

Memòria 2024



Memòria 2024 Museu Marítim de Barcelona

Índex

INTRODUCCIÓ	5
MEMÒRIA 2024 PER LÍNIES ESTRATÈGIQUES	9
LÍNIA ESTRATÈGICA 1.	
IMPULSAR LA CULTURA DE LA MAR AL VOLTANT D'UN CENTRE OBERT I PROPER A LES PERSONES I COMPROMÈS AMB EL MEDI AMBIENT	10
A. Museu de referència obert, social, proper i compromès amb les persones i el medi ambient..	11
B. Visió de futur amb ambició de lideratge.....	12
LÍNIA ESTRATÈGICA 2.	
VALORITZAR EL PATRIMONI QUE REPRESENTA L'EDIFICI DE LES DRASSANES REIALS I ELS FONDS I LES COL·LECCIONS DEL MUSEU	14
A. Valorització de la col·lecció i l'edifici de les Drassanes Reials	14
B. Conservació i restauració de fons i col·leccions	25
C. Sinergies en recerca al voltant de la mar	31
LÍNIA ESTRATÈGICA 3.	
ESTRATÈGIA DIGITAL: IMPULSAR LA TRANSFORMACIÓ DIGITAL MAXIMITZANT LES OPORTUNITATS QUE OFEREIX LA TECNOLOGIA	40
A. Digitalitzar per compartir. Utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre el Museu i la ciutadania.....	40
B. Aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia per millorar l'eficiència i la qualitat de productes i serveis	42
LÍNIA ESTRATÈGICA 4.	
IMPLICAR LA CIUTADANIA PER COMPARTIR EXPERIÈNCIES A L'ENTORN DE LA CULTURA DE LA MAR	49
A. Programes públics en sintonia amb els interessos de la societat actual.....	50
B. Sinergies amb la comunitat educativa	61
LÍNIA ESTRATÈGICA 5.	
INCORPORAR LES NOVES NARRATIVES I MIRADES A L'OFERTA EXPOSITIVA, D'ACORD AMB ELS INTERESSOS DE LA SOCIETAT ACTUAL	66
A. Exposició permanent rellevant, inclusiva, accessible i ètica.....	66
B. Exposicions temporals sensibles a les demandes actuals de l'audiència de l'MMB.....	67

LÍNIA ESTRATÈGICA 6.	
AMPLIAR I CONSOLIDAR L'HORIZZÓ DESTINATARI DE L'OFERTA CULTURAL DE L'MMB.	73
A. Estratègia de màrqueting: conèixer els públics	73
B. Estratègia de comunicació: projecció nacional i internacional	74
LÍNIA ESTRATÈGICA 7.	
TREBALLAR DE FORMA COOPERATIVA AMB LES PERSONES I LES ORGANITZACIONS.	79
A. Cooperació amb l'entorn proper	79
B. Treball en xarxa amb altres institucions	87
LÍNIA ESTRATÈGICA 8.	
IMPULSAR L'EFICIÈNCIA I LA SOSTENIBILITAT COM A PRINCIPIS DE L'ORGANITZACIÓ.	93
A. Organització preparada per afrontar els reptes de futur	94
B. Sostenibilitat com a aposta estratègic	113
C. Una infraestructura al servei de la societat	114
ANNEX 1. ÀREA DE COMUNICACIÓ I MARQUÈTING.	124
ANNEX2. ÀREA DE GESTIÓ DE COL·LECCIONS I RECERCA.	150
ANNEX 3. EXPLOTACIÓ ESTADÍSTICA D'AFLUÈNCIA DE PÚBLIC. PRESENTACIÓ.	159
RESUM DE PERSONES VISITANTS I USUÀRIES 2024.	161
PERSONES VISITANTS: AFLUÈNCIA I COMPORTAMENT	164
Dades de participació de persones visitants	164
Comportament de les persones visitants	166
USOS: DADES DE PARTICIPACIÓ PER PROGRAMES I TIPUS DE PÚBLIC	167
Exposicions	168
Activitats per al públic escolar	169
Activitats per al públic familiar	171
Activitats per al públic general	172
Serveis	174
Visitants a activitats alienes al Museu	174
PERSONES USUÀRIES D'ACTIVITATS DIGITALS	175
ESTRATÈGIADIGITAL	177
PERFIL DE LES PERSONES VISITANTS	178

Introducció

1. Execució Pla estratègic (Estratègia 2029)

El Consorci continua implementant, amb bon ritme i sense desviacions, el pla estratègic vigent. Estratègia MMB 2029, el nostre Pla estratègic, és fruit d'un procés participatiu de veritat, i per tant és el reflex del que és i del que vol el conjunt de l'organització.

2. Bona marxa econòmica

L'exercici econòmic ha resultat positiu, amb bona gestió econòmica. Per una banda, mantenim el nivell d'ingressos habituals. Hi ha hagut un augment significatiu dels lloguers d'espais fins al moment en què es va instal·lar l'exposició "Amazònia", que ha deixat la Sala Gran fora del mercat. Tot i això, s'ha fet un important esforç per potenciar el lloguer de la resta d'espais. L'execució del pressupost ha comptat amb un problema crònic com és la dificultat de licitar alguns projectes (com ara digitalització, restauració de vaixells, etc.) per les limitacions de la plantilla, ja que el Consorci ha d'assumir tota la gestió de principi a fi. El pressupost inicial per a l'exercici 2024 era de 10.066.955,00 € i s'ha executat un 75,92 %.

En aquest període hem pogut resoldre els temes pendents del restaurant i de la botiga del Museu.

3. Bons resultats dels indicadors de públics

El Museu Marítim de Barcelona va rebre un total de 359.268 visitants durant l'any 2024, amb un increment del 40 % respecte a l'any 2023, que en va rebre 256.838.

Aquesta xifra és la més alta recollida a l'MMB en els últims dotze anys i suposa un gran èxit de persones visitants. De fet, aquest creixement reflecteix la bona acollida de les exposicions, activitats i programes que duu a terme el Museu. El públic local representa el 35 % del total, alhora que el públic internacional continua creixent, representant actualment un 62 %, entre els quals destaquen els que provenen de França i Estats Units.

4. Celebració de la 37a Copa Amèrica

Durant el 2024, la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica a Barcelona ha servit d'eix de treball a l'hora de preparar una programació que ha fet del Museu Marítim de Barcelona un punt d'interès per a les persones aficionades a la nàutica. A més a més, s'han desenvolupat propostes que han permès descobrir la col·lecció del Museu i la seva exposició permanent a partir de noves narratives.

Entre les exposicions temporals que s'han dut a terme destaquen "Penèlope, la mar és teva" —amb 4.802 visites—, que ha tingut com a objectiu fer visible el paper de les dones en el món de les regates, o la mostra "Competir a mar" —amb 18.168 visites—, una mirada a la història de les regates a Catalunya que ha donat lloc a un programa d'activitats que ha tingut l'esport, l'educació, la ciència, la sostenibilitat, la tecnologia i la cultura del mar com a eixos de treball.

En relació amb la Copa Amèrica, cal destacar el programa "La navegació esportiva al segle XIX, un repte tecnològic", que ha portat el món de les regates a l'aula a gairebé 2.000 escolars.

5. El projecte "La Infàmia. La participació catalana en l'esclavatge colonial"

Al llarg de l'any, s'ha treballat en un dels grans projectes de la institució: l'exposició "La Infàmia. La participació catalana en l'esclavatge colonial". Des de fa uns anys, les societats occidentals contemporànies han iniciat processos d'anàlisi, reflexió i reparació sobre esdeveniments i etapes històriques que han marcat la vida de persones, col·lectius i societats senceres. Un dels aspectes que ha generat més debat ha estat el paper que han jugat en el fenomen de l'esclavatge i el tràfic de persones al llarg de la història i, sobretot, des del segle XVI. Països com França, el Regne Unit, Dinamarca, Portugal i els Estats Units, entre d'altres, no han defugit enfrontar-se al seu passat amb una visió crítica per identificar les oportunitats que ofereix el coneixement per combatre les seqüeles de l'esclavisme i promoure una societat més equitativa.

Aquest projecte i totes les accions i activitats que s'han definit al seu voltant han ocupat una bona part dels esforços de l'equip. Es tractava d'una aposta valenta i arriscada, que va finalitzar amb la inauguració de la mostra el 20 de febrer de 2025. El resultat final ha estat un èxit i una gran operació de promoció del Museu.

6. Viatge cap a la consciència ecològica i la sostenibilitat dels oceans

Al llarg del 2024, el museu ha fet un pas més, sòlid i amb un impacte social important, en el camí cap a la incorporació de l'Oceà, com a objecte d'estudi, als projectes de la institució. Entre totes les accions dutes a terme, l'exposició "Espècies Inva-

sores" ha estat la més impactant i la que fa més visible aquest viatge per nous territoris, abans pràcticament absents dels museus marítics tradicionals. També obre la porta a una nova línia de col·laboracions internacionals que es desenvoluparà en els propers anys.

7. Apropament a l'Ajuntament de Barcelona: encaix de les Drassanes Reials amb la ciutat, Pla Litoral, projecte de restauració del Baluard, etc.

Una de les assignatures pendents del Museu era la de millorar la nostra relació amb l'Ajuntament de Barcelona i amb la ciutat en sentit ampli. Durant el 2024, hem treballat molt per compartir informació, per plantejar projectes d'encaix del conjunt de les Drassanes Reials en la trama urbana de la ciutat i també en l'escenari cultural.

8. La Fundació de Suport al Museu Marítim de Barcelona

Durant l'any 2024, s'han pogut començar a moure les activitats de la Fundació, però amb grans limitacions de caire pressupostari, per una banda, i organitzatiu, per l'altra. En el primer cas, fins a finals de maig no es va poder accedir al compte de la Fundació; estava bloquejat i va caldre realitzar diferents tràmits amb l'entitat bancària per deixar el compte obert. En aquesta situació, era difícil generar activitat. També calia definir els procediments administratius en la nova forma jurídica de la Fundació. En el segon cas, la manca d'instruccions clares sobre com procedir en el cas de la contractació o la despesa ordinària han dificultat l'execució del pressupost. Tot ha començat a quedar clar només al final de l'exercici 2024. Per l'altra banda, la Fundació no compta amb personal propi, de manera que la càrrega de treball cau sobre el personal del Museu, amb una dedicació limitada

La major part dels esforços han estat adreçats a finalitzar el procés de regularització de la Fundació en diferents línies, de forma que l'exercici 2025 pugui ser afrontat en les millors condicions possibles. Tot i això, la Fundació ha participat en diferents accions, sense cost, que a continuació passem a detallar. L'objectiu ha estat aprofitar accions del Museu ja en marxa per a donar visibilitat a la Fundació. No hi ha hagut despesa, i, per contra, s'ha començat a mostrar una mínima activitat i a recuperar la marca.

9. Implementació progressiva de la nova visió

Els valors a desenvolupar en totes i cadascuna de les accions del Museu, referides als principals atributs que caracteritzen l'Estratègia MMB 2029, són els següents:

- Olor de Mar / Maritimitat: l'MMB té la voluntat de liderar la reflexió social i cultural sobre la relació entre la ciutat i el mar.
- Museu obert i social: voluntat i desig de ser igualitari, inclusiu i accessible a tota la societat.
- Museu innovador i proactiu: volem portar nosaltres el timó i no anar a remolc. Reclamem el nostre lloc.
- Excel·lència i professionalitat: aquesta ha de ser la nostra meta, per a la societat i per a nosaltres mateixos.

Atributs Visió 2029			
MARITIMITAT	OBERT I SOCIAL	INNOVADOR I PROACTIU	EXEL·LÈNCIA I PROFESSIONALITAT
Liderar la reflexió social i cultural sobre la relació entre la ciutadania i el mar	Museu amb voluntat de ser igualitari, inclusiu, obert i accessible a la societat	Museu actiu i proactiu en totes les seves propostes	Millora continua a partir del diàleg permanent amb la comunitat d'usuaris
<ul style="list-style-type: none"> · Defensa del patrimoni marítim · Defensa del medi ambient i responsabilitat de gestió de residus · Museu de referència europeu · Proposta de valor en gestió d'embarcaciones històriques d'Europa · Recerca, transmissió i difusió del coneixement i la cultura marítima 	<ul style="list-style-type: none"> · Proximitat a la realitat de la societat actual · Implicació i compromís amb els problemes socials · Capacitat d'adaptació a la realitat canviant i als interessos dels públics · Comunicació i transparència per connectar amb els col·lectius prioritaris 	<ul style="list-style-type: none"> · Valors de la mar: cultura de l'esforç, treball en equip · Per definir un rumb de navegació · En el nivell de coneixement i el bon treball · En la gestió patrimonial, els continguts i la narració · Per esdevenir una organització moderna, àgil i innovadora de referència 	<ul style="list-style-type: none"> · Imaginació, ambició, agosament i transgressió · Nous models en la proposta d'activitats i canvis en la gestió del patrimoni cultural marítim i la seva difusió · Mirada oberta, sense prejudicis ni precondicions · Nous models d'exposicions del patrimoni

Memòria 2024 per línies estratègiques

A continuació, es presenten les actuacions dutes a terme per l'equip del CDRMMB durant l'exercici 2024, ordenades per línies estratègiques, en sintonia amb el Pla estratègic. Com es veurà al llarg de l'exposició, és el Museu i el seu equip, en conjunt, qui presenta el balanç d'actuacions, gairebé sense referències a àrees o unitats, de manera que continuem trencant la visió tradicional de compartiments estancs.

SEMPRE ENDAVANT

Línia estratègica 1.

Impulsar la cultura de la mar al voltant d'un centre obert i proper a les persones i compromès amb el medi ambient.

La força de la cultura de la mar permet que l'MMB esdevingui un referent nacional i internacional, molt actiu actualment en institucions com ara l'International Congress of Maritime Museums. La transversalitat de la temàtica marítima impulsa la definició de línies d'actuació que porten el Museu a ser universal, accessible, inclusiu i alineat amb els ODS, amb capacitat de transformació social des d'una perspectiva actual, anant més enllà de la visió històrica.

L'impuls de les noves narratives, nous discursos i relats, més socials i més emocionals, és una de les palanques d'aquesta política. L'altre és la incorporació d'una mirada nova, gairebé absent del Museu fins ara, al voltant de la problemàtica actual dels mars i oceans (sostenibilitat, globalització...). El Museu és un museu militant, no neutral, en la defensa dels drets humans.

