuir a una major implicació dels joves en les entitats i associacions del municipi, com ara la Diada de les entitats, el programa Jove Activa't, el web Despientitats o la formació en TIC de les associacions. Tanmateix, es troben a faltar accions més ambiciosos i que vagin més enllà del foment de la implicació en la vida associativa i entrin en el terreny de la participació ciutadana en un sentit més polític, és a dir, que propiciïn la intervenció del col·lectiu jove en processos decisoris sobre la ciutat (impuls d'uns pressupostos participatius juvenils, per exemple, o la creació d'un Consell de Joves o similar). Una participació política juvenil ben pensada i executada podria tenir un alt poder cohesionador i seria susceptible de fomentar l'esperit i les ganes d'implicació dels joves no només en els propis assumptes objecte de discussió, sinó també en altres esferes de la vida social, lúdica i popular del municipi. Fora interessant, així doncs, explorar la possibilitat de crear canals participatius específicament adreçats al col·lectiu juvenil, que haurien d'estar basats gairebé en exclusiva en mecanismes virtuals, ja que, tal com s'ha explicat anteriorment, els nous hàbits dels joves tenen en les eines digitals la seva principal font de participació.

POLÍTICA	DESCRIPCIÓ
Convenis de Joventut	Des del Departament de Joventut es signen convenis amb entitats joves de la ciutat.
Jove Activa't (CE El Nus/CE El Tricicle)	Projecte d'Aprenentatge Servei (APS) per apropar el món associatiu i el voluntariat als joves.
Ral·li Jove	El Ral·li (sortida de cap de setmana) és una de les activitats col·lectives que s'organitzen des del Movijove.
Connecta Jove (CE El Tricicle)	Projecte intergeneracional d'APS (aprenentatge i servei) en el qual els joves, de manera voluntària, imparteixen tallers d'informàtica bàsica i competències digitals a persones adultes del seu entorn (gent gran, entitats, etc). També poden ser orientadors en la utilització segura d'internet per a preadolescents (a l'escola). Per a realitzar aquestes tasques, els joves reben formació, assessorament i seguiment de les seves activitats per part de la figura d'una persona dinamitzadora.
Mosaic de colors: fem un document participatiu	Realització d'un documental per tal que els joves analitzin el món que els envolta. Es tracta d'un projecte que pretén estimular el compromís amb la realitat, promoció de capacitats per millorar la comunicació, etc.
Comissió de Solidaritat	La Comissió de Solidaritat es reuneix mensualment. Molts representants de la Comissió són joves que pertanyen a entitats bàsicament formades per joves (Creu Roja Joventut, esplais, etc.).
Portal d'entitats (Despientitats)	Portal web per fer difusió de les entitats del municipi i espai d'assessorament i tutoria per a les entitats en l'àmbit de les noves tecnologies.
Noves tecnologies per a entitats	Formació en TIC (Tecnologies de la Informació i la Comunicació) a les entitats del municipi.
Voluntariat	Conjunt de petites accions per apropar el voluntariat, en el sentit més ampli, als joves.

INFOPAR/PIDCES

És un programa de dinamització als centres secundaris i als diferents espais de referència dels joves. Les beques INFOPAR donen oportunitat a 8 joves de 3r d'ESO per tal que treballin durant 2 anys. La seva tasca és la de fer difondre, informar i dinamitzar diferents espais de la ciutat.

Diada d'entitats

Mostra d'estands i activitats de promoció del teixit associatiu local.

OBJECTIUS DEL PLJ

OBJECTIUS GENERALS

Tot partint del doble anàlisi realitzat per a cadascun dels sis àmbits abordats al llarg de totes les pàgines precedents, des de Mirada Local detectem dos blocs d'actuació que, al nostre entendre, requereixen d'una intervenció prioritària per part de l'Ajuntament. Podríem escollir-ne més, però cal tenir present que el futur Pla té uns recursos limitats i, tal com es ve recomanant des de 2011 per part de l'Agència Catalana de la Joventut, el nou paradigma d'elaboració de PLJs busca dotar aquest instrument planificador d'una major operativitat i aplicabilitat respecte a l'exhaustivitat, sovint poc operativa, dels models de plans que es duïen a terme anys enrere. D'uns anys cap aquí, els PLJ ja no persegueixen aquell nivell d'exhaustivitat que anteriorment s'exigia, ja que sovint l'esforç per donar resposta a les problemàtiques de tots els àmbits acabava derivant en la plasmació de propostes irrealitzables o poc adequades a la realitat del municipi en qüestió.

Així doncs, i com a resultat de les necessitats detectades en el procés de diagnosi, des de Mirada Local hem valorat convenient posar l'èmfasi en dos aspectes que ens semblen d'especial rellevància, un pel seu gran impacte sobre la vida quotidiana dels joves i l'altre per l'elevat potencial que entranya de dinamització i enriquiment de la vida social i lúdica de la ciutat, quelcom sempre desitjable. Veiem, tot seguit, aquests dos aspectes, formulats en forma d'objectius generals o estratègics, és a dir, en tant que línies mestres d'actuació de les quals penjaran totes les accions del PLJ.

1. Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen.
2. Re-pensar l'oferta lúdica, cultural i participativa del municipi en el seu conjunt a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis, des-reglaments i auto-gestionats.

1. Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho

Tal com es va poder apreciar en els tallers participatius, la impossibilitat d'emancipar-se fins a edats molt avançades és un dels problemes que més amoïnen i impacten en la vida de les persones joves de Sant Joan Despí. Es tracta d'una realitat àmpliament compartida pels joves de molts altres municipis, sobretot d'aquells que volen residir en ciutats o pobles de l'àrea metropolitana de Barcelona, però en el cas de Sant Joan Despí els factors condicionants són especialment limitadors.

Parlem fonamentalment del preu dels habitatges de lloguer, que està molt per sobre de la mitjana de la comarca i encara més de la mitjana de comarques relativament properes, com el Vallès Occidental. A aquest nivell de preus tan elevat s'hi afegeix un mercat de treball molt precari que dota el col·lectiu jove d'uns recursos del tot insuficients per poder fer front al lloguer d'un pis. És cert que les dades d'atur del jovent despinenc són positives en comparació a altres indrets, però també ho és que les condicions de les feines a les que tenen accés els joves són igualment de baixa qualitat i majoritàriament temporals. En aquest sentit, les úniques alternatives que els queda són quedar-se a la casa familiar, buscar un pis per compartir o marxar a un altre municipi.

