



CONSELL COMARCAL
DE L'URGELL

Pla de reactivació socioeconòmica de l'Urgell COVID-19



Mesures i accions per a la
recuperació i la resiliència

La redacció del Pla de Reactivació de l'Urgell i l'execució de les seves accions ha estat possible gràcies a la subvenció atorgada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya contemplada al Capítol II del Decret Llei 16/2020, de 5 de maig, de mesures urgents complementàries en matèria de transparència, ajuts de caràcter social, contractació i mobilitat per fer front a la COVID-19, amb el finançament del Servicio Público de Empleo Estatal i el cofinançament del Fons Social Europeu.



Agraïm la col·laboració de totes les persones que han participat en l'elaboració d'aquest document

Índex de continguts

1. Introducció

2. Metodologia
 - 2.1. Fases del treball
 - 2.2. Actors participants

3. Fase 1: Anàlisi prèvia i posada en marxa
 - 3.1. Objectius generals del pla
 - 3.2. Línies de treball
 - 3.3. Identificació de les accions prioritàries

4. Fase 2: Diagnosi
 - 4.1. Mercat de treball
 - 4.2. Teixit productiu: anàlisi qualitativa de les enquestes a les empreses de l'Urgell
 - 4.3. Situació dels municipis
 - 4.4. Principals debilitats, amenaces, fortaleces i oportunitats

5. Fase 3: Pla de reactivació socioeconòmica de l'Urgell
 - 5.1. Preàmbul
 - 5.2. Actualització de la planificació estratègica de l'Urgell
 - 5.3. Encaix entre el pla d'acció estratègic i el pla de reactivació
 - 5.4. Pla d'actuacions de reactivació

6. Fase 4: Seguiment de les accions i resultats

1.- Introducció

L'Urgell, al igual que molts altres territoris, s'ha trobat immers en una situació excepcional des que la COVID-19 va irrompre a la nostra societat propiciant una crisi sanitària mundial, sense precedents propers en les nostres latituds. Les mesures de confinament i de contenció per tal d'evitar la propagació de la malaltia i el col·lapse del sistema sanitari, acordades en el marc de l'estat d'alarma, van afectar en gran mesura l'activitat econòmica i el teixit productiu i, sobretot, les persones i les famílies.

La crisi socioeconòmica generada per la COVID-19, d'abast encara incert, s'ha deixat copsar en tots els nivells. Sectors fonamentals per al nostre territori com el primari, amb una fragilitat accentuada, el comerç, la restauració, el sector turístic, així com la resta de sectors econòmics i productius en general, van patir una aturada gairebé total de la seva activitat amb efectes directes

en l'àmbit del treball i de l'ocupació. Un cop superat el confinament inicial, les mesures adoptades per tal de frenar la propagació de la pandèmia, han continuat afectant al teixit econòmic i de retruc, a l'ocupació.

Malgrat tota la incertesa del moment, s'imposa la necessitat de reactivar i dinamitzar l'economia i adoptar mesures a curt i mitjà termini per pal·liar els efectes desfavorables que ha provocat la crisi sanitària, posant en marxa accions destinades a reprendre i mantenir els nivells d'activitat i d'ocupació previs a la declaració de l'estat d'alarma i, a la vegada, estar preparats per contingències similars en el futur.

I hem de prendre aquestes mesures a nivell local partint de la base de la cooperació i la col·laboració, que són elements necessaris en el procés per solucionar d'una manera concertada els problemes dels

territoris, mitjançant la coordinació i la concentració dels recursos econòmics, tècnics i materials disponibles. Cal treballar amb els agents públics locals i els agents socioeconòmics de l'Urgell amb la reactivació com a objectiu compartit i amb la mirada posada en la preservació de la cohesió social i territorial.

Les conseqüències de la COVID-19 perduraran al mig i llarg termini, obligant a les Administracions Públiques a un replantejament integral dels seus Plans d'Actuació. És per això que es fa necessari disposar d'un instrument de planificació que permeti identificar les actuacions prioritàries i urgents que cal posar en marxa per contenir l'impacte socioeconòmic de la crisi sanitària així com aquelles accions que han de permetre mantenir en el temps les mesures de suport per tal de treballar per una veritable transformació econòmica del territori.

Aquest **Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 de l'Urgell**, elaborat des de la

concertació territorial, ha de ser un document viu i adaptable, perquè la incertesa actual així ho demana.

Aquesta ha estat la tasca que s'ha pogut desenvolupar gràcies als recursos aportats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya mitjançant la subvenció contemplada al Capítol II del Decret llei 16/2020, de 5 de maig, de mesures urgents complementàries en matèria de transparència, ajuts de caràcter social, contractació i mobilitat per fer front a la COVID-19, amb el finançament del Servicio Público de Empleo Estatal i el cofinançament del Fons Social Europeu, que ha permès comptar amb la dedicació d'una tècnica per a l'elaboració del pla, la coordinació del personal tècnic contractat i el seguiment i avaluació de les accions implementades.



tècnic contractat i el seguiment i avaluació de les accions implementades.



2.- Metodologia

El plantejament inicial de la redacció del Pla de reactivació socioeconòmica, ha estat el d'elaborar un document pràctic, marcant les línies generals d'actuació, en concordança amb la planificació estratègica del territori, per poder executar les accions des de l'inici del termini d'execució del projecte.

Així, s'ha determinat juntament amb els participants del grup motor, format per personal tècnic i persona electe del consell, les línies de treball i les accions prioritàries en cadascuna d'elles.

Paral·lelament, s'inicia un treball col·laboratiu i concertat amb els agents del territori per tal de realitzar una diagnosi no exhaustiva de la situació socioeconòmica de la comarca, la identificació dels objectius i el disseny d'un pla d'acció que contempli accions, no només a

curt sinó també a mitjà termini, per tal de complementar l'estratègia territorial.

La possibilitat de comptar amb personal propi per a la redacció del pla, permet realitzar un treball més estès en el temps, sense les limitacions temporals i de dedicació que suposa treballar amb una empresa externa. També



implica poder realitzar un treball més profund, donat el coneixement per part dels encarregats de l'elaboració tant del territori com dels actors i agents i de les accions que desenvolupen uns i altres i, a la vegada, permet una millor direcció i seguiment de les accions a desenvolupar pel personal tècnic contractat.

2.1 Fases del treball

Fase 1: Anàlisi prèvia i posada en marxa

Aquesta fase ha consistit en realitzar una primera identificació dels objectius generals a aconseguir amb el projecte, les línies de treball i les accions prioritàries en les quals ha de començar a treballar el personal tècnic contractat en el marc del programa.

Fase 2: Diagnosi

La segona fase de treball s'ha centrat en conèixer el grau d'afectació de la crisi entre el teixit productiu de la comarca i el mercat de treball en el seu conjunt.

- 1) Anàlisi quantitativa de les dades estadístiques
- 2) Anàlisi qualitativa del grau d'afectació de la crisi a les empreses del territori
- 3) Recopilació de dades i accions a realitzar pels diferents departaments i àrees del Consell Comarcal
- 4) Consulta als diferents ajuntaments de la comarca de les mesures que han impulsat o tenen previst impulsar entre 2020 i 2021 i la seva situació general en diferents àmbits
- 5) Reunions de coordinació amb altres agents del territori per conèixer els seus fulls de ruta i les actuacions planificades

Fase 3: Redacció del pla de reactivació

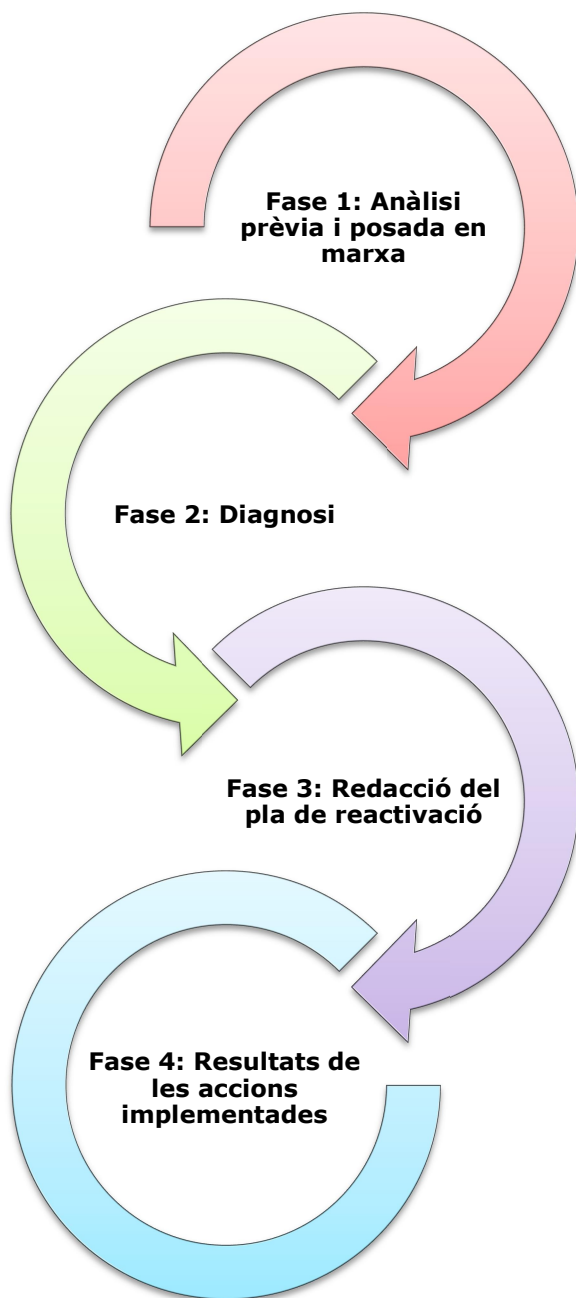
Aquesta és la fase de redacció del pla d'acció amb les propostes de solucions i mesures a prendre per contribuir a la reactivació socioeconòmica de la comarca en els sectors analitzats:

- 1) Identificació i anàlisi dels documents de planificació de reactivació socioeconòmica a nivell català, espanyol i europeu per tal d'identificar els eixos marc més estratègics.
- 2) Revisió i actualització de la planificació estratègica de la comarca.
- 3) Encaix entre el Pla de reactivació socioeconòmica i el Pla Estratègic territorial de la comarca de l'Urgell com a document previ de planificació.
- 4) Redacció del pla de mesures del Pla de reactivació

Fase 4: Seguiment i avaluació dels resultats de les accions implementades

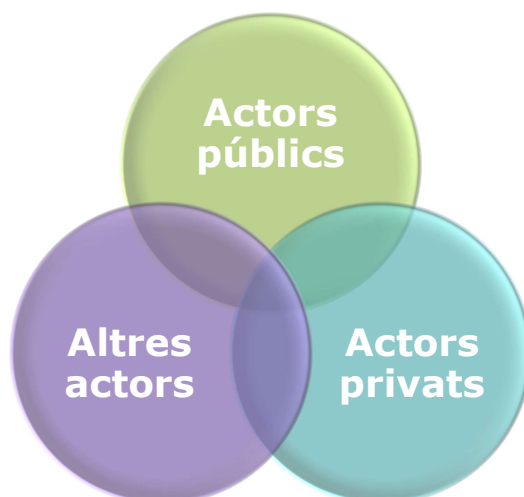
Identificació i avaluació dels resultats de les accions que s'han dut a terme en el marc del projecte i d'aquelles que s'han iniciat però resten pendents de continuació o finalització.

Fases d'elaboració del projecte



2.2 Actors participants

El procés de redacció i execució del Pla de Reactivació socioeconòmica de la comarca de l'Urgell ha comptat amb la participació de diferents agents públics i privats:



Actors públics

Equip promotor

Gerard Balcells, President del Consell Comarcal de l'Urgell
Xavier Freixes, Vicepresident primer, conseller de l'àrea de desenvolupament comarcal
Carme Culleré, Vicepresidenta segona, consellera de suport als municipis
Sílvia Fernández, Vicepresidenta quarta, consellera de l'àrea d'acció social
Rosa Mas, Gerent del Consell Comarcal de l'Urgell
Carles de Ahumada, Conseller de Promoció econòmica, agricultura, ramaderia i medi ambient
Sebastià Mata, Conseller d'Educació, joventut, habitatge i repoblament
Martí Gasol, Tècnic del Pla de reactivació socioeconòmica de la comarca de l'Urgell
Marcel·lí Martorell, Tècnic del Pla de reactivació socioeconòmica de la comarca de l'Urgell
Olga Rodríguez, Tècnica del Pla de reactivació socioeconòmica de la comarca de l'Urgell



Altres actors de l'entitat

Gràcia Auró, Consellera de turisme

Ester Corbella i Elisa Ferrer, tècniques de turisme

Carme Segarra, coordinadora de serveis socials

Víctor Pérez-Pallarés, coordinador de l'àrea de serveis tècnics

Joan Jordi Obiols, tècnic d'habitatge

Daniel Fusté, tècnic informàtic

David Hidalgo, tècnic de consum

Tècniques i tècnics de l'àrea de promoció econòmica i ocupació

Ajuntaments de la comarca

Els 20 ajuntaments de la comarca i les 3 EMD han estat informats de la redacció del Pla i han participat aportant informació de les mesures de reducció de l'afectació de la crisi als seus municipis que han implantat.

Altres actors del sector públic

Àngels Pérez, Directora de l'Oficina de Treball de Tàrraga

Tècnics de promoció econòmica i ocupació dels ajuntaments de Tàrraga, Agramunt i Bellpuig

Associació Leader de Ponent

Patronat de promoció econòmica de la Diputació de Lleida

Actors privats

1419 empreses, associacions i entitats han estat informades de la redacció del Pla i han estat contactades en diferents moments de la seva execució.

120 empreses de diferents sectors econòmics de la comarca. Participació per mitjà d'entrevistes telefòniques i qüestionaris online.

Altres actors

Cambra de Comerç de Tàrraga

Unió de Botiguers i Industrials d'Agramunt

Associació de comerciants de Bellpuig

Foment Targarí

Grup Alba

Associació de productors de la Vall del Corb

Associació d'empresaris turístics

Ateneu cooperatiu Ponent Coopera

Creu Roja

Càritas-Cartaes

Aspid

Fundació ONCE

UGT

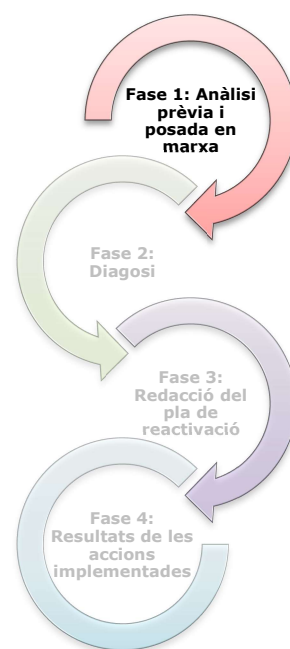
CCOO

Unió de Pagesos



3.- Fase 1: Anàlisi prèvia i posada en marxa

Aquesta primera fase consisteix en realitzar una primera identificació dels objectius generals a aconseguir amb el projecte, les línies de treball i les accions prioritàries en les quals ha de començar a treballar el personal tècnic contractat.



3.1 Objectius generals del projecte del pla de reactivació

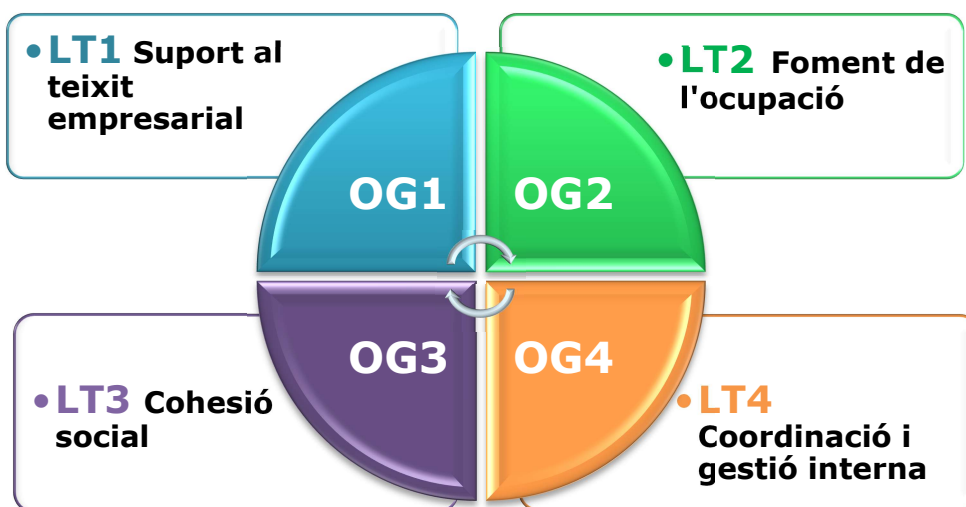
Aquesta fase s'ha realitzat conjuntament amb les diferents conselleries i serveis del Consell Comarcal de l'Urgell, tant a nivell tècnic com polític.

Es fa una identificació dels objectius generals que es pretenen aconseguir amb el projecte:



3.2 Línies de treball

Per iniciar les tasques en aquesta fase prèvia, s'han identificat les següents línies de treball:



3.2.1 Així mateix és defineixen els objectius operatius:

LT1. Suport al teixit empresarial

- Conèixer la situació i les necessitats del teixit econòmic.
- Fomentar l'acompanyament i la reactivació de l'activitat econòmica de la comarca. Iniciar un servei d'assessorament a les empreses i reforçar el d'emprenedoria.
- Analitzar les noves oportunitats de negoci que poden sorgir, i acompanyar i assessorar per tal de que es puguin materialitzar i així generar riquesa en el territori.
- Definir actuacions i projectes que facilitin mesures de reactivació del sector turístic i agroalimentari de la comarca.

LT2. Foment de l'ocupació

- Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb dificultats d'accés al treball, la situació de les quals s'ha vist agreujada per efectes de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19
- Acompanyar, reorientar i formar transversalment les persones que han quedat sense feina a causa de la crisi.
- Dissenyar i potenciar noves mesures per fomentar i acompanyar en la inserció laboral als nous col·lectius que s'han quedat sense feina.
- Promoure programes de foment de l'ocupació.

LT3. Cohesió social

- Reforçar i prioritzar els serveis d'atenció a les persones
- Definir actuacions per minimitzar l'impacte econòmic i social de la COVID-19 en els temes i polítiques d'habitatge per la població i per tal de poder garantir l'accés a l'habitatge als col·lectius més necessitats i disposar d'habitatge d'urgència i habitatge social.

- Oferir formació i eines tant a les empreses com a les persones, en la transformació digital i per la millora de l'alfabetització digital.

LT4. Coordinació i gestió interna

- Identificar les necessitats econòmiques i socials derivades de la crisi per dissenyar i executar actuacions transversals i coordinades entre els ajuntaments, el Consell Comarcal potenciant la col·laboració amb les entitats, empreses, ajuntaments i aquelles persones i agents rellevants de la comarca.
- Potenciar serveis i mesures per garantir la seguretat i higiene de la pandèmia.
- Adaptar el pressupost comarcal i els serveis públics per donar resposta els efectes de la pandèmia.
- Crear eines i dispositius de comunicació, per tal de millorar la comunicació i l'accés a la informació a tots els agents del territori.
- Identificar i preparar projectes que permetin treballar en la transformació econòmica de la comarca.
- Familiarització i recerca de diferents fonts de finançament, especialment els fons europeus de recuperació (REACT-EU) i formació en la presentació de projectes.
- Revisió del pla estratègic comarcal i del seu pla d'acció per reforçar la planificació territorial existent i, alhora, actualitzar-la i reorientar-la en funció de les necessitats actuals.

3.3 Actuacions prioritàries (AP)

Segons aquests objectius plantejats i les línies de treball identificades s'ha realitzat una prioritització de tasques en les quals ha de començar a treballar el personal contractat en el projecte i que ha de permetre i facilitar la resta de les accions. Així, s'inicien **7 actuacions prioritàries (AP)** que són les següents:

LT1. Suport al teixit empresarial

- **AP1.** Elaboració d'un cens de les empreses i entitats de la comarca
- **AP2.** Elaboració d'un qüestionari per avaluar l'afectació de la crisi sanitària a les empreses del territori i les mesures adoptades per pal·liar les conseqüències

LT2. Foment de l'ocupació

- **AP3.** Reforçar el treball conjunt amb la Xarxa per a l'ocupació de l'Urgell (XOU)
- **AP4.** Planificació de programes de foment de l'ocupació
- **AP5.** Disseny i planificació de projectes d'orientació i inserció laboral

LT3. Cohesió social

- **AP6.** Tasques de reforç de l'àrea de serveis socials

LT4. Coordinació i gestió interna

- **AP7.** Coordinacions amb els diferents agents i posada en comú de les accions a desenvolupar

3.3.1 Descripció de les accions prioritàries i dels seus resultats

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AP 1. Elaboració del cens de les activitats econòmiques i entitats de la comarca de l'Urgell	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conèixer l'afectació de la crisi de la COVID-19 al teixit productiu de la comarca de l'Urgell, especialment en els sectors més afectats Objectiu específic <ul style="list-style-type: none"> ➤ Disposar d'un cens com a eina de coneixement de les unitats econòmiques de l'Urgell i poder fer accions d'informació, col·laboració, acompanyament, transformació, promoció econòmica, etc. 	
Tipus de projecte Elaboració BBDD	Complementarietat amb altres accions AP2 i AP8	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció Creació d'una base de dades. Identificar els centres d'activitat econòmica (empreses, cooperatives, autònoms) i associativa de cada municipi amb els següents dades: Dades de l'empresa, activitat o entitat: <ul style="list-style-type: none"> - Nom - CIF - Adreça - Municipi - Sector econòmic - Persona responsable - Telèfon de contacte - Correu electrònic Respecte al sector econòmic s'identifiquen els següents sectors: <ol style="list-style-type: none"> 1. Serveis 2. Indústria 3. Sector Primari 4. Associacions 		

<p>5. Entitats bancàries</p> <p>6. Organismes</p> <p>I els següents subsectors o epígrafs:</p> <p>1. Comerç / Comerç majorista / Restauració / Cultura / Salut/Turisme / Formació / Construcció, reformes i reparacions / Transport i logística / Altres serveis</p> <p>2. Metall / Alimentària / Matèries primeres / Artesania / Altres indústria</p> <p>3. Agricultura / Ramaderia / Transformació / Altres agricultura</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recerca per internet i municipi per municipi de les raons socials existents. - Recerca activa de dades públiques per internet: Axesor, Empresite, Empresa, Universia, etc. - Consulta de les pàgines web municipals per recollir dades públiques disponibles. - Contrastar dades amb els ajuntaments en el procediment de depuració de dades per saber la vigència de les dades i les dades a afegir. - Trucades a empreses, persones autònomes i entitats per resoldre dubtes, errors o mancances d'informació; principalment correus-e erronis, números de telèfon i vigència de raons socials. - Incorporació de les dades en un document en format Excel - Depuració de les dades
<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Base de dades d'empreses, cooperatives, persones autònomes, entitats i associacions de la comarca de l'Urgell amb l'objectiu de poder fer accions segmentades des de l'àrea de promoció econòmica del Consell Comarcal de l'Urgell (informació de subvencions, accions de transformació i/o promoció econòmica, etc.)
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell - Ajuntaments de la comarca
<p>Destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell - Ajuntaments de la comarca
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica.

- En la fase inicial de recerca i d'introducció de dades 20 hores setmanals
- En la fase de depuració, incorporació i manteniment 5 hores setmanals

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.
- Eina d'emmagatzemament de base de dades

Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses i autònoms donats d'alta en els cens.
- Nombre d'entitats donats d'alta al cens.

Cronograma

- Inici a desembre de 2020 i finalització el juny de 2021.
- El cens es manté obert a la contínua actualització.

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AP 2. Elaboració d'un qüestionari per avaluar l'afectació de la crisi sanitària a les empreses del territori i les mesures adoptades per pal·liar les conseqüències	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Conèixer l'afectació de la crisi de la COVID-19 al teixit productiu de la comarca de l'Urgell, especialment en els sectors més afectats Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Recopilació de dades qualitatives de les empreses de l'Urgell per a realitzar la diagnosi del Pla de Reactivació socioeconòmica de la comarca de l'Urgell ➤ Depuració de les dades del cens elaborat a l'AP1 ➤ Alimentació de la base de dades del cens del Consell Comarcal ➤ Conèixer el grau de digitalització de les empreses i saber quin acompanyament necessiten ➤ Conèixer l'opinió del sector econòmic de l'estat de les infraestructures, equipaments, sòl industrial i cap on cal dirigir les polítiques transformadores ➤ Conèixer l'opinió en relació al rol de l'administració 	
Tipus de projecte Recopilació de dades	Complementarietat amb altres accions AP1 i AP8	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

Per tal de conèixer l'afectació de la crisi provocada per la COVID-19 al territori s'ha plantejat la realització d'una enquesta directa a les empreses de la comarca, per tal de poder obtenir dades concretes i més valuoses que les que s'haurien obtingut amb una anàlisi de dades estadístiques.

Aquesta prospecció s'ha pogut realitzar gràcies a la tasca prèvia feta pels tècnics del pla de reactivació de creació del directori de les empreses de la comarca, identificada com acció prioritària **AP1**. Aquesta acció ha permès identificar 1.280 empreses i obtenir dades de

contacte de 841, a les quals s'ha fet arribar el qüestionari d'avaluació mitjançant correu electrònic. Després d'un primer enviament del qüestionari al mes de maig, es va reforçar l'acció mitjançant contacte telefònic per tal d'animar la resposta al formulari i poder realitzar una enquesta amb més profunditat. Finalment han estat 124 les respostes obtingudes.

Quant al disseny del qüestionari, s'ha estructurat amb una primera part de recollida de dades de caracterització de les empreses segons el seu sector d'activitat econòmica principal, localització, forma jurídica, volum de facturació i nombre de treballadors/es.

En la segona part del qüestionari es recull la valoració general de l'impacte segons l'opinió de les empreses enquestades i els tipus d'impacte, i en especial en l'àmbit econòmic. També es recullen les mesures i accions que han aplicat les empreses enquestades per fer front als impactes negatius de la crisi, diferenciant entre mesures adoptades a nivell d'organització del treball, llocs de treball i producció, activitat o servei. Així mateix s'ha volgut avaluar l'opinió que té el teixit empresarial quant a la recerca de perfils laborals o les infraestructures de la comarca que afecten a la seva activitat.

S'ha consultat quin és el seu grau de digitalització i les seves necessitats d'assessorament o formació i per finalitzar, s'ha preguntat a les empreses pel tipus d'accions que s'haurien de prendre per part de les administracions per tal de poder donar suport a la sortida de la crisi i, en concret, el paper del Consell Comarcal per tal de poder resoldre aquestes necessitats.

El buidatge de les dades obtingudes i la informació extreta ha permès identificar objectius i línies estratègiques per articular el pla de reactivació de la comarca de l'Urgell.

Activitats

1. Definició dels apartats del qüestionari segons els objectius que es pretenen aconseguir:

Bloc 1. Caracterització de l'empresa

- Nom de l'empresa o raó social
- Nom comercial
- Adreça
- Població
- Codi postal
- Telèfon/mòbil
- Nom i cognoms de la persona responsable
- Correu electrònic de contacte
- Nombre de persones treballadores
- Sector d'activitat principal i breu descripció de les activitats
- Forma jurídica
- Quants anys porta operant l'empresa
- Volum de facturació aproximat abans de la crisi (2019)

- Realitzeu activitats relacionades amb la recerca, el desenvolupament i la innovació?
- Formeu part d'alguna associació empresarial? Quina?

Bloc 2. Impacte de la COVID-19

- Com considereu que us han afectat les mesures de contenció de la COVID-19?
- Si n'hi ha hagut, quins efectes positius?
- Sí n'hi ha hagut, quins efectes negatius?
- Quines mesures heu adoptat?
- Heu sol·licitat préstecs. Línies d'ajuts o moratòries?
- Heu fet alguna contractació durant el 2020 o bé teniu previst de fer-ne alguna durant el 2021?
- Heu tingut dificultats per localitzar algun tipus de perfil professional per a la vostra companyia? Si és que sí, quins perfils us costen més de trobar.

Bloc 3. Digitalització

- Quines de les següents opcions tecnològiques feu servir?
- Quines xarxes socials feu servir de forma professional?
- Usos de les xarxes socials
- Domini del correu electrònic
- Pàgina web amb funció de comerç electrònic
- Necessitats d'acompanyament per a la digitalització

Bloc 4. Valoració de les infraestructures i equipaments comarcals

- En els darrers cinc anys, heu necessitat i/o adquirit sòl industrial o comercial pel vostre creixement empresarial?
- Com valoreu la disponibilitat de sòl industrial a la població on està ubicada la vostra empresa?
- Com valoreu la qualitat del subministrament d'electricitat i energia a la vostra empresa?
- Com valoreu la qualitat del servei dels proveïdors en telecomunicacions (telefonía, internet,..) en la vostra empresa?
- Com valoreu les infraestructures viàries a l'Urgell?
- Voleu fer-nos arribar algun apunt o suggeriment referent a les infraestructures, equipament i sòl industrial ?

Bloc 5. Transformació econòmica i paper de l'administració

- En quins sectors creieu que hauria de fonamentar-se l'estratègia de desenvolupament econòmic de l'Urgell?
- Quin hauria de ser el paper del Consell Comarcal de l'Urgell en la reactivació socioeconòmica de la comarca?

2. Elaboració tècnica del formulari mitjançant Google forms (donat que l'entitat no disposa de cap altra plataforma de participació)
3. Elaborar materials de difusió de l'acció (xarxes socials de l'entitat i pàgina web) i canals de comunicació (mitjançant els correus electrònics introduïts a la base de dades)

<ol style="list-style-type: none"> 4. Realitzar una primera onada de difusió del qüestionari 5. Depurar les dades de l'enviament per tal de corregir les dades introduïdes al cens mitjançant trucades telefòniques 6. Selecció d'empreses de diferents sectors per realitzar enquestes telefòniques 7. Realització d'una segona onada de difusió amb les dades depurades 8. Extracció i tractament de les dades i elaboració de l'informe
<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Qüestionari per a la diagnosi de l'impacte de la crisi al teixit econòmic - Respostes de les empreses de la comarca (mínim un 10% de respostes) - Informe amb l'extracció i el tractament de les dades obtingudes
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell
<p>Destinataris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teixit econòmic de la comarca
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica. <ul style="list-style-type: none"> o Disseny i elaboració del qüestionari: 50 hores o Difusió del qüestionari: 10 hores o Enviament del qüestionari: 10 hores o Seguiment de les respostes: 5 hores o Extracció de dades: 30 hores o Elaboració de l'informe: 40 hores
<p>Fons de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica. - Tècnics de l'àrea d'informàtica - Tècnica de protecció de dades - Eina per allotjar el qüestionari - Eina per fer trameses massives
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'enviaments realitzats - Nombre de respostes obtingudes



- Nombre de noves empreses donades d'alta al cens
- Informe realitzat

Cronograma

- Maig de 2021 primera onada
- Juny de 2021 segona onada
- Juliol de 2021 informe
- El cens es manté obert a la contínua actualització.

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT2. Foment de l'ocupació	
	Actuació AP 3. Reforçar el treball conjunt amb la Xarxa per a l'ocupació de l'Urgell (XOU)	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dinamitzar la xarxa de les entitats que treballen per l'ocupació a la comarca ➤ Dinamitzar del mercat de treball ➤ Suport i acompanyament a les persones en situació de desocupació 	
Tipus de projecte Coordinació i gestió	Complementarietat amb altres accions AP4	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

La Xarxa per a l'Ocupació de l'Urgell (XOU) és un espai de treball en xarxa que reuneix diverses entitats i organismes de la comarca que realitzen programes d'orientació/inserció laboral i prospecció del teixit empresarial. Té per missió ésser un espai on es comparteixen recursos, experiències, informacions, accions formatives, tallers, cursos, ofertes laborals i que permet l'apropament entre les diferents entitats.

Des de la XOU s'ofereix a les empreses assessorament especialitzat en matèria laboral (contractes i bonificacions, subvencions i ajudes, pràctiques, formació...) i també candidats idonis per cobrir les seves vacants.

Per altra banda, també pretén atendre de manera eficaç i qualificada les persones que es troben en recerca de feina i poder-los acompanyar en la seva inserció al mercat laboral.

Durant l'estat d'alarma l'activitat de la XOU es va limitar a la publicació del butlletí d'ofertes de feina.

L'acció prioritària un cop endegades les tasques del Pla de Reactivació, és la de dinamitzar l'activitat de la XOU i proposar i planificar la realització d'accions per impulsar la dinamització del mercat laboral, la formació per a l'ocupació i activitats d'apropament al teixit empresarial i coneixement de l'entorn productiu de l'Urgell.

Activitats

1. Coordinacions: convocatòria, dinamització i assistència a les reunions de coordinacions contactant amb tot el personal tècnic que hi participa de la Xarxa
2. Butlletí d'ofertes de feina: definir les fonts d'ofertes que gestiona cada entitat i els criteris d'introducció de la informació
3. Planificació de la formació per a l'ocupació: gestionar el programa Dimarts feiners amb el consorci Globalleida
 - Detecció de les necessitats i definir contingut
 - Programar les sessions
 - Decidir el format de la formació depenent de les recomanacions en relació a la COVID-19, i estudiar els mitjans tecnològics necessaris per impartir-la
4. Planificació d'una acció per a la dinamització del mercat laboral amb l'apropament del teixit econòmic a les persones que poden estar interessades en treballar en cada sector:
 - Definir objectius
 - Definir el format i els canals
 - Detectar les empreses que poden estar interessades en aquesta acció

Resultats esperats

- Edició de butlletins d'ofertes de feina setmanals
- Planificació i execució d'un mínim de 3 formacions per a l'ocupació
- Planificació i execució d'un projecte d'apropament al teixit empresarial

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Ajuntament de Tàrrrega
- Àspid
- Associació Alba
- Càritas-Cartaes
- Fundació Once
- Creu Roja
- Globalleida

Destinataris

- Personal tècnic de les diferents entitats
- Persones en situació de recerca de feina a la comarca
- Empreses de la comarca

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica (10 hores de dedicació setmanal)
- Despeses de personal de la resta del personal tècnic de les entitats
- 100 €/sessió de formació

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
- Globalleida per a les activitats de formació

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.
- Personal tècnic de la resta d'entitats de la XOU
- Personal docent per a les formacions
- Plataforma streaming per a les formacions i les sessions d'apropament a les empreses

Indicadors de seguiment

- Nombre de reunions realitzades
- Nombre de butlletins elaborats
- Nombre de sessions de formació realitzades
- Nombre de persones participants a les sessions de formació
- Nombre de sessions d'apropament a les empreses realitzades
- Nombre de participants a les sessions d'apropament a les empreses

Cronograma

- Novembre 2020 octubre 2021 coordinacions i seguiment de la XOU i edició del butlletí d'ofertes setmanal
- Planificació de les accions formatives novembre 2020
- Execució de les accions formatives novembre 2020 i maig 2021
- Planificació de les jornades d'apropament empresarial de desembre de 2020 a gener de 2021
- Execució de les accions d'apropament empresarial a partir del febrer de 2021 en sessions periòdiques, a definir

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT2. Foment de l'ocupació	
	Actuació AP4. Planificació de programes de foment de l'ocupació	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb dificultats d'accés al treball, la situació de les quals s'ha vist agreujada per efectes de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 ➤ Promoure programes de foment de l'ocupació 	
Tipus de projecte Planificació i gestió	Complementarietat amb altres accions AP3	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció <p>La situació del mercat laboral a la comarca s'ha vist afectada per les mesures de contenció de la pandèmia que han obligat moltes empreses a acomiadar personal i també ha destruït molts llocs de treball de persones autònomes o de persones que realitzaven activitats en el mercat no regulat.</p> <p>En el moment d'iniciar l'elaboració i execució del pla de reactivació, al consell comarcal s'estava duent a terme un programa de foment de l'ocupació mitjançant el qual s'havia contractat a 10 persones que es trobaven en situació d'atur de llarga durada per realitzar projectes en les àrees de medi ambient i sostenibilitat, serveis a la comunitat, serveis de proximitat i atenció a les persones i tecnologies de la informació i la comunicació.</p> <p>Així mateix, s'estava executant un programa d'orientació als joves menors de 30 anys tal de facilitar i acompanyar la transició de les persones joves des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional mitjançant el treball en xarxa i transversal entre els diferents dispositius que treballen amb persones joves, per tal d'oferir els recursos més convenients en funció de les casuístiques personals i/o socials de cadascú, mitjançant l'establiment</p>		

d'unes unitats especialitzades en el territori.

Un dels objectius del pla de reactivació és millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb dificultats d'accés al treball, la situació de les quals s'ha vist agreujada per efectes de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19, mitjançant l'impuls de nous programes de foment de l'ocupació i la posada en marxa d'altres que permetin realitzar accions d'orientació i inserció laboral als col·lectius més vulnerables.

Els programes a engegar en aquesta actuació seran consensuats amb l'àrea de serveis socials del consell i amb la resta d'entitats que treballen per a l'ocupació a la comarca per determinar els col·lectius als quals aniran dirigides.

Activitats

- Definir els projectes dels programes de foment de l'ocupació
- Recerca de programes per subvencionar les contractacions
- Presentació de sol·licituds
- Seguiment i gestió

Resultats esperats

- Iniciar un mínim de 2 nous programes de foment de l'ocupació
- Aconseguir la inserció laboral d'un mínim de 10 persones

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
-

Destinataris

- Persones en situació de desocupació

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica
 - o 30 hores per a la planificació
 - o 10 hores per a la recerca de fonts de finançament
- Despeses de contractació de les persones participants als programes de foment de l'ocupació
- Despeses de personal tècnic per a la gestió dels programes

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
- Programes d'ocupació finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya
- Programes d'ocupació finançats pel programa Emplea Verde de la Fundación



Biodiversidad
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats <ul style="list-style-type: none">- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.- Personal tècnic contractat per a la gestió dels programes- Espais per a la realització de les accions d'orientació
Indicadors de seguiment <ul style="list-style-type: none">- Nombre de programes iniciats- Nombre de persones contractades
Cronograma <ul style="list-style-type: none">- Novembre i desembre de 2020 planificació dels projectes- Durant el 2021 inici i gestió dels programes

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT2. Foment de l'ocupació	
	Actuació AP5. Disseny i planificació de projectes d'orientació i inserció laboral	
	<p>Objectiu general</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits <p>Objectius específics</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb dificultats d'accés al treball, la situació de les quals s'ha vist agreujada per efectes de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19 ➤ Acompanyar, reorientar i formar transversalment les persones que han quedat sense feina a causa de la crisi ➤ Dissenyar i potenciar noves mesures per fomentar i acompanyar en la inserció laboral als nous col·lectius que s han quedat sense feina 	
Tipus de projecte Planificació i gestió	Complementarietat amb altres accions AP3, AP4	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

La situació del mercat laboral a la comarca s'ha vist afectada per les mesures de contenció de la pandèmia que han obligat moltes empreses a acomiadar personal i també ha destruït molts llocs de treball de persones autònomes o de persones que realitzaven activitats en el mercat no regulat.

En el moment d'iniciar l'elaboració i execució del pla de reactivació, al consell comarcal s'estava duent a terme un programa de foment de l'ocupació mitjançant el qual s'havia contractat a 10 persones que es trobaven en situació d'atur de llarga durada per realitzar projectes en les àrees de medi ambient i sostenibilitat, serveis a la comunitat, serveis de proximitat i atenció a les persones i tecnologies de la informació i la comunicació.

Així mateix, s'estava executant un programa d'orientació als joves menors de 30 anys tal de

facilitar i acompanyar la transició de les persones joves des del sistema educatiu al sistema laboral i/o ocupacional mitjançant el treball en xarxa i transversal entre els diferents dispositius que treballen amb persones joves, per tal d'oferir els recursos més convenients en funció de les casuístiques personals i/o socials de cadascú, mitjançant l'establiment d'unes unitats especialitzades en el territori.

Un dels objectius del pla de reactivació és millorar l'ocupabilitat de les persones desocupades amb dificultats d'accés al treball, la situació de les quals s'ha vist agreujada per efectes de les mesures preventives i de contenció derivades de la situació de la COVID-19, mitjançant l'impuls de nous programes de foment de l'ocupació i la posada en marxa d'altres que permetin realitzar accions d'orientació i inserció laboral als col·lectius més vulnerables.

Els programes a engegar en aquesta actuació seran consensuats amb l'àrea de serveis socials del consell i amb la resta d'entitats que treballen per a l'ocupació a la comarca per determinar els col·lectius als quals aniran dirigides.

Activitats

- Definir el projecte del programa d'orientació i inserció laboral
- Recerca de programes per subvencionar el projecte d'orientació
- Presentació de sol·licitud
- Seguiment i gestió

Resultats esperats

- Iniciar un programa d'orientació i inserció laboral
- Orientació laboral per un mínim de 70 persones

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell

Destinatari

- Persones en situació de desocupació

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica
 - o 30 hores per a la planificació
 - o 10 hores per a la recerca de fonts de finançament
- Despeses de personal tècnic per a la gestió dels programes

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i

<p>cofinançament del Fons Social Europeu.</p> <ul style="list-style-type: none">- Programes d'ocupació finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya- Programes d'ocupació finançats pel programa Eemplea Verde de la Fundación Biodiversidad
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none">- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.- Personal tècnic contractat per a la gestió dels programes- Espais per a la realització de les accions d'orientació
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de programes iniciats- Nombre de persones contractades- Nombre de persones orientades- Nombre de persones inserides
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none">- Novembre i desembre de 2020 planificació dels projectes- Durant el 2021 inici i gestió dels programes

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT3. Cohesió social	
	Actuació AP6. Tasques de reforç de l'àrea de serveis socials	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir les necessitats i els serveis bàsics al conjunt de la ciutadania ➤ Atendre i donar resposta als nous escenaris sorgits amb noves eines i abordatges 	
Tipus de projecte Serveis	Complementarietat amb altres accions AP4	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

La situació provocada per la irrupció de la pandèmia de la COVID-19 ha fet que les administracions hagin de donar resposta a les creixents necessitats socials alimentàries i de pobresa energètica.

Així, des de la declaració de l'estat d'alarma s'han posat en marxa nombroses accions que s'han anat ajustant als diversos moments de la situació sanitària:

- Assegurar la prestació dels serveis:
 - Mantenir els serveis essencials
 - Reforçar el servei d'atenció telefònica als ciutadans durant les fases de confinament, en especial el seguiment a la població vulnerable
- Garantir les mesures de protecció i prevenció:
 - Creació d'una xarxa de cosidores de mascaretes en diversos municipis per distribuir-les entre la població
 - Distribució de material de protecció entre el personal i els residents de les residències
 - Distribució de material de protecció entre el personal sanitari
- Pla de xoc alimentari:
 - Reforçar la xarxa de distribució d'aliments a tota la comarca per donar resposta a la demanda

- Targeta moneder per als usuaris del servei de menjador escolar per assegurar els àpats dels infants
- Accions de suport per combatre la pobresa energètica
- Accions per reforçar l'oficina d'habitatge
 - Subvencions per al pagament del lloguer per a persones grans.
 - Subvencions per al pagament del lloguer generals (MITMA).
 - Prestacions econòmiques d'especial urgència.
 - Registre de sol·licitants d'habitatges de protecció oficial (HPO).
 - Borsa d'habitatge.
 - Subvencions per a obres d'arranjament a l'interior dels habitatges per a les persones grans.
 - Subvencions per al foment de la rehabilitació d'edificis de tipologia residencial.
- Ajuts d'urgència social
- Servei d'ajuda a domicili
 - Reforçar la prestació del servei amb especial atenció a les persones grans i la població vulnerable

Amb aquesta acció es planteja donar suport a la prestació d'aquests serveis mitjançant la contractació de personal de suport a través dels programes de foment de l'ocupació descrits en l'AP4.