El primer pas és el reforç del paper proactiu de la Direcció General, a través de l'Oficina de Projectes Estratègics. Al llarg del 2024, hem deixat enrere una gestió de supervivència i hem passat a una política més activa de posicionament del Museu a l'exterior, de potenciació del sentit de pertinença a l'interior, i de direcció de les grans línies estratègiques definides en el Pla estratègic i en el Pla d'actuació 2024.

Atenent el mandat i la voluntat de situar la institució en un lloc preeminent a la ciutat i al país, al llarg del 2024, les línies d'acció principals han estat les següents:

A. Museu de referència obert, social, proper i compromès amb les persones i el medi ambient

- Enfortiment de les **relacions permanents amb organismes públics** que ostenten competències en matèria de polítiques culturals i patrimonials i que són clau per al posicionament de l'MMB. En el cas de la Direcció General de Patrimoni Cultural – Generalitat de Catalunya, estem potenciant el rol del Museu com a Museu d'Interès Nacional, amb vocació de Museu Nacional. En el cas de l'Oficina Estratègica de l'Àmbit Litoral – Ajuntament de Barcelona, treballem per assegurar que el Museu juga un paper central en la comprensió i comunicació dels espais litorals de Barcelona. Volem exercir un lideratge en el camp de la cultura i el patrimoni, especialment en el dels museus i centres de cultura marítima.
- **Programes vinculats a treballar els ODS.** En la majoria dels programes del Museu, s'ha treballat algun dels punts dels ODS, especialment els que tenen relació amb els mars i oceans, però també els que fan referència a la igualtat de gènere, entre d'altres. Bon exemple ha estat la participació en la *Ocean Decade Conference* (Barcelona, 10-12 d'abril de 2024) sota el lideratge de la UNESCO (Intergovernmental Oceanographic Commission). En aquest context, s'ha celebrat l'Ocean Week, on el Museu ha tingut un protagonisme destacat.
- Convertir el nostre Museu en una **institució sense barreres**. Un museu que camini cap a l'**accessibilitat universal**, on la cultura, la llengua, el gènere, la procedència, el nivell cultural o la capacitat adquisitiva, entre d'altres, no siguin mai un problema. Un museu per a nosaltres i per als altres, un museu per a tothom.
- **Projecte "Infàmia"**. Des de fa uns anys, les societats occidentals contemporànies han començat processos d'anàlisi, reflexió i reparació sobre esdeveniments i processos històrics que han afectat la vida de persones, col·lectius i societats senceres. En un panorama general, el rol de les societats occidentals en el fenomen de l'esclavatge i el tràfic de persones en èpoques passades ha estat objecte de reflexió, debat i, en alguns casos, de reparació simbòlica, tot prenent formes diverses (exposicions, congressos científics, creacions artístiques de disciplines variades...). Arreu del món, són els museus marítims els principals protagonistes d'aquesta reflexió, que també ha arribat a Catalunya. El Museu Marítim de Barcelona té una missió a realitzar en aquest sentit.
- Continuació de la **col·laboració amb el premi literari Nostromo** en la seva nova etapa, amb una nova orientació vinculada a la novel·la històrica, amb el suport de l'editorial EDHASA.



Pepo Segura



Jan Quesada

B. Visió de futur amb ambició de lideratge

- El 2024 hem potenciat, a més a més de les accions concretes, la **presència del Museu a l'escenari internacional**, amb la participació en l'ICMM i amb diferents projectes internacionals (PortADa, refugiats marítics, DiplomatiCon, etc.) mitjançant la participació activa en les organitzacions internacionals de les quals és membre i començant a obrir la mirada cap a Llatinoamèrica i Àsia.
- **Enfortiment de les relacions amb la comunitat marítima i portuària**, amb:
 - una **presència en els fòrums de discussió** continuada (per exemple, el grup informal Desayunos Itinerantes),
 - una **participació proactiva en grups influents vinculats a la comunitat marítima i portuària** (integració en el grup Port-Ciutat, promogut per Port de Barcelona)
 - **Potenciar les relacions amb els agents del sector marítim**, per assumir un rol com a prescriptors d'opinió en matèria marítima, mitjançant la participació activa en els fòrums i grups influents vinculats al sector marítim.
- Si fins ara hem presentat el nostre capital fonamentat en l'edifici i les col·leccions, ara volem afegir **el valor de l'equip humà** com un element que ens pot diferenciar d'altres institucions similars. La tríada edifici-museu-equip ens fa importants, rellevants i, finalment, imprescindibles.
- En aplicació del conveni de col·laboració amb l'Associació d'Amics del Museu Marítim de Barcelona, signat el 2023, durant el 2024, es va iniciar una **nova etapa de col·laboració potenciant especialment el programa de voluntariat** i els projectes de recerca i estudi de les col·leccions del Museu, així com la cessió de models de vaixells realitzats pels modelistes de l'associació que enriqueixen les col·leccions del Museu, tot omplint buits en els fons patrimonials.
- **El Museu ha posat en valor la seva funció formativa** en acollir diversos estudiants en pràctiques. Una persona provinent del màster d'Estudis Avançats en Història de l'Art (abril-juny) ha fet una revisió de la col·lecció de cartells; dues estudiants de l'acadèmia AUXILIAR DE BIBLIOTECA SLU han

