

**Protocol adicional per a l'any 2017 del conveni per a
l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de
polítiques públiques de turisme amb els ajuntaments de la
comarca del Vallès Oriental**

Ajuntament de Canovelles

Signataris

REUNITS

D'una part, el senyor David Ricart i Miró, que actua en la seva qualitat de president del Consell Comarcal del Vallès Oriental, assistit pel secretari accidental de la corporació, senyor Jordi Vendrell i Ros.

I, de l'altra, el senyor Emiliano Cordero i Soria, alcalde de l'Ajuntament de Canovelles, assistit pel secretari de la corporació, el senyor Josep Berdagué Pujol.

INTERVENEN

El president del Consell Comarcal en virtut del que disposa l'article 13 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, i facultat per aquest acte per acord del Ple comarcal, de 17 de setembre de 2003 (BOPB núm. 229, de 24 de setembre de 2003).

L'alcalde en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

Els secretaris per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial Decret 1174/1987, de 18 de setembre, que regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter estatal.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest conveni, i

MANIFESTEN

- I. El Consell Comarcal del Vallès Oriental, en endavant el CONSELL COMARCAL i l'Ajuntament de Canovelles, en endavant l'AJUNTAMENT, vam subscriure el conveni de polítiques de turisme que té per objecte l'establiment d'un marc de col·laboració per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme mitjançant un pla de turisme, en endavant el CONVENI.
- II. El pacte 5.5 del CONVENI, amb la rúbrica Pla de turisme, preveu que el Pla de turisme dels anys 2016 i 2017 serà el que aprovi la Comissió plenària i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
- III. El pacte 6.3 del CONVENI, estableix que el fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
 - d) El romanent del fons del pla de turisme precedent extingit o resolt
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada

IV. El pacte 6.6 del CONVENI disposa que l'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:

$$Q_m = \left(0,75x \frac{PA}{\square H_m} \right) x hm + \left(0,25x \frac{PA}{\square PAm} \right) x pam$$

Els paràmetres són:

Qm = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, que per l'any 2015 correspon a 38.000 euros.

hm = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

$\square H_m$ = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

$\square Pam$ = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

Pam = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

V. El pacte 6.8 del CONVENI preveu que pels anys 2016 i 2017, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla de turisme de correspongui.

VI. El pacte 8.1 del CONVENI disposa que la Comissió plenària és l'òrgan col·legiat al qual correspon l'aprovació, la revisió, la modificació i la derogació del pla de turisme.

VII. El 28 de febrer de 2017, la Comissió plenària va aprovar el Pla de turisme per l'any 2017. No obstant això, en relació amb el document aprovat, hi hagut una esmena pel que fa a la terminologia emprada en el títol de l'acció 1.4 i allà on es cita aquesta acció (fitxes 3.1 i 3.2, objectius anuals i estratègics, cronograma i pressupost), en el sentit que on deia "implantació Biosphere" ha de dir "procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat Biosphere". Aquest canvi s'efectua per tal que aquesta acció no es confongués amb la certificació Biosphere que és una altra nivell de distinció, segons les indicacions de la Diputació de Barcelona.

D'acord amb les manifestacions exposades, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT expressen la voluntat d'establir aquest protocol addicional per a l'any 2017 al CONVENI, que subjecten als següents

PACTES

Primer. Formalització del Pla de turisme 2017

Per raó d'aquest protocol addicional al CONVENI, per a l'any 2017, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzen el Pla de turisme aprovat el 28 de febrer de 2017 per la Comissió Plenària, amb el contingut següent:

1. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 1) Desenvolupament de polítiques públiques, adequades a la destinació del Vallès Oriental, per fomentar el turisme com a sector econòmic dinamitzador del territori, tenint en compte la sostenibilitat.
- 2) Creació de producte turístic en base als recursos existents en el nostre territori. A partir d'aquesta creació, treballada conjuntament amb els agents públics i privats del territori, es potenciarà la comercialització d'aquests per diferents canals.
- 3) Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics, implantant l'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere i professionalitzant el sector en base a formacions adequades a les necessitats detectades.
- 4) Posicionar el producte turístic, creat en base a la nostra realitat, a mercats locals, nacionals i internacionals.

