



CONVENI PER A L'ELABORACIÓ, LA CONCERTACIÓ, L'EXECUCIÓ I EL FINANÇAMENT DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES DE TURISME 2022-2025 AMB DIVERSOS AJUNTAMENTS DE LA COMARCA DEL VALLÈS ORIENTAL.

REUNITS

D'una part, el senyor Alejandro Valiente Almazan, conseller delegat de l'Àrea de Turisme, assistit per la secretària accidental de la corporació, senyora Núria Caellas Puig.

I de l'altra, el senyor Emiliano Cordero Soria, alcalde president de l'Ajuntament de Canovelles, assistit pel senyor Josep Berdagué Pujol, secretari de la corporació.

INTERVENEN

El conseller delegat del Consell Comarcal, en virtut del Decret de Presidència núm. 2020PRES000382, de 22 de setembre, pel qual se li delega la representació institucional en l'àmbit de les competències, activitats i serveis que s'integren en l'àrea per a la qual ha estat nomenat.

L'alcalde president, en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

El secretari i la secretària, també per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest conveni,
i

MANIFESTEN

- I. El Consell Comarcal del Vallès Oriental i diversos ajuntaments de la comarca varem subscriure el conveni de polítiques de turisme que tenia per objecte l'establiment d'un marc de col·laboració per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme mitjançant un pla d'accions de turisme. La vigència d'aquest conveni fineix el 31 de desembre de 2021.
- II. El turisme és un motor econòmic molt important que pot ajudar en la recuperació econòmica, ja que té una gran capacitat per distribuir riquesa i generar llocs de treball per raó de la seva transversalitat.
- III. El sector del turisme i l'hostaleria és un sector clau dins l'economia del Vallès Oriental, i més concretament dins dels sectors terciari. Així, les darreres dades del PIB comarcal (any 2019) ens indiquen la importància del sector serveis, que dins l'estructura total del PIB suposa gairebé el 60%.



L'aportació del sector al conjunt del VAB va créixer un 1,00% que, tot i ser inferior al creixement de comarques veïnes, mostra una dinàmica positiva. Si es fa una anàlisi més detallada per activitats econòmiques, el sector de l'hostaleria aporta el 6% del total de l'economia, un percentatge superior, per exemple, a l'aportació feta en termes econòmics del conjunt d'activitats financeres i d'assegurances del Vallès Oriental. I, de fet, aquesta aportació del VAB del sector ha anat augmentant (5% al 2011 - 5,1% al 2014).

Pel que fa a l'ocupació, aquesta representa el 5,20% del total de llocs de treball localitzats a la comarca, concretament 7.561 llocs de treball, dels quals 5.195 assalariats i 2.507 autònoms). (Font: IDESCAT)

- IV. En els darrers anys l'oferta turística s'ha mantingut amb un creixement constant: s'han comercialitzat més destinacions turístiques, s'ha incrementat molt lleugerament l'oferta de places hoteleres, càmpings i turisme rural, i s'han incorporat noves tipologies d'allotjament reglat com els Habitatges d'Ús Turístic o els allotjaments especials. També s'ha incrementat l'oferta de restauració, serveis d'intermediació, entre d'altres, circumstància que recomana la continuació de les actuacions en matèria de turisme que afavoreixin l'economia del territori.
- V. El Vallès Oriental registra amb dades de l'any 2020, un total de 3.873 places en hotels, 2.739 en càmpings, 1.637 en apartaments turístics i habitatges d'ús turístic i 484 en establiments de turisme rural. Segons les últimes dades d'ocupació disponibles la temporada d'estiu del 2020, tot i havent patit una crisi sanitària i de mobilitat global, les dades d'ocupació han estat molt positives per als establiments de turisme rural, els quals han tingut un percentatge d'ocupació molt similar al de l'any anterior (51,8%), mentre que a hotels i càmpings els ha afectat una mica més aquesta situació. En càmpings s'ha obtingut un percentatge d'ocupació lleugerament més baix que el 2019 (31,5%), i en hotels bastant més baix (32,5). (Font: Generalitat de Catalunya i Tourism Data System Barcelona)
- VI. D'altra banda, cal destacar que el comportament estacional és cada vegada menys accentuat, comparat amb els valors registrats els darrers anys i també que el 54,1% dels turistes han repetit la visita. El perfil de turista del Vallès Oriental, amb dades de 2019, té una mitjana de 44,5 anys i en el 64,3% són homes. La mitjana de nits d'estada és de 3,8 nits. En el 59,6% dels casos, la nacionalitat és espanyola, seguit pels francesos que representen el 6,8%. El motiu principal de la visita és l'oci (50,5%). Els principals llocs d'interès per nombre de visitants són: La Roca Village, el Parc Natural del Montseny i el Circuit de Barcelona Catalunya a Montmeló. Els visitants valoren la seva estada al Vallès Oriental amb una puntuació de 8,4 sobre 10. (Font: Laboratori de turisme de la Diputació de Barcelona a partir de l'enquesta a turistes 2019)

Així doncs, totes aquestes dades recomanen l'assumpció d'un esforç per part dels poders públics que garanteixi la continuïtat de les polítiques de desenvolupament turístic de la comarca.

- VII. La concertació de polítiques de col·laboració pública – pública i pública –privada és del tot necessària per posar en valor tot el potencial del nostre territori i generar un desenvolupament econòmic que ajudi a generar riquesa a la comarca. I el sector del turisme aporta un nínxol molt important de generació d'ocupació que cal treballar i valoritzar.



- VIII. La Diputació de Barcelona ha participat també en el finançament de les polítiques públiques de turisme que s'han dut a terme en el marc del conveni esmentat en la manifestació primera i ha mostrat interès en continuar col·laborant en el finançament d'aquestes accions. Fruit d'aquesta col·laboració, s'ha formalitzat un sistema de finançament mitjançant la signatura del Contracte Programa 2020-2024 entre la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal del Vallès Oriental, per tal d'establir el marc de relacions entre ambdues entitats i desenvolupar els instruments de gestió turística de la comarca.
- IX. Que és de l'interès del Consell Comarcal del Vallès Oriental –en endavant, el CONSELL COMARCAL- i de l'Ajuntament de Canovelles -en endavant, l'AJUNTAMENT- concertar polítiques de col·laboració pública – pública i pública -privada per posar en valor tot el potencial del nostre territori i generar un desenvolupament econòmic que ens ajudi a generar riquesa i ocupació a la comarca, essent el sector del turisme cabdal per assolir aquests objectius.

FONAMENTS JURÍDICS

1. L'article 1.1 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya, en endavant Llei de turisme, estableix que és objecte de la llei regular l'ordenació i la promoció del turisme. Als efectes d'aquesta llei –article 2 c)- s'entén per administracions turístiques els ens i els òrgans públics amb competències sobre l'activitat i els serveis turístics, i els organismes que, per raó de llur creació, adscripció o participació, hi resten vinculats, sigui quina sigui llur naturalesa jurídica; que han de perseguir les finalitats enumerades a l'article 3 de la mateixa Llei.

2. El Títol II de la Llei de turisme introdueix el concepte dels recursos turístics, i els classifica entre recursos turístics essencials, recursos turístics d'interès local i recursos turístics potencials.