Activitats

- Detecció de les necessitats de suport i planificació de les tasques a desenvolupar
- Contractació de personal de suport

Resultats esperats

- Contractació de personal de suport per desenvolupar tasques d'atenció a les persones
- Millora dels serveis
- Identificació i desenvolupament de projectes

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell

Destinatari

- Persones en situació de desocupació
- Habitants de la comarca

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica
 - o 20 hores per a la planificació
 - o 5 hores per la preparació dels projectes i les sol·licituds
- Despeses de contractació del personal de suport

Fons de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
- Programes d'ocupació finançats pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya
- Programes d'ocupació finançats pel programa Emplea verde de la Fundació Biodiversidad

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.
- Personal tècnic de l'àrea de serveis socials i habitatge

Indicadors de seguiment

- Nombre de persones contractades
- Nombre de serveis reforçats

Cronograma

- Novembre i desembre de 2020 detecció de les necessitats planificació dels projectes
- Durant el 2020 i el 2021 inici i gestió dels programes

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT4. Coordinació i gestió interna	
	Actuació AP7. Coordinacions amb els diferents agents i posada en comú de les accions a desenvolupar	
	Objectiu general OG4 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir l'eficàcia i l'eficiència de les administracions i de la societat i adaptació a les noves contingències Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar les necessitats econòmiques i socials derivades de la crisi per dissenyar i executar actuacions transversals i coordinades entre els ajuntaments, el Consell Comarcal potenciant la col·laboració amb les entitats, empreses, ajuntaments i aquelles persones i agents rellevants de la comarca ➤ Potenciar el treball en xarxa i transversal entre els agents socials i econòmics per potenciar actuacions de reactivació econòmica i social 	
Tipus de projecte Gestió	Complementarietat amb altres accions Amb totes	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

La reactivació i la transformació econòmica només serà possible si s'ajunten els esforços de les administracions i entitats de cada territori. És per això que es proposen coordinacions i treball conjunt en diferents nivells (comarcal, sectorial, territorial) per tal de poder identificar i posar en marxa accions conjuntes i definir projectes d'abast supracomarcal que donin resposta a les necessitats de transformació del territori.

Activitats

- Entrevista amb els alcaldies per recollir les accions que s'han realitzar fins a la data, les seves necessitats i les actuacions o projectes que volen implementar per tal de facilitar recuperació i una transformació econòmica dels municipis.
 - Disseny del formulari per a les entrevistes amb les alcaldies
 - Realització de les entrevistes en format presencial
- Organitzar, dinamitzar i/o participar a taules sectorials a la comarca per posar en comú necessitats, identificar oportunitats i posar en marxa projectes conjunts.
 - Taula comarcal per a la reactivació
 - Taula sectorial de l'ocupació i la formació professionalitzadora

<ul style="list-style-type: none"> ○ Taula sectorial d'inclusió social ○ Taula sectorial d'habitatge ○ Taula sectorial de l'energia <ul style="list-style-type: none"> - Impulsar trobades tècniques entre les comarques veïnes per tal d'identificar projectes comuns que puguin donar resposta a necessitats compartides. Vincular a la Diputació de Lleida en aquest treball <ul style="list-style-type: none"> ○ Assistència a les reunions de treball en l'àmbit dels plans de reactivació ○ Identificar projectes conjunts que es podrien desenvolupar en paral·lel a més d'una de les comarques de Ponent. ○ Cerca de finançament de forma conjunta per poder endegar aquests projectes de cooperació intercomarcals ○ Implementació de projectes conjunts de forma coordinada i cooperativa.
<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Detecció de necessitats i de propostes comuns i consensuades - Projectes compartits entre entitats de diferents nivells
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell - Personal tècnic de les altres administracions i entitats - Alcaldies
<p>Destinataris</p> <ul style="list-style-type: none"> - En primer terme, les diferents administracions i entitats - Com a destinatari final, la ciutadania dels territoris implicats
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica <ul style="list-style-type: none"> ○ 40 hores pel disseny i l'execució de les entrevistes a les alcaldies ○ 10 hores setmanals per les diferents coordinacions i seguiments
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'entrevistes realitzades



- Nombre de trobades i coordinacions realitzades
- Nombre de taules comarcals i sectorials
- Nombre de participants en cada àmbit de coordinació
- Nombre de projectes identificats i iniciats

Cronograma

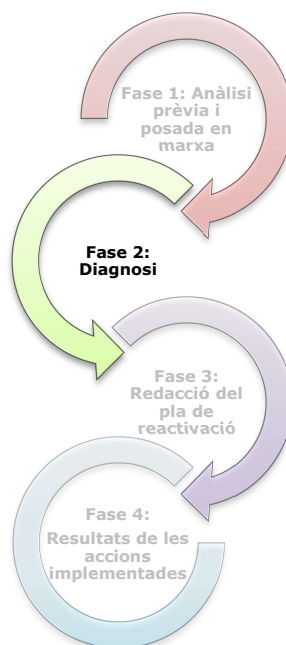
- Entrevistes alcaldies: febrer/març 2021
- Coordinacions i taules: inici desembre/gener 2021



4.- Fase 2: Diagnosi

Per realitzar aquesta diagnosi, ens hem centrat en la revisió de les magnituds més importants del mercat laboral, bàsicament, per tal de fer una radiografia de la situació abans i durant la pandèmia.

Per tal que aquestes dades puguin també servir per a la difusió de l'observatori del treball que es pretén allotjar al nou espai web de promoció econòmica del portal del Consell Comarcal de l'Urgell, s'han actualitzat les dades fins al setembre de 2021.

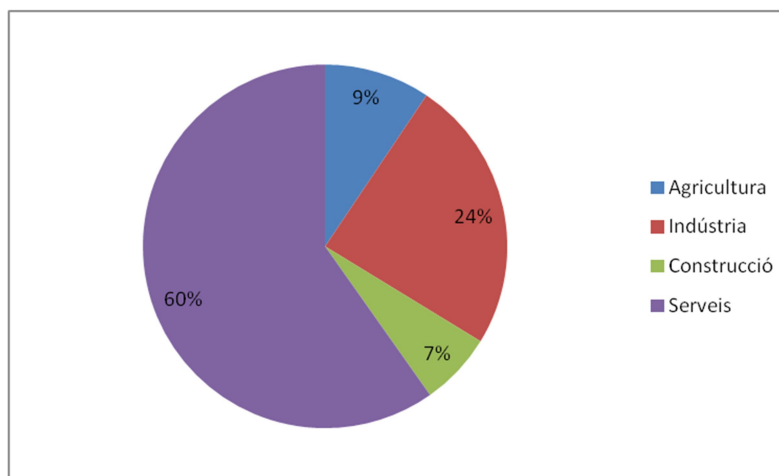


4.1 Mercat laboral

4.1.1 Població ocupada

Dels 15.830 afiliats a la Seguretat Social , un 60% pertanyen al sector serveis, un 24% al de la indústria, un 9% al de l'agricultura i un 7% al de la construcció.

Gràfica 1. Afiliats a la Seguretat Social per sectors i residència padronal



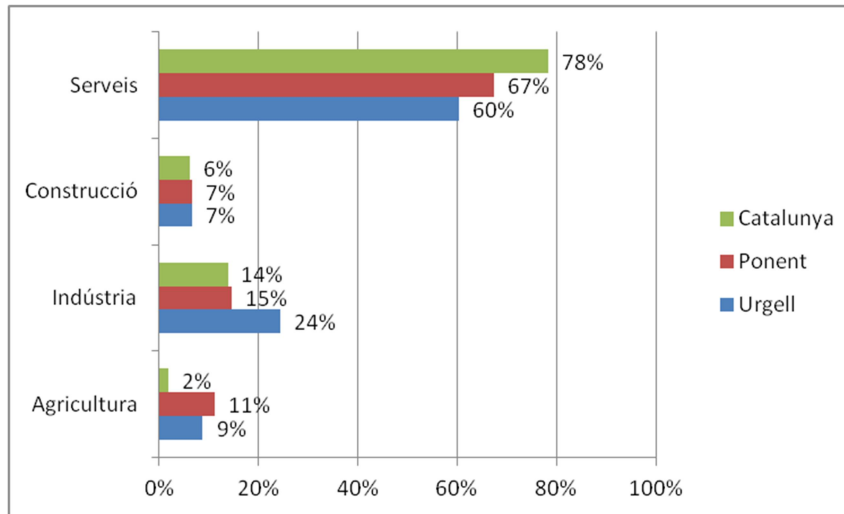
Font: Idescat

El sector dels serveis de l'Urgell és menor en proporció al nombre d'afiliats que al conjunt de Ponent (67%), diferència que s'accentua en comparació al conjunt de Catalunya (78%). En canvi, hi ha més pes dels ocupats al sector de la indústria (24%), que a Ponent (15%) i que al conjunt de Catalunya (14%)

El sector de l'agricultura (9%) té una relativa menor importància en proporció al nombre d'afiliats que al conjunt de Ponent (11%) i supera per set punts al conjunt de Catalunya (2%)

En relació al sector de la construcció, podem observar que el seu pes és equiparable als tres territoris pel que a nombre d'afiliats respecta; l'Urgell amb un 6% dels afiliats, Ponent amb un 7% i el conjunt de Catalunya amb un 6%.

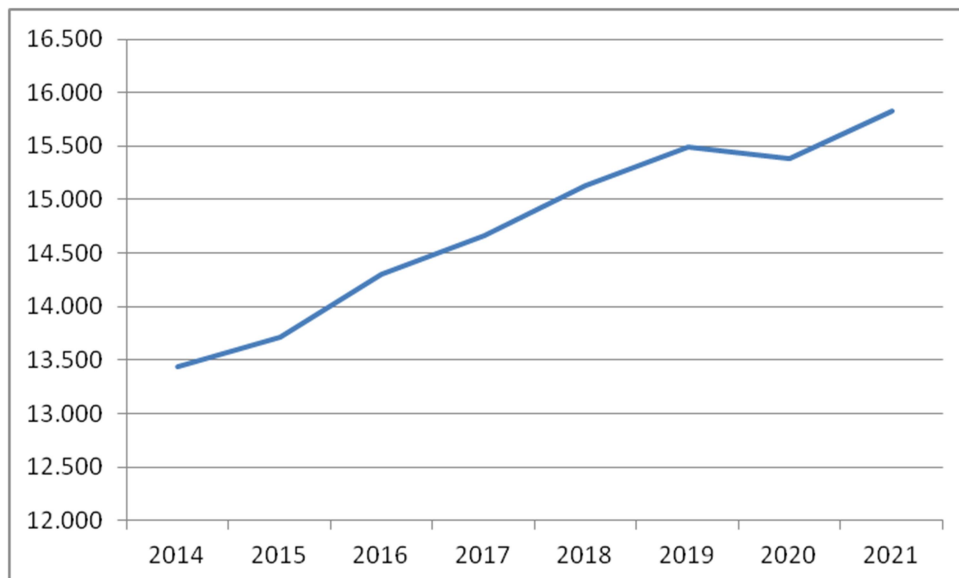
Gràfica 2. Afiliats a la Seguretat Social per sectors i residència padronal, Urgell, Ponent i Catalunya



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

L'evolució dels afiliats a la SS a la comarca de l'Urgell segueix una tendència positiva des del 2014, amb una lleu davallada l'any 2020 pels efectes de la pandèmia sobre el mercat de treball, així doncs, el 2021 localitzem 2.500 afiliats més a la SS respecte del 2014.

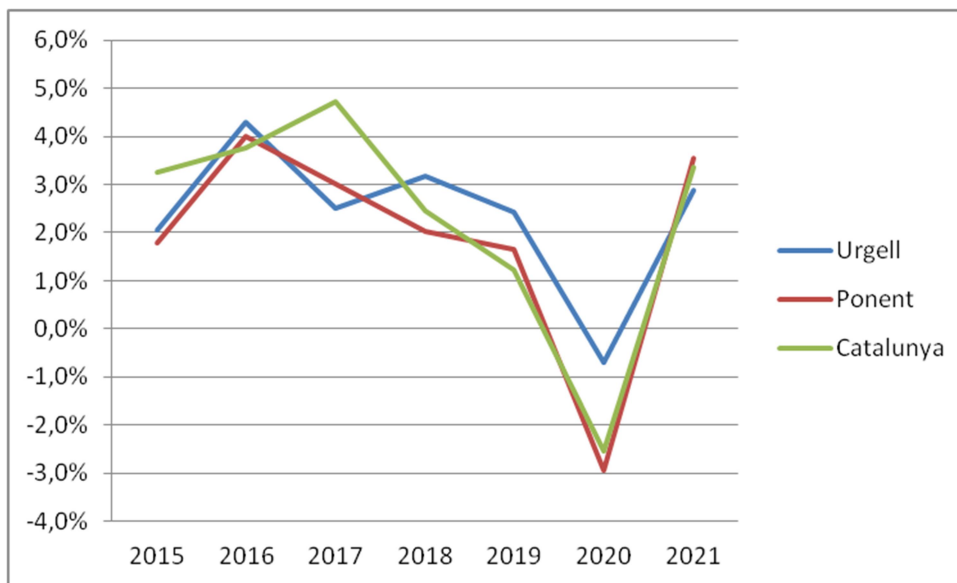
Gràfica 3. Evolució d'afiliats a la SS a l'Urgell, 2014-2021 (totals)



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

La variació interanual d'afiliats a la SS a l'Urgell en comparativa a Ponent i Catalunya mostra una tendència similar en la seva evolució, si bé es pot observar que l'impacte de la pandèmia va ser menor a l'Urgell que a Ponent i a Catalunya.

Gràfica 4. Variació interanual d'afiliats a la SS, Urgell, Ponent i Catalunya, 2014-2021 (%)



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

Taula 1. Afiliats a la Seguretat Social. Segons residència padronal de l'afiliat, per sectors.

	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	
Agramunt	7%	36%	6%	50%	100%
Anglesola	10%	19%	10%	61%	100%
Belianes	27%	15%	5%	52%	100%
Bellpuig	11%	24%	6%	59%	100%
Castellserà	18%	20%	11%	51%	100%
Ciutadilla	11%	11%	13%	66%	100%
Fuliola, la	19%	22%	9%	50%	100%
Guimerà	30%	12%	10%	48%	100%
Maldà	20%	9%	10%	61%	100%
Nalec	17%	-	-	69%	100%
Omells de na Gaia, els	32%	-	-	44%	100%
Ossó de Sió	29%	-	-	44%	100%
Preixana	12%	20%	3%	65%	100%
Puigverd d'Agramunt	39%	18%	5%	38%	100%
Tàrrega	3%	24%	6%	66%	100%
Tornabous	32%	9%	7%	52%	100%
Vallbona de les Monges	-	18%	-	63%	100%
Verdú	16%	15%	6%	63%	100%
Vilagrassa	5%	24%	4%	67%	100%
Sant Martí de Riucorb	21%	11%	9%	58%	100%
Urgell	9%	24%	6%	60%	100%
Ponent	11%	15%	7%	67%	100%
Catalunya	2%	14%	6%	78%	100%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

El sector serveis és predominant en tots els municipis de la comarca, si bé és inferior en 11 municipis respecte a la mitjana comarcal (60%). A Agramunt el pes del sector serveis és menor respecte a la mitjana comarcal, però el pes de la indústria supera per 11 punts la mitja de la comarca i gairebé triplica la mitjana de Ponent i del conjunt de Catalunya.

Aquest significatiu major pes de la indústria respecte a la mitja a Ponent i el

conjunt de Catalunya és observable també en els municipis de Anglesola, Bellpuig, Castellserà, la Fulliola, Preixana, Tàrrega i Vilagrassa; cal apuntar que aquest és un fet força infreqüent, ja que habitualment, en comarques rurals, la indústria s'acostuma a concentrar a la capital comarcal.

Per altra banda, a Belianes, Guimerà, Omells de na Gaia, Ossó de Sió, Puigverd d'Agramunt i Tornabous, el pes de l'agricultura és molt superior a la mitja de la comarca, de Ponent i de Catalunya. Emperò aquesta tendència en el sector de l'agricultura no es compleix en els municipis d'Agramunt, Tàrrega i Vilagrassa, on la mitjana és inferior a la de la comarca. Aquestes dades, doncs, ens indiquen una elevada especialització en l'agricultura en la major part de municipis de la comarca.

Cal mencionar la distinció estadística que l'Idescat realitza en relació amb aquelles dades referents a la seguretat social; l'Idescat distingeix entre afiliats i afiliacions; això és, les dades sobre afiliats fan referència a registres únics; cada persona es compta una sola vegada amb independència del seu nombre d'afiliacions en alta (diversos llocs de treball) mentre que per les afiliacions una mateixa persona es compta tantes vegades com situacions de cotització tingui, ja sigui en el mateix règim o en diferents. Aquí s'han tingut en compte les dades referents a les afiliacions, ja que ofereix una fotografia més acurada en relació a les persones ocupades i residents al territori de l'Urgell.

En aquest mateix sentit doncs, podem veure una diferència relativa entre afiliats i afiliacions a la comarca; 16.023 afiliats i 16.776 afiliacions, això és, una diferència de 750 afiliats, que es pot explicar mitjançant dues hipòtesis, compatibles entre sí:

- 1- Persones no residents a la comarca es desplacen fora de les seves residències per treballar en empreses de l'Urgell
- 2- Persones residents a la comarca disposen de més d'una feina, ja sigui per compte propi o d'altri

La majoria de treballadors autònoms s'ubiquen dins el sector serveis (55%), si bé, en comparació a les persones afiliades al règim general de la Seguretat Social, aquí es pot observar que els sectors de l'agricultura i el de la construcció tenen més pes.

Taula 2. Afiliacions al règim especial de treballadors autònoms per sectors d'activitat, Urgell per municipis, setembre de 2020.

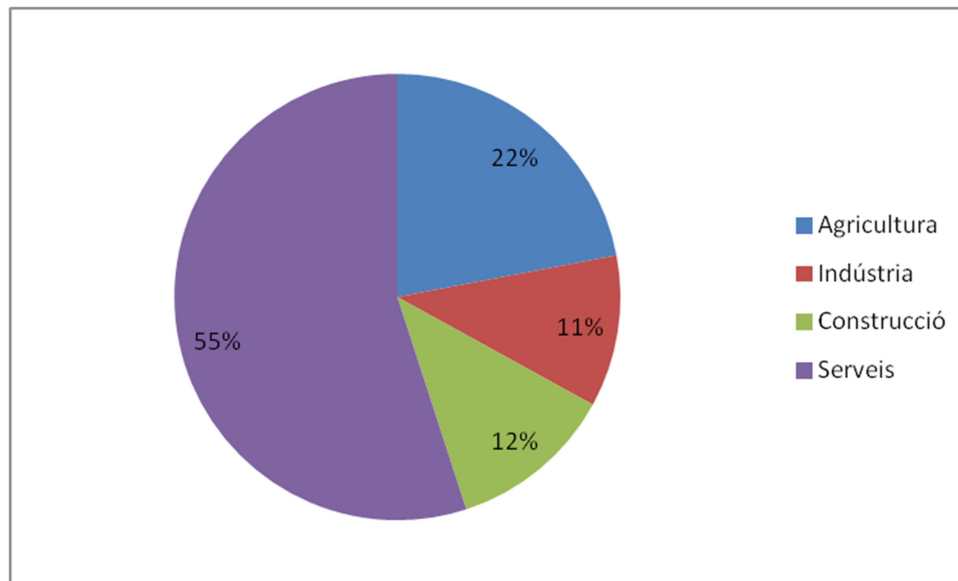
	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
Agramunt	20%	12%	15%	52%	100%
Anglesola	22%	9%	14%	55%	100%
Belianes	56%	6%	8%	29%	100%
Bellpuig	16%	10%	12%	62%	100%
Castellserà	40%	9%	19%	32%	100%
Ciutadilla	41%	0%	26%	33%	100%
Fuliola, la	38%	5%	13%	44%	100%
Guimerà	50%	8%	5%	37%	100%
Maldà	46%	8%	8%	38%	100%
Nalec	60%	0%	0%	40%	100%
Omells de na Gaia, els	57%	13%	9%	22%	100%
Ossó de Sió	63%	6%	3%	28%	100%
Preixana	42%	8%	5%	45%	100%
Puigverd d'Agramunt	60%	11%	11%	17%	100%
Sant Martí de Riucorb	58%	9%	9%	24%	100%
Tàrrega	8%	13%	11%	67%	100%
Tornabous	58%	5%	5%	33%	100%
Vallbona de les Monges	54%	8%	8%	31%	100%
Verdú	38%	9%	8%	46%	100%
Vilagrassa	27%	11%	9%	53%	100%
Urgell	22%	11%	12%	55%	100%
Ponent	25%	8%	11%	56%	100%
Catalunya	4%	7%	13%	76%	100%

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

1

¹ Les últimes dades referents a les afiliacions al règim d'autònoms no s'han actualitzat des del setembre de 2020, a diferència de les relatives als afiliats al règim general

Gràfica 5. Afiliacions al règim especial de treballadors autònoms, per sectors d'activitat

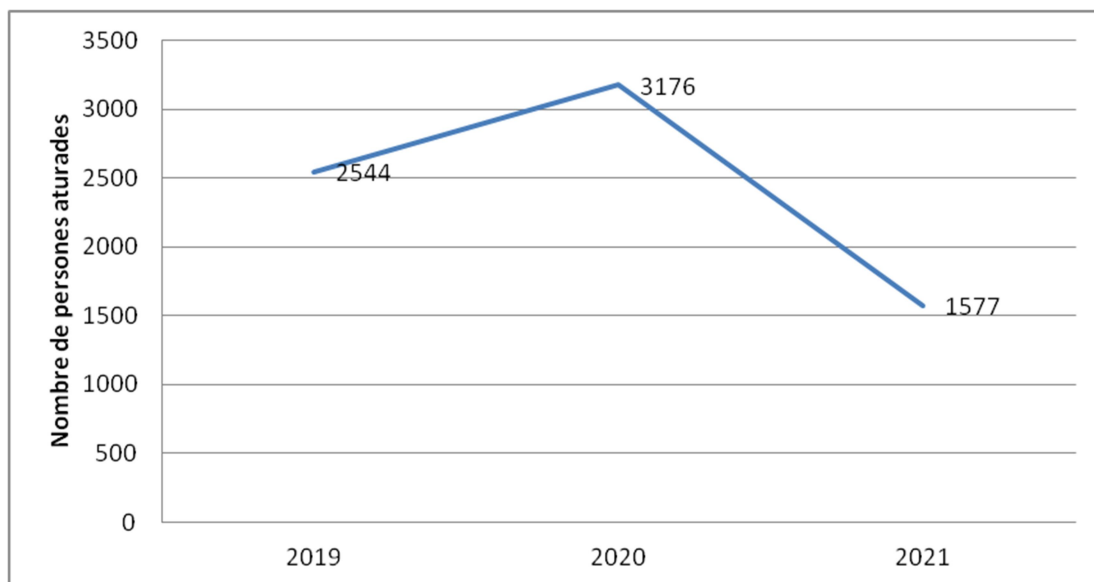


Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

4.1.2 Població desocupada

Al mes de setembre de 2021, l'atur registrat a l'Urgell es situava en 1.577 persones, un 50% menys (1.599 persones menys) respecte al setembre de 2020, amb 3.176 persones registrades. Cal apuntar que aquesta dràstica reducció es deu a la situació d'excepcionalitat viscuda per la pandèmia de COVID-19 i les restriccions sanitàries que se'n derivaren; la gradual reducció de les restriccions ha comportat un augment en el consum i per tant una millora en el mercat de treball. Tot i així, l'actual xifra representa una millora respecte a la situació pre-pandèmia, doncs el setembre de 2019 el nombre de persones en situació d'atur era de 2.544, un 38% més que el setembre de 2021.

Gràfica 6. Afiliacions al règim especial de treballadors autònoms, per sectors d'activitat



Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

4.1.2.1 Població desocupada per municipis

La distribució de l'atur registrat per municipis es mostra a la taula següent:

Taula 3. Atur registrat per municipis.

Municipis	Atur registrat (nº persones)	% sobre comarca
Agramunt	198	12,6%
Anglesola	53	3,4%
Belianes	16	1,0%
Bellpuig	205	13,0%
Castellserà	41	2,6%
Ciutadilla	3	0,2%
La Fuliola	67	4,2%
Guimerà	8	0,5%
Maldà	8	0,5%
Nalec	1	0,1%
Els Omells de na Gaia	6	0,4%
Ossó de Sió	7	0,4%
Preixana	11	0,7%
Puigverd d'Agramunt	6	0,4%
Sant Martí de Riucorb	20	1,3%
Tàrrega	836	53,0%
Tornabous	21	1,3%
Vallbona de les Monges	5	0,3%
Verdú	36	2,3%
Vilagrassa	29	1,8%
URGELL	1.577	100,0%

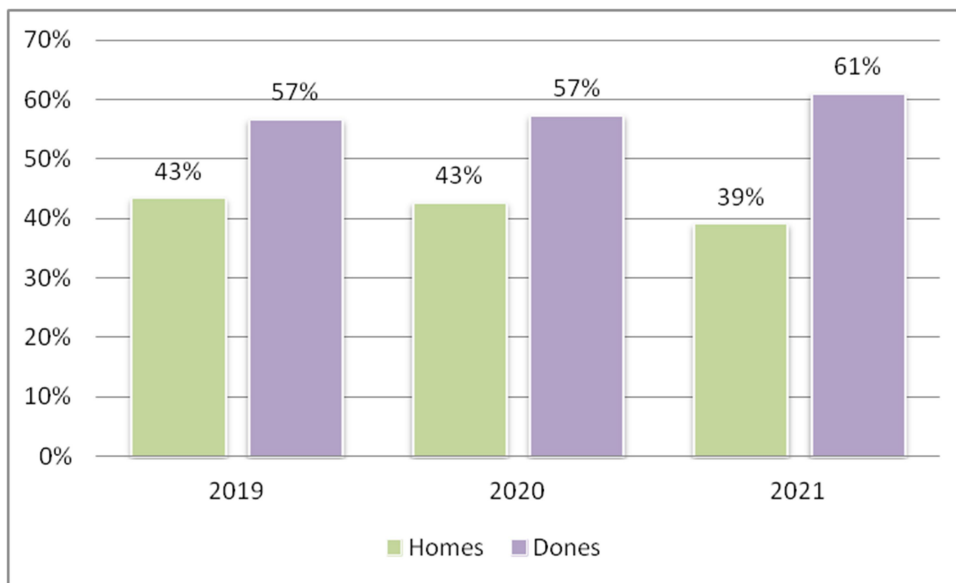
Font: Observatori del Treball i Model Productiu. Dades a setembre de 2021

Tal i com s'observa, el 53% de les persones en situació d'atur es concentren a Tàrrega, seguit de Bellpuig (13%) i Agramunt (12.6%); lògicament aquestes dades responen al fet que aquests són els municipis de major dimensió poblacional de l'Urgell.

4.1.2.2 Població desocupada per sexes

Tal i com es pot observar en la següent gràfica, l'atur colpeja amb més força a la població femenina . Aquesta situació s'ha incrementat el 2021 respecte al 2019, doncs s'observa com en aquest període l'atur entre les dones ha augmentat un 4%, situant en un 22% la diferència respecte a la població masculina.

Gràfica 7. Persones aturades a l'Urgell per sexes, 2019-2021, %

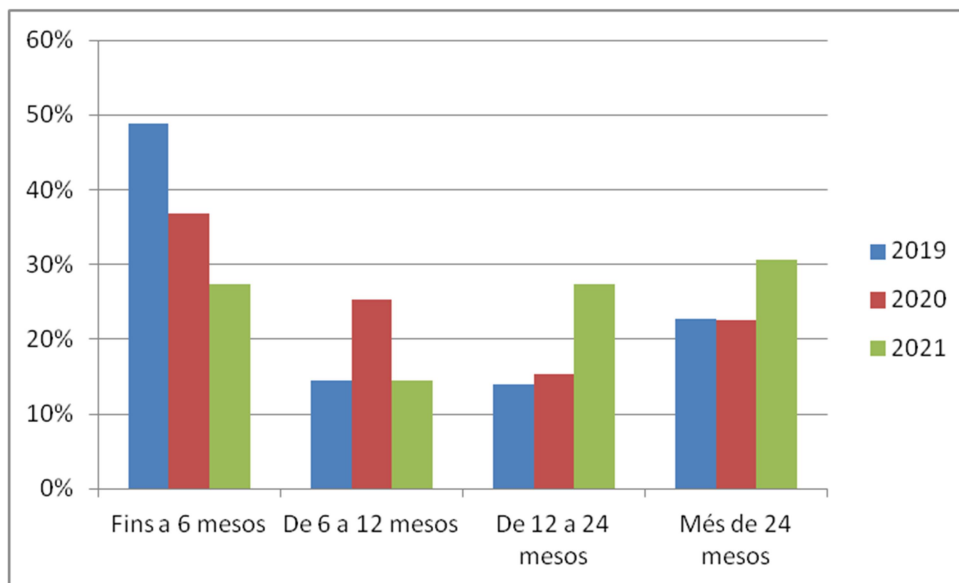


Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

4.1.2.3 Població desocupada per durada de la situació d'atur

L'atur de llarga durada (definit com a situació de desocupació i cerca de feina que es perllonga durant un any o més) s'ha duplicat el 2021 respecte a l'any 2019 per aquelles persones que porten en aquesta situació entre 12 i 24 mesos, mentre que ha augmentat un 10% entre aquelles persones que porten més de 24 mesos en aquesta situació.

Gràfica 8. Persones aturades segons durada de la demanda

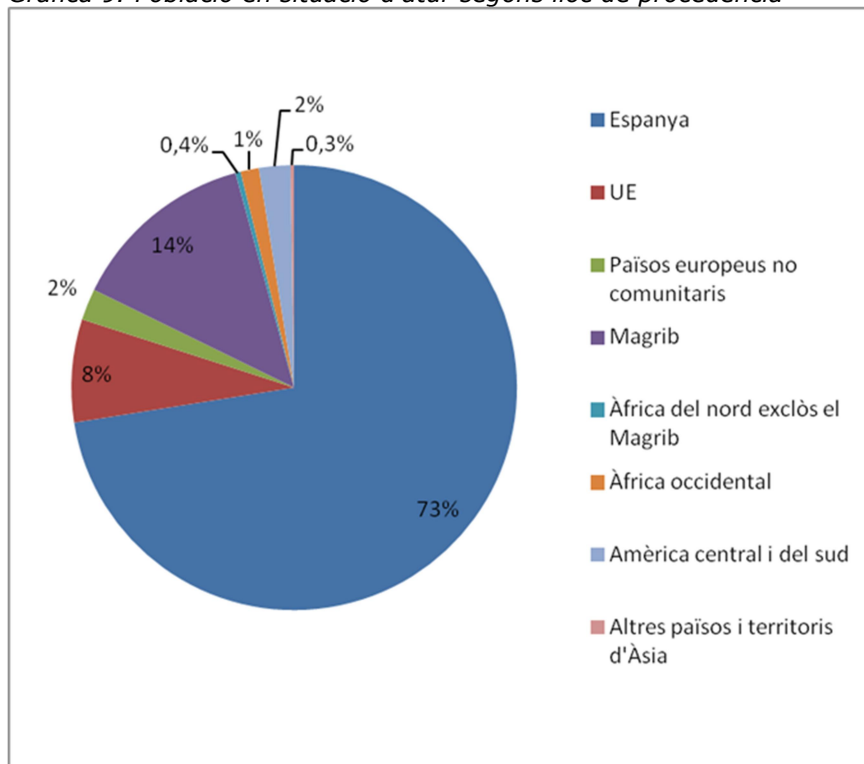


Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

4.1.2.4 Població estrangera desocupada per lloc de procedència

Les dades de setembre de 2021 referents a la població desocupada segons procedència, mostren que un 73% disposen de nacionalitat espanyola, un 14% disposen de nacionalitat d'algun país de la regió del Magrib, un 8% provenen de països membres de la Unió Europea, un 2% provenen de països europeus no comunitaris, un 2% d'Amèrica central i del sud, i la resta de la població (1,7%) provenen de països d'Àfrica del nord (exceptuant regió del Magrib), Àfrica Occidental, així com d'altres països i territoris asiàtics.

Gràfica 9. Població en situació d'atur segons lloc de procedència



Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

Taula 4. Població en situació d'atur segons lloc de procedència, setembre 2019-
setembre 2021

	Espanya	UE	Europeus no comunitaris	Magrib	Àfrica del nord exclòs el Magrib	Àfrica occidental	Àfrica central, oriental i austral	Amèrica central i del sud	Altres països i territoris d'Àsia	Total
2019	67,5%	8,9%	3,6%	15,3%	0,4%	1,8%	0,1%	2,0%	0,4%	100,0%
2020	69,0%	8,6%	2,5%	14,6%	0,3%	2,7%	0,0%	2,0%	0,3%	100,0%
2021	72,5%	7,5%	2,3%	13,5%	0,4%	1,3%	0,0%	2,3%	0,3%	100,0%

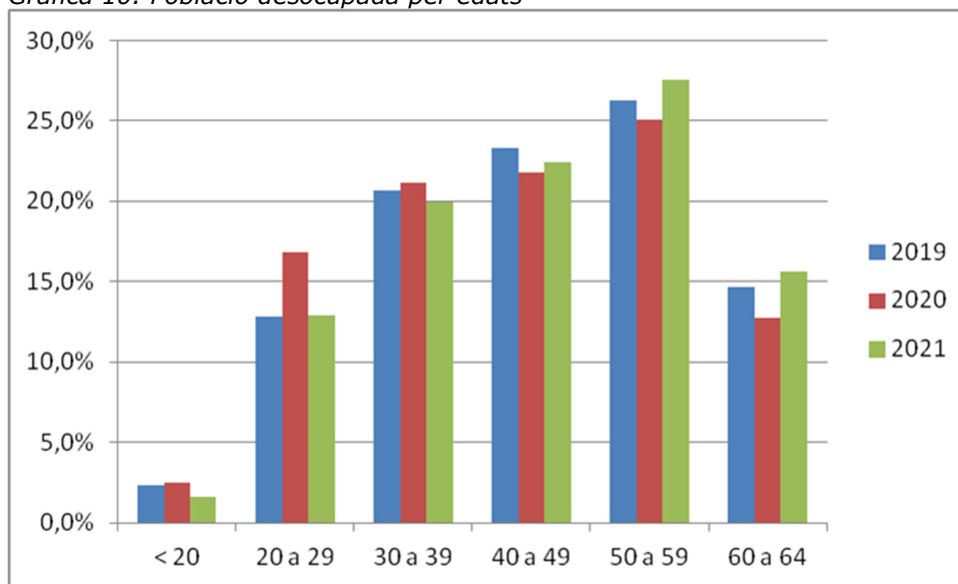
Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

En aquest mateix sentit, prenent com a punt de partida l'època pre-pandèmia (setembre de 2019), podem observar que la situació anteriorment mencionada es manté en la línia temporal amb certes variacions fins el setembre de 2021; la població amb nacionalitat espanyola és majoritària, patint una tendència a l'alça de 5 punts el 2021 respecte del 2019, mentre que la resta de procedències pateixen una davallada (a excepció de les persones procedents d'Amèrica central i del sud, que es manté estable). Aquesta variació es pot deure a l'impacte de la pandèmia, ja que part de la població estrangera hauria retornat als seus països d'origen davant la parada del mercat de treball per l'impacte de la COVID-19.

4.1.2.5 Població desocupada per edats

Gairebé el 50% de la població desocupada es concentra en la franja d'edat dels 40 als 59 anys, si bé s'ha incrementat aquest 2021 respecte 2019 en la població entre 50 i 59 anys però s'ha reduït entre la població de 40 a 49. Es pot observar també com l'impacte del COVID va comportar un augment en la població desocupada situada entre els 20 i 29 anys durant el 2020, situació que s'ha revertit durant el 2021 reduint les xifres a nivells de 2019.

Gràfica 10. Població desocupada per edats



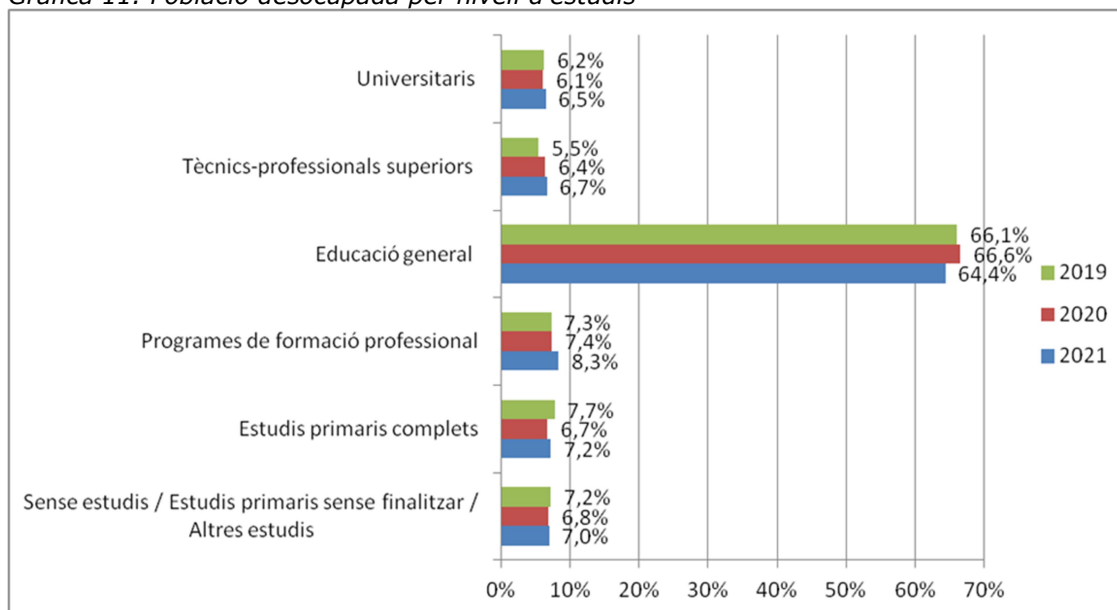
Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

4.1.2.6 Població desocupada per nivell d'estudis

La majoria de població desocupada disposa d'estudis secundaris / educació general , amb una tendència temporal estable que aglutina sobre el 65% del total de desocupats. Per altra banda, els tècnics professionals i aquells amb estudis de formació professional tenen una representació similar a la de la població amb estudis primaris complets i i la població sense estudis així com aquella amb estudis universitaris.

En aquest mateix sentit, la la lògica ens podria indicar que la població amb estudis inferiors als d'educació general hauria de tenir una major representació entre la població desocupada, però s'ha de tenir en compte que és molt poca la població en edat laboral que no disposa d'estudis secundaris, ja que aquesta situació és més habitual en població major de 65 anys.

Gràfica 11. Població desocupada per nivell d'estudis

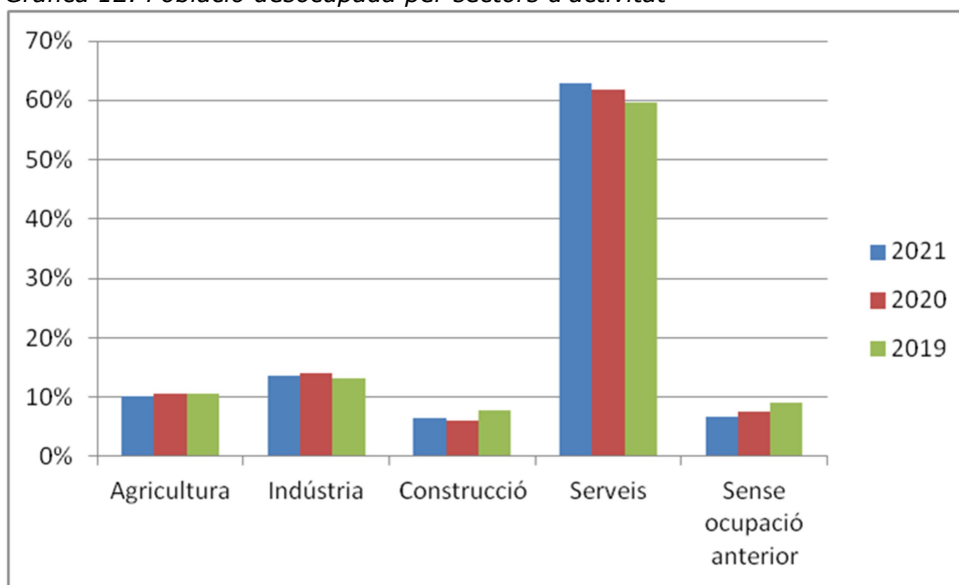


Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

4.1.2.7 Població desocupada per sectors

La majoria de persones en situació d'atur provenen del sector serveis, una tendència de caràcter estable, si bé el 2021 ha augmentat més de tres punts respecte de l'any 2019 (59,7% i 63% respectivament).

Gràfica 12. Població desocupada per sectors d'activitat



Font: Observatori del Treball i Model Productiu.

4.1.2.8 Població desocupada per activitats

Podem observar que el comerç a l'engròs i al detall és l'activitat que major nombre de persones desocupades concentra, i com a l'any 2020, en plena pandèmia, el nombre va augmentar un 26% respecte el 2019.

Taula 5. Població aturada per activitats

	2019	2020	2021
Agricultura, ramaderia i pesca	172	215	160
Indústries extractives	2	3	2
Indústries manufactureres	210	270	207
Aigua, sanejament, gestió de residus, energia elèctrica i gas	2	10	6
Construcció	125	121	103
Comerç a l'engròs i al detall	264	332	281
Transport i emmagatzematge	40	46	23
Hostaleria	142	200	136
Informació i comunicacions	9	8	7
Activitats financeres i d'assegurances	6	10	9
Activitats immobiliàries	7	6	8
Activitats professionals i tècniques	33	55	35
Activitats administratives i auxiliars	214	278	212
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	72	112	98
Educació	28	31	34
Activitats sanitàries i serveis socials	84	101	81
Activitats artístiques i d'entreteniment	12	21	22
Altres serveis	38	32	30
Activitats de les llars	26	24	17
Sense ocupació anterior	147	155	106
Total	1.633	2.030	1.577

Font: Observatori del Treball i Model Productiu (dades a setembre 2019-2021)

Les dades relatives a la categoria professional de les persones en situació d'atur a l'Urgell ens mostren que, de mitja i en forma de tendència sobre la

sèrie temporal (2019-2021), el 58% de les persones desocupades provenen de dues categories professionals; ocupacions elementals (38% de mitja) i treballadors de la restauració, serveis personals i venedors (20% de mitja).

Taula 6. Atur segons categoria professional, Urgell. 2019-2021 (%)

	2019	2020	2021
Directors i gerents	0,5	0,8	0,6
Professionals científics i intel·lectuals	4,5	5,1	5,5
Tècnics i professionals de suport	5,6	5,6	6,0
Empleats oficina comptables i administratius	9,4	9,2	11,0
Treballadors restauració, personals i venedors	19,8	20,0	20,4
Treballadors act. agrícoles, ramaderes i pesqueres	2,4	2,3	1,6
Artesans, treballadors indústries i construcció	9,2	9,6	9,2
Operadors instal·lacions i màquines, i muntadors	8,5	8,0	8,5
Ocupacions elementals / militars	40,2	39,5	37,0
Total	100	100	100

Font: Observatori del Treball i Model Productiu (dades a setembre 2019-2021)

Taula 7. Atur segons divisió d'activitat econòmica, Urgell (2019 vs. 2021)

	2019	2021	%
Agricultura, ramaderia i caça	170	155	-8,8
Silvicultura i explotació forestal	2	5	150,0
Minerals no metàl·lics ni energètics	2	2	0,0
Indústries de productes alimentaris	85	79	-7,1
Fabricació de begudes	5	3	-40,0
Indústries tèxtils	6	10	66,7
Confecció de peces de vestir	25	24	-4,0
Indústria del cuir i del calçat	3	2	-33,3
Indústries fusta i suro, exc. mobles	3	4	33,3
Indústries del paper	2	4	100,0
Arts gràfiques i suports enregistrats	3	6	100,0
Coqueries i refinació del petroli	1	1	0,0
Indústries químiques	5	5	0,0

Productes farmacèutics	1	1	0,0
Cautxú i plàstic	7	8	14,3
Productes minerals no metàl·lics ncaa	14	12	-14,3
Metal·lúrgia	4	3	-25,0
Productes metàl·lics, exc. maquinària	11	15	36,4
Productes informàtics i electrònics	1	0	-100,0
Materials i equips elèctrics	5	7	40,0
Maquinària i equips ncaa	11	4	-63,6
Vehicles de motor, remolcs i semiremolcs	3	7	133,3
Mobles	8	7	-12,5
Indústries manufactureres diverses	1	0	-100,0
Reparació i instal·lació de maquinària	6	5	-16,7
Energia elèctrica i gas	0	1	100,0
Aigua	1	0	-100,0
Tractament d'aigües residuals	0	1	100,0
Tractament de residus	1	4	300,0
Construcció d'immobles	60	56	-6,7
Construcció d'obres d'enginyeria civil	5	5	0,0
Activitats especialitzades construcció	60	42	-30,0
Venda i reparació de vehicles motor	26	15	-42,3
Comerç engròs, exc. vehicles motor	113	117	3,5
Comerç detall, exc. vehicles motor	125	149	19,2
Transport terrestre i per canonades	22	12	-45,5
Transport marítim i per vies interiors	1	0	-100,0
Emmagatzematge i afins al transport	7	7	0,0
Activitats postals i de correus	10	4	-60,0
Serveis d'allotjament	28	28	0,0
Serveis de menjar i begudes	114	108	-5,3
Cinema i vídeo; enregistrament de so	1	1	0,0
Telecomunicacions	2	1	-50,0
Serveis de tecnologies de la informació	3	2	-33,3
Serveis d'informació	3	3	0,0
Mediació financera	4	3	-25,0
Assegurances i fons pensions	0	0	0,0
Activitats auxiliars mediació financera	2	6	200,0
Activitats immobiliàries	7	8	14,3

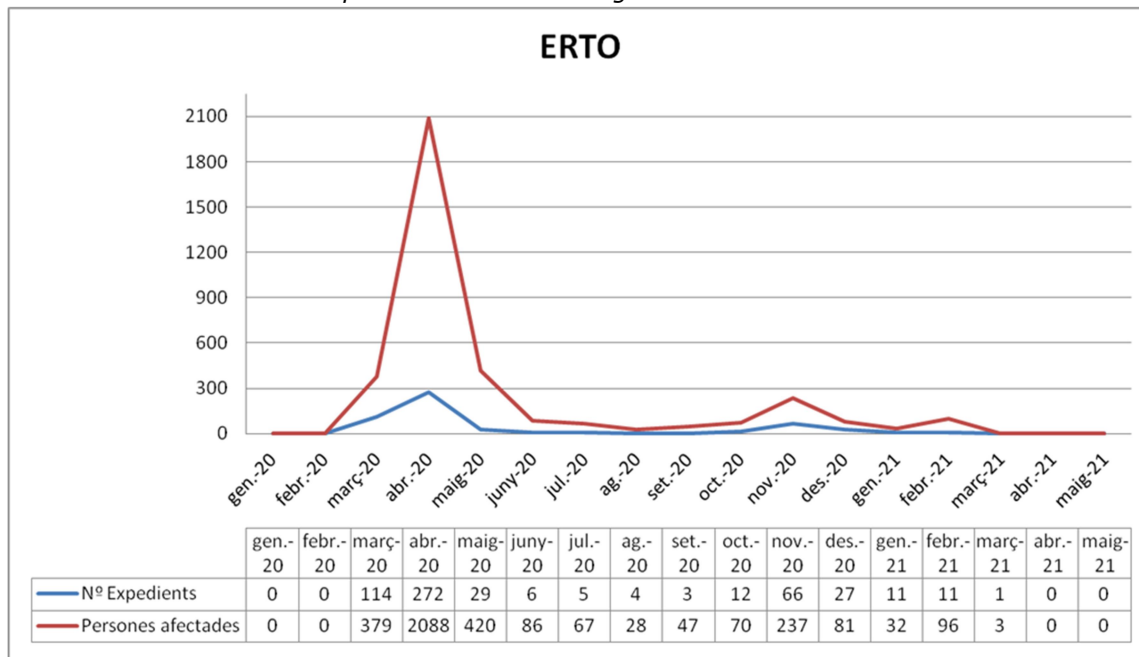
Activitats jurídiques i de comptabilitat	5	7	40,0
Seus centrals i consultoria empresarial	2	4	100,0
Serveis tècnics arquitectura i enginyeria	7	3	-57,1
Recerca i desenvolupament	3	2	-33,3
Publicitat i estudis de mercat	4	9	125,0
Activitats professionals i tècniques ncaa	11	10	-9,1
Activitats veterinàries	1	0	-100,0
Activitats de lloguer	2	2	0,0
Activitats relacionades amb l'ocupació	144	134	-6,9
Agències viatges i operadors turístics	2	1	-50,0
Activitats de seguretat i investigació	2	1	-50,0
Serveis a edificis i de jardineria	53	57	7,5
Activitats administratives d'oficina	11	17	54,5
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	72	98	36,1
Educació	28	34	21,4
Activitats sanitàries	12	12	0,0
Serveis socials amb allotjament	27	27	0,0
Serveis socials sense allotjament	45	42	-6,7
Activitats artístiques i d'espectacles	2	7	250,0
Biblioteques i museus	0	1	100,0
Jocs d'atzar i apostes	1	0	-100,0
Activitats esportives i d'entreteniment	9	14	55,6
Activitats associatives	12	9	-25,0
Reparació ordinadors i efectes personals	0	1	100,0
Altres activitats de serveis personals	26	20	-23,1
Llars que ocupen personal domèstic	26	17	-34,6
Sense ocupació anterior	147	106	-27,9
Total	1.633	1.577	-3,4

Font: Observatori del Treball i Model Productiu (dades a setembre 2019-2021)

4.1.2.9 Impacte dels ERTO

La crisi sanitària derivada de la COVID-19 i l'impacte que ha tingut en el mercat de treball es pot visualitzar a través dels Expedients de Regulació Temporal d'Ocupació (ERTO), els quals es varen aplicar entre març del 2020 i març del 2021.

Gràfica 13. Evolució dels expedients d'ERTO a l'Urgell



Font: Observatori del Treball i Model Productiu

Síntesi mercat laboral

Població ocupada

- Dels 15.830 afiliats a la Seguretat Social residents a l'Urgell, el 60% pertanyen al sector serveis, un 24% al de la indústria, un 9% al de l'agricultura i un 7% al de la construcció.
- El predomini del sector serveis es dóna en tots els municipis de la comarca, si bé en 11 municipis és inferior a la mitjana comarcal. En aquests municipis el pes dels serveis és menor en favor d'una major proporció de població ocupada en el sector agricultura i/o indústria.
- Es perfila una elevada especialització en l'agricultura en la major part de municipis de la comarca.
- La proporció de treballadors autònoms (3.323 en tota la comarca) és més important en el sector serveis, seguit del sector de l'agricultura, el de la construcció i en últim el de la indústria.

Població desocupada

- Al mes de setembre de 2021, l'atur registrat a la comarca era de 1.577 persones, un 50% menys respecte l'any 2020 (3.176) i un 38% menys respecte el 2019 (2.544).
- L'impacte de la pandèmia va comportar un augment del 25% del nombre d'aturats
- El 53% dels aturats es concentren als municipis de Tàrraga, seguit de Bellpuig (13%) i Agramunt (12.6%)
- Entre el 2019 i el 2021 l'atur ha augmentat 4 punts percentuals entre el sexe femení i s'ha reduït en la mateixa proporció entre el sexe masculí.
- L'atur de llarga durada s'ha duplicat el 2021 respecte del 2019 entre aquelles persones que porten entre 12 i 24 mesos en situació d'atur.
- El 73% de la població en situació d'atur és de nacionalitat espanyola,

mentre que la població procedent de la zona del Magrib, el segon col·lectiu amb més presència per darrere de l'espanyola, suposa el 14% sobre el total de la població desocupada.

- El 2021, el 50% de les persones desocupades tenen una edat compresa entre els 40 i els 59 anys, sent el grup de 50 a 59 el que més representació té (27,5%). Aquesta tendència es manté estable en la línia temporal.
- El 2021 el 66% de la població aturada disposa d'estudis secundaris generals. La població aturada amb estudis en

formació professional és molt menor (8,3%), i la que disposa d'estudis universitaris representa el 6,5%.

- El 2021 el 60% de la població desocupada prové del sector serveis.
- El comerç a l'engròs i al detall és l'activitat que major nombre de persones desocupades concentra (una mitja d'un 17%), seguit de les activitats administratives i auxiliars (13,5%), indústries manufactureres (13%), i agricultura i ramaderia (10,5%). Aquestes quatre activitats concentren el 57% de la població desocupada.

4.2 Teixit productiu

Anàlisi qualitativa de l'afectació de la COVID-19 a les empreses de la comarca

4.2.1 Metodologia

Per tal de conèixer l'afectació de la crisi provocada per la COVID-19 al territori s'ha optat per realitzar una enquesta directa a les empreses de la comarca, de manera que s'han pogut obtenir dades concretes i més valuoses que les que s'haurien obtingut amb una anàlisi de dades estadístiques.

Aquesta prospecció s'ha pogut realitzar gràcies a la tasca prèvia feta pels tècnics del pla de reactivació de creació del directori de les empreses de la comarca, identificada com acció prioritària **AP1**. Aquesta acció ha permès identificar 1.280 empreses i obtenir dades de contacte de 841, a les quals s'ha fet arribar el qüestionari d'avaluació mitjançant correu electrònic. Després d'un primer enviament del qüestionari al mes de maig, es va reforçar l'acció mitjançant contacte telefònic per tal d'animar la resposta al formulari i poder realitzar una enquesta amb més profunditat. Finalment han estat 122 les respostes obtingudes.

Quant al disseny del qüestionari, que també s'ha considerat com a

tasca prioritària **AP2**, s'ha estructurat amb una primera part de recollida de dades de caracterització de les empreses segons el seu sector d'activitat econòmica principal, localització, forma jurídica, volum de facturació i nombre de treballadors/es.

En la segona part del qüestionari es recull la valoració general de l'impacte segons l'opinió de les empreses enquestades i els tipus d'impacte, i en especial en l'àmbit econòmic. També es recullen les mesures i accions que han aplicat les

empreses enquestades per fer front als impactes negatius de la crisi, diferenciant entre mesures adoptades a

nivell d'organització del treball, llocs de treball i producció, activitat o servei. Així mateix s'ha volgut avaluar l'opinió que té el teixit empresarial quant a la recerca de perfils laborals o les infraestructures de la comarca que



afecten a la seva activitat.

S'ha consultat quin és el seu grau de digitalització i les seves necessitats d'assessorament o formació i per finalitzar, s'ha preguntat a les empreses pel tipus d'accions que s'haurien de prendre per part de les administracions per tal de poder donar suport a la sortida de la crisi i, en concret, el

paper del Consell Comarcal per tal de poder resoldre aquestes necessitats.

El buidatge de les dades obtingudes i la informació extreta ha permès identificar objectius i línies estratègiques per articular el pla de reactivació de la comarca de l'Urgell.

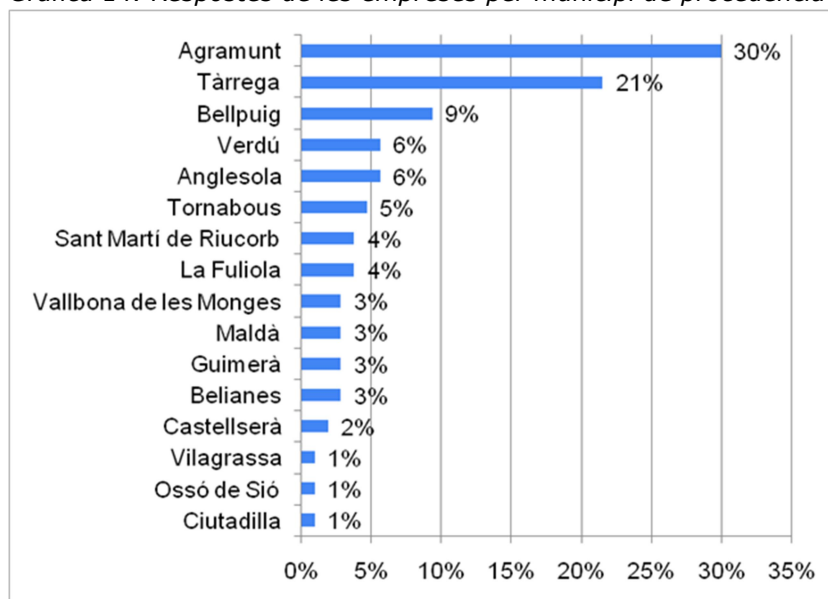
4.2.2 Resultats del qüestionari

4.2.2.1 Caracterització i perfil de les empreses

Localització de les empreses

El 51% de les 107 respostes al qüestionari provenen d'Agramunt (30%) i Tàrrrega (21%) i si bé aquestes dues poblacions comprenen el 62% de la població de la comarca, cal dir que Tàrrrega està infrarepresentada en relació al nombre de respostes rebudes, ja que s'hi concentra el 47% de la població de la comarca al mateix temps que triplica el nombre d'empreses presents en el seu terme municipal (1.978) en comparació amb Agramunt (639).

Gràfica 14. Respostes de les empreses per municipi de procedència

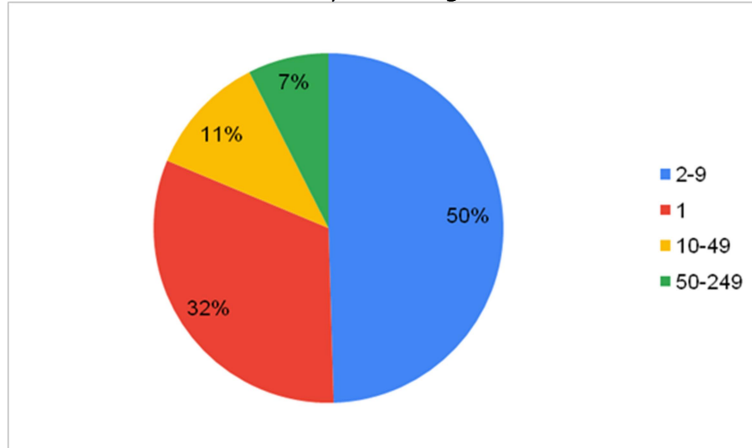


Font: elaboració pròpia

Nombre de persones treballadores

El 82% de les 124 empreses que han respost estan formades per un nombre màxim de 9 treballadors i es pot deduir que a les empreses més grans els costa més participar en aquests tipus d'accions.

Gràfica 15. Mida de les empreses segons nombre de treballadors

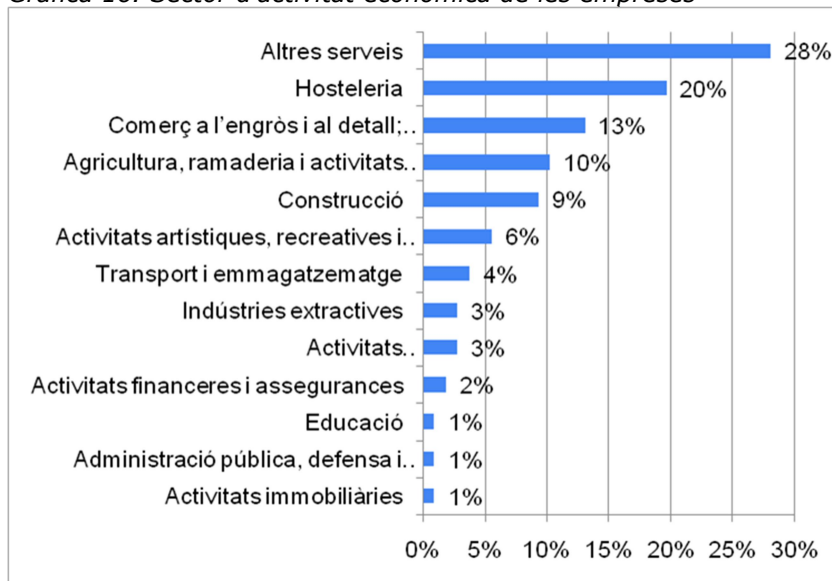


Font: elaboració pròpia

Sectors d'activitat

El 61% de les respostes emeses per les empreses provenen de tres sectors; altres serveis (28%) i que engloba des de fabricants de rètols fins a perruqueries, Hosteleria (20%) i comerç a l'engròs (13%).

Gràfica 16. Sector d'activitat econòmica de les empreses

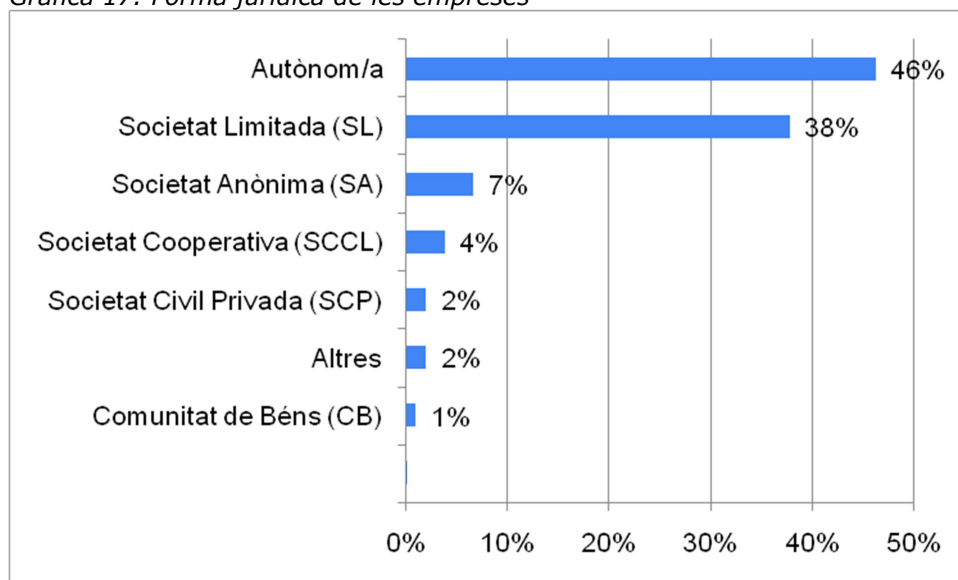


Font: elaboració pròpia

Forma jurídica

En relació a la forma jurídica de les empreses, predomina la de l'autònom (46%) seguida de la societat limitada (38%). Aquestes dues formes conformen el 84% de les 107 respostes rebudes.

Gràfica 17. Forma jurídica de les empreses

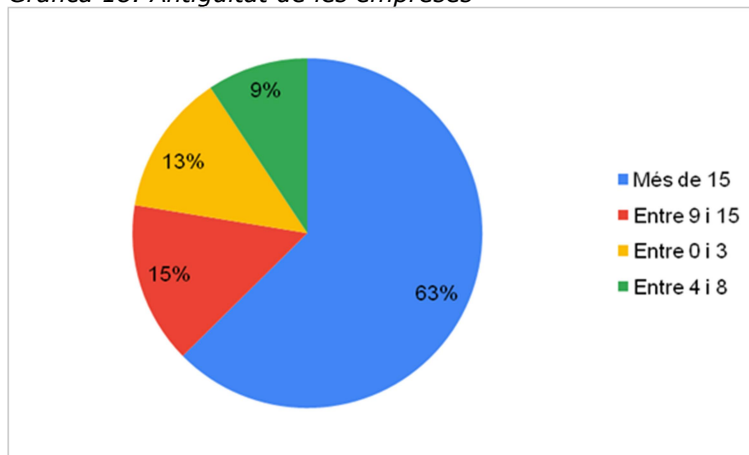


Font: elaboració pròpia

Antiguitat de les empreses

El 63% de les empreses enquestades compten amb més de 15 anys d'activitat i, per contra només el 13% de les respostes provenen d'empreses de nova creació. Les empreses que més taxa de resposta han generat són aquelles que més anys porten operatives (més de 15 anys). Per contra, aquelles més joves, amb un màxim de 8 anys de vida, han respost en menor proporció (22%).

Gràfica 18. Antiguitat de les empreses

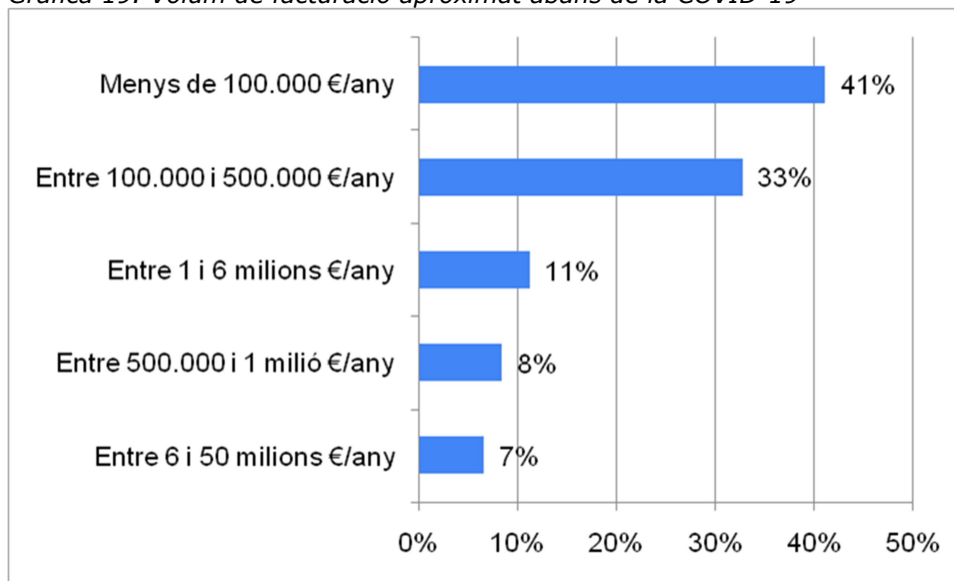


Font: elaboració pròpia

Volum de facturació

El 74% de les empreses declaren facturar un màxim de 500.000€ anuals, si bé la majoria factura menys de 100.000€ (41%) i sols un 26% factura per sobre del mig milió.

Gràfica 19. Volum de facturació aproximat abans de la COVID-19

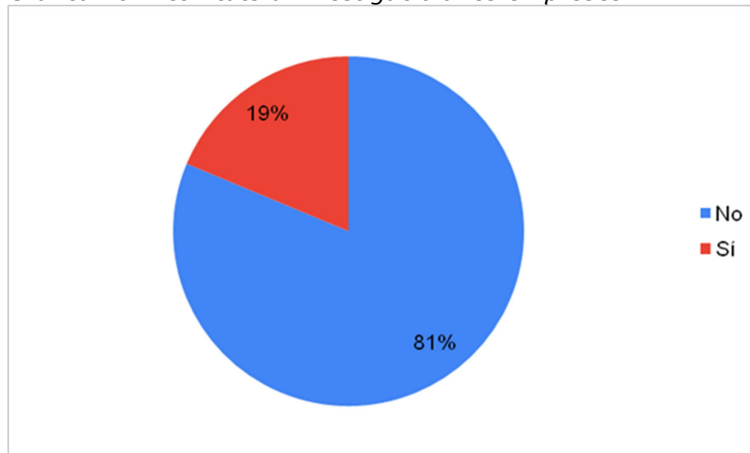


Font: elaboració pròpia

Activitats d'investigació

En relació a les activitats relacionades amb la investigació, sols el 19% de les empreses han declarat realitzar-ne, front el 81% que sí.

Gràfica 20. Activitats d'investigació a les empreses

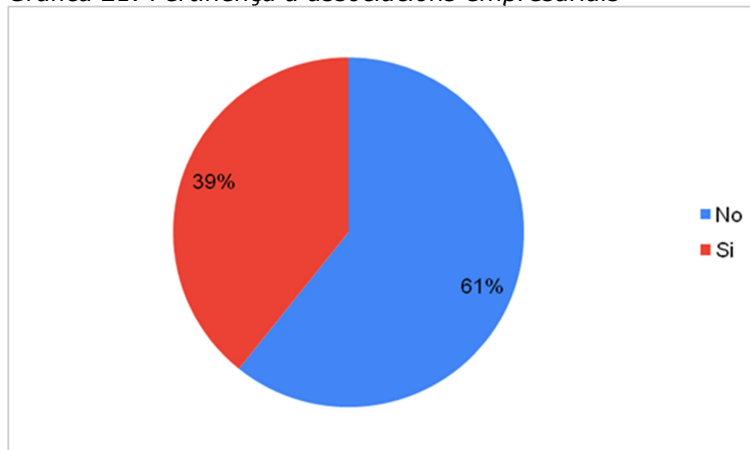


Font: elaboració pròpia

Associacions empresarials

En relació a la pertinença a algun tipus d'associació empresarial, un 61% declara sí formar part d'alguna federació, gremi, unió o associació.

Gràfica 21. Pertinença a associacions empresarials



Font: elaboració pròpia

4.2.2.2 Impacte de la COVID-19 a les empreses

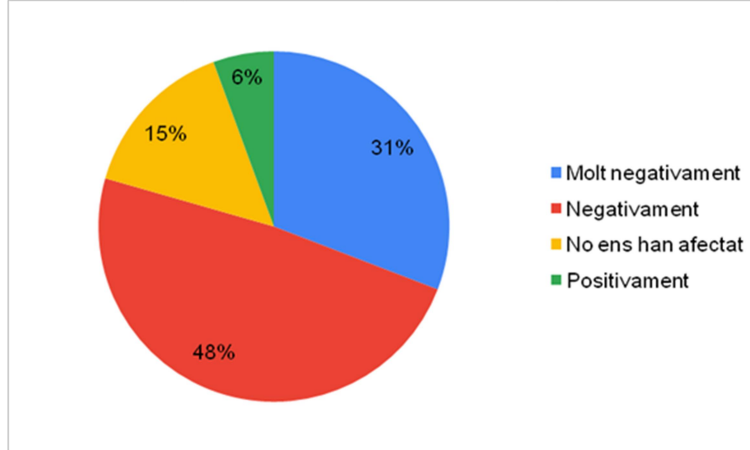
Efectes de la crisi

Sense cap mena de dubte que la disrupció de la COVID-19 ha originat un seguit d'efectes, impactes i canvis en les empreses urgellenques. En el qüestionari preguntem el efectes negatius però també positius en la seva activitat.

Les respostes en relació a l'impacte de la COVID-19 en les empreses

mostren un resultat esperable, i és que el 79% declaren que els ha afectat negativament o molt negativament.

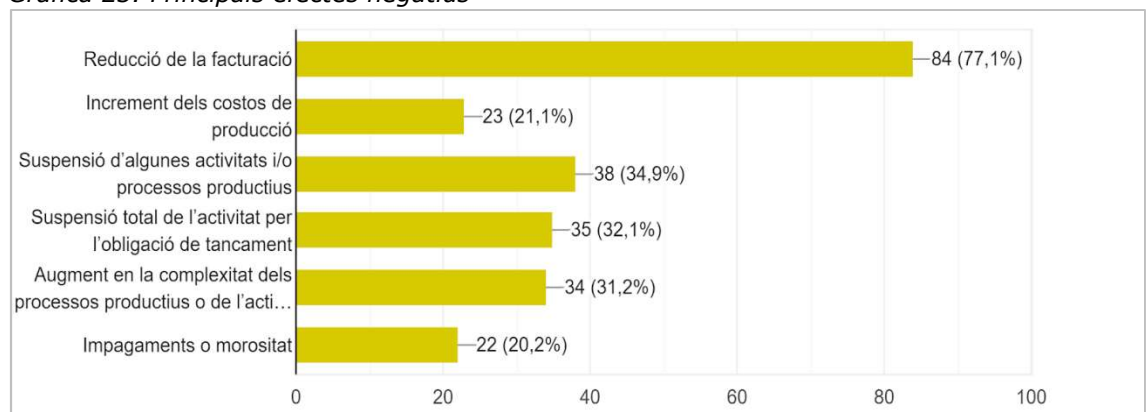
Gràfica 22. Impacte de la COVID-19 a les empreses del territori



Font: elaboració pròpia

L'efecte negatiu predominant ha estat la reducció de la facturació en un 77%, seguit per la suspensió d'algunes activitats o processos productius (34,9%), la suspensió total de l'activitat (32,1%), seguit de l'augment de la complexitat en els processos i en les activitats per l'adaptació a les mesures de prevenció (31,2%).

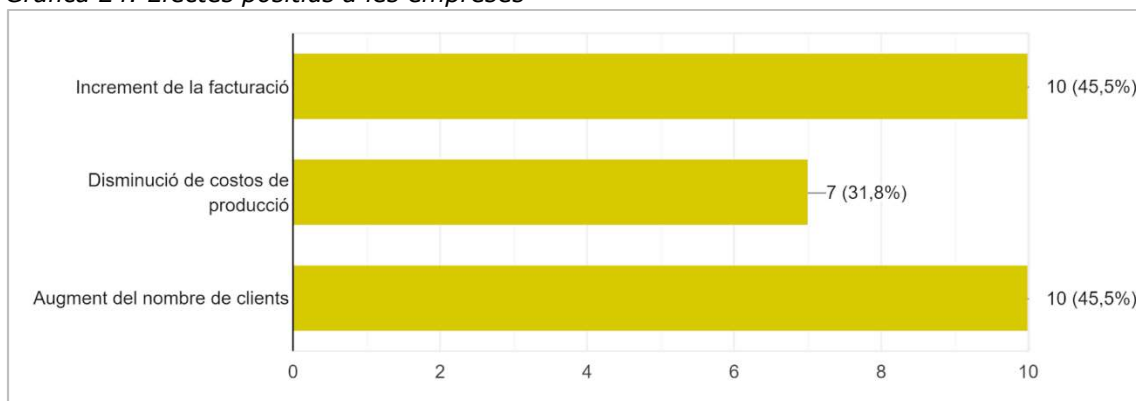
Gràfica 23. Principals efectes negatius



Font: elaboració pròpia

De les empreses que han respost el qüestionari, 22 han experimentat efectes positius; d'aquestes, 10 han incrementat la facturació, 7 ha disminuït costos 10 han augmentat el nombre de clients i algunes han tingut varis efectes positius al mateix temps; els esmentats i millora de venda en línia, han implantat el teletreball, etc.

Gràfica 24. Efectes positius a les empreses



Font: elaboració pròpia

Altres efectes positius que han esmentat les empreses són l'ampliació dels serveis a domicili, l'ampliació de serveis de desinfecció e les empreses grans, la disponibilitat de temps per realitzar millora a les instal·lacions o per a treballar en l'especialització de serveis. També han destacat que han millorat la venda en línia i l'actualització de la presència a internet.

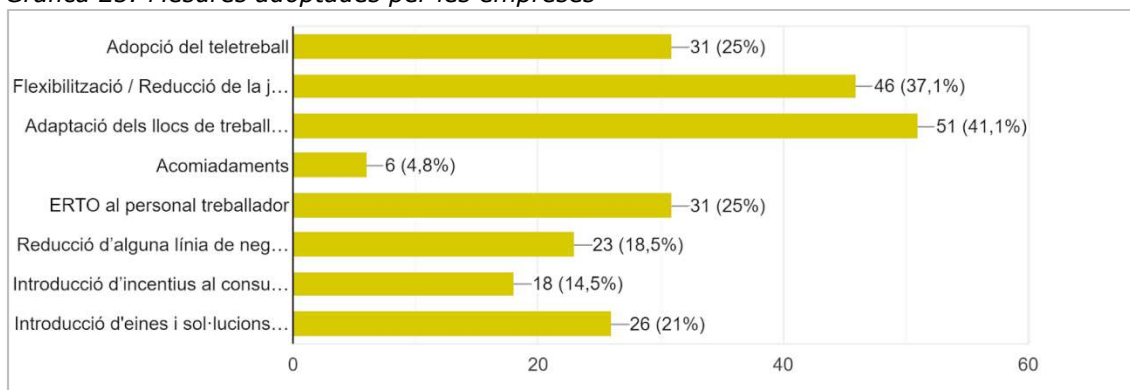
Mesures adoptades

Totes les empreses enquestades han hagut de fer algun tipus de canvi o d'adaptació a la nova situació. Quant a les mesures organitzatives destaquen l'adopció del teletreball (25%), l'adaptació dels llocs de treball per a minimitzar els contagis (41,1%), la flexibilització o reducció de la jornada laboral (37,1%) o l'aplicació d'expedients de regulació temporal en 31 de les respostes.

També han aplicat mesures en la seva activitat com la reducció d'alguna línia de negoci o la introducció de noves solucions tecnològiques. I en l'estratègia de vendes han aplicat la introducció d'incentius als consumidors com ara ofertes i rebaixes i 5 empreses han apostat per la internacionalització.

És significatiu observar que un 49,2% de les empreses han sol·licitat algun tipus de línia d'ajut com ara un préstec, una moratòria, etc.

Gràfica 25. Mesures adoptades per les empreses



Font: elaboració pròpia

4.2.2.3 Mercat de treball

Plantilles

Quant a les plantilles i les possibilitats d'ampliar-les durant l'any 2020 o bé el 2021, el 62% de les empreses manifesten una negativa a aquesta possibilitat, si bé un 21,8% tenia la previsió de contractar incrementant la plantilla i un 15,3% sense increment.

Relacionat amb aquesta pregunta, també vam voler saber si havien experimentat alguna dificultat per localitzar els perfils demandats i un 33,9% va respondre afirmativament al·legant que costava trobar personal qualificat (sobretot operaris i oficials i personal d'hostaleria) amb les aptituds i habilitats necessàries.

4.2.2.4 Grau de digitalització

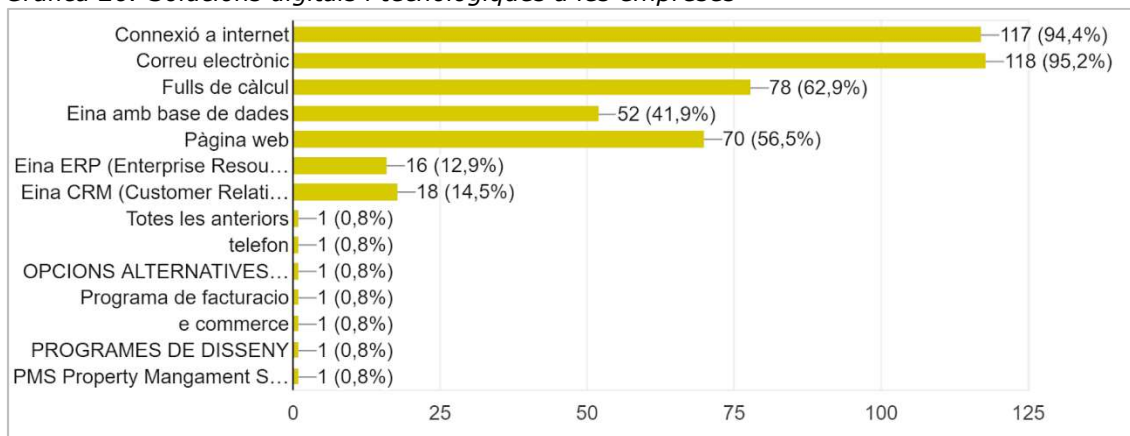
El qüestionari inclou 8 preguntes destinades a conèixer millor el grau de digitalització de les empreses de l'Urgell.

Podem dir, que d'entrada es produeix un cert biaix pel fet que el propi qüestionari es fa de forma virtual i ja pot suposar una barrera a l'entrada a les empreses molt poc digitalitzades. En aquest sentit, observem com la major part de respostes manifesten que disposen de connexió a internet (94,4%) i correu electrònic (95,2%). En canvi, només un 56,5% de les empreses enquestades afirmen tenir pàgina web

També s'ha volgut consultar les solucions digitals de gestió que fan servir com ara ERP o CRM programes de facturació o eina de venda en línia. Quant

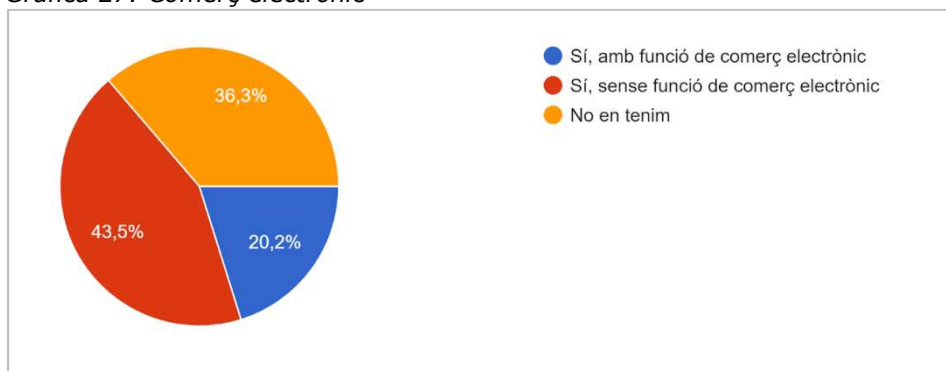
a les dues primeres les empreses més grans manifesten disposar-ne i quant a la venda en línia, només un 20,2% de les empreses disposen de pàgina web amb funcionalitat de comerç electrònic.

Gràfica 26. Solucions digitals i tecnològiques a les empreses



Font: elaboració pròpia

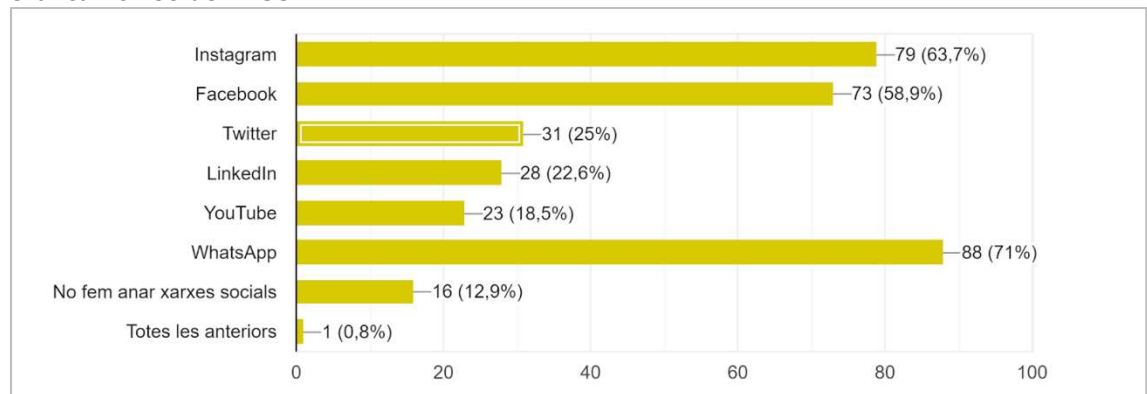
Gràfica 27. Comerç electrònic



Font: elaboració pròpia

Quant a l'ús de les xarxes socials més d'un 87% de les empreses disposen d'alguna d'elles, predominant WhatsApp, Instagram i Facebook, que, segons manifesten, fan servir de forma professional.

Gràfica 28. Ús de XXSS



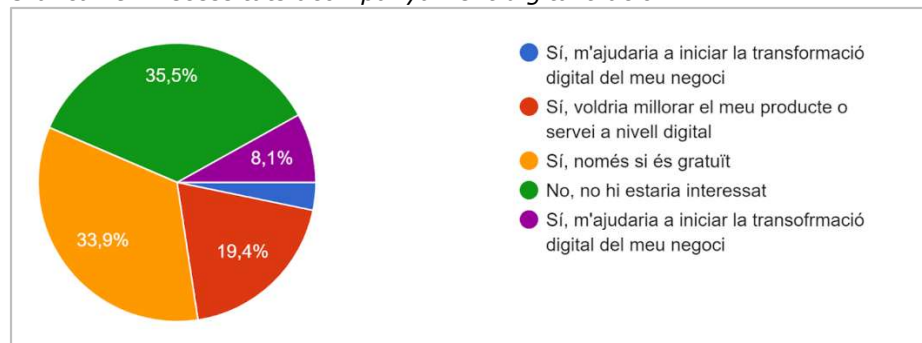
Font: elaboració pròpia

Tot i que no queda palesa una estratègia definida darrera l'ús de les xarxes, les empreses expliquen que les fan anar majoritàriament com a eina de comunicació (75%), d'imatge (63,7%) i per fer promocions (42,7%).

Necessitats de formació i acompanyament digital

S'ha volgut demanar específicament a les empreses les seves necessitats d'acompanyament per augmentar el seu nivell de digitalització i un 64,5% d'elles responen que necessitarien aquest acompanyament tot i que prioritàriament si aquest acompanyament és gratuït.

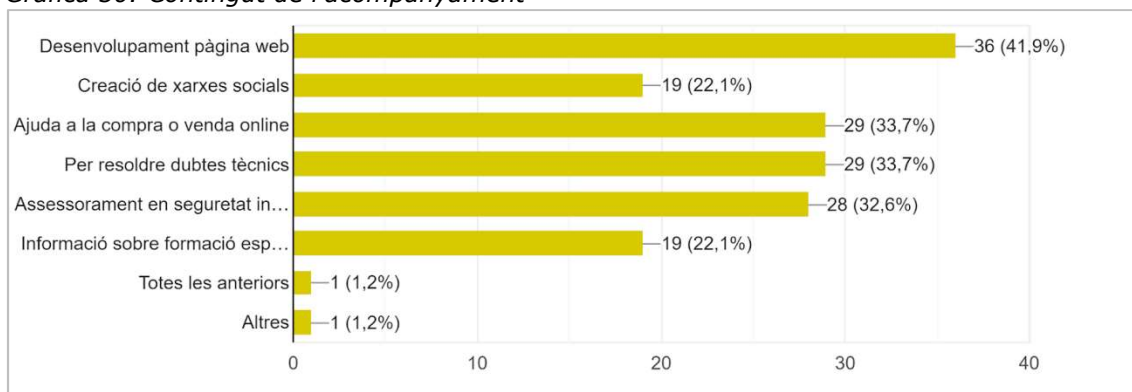
Gràfica 29. Necessitats acompanyament digitalització



Font: elaboració pròpia

En relació al contingut de l'acompanyament que les empreses necessitarien destaca el que els permetés desenvolupar una pàgina web pel seu negoci (41,9%), desenvolupament d'eines per a la compra o venda en línia (33,7%) i assessorament en seguretat informàtica (32,6%). A aquestes respostes les segueixen un acompanyament per desenvolupar xarxes socials, per resoldre dubtes tècnics i per obtenir informació de caire específic.

Gràfica 30. Contingut de l'acompanyament



Font: elaboració pròpia

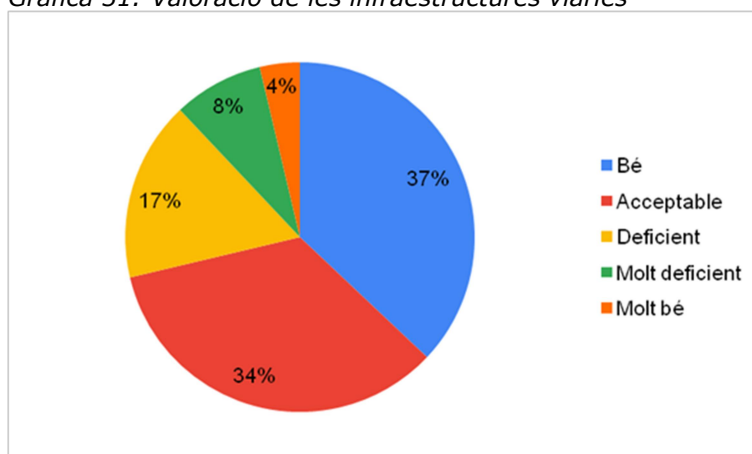
A més, en la pregunta oberta en la qual podien proposar altres necessitats les empreses sol·licitaven formació en diferents aplicacions i ajuts per la renovació i manteniment de les pàgines web i pel desenvolupament d'aplicacions.

4.2.2.5 Valoració de les infraestructures de l'Urgell

Infraestructures viàries

La totalitat de les empreses han respost en relació a la valoració de les infraestructures viàries a l'Urgell. El 71% han decidit valorar les infraestructures entre bones i acceptables, mentre que, per altra banda, un 25% de les empreses exposen que aquestes són deficientes o molt deficientes. Una hipòtesi que se'n pot extreure és que, si bé aquestes infraestructures són acceptables pel dia a dia de la comarca, no ho serien per tal de generar un creixement en el teixit productiu del territori.

Gràfica 31. Valoració de les infraestructures viàries

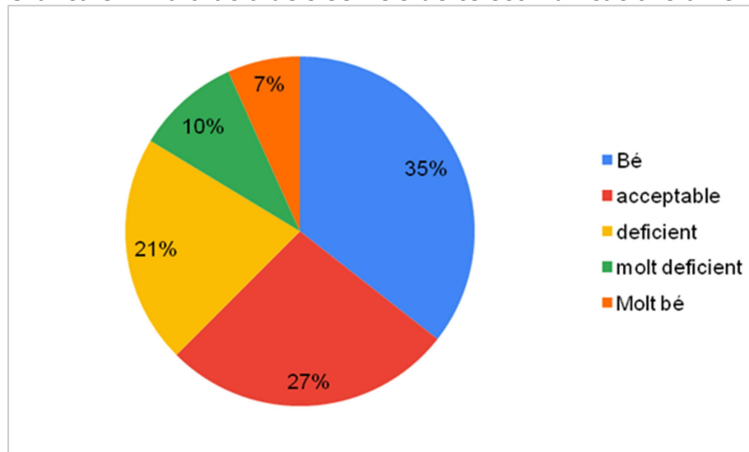


Font: elaboració pròpia

Telecomunicacions

Davant la pregunta relacionada amb la valoració de la qualitat del servei dels proveïdors en telecomunicacions (telefonía i internet), un 62% de les empreses declaren que aquest es troba entre bé i acceptable, mentre que un 31% el valora entre deficient i molt deficient.

Gràfica 32. Valoració dels serveis de telecomunicacions a l'empresa

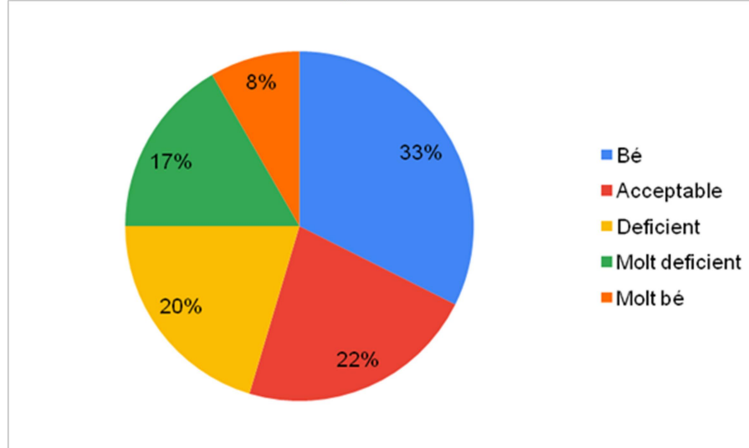


Font: elaboració pròpia

Subministrament elèctric

També s'ha volgut conèixer les afectacions en el subministrament elèctric que poden manifestar les empreses enquestades, donades les incidències de talls i microtalls que es pateixen en alguns municipis de la comarca. El 55% de les 107 empreses consideren que és bona bé o és acceptable, mentre que un 37% consideren que és deficient o molt deficient. Cal apuntar, en aquest mateix sentit, que algunes de les respostes obertes mencionaven la necessitat de donar solució al problema dels talls elèctrics o baixades de tensió.

Gràfica 33. Valoració de la qualitat del subministrament elèctric



Font: elaboració pròpia

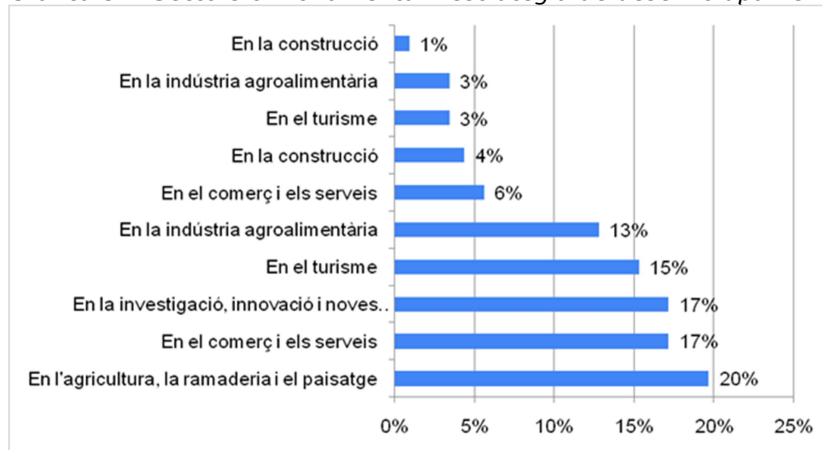
Sòl industrial

Finalment s'ha consultat sobre el sòl industrial de la comarca. Només un 13,7% de les empreses ha respost que han tingut necessitat d'adquirir sòl industrial en els darrers cinc anys. I quant a la valoració de la disponibilitat i la qualitat d'aquest sòl, la majoria de les empreses han expressat opinions negatives destacant l'escassetat, el preu elevat i les males condicions de les infraestructures.

4.2.2.6 Estratègies de futur

En el qüestionari s'ha preguntat directament a les empreses en quins sectors consideren que s'hauria de fonamentar l'estratègia de desenvolupament econòmic de l'Urgell. Segons les respostes efectuades per les empreses, l'estratègia de desenvolupament s'hauria de concentrar en els sectors de l'agricultura, ramaderia i paisatge (20%) en el comerç i serveis (17%) i en la investigació, innovació i noves tecnologies (17%) doncs aquestes tres opcions concentren el 54% de les respostes.

Gràfica 34. Sectors on fonamentar l'estratègia de desenvolupament



Font: elaboració pròpia

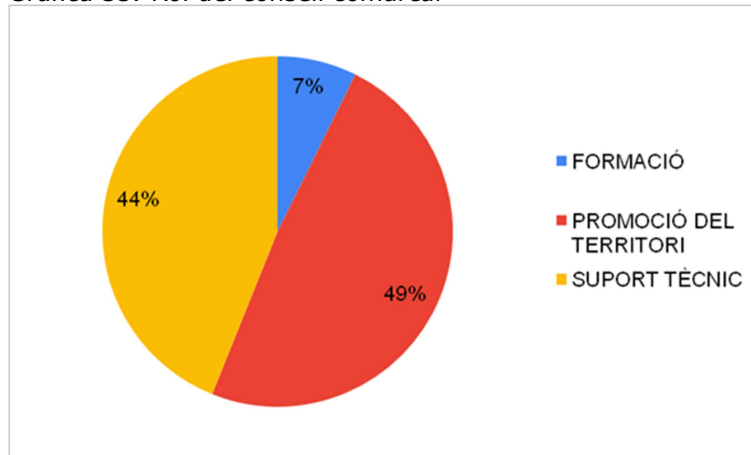
Rol del Consell Comarcal

Per acabar el qüestionari, s'ha realitzat a les empreses una consulta oberta en la que s'ha demanat pel paper que consideren que ha de jugar l'administració en la recuperació econòmica i, en concret, el Consell Comarcal. Les respostes han estat molt variades però les podem agrupar en tres blocs principals:

- **Formació:** aquí s'agrupen totes aquelles respostes relacionades amb les necessitats formatives de les empreses, això és, oferiment de cursos per part del Consell Comarcal i que permetin millorar les competències de les empreses així com adquirir-ne de noves per tal d'adaptar-se a les realitats canviants del mercat.
- **Promoció del territori:** en aquest bloc s'agrupen les respostes relatives a: 1) la necessitat de projectar una imatge cap a l'exterior del teixit econòmic que permeti atreure un augment en la inversió (creació directa de noves empreses) així com en el consum (major despesa en productes i serveis del territori) 2) aquelles respostes que demanden que el Consell Comarcal executi un paper de coordinador dels ens públics i privats i que permeti traçar una única línia de treball compartida sumant així el conjunt dels esforços 3) millora de la visibilitat de les accions i serveis que executa i ofereix el Consell
- **Suport tècnic:** aquest bloc comprèn aquelles respostes que demanden un acompanyament per part del Consell cap a les empreses que els hi permeti a aquestes agilitzar tràmits i

procediments front a l'administració pública, inclosos els relacionats amb l'obtenció de subvencions i ajudes.

Gràfica 35. Rol del consell comarcal



Font: elaboració pròpia

També se'ls ha demanat que aportin suggeriments que s'han agrupat en tres blocs:

- **Millora infraestructures i serveis.** Predominen les aportacions referents a la millora del subministrament elèctric, de l'oferta de fibra òptica, així com les millores en serveis de transport públic, carreteres i vies d'accés.
- **Accés a sòl industrial.** Aquest ha estat el segon bloc que ha obtingut més respostes i han estat relatives a la poca oferta de sòl industrial i al seu elevat preu.
- **Millores accés i oferta de l'Administració Pública,** on s'hi agrupen les respostes relatives a la possibilitat de facilitar els tràmits i procediments administratius així com de millora de l'oferta de subvencions i ajuts.

4.3 Situació dels municipis

S'ha volgut recollir també en aquesta anàlisi quines eren les mesures que havien adoptat o que tenien planificades els ajuntaments de la comarca per tal de fer front a les conseqüències de la crisi.

Aprofitant aquesta entrevista, també s'ha consultat a les alcaldies sobre la situació general del municipi i perspectives en diversos àmbits:

- benestar social
- empresa
- ocupació
- sostenibilitat
- despoblament
- digitalització



4.3.1 Mesures adoptades pels ajuntaments

Municipi	Destinatari	Tipus de mesura	Import	Execució
Agramunt	Especialment gent gran empadronada al municipi	S'ha creat un servei d'Atenció domiciliària	Es paga a través de la llei de la dependència	Durant la pandèmia
	SAT (Servei d'Atenció domiciliària)	Compra de material de protecció i desinfecció	Aproximadament 10.000 €	Any 2020
	Propietaris de locals comercials	S'ha parlat amb els propietaris dels locals comercials per mirar de fer-los abaixar els preus del lloguer		Any 2020
	Propietaris de locals comercials	S'ha fet una bonificació en la taxa d'escombraries i s'ha facilitat gel hidroalcohòlic als establiments comercial per a poder obrir de forma segura		Durant la pandèmia
	Alumnes de les escoles municipals	S'han comprat 25 ordenadors i USB amb línies de telèfon per assegurar la connectivitat dels alumnes amb problemes d'accés a internet		Durant el curs escolar en la pandèmia
Anglesola	Gent gran i persones vulnerables del municipi	S'ha creat un grup de 7 o 8 persones de suport per tal de realitzar compres, desplaçaments, etc...		Durant la pandèmia
	Alumnes de l'escola municipal	Des del Departament d'Ensenyament es van facilitar portàtils i connexió a internet a alumnes amb problemes d'accés a internet		Durant el curs escolar en la pandèmia
	A tots els ciutadans	S'han augmentat els serveis de desinfecció i neteja dels espais comuns de la vila		Durant la pandèmia
Belianes	Gent gran i persones vulnerables del municipi	L'associació de joves del poble es va organitzar per donar suport en la realització de compres i encàrrecs		Durant el confinament
	A tots els ciutadans	Es van repartir mascaretes a empresaris i pagesos.	Es van crear partides pressupostàries específiques pels efectes	Any 2020 Any 2021

			de la COVID-19	
	A tots els ciutadans	Vals de compra per dinamitzar el comerç	Es van crear partides pressupostàries específiques pels efectes de la COVID-19	Any 2020 Any 2021
Bellpuig	Gent gran i persones vulnerables del municipi	Uns 60 voluntaris del poble es van organitzar per ajudar a les persones de risc. Es van cosir mascaretes de roba	L'ajuntament va aportar gel hidroalcohòlic i mascaretes	Març, abril i maig 2020
	A tots els ciutadans	Ajudes directes a famílies per pagar casals d'estiu, extraescolars i crear ajuts al comerç local	Els partits polítics municipals van renunciar a un 75 % de les retribucions (uns 10.000 €)	Any 2020
	A tots el ciutadans	L'ajuntament junt amb altres municipis de la comarca estan constituint la entitat "Municipis per a l'energia pública" per tal de millorar el servei i augmentar la producció d'energia renovable		Any 2020 Any 2021
	A tots els ciutadans que instal·lin energies renovables	Com a mesura per fomentar les instal·lacions d'autoconsum de renovables per particulars i empreses	Bonificació del 95 % dels permisos d'obra per instal·lacions menors de 100 KW	Any 2021
	Al comerç local	S'ha creat una targeta moneder que només es pot fer servir en comerços locals per tal de promoure el consum.	Partida extraordinària per donar ajuts al comerç local	Any 2020
	A tots els ciutadans	S'ha promogut la creació d'una cooperativa de serveis a la gent gran		Any 2021
	Castellserà	Gent gran i persones vulnerables del municipi	S'han creat grup de suport per a la gent gran durant el confinament en la pandèmia, liderats per l'ajuntament.	

	Alumnes de l'escola	S'han pagat reformes a l'escola: calefacció, cortines, etc... També s'ha fet servei de copisteria.		Durant el curs escolar en pandèmia
Ciutadilla	Gent gran i persones vulnerables del municipi	Des de l'ajuntament es va fer un seguiment telefònic i acompanyament emocional a les persones grans que vivien soles. També se les va ajudar a fer gestions		Durant el confinament
	A tota la ciutadania	L'ajuntament ha mediat per aconseguir que una entitat bancària presti serveis un cop cada 2 setmanes al municipi de manera presencial		Any 2021
	A tota la ciutadania	L'ajuntament ha mediat per tal de que el farmacèutic de Verdú vingui a prestar serveis al poble cada tarda en un espai que ha habitat l'ajuntament		Any 2020 Any 2021
	A tota la ciutadania	L'ajuntament va aconseguir que la botiga de queviures del poble fes servei a domicili		Durant la pandèmia
La Fuliola	Gent gran i persones vulnerables del municipi	Es va crear un grup de voluntariat en contacte directe amb els serveis socials del CCUrgell per tal de dur les compres a domicili o treure les escombraries		Durant el confinament
	Al comerç local	L'ajuntament va facilitar EPI's i material de desinfecció per poder obrir les botigues amb seguretat		Durant la pandèmia
	A tota la ciutadania	L'ajuntament va comprar EPI's i material de protecció contra la COVID-19 així com termòmetres	Es va utilitzar la partida de diners que s'utilitzava per cobrir el socorrista de les piscines	Durant la pandèmia
Guimerà	A tota la ciutadania	S'han creat noves places de pàrquing fora del casc antic per evitar que la gent aparqui a la plaça.		Any 2020
Maldà	A tota la ciutadania	L'associació de dones va cosir mascaretes i l'associació de joves les van repartir. Els joves també es van oferir per a fer tasques de voluntariat per a les persones grans		Durant el confinament

	A tota la ciutadania	L'ajuntament va reforçar l'atenció telefònica ja que la presencial es va veure molt reduïda		Durant la pandèmia
	A tota la ciutadania i a la residència	S'han incrementat les despeses pel que fa a neteja i desinfecció i també amb més personal per a la residència		Durant la pandèmia
Nalec	Gent gran i persones vulnerables del municipi	Un grup de voluntaris es va oferir per tal de anar a fer les compres o encàrrecs per a les persones que no podien/volien sortir de casa durant el confinament		Durant el confinament
	A tota la ciutadania	S'han incrementat les despeses pel que fa a la neteja i la desinfecció		Durant la pandèmia
	A tota la ciutadania	S'ha habilitat l'espai de la biblioteca per a teletreball i també per a estudiants per tal de garantir l'accés a internet		Durant el confinament i l'estiu
Omells de Na Gaia	A tota la ciutadania	S'ha incrementat la despesa en material de neteja i desinfecció	S'ha cobert amb aportacions de la Diputació de Lleida	Durant la pandèmia
Ossó de Sió	A tota la ciutadania	Es van crear grups de whatsapp per tal de facilitar la comunicació entre els vilatans durant el confinament		Durant el confinament
Preixana	A tota la ciutadania	El jovent del poble es va organitzar per ajudar als vilatans a fer les compres o gestions varies durant el confinament		Durant el confinament
Sant Martí de Riucorb	Al turisme i comerç local	S'han adherit a "territori VanWoow" per tal de fomentar el turisme d'autocaravanes i així incentivar el comerç local		Any 2020
	A la ciutadania	S'ha instal·lat la fibra òptica per tal de millorar la connectivitat i així afavorir a les persones que hagin de fer teletreball		Any 2021
Tàrrega	A la ciutadania	Es crea la Xarxa de Suport Local entre l'ajuntament i l'associació de joves la Soll per tal de donar suport a la ciutadania a través de voluntaris que realitzen diverses gestions		Durant el confinament

	A la ciutadania	S'han hagut de crear partides pressupostaries noves en les àrea de Promoció Econòmica, Serveis Socials i Salut pública		Any 2020 Durant la pandèmia
	A la restauració	S'han deixat de cobrar la taxa d'ocupació de la via pública de les terrasses dels restaurants i bar		Any 2020
	Al comerç local	Es va posar en marxa una campanya promocional per potenciar el consum als establiments locals sota el lema Aixequem Tàrrrega		Any 2020
	A les escoles públiques	S'ha augmentat les hores de neteja. S'ha facilitat material de desinfecció així com gel, etc...		Any 2020 Durant el curs escolar
	A la ciutadania i en especial als estudiants i gent que fa teletreball	S'ha habilitat el Centre d'Entitats per donar facilitats a les persones que necessiten connectivitat per teletreballar o estudiar		Any 2020 durant la pandèmia
	Al teixit econòmic	Línia d'ajudes directes per als negocis locals que s'hagin vist afectats per la crisi provocada per la pandèmia de la COVID-19. Destinat als negocis més afectats que van registrar pèrdues en la facturació d'entre el 50% i el 100% entre el 2019 i el 2020. I també per als negocis que van patir pèrdues en la facturació d'entre el 25% i el 49%	300.000 euros	2021
Tornabous	A la ciutadania	S'han creat grups de suport per tal d'ajudar a les persones mes grans de la població en tasques varies com fer les compres, etc...		Durant el confinament en la pandèmia
Vallbona de les Monges	A la gent gran que viu sola	Des de l'ajuntament es va fer un seguiment de la gent gran que viu sola		Any 2020 durant el confinament en pandèmia
	A empreses i autònoms del municipi	Ajuts per a empresaris i autònoms del poble que hagin reduït els seus ingressos com a mínim el 50% en el període comprès des de l'estat d'alarma el 14 de març de 2020 i el 31 de desembre de 2020	500 euros/ajuda	Any 2020

	A la restauració	S'han reduït les taxes als locals de restauració i s'ha rebaixat el cànon del local social		Any 2020
	A les persones interessades en instal·lar plaques fotovoltaïques	Per incentivar la producció d'energies fotovoltaïques han aprovat una bonificació del 50% de l'IBI a qui se n'instal·li		Any 2020
	A la ciutadania i en especial als estudiants i gent que fa teletreball	Durant els confinaments han ofert la sala de plens de l'ajuntament per teletreballar i per estudiar. També hi ha internet gratuït a la plaça del monestir		Any 2020 durant el confinament
Verdú	A tota la ciutadania	El grup d'escoltes es va organitzar per ajudar a la gent del poble a anar a fer les compres		Any 2020 durant el confinament
	A tota la ciutadania	S'ha transformat la partida econòmica de festes a fer front als efectes de la COVID-19, principalment s'han destinat a cobrir el sobrecost d'obrir la piscina amb seguretat	25.000 €	Any 2020 Any 2021
	A la ciutadania	L'alberg amb 30 places va estar a disposició del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya per si hi havia persones amb dificultats de realitzar aïllaments		Any 2020 durant la pandèmia

4.3.2 Enquestes alcaldies: situació actual i perspectives

Població		Agramunt
2019	5.371 habitants	Entrevista a l'Alcaldessa, Il·lm. Sra. Sílvia Fernández.
2020	5.411 habitants	
2010-2020	-207 habitants	Benestar

- Els serveis essencials han estat coberts. Durant la pandèmia s'ha organitzat portar menjar i pa als diferents nuclis mitjançant l'ajuntament i els alcaldes pedanis.
- Hi ha consultori i hi ha petits consultoris als nuclis de Monclar, Mafet i el de Donzell d'Urgell que es tancarà aquest any 2021.
- Hi ha una llar d'infants amb una capacitat de 65 infants, malgrat que actualment n'hi ha uns 45.
- S'han liderat accions dels amb els Serveis socials i des de l'Ajuntament.
- La residència municipal (sota la governança d'un patronat) es fan serveis d'atenció domiciliària.
- Hi ha una segona residència, privada, de La Ribera de Sió. En aquesta residència també hi ha residents d'altres municipis propers.
- Durant el període àlgid de la COVID-19 amb la brigada es van fer tasques de desinfecció, es va col·laborar amb la xarxa de comerços, es va fabricar gel i es va distribuir als comerços del municipi.
- Des d'instàncies municipals amb la brigada es van fer tasques de desinfecció, es va col·laborar amb la xarxa de comerços, es va fabricar gel i es va distribuir als comerços del municipi.
- S'ha organitzat un sistema de SAT municipal; Servei d'Atenció domiciliària i que es paga a través de la llei de la dependència
- S'ha comprat material i s'han fet accions al SAT per un valor aproximat d'uns 10.000 €.
- Els ajuts d'urgència s'han canalitzat a través del Contracte programa i el Consell Comarcal de l'Urgell.
- S'està treballant en elaborar un Pla d'Igualtat amb el Consell Comarcal i es treballa de manera transversal amb l'objectiu de treballar en favor de la igualtat.
- Creixement vegetatiu negatiu.

Empresa

- No s'ha tingut cap constància de falta de subministraments a les empreses.
- L'Ajuntament s'està plantejant la idea de crear un espai de co-working. És una idea molt embrionària.
- Han tancat comerços bàsicament per jubilacions. És un sector molt tocat. Tanmateix, ja hi ha botigues que fan negoci per Internet, i que, per tant, s'adapten a les noves realitats
- Algun, altre ja munta parades al mercat del dimecres.
- També, des de l'Ajuntament s'ha parlat amb propietaris de locals comercials per abaixar els preus del lloguer, sense massa èxit.
- S'ha intentat contractar amb els propietaris per abaixar preus però prefereixen tenir els locals buits. Tampoc està clar si s'obririen nous negocis.
- No hi ha detectat un problema de relleu generacional en l'activitat agrària i ramadera a Agramunt. Tampoc s'han detectat problemes d'accés a la terra.

- La crisi ha afectat igual o fins i tot menys que a la resta de l'Urgell perquè hi ha molta indústria alimentària i de primera necessitat.
- La crisi de la COVID-19 ha afectat especialment el turisme, la restauració i el comerç. De setembre a desembre hi ha moltes visites de gent gran i familiar que el 2020 s'ha vist totalment afectat.
- Tanmateix, cal seguir apostant pel turisme, la restauració i el comerç en un context post-covid.
- S'han fet gestions per intentar posar locals buits a lloguer, sense èxit i s'ha bonificat en la taxa d'escombraries i s'han facilitat eines per obrir negocis de forma segura facilitant gel hidroalcohòlic, etc.

Ocupació

- No hi ha demanda de serveis d'ocupació locals. Es col·labora amb el Consell Comarcal de l'Urgell implementant els programes.
- S'han fet ERTOS en petites empreses i de la restauració, però no se'n tenen notícies a les grans empreses.
- Suport als desocupats per reorientar les seves vides professionals. Per exemple, l'atenció a la gent gran i la sostenibilitat poden ser vies i filons de nova ocupació.
- Hi ha la idea de crear un espai de coworking.

Sostenibilitat

- L'Ajuntament dona suport a la mobilitat amb bicicleta, i aplica una clara política en energies sostenibles. Es pretén que cada equipament sigui més o menys autosuficient des del punt de vista energètic.
- S'han instal·lat dues calderes de biomassa, aviat plaques solars a l'escola i es demanarà formar part de l'Associació de Municipis i Entitats per l'energia pública.
- Tampoc hi ha una oposició a noves instal·lacions energètiques si compleixen determinats paràmetres i sense vendre el territori. Cal veure les contrapartides.

Despoblament

- No hi ha gaires demandes de mobilitat. Potser la millora de la comunicació amb Tàrraga (CAP, SOC,...) però la digitalització ha facilitat les gestions i no haver de moure's del municipi.
- No hi ha un greu problema de despoblament, excepte als nuclis agregats.

Digitalització

- Ha augmentat l'ús de la seu electrònica.
- Amplia ús de l'APP municipal d'informació i zona blava.
- S'han comprat 25 ordinadors i UBS d'accés a internet durant el confinament per alumnes amb dificultats econòmiques.
- Agramunt no té problemes de connectivitat.

Població	
2019	1.363 habitants
2020	1.365 habitants
2010-2020	+10 habitants

Anglesola

Entrevista amb l'Alcaldeessa Il·lm. Sra. Carme Miró Solé i el regidor Sr. Enric Valls Casteràs, regidor de l'àrea d'obres, urbanisme i serveis.

Benestar

- Des de febrer de 2020 els serveis essencials han estat coberts
- H ha 4 comerços de queviures al municipi; Bon Àrea, una botiga de menjar preparat, una carnisseria
- Hi ha dues fleques.
- Hi ha un consultori que també dona servei a Vilagrassa.
- No hi ha hagut cap interrupció en el servei de consultori.
- Els usuaris tampoc han tingut dificultats ni amb les consultes ni amb els tractaments.
- L'ajuntament gestiona una llar d'infants, actualment amb 9 infants, és un nombre just però es considera un servei imprescindible.
- S'ha creat grups de suport d'uns 7 o 8 persones per fer les compres a iniciatives del consistori.
- Hi ha hagut noves actuacions en neteja i desinfecció seguint els protocols que es van marcar.
- Sempre s'ha estat en contacte amb els serveis socials del Consell Comarcal de l'Urgell.
- A Anglesola hi ha el Centre de Serveis (centre de dia 15 places), servei de residència (11 places) amb la finalitat de donar servei a la gent gran; àpats, ajuts familiars, cures,.
- Al municipi també hi ha altres serveis de perruqueria, etc.
- No hi ha Pla d'Igualtat, però crec que el farà el Consell Comarcal de l'Urgell, i cal redactar-lo.
- Cal incidir amb el col·lectiu gitano per tal d'eradicar mentalitats masclistes.

Empresa

- Ha tancat un establiment per jubilació i un bar que no ha tornat a obrir i no se sap si tornarà a obrir.
- No veiem la possibilitat que obrin més establiments o algun comerç.
- Cal promocionar-los tots. A Anglesola tenim el projecte de port sec que donaria moltes possibilitats al municipi i a la comarca.
- S'han fet reunions amb les empreses locals. Es detecta una falta de motivació. No se sap massa que es pot fer.

Ocupació

- Des de l'Ajuntament pensen que cal alguna indústria o empresa que desenvolupi la zona industrial. Hi ha 26 ha disponibles.
- No hi ha notícia d'empreses que hagin sol·licitat ERTO
- Des de l'Ajuntament es considera que cal alguna indústria o empresa que desenvolupi la zona industrial. Hi ha 26 ha disponibles.
- Anglesola està ben comunicada, té possibilitats ferroviàries, i ja hi ha un projecte de port sec. L'Ajuntament considera que cal determinació perquè aquest projecte s'implementi.

Sostenibilitat

- S'ha presentat un projecte de fotovoltaica. Per l'Ajuntament no és un problema, mentre es desenvolupi en terrenys de poc valor agrícola.
- Es veu amb bons ulls bonificar projectes fotovoltaics.
- L'Ajuntament projecta d'instal·lar plaques solars en un nou edifici escolar.
- I s'ha realitzat inversió amb fons FEDER i aprofitant la central de compres de l'ACM per
- A nivell esportiu es fan servir molt els camins, però no veiem la necessitat d'impulsar la mobilitat amb bicicleta. Es farien els carrils bici i potser no hi passaria ningú.
- En general les necessitats en mobilitat estant cobertes.
- Oberts a seguir invertint en estalvi energètic.

Despoblament

- Amb el despoblament no s'han dut a terme accions concretes.
- A partir del 2022 es cobrarà la taxa d'escombraries a les cases buides.

Digitalització

- S'ha notat un increment en l'ús de la Seu Electrònica per part de la ciutadania en fer les seves gestions amb l'Ajuntament.
- Hi ha fibra i una correcta cobertura telefònica.
- L'Ajuntament fa servir dos gestors d'expedients; l'ABSIS, el de la Diputació de Lleida i a més a més, el paper.
- L'Ajuntament fa servir e-bando, Facebook i Instagram com a xarxes socials,.
- Als espais municipals la wifi és oberta. Es va intentar accedir al programa europeu wiffi4EU però no es va concedir.

Població		Belianes
2019	525 habitants	Entrevista amb l'Alcaldesa Il·lm. Sra. Carme Culleré
2020	520 habitants	
2010-2020	-68 habitants	Benestar

- Els serveis bàsics han estat coberts en tot moment. Al municipi hi ha 2 forns, 1 botiga de comestibles, 1 carnisseria i 1 farmàcia. El consultori va funcionar, sempre va estar obert com a mínim 2 dies a la setmana. La llar de jubilats està tancada i no tenen previst obrir-la fins que la situació de la pandèmia no estigui controlada.
- Durant el confinament l'associació de joves es va organitzar per fer encàrrecs.
- Van readaptar la festa major per poder-la fer, la fira de l'oli també, molts actes van ser virtuals, per les xarxes socials. La cavalcada dels reis mags també es va haver d'adaptar, els reis van passar per tots els carrers del poble, amb una batucada i la gent els va saludar des dels balcons.
- Al municipi hi ha servei de fisioteràpia i un centre d'estètica, si que fa falta el servei de podologia.
- El 2020 i el 2021 van haver de crear partides pressupostàries específiques per fer front als efectes de la COVID-19: van repartir mascaretes a empreses i pagesos, han fet concursos per dinamitzar el comerç municipal, vals de compra...
- Belianes té la singularitat que l'equip de govern municipal està format al 100% per dones però no ho viuen com un fet especial, tots som iguals. Per eliminar les diferències de gènere cal trencar la idea que és anar en contra d'algú o alguna cosa. Al poble hi ha un col·lectiu feminista.

Empresa

- Hi ha talls de llum cada dia. També falla la connexió telefònica (robatoris de cable). Cal millorar les infraestructures en general
- No hi ha un espai específic de cotreball però la biblioteca funciona molt bé.
- No ha tancat cap comerç, hi ha hagut un traspàs fet que no ha variat el nombre de comerços del municipi. Es podria ampliar el mercat, ara és molt reduït i funciona molt. No hi ha caixer automàtic.
- L'empresa més gran és Ceràmica Belianes. Cerveses Matoll i Camins de Verdor tenen 2 o 3 treballadores a part dels socis.
- La crisi ha afectat Belianes igual que a la resta de l'Urgell. El sector econòmic més afectat és la restauració i per superar la crisi cal promoure el turisme i el producte de proximitat.

Ocupació

- Hi ha molt poca demanda a l'ajuntament per part de persones aturades del municipi. No es preveu que hagi d'augmentar la desocupació per la situació actual de les empreses del poble.

Sostenibilitat

- De moment no s'ha entrat cap proposta de parcs solars al municipi.

- Estan treballant amb Leader de Ponent per saber la capacitat de generació de renovables del municipi, al PUOSC van demanar finançament per la instal·lació de plaques a l'escola i al pavelló però no els hi van concedir. Fa anys han canviat la il·luminació pública per leds.
- Hi ha alguna instal·lació d'autoconsum a alguna casa particular i també a granges.

Despoblament

- El despoblament és una amenaça. El municipi té una població molt envellida i molts habitatges s'usen de segona residència, durant aquest 2020 hi ha hagut empadronaments però de persones que tenen una segona residència.
- No han notat un augment de la demanda d'habitatge de compra o lloguer a l'ajuntament. Hi ha poca oferta i, en general, totes les cases que s'ofereixen necessiten reforma. També hi ha molts habitatges buits de persones que venen molt de tan en tant i que el mantenen per un lligam emocional.
- Per tal de revertir la tendència al despoblament cal tenir tots els serveis coberts i millorar el transport públic, hi ha d'haver més franges horàries i millor facilitat d'anar a Bellpuig i a Lleida.

Digitalització

- Al municipi hi ha arribat la fibra òptica aquest estiu, s'ha notat una gran millora. No tenen problemes de cobertura.
- Sovint es talla l'internet per culpa dels talls elèctrics.

Població		Bellpuig
2019	5.133 habitants	Entrevista amb l'Alcalde Il·lm. Sr. Jordi Estiarte
2020	5.218 habitants	
2010-2020	+276 habitants	

- Els serveis essencials han estat coberts ja que el municipi compta amb un sector comercial variat i fort. Els serveis de salut també han estat coberts tot i que en certs moments ha mancat part del personal. A Bellpuig hi ha l'Àrea bàsica de Salut de la que depenen els municipis de: Belianes, Omells de Na Gaia, Llorens de Rocafort, Maldà, Preixana, Rocafort de Vallbona, Rocallaura, Sant Martí de Riucorb, Seana i Vallbona de les Monges
- Durant els mesos de març, abril i maig un grup de 60 joves del municipi es van organitzar per fer serveis a persones de risc i un grup de voluntàries va cosir mascaretes de roba. L'Ajuntament els va donar suport facilitant gel hidroalcohòlic i mascaretes
- No s'han generat noves demandes ciutadanes derivades de la situació actual i els serveis professionals destinats a gent gran estan coberts per empreses del municipi.
- Els partits municipals van renunciar a un 75% de les retribucions per crear un fons (10.000€) que s'ha destinat a ajuts directes a famílies per pagar el casal d'estiu, activitats extraescolars i per crear ajuts al comerç local.

Empresa

- Sovint hi ha talls elèctrics al municipi causats per la manca de manteniment de la xarxa elèctrica, queixa que s'està vehiculant a través del Consell Comarcal.
- L'espai de la llotja avícola està infrautilitzat, seria un espai susceptible per habilitar per coworking i a l'ajuntament li interessaria.
- S'ha creat una targeta moneder que només es pot utilitzar per consumir al comerç local. L'Ajuntament ha destinat part de la partida extraordinària creada per tal de promoure el consum al comerç local i donar ajuts, premis i algunes subvencions en targetes moneder.
- El sector de la restauració es percep com el més afectat. El sector comerç també, tot i que no ha tancat cap botiga en tot el 2020.
- Estan apostant per la renovació tècnica de la ràdio local.

Ocupació

- Un dia a la setmana Associació Alba dona servei d'assessorament i formació professional a les persones aturades i a l'emprenedoria.
- Hi ha moltes empreses que han sol·licitat un ERTO, però l'ajuntament no té constància de cap empresa mitjana o gran que tingui compromesa la seva viabilitat.

Sostenibilitat

- Han avaluat la demanda potencial d'energia de diversos equipaments municipals i tenen el projecte de fer una instal·lació fotovoltaica a la teulada del pavelló per destinar al consum del mateix pavelló, l'ajuntament, la casa de la cultura i el casal d'entitats.

- Juntament amb altres municipis de la comarca estan constituint una entitat: Associació de Municipis per l'Energia Pública amb els objectius de crear una xarxa de distribució intel·ligent, millorar el servei i augmentar la producció d'energia renovable.
- Aquest 2021 tenien previst incloure al pressupost la inversió amb punts de recàrrega de vehicles elèctrics, però Renfe i el supermercat Consum ja ho tenen projectat per aquest any també i ja no és necessari l'impuls de l'ajuntament.
- Com a mesura per fomentar les instal·lacions d'autoconsum de renovables per particulars i empreses apliquen una bonificació del 95% dels permisos d'obra per instal·lacions menors a 100KW.
- A efectes de la mobilitat cal estar atents de les propostes que puguin sorgir en relació al transport a la demanda, tot i que el dèficit més important és el funcionament de Rodalies, hi hauria d'haver una freqüència de trens major, puntualitat i una reducció del temps de trajecte.

Despoblament

- Bellpuig no és un municipi que pateixi despoblament, tot i que cada any es registres més defuncions que naixements, la tendència del padró és ascendent ja que acull nous habitants provinents d'altres municipis de l'Urgell i també d'origen migrant. Aquest 2020 la població ha augmentat en 85 habitants.
- Per tal de dinamitzar el mercat d'habitatge s'ha aprovat una ordenança per fomentar la masoveria urbana i que ordena el compliment de requisit d'haver passat la ITE els habitatges buits. Cal baixar el preu dels lloguers, que si bé són més barats que a Tàrraga en general, es consideren massa elevats pels habitants del municipi.

Digitalització

- L'afectació principal a la connectivitat ve provocada pels talls elèctrics, aquest fet genera moltes queixes d'empreses i particulars. El municipi té fibra òptica i cobertura total de 4G.
- No hi ha un espai de coworking i/o de cotreball tot i que l'ajuntament, arran de la pandèmia, es planteja utilitzar l'edifici de la llotja per cobrir aquesta necessitat. De moment es planteja un ús a demanda.
- Tot i que no s'ha detectat casos de famílies amb infants en edat escolar sense accés a internet, l'ajuntament te habilitat un punt d'accés a wifi gratuït, a l'àrea del pavelló.
- Actualment s'està modernitzant les instal·lacions de la ràdio municipal, doncs des d'aquest 2020 hi ha un interès creixent pel jovent del poble i s'han creat programes nous.

Població	
2019	1.003 habitants
2020	996 habitants
2010-2020	-118 habitants

Castellserà

Entrevista amb l'Alcalde Il·lm. Sr. Marcel Pujol, la regidora Sra. Núria Boncompte i el regidor Sr. David Prades

Benestar

- Hi ha una biblioteca (Oberta tardes de dilluns a divendres i dimecres matí)
- Hi ha consultori mèdic.
- Hi ha farmàcia.
- Hi ha escola de primària.
- També hi ha escola bressol.

Empresa

- La gent treballa en dues empreses JYMPA, Sereva, que generalment agafen gent del poble , també a dones treballadores.
- Les empreses tenen MICROTALLS en els subministraments.
- Però hi ha fibra i cobertura 4G. En algunes masies no hi ha fibra i baixa qualitat en la cobertura 4G.
- No es detecta manca de relleu en les activitats agrícoles i ramaderes.
- Hi ha comerços i serveis; 2 botigues, 1 forn de pa, farmàcia.

Ocupació

- No hi ha hagut un fort impacte de la COVID-19 en la ocupació.
- El nivell d'atur no es veu afectat per la COVID-19 i el que hi ha ja hi era.
- De moment no es preveu la creació o obertura de noves botigues.
- Els sectors agrícola i ramader han aguantat prou bé la crisi econòmica.

Sostenibilitat

- Castellserà defensa l'autonomia de cada municipi apliqui les polítiques d'acord amb els seus interessos pel que fa a la possibilitat d'instal·lar parcs eòlics o fotovoltaics.
- No considera la necessitat d'impulsar la mobilitat en bicicleta.
- Considera important treballar pel transport a demanda.
- Disposat a invertir l'estalvi energètic i econòmic en energia renovable.

Despoblament

- No s'ha detectat empadronaments en moments de COVID-19.
- Amb la COVID-19 hi va haver una disminució de l'1% en el padró, per defuncions.
- Hi ha manca d'habitatge de lloguer. En aquest sentit, es farà un cens en col·laboració amb el Consell Comarcal de l'Urgell.



Digitalització

- El municipi té fibra òptica.
- En algunes masies no hi arriba malgrat que estant disposades a pagar la seva arribada.
- Des de l'Ajuntament es fa ús de l'App Vilaconnect
- També han impulsat el projecte wifi4EU, malgrat que la població en fa poc ús.

Població		Ciutadilla
2019	208 habitants	Entrevista amb l'Alcalde Il·lm. Sr. Òscar Martínez
2020	208 habitants	
2010-2020	-12 habitants	Benestar

- Al poble hi ha una botiga de queviures que també ven pa del forn de Guimerà. El consultori ha funcionat durant tot l'any si bé és cert que hi ha hagut canvis d'horari per adaptar-se a les baixes laborals de la plantilla de l'ICS, actualment només hi ha visites 1 vegada a la setmana enlloc de les 3 de sempre però és una situació temporal. No hi ha llar d'infants, les més properes són a Verdú o a Sant Martí.
- Durant el primer confinament des de l'ajuntament es va realitzar seguiment telefònic a les persones que vivien soles al municipi i es van realitzar accions com anar a treure diners al caixer a Tàrraga, acompanyament emocional. També es va mediar per tal de que la botiga de queviures fes servei a domicili i també per tal d'aconseguir servei de farmàcia al municipi, des d'aleshores el farmacèutic de Verdú ve cada tard a un espai habilitat per l'ajuntament a subministrar els productes encarregats.
- Fa pocs anys el municipi tenia fins a 3 agents bancaris diferents (BSCH, Popular i BBVA), aquests van acabar tancant per diferents motius. Actualment s'ha aconseguit que una d'aquestes entitats tornin a prestar serveis de manera presencial al municipi cedint un espai municipal perquè pugui venir un agent cada 2 setmanes.
- Al municipi no hi ha cap cas extrem que necessiti intervenció dels serveis socials però no hi ha ningú que ofereixi els serveis de fisioteràpia, podologia, perruqueria, cures i/o neteja. Seria interessant una iniciativa que oferís aquests serveis. Si es vol que ho faci el Consell Comarcal s'ha de fer des de serveis socials, com a la Noguera i a la Segarra, sinó ha de ser per iniciativa privada, l'administració pot participar en fomentar que es creï una cooperativa de treball.
- Més interessant que una atenció domiciliària és facilitar un lloc d'atenció a les persones que ho necessiten, pot ser un espai municipal. L'Avantatge és que a més de rebre el servei "s'obliga" a sortir de casa, crear rutines, socialitzar a persones que tenen tendència a l'aïllament social.

Empresa

- No hi ha empreses grans al municipi. La majoria d'habitants treballa a fora. Com a territori tenim el repte d'aprofitar les avantatges competitives que tenim respecte altres zones del país, per mi és molt clar que cal apostar pel sector agroalimentari, però també el turisme i els serveis.
- Estaríem molt interessats en promoure un espai de coworking al municipi, tenim molts espais municipals que per desgràcia estan en desús i l'ajuntament posaria totes les facilitats.
- No ha tancat cap botiga arrel de la COVID-19, tampoc n'ha obert cap. Si que hi ha un restaurant que s'ha vist molt afectat però està animat en seguir endavant. També hi ha cases de turisme rural al municipi, tot i que una ara mateix s'ha llogat per un temps llarg degut a la manca d'oferta d'habitatge i de l'incertesa del moment.

Ocupació

- No hi ha notícies d'empreses que hagin sol·licitat ERTO ni que perilli la seva viabilitat.
- No tenim demandes de persones desocupades al municipi. Només algun cas concret que s'ha pogut resoldre gràcies a la facilitat de que és un municipi petit i ens coneixem tots.

Sostenibilitat

- Un model energètic sostenible és imprescindible i cal estar alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible, som conscients d'això.
- De moment no s'ha presentat cap projecte ni eòlic ni de fotovoltaica. No es veu com un problema si es duen a terme a terrenys amb poc impacte per l'agricultura i pel valor paisatgístic de l'entorn.

Despoblament

- El despoblament és un risc per Ciutadilla, tot i que és cert que aquests últims mesos s'han interessat moltes persones per venir a viure al municipi i s'han comprat i s'estan arreglant les poques cases que hi havia a la venda.
- El problema principal és que no hi ha més cases que es lloguin o es venguin. Fa anys vam intentar urbanitzar un terreny i parcel·lar-lo però alguns veïns hi van estar en contra, és una llàstima perquè haguessin pogut sortir 8 cases unifamiliars.

Digitalització

- Al poble tenim Wifi4EU, però ja abans havíem instal·lat un wifi municipal a través de la fundació guifi.net, la connectivitat és molt important i estem contents perquè properament arribarà la fibra òptica. Preveiem que sigui aquest estiu.

Població	
2019	1.248 habitants
2020	1.250 habitants
2010-2020	-20 habitants

La Fuliola

Entrevista amb l'Alcalde, Il·lm. Sr. Jaume Ferrer, i la regidora de Benestar Social i Sanitat, Sra. Laia Tasies.

Benestar

- 1 consultori però només per adults. Amb la pandèmia han reduït el servei. Pels serveis de pediatria cal anar a Tàrrega o Agramunt.
- Hi ha una llar d'infants gestionada per Servei d'ensenyament de la Generalitat.
- S'ha activat un grup de voluntaris/es amb contacte amb les treballadores socials del Consell Comarcal de l'Urgell i els regidors/es de l'ajuntament.

Empresa

- Hi ha 1 comerç i 2 forns de pa. Una perruqueria que ha començat a donar serveis de podologia.
- Al darrer any han tancat 1 bar i 3 botigues.
- Hi ha qui està mirant d'obrir botiga; 1 carnisseria i 1 establiment Àrea de Guissona.
- Generalment hi ha relleu generacional tant en les activitats ramaderes com agràries.
- Pels interessats a tenir accés a la terra es troben solucions.
- Com a municipi petit, no hi ha polítiques de suport al teixit empresarial.
- Uns dels principals problemes són el microtalls.

Ocupació

- Hi ha baixa taxa d'atur. El sector agrícola i ramader és estable.
- No hi ha polítiques de suport a la recerca d'ocupació.

Sostenibilitat

- No hi ha constància de projectes d'energia eòlica o fotovoltaica al municipi.
- Hi ha alguna instal·lació fotovoltaica.

Despoblament

- Hi ha demanda d'habitatge, especialment de lloguer.
- Per altra banda, hi ha poca disponibilitat d'habitatge per part dels propietaris/es.
- La mobilitat és una preocupació.

Digitalització

- Els hi arriba la fibra òptica.

Població	
2019	265 habitants
2020	271 habitants
2010-2020	-59 habitants

Guimerà

Entrevista amb l'Alcalde, Il·lm. Sr. Salvador Balcells

Benestar

- Al municipi hi ha 1 comerç, 2 forns, 2 bars i 1 restaurant, no els ha faltat subministrament d'aliments durant les restriccions. El consultori mèdic no ha interromput el seu servei
- Tenen escola, hi ha 10 alumnes, 9 dels quals d'origen estranger ja que han rebut immigració, sobretot del Marroc. Es deu a que els lloguers són més barats que a la resta de la comarca, a la generació de llocs de treball de l'agricultura i del balneari de Vallfogona de Riucorb.
- Fa anys que no tenen serveis de fisioteràpia, podologia... estarien interessats en rebre aquests serveis.
- No han necessitat crear partides específiques per fer front als efectes socials de la COVID-19.
- S'han creat noves places de pàrquing fora del casc antic per evitar que els cotxes aparquin a la plaça.

Empresa

- Guimerà és un municipi que atreu molt turisme, hi ha 4 cases rurals, 2 empreses de paleta, 2 artesans, la cooperativa i un molí d'oli particular, apart de la botiga, 2 forns, 2 bars i un restaurant. No ha tancat cap establiment, al contrari s'ha instal·lat un artesà nou i des de fa 1 any també els ve setmanalment un venedor de peix.
- L'agricultura és de secà, majoritàriament cereal, vinya i oliveres, totes les explotacions tenen relleu. No hi ha opcions de nou accés a la terra ja que no n'hi ha de disponible i hi ha una alta demanda.
- Es considera que la crisi ha impactat al municipi igual que a la resta de l'Urgell, els sectors més afectats han estat la restauració i seguidament el comerç i el turisme. Per tal de superar la crisi cal promocionar el sector turístic ja que dóna vida, ajuda a mantenir el comerç i la restauració.
- Caldria promoure iniciatives de transformació de les matèries primeres agràries per generar major valor afegit.

Ocupació

- No hi ha demanda de suport en recerca d'ocupació, hi ha molt poc atur i hi ha demanda de feines agrícoles.
- Tampoc hi ha cap empresa que estigui en una situació econòmica crítica.

Sostenibilitat

- No s'han presentat propostes d'instal·lació de parcs solars. No s'ha fet cap estudi per avaluar la demanda potencial d'energia al municipi.
- No es promou la instal·lació de fotovoltaica d'autoconsum ja que la majoria d'immobles són béns d'interès cultural i estan protegits.
- Pel que fa la mobilitat no es reben queixes del veïnat. Hi ha 2 autobusos cada dia que van a Barcelona, el transport escolar i l'autobús del dilluns per anar al mercat de Tàrraga.

- La última acció en el marc de l'eficiència energètica que s'ha fet al consistori és canviar l'enllumenat públic a led fa uns 4 anys amb una subvenció de la Diputació de Lleida.

Despoblament

- Al municipi hi ha moltes segones residències i no hi ha gaire oferta de venda, de lloguer és nul·la.
- Aquest 2020 ha augmentat lleugerament el padró municipal, actualment són 271 empadronades però com a molt 180 dormen al poble cada dia. A l'estiu són més de 1.000, durant el més d'agost hi ha dies que són 1.500 persones.
- Hi ha 390 habitatges i s'està fent el cens d'habitatges buits
- La població és envellida, la gent gran es va morint i hauria de venir gent nova. No hi ha hagut mai problemes de convivència.

Digitalització

- Esperen que els arribi la fibra abans de l'agost d'aquest any, aquest fet generarà més oportunitats i millor benestar a la població.
- De cobertura estan bé. No hi ha wifi gratuït.
- Hi ha un projecte de fer un coworking d'iniciativa privada, per part d'una associació del municipi.

Població		Maldà
2019	220 habitants	Entrevista amb l'Alcaldessa Il·lm. Sra. Anna Salla
2020	240 habitants	
2010-2020	-31 habitants	

- Els serveis bàsics han estat coberts, hi ha 1 botiga de queviures al municipi en la que no ha faltat subministrament en cap moment. El consultori també ha funcionat la preocupació més gran en l'àmbit de la salut és la necessitat de recuperació de contacte social, la cultura, el compartir. Cal establir noves maneres de trobar-nos que satisfacin aquestes necessitats.
- Durant el confinament l'associació de dones va cosir mascaretes i l'associació de joves les va repartir a més d'oferir-se a fer encàrrecs i serveis a persones que se sentissin en risc. L'ajuntament ha reforçat l'atenció telefònica ja que la presencial s'ha reduït.
- A Maldà hi ha una residència de gent gran gestionada per l'ajuntament, es vol oferir serveis professionals i de cures a persones del municipi que ho necessitin, poden ser un actiu aportant espais i personal qualificat en cas que es plantegi un projecte similar a l'Empic.
- L'ajuntament ha vist incrementades les seves despeses arran de la COVID-19, sobretot pel que fa a costos de neteja i desinfecció i també de personal (per la residència).
- Per tal de fomentar la cohesió social cal promoure a les associacions que participin, a Maldà el seu treball ha estat molt important per mantenir activitats com el cinema, les festes, la cavalcada de reis... aquestes activitats s'han hagut de reinventar i adaptar a les mesures sanitàries i haver-les pogut tirar endavant i no suspendre-les és un esforç extra
- Al municipi es nota la diferència de perspectiva feminista entre les persones de més edat en relació les més joves que reclamen espais segurs per compartir. La societat rural històricament ha demostrat ser masculinitzada i masclista, cal revertir aquesta situació i trencar el paradigma.

Empresa

- Des de l'estiu hi ha fibra òptica, no hi ha problemes de subministraments en general. Els talls de llum són una molèstia.
- No hi ha espai de coworking / cotreball, no ha tancat cap comerç, ni n'ha obert cap de nou. Tampoc hi ha detectada la possibilitat ni necessitat d'obrir-ne cap.
- No és fàcil accedir a la terra, la tendència de l'activitat agrària és la concentració.
- La percepció és que la crisi ha impactat menys que a la resta de l'Urgell. A les ciutats ha afectat més. El sector més afectat del municipi és clarament el de la restauració i el turisme, que s'ha reduït a mínims.
- Cal promocionar els recursos endògens del municipi, que és la terra i l'agricultura, cal un canvi de model agrícola que impulsi la creació d'indústria i comerç. La pandèmia ha demostrat també, que aquest canvi és necessari per garantir la sobirania alimentària.

Ocupació

- Al municipi hi ha poques empreses, les que generen més ocupació són la residència i el bar.

- El model actual ha demostrat ser vulnerable, calen canvis i apostar per iniciatives d'economia social i solidària ja que són més resilents, promouen l'economia circular i estan alineades amb la transició energètica. S'està treballant amb un projecte pilot de regeneració urbana que permeti crear oportunitats internes i generi ocupació.

Sostenibilitat

- Al municipi ja hi ha un parc solar (1ha) i s'han presentat moltes propostes però no van en línia del treball de transformació energètica que és voluntat del municipi:
 - 1r- Plaques a edificis municipals. Màxim consum d'origen fotovoltaic als edificis municipals
 - 2n- Foment de l'autoconsum privat
 - 3r- Creació de digestors de dejeccions ramaderes per l'obtenció d'energia tèrmica
- Maldà està impulsant, entre altres municipis, la creació de l'Associació de Municipis per l'energia pública, l'objectiu de la qual és l'assoliment de la sobirania energètica.
- Tenen fet un PACE i un pla d'acció
- Pel que fa la mobilitat, es reivindica que hi ha massa poca freqüència de transport públic i a més no permet l'enllaç entre altres transports. Quan l'autobús de Maldà arriba a Tàrrega ja ha marxat l'autobús de la línia Tàrrega-Lleida, per exemple. Caldria apostar per noves iniciatives, el transport a la demanda pot ser una solució.

Despoblament

- El municipi perd població any rere any tot i que aquest 2020 s'ha trencat la tendència i hi ha hagut un augment al cens molt notable (+20 persones, significa un increment del 9%). Aquest increment s'explica per empadronaments de persones que hi tenen una segona residència (i així poder esquivar el confinament) i també per incorporacions de nous habitants estables fruit del context actual, en concret 4 parelles joves.
- L'oferta d'habitatge és un problema, sobretot de lloguer. Durant el 2020 hi ha hagut molta demanda que no s'ha pogut satisfer. Aquesta és una circumstància que preocupa al consistori i per això s'ha treballat molt activament amb l'elaboració d'un cens d'habitatges buits i amb el contacte amb la propietat per intentar que el posi al mercat, l'ajuntament ha intermediat amb èxit amb un contracte de masoveria i no es descarta, un cop esgotada la via persuasiva, mobilitzar habitatge mitjançant la via coercitiva amb mesures que inclouen l'augment de l'IBI per habitatges buits que són habitables i l'agilització dels expedients de ruïna en els edificis que la seguretat estigui en perill.
- Cal aprofitar que ha millorat la percepció de viure als pobles. El marc mental té molt pes i la idea d'endarreriment de les zones rurals respecte les urbanes va començar a les zones rurals ("fill/a ves a estudiar a fora per un futur millor"), cal recuperar l'autoestima.
- Les dificultats d'accés a l'habitatge, el model del sector agrari i la sociopercepció de viure a un entorn rural són identificades com les causes màximes de la perdia de població. La falta de perspectives laborals té una contribució alta i la resta baixa.



Digitalització

- Al municipi hi ha fibra, Wimax i bona cobertura de telèfon. Els microtalls són un problema. La TDT es veu parcialment, no tots els canals es poden veure i depèn del dia.
- Hi ha wifi gratuït a diversos punts del municipi. No hi ha cap espai de coworking.
- L'ajuntament emet les seves comunicacions a través de l'SmartVila, grup de whatsapp i la web del consistori.

Població		Nalec
2019	87 habitants	Entrevista amb l'Alcaldessa Il·lm. Sra. Agnès Corbella
2020	90 habitants	
2010-2020	-8 habitants	

- Els serveis bàsics han estat coberts, hi ha 1 botiga de queviures al municipi en la que no ha faltat subministrament en cap moment. Durant el primer confinament es va fer grups de voluntaris per fer encàrrecs a les veïnes que no volien/podien sortir de casa. També ve un forner de Tàrrega a portar el pa casa per casa.
- El consultori està obert un o dos dies la setmana, les primeres setmanes de confinament domiciliari el servei va estar interromput per falta de personal, havien d'anar a Tàrrega.
- Al municipi no hi ha ni llar d'infants ni escola. 2 famílies porten els fills a l'escola de Sant Martí de Maldà i 2 a Tàrrega.
- No s'han detectat noves demandes ciutadanes fruit de l'impacte de la COVID-19 però si que persisteixen demandes anteriors, cal desplaçar-se per tenir serveis com fisioteràpia, podologia, perruqueria... es veu amb molt bons ulls un projecte similar a l'Empic.
- No s'han creat partides específiques tot i que hi ha hagut un augment de la despesa en neteja, desinfecció i en el servei de la piscina.
- És molt important treballar per recuperar la cohesió social del municipi.

Empresa

- Fins ara només tenien ADSL i això ha estat un condicionant, esperen que l'arribada de la fibra òptica faciliti el teletreball. Tot i així la cobertura mòbil és un problema, només hi ha un repetidor que dona cobertura a la meitat més elevada del poble, a la resta no n'hi ha gens i la companyia no ofereix cap solució. Fan servir el wifi4eu per trucar
- Aquest estiu han facilitat l'espai de la biblioteca com a espai per fer teletreball i per estudiants, ha estat la manera de garantir la connexió a internet.
- No ha tancat cap comerç i l'ajuntament està incentivant l'obertura d'un bar-restaurant a l'actual local social ja que dinamitzaria més l'espai i serviria de punt de trobada. Les persones que ho volen agafar tenen la idea de dinamitzar culturalment l'espai.
- El relleu generacional en l'activitat agrària i ramadera del municipi està garantit, les explotacions actuals tenen aquest relleu, la tendència és a la concentració i això dificulta l'accés a la terra.
- Durant el 2020 han detectat un increment amb l'interès en visitar el municipi, la dificultat de viatjar i els períodes de confinament comarcal han augmentat el turisme a la vila, han netejat la peixera que atreu moltes visites i els agradaria habilitar les instal·lacions de la cooperativa de l'oli ja que hi ha un molí de pedra en funcionament, funciona molt bé ja que aquest oli és molt apreciat i hi ha molta demanda, això reverteix amb que les olives es puguin pagar millor que a altres molins.
- L'empresa més afectada del municipi per la crisi és el celler, estan venent molt menys que abans però no perilla la seva viabilitat.

Ocupació

- No hi ha demanda a l'ajuntament. Actualment, només hi ha 2 persones en atur al municipi de les que ja coneixen la seva situació i estan informades de tots els recursos.

Sostenibilitat

- Fins el dia d'avui no han rebut cap proposta formal d'instal·lar cap parc fotovoltaic o eòlic.
- No han fet cap estudi per avaluar la capacitat de generació de renovables al municipi, no s'ha treballat mai anteriorment. Tot i així s'expressa interès a participar d'algun projecte que pugui aportar el finançament necessari per fer aquesta inversió inicial que com ajuntament no poden afrontar.
- El desplaçament amb bicicleta no es considera viable pel perfil dels habitants del municipi. La mancança més gran de la vila és l'oferta de transport públic. La parada de l'autobús està a 2km del nucli i això la fa completament inútil, caldria instaurar algun sistema de transport a la demanda. Actualment només és viable l'ús del transport privat, però la major part dels habitants són persones grans que no condueixen. La principal demanda és la de desplaçar-se a Tàrraga, especialment el dia de mercat, i a Lleida.
- Per tal de generar una major proporció d'energia neta i sostenible al territori caldria aprofitar els purins per generar biogàs.

Despoblament

- El municipi ha perdut habitants en els últims anys, tot i que algun any, igual que aquest 2020 s'ha registrat un increment d'empadronats, s'és escèptic sobre si aquest canvi de tendència es mantindrà en un futur.
- Durant l'any hi viuen unes 75 persones, la major part gent gran, només 4 famílies tenen nens petits en edat escolar. A l'estiu arriben a ser fins a 400 veïnes.
- Dels 100 habitatges del municipi, només 10 estan pendents d'arreglar, al llarg del temps ha anat venint al poble persones que han adquirit i reformat un habitatge per donar-li un ús de segona residència.
- No tenir escola és una gran debilitat i es creu que el perfil de nous habitants que pot tenir el municipi és de persones sense càrregues familiars que ja disposen d'habitatge en propietat i que decideixin traslladar-se donada la situació actual i la perspectiva de que s'hi pugui instal·lar la fibra.
- Durant aquest 2020 hi ha hagut moltes consultes a l'ajuntament, però actualment és difícil atreure nova població ja que no hi ha cases en venda ni en lloguer. Fa anys l'ajuntament va adquirir una casa molt gran al centre de la vila que es vol reformar per fer-hi una agrobotiga a baix i situar-hi el nou local social, a la primera planta s'hi podrien fer pisos per destinar-los a lloguer social.

Digitalització

- Al municipi s'hi està desplegant la fibra, des de l'estiu tenen Wifi4eu. Els microtalls són un problema i tenen molt mala cobertura de telèfon.
- Les comunicacions amb la població les fan a través de l'app eBando, tenen xarxes socials (Instagram i Twitter) i un diari digital d'iniciativa privada que s'edita trimestralment.

Població	
2019	131 habitants
2020	130 habitants
2010-2020	-14 habitants

Els Omells de na Gaia

Entrevista amb l'Alcalde, Il·lm. Sr. Delfi Escoté

Benestar

- No hi ha cap botiga de queviures al municipi. Un cop a la setmana s'hi fa mercat i hi ha 1 parada però durant la pandèmia hi va haver dies que no va venir. El pa els hi porten 4 dies la setmana des d'un forn de Tàrrrega.
- Hi ha escola tot i que aquest serà l'últim curs, no hi ha prou alumnat, no s'hi pot fer res, ja ho tenen assumit.
- Al consultori atenen normalment 2 vegades la setmana, tot i que sovint si falta personal a un altre centre es queden sense visites. S'ha mantingut un mínim d'un dia la setmana.
- No ha fet falta crear grups de suport ja que el poble és petit i a nivell particular la gent s'ha ajudat si ha calgut.
- No hi ha hagut mai caixer, fa poc el paradista ofereix la opció de pagar amb datàfon.
- Una de les problemàtiques més grans del municipi és la mobilitat. Omells és el municipi més llunyà de Tàrrrega/Lleida de l'Urgell i a sobre no hi ha transport públic (1 autobús dimarts per anar al mercat de Bellpuig i el transport escolar).
- La COVID-19 ha fet augmentar la despesa de l'ajuntament tot i que s'ha vist compensada per les aportacions de la Diputació i la Generalitat.

Empresa

- Sovint pateixen talls de subministrament elèctric. Des de fa 7 o 8 anys no hi ha cap botiga al poble. Hi ha un únic establiment, el local social que obre a l'estiu, quan obren les piscines
- Fa poc va tancar la cooperativa per falta d'associats i de persones que es dediquin a l'oliva. Feien oli d'oliva amb un molí de pedra. Actualment els pagesos que encara cullen olives les porten a Vallbona de les Monges.
- L'única empresa del municipi és la fusteria Folch, que fa troncs i bressols.
- Els conreus són de secà, ametller, oliveres, vinyes. Si que hi ha relleu dels pagesos actuals.
- Es considera que la crisi ha impactat menys al municipi que a la resta de la comarca. El sector econòmic més afectat ha estat el turisme i és el que cal reactivar per superar la crisi.

Ocupació

- No hi ha demanda al consistori de suport en recerca d'ocupació per part de persones aturades, ni cap informació que indiqui que pugui augmentar la desocupació del municipi de forma considerable.
- No hi ha agutzil i faria falta, l'ajuntament no té recursos per sufragar-ne el cost.

Sostenibilitat

- L'ajuntament ha rebut propostes d'instal·lació de molins eòlics. L'empresa instal·ladora ha ofert 10.000€/any/molí al consistori i a la propietat del terreny on s'instal·li. La proposta es veu com a molt positiva i molt més interessant que la instal·lació de parcs fotovoltaics, ja que aquests fan més impacte i no es retribueix al consistori i a les propietats amb un import tant elevat com el dels molins. No se sap si el parc es podrà fer ja que ocupa terreny del municipi de Vallbona de les Monges i allí l'ajuntament no hi està d'acord.
- No tenen prevista cap instal·lació de plaques solars per l'autoconsum de les dependències municipals ni cap mesura d'eficiència energètica per falta de pressupost. No es va demanar la subvenció per canviar l'enllumenat públic ja que només es finança el 80% de la inversió i no tenen diners per invertir en el 20% restant.

Despoblament

- No hi ha hagut un augment d'empadronament en el darrer any i no es te previst fer cap acció de captació de població des del consistori, doncs les vegades que ha anat a viure persones de fora dels Omells de na Gaia al municipi ha portat problemes de convivència
- No hi ha habitatges per llogar i els que es venen estan en estat ruïnós. No volen participar del programa de la borsa d'habitatge que promou el Consell Comarcal ja que aquests programes porten nous habitants al municipi que no interessin

Digitalització

- Hi ha wifi municipal gratuït, a l'estiu arribarà la fibra òptica.
- Hi ha molt poca cobertura mòbil.
- No s'han habilitat espais comuns per fer teletreball ja que no hi ha hagut demanda.
- Fan servir Vilaconnect App i Whatsapp per comunicar-se amb el veïnat.

Població	
2019	204 habitants
2020	203 habitants
2010-2020	-23 habitants

Ossó de Sió

Entrevista a l'alcalde, Il·lm. Sr. Antoni Gilabert

Benestar

- Els serveis essencials han estat coberts.
- No hi ha cap botiga ni cap forn de pa al municipi. De fet, Ossó de Sió és molt proper a Agramunt i durant el confinament de la pandèmia hi anava un forner d'Agramunt.
- Hi ha un consultori que obre el dijous al matí.
- A Ossó de Sió no hi ha ni escola ni llar d'infants.
- Durant el confinament s'ha donat suport des de l'Ajuntament. S'han creat quatre grups de WhatsApp, un per cada nucli del municipi i liderat per cadascun dels regidors, que anomenen "Alcalde pedani".
- Un pagès veí del poble va facilitar menjar a la gent del poble. Ara que la situació s'ha normalitzat la gent a tornat als supermercats de sempre.
- En general no hi ha demanda de transport. Potser només faria falta una línia de bus els dimecres, dia de mercat a Agramunt.
- Al poble hi ha una perruqueria, però no hi ha la resta de serveis de cures personals.
- No s'han creat partides específiques per fer front als efectes de la COVID-19.
- Tampoc s'han fet accions per fer front a la COVID-19.
- És un poble amb molt poca població i molt dispersa. Uns 200 habitants en quatre nuclis.
- No hi ha Pla d'Igualtat. Es considera que des de l'Ajuntament es poden fer poques coses.

Empresa

- Les empreses o millor dit granges i explotacions no tenen problemes de subministrament de cap tipus.
- No ha perillat en cap moment l'abastament de productes.
- No hi ha cap espai de cotreball.
- No hi ha cap possibilitat de re-obrir cap comerç. De fet, hi ha poca població i és massa a prop d'Agramunt.
- Sí. Hi ha problemes de relleu generacional perquè les zones protegides dificulten la transició, Ossó de Sió són els més perjudicats per la reparcel·lació i la posterior declaració de zona ZEPA .

Ocupació

- No hi ha problemes d'accés a la terra.
- La crisi ha impactat de manera similar a la resta de l'Urgell.
- Els sector econòmic més afectat va ser el del turisme, concretament a les 6 cases rurals que hi ha al municipi.
- No posar tants impediments al sector primari. La declaració ZEPA ha afectat principalment a Ossó de Sió. És un fet, que des de l'ajuntament es vol modificar, potser amb escasses possibilitats d'èxit.

Sostenibilitat

- No hi ha cap parc ni fotovoltaic ni eòlic.
- Hi ha la proposta d'instal·lar un parc amb 7ha just al costat d'un dels nuclis urbans.
- No s'ha fet cap acció per avaluar la demanda privada i pública del municipi.
- S'està treballant molt en la línia verda del riu Sió (potser s'enfoca més al turisme que a la pura mobilitat de curta distància). Però fins i tot, en aquest darrer sentit li sembla bé.
- En principi no hi ha massa demandes de mobilitat, però, veuríem amb bons ulls un transport a demanda i potser un bus que portés a Agramunt el dia de mercat.
- Accions que permetin a tothom abastir-se d'energia.
- No tenim ni tampoc preveiem de tenir-ne en el futur.
- Ens sembla més prioritari la producció d'energia renovable. L'ús eficient i la producció d'energia renovable pot ajudar en reduir la factura d'energia. L'autoabastiment és important perquè pot suposar estalvi.
- Pensem que costarà molt d'implantar les comunitats energètiques a nivell de municipis perquè hi ha pocs mitjans tècnics i moltes formes de veure-ho.

Despoblament

- Des de l'alcaldia s'atribueix a que no s'ha ajudat al sector primari.
- Per altra banda, la gent que estudia segons quines professions se'n van a viure a Barcelona, l'àrea metropolitana, etc.
- No s'ha detectat cap empadronament a Ossó de Sió durant el confinament.
- Els habitatges buits no estan quantificats. Sí que hi ha habitatges que "s'obren un dia a l'any"
- No es veu l'atractiu per venir a viure a Ossó de Sió.

Digitalització

- El servei de fibra, ADSL i telèfon en general és prou satisfactori.
- Potser només en pocs espais no hi ha la cobertura correcta.
- La cobertura 4G és total.
- Com a mitja de comunicació digital, s'han creat els grups de WhastApp.
- Actualment, s'està estudiant de crear accés wifi gratuït.

Població		Preixana
2019	385 habitants	Entrevista a l'alcalde, Il·lm. Sr. Jaume Pané
2020	387 habitants	
2010-2020	-50 habitants	Benestar

- Els serveis bàsics han estat coberts en tot moment. Hi ha una botiga de queviures i un forn de pa. Les persones que porten la botiga estan apunt de jubilar-se però tenen un relleu preparat, obriran una nova agrobotiga més moderna i situada a un immoble propietat de l'ajuntament que estan arreglant, a més de botiga hi haurà un espai per tastos i al pis superior s'hi faran allotjaments turístics.
- Tenen llar d'infants, escola, pavelló, casal d'avis, farmàcia i consultori mèdic, tot i que no els ve el metge ja que manca personal i han d'anar a Bellpuig per visites mèdiques. La infermera si que visita al poble.
- Juntament amb els Omells de Na Gaia i Puigverd d'Agramunt, Preixana és un dels 3 municipis de l'Urgell que no disposa de transport públic, és la principal demanda del municipi que està implicant al Consell amb promoure algun tipus de transport a la demanda.
- Durant el confinament la gent jove de Preixana es va organitzar per iniciativa pròpia, hi va haver poca demanda.
- Les noves demandes ciutadanes en la situació actual és un augment d'hores de servei d'atenció primària i han notat un augment de tràmits online.
- L'associació de dones organitza 1 visita mensual d'un podòleg a un local cedit de l'ajuntament, estarien interessats a una iniciativa de l'estil Empic, és un servei necessari.
- Han augmentat les despeses municipals, sobretot pel que fa desinfecció i neteja. Es vol recuperar el ball dels diumenges, el funcionament de l'associació de dones, el local de joves, feien activitats i han estat molt temps parats
- Els alumnes de l'escola fa 3 anys que decreixen.
- Per eliminar les diferències de gènere és fonamental l'educació, les noves generacions estan molt més conscienciades, s'ha de començar per la base i s'ha de ser optimista ja que s'estan fent les coses bé

Empresa

- No tenen cap problema de subministrament al municipi. No ha perillat l'abastiment de productes.
- No tenen cap espai de cotreball habilitat perquè no hi ha demanda, si n'hi hagués el crearien ja que tenen espais suficients per fer aquesta funció
- Ni ha obert ni tancat cap comerç.
- No hi ha problemes de relleu a la terra ja que hi ha una tendència a la concentració i a la verticalització. Empreses de fora del sector agrícola han entrat a competir amb la terra, cada cop hi ha menys pagesia.
- Tenen un celler, una empresa que fan transformat alimentari (ànec). Troben a faltar algú que es dediqui a l'horta i professionals de la poda.
- Consideren que la crisi ha impactat a Preixana igual que a la resta de l'Urgell, el sector més afectat és la restauració i que cal treballar per promocionar tots els sectors. Indústria n'hi ha poca, no hi ha empreses familiars, persones que sàpiguen fer oficis. Es podria fer una conservera de congelat vegetal per aprofitar els excedents.

- Per donar suport al teixit empresarial caldria eliminar la burocràcia, no pot ser que es tardi 2 o 3 anys per iniciar un projecte, és poc eficient, es perden oportunitats, s'ha de poder anar més ràpid.

Ocupació

- A vegades hi ha hagut demanda de persones nouvingudes, s'intenta buscar feina al poble.
- Per reduir la desocupació caldria donar una empenta al sector agroalimentari. Cal buscar sortides al sector, transformació al producte que fan.

Sostenibilitat

- No hi ha entrada de projectes de fotovoltaïques, tot és zona ZEPA i no s'hi pot posar. Són partidaris de la fotovoltaïca a les teulades i d'autoconsum, d'iniciativa privada i que l'energia es consumeixi on es produeixi.
- Estan treballant amb Leader un estudi per iniciar autoconsum a l'ajuntament compartit amb privats / particulars. Està en fase d'estudi
- Per treballar per una energia neta i sostenible caldria impulsar la solar d'autoconsum, i instal·lacions de Biogàs a alguna granja aprofitant que no hi ha gas natural.
- De Preixana a Bellpuig hi hauria d'haver un carril bici ben separat de la carretera ja que molts trajectes es fan amb aquest transport.

Despoblament

- Tot i que la tendència d'habitants dels últims anys és decreixent la població s'ha estabilitzat i durant aquests mesos de confinament hi ha hagut més gent fins i tot degut a les segones residències.
- No hi ha gaire oferta d'habitatge buit, les cases que estan bé estan ocupades, n'hi ha forces en estat ruïnós. Tenen els habitatges buits quantificats i s'ha contactat amb la propietat d'alguns immobles per augmentar l'oferta del municipi. Tenen una bonificació als permisos d'obres però falten solucions pels habitatges més degradats, caldria poder cobrar un impost a les cases degradades.

Digitalització

- La cobertura mòbil falla bastant, han detectat que passa amb major freqüència quan hi ha més gent al municipi.
- Properament s'instal·la la fibra òptica, també tenen wifi4EU a les places, al pavelló, a l'ajuntament.
- Per comunicar-se amb el veïnat fan servir l'aplicació Vilaconnect, també les xarxes socials.

Població		Puigverd d'Agramunt
2019	255 habitants	Entrevista a l'alcalde, Il·lm. Sr. Joan Eroles
2020	229 habitants	
2010-2020	-56 habitants	

Benestar

- Actualment no hi ha local social. És el que es troba més a faltar perquè sinó tota la gent gran roman a casa.
- No hi ha cap botiga.
- Hi ha escola però els pocs infants més petits van a l'escola bressol a Agramunt. No està massa lluny.
- No hi ha pla d'Igualtat.
- Amb la covid no hi ha hagut problemes ni tampoc s'ha demanat més serveis.
- No hi ha serveis de cures; fisioteràpia, podologia, perruqueria, cures, neteges,.
- Aposta per tirar endavant el Pla d'Acció de la Gent Gran del 2019 i implementar un projecte semblant al de l'EMPIC de Les Garrigues.
- No s'han creat partides específiques.
- No hi ha el pla d'Igualtat aprovat.
- L'escola s'ha pogut mantenir gràcies a les famílies immigrants.
- Es vol fomentar de crear una Associació de Dones.

Empresa

- Hi ha un petit polígon amb continuïtat amb el d'Agramunt. Li falta desenvolupar-se. Només està qualificat però no urbanitzat.
- Es produeix certa concentració dels negocis agrícoles i ramaders.
- Es produeix el fenomen de la Integració Vertical tant en l'agricultura com en la ramaderia. On per exemple empreses com Borges financen les inversions per plantar el festuc. La integració té aspectes positius però fa perdre la independència del pagès.
- Es percep com una oportunitat el sector agrícola lligat al canal Segarra-Garrigues.

Ocupació

- No hi ha problemes d'atur ni cal tampoc la figura dels insertors laborals.

Sostenibilitat

- No sap que és l'ordenança ICAEN per regular implantació de fotovoltaica.
- Disposat a posar plaques al centre social
- Es coneix el SIE.
- Es veu amb cert escepticisme la possibilitat d'una comunitat energètica.
- Es demana regulació de les grans instal·lacions energètiques.
- No hi ha cap projecte de planta fotovoltaica ni eòlica planejat al municipi.
- Obert a la mobilitat amb bicicleta. Actualment des del Departament de Territori i Sostenibilitat s'està elaborant el projecte d'itinerari amb bicicleta del la ruta del Vall del Sió; des de Sant Guim de Freixenet a Balaguer. Hi participen uns 18 ajuntaments.



Despoblament

- És un municipi proper a Agramunt.
- Hi ha continua despoblació malgrat que hi ha entre 50 i 60 cases buides i el nucli és a molt poca distància d'Agramunt.

Digitalització

- Plena cobertura amb fibra i telefonia 4G.
- No hi ha mitjans de comunicació digitals.

Població		Sant Martí de Riucorb
2019	646 habitants	Entrevista a l'alcalde, Il·lm. Sr. Gerard Balcells
2020	639 habitants	
2010-2020	-46 habitants	

- Els serveis bàsics han estat coberts en tot moment. Hi ha dues botigues de queviures i dos forns de pa. També hi ha un restaurant i un bar que fa la funció de casal social.
- Hi ha llar d'infants, escola, cinema, un local per entitats on es troba l'associació de dones, biblioteca, consultori mèdic i una petita farmaciola.
- Hi ha transport d'autobús diari a Tàrrega (2 trajectes), és una oferta molt minsa i fa que les persones que s'han de desplaçar per motius laborals hagin de fer ús del transport privat. Des del Consell es té la intenció d'adherir-se a l'AMTU i organitzar el servei d'una manera més eficient a tota la comarca i especialment als pobles de la Vall del Corb, segurament amb un sistema de transport a la demanda.
- Sant Martí de Riucorb és un municipi amb 4 nuclis de població, als 4 la gent es coneix molt i durant el confinament el veïnat s'ha ajudat amb el que fes falta.
- Hi ha dues perruqueries a Sant Martí de Maldà, l'ajuntament disposa d'espais per oferir si hi ha una iniciativa que cobreixi les mateixes necessitats que l'Empic de les Garrigues.
- Als 4 nuclis de població es fan diverses activitats, durant alguns mesos s'han hagut de parar però s'espera poder reprendre-les aviat.

Empresa

- El problema amb els subministres són principalment els talls d'electricitat, són freqüents i molestos.
- No ha perillat l'abastiment de productes ni ha tancat cap comerç al municipi durant la crisi, si bé és cert que el matrimoni que gestiona el bar del casal social es vol jubilar i no hi ha relleu.
- El turisme és un sector que pot ajudar a superar la crisi, al municipi tenim diversos atractius com el Parc de les Rodes, que estem estudiant com promocionar-lo més per tal d'atreure més habitants, ens hem adherit a "Territori VanWoow" i farem una àrea d'autocaravanes facilitar les visites d'aquest tipus de turisme. El nostre municipi forma part del paratge de la Vall del Corb i de la Vall del Maldanell, és un paisatge estructurat a nivell agrícola amb poca intervenció però molt verge, es mantenen cabanes de volta, marges de pedra seca...
- També en l'àmbit del turisme hi ha oportunitats en el món de l'ornitologia, per la proximitat dels secans Preixana-Belianes.

Ocupació

- El fet que sigui un poble petit i que ens coneguem tots facilita l'ocupació, sempre en relació a municipis més grans.
- Hi ha persones en cerca de feina que ens consulten a l'ajuntament, nosaltres no tenim cap tècnic/a especialitzat/da en aquesta qüestió, per aquest motiu estem promovent que aquest servei es pugui donar des del Consell Comarcal als municipis de la comarca que ho necessitin i properament tindrem un tècnic/a itinerant que farà les tasques d'orientació laboral a les persones en cerca de feina.

Sostenibilitat

- No hi ha entrada de projectes de fotovoltaïques ni de parcs eòlics. Falta planificació de les grans institucions i cal consultar als municipis, no es pot fer una transició energètica des de Barcelona en un despatx i sense consultar els de baix.
- Hi ha un estudi encarregat pel grup Leader a Km0, on es va estudiar la possibilitat de fer una instal·lació fotovoltaica al sostre de l'escola el Tallat, ja que està al centre del poble i té molta superfície de coberta.

Despoblament

- Un dels problemes principals és que no hi ha prou oferta d'habitatge, sobretot de lloguer. Aquest fet dificulta que persones joves que voldrien quedar-se al poble puguin fer-ho.
- Estem impulsant un cens d'habitatges buits des del Consell Comarcal, el primer pas és aquest, saber quins habitatges buits hi ha, quins son habitables i quins no. Aquesta informació és imprescindible per prendre decisions. El primer que farem serà contactar amb la propietat d'aquests immobles, informar que hi ha demanda per incentivar-ne la venda/lloguer
- Recentment s'ha instal·lat fibra òptica al municipi, aquest fet possibilitarà que hi hagi persones noves que puguin venir o que no hagin de marxar per aquest fet, i més en un moment com aquest que ha augmentat el teletreball.

Digitalització

- Ara estem posant la fibra òptica, és un atractiu molt important que facilita el teletreball i el repoblament, també tenen wifi4EU.
- Per comunicar-se amb el veïnat fan servir l'aplicació eBando i les xarxes socials. També tothom disposa del seu telèfon mòbil i és el canal més directe.
- Estan oberts a crear espais comuns i de teletreball, tenen espai suficient.

Població		Tàrrega
2019	17.098 habitants	Qüestionari redactat per l'ajuntament
2020	17.445 habitants	
2010-2020	+256 habitants	

- A la ciutat es disposa de 4 forns de pa un dels quals ho porta a domicili. També hi ha 6 fleques que venen pa, una també reparteix a domicili. També venen pa: 4 pastisseries, 10 supermercats i botigues d'alimentació, així com 1 gasolinera
- Al municipi hi ha una Àrea Bàsica de Salut
- Hi ha dues llars d'infants municipals
- Durant el confinament es va crear la Xarxa de Suport local, que combina la força del moviments socials amb l'impuls de l'Administració. El sistema consisteix amb què qui té una demanda, contacta amb la Policia Local i aquesta la canalitza a través d'un grup de coordinació, on hi ha representació del serveis socials municipals, que la deriva al grup de voluntaris. Aquesta iniciativa ha estat liderada per l'ajuntament i l'associació de joves la Soll.
- S'ha augmentat la demanda de neteja i desinfecció i s'ha constatat que calen millores en els equipaments sanitaris.
- Als centres que depenen de l'Ajuntament se'ls ha facilitat material (gel,...)s'han augmentat les hores de neteja i material per fer més fàcil les entrades i sortides i l'estada al pati .
- Es voldrien promoure serveis centralitzats i compartits de repartiment a domicili per part del petits comerços. Accions d'ocupació d'aparadors buits de botigues del centre.

Empresa

- Al municipi hi ha problemes de contractació de potència elèctrica en determinats polígons i zones de Tàrrega.
- Hi ha un coworking de titularitat privada. A nivell públic sols disposem d'un viver d'empreses amb mòduls 5 per ser llogats.
- El comerç ha estat un dels sectors més castigats i n'han tancat alguns. Es té confiança en que se'n puguin reobrir.
- S'han atorgat ajuts al servei de la restauració en no cobrar-los-hi la taxa d'ocupació de via pública de les terrasses.
- Es va posar en marxa una campanya promocional per potenciar el consum als establiments locals sota el lema "Aixequem Tàrrega".
- Es vol crear un directori d'empreses classificat per sectors d'activitat, accions per ocupar aparadors buits del centre, campanyes promocionals per afavorir i incentivar que la gent torni al servei de la restauració i la hostaleria.
- Hi ha prevista la urbanització de un nou polígon industrial: El Boscarró situat entre les carretes C-14, L -310 i A-2 i impulsat per Incasol.

Ocupació

- Des del centre la Solana es fan assessoraments per la recerca de feina, des del viver d'empreses s'assessora dels tràmits per crear una empresa i es fomenta l'autoocupació i Ponent Coopera fomenta el cooperativisme.
- Un total de 241 empreses han sol·licitat acollir-se a un ERTO el que representa que ha afectat a 1.752 treballadors/es. En cas que les persones en ERTO no tornin a ser contractades, es produirà un augment considerable de l'atur.

Sostenibilitat

- Caldria impulsar la mobilitat sostenible com ara els carrils bici intermunicipals. Punts de recàrrega de vehicles elèctrics i carril bici i peatonal que connecti el nucli urbà amb el polígon industrial la Canaleta.
- Cal potenciar el transport públic amb les comarques de Tarragona.
- Cal millorar la connectivitat entre tots els pobles de la comarca i Tàrrrega, que és la ciutat on s'ubiquen els serveis i centres de treball destacats.
- Hi ha instal·lades plaques fotovoltaiques a la coberta de l'estació d'autobusos, però no per al subministrament del propi edifici, sinó que es ven l'energia generada. També n'hi ha al poliesportiu però necessiten una actualització.
- Els camps existents privats fotovoltàics funcionen al 100%
- No s'ha previst cap estudi per avaluar la demanda potencial d'energia al municipi però s'està ultimant una auditoria de l'enllumenat públic.
- S'aposta per fer un ús eficient de l'energia ja que aporta dos estalvis: un estalvi econòmic i l'altre estalvi de recursos. Per tant és evident que qualsevol estalvi és bo per als ajuntaments, que no deixem de gestionar diner públic i cal més que mai ser curosos amb el malbaratament. Sigui quin sigui.
- Coneixen i utilitzen el SIE i proposen poder realitzar també el control de l'aigua Ara mateix l'aigua, en general als municipis lleidatans no ens suposa un cost molt elevat, però seria molt útil poder-ne fer un seguiment dels consums que es realitzen.
- És molt important tenir autosuficiència i no dependre de les xarxes de distribució. Ja sigui a nivell econòmic com de recursos. Evitar distribuir la energia, també ajuda a reduir les pèrdues. Com més a prop es generi menys pèrdues tindrem. A més a més actualment el nostre municipi pateix molts microtalls degut al mal estat de la xarxa. Seria una manera d'evitar-los
- Estan molt interessats en les comunitats energètiques i els encantaria poder-ne engegar una.
- Cal regular la implantació de grans parcs eòlics.

Despoblament

- Hi ha hagut un augment d'habitants des de l'any 2009
- En el darrer any hi ha hagut un augment d'uns 200 habitants aprox.
- S'està realitzant una borsa d'habitatge buits.
- S'està impulsant la creació de nous polígons industrials, ampliacions d'equipaments sanitaris, ampliacions centres educatius,...
- Cal una major dotació tant d'habitatges del mercat lliure com de socials, més llocs de treball qualificats,...



Digitalització

- Actualment disposem de Fibra a Tàrraga ciutat i als cinc pobles agregats estan en procés de digitalització. Hi ha zones amb poca cobertura mòbil.
- Disposem de la pagina web i xarxes socials de l'Ajuntament i de l'emissora de Ràdio Tàrraga i les seves xarxes socials.
- Hi ha wifi municipal en diferents equipaments i espais públics i un espai al Gòtic (Centre d'entitats).

Població		Tornabous
2019	858 habitants	Entrevista a l'alcalde, Il·lm. Sr. David Vilaró
2020	822 habitants	
2010-2020	-41 habitants	

- Hi ha 1 consultori. Ha funcionat durant el període de la pandèmia.
- Hi ha una llar d'infants gestionada pel Departament d'Ensenyament de la Generalitat, en opinió de l'Alcalde, s'adapta poc a les necessitats d'horari i calendari del municipi de Tornabous .
- No és possible canviar els condicions del conveni.
- Durant el confinament s'han creat grups de suport propers a l'assemblea .
- Amb la pandèmia no hi ha servei de podòleg.
- Des de l'ajuntament s'està treballant per la cohesió social. A més de la població d'origen autòcton, hi ha dues comunitats la marroquina i la romanesa. S'interpel·la a tothom perquè participi de les festes, les associacions, les AFA, .

Empresa

- Hi ha 3 botigues; 1 supermercat, 1 supermercat petit i 1 botiga de fruita.
- Hi ha perruqueria.
- El principal problema per les empreses són el micro talls.
- S'han tancat 2 establiments; una perruqueria i un bar, però per l'altra banda, hi ha la possibilitat de reobrir un bar a La Guàrdia.
- Cada vegada hi ha més concentració de les propietats.
- Possibilitats i potencialitats de promoció turística; jaciment iber del Molí de l'Espígol i a l'Espai Companys.
- Voldrien indústria de petit format; 4,5, 6 operaris.

Ocupació

- No hi ha volum de gent que s'hagi quedat sense feina.
- Tornabous és bàsicament un poble agrícola; hi ha estabilitat i estacionalitat amb la feina.
- Hi ha la percepció que quan es convoquen plans d'ocupació no es dona feina a prou dones. Sempre que s'envien treballadors a Tornabous, sempre són homes.
- Hi ha força treball informal que caldria fer aflorar.

Sostenibilitat

- L'ajuntament està obert a la possibilitat de crear comunitats energètiques finançades amb fons europeus.
- Hi ha la voluntat de construir un magatzem municipal on posar plaques solars a la teulada i que de retruc serveixin per subministrar energia al municipi.

Despoblament

- Tornabous és un municipi envellit, caldria impulsar el transport a demanda.

- Al nucli de La Guàrdia es van posar varies cases a lloguer. A uns 300 € de mensualitat, que es tracta d'un preu força assequible.
- Es calcula que hi ha unes 48 cases buides.

Població		Vallbona de les Monges
2019	233 habitants	Entrevista a l'alcalde, Il·lma. Sra. Elisabet Riera
2020	243 habitants	
2010-2020	-8 habitants	

Benestar

- Hi havia una agrobotiga que va tancar el 2019. Hi ha una petita botiga a la cooperativa però està més encarada al turisme. Els hi porten pa de Sant Martí dos dies a la setmana. No hi ha cap dia de mercat.
- Els serveis de salut han estat coberts en tot moment però s'ha notat més la poca freqüència en el servei de transport públic que ja era deficitària abans de la COVID-19.
- No hi ha escola, la majoria de famílies porten els infants a Sant Martí de Riucorb o a Tàrrega.
- Des de l'ajuntament fan seguiment a la gent gran que viu sola, va sorgir espontàniament com a reacció de la situació i de les mesures per frenar la COVID-19.
- Hi ha una perruqueria. Amb el PUOSC faran un local social, la part de baix anirà destinada a la gent gran, podrien oferir aquest espai perquè es prestés serveis com podologia, fisioteràpia...
- Hi ha un associació cultural que organitza la cavalcada dels reis per Nadal i la Festa major. També hi ha una associació de dones.
- Per tal de pal·liar els efectes socials de la COVID-19 han tret una subvenció per ajudar a empreses/autònoms del municipi. Han reduït les taxes a la restauració i han rebaixat el cànon del local social.
- Des de l'estiu han reinventat les activitats, al setembre van fer un concert amb totes les mesures, els reis han anat casa per casa (amb cita prèvia), s'ha fet el tió amb totes les mesures. Aquest març tenen programades dues xerrades i han mantingut la gimnàstica aplicant les mesures necessàries.

Empresa

- Els talls de llum són constants i és un problema per l'establiment d'empreses al municipi. No ha tancat cap empresa al municipi, l'últim tancament va ser el 2019 (agrobotiga), aquesta seria la que hi veu més possibilitat de "reobrir"
- Considera que la crisi ha impactat igual a Vallbona que a la resta de municipis de l'Urgell i que el sector més afectat ha estat el turisme. El Monestir i el sector de la restauració viu pràcticament de que vinguin visitants.
- Els sectors econòmics que s'han de promocionar al municipi per superar la crisi són el turisme i la restauració, tot i que també s'ha d'apostar per atreure indústria i facilitar el seu establiment.
- Per donar suport al teixit empresarial cal que l'administració doni més subvencions i iniciatives com promoure targetes moneder o moneda local. Des de l'ajuntament han donat una subvenció dintre les seves possibilitats, però en calen més.

Ocupació

- L'empresa que genera més ocupació del municipi (l'Oliviera SCCL) ha hagut de fer un ERTO tot i que no es pateix per la seva viabilitat el sector del vi ha patit un descens de la demanda molt important amb el tancament de la restauració i les limitacions per a les celebracions.
- Publiquen les ofertes de feina del municipi a través de l'eBando
- Per reduir la desocupació cal crear llocs de treball, sobretot facilitant la instal·lació d'empreses al municipi.

Sostenibilitat

- El passat 11 de gener va arribar una demanda de fer un parc eòlic al municipi, la ponència ambiental està estudiant si és viable. En general les persones del poble de naixement sí que el volen, els que venen de fora no, però hi ha moltes excepcions.
- Tenen una caldera de biomassa a l'ajuntament i al local social, van demanar subvenció per canvi d'enllumenat públic a LED i els ho han acceptat, properament podran fer el canvi.
- Per incentivar la producció d'energies fotovoltaïques han aprovat una bonificació del 50% de l'IBI a qui se n'instal·li. Voldrien posar plaques a l'ajuntament.

Despoblament

- Ha augmentat el nombre de persones empadronades aquest exercici, sobretot per empadronament de persones que tenen una segona residència.
- Hi ha un problema amb l'habitatge ja que hi ha poca oferta de venda i a un preu massa car. Han fet crides a les persones que saben que tenen un habitatge buit en propietat i també estan fent un recompte d'habitatges buits ja que participen al programa de la borsa d'habitatge del Consell Comarcal. Creu que s'hauria de poder pujar l'IBI als habitatges desocupats

Digitalització

- Tindran fibra amb Adamo el 2022 a Vallbona, no a Montblanquet on posaran un repetidor de la fibra aèria que tenen desplegada fins ara a Vallbona.
- Fan servir l'eBando per informar a la ciutadania i els funciona molt bé, era una demanda ciutadana. Els anuncis oficials els fan a través del web de l'ajuntament.
- Durant els confinaments han ofert la sala de plens de l'ajuntament per teletreballar i per estudiar. També hi ha internet gratuït a la plaça del monestir. Un cop tinguin fet el local social es plantejaran la possibilitat de fer-hi un espai de coworking.

Població		Verdú
2019	919 habitants	Entrevista a l'alcalde, Il·lm. Sr. Josep Mas
2020	902 habitants	
2010-2020	-103 habitants	Benestar

- Els serveis bàsics han estat coberts en tot moment, hi ha 2 botigues de queviures, 1 carnisseria, 2 forns. Els serveis de salut també, hi ha consultori i farmàcia.
- El grup d'escoltes es va organitzar per fer compres i serveis a persones que estaven confinades, Verdú és un poble amb molta activitat associativa, sobretot de caire cultural, és un poble viu.
- Hi ha 2 residències de gent gran, 1 perruqueria al poble, però per serveis de fisioteràpia, podologia s'han de desplaçar a Tàrrega. Aquests serveis a domicili tindrien demanda al municipi.
- Tan el 2020 com el 2021 s'ha transformat la partida econòmica de festes (25.000€) a fer front als efectes de la COVID-19, principalment s'han destinat a cobrir el sobrecost d'obrir la piscina amb seguretat.
- Verdú té un alberg de temporers de 30 places, va estar a disposició del Departament de Salut de la Generalitat de Catalunya per si hi havia persones amb dificultats de realitzar aïllaments.

Empresa

- El problema més gran en quan a subministrament són els talls elèctrics, quan fa vent, plou, s'accentuen els talls, hi ha molta sensació d'abandó en aquest sentit.
- Durant el 2020 no han tancat ni obert comerços. El sector agrari està vivint una transformació de la mà del Canal Segarra Garrigues, s'estan arrencant plantacions d'oliveres i ametllers per plantar, sobretot, festuc.
- No hi ha la sensació que la crisi hagi impactat més a Verdú que a la resta de la comarca, al sector que més ha impactat ha estat el turisme, ja que s'ha reduït a mínims. L'Ajuntament té una oficina de turisme i una persona contractada a jornada completa. El municipi compta amb diversos atractius turístics, com el Castell, la casa de Sant Pere Claver, el poblat ibèric dels Estincells...

Ocupació

- Les empreses que més treballadors ocupen són les dues residències de gent gran i una granja de pollets de la CA Guissona. No hi ha la percepció que cap empresa del municipi estigui apunt de tancar.
- El foment de la indústria seria una sortida a la crisi pel municipi, hi ha l'interès que es pugui instal·lar alguna empresa de transformació de producte agrari al polígon.
- Sostenibilitat
- Actualment no hi ha parcs fotovoltaics construïts ni s'ha presentat cap projecte, tot i que han rebut visites d'empreses promotores, sembla que no hi ha possibilitat d'instal·lar parcs fotovoltaics ja que les parcel·les de terreny estan dividides entre molts petits propietaris i això és una dificultat, com també ho és que hi passi el Canal Segarra-Garrigues.
- Sobre mobilitat la reivindicació del municipi és una major freqüència d'autobusos que permeti a la major part de la població desplaçar-se sense dependre d'algú que els porti amb cotxe.
- No s'ha plantejat invertir en instal·lar plaques fotovoltaïques pels equipaments municipals ja que la inversió es percep com a inassolible, caldrien ajudes per fer-hi front. Recentment s'ha canviat per leds l'enllumenat públic.

- Després de molt temps s'ha aconseguit que arribi la xarxa de gas natural que es preveu posar en funcionament en poc temps. La instal·lació en un futur pot subministrar d'hidrogen.
- Els parcs solars no són un impacte si tenen una mida proporcionada a la demanda de l'entorn més proper, l'electricitat ha de venir d'algun lloc i millor tenir plaques al terme municipal que no pas una tèrmica o una nuclear.

Despoblament

- El municipi ha perdut població paulatinament els darrers anys, les causes més clares són la corba demogràfica, l'estat dels habitatges buits, persones grans que es traslladen a viure a prop dels fills que viuen a un altre municipi i la falta de perspectives laborals. El transport públic també és un problema.
- Actualment hi ha molta demanda de lloguers però no hi ha oferta al municipi. Tenen identificats els habitatges buits, la major part d'ells necessiten molta reforma. Estan molt interessats en la borsa d'habitatges.

Digitalització

- Al municipi hi ha bona connexió d'internet (fibra i Wimax) i cobertura total de telèfon. Els constants talls elèctrics és l'únic que afecta la connectivitat.
- No hi ha un espai públic i gratuït on connectar-se a internet, la biblioteca es va tancar fa pocs anys. Si que seria positiu un espai de cotreball o de coworking.
- Durant el confinament no es van detectar problemes de connectivitat pels alumnes que van ser confinats.
- L'ajuntament utilitza l'E-Bando i trimestralment una associació del municipi edita una revista anomenada Xercavins (en paper).

4.4 Debilitats, amenaces, fortaleeses i oportunitats

4.4.1 Principals debilitats i amenaces

- La principal amenaça actualment és la incertesa per la situació provocada per la irrupció de la pandèmia del **COVID-19** i la seva **afectació sanitària**, però també **econòmica i social**.
- L'altra gran amenaça és a **crisi climàtica** i com des dels territoris es pot actuar per intentar sinó revertir-la, sí alentir-la.
- L'Urgell és una comarca d'interior de pas i **poc coneguda**
- **Població envellida** (sobretot als pobles) amb **pèrdua de població** en alguns pobles més rurals
- **Manca d'habitatge per a l'emancipació de la població jove i per l'acolliment de nousvinguts**
- **Dèficit d'infraestructures** de comunicació: la xarxa viària ferroviària i dels eixos viaris i en els serveis de telefonia mòbil en alguns nuclis i connexió amb fibra òptica el que comporta una **pèrdua de competitivitat i dificultat per fixar la població sobretot en les zones rurals**
- No hi ha un sentiment comú de pertinença a la comarca de l'Urgell com a marc geogràfic articulador d'iniciatives de desenvolupament en clau comarcal, comarca **poc cohesionada territorialment**
- **Poc reequilibri territorial**, oferta de serveis concentrada a la capital i als grans nuclis amb manca i/o deficiència de serveis (transport públic dins la comarca i entre nuclis, serveis mèdics, comerç, etc.), aguditzat a la Vall del Corb
- **Sector agrari envellit** amb abandonament de les explotacions agràries familiars i per manca de relleu generacional, sobretot en els pobles més petits, amb superfície agrícola vulnerable per contaminació de nitrats i protegida per espais ZEPA
- **Poca previsió de la tipologia de cultius** que poden ser més estratègics i resilient

- **Dificultats en la identificació d'estratègies de comercialització** dels de les produccions agràries i agroalimentàries i de creació de valor afegit
- **Poca dinamització activa dels polígons industrials** i d'iniciatives de promoció del sòl industrial per a la captació de noves empreses
- **Baix grau d'associacionisme** i de cooperació interempresarial a la comarca
- El sector industrial i sobretot el comerç han patit els estralls de la crisi per la COVID-19, amb **reduccions de plantilla i en alguns casos, tancaments d'empreses o en situació d'ERTO**
- **Turisme poc especialitzat** i amb poca capacitat d'atracció al territori i poca i incipient oferta de producte turístic estructurat
- **Dificultats** en el relleu generacional d'algunes empreses i **d'incorporació de solucions tecnològiques**
- **Situació crítica entre el col·lectiu de ceramistes de Verdú**
- **Feble promoció agroalimentària** i vinculació amb identitat del territori i creació de sinergies amb el turisme
- **Descompensació entre l'oferta formativa actual** a les necessitats presents i futures del territori
- Poques facilitats per als emprenedors i **mancances en l'acompanyament i el seguiment**
- **Pèrdua de capital humà del territori amb perfils professionals qualificats**, sobretot entre els joves, que fan cap a d'altres zones amb més i millors oportunitats laborals
- Molta oferta de **llocs de treball poc qualificats**
- **Individualisme**, dificultat de treballar en xarxa, tant des del sector públic com privat, baix nivell de cooperació públic privada i entre privats. Necessitat de potenciar el treball en xarxa i la coordinació
- **M mancança d'accés als serveis d'atenció i cures** i de transport adaptat. Molts serveis prestats amb economia submergida

- **Dificultats de les administracions i les empreses per accedir a finançament o subvencions** per a realitzar inversions en patrimoni, infraestructures, projectes socials, innovació, transformació digital, transició energètica...

4.4.2 Principals fortaleeses i oportunitats

- **Localització geogràfica estratègica**
- **Sentiment d'arrelament al poble** i al territori proper que l'envolta, amb un important nivell d'associacionisme de la societat civil i d'implicació dels veïns i veïnes
- La comarca disposa d'un **important patrimoni a nivell natural, cultural, agroalimentari**, etc.
- **Infraestructures i serveis**
 - Xarxa de comunicacions terrestres amb una línia ferroviària
 - Proximitat i bones comunicacions amb el Port de Tarragona
 - Existència de polígons d'activitat econòmica
 - Centres formatius de diferents nivells
 - Infraestructura de regadius: Canal d'Urgell i Canal Segarra-Garrigues
 - Serveis turístics: visites guiades als nuclis de població, als tallers i obradors artesans, oficines de turisme, etc.
 - Equipaments (museus, centres d'interpretació, etc.)
- **Patrimoni natural**
 - Espais naturals protegits
 - Conques hidrogràfiques i els recursos fluvials
 - Paisatge divers, atractiu i poc massificat
 - Xarxa de senders i camins
 - La flora i fauna
- **Patrimoni cultural**
 - Jaciments arqueològics ibers
 - Els béns intangibles: personatges il·lustres històrics i contemporanis, la cultura popular i tradicional, les dones de

- L'Urgell, les fires i festes, etc.
- L'artesania artística
- La producció agroalimentària de qualitat
- Conjuntura COVID-19 que ha impulsat el **turisme d'interior i una tendència general a l'alça del turisme sostenible**
- Existència **d'iniciatives de col·laboració** públic-privada i processos de treball en xarxa entre productors: **Vall del Corb**
- L'Urgell és **comarca Leader** gestionada per l'Associació Leader de Ponent projectes en els àmbits agroalimentari (Gustum), paisatge natura (Espais Naturals de Ponent), energia (ENFOCC), joves (ODISSEU)
- Existència de produccions agroalimentàries amb distintius de qualitat, amb sistema de producció ecològica i amb vinculació amb el territori
- Sector industrial basat en **economies locals** i amb arrelament històric a la comarca
- **Sòl industrial planificat** per a la implantació de noves indústries a l'Urgell
- Existència d'una **important i destacada activitat firal i cultural**, destacant la Fira del Teatre al Carrer de Tàrrega com l'activitat cultural amb més projecció i ressò. L'activitat firal i cultural com a element dinamitzador del turisme a la comarca, atès que és un element distintiu, propi i singular amb entitat pròpia.
- **Aposta per donar suport i dinamitzar el teixit comercial** en els nuclis urbans d'Agramunt, Bellpuig i Tàrrega amb la realització de campanyes de dinamització comercial i l'oferta de formació adreçada als comerciants
- **Incipient esperit emprenedor dels joves** amb iniciatives vinculades amb el territori
- Existència de la **Xarxa per a l'ocupació de l'Urgell** i foment del treball en xarxa entre entitats que treballen entorn el suport a la inserció i a l'ocupació, entre entitats de lleure i voluntariat, entre

centres educatius, etc

- Creació de nous llocs de treball vinculats al sector agrari amb la incorporació de joves al camp. Possibilitat de creació de bancs de terres per facilitar l'accés a la terra i el manteniment de l'activitat agrària
- Iniciatives per a l'establiment de sinergies entre diferents sectors (primari amb turisme, per exemple) i promoció de l'associacionisme i el treball en xarxa
- Davant la globalització, estratègia de reforç, **valorització i diferenciació de les produccions agrícoles** sota els denominadors de la qualitat, la producció de proximitat, els circuits curts de comercialització i la identificació amb el territori on s'elaboren
- **Gestió de la biomassa i dels subproductes de l'activitat agrícola** i generació d'activitat econòmica al seu voltant
- Desenvolupament **d'activitats logístiques i d'economia circular** en els diferents polígons industrials i les empreses de la cadena de valor
- Foment i desenvolupament per a la creació i/o atracció d'empreses de transformació agroalimentària de la producció agrària, de **l'artesania agroalimentària i artística** i de les **empreses culturals**, amb vinculació amb el territori
- Les **noves formes d'envelliment i les necessitats que comporta** poden ser una oportunitat per transformar el model de societat: envelliment actiu, nou associacionismes, cures i serveis, habitatge
- Dignificar als professionals d'atenció a la gent gran i que fan serveis d'acompanyament. A Bellpuig s'ha encetat un projecte de creació d'una **cooperativa de cures**
- Incipient treball col·laboratiu entre les administracions del territori en el marc de la **metodologia d'Agendes compartides** promoguda pel Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida

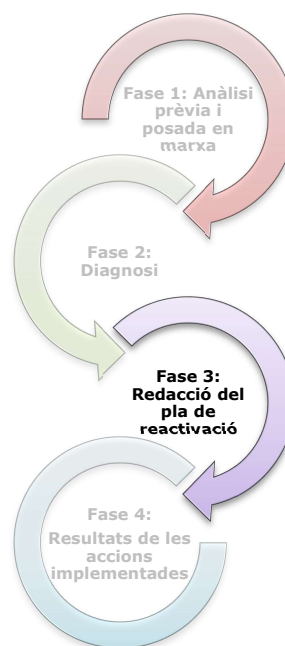


5.- Fase 3: Redacció del pla de reactivació

Com ja hem dit a la introducció, aquest Pla de Reactivació socioeconòmica de l'Urgell respon a la necessitat de poder identificar i posar en pràctica un conjunt de mesures que contribueixin a una millor recuperació del teixit empresarial i social de la comarca arran de la crisi generada per la pandèmia de la COVID-19.

Un cop realitzada la fase de diagnosi i segons les dades recollides de les necessitats i oportunitats detectades, s'inicia el procés planificació. Paral·lelament, es posen en marxa les actuacions prioritàries (AP) descrites a la Fase 1.

Per dur a terme aquesta procés, s'efectua també una revisió de la planificació estratègica existent al territori així com la que s'ha desenvolupat a nivell provincial, autonòmic, estatal i europeu per tal d'encaixar amb els eixos marc establerts.



5.1 Preàmbul

L'objectiu principal d'aquesta planificació és el d'aconseguir coordinar els esforços de les entitats i agents de la comarca que treballen pel seu desenvolupament econòmic, dissenyant i executant accions que vagin encaminades a la reactivació de l'economia i la dinamització de la societat, mitjançant l'aprofitament dels recursos endògens i la cooperació públicoprivada que estimulin, fomentin i diversifiquin l'activitat econòmica, creant ocupació, renda i riquesa i millorant la qualitat de vida i el benestar de la població local.

Aquest objectiu es veu reforçat en el context econòmic actual, fortament afectat per les conseqüències que la crisi sanitària provocada per la irrupció de la pandèmia de la COVID-19 està causant en el teixit econòmic i el mercat laboral. Una situació que demana un veritable esforç per part dels agents i les administracions per cooperar i optimitzar els recursos econòmics, tècnics i materials disponibles, per tal de poder desenvolupar el màxim nombre de projectes que serveixin per la reactivació transformadora del nostre territori.

Una transformació que passa també per l'observança i el guiatge d'allò que marquen els

Objectius pel Desenvolupament Sostenible, identificats per les Nacions Unides que definits a l'Agenda 2030 i pels grans eixos de transformació recollits en els documents estratègics de recuperació de la Unió Europea, amb el Next Generation EU, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de l'Estat Espanyol i el Pla de reactivació econòmica i protecció social de la Generalitat de Catalunya.

A més, des del territori es té la ferma voluntat de treballar de forma coordinada amb la metodologia d'Agendes compartides impulsada pel Patronat de Promoció econòmica de la Diputació de Lleida, en el marc del Projecte estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran. Una metodologia que ha de permetre que tots els actors locals i regionals s'impliquin en l'assoliment del repte de transformació amb una visió de futur compartida i amb un model de governança participativa.



Així, els documents de planificació que s'han tingut en compte són:

AGENDA 2030 PER AL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE I OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE (ODS). Organització de les Nacions

Unides



Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), oficialment coneguts mitjançant l'agenda per Transformar el nostre món: l'Agenda 2030 pel Desenvolupament Sostenible, són un conjunt d'objectius relacionats amb el desenvolupament sostenible, creats per les Nacions Unides i promoguts com a Objectius Mundials per al Desenvolupament Sostenible. Substitueixen els Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni (ODM), que caducaren a final de 2015. Els ODS són vàlids de 2015 a 2030. Hi ha 17 objectius i 169 metes específiques per a aquests objectius.



**PLA DE RECUPERACIÓ PER A EUROPA. NextGenerationEU. Unió
Europea.2020.**



NextGenerationEU és un instrument temporal de recuperació dotat amb 750.000 milions d'euros que contribuirà a mitigar els efectes negatius a nivell econòmic i social derivats de la pandèmia del coronavirus. L'Europa posterior a la COVID-19 s'espera que sigui més ecològica, més digital, més resilient i millor adaptada als reptes actuals i futurs.

El Mecanisme de Recuperació i Resiliència (MRR), és el programa més important del Fons NGEU i només finança despeses no recurrents, inversions i reformes, que comportin un canvi estructural i tinguin un impacte durador en la resiliència econòmica i social, la sostenibilitat, la competitivitat a llarg termini i l'ocupació.

Els àmbits o àrees emblemàtiques que es prioritzaran els fons seran:

- **Activació:** posada en marxa de tecnologies netes amb perspectives de futur i acceleració del desenvolupament i l'ús d'energies renovables.
- **Renovació:** millora de l'eficiència energètica dels edificis públics i privats.
- **Càrrega i proveïment d'energia:** foment de tecnologies netes amb perspectives de futur per tal d'accelerar l'ús d'un transport sostenible, accessible i intel·ligent, d'estacions de càrrega i proveïment, i l'ampliació del transport públic.
- **Connexió:** desplegament ràpid de serveis de banda ampla ràpida en totes les regions i llars, incloses les xarxes de fibra i 5G.
- **Modernització:** digitalització de l'Administració i els serveis públics, inclosos els sistemes judicial i sanitari.
- **Ampliació:** augment de les capacitats industrials europees en matèria de dades en el núvol i desenvolupament de processadors de màxima potència, d'última generació i sostenibles.
- **Reciclatge i perfeccionament professionals:** adaptació dels sistemes educatius en suport de les competències digitals i l'educació i la formació professional a totes les edats.

**PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA. Plan España
Puede. Govern d'Espanya. Octubre 2020.**



El mes d'octubre de 2020 el govern estatal va presentar El pla de recuperació, transformació i resiliència. Entès com el full de ruta per a la modernització de l'economia, recuperació del creixement econòmic, la creació d'ocupació, per a la reconstrucció econòmica sòlida inclusiva i resilient tres la crisi de la COVID-19, així com donar resposta als reptes futurs. Recull els eixos i polítiques palanca que han d'orientar i on s'han d'emmarcar els projectes que optin al finançament en el marc dels Fons NGEU

4 Eixos :

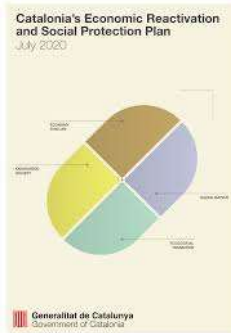
- **Transició ecològica**
- **Transformació digital**
- **Igualtat de gènere**
- **Cohesió social i territorial**

10 Polítiques palanca

- Agenda urbana i rural i lluita contra la despoblació
- Infraestructures i ecosistemes resilientes
- Transició energètica justa i inclusiva
- Una administració del segle XXI
- Modernització i digitalització del teixit industrial i de la PIME, recuperació del turisme i impuls a l'emprenedoria
- Pacte per la ciència i la innovació, reforç de les capacitats del sistema nacional de salut
- Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats
- Nova economia de les cures i polítiques d'ocupació
- Impuls de la indústria de la cultura i l'esport
- Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclusiu i sostenible

Espanya rebrà uns 140.000 MEUR del fons NGEU, 72.700 MEUR dels quals seran transferències no reemborsables. En les àrees de competències de les comunitats autònomes, aquestes signaran convenis amb els ministeris implicats per a la gestió i execució dels fons del MRR.

PLA DE REACTIVACIÓ ECONÒMICA I PROTECCIÓ SOCIAL. Generalitat de Catalunya. Juliol 2020.



El mes de juliol de 2020 es va aprovar el Pla per a la reactivació econòmica i protecció social aprovat pel Govern de la Generalitat. El pla xifra el cost total de la recuperació en 31.765 M€, i engloba tant mesures vinculades a la gestió directa de la crisi com grans actuacions de caràcter estratègic que es desplegaran en un horitzó a mig i llarg termini.

Aquest pla té com a objectius:

- Reforçar la capacitat productiva i la capacitat del sistema sanitari i sociosanitari
- Reduir les desigualtats socials accentuades per la COVID-19
- Accelerar la transició cap a un model econòmic més sostenible i resilient

Aquests objectius estan alineats amb l'Agenda 2030 i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), i el Pacte Verd Europeu i l'Estratègia Digital Europea

L'estratègia de reactivació s'estructura en 5 eixos estratègics

- **Eix 1. Economia per la vida**
- **Eix 2. Digitalització**
- **Eix 3. Transició ecològica**
- **Eix 4. Societat del coneixement**
- **Eix 5. Actuacions transversals**

Dintre d'aquests eixos s'han inclòs un total de 20 projectes transformadors identificats per la Comissió per a l'elaboració del Pla per a la reactivació econòmica i protecció social (CORECO).

Juntament amb la gestió de la crisi a curt termini, el document preveu la posada en marxa de grans planificacions que aborden qüestions estratègiques per al país, com ara la transformació del model agroalimentari, la lluita contra el canvi climàtic o la mobilitat sostenible, i que s'implementaran en diferents fases en un horitzó que, en el cas d'alguns projectes, abasta les properes dues dècades.

PROJECTE ESTRATÈGIC PER A LA TRANSFORMACIÓ ECONÒMICA DE LES TERRES DE LLEIDA, PIRINEU I ARAN (2020-2027) Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.



El Patronat de Promoció Econòmica, la Diputació de Lleida impulsa el Projecte Estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran, 2020-2027, amb la metodologia de les Agendes compartides.

El principal objectiu del Projecte és frenar i, en la mesura que sigui possible, revertir el despoblament que pateix de forma estructural la demarcació, abordant les causes de la problemàtica demogràfica i no tant les conseqüències. Des d'aquesta perspectiva, el projecte vol impulsar canvis en el model de desenvolupament econòmic del territori, donat que no resulta prou atractiu ni per fixar ni per atreure població.

Els àmbits prioritaris del projecte són:



I els projectes tractor:

P1

BioHub km0: *hub* d'innovació oberta per al desenvolupament de biotecnologies, bioproductes i models de negoci
Pressupost: 50 M€

P2

Digital Innovation Hub del sector agroalimentari i forestal de Catalunya
Pressupost: 10 M€

P3

Valorització integral dels recursos forestals del Pirineu
Pressupost: 65 M€

P4

Lleida Smart Rural Environment: infraestructures per a la connectivitat del territori
Pressupost: 300 M€

P5

Transformació digital de l'administració pública local
Pressupost: 7 M€

P6

Energia i món local
Pressupost: 64 M€

P7

Ecosistema d'Innovació: gestió territorial descentralitzada i interconnectada del procés de transformació econòmica del territori
Pressupost: 8 M€

P8

Capacitació i talent digital per al segle XXI
Pressupost: 1 M€

5.2 Actualització de la planificació estratègica de l'Urgell

Un dels objectius operatius de la Línia de treball 4 (LT4) del Pla de Reactivació és la **revisió del pla estratègic comarcal i del seu pla d'acció per reforçar la planificació territorial existent i, alhora, actualitzar-la i reorientar-la en funció de les necessitats actuals.**

El document de referència ha estat el **Pla Estratègic pel Desenvolupament i l'Ocupació de l'Urgell**, vigent des del 2014, del qual s'ha realitzat una actualització dels continguts, tant de la diagnosi com del pla d'acció.

A banda dels Plans de reactivació socioeconòmica globals, també s'ha tingut en compte la planificació estratègica territorial que hi ha vigent a la comarca de l'Urgell per tal d'alinejar-se tota l'estratègia en una mateixa direcció.

Per tant, el Pla d'acció revisat s'encaixa amb les línies de treball que ja s'estan desenvolupant a la comarca i que deriven d'una planificació territorial prèvia i dels documents de planificació elaborats per la resta d'entitats del territori.

Així, s'ha tingut en compte el Pla sectorial de serveis a la gent gran,

elaborat el 2018, el Pla de dinamització turística de l'Urgell per al 2020, el Projecte cultural sobre el món iber a l'Urgell, del 2020, el Projecte de regeneració urbana dels municipis, que es troba en fase d'aprovació i el Projecte e-Urgell també del 2020.

Així mateix, s'ha consensuat amb el Pla d'acció de l'Ajuntament de Tàrrrega, revisat el 2021, el Pla d'acció de l'Ajuntament d'Agramunt així com l'avantprojecte de Via verda de la Vall del Sió del 2020, en redacció per part del Departament de Territori.

El document ha incorporat accions que es treballen de forma conjunta amb l'Associació Leader de Ponent i el Pla de transformació Econòmica del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.



5.2.1 Objectius, línies estratègiques i pla d'acció revisat

El **Pla Estratègic pel Desenvolupament i l'Ocupació**, va partir de la voluntat del Consell Comarcal de l'Urgell de concretar un pla d'acció per a la comarca en matèria de desenvolupament local i ocupació per als anys venidors, amb l'objectiu comú de desenvolupar i potenciar aquells àmbits sectorials amb impacte en la generació d'activitat econòmica i la creació d'ocupació a l'Urgell.

En aquest sentit, la diagnosi socioeconòmica del territori va permetre identificar com a sectors prioritaris d'actuació i al voltant dels quals calia estructurar el Pla d'Acció, els següents:

1. Emprenedoria i teixit productiu (vinculació amb els sectors agrari i agroalimentari d'alt valor afegit, sector industrial, emprenedors).
2. Recursos endògens territori i vinculació amb el desenvolupament del turisme.
3. Capital humà: talent, formació i ocupabilitat de les persones en edat laboral.

A partir d'aquesta identificació de necessitats del territori, es van crear les línies estratègiques (LE) del Pla d'acció, que es van definir com:

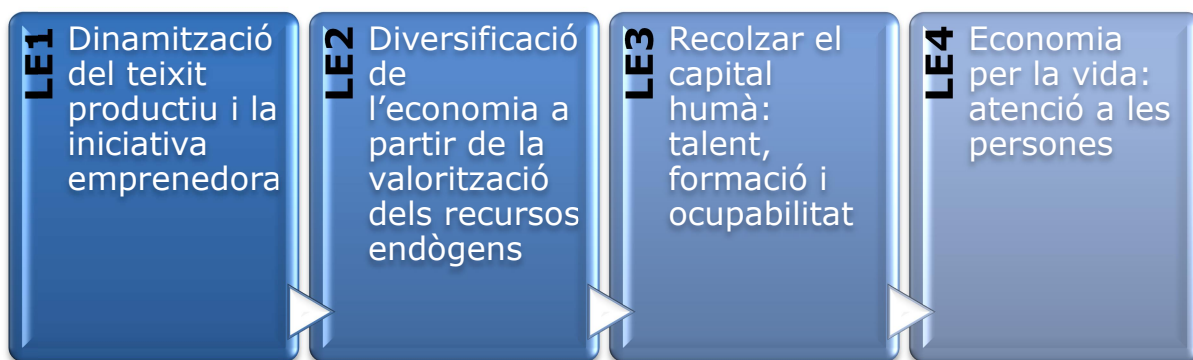
- Línia 1: Dinamització del teixit productiu i la iniciativa emprenedora
- Línia 2: Diversificació de l'economia a partir de la valorització dels recursos endògens
- Línia 3: Recolzar el capital humà: talent, formació i ocupabilitat

Fruit del Pla sectorial per a la gent gran elaborat el 2018, es va afegir una nova línia estratègica:

- Atenció a les persones grans com a nínxol d'ocupació i com a millora de la qualitat de vida de la població local d'edat avançada

4 línies estratègiques

En aquest punt i fruit de la revisió d'aquest pla d'acció, es proposa incorporar una nova línia estratègica més àmplia que la identificada al 2018 que englobi altres aspectes relacionats amb les persones i programes socials:



Aquestes línies responen a **4 objectius estratègics**:

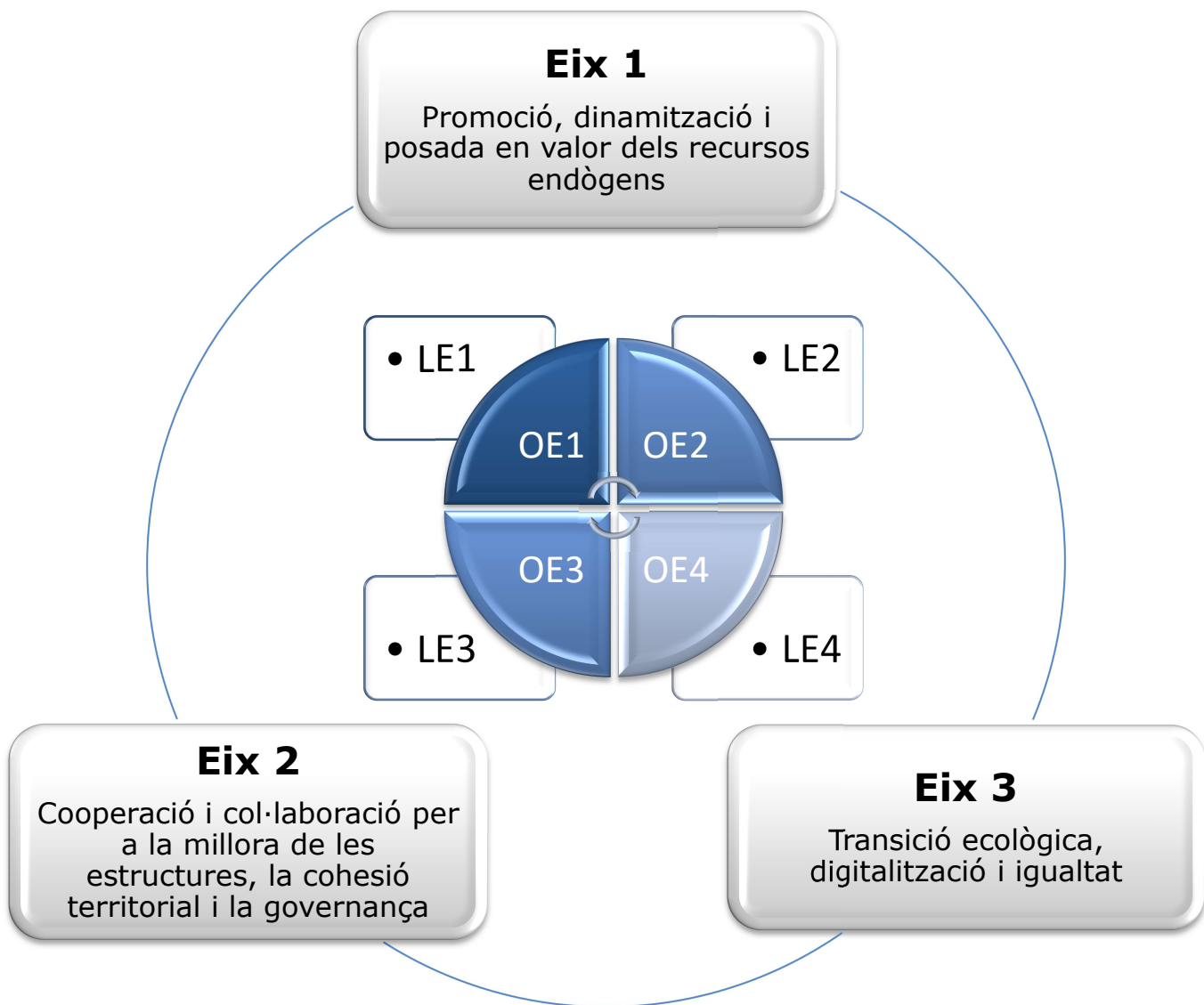
OE1 Fomentar i diversificar l'activitat econòmica per a la generació de noves oportunitats amb la innovació com a marc de referència

OE2 Posar en valor els recursos naturals, històrics i culturals per ampliar l'oferta turística i generar noves vies de comercialització i atracció

OE3 Mantenir i crear ocupació de qualitat, amb la formació, captació i retenció del talent

OE4 Millorar la qualitat de vida i el benestar de la població afavorint la seva fixació al territori i crear un territori preparat i resilient davant de les amenaces presents i futures

I es centra en **3 grans eixos** que vertebreren els programes, projectes i accions del pla d'acció:



En aquest nou pla d'acció s'han identificat **15 programes, 39 projectes i 93 actuacions**. A continuació presentem els objectius específics de cada línia i els programes, projectes i actuacions de cadascuna:



Dinamització del teixit productiu i la iniciativa emprenedora

Objectius específics:

- Promoure la dinamització empresarial i la cooperació públic-privada
- Donar suport a noves activitats empresarials que diversifiquin i innovin en l'activitat productiva de la comarca
- Aprofitar les oportunitats que brinda el territori per a la incorporació de valor afegit a l'empresa
- Incentivar la coordinació dels diferents agents públics i privats en matèria promoció econòmica

L1. DINAMITZACIÓ DEL TEIXIT PRODUCTIU I LA INICIATIVA EMPRENEDORA

P1.1. DINAMITZACIÓ EMPRESARIAL	P1.1.1: Suport al sector agroalimentari	<ol style="list-style-type: none"> 1. Creació d'un banc de terres a l'Urgell 2. Seminari de noves oportunitats en el sector agroalimentari a partir de les produccions agrícoles de l'Urgell 3. Promoció dels productors agroalimentaris de l'Urgell (ampliar l'existent de cellers i molins) 4. Xarxa de restaurants i comerços amb productes de la terra de l'Urgell
	P1.1.2: Impulsar projectes de bioeconomia circular (aprofitament de subproductes)	<ol style="list-style-type: none"> 5. Coordinació amb projectes de Diputació de Lleida 6. Gestió eficient dels residus de la comarca
	P1.1.3: Suport al teixit industrial i dinamització de polígons d'activitat econòmica (simbiosi)	<ol style="list-style-type: none"> 7. Pla de dinamització i millora de la competitivitat dels PAE de l'Urgell a través de la col·laboració públic-privada 8. Portal dels polígons i empreses de l'Urgell 9. Establiment de contactes amb intermediaris en venda-lloguer de parcel·les i naus industrials 10. Impuls a la simbiosi industrial i a la creació d'una associació d'empresaris comarcal
	P1.1.4: Acompanyament a les empreses (formació, reorientació, digitalització, finançament, mentories...)	<ol style="list-style-type: none"> 11. Servei d'assessorament empresarial 12. Accions per a la digitalització del teixit empresarial 13. Programa de mentories empresarials 14. Impuls al comerç local 15. Creació d'un fons local d'inversors
P1.2. EMPRENEDORIA	P1.2.1: Consolidar el Programa de suport i acompanyament als nous emprenedors	<ol style="list-style-type: none"> 16. Prestació del servei: assessorament emprenedors, formació, acompanyament
	P1.2.2: Potenciar el servei de Reempresa i el banc de traspàs d'empreses locals	<ol style="list-style-type: none"> 17. Prestació del servei: difusió, captació d'usuaris, prospecció activa de negocis sense relleu
	P1.2.3: Impuls a la creació d'empreses d'ESS	<ol style="list-style-type: none"> 18. Impuls a la reemprenedoria en format cooperatiu 19. Jornades Fem Coop Urgell
P1.3. INNOVACIÓ	P1.3.1: Creació del mapa de cadenes de valor del territori	<ol style="list-style-type: none"> 20. Diagnosi del teixit empresarial, caracterització, entrevistes 21. Identificació de les cadenes de valor, definició 22. Dinamització de les cadenes de valor prioritàries 23. Pla d'acció públic-privat per cadenes de valor
	P1.3.2: Formació en innovació empresarial	<ol style="list-style-type: none"> 24. Difusió de la l'oferta formativa en innovació empresarial 25. Formació en innovació empresarial adreçada a les cooperatives i empreses agràries 26. Promoció de la innovació en el sector agroalimentari (Ecosistema d'innovació Projecte tractor 7 DL) 27. Taules d'innovació empresarial
	P1.3.3: Laboratori d'empreses amb innovació i impacte al territori	<ol style="list-style-type: none"> 28. Impuls a la creació d'un servei de preacceleració
P1.4. GOVERNANÇA/COORDINACIÓ	P1.4.1: Impulsar la creació d'una agència de Desenvolupament Comarcal	<ol style="list-style-type: none"> 29. Diagnosi i pla d'oportunitat, factibilitat i viabilitat 30. Creació d'una estructura interna de coordinació 31. Creació d'un pla operatiu de funcionament i cartera de serveis
	P1.4.2: Implantar les infraestructures i potenciar la mobilitat sostenible	<ol style="list-style-type: none"> 32. Impuls a la instal·lació de punts de recàrrega de vehicles elèctrics 33. Foment de vies segures per la circulació amb bicicleta entre municipis
	P1.4.3: Captació de recursos econòmics per a l'execució de projectes	<ol style="list-style-type: none"> 34. Recerca d'ajuts i subvencions autonòmics, estatals i europeus per a l'execució de projectes
	P1.4.4: Desplegament de les línies de treball conjunt amb l'agenda compartida amb la Diputació de Lleida	<ol style="list-style-type: none"> 35. Coordinació amb l'Oficina tècnica de Transformació econòmica



Diversificació de l'economia a partir de la valorització dels recursos endògens

Objectius específics:

- Generar activitat econòmica i ocupació a partir de l'activació i posada en valor dels recursos patrimonials endògens
- Creació d'un territori amb capacitat d'atracció a partir del desenvolupament de productes turístics basats en els recursos patrimonials propis
- Conservar el llegat cultural i artístic identificatiu del territori
- Valoritzar els recursos naturals com a espais ecosistèmics de lleure i cultura

L2. DIVERSIFICACIÓ DE L'ECONOMIA A PARTIR DE LA VALORITZACIÓ DELS RECURSOS ENDÒGENS

P2.1. VALORITZACIÓ DEL PATRIMONI CULTURAL I ARTÍSTIC	P2.1.2: Creació d'un pol d'atracció cultural vers la ceràmica de Verdú (residències, formacions, jornades)	36. Planificació d'accions formatives entorn de la ceràmica 37. Trobada anual de ceramistes a Verdú. Residència d'artistes 38. Promoure la diversificació de la producció de ceràmica 39. Rehabilitació de Cal Berlí i projecte de dinamització de l'espai 40. Assessorament empresarial a l'emprenedoria a l'entorn de la ceràmica
P2.2. IMPULS A LA CREACIÓ DE PRODUCTE	P2.2.1: Impulsar les potencialitats turístiques del llegat iber	41. Creació de marca de llegat iber 42. Creació dels productes i adequació dels espais: senyalística, material divulgatiu, rutes i paquets turístics, articles, productes o iniciatives amb 'caràcter' ibèric, calendari anual d'esdeveniments que promoguin la participació popular entorn de la cultura ibèrica 43. Jornades d'arqueologia experimental entorn la cultura dels ibers
	P2.2.2: Impulsar les potencialitats turístiques del llegat jueu	44. Constitució d'un grup de treball del llegat jueu amb els diferents agents implicats
	P2.2.2: Dotar d'infraestructures per al desenvolupament de l'ecoturisme, l'oleoturisme i l'enoturisme	45. Constitució d'un grup de treball amb els diferents agents implicats en l'oleoturisme 46. Coordinació amb les propostes entorn l'oleoturisme de la comarca de les Garrigues 47. Constitució d'un grup de treball amb els diferents agents implicats en l'enoturisme 48. Establiment de lligams de col·laboració amb la resta de zones productores de la DO Costers del Segre 49. Equipament de les instal·lacions de serveis pel caravàning
P2.3. SUPORT A LA COMERCIALIZACIÓ	P2.3.1: Noves oportunitats en els canals de promoció turística	50. Creació de sinergies amb nous prescriptors turístics
P2.4. COOPERACIÓ I COORDINACIÓ	P2.4.1: Pla de màrqueting comarcal	51. Estratègia de marca territorial i marques de productes, imatge, comercialització
	P2.4.2. Impulsar la col·laboració entres els agents	52. Crear lligams entre els recursos i les activitats lúdico-culturals (fires i festes) 53. Col·laboracions entre l'artesania i la cultura per la creació de marxandatge 54. Revisió del patrimoni històric i coordinació amb les activitats de l'Espai Companys
	P2.4.3: Fomentar la creació de vies verdes per a la vertebració interterritorial	55. Disseny i creació de les infraestructures, difusió i promoció 56. Coordinació entre els diferents agents i territoris implicats



Recolzar el capital humà: talent, formació, ocupabilitat

Objectius específics:

- Desenvolupar les competències professionals de les persones per millorar la seva ocupabilitat
- Planificar i programar formació de qualitat, coherent i adequada amb les característiques i les necessitats del territori
- Fomentar la cooperació, la col·laboració i el treball en xarxa entre els diferents agents que treballen en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament de la comarca

L3. FOMENT DEL TALENT		
P3.1. MILLORA DE LA FORMACIÓ I L'OCUPABILITAT	P3.1.1: Acompanyament, orientació i inserció a les persones aturades	57. Coordinació entre els programes d'orientació i acompanyament per a la inserció al territori. Priorització els col·lectius vulnerables 58. Borsa de treball conjunta i compartida 59. Creació de grups d'ajuda mútua per a persones en situació d'atur (job friend)
	P3.1.2: Elaboració del mapa formatiu (agricultura, oficis, indústria, rehabilitació i bioconstrucció)	60. Diagnosi, recull de perfils i necessitats a les empreses, 61. Eina per recollir i compartir l'oferta formativa
P3.2. FOMENT DEL TALENT	P3.2.1: Xarxa de joves professionals de l'Urgell Talent jove	62. Estudi i disseny d'una plataforma virtual 63. Programa pilot de formació aprenent i treballant 64. Programa de tutories entre joves
	P3.2.2: Apropament del talent a les empreses	65. Impuls a la formació Dual 66. Col·laboració educació-empresa
P3.3 COORDINACIÓ I COOPERACIÓ PER A LA FORMACIÓ I L'OCUPABILITAT	P3.3.1: Taula territorial per a la inserció laboral, la formació i l'ocupació	67. Constitució de la taula a partir de la XOU 68. Elaboració d'un pla d'acció específic



Economia per la vida

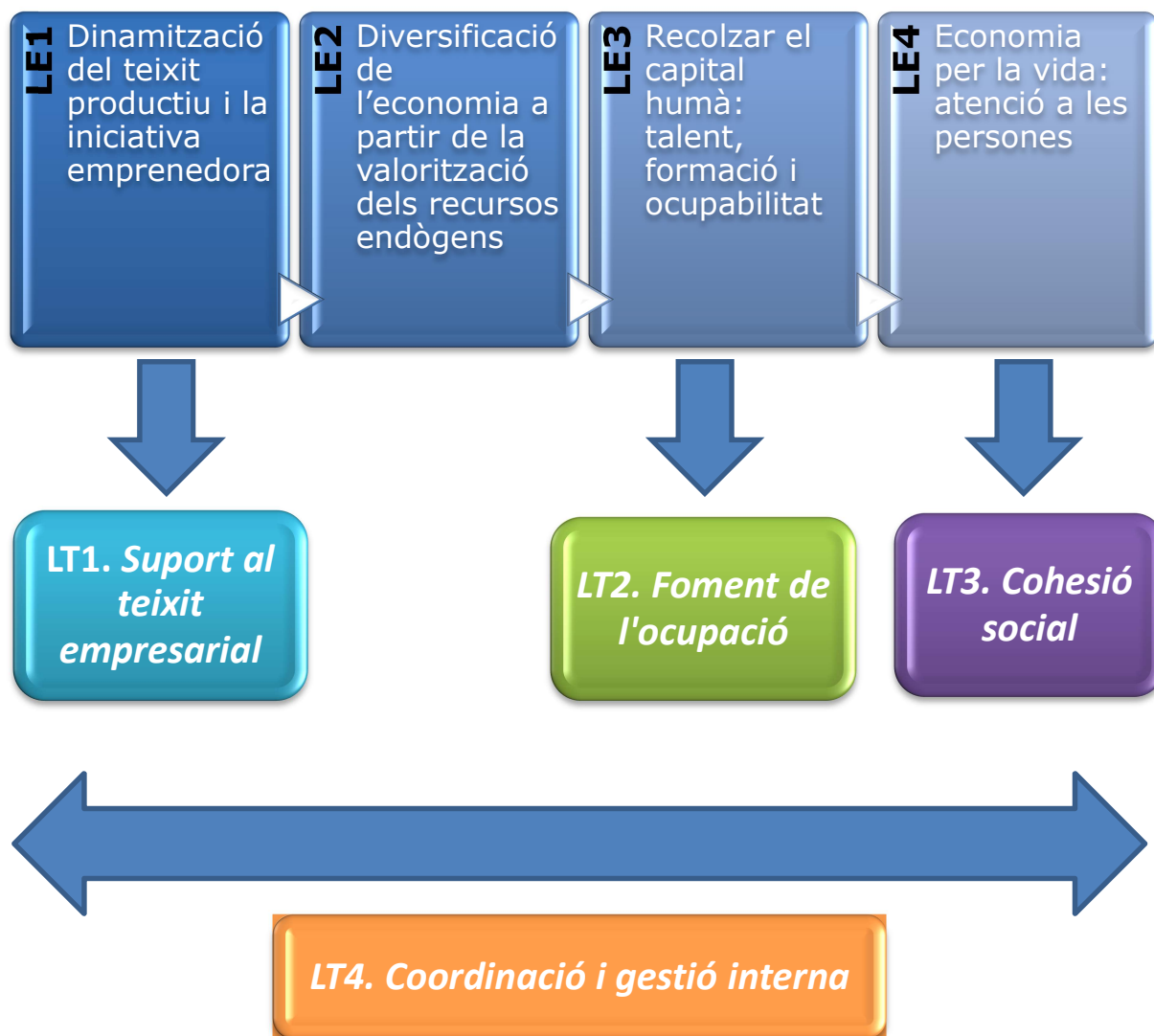
Objectius específics:

- Posar en marxa un nou model territorial dels serveis adreçats a la gent gran de l'Urgell i estructurar un mecanisme de coordinació
- Revertir la degradació dels espais urbans als municipis afavorint l'accés a uns habitatges dignes i sostenibles fomentant nous models de tinença
- Aconseguir una veritable transformació digital en totes les capes de la població per assolir una societat més cohesionada i inclusiva

L4. ECONOMIA PER LA VIDA		
P4.1 ATENCIÓ I CURA DE LES PERSONES GRANS	P4.1.1: Professionalització de serveis de proximitat	69. Programa per identificar, planificar i posar en marxa nous serveis 70. Elaborar una guia de professionals que ofereixen serveis per a la gent gran a l'Urgell 71. Suport a la professionalització de professionals que es troben en situació no regulada 72. Programa de formació continuada en el sector en l'àmbit de Ponent
	P4.1.2: Mobilitat: transport a la demanda i adaptat	73. Impulsar un model de transport a la demanda ampliar l'adaptat (AMTU)
	P4.1.3: Cura de les persones i serveis de proximitat	74. Organització d'equips de professionals itinerants per diferents municipis per millorar el benestar personal de les persones grans
	P4.1.4: Programa per la millora de les llars i nous models per compartir habitatge	75. Fórmules innovadores de compartir habitatge (cohabitatge sènior) 76. Programa d'assessorament per adaptabilitat funcional de la pròpia llar per un envelliment segur i de qualitat
	P4.1.5: Dinamització d'espais i de col·lectius	77. Suport i dinamització de les associacions de gent gran, voluntariat 78. Sistema de posada en marxa dels serveis de proximitat en els espais i/o equipaments residencials dels pobles
P4.2 REGENERACIÓ URBANA DELS MUNICIPIS	P4.2.1: Habitatge: dinamització, rehabilitació, models de tinença, recuperació del patrimoni	79. Realització de cens d'habitatges buits de cada municipi 80. Desenvolupament d'un pla d'activació dels habitatges buits de la comarca 81. Foment dels models de tinença alternativa (Masoveria, cooperativa) 82. Recuperació del patrimoni immobiliari
	P4.2.2: Formació i ocupació	83. Definició d'itineraris formatius relacionats amb la bioconstrucció i la rehabilitació, oficis
	P4.2.3 Transformació energètica: habitatges públics i privats, comunitats energètiques	84. Suport als municipis per a la transformació energètica dels edificis municipals 85. Creació de comunitats energètiques a partir d'edificis municipals i/o teixit econòmic 86. Formació i difusió
P4.3 REDUCCIÓ DE LA BRETXA DIGITAL	P4.3.1: Projecte de reducció de la bretxa digital: capacitat de la ciutadania i alfabetització digital	87. Assessorament, acompanyament i formació 88. Creació d'espais de cotreball i dinamització 89. Servei de préstec de material informàtic i infraestructures tècniques
	P4.3.2 Apropament de l'administració digital a la ciutadania	90. Servei d'assessorament a la ciutadania i el teixit empresarial
P4.4 COORDINACIÓ , GESTIÓ I GOVERNANÇA	P4.4.1: Taula de concertació públic-privada del sector dels serveis a la gent gran	91. Constitució i posada en marxa de la Taula 92. Definició del model territorial de serveis de proximitat adreçats a la gent gran
	P4.4.2 Creació d'una taula comarcal per a l'habitatge	93. Constitució i posada en marxa de la Taula

5.3 Encaix entre el pla d'acció estratègic i el pla de reactivació

L'encaix entre les línies estratègiques del pla d'acció i les línies de treball de Pla de reactivació descrites a l'apartat 3 d'aquest document és la següent:



5.4 Pla d'actuacions del pla de reactivació

D'entre tots els projectes identificats en el pla d'actuació estratègic, s'han prioritzat **14 actuacions de reactivació (AR)** que són les que es proposa que siguin implementades en el decurs del termini d'execució del Pla de Reactivació, per part del personal tècnic contractat a tal efecte, a banda de les actuacions prioritàries (AP) ja descrites:

LT1. Suport al teixit empresarial

- **AP1.** Elaboració d'un cens de les empreses i entitats de la comarca
- **AP2.** Elaboració d'un qüestionari per avaluar l'afectació de la crisi sanitària a les empreses del territori i les mesures adoptades per pal·liar les conseqüències
- **AR1.** Informació i assessorament
- **AR2.** Acompanyament a la innovació i la transformació digital (PCRT)
- **AR3.** Elaborar un observatori socioeconòmic de la comarca
- **AR4.** Suport a l'emprenedor i impuls al relleu empresarial
- **AR5.** Impulsar l'economia social i solidària

LT2. Foment de l'ocupació

- **AP3.** Reforçar el treball conjunt amb la Xarxa per a l'ocupació de l'Urgell (XOU)
- **AP4.** Planificació de programes de foment de l'ocupació
- **AP5.** Disseny i planificació de projectes d'orientació i inserció laboral
- **AR6.** Servei d'intermediació laboral amb les empreses
- **AR7.** Servei de difusió d'ofertes laborals

LT3. Cohesió social

- **AP6.** Tasques de reforç de l'àrea de serveis socials
- **AR8.** Projecte de reducció de la bretxa digital
- **AR9.** Projecte de suport a la gent gran de l'Urgell
- **AR10.** Projecte de transport públic a la demanda
- **AR11.** Fixació de la població i repoblament: borsa d'habitatge social, projecte de regeneració urbana dels municipis
- **AR12.** Transició energètica: edificis públics (PCRT)

LT4. Coordinació i gestió interna

- **AP7.** Coordinacions amb els diferents agents i posada en comú de les accions a desenvolupar
- **AR13.** Acompanyament i suport tècnic als ajuntaments de la comarca
- **AR14.** Mantenir estructura de l'àrea de promoció econòmica i ocupació per assegurar el seguiment d'actuacions i projectes

Actuacions de reactivació	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AR1. Informació i assessorament	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectiu específic <ul style="list-style-type: none"> ➤ Facilitar l'accés a la informació d'interès per a les empreses ➤ Atansar la relació de les empreses amb l'administració pública ➤ Facilitar l'accés als ajuts i subvencions 	
Tipus de projecte Assessorament	Complementarietat amb altres accions AP1, AP2, AR3	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció <p>Les empreses i entitats de la comarca que s'han vist afectades per la crisi derivada de la COVID-19 necessiten tenir una informació actualitzada de forma constant.</p> <p>A més, la diagnosi realitzada a les empreses indica la necessitat de disposar de un millor assessorament i acompanyament en la seva relació amb l'administració i per tal de treballar en la innovació i la transformació digital.</p>		
Activitats <ul style="list-style-type: none"> - Cerca i difusió d'informació sobre línies d'ajut relacionades amb la reactivació i amb les altres mesures que es proposen al Pla de reactivació. - Creació de la informació pels diferents formats de difusió. - Crear un apartat de la pàgina web del Consell Comarcal de l'Urgell (www.urgell.cat) de Promoció Comarcal que reculli tota la informació dels serveis de promoció econòmica, ocupació i desenvolupament local i informi dels ajuts i subvencions que es van convocant per part de les diferents administracions. - Comunicació i difusió de les línies de subvenció, programes de transformació i promoció econòmica i de suport en motiu de la crisi de la COVID-19 de les diferents administracions a les xarxes socials de tipus institucional del Consell Comarcal de 		

<p>l'Urgell (Instagram, Twitter, Facebook) i creació d'una pàgina pròpia de promoció econòmica a LinkedIn per arribar millor al teixit empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difusió periòdica a través dels correus electrònics del cens de les empreses elaborat a l'AP1 de les línies de subvencions, programes de transformació i promoció econòmica i de suport en motiu de la crisi de la COVID-19. - Posar a disposició del teixit empresarial l'assessorament tècnic per tal d'acompanyar en la presentació de les sol·licituds.
<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crear l'espai web - Establir diferents canals de difusió d'informació - Assessorament al teixit empresarial.
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell
<p>Destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teixit empresarial de la comarca
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica. <ul style="list-style-type: none"> o 10 hores setmanals per a la recerca de subvencions i elaboració de la informació o 5 hores setmanals per les atencions d'assessorament
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu. - Un cop finalitzat el programa, tècnic de promoció econòmica AODL
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica. - Eines per a l'elaboració de la informació - Xarxes socials - Base de dades i correus electrònics
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'informacions elaborades i difoses - Espai web creat - Nombre d'assessoraments directes a les empreses



Cronograma

- Inici a desembre de 2020 i finalització octubre de 2021
- Es pot mantenir l'acció si hi ha disponibilitat de personal tècnic més enllà del termini d'execució del programa

Actuacions de reactivació	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AR2. Acompanyament a la innovació i la transformació digital (PCRT)	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectiu específic <ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar el nivell de digitalització de les empreses i les possibilitats de millora ➤ Definir, identificar i recomanar accions formatives segons les necessitats i les mancances detectades ➤ Acompanyar en la implementació de les solucions digitals detectades ➤ Facilitar la participació de les empreses en projectes d'innovació i acceleració 	
Tipus de projecte Assessorament/Formació	Complementarietat amb altres accions AP1, AP2, AR1, AR8	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció <p>Amb aquest projecte es posa a disposició de les petites i mitjanes empreses i les persones autònomes del territori suport tècnic especialitzat per acompanyar-les en els diferents processos de digitalització. El servei inclou la realització d'accions de formació i l'acompanyament en la implementació de millores en diferents àrees.</p> <p>A més, la realització d'accions de difusió i divulgació entorn a la digitalització de les empreses que ha de permetre que prenguin consciència dels avantatges de digitalitzar el món empresarial en tots els seus àmbits.</p> <p>Aquest projecte es realitzarà de forma conjunta en el marc dels Projectes conjunts de reactivació transformadora (PCRT) impulsats pel Patronat de Promoció econòmica de la Diputació de Lleida amb la participació dels consells comarcals de l'àmbit territorial de Ponent i l'Ajuntament de Lleida.</p>		

Activitats

- Captació de les empreses mitjançant una campanya de difusió d'un formulari que ens permetrà:
 - o identificar les empreses interessades en rebre accions de formació en l'àmbit digital;
 - o identificar les necessitats formatives de les empreses del territori, concretant-ne la tipologia, sector, modalitat, etc.;
 - o elaborar una BBDD d'empreses del territori per a futures accions.
- Realització d'un pla de digitalització i d'un itinerari formatiu a partir de la recollida inicial d'informació, que ha d'incloure objectius concrets i mesurables relatius a les millores que es pretenen aconseguir en el grau de digitalització de l'empresa.
 - o Agrupar les empreses per interessos formatius i per sectors
 - o Prospecció de l'oferta d'accions formatives ja planificades que puguin encaixar amb necessitats (optimització de recursos)
 - o Externalitzar la formació en experts en assessorament digital a les empreses
- Acompanyament en la implementació del pla de digitalització i en el seguiment de la consecució d'objectius per aquelles empreses que hagin participat en les altres dues accions.
- Col·laborar amb entitats per a la captació d'empreses per participar en programes d'acceleració i innovació empresarial

Resultats esperats

- Captar un mínim de 100 PYMES (àmbit de Ponent) interessades en participar en el projecte
- Realitzar un mínim de 100 plans formatius de digitalització personalitzats
- Realitzar un mínim de 50 acompanyaments a les empreses en la implementació dels plans de digitalització
- Que aquests resultats tinguin una participació proporcional en cadascun dels territoris vinculats al projecte

Actors responsables

- Consells Comarcals de la demarcació de Ponent i Ajuntament de Lleida
- Diputació de Lleida

Destinataris

- Petites empreses i persones emprenedores del territori de Ponent
- Prioritzar empreses dirigides per dones o per col·lectius amb més dificultats digitals

Pressupost

- Despeses campanya difusió i creació d'espai online

- Despeses dels tècnics formadors i de d'acompanyament (en funció de les accions formatives detectades i del nombre d'empreses participants)
- Despeses de personal tècnic dels plans de reactivació
 - o 50% de dedicació d'un tècnic durant 5 mesos

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
- Un cop finalitzat el programa, tècnic de promoció econòmica AODL
- Diputació de Lleida
- ACCIÓ
- Fons europeus
- Consorci d'artesanía, comerç i moda
- AETI
- PIMEC

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Tècniques i tècnics dels Plans de Reactivació Socioeconòmica de les comarques de Ponent i l'Ajuntament de Lleida.
- Personal de suport de la Diputació de Lleida
- Formadors i assessors d'empreses contractades
- Empresa de màrqueting i comunicació
- Espai online per allotjar el projecte i les accions que se'n derivin
- Espais físics on realitzar les formacions

Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses que responen al formulari
- Nombre d'empreses que participen a les accions de formació
- Nombre de plans de digitalització elaborats
- Nombre d'empreses a les que s'acompanya en la implementació
- Nombre d'empreses amb les quals es realitza l'auditoria de maduresa digital
- Satisfacció dels participants

Cronograma

- Disseny del formulari: primera quinzena de juny 2021
- Inici de la campanya de captació i difusió: a partir del 15 de juliol 2021
- Finalització de la campanya i recollida de resultats: 15 d'agost de 2021
- Contacte amb les empreses i creació d'itineraris formatius: del 15 d'agost al 10 de setembre 2021
- Accions de formació: setembre 2021
- Inici dels assessoraments a les empreses: octubre/novembre 2021
- Donar continuïtat a l'acció mitjançant la implementació del projecte e-Urgell

Actuacions de reactivació	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AR3. Elaborar un observatori socioeconòmic de la comarca	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectiu específic <ul style="list-style-type: none"> ➤ Monitoritzar les dades i analitzar l'evolució de l'afectació de la COVID-19 a nivell empresarial i social a la comarca ➤ Oferir suport i orientació empresarial i ocupacional ➤ Oferir dades obertes sobre la situació socioeconòmica de l'Urgell 	
Tipus de projecte Informació	Complementarietat amb altres accions AP1, AP2, AR1	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció <p>Conèixer l'evolució constant de la situació socioeconòmica de la comarca, amb dades de demografia, ocupació i situació del teixit econòmic permetrà tenir informació actualitzada per prendre decisions més acurades i actuar de manera més ràpida i eficient davant el context de crisi i en el període de recuperació.</p>		
Activitats <ul style="list-style-type: none"> - Recopilació de dades: <ul style="list-style-type: none"> ○ Actualització i seguiment de dades del Mercat de treball i activitat productiva ○ Actualització periòdica d'aquestes dades (periodicitat mensual). ○ Elaboració d'infografies per mostrar de forma gràfica i atractiva les dades de l'evolució de la informació. ○ Apartat propi de l'Observatori a l'espai web de promoció econòmica de la pàgina del consell comarcal 		
Resultats esperats <ul style="list-style-type: none"> - Observatori en funcionament 		

<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell
<p>Destinataris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teixit productiu i social de la comarca - Personal tècnic comarcal - Personal tècnic municipis
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica. <ul style="list-style-type: none"> o 25% de la jornada d'un tècnic per la primera recopilació de dades o 5 hores de dedicació mensual per l'actualització
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu. - Un cop finalitzat el programa, tècnic de promoció econòmica AODL
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica. - Eines per a l'elaboració de la informació
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Funcionament de l'Observatori
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inici a octubre de 2021 - Es pot mantenir l'acció si hi ha disponibilitat de personal tècnic més enllà del termini d'execució del programa

Actuacions de reactivació	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AR4. Suport a l'emprenedor i impuls al relleu empresarial	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectiu específic <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reforçar i visibilitzar el servei d'acompanyament per afavorir el traspàs de negocis a la comarca viables i en funcionament ➤ Donar suport a les persones emprenedores 	
Tipus de projecte Assessorament	Complementarietat amb altres accions AR1, AR3	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció <p>El Consell Comarcal de l'Urgell té un conveni, a través de Globalleida, amb Reempresa de Catalunya i per mitjà del qual ja s'ofereix un servei d'acompanyament de negocis que necessiten un relleu. Es tracta d'un servei que interessa tant per a les persones propietàries d'aquell negoci que no els agradaria veure'l tancat després de tants anys d'esforç per al seu manteniment i, per altra banda, d'interès per a persones emprenedores (joves, per exemple) que volguessin iniciar una nova activitat empresarial a la comarca i no volguessin començar de zero.</p> <p>Val a dir que aquest servei s'està oferint mitjançant el suport del personal tècnic de Reempresa i de Globalleida que atenen els projectes que sorgeixen a la comarca.</p> <p>Tanmateix, s'ha detectat que aquest servei és poc conegut encara a la comarca per això, es proposa aquesta mesura consistent a enfortir i difondre millor aquest servei, especialment amb la conjuntura econòmica actual en la que hi ha més possibilitats de tancaments de negocis.</p> <p>Així mateix, cal reforçar el suport a aquelles persones que volen emprendre un negoci i que necessiten d'un acompanyament per tirar endavant el seu projecte. Aquest servei es cobreix amb el Programa Integral de Suport a l'emprenedoria de la Xarxa Emprèn, però, la manca de</p>		

finançament per a la realització del servei des del novembre de 2020 i tot el 2021, fa que no hi pugui haver una dedicació tècnica suficient.

Activitats

- Realitzar sessions de formació i coordinació amb el personal tècnic de reimpresa i Globalleida per a l'ús de les eines i metodologia del servei per poder-ho prestar directament
- Detallar el servei d'acompanyament a través de les eines de Reempresa:
 - o Assessorament per a persones propietàries del negoci que el volen traspasar
 - o Assessorament per persones emprenedores que volen agafar el relleu d'un negoci:
- Dissenyar una campanya de comunicació d'aquest servei.
- Orientar les persones emprenedores en l'elaboració del seu projecte, viabilitat, recerca de fonts de finançament:
 - o ajuts programa LEADER si cal fer-hi inversions grans.
 - o Convocatòries del Consorci de Comerç, Moda i Artesania (CCAM) en el cas de negocis comercials:
 - o Programa de suport a la inversió per a la nova implantació de comerços i millora comercial dels establiments.
 - o Programa de reactivació del comerç
 - o Programa Garantia Juvenil en cas de ser persones joves.
-

Resultats esperats

- Fer que el servei sigui més conegut a la comarca
- Assessorar cedents i reemprenedors
- Assessorar persones emprenedores

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Globalleida
- Reempresa

Destinataris

- Teixit productiu i social de la comarca
- Personal tècnic comarcal

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics



<p>del pla de reactivació socioeconòmica.</p> <ul style="list-style-type: none">○ 30 hores de formació i coordinació○ 10 hores de dedicació setmanal per la difusió i l'assessorament
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none">- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.- Un cop finalitzat el programa, tècnic de promoció econòmica AODL
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none">- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.- Eines per a l'elaboració de la informació- Espai per a l'assessorament
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none">- Campanya de difusió realitzada- Persones cedents i reemprenedores assessorades- Traspassos realitzats- Persones emprenedores assessorades- Empreses creades
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none">- Inici maig de 2021- Es pot mantenir l'acció si hi ha disponibilitat de personal tècnic més enllà del termini d'execució del programa

Actuacions de reactivació	Línia de treball LT1. Suport al teixit empresarial	
	Actuació AR5. Impulsar l'economia social i solidària	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectiu específic <ul style="list-style-type: none"> ➤ Promoure l'autoocupació juvenil ➤ Detectar idees de negoci proposades per les persones joves emprenedores que puguin donar respostes als reptes socials de la comarca. ➤ Detectar i generar projectes d'economia social i solidària que promouen el benestar de la ciutadania i la transformació social ➤ Generar projectes empresarials que aportin solucions al territori 	
Tipus de projecte Dinamització	Complementarietat amb altres accions AR1, AR4	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	
Descripció <p>Davant el context actual d'emergència econòmica i social, l'Economia Social i Solidària (ESS) se'ns presenta com una alternativa real al model predominant d'economia i pot ser impulsora dels canvis profunds que necessitem emprendre com societat, gràcies a la seva capacitat transformadora.</p> <p>A l'hora d'emprendre una activitat econòmica en el marc de l'ESS, el model cooperatiu ens permet fer-ho prioritzant la satisfacció de necessitats de les persones per davant del capital, que es converteix en només una eina per poder assolir l'objecte cooperatiu. Les cooperatives es gestionen democràticament, i per tant, les decisions es prenen de manera igualitària entre totes les persones sòcies, que en són a la vegada les propietàries. A més, per naturalesa són entitats arrelades al territori i amb un compromís vers la comunitat de la que formen part, així com la sostenibilitat ambiental o l'equitat de gènere. En definitiva, el cooperativisme se'ns presenta com una eina útil per transformar i donar resposta als reptes que ens enfrontem.</p> <p>Entenem que és un moment oportú per recolzar l'emprenedoria col·lectiva entre el jovent</p>		

<p>del territori, i així generar oportunitats laborals de qualitat per al col·lectiu i impactes positius pel conjunt de la comunitat.</p>
<p>Activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinació amb Ponent Cooper, l'Ateneu Popular de les comarques de Ponent per a la definició de les accions - Planificar accions de formació per a persones que vulguin emprendre en el marc de l'economia social i solidària - Planificar accions de networking per posar en comú projectes que es poden dur a terme i que donin resposta a les necessitats socials del territori
<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realització d'activitats formatives - Realització d'activitats de networking
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell - Ponent Cooper
<p>Destinataris</p> <ul style="list-style-type: none"> - Persones joves emprenedores
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica. <ul style="list-style-type: none"> o 80 hores de dedicació en la coordinació planificació i execució de les accions
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu. - Programa ODISSEU a través de l'Associació Leader de Ponent i de l'Agència Catalana de la Joventut
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica - Personal tècnic de l'àrea de joventut - Personal tècnic de Ponent Cooper - Cooperatives que presentin les seves experiències
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accions de formació realitzades - Accions de networking realitzades



Cronograma

- Inici octubre de 2021
- Es poden programar accions per als següents anys des de l'àrea d'ocupació i joventut del consell comarcal



Actuacions prioritàries	Línia de treball LT2. Foment de l'ocupació	
	Actuació AR6. Servei d'intermediació laboral amb les empreses	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar suport a les empreses en la recerca de personal ➤ Dinamitzar el mercat de treball 	
Tipus de projecte Assessorament	Complementarietat amb altres accions AP3, AP5, AR7	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

Al Consell Comarcal de l'Urgell no està constituïda una borsa de treball pròpiament dita i les ofertes de feina que arriben des de diferents empreses, tant de la comarca com de fora d'ella, es deriven a través de la XOU de manera informal.

Hi ha la voluntat per part de l'àrea d'ocupació de crear una borsa comarcal conjunta que agrupi les que tenen en marxa diferents entitats de la comarca.

Mentre es treballa en el seu consens i la seva creació, es proposa crear una metodologia per tal de poder donar una millor resposta a les empreses que fan arribar les seves ofertes de feina i, alhora, poder recollir les dades de forma sistematitzada.

Activitats

- Creació d'una eina per tal de recollir les ofertes de feina que arriben al consell comarcal, registrar-les i poder-ne fer un seguiment

Resultats esperats

- Implementar un sistema de gestió de les ofertes laborals i intermediació entre les empreses i les persones que poden ser candidates

<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell
<p>Destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empreses de la comarca - Persones en situació de recerca de feina a la comarca
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica (10 hores de dedicació)
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica - Personal de l'àrea d'ocupació del consell comarcal
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sistema d'intermediació d'ofertes implementat - Nombre d'ofertes laborals rebudes - Candidatures presentades
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gener 2021 creació i implantació de la metodologia

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT2. Foment de l'ocupació	
	Actuació AR7. Servei de difusió d'ofertes laborals	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar la recuperació econòmica a curt termini, corregir la desacceleració i poder contribuir al manteniment del teixit productiu de la comarca per a conservar i crear llocs de treball de qualitat i amb drets socials garantits Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fer arribar les ofertes laborals a les persones en recerca de feina ➤ Dinamitzar el mercat de treball 	
Tipus de projecte Assessorament	Complementarietat amb altres accions AP3, AP5, AR6	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

Al Consell Comarcal de l'Urgell no està constituïda una borsa de treball pròpiament dita i les ofertes de feina es fan arribar a les persones interessades a través d'una base de dades que s'ha anat creant de manera informal.

Amb aquestes comunicacions, es fan arribar tant els ofertes de feina que arriben de les empreses com el butlletí d'ofertes de feina que s'elabora juntament amb les entitats de la XOÜ. També es proposa que el personal tècnic del pla de reactivació col·labori en l'elaboració, l'edició i la distribució del butlletí d'ofertes setmanal.

Mentre es treballa en la creació d'una borsa de treball comarcal, es proposa crear una metodologia per tal de poder crear un registre de persones interessades en rebre les ofertes.

Activitats

- Creació d'una eina per tal de recollir les persones interessades en rebre les ofertes de feina
- Elaboració dels butlletins d'ofertes de feina setmanals
- Publicació dels butlletins d'ofertes a la web i a les xarxes socials del consell comarcal

Resultats esperats

- Implementar un sistema de gestió de les persones interessades a la qual pugui accedir tota la ciutadania i donar publicitat a aquesta acció entre la resta dels agents de la comarca.
- Tramesa setmanal dels butlletins d'ofertes
- Difusió del butlletí d'ofertes

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Entitats de la XOÜ

Destinataris

- Persones en situació de recerca de feina a la comarca

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica (5 hores de dedicació setmanal per la gestió de la base de dades i l'elaboració i distribució del butlletí d'ofertes))

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica
- Personal de l'àrea d'ocupació del consell comarcal

Indicadors de seguiment

- Eina per a la recollida de persones interessades creada
- Nombre de persones inscrites a la base de dades
- Nombre de butlletins d'ofertes elaborats i difosos

Cronograma

- Des del novembre de 2020 al novembre de 2021
- Aquesta acció ha de tenir continuïtat mitjançant el personal de l'àrea d'ocupació

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT3. Cohesió social	
	Actuació AR8. Projecte de reducció de la bretxa digital	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reducció de la bretxa digital per la inclusió social ➤ Afavorir les eines digitals en la relació amb l'administració ➤ Apropar la tecnologia als ciutadans ➤ Millora de la connectivitat ➤ Digitalització del teixit productiu 	
Tipus de projecte Redacció/implementació	Complementarietat amb altres accions AR2	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

La bretxa digital és la desigualtat provocada per l'adveniment de l'anomenada societat de la informació entre els grups de població que tenen accés a internet a les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) i els que no en tenen.

La situació provocada per la pandèmia de la COVID-19, en la què durant l'estat d'alarma tota la societat ha estat confinada, fins i tot, l'administració pública, ha impedit la relació de ciutadania entre ella mateixa, amb l'administració i ha provocat el tancament de moltes PIMES que per falta de digitalització no han pogut seguir amb les seves activitats econòmiques. Pel que fa als tràmits amb l'administració pública, la pandèmia ha provocat una situació totalment anòmala, ja que no s'han pogut pagar impostos, gestionar tràmits de les prestacions, etc... sinó era a través de la xarxa i de les diferents plataformes de l'administració. A més, el confinament ha provocat un aturada de relacions amb l'exterior, convertint la xarxa en la via més important de comunicació social. De fet, la bretxa digital ja era una realitat abans de la crisi sanitària del COVID-19, però aquesta pandèmia l'ha avançat fent-la més evident.

Es troben diferents fases que conformen aquesta bretxa digital: la primera, fa referència a les limitacions d'accés a la tecnologia del món en desenvolupament; la segona, relacionada amb col·lectius específics de persones que no saben o no poden fer ús de les xarxes, sigui per limitacions en la seva educació, formació, per raons d'exclusió social, desarelament i,

fins i tot, per motius de gènere; i la tercera, diferència entre el coneixement expert i l'anomenat coneixement social.

Sense dubte, la població de l'Urgell és a cavall de les tres fases, donat que tant es pot trobar persones que no tenen accés a la xarxa i/o no saben accedir-hi com aquelles que tenen accés però no saben desenvolupar-se.

Així l'objectiu principal d'aquesta actuació és elaborar un projecte per aconseguir una veritable transformació digital en totes les capes de la població per aconseguir una societat més cohesionada i inclusiva. Un dels primers impactes que hauria de tenir és un augment de competències digitals de la població, així com un augment de tràmits online amb les administracions.

Activitats

- Elaborar i redactar el projecte
- Descriure les línies d'actuació
 - o Ciutadania: acompanyament i alfabetització digital
 - o Materials formatius
 - o Assessorament a empreses
 - o Millora de la connectivitat a pobles de la comarca
- Recerca de finançament per a la seva implementació

Resultats esperats

- Projecte redactat
- Implementació d'alguna de les accions
- Material de divulgació elaborat

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Ajuntaments de la comarca
- La línia d'empresa s'implementarà juntament amb els tècnics dels Plans de reactivació de l'àmbit de Ponent (AR2)

Destinataris

- Ciutadania en situació de patir la bretxa digital
- Teixit productiu

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a la supervisió i coordinació de la redacció del projecte i a la implementació de les accions (10% de la jornada d'un tècnic)
- Despeses de contractació del personal per a l'elaboració i redacció del projecte

<ul style="list-style-type: none">- Despeses de contractació del personal per a la implementació de les actuacions d'assistència i formació
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none">- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.- Diputació de Lleida- SOC- Fundació la Caixa- Fons europeus- Empreses privades
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none">- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.- Personal per a la redacció del projecte- Personal per a la realització de l'assessorament i la formació- Eines per a l'elaboració del material didàctic de l'espai digital
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none">- Projecte elaborat- Nombre d'accions implementades
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none">- Redacció del projecte, de desembre 2020 a abril 2021- Implementació del projecte a partir del maig 2021

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT3. Cohesió social	
	Actuació AR9. Projecte de suport a la gent gran de l'Urgell	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Impulsar la implementació de les accions recollides al pla d'acció sectorial ➤ Preparació del projecte per a la presentació a diverses convocatòries de subvenció 	
Tipus de projecte Redacció/implementació	Complementarietat amb altres accions AR10, AR11, AR13, AR14	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

Al 2018 es va elaborar el Pla d'acció sectorial del sector de serveis a la gent gran de la comarca de l'Urgell amb l'objectiu de posar en marxa un nou model territorial dels serveis de proximitat adreçats a la gent gran de l'Urgell. Es van identificar uns principis que es van establir com a marc conceptual de partida: un model centrat en les persones, on les persones grans siguin un subjecte actiu i no passiu, amb diversificació de serveis i, alhora, proximitat d'aquests serveis. Al mateix temps, en relació amb la prestació de serveis, ha de ser un model amb visió supralocal, on sigui possible mancomunar serveis i descentralitzar-los aplicant un principi d'equilibri i solidaritat territorial per tal d'afavorir, en última instància, el desenvolupament local i promoure l'ocupació.

Des del 2019 s'han iniciat algunes accions d'alguns dels àmbits recollits al pla com ara treballar per impulsar el transport públic a la demanda, alimentació saludable o suport i dinamització de les associacions de gent gran.

El gruix del contingut del pla, demanava posar en marxa accions per a la professionalització dels serveis i l'organització d'equips professionals itinerants amb la dinamització d'espais o equipaments municipals.

Calia comptar amb una persona que pogués liderar i coordinar aquestes accions, i es va presentar un projecte a les subvencions de Projectes innovadors i experimentals del SOC a la convocatòria de 2019, que no va reeixir.

La pandèmia ha posat de manifest la vulnerabilitat de les persones grans i la necessitat de repensar el model que envolta l'envelliment (serveis, infraestructures, habitatge...) i és per això que és fa més urgent iniciar aquest nou model i liderar-ho a tota la comarca.

Amb les coordinacions amb els municipis, s'ha detectat la voluntat d'alguns d'ells d'iniciar la posada en marxa de serveis de proximitat a equipaments municipals o, la iniciativa sorgida a Bellpuig de crear una cooperativa de serveis.

Es realitzarà una revisió del pla i a coordinació amb els agents per tal de detectar el grau d'implementació de les mesures i elaborar un projecte que pugui ser presentat a diverses subvencions.

Activitats

- Coordinacions amb ajuntaments i agents implicats en la taula de seguiment del pla per tal de valorar el grau d'implementació de les mesures identificades
- Revisió del pla i adaptació dels projectes a les diferents línies de finançament identificades
- Recerca de finançament per a la seva implementació

Resultats esperats

- Revisió del pla i de les accions implementades
- Presentar un o diversos projectes a les subvencions identificades
- Suport a les iniciatives municipals per a posar en marxa accions relacionades amb la millora dels serveis a la gent gran de la comarca

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Ajuntaments de la comarca
- Agents i entitats de la taula de concertació que es va crear amb l'elaboració del pla

Destinataris

- Ajuntaments de la comarca de l'Urgell
- Col·lectiu de gent gran de la comarca de l'Urgell i les seves famílies
- Empreses i professionals que ofereixen serveis a les persones grans de la comarca de l'Urgell

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a la coordinació, la revisió del pla, la redacció dels projectes i la recerca de les fonts de finançament (10% de la jornada d'un tècnic)
- Despeses de contractació d'una persona tècnica que realitzi la coordinació general

del nou model territorial de serveis de proximitat per a la gent gran de l'Urgell.

Fons de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.
- Programa de Projectes innovadors i experimentals del SOC
- Programa d'Agents d'ocupació i desenvolupament local del SOC
- Fons europeus
- Subvencions de l'estat
- Diputació de Lleida

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.
- Personal per coordinar i liderar la implantació de les accions

Indicadors de seguiment

- Revisió del pla i elaboració dels projectes per a les diferents convocatòries

Cronograma

- Revisió del pla a partir de l'abril de 2021
- Recerca de fons de finançament i elaboració dels projectes per a les sol·licituds a partir del juny de 2021

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT3. Cohesió social	
	Actuació AR10. Projecte de transport públic a la demanda	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir l'accés a un habitatge digne i amb condicions adequades a la realitat socio-econòmica de totes les persones de la comarca. ➤ Evitar l'acumulació d'habitatges buits, que degradin el parc immobiliari dels pobles de la comarca. ➤ Promoure l'oportunitat d'emancipació de col·lectius dependents a l'Urgell. 	
Tipus de projecte Planificació	Complementarietat amb altres accions AR9, AR11	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt/Mitjà	
Descripció <p>La necessitat principal que es va identificar en la diagnosi del Pla d'acció sectorial del sector de serveis a la gent gran de la comarca de l'Urgell, que s'ha continuat manifestant en les entrevistes realitzades als diferents municipis, és el transport. Es constata que l'oferta de transport regular actual és totalment insuficient en la majoria de municipis i, a part, els horaris i les freqüències de pas no s'ajusten a les seves necessitats horàries, especialment, com a primer motiu necessari, per poder anar al metge, ja sigui al CAP (Bellpuig, Agramunt o Tàrraga) o als especialistes a Lleida o Barcelona. El segon motiu és la compra de queviures o altres productes, especialment, quan al seu municipi de residència no hi ha comerços o són molt escassos i amb oferta limitada.</p> <p>En aquest sentit, l'oferta insuficient de transport públic s'acostuma a suplir per mitjà de la família i la xarxa informal (amistats i veïnatge). Tanmateix, no sempre hi ha aquesta opció disponible i algunes persones grans tampoc tenen aquesta xarxa informal molt ben trabada.</p> <p>Per aquest motiu, es planteja la possibilitat de crear un model de sistema de transport a la demanda, principalment, dirigit a persones grans, que a la comarca de l'Urgell pugui corregir aquestes dificultats que es fan paleses per una població envellida i distribuïda en pobles petits i allunyats que compten amb un sistema de transport públic regular deficient o gairebé inexistent que complica en escreix les seves possibilitats de mobilitat.</p> <p>De fet, tenint en compte que el servei de transport públic regular és totalment deficitari pel</p>		

baix nombre d'usuaris que té, posar un marxa un servei amb vehicles (taxi) a la demanda pot esdevenir un servei molt més eficient i sostenible que no les línies públiques regulars actuals. La millora del transport pot contribuir també a la fixació de la població al territori i a revertir el despoblament i, de retruc, pot ser una acció que generi ocupació.

Es tractaria d'un servei de transport flexible que, principalment, permetria connectar els habitants (en especial, el col·lectiu de gent gran) dels nuclis més rurals i petits amb els municipis més grans o amb la capital comarcal.

Activitats

Les activitats identificades en aquesta actuació són les següents:

- Realitzar una auditoria del transport interurbà a la comarca. Analitzar els principals eixos viaris, la distribució de la població a nivell geogràfic, les relacions de mobilitat actualment existents i les rutes de transport regular que operen a la comarca.
- Analitzar el perfil de demanda que podria sol·licitar aquest tipus de servei (col·lectius, motivacions del viatge, altres necessitats de serveis complementaris amb el trajecte que podrien realitzar, llocs de residència, destinacions sol·licitades, horaris de demanda, etc.)
- Analitzar el perfil de professionals que podrien realitzar aquest servei de transport (taxis, empreses de lloguer de vehicles, etc.) i identificar el seu interès i condicionants.
- Determinar quin model (o si s'escau, quins models) s'escullen per implementar a la comarca de l'Urgell i definir el seu funcionament. Un cop determinats el model o models, caldrà definir el seu funcionament en matèria de coordinació del servei, del conveni amb les empreses de transport, dels preus i recorreguts pactats, etc.
- Posada en marxa del model/s escollits.

En el marc de programa del Pla de reactivació les activitats a realitzar serien:

- Contactar amb l'Associació de Municipis pel Transport Urbà (AMTU) per explorar els serveis que ofereixen i si es poden adaptar a les necessitats de l'Urgell
- En cas afirmatiu, realitzar els tràmits necessaris per formalitzar l'adhesió del consell comarcal a l'AMTU
- Iniciar les tasques d'anàlisi del model actual i la proposta de model i de la seva gestió

<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iniciar les actuacions per la instauració d'un servei de transport a la demanda a la comarca
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell
<p>Destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ciutadania de la comarca, especialment les persones grans
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a la coordinació i la gestió de les accions i la recerca de les fonts de finançament (10% de la jornada d'un tècnic) - Quota d'associació a l'AMTU - Despeses d'elaboració de l'auditoria - Personal per coordinar i liderar la implantació de les accions un cop finalitzi el termini de la subvenció del pla de reactivació
<p>Fonts de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu - Despeses pròpies per la quota d'adhesió - Programa de Projectes innovadors i experimentals del SOC - Fons europeus - Subvencions de l'estat - Diputació de Lleida
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica. - Personal per coordinar i liderar la implantació de les accions
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contacte amb l'AMTU realitzat - Adhesió a l'AMTU
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inici novembre 2020 - Adhesió gener/febrer 2021 - Accions tècniques juny 2021

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT3. Cohesió social	
	Actuació AR11. Fixació de la població i repoblament: borsa d'habitatge social, projecte de regeneració urbana dels municipis	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Revertir la degradació dels espais urbans als municipis i evitar l'acumulació d'habitatges buits ➤ Accés a un habitatge digne, recuperació d'espais per viure ➤ Millora energètica dels habitatges ➤ Fomentar nous models de tinença 	
Tipus de projecte Planificació	Complementarietat amb altres accions AR9, AR12	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt/Mitjà	

Descripció

Els darrers 80 anys els municipis en l'àmbit rural de Catalunya han viscut una tendència propera a la despoblació severa que no en garanteix la supervivència en un període mig de temps. L'activitat industrial, que va generar força demanda de mà d'obra als anys 60 del segle XX, així com la revolució verda, que va mecanitzar l'agricultura, de tal manera que reduí dràsticament la participació de mà d'obra al camp; van propiciar el desplaçament de molta població rural a zones urbanes. Aquest moviment migratori va deixar, en molts casos, bona part del habitatges dels pobles, buits.

El despoblament, és doncs, un fenomen que ha tingut continuïtat en molts pobles de Catalunya en les darreres cinc dècades, i la falta d'habitatge en oferta de lloguer n'està dificultant la reversió.

La crisi econòmica que es va agreujar en la primera dècada del segle XXI, ha generat també una crisi residencial. L'alta concentració de la propietat dels immobles ha generat un mercat controlat per interessos econòmics, que fa del dret de l'habitatge un valor de mercat subjecte als interessos especulatiu dels propietaris dels immobles.

A la comarca de l'Urgell hi ha un total de 20.194 habitatges familiars (Idescat 2011), dels

quals 13.757 (68%) són d'ús principal, 1.993 (9,9%) d'ús secundari i 4.444 (22,1%) són habitatges buits. La realitat administrativa dels pobles amb baixa població, no permet disposar de recursos humans per a dinamitzar la mobilització d'aquests immobles desocupats. A les poblacions més grans de la comarca aquest servei queda en mans del negoci immobiliari, un fet que no garanteix el dret a l'accés a l'habitatge, ja que tota aquella operació que no sigui objecte de benefici econòmic queda descartada pel mercat immobiliari. En aquest sentit, les persones més vulnerables sovint queden excloses d'aquest servei, ja que són les que mostren més dificultats financeres.

Cal doncs, un impuls per part del consell comarcal per iniciar projectes que ajudin a revertir aquesta situació. En el marc del pla de reactivació, es poden dedicar esforços tècnics per treballar en aquest impuls.

Activitats

- Impulsar la posada en marxa de la borsa rural d'habitatge de l'Urgell
- Recerca de fonts de finançament per a la contractació de personal tècnic per a l'establiment del servei.
- Promoure i organitzar jornades de debat i conscienciació sobre el despoblament al món rural i difondre experiències que ajudin al repoblament i la fixació de la població.
- Col·laborar en la redacció d'un projecte integral de regeneració urbana dels municipis rurals que tingui com a línies d'actuació la recuperació d'habitatges buits, el foment de nous models de tinença, la sostenibilitat energètica de les vivendes i la generació de nínxols de formació i ocupació en aquest sector.
- Recerca de convocatòries de subvenció per poder presentar el projecte i obtenir finançament per posar-ho en marxa.

Resultats esperats

- Recuperar habitatges buits dels pobles de la comarca i rehabilitar-los de manera sostenible
- Augmentar el parc d'habitatges per a que els joves i els col·lectius vulnerables hi tinguin accés
- Revertir el despoblament

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Ajuntaments de la comarca
- Agència de l'habitatge de Catalunya

Destinataris

- Ciutadania de la comarca i persones novingudes que vulguin establir-se als municipis de la comarca

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a la coordinació i la gestió de les accions i la recerca de les fonts de finançament (10% de la jornada d'un tècnic)
- Personal per coordinar i liderar la implantació de les accions
- Despeses per l'organització de jornades divulgatives (PATT)
- Despeses de contractació de personal extern per a la redacció del projecte de regeneració urbana

Fonts de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu
- Programa de Projectes innovadors i experimentals del SOC
- Fons europeus
- Subvencions de l'estat (MITMA, MITECO)
- Diputació de Lleida
- Departament d'Acció climàtica

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.
- Personal per coordinar i liderar la implantació de les accions
- Personal extern per a la redacció del projecte

Indicadors de seguiment

- Borsa d'habitatge creada
- Nombre de jornades divulgatives realitzades
- Projecte de regeneració urbana redactat

Cronograma

- Inici de les accions, desembre 2020
- Creació de la borsa d'habitatge, abril 2021

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT3. Cohesió social	
	Actuació AR12. Transició energètica: edificis públics (PCRT)	
	Objectiu general <ul style="list-style-type: none"> ➤ Donar resposta a les necessitats socials dels nostres ciutadans i ciutadanes Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Reduir el consum energètic dels edificis públics ➤ Fer una anàlisi de la situació energètica dels edificis públics ➤ Promoure la creació de comunitats energètiques 	
Tipus de projecte Anàlisi	Complementarietat amb altres accions AR14	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

El Consell Comarcal de l'Urgell forma part de la Taula sobre la transició energètica a Ponent, impulsada per l'Associació Leader Ponent, i en la qual a més a més hi prenen part els altres consells comarcals de l'àmbit territorial del GAL, així com personal tècnic d'empreses i entitats del territori. A través de la taula, es discuteixen qüestions d'interès sobre la transició energètica al territori, es realitzen jornades i es presenten experiències, així com també es promou la col·laboració públic-privada. La participació activa en aquesta taula i la possibilitat de formalitzar un conveni de col·laboració amb el grup Leader Ponent són mesures que es contemplen per avançar en el camí de la transició energètica a la comarca.

D'altra banda dins del Projecte Estratègic per a la Transformació Econòmica de les Terres de Lleida, Pirineu i Aran (2020-2027) de la Diputació de Lleida, està identificada l'Eficiència energètica i la generació de renovables com un dels àmbits prioritaris de desenvolupament. Dins d'aquest àmbit es contempla la importància del rol exemplificador de les administracions locals a l'hora de promoure inversions d'aquest tipus en els seus edificis i equipaments, com a element incentivador per tal que la ciutadania i les empreses apostin per l'eficiència energètica com a vector d'estalvi, competitivitat i contribució a la neutralitat climàtica del territori.

L'oportunitat que sorgeix amb els fons NEXT GENERATION EU i les possibilitats de finançament d'inversions en l'àmbit de l'eficiència energètica, fa que sigui important treballar conjuntament entres totes les institucions per tal de poder identificar projectes que permetin assolir aquests objectius.

Així, des del pla de reactivació, es proposar destinar recursos tècnics per contribuir a realitzar les accions prèvies per conèixer la realitat, en termes d'estalvi i eficiència energètica del territori i informar als municipis sobre les possibilitats que oferiran els fons europeus.

Aquestes actuacions es realitzaran de forma conjunta en el marc dels Projectes conjunts de reactivació transformadora (PCRT) impulsats pel Patronat de Promoció econòmica de la Diputació de Lleida amb la participació dels consells comarcals de l'àmbit territorial de Ponent i l'Ajuntament de Lleida.

Activitats

- Realitzar una diagnosi dels municipis mitjançant un qüestionari per:
 - o Analitzar l'estat de la comptabilitat energètica dels municipis: determinar quines eines informàtiques s'estan utilitzant, quants municipis estan fent la comptabilitat energètica (SIE), quins d'ells la tenen al dia, quins coneixen el consum energètic (en kWh), l'import econòmic (en €) i les emissions equivalents de CO2 (en tones) emeses degut a la seva activitat energètica.
 - o Identificar mesures per millorar l'eficiència energètica: llistar les actuacions que han realitzat els municipis en els últims 5 anys i les que tenen projecció de realitzar per identificar col·laboracions entre municipis. Identificar també quines han estat les principals fonts de finançament de les actuacions realitzades. També identificar altres interessos per la transició energètica com la mobilitat elèctrica i la creació i impuls de comunitats energètiques.
- Promoure l'expedició de certificats d'eficiència energètica per a optar a subvencions i ajuts.
- Promoure i organitzar jornades de debat i conscienciació sobre la transformació energètica i la creació de comunitats energètiques al territori.

Resultats esperats

- Millorar la situació de sostenibilitat energètica dels municipis de la comarca.

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell
- Ajuntaments de la comarca
- Associació Leader de Ponent
- Diputació de Lleida

Destinataris

- Ajuntaments de la comarca
- Ciutadania en general

Pressupost

- Despeses de personal de les hores dedicades a la coordinació i la gestió de les accions i la recerca de les fonts de finançament (10% de la jornada d'un tècnic)
- Despeses per l'organització de jornades divulgatives (PATT)

Fons de finançament

- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu

Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats

- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica.

Indicadors de seguiment

- Nombre de qüestionaris realitzats als municipis
- Diagnosi elaborada
- Jornades de divulgació realitzades

Cronograma

- Inici de les accions, febrer de 2021
- Qüestionaris als municipis, juny 2021
- Jornada d'eficiència energètica, juny-agost 2021

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT4. Coordinació i gestió interna	
	Actuació AR13. Acompanyament i suport tècnic als ajuntaments de la comarca	
	Objectiu general OG4 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir l'eficàcia i l'eficiència de les administracions i de la societat i adaptació a les noves contingències Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prestar suport tècnic als ajuntaments de la comarca en la implementació de mesures 	
Tipus de projecte Suport tècnic	Complementarietat amb altres accions Amb totes	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

En el marc de redacció del Pla de reactivació socioeconòmica s'ha coordinat l'establiment de contacte amb els 20 municipis de la comarca per tal de conèixer les mesures implantades des dels consistoris municipals durant el 2020 i les mesures previstes de cara al 2021.

Tenint en compte que aquest 2021, la crisi encara serà molt present, es planteja aquesta mesura de suport tècnic cap als ajuntaments de la comarca que requereixin d'un acompanyament a l'hora de determinar i posar en pràctica un conjunt de mesures orientades a fer front a la crisi.

Activitats

- Donar suport en les iniciatives que es prenguin a nivell municipal en àmbits com:
 - Foment del comerç local
 - Suport al teixit empresarial
 - Millora de l'ocupació
 - Assessorament i informació

Resultats esperats

- Realitzar accions de suport als ajuntaments de la comarca

Actors responsables

- Consell Comarcal de l'Urgell



Destinataris <ul style="list-style-type: none">- Ajuntaments de la comarca
Pressupost <ul style="list-style-type: none">- Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica (10% de la jornada)
Fonts de finançament <ul style="list-style-type: none">- Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu.- Fons propis de cada ajuntament per a la implementació de les mesures
Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats <ul style="list-style-type: none">- Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica
Indicadors de seguiment <ul style="list-style-type: none">- Accions realitzades
Cronograma <ul style="list-style-type: none">- En funció de les necessitats dels ajuntaments

Actuacions prioritàries	Línia de treball LT4. Coordinació i gestió interna	
	Actuació AR15. Mantenir estructura de l'àrea de promoció econòmica i ocupació per assegurar el seguiment d'actuacions i projectes	
	Objectiu general OG4 <ul style="list-style-type: none"> ➤ Garantir l'eficàcia i l'eficiència de les administracions i de la societat i adaptació a les noves contingències Objectius específics <ul style="list-style-type: none"> ➤ Dotar de personal l'àrea de promoció econòmica i ocupació per poder implementar les actuacions iniciades i la resta dels projectes descrits al pla estratègic 	
Tipus de projecte Planificació	Complementarietat amb altres accions Amb totes	
Grau de prioritat Alta	Període d'inici Curt	

Descripció

L'àrea de promoció econòmica i ocupació compta amb una única persona d'estructura que exerceix les funcions de coordinació de l'àrea. La resta del personal tècnic està gestionant els diversos programes, principalment d'ocupació, que es porten a terme. Les actuacions identificades en les línies 1 d'aquest Pla de reactivació i de la planificació estratègica, requereixen la dedicació exclusiva d'una persona que pugui prestar atenció personalitzada tant a empreses com a emprenedors, i executar projectes de dinamització i innovació per enfortir i transformar el teixit del territori.

Així, es proposa que dins de les tasques del pla de reactivació també es treballi per la continuïtat de la dotació tècnica de l'àrea, mitjançant la recerca i l'estudi de les diferents convocatòries de subvencions i la preparació de la documentació necessària per presentar les sol·licituds.

Activitats

- Revisar les possibles convocatòries de subvencions que permetin la contractació de personal tècnic per executar projectes de promoció econòmica i desenvolupament local.
- Estudiar les accions recollides a la planificació estratègica i treballar en els plans de treball que hauria d'executar aquest personal tècnic consensuant-ne la prioritització.

<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar les memòries tècniques necessàries i la resta de la documentació de les sol·licituds quan es convoquin les subvencions
<p>Resultats esperats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtenir fons de finançament per a la contractació de personal tècnic per a l'execució de programes de promoció econòmica i desenvolupament local.
<p>Actors responsables</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell
<p>Destinatari</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consell Comarcal de l'Urgell - El teixit econòmic de la comarca
<p>Pressupost</p> <ul style="list-style-type: none"> - Despeses de personal de les hores dedicades a l'activitat de les tècniques i tècnics del pla de reactivació socioeconòmica (15% de la jornada)
<p>Fons de finançament</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa Pla de reactivació socioeconòmica COVID-19 finançat pel SOC el SEPE i cofinançament del Fons Social Europeu. - Programes de desenvolupament local del SOC (AODL, Innovadors i experimentals)
<p>Recursos humans, tecnològics i de serveis necessaris per a dur a terme les activitats</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personal tècnic del pla de reactivació socioeconòmica
<p>Indicadors de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sol·licituds de subvenció presentades - Atorgaments rebuts
<p>Cronograma</p> <ul style="list-style-type: none"> - Inici de les tasques de revisió i preparació dels projectes, maig 2021 - Presentació de sol·licituds en funció de les convocatòries

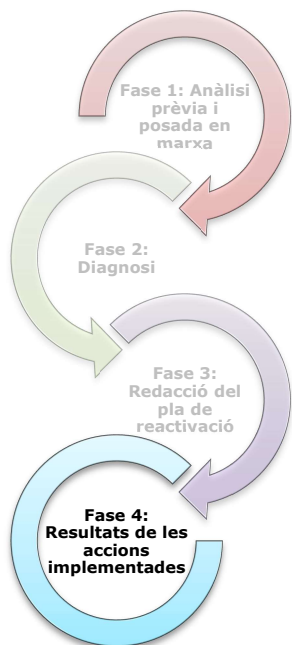
5.4.1 Dedicació tècnica i pressupost

	Recursos econòmics	Tècnic 1.	Tècnic 2.	Import
LT1. Suport al teixit empresarial				
		Dedicacions tècniques anuals %		
• AP1. Elaboració d'un cens de les empreses i entitats de la comarca	Recursos propis	20	10	10.320 €
• AP2. Elaboració d'un qüestionari per avaluar l'afectació de la crisi sanitària a les empreses del territori i les mesures adoptades per pal·liar les conseqüències	Recursos propis	15	5	6.880 €
• AR1. Informació i assessorament		10	10	6.880 €
• AR2. Acompanyament a la innovació i la transformació digital (PCRT)		5	10	5.160 €
• AR3. Elaborar un observatori socioeconòmic de la comarca		5		1.720 €
• AR4. Suport a l'emprenedor i impuls al relleu empresarial			10	3.440€
• AR5. Impulsar l'economia social i solidària			5	1.720 €
LT2. Foment de l'ocupació				
• AP3. Reforçar el treball conjunt amb la Xarxa per a l'ocupació de l'Urgell (XOU)	Recursos propis	10	5	5.160 €
• AP4. Planificació de programes de foment de l'ocupació	Recursos propis	5		1.720 €
• AP5. Disseny i planificació de projectes d'orientació i inserció laboral	Recursos propis	5		1.720 €
• AR6. Servei d'intermediació laboral amb les empreses		5		1.720 €
• AR7. Servei de difusió d'ofertes laborals			5	1.720 €
LT3. Cohesió social				
• AP6. Tasques de reforç de l'àrea de serveis socials	Recursos propis		5	1.720 €
• AR8. Projecte de reducció de la bretxa digital			5	1.720 €
• AR9. Projecte de suport a la gent gran de l'Urgell			5	1.720 €
• AR10. Projecte de transport públic a la demanda			5	1.720 €
• AR11. Fixació de la població i repoblament: borsa d'habitatge social, projecte de regeneració urbana dels municipis			5	1.720 €
• AR12. Transició energètica: edificis públics (PCRT)		5	5	3.440 €
LT4. Coordinació i gestió interna				
• AP7. Coordinacions amb els diferents agents i posada en comú de les accions a desenvolupar	Recursos propis	5	5	3.440 €
• AR13. Acompanyament i suport tècnic als ajuntaments de la comarca		5		1.720 €
• AR14. Mantenir estructura de l'àrea de promoció econòmica i ocupació per assegurar el seguiment d'actuacions i projectes		5	5	3.440 €
		100%	100%	68.800 €



6.- Fase 4: Seguiment i avaluació dels resultats de les accions implementades

Donat que la persona encarregada d'elaborar el pla d'acció és personal propi de l'entitat, s'inclou en aquest document el resum del seguiment i resultats de les **Actuacions Prioritàries (AP)** i les **Actuacions de Reactivació (AR)** implementades en el termini d'execució del programa.



6.1 Resultats obtinguts

Els resultats obtinguts de les Actuacions Prioritàries (AP) i les Actuacions de Reactivació (AR) agrupades en cada línia de treball, són les següents:

LT1. Suport al teixit empresarial

AP 1. Elaboració del cens de les activitats econòmiques i entitats de la comarca de l'Urgell

Resultats obtinguts

- Cens amb 1.419 empreses i entitats (epígrafs de l'1 al 6) en format excel.
- 1.280 empreses identificades (epígrafs de l'1 al 3).
- 841 contactes electrònics de raons socials (epígrafs de l'1 al 3).

AP 2. Elaboració d'un qüestionari per avaluar l'afectació de la crisi sanitària a les empreses del territori i les mesures adoptades per pal·liar les conseqüències

Resultats obtinguts

- Primera onada 7 de maig, enviament a 897 empreses.
- Fins el 4 de juny 77 respostes (8,5%).
- Es realitzen diferents recordatoris a les empreses juntament a l'enviament d'informació de subvencions, ajuts i formacions per a les empreses.
- Amb la depuració de les dades són 841 els correus electrònics actius al cens
- Es decideix mantenir el qüestionari obert com a mitjà de participació del teixit empresarial amb el consell.
- A data 26 d'agost s'han rebut 122 respostes (14,50%).
- En data 4 de juny s'elabora un primer informe i en data 26 d'agost s'actualitza amb la resta de les respostes obtingudes.

AR1. Informació i assessorament

Resultats obtinguts

- 45 publicacions elaborades i difoses per XXSS i correus electrònics.
- Espai web creat a la pàgina genèrica del Consell Comarcal amb informació de promoció econòmica, ocupació i pla de reactivació.
- 48 assessoraments i acompanyaments a empreses quant a l'abast, contingut i forma de presentació d'ajuts i subvencions diverses.

AR2. Acompanyament a la innovació i la transformació digital (PCRT)

Resultats obtinguts

- Totes les accions s'han endarrerit respecte al timing previst i ha provocat que només es pogués planificar i realitzar una formació en el termini d'execució del programa.
- Elaboració d'una campanya de difusió anomenada *Empresa – fes el salt al digital*.
- S'han obtingut un total de 356 respostes de 83 municipis diferents, provinents dels qüestionaris distribuïts pels consells comarcals de la vegueria de Ponent i l'Institut d'Ocupació Municipal de l'Ajuntament de Lleida entre les empreses dels seus respectius territoris.
- 59 respostes d'empreses de l'Urgell.
- S'ha elaborat un informe amb els resultats de l'enquesta de l'àmbit territorial de Ponent.
- S'ha realitzat una primera formació d'elaboració de pàgines web, que ha estat l'opció més votada per part de les empreses.
- S'han apuntat 29 empreses, 6 d'elles de l'Urgell.
- S'ha planificat una nova formació en gestió de xarxes socials.
- S'ha realitzat captació d'empreses per a la seva participació al programa *Accelera el creixement – Lleida*, de la Diputació de Lleida i PIMEC. Després d'un procés d'avaluació de les candidatures presentades, han estat seleccionades dues empreses de l'Urgell per a rebre un acompanyament personalitzat durant 9 mesos, a càrrec de persones expertes en diferents àrees de gestió empresarial, on s'elaborarà un pla de creixement i es donarà suport a la seva execució.

AR3. Elaborar un observatori socioeconòmic de la comarca

Resultats obtinguts

- La informació ha estat recollida i elaborada i s'està treballant per poder traslladar-la a l'espai web en un format visualment senzill i compatible.

AR4. Suport a l'emprenedor i impuls al relleu empresarial

Resultats obtinguts

- S'han realitzat 3 sessions de formació amb al personal tècnic de Reempresa per conèixer la metodologia i les eines de gestió.
- Assessorament a dos cedents.
- Assessorament a 3 reemprenedors.
- Un traspàs realitzat amb èxit d'un forn de pa a la Fuliola.
- Assessorament a 15 persones que volen iniciar un negoci.
- Un negoci iniciat a Anglesola.

AR5. Impulsar l'economia social i solidària

Resultats obtinguts

- Es va planificar un acció de formació amb quatre sessions dirigides a joves emprenedors amb la dinamització de Ponent Coopera i el finançament del programa ODISSEU, anomenada FEMCOOP Urgell:
 - Primera sessió: detecció de necessitats i transformació en oportunitats
 - Segona sessió: presentació d'experiències que donen solucions a les necessitats trobades & Model Cooperatiu
 - Tercera sessió: definició de la idea de negoci amb valors de l'Economia Social i Cooperativa
 - Quarta sessió: la viabilitat econòmica i el finançament cooperatiu

Malauradament no es va poder dur a terme per la manca d'inscrits.



- Es va reconduir l'acció i es va planificar una acció de networking amb vermut cooperatiu que es va realitzar el 20 de novembre amb la participació de les experiències cooperatives de Quàlia, lleure cooperatiu, Obrint portes i La Boqueria. En aquesta acció van assistir una trentena de persones.

LT2. Foment de l'ocupació

AR7. Servei de difusió d'ofertes laborals

Resultats obtinguts

- 16 reunions de coordinació i planificació amb la XOU.
- Planificació i gestió de 5 sessions del programa "Dimarts feiners" de sessions formatives d'orientació laboral:
 - L'entrevista de feina i l'assesment center 3 de novembre de 2020: 46 participants
 - Gestió del canvi. Com sortir de l'àrea de confort i millorar la nostra productivitat 10 de novembre de 2020: 26 participants
 - La resistència al canvi 11 de maig de 2021: 25 participants
 - Com fer un videocurrículum 18 de maig de 2021: 17 participants
 - Posa en valor els teus valors 1 de juny de 2021: 15 participants
- L'acció per a la dinamització del mercat laboral i apropament al teixit econòmic s'ha anomenat l'Urgell s'ocupa" i s'han organitzat 5 sessions:
 - 1a sessió, sector agrícola i ramader, 31 de març 2021: 42 participants
 - 2a sessió, sector industrial, 28 d'abril 2021: 52 participants
 - 3a sessió, sector assistencial, 26 de maig de 2021: 83 participants
 - 4a sessió, sector comerç i restauració, 30 de juny de 2021: 27 participants
 - 5a sessió, sector agroalimentari, 28 de setembre: 40 participants
- A les sessions de l'Urgell s'ocupa hi han participat 19 empreses i entitats dels diferents sectors.
- Disseny d'un nou logotip per a la XOU.

AP4. Planificació de programes de foment de l'ocupació

Resultats obtinguts

- S'han planificat i iniciat 5 programes de foment de la contractació mitjançant els quals s'ha pogut contractar 11 persones participants que es trobaven en situació de desocupació:

- 4 persones menors de 30 anys durant 6 mesos
 - 2 persones menors de 30 anys durant 9 mesos
 - 3 persones majors de 45 anys durant 9 mesos
 - 2 persones majors de 50 anys durant 12 mesos
- S'han contractat 2 tècnics per a la gestió dels programes de foment de l'ocupació.

AP5. Disseny i planificació de projectes d'orientació i inserció laboral

Resultats obtinguts

- S'ha planificat i iniciat un programa d'orientació i inserció laboral dirigit a persones majors de 30 anys, especialment a les aturades de llarga durada, per complementar el que ja s'estava duent a terme dirigit a les persones joves:
- Persones joves ateses 165
 - Persones joves inserides 59
 - Persones majors de 30 anys ateses 101
 - Persones majors de 30 anys inserides 31
- S'han contractat 5 tècnics per a la gestió dels programes de foment de l'ocupació i d'orientació i inserció laboral.

AR6. Servei d'intermediació laboral amb les empreses

Resultats obtinguts

- S'ha elaborat un formulari mitjançant el qual les empreses que volen presentar ofertes laborals es registren i introdueixen les seves dades i la informació de l'oferta.
- S'han inscrit 26 empreses que han presentat 49 ofertes laborals i s'han enviat 136 candidatures.

AR7. Servei de difusió d'ofertes laborals

Resultats obtinguts

- S'ha elaborat un formulari mitjançant el qual s'inscriuen les persones interessades en rebre les ofertes de feina.
- Aquest formulari es fa arribar per correu electrònic a les persones que reben el butlletí perquè en facin difusió i està allotjat a l'espai web del consell comarcal per tal que hi pugui accedir tothom que ho desitgin.
- Del novembre de 2020 al novembre de 2021 s'han inscrit 450 persones.
- Elaboració i edició de 50 butlletins d'ofertes de feina setmanals des del 2 de novembre de 2020 al 25 d'octubre de 2021.

LT3. Cohesió social

AP6. Tasques de reforç de l'àrea de serveis socials

Resultats obtinguts

- S'ha reforçat el servei d'atenció al ciutadà mitjançant la contractació de tres persones.
- S'ha reforçat la xarxa de distribució d'aliments mitjançant la contractació d'una persona.
- S'ha reforçat el servei d'habitatge mitjançant la contractació de dues persones de suport administratiu i d'una altra per a reforçar el servei de subvencions i per iniciar la borsa d'habitatge de l'Urgell
- S'ha reforçat el servei de joventut i inclusió social mitjançant la contractació d'una persona

AR8. Projecte de reducció de la bretxa digital

Resultats obtinguts

- S'ha redactat el projecte anomenat **e-Urgell** amb la identificació de 4 línies d'actuació:
 - Suport a la ciutadania
 - e-Assistent
 - e-Formació
 - Suport al teixit empresarial
 - e-Empresa
 - Millora de la connectivitat
 - Millora de les infraestructures
 - Creació d'espais de servei
 - Difusió
 - Creació d'un espai digital amb càpsules formatives i espais de divulgació
- S'ha fet recerca de finançament per a la implementació de la línia d'e-Assistent per

l'acompanyament a la ciutadania presencial i en línia i per les accions de formació. S'ha mantingut contacte amb una empresa de serveis de connectivitat interessada en l'acció però no s'ha arribat a un acord amb el finançament. S'ha presentat el projecte a Diputació de Lleida i a la Fundació la Caixa i s'està a l'espera de la convocatòria de subvencions europees per poder finançar les despeses.

- S'està treballant en la millora de les infraestructures per tal de fer arribar la fibra òptica a més municipis de la comarca.
- S'han creat càpsules formatives i tutorials que seran allotjats a la pàgina web del consell comarcal.
- S'ha iniciat la implementació de les accions d'e-Empresa mitjançant l'acció AR2. Acompanyament a la innovació i la transformació digital (PCRT).
- A l'abril de 2021 es va col·laborar en l'organització d'una jornada tècnica, en el marc de les jornades PATT, de Bones pràctiques per al repoblament: telecomunicacions, conjuntament amb l'Associació Leader de Ponent i els consells comarcals de les Garrigues, el Pla d'Urgell i el Segrià.

AR9. Impuls al projecte de suport a la gent gran de l'Urgell

Resultats obtinguts

- S'ha realitzat la revisió del pla i s'han revisat la necessitat i disponibilitat dels municipis mitjançant les enquestes realitzades a les alcaldies.
- S'han identificat possibles fons de subvencions però durant el període de d'execució del pla de reactivació no se n'ha convocat cap.
- S'han publicat les bases del programa de Projectes innovadors i experimentals i s'ha adaptat el projecte per a poder ser presentat en la convocatòria.
- Les accions de l'àmbit d'habitatge es presentaran a la convocatòria de les subvencions del MITMA i el MITECO.
- Així mateix, s'han estudiat els plans de treball dels programes europeus, com l'Horizon.
- Els tècnics del pla de reactivació han donat també suport a la iniciativa de l'ajuntament de Bellpuig de creació d'una cooperativa de serveis de cures.

AR10. Impulsar un model de transport públic a la demanda

Resultats obtinguts

- Al novembre de 2020 es va realitzar una trobada amb el director de l'AMTU.
- Es va fer una presentació de l'associació al Consell d'alcaldis del mes de febrer.
- A l'abril el consell comarcal va aprovar la seva adhesió a l'AMTU.
- S'ha mantingut una reunió amb el responsable de l'oficina tècnica per tal d'iniciar les tasques per elaborar l'auditoria del model de transport i les propostes per instaurar un model de transport a la demanda.

AR11. Fixació de la població i repoblament: borsa d'habitatge social, projecte de regeneració urbana dels municipis

Resultats obtinguts

- Al desembre de 2020 es van contractar dos tècnics, un amb perfil tècnic i un altre amb perfil jurídic, en el marc de sengles programes de foment de l'ocupació, per tal de posar en marxa la borsa d'habitatge.
- Al febrer de 2021 es va aprovar l'establiment del servei de la borsa rural d'habitatge de l'Urgell i es va començar a treballar en la base de dades d'habitatges buits conjuntament amb els ajuntaments de la comarca. S'ha començat a treballar en la rehabilitació d'habitatges i la gestió de noves formes de tinença.
- A l'abril de 2021 es va col·laborar en l'organització d'una jornada tècnica, en el marc de les jornades PATT, de Bones pràctiques per al repoblament: habitatge, conjuntament amb l'Associació Leader de Ponent i els consells comarcals de les Garrigues, el Pla d'Urgell i el Segrià.
- Al mes de juny es va licitar la redacció del Projecte de regeneració urbana de l'Urgell amb la incorporació de quatre eixos d'actuació : habitatge, recursos endògens (ocupació i formació), transformació energètica, models de gestió i governança.

AR12. Transició energètica: edificis públics (PCRT)

Resultats obtinguts

- S'han dut a terme diverses reunions de coordinació amb l'Associació Leader, el Patronat de promoció econòmica de la Diputació de Lleida i l'Agència de l'energia de Lleida.
- S'ha realitzat el qüestionari per avaluar la situació energètica dels ajuntaments amb preguntes per conèixer l'estat de la comptabilitat energètica, per identificar mesures per millorar l'eficiència energètica i per animar a expedir Certificacions d'Eficiència Energètica.
Els 20 municipis de la comarca de l'Urgell han respost el qüestionari i s'han identificat accions per a la millora de l'eficiència energètica que es podrien dur a terme conjuntament amb altres municipis de la comarca o inclús de la demarcació.
- Juntament amb l'Associació Leader, s'ha informat els ajuntaments de les convocatòries de subvencions que s'han convocat i de les que està previst que es convoquin en el futur.
- Al mes de setembre de 2021 es va col·laborar en l'organització d'una jornada tècnica, en el marc de les jornades PATT, de Eficiència energètica als edificis: rellevància, inversions i ajuts, conjuntament amb l'Associació Leader de Ponent i la Diputació de Lleida.

LT4. Coordinació i gestió interna

AP7. Coordinacions amb els diferents agents i posada en comú de les accions a desenvolupar

Resultats obtinguts

- S'han realitzat 19 entrevistes amb els alcaldes i alcaldesses de la comarca
- S'ha constituït una taula comarcal per a la reactivació i s'ha realitzat una trobada
- S'ha constituït una taula comarcal d'habitatge i s'ha realitzat una trobada
- S'han realitzat 4 taules d'inclusió a la comarca
- S'han realitzat coordinacions amb els consells comarcals del Pla d'Urgell, la Segarra, les Garrigues i la Noguera
- S'han realitzat reunions de coordinació amb l'Associació Leader de Ponent
- S'ha constituït un grup de treball del personal tècnic de reactivació de l'àmbit de ponent i s'han realitzat 40 trobades entre les realitzades per la identificació de projectes i les de treball pel disseny i planificació de les accions. S'han iniciat dos projectes anomenats Projectes conjunts de reactivació transformadora (PCRT), un per treballar la digitalització de les empreses i un altre per treballar l'eficiència energètica als ens locals.

AR13. Acompanyament i suport tècnic als ajuntaments de la comarca

Resultats obtinguts

- Juntament amb els ajuntaments de Tàrrega, Agramunt i Bellpuig, es va explorar la possibilitat de posar en marxa una moneda local/comarcal. Es va descartar iniciar a curt termini aquesta iniciativa per la complexitat jurídica que comporta.
- S'ha treballat en incorporar la informació d'empreses i serveis als directoris de les pàgines web municipals per facilitar-ne l'accés de la ciutadania i augmentar la visibilitat de les empreses dels municipis de l'Urgell. Gràcies a la tasca realitzada amb l'elaboració del cens d'empreses, s'ha pogut ampliar el contingut d'aquesta informació. Finalment s'ha realitzat aquest suport a la pàgina web de 13 ajuntaments.
- En el marc del programa d'orientació i acompanyament a la inserció que s'ha posat en marxa aquest 2021, s'ha obert un punt d'atenció als municipis d'Agramunt,

Bellpuig, la Fuliola, Castellserà, Sant Martí de Maldà per apropar el servei a la seva ciutadania.

- S'ha informat els municipis de les convocatòries de subvencions que anaven publicant-se, tant les que van dirigides a l'administració local com les que van dirigides al sector privat o la ciutadania.

AR15. Mantenir estructura de l'àrea de promoció econòmica i ocupació per assegurar el seguiment d'actuacions i projectes

Resultats obtinguts

- S'ha elaborat la documentació per a la presentació de sol·licituds a la convocatòria d'Agents d'Ocupació de Desenvolupament Rural (AODL) del juliol de 2021.
Es van presentar dos projectes:
 - Dinamització del teixit productiu i la iniciativa emprenedora:
acompanyament a les empreses, suport al teixit industrial, creació del mapa de cadenes de valor i creació d'una agència de desenvolupament local
 - Diversificació de l'economia a partir de la valorització dels recursos endògens: impulsar les potencialitats turístiques del llegat iber, dotar d'infraestructures per al desenvolupament de l'ecoturisme, l'enoturisme i l'oleoturisme.
- S'ha revisat la documentació per a la presentació de la sol·licitud al programa de Projectes Innovadors i experimentals, que encara no ha estat convocada.

6.1.1 Altres activitats realitzades

En el marc de les coordinacions amb els diferents agents del territori, també s'ha participat en altres projectes d'abast supracomarcal però molt d'interès per a la comarca.

Agenda Rural de Catalunya

L'Agenda Rural de Catalunya té com a marc de referència la iniciativa del Parlament Europeu per redactar una Agenda Rural Europea que fomenti el desenvolupament socioeconòmic, el creixement i la diversificació econòmica, el benestar social, la protecció de la natura i la cooperació i interconnexió amb les àrees urbanes. La Comissió Interdepartamental sobre el Despoblament Rural ha encarregat l'elaboració de l'Agenda Rural de Catalunya per tal que, mitjançant un espai de debat, s'analitzin els reptes del món rural i s'identifiquin actuacions que abastin els diferents àmbits de treball. Les entitats encarregades de la comissió redactora són: l'Associació d'Iniciatives Rurals de Catalunya (ARCA), l'Associació Catalana de Municipis (ACM), l'Associació de Micropobles de Catalunya i el Consell Assessor de Desenvolupament Sostenible (CADS).

En les tasques de redacció de l'Agenda Rural per a l'any 2021 figurava la fase de recollida d'aportacions dels agents i actors dels territoris i de la ciutadania, mitjançant formularis i sessions autogestionades. Un cop acabada la fase d'aportacions inicial va començar la fase de participació en la què es van organitzar tallers temàtics en línia i tallers territorials per acabar de definir les propostes rebudes en la fase d'aportacions inicial.

Els tècnics del pla de reactivació han col·laborat amb la fase inicial de recollida d'aportacions mitjançant la difusió a la ciutadania i amb la participació a un dels tallers autogestionats organitzats per l'Associació Leader.

També es va participar en el taller territorial que va organitzar Ponent Coopera a Tàrrrega on es va fer una tasca de prioritització de les aportacions rebudes.

L'agenda Rural es troba actualment en fase de recull d'esmenes i redacció final.

Xarxa de Productores de Ponent: distribució de la producció agroalimentària, centre logístic

Són diverses les iniciatives que s'han encetat per millorar les vendes dels productes agroalimentaris de proximitat però és cert que el sector fa temps que el que reclama és suport en l'organització de les xarxes de distribució per optimitzar els costos del transport i per poder arribar a mercats nous i diferents.

Un dels projectes que es va iniciar el 2020 és el de la Xarxa de Productores de Ponent, impulsat per Ponent Coopera en el marc d'una subvenció de la Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya, que mitjançant una diagnosi pretén entendre i plantejar una alternativa al repte logístic de la distribució i que està treballant en el desenvolupament d'una plataforma tecnològica que permeti millorar la viabilitat i la sostenibilitat.

Els tècnics de pla de reactivació van participar en les reunions del grup de contrast del projecte per avaluar la diagnosi u proposar les accions. També es va realitzar la difusió entre els productors i productores agroalimentàries de la comarca.