2. OBJECTIUS ANUALS

- 1) Dinamització del turisme sostenible coincidint amb l'any internacional del turisme sostenible 2017.
- 2) Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves de la web <http://www.turismevalles.com>.
- 3) Creació i dinamització de la Taula shopping amb la participació de públics i privats.
- 4) Implantació del compromís per a la sostenibilitat en destinacions BIOSPHERE als establiments de la comarca.
- 5) Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer al visitant i turista de l'Àrea Metropolitana de Barcelona la destinació turística del Vallès Oriental.
- 6) Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.
- 7) Accions promocionals mercat francès
- 8) Dinamització de turisme gastronòmic i productes de proximitat
- 9) Contribuir a la millora de la qualitat del sector

3. RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT EN DESTINACIÓ	
1.1	Taula turisme de shopping
1.2	Accions de formació: turisme sostenible, idiomes (francès, anglès)
1.3	Col·laboració amb el Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
1.4	Procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere
1.5	Participació a la Carta Europea de Turisme Sostenible
1.6	Projecte Xarxa de camins del Vallès Oriental
1.7	Detecció de les necessitats formatives de les empreses del sector turístic
1.8	Turisme inclusiu : recull de recursos, rutes i serveis
ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.1	Bases de dades, recursos, productes, paquets turístics. Ampliació del banc d'imatges i de recursos de TurismeVallès.
2.2	Difusió de la informació recollida a partir de diferents mitjans (web, blog, publicacions, fires....)
2.3	Assistència a fires
2.4	Accions de promoció: traducció al francès i a l'anglès del mapa turístic del Vallès Oriental; distribució de publicacions i merchandising.
2.5	Accions de promoció amb Diputació i ACT: participació a fires, blogtrips, famtrips i

	presstrips
2.6	Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission
2.7	Plataforma web www.turismevalles.com (licitació): manteniment i millores
2.8	Gestió de la plataforma: creació de producte i comercialització www.turismevalles.com
2.9	Gestió de les Xarxes Socials (Facebook , Twitter i Instagram) i del blog de TurismeVallès
2.10	Accions conjuntes amb La Roca Village
2.11	Accions de promoció del turisme gastronòmic i productes de proximitat
2.12	Projecte Punts d'Informació Turística
ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI	
3.1	Plenaris polítics
3.2	Plenaris tècnics – privats
3.3	Jornada TurismeVallès
3.4	Participació en els Cercles de Diputació
3.5	Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme
3.6	Suport als municipis
3.7	Promoció accions DO Alella
ÀMBIT DE TREBALL 4: PROJECTE SINGULAR	
4.1	Continuació de la campanya de comunicació Nen Amagat
4.2	Realització d'un nou curtmetratge basat en el concepte del benestar

4. CRONOGRAMA

ACCIONS	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL	MAIG	JUNY	JULIOL	AGOST	SETEMBRE	OCTUBRE	NOVEMBRE	DESEMBRE
Taula de shopping												
Accions de formació												
Col·laboració amb el Laboratori de Turisme												
Procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere												
Participació a la Carta Europea de Turisme Sostenible												
Projecte Xarxa de camins del Vallès Oriental												
Detecció de necessitats formatives de les empreses del sector												
Turisme inclusiu: recull de recursos												
Bases de dades, recursos, productes, paquets turístics, banc d'imatges												
Difusió de la informació recollida a partir de diferents mitjans												
Assistència a fires												
Accions de promoció												
Accions de promoció amb Diputació i ACT												
Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission												
Manteniment i millores												

de la plataforma web												
Gestió plataforma: creació producte i comercialització turismevalles.com												
Gestió Xarxes Socials i blog												
Accions conjuntes amb la Roca Village												
Accions de promoció del turisme gastronòmic i de productes de proximitat												
Incrementar el nombre de membres del projecte Punts d'Informació Turística												
Plenaris polítics												
Plenaris tècnic-privats												
Jornada TurismeVallès												
Participació en els Cercles de la Diputació												
Col·laboració amb l'ACT												
Suport als municipis												
Promoció i difusió de les accions desenvolupades pel consorci DO ALELLA												
Continuació de la campanya de comunicació del Nen Amagat												
Realització d'un nou curtmetratge basat en el concepte de benestar												

5. FITXES DE LES ACCIONS

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT EN DESTINACIÓ

1.1 Taula de shopping

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.1 Taula de shopping	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació de producte turístic en base als recursos existents al nostre territori
Objectiu anual	Creació i dinamització del grup de treball amb la participació de públics i privats
Descripció general de l'acció	Implicació i dinamització dels comerços singulars del territori en la creació de producte turístic
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de reunions de la taula shopping i concreció d'acords en matèria de creació de producte turístic • Execució d'aquests acords • Licitació i contractació d'una consultora per estructurar el turisme de compres • Elaboració i edició de la publicació 50 propostes de comerç
Agents i ens implicats	Agents del territori implicats en els diferents grups de treball
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten la nostra comarca
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamització dels agents relacionats amb el turisme • Realització d'accions i de creació de producte
Responsables de l'acció	Responsables directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	8.000 euros + 2.000 euros CCVO + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nivell de satisfacció dels participants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

1.2 Accions de formació

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.2 Accions de formació: turisme sostenible, idiomes, etc.	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris. Aquesta formació podrà ser organitzada pel Consell Comarcal o els tallers de turisme
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Definició de les necessitats formatives del sector • Coneixement de les diferents ofertes formatives existents • Realització de la formació
Agents i ens implicats	Agents que fan formació en aquest àmbit, empreses del sector
Destinatari de l'acció	Empresaris turístics
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Formació de professionals • Millora de la competitivitat del sector • Resposta a les necessitats dels empresaris del sector
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari:	Abril-desembre
Pressupost:	CCVO DESPESA DE PERSONAL + 2.040 euros
Indicadors (previsió de seguiment):	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de formacions realitzades • Nombre d'empreses implicades • Nivell de satisfacció dels participants
Observacions sobre la prioritat:	Prioritat alta

1.3 Col·laboració amb el laboratori de turisme de Diputació de Barcelona

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.3 Col·laboració amb el laboratori	

de turisme de Diputació de Barcelona	
Objectiu estratègic	Creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada
Descripció general de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Participació en totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme • Incorporació de les metodologies i estudis del Lab • Inici procés incorporació Tourism Data System
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Assistència a les reunions convocades • Convocar als establiments del territori per presentar la plataforma • Col·laborar amb les tasques d'aconseguir l'adhesió d'establiments
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, empresaris turístics
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten el nostre territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major coneixement del perfil del visitant del nostre territori • Millora en la presa de decisions
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions que s'ha participat • Nombre de millores incorporades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

1.4 Procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.4 Procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupament de polítiques públiques per al foment del turisme, tenint en compte la sostenibilitat. Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual en el que s'emmarca	Implantació del compromís per a la sostenibilitat en destinacions BIOSPHERE als establiments de la comarca.
Descripció general de l'acció	Oferir assessorament per al procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions BIOSPHERE als establiments turístics de la comarca del Vallès Oriental que vulguin participar.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilització i captació de noves empreses i serveis al projecte • Adhesions de les empreses sensibilitzades • Coordinació i programació de les sessions formatives vinculades a la millora i la gestió de la sostenibilitat i qualitat així com la implantació dels estàndards de cada subsector • Coordinació i programació de les sessions de treball col·lectives • Coordinació programació i conducció dels grups de treball • Coordinació, programació i realització de sessions formatives de seguiment individualitzades a les empreses • Acompanyament integral a les empreses durant el procés d'implantació • Seguiment i alimentació de la informació a la plataforma de gestió que s'indiqui. • Coordinació sortida descoberta de l'entorn • Acompanyament avaluacions externes (s'entén per avaluació el procés de verificació, validació i superació de la formació realitzada) • Coordinació, programació i conducció Taula de Qualitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Tots els establiments turístics de la comarca, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Els establiments turístics de la comarca
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Millora de la gestió de la sostenibilitat per part dels establiments turístics • Millora de la qualitat dels establiments participants

	<ul style="list-style-type: none"> Oferta de millors serveis als turistes
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Abril-desembre
Pressupost	15.238,44 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'empreses interessades Nombre d'empreses finalment adherides
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

1.5 Participació a la Carta Europea de Turisme Sostenible

AMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.5 Participació a la Carta Europea de Turisme Sostenible	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme com a sector de creixement econòmic de dinamització del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats
Descripció general de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Assistència a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible. Col·laboració en el projecte CLINOMICS
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Assistència a les reunions programades Execució acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten el Parc Natural del Montseny
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Abril, juliol, octubre
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme
Observacions sobre la prioritat	Prioritat Mitjana -Alta

1.6 Projecte Xarxa de camins del Vallès Oriental

AMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.6 Projecte Xarxa de camins del Vallès Oriental	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació de producte turístic en base als recursos existents al nostre territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Dinamització del turisme sostenible coincidint amb l'any internacional del turisme sostenible 2017
Descripció general de l'acció	Elaboració d'un catàleg de tota la xarxa de camins que té la destinació del Vallès Oriental, amb l'objectiu de potenciar la creació de producte turístic que doni resposta a la demanda per part de visitants i turistes de rutes de senderisme en el nostre territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Acceptació d'aquest recurs tècnic de la Diputació Realització de reunions amb el tècnic consultor que realitzarà l'estudi, amb els tècnics de referència dels ajuntaments i els tècnics de turisme
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal i tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Detecció i diagnòstic de la xarxa de camins del Vallès Oriental com a element de creació de producte turístic de natura
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Febrer - desembre
Pressupost	Recurs Tècnic Servei Turisme Diputació
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de reunions realitzades al territori

	<ul style="list-style-type: none"> • Acords presos i portats a terme
Observacions sobre la prioritat	Mitjana - Alta

1.7 Detecció de les necessitats formatives de les empreses del sector turístic

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.7 Detecció de les necessitats formatives de les empreses del sector turístic	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat i professionalització dels establiments turístics
Objectiu anual en el que s'emmarca	Contribuir a la millora de la qualitat del sector
Descripció general de l'acció	Creació, enviament i buidat d'un qüestionari per detectar les necessitats formatives del sector i poder oferir formacions adequades a les mateixes
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Realització del qüestionari i enviament a tots els agents i entitats del sector • Buidatge dels resultats • Priorització de les necessitats detectades
Agents i ens implicats	Diputació, Cambra de Comerç, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Empreses del sector turístic de la comarca (allotjaments, restaurants, empreses d'activitats, etc.) i tècnics de turisme dels ajuntaments
Resultats esperats de l'acció	Millora de la professionalització del sector i enfortiment de la xarxa dels agents del territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Febrer- Març
Pressupost	CCVO DE DESPESA PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de qüestionaris enviats • Nombre de qüestionaris contestats
Observacions sobre la prioritat	Mitjana-Alta

1.8 Turisme inclusiu: recull de recursos, rutes i serveis

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
1.8 Turisme inclusiu : recull de recursos, rutes i serveis	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació de producte turístic en base als recursos existents en el nostre territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Dinamització del turisme sostenible coincidint amb l'any internacional del turisme sostenible
Descripció general de l'acció	Recull d'informació sobre els diferents recursos informatius, llocs d'interès, hotels, visites i empreses especialitzades en activitats turístiques, per a les persones amb diversitat funcional.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Recull d'aquesta informació • Oferir aquesta informació a través del web de turismevalles.com
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, ajuntaments del Vallès Oriental i empreses i entitats del sector turístic
Destinatari de l'acció	Persones amb diversitat funcional que vulguin visitar el Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el potencial de visitants i turistes de la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal i Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març-Abril
Pressupost	CCVO DE DESPESA PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recursos de turisme inclusiu • Canals de difusió d'aquests recursos
Observacions sobre la prioritat	Mitjana- Alta

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

2.1. Base de dades, recursos, productes, paquets turístics

ÀMBIT DE TREBALL 2: CREATIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT DESTINACIÓ	
2.1 Bases de dades, recursos, productes, paquets turístics, banc d'imatges	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Recollida de la informació de tots els recursos existents al territori, així com dels productes i els paquets turístics. Ampliar el banc d'imatges
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Recerca d'informacions diverses relacionades amb el turisme • Creació de bases de dades per recopilar les diferents informacions • Actualització de les bases de dades periòdicament
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
Destinatari de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Bases de dades de recursos • Bases de dades de productes • Bases de dades de paquets turístics • Ampliació del banc d'imatges
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	2.000 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recursos a la base de dades • Nombre de productes a la base de dades • Nombre de paquets turístics a la base de dades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana

2.2 Difusió de la informació recollida a partir de diferents mitjans (web, bloc, publicacions, Fires...)

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.2 Difusió de la informació recollida a partir de diferents mitjans (web, bloc, fires...)	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Difondre tota la informació referent a TurismeVallès als diferents mitjans que disposem de difusió: web, bloc, facebook, fires. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Actualització informacions existents de TurismeVallès • Difusió d'aquestes accions a través de tots els canals de comunicació existents actualment
Agents i ens implicats	Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els turistes que trien com a destinació la comarca del Vallès Oriental.
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major coneixement dels recursos i productes turístics del nostre territori • Increment del nombre de visitants a la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans • Impacte d'aquests elements de difusió
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.3 Assistència a fires

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.3 Assistència a fires	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Participació a les diferents fires que es realitzen al territori i fora d'aquest, amb l'objectiu de donar a conèixer la nostra destinació
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Recopilació d'informacions susceptibles de ser difoses a les diferents fires Realització de les fires
Agents i ens implicats	Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els visitants de les fires
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Major coneixement dels recursos i productes turístics del nostre territori Increment del nombre de visitants a la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Abril-maig
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'informacions lliurades Nombre de persones visitants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.4 Accions de promoció

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.4 Accions de promoció	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Elaborar d'altres materials de promoció en funció de les pautes establertes des de Diputació de Barcelona
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Recollida de les informacions adequades per a cada una de les publicacions Edició de les publicacions concretes Traducció a l'anglès i al francès del mapa turístic del Vallès Oriental Elaboració de material promocional Distribució del material
Agents i ens implicats	Ajuntaments del territori, establiments turístics de la comarca, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Les persones interessades en la destinació Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Major coneixement de les informacions que es difonguin Increment dels visitants
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Maig/Novembre
Pressupost	10.000 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de publicacions realitzades Impacte de la realització de les publicacions Nombre de productes de merchandising
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.5 Accions de promoció amb Diputació de Barcelona i Agència Catalana de turisme

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.5- Accions promoció amb Diputació i Agència Catalana de turisme	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Col·laborar en totes aquelles accions organitzades per Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme i que passen per la

	nostra comarca: blogtrips, famtrips, workshops, etc.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Aportacions als programes proposats des de Diputació i Agència Catalana de Turisme • Contactes amb els empresaris per organitzar la sortida • Seguiment i acompanyament a l'acció
Agents i ens implicats	Empresaris turístics de la comarca, Diputació de Barcelona, ACT, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Prescriptors pels turistes i visitants de la destinació del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major coneixement per part dels prescriptors • Increment dels visitants i turistes
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, juliol, octubre
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats dutes a terme • Nombre de persones participants a les activitats
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

2.6 Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.6- Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Aconseguir ubicacions de filmacions al territori del Vallès Oriental
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Coneixement de les filmacions possibles al nostre territori • Recerca del millor espai per a les filmacions concretes
Agents i ens implicats	Territori Vallès Oriental, Consell Comarcal Vallès Oriental, Barcelona Catalunya Film Commission
Destinatari de l'acció	Comarca Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major coneixement de la comarca del Vallès Oriental • Increment dels visitants
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de filmacions aconseguides • Impacte d'aquestes filmacions
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

2.7 Manteniment i millores plataforma web turismevalles.com

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.7- Manteniment i millores plataforma web turismevalles.com	
Objectiu estratègic	Creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves de la web http://www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Mantenir i introduir millores a la plataforma web http://www.turismevalles.com , tenint en compte les demandes fetes des del sector turístic una vegada iniciat el funcionament de la plataforma
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Licitació de la programació, manteniment i posicionament de la plataforma web
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, consultora externa, empresaris turístics
Destinatari de l'acció	Empreses turístiques del territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Increment de les vendes per part de les empreses turístiques de la nostra destinació • Major coneixement de la nostra destinació

Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Febrer-desembre
Pressupost	7.260 euros (licitació) + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reserves realitzades • Evolució mensual de les reserves • Nivell de satisfacció dels empresaris participants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.8- Gestió plataforma creació producte i comercialització turismevalles.com

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.8 Gestió plataforma creació producte i comercialització turismevalles.com	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Generació i actualització de continguts de la plataforma web, així com també dinamitzar la creació de productes i paquets turístics comercialitzables
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Licitació i contractació d'una consultora especialitzada per tal que: <ul style="list-style-type: none"> ○ Elabori propostes de creació de producte i paquets turístics ○ Comercialitzi aquests productes
Agents i ens implicats	Empresaris turístics de la comarca, ajuntaments, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major nombre de visitants i turistes a la destinació del Vallès Oriental • Major coneixement del nostre territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Febrer-desembre
Pressupost	9.355 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de productes i paquets turístics a la web • Nombre de reserves realitzades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.9 Gestió de les xarxes socials i el bloc de TurismeVallès (licitació)

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.9- Gestió de les xarxes socials	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Posicionar turismevalles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant el nou portal turístic com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori. Hem de preveure la creació d'aquest nou portal turístic per posicionar-nos a les xarxes socials
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Recollida d'informació relacionada amb el turisme de la comarca • Actualització de les xarxes socials • Anàlisi de la participació a d'altres xarxes socials existents
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Increment del coneixement de l'oferta turística del territori • Increment de la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	7.865 euros (licitació) + CCVO DESPESA DE PERSONAL

Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de visites als portals i xarxes en què participem • Impacte produït d'aquestes visites
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.10- Accions conjuntes amb la Roca Village

ÀMBIT DE TREBALL 2: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.10 Accions conjuntes amb la Roca Village	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual	Increment de la comercialització a través de la central de reserves
Descripció general	Realitzar accions juntament amb la Roca per crear paquets turístics
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions de coordinació amb la Roca Village • Realització de reunions amb d'altres agents del territori per definir una catàleg de proveïdors turístics per a la Roca • Creació de paquets turístics • Facilitar contingut atractiu per a la nova oficina de turisme
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, La Roca Village, empresaris turístics de la comarca, Diputació de Barcelona
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Increment del nombre de visitants als establiments del territori provinents de la Roca Village • Major interrelació entre la Roca Village i els empresaris turístics de la comarca • Increment del nombre de visitants a la Roca Village i a la seva oficina de turisme • Crear una taula de treball de shopping
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	600 euros + CCVO DESPESA PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de paquets creats • Increment en el nombre de visitants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

2.11 Accions turisme gastronòmic i productes de proximitat

ÀMBIT DE TREBALL 2		COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
2.11 Accions de turisme gastronòmic i productes de proximitat			
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació i comercialització de producte turístic		
Objectiu anual en el que s'emmarca	Accions turisme gastronòmic		
Descripció general de l'acció	Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació i promocionar el turisme gastronòmic		
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Plantejament de les accions que s'han de realitzar • Desenvolupament del pla de treball marcat • Seguiment de les accions realitzades i revisió del pla de treball 		
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, restaurants, empreses turístiques		
Destinatari de l'acció	Restaurants, empreses turístiques		
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Posicionar la nostra destinació com referent des del punt de vista de la gastronomia • Major coneixement de la nostra destinació 		
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia		
Calendari	Tot l'any		
Pressupost	1.000 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL		

Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions realitzades durant l'any • Nivell de satisfacció dels restaurants i empreses participants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

2.12 Punts d'informació turística

ÀMBIT DE TREBALL 2	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
2.12 Punts d'informació turística	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics
Objectiu anual en el que s'emmarca	Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisions de la gestió pública i privada
Descripció general de l'acció	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística a comerços i restaurants, que puguin complementar als Serveis d'Informació, difusió i atenció turística d'establiments com a punts d'informació turística
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Organització de sessions de formació • Organització de jornades de descoberta de l'entorn (trip sostenible) • Organització de reunions i execució dels acords corresponents
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, biblioteques, establiments, restaurants, serveis turístics i comerços
Destinatari de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Els establiments actuals adherits • Els comerços i restaurants que es vulguin adherir al projecte
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major coneixement de la nostra destinació • Millora en l'atenció del visitant
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març- Juny-Setembre
Pressupost	1.500 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de renovacions • Nombre d'empreses adherides
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana alta

ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI

3.1 Plenaris polítics amb els regidors de turisme de la comarca

ÀMBIT DE TREBALL 3	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS TERRITORI
3.1 Plenaris polítics	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupament de polítiques per fomentar el turisme com a sector econòmic de dinamització del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamització del turisme sostenible coincidint amb l'any internacional del turisme sostenible 2017. • Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves de la web http://www.turismevalles.com. • Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats: • Implantació del procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere als establiments i serveis de la comarca. • Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer al visitant i turista de l'Àrea Metropolitana de Barcelona la destinació turística del Vallès Oriental. • Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com eina de presa de decisió de la gestió pública i privada. • Accions promocionals mercat francès • Dinamització de turisme gastronòmic i productes de proximitat
Descripció general de l'acció	Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de reunió • Redacció esborranys documents de treball • Elaboració acta reunió • Execució acords preses a la reunió
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major implicació dels regidors del territori

	<ul style="list-style-type: none"> • Concertació entre tots els regidors
Responsable de l'acció	Responsable directe: Esther Garcia
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, Juny, Setembre
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

3.2 Plenaris tècnics privats

RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI	
ÀMBIT DE TREBALL 3:	
3.2 Plenaris tècnics + privats	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupament de polítiques per fomentar el turisme com a sector econòmic de dinamització del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamització del turisme sostenible coincidint amb l'any internacional del turisme sostenible 2017. • Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves de la web http://www.turismevalles.com. • Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats: • Implantació del procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions Biosphere als establiments i serveis de la comarca. • Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer al visitant i turista de l'Àrea Metropolitana de Barcelona la destinació turística del Vallès Oriental. • Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com eina de presa de decisió de la gestió pública i privada. • Accions promocionals mercat francès • Dinamització de turisme gastronòmic i productes de proximitat
Descripció general de l'acció	Treball conjunt amb els tècnics del territori i les associacions del sector sobre els plans de treball a desenvolupar en l'àmbit de les polítiques de turisme.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de reunions • Redacció esborranys documents de treball • Elaboració actes reunions • Execució acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Major implicació dels tècnics del territori i dels representants de les empreses del sector • Concertació entre tots els municipis i agents privats
Responsable de l'acció	Responsable directe: Esther Garcia
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, Juny, Setembre
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

3.3 Jornada Turisme Vallès

RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI	
ÀMBIT DE TREBALL 3:	
3.3 Jornada Turisme Vallès	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupament de polítiques públiques, adequades a la destinació del Vallès Oriental per fomentar el turisme com a sector econòmic dinamitzador del territori, tenint en compte la sostenibilitat

Objectiu anual en el que s'emmarca	Dinamització del turisme sostenible coincidint amb l'any internacional del turisme sostenible 2017
Descripció general de l'acció	Organització d'una jornada com a espai d'informació i aprofundiment de temes d'interès pel sector i alhora com a espai de relació entre els agents públics i privats del territori
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Planificació de la jornada i de les activitats que s'hi ha de realitzar. • Contactar amb les persones que han d'intervenir activament • Fer-ne difusió entre tot el sector turístic del Vallès Oriental i les administracions implicades • Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental
Destinataris de l'acció	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental Establiments turístics
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Millora del coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental • Millora de la xarxa de relacions entre els agents del territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal i Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, Abril
Pressupost	2.000 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors / Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'agents participants • Nivell de satisfacció dels assistents • Nombre d'acords presos
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

3.4 Participació en els cercles de Diputació

ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI	
3.4 Participació en els cercles de la DIBA	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Participar als cercles virtuals definits per Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Participació a la comunitat virtual • Introducció d'informació
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinataris de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Increment el coneixement de l'oferta turística del territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de participants als cercles • Nombre d'aportacions als cercles
Observacions de la prioritat	Prioritat mitjana- alta

3.5 Col·laboració amb l' Agència Catalana de Turisme

ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI	
3.5 Col·laboració amb l'Agència Catalana del Turisme	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Participar en totes les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme
Tasques, gestions i procediments	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir les informacions d'interès pel sector

necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Difondre les informacions Participar en les accions proposades per l'ACT
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, ACT i agents turístics de la destinació
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Major coneixement de les accions dutes a terme per l'ACT Dinamització de l'àmbit del turisme de la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'accions fetes Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades per l'ACT
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

3.6 Suport als municipis

ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI	
3.6 Suport als municipis	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Oferir recolzament als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Recollir les demandes fetes pels ajuntaments Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Major resposta a les demandes dels ajuntaments Increment de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

3.7 Promoció i difusió de les accions desenvolupades pel consorci DO ALELLA

ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI	
3.7 Promoció accions DO	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització de producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Recopilació de les informacions rebudes Difusió de les informacions del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> Increment del coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelació entre les accions del consorci DO Alella i les accions de turismeValles
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any

Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions que es difonen • Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella
Observacions de la prioritat	Prioritat mitjana-alta

4- PROJECTE SINGULAR

4.1 Continuació de la campanya de comunicació del curtmetratge del Nen Amagat

ÀMBIT DE TREBALL 4: PROJECTE SINGULAR	
4.1 Continuació de la campanya de comunicació del curtmetratge del Nen amagat	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització de producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Continuar amb la campanya de comunicació del curtmetratge del "Nen Amagat" de promoció i difusió turística de la destinació del Vallès Oriental.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Definició del pla de treball • Implementació del pla de treball • Seguiment de l'impacte de les accions dutes a terme
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, empresaris turístics de la comarca
Destinataris de l'acció	Agents públics i privats prescriptors de la nostra destinació
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Increment del nombre de turistes a la nostra destinació • Major coneixement dels recursos turístics existents
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Febrer-Juny
Pressupost	10.000 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions de promoció de la campanya • Impacte d'aquestes accions en el nombre de visites al web
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

4.2. Realització d'un curtmetratge basat en el concepte del benestar

ÀMBIT DE TREBALL 4: PROJECTE SINGULAR	
4.2 Realització d'un curtmetratge basat en el concepte del benestar	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Increment de la comercialització de producte turístic a través de la central de reserves
Descripció general de l'acció	Dissenyar una nova campanya de comunicació seguint amb la línia dels curtmetratges per promocionar i difondre l'oferta turística de la destinació del Vallès Oriental. Si amb el curtmetratge del Nen Amagat es donava a conèixer l'entorn natural del territori, aquest nou recurs, es basarà en el concepte del benestar que poden aconseguir els visitants i turistes que vinguin al territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Definició del pla de treball i dels missatges que es volen transmetre. • Licitació i contractació d'una empresa que elabori el guió i la filmació.
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, empresaris turístics de la comarca
Destinataris de l'acció	Agents públics i privats prescriptors de la nostra destinació
Resultats esperats de l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Increment del nombre de turistes a la nostra destinació • Major coneixement dels recursos turístics existents
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Juliol-desembre
Pressupost	25.000 euros + CCVO DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'agents i municipis implicats en la realització del curtmetratge • Nivell de satisfacció dels agents i municipis implicats
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

6- PRESSUPOST DE LES ACCIONS

	Costos	
Taula de shopping i creació de producte	10.000	Conveni Diputació de Barcelona
Formació idiomes	2.040	Conveni Diputació de Barcelona
Procés d'adhesió al compromís per a la sostenibilitat en destinacions BIOSPHERE	15.238,44	Conveni Diputació de Barcelona
Ampliació banc d'imatges	2.000	Conveni Diputació de Barcelona
Accions de promoció	10.000	Conveni Diputació de Barcelona
Gestió plataforma. Creació i comercialització producte turístic	9.355	Conveni Diputació de Barcelona
Manteniment i millores de la plataforma	7.260	Conveni Diputació de Barcelona
Xarxes socials	7.865	Taxa turística
Accions amb Roca Village	600	Conveni Diputació de Barcelona
Accions de turisme gastronòmic i productes de proximitat	1.000	Conveni Diputació de Barcelona
Punts d'informació turística	1.500	Conveni Diputació de Barcelona
Jornada de Turisme Vallès	2.000	Conveni Diputació de Barcelona
Campanya de comunicació	10.000	CCVO
Campanya de comunicació	25.000	Projectes singulars Diputació de Barcelona
Total	105.358	Diputació de Barcelona: 85.493€ Taxa turística: 7.865 € CCVO: 12.000 €

Segon. Aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic

Per raó d'aquest protocol adicional, es determina l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic corresponent a l'any 2017.

Per aquest any, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula prevista a la manifestació quarta d'aquest protocol és de trenta-vuit mil euros (38.000 euros). D'acord amb això, en aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del CONVENI, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2017 és la següent:

	POBLACIÓ	Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	TOTAL PLACES	Aportació fons turístic 2017
Canovelles	15937	34	0	0	34	1196,82 €

Tercer. Vigència

Aquest protocol adicional al CONVENI entra en vigor en la data de la seva signatura i estén els seus efectes des de l'1 de gener de 2017 fins al 31 de desembre de 2017.

Quart. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest protocol adicional.

Les parts, després de llegir el present protocol adicional, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen.