

ACTA DE SESSIÓ DE LA JUNTA DEL PATRONAT COMARCAL DE TURISME DEL SOLSONÈS

Identificació de la sessió:

Núm.: 213

Caràcter: extraordinari

Data: 22 d'abril de 2021

Horari: 19.00 a 19.45 h

Lloc: Sessió virtual

Hi assisteixen:

Ferran Ginestà i Vila, president

Ramon Muntaner

Montse Creus

Manel Casanovas i Pagès

Antoni Cuspinera i Ruiz

Xavier Subirana

Marcel·lí Coromines

Pilar Clotet

Glòria Domínguez

Hi assisteix també:

Candi Pujol i Coromines

Desenvolupament de la sessió:

Obert l'acte pel president es procedeix a tractar el punt inclòs en l'ordre del dia.

1. Aprovació del Pla d'Acció exercici 2021.

El president del Patronat de Turisme informa del pla d'accions del patronat previstes per a l'exercici 2021 el qual compta amb una subvenció de la Diputació de Lleida per un import de 20.000 euros.

A proposta del president i per unanimitat dels membres presents, s'acorda aprovar el Pla d'Acció per a l'exercici 2021 segons es detalla tot seguit:

	DESPESES SUBVENCIONABLES		DESCRIPCIÓ ACCIONS/ACTUACIONS	Import
1.-	<u>Activitats , esdeveniments turístics i actuacions de promoció turística</u>			
1.1	Col·laboracions, organització , desenvolupament i promoció, d' esdeveniments i/o activitats turístiques.	<input checked="" type="checkbox"/>	* Festival de senderisme del Solsonès - Pòlissa assegurança RC. * Festival de senderisme del Solsonès - Programa d'activitats * Copa catalana BTT - Vall de Lord.	600 € 600 € 1.000 €
1.2	Accions de promoció : fires, workshops, missions comercials, famtrips, presstrips, blogtrips, presentacions i altres de similars	<input checked="" type="checkbox"/>	* Famtrips o presstrips proposats pel Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida o per l'ACT.	1.000 €
1.3	Quota d'afiliació a les Marques de l'Agència Catalana de Turisme o a associacions turístiques.	<input type="checkbox"/>		
1.4	Formació, Benchmarks, Jornades i Congressos de l'àmbit turístic.	<input type="checkbox"/>		
1.5	Altres activitats i actuacions de promoció turística en el territori.	<input type="checkbox"/>	Disseny i execució d'una campanya de sensibilització dels visitants.	726 €
2.-	<u>Accions de difusió i comunicació</u>			
2.1	Disseny i edició de material turístic promocional de distribució gratuïta: guies, fulletons, díptics, tríptics, cartells o altres formats que serveixin de suport per la difusió dels recursos i productes turístics i esdeveniments turístics.	<input checked="" type="checkbox"/>	* Disseny i edició de les fitxes de rutes a peu/btt del Solsonès (3a fase). * Actualització de la guia de serveis de l'Associació de Turisme de la Vall de Lord. * Disseny dels fulletons de les rutes de senderisme de la Vall de Lord en anglès i francès. * Disseny i edició dels llibrets de promoció del "Tour du Lord". Disseny i impressió de material promocional	7.163,20 € 120 € 755 € 573,54 € 322 €
2.2	Publicitat i promoció en mitjans de comunicació online i offline.	<input checked="" type="checkbox"/>	Campanya de comunicació a mitjans de Territori de Masies Notes de premsa de Territori de Masies Reportatge de Territori de Masies	484 € 242 € 1.000 €
2.3	Actualització, manteniment i renovació de continguts del web turístic comarcal i la seva traducció a diferents idiomes.	<input checked="" type="checkbox"/>	* Allotjament web turístic comarcal, apartat Entrades Solsonès, renovació de dominis web, etc. * Millores per facilitar la compra de l'apartat d'entrades del web turístic comarcal.	150 € 157,31 €
2.4	Mitjans socials : Col·laboració en l'organització d'Instawalks que es duguin a terme des del Patronat de Turisme. Despeses de community manager per al manteniment i dotació de continguts dels perfils turístics a xarxes socials (Twitter, Facebook, Instagram, You Tube, Wikiloc...)	<input checked="" type="checkbox"/>	* Dinamització de les xarxes socials de Turisme Vall de Lord (community manager). * Campanya de comunicació a les xarxes socials de Territori de Masies Solsonès emmarcades dins del Festival Espurnes Barroques 2020 (difusió i dinamització xarxes socials, web, etc.). * Campanya de promoció del projecte "producte d'aquí, compromís amb les persones, el territori i la qualitat" impulsat pel Consorci LEADER Catalunya Central i l'Agència ADLSolCar.	2.822 € 726 € 1.500 € 1.250 €

			* Disseny i muntatge de la Zona de Trail running Solsonès-Vall de Lord	786,32 €
2.5	Altres accions de difusió i comunicació d'àmbit turístics.	<input checked="" type="checkbox"/>	*Traducció de les rutes de senderisme de la Vall de Lord en francès.	1.303 €
	TOTAL PRESSUPOST			23.280,37 €

I, no havent-hi més assumptes a tractar, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretari, estenc la present acta.

El president,

El secretari,