

PLA D'ACTUACIÓ 2026

**ConSORCI de les
Drassanes
Reials i Museu
Marítim de
Barcelona**

INTRODUCCIÓ.....	3
PLA D'ACTUACIÓ 2026 PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES	5
Línia Estratègica 1. IMPULSAR LA CULTURA DE LA MAR AL VOLTANT D'UN CENTRE OBERT I PROPER A LES PERSONES I COMPROMÈS AMB EL MEDI AMBIENT.	5
A-. Museu de referència obert, social, proper i compromès amb les persones i el medi ambient	5
B-. Visió de futur amb ambició de lideratge.....	5
Línia Estratègica 2. POSAR EN VALOR EL PATRIMONI QUE REPRESENTA L'EDIFICI DE LES DRASSANES REIALS I ELS FONDS I LES COL·LECCIONS DEL MUSEU.	7
A.-Valorització de la col·lecció i l'edifici de les Drassanes Reials	7
B-. Conservació i restauració de fons i col·leccions.....	11
C-. Sinergies en recerca al voltant de la mar	14
Línia estratègica 3. ESTRATÈGIA DIGITAL: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL MAXIMITZANT LES OPORTUNITATS QUE OFEREIX LA TECNOLOGIA.	18
A.- Digitalitzar per compartir. Utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre el Museu i la ciutadania.	18
B.-Aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia per millorar l'eficiència i la qualitat de productes i serveis,.....	19
Línia estratègica 4. IMPLICAR LA CIUTADANIA PER COMPARTIR EXPERIÈNCIES A L'ENTORN DE LA CULTURA DE LA MAR.	21
A-. Programes públics en sintonia amb els interessos de la societat actual	21
B.-Sinèrgies amb la comunitat educativa	24
Línia estratègica 5. INCORPORAR LES NOVES NARRATIVES I MIRADES A L'OFERTA EXPOSITIVA, D'ACORD AMB ELS INTERESSOS DE LA SOCIETAT ACTUAL.	31
A-. Exposició permanent rellevant, inclusiva, accessible i ètica.....	31
B-. Exposicions temporals sensibles a les demandes actuals de l'audiència de l'MMB	32
Línia estratègica 6. AMPLIAR I CONSOLIDAR L'HORIZO DESTINATARI DE L'OFERTA CULTURAL DE L'MMB.	34
A.-Estratègia de màrqueting: conèixer els públics	34
B.-Estratègia de comunicació: projecció nacional i internacional.....	34
Línia estratègica 7. TREBALLAR DE FORMA COOPERATIVA AMB LES PERSONES I LES ORGANITZACIONS.	36
A.-Cooperació amb l'entorn proper	36
B.-Treball en xarxa amb altres institucions	38
Línia estratègica 8. IMPULSAR L'EFICIÈNCIA I LA SOSTENIBILITAT COM A PRINCIPIS DE L'ORGANITZACIÓ.	42
A.-Organització preparada per afrontar als reptes de futur.....	42
B.-Sostenibilitat com a aposta estratègica	45
C.- Una infraestructura al servei de la societat	46

INTRODUCCIÓ

Més enllà, o millor per sobre, de les propostes concretes i detallades que recull aquest Pla d'Actuació pel 2026, l'equip del Museu Marítim de Barcelona aspira a donar importants passos endavant en la promoció i el reconeixement de la institució. En definitiva, per posar-la en valor i retornar a la societat la confiança que deposita en nosaltres.

Un instrument d'avaluació constant és la revisió de la implementació del **Pla Estratègic 2029**. Aquest document, com és habitual, és un desideratum que cal llegir periòdicament, corregir, i modificar. No és un text sagrat, sinó una guia de viatge que pot canviar sobre la marxa, i que permet adaptar-se a les circumstàncies canviants del nostre entorn. En aquest sentit, el Museu continua desenvolupant la seva tasca diària seguint les línies principals. El fet que tant el Pla d'Actuació com les memòries anuals es redactin ara seguint l'esquema principal, ajuda a tenir una percepció clara i ràpida de quin són els punts que necessiten reforç o revisió.

Pel que fa al 2026, destaquem algunes idees importants:

Dues marques sòlides i reconegudes.

De la mateixa forma que l'any 2025 va ser, en certa forma, l'any de la comunicació (amb la reconstitució i reforç de l'equip i la reordenació de tasques i responsabilitats), el 2026 ha de ser l'any del màrqueting, en el sentit de la **promoció i reforç de les dues marques vinculades al Consorci**. Per una banda, **la marca Museu Marítim de Barcelona** té força per ella mateixa, consolidada per l'acció diària. El nostre lema de ser un dels millors museus marítims del món es fonamenta en una triada de gran valor, equilibrada i que no sempre trobem en altres museus del món: edifici, exposicions i equip humà. El conjunt és la base de la marca, que volem continuar promocionant.

Naturalment, l'altre és **la marca Drassanes Reials de Barcelona**, com un conjunt únic al món. Aprofitant la recuperació d'un vell projecte internacional sobre els arsenals històrics, i aprofitant també l'esdeveniment Barcelona Capital Mundial de l'Arquitectura, volem insistir en la promoció del conjunt com un dels grans elements patrimonials de casa nostra. Cal aconseguir un recolzament per part d'altres institucions (la Generalitat de Catalunya, per exemple) per a la inclusió de les Drassanes en les llistes dels grans monuments a promoure.

Reconeixement internacional

La participació directa del Museu Marítim de Barcelona en organitzacions internacionals ha passat ara a una nova fase. Per exemple, un cop obertes les portes a la integració en l'International Congress of Maritime Museums, a partir d'una acció institucional, enguany aprofundirem en la participació directa en projectes concrets (projecte refugiats marítims, projectes sostenibilitat dels oceans, etc.) amb la integració de diversos tècnics del museu, més enllà de l'acció feta des de la Direcció general.

Museo militant, museu dialogant

L'experiència del projecte La Infàmia, sobre el tràfic i explotació de persones esclavitzades, ens ha permès donar una imatge molt potent com a museu obert a la discussió i a repensar temes socials. També l'exposició temporal Trencant vides (sobre la indústria del desballestament de vaixells) mira cap als temes més foscos de la vida marítima. Si recordem les incursions del museu en temes vinculats a la reivindicació de les dones, o a la visibilització del col·lectiu LGTBI+, el museu es presenta com una de les institucions més actives a casa nostra. El Museu s'ha guanyat un lloc com a **espai de reflexió i discussió**, obrint les portes a debats difícils però necessaris.

Organització viva i dinàmica

El Consorci té una plantilla força equilibrada, tot i que insuficient per cobrir totes les necessitats i serveis, però articulada per un organigrama clar i racional.

Aprofitant algunes jubilacions i altres circumstàncies concretes, al llarg del 2026 implementarem alguns ajustaments: canvis en el perfil del tècnic/a de gestió d'embarcacions (amb un perfil més vinculat als professionals de la marina), canvis en el perfil del tècnic/a d'acció social (amb una redistribució de tasques), reforç de l'equip de gestió d'espais (si és possible) i creació d'un Unitat de Recerca. Un tema pendent es el de la Unitat de Sistemes d'Informació, que precisa ser repensada i reforçada.

PLA D'ACTUACIÓ 2026 PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES

Línia Estratègica 1. IMPULSAR LA CULTURA DE LA MAR AL VOLTANT D'UN CENTRE OBERT I PROPER A LES PERSONES I COMPROMÈS AMB EL MEDI AMBIENT.

A-. Museu de referència obert, social, proper i compromès amb les persones i el medi ambient

ACCIÓ SOCIAL

En 2026 hem aprovat el Pla d'accessibilitat, i a partir d'aquí implantarem les mesures corresponent a la primera fase. Però fins i tot abans de l'aprovació d'aquest Pla pel Consell General, l'acció social diària del museu és molt destacada, reconeguda socialment i, sobre tot, molt valorada pel propi equip. L'acció social es desenvolupa en tres gran línies: acció comunitària, accessibilitat i sostenibilitat. En totes tres direccions agrupem una enorme quantitat de petites però importants activitats. En el camp l'acció social, més que en cap altre territori, l'important és l'impacte sobre les persones i els col·lectius i no l'espectacularitat (o fins i tot la visibilitat) de la feina feta.

REPENSAR EL NOSTRE ROL EDUCATIU

Un repte és el canvi en el servei de monitoratge, amb un nova empresa que obligarà a fer una adaptació amb el nou personal i la implementació de la nova licitació. Aquest canvi està relacionat també amb una reflexió profunda realitzada a partir d'una auditoria feta en 2025, i la necessitat de donar un cop de timó a la Unitat de programes educatius.

COMPROMÍS SOCIAL

Com ja s'ha avançat, el Museu en el seu conjunt aposta per un important compromís amb la societat, una societat en constant canvi que demana atenció, comprensió i capacitat d'adaptació. Els museus ja no poden ser els museus dels nostres pares, ara cal repensar qui son els destinataris finals, i treballar per a ells. Des de les exposicions fins als programes educatius, passant per les formes de comunicar i la forma d'interpretar el patrimoni, el Museu en el seu conjunt ha de donar la talla al servei de la ciutadania. Per tant, continuarem treballant per ser un referent en el camp del compromís social.

LLUITAR PER UN FUTUR SOSTENIBLE

En 2026 plantejarem la necessitat d'instal·lar plaques solars en la teulada de l'edifici de les Drassanes Reials. Aquest és un debat important a casa nostra, ja que el futur sostenible passa per revisar els límits que posem als edificis amb valor arquitectònic. En el cas de les Drassanes, amb una teulada enorme no visible des del carrer les possibilitats són enormes, i també ho són les limitacions imposades per una normativa molt restrictiva.

Un altre tema a desenvolupar, que està sobre la taula de molts museus, és la revisió dels criteris tradicionals de conservació preventiva, insostenibles en termes de present i de futur. Mantenir les condicions de temperatura i humitat que demanen els manuals és incompatible amb els nous criteris de sostenibilitat.

B-. Visió de futur amb ambició de lideratge

CAMINAR LA MÀ DELS ENS CONSORCIATS

Continuarem millorant la implicació del museu amb les institucions que formen part del Consorci, més enllà de la mera pertinença. Col·laborem cada cop més en projectes propis de la Diputació de Barcelona, de l'Ajuntament de Barcelona, o del Port de Barcelona, en les línies que ens son pròpies, i pensem que aquestes

aliances incrementen la nostra capacitat de lideratge. Camps com l'Economia Blava, la promoció turística o la transformació de l'oferta turística, per exemple, on el Museu pot actuar com un agent amb vida pròpia i no només com ens consorciat. Pensem que podem aportar més en aquesta dimensió.

UN TEMA PENDENT: LA COMUNITAT DE MUSEUS MARÍTIMS ESPANYOLS

Un dels projectes a desenvolupar és la revitalització de la Comunitat de museus marítims espanyols. En paral·lel a l'acció del Museu com un dels impulsors d'una comunitat de museus marítims de l'àmbit llatinoamericà, en el marc de l'ICMM Latino, el 2026 afrontarem un projecte previst pel 2025 però no realitzat per diferents motius. S'han posat les bases de la reconstrucció d'aquesta aliança, i cal desenvolupar-la a través de diferents projectes comuns.

Com ja es va expressar l'any anterior, volem exercir un lideratge des de l'exemple i des del compromís, sense afany de protagonisme i aportant l'experiència de molts anys de treball en projectes de cooperació.

Línia Estratègica 2. POSAR EN VALOR EL PATRIMONI QUE REPRESENTA L'EDIFICI DE LES DRASSANES REIALS I ELS FONS I LES COL·LECCIONS DEL MUSEU.

A.-Valorització de la col·lecció i l'edifici de les Drassanes Reials

LES DRASSANES REIALS DE BARCELONA COM A ELEMENT PATRIMONIAL

Cal donar nou impuls al **programa DRASSANES REIALS COM A PATRIMONI IMMOBLE**, incentivant la recerca sobre l'edifici, establint aliances internacionals i projectant la recuperació integral de l'edifici.

- L'any 2023, a iniciativa dels professors Luca Zan (University of Bologna) i Pegram Harrison (Oxford University) es va posar en marxa un projecte sobre la revalorització dels antics arsenals històrics, amb el títol de **European Historical Shipyards (EHS)**. Durant 2024 van tenir lloc les sessions d'un seminari internacional celebrat a Venècia en el qual ha participat el CDRMMB i durant 2026 està prevista la publicació de les aportacions de tots els participants, editat per Routledge. També un taller a Karlskrona (Suècia) els dies 22 i 23 de gener, en el qual intentarem participar presencialment si el calendari ho permet.
- Aprofitant que Barcelona és, durant el 2026, Capital Mundial de l'Arquitectura, volem intensificar la promoció de l'edifici de les Drassanes Reials com un patrimoni arquitectònic a reivindicar.
- **Projecte de recerca sobre les Drassanes Reials de Barcelona.**
 - Seguiment i comprovació dels resultats del projecte sobre els **ferrers de mar** i dels treballs de ferreria que es realitzaven a les Drassanes Reials per la de construcció de galeres. Dissenyar les estratègies de difusió de la investigació. Publicació de la investigació en format digital.
 - Detectar possibles noves línies de recerca i investigadors que puguin resseguir-les.
- **Programa d'activitats entorn les Drassanes Reials.** Es dissenyarà un programa d'activitats entorn les Drassanes Reials per incloure en la programació de l'Any Internacional de l'Arquitectura, que es celebra a Barcelona el 2026. També es continuarà amb l'oferta de l'activitat de cap de setmana "Història viva de les Drassanes Reials".
- **Planimetria geo-referenciada de les Drassanes Reials de Barcelona**
 - Amb la col·laboració de l'Escola d'Arquitectura de la UPC es tancarà el projecte de planimetria, revisió i incorporació de totes les planimetries de les excavacions georeferenciades.
- **Exploració del subsòl de les Drassanes Reials de Barcelona**
 - Estudi que utilitza tècniques no invasives, principalment radar de subsòl i tomografia elèctrica. Es desenvoluparà en 2026 al Portal de Santa Madrona, Baluard (planta) i jardí. En el marc de la futura restauració del Baluard. Es comptarà amb la facultat de Ciències de la Terra de la UB. (? euros)
 - Detectar possibles noves línies de recerca i investigadors que puguin resseguir-les.
- El **projecte global de recuperació del Baluard de les Drassanes i tots els espais adjacents**: muralla, pati de la Casa del Governador, Portal de Santa Madrona, torre de Ponent, pas de muralla, etc. ha estat actualitzat i proposat les institucions corresponents, i queda pendent de que es doni una conjuntura adient.
- S'encarregarà un estudi d'arqueologia-arquitectura del Portal de Santa Madrona.

Programa DOCUMENTACIÓ AL DIA.

L'objectiu del programa DOCUMENTACIÓ AL DIA és tenir les col·leccions i fons patrimonials del Museu perfectament documentades, registrades i accessibles al públic, posant al dia els registres i millorant les descripcions, reunint dades disperses, etc. La tasca de documentació de les col·leccions és part del mandat del Museu i no té fi.

- Sol·licitar, gestionar i justificar la **subvenció per a la conservació-restauració de béns mobles i dels elements arqueològics i artístics integrats en el patrimoni immoble 2026** dels béns culturals que integren els Museus catalans, que anualment concedeix el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya.
- Definir i aprovar un **nou protocol sobre inventari** de les col·leccions.
- Definir i aprovar un **nou protocol sobre la política d'adquisicions** dels fons patrimonials del Museu.
- En el marc de les activitats de **catalogació i documentació de fons i col·leccions**, les tasques més importants són:
 - Col·leccions (corresponen a noves entrades al llarg de 2026)
 - Plànols (corresponen a noves entrades al llarg de 2026)
 - Cartografia (7 cartes nàutiques corresponents a l'expedient 2024_EXP_L201_0000580, 2 cartes corresponents a l'expedient 2024_EXP_L204_0000062, i 16 cartes de l'expedient 2025_EXP_L201_0000646)
 - Fons de documents (corresponen a noves entrades al llarg de 2026 i revisió dels registres 00001D a 00200D de la col·lecció de documents). Subdivisió en unitats documentals simples dels registres de patents de sanitat descrits en unitats documentals compostos de la col·lecció de documents compresos entre el 00320D i el 00448D amb l'objectiu de facilitar l'ordenació i cerca dels documents.
 - Arxiu fotogràfic. (pendents de catalogació fons CTE/UNL)
 - Fons d'empreses (pendent de catalogació del fons Proname)
 - Fons bibliogràfics (corresponen a noves entrades al llarg de 2026)
- Actuació de millora, solucions d'incidències i implementació de tesaurus al **programa de gestió RIM**. Les tasques més importants són:
 - Implementació dels tesaurus de lloc i de matèries.
 - Revisió de la implementació dels nous tesaurus al RIM, a la col·lecció de documents.
 - Tramesa d'incidències detectades a RIM i implementació.