És probable que aquesta tercera hagi estat l'opció triada per molts joves durant els anys de crisi econòmica, en què Sant Joan Despí va experimentar una caiguda continuada de la població jove mentre el volum demogràfic total del municipi creixia de forma sostinguda. Aquesta pèrdua de joves sembla haver-se frenat i fins i tot es percep un cert repunt al 2017, però és aviat encara per considerar-ho un canvi de tendència. I el que està clar és que si el preu del lloguer segueix augmentant difícilment es podrà consolidar una tendència de creixement, o si més no d'estabilitat, del volum demogràfic del col·lectiu jove.

Però, com es pot fer front a la problemàtica de l'emancipació? No existeixen solucions clares i definitives, ja que els factors que influeixen en la capacitat dels joves d'accedir a un habitatge (preu dels lloguers, poder adquisitiu...) són sovint incontrolables i estan fora de l'abast de les competències de les administracions locals. Però tot i així, la incidència que té aquest tema en la vida dels i les joves és molt gran i, per tant, cal trobar fórmules imaginatives i realistes d'intervenir des de l'Ajuntament per tal de contribuir, en la mesura del possible, a una millora de la situació. Caldrà abordar de forma directa els dos factors principals que determinen la capacitat emancipatòria d'una persona: l'habitatge i l'ocupació.

Atès que construir noves promocions de pisos de protecció oficial no sembla una possibilitat assumible a hores d'ara, les accions en matèria d'habitatge hauran d'incidir

sobretot en la política de preus, la incentivació dels propietaris, la detecció i posada al mercat de pisos buits, etc.

I pel que fa a la planificació de programes en l'àmbit de l'ocupació, l'Ajuntament difícilment podrà influir en les condicions laborals que ofereixen les empreses del municipi, tot i que es pot intentar trobar alguna mesura en aquest sentit. A més, cal tenir en compte que el marc geogràfic laboral del col·lectiu jove despinenc és molt ampli, gràcies a la bona connectivitat amb Barcelona, i que per tant la incidència sobre les condicions ofertes per les empreses del municipi tindria un impacte limitat sobre el conjunt de la població jove. Així doncs, l'únic camí realment útil i susceptible d'ajudar els joves a millorar les seves condicions laborals és el de l'acompanyament, la formació, l'orientació i la capacitat. Aquest sí que és un terreny en el qual pot incidir amb èxit l'Ajuntament. És per això que el PLJ posarà l'accent de forma destacada en seguir treballant per tal d'oferir al jovent despinenc totes les facilitats possibles en matèria de formació, ja sigui promovent directament la impartició de formacions específiques al municipi, prestant suport econòmic a les persones que no es poden permetre l'accés a determinats ensenyaments, proporcionant informació sobre programes de mobilitat internacional, etc.

Més enllà de l'habitatge i l'ocupació (amb les seves consegüents ramificacions, com ara la formació), la línia de treball sobre l'emancipació del col·lectiu jove hauria d'abordar també de forma principal l'àmbit de la salut juvenil i les seves derivades (consum de substàncies, diversitat sexual, LGTBI, desordres psicològics...), ja que no sembla coherent ni metodològicament rigorós plantejar-se obviar els efectes i impactes limitadors que poden arribar a tenir en la voluntat/possibilitats d'emancipació d'un jove determinades problemàtiques associades a la salut (entenent aquest terme des d'un punt de vista ampli). En aquest sentit, el PLJ realitzarà un esforç a fi de fixar actuacions municipals que tractin de donar satisfacció a aquestes problemàtiques, unes accions que passaran necessàriament per la conscienciació, sensibilització i educació proactiva dels propis joves i també de les seves famílies. Caldrà, no obstant, partir de l'anàlisi de resultats de les estratègies ja utilitzades prèviament a fi d'evitar aquelles línies que hagin demostrat ser poc fructíferes.

2. Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i des-reglamentats.

Sant Joan Despí és un municipi estratègicament ubicat i ben connectat amb Barcelona i altres ciutats importants de l'àrea metropolitana. Aquesta proximitat és un avantatge important en tots els sentits, ja que amplia enormement l'horitzó de possibilitats dels i les joves quant a oportunitats laborals, programes d'estudis i oferta de lleure. Ara bé, la fàcil accessibilitat a una multiplicitat d'oportunitats estableix també una dura *competència* per al propi municipi i per a aquells agents de Sant Joan Despí que intervenen en el disseny d'activitats de lleure, tallers, competicions esportives i formació a la pròpia ciutat, com ara entitats, centres cívics o el mateix Bulevard.

És destacable que, malgrat la proximitat i bona connectivitat amb Barcelona, Sant Joan Despí hagi aconseguit mantenir una rica vida social, lúdica i associativa. Aquest fet és degut, en bona mesura, a la ferma aposta de l'Ajuntament per dotar el municipi d'una oferta pròpia en tots els àmbits i una xarxa esportiva profundament extensa i cohesionadora, a banda del treball que realitzen, dia a dia, les entitats.

Les bones xifres d'assistència i participació en les activitats dirigides del Bulevard, així com les valoracions positives recollides entre els seus usuaris, representen un indicador força fiable de la qualitat i bona feina que s'està fent. No obstant, aquestes bones xifres no poden amagar certs desequilibris que resten transversalitat a l'equipament i conviden a reflexionar sobre si hi hauria fórmules, formats o maneres d'enfocar l'activitat al Bulevard susceptibles d'atreure els col·lectius en els quals l'equipament va més coix en l'actualitat, com pot ser la franja dels 18 als 25 anys o el gènere masculí en general (en aquest cas, ens referim bàsicament als tallers).

El mateix raonament és aplicable a les activitats que organitzen les entitats i a la resta d'oferta lúdica del municipi que no tingui caràcter esportiu (centres cívics, biblioteques...). Com es va poder constatar en les sessions, cada dia costa més a les associacions aconseguir una bona implicació de les persones joves en els seus projectes i activitats.

És necessari, doncs, un exercici global i de ciutat de reforçament de l'oferta d'oci que s'està proporcionant des dels diferents agents per tal d'adaptar-la a les demandes d'una joventut que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i des-reglamentats; una oferta capaç de dissuadir, de manera transversal en termes de gènere i franges d'edat, una part substancial del jovent de buscar l'oci a les grans ciutats del voltant.