treballat en el tractament d'uns fons bibliogràfics adquirits enguany (febrer-juny); a la drassana, dos alumnes del Lycée du Pays d'Aunis (març-abril) han donat suport al mestre d'aixa del Museu. Dos estudiants de la UB, del Grau d'Història, han treballat en la introducció de fitxes de documents a la base de dades de gestió de la col·lecció de documents sobre les recents donacions, i també han realitzat tasques de condicionament de la documentació per a la seva conservació, adjudicant la ubicació i instal·lació a la reserva. Per a les col·leccions de fotografia, una estudiant del Màster Oficial en Conservació i Restauració de Patrimoni Fotogràfic ha fet una estada des del mes de febrer a juny. Durant el 2024, l'Arxiu General ha acollit dos alumnes de pràctiques, fruit dels convenis amb la Universidad de Salamanca i de la Universitat de Barcelona.



- **Candidatura UNESCO. L'art de la navegació a vela llatina i al terç**

Durant 2024, s'han desenvolupat treballs de coordinació a escala estatal per gestionar la presentació de la candidatura per proposar obtenir la declaració UNESCO de l'art de la navegació a vela llatina.

Encapçalada pel Ministeri de Cultura de Croàcia i recolzada per França, Itàlia, Espanya, durant 2024 s'hi van sumar els ministeris de Grècia i Suïssa. El Museu Marítim de Barcelona juntament amb el Museu Marítim de Mallorca va exercir la coordinació tècnica dels treballs a escala estatal, a petició del Ministeri de Cultura espanyol.

Els treballs tècnics s'han centrat en la tasca documental per a la realització del vídeo de la candidatura i l'elaboració de la darrera versió del dossier-formulari de la candidatura.



ACCIÓ PATRIMONIAL

Línia estratègica 2.

Valoritzar el patrimoni que representa l'edifici de les drassanes reials i els fons i les col·leccions del museu.

El patrimoni de l'MMB és una de les grans fortaleses del Museu. Per això, es treballa constantment per valoritzar-lo i aconseguir que la societat s'identifiqui amb l'edifici i les col·leccions del Museu, mitjançant la seva difusió i l'increment constant del coneixement gràcies a una gestió eficient de les col·leccions, la consolidació del posicionament en l'àmbit de la recerca acadèmica i l'impuls de la investigació sobre les col·leccions del Museu.

A. Valorització de la col·lecció i l'edifici de les Drassanes Reials

Les **actuacions generals** de 2024 més destacades han estat les següents:

S'ha potenciat la **creació, la gestió** i la **difusió del coneixement** a través del saber acumulat per l'equip tècnic i els recursos materials del Museu. Això inclou la realització d'activitats de contacte entre el públic i l'equip del Museu, com ara "Vine a conèixer", "Obrim portes", i "In Museu". També s'han atès les visites de públic general i de perfil acadèmic, interessats pels fons patrimonials i pels projectes de recerca, així com pel funcionament de la drassana. En

destaquem les següents actuacions:

- S'han creat continguts als blogs de la Biblioteca, Patrimoni, Arxiu, Recerca i Foto de Mar, i a les xarxes socials (Pinterest i grups de Facebook de la Biblioteca i de l'arxiu fotogràfic) per millorar la **difusió del coneixement de les nostres col·leccions i de la història i la cultura marítimes.**



- S'han posat en valor els **fons i col·leccions del Museu**, mitjançant la seva conservació, gestió i exhibició en **exposicions temporals**, així com a través de l'extensió a l'aigua, assumint les tasques inherents a aquestes actuacions.
- S'han dut a terme les **tasques inherents a la gestió de fons i col·leccions del Museu**: gestionar les cessions temporals d'objectes de la col·lecció i les noves adquisicions.
- S'han atès les **342 consultes** formulades per les persones usuàries dels fons patrimonials del Museu, així com les qüestions relacionades amb els camps d'expertesa del Museu i el seu personal tècnic. En aquest sentit, s'ha iniciat una **revisió dels procediments de consulta** de la documentació amb l'objectiu de millorar el servei d'atenció a les persones usuàries i d'assegurar l'adequació a la normativa i la legislació vigent sobre consulta de documents públics.
- A la Biblioteca, s'han atès de manera presencial un total de 770 usuaris i 145 de manera telemàtica. Pel que fa a les consultes del catàleg biblioteca.mmb.cat: 4.307 usuaris, 13.918 sessions, 45.324 pàgines vistes (font: Google Analytics). RDM, Registre de Marina: 223 usuaris, 396 sessions i 1.603 pàgines vistes (font: Google Analytics). Pel que fa al préstec, hi ha un total de 812 usuaris registrats, durant l'any 2024, se n'han creat 38 de nous. Nombre de préstecs l'any 2024: 404.