GESTIÓ DE FONTS I COL·LECCIONS

- Contractació dels **serveis de transport i moviment d'objectes i exposicions**.
- Revisió del **dossier de Gestió de Col·leccions** com a eina de suport a la gestió de fons i col·leccions patrimonials dels museus de la XMMCC (polítiques, procediments, diagrames, models i implantació de tesaurus del Getty Research Institute).
- Desmuntatge i retorn d'objectes cedits amb caràcter de cessió temporal per l'exposició La Infàmia.
- Muntatge dels objectes de l'exposició temporal Mapes i mars. Cartografia nàutica a l'MMB.
- Intervenir en els projectes de remodelació de l'exposició permanent.
- Cerca de béns patrimonials i memòria oral vinculats amb Guinea i Àfrica, en general.
- Actualitzar la **base de dades de donants**.
- Extreure **les metadades dels béns patrimonials** que formaran part de la digitalització dels fons.
- Realitzar un estudi de mercat sobre gestors DAM a fi de localitzar una eina documental que optimitzi la catalogació de l'arxiu fotogràfic.
- **Fons de Veus de la Mar** S'incorporaran al fons les entrevistes mensuals sobre la marina mercant. Per altra banda, amb l'acord de l'MMB amb el Vila Museum de Vila Joiosa, s'incorporaran les entrevistes que estan realitzant sobre personal de Traslàntica i Tramediterrànea.
- Preparació d'una nova licitació de les **assegurances de les embarcacions** que componen la flota del museu

- Avaluació i adaptació al **Pla de Viabilitat** de la flota que ha encarregat la Fundació de Suport al Museu Marítim de Barcelona. Aquest pla està relacionat amb el canvi de perfil del tècnic/a de gestió d'embarcacions.
- A mitjans del 2025 s'han migrat les dades del catàleg de la biblioteca al **gestor integral de biblioteca Koha**. Durant el 2026 es continuarà corregint tot allò que detectem que és erroni o que s'ha de millorar (fusió d'autoritats, signatures al registre d'exemplar, ordenació de holdings, i tot allò que detectem)
- Adjudicar els plecs per a la licitació l'any 2026 del servei d'allotjament i manteniment del programari Koha per a la gestió de documents de la biblioteca. Ha de donar servei per quatre anys.
- Adequació o compra de compactes per acollir nous fons bibliogràfics.
- Licitat el nou Servei de Gestor Naval per a les embarcacions professionals: *Santa Eulàlia*, *Far de Formentera*, *Far Barcelona*, i *Far Barceloneta*; executar el contracte i fer-ne el seguiment preceptiu en les seves tres vessants: Gestió tècnica –manteniment i seguretat-, Gestió d'activitat i tripulació i Gestió administrativa.
- Licitat i executar les obres extraordinàries de restauració del *Santa Eulàlia* (coberta, saltell, bodega), els serveis d'escar de l'avarada anual i els treballs de manteniment escaients a fer-hi; i coordinar el calendari d'activitats del pailebot i organitzar les navegacions curtes i els viatges a altres ports (tan bon punt torni a navegar), segons previsions fetes al calendari de l'Annex I.
- Licitat o contractar els serveis d'escar de l'avarada anual del *Far de Formentera* i els treballs de manteniment escaients a fer-hi; i coordinar el calendari d'activitats del llagut (regulars del Programa Pedagògic i públic general, i, puntuals com trobades d'embarcacions tradicionals o altres esdeveniments marítims i nàutics), segons previsions fetes al calendari de l'Annex II.
- Treballar en la restauració del *Pollux* tot l'any, tant si ha de tornar a l'aigua com si no.
- Treballar pel futur del *Far Barcelona* en cooperació amb la Fundació privada del Museu Marítim de Barcelona.
- Gestionar el manteniment i la dinamització d'activitat del sardinal *Santa Espina* (en cessió d'ús a Calafell) en cooperació amb l'Associació Patí Català i Vela Llatina Calafell, segons conveni de col·laboració signat, en tota l'activitat organitzada per l'Associació i per aquelles puntuals que organitzi el Museu.

DIFUSIÓ I VALORITZACIÓ DELS FONS I COL·LECCIONS

- Pel que fa a les **col·leccions fotogràfiques**:
 - Continuar la línia activa d'organitzar **activitats de fotografia per a tots els públics**: es convocaran les quatre sessions anuals d'identificació de fotografies de mar.
 - Publicacions: Es preveu afegir **nous continguts pel Manual 7** de l'MMB, "Interpretar la fotografia de mar. Pautes per a la seva identificació", amb la col·laboració dels voluntaris de fotografia.
- La **Biblioteca**:

La incorporació d'una persona a la Biblioteca de l'MMB ens permetrà estudiar la possibilitat d'obrir de nou al públic sense l'obligació de concertar dia i hora. Pensem que podrem posar com a horari oficial de dilluns a divendres de 10 a 14 hores, per a la resta d'hores es continuarà necessitant concertar visita. L'atenció continuarà essent personalitzada, però -tot i tenir obert- creiem que, el fet de ser dues persones, permetrà fer treball intern amb major grau de concentració.

També és el moment de repassar tot el que es fa habitualment a la biblioteca. Fer una planificació estratègica, analitzar la situació actual i les accions futures a seguir tenint en compte que a partir d'ara serà un treball a dos.

 - **Augmentar la visibilitat i l'ús de la Biblioteca**. Massa sovint, persones que venen per primer cop no sabien que hi havia una biblioteca al Museu. La biblioteca sempre ha fet activitats i publicacions amb el

propòsit de donar-se a conèixer però no s'ha aconseguit. Caldrà estudiar què fer per augmentar la visibilitat i l'ús de la biblioteca.

- **Senyalització de la biblioteca.** L'any 2025 s'ha senyalitzat la biblioteca des de l'exterior de l'edifici fins a la porta d'entrada. L'any 2026 es podria posar la paraula BIBLIOTECA a sota de la barana de la biblioteca ja que seria visible des de Sales.
- **Participació activa al Grup de Biblioteques de Museus.** Aquest grup s'ha creat durant el 2025 i aquest any emprendrem noves accions per tal de visibilitzar aquesta tipologia de biblioteques i que la població ens vegi com a biblioteques properes. Teixim aliances amb centres amb característiques i problemàtiques similars.
- **Planificació estratègica per a la millora de la biblioteca 2026-2030.** Tenint en compte la situació actual de la biblioteca. Elaboració d'un nou DAFO. Estudiar què ens fa especials, què ens diferencia de la resta de biblioteques. Actualització dels procediments que s'han d'adaptar al nou gestor de la biblioteca.
- **Estudi d'usuaris.** Per tal de fer una planificació correcta hem de saber a qui ens dirigim, quines són les necessitats dels nostres usuaris i les seves expectatives. Com és la nostra atenció a l'usuari i com hauria de ser? Estudiar si podem oferir serveis personalitzats i en quin grau.
- **Activitats. Club de lectura.** Activitat de foment de la lectura i de coneixement del fons de la biblioteca. 5 sessions de Club de lectura (gener, març, maig, octubre i novembre):

Club de lectura: **El darrer gegant del mar**, de Iida Turpeinen (24 gener)

Club de lectura: **Trilogia del abismo** de William Hope Hodgson (21 març)

Club de lectura: **Moonfleet**, de John Meade Falkner (23 maig)

Les sessions de l'octubre i el novembre es planificaran al juny del 2026

- **Gestió de les presentacions de llibres** que es vagin programant.
- **Participació activa de la biblioteca en les exposicions de l'MMB.** Implicar la biblioteca com a suport informatiu quan es preparen les exposicions i aportant materials dels fons bibliogràfics per a ser exposats així com adquisició de llibres per a ser consultats al final de l'exposició. Amb cartells que remetin al catàleg de la biblioteca. Tal com s'ha fet amb l'exposició La Infàmia, crearem un banner a l'inici del catàleg de la biblioteca que sigui una Guia bibliogràfica com a complement l'exposició de Cartografia.
- **Formació sobre la biblioteca** dirigida als assistents de sala. L'objectiu és que aquest col·lectiu pugui contestar preguntes formulades pels visitants de l'MMB relatives a la biblioteca (serveis, accés, tipologia del fons, etc.). Es pensa en una formació de 90 minuts (en dues sessions de 45 minuts, o el que es consideri més favorable).
- Continuar les tasques regulars i essencials de la biblioteca. Són, de fet, les feines a les quals es dedica més temps i que formen part de l'essència de la biblioteca tot i semblar les més invisibles (atenció als usuaris, catalogació dels fons, manteniment de l'ordre i l'estat òptim dels materials, préstec)
- Aprovació del **Reglament de préstec i la Carta de Serveis de la Biblioteca** que ja es van modificar el 2022. (?)
- Pel que fa a les **col·leccions de patrimoni**:
 - Organització d'un conjunt d'activitats i accions per a commemorar el centenari de la construcció de la xàvega malaguenya *Maria del Carmen* (NI 14014). Entre elles, una petita actuació musical al costat de la barca el Dia del Carme (16 de juliol), o dedicar el dossier central de la revista Argo a la xàvega malaguenya (gastronomia, pesca, antropologia).
 - Filmació i edició d'un petita peça de vídeo que posi en valor, per una banda, els cants populars dels pescadors que emigren a Europa per mar i, per altra banda, una de les embarcacions de la col·lecció, la pastera exposada a l'àmbit de refugiats de l'exposició 7 vaixells 7 històries.
- Pel que fa a la **flota** del Museu:
 - Continuar amb l'impuls engegat l'any 2025 en la dinamització d'activitat de les embarcacions menors actives: **Drac, Patapum i Lola**, i redactar les normes d'ús de cada embarcació.
 - Continuar el **Projecte de voluntariat del grup d'Embarcacions**, amb la incorporació de noves persones voluntàries i l'adaptació i formació que requereixen.

- Elaborar el calendari de navegacions i activitats relacionades, fomentar la participació, cohesionar i enfortir els lligams de les tripulacions encapçalades pels patrons i patrones de cada embarcació i mantenir l'entusiasme i la il·lusió pel *Drac*, el *Patapum* i la *Lola* tot l'any.
- Posar en marxa a la primavera un curs de formació en navegació a vela llatina per a patrons/es i tripulants experts del grup de voluntariat, impartit pel patró voluntari i membre de l'AAMMB, en Vicente G-Delgado i amb els llaguts *Lola*, i *Far de Formentera* i *Santa Espina*, si s'escau.
- Continuar amb el Seminari de coneixements de Nàutica del curs 25-26, per a voluntaris/àries del projecte d'Embarcacions, d'altres projectes, membres de l'AAMMB i treballadors/es del Museu, impartit pel patró voluntari i membre de l'AAMMB, en Salvador Molist, a les aules del Museu i amb pràctiques a les embarcacions. I posar en marxa el curs 26-27, si s'escau.

B- Conservació i restauració de fons i col·leccions

L'objectiu principal de l'equip de conservació preventiva i restauració és vetllar per l'estat de conservació de tots els béns patrimonials que custodia el MMB, tant els propis com els aliens. Per a dur a terme aquestes fites revisem de manera habitual el seu estat de conservació, treballem millorant els sistemes d'emmagatzematge, proposem millores als espais expositius, revisem els registres climàtics, supervisem les tasques de manipulació, fem seguiment dels béns que són cedits en préstec i millorem la gestió i realització de la documentació. Quan els béns ho requereixen, realitzem intervencions de conservació curativa o de restauració.

Les tasques concretes en aquesta unitat s'articularen al voltant de dos grans eixos, la conservació preventiva i la restauració. Moltes són tasques habituals que es van adaptant a les necessitats del museu i a la programació d'altres unitats així com d'altres que s'estructuren com a projectes.

Els projectes de l'any 2025 que no s'han pogut dur a terme o, per haver de realitzar altres intervencions més importants o urgents o per manca de pressupost, s'inclouen dins aquest pla d'actuació. Seguint aquest mateix criteri, durant l'any 2026 les actuacions de conservació - restauració estaran supeditades als préstecs, les exposicions i les activitats en les que participi el MMB.

Finalment, en el decurs de l'any 2026 es té previst fer la substitució del sistema de climatització de la Sala de Reserves 1 per tal de preservar el patrimoni cultural amb les millors condicions de temperatura i humitat.

CONSERVACIÓ PREVENTIVA

- **Les intervencions de conservació preventiva habituals**, com la participació en les tasques relacionades amb les exposicions temporals revisant l'estat de conservació de les peces que hi participen i intervenint-hi, si és necessari; fer les primeres actuacions de recepció, manipulació i neteja de les noves donacions o adquisicions; revisar l'estat de conservació tant de les peces exposades com de les emmagatzemades, i/o fer la neteja anual de les peces exposades sense vitrina.
- **Seguiment de les dades climàtiques.** Continuar fent el seguiment dels registres de temperatura i humitat relativa amb 22 sensors que funcionen via Wifi, distribuïts en les sales de reserva i les d'exposició, a través del recull de totes aquestes dades.

Tal i com es ve demanant reiteradament, cal donar accés de consulta a tots els tècnics que gestionen fons patrimonials i finalitzar urgentment la instal·lació dels sensors als magatzems de Navàs.

- **Intervencions de conservació preventiva i curativa.** Les actuacions a la Planta Baixa de la **Sala de Reserva 1** i la **Sala de Reserva 3** seran les següents:
 - L'any 2025 no s'han pogut portar a terme alguns dels projectes plantejats per aquest any per manca de pressupost i, per tant, es tornen a planificar algunes de les actuacions relacionades amb la neteja i aplicació de millores als fons que ho requereixen ubicats a 13 compactes de l'altell de la SR_1 (compactes 105-106, 107-108, 109, 110, 113, 114, 116, 118-119, 120, 123, 125, 130-131 i 132-133), així com la neteja del mobiliari, coincidint amb la retirada temporal dels béns patrimonials.

Per a dur a terme aquestes tasques, cal contractar durant sis mesos 2 persones de la bossa de treball creada a partir del procés selectiu (R-11/25) de tècnic superior restauració-conservació de la Diputació de Barcelona.

Per poder portar a terme aquestes tasques es requerirà la instal·lació d'un equip informàtic a ambdues plantes de la SR-1.

- **Revisió, neteja i intervencions curatives del fons de pintura a la planta baixa de la SR1.** Continuar la revisió de l'estat de conservació del fons de pintura no exposat, emmagatzemat a les pintes compactades, fer una neteja superficial d'ambdues cares i fer les intervencions de conservació preventiva i curativa que es considerin necessàries per a la seva conservació.
- **Condicionament de la col·lecció de teixits.** Continuar amb el condicionament de la col·lecció d'indumentària formada per jaquetes, pantalons, camises, petos, samarretes, gorres de mariners, sabates i elements complementaris com braçalets, cintes de gorres, xarretes, etc. El nombre de peces revisades i tractades l'any 2026 variarà en funció de la possible participació d'estudiants de pràctiques en Conservació Restauració.

Continuar amb les tasques de millores en el condicionament i en el sistema d'emmagatzematge dels teixits de gran format: banderes, estendards, gallardets, drap mortuori, tapís de Monturiol.

- **Condicionament dels fons de nova adquisició.** Netejar, documentar l'estat de conservació i emmagatzemar tots els objectes que han entrat a formar part de les col·leccions, conforme es vagin registrant.