Pel que fa als recursos turístics locals, l'article 6.1 de la Llei de turisme els defineix com aquells recursos que contribueixen a incrementar les corrents turístiques cap a municipis, comarques o àrees concretes del territori de Catalunya.

Ensems, l'article 11 de la Llei de turisme estableix que les administracions turístiques han d'impulsar la creació, la conservació i la millora dels recursos turístics, així com donar suport a les iniciatives públiques i privades que persegueixin aquesta mateixa finalitat.

3. L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:
 - a) La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.
.../...
 - d) L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord a la legislació vigent.
.../....
 - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.



- i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.
4. L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:
- a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.
 - b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.
 - c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
 - d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.
 - e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.
 - f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.
 - g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.
 - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
 - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.
2. Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:
- a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.
 - b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.
 - c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.
5. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió –article 66.1-.

En tot cas, d'acord amb el que disposa l'article 25.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, el municipi exercirà en tot cas com a competències pròpies, en els termes de la legislació de l'Estat i de les Comunitats Autònomes, en matèries d'informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.



6. Pel que fa a les competències previstes a la legislació de règim local pels consells comarcals, l'article 25 del Text refós de la llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, en endavant TRLOCC, corresponen a la comarca, entre d'altres, les que li atribueixi la pròpia llei en matèria de cooperació, assessorament i coordinació dels ajuntaments, d'acord amb les previsions de l'article 28.

En aquest sentit, l'article 28 estableix que correspon a la comarca, entre d'altres: prestar assistència tècnica, jurídica i econòmica als municipis; cooperar amb els municipis en l'establiment de nous serveis necessaris per al desenvolupament del territori, i establir i coordinar, amb l'informe previ dels ajuntaments afectats, les infraestructures, els serveis i les actuacions d'àmbit supramunicipal.

7. El Programa d'actuació comarcal del Consell Comarcal del Vallès Oriental, que conté com a línia estratègica número 2 el desenvolupament socioeconòmic, i com una actuació d'aquest desenvolupament, el foment decidit pel turisme, com a element fonamental en la promoció econòmica del territori.
8. L'article 303 i següents del Reglament d'obres, activitats i serveis de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret 179/1995, de 13 de juny, estableix la possibilitat que es formalitzin convenis de col·laboració interadministrativa per a la consecució de finalitats d'interès públic comú.

PACTES

Primer. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és l'establiment d'un marc de col·laboració entre el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme mitjançant un pla d'accions de turisme.

Ensems, el CONSELL COMARCAL concertarà les polítiques públiques de turisme que les parts convinguin mitjançant l'aprovació d'un pla amb els altres ajuntaments amb els quals hagi subscrit un acord de característiques anàlogues a les d'aquest conveni.

Segon. Objectius

1. Les parts convenen que els objectius estratègics de les polítiques públiques de turisme que desenvolupin per raó d'aquest conveni pretenen:
 - a) Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.
 - b) Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic.
 - c) Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics.
 - d) Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals.
 - e) Fomentar la professionalització i la formació en el sector turístic, tant públic com privat.



- f) Millorar la qualitat dels establiments turístics i millorar i fomentar la seva competitivitat i sostenibilitat.
 - g) Comunicar i difondre de manera efectiva els diferents productes de la destinació turística del Vallès Oriental.
 - h) Fomentar les relacions amb el sector públic i privat del territori.
2. Els objectius estratègics es poden revisar amb l'aprovació o modificació, si és el cas, del pla d'accions de turisme.

Tercer. Obligacions del CONSELL COMARCAL

Per assolir l'objecte i els objectius d'aquest conveni, el CONSELL COMARCAL assumeix les obligacions següents:

- a) Promoure l'elaboració, la concertació i l'execució de les polítiques públiques de turisme que les parts convinguin mitjançant l'aprovació del pla d'accions de turisme.
- b) Formular el pla d'accions de turisme.
- c) Cofinançar el pla d'accions de turisme.
- d) Desenvolupar i executar, si és el cas, les actuacions previstes en el pla d'accions de turisme.
- e) Col·laborar en el desenvolupament dels recursos turístics i de les activitats turístiques del Vallès Oriental.
- f) Gestionar el Fons turístic.
- g) Concórrer a les convocatòries públiques de subvencions l'objecte de les quals sigui coincident amb l'objecte d'aquest conveni, si és el cas.
- h) Convocar i presidir el plenari.
- i) Complir les altres obligacions que dimanen d'aquest conveni.

Quart. Obligacions de l'AJUNTAMENT

Per assolir l'objecte i els objectius d'aquest conveni, l'AJUNTAMENT assumeix les obligacions següents:

- a) Promoure l'elaboració, la concertació i l'execució de les polítiques públiques de turisme que les parts convinguin mitjançant l'aprovació del pla d'accions de turisme.
- b) Cofinançar en el finançament del pla d'accions de turisme.
- c) Col·laborar en el desenvolupament dels recursos turístics i de les activitats turístiques del Vallès Oriental.
- d) Assumir la part de finançament que preveu el règim econòmic d'aquest conveni, consignar en els seus pressupostos les dotacions necessàries per a fer-hi front i abonar al CONSELL COMARCAL els imports que en resultin.
- e) Participar en el plenari.
- f) Complir les altres obligacions que dimanen d'aquest conveni.

Cinquè. Pla d'accions de turisme

- 1. El pla d'accions és l'instrument de planejament mitjançant el qual les parts concerten llurs polítiques públiques de turisme i n'acorden l'execució, l'encàrrec de gestió, si és el cas, i el finançament.



2. El pla d'accions de turisme ha de contenir els objectius estratègics, les actuacions que preveuen executar i el pressupost corresponent i l'aportació de cada ajuntament amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni de característiques anàlogues.
3. El pla d'accions de turisme té com a mínim periodicitat anual, corresponent amb l'any natural. Nogensmenys, pel cas que finalitzada la vigència d'un pla no n'hagi estat aprovat un altre, aquell pla es prorroga amb caràcter anual i fins que no es resolgui o s'extingeixi aquest conveni.
4. El pla d'accions de turisme per a l'any 2022 s'incorpora a aquest conveni com a annex.
5. El pla d'accions de turisme dels anys 2023, 2024 i 2025 serà el que aprovi el plenari i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
6. El pla d'accions de turisme es finança amb càrrec al fons turístic, sens perjudici d'allò que disposa el pacte 7.3 d'aquest conveni.

Sisè. Fons turístic

1. Es crea el fons turístic per al finançament de les polítiques públiques de turisme que les parts concerten mitjançant el pla d'accions de turisme.
2. El període de vigència del fons de turisme és el mateix que el del pla d'accions de turisme al qual està vinculat.
3. El fons turístic es finança amb les aportacions de:
 - a) El CONSELL COMARCAL
 - b) L'AJUNTAMENT
 - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
 - d) El romanent del fons del pla d'accions de turisme precedent extingit o resolt
 - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada
4. El CONSELL COMARCAL gestiona el fons turístic, del qual n'ha de retre compte a la Comissió de seguiment.
5. El romanent del fons turístic corresponent a un pla d'accions de turisme extingit s'incorpora al fons del pla d'accions de turisme següent.
6. L'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla d'accions de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest pacte, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:



$$Q_m = 0,75x \left(\frac{PA}{\sum H_m} \times h_m \right) + 0,25x \left(\frac{PA}{\sum P_{am}} \times p_{am} \right)$$

Els paràmetres són:

Q_m = Quota individual per ajuntament

PA = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'apartat 3 d'aquest pacte, que per l'any 2022 correspon a 42.016 euros.

h_m = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants
El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

$\sum H_m$ = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

$\sum P_{am}$ = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

P_{am} = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping, habitatges d'ús turístic i hoteleres. No obstant això, es comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

7. Per l'any 2022, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula de l'apartat precedent és de quaranta-dos mil setze euros (42.016 EUR).
8. Per als anys 2023, 2024 i 2025, l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla d'accions de turisme de correspongui. L'import corresponent al concepte PA de la fórmula per aquests anys ha tenir en compte, entre d'altres conceptes, la variació salarial que correspongués aprovada per als empleats públics.