Les Drassanes reials de Barcelona com a element patrimonial

Durant 2024, s'ha volgut donar un nou impuls al **programa "Drassanes Reials com a patrimoni immoble"**, incentivant la recerca sobre l'edifici, establint aliances internacionals i projectant la recuperació integral de l'edifici.

- El CDRMMB participa en el projecte sobre la valorització dels antics arsenals històrics, amb el títol de **European Historical Shipyards (EHS)**, impulsat pels professors Luca Zan (Universitat de Bolonya) i Pegram Harrison (Universitat d'Oxford), en tant que gestor del conjunt monumental de les Drassanes Reials de Barcelona.

Aquesta iniciativa substitueix, en bona part, el projecte no reeixit d'impulsar una Xarxa de Drassanes Històriques i Monumentals de la Mediterrània, i permet al Museu establir relacions directes amb els gestors dels grans equipaments marítics europeus amb els quals comparteix identitats, problemàtiques i perspectives de futur.

Els treballs relacionats amb aquest projecte s'han centrat, durant el 2024, en la redacció del capítol dedicat a les Drassanes Reials de Barcelona, que formarà part d'un volum col·lectiu que presenta tots els projectes de recuperació, rehabilitació i ús cultural de drassanes històriques arreu d'Europa, i que veurà la llum en 2026.

Aquesta reivindicació de les Drassanes Reials està alineada amb un projecte general de millora de l'encaix del conjunt en l'entorn urbà de la ciutat de Barcelona (a partir d'un estudi realitzat per l'arquitecte Eduard Rodríguez Villaescusa) o el projecte de Josep Ferrando (actualitzat) per a la restauració del Baluard de Santa Madrona i la muralla.



Programa “Documentació al dia”

L'objectiu del programa “Documentació al dia” és tenir les col·leccions i fons patrimonials del Museu perfectament documentades, registrades i accessibles al públic, posant al dia els registres i millorant les descripcions, reunint dades disperses, etc. Durant el darrer trimestre de 2024, la incorporació de dues persones especialistes en el camp de l'arxivística ha permès avançar en aquesta tasca, especialment en la catalogació del fons Proname, entre d'altres.

- Pel que fa a l'**inventari dels fons patrimonials**:
 - S'ha documentat un total de 877 fitxes del fons Talleres Nuevo Vulcano i incorporat una part dels documents digitalitzats al programari Rim.
 - S'ha treballat en la modificació d'unes 200 fitxes del fons de Proname.
 - S'han introduït 872 nous registres fotogràfics del fons de la Ybarra y Cia a MuseumPlus i s'ha iniciat el preinventari del fons Albert Campanera dedicat a la marina de guerra.
 - S'han introduït 22 registres de col·leccions a MuseumPlus.
 - S'han introduït 209 registres de la col·lecció de documents.

- La Biblioteca ha continuat amb el mateix procediment per catalogar els anys anteriors: catalogació amb el programari Alma del CSUC i d'allí s'exporten les dades a Virtua. Enguany hi ha hagut un increment important de registres catalogats forçat per l'augment de novetats procedents de donacions amb gran nombre de volums. S'han creat 1.352 registres bibliogràfics i modificat 1.974; en total, hi ha 25.642 registres bibliogràfics a 31 de desembre de 2024. S'han creat 2.213 registres d'exemplar i se n'han modificat 2.491. En total, hi ha 33.932 registres d'exemplar. S'han modificat 30 registres de hòlding (revistes). Hi ha un total de 387 registres de hòlding.
- L'Arxiu General ha rebut un total de 25 transferències de les diverses unitats funcionals del CDR-MMB que suposen un total de 199 expedients, que equivalen a 3,53 metres lineals de documentació. El descens dels darrers anys ve motivat pel canvi de suport tradicional al digital. S'han descrit 688 nous registres i s'han revisat un total de 6 sèries documentals. La sèrie documental "J203 Cessió d'espais" i "F204 Contractació" han iniciat el procés de canvi de suport del tradicional al digital. La documentació de la Fundació Museu Marítim de Barcelona ha estat transferida i descrita. Alhora s'ha fet un buidatge exhaustiu dels acords presos pel Patronat des del 9 de febrer de 2006 fins al 3 de juliol de 2022.
S'han avaluat les sèries documentals aplicant les Taules d'Accés i Avaluació Documental (TAAD), codis 19, 83, 109 i 137, amb un total d'1,10 metres lineals eliminats.
- En el marc de les activitats de **catalogació de fons i col·leccions**, les tasques més importants han estat les següents:
 - Definició del protocol del tesaurus de lloc.
 - Revisió de la base de dades de documentació, de la implementació dels tesaurus de lloc i de matèries.
 - Implementació del tesaurus terminològic al RIM: lloc, matèries, material i tècnica i nom de l'objecte.
 - Revisió de la implementació del tesaurus de material al RIM, a la col·lecció de documents.
 - Extracció, anàlisi, revisió i implementació del tesaurus de lloc. Redacció del protocol del tesaurus de lloc.
- Continuem la col·laboració amb el Consorci de Serveis Universitaris de Catalunya mitjançant la catalogació dels nostres registres a través del Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya amb el programari Alma.

Gestió de fons i col·leccions

- S'ha realitzat la **contractació dels serveis de transport i moviment d'objectes i exposicions**. Cal destacar el trasllat d'embarcacions com el *Dinghy 3 ½* (núm. 21.184) per a formar part de l'exposició "Competir a mar", o la maqueta de *Relief Map of Philippine Island by Coast and Geodetic Survey* (núm. 8.645), *bangka* (núm. 4.376) i el caiuc que havien format part de l'exposició "Sama-bajau".
- S'ha fet la redacció del **Dossier de gestió de col·leccions** com a eina de suport a la gestió de fons i col·leccions patrimonials dels museus de la XMMCC (polítiques, procediments, diagrames, models i implantació de tesaurus del Getty Research Institute).
- S'han redactat els **Facility reports** dels espais expositius de la nau 1, de l'espai Botigues de la Generalitat, de l'espai nau 3 i de la Sala Gran.
- S'ha efectuat l'expedient **aixecament de dipòsit fons Arxiu de l'Autoritat Portuària de Barcelona**.
- S'ha tramitat l'expedient **d'aixecament de dipòsit de l'escultura "Descobrimet d'Amèrica"**, NI 3.924.

- **Gestió de col·leccions en trànsit.** El Museu mostra les seves col·leccions més enllà de les instal·lacions de les Drassanes. Està obert a la col·laboració amb altres equipaments museístics i institucions culturals per a la construcció de propostes culturals on els objectes del Museu aportin un valor afegit.
- S'ha fet la gestió de comodats de cessions temporals de béns patrimonials. Especialment cal destacar els comodats a la Fundació Bancària Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "La Caixa" per dues exposicions itinerants: l'exposició "Naufragis. Arqueologia submergida" que tindrà lloc a vuit centres CaixaForum, des del mes de març de 2025 fins al mes de gener de 2029; i l'exposició itinerant titulada "Los mundos de Alicia. Soñar el país de las maravillas", que tindrà lloc a quatre seus del CaixaForum des del mes de febrer de 2025 fins al mes d'abril de 2027. També es destaca la renovació en règim de comodat amb el Museu de l'Escala Alfolí de la Sal per a l'exposició "L'Escala i la mar d'Empúries" del 20 de març de 2024 al 20 del març de 2028, de les peces: caixa de mariner amb número d'inventari 3628; l'exvot amb número d'inventari 698; la carta nàutica amb número d'inventari 2012C; plat de ceràmica de la sèrie "faixes i cintes" amb número d'inventari 11075; plat de ceràmica de influència francesa amb número d'inventari 296 i el pot d'apotecari de la sèrie "faixes i cintes" amb número d'inventari 11085.



- S'han realitzat **cessions temporals d'objectes** del fons de col·leccions de l'MMB, com ara al Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), al Museu del Disseny (DHUB) i a la Generalitat de Catalunya – Departament de la Presidència, i s'ha realitzat la recepció d'objectes cedits amb caràcter de préstec de l'exposició "As Xeración do Montserrat", celebrada al Palacio Municipal de Exposiciones Kiosco Alfonso en A Coruña.
- A través del CSUC, hem col·laborat en el **servei de préstec interbibliotecari**: s'han fet dos préstecs interbibliotecaris amb el MNAC i el Museu del Port de Tarragona, i hem demanat un llibre per a la Cartoteca de Catalunya.
- **Incorporació de nous fons i col·leccions.** El Museu continua desplegant una política d'adquisicions que permet noves incorporacions cada any, que venen a cobrir buits temàtics i/o tipològics a les col·leccions o incrementen quantitativament i qualitativament les col·leccions que ja es gestionen.
- Al llarg del 2024, el Museu ha incrementat la seva col·lecció patrimonial amb un total de 15.619 objectes patrimonials. Cal destacar l'adquisició d'una part del fons fotogràfic de Miquel Casanelles, fotògraf especialitzat en nàutica esportiva, que ha fet donació de diversos reportatges sobre

competicions a vela organitzades al nostre país durant les dècades de 1970 a 1990. Destacarem també les adquisicions de la Biblioteca del Museu: donació de gairebé un miler de llibres de la Biblioteca Colombina Francesc Albardaner Llorens, principalment sobre la figura de Cristòfor Colom i la història d'Amèrica, o altres donacions destacades que corresponen a donants que han rebut la biblioteca en herència del pare (Ricart, Álvarez, Grimaó, etc.). Igualment, continua incrementant-se el nombre de publicacions periòdiques a través de les subscripcions a revistes.