Fora bo que aquest esforç per complementar i enriquir l'oferta d'oci que ofereix Sant Joan Despí en el seu conjunt (des dels diferents agents) anés acompanyat d'un treball complementari per dotar el municipi d'espais i processos de participació ciutadana que donin veu al col·lectiu. Vivim en temps de transformació de les formes de fer política. I malgrat es parli sovint de la desafecció dels joves amb la política, sovint el problema rau

en els canals i formats que s'habiliten per vehicular la seva participació i no tant en el desinterès o la falta de ganes de participar. De fet, el col·lectiu jove és cada dia més exigent amb les institucions i demanda majors espais de co-decisió i influència sobre les decisions que els afecten. En aquest sentit, una participació ciutadana ben pensada i executada podria tenir un alt poder cohesionador i seria susceptible de fomentar l'esperit i les ganes d'implicació dels joves no només en els propis assumptes objecte de discussió, sinó també en altres esferes de la vida social, lúdica i popular del municipi. Fora interessant, així doncs, explorar la possibilitat de crear canals participatius específicament adreçats al col·lectiu juvenil i basats, per tant, de forma gairebé exclusiva en les noves tecnologies i en mecanismes virtuals.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Els objectius específics desgranen de forma més concreta aquells àmbits/aspectes a abordar per tal d'assolir amb èxit i en tota la seva amplitud els objectius generals o estratègics plantejats com a línies mestres del PLJ. La decisió dels objectius específics d'un PLJ és el pas immediatament anterior al disseny de les actuacions de futur, ja que aquestes venen a ser l'operativització d'aquells. Tot seguit s'enumeren els diversos objectius específics que hi ha al darrere de les accions incloses en l'apartat 'Programes i actuacions' del present PLJ, classificats en funció de l'objectiu general al qual s'adscriuen.

Objectiu general nº1

- Aportar eines i recursos, ja siguin educatius o professionals, que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria
- Dur a terme actuacions encaminades a facilitar l'accés del jovent a un habitatge digne i assequible
- Aportar valors com la coresponsabilitat, l'ajuda mútua, la producció col·lectiva, l'afavoriment de nous models de convivència i l'estabilitat a un cost d'accés inferior a la compra en el mercat lliure

- Garantir el ple respecte dels drets de totes les persones joves, independentment de la seva sexualitat, creences o color de la pell i fomentar la sensibilitat cap als col·lectius més vulnerables entre el conjunt de la joventut despinenca
- Dotar el jovent del municipi de tots els coneixements i recursos necessaris per tal que assumeixin la responsabilitat conscient de la seva salut en un sentit global del terme

Objectiu general nº 2

- Dotar el municipi d'espais i formats de participació ciutadana àgils, còmodes i altament usables que siguin susceptibles d'incentivar la implicació dels i les joves
- Adaptar la programació i els continguts del Bulevard a les necessitats i demandes d'un ventall de joves cada com més ampli
- Oferir al col·lectiu jove una programació lúdica estable, saludable i transversal que permeti cobrir els gustos i inquietuds d'un ampli ventall de joves
- Oferir al col·lectiu jove els espais i recursos necessaris per poder realitzar activitats lúdiques i culturals de forma lliure i no tutoritzada
- Fomentar l'associacionisme juvenil en tant que instrument d'integració i implicació del jovent en la vida cultural, lúdica i participativa del municipi

PROGRAMES I ACTUACIONS

2019-2022

Jornada informativa sobre noves formes d'habitatge

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dur a terme actuacions encaminades a facilitar l'accés del jovent a un habitatge digne i assequible

Aportar valors com la coresponsabilitat, l'ajuda mútua, la producció col·lectiva, l'afavoriment de nous models de convivència i l'estabilitat a un cost d'accés inferior a la compra en el mercat lliure



DESCRIPCIÓ

Organització d'una jornada sencera centrada en la difusió de les noves formes de tinença i ús d'habitatges, estratègies emergents i models alternatius d'emancipació. La jornada constaria de diverses taules rodones i xerrades amb participació d'experts i també de testimonis que poguessin aportar coneixement sobre qüestions com la masoveria urbana, cessió d'ús, dret de superfície, cooperatives d'habitatge, cohousing, habitatges comunitaris, habitatge compartit, autoconstrucció. Alguns potencials convidats podrien ser entitats com Sostre Cívic, La Borda, Cal Cases, la Mula. També es faria difusió de la guia creada pel Consell Nacional de Joventut de Catalunya "Models alternatius d'accés i tinença de l'habitatge"



OBJECTIUS OPERATIUS

Facilitar al jovent solucions alternatives al lloguer estàndard per tal de poder accedir a un habitatge assequible i de qualitat



DESTINATARIS

Joves d'entre 18 i 30 anys



AGENTS IMPLICATS

Borsa Local d'Habitatge
Regidoria de Joventut i Educació
Entitats relacionades amb l'habitatge alternatiu, com Sostre Cívic, etc.



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de persones assistents a la jornada



COST ESTIMAT

Despeses de publicitat: 500 €/anuals

Horts formatius i horts productius comunitaris

69

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



DESCRIPCIÓ

Crear una línia de formació especialitzada i habilitar un espai d'aprenentatge pràctic en forma d'hort comunitari formatiu. També seria important, un cop la formació hagi finalitzat, donar accés a terres (municipals o privades, amb intermediació municipal) per donar la possibilitat que els i les joves es puguin dedicar professionalment a l'horticultura. Es promouria l'ús compartit d'infraestructures, maquinària, o bé de les mateixes parcel·les, facilitant la creació de cooperatives de producció hortícola.



OBJECTIUS OPERATIUS

Proporcionar al jovent coneixements pràctics d'alta aplicabilitat en un determinat sector laboral
Crear noves oportunitats laborals per al jovent
Donar sortida i treure profit de terres o terrenys abandonats o amb poc ús
Fomentar la sensibilitat i el coneixement entre la joventut de l'economia social i cooperativa



DESTINATARIS

Joves desocupats d'entre 16 i 30 anys
Joves ocupats -d'entre 16 i 30 anys- però amb ganes d'aprendre noves habilitats
Joves de qualsevol edat o situació amb sensibilitat cap al camp



AGENTS IMPLICATS

Promodespí
Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació
Propietaris d'horts o terrenys
Regidoria d'Educació i Joventut



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de joves perceptors de la formació
Superfície destinada a formació en matèria d'horticultura comunitària
Superfície destinada a horts productius comunitaris
Nombre de joves treballant en horts productius comunitaris



COST ESTIMAT

Variable, en funció de l'existència o no de terres municipals i la superfície que es vulgui destinar a horts comunitaris

Treballa al Nadal

70

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Organització d'una campanya de contractació de joves per part de l'Ajuntament durant les festes nadalenques. Les tasques a realitzar són bàsicament de suport en actes culturals i de dinamització comercial i recolzament del teixit industrial en un període intens a nivell de botigues, carrer i activitat al carrer. Ja se n'han organitzat 4 edicions, totes elles exitoses.