Setè. Pagament

1. L'AJUNTAMENT abona la seva aportació en el fons turístic en dues parts proporcionals abans del 28 d'abril i del 15 de setembre de cadascun dels anys de vigència del conveni.
2. El CONSELL COMARCAL inicia l'expedient de la compensació, de conformitat amb el que preveu la legislació vigent, quan l'AJUNTAMENT és deutor del CONSELL COMARCAL per l'objecte d'aquest conveni.
3. En relació amb cada un dels anys de vigència d'aquest conveni i en el cas que el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT formalitzin un conveni per a la cooperació supramunicipal al Vallès Oriental que inclogui, d'una part, les mateixes polítiques públiques de turisme que s'estableixen en virtut del conveni que ara es formalitza, i per altra part, una aportació econòmica al CONSELL COMARCAL a càrrec de



l'AJUNTAMENT, no serà d'aplicació el pacte 6è, 7.1 i 7.2 d'aquest conveni relatiu al fons turístic i al pagament.

Vuitè. Plenari

1. El Plenari de Turisme és l'òrgan col·legiat al qual correspon:
 - a) El seguiment i l'avaluació d'aquest conveni
 - b) L'aprovació, la revisió, la modificació i la derogació del pla d'accions de turisme
2. El Plenari de Turisme s'integra pels membres següents:
 - a) El conseller o consellera del CONSELL COMARCAL de l'àrea que li corresponguin els assumptes de turisme que la presideix, o persona en qui delegui.
 - b) El regidor o regidora de l'AJUNTAMENT que li corresponguin els assumptes de turisme o persona en qui delegui, el qual té la condició de vocal.
 - c) El/la cap de l'Àrea tècnica del CONSELL COMARCAL que li corresponguin els assumptes de turisme, el/la qual assisteix a les reunions amb veu però sense vot.
 - d) Els altres representants dels ajuntaments que formalitzin un conveni amb el CONSELL COMARCAL de naturalesa anàloga a aquest, els quals tenen la consideració de vocals.
 - e) El secretari o secretària. La secretaria és exercida per un vocal o una vocal del mateix òrgan o per una persona al servei del CONSELL COMARCAL, amb veu però sense vot.
3. Aquesta Comissió es reunirà com a mínim una vegada l'any prèvia convocatòria del CONSELL COMARCAL.

Novè. Vigència

Aquest conveni entra en vigor l'1 de gener de 2022 i estén els seus efectes fins al 31 de desembre de 2025.

Desè. Causes d'extinció

Aquest conveni s'extingueix per les causes següents:

- a) La finalització del termini de vigència.
- b) L'acord mutu entre les parts.
- c) La denúncia unilateral amb un preavís de sis mesos. No obstant, per instar-la cal estar al dia del pagament de les obligacions econòmiques i no eximeix el compliment de les obligacions contretes prèviament.



- d) La falta de pagament, per part de l'AJUNTAMENT, de la quota anual de participació que no hagi pogut ser compensada i n'hagin transcorregut vuit mesos des del venciment.
- e) La insostenibilitat econòmica del fons turístic.
- f) L'extinció unilateral dels convenis de naturalesa anàloga a aquest que el CONSELL COMARCAL hagués subscrit quan facin insostenible el fons turístic.

Onzè. Jurisdicció competent

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest conveni.

Les parts, després de llegir el present conveni de col·laboració, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen.

**ANNEX - PLA D'ACCIONS DE TURISME PER A L'ANY 2022****RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR**

EIX ESTRATÈGIC 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC	
Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.	
1.1	Turisme de compres
1.2	Turisme cultural
1.3	Turisme actiu i de natura
1.4	Turisme gastronòmic i productes de proximitat
1.4.1 (N)	Enoturisme – DO Alella
1.5	Turisme familiar
1.6	Termalisme i Benestar
1.7	Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci
1.8 (N)	Turisme escolar
1.9 (N)	Turisme per a tothom
1.10 (N)	Projectes sobrevinguts
1.11 (N)	Turisme sènior

EIX ESTRATÈGIC 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT	
Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial i comarcal.	
2.1	Gestió Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.1.1 (N)	Adhesió CCVOR Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Punts d'Informació Turística
2.3	Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.4	Accions de formació adreçades a professionals del sector
2.5	Programes específics per a establiments turístics

EIX ESTRATÈGIC 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.	
3.1	Material audiovisual
3.2	Gestió de contingut en línia
3.3	Accions de promoció genèriques
3.4	Barcelona Catalunya Film Commission

EIX ESTRATÈGIC 4: TURISME INTEL·LIGENT	
Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.	
4.1	Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
4.2	Agència Catalana de Turisme
4.3	Direcció General de Turisme
4.4	Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental

**EIX ESTRATÈGIC 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA**

Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.

5.1	Plenaris polítics
5.2	Plenaris tècnics – privats
5.3	Jornada TurismeVallès
5.4	Suport als municipis
5.5	Servei d'Assistència tècnica
5.6	Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella
5.7	Cercles Diba

**CRONOGRAMA**

ACCIONS	2022			
	T1	T2	T3	T4
CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC				
1.1 Turisme de compres				
Reunions				
Impressió 50 propostes anglès / francès				
Incorporar els mercats no sedentaris a la web.				
Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca				
Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web				
1.2 Turisme cultural				
Reunions				
Publicitat				
Acabar d'actualitzar l'apartat de cultura de la web.				
Actualitzar la BBDD d'empreses culturals.				
Actualitzar oferta cultural a la web.				
Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.				
1.3 Turisme de natura				
Reunions				
Executar estudi senyalització turística				
Elaboració material				
Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomaricals.				
Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarcals amb l'elaboració i execució de projectes de camins.				
Publicitat				
1.4 Turisme gastronòmic i productes de proximitat				
Publicitat				
Esdeveniments i fires				
Incorporació establiment de restauració i productors visitables a la web TurismeVallès				
Creació de rutes gastronòmiques				



1.4.1 (N) Enoturisme – DO Alella				
Col·laborar amb accions del Consorci d'Enoturisme DO Alella				
Publicitat				
Formació				
Fer accions en col·laboració amb la DO Alella				
1.5 Turisme familiar				
Actualització de rutes i paquets turístics				
Recopilar informació turisme industrial				
Promoció activitats turisme familiar				
Recull d'empreses de turisme familiar que podrien participar a cupons de descompte				
1.6 Termalisme i Benestar				
Treballar la definició de termalisme i benestar				
Incorporar apartat de termalisme i benestar a la web				
Reunions				
1.7 Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci (N)				
Seguir l'actualització de la BBDD				
Incorporació dels serveis a la web				
Crear un dossier professional on-line				
Incrementar visibilitat empreses MarketplaceVO				
1.8 Turisme escolar				
Recopilar informació sobre turisme escolar.				
Incorporar la informació a la web.				
1.9 Turisme per a tothom				
Recopilar informació sobre turisme accessible.				
Incorporar la informació a la web.				
1.10 Turisme sènior				
Recopilar informació sobre turisme senior				
Incorporar la informació a la web.				
1.11 Projectes sobrevinguts				
Atendre les peticions que sobrevinguin.				
Difondre informació si és necessari.				
Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.				



SOSTENIBILITAT I QUALITAT	T1	T2	T3	T4
2.1 Gestió Compromís per la Sostenibilitat Biosphere				
Sensibilització				
Material				
Coordinar i programar sessions formatives				
Coordinar i programar sessions de treball col·lectives				
Assessorar les empreses durant el procés d'implantació				
Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.				
Fer seguiment de les avaluacions externes				
Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental				
2.1.1 Adhesió CCVOR Compromís per a la sostenibilitat Biosphere				
Tasques Consell Comarcal adhesió CSB				
Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.				
Implementar el pla d'actuació.				
Reunions de seguiment				
2.2 Punts d'Informació Turística				
Organitzar sessions de formació				
Organitzar jornades de descoberta de l'entorn				
Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.				
Elaborar material digital				
2.3 CETS del Montseny				
Assistir a les reunions programades				
Executar acords presos a les reunions				
Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny				
2.4 Tallers de Turisme				
Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector				
Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.				
Organitzar els Tallers de Turisme				



Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes				
Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.				
2.5 Programes específics per a establiments turístics				
Actualitzar l'oferta de serveis turístics				
Situació actual i detectar les necessitats de l'oferta				
Crear relacions amb les Agències de Viatges				
Mantenir relacions				

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	T1	T2	T3	T4
3.1 Material audiovisual				
Ampliar banc recursos				
Difusió imatges				
3.2 Gestió de contingut en línia				
Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector				
Difondre les accions				
Gestionar xarxes socials				
Publicitat xarxes				
Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès				
Manteniment pàgina web TurismeVallès				
3.3 Accions de promoció genèriques				
Col·laboració Diba i ACT				
Campanya del Benestar que es comparteix				
Organitzar i participar en workshops i trips virtuals.				
Participar i assistir a fires.				
Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció.				
Atendre les peticions				
Accions de publicitat on-line i off-line				
Editar material si s'escau				
3.4 BCN Catalunya Film Comission				
Col·laboració				



TURISME INTEL·LIGENT	T1	T2	T3	T4
4.1 LabTurisme Diba				
Assistir a les reunions				
Col·laborar amb les accions				
Tractar dades disponibles				
Comunicar les dades de la comarca				
4.2 Agència Catalana de Turisme				
Col·laboració				
4.3 Direcció General de Turisme				
Taxa Turística				
4.4 Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme				
Actualització de les bases de dades turístiques				
Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis				
Realització de la Fase 2 i 3 del indicadors de turisme sostenible				

ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	T1	T2	T3	T4
5.1 Plenaris polítics				
Convocar reunions				
Aprovar esborranys de documents de treball				
Elaborar actes reunions				
Executar acords presos a les reunions				
5.2 Plenaris tècnic-privats				
Convocar reunions				
Aprovar esborranys de documents de treball				
Elaborar actes reunions				
Executar acords presos a les reunions				
5.3 Jornada Turisme Vallès				
Planificar la jornada i les activitats a realitzar				
Contactar amb els ponents				



Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental				
Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent				
5.4 Suport als municipis				
Atendre necessitats				
5.5 Servei d'Assistència Tècnica				
Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments				
Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.				
Donar resposta a les accions dels convenis realitzats				
5.6 Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Col·laborar				
5.7 Cercles Diba				
Col·laborar				



FITXES DE LES ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC		CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
Objectiu estratègic		Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
1.1	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME DE COMPRES
Descripció general		Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
Tasques		• Convocatòria de reunions de la Taula <i>Shopping</i> i acordar els criteris de funcionament del Logotip ComerçVO i les properes accions. • Impressió de les 50 propostes de turisme en anglès i francès. • Incorporar els mercats no sedentaris a la web. • Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca. • Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.
Agents i ens implicats		Associacions de comerciants dels diferents municipis, Agents turístics del territori, la Roca Village.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca i usuaris de la pàgina web de TurismeVallès Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de compres.
Resultats esperats de l'acció		Dinamitzar el turisme de compres a la comarca com a sector estratègic. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats. Diversificar el producte i que sigui apte per a persones de parla anglesa i francesa. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 1.500€
Indicadors (previsió de seguiment)		• Nombre de reunions • Accions consensuades amb la Taula Shopping • Nivell de satisfacció dels participants • Visitants de la pàgina web de TurismeVallès
Data d'inici prevista		1T 2022
Termini d'execució		• CONTINU - Convocatòria de reunions de la Taula Shopping • 1T2022 –Incorporar els mercats no sedentaris a la web. • 3T2022 – Impressió de les 50 propostes de turisme de compres en anglès i francès. • CONTINU – Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca. • CONTINU – Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.



1.2	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME CULTURAL
Descripció general	Crear la ruta modernista de la comarca com a acció. complementària a la ruta del modernisme d'estiueig. Potenciar la ruta del modernisme d'estiueig. Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca. Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.	
Tasques	• Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments. • Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes (FACTOR PROMOCIÓ). • Acabar d'actualitzar l'apartat de cultura de la web. • Actualitzar la BBDD d'empreses culturals. • Actualitzar oferta cultural a la web. • Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.	
Agents i ens implicats	Ajuntaments, Museus i centres d'interpretació i CCVO	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca i usuaris de la pàgina web de TurismeVallès. Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de cultura.	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme cultural a la comarca com a sector estratègic. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats. Tenir el contingut actualitzat del material turístic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors (previsió de seguiment)	• Nombre de reunions realitzades • Nombre d'accions realitzades • Nivell de satisfacció dels participants • Nombre d'anuncis • Visitants de la pàgina web de TurismeVallès	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments • CONTINU - Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes. • 2T2022 – Acabar d'actualitzar l'apartat de cultura de la web. • 2T2022 – Actualitzar la BBDD d'empreses culturals. • CONTINU – Actualitzar oferta cultural a la web. • CONTINU – Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.	



1.3	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ACTIU I DE NATURA
Descripció general	A partir de l'estudi de la xarxa de camins i itineraris turístics, i segons els acords pactats pel Grup de Treball de Senderisme, crear producte per donar resposta a la demanda de rutes de senderisme al nostre territori. Promoure el cicloturisme a la comarca. Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals.	
Tasques	• Reunions amb el grup de treball de senderisme • Executar l'estudi de senyalització turística en els principals eixos de connexió de la comarca. • Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de senderisme i cicloturisme de la comarca, incorporar-ho a la web i atendre consultes. • Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals. • Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarçals amb l'elaboració i execució de projectes de camins. • Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament. (FACTOR PROMOCIÓ)	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental, empreses de turisme actiu, Consorcis i Consells Comarçals veïns.	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme actiu i de natura i usuaris de la web de TurismeVallès.	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL + 1.000€ + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors/ previsió de seguiment	• Nombre de reunions realitzades • Nombre d'anuncis emesos • Visitants de la pàgina web de TurismeVallès	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Reunions amb el grup de treball de senderisme • CONTINU - Executar estudi senyalització turística • CONTINU - Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de la comarca. • CONTINU - Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals. • CONTINU - Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarçals amb l'elaboració i execució de projectes de camins. • CONTINU - Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament.	



1.4	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME GASTRONÒMIC I PRODUCTES DE PROXIMITAT
Descripció general	Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme gastronòmic	
Tasques	• Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. (FACTOR PROMOCIÓ) • Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional en format virtual • Incorporar establiments de restauració i productors visitables a la web de TurismeVallès. • Crear rutes temàtiques de gastronomia.	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques.	
Destinataris de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en gaudir de la gastronomia local, productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques i usuaris de la web de TurismeVallès.	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement i difondre la gastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Posicionar la nostra destinació com a referent en gastronomia. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 3.000€ + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors/ previsió de seguiment	• Nombre d'anuncis publicats • Nombre de productors visitables i empreses incorporades al web • Nombre de visites rebudes pels productors • Visitants a la web de TurismeVallès	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. • CONTINU - Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. • CONTINU - Incorporar establiments de restauració a la web de TurismeVallès • CONTINU - Crear rutes temàtiques de gastronomia.	



(N) 1.4.1	ÀMBIT DE TREBALL	ENOTURISME - DOALELLA
Descripció general	Accions per dinamitzar l'enoturisme de la comarca i promoure la presència del vi de la DO Alella arreu del territori. FITXA RELACIONADA AMB FITXA 5.6	
Tasques	- Col·laborar amb accions del Consorci d'Enoturisme DO Alella (Enhotels, Vimes, i altres propostes que sorgeixin al llarg de l'any) - Emetre publicitat i comunicar accions i productes de la DO Alella. - Sessions de formació i sensibilització sobre la DO Alella per a agents del sector. - Fer accions en col·laboració amb la DO Alella per donar a conèixer la Denominació d'Origen als restauradors de la comarca (accions amb <i>influencers</i>, etc.).	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental, Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, cellers del Vallès Oriental, restaurants i empreses turístiques.	
Destinataris de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en gaudir del vi DO Alella, restaurants, empreses turístiques i usuaris de la web de TurismeVallès.	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement i difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Posicionar la nostra destinació com una proposta d'enoturisme a prop de Barcelona. Augmentar la presència del vi DO Alella a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL + 1.800€	
Indicadors/ previsió de seguiment	- Nombre de col·laboracions amb el Consorci d'Enoturisme DO Alella. - Nombre de propostes incorporades al web - Nombre de sessions de formació i sensibilització organitzades - Visitants a la web de TurismeVallès	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU - Col·laborar amb accions del Consorci d'Enoturisme DO Alella (Enhotels, Vimes, i altres propostes que sorgeixin al llarg de l'any) CONTINU - Emetre publicitat i comunicar accions i productes de la DO Alella. CONTINU - Sessions de formació i sensibilització sobre la DO Alella per a agents del sector. CONTINU - Fer accions en col·laboració amb la DO Alella per donar a conèixer la Denominació d'Origen als restauradors de la comarca (accions amb <i>influencers</i>, etc.).	



1.5	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME FAMILIAR
Descripció general	Accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.	
Tasques	- Actualització de rutes i paquets turístics, de propostes per a públic familiar, adaptades a les necessitats actuals, i incorporar-los a la web. - Recopilar recursos de turisme industrial de la comarca i incorporar-ho a la base de dades i publicar-ho a la web. - Promocionar activitats de turisme familiar. - Recull d'empreses de turisme familiar que podrien participar a cupons de descompte.	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme familiar	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme familiar.	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors/ previsió de seguiment	Usuaris de la web de TurismeVallès	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU - Crear rutes i paquets turístics CONTINU – Recopilar informació turisme industrial CONTINU – Publicar recursos de turisme industrial a la web CONTINU – Promoció activitats turisme familiar. 4T2022 – Recull d'empreses de turisme familiar que podrien participar a cupons de descompte.	

1.6	ÀMBIT DE TREBALL	TERMALISME I BENESTAR
Descripció general	Realitzar accions per posicionar la comarca com a destinació turística termal i benestar.	
Tasques	- Treballar la definició de Termalisme i Benestar. - Incorporar apartat de termalisme i benestar a la web - Reunions amb el grup de treball de Termalisme (convidar a experts perquè assessorin).	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme termal.	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme termal.	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme termal a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	



Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors/ previsió de seguiment	• Nombre de reunions
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	• 2T2021 - Treballar la definició de Termalisme i Benestar. • 4T2021 - Incorporar apartat de termalisme i benestar a la web • CONTINU - Reunions amb el grup de treball de Termalisme

1.7	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments. Incentivar la relació entre les empreses del sector turístic de la comarca i la resta d'empreses amb seu al Vallès Oriental per afavorir la creació de sinèrgies.	
Tasques	• Seguir l'actualització de la BBDD. • Incorporar els serveis de turisme d'esdeveniments a la pàgina web de TurismeVallès. • Crear un dossier professional on-line • Incrementar la visibilitat de les empreses i afavorir la creació de sinèrgies promocionant la plataforma del MarketplaceVO.	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme d'esdeveniments	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme d'esdeveniments i usuaris de la web de TurismeVallès	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme d'esdeveniments a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA	
Indicadors/ previsió de seguiment	• Usuaris de la web de TurismeVallès • Quantitat d'empreses incorporades a la web • Quantitat d'empreses turístiques incorporades al Marketplace	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• 2T2022 – Crear un dossier professional • CONTINU – Seguir l'actualització de la BBDD • CONTINU – Incorporació dels serveis a la web de TurismeVallès • CONTINU – Promocionar la plataforma MarketplaceVO	



(N) 1.8	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ESCOLAR
Descripció general	Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.	
Tasques	- Recopilar informació sobre turisme escolar. - Incorporar la informació a la web.	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme de la comarca	
Destinatari de l'acció	Escoles, associacions de famílies, visitants i residents interessats en propostes d'oci familiar.	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/ previsió de seguiment	- Usuaris de la web de TurismeVallès - Nombre de propostes incorporades a la web - Nombre de peticions ateses	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU – Recopilar informació sobre turisme escolar. CONTINU – Incorporar la informació a la web.	

(N) 1.9	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME PER A TOTHOM
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusius del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.	
Tasques	- Recopilar informació sobre turisme accessible. - Incorporar la informació a la web.	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents i usuaris de la web de TurismeVallès	
Resultats esperats de l'acció	Posicionar la comarca com a una destinació apta per a tot tipus de públic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/ previsió de seguiment	- Usuaris de la web de TurismeVallès - Quantitat d'empreses i propostes accessibles incorporades a la web	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU – Recopilar informació sobre turisme accessible. CONTINU – Incorporar i actualitzar la informació a la web.	



(N) 1.10	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME SÈNIOR
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.	
Tasques	- Recopilar informació sobre turisme sènior - Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca. - Incorporar la informació a la web.	
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents i usuaris de la web de TurismeVallès majors de 65 anys.	
Resultats esperats de l'acció	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/ previsió de seguiment	- Usuaris de la web de TurismeVallès - Quantitat d'empreses i propostes sènior incorporades a la web	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU – Recopilar informació sobre turisme accessible. CONTINU – Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca. CONTINU – Incorporar i actualitzar la informació a la web.	
(N) 1.11	ÀMBIT DE TREBALL	PROJECTES SOBREVINGUTS
Descripció general	Donar resposta a les peticions de projecte no planificats dins el pla d'acció.	
Tasques	- Atendre les peticions que sobrevinguin. - Difondre informació si és necessari. - Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme d'esdeveniments, i altres entitats.	
Destinatari de l'acció	Segons projecte.	
Resultats esperats de l'acció	Fer efectiva la petició i que visualitzi. Posicionar la comarca del Vallès Oriental	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/ previsió de seguiment	- Nombre de projectes sobrevinguts - Nombre de projectes atesos	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU – Atendre les peticions que sobrevinguin. CONTINU – Difondre informació si és necessari.	



	• CONTINU – Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.
--	---

EIX ESTRATÈGIC 2		SOSTENIBILITAT I QUALITAT
Objectiu estratègic		Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial
2.1	ÀMBIT DE TREBALL	GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Descripció general		Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques		• Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte • Elaborar material per promocionar el projecte • Coordinar i programar sessions formatives • Coordinar i programar sessions de treball col·lectives • Assessorar les empreses durant el procés d'implantació • Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. • Fer seguiment de les avaluacions externes • Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Destinatari de l'acció		Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca i ajuntaments i Consell Comarcal
Resultats esperats de l'acció		Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment		• Nombre d'empreses/entitats interessades • Nombre d'entitats finalment adherides
Data d'inici prevista		1T 2022
Termini d'execució		• 1T 2021 - Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte • CONTINU - Elaborar material digital per promocionar el projecte • CONTINU - Coordinar i programar sessions formatives • CONTINU - Coordinar i programar sessions de treball col·lectives • CONTINU - Assessorar les empreses durant el procés d'implantació • CONTINU - Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. • CONTINU - Fer seguiment de les avaluacions externes



	• 4T2021 - Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental
--	---

2.1.1	ÀMBIT DE TREBALL	ADHESIÓ CCVOR COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Descripció general	Adherir el Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.	
Tasques	• Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. • Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. • Implementar el pla d'actuació. • Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.	
Destinatari de l'acció	Consell Comarcal	
Resultats esperats de l'acció	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 50 €	
Indicadors/ Previsió de seguiment	• Nombre d'actuacions realitzades • Pla d'actuació de la destinació	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• 4T2022 - Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. • CONTINU - Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. • 4T2022 - Implementar el pla d'actuació. • CONTINU - Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.	

2.2	ÀMBIT DE TREBALL	PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
Descripció general de l'acció	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.	
Tasques	• Organitzar sessions de formació • Organitzar jornades de descoberta de l'entorn • Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • Elaborar material digital per promocionar el projecte (edició i actualització d'un mapa on-line amb tots els punts d'informació acreditats).	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal i Diputació de Barcelona	



Destinatari de l'acció	Entitats adherides actualment. Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte.
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 700€
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	• CONTINU - Organitzar sessions de formació • CONTINU - Organitzar jornades de descoberta de l'entorn • CONTINU - Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • CONTINU - Elaborar material per promocionar el projecte (edició i actualització d'un mapa on-line amb tots els punts d'informació acreditats)

2.3	ÀMBIT DE TREBALL	CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL MONTSENY
Descripció general	Assistir a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible.	
Tasques	• Assistir a les reunions programades • Executar acords presos a les reunions • Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny	
Agents i ens implicats	Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Els turistes, visitants i residents que visiten el Parc Natural del Montseny	
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/ previsió de seguiment	• Nombre de reunions realitzades • Accions dutes a terme	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Assistir a les reunions programades • CONTINU - Executar acords presos a les reunions • CONTINU - Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny	



2.4	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES A PROFESSIONALS DEL SECTOR
Descripció general	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona	
Tasques	- Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector - Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. - Organitzar els Tallers de Turisme - Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes - Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç i CCVO	
Destinatari de l'acció	Empresaris i treballadors del sector turístic.	
Resultats esperats de l'acció	Millorar la formació dels professionals Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost:	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors (previsió de seguiment):	- Nombre de formacions realitzades - Nombre d'entitats implicades - Nombre de participants públics i privats - Nivell de satisfacció dels participants	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU – Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector. CONTINU – Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. CONTINU – Organitzar els Tallers de Turisme. CONTINU – Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes. CONTINU – Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.	

2.5	ÀMBIT DE TREBALL	PROGRAMES ESPECÍFICS PER A ESTABLIMENTS TURÍSTICS
Descripció general	Desenvolupar accions i coordinar tasques amb associacions i empreses de serveis turístics per garantir una oferta turística de qualitat i sostenible.	
Tasques	- Actualitzar l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.) - Estudiar la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics. - Crear relacions amb les Agències de Viatges de la comarca per donar a conèixer TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.	



	Mantenir relacions amb Allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.
Agents i ens implicats	CCVOR, Associacions comarcals, empreses de serveis turístics.
Destinataris de l'acció	Empreses del sector turístic.
Resultats esperats de l'acció	Millorar la qualitat dels serveis turístics Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost:	DESPESE DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment):	- Nombre d'empreses registrades - Nombre d'entitats implicades
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	CONTINU – Actualitzar l'oferta de serveis turístics CONTINU – Estudiar la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta CONTINU – Crear relacions amb les Agències de Viatges de la comarca per donar a conèixer TurismeVallès com a referent en informació turística del territori. CONTINU – Mantenir relacions amb Allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.

EIX ESTRATÈGIC 3		COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
Objectiu estratègic		Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental
3.1	ÀMBIT DE TREBALL	MATERIAL AUDIOVISUAL
Descripció general		Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció		- Ampliar el banc d'imatges - Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès i a les xarxes.
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental i Ajuntaments
Destinataris de l'acció		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESE DE PERSONAL + 2.000€
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'imatges catalogades Nombre d'imatges i vídeos nous.
Data d'inici prevista		1T 2022
Termini d'execució		CONTINU – Ampliar el banc d'imatges CONTINU - Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès



3.2	ÀMBIT DE TREBALL	GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA
Descripció general de l'acció	Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, <i>newsletter</i> i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeValles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.	
Tasques	• Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector • Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació • Gestionar les xarxes socials • Contractar publicitat a les xarxes socials • Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès • Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental.	
Destinataris de l'acció	Usuaris d'internet i xarxes socials que tinguin interès, o en puguin tenir, en visitar el Vallès Oriental. Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme.	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de seguidors a la xarxa Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 4.000€	
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans • Impacte d'aquests elements de difusió • Nombre de visites als portals i xarxes en què participem • Impacte produït d'aquestes visites • Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector • CONTINU - Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació	



	• CONTINU - Gestionar les xarxes socials • CONTINU - Contractar publicitat a les xarxes socials • CONTINU - Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • CONTINU – Manteniment de la pàgina web de TurismeVallès
--	--

3.3	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES
Descripció general de l'acció	Organitzar accions de promoció del territori des del Servei de Turisme, adequades a la situació actual, així com col·laborar en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.	
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	• Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme • Organitzar i participar en workshops i trips virtuals. • Participar i assistir a fires. • Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció. • Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals. • Accions de publicitat on-line i off-line. • Editar material si s'escau.	
Agents i ens implicats	Empresaris turístics, Associacions d'empresaris, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, Ajuntaments de la comarca i Consell Comarcal del Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Prescriptors de la destinació del Vallès Oriental: agències de viatges, bloguers, periodistes, <i>influencers</i> etc.	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 40.000€	
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre d'activitats dutes a terme • Nombre de participants a les diferents accions de promoció • Demanda de turistes (nacionalitats)	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme • CONTINU - Organitzar i participar en workshops i trips virtuals • CONTINU - Participar i assistir a fires. • CONTINU - Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció. • CONTINU - Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals. • CONTINU - Accions de publicitat on-line i off-line.	



3.4	ÀMBIT DE TREBALL	BCN CATALUNYA FILM COMMISSION
Descripció general	Treballar conjuntament amb el Barcelona Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.	
Tasques	- Gestionar les peticions de localitzacions - Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions	
Agents i ens implicats	Barcelona Film Commission, Ajuntaments de la comarca, agents del sector turístic de la comarca i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission	
Resultats esperats de l'acció	Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	- Nombre de filmacions realitzades - Impacte d'aquestes filmacions	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU - Gestionar les peticions de localitzacions CONTINU - Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions	

EIX ESTRATÈGIC 4		TURISME INTEL·LIGENT
Objectiu estratègic		Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
4.1	ÀMBIT DE TREBALL	LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Descripció general		Participar a totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme. Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca. Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma <i>Tourism Data System</i> a les empreses d'allotjament turístic de la comarca. Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca a partir de les dades recopilades pel LabTurisme i el TDS.
Tasques		Assistir a les reunions convocades.



	- Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments - Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS - Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca, establiments i agents turístics del territori.
Resultats esperats de l'acció	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics Millora en la presa de decisions
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	- Nombre de reunions que s'ha participat - Percentatge d'establiments adherits al TDS - Nombre de comunicacions fetes
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	CONTINU - Assistir a les reunions convocades. CONTINU - Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments CONTINU - Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS CONTINU - Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental

4.2	ÀMBIT DE TREBALL	AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
Descripció general	Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme	
Tasques	- Recollir la informació d'interès pel sector - Difondre la informació d'interès pel sector - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme - Seguiment de la marca Cicloturisme - Demanar marca Senderisme	
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments i establiments turístics de la comarca	
Resultats esperats de l'acció	Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen Enfortir la relació entre els diferents agents turístics	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Calendari:	Gener – Desembre	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA	
Indicadors/Previsió de seguiment	- Nombre d'accions fetes - Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades	



Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	• CONTINU - Recollir la informació d'interès pel sector • CONTINU - Difondre la informació d'interès pel sector • CONTINU - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme. • CONTINU – Seguiment de la marca Cicloturisme • 4T2021 - Demanar marca Senderisme

(N) 4.3	ÀMBIT DE TREBALL	DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME
Descripció general	L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.	
Tasques	• Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa • Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis • Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal • Realitzar les accions escollides pels plenaris	
Agents i ens implicats	Direcció General de Turisme, Agència Tributària de Catalunya i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori	
Resultats esperats de l'acció	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA	
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre d'accions fetes	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa • CONTINU - Proposar accions a fer • CONTINU - Realitzar les accions escollides pels plenaris	

4.4	ÀMBIT DE TREBALL	OBSERVATORI – CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL
Descripció general	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística. Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.	



Tasques	- Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme - Actualització de les bases de dades turístiques - Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. - Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
Destinataris de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 5.000€
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de col·laboracions realitzades
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	CONTINU - Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme CONTINU - Actualització de les bases de dades turístiques CONTINU - Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. CONTINU – Dur a terme la fase 2 i 3 del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible del Vallès Oriental*.

*Veure annex amb informació del SITS del Vallès Oriental

EIX ESTRATÈGIC 5		ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA
Objectiu estratègic		Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.
5.1	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS POLÍTICS
Descripció general		Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques		- Convocar reunions - Aprovar esborranys de documents de treball - Elaborar actes reunions - Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats		Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinataris de l'acció		Regidors de turisme dels municipis del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors



Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESE DE PERSONAL + 250€
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	• CONTINU - Convocar reunions • CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball • CONTINU - Elaborar actes reunions • CONTINU - Executar acords presos a les reunions

5.2	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
Descripció general	Treballar conjuntament amb els tècnics del territori i les associacions del sector turístic per consensuar els plans de treball del servei de TurismeVallès.	
Tasques	• Convocar reunions • Redactar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades	
Destinatari de l'acció	Tècnics de turisme dels municipis del Vallès Oriental Associacions d'empresaris de turisme del Vallès Oriental	
Resultats esperats de l'acció	Aconseguir una major implicació dels tècnics del territori i de les entitats Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESE DE PERSONAL + 250€	
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Convocar reunions • CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball • CONTINU - Elaborar actes reunions • CONTINU - Executar acords presos a les reunions	

5.3	ÀMBIT DE TREBALL	JORNADA TURISME VALLÈS
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís Biosphere.	
Tasques	• Planificar la jornada i les activitats a realitzar • Contactar amb els ponents • Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. • Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent	



Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental i entitats del sector turístic.
Destinatari de l'acció	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental, associacions d'empresaris turístics del Vallès Oriental, entitats públiques i privades de turisme de l'àmbit comarcal.
Resultats esperats de l'acció	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 3.500€
Indicadors / Previsió de seguiment	• Nombre d'agents participants • Nivell de satisfacció dels assistents • Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	• 1T2022 - Planificar la jornada i les activitats a realitzar • 1T2022 - Contactar amb els ponents • 1T2022 - Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. • 1T2022 - Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinents

5.4	ÀMBIT DE TREBALL	SUPORT ALS MUNICIPIS
Descripció general	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.	
Tasques	• Recollir les demandes fetes pels ajuntaments • Donar resposta a les demandes fetes	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca	
Resultats esperats de l'acció	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Incrementar de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre de demandes fetes • Nombre de respostes fetes	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Recollir les demandes fetes pels ajuntaments • CONTINU - Donar resposta a les demandes fetes	



5.5	ÀMBIT DE TREBALL	SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA
Descripció general	Mitjançant convenis amb els ajuntaments, es proposa oferir el servei de prestació d'assistència tècnica, en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.	
Tasques	- Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments - Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. - Donar resposta a les accions dels convenis realitzats	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca	
Resultats esperats de l'acció	Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	- Nombre de sol·licituds fetes - Nombre de convenis realitzats	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU - Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments CONTINU - Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. 1T-4T2022 - Donar resposta a les accions dels convenis realitzats	

5.6	ÀMBIT DE TREBALL	CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
Descripció general	Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.	
Tasques	- Recopilar la informació rebuda - Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les de TurismeVallès	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA	
Indicadors/Previsió de seguiment	- Nombre d'accions que es difonen - Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	CONTINU - Recopilar la informació rebuda CONTINU - Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori	



5.7	ÀMBIT DE TREBALL	CERCLES DIBA
Descripció general de l'acció	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme	
Tasques	• Participar a la comunitat virtual • Introduir informació de recursos turístics i activitats • Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori, empreses privades i Consell Comarcal	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	• Nombre de recursos publicats a la plataforma virtual dels cercles • Nombre de participants del Vallès Oriental als cercles	
Data d'inici prevista	1T 2022	
Termini d'execució	• CONTINU - Participar a la comunitat virtual • CONTINU - Introduir informació de recursos turístics i activitats • CONTINU - Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme	

PROJECTE SINGULAR

INTRODUCCIÓ

En bici pel Vallès Oriental

La situació actual ha fet que totes les persones ens replantegem el que teníem conegut fins abans de l'arribada de la COVID-19. La pandèmia ha portat al món a una aturada forçosa, i el sector turístic ha estat un dels grans sectors econòmics que s'han vist més afectats. En el marc d'incertesa en el que ens movem és bàsic transmetre informació actualitzada i fiable, tant per als turistes com per al sector professional de casa nostra.

El turisme és un sector de gran importància i cal treballar per a construir el nou model turístic del futur, un futur molt proper que es basarà en la sostenibilitat ambiental, econòmica, cultural i social.

Des del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental, juntament amb tot el sector turístic de la comarca, treballem per fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.

El Vallès Oriental té un alt potencial, al ser un cas paradigmàtic, ja que la mobilitat lenta té una rellevància considerable a la comarca per les característiques geogràfiques i socials. A més a més té una àmplia oferta de rutes i itineraris senyalitzats. Concretament, l'any 2017 es van documentar i comprovar sobre el terreny prop de 100 itineraris diferents, que sumen un total de més de 1.200km de camins senyalitzats.



La mobilitat lenta va associada a una bona qualitat mediambiental i paisatgística i contribueix a una valorització del patrimoni històric i cultural de les zones rurals.

També, s'ha de tenir en compte que el públic cicloturisme genera una despesa mitjana alta al territori, fet que contribueix al desenvolupament econòmic local.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

El projecte singular d'enguany s'emmarca en el primer i el segon objectius estratègics del Pla d'Acció 2022: Creació de producte turístic, i Sostenibilitat i qualitat.

DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

El projecte singular que es proposa per l'any 2022 té com objectiu elaborar una estratègia en cicloturisme per posicionar la comarca com una destinació que satisfaci les necessitats d'un públic cicloturista.

Aquesta estratègia es basa en els següents punts:

Estudi de les necessitats del territori en matèria de cicloturisme (en què s'hauria de millorar i com es podria fer):

- 📄 Característiques o consells per ser una bona destinació cicloturística.
- 📄 Detectar serveis existents per a cicloturistes vs. Serveis que serien necessaris (hotels, reparacions, lloguers, aparcaments, etc.)
- 📄 Senyalització existents vs. Senyalització necessària (ciclisme de carretera, BTT, etc.)
- 📄 Detectar les empreses que haurien d'estar implicades
- 📄 Detectar plataformes de promoció
- 📄 Públic objectiu potencial i com captar-lo.
- 📄 Necessitats específiques del públic amb funcionalitat diversa.
- 📄 Detectar esdeveniments en cicloturisme i possibles esdeveniments potencials.
- 📄 Crear un logotip i una imatge per al cicloturisme a la comarca

Catàleg de serveis per a cicloturistes, identificant els serveis que són accessibles:

- 📄 Aparcaments segurs
- 📄 Tallers de reparacions
- 📄 Lloguers de bicicleta
- 📄 Llocs d'interès
- 📄 Botigues especialitzades
- 📄 Alimentació (restaurants i botigues)
- 📄 Allotjaments bikefriendly
- 📄 Serveis sanitaris i de cura de la salut
- 📄 Empreses de guiatge

Sessions de sensibilització, formació i taules de treball per a empresaris i agents del sector turístic (ens públic, ens privats, teixit associatiu, etc.), així com establiments turístics que vulguin tenir eines per atendre al turisme ciclable.

Bones pràctiques per a ciclistes i bones pràctiques en el marc del cicloturisme, dirigit a la resta d'usuaris de la via pública.



Proposta d'itineraris per a la comarca (definir criteris per publicar un itinerari), crear itineraris nous o adaptar itineraris existents, en funció dels serveis i necessitats detectades i editar material virtual i el paper.

Els resultats que esperem obtenir amb el projecte singular són:

1. Obtenir una estratègia que marqui les línies de treball futures.
2. Ser un reclam per al públic cicloturista i els seus acompanyants.
3. Millorar i posicionar la imatge turística del Vallès Oriental.
4. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

1. Contractar les tasques següents:
 -  Estudi de les necessitats del territori en matèria de cicloturisme
 -  Catàleg de serveis per a cicloturistes, identificant els serveis que són accessibles
 -  Sessions de sensibilització, formació i taules de treball per a empresaris i agents del sector turístic (ens públic, ens privats, teixit associatiu, etc.), així com establiments turístics que vulguin tenir eines per atendre al turisme ciclable.
 -  Bones pràctiques per a ciclistes i bones pràctiques en el marc del cicloturisme, dirigit a la resta d'usuaris de la via pública.
 -  Proposta d'itineraris per a la comarca, crear itineraris nous o adaptar itineraris existents, en funció dels serveis i necessitats detectades i editar material virtual i el paper.
2. Incorporar la informació a la pàgina web www.turismevalles.com

DESTINATARIS DEL PROJECTE SINGULAR

Els destinataris directes del projecte seria el sector turístic de la comarca, format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants, i altres empreses de serveis.

Indirectament, el destinatari final de les accions incloses en el projecte serien persones visitants especialitzades en turisme de bicicleta, així com els seus acompanyants, i empreses que organitzen viatges i estades, o esdeveniments, vinculades al ciclisme.

INDICADORS / PREVISIÓ DE SEGUIMENT

Per poder fer una previsió de seguiment de les accions, es proposen els indicadors següents:

1. Nombre d'accions proposades com a línies de treball futures.
2. Nombre de reunions celebrades amb els agents implicats.
3. Nombre d'agents implicats.

**CRONOGRAMA**

A l'hora d'executar el projecte, es proposa la temporització següent:

ACCIONS	2020			
CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC	T1	T2	T3	T4
Projecte singular				
Contractació				
Execució				

PRESSUPOST

La partida pressupostaria per a l'execució d'aquest projecte es preveu, per una banda, amb despesa de personal amb la col·laboració alhora de realitzar el plantejament i el seguiment del projecte. Per una altra banda, es preveu una partida pressupostaria de 25.000€ per fer la contractació de les actuacions.

RECURSOS HUMANS

Nom i càrrec	Jornada laboral	Dedicació
Esther Garcia Cap de Comunicació	37,5 h	5% a turisme
Amèlia Beinat Auxiliar Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5 h	30% a turisme
Marta Cañas Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5h	60% a turisme
Jessica Diéguez Tècnica de Turisme Assistència Tècnica als municipis	37,5h	20% a turisme
Sandra Rodà Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme
Nuria Nadal Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme

PRESSUPOST**FINANÇAMENT PREVIST PER A LES ACCIONS**

Eix estratègic 1: Creació de producte	7.300,00 €
Eix estratègic 2: Sostenibilitat i qualitat	750,00 €
Eix estratègic 3: Comunicació i promoció	46.000,00 €
Eix estratègic 4: Turisme intel·ligent	5.000,00 €
Eix estratègic 5: assessorament i governança	4.000,00 €
Projecte singular	25.000,00 €
Total	88.050,00 €



PRESSUPOST DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Personal	103.605,58 €
Accions	63.050,00 €
Projecte Singular	25.000,00 €
Total	191.655,58 €