

**PROTOCOL ADDICIONAL PER A L'ANY 2016 DEL
CONVENI PER A L'ELABORACIÓ, LA CONCERTACIÓ,
L'EXECUCIÓ I EL FINANÇAMENT DE POLÍTIQUES
PÚBLIQUES DE TURISME AMB ELS AJUNTAMENTS DE
LA COMARCA DEL VALLÈS ORIENTAL**

Signataris

REUNITS

D'una part, el senyor David Ricart i Miró, que actua en la seva qualitat de president del Consell Comarcal del Vallès Oriental, assistit pel secretari accidental de la corporació, senyor Jordi Vendrell i Ros.

I, de l'altra, el senyor Emiliano Cordero Soria, alcalde de l'Ajuntament de Canovelles, assistit pel senyor Josep Berdagué Pujol, secretari de la corporació.

INTERVENEN

El president del Consell Comarcal en virtut del que disposa l'article 13 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, i facultat per aquest acte per acord del Ple comarcal, de 17 de setembre de 2003 (BOPB núm. 229, de 24 de setembre de 2003).

L'alcalde en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

Els secretaris per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial Decret 1174/1987, de 18 de setembre, que regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter estatal.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest conveni, i

MANIFESTEN

- I. El Consell Comarcal del Vallès Oriental, en endavant el CONSELL COMARCAL i l'Ajuntament de Canovelles, en endavant l'AJUNTAMENT, vam subscriure el conveni de polítiques de turisme que té per objecte l'establiment d'un marc de col·laboració per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme mitjançant un pla de turisme, en endavant el CONVENI.
- II. El pacte 5.5 del CONVENI, amb la rúbrica Pla de turisme, preveu que el Pla de turisme dels anys 2016 i 2017 serà el que aprovi la Comissió plenària i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
- III. El pacte 6.3 del CONVENI, estableix que el fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
 - d) El romanent del fons del pla de turisme precedent extingit o resultat
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada

IV. El pacte 6.6 del CONVENI disposa que l'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:

$$Q_m = 0,75 \times \left(\frac{PA}{\square H_m} \times h_m \right) + 0,25 \times \left(\frac{PA}{\square PAm} \times p_{am} \right)$$

Els paràmetres són:

Q_m = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest conveni, que per l'any 2015 correspon a 38.000 euros.

h_m = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

$\square H_m$ = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

$\square PAm$ = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

PAm = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

V. El pacte 6.8 del CONVENI preveu que pels anys 2016 i 2017, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla de turisme de correspongui.

VI. El pacte 8.1 del CONVENI disposa que la Comissió plenària és l'òrgan col·legiat al qual correspon l'aprovació, la revisió, la modificació i la derogació del pla de turisme.

VII. El 4 de maig de 2016, la Comissió plenària va aprovar el Pla de turisme per l'any 2016.

D'acord amb les manifestacions exposades, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT expressen la voluntat d'establir aquest protocol addicional per a l'any 2016 al CONVENI, que subjecten als següents

PACTES

Primer. Formalització del Pla de turisme 2016

Per raó d'aquest protocol addicional per a l'any 2016 al CONVENI, el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzen el Pla de turisme aprovat el 4 de maig de 2016 per la Comissió Plenària, amb el contingut següent:

1. OBJECTIUS ESTRATÈGICS

1. Desenvolupament de polítiques públiques, adequades a la destinació del Vallès Oriental, per fomentar el turisme com a sector econòmic dinamitzador del territori.
2. Creació de producte turístic en base als recursos existents en el nostre territori. A partir d'aquesta creació, treballada conjuntament amb els agents públics i privats del territori, es potenciarà la comercialització d'aquests per diferents canals.
3. Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics, implantant el sistema de qualitat SICTED i professionalitzant el sector en base a formacions adequades a les necessitats detectades.
4. Posicionar el producte turístic, creat en base a la nostra realitat, a mercats locals, nacionals i internacionals.

2. OBJECTIUS ANUALS

1. Increment de la comercialització del producte turístic a través de la central de reserves de la web <http://www.turismevalles.com>.
2. Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats
3. Increment de la implantació del SICTED als establiments de la comarca.
4. Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer al visitant i turista de l'Àrea Metropolitana de Barcelona la destinació turística del Vallès Oriental.
4. Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.
5. Accions promocionals mercat francès
6. Dinamització taula shopping
7. Dinamització turisme gastronòmic
8. Treballar el senderisme a la comarca

3. RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC I QUALITAT EN DESTINACIÓ	
1.1	Bases de dades, recursos, productes, paquets turístics
1.2	Grups de treball: senderisme, turisme rural...
1.3	Accions de formació, tallers de turisme
1.4	Col·laboració amb el Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona (EDDETUR i d'altres informacions)
1.5	Actualització i difusió d'informació del territori relacionades amb turisme escolar
1.6	Ruta 3 Monts
1.7	Implantació del SICTED a la comarca
1.8	Participació a la Carta Europea de Turisme Sostenible
1.9	Suport als municipis
1.10	Afiliació a l'ACT
1.11	Cerca de sinèrgies amb les comarques del Maresme i del Vallès Occidental (La Roca Village, 3 Monts...)
ÀMBIT DE TREBALL 2: PROMOCIÓ I COMERCIALIZACIÓ	

2.1	Difusió de la informació recollida partir de diferents mitjans (web, bloc, publicacions, fires....)
2.2	Assistència a fires
2.3	Altres accions de promoció relacionades amb la marca Costa Barcelona
2.4	Material de difusió (Subvenció Diputació Barcelona).
2.5	Accions de promoció amb Diputació i ACT: blogtrips, famtrips, viatges de familiarització
2.6	Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission
2.7	Gestió plataforma comercialització turismevalles.com
2.8	Posicionament Xarxes socials (Facebook i twitter TurismeVallès)
2.9	Gestió Bloc TurismeVallès
2.10	Participació en els cercles de Diputació
2.11	Promoció i difusió de les accions desenvolupades pel consorci DO ALELLA
2.12	Accions conjuntes amb La Roca Village
2.13	Accions de promoció TurismeVallès
2.14	15% ingressos taxa destinats a Diputació de Barcelona
2.15	Manteniment i millores plataforma web turismevalles.com
2.16	Accions de promoció al mercat francès
2.17	Creació i dinamització Taula Shopping
2.18	Accions turisme gastronòmic
ÀMBIT DE TREBALL 3: RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI	
3.1	Reunió anual amb els regidors de turisme de la comarca
3.2	Reunions periòdiques amb els tècnics de turisme de la comarca

Segon. Aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic

Per raó d'aquest protocol addicional, es determina l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic corresponent a l'any 2016.

Per aquest any, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula prevista a la manifestació quarta d'aquest protocol és de trenta-vuit mil euros (38.000 euros). D'acord amb això, en aplicació de la fórmula prevista al pacte 6.6 del CONVENI, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic per a l'any 2016 és la següent:

Tercer. Vigència

Aquest protocol addicional al CONVENI entra en vigor en la data de la seva signatura i estén els seus efectes des de l'1 de gener de 2016 fins al 31 de desembre de 2016.

Quart. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest protocol addicional.

Les parts, després de llegir el present protocol addicional, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen.

Annex

Distribució de l'aportació dels ajuntaments al fons turístic de l'any 2016

	HABITANTS	Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	TOTAL PLACES	Aportació fons turístic 2016
Canovelles	15954	34	0	0	34	1186,89 €