Intervencions curatives de:

- Biblioteca nàutica de Manuel Figueras Blanch (aproximadament, 600 llibres).
- 50 llibres amb cobertes malmeses i estrips: REDIKER. Entre el deber i el botín 00019799 (estrip enquadernació), Instrumentos astronómicos en la España medieval.
- Fons Cabanyes.
- Àlbums de fotografies donats el 2025.

- **Millorar els fons físics i digitals**

- A causa del creixement de volums experimentat els dos darrers anys s'estudiarà la manera més adient per emmagatzemar els llibres de manera que s'optimitzi l'espai.
- Reordenació de les unitats d'instal·lació de la col·lecció de plànols amb l'objectiu d'optimitzar l'espai a les planeres.
- Reordenació de les unitats d'instal·lació dels formats especials de la col·lecció de documents amb l'objectiu d'optimitzar l'espai als compactes.

- **Projecte RE-ORG**

El mètode RE-ORG és un sistema promogut per la UNESCO que té com a objectiu planificar i implementar una estratègia de reorganització dels dipòsits a partir dels recursos existents i seguint criteris d'optimització i sostenibilitat. A Catalunya, el mètode RE-ORG es va posar en funcionament l'any 2019. Malgrat el Museu Marítim disposa d'unes Sales de Reserva en molt bones condicions, reserves de nova construcció l'any 2011, s'està realitzant un estudi sobre diferents millores per optimitzar-ne l'espai i facilitar-ne la funcionalitat.

Es prepararan els plecs de la licitació per la compra de nou mobiliari per a l'ampliació d'espai d'emmagatzematge i reubicació de peces. Preparar la licitació. Comptabilitzar el nombre de compactes, prestatges i planeres.

- **SR6 (Navàs):** Continuar amb el marcatge físic de les ubicacions pendents de numerar (espais, compactes, armaris i prestatges del mobiliari). Les tasques es realitzaran 1 dia al mes, coincidint amb el dia de neteja de la sala de reserva 6: definir la nomenclatura a aplicar i control de canvi d'ubicacions en tots els objectes preservats a la reserva de Navàs.
- **Millores dels espais expositius**

- Participar en les millores que s'estan duent a terme per tal de reformar l'exposició Catalunya mar enllà i 7 Vaixells 7 Històries.
- Remodelació de dos àmbits de l'exposició 7 vaixells 7 històries
 - Àmbit sirenes: restauració, condicionament, emmarcat de peces triades per a aquest àmbit.
 - Lleure: restauració i instal·lació de la caseta de bany núm. inv. 20251.
- Remodelació Catalunya mar enllà. Per l'any 2026 es proposa confeccionar els plecs per la licitació d'una vitrina per al model de vaixell Fragata Mataró, ara exposat sense vitrina, per tal de minimitzar degradacions i possibles riscos. Aquesta intervenció forma part de la proposta de millores dels sistemes expositius elaborada l'any 2024.
- Elaboració d'un projecte per a un nou sistema d'il·luminació a l'exposició permanent.
- Desmuntar, emmagatzemar les peces exposades a La Infàmia, així com també instal·lar part del fons exposat a la exposició La Infàmia.
- Buscar mesures correctores a l'exposició del Sorres X per tal de protegir el derelict.
- Nova exposició temporal sobre Cartografia: Realitzar el control i seguiment de l'emmarcat i producció de suports. Instal·lació peces.
- **Projecte amb la finalitat de millorar els espais de treball.** Elaborar un projecte d'habilitació d'un espai tancat al primer pis de la Casa del governador per al tractament de desinfectació, aïllat de la climatització de l'edifici i amb sistema de ventilació forçat cap a l'exterior amb filtres hepa. Dotar aquest espai de mobiliari prestatgeria i armari metàl·lic o de laboratori.
- **Pla de conservació preventiva integral de l'MMB.** Per tal de tenir una visió completa de l'estat de la qüestió sobre la conservació de les col·leccions, establir prioritats i gestionar millor els recursos necessaris, es definiran les accions necessàries per fer un encàrrec de redacció del Pla de conservació preventiva integral del MMB.

RESTAURACIÓ

Deixant de banda possibles urgències o necessitats no previsibles, els treballs de restauració a realitzar seran les següents:

- **A la Planta Baixa de la Casa del Governador**, Planta Baixa de la SR 1 i la SR 3:
 - Continuar amb la restauració del model de la motonau Ernesto Anastasio amb l'ajuda del 4 voluntaris membres de l'associació d'amics del museu. Les tasques es centraran en la finalització de la coberta de proa, el muntatge del pal trinquet i les seves grues i començar amb la fixació, consolidació de zones amb pèrdues i neteja de la part del mar. Es redactarà una proposta amb les necessitats de la nova vitrina a fi de fabricar-se en 2027.
 - Projecte de consolidació de la pintura de grans dimensions núm. 3877 El port de Barcelona, de E. Sivillà. Es valorarà demanar assessorament extern. S'eliminaran o substituiran pedaços i altres intervencions afegides a la part posterior de la tela, es desclavarà la tela del bastidor, es consolidaran els marges que ho requereixin, i es realitzarà un entelat flotant sobre el mateix bastidor.
 - Projecte de conservació-restauració de les peces de metall i fusta recuperades de l'Ictíneo núm. 16683. Es continuarà amb l'estudi del deteriorament de les diferents tipologies de peces de metall recuperades de la rèplica que va estar exposada al museu des de 1995 fins al 2002 i al jardí fins l'any 2023, es faran proves de tractaments específics per cada tipus de deteriorament i metall, i s'elaborarà una proposta d'intervenció per cada una de les peces.
- **Restauracions vinculades als projectes d'exposicions i préstec de l'MMB:**
 - Restaurar les peces que ho requereixin i que participin en l'exposició sobre Cartografia i aquelles altres que s'organitzin.

- Restaurar les peces que es demanin en préstec, si és necessari.
- Restaurar la Caseta de bany, núm. inv. 20251, per a l'àmbit de Lleure, dins l'exposició 7 Vaixells 7 històries.
- A la **drassana tradicional** del Museu:
 - Executar i fer el seguiment dels treballs de restauració del *Pollux* i altres actuacions de la flota històrica, segons necessitats.

C-. Sinergies en recerca al voltant de la mar

LA RECERCA I LA GENERACIÓ DE CONEIXEMENT

L'objectiu general d'aquesta acció estratègica és impulsar el paper del Museu com a centre de recursos per a la recerca sobre cultura i patrimoni marítims, mitjançant la generació de coneixement, d'eines i de productes al servei de la societat i, especialment, de la comunitat científica i investigadora.

- El principal instrument és l'**Observatori d'Història Marítima**. En acord amb la Universitat de Barcelona, amb aquest Observatori el Museu reafirma la seva voluntat de col·laboració amb la Universitat de Barcelona, i amb la participació del Museu en alguns projectes de la UB en temàtica marítima com *PortADa* i *Torres de Guaita catalanes (segles XV- XIX): estudi històric i patrimonial*. També restarem oberts a la col·laboració amb altres universitats.
- Mantenir un contacte directe amb la xarxa d'investigadors i la investigació que es fa del territori amb un conveni de col·laboració amb el l'institut Ramon Muntaner. Que ens posa en relació amb els centres d'estudis.
- Alimentar la relació amb els investigadors que treballen temes marítims del nostre entorn i internacionals amb els que entrem en contacte pels projectes de recerca, els premis, les jornades i a través de la revista *Drassana*.
- Potenciar la col·laboració en projectes nacionals i internacionals, en els que el seu objecte de investigació, estigui dins dels interessos del MMB. *PortaDa* – *European Historical Shipyards* – *DiplomatiCon*.

FOMENT DE LA RECERCA

Per tal d'incentivar la generació de recerca de qualitat, es continuarà treballant en la convocatòria i seguiment dels premis de recerca que promou el Museu. Es preveu mantenir els premis ja consolidats, un per investigadors novells per tal d'animar la recerca en temes marítims, i l'altre per investigadors experts.

Al llarg del 2026 es faran dues convocatòries de premis de recerca:

- IX Premi de recerca Antoni de Capmany per a treballs de Màster defensats en els últims dos cursos acadèmics a la Universitat de Barcelona, de ciències socials i de temàtica marítima.
- XXVII Premi de recerca Ricart i Giral, que convoquen el Museu Marítim de Barcelona i l'Institut Ramon Muntaner, amb l'objectiu d'estimular les investigacions en el camp de les ciències socials relacionades amb el patrimoni i la cultura marítimes en l'àmbit de la costa catalana. És un premi que es concedeix a un projecte d'investigació a realitzar al llarg d'un any.

PROJECTES DE RECERCA

- **Projecte Compañía Trasatlántica**

- Es preveu continuar treballar en el disseny de web – repositori pel projecte, una vegada detectades les necessitats, cal fer l'estudi de les possibilitats, per vèncer els principals problemes que se'ns plantegen de gestió de la informació i repositoris previst en el projecte.

- **Projecte PortADA**

- Continuar amb la participació en el projecte, que estudia la vinculació entre diferents ports – ciutats vinculades pel comerç i el tràfic als processos de globalització. Son els ports de Barcelona, Marsella, La Habana i Buenos Aires. En el marc cronològic del canvi tecnològic de la vela al vapor, entre las dècades de 1850 y 1910. Amb un equip d'una trentena de professionals es treballarà per extreure les dades creant una base de dades, i amb eines de humanitats digitals analitzar-les. S'analitzaran els intercanvis, els empresaris, el canvi tecnològic, les trajectòries professionals i la història cultural.

Està previst continuar treballant en la transferència del coneixement generat, continuar gestionant la difusió del projecte, la gestió dels continguts de la web, i la col·laboració amb la resta de l'equip.

Pel 2026 es prepararà la trobada en que l'MMB acollirà tots els participants del projecte en els mesos de gener i febrer de 2027. Logística i programes de treball, aquest encontre serà l'últim que realitzaran els membres del projecte, en ell s'hauran de desenvolupar els canals d'explotació de les dades, i plantejar els resultats i la transmissió d'aquests a la comunitat científica i a la societat en general. Així com també les possibles línies de futur del projecte.

- **DiplomatiCon**

- Durant el 2026 es continuarà treballant en el marc dels acords en el projecte per tal de poder acollir l'exposició i les jornades de treball al MMB durant el 2027.

- **European Historical Shipyards**

- Es preveu que surti publicat un llibre sobre diferents projectes i solucions respecte als nous usos culturals per les drassanes històriques en el que es participa des de l'MMB amb un article. Està previst la celebració d'un seminari en el que l'MMB assistirà de forma virtual.

- **El tràfic marítim de cabotatge**

- En el proper any es vol impulsar un projecte a llarg termini en col·laboració amb altres institucions que puguin tenir interessos i materials adients per l'estudi proposat.
- Consistirà en l'estudi del cabotatge i les xarxes de distribució de les mercaderies i persones per mar entre ports de les nostres costes, estudiar el pes econòmic i social que va tenir aquesta xarxa de redistribució i les relacions que es van establir entre els diferents ports.
- En aquest primer anys es buscaran aliances i es farà un disseny del projecte. S'iniciarà un primer pas d'estudi de les col·leccions de l'MMB que poden aportar informació al projecte.

- **Generació de fons orals (Veus de la Mar)**

- Es treballarà principalment sobre la Marina Mercant: es farà una entrevista de trajectòria professional relacionada amb aquesta temàtica. Segurament algun capità de la marina mercant
- Es continuaran organitzant les Tertúlies marítimes mensualment, amb l'enregistrament de les converses temàtiques amb oficials de la marina mercant i personal de navilieres jubilats.

- **Projecte d'investigació *Les Galeres del General de Catalunya. Projecció militar i projecte mercantilista a principis del segle XVII. Guanyador del premi Ricart i Giralt.***

- Aquest projecte ha de respondre a si va existir una política marítima per part de les institucions catalanes durant l'època moderna, detectar si hi va haver projectes polítics i/o econòmics centrats en l'acció marítima vehiculats a través de les institucions catalanes d'època moderna. Si van existir aquests projectes, saber fins a quin punt es podria considerar que foren influïts per l'existència d'una cultura

marítima pròpia. Com van afectar a l'economia del Principat, qui els va impulsar, qui es va beneficiar i com es van integrar aquests projectes en les relacions amb la corona.

- **Projecte Grafits**

Com a resultat de la tesis doctoral d'una col·laboradora de l'MMB es treballarà en la incorporació de l'inventari que ha realitzat sobre els grafitis parietals de vaixells trobats a Catalunya en la documentació que el MMB pot oferir a consulta als usuaris.

- **Recerca sobre les col·leccions i sobre conservació preventiva i restauració**

Volem impulsar amb força la realització de petites recerques vinculades a les col·leccions, i comunicar els resultats pels mitjans més adients.

- Contactar amb diferents museus marítims per tal de crear un grup de treball d'especialistes en la restauració de models. La manca de formació específica en l'àmbit de la restauració de models fa que sigui necessari compartir experiències, la recerca de cursos i formació específica. Aquests primers contactes podrien anar encaminats a poder organitzar, en un futur, una trobada professional a Barcelona.
- Continuar amb la realització **d'anàlisis i estudis dels materials** dels béns patrimonials i de les seves alteracions abans de la seva restauració, o per millorar les condicions de conservació preventiva. Cal considerar aquests estudis com a part dels plans de recerca de l'MMB perquè completen els estudis del fons patrimonials. Elaborar un conveni entre el MMB i el grup d'anàlisis de materials de patrimoni cultural de la UPC.
- Continuar amb el projecte de recerca de **les eflorescències del derelicte Les Sorres X**.
- **Fons Soldevila i Canto**: es donarà suport a l'estudi realitzat en el marc d'una tesis doctoral sobre aquesta figura de la que en l'MMB es conserva un fons personal amb la seva obra.
- **Projecte arts i artistes als vaixells de Traslàntica**. Treball a partir dels fons fotogràfics i documentals de l'MMB. Es dissenyaran les estratègies per donar difusió als resultats, entre elles, a més de la redacció de diferents articles, es preveu inaugurar una exposició en 2027.

- **Drassana, revista del museu marítim**

La revista és l'eix de la divulgació dels projectes de recerca que l'MMB impulsa o dona suport. Drassana es la revista acadèmica de l'MMB que aconsegueix amb els requisits formals i de qualitat de continguts establerts per les revistes científiques.

Les properes actuacions seran:

- **Gestió editorial, maquetació i edició en format digital** a través del portal en línia de revistes científiques sobre OJS, seguint els estàndards d'aquestes revistes, com la gestió de les còpies de seguretat, el generar metadades de preservació digital i el manteniment dels protocols d'interoperabilitat,
- En el proper any publicarem **el número 34 de la revista** i s'estudiaran les estratègies per augmentar la visibilitat i les citacions de la revista.
- Preparació del plec tècnic per la propera licitació pel manteniment de la plataforma d'edició en OJS i manteniment dels repositori. I les tasques edició i maquetació en digital de la revista.

TROBADES CIENTÍFIQUES

- **X Jornada de recerca local, patrimoni i història marítima**

Organitzada conjuntament amb l'Institut Ramon Muntaner en la que es busca crear un espai on investigadors de temàtica marítima puguin debatre sobre temes relacionats amb aquesta línia de recerca. La finalitat d'aquesta jornada és així donar suport i difondre treballs de recerca sobre història i cultura marítima. Entre els treballs que es presenten estan les investigacions que promou el MMB amb les premis i contractes. La jornada dura tot el dia i habitualment es presenten al voltant d'una quinzena de comunicacions.

- **6th ELHN Conference of the European Labour History Network.**

Els 16-19 Juny de 2026, es celebra a Facultat de Geografia i Història de la UB, aquest congrés d'història del treball. L'MMB donarà suport al subgrup d'economies marítimes del grup TIG-UB, proporcionant espai de trobada pels diferents membres internacionals i es farà l'acte de recepció.

- **Jornada tècnica sobre la gestió de les consultes en els museus**

En novembre de 2026 s'organitzarà una jornada tècnica al voltant de la gestió de les consultes dels fons patrimonials en els museus, per tal de promoure l'intercanvi d'experiències entre professionals: anàlisis dels reptes i bones pràctiques, així com compartir estratègies i protocols utilitzats en diversos museus.

- **VI Jornada de Fotografia a museus, arxius i biblioteques**

En octubre 2026 s'organitzarà una nova jornada tècnica sobre la gestió de les col·leccions fotogràfiques en les institucions de gestió patrimonial. En aquesta edició es tractarà la casuística de les col·leccions privades i públiques, des del prisma de la protecció (o rescat) en el mercat, la seva conservació, i les qüestions legals.

Línia estratègica 3. ESTRATÈGIA DIGITAL: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL MAXIMITZANT LES OPORTUNITATS QUE OFEREIX LA TECNOLOGIA.

A.- Digitalitzar per compartir. Utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre el Museu i la ciutadania.

Volem impulsar el programa de digitalització de les col·leccions: presentar el pla de digitalització de fons i col·leccions (en preparació des de fa temps) i millorar l'explotació dels fons i col·leccions del Museu en entorns digitals.

- **Col·leccions a l'abast de tothom**

- **Digitalització la col·lecció de cartes nàutiques i objectes** que seran exhibits al projecte d'exposició temporal sobre Cartografia.
- Digitalització a demanda segons necessitats i demandes de les persones usuàries.
- Adjudicar la **licitació de digitalització** dels fons patrimonials del Museu.

- **Biblioteca digital del Museu**

- Vincles a tots els articles de temàtica marítima dels grans repositoris de publicacions científiques (Academia, Google Academics, TDX,...).

–

COMUNICACIÓ DIGITAL

- **Seguim amb la difusió a través de mitjans digitals**

- Continuar amb l'enviament butlletins electrònics amb quatre tipologies, adreçat a públics amb interessos específics (activitats culturals, infantils, acció social i docents).
- Es treballarà en la creació d'un nou butlletí adreçat a personal de recerca.
- Consolidar la presència a xarxes socials: investigant, i adaptant-nos a les tendències actuals que promouen l'ús de vídeo; coneixent millor les diferents tipologies del nostre públic; i fomentant el diàleg i la interacció per construir un vincle més ferm entre el patrimoni i la ciutadania.

- **Millora del lloc web del Museu**

- Seguim actualitzant les millores per garantir la navegació en diferents dispositius.
- Es continua treballant en la web, a partir d'un estudi per valorar la situació de l'entorn digital del museu i els seus aplicatius, amb l'objectiu de poder implementar les millores proposades al 2025.
- Incorporar al web noves funcionalitats que permetin optimitzar el rendiment i velocitat de càrrega de la web.
- Incorporar altres funcionalitats a la web que facilitin la navegació, com el mòdul de preguntes freqüents (FAQs)
- Continuar amb la política de digitalització de les exposicions mitjançant tours virtuals.
- La gran proposta és reorganitzar l'arquitectura de la web per millorar la navegació i fer més visible la proposta museística, el fons de les col·leccions i tota l'oferta cultural i educativa.

- **Continuem amb la política de potenciar les publicacions digitals.**

- La transformació de la revista *Argo* a contingut digital requerirà realitzar un impuls a partir de campanyes de publicitat i altres accions comunicatives, per aconseguir un públic lector i consolidar la revista com a referent en el sector marítim.
- Ampliació a la web de publicacions digitals del Museu, especialment els llibres de la col·lecció Estudis (núm. 1 al 11) i catàlegs d'exposicions, amb l'objectiu de visibilitzar les publicacions i facilitar-ne la consulta.

- **Continuar amb la política d'exposicions virtuals**, consolidant l'experiència adquirida amb el disseny i la producció de l'exposició virtual «Retrats de vaixells», un projecte vinculat a l'exposició temporal organitzada pel Museu el 2023, i repetit amb «La Infàmia» al 2025.
- **Imatge del Museu**
 - **Reportatges fotogràfics**: exteriors, amb la nova trama urbana resultat de la remodelació de la Rambla; i interiors. Es imprescindible disposar d'un important estol d'imatges del museu, per fer-ne ús a premsa, xarxes socials i a la web. Es necessiten constantment imatges renovades dels espais del Museu: exposicions permanents i espais de lloguer, així com imatges noves de l'edifici i de les embarcacions, especialment del pailebot Santa Eulàlia, així com de les activitats que es realitzen.
 - **Reportatges de vídeo**: producció de càpsules de vídeos curtes, amb diferents línies de treball, per difondre diferents necessitats de comunicació del museu. Càpsules de vídeo de 40-60sg, àgils i dinàmiques, amb una presència continua i periòdica a les xarxes socials per fidelitzar el públic. Es necessari adaptar-se a les noves tendències en comunicació digital, i una d'aquestes seria augmentar els continguts en format vídeo a les xarxes.
 - **Potenciar formats audiovisuals innovadors** (reels, vídeos educatius, entrevistes breus, etc.) per arribar a nous públics.
- **Mantenir la línia de pòdcast** desenvolupada al 2025, amb una nova sèrie que permeti enfortir la marca "Museu Marítim"

B-.Aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia per millorar l'eficiència i la qualitat de productes i serveis,

- Impulsar la creació de una infraestructura informàtica adequada als objectius del Consorci.
- Potenciar i impulsar sistemes de seguretat en la infraestructura informàtica per evitar atacs cibernètics.

GESTIÓ DE SISTEMES I EQUIPS INFORMÀTICS

- Dotar al personal del Consorci dels equips d'informació necessaris per a la presentació de serveis (portàtils, monitors, etc.)
- Gestionar i registrar equips de telefonia, equips mòbils per als treballadors i control línies assignades i seguretat.
- Impuls per a la millora de la infraestructura informàtica i adequar-la als objectius del Consorci.
- Iniciar la migració de l'Exchange (gestió del correu corporatiu) de l'actual servidor virtual corporatiu al servei del núvol basat en Microsoft 365.
- Estudi i projecte de procés de migració dels escriptoris virtuals a SO Windows 11, i adaptació d'aplicacions d'Office 365.
- Consolidació del procés de migració en curs de sistema operatiu de servidors virtuals corporatius.
- Potenciar i impulsar sistemes de seguretat en la infraestructura informàtica per evitar atacs cibernètics.
- Estudi per a la instal·lació de noves càmeres de vigilància en punts estratègics del Museu, i migració progressiva de càmeres analògiques existents per digitals amb connexió IP.
- Estudi i projecte de substitució generacional d'impressores corporatives.
- Estudi i projecte de migració software Epsilon RH sistema OnPremise (instal·lació xarxa local) per final de suport a sistema SaaS (instal·lació en núvol del distribuïdor).

- Continuar amb la segona fase de substitució de monitors en llocs de treball secundaris i crear sistema homogeni de llocs de treball.
- Manteniment del funcionament de la estructura de comunicacions informàtiques del Consorci (sales tècniques, redundància connexions, gestió swichos en racks, etc).
- Millora del programa Euromus, implantació mòdul de validació d'entrades mitjançant codi QR.
- Estudi de les possibles millores en la gestió d'entrades del Museu i de les activitats des d'un punt de vista tecnològic.

–

SISTEMES D'INFORMACIÓ I GESTIÓ DOCUMENTAL

- Fomentar l'ús de les eines digitals enfront les tradicionals (suport paper) en la gestió administrativa, com a respecte cap al medi ambient.
- Continuar amb el desenvolupament d'indicadors al RIM amb les dades integrades tant de la pròpia aplicació com d'altres aplicacions.
- Aplicar la intel·ligència artificial en la cerca de la col·lecció en línia.
- Avançar en la millora de l'estructura de cerca de la "col·lecció en línia".

Línia estratègica 4. IMPLICAR LA CIUTADANIA PER COMPARTIR EXPERIÈNCIES A L'ENTORN DE LA CULTURA DE LA MAR.

A-. Programes públics en sintonia amb els interessos de la societat actual

• Noves línies de treball

- Implementació d'un **programa d'activitats entorn les Drassanes** que ha estat inclòs en l'Any Internacional de l'arquitectura 2026, que se celebra a Barcelona.
 - Història viva de les Drassanes Reials. Itinerari destinat a fer descobrir les Drassanes de Barcelona des del punt de vista arquitectònic, que realitzarà el grup d'arquitectes Globus Vermell el tercer diumenge de cada mes.
 - Redescobrint les Drassanes. Visita guiada a les Drassanes des d'una mirada històrica.
 - Set mirades sobre un edifici únic: Les Drassanes Reials de Barcelona. Xerrades/col·loquis que es realitzaran cada tercer dimarts de mes.
 - Introducció a la història de l'edifici de les Drassanes Reials: orígens, evolució, usos. Olga López.
 - Les Drassanes Medievals. Albert Estrada
 - Les Drassanes Modernes. Alfredo Chamorro / Jorge Aguilera
 - Les Drassanes Reials com a equipament militar. Francisco Segovia
 - La restauració y recuperació de les Drassanes Reials. Robert Terradas
 - Les Drassanes Reials i el seu encaix en la ciutat i l'entorn portuari: present i futur. Eduard Martínez Villaescusa
 - Una assignatura pendent: la restauració del Baluard i de la Muralla de les Drassanes. Josep Ferrando
 - Espectacle Mañá, de Manolo Alcántara: Espectacle-instal·lació que mostra el procés de construcció d'un arc gegant mitjançant una tecnologia ancestral però plena de vigència: la palanca, la politja, la roda.
 - Exposició fotogràfica entorn l'edifici de les Drassanes Reials
 - Activitats per a públic familiar
 - La pedra que construeix la història
 - Els secrets de les Drassanes
 - Festa infantil sobre les Drassanes
 - Fira de Nadal: Construint les Drassanes
- **Incorporació de noves narratives.** Es donarà continuïtat a tota la tasca que des de fa uns anys s'està fent sobre gènere i sobre diversitat sexual i incloent la mirada intercultural, que s'ha iniciat recentment.
- Noves narratives: interculturalitat i decolonització.
 - Projecte La infàmia
 - Taller sobre i decolonització descolonització
 - Visites guiades a l'exposició
 - Activitat infantil sobre la cultura africana
 - Programa de conferències Què en sabem de la nostra infàmia?
 - Festa final de l'exposició organitzada per les associacions de joves afrodescendents.
- Noves narratives: mirada de gènere

- Petites històries, grans dones
- Establir una col·laboració permanent del Museu amb el podcast Dones de la mar, que dirigeix la periodista Laura Quinto, per tal que sigui reinterpretada com una eina de la nostra institució.
- Creació d'un grup de treball intern sobre com aplicar el gènere a les activitats del Museu
- Noves narratives: diversitat sexual
 - Projecte 7 vaixells, 7 històries: Incorporació de continguts de diversitat sexual en alguns dels àmbits de 7 vaixells, 7 històries
- **Sostenibilitat**

La sostenibilitat de mars i oceans continuarà sent una de les línies de treball que s'abordarà mitjançant exposicions temporals amb activitats concretes
- Producció d'una versió itinerant de l'exposició Espècies invasores
- **Programes destinats a la difusió del patrimoni marítim i de les col·leccions i fons del Museu**
- Activitats per a públic general:

Un dels objectius de l'equip d'activitats és assegurar una oferta ampla i variada sobre patrimoni marítim que tingui en compte els diversos públics: programes de navegació, de coneixement de l'edifici, de difusió de les nostres col·leccions, etc.

 - Museum Quiz Summer Tour: Es programarà una nova sessió del Museum Quiz Summer Tour que s'organitza conjuntament entre diversos museus de Barcelona els dimecres de juliol. Data pendent de determinar.
 - Obrim portes. Realització de sessions d'aquesta activitat destinada a fer conèixer algun servei del Museu (arxiu, taller de restauració, biblioteca...), i conduïda per algú de l'equip tècnic de la institució.
 - InMuseum. Tornarem a participar d'aquesta iniciativa destinada a mostrar els magatzems dels Museus i que s'inclou dins la programació de l'ICUB.
 - Activitats d'astronomia i navegació. Programa d'activitats desenvolupades al planetari del Museu.
 - Activitats de traspàs de la informació entre equips del Museu. Per tal de fomentar el treball transversal entre els diversos equips del Museu, s'han anat implementant activitats que han d'anar creant una nova cultura del treball en equip. Aquestes activitats són Càfem i altres visites programades per al personal del museu.
- Activitats per a públic familiar:
 - Programa d'activitats familiars de cap de setmana: Es mantindrà un programa d'activitats estable de caps de setmana durant tot l'any a excepció del mes d'agost. També es programarà una o dues activitats quadrimestrals, adreçada a públic familiar i oberta a un elevat nombre de participants i de tipus gratuït cada una de les quals es vincularà a una festa o commemoració ciutadana o a alguna de les exposicions temporals.
 - Per al públic general, es continuaran oferint el itineraris a bord del Santa Eulàlia i el Far Formentera, depenent de la disponibilitat dels vaixells, i la visita "Història viva de les Drassanes Reials", un itinerari per a descobrir les Drassanes de Barcelona des del punt de vista arquitectònic, que realitzarà el grup d'arquitectes Globus Vermell el tercer diumenge de cada mes.
 - Programa d'activitats familiars de Nadal: Museum Quiz Familiar, Fira de Nadal, altra activitat a determinar.
 - Programa d'activitats familiars de Setmana Santa: Organització d'una activitat destinada a públic familiar, a realitzar amb l'equip de monitoratge del Museu
 - Programa d'activitats familiars d'estiu: Programació de 4 activitats encara per determinar, dues de les quals al Planetari i les altres en altres espais del museu.

- Programa d'activitats per a la gent gran: Realització d'una oferta d'activitats destinades a grups de persones grans culturalment actives.
- Pla de navegacions. Es preveuen les següents navegacions amb la flota activa:

Navegacions regulars:	Santa Eulàlia	Far Formentera	Patapum	Drac	Lola
Setmanals de caps de setmana. Per a públic general.	X	X			
Setmanals de caps de setmana. Per a públic restringit.			X	X	X
Feiners. Programa d'activitats pedagògiques. Per a públic escolar.	X	X			
Feiners. Manteniment embarcacions, entrenament i maniobres.	X	X	X	X	X

Navegacions puntuals:	Santa Eulàlia	Far Formentera	Patapum	Drac	Lola
D'activitats programades eventualment:					
· Accessibles. Per a públics amb capacitats diverses.	X	X	X		
· A mida. Per a entitats públiques o privades, sense ànim de lucre.	X	X	X		
· Activitats formatives pròpies -cursos i tallers-. Per a públic general.	X	X			
· Activitats formatives pròpies -cursos i tallers-. Per a públic restringit.	X	X	X	X	X
De participació en esdeveniments i festes ciutadanes a Barcelona:					
· Arribada dels Reis d'Orient	X				
· Les Laies es fan a la mar	X				
· Regates socials (RCMB o RCNB)				X	
· Processó Mare de Déu del Carne			X		X
· Navegació especial La Mercè	X				
· Saló Nàutic Internacional			X	X	X
De participació en esdeveniments i festes marítimes a altres ports:					
· Escala a Seta / Escala a Port Vendres	X				
· Festa de la Sal (L'Escala)	X				
· Festa Orígens (La Ràpita)	X				
· Trobades d'embarcacions tradicionals / Festa de la Mar	X	X			X

- Les activitats sense navegació. Es preveuen les següents activitats amb la flota activa:

Activitats regulars:	Santa Eulàlia	Far Formentera	Patapum	Drac	Lola
Visita al pailebot Santa Eulàlia. Per a públic general	X				
Activitat "La descoberta del pailebot Santa Eulàlia" del PAP	X				
Sessions de manteniment corrent/preventiu. Per voluntariat			X	X	X

Activitats puntuals:	Santa Eulàlia	Far Formentera	Patapum	Drac	Lola
· Carters i carteres Reials al Santa Eulàlia	X				
· Visita i actes al pailebot Santa Eulàlia en estades a altres ports	X				

· Presentacions Programa Pedagògic als docents	X				
· Participació en esdeveniments culturals i nàutics de la ciutat	X	X	X	X	X
· Altres activitats de participació en esdeveniments culturals	X	X	X	X	X

- **Activitats vinculades a les exposicions del Museu.**

Es dissenyaran un programa d'activitats per a les diferents exposicions temporals que hi ha programades: La Infàmia, Mapes i mars. Cartografia nàutica a l'MMB, i exposició Patapum (programació d'activitats de cap de setmana per a famílies).

- La infàmia. Les activitats del programa La Infàmia esta vinculades a la línia estratègica sobre interculturalitat i sobre decolonització del museu.
 - Visites guiades a l'exposició
 - Què en sabem de la nostra infàmia: realització de tres conferències entorn l'exposició, dedicades a les fires d'indians, la literatura sobre l'esclavatge i l'abolicionisme a Barcelona.
 - Taller *Desmontar el relato, reconstruir la memoria. Hacia la descolonización de los museos*, per Camila Opazo Sepúlveda.
- Mapes i mars. Cartografia nàutica al Museu Marítim de Barcelona. Espècies invasores. Activitats destinades a conscienciar entorn la problemàtica de les espècies invasores i la sostenibilitat dels mars i oceans.
 - Visites guiades a l'exposició.
 - Activitats sobre l'exploració de la terra. Programació de quatre sessions entorn l'exploració de la terra a realitzar per Albert Pla al planetari del Museu, sobre els temes següents: El món i la història de la seva imatge, la construcció de cartografies, entendre una carta nàutica, al mig del mar, sense mapa ni carta!
 - Relats sobre illes que mai han existit. Programació de quatre sessions de narració teatralitzada. entorn illes i territoris imaginaris, que malgrat que mai han existit, han estat presents als mapes durant segles.
 - Taller La carta nàutica i la navegació d'emergència. Taller a realitzar al planetari, amb una part pràctica

B-Sinèrgies amb la comunitat educativa

L'any 2026 es planteja com el moment per començar una renovació i actualització de l'oferta educativa del Museu Marítim de Barcelona. Els anys 2024 i 2025 han estat un període de reflexió per a la Unitat de Programes Educatius; uns anys després de la davallada de públic i activitats provocat per a pandèmia de COVID-19, calia fer un esforç de reflexió i reinterpretació de la nostra oferta educativa. Per aquesta raó, es va fer una acurada anàlisi de la oferta educativa del museu des de diferents perspectives, contemplant el màxim d'agents participants en aquesta funció tan important per al museu. La consultoria realitzada per l'empresa externa Alisis Cultural S.L. va permetre arribar a un seguit de conclusions i propostes de millora que es desenvoluparan en els propers anys i que es reflectiran en la redacció d'un projecte educatiu del museu i en un pla d'actuació que permetrà en els propers anys eliminar les mancances detectades i implementar les millores proposades amb l'objectiu d'augmentar el nombre d'usuaris del museu i també de mantenir l'excel·lència de les seves activitats educatives.

El museu segueix apostant per aprofitar esdeveniments esportius relacionats amb la vela esportiva per generar projectes educatius d'èxit, que permeten fer arribar el patrimoni i la cultura marítima més enllà de les parets del museu i assolir l'objectiu de fer entrar el mar a les aules dels centres educatius. És el cas d'exemples com la celebració de la Copa Amèrica de Vela, el 2024, o la regata en solitari Mini Transat, que en les edicions de 2021, 2023 i 2025 van demostrar les seves destacades virtuts educatives i l'enorme interès i

impacte que pot tenir el mar i la navegació com a recurs pedagògic. El 2026 per tant servirà per posar les bases per continuar en aquesta línia de treball.

Seguint les línies d'actuació definides en el pla estratègic del museu, des de la unitat de programes educatius plantejarem els següents objectius generals a assolir:

- **Reforçar la qualitat de la oferta educativa del museu.** Per tal de mantenir una millora continuada de la oferta educativa del museu, es desenvoluparan, entre altres, les següents accions:
 - Es redactarà un projecte educatiu, que ha de definir la finalitat educativa del museu.
 - Es treballarà en la renovació continuada dels seus continguts i materials.
 - Es mantindrà el contacte amb el professorat per conèixer a fons les seves necessitats educatives.
 - Es programaran activitats vinculades amb les exposicions temporals del museu.
- **Augmentar el nombre de centres educatius usuaris dels serveis del museu.** Amb l'objectiu d'augmentar el nombre d'usuaris dels programes educatius del museu, es proposaran entre d'altres, les següents mesures:
 - S'establiran polítiques de comunicació d'impacte per aconseguir arribar als col·lectius docents que desconeixen les possibilitats educatives de la cultura marítima.
 - Es generaran grups de treball amb docents que assessorin el museu en la creació de recursos i activitats adreçades a la comunitat educativa.
- **Potenciar les aliances educatives.** Les aliances amb els centres educatius permeten desenvolupar projectes amb resultats més aprofundits i profitosos que generen aprenentatges molt significatius entre l'alumnat. Per aquesta raó, aquesta és una de les apostes de la unitat de programes educatius del museu. Aquestes aliances es desenvolupen al llarg d'un període concret, i permeten establir complicitats amb la comunitat educativa participant, en molts casos de llarga durada en el temps
- **Recuperar i potenciar propostes educatives de llarga durada.** Els projectes de llarga durada permeten aprofitar les realitats quotidianes dels centres educatius o esdeveniments del món real per convertir-los en projectes educatius de gran interès i profit. Per al 2026 es plantegen les següents línies de treball:
 - Apadrina el teu equipament. Projecte dinamitzat per la Fundació Tot Raval que permet l'accés als equipaments culturals del Raval als centres educatius de l'entorn més proper.
 - Mini TranSat 2027. Regata de travessa a vela en solitari de l'Atlàntic que permet crear un projecte educatiu d'èxit.

REFORÇ DE LA QUALITAT DE LA OFERTA EDUCATIVA

La unitat de Programes Educatius treballa amb diferents formats d'activitats per assolir els objectius abans plantejats, amb la intenció de convertir el patrimoni i la cultura marítima en un recurs pedagògic transversal i universal.

● Projecte educatiu

Aquest document és la referència principal per definir la finalitat educativa del museu. El seu objectiu principal és esdevenir un centre de referència perquè la comunitat educativa incorpori el patrimoni i la cultura marítima en el seu projecte educatiu, promovent valors, formant en coneixement i impulsant el pensament crític.

Es redactarà al llarg del 2026, i alhora permetrà renovar el Segell de Qualitat que atorga el Consell d'Innovació Pedagògica.

● Programa pedagògic 2026.

Durant l'any 2026 es desenvoluparà el programa d'activitats educatives, adreçat als diferents nivells educatius, havent incorporat ja des dels darrers cursos la perspectiva de gènere i els ODS 2030, per tal que totes les activitats continguin aquests aspectes en el seu desenvolupament.

Per a aquest nou curs, atenent a les dificultats que suposa poder accedir a la zona del port de la ciutat on es prenen mostres d'aigua per poder fer les activitats de caire científic, s'ha decidit eliminar de la oferta educativa del museu aquest tipus d'activitat, adreçat a ESO i Batxillerat.

El conjunt d'activitats programades per tant són les següents:

Què és un vaixell?	Quatre vegades més ràpid que el vent
Hisseu les veles!	El port comercial
Viatge al fons del mar en batiscaf	La construcció de la imatge del món
La mar de cels	Aprenem a navegar
Pirates a la vista!	Històries de mar
Maremàquines, un mar de màquines	Planetari mariner
Vaixell a la vista!	Explora. Immersió a la Mediterrània
Què és un port?	La navegació tradicional
La navegació: introducció a la carta nàutica	La mar d'enginy
Explorant el món	Les Drassanes Reials, fàbrica de galeres
La descoberta del pailebot Santa Eulàlia	Gremis de mar
Com funciona el port?	

- **Materials fungibles.**

Aquesta oferta d'activitats es fonamenta en l'ús del patrimoni com a eina pedagògica, i es recolza en la utilització de material fungible que permet la participació de l'alumnat en el seu desenvolupament i que cal renovar any rere any: material d'escriptori, vestuari per als educadors, materials de suport de les visites, rèpliques de models de vaixells...

- **Armillles salvavides.**

Algunes de les activitats que formen la oferta pedagògica del museu es fan a bord de les embarcacions de la seva flota. Per motius de seguretat i normativa oficial, totes les persones que s'hi embarquen han de dur una armilla salvavides. El museu disposa de dos jocs d'armilles, per a col·lectius de diferents edats. La seva utilització en els darrers anys ha fet que alguns s'hagin fet malbé i d'altres comencin a presentar símptomes de desgast, la qual cosa fa recomanable una renovació de tot l'estoc, per mantenir una uniformitat i garantir la seguretat de les persones usuàries d'aquest servei.

- **Remodelació i millora continuada de les activitats del programa pedagògic.**

Per tal de mantenir el nivell de qualitat de les activitats, any rere any es procedeix a fer-ne una anàlisi tant dels seus objectius i metodologia, com dels seus materials. Per al 2026 es proposa fer millores en dues de les activitats del programa pedagògic del museu:

Què és un port? Aquesta activitat, adreçada a alumnat de cicle inicial d'educació primària, es desenvolupa tant al museu com a bord del llagut Far de Formentera, amb el qual es fa un recorregut pel port de la ciutat. Aquesta activitat precisa d'un material específic per la part que es fa al museu, per contextualitzar el contingut de la visita amb el recorregut exterior.

La construcció de la imatge del món. Aquesta activitat s'adreça a alumnat d'educació primària i secundària, i és una de les més demanades per la comunitat educativa. Tal com han mostrat algunes de les enquestes presentades als i les docents, cal condicionar l'espai on es fa aquesta activitat per reduir les distorsions provocades pels altres visitants del museu, raó per la qual es planteja una adaptació de l'àmbit on s'hi fa.

Històries de mar. Durant el 2025 s'ha remodelat la dinàmica de l'activitat històries de mar. La nova proposta gamificada requereix de material fungible que caldrà produir.

- **Seguiment de les activitats del programa pedagògic**

Per tal de mantenir la qualitat de les activitats educatives del museu, s'establirà un protocol de seguiment i anàlisi qualitatiu de cadascuna de les diferents activitats que formen el programa pedagògic del museu.

Posteriorment, es faran grups de treball amb els responsables de les diferents empreses que implementen les visites per analitzar les mancances detectades i aplicar les millores pertinents.

- **Renovació dels materials de suport**

La consultoria realitzada per Alisis Cultural va detectar que hi havia un impacte poc significatiu en el conjunt de l'experiència didàctica en aquest sentit; per aquesta raó, es treballarà en la seva renovació i adaptació a les necessitats de la comunitat educativa.

- **Creació de fórmules alternatives a l'acció presencial al museu**

Un altre dels aspectes detectats en l'esmentada consultoria va ser la manca d'exploració en formats que generin una major visibilitat del museu als centres educatius. En aquest sentit, es treballarà en la cerca de noves fórmules que permetin el fet educatiu més enllà de la visita presencial al museu.

- **Contacte continuat amb la comunitat educativa que visita el museu**

Per tal de conèixer en tot moment la opinió i les necessitats dels equips docents que fan ús dels serveis del museu, es transmetrà quinzenalment una enquesta digital amb una proposta d'avaluació aprofundida dels continguts i metodologies emprats per aquests docents, i saber així si la oferta educativa del museu respon a les seves necessitats, alhora que es treballa en diferents propostes de millora.

- **Creació d'activitats vinculades amb les exposicions temporals**

Les exposicions temporals del museu són la oportunitat d'abordar temàtiques actuals o adaptables als interessos i necessitats de les comunitats educatives, que aborden temes d'aplicació a l'aula. Ha estat el cas d'exposicions com "Espècies invasores" o "La infàmia", i les activitats que s'hi van fer per complementar els seus continguts.

Al juliol de 2026 està previst inaugurar una gran exposició que permetrà mostrar gran part del fons cartogràfic del museu. Aquesta temàtica entra de ple en el currículum educatiu, la qual cosa suposa una gran oportunitat per plantejar diferents activitats al voltant d'aquesta exposició.

EL MUSEU MARÍTIM, CENTRE DE REFERÈNCIA PER A LA COMUNITAT EDUCATIVA

La col·laboració entre el Museu Marítim i el professorat és fonamental per assolir l'excel·lència en totes aquelles propostes que s'adrecin a aquest col·lectiu. L'objectiu és crear una comunitat de docents que participin de manera activa en la creació i dinamització de la oferta educativa del museu, aconseguint així una comunitat plena amb la comunitat docent.

- **26es Jornades de Museus i Educació.**

Destinades a personal tècnic d'àrees de programes públics de museus i centres culturals. Les jornades d'aquest any es centraran a aprofundir en **la comunicació de les activitats i la relació entre els departaments de programes públics i els de comunicació.**

- **Presentacions de les activitats educatives del museu.**

Al llarg de 2026 es convocarà la comunitat educativa amb l'objectiu de presentar les activitats previstes per al curs 2026-2027. També s'organitzaran trobades amb docents per mostrar els recursos i eines que el museu vagi generant per tal de facilitar l'aprofitament pedagògic del mar, el patrimoni i la cultura marítima.

- **Centre de recursos digitals**

Amb la intenció que el Museu esdevingui un centre referencial per a tots els equips docents que vulguin incorporar el tema del mar i la cultura marítima en els seus plans d'estudi, es crearà un banc de recursos digitals que siguin d'aplicació contextualitzada en el treball a l'aula.

D'aquesta manera, es nodrirà de recursos educatius als centres que hagin visitat el museu, i també es donaran eines als que no l'han visitat, però que sí incorporaran el mar en els seus projectes educatius.

Amb el suport de l'eina Genially es proposa generar un seguit de recursos que han de permetre generar un centre de recursos de referència en un espai concret del web o del blog del museu.

- **Assessorament per a la recuperació del programa de préstec de caixes didàctiques**

Es començarà a treballar en la cerca d'assessorament en diferents associacions i col·lectius de docents que puguin acompanyar el museu en la recuperació del programa de préstec de caixes didàctiques que havia estat un emblema de la oferta educativa del museu i que es va deixar en espera arran de la pandèmia de COVID, a l'espera d'una re-formulació. Aquesta reinvençió del projecte prendrà forma al llarg de 2026.

AUGMENTAR EL NOMBRE DE CENTRES EDUCATIUS USUARIS DELS SERVEIS DEL MUSEU

- **Establir estratègies per augmentar el nombre d'usuaris de la proposta educativa del museu.**

Conjuntament amb el departament de comunicació del museu, s'establiran un seguit d'accions de difusió que permetin tenir com a conseqüència l'augment del nombre d'usuaris de la proposta educativa del museu. L'objectiu és el d'incrementar el 10% de les visites del programa pedagògic, captar nous docents col·laboradors i mantenir l'excel·lent nivell de qualitat actual.

- **Pla de comunicació**

L'estudi de públic realitzat ha detectat que l'acció comunicativa, centrada en informar el col·lectiu docent sobre la proposta educativa del Museu, no està posicionant el MMB com a agent diferenciat al sector.

Per aquesta raó, al llarg de 2026, el departament de comunicació i la unitat de programes educatius treballaran per definir un projecte de comunicació que difongui el missatge educador del museu.

Aquest pla de comunicació contemplarà la realització de diferents accions que reforcin la presència del museu entre la comunitat educativa (Renovació del banc d'imatges i vídeos de les activitats, publicació a xarxes socials de diferents càpsules per fer difusió, publicació d'articles i reportatges a revistes especialitzades, etc.).

- **Actualització de base de dades**

Es treballarà en l'elaboració d'un protocol per actualitzar les bases de dades del públic escolar, per tal de facilitar la comunicació i el contacte amb la comunitat educativa.

- **Calendari escolar**

Com a element de comunicació i presència visible permanent entre la comunitat educativa, es tornarà a editar un calendari escolar que s'enviarà a tots els centres educatius de Catalunya, per tal de reforçar la difusió del programa pedagògic del museu.

POTENCIAR LES ALIANCES EDUCATIVES

Les aliances es desenvolupen al llarg d'un període concret, i permeten establir complicitats amb la comunitat educativa participant, en molts casos de llarga durada en el temps, alhora que generen aprenentatges molt significatius entre l'alumnat.

Per al 2026, l'aliança mantinguda amb l'INS Eduard Fontserè, de l'Hospitalet de Llobregat, s'ha cancel·lat, ja que després de 8 cursos, la nova direcció del centre vol establir el seu programa Tàndem amb més proximitat al seu barri, centrant-se en ...

Durant el curs 2026, per tant, el museu podrà dedicar els seus esforços amb altres aliances ja definides, com la de l'INS Miramar, de Viladecans, o les escoles EATP Xavier, Drassanes, Institut Lluís Vives o l'Escola del Mar, de Barcelona.

RECUPERAR I POTENCIAR PROPOSTES EDUCATIVES DE LLARGA DURADA

Un dels eixos principals de la política educativa del museu és el treball continuat i co-creat amb la comunitat educativa, projectes que s'elaboren a partir de les necessitats específiques de cada grup i que compten amb el suport i col·laboració del museu per assolir els seus objectius. El resultat d'aquest tipus de projectes solen ser d'una gran qualitat, com demostren les enquestes de valoració i la repetició, molt sovint, de curs en curs.

- **Apadrina el teu equipament**

Participació en aquest programa que es realitza entre els grans equipaments culturals i els centres educatius i entitats socials del barri del Raval per desenvolupar projectes de llarga durada integrats en el currículum acadèmic.

Els projectes es comencen a treballar a principi de curs, però es desenvolupen i apliquen a partir del segon trimestre del curs, és a dir, ben començat l'any 2026.

Així doncs, els centres educatius que sota aquest paraigua treballaran amb el Museu Marítim de Barcelona durant el curs 2025-2026 seran:

- Institut Miquel Tarradell. Aprenentatge amb Servei a la comunitat. Vinculació amb entitats socials del barri.
- Escoles Elisabets, Sant Felip Neri i Sant Francesc d'Assís. Aquests centres treballen conjuntament amb la Biblioteca del Raval i el Museu, i el suport d'Òmnium Cultural en un projecte anomenat *Connectades per mar* que pretén fomentar el gust per la lectura en català, vinculada amb la temàtica marítima.

- **22 dies en 22 peus. Aventura en solitari a l'Atlàntic 2025**

Al llarg de 2025 s'ha desenvolupat el projecte "22 dies en 22 peus. Aventura en solitari a l'Atlàntic", és a dir, el seguiment en temps real de la regata en solitari Mini Transat 2025.

Aquest projecte educatiu ha aconseguit en anteriors edicions la participació de milers d'alumnes de diferents indrets de l'estat, i ha estat premiat en diferents ocasions. Al gener de 2026 el museu acollirà la seva cloenda, amb la presència de l'alumnat i de les regatistes participants, i serà la oportunitat per fer realitat la idea de fer entrar el mar a les aules.

ALTRES PROPOSTES PER FACILITAR L'ACCÉS AL PATRIMONI I LA CULTURA MARÍTIMA

Amb l'objectiu de permetre l'accés universal a la cultura, el museu treballa en diferents fórmules que permetin aquesta possibilitat a aquells centres educatius que vulguin incorporar el mar i la cultura marítima com recurs pedagògic.

- **Creació de grups de treball per generar recursos educatius.**

Amb el suport de professionals de la comunitat educativa, es crearà un grup de treball que permetrà l'assessorament per crear recursos pedagògics de préstec per als centres educatius que vulguin incorporar el mar en els seus projectes educatius de centre.

L'objectiu d'aquest grup de treball és dissenyar el contingut d'una caixa didàctica i assessorar el museu en els continguts i dinàmiques que calgui reforçar de la seva oferta educativa.

- **Programa de gratuïtats**

El museu mantindrà la seva política de suport i accés a la cultura marítima per a aquells centres educatius d'alta o màxima complexitat que vulguin treballar aquest tema. El curs 2024-2025 es va atorgar prop de 1.700 beques seguint aquests criteris generals.

El nombre de beques i els criteris per atorgar aquestes gratuïtats és el següent:

- **PAE.** El Pla d'Activitats Educatives de l'Institut Municipal d'Educació gestiona les places que els diferents equipaments atorguen per a centres educatius de màxima complexitat de la ciutat de Barcelona.

El Museu cedeix un total 500 places o 20 visites per a aquest concepte.

- **Aliances educatives.** El MMB atorga 400 places o 15 visites guiades per als centres que estableixen una aliança amb el museu, en desenvolupar un projecte educatiu del qual el mar i la navegació en formin el seu eix principal.
- **Altres grups de fora de la ciutat Barcelona.** Per als grups que no es poden aprofitar dels beneficis que gestiona el PAE a nivell municipal, el MMB atorga 300 places o 12 visites guiades.
- **Esplais i casals d'estiu del programa Raval Estiu Educatiu** o altres entitats que responguin als criteris abans esmentats per als centres educatius en aquest programa que gestiona la Fundació Tot Raval. El MMB atorga 375 places o 15 visites guiades.
- **Programa Argonautes.** Des del curs 2024-2025, el museu forma part d'aquest projecte que subvenciona el transport a centres educatius de fora de Barcelona. Al llarg del curs es van atorgar una setantena de places, però en ser una primera experiència es repetirà al llarg del curs 2025-2026, fins esgotar les places.

Línia estratègica 5. INCORPORAR LES NOVES NARRATIVES I MIRADES A L'OFERTA EXPOSITIVA, D'ACORD AMB ELS INTERESSOS DE LA SOCIETAT ACTUAL.

A-. Exposició permanent rellevant, inclusiva, accessible i ètica

Durant el 2026 continuarà la línia de treball de canviar el contingut d'alguns dels àmbits de 7 vaixells, 7 històries, per introduir noves temàtiques que permetin connectar l'exposició permanent amb una mirada social actualitzada.

També es contempla seguir amb la remodelació de l'exposició Catalunya mar enllà a partir de la introducció de continguts procedents de les exposicions temporals, una vegada clausurades, La infàmia i SOS Oceans, la colla Patapum al rescat.

7 VAIXELLS, 7 HISTÒRIES

- **Àmbit sobre sirenes i monstres marins:** Es canviarà l'àmbit sobre tecnologia (City of Paris), per un sobre sirenes i monstres marins que permeti creuar relats sobre gènere, diversitat sexual, supersticions, i mirada infantil. Mitjançant codis QR es facilitarà l'enllaç als continguts de l'exposició Sirenes en trànsit. Aquesta acció es vincula amb la línia estratègica d'incorporar noves narratives i noves mirades al Museu
- **Àmbit sobre el lleure:** S'ampliaran els objectes i continguts d'aquest àmbit, amb la incorporació de la caseta de bany i la incorporació d'informació sobre les competicions: des de les regates dels clubs de platja fins a les curses oceàniques.
- **Àmbit sobre pirates:** Es reformarà un dels contenidors de la pirateria (Xabec), per introduir-hi continguts sobre l'imaginari entorn aquests personatges i fer-lo més atractiu. Mitjançant codi QR es facilitarà l'enllaç als continguts d'*El desig és tan fluid com la mar*, especialment a la informació sobre dones pirates i sobre matelotatge. Aquesta acció es vincula amb la línia estratègica d'incorporar noves narratives i noves mirades al Museu.

EXPOSICIÓ CATALUNYA MAR ENLLÀ

- **Incorporació de continguts sobre la participació catalana en el tràfic de persones esclavitzades.** A partir de l'abril, quan es tanqui l'exposició La infàmia, s'incorporaran diversos continguts a l'àmbit sobre productes colonials. Aquesta acció es vincula amb la línia estratègica d'incorporar noves narratives i noves mirades al Museu.
- **Incorporació de mòduls Ara et toca a tu.** Incorporació d'alguns dels mòduls interactius de l'exposició SOS oceans, la colla Patapum al rescat, que es clausura el mes de maig, a l'exposició permanent, preferentment a la zona anterior a la vitrina dels grans velers. Aquesta acció té com a objectiu fer l'exposició permanent més rellevant i inclusiva per al públic infantil i familiar.
- **Nova senyalització de l'entrada.** Senyalització de l'exposició per tal que sigui visible des del lateral esquerra de la galera, a ubicar als vidres frontals que donen al pati de màquines (zona oposada al carrer Josep Carner).
- **Manteniment espais Ara et toca a tu.**

APARADOR

Reforma de l'espai expositiu de l'Aparador. Es preveu portar a terme una reforma de les embarcacions de l'aparador, per tal de dotar l'espai d'un relat coherent.

ESPAI DEL PLANETARI

Reforma de l'espai del planetari. Es reformarà l'espai del planetari per tal de donar-li més dignitat. Les parets de darrera l'exposició de la nau 1, que hi queden enfront, serviran per donar informació sobre les activitats que s'hi realitzen.

INFRAESTRUCTURA I LOGÍSTICA PER A EXPOSICIONS.

Es preveu la compra de material divers, com cartró ploma, eines de treball, adhesius de tota mena, etc.

B- Exposicions temporals sensibles a les demandes actuals de l'audiència de l'MMB

NAU 1

S'estan treballant diferents exposicions destinades a aquest espai, que estan en diferents fases de treball:

- Exposició **La infàmia: la participació catalana en el tràfic atlàntic i l'esclavatge colonial.** Cloenda i desmuntatge de l'exposició a l'abril.
- Exposició **Mapes i mars. Cartografia nàutica a l'MMB.** Exposició que fa un recorregut històric sobre la cartografia a partir de les col·leccions de l'MMB, comissariada per Inma González, conservadora responsable dels programes e recerca de l'MMB i de la gestió dels fons cartogràfics, i Olga López, conservadora del Museu i responsable dels projectes estratègics. Durant 2026, es realitzarà la producció i inauguració de l'exposició. La inauguració està prevista per al mes de juliol.
- Exposició sobre la **relació marítima de Catalunya amb Guinea.** Exposició sobre la relació que Catalunya va tenir amb Guinea, quan era una colònia espanyola, des del punt de vista marítim. Aquesta exposició es vincula amb la línia estratègica d'incorporar noves narratives i noves mirades al Museu. També ens ha de permetre treballar de forma col·laborativa amb la comunitat guineana, especialment en referència a la decolonització del museu. Durant 2026, es redactarà el guió d'una exposició sobre la relació entre Catalunya i la colònia de Guinea des del punt de vista marítim.

SALA DEL MIRADOR

- Exposicions **Any Internacional d'Arquitectura, Barcelona 2026.** El museu acollirà dues exposicions de Capitalitat Arquitectura Barcelona 2026: Construcció de la Metròpoli. Plans urbanístics i realitat territorial a la Regió Urbana de Barcelona 1859-2023 (Del 14 de maig al 27 d'agost de 2026); L'Escola d'Arquitectura de Barcelona en la definició de la vida quotidiana a la ciutat (1875-2025) (Del 17 de setembre al 13 de desembre de 2026)
- Exposició **Interiorisme de transatlàntics.** Una mostra sobre com han evolucionat els espais interiors dels vaixells de passatge dels dos primers terços del segle XX: mobiliari, arquitectura interior, obres d'art i murals d'artistes internacionals. Comissariada per Silvia Dahl. Realització el guió i el disseny gràfic sobre l'interiorisme de transatlàntics.

VESTÍBUL

Després de l'exposició "Penélope, la mar és teva", que s'ha de clausurar just després del Reis 2025, hi ha previst realitzar les següents exposicions:

- **Exposició Fotos de Fira.** Exposició sobre les fotos amb decorats de vaixells que es feien en estudis de fotògrafs i en fires.
- **Exposició a determinar.** L'equip de l'Àrea de Col·leccions i Recerca ha pres el compromís de fer una proposta expositiva vinculada a la seva àrea. Durant 2026 es realitzaran el guió expositiu, el disseny gràfic de l'exposició i la producció de l'exposició.

ESPAI FOTOGRÀFIC BOTIGUES DE LA GENERALITAT

L'espai de les Botigues de la Generalitat es destina a acollir petites exposicions fotogràfiques vinculades amb projectes del Museu.

- **Exposició d'imatges sobre les Drassanes.** Vinculada a la celebració de Capitalitat de l'Arquitectura, Barcelona 2026 a partir del fons fotogràfic del Museu. Aquesta exposició es vincula a la línia estratègica de posar en valor l'edifici de les Drassanes Reials.

EXPOSICIONS VIRTUALS

Un dels objectius del Museu és anar augmentant les exposicions virtuals, realitzades a partir d'aquelles temporals més importants, com és el cas del projecte Mapes i mars. Cartografia nàutica a l'MMB.

Mapes i mars. Cartografia nàutica a l'MMB. S'elaboraran els continguts de l'exposició virtual. Les tasques a realitzar durant 2026 són l'adaptació del guió de l'exposició presencial al format virtual i la incorporació de documentació extra, el disseny gràfic i la producció de l'exposició virtual.

Espècies invasores. Es realitzarà una versió itinerant d'aquesta exposició que ha estat sol·licitada per diferents centres vinculats al CSIC. Aquesta acció està relacionada amb la línia estratègica d'abordar narratives sobre sostenibilitat, alineades amb els ODS entorn els mars i els oceans. Durant a terme les tasques següents: es remodelarà el disseny gràfic de l'exposició; es realitzarà la producció de l'exposició.

Línia estratègica 6. AMPLIAR I CONSOLIDAR L'HORIZÓ DESTINATARI DE L'OFERTA CULTURAL DE L'MMB.

A.-Estratègia de màrqueting: conèixer els públics

- **Gestió de Públics**

- Realitzar un estudi per valorar i optimitzar la gestió de les nostres bases de dades. El seguiment dels nostres usuaris és clau pel manteniment de la comunitat, així com la creació de nous productes, i l'ampliació de la nostra base de dades per contactes afins.
- **Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.** Proveïment de dades per al recompte de públics i altres estadístiques recollides per l'Observatori.
- **Impuls a la reflexió i la capacitat professional, a través de:**
 - Grup de reflexió sobre **públics i museus**. Continuació de la tasca de lideratge realitzada amb el grup de reflexió sobre museus i públics impulsat des de l'MMB.
 - Grup de reflexió sobre **museus i accessibilitat**. Continuació de la tasca de lideratge realitzada amb el grup de reflexió sobre museus i accessibilitat impulsat des de l'MMB.
 - Grup de reflexió sobre **arxius de museus**. Oferir una taula rodona sobre arxius de museus per fomentar línies de treball en comú.

B.-Estratègia de comunicació: projecció nacional i internacional

- Impulsar el posicionament de les marques Museu Marítim i Drassanes Reials, mitjançant campanyes publicitàries de *branding*, i aprofitant sinèrgies amb altres institucions, i oportunitats com el fet que l'any 2026, Barcelona esdevindrà capital Mundial de l'Arquitectura. Sense dubte, l'any 2026 és l'any per potenciar l'edifici de les Drassanes Reials, mostrar la seva rellevància i posar en valor l'edifici com un equipament imprescindible de la ciutat.
- Reforçar les relacions amb mitjans de comunicació, presència a premsa cultural i turística, per potenciar les marques Museu Marítim i Drassanes Reials.
- Vetllar per la coherència visual i discursiva de la marca Museu Marítim de Barcelona i Drassanes Reials en tots els canals.
- Revisar el manual d'identitat corporativa i definir un llibre d'estil, per establir les bases del to comunicatiu i definir una línia narrativa comuna que connecti tots els missatges amb els valors del Museu: patrimoni marítim, sostenibilitat, recerca i ciutadania.

POLÍTICA EDITORIAL

- **La Col·lecció Estudis**

Línia editorial pensada per publicar els resultats de les recerques que el Museu impulsa a partir de les convocatòries dels premis de recerca Ricart i Giral, entre d'altres. Es té previst la publicació d'un nou número, el 32 corresponent als resultats de la investigació corresponent al premi XXIII del Dr. Brendan J. von Briesen *En el Puerto y la Playa de la Ciudad de Tarragona: Una historia del trabajo de carga y descarga del antiguo régimen hasta la guerra civil*.

- **Revista Argo**

La revista *Argo* ha esdevingut un dels aparadors més interessants per reforçar la imatge del Museu en el seu rol de difondre el patrimoni i la cultura marítims. És l'única publicació del seu estil a Espanya, escrita en català i amb una gran qualitat gràfica i de contingut. Es tracta d'un projecte transversal gestionat des

de les àrees de Comunicació i Col·leccions, amb un consell editorial i una vinculació directa amb la Xarxa Museus Marítims de la Costa Catalana.

Després de la migració al format digital, es publicaran els dos números corresponents a 2026 i es posarà en marxa una campanya de comunicació digital per tal de posicionar la nova versió de la revista.

PROJECCIÓ PÚBLICA: PUBLICITAT

- Es licitaran els **serveis d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Museu Marítim de Barcelona**, per a la projecció de la marca Museu Marítim de Barcelona. La gestió haurà de ser global i multisoport: haurà d'incloure campanyes de branding, turisme, activats, espais de lloguer i docents, en diversos suports (paper, digital, ràdio, spots de cinema, publicitat programàtica...)
- **Materials de Comunicació.** També es continuarà treballant en l'enfortiment dels vincles amb institucions públiques i privades per tal d'arribar a noves audiències (col·laboracions amb l'Ajuntament de Barcelona, ICUB (Quadern Cultura), Consorci de Biblioteques, Escola Oficial d'Idiomes, Cultura DIBA, etc.) per garantir la presència digital i també física amb elements com les banderoles al carrer.
- **Anàlisi SEO** i definició de campanyes per promocionar tant la marca com les actuacions del Museu, per tal de consolidar les estratègies impulsades en els anys passats. Aquestes actuacions quedaran inserides en la planificació de les actuacions publicitàries. També es continuarà gestionant la beca Google Ad Grants en les mateixes condicions que s'han establert en exercicis anteriors, a través de l'empresa Touristckeck.

Línia estratègica 7. TREBALLAR DE FORMA COOPERATIVA AMB LES PERSONES I LES ORGANITZACIONS.

A-Cooperació amb l'entorn proper

PROGRAMES DE VOLUNTARIAT

Actualment les accions de voluntariat als museus es regulen segons el marc normatiu de la llei sobre el voluntariat i el foment de l'associacionisme.

El Museu Marítim, després de dos anys de treballar en aquest nou marc, centra el seus objectius en la valorització del grup de persones que col·laboren activament en els projectes museístics. El 2026 la responsable al museu del programa i els referents del projectes MMB realitzaran avaluacions i entrevistes individualitzades amb la voluntat de millorar les relacions entre els tècnics i les persones voluntàries.

Una segona actuació de valorització és la dinamització del grup. Es continuaran realitzant dues trobades anuals per compartir una estona i relacionar-nos els uns amb els altres.

Quan a la relació entre l'MMB i l'Associació dels Amics del Museu Marítim de Barcelona, responsable principal del Programa de voluntariat, es continuarà oferint la nostra assistència per a qualsevol gestió que necessitin, des de procediments diversos, a les assegurances.

EL TERRITORI MÉS PROPER

La nostra institució valora especialment l'arrelament cap a la comunitat de l'entorn. Participa i s'implica amb accions i projectes que beneficiïn a la ciutadania, fent que se senti particip amb els nostres valors i amb la institució, en la cerca de tres grans objectius:

- **Afegir valor a la comunitat marítima i portuària**
 - Col·laborar amb el Comitè Benestar promogut per l'Oficina Tècnica Sostenibilitat i Stella Maris-Apostolat del Mar.
 - Participar activament en el **Grup de Treball Port-Ciutat**, del Consell Rector de la Comunitat Portuària de Barcelona.
 - Organitzar una sessió amb el grup informal **Desayunos Itinerantes**.
 - Organització d'una jornada al voltant de l'**Economia Blava**, en col·laboració amb la Fundació de Suport al Museu Marítim de Barcelona i amb la col·laboració de la Fundació Barcelona Capital Nàutica. Barcelona és un Decade Collaborative Centres (DCCs) de la UNESCO Ocean Decade.
 - Implementació de la web/guia de la Barcelona marítima, en col·laboració amb l'Ajuntament de Barcelona, en relació al **Pla Estratègic del espais litorals** de la ciutat, a partir de la proposta de Xavier Cazeneuve.
 - Participació en els projecte de **GALP Costa Central**, i avaluació de la convocatòria d'ajuts FEMPA 2026.

- **Aportar valor social i cultural cap el territori on s'ubica la institució.** Accions comunitari i programes per assolir l'objectiu:
 - Com a membres del patronat i de la junta de la **Fundació Tot Raval**, seguir cooperant per contribuir a la millora de la cohesió social, la convivència i la qualitat de vida del barri, treballant amb xarxa amb les diferents entitats i institucions del Raval. Ocupem la Secretaria de la Fundació.
 - Involucrar-nos en les **festes i tradicions culturals** més arrelades del territori de l'entorn: els Jocs Florals del Raval, la Festa Major del Raval, Festival Raval's, la Festa Major de la Rambla, a través de les comissions de treball i en els diferents programes d'activitats. El projecte Apadrina el teu equipament es porta directament des de l'Àrea d'educació

- Continuar amb la política d'establir lligams amb comunitats d'origen estranger que viuen a casa nostra i que tenen vinculacions amb el món marítim.
- **Cooperar amb les institucions, entitats, associacions i col·lectius més properes** per a contribuir en el progrés social i cultural del territori.
- Donar a conèixer el patrimoni marítim i les exposicions del museu a les entitats del territori de l'entorn, cooperant amb les propostes d'itineraris i visites comentades que s'organitzen amb motiu de les festes i festivals culturals del territori.
- Afavorir l'accés de les entitats, associacions i organitzacions a la nostra institució, a través de la visita del museu i l'organització d'activitats conjuntes.
- Incentivar la participació de la comunitat local en les activitats i projectes que organitza l'MMB.
- Continuar la col·laboració amb altres entitats de proximitat de caire cultural, com ara el Cor Drassanes, La Coronela o la participació en la convocatòria del Premi Nostromo, organitzat l'Associació d'Amics del Nostromo i editat Edhasa.

- **Ser un equipament de ciutat de referència.**

- Mantenir la nostra presència i implicació amb les celebracions en les que el protagonista és la ciutadania: Festes de Santa Eulàlia, La Nit de museus, La Mercè, l'Ou com balla, In museu, Orgull de museus.
- Afavorir l'oferta d'activitats lúdiques que fomenten la identificació del museu també com un espai de lleure com són activitats musicals o l'acte corporatiu del concert de Nadal.

El Museu Marítim de Barcelona té com a missió ser **un museu social**. L'accessibilitat universal, la solidaritat i la inclusió són prioritaris en les nostres actuacions. Un museu social és ha de garantir la igualtat d'oportunitats en l'accés al seu patrimoni i ha d'apostar per l'equitat i la cohesió social. L'accessibilitat és el conjunt d'elements o accions que considerem cada persona en particular per accedir a l'experiència de la visita. Aquests elements o accions han d'estar interrelacionats i comencen a l'hora que desitgen visitar un museu, quan fem la planificació prèvia a la visita i la visita en si, un cop que arriben al museu. Les accions en aquesta línia pel 2026 són les següents:

- Seguir avançant en l'accessibilitat universal en l'accés al Museu,
- ✓ Tancar la diagnosi del pla d'accessibilitat amb la proposta d'accions més prioritàries a desenvolupar en els propers anys.
- ✓ Seguir coordinant el grup de treball de la Taula de Museus i Accessibilitat, format per 28 institucions i equipaments culturals.
- ✓ Incloure recursos sensorials i informació en Braille i lletra gran a les exposicions temporals.
- ✓ També ens volem implicar en el projecte de Dani A. Pich respecte a l'ús de tecnologies d'assistència per a la navegació inclusiva amb persones amb discapacitat visual, i en concret en la vela lleugera amb l'emblemàtica embarcació el Patí Català.
- ✓ Incorporar vídeos en llengua de signes als QR en l'exposició permanent que propiciïn la visita autònoma al museu a les persones sordes amb les mateixes condicions que la resta de visitants.
- ✓ Propiciar que persones amb necessitats especials participin dels programes públics del Museu.
- ✓ Dissenyar i desenvolupar el programa anual d'activitats per a persones amb discapacitat.
- ✓ Seguir amb els projectes adreçats a la gent gran: Mar & Memòria, conferències adreçades a les aules d'extensió universitària per a la gent gran i el projecte en xarxa d'Els Museu t'esperen.
- ✓ Treballar amb les associacions i col·lectius de persones amb discapacitat per impulsar projectes que facilitin l'accés d'aquestes persones adaptant-nos a les seves necessitats i requeriments.

- ✓ Col·laboració amb la Federació de Salut Mental. El programa d'activitats que organitza l'MMB està orientat a l'oci cultural de les persones usuàries dels Clubs Socials, adherides a la Federació de Salut Mental. També comptem amb l'equip de Konsultma+22, es un programa d'atenció al malestar de les persones, del CSMA i l'Ajuntament de Barcelona. Fan atenció al Casal de Barri Raval Sud. Finalment, tenim previstes algunes col·laboracions amb el Parc Sanitari Sant Joan de Déu.
- Impulsar programes que afavoreixin la inserció de persones amb risc d'exclusió social.
- ✓ Mantenir el programa de prestacions socials a la comunitat mitjançant el qual es dona l'oportunitat de que persones autores de faltes o delictes lleus o menys greus poden fer a la nostra institució i espais, treballs en benefici de la comunitat, una de les modalitats de mesures penals alternatives – sancions que eviten anar a la presó i es repara de forma simbòlica el dany causat a la societat.
- Atendre la solidaritat, cohesió social i convivència.
- ✓ Participar i col·laborar en actes i activitats relacionats amb la solidaritat, sostenibilitat ambiental i l'atenció a les persones més desfavorides promogudes per altres organitzacions.
- ✓ Fomentar accions solidàries de manera particip amb els treballadors del Museu.
- ✓ Adherir-nos a aquells actes de sensibilització de dies internacionals que commemoren o lluiten contra un problema que tingui vincles amb la nostra institució.

B.-Treball en xarxa amb altres institucions

LA MAR DE MUSEUS. XARXA DE MUSEUS MARÍTIMS DE PARLA CATALANA (LMM)

L'MMB és la capçalera i responsable de la coordinació general de LMM: planificació i organització de les reunions ordinàries del plenari, coordinació de les comissions i grups de treball i gestió econòmic-administrativa.

L'any 2026 es donarà continuïtat als projectes que ha desenvolupat al llarg d'aquests darrers dos anys. A partir de l'anàlisi sobre la gestió i actuacions dels museus i els resultats que se'n deriven, La Mar de Museus ha seguit les pautes marcades per un pla estratègic de 2023 i un altre pla de comunicació posterior, l'any 2024, amb la voluntat de millorar el posicionament com a grup consolidat de museus marítims i entitats vinculades amb el patrimoni marítim, i. Els objectius dels dos plans són:

Pla estratègic

Des de la implementació d'aquest pla l'any 2023 els museus l'han utilitzat com a eina de treball per millorar la seva governança i per desenvolupar nous eixos estratègics basats en:

- desplegar accions amb impacte en el desenvolupament de la protecció i promoció del patrimoni marítim en general i de les funcions que realitzen els seus membres en particular.
- disposar d'una estructura i funcionament coherents amb el valor de la diversitat dels membres i amb capacitat per atendre les necessitats del conjunt de forma eficaç.

Pla de comunicació i de màrqueting

La implementació d'aquest pla va començar el 2024. Després de la celebració dels 25 anys de La Mar de Museus, el passat any 2025, es preveu donar continuïtat a les accions iniciades i millorar l'impacte de les activitats, com a estructura i com a museus individuals; així com millorar la percepció que la societat té de LMM en tot el territori. Les actuacions marcades es resumeixen en:

- donar més visibilitat a la tasca dels museus i a l'impacte de les seves accions.
- oferir un equilibri de recursos de comunicació entre museus grans i petits.
- economitza els mitjans destinats a la comunicació: continguts, accions i estratègies compartides.
- compartir coneixement i crear sinèrgies entre els museus membres.

El calendari d'implementació del Pla estratègic finalitzarà l'any vinent, amb la subsegüent revisió i designació de noves actuacions per a l'any 2027 i 2028. De cara a l'any vinent es preveu reduir el nombre de projectes i els subsegüents grups de treball per realitzar-lo ja que els museus no disposen de temps. Es detallen a

- **Desplegament del Pla estratègic per a l'any 2026**

Projecte sobre documentació i explotació de fonts orals

L'any 2025 el Museu de l'Anxova i de la Sal ha treballat en la creació del "Portal de la Memòria Saladora de l'Escala", mitjançant el sistema de gestió de codi obert, Dédalo. S'ha agrupat, ordenat i donat a conèixer la memòria d'aquesta comunitat. Aquest portal permet tenir en un mateix repositori digital diferents continguts: entrevistes, objectes, fotografies, documents, mapes, etc.

El segon semestre de 2026 els museus que estiguin interessats analitzaran si tenen capacitat de crear una comunitat de pràctica i desenvolupar un projecte comú compartint en base a una metodologia. Es contractarà a Dedalo una formació a la carta per conèixer bé el producte.

Aquesta anàlisi anirà acompanyada d'un pressupost per a la formació i per al desenvolupament del projecte.

Establir un horitzó pressupostari i elaborar un pla per assolir-lo, tot estudiant els avantatges i desavantatges de les diverses vies de finançament disponibles a nivell de Generalitat o altres institucions

La Generalitat de Catalunya proposa potenciar l'MMB com a museu d'interès nacional i que esdevingui un instrument per vehicular projectes i finançament de LMM. Possiblement la proposta prendrà forma a través d'un conveni amb una proposta d'activitats o programa que es treballarà en quant rebem més informació. Es preveu que aquest conveni prengui forma a 2026.

- **Desplegament del Pla estratègic de comunicació per a l'any 2026**

Els museus acorden la necessitat de treballar un Programa de difusió, seguint els resultats del Pla estratègic de comunicació de fa dos anys. L'objectiu es reflexionar sobre estratègies i objectius en comptes de planificar petites accions aïllades. Es crea el grup de treball que presentarà una proposta. Aquesta haurà d'incloure:

- L'adaptació del nou logotip LMM per a les webs dels museus membres
- La utilització d'una una estratègia global per difondre transversalment el patrimoni marítim que els museus comparteixen a través d'IG i el web. La proposta divulgativa del web, servirà també per nodrir IG.
- La tasca de dinamització del web
- La difusió dels museus i les seves activitats a Instagram.
- La proposta de projecte: *Visita el nostre patrimoni marítim*, en base a la revisió de la Guia de Patrimoni de la Xarxa, feta l'any 2008.

- **Accions formatives: Sortida a museus d'interès**

S'organitza un viatge a una ciutat, rica en patrimoni marítim, amb l'objectiu de conèixer de primera mà diverses experiències museogràfiques fora de l'àmbit català. La finalitat d'aquesta actuació és saber com gestionen les seves col·leccions els museus marítims i equipaments vinculats amb la història i cultura marítima europeus. La destinació escollida per a l'any 2026 és Noruega.

- **Accions de reflexió i debat**

- XV Jornada de La Mar de Museus

Trobada anual que organitza LMMi té lloc en un dels seus museus, amb l'objectiu de compartir experiències, promoure el debat i la reflexió, i establir un vincle comú de diàleg constant. L'any 2026 es vol organitzar una trobada sobre els museus socials, què són i com poden anar més enllà dels públics, engegant dinàmiques de participació ciutadana, que enforteixin la institució en particular i la nostra societat en general. La jornada tindrà lloc a l'MMB a la tardor.

- Taller intern per trobar sinèrgies entre els museus i les universitats

Trobada entre el món universitari i els museus marítims com a dipositaris de recursos per a la recerca en història i cultura marítimes, per tal de crear sinèrgies i identificar oportunitats de col·laboració en el camp de la recerca. Els principals objectius són:

- Posicionar els museus com a agents de recerca científica i tècnica.
- Donar a conèixer la tasca ja desenvolupada pels museus i impulsar l'ús dels productes i serveis que ofereixen.
- Difondre els recursos per a la recerca desconeguts i poc valorats per la comunitat acadèmica.
- Identificar possibilitats de col·laboració i impulsar sinèrgies d'interès mutu.

Aquest projecte, ja iniciat, s'ha posposat fins a 2027 per manca de temps. Durant el segon semestre de 2026 es reprendrà la tasca.

- **Secretaria tècnica de la xarxa**

Es continuarà desplegant les actuacions assignades en el reglament de la LMM:

- Realitzar les convocatòries, redactar les actes i fer el seguiment de les reunions del Plenari, i de la Comissió executiva
- Coordinar, impulsar i participar en grups de treball.
- Redactar la proposta del Pla d'actuació anual i del seu pressupost, tot recollint les idees i suggeriments tots els museus i equipaments.
- Impulsar, coordinar i fer seguiment de les accions i serveis de LMM.
- Gestionar la comunicació interna de la Xarxa, de la seva connexió amb col·laboradors i altres agents.
- Formular encàrrecs de serveis externs, fer-ne el seguiment i vetllar per la seva correcta execució.
- Dur a terme la gestió administrativa i econòmica.

ASSOCIACIÓ DE MUSEUS MARÍTIMS DE LA MEDITERRÀNIA (AMMM)

L'Associació és un estructura formada actualment per 64 membres, 43 d'ells són museus marítims o ecomuseus, i 21 són membres afiliats, és a dir, altres entitats o individuals que tenen interès en el patrimoni i la cultura marítimes.

El Museu Marítim de Barcelona participa en aquesta estructura de cooperació des de la seva constitució i actualment assumeix la tresoreria de l'associació (gestionar pagaments i altres tasques econòmiques, com relacions amb entitats bancàries, preparació de balanços i liquidacions anuals, i qualsevol matèria relacionada amb ingressos i despeses).

El proper Fòrum de Patrimoni Marítim del Mediterrani tindrà lloc al Maritime Museum of Chania, a Grècia, del 22 al 25 d'octubre de 2026.

La nova Junta directiva, amb presidència a Croàcia, continuarà amb els projectes de recerca endegats l'any anterior. Aquests els lideren diferents museus mediterranis. L'MMB no participa en cap grup de treball actualment. Aquests són:

- Recerca sobre la dona i el mar
- Els museus i els objectius de desenvolupament sostenible – Agenda 2030

INTERNATIONAL CONGRESS OF MARITIME MUSEUMS (ICMM) I COMUNITAT ESPANYOLA DE MUSEUS

La presència del Museu a l'escenari internacional, a través de l'ICMM, és cada dia més explícita. En col·laboració amb un museu xinès i portuguès, l'MMB té la responsabilitat d'integrar plenament i activament els museus d'aquests països en el mapa internacional dels museus marítims, fins ara d'hegemonia anglosaxona.

Aquest objectiu es desdobra alhora en un altre objectiu, ja que en passar de l'àmbit internacional al nacional, ens trobem amb la necessitat de potenciar més la participació dels museus marítims espanyols. Cal posar en valor la qualitat dels museus que pertanyen a la península Ibèrica. En aquest cas el Museu, junt amb el de

Bilbao i Madrid, planificaran estratègies l'any 2026 per crear una comunitat d'interessos sense compromisos vinculants. Es vol crear un espai d'intercanvi per a professionals, un espai per compartir.

Línia estratègica 8. IMPULSAR L'EFICIÈNCIA I LA SOSTENIBILITAT COM A PRINCIPIS DE L'ORGANITZACIÓ.

A.-Organització preparada per afrontar als reptes de futur

L'activitat que desplega la Gerència està orientada a instrumentar el funcionament del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona d'acord amb la Direcció General mitjançant el conjunt dels recursos posats a disposició d'aquest objectiu: humans, econòmics, d'infraestructures i de serveis.

Els processos que gestiona la Gerència estan actualment estructurats en nou àmbits:

- **Econòmic:** gestió del pressupost, gestió comptable, gestió contractual, tresoreria, gestió dels impostos (IVA i seguretat social)
- **De Gestió dels Recursos Humans:** avaluació, provisió, selecció, formació, retribució, prestacions socials.
- **Jurídico-administratiu:** tramitació i contractació administrativa, assessorament jurídic, protocol·lització, gestió dels òrgans de govern (Comissió Executiva i Consell General).
- **De Gestió d'infraestructures i serveis:** comunicació, espais gestió dels espais i infraestructures, , seguretat, neteja, accés, manteniment d'edifici i maquinaria.
- **Informàtic-tecnològic:** Equips de la informació, eines telemàtiques, impressores, programaris, seguretat tecnològica.
- **Sistemes de la informació:** Tractament i elaboració dels expedients electrònics, administració electrònica, registre general, arxiu.
- **De suport al visitant del Museu:** informació i atenció a l'usuari, acompanyament al visitant, venda d'entrades i atenció telefònica
- **De relacions laborals:** interlocució amb representació social, plans de prevenció, negociació col·lectiva.
- **De prevenció de riscos:** vigilància de la salut; prevenció de riscos laborals

El conjunt d'aquesta activitat s'estructura en quatre modalitats de processos:

- **Processos continus:** es desenvolupen de manera continuada al llarg de tot el temps
- **Processos periòdics amb tasques contínues associades:** presenten una periodicitat concreta al llarg de l'exercici, i requereixen també d'una activitat continuada, per fases.
- **Campanyes:** tenen una cadència cronològica integrada per fases, amb un inici i una fi conjunturals, que es reitera any rere any.
- **Projectes singulars:** tenen caràcter conjuntural, i no necessàriament es reiteren en successives edicions.

Des d'aquesta perspectiva i alineat amb els objectius definits en el Pla Estratègic, durant l'any 2026, les accions que es pretenen desenvolupar són les següents:

ÀMBIT ECONÒMIC

- Implantar el VeriFactu, programa de facturació d'acord amb la Llei Antifrau.
- Implantar el nou sistema de validació de les transferències immediates establertes per l'actual entitat bancària.
- Fer el seguiment de l'actualització de l' Ordenança de preus i taxes públics .
- Reformular el procés per a l'aprovació del Compte General de l'exercici 2024.
- Agilitzar el termini per al pagament de les factures presentades al Consorci, dins del termini que contempla la normativa vigent.
- Estudi per a l'impuls dels ingressos del Consorci (espais, entrades, etc.).

GESTIÓ DELS RECURSOS HUMANS

- Continuar amb el desplegament de la nova estructura organitzativa amb l'anàlisi de la plantilla i la relació de llocs de treball per consolidar un organigrama estable.
- Continuar amb la revisió del Manual d'Organització i de funcions dels llocs de treball.
- Iniciar processos de selecció en el marc de l'Oferta Pública d'Ocupació (OPO) de l'any 2024 i 2025.
- Millorar les funcionalitats del programa informàtic de gestió integral dels Recursos Humans.
- Digitalització dels expedients de personals.
- Promoure programes d'avantatges de prestacions socials i culturals per als empleats/des del Consorci.
- Implantar sistemes d'avaluació del desenvolupament.
- Promoure la formació i la capacitat dels recursos humans.
- Implementació i consolidació del II Pla d'Igualtat.
- Revisar i configurar un nou Pla de Formació per al personal del Consorci.
- Desenvolupament de plataformes diverses de transferència del coneixement.

ÀMBIT JURÍDICO-ADMINISTRATIU

- Assessorar la legalitat i seguretat jurídica de totes les actuacions administratives i contractuals del Consorci.
- Establiment d'un calendari de seguiment de contractes per a les futures licitacions i liquidacions de contractes.
- Disseny d'un procediment per al seguiment de convenis vigents.
- Reforçar l'assessorament a consultes sobre la Propietat Intel·lectual dels diversos projectes que s'impulsin al Consorci.
- Impulsar nous criteris d'adjudicació en les licitacions per assolir una millora en la prestació de serveis o de subministrament.
- Impulsar en les licitacions la inserció de clàusules socials.
- Impulsar i consolidar la protecció de dades en tots els àmbits del Consorci.
- Impulsar mecanismes per millorar la liquidació de contractes i retorn de garanties.
- Reforçar i millorar la gestió administrativa de les adquisicions de béns patrimonials
- Reforçar i millorar la publicitat que va a càrrec del Consorci en el Perfil del Contractant, referida a la contractació menor i contractació basada.

GESTIÓ D'INFRAESTRUCTURES I SERVEIS

- Adaptació del Museu al nou pla d'accessibilitat 2026-2030
- Millorar la megafonia del Museu Marítim de Barcelona.
- Millora de la climatització de la Sala de Reserva de Col·leccions.
- Revisar els plans d'estalvi energètic i ambiental.
- Consolidació de les mesures de sostenibilitat en els consums de diferents recursos (enllumenat, aigua, etc.)
- Renovació dels vidres de la façana de l'edifici.

- Millorar la gestió de residus amb empreses sostenibles.
- Instal·lació i millora de la instal·lació contra la intrusió per adaptar-la a la normativa vigent.
- Adquisició i instal·lació del software per al control del sistema d'alarma d'intrusió i incendis.
- Estudi de la instal·lació d'un punt d'informació per als vigilants de l'accés de la Plaça Blanquerna.
- Revisió dels equips d'emergència.
- Impulsar accions que promoguin incrementar la cessió d'ús dels espais per incrementar els ingressos.
- Revisió dels protocols de cessió d'espais.
- Estudi de les possibles millores en la gestió d'entrades del Museu i de les activitats des d'un punt de vista tecnològic.
- Impulsar l'estudi per a la implantació del sistema d'audioguia del Museu utilitzant el terminal del visitant.
- Iniciar la millora tecnològica en les estacions de treball.
- Reforçar el seguiment de les actuacions del manteniment de l'edifici.

ÀMBIT DELS SISTEMES D'INFORMACIÓ

- Revisar i actualitzar de les series documentals del Quadre de classificació de la Documentació del Museu, els tràmits establerts i els circuits documentals.
- Continuar alineant les actuacions de l'Arxiu als Objectius de desenvolupament Sostenibles (ODS) especificats a l'agenda 2030
- Ampliar la descripció documental i enriquir la descripció dels expedients amb la descripció del material audiovisual.
- Mantenir el calendari de transferències documental.
- Elaborar expedients d'avaluació documental durant l'any 2026 i aplicar les taules d'avaluació documental (TAD), segons la Llei 10/2001 d'Arxius i Gestió de documents.
- Millorar la gestió de les dades, si s'escau, per a obtenir dades de qualitat.
- Identificar les necessitats de suport i formació del personal en matèria de sistemes d'informació.
- Continuar oferint sessions formatives generals o bé especialitzades i personalitzades en matèria de gestió documental.
- Elaborar Gotes d'informació per a apropar el coneixement de la gestió documental en el personal.
- Noves exposicions en el Gotes d'Arxiu, on mitjançant alguns documents elaborem una història amb fil conductor. Mostrar documents de l'Arxiu, i en especial coordinar-los amb esdeveniments importants durant l'any.
- Organitzar visites de grups específics a l'Arxiu per a fer conèixer la informació custodiada a l'Arxiu de l'MMB.

ÀMBIT DE SUPORT AL VISITANT DEL MUSEU:

- Incrementar la qualitat del servei d'atenció a l'usuari.
- Impulsar la formació als personal del Museu.
- Elaboració d'una enquesta de suggeriments i propostes de millora al públic.

ÀMBIT RELACIONS LABORALS

- Mantenir un diàleg continu i periòdic amb la representació social.
- Formalitzar acords arran de la negociació col·lectiva.

ÀMBIT DE LA PREVENCIÓ:

- Iniciar la revisió del Pla de Seguretat i Prevenció del Consorci
- Iniciar els treballs per incorporar la salvaguarda de béns patrimonials al Pla d'Autoprotecció del Museu Marítim de Barcelona
- Vetllar per la prevenció de riscos psicosocials en el lloc de treball.
- Revisar de manera integral l'avaluació de riscos laborals amb el disseny de la política de Prevenció de Riscos Laborals del Consorci.
- Integrar en la prevenció de riscos laborals tota la línia jeràrquica i totes les activitats.
- Promoure formació en riscos laborals
- Impulsar accions formatives i informatives de promoció de la salut.

B.-Sostenibilitat com a aposta estratègica

• Implantació del Pla d'Acció Ambiental:

- Cal començar a dissenyar un de nou quinquennal 2026-2030.
- Seguir amb la campanya de reducció del consum de paper a oficines, disminuint la compra de paper i sobretot del nombre d'impressions.
- Seguir amb la recollida de residus d'oficines, amb el conseqüent recompte per a obtenir els corresponents indicadors necessaris per a l'avaluació.
- Activar les Drassanes Reials com a espai verd i pulmó del barri (jardí i espai del Baluard) i de refugi climàtic.
- Renovar el Distintiu de Qualitat Ambiental que atorga la Generalitat de Catalunya, tot recollint les dades i indicadors necessaris per a que s'atorgui el Distintiu a partir del desembre de 2025.
- Revisar els plans d'estalvi energètic i consolidar les mesures de sostenibilitat en els consums de diferents recursos (enllumenat, aigua, etc.).
- En 2026 treballarem, amb el suport de Diputació de Barcelona, en un projecte per avaluar la possibilitat d'instal·lar plaques solars en alguns punts del recinte de les Drassanes Reials i també a les reserves situades a Navàs.

• Impulsar accions de sensibilització ambiental.

- Ampliar el nombre d'activitats i projectes de sensibilització adreçades al públic escolar i al públic local, sobretot vinculades a la preservació dels mars i oceans. A més de les activitats d'Investiguem el mar i Laboratori de mar vinculades a l'anàlisi de les aigües portuàries i a problemàtica de la contaminació al mar, es faran actes sobre la diversitat marina amb motiu del Dia dels Mars i Oceans i es duran a terme diferents activitats noves al Planetari vinculades a la importància de cuidar els nostres mars.
- Organitzar un programa d'activitats al voltant de l'exposició Espècies invasores marines, l'amenaça silenciosa adaptat a diferents franges de públic: adult, escolar, gent gran i col·lectius amb discapacitat.
- Intensificar la nostra participació en el projecte de cooperació internacional ICMM Ocean Sustainability.
- Mantenir les accions de sensibilització sobre el consum d'aigua i de la importància de la separació de residus als visitants.

- Desenvolupar les accions de millora del museu recollides en el **Pla d'Accessibilitat del Consorci de les Drassanes Reials i MMB 2026-2030** aprovat el 13 de novembre de 2025 pel Consell General, iniciant i executant les diferents actuacions que es detallen, segons responsabilitat de cada àrea.
- Afavorir, des del punt de vista de comunicació, la inclusió de les persones amb diversitat funcional a totes les possibilitats que ofereix el Museu, a partir de la incorporació d'un plànol tactovisual de l'edifici i els serveis, informació sobre l'accessibilitat a les pantalles de la taquilla i cafeteria, a la web, i renovar elements relatius a la senyalització.
- Iniciar el **projecte de diagnosi de l'accessibilitat de la web**.

C.- Una infraestructura al servei de la societat

- Instal·lació i millora del sistema antiincendi del Consorci.
- Adquisició i instal·lació del software per al control del sistema d'alarma d'intrusió i incendis.
- Revisió dels equips d'emergència.
- Millora de la il·luminació en la Cafeteria-Bar i de l'aparador (Josep Carner)
- Millora de la il·luminació i de la climatització de l'auditori.
- Substitució del circuit hidràulic de la climatització de les oficines.
- Millora de la climatització de la Sala de Reserva de Col·leccions.
- Estudi de la instal·lació d'un espai de recepció per als vigilants de l'accés de la Plaça Blanquerna.
- Estudiar la viabilitat de reforma del jardí del Baluard perquè esdevingui una espais atractiu per al seu lloguer.
- Reforçar el seguiment de les actuacions del manteniment de l'edifici.
- Revisió dels protocols de cessió d'espais.
- Impulsar accions que promoguin incrementar la cessió d'ús dels espais per incrementar els ingressos.