



Annex II - Estratègia digital i la campanya general de comunicació d'escena grAn

1. Estratègia de comunicació

- Edició de **2 llibrets per temporada**, amb informació de tots els Equipaments. Impressió del llibret amb una tirada de 20.000 unitats i distribució per Granollers i comarca, incloent també la zona de Mataró.
- Publicitat a opis i columnes de l'Ajuntament de Granollers 2 vegades l'any (gener/ febrer i setembre)
- Publicitat a 2 contraportades del butlletí Granollers Informa cada temporada
- Edició e impressió de **5 flyers de Patinautes** per temporada
- Edició de l'agenda setmanal per VOTV amb els espectacles d'Escena Gran
- Organització de 2 rodes de premsa anuals
- Campanyes de nadal, Rebaixes i Open night
- Crear **estratègia d'utilització de la marca** escena grAn per tal que tots els equipaments utilitzin i donin visibilitat al projecte col·lectiu.
- Organització de la **Gala anual de presentació de temporada** i de la festa o acte de presentació dels espectacles infantils recollits als Patinautes.

2. Estratègia digital (web, email i xarxes socials)

- Gestionar i mantenir el **domini del web** de compra oficial www.escenagran.cat
- Entrar el **continguts del web** de compra oficial www.escenagran.cat, que recull els espectacles i esdeveniments que formen part de la temporada artística d'Escena grAn.
- Proporcionar **material gràfic digital** per campanya de vendes per tal que els equipaments enllacin a les seves pròpies webs.
- Configurar els **butlletins d'escena grAn** que s'enviaran a través del correu info@escenagran.cat. oferint continguts dels espectacles i ofertes especials amb l'objectiu de crear un canal de fidelització. Tres modalitats bàsiques:



- Newsletter mensual d'escena grAn amb els destacats de tots els equipaments d'Escena Gran
 - Newsletter "segmentada" amb possibilitats de destacar els recorreguts de gènere (TEATRE, MÚSICA, CLÀSSICA I ÒPERA, etc)
 - Newsletter amb adaptació de l'espai. (són newsletters per als clients de cada espai amb informació relativa als espectacles que han comprat o altres informacions d'interès)
 - Newsletter Patinautes (setmanal) amb la programació infantil.
-
- Planificar els newsletters amb antelació per tal de validar el contingut.
 - Analitzar l'efectivitat de les campanyes (impacte, obertures, vendes, baixes i els augments de la quantitat de subscriptors).
 - Es gestionarà el compte de twitter @escenagran i s'anirà nodrint de contingut, entenent que la gestió pròpia de les xarxes socials l'assumeix cada equipament.
 - Proporcionarem llibre d'estil de continguts mínims per la gestió de les xarxes pròpies:
 - **Enllaç al web:** www.escenagran.cat (utilitzar la URL si és vol escurçar)
 - **Menció:** @llevanteatre, @rocaumbertfa, @SalaNauB1, @ACGranollers, @AjCanovelles (Teatre Auditori Can Palots)
 - **Hashtag de la temporada 2017/2018:** #benvingutsacasa #escenagran
- Hashtag segons activitats, programació, promocions, etc.:**
- Programació infantil: #patinautes
 - Activitats: #activitats360
 - Espectacles: #musicaescenagran, #classicaescenagran #operaescenagran, #teatrescenagran, #dansaescenagran, #circescenagran
 - **Imatge/ vídeo:** Etiquetar els equipaments d'Escena GrAn a les fotos.