



Intervenció
JB

OF 27. TAXA PER CONCESSIÓ DE LLICÈNCIES I CONTROL DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

MEMÒRIA ECONÒMICA

El present estudi econòmic, que acompanya el projecte de modificació de les Ordenances Fiscals per a l'exercici de 2027, es redacta en compliment dels articles 24 i 25 del Reial decret legislatiu 2/2004, de 5 de març, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

1. Constitueix el fet imposable de la taxa l'activitat municipal, tant tècnica com administrativa, necessària per a:

a. Concedir o denegar les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que ha de desenvolupar-se dins el terme municipal.

b. Exercir el control de les activitats de publicitat dinàmica desenvolupades en el Municipi, segons el que estableix l'Ordenança Municipal de publicitat.

2. La publicitat dinàmica a què es refereix l'apartat anterior, pot exercir-se en les modalitats següents:

a. Publicitat manual: és la que difon els missatges mitjançant el repartiment a mà o la col·locació de material imprès per mitjà del contacte directe entre el personal autoritzat per repartir la publicitat i els receptors d'aquesta, amb caràcter gratuït i amb la utilització, per a aquesta finalitat, de les zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

b. Repartiment domiciliari de publicitat: és la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat duta a terme mitjançant el lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines i despatxos, o mitjançant la introducció d'aquest material publicitari en les bústies individuals o a les porteries dels immobles.

c. Publicitat mitjançant ús de vehicles: és la que es du a terme mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, estacionats o en circulació i la difusió dels missatges publicitaris pels mitjans audiovisuals que s'instal·lin.

d. Publicitat oral: és la que transmet els missatges de viva veu, en el seu cas amb l'ajut de megafonia o altres mitjans auditius auxiliars, mitjançant el contacte directe entre el personal autoritzat i els possibles usuaris, i amb la utilització de les zones de domini públic, les vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència o ús públic.

e. Publicitat telemàtica: és l'enviament de missatges publicitaris mitjançant comunicació telefònica, per fax, o per mitjà de l'anomenat correu electrònic o qualsevol altre mitjà informàtic.



A efectes d'aquesta Ordenança no es consideraran publicitat els rètols o elements que facin referència a la identificació de la persona o empresa titular de l'activitat i es trobin situats en establiments comercials o vehicles pertanyent a dites persones

Les modificacions proposades a la taxa són:

Modificació de l'article 1

S'actualitza la referència a la normativa que dona cobertura a la imposició de la taxa.

Modificació de l'article 2

Es modifica l'article relatiu al fet imposable, l'apartat 2.2, es completa amb la redacció literal de la Llei 9/2000, de 7 de juliol, de regulació de la publicitat dinàmica a Catalunya, article 2 (modalitats de publicitat dinàmica). Es millora la redacció de l'apartat 2.3.

Modificació de l'article 6

Es modifica l'epígraf segon, control publicitat, apartat 2.2, s'amplia el contingut amb l'autorització administrativa.

Modificació de l'article 8

Es corregeix l'article 8.2, règim de declaració i ingrés, per fer referència a "autorització" en comptes de "llicència", en aplicació de la terminologia de la Llei 17/2009, de 23 de novembre, sobre lliure accés a les activitats de serveis i el seu exercici.

La quantia de la taxa serà la resultant d'aplicar les quotes següents:

OF. 27 Taxa per concessió d'autoritzacions, la comprovació de les activitats comunicades i el control de la publicitat dinàmica	2027 (€)
Epígraf primer – Concessió de llicències o comprovacions de comunicacions prèvies	
1.1 De publicitat manual	
Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les taxes següents:	
1.1.a) Quan es tracti d'un repartiment singular	
Fins a 10.000 impresos	274,77
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	403,90
Entre 50.001 i 100.000 impresos	673,19
Més de 100.000 impresos	1.317,50
1.1.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	
Fins a 10.000 impresos	274,77





**AJUNTAMENT DE
LES FRANQUESES DEL VALLÈS**

Entre 10.001 i 50.0000 impresos	504,21
Entre 50.001 i 100.000 impresos	842,15
Més de 100.000 impresos	1.648,60
1.2 Repartiment domiciliari de publicitat	
Sobre el volum d'impresos que es preveu repartir, s'aplicaran les taxes següents:	
1.2.a) Quan es tracti d'un repartiment singular	
Fins a 10.000 impresos	274,77
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	366,80
Entre 50.001 i 100.000 impresos	702,03
Més de 100.000 impresos	1.494,72
1.2.b) Quan es tracti de repartiments diversos, que interessin a diferents persones i productes, els quals es preveu efectuar de forma continuada per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	
Fins a 10.000 impresos	274,77
Entre 10.001 i 50.0000 impresos	527,54
Entre 50.001 i 100.000 impresos	879,24
Més de 100.000 impresos	1.731,02
1.3 Publicitat mitjançant l'ús de vehicles	
1.3.a) Quan es tracta d'una exhibició singular per cada m ² , o fracció, d'anunci i període de 15 minuts o fracció	116,77
1.3.b) Quan es preveu utilitzar aquest mitjà de publicitat de forma continuada, per cada trimestre o fracció:	
En taxis, per cada llicència	68,72
En autobusos, per cada m ² o fracció de superfície exterior	41,20
En vehicles de transport públic, per cada m ² o fracció de superfície interior ocupada	27,47
En vehicles propis de la persona beneficiària de la publicitat, per cada anunci que excedeixi de la finalitat identificatòria	13,74
En vehicles aliens diferents dels enumerats als apartats anteriors, per cada anunci	27,47
1.4 Publicitat oral	
1.4.a) Quan es tracta d'actes singulars	
De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada període de 15 minuts o fracció	2,32
Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada període de 15 minuts o fracció	4,40
1.4.b) Quan es preveu realitzar anualment diversos actes publicitaris, per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu	
De viva veu o amb ajuda de megafonia per cada acte previst de 15 minuts o fracció	2,74
Amb ajuda de mitjans audiovisuals per cada acte previst de 15 minuts o fracció	5,36





1.5 Publicitat telemàtica	
1.5.a) Mitjançant comunicació telefònica en base al número de trucades previstes, quan es tracti d'una campanya publicitària singular	
Fins a 1.000	274,77
De 1.001 a 5000	533,04
Més de 5.000	1.317,50
1.5.b) Quan sigui la comunicació telefònica el mitjà habitual de campanyes continuades per constituir l'objecte de l'activitat del subjecte passiu, segons el nombre de trucades previstes anualment:	
Fins a 1.000	332,45
De 1.001 a 5000	664,94
Més de 5.000	1.648,60
1.5.c) Mitjançant fax, correu electrònic o altre mitjà informàtic. Segons el nombre de missatges previstos anualment:	
Fins a 1.000	498,69
De 1.001 a 5000	998,78
Més de 5.000	2.471,58
Epígraf segon – Control de la publicitat	
2.1 Quan es tracti de les activitats publicitàries a què es refereixen els apartats 1.1.a), 1.2.a), 1.3.a), 1.3.b), 1.4.a), 1.4.b), 1.5.a) per l'exercici de l'activitat municipal de control no s'acredita taxa diferent de la satisfeta per aplicació de les taxes previstes a l'Epígraf 1.	
2.2 Per l'exercici de control sobre la resta d'activitats de publicitat dinàmica, per cada any natural següent al de concessió de la llicència o autorització, o al de la realització de la comunicació prèvia s'acreditarà la taxa en base a les següents taxes:	
Activitat assenyalades als epígrafs 1.1.b) i 1.2.b) segons el volum d'impresos que es preveu distribuir anualment,	
Fins 50.000	274,77
Entre 50.001 i 100.000	439,63
Més de 100.000	865,52
Activitats assenyalades als epígrafs 1.5.b), 1.5.c) segons el nombre de missatges telefònics o per via informàtica previstos anualment,	
Fins 5.000	332,45
Més de 5.000	824,29

Criteris emprats per al càlcul de l'aprofitament

Per tal de procedir el càlcul de la taxa per concessió de llicències i control de publicitat dinàmica hem de relacionar els costos de la prestació del servei de la concessió de la llicència més la inspecció que s'ha de fer per vigilar les actuacions de les empreses i el cost de la neteja dels residus.

Aquesta taxa comporta la següent previsió d'ingressos i despeses.

DESPESES DE PERSONAL APROXIMADES





**AJUNTAMENT DE
LES FRANQUESES DEL VALLÈS**

Administratiu	3.000
Altres despeses directes	1.200
Cost de servei de neteja	2.000
Total cost	6.200

En els darrers exercicis no s'ha liquidat cap ingrés per aquest concepte, es considera per tant que els ingressos derivats de les tarifes proposades no superin el cost real o previsible del servei o activitat administrativa en el seu conjunt, en els termes previstos en l'article 24.2 del Text refós de la Llei reguladora de les hisendes locals.

Les Franqueses del Vallès. Document datat i signat electrònicament al marge per l'Interventor Accidental.