OBJECTIUS OPERATIUS

Crear noves oportunitats laborals per al jovent
Empoderar les persones joves



DESTINATARIS

Joves entre 18 i 25 anys que estiguin estudiant una formació reglada



AGENTS IMPLICATS

Promodespí
Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació
Comerços i empreses de Sant Joan Despí
Regidoria d'Educació i Joventut



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de joves contractats cada any en el marc d'aquest programa
Nombre de joves inscrits en la convocatòria com a demandants de feina



COST ESTIMAT

25.000 €/anuals

Apadrinant el talent

71

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Aquest programa consisteix en utilitzar una metodologia innovadora com és l'entrada en joc de la figura del mentor/a. A partir d'una llista de joves classificats segons nivell d'estudis i àmbit d'especialització s'estableix una dinàmica per trobar i assignar a cadascun/a un mentor/a; una persona que tingui el mateix perfil acadèmic i professional que el/la jove. La missió del mentor/a o padrí no serà inserir laboralment el/la jove, sinó empoderar-lo/la, tot ajudant-lo/la a descobrir les seves potencialitats i habilitats i, alhora, els seus punts de millora per tal que pugui afrontar un procés de recerca de feina amb unes possibilitats d'èxit més grans. Per tal de garantir l'èxit de l'actuació, fóra interessant que es vehiculés a través d'alguna organització o entitat, que seria l'encarregada de trobar els mentors i mentores.



OBJECTIUS OPERATIUS

- Dotar el jovent de més eines i recursos per tal d'orientar-se a nivell professional
- Fomentar l'esperit emprenedor
- Empoderar les persones joves
- Crear llaços i vincles intergeneracionals



DESTINATARIS

Joves en edat de treballar que estiguin desocupats o a la recerca de feina



AGENTS IMPLICATS

- Joves o persones adultes amb ganes d'ajudar altres persones a orientar-se i inserir-se laboralment
- Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació
- Entitats i/o teixit associatiu
- Promodespí
- Regidoria d'Educació i Joventut



INDICADORS D'AVUACIÓ

- Nombre de mentoratges realitzats
- Nombre de joves inscrits en la borsa de demandants de mentoratge
- Nombre de persones voluntàries inscrites com a potencials mentors/es



COST ESTIMAT

Sense cost

Pensa, jove

72

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



DESCRIPCIÓ

Organització d'un cicle anual de jornades d'orientació destinades a acostar els joves en edat pre-laboral a determinades professions i/o oficis. Les sessions serien impartides per professionals de diferents rams i tindrien la voluntat d'ajudar els assistents a detectar la seva vocació laboral. En aquest sentit, els continguts no serien teòrics, sinó que estarien enfocats cap a l'explicació dels aspectes més pràctics i quotidians de la professió en qüestió, amb especial atenció a aspectes concrets com la demanda existent, els coneixements i/o estudis necessaris, etc.



OBJECTIUS OPERATIUS

Dotar el jovent de més eines i recursos per tal d'orientar-se a nivell professional
Fomentar l'esperit emprenedor
Empoderar les persones joves
Crear llaços i vincles intergeneracionals



DESTINATARIS

Joves en edats pre-laborals (14-18)



AGENTS IMPLICATS

Promodespí
Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació
Regidoria d'Educació i Joventut



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de joves participants en cada sessió anual



COST ESTIMAT

1.500 €/anuals en concepte d'organització i difusió

Work experience

73

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Programa que ofereix feina per un mes (juliol) en diferents departaments de l'Ajuntament a joves que hagin finalitzat recentment els seus estudis reglats. Ja s'han organitzat amb èxit un total de 5 edicions d'aquest programa.



OBJECTIUS OPERATIUS

Crear noves oportunitats laborals per al jovent
Empoderar les persones joves



DESTINATARIS

Joves entre 18 i 30 anys que hagin finalitzat una formació reglada



AGENTS IMPLICATS

Promodespí
Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació
Regidoria d'Educació i Joventut
Tots els departament de l'Ajuntament



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de joves contractats cada any en el marc d'aquest programa
Nombre de joves inscrits en la convocatòria com a demandants de feina



COST ESTIMAT

40.000 €/anuals

Cooperativa escolar

74

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Aquesta actuació està orientada a l'alumnat de secundària i consisteix en un exercici de simulació de la posada en marxa d'una cooperativa o una entitat sense ànim de lucre en el marc del curs escolar. Aquesta iniciativa integra educació i emprenedoria social en un mateix projecte, tenint com a principal objectiu difondre els valors de l'economia social entre els alumnes mitjançant la creació a l'aula d'una entitat o cooperativa enfocada a finalitats socials, a través de la qual poder comprendre el funcionament real d'una entitat, aprendre a relacionar-se amb l'entorn i a impulsar un projecte a través del treball en equip. El procés de creació de la cooperativa constaria de diverses sessions, cadascuna de les quals serviria per tal que l'alumnat conegués un àmbit diferent de la gestió i posada en marxa d'una entitat social: imatge corporativa, comptabilitat, màrqueting, contractació de personal...



OBJECTIUS OPERATIUS

Fomentar la sensibilitat i el coneixement entre la joventut de l'economia social i cooperativa
Fomentar l'esperit emprenedor
Dotar els i les adolescents de competències personals i coneixements que els siguin d'utilitat en el futur



DESTINATARIS

Alumnes de secundària, preferiblement ESO



AGENTS IMPLICATS

Centres educatius del municipi
Professorat dels centres educatius del municipi
Regidoria d'Educació



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'estudiants participants en el projecte
Nombre de cooperatives 'creades'



COST ESTIMAT

3.000 €/anuals en concepte de remuneració dels tècnics/iques especialistes

Borsa d'aptituds i capacitats

75

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació de les persones joves per tal de contribuir a facilitar que pugui abandonar la llar parental i residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Habilitació d'un programa dins del Club de la Feina destinat a la posada en contacte del jovent santjoanenc amb altres veïns i veïnes del municipi per tal de donar a conèixer les seves habilitats, aptituds i capacitats específiques que puguin ser d'utilitat i "vendibles". Tal com ja succeeix amb la resta de feines, el paper del Club de la Feina seria el d'intermediar entre uns i altres i filtrar tant ofertes com demandes per tal d'oferir a ambdues parts unes mínimes referències recíproques. La tipologia de serveis pot ser d'allò més àmplia, incloent canguratsges, reparació d'ordinadors, classes de repàs, sessions de conversa en anglès, guiatge de muntanya...



OBJECTIUS OPERATIUS

Dotar el jovent d'eines per posar en valor les seves capacitats i extreure'n un rendiment econòmic
Fomentar l'esperit emprenedor
Empoderar les persones joves
Crear llaços i vincles intergeneracionals



DESTINATARIS

Joves d'entre 16 i 30 anys, ja tinguin ocupació estable o no



AGENTS IMPLICATS

Club de la Feina
El Bulevard
Regidoria de Joventut i Educació



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de joves inscrits en la Borsa



COST ESTIMAT

1.500 € en concepte de difusió del nou servei

Tallers de formació en drets laborals als centres de secundària

76

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació de les persones joves per tal de contribuir a facilitar que puguin abandonar la llar parental i residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



El procés de recerca de feina és un escenari nou i complex que els i les joves han d'encarar en algun moment de les seves vides. Alhora, en el mercat laboral hi conviuen moltes fórmules de contractes i condicions de treball que el jovent, en la seva majoria, desconeix ja que no hi ha estat en contacte. Per aquesta raó, és necessari preparar els i les joves per a aquesta etapa de la seva vida tot posant a la seva disposició informació relacionada amb els drets dels treballadors/es, pràctiques abusives més comunes emprades per les empreses, de quina manera analitzar un contracte de treball, etc. Aquesta tasca formativa, a banda d'impulsar-se des de la pròpia administració, es podria dur a terme a través de tallers organitzats pels mateixos instituts de la ciutat per tal d'assegurar que la informació arriba als destinataris/àries desitjats.



OBJECTIUS OPERATIUS

Empoderar les persones joves
Proveir el jovent en edat pre-laboral d'eines per fer front a abusos laborals i males praxis empresarials



DESTINATARIS

Joves de secundària



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Centres educatius que imparteixen secundària
Especialistes formadors en dret laboral



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'alumnes formats i formades
Nombre de sessions de formació realitzades



COST ESTIMAT

Variable, en funció del nº de tallers que es duuguin a terme. El cost de cada taller pot rondar els 200 €

Fons per a l'emancipació juvenil

77

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació de les persones joves per tal de contribuir a facilitar que puguin abandonar la llar parental i residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dur a terme actuacions encaminades a facilitar l'accés del jovent a un habitatge digne i assequible



Es proposa la creació d'un fons econòmic de renovació anual destinat a ajudar les persones joves que volen emancipar-se però no poden fer-ho perquè no disposen de recursos per pagar la fiança i el mobiliari. Els servei funcionaria a mode de prestació econòmica i seria accessible per a tots els joves majors de 18 anys sempre i quan complissin amb un seguit de requisits: caldria establir un mínim d'ingressos anuals assegurats -per tal de garantir que la persona en qüestió podria fer front al lloguer-, així com un màxim -les persones amb un poder adquisitiu superior a cert llindar no hi podrien accedir-. Les prestacions serien a fons perdut i no haurien de ser retornades, però es fixaria algun tipus de mecanisme compensatori a fi que els i les joves beneficiaris "es guanyessin" la prestació (treballs comunitaris, col·laboració en l'organització de la Festa Major, voluntariats en entitats solidàries...).



OBJECTIUS OPERATIUS

Dotar el jovent d'eines i recursos que els ajudin a accedir a un habitatge digne i assequible

Empoderar els i les joves i fer-los adonar de la seva capacitat de generar recursos suficients per poder accedir a un habitatge



DESTINATARIS

Joves que no disposen d'estalvis suficients per assumir les despeses inicials que comporta un lloguer estàndard però que compten amb suficients ingressos regulars com per pagar un lloguer



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Borsa Local d'Habitatge
Entitats solidàries
Regidoria d'Hisenda?



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Xifra global de recursos destinats al Fons
Nombre de prestacions o ajudes concedides



COST ESTIMAT

A determinar, en funció de la disponibilitat de recursos

Cens de pisos buits

78

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dur a terme actuacions encaminades a facilitar l'accés del jovent a un habitatge digne i assequible



Davant de l'elevat preu mitjà que tenen els habitatges de lloguer de Sant Joan Despí, cal dur a terme actuacions sobre l'oferta, factor molt determinant en la configuració dels preus. I la primera passa per poder incidir en l'oferta d'immobles és conèixer el nombre de pisos desocupats que no estan al mercat de lloguer. En aquest sentit, es proposa realitzar un estudi que condueixi a la confecció d'un cens de pisos buits, a partir del qual poder pensar estratègies d'actuació.



OBJECTIUS OPERATIUS

Detectar pisos buits o desocupats que no han estat posats al mercat de lloguer



DESTINATARIS

Tots els santjoanencs i santjoanenques



AGENTS IMPLICATS

Borsa Local d'Habitatge
Regidoria de Joventut i Educació
Cadastre
Regidoria d'Urbanisme i Espai Públic
Propietaris/àries de pisos



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de pisos buits detectats



COST ESTIMAT

Només hi haurà costos en cas que s'externalitzi el projecte

Incentius per al lloguer

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dur a terme actuacions encaminades a facilitar l'accés del jovent a un habitatge digne i assequible



Un cop es disposi del cens de pisos buits, i en funció del volum d'habitatges desocupats que s'hagin detectat al municipi, es proposa la creació d'incentius per tal que els propietaris/àries d'aquests immobles els posin al mercat de lloguer. Els incentius seran bàsicament de tipus fiscal (bonificació de l'IBI, per exemple) i s'hauran de fer extensius també a tots els propietaris i propietàries que ja estiguin llogant el seu pis (a fi de no crear un greuge comparatiu). A banda d'oferir-los una "recompensa" econòmica, l'Ajuntament també es posarà en contacte amb cadascun dels propietaris i propietàries de pisos buits -a través de la Borsa Local d'Habitatge- per tal d'assessorar-los i informar-los sobre tots els programes que existeixen en matèria de garanties (xarxa de mediació, assegurances de cobrament, avalloguer...).



OBJECTIUS OPERATIUS

Incrementar l'oferta de pisos de lloguer, contribuint així a una disminució del preu mitjà de l'habitatge
Proveir el jovent santjoanenc d'una oferta de pisos de lloguer més àmplia i assequible



DESTINATARIS

Tots els santjoanenc i santjoanenques



AGENTS IMPLICATS

Borsa Local d'Habitatge
Regidoria de Joventut i Educació
Regidoria d'Urbanisme i Espai Públic
Propietaris/àries de pisos
Regidoria d'Hisenda?

INDICADORS D'AVALUACIÓ



Evolució del nombre de pisos en règim de lloguer existents al municipi



COST ESTIMAT

Variable, en funció de les bonificacions que s'acabin establint

80

Creació d'un SAI per a persones LGTBI

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Garantir el ple respecte dels drets de totes les persones joves, independentment de la seva sexualitat, creences o color de la pell i fomentar la sensibilitat cap als col·lectius més vulnerables entre el conjunt de la joventut santjoanenca.

Dotar el jovent del municipi de tots els coneixements i recursos necessaris per tal que assumeixin la responsabilitat conscient de la seva salut en un sentit global del terme



Creació d'un Servei d'Atenció Integral a persones LGTBI amb l'objectiu de garantir els seus drets i convertir-se en un espai informatiu de referència. Aquest nou servei passarà a formar part de la Xarxa de Serveis d'Atenció Integral LGBTI de Catalunya i s'estructurarà en tres línies d'actuació. La primera consisteix a informar sobre els recursos de què poden disposar les persones LGTBI i assessorar sobre activitats; la segona es destinarà a l'atenció d'incidències que es pot trobar el col·lectiu a l'hora d'accedir a recursos o serveis; i, finalment, la tercera tramitarà les denúncies per possibles discriminacions que puguin patir les persones LGTBI. Des del SAI també es podran organitzar campanyes de sensibilització i conscienciació



OBJECTIUS OPERATIUS

Oferir al col·lectiu de joves LTBI eines i recursos que els permetin accedir en igualtat de condicions a tots els serveis i oportunitats



DESTINATARIS

Joves pertanyents al col·lectiu LGTBI



AGENTS IMPLICATS

El Bulevard
Regidoria de Joventut i Educació
Xarxa de Serveis d'Atenció Integral LGBTBI



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de persones ateses al SAI o consultes contestades



COST ESTIMAT

Variable

Treballar per tal que les administracions competents explorin la possibilitat de crear un Índex de Preus de Referència per al lloguer

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dur a terme actuacions encaminades a facilitar l'accés del jovent a un habitatge digne i assequible



Treball conjunt amb les administracions competents per tal que s'avanci en el camí cap a l'elaboració d'un índex de preus objectiu per als habitatges de lloguer.



OBJECTIUS OPERATIUS

Assolir avenços tangibles en la creació d'una referència objectiva i rigorosa sobre els preus dels lloguers susceptible d'ajudar als propietaris i propietàries a establir preus més justos



DESTINATARIS

Tots els santjoanencs i santjoanenques



AGENTS IMPLICATS

Borsa Local d'Habitatge
Regidoria d'Urbanisme i Espai Públic
Propietaris/àries de pisos

82

INDICADORS D'AVALUACIÓ



Evolució del preu del lloguer a Sant Joan Despí



COST ESTIMAT

Sense cost si es fa l'estudi amb recursos propis de l'Ajuntament

Campanyes de sensibilització sobre hàbits saludables

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dotar el jovent del municipi de tots els coneixements i recursos necessaris per tal que assumeixin la responsabilitat conscient de la seva salut en un sentit global del terme



Impuls regular de campanyes de sensibilització i divulgació sobre els efectes de l'alcohol, la mala alimentació, el consum de substàncies, etc. Es prioritzaran les accions i xerrades de caràcter més directe, és a dir, aquelles que impliquin la participació de testimonis que hagin passat per situacions d'addicció, etc.



OBJECTIUS OPERATIUS

Fomentar els hàbits saludables del jovent despinenc en termes de sexualitat, consum de substàncies, etc.



DESTINATARIS

Tots els santjoanencs i santjoanenques



AGENTS IMPLICATS

El Bulevard
Regidoria de Joventut

83



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de campanyes realitzades



COST ESTIMAT

Variable, en funció de les campanyes que s'acabin realitzant

Portal de participació electrònica

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i desreglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dotar el municipi d'espais i formats de participació ciutadana àgils, còmodes i altament usables que siguin susceptibles d'incentivar la implicació dels i les joves



A fi de donar resposta a les demandes de majors canals de participació virtual, i davant la dificultat de mobilitzar els joves en processos de participació presencials, es proposa la creació d'un portal de participació electrònica, plataforma que permetrà a l'Ajuntament organitzar tota mena de processos participatius, debats i consultes de caràcter esporàdic de forma senzilla i ràpida. Per tal de garantir la màxima fiabilitat i representativitat de les eventuais consultes i/o processos, la plataforma hauria d'integrar algun tipus de sistema de validació de la identitat del votant per mitjà del Document Nacional d'Identitat (DNI). La necessitat d'identificació del votant permetria, així mateix, la segmentació del públic-objectiu fins al punt de poder realitzar consultes específiques per a determinats grups d'edat.



OBJECTIUS OPERATIUS

Habilitar un espai electrònic que permeti l'organització de consultes segures i segmentades per edats

Dotar el col·lectiu jove de capacitat d'incidència i decisió en les polítiques juvenils de l'Ajuntament

Realització de processos i consultes participatives amb unes temàtiques i format que siguin susceptibles d'interessar específicament el col·lectiu jove



DESTINATARIS

Joves santjoanencs i santjoanenques



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Participació Ciutadana
Regidoria de Joventut i Educació
Empresa proveïdora d'un portal electrònic
Serveis informàtics de l'Ajuntament
Padró municipal

84



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de processos participatius realitzats
Nombre de joves participants en processos participatius



COST ESTIMAT

4.000 - 6.000 € (la xifra pot variar en funció de les prestacions que tingui el portal)

Pressupostos participatius joves

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i desreglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Dotar el municipi d'espais i formats de participació ciutadana àgils, còmodes i altament usables que siguin susceptibles d'incentivar la implicació dels i les joves



Convocatòria anual d'un procés de pressupostos participatius centrat exclusivament en actuacions i programes adreçats al col·lectiu jove. El potencial interès entre els i les joves d'aquest tipus de processos rau en l'alta especificitat de les accions i projectes que se sotmeten a discussió i votació



OBJECTIUS OPERATIUS

Realització de processos i consultes participatives amb unes temàtiques i format que siguin susceptibles d'interessar el col·lectiu jove

Dotar el col·lectiu jove de capacitat d'incidència i decisió en les polítiques juvenils de l'Ajuntament



DESTINATARIS

Joves santjoanencs i santjoanenques



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Participació Ciutadana
Regidoria de Joventut i Educació
Serveis informàtics de l'Ajuntament
Padró municipal
Regidoria d'Hisenda

85



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Evolució de la partida pressupostària sotmesa a votació dels i les joves de Sant Joan Despí
Evolució del nombre de joves participants en cada convocatòria dels pressupostos participatius



COST ESTIMAT

5.000 €/anuals

Imagina El Bulevard

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i desreglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Adaptar la programació i els continguts del Bulevard a les necessitats i demandes d'un ventall de joves cada cop més ampli



Organització d'una seqüència de consultes juvenils orientades a completar i adaptar la programació i els continguts del Bulevard a les demandes dels i les joves, molt especialment a les del col·lectiu d'entre 18 i 25 anys (a dia d'avui el menys participatiu). Aquestes consultes, que caldrà vehicular a través de la plataforma de participació electrònica ja explicada en una altra fitxa, tindran per objecte recopilar idees per a noves temàtiques d'activitats i tallers a realitzar a l'equipament que siguin susceptibles d'atreure l'interès d'un ventall més ampli de persones.



OBJECTIUS OPERATIUS

Conèixer les necessitats i demandes d'un ampli perfil de joves en relació a l'oci i el lleure i, concretament, al Bulevard

Realització de processos i consultes participatives amb unes temàtiques i format que siguin susceptibles d'interessar el col·lectiu jove



DESTINATARIS

Joves santjoanencs i santjoanenques, siguin usuaris o no del Bulevard



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Participació Ciutadana
Regidoria de Joventut i Educació
Serveis informàtics de l'Ajuntament
Padró municipal
El Bulevard

86



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Enquestes de satisfacció sobre les activitats del Bulevard
Nombre de joves participants en tallers, activitats i tornejos del Bulevard



COST ESTIMAT

Despeses de difusió i publicitat: 500 €

Programa d'oci nocturn alternatiu

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i des-reglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Oferir al col·lectiu jove una programació lúdica estable, saludable i transversal que permeti cobrir els gustos i inquietuds d'un ampli ventall de joves

Dotar el jovent del municipi de tots els coneixements i recursos necessaris per tal que assumeixin la responsabilitat conscient de la seva salut en un sentit global del terme



Disseny d'una programació estable d'activitats lúdiques a realitzar durant les nits del cap de setmana amb un marcat caràcter alternatiu. Es buscarà dotar el programa de la màxima varietat possible a fi de poder arribar a un públic ampli i transversal, però totes les activitats tindran com a denominador comú la no concurrència d'alcohol ni consum de substàncies. A fi de veritablement esdevenir una competència real a les nits de "borratxera", caldrà trobar temàtiques i àmbits que siguin realment atractius per al públic juvenil. En aquest sentit, i tenint en compte l'àmplia difusió que té l'esport al municipi, d'entrada es proposa iniciar aquest cicle amb una seqüència de campionats esportius (bàsquet, futbol...), complementats amb algunes excursions, acampades nocturnes, caminades, gimcanes...



OBJECTIUS OPERATIUS

Incidir en els hàbits nocturns dels joves a partir d'una oferta lúdica atractiva i alternativa



DESTINATARIS

Joves santjoanencs i santjoanenques de totes les edats, però especialment d'entre 15 i 18 anys



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Regidoria d'Esports
El Bulevard

87



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'activitats nocturnes organitzades
Nombre de participants en les activitats nocturnes del programa



COST ESTIMAT

5.000 – 8.000 €

Circuit de workout

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i des-reglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Oferir al col·lectiu jove els espais i recursos necessaris per poder realitzar activitats lúdiques i culturals de forma lliure i no tutoritzada



L'accessibilitat i quotidianitat fan dels circuits de workout elements potencialment atractius per a un ampli col·lectiu de persones, fins i tot per a aquelles que d'entrada no presenten un especial interès per aquesta pràctica. És fàcil que, a banda dels joves que inicialment han manifestat aquesta demanda, el circuit de workout acabi essent utilitzat per un ventall ampli de joves de diferents edats i interessos, ja que resulta accessible, còmode i molt pràctic.



OBJECTIUS OPERATIUS

Completar i enriquir l'oferta d'espais per a la pràctica esportiva a l'aire lliure existents al municipi



DESTINATARIS

Joves santjoanencs i santjoanenques de totes les edats



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Regidoria d'Esports
Regidoria d'Urbanisme i Espai Públic

88



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'usuaris del circuit



COST ESTIMAT

7.000 – 12.000 €

Despí Talent

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i desreglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Oferir al col·lectiu jove els espais i recursos necessaris per poder realitzar activitats lúdiques i culturals de forma lliure i no tutoritzada



Impuls d'una mostra o festival d'arts escèniques i musicals per a la difusió de joves artistes locals. Hi podran prendre part músics, cantants, actors, malabaristes i tota mena d'artistes escènics de menys de 30 anys. El festival tindrà una periodicitat anual i es concretarà en forma de gala o jornada artística oberta a tot el públic que hi vulgui assistir. Atès que l'objectiu no serà escollir un guanyador/a, sinó tan sols donar a conèixer els artistes locals, la gala no tindrà format de concurs.



OBJECTIUS OPERATIUS

Donar a conèixer entre la població despinenca els i les joves amb talent artístic

Fomentar i donar suport a l'art escènic juvenil despinenc

Impulsar la interacció i intercanvi entre joves santjoanencs i santjoanenques que comparteixin una mateixa inquietud artística



DESTINATARIS

Menors de 30 anys amb alguna habilitat escènica



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Regidoria de Cultura
El Bulevard
Entitats del municipi



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de participants de la gala



COST ESTIMAT

4.000 €/anuals

Borsa jove de voluntariat

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i desreglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Fomentar l'associacionisme juvenil en tant que instrument d'integració i implicació del jovent en la vida cultural, lúdica i participativa del municipi



Habilitació d'una borsa, en format de plataforma digital, que serveixi per posar en contacte persones joves amb ganes de col·laborar amb alguna entitat i les associacions del municipi. Per tal de poder fer-ne ús, els i les joves només hauran de crear un perfil i descriure allò que estan buscant; seran les entitats les que accediran a totes les candidatures i es posaran en contacte amb les persones susceptibles d'interessar-se per l'activitat de la seva entitat.



OBJECTIUS OPERATIUS

Facilitar el coneixement de l'oferta associativa del municipi per part del col·lectiu jove

Posar en contacte les persones joves amb inquietuds associatives i les entitats del municipi

Incrementar les taxes d'associacionisme entre el col·lectiu jove del municipi



DESTINATARIS

Menors de 30 anys



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Regidoria de Participació Ciutadana
Entitats del municipi

90



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'inscrits/es a la borsa



COST ESTIMAT

2.000 € per posar en marxa la plataforma

Reglament d'Art Urbà

OBJECTIU GENERAL

Reforçar l'oferta lúdica i de participació ciutadana del municipi a fi d'adaptar-la a les demandes i necessitats d'un col·lectiu jove que reclama uns espais cada cop més lliures, espontanis i des-reglamentats.

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Oferir al col·lectiu jove els espais i recursos necessaris per poder realitzar activitats lúdiques i culturals de forma lliure i no tutoritzada



Elaboració i aprovació al Ple Municipal d'un reglament que reguli l'art urbà al municipi i estableixi alguns murs i espais en què es puguin dur a terme grafitis i altres tipus de manifestacions d'art urbà.



OBJECTIUS OPERATIUS

Donar l'oportunitat als artistes urbans locals de donar a conèixer el seu art
Fomentar i donar suport a l'art juvenil despinenc
Evitar la proliferació de grafitis i pintades arreu del municipi



DESTINATARIS

Grafiters i artistes urbans d'àmbit local

91



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Regidoria d'Espai Públic



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre de pintades i grafitis apareguts fora dels espais reservats per a aquest fi



COST ESTIMAT

Variable

Be an entrepreneur

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Programa educatiu d'emprenedoria, impartit en llengua anglesa, consistent en 13 sessions en què es treballen aptituds com la creativitat, el lideratge, el treball en equip.... A final del curs escolar els i les alumnes presenten el seu propi projecte/idea de negoci.



OBJECTIUS OPERATIUS

Fomentar l'esperit emprenedor
Ajudar els i les joves amb idees de negoci a fer realitat i materialitzar els seus projectes
Fomentar la sensibilitat i el coneixement entre la joventut de l'economia social i cooperativa



DESTINATARIS

Estudiants de secundària dels quatre instituts del municipi



AGENTS IMPLICATS

Instituts del municipi
Regidoria de Joventut
Fundació Escola Emprenedors
Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'alumnes participants en cada edició del programa



COST ESTIMAT

1.000 €/anuals en concepte d'organització i difusió

Programa Innolab

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria



Programa destinat a estudiants de secundària de formació professional que han de resoldre un repte o projecte real, llançat per les diferents empreses o les administracions locals participants, i en el qual es treballa per tal de generar idees i projectes basats en la innovació



OBJECTIUS OPERATIUS

Fomentar l'esperit emprenedor
 Ajudar els i les joves amb idees de negoci a fer realitat i materialitzar els seus projectes
 Fomentar la sensibilitat i el coneixement entre la joventut de l'economia social i cooperativa



DESTINATARIS

Estudiants de secundària de formació professional de la comarca del Baix Llobregat i L'Hospitalet de Llobregat



AGENTS IMPLICATS

Consultora Induct
 Regidoria de Joventut
 Altres ajuntaments de la comarca
 Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'alumnes participants en cada edició del programa



COST ESTIMAT

Variable

Teatre+Fòrum

OBJECTIU GENERAL

Incidir sobre les variables que condicionen la capacitat d'emancipació del col·lectiu jove per tal de contribuir a facilitar que els joves puguin abandonar amb més facilitat la llar parental i quedar-se a residir a Sant Joan Despí si així ho desitgen

OBJECTIUS ESPECÍFICS

Aportar eines i recursos que contribueixin a una inserció laboral del jovent més ràpida, estable i satisfactòria

Aportar valors com la coresponsabilitat, l'ajuda mútua, la producció col·lectiva, l'afavoriment de nous models de convivència i l'estabilitat a un cost d'accés inferior a la compra en el mercat lliure



Acció pertanyent al Maig Cooperatiu, emmarcat en el programa "Municipis Cooperatius", en el qual el municipi participa amb d'altres del Baix Llobregat (Sant Boi de Llobregat, Viladecans, El Prat i Vallirana), en confluència amb el projecte comarcal de l'Ateneu Cooperatiu, del qual també n'és part. A raó del Maig Cooperatiu s'organitzen un seguit d'activitats durant el mes de maig al voltant de l'economia social i el cooperativisme en el municipi.



OBJECTIUS OPERATIUS

Fomentar l'esperit emprenedor
Fomentar la sensibilitat i el coneixement entre la joventut de l'economia social i cooperativa



DESTINATARIS

Estudiants de batxillerat i cicles formatius dels instituts del municipi



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut
Regidoria de Promoció Econòmica i Ocupació
Ateneu Cooperatiu
Fundació Francesc Ferrer i Guàrdia



INDICADORS D'AVALUACIÓ

Nombre d'alumnes participants en cada edició del programa



COST ESTIMAT

Variable

CALENDARITZACIÓ D'ACTUACIONS

Títol del projecte	2019	2020	2021	2022
Jornada informativa sobre noves formes d'habitatge				
Horts formatius i horts productius comunitaris	treballs previs			
Be an entrepreneur	ja s'està fent			
Apadrinant el talent	treballs previs			
Pensa, jove				
Fòrum de l'Emprenedoria Social i Empresarial				
Treballa al Nadal	ja s'està fent			
Cooperativa escolar				
Borsa d'aptituds i capacitats				
Tallers de formació en drets laborals als centres de secundària				
Fons per a l'emancipació juvenil				
Work experience	ja s'està fent			
Cens de pisos buits				
Incentius per al lloguer				
Programa Innolab	ja s'està fent			
Treball per a l'Índex de Preus de Referència per al Lloguer				
Teatre+Fòrum	ja s'està fent			
Portal de participació electrònica				
Pressupostos participatius joves				
Imagina El Bulevard				
Creació d'un SAI per a persones LGTBI				
Programa d'oci nocturn alternatiu				
Impuls de campanyes de sensibilització sobre hàbits saludables	ja s'està fent			
Circuit de workout				
Despí Talent				
Borsa jove de voluntariat				
Reglament d'Art Urbà				

* S'indica l'any d'inici, però moltes activitats són regulars i, per tant, s'aniran repetint en el temps