- S'han realitzat **adquisicions d'objectes patrimonials** per a ser exhibides en dos grans projectes de producció pròpia del Museu. Per a l'exposició "La infàmia", s'ha adquirit un cartell publicitari de l'Exposició Universal de Barcelona de 1888, un grillet i unes esposes per a esclau procedents de l'Índia Colonial (segle XIX) i una manilla (moneda d'intercanvi per a la compra d'esclaus).

Per a l'exposició relacionada amb cartografia, un globus terraqüi de la biblioteca de Malby and Sons, datat a l'any 1880; i globus terraqüi i celeste de butxaca o globus de viatge, després de Hermann Moll, C. 1775, que recull el viatge de Cook i les darreres descobertes; i dues estampes relacionades, *Carte des Terres Antiques* (Vaugondy, Ginebra, 1747) i *Carte des Nouvelles Decouvertes* (Ginebra, 1752) i l'estampa *Vue de Barcelone prise du pied du Mont-juí. Gravé par Ambroise Tardieu*.



Per a la remodelació d'un dels àmbits de l'exposició permanent "7 vaixells, 7 històries", s'ha adquirit l'oli sobre tela *Ulises y las sirenas*. Escola Dominique Ingres. Segle XIX.

- Els **fons fotogràfics digitals** s'han incrementat mitjançant la realització de diverses sessions de digitalització i reproducció fotogràfica d'un conjunt de documents gràfics, pintures, impresos i objectes de exhibits a "Retrats de Vaixells".
- S'han incorporat al nostre **fons de "Veus de la Mar"** les següents entrevistes de dones navegants: Aícia Moyà Gaya, Ana Gonzalvo Bielsa, Iset Segura Santaèulàlia, Judith Mas Pica, Katya Castellanos Estrada, Olívia Mandle Navarro i Veronica Monge Rart. I també l'entrevista a Diego Yriarte (fotògraf sobre nàutica esportiva) i Roberto Hernández (il·lustrador de vaixells). Aquestes entrevistes nodriran els continguts de l'exposició virtual sobre "Retrats de vaixells".

També s'han gestionat les autoritzacions d'ús d'unes entrevistes realitzades per membres de Cap a Mar a pescadors de la Confraria de Pescadors de Barcelona, per poder incorporar-les a "Veus de la Mar".

- **Gestió de l'estol d'embarcacions:**
 - Una de les fites més importants en la gestió de l'estol del Museu Marítim de Barcelona ha estat la tramitació de la **inscripció del pailebot Santa Eulàlia al Registre d'Embarcacions Històriques**, de la Direcció General de la Marina Mercant.
 - S'ha fet el **manteniment a l'aigua de les nou embarcacions històriques** que formen la flota del Museu, de les quals set estan en condicions físiques i legals per a navegar, per tal d'oferir als nostres públics els programes de visita, navegacions i activitats.
 - L'1 de juny es va procedir al **canvi de l'empresa prestadora del servei de navilier gestor**. S'ha fet el seguiment del contracte del navilier gestor per a les embarcacions de llista vuitena (per planificar i/o resoldre el manteniment corrent, les carenades anuals, les partides de despeses variables de manteniment mensual i de combustible, les tasques i serveis de gestió de la tripulació, i l'execució del programa d'activitats, entre d'altres).
 - S'han redactat els **plecs de prescripcions tècniques i altres processos contractuals** de:
 - * Serveis de manteniment correctiu (les carenades), per a les embarcacions *Santa Eulàlia, Far Barcelona, Far Formentera* (dues), *Lola, Patapum, Pollux i Santa Espina*.
 - * Serveis i subministraments de manteniment preventiu i correctiu per a les embarcacions *Santa Eulàlia, Far Barcelona, Far Formentera, Pollux, Patapum, Lola i Santa Espina*.
 - * Assegurances multirisc per danys materials i assegurança obligatòria de passatgers per a les embarcacions de la flota del Museu.
 - S'han elaborat **calendaris d'activitats de les embarcacions actives** i la coordinació amb l'AEiA i tripulacions. S'han organitzat activitats a port i navegacions curtes de les embarcacions actives i de llarga durada del pailebot Santa Eulàlia, així com de sortides de lleure i de manteniment de les embarcacions menors.
 - S'ha elaborat la **proposta de reforma dels preus públics** per als usos i activitats públiques del pailebot Santa Eulàlia i, si s'escau, també de les altres embarcacions de llista vuitena.
 - S'ha definit el guió del que serà el Sistema General de Seguretat del Santa Eulàlia, a redactar al llarg del 2025.

Difusió i valorització dels fons i col·leccions

- S'han organitzat un conjunt de **visites a les sales de reserva i/o tallers de restauració** a col·lectius professionals dels museus i de la conservació-restauració de patrimoni. Entre elles, a l'Associació per a l'Estudi del Moble, al Cicle de visites tècniques especialitzades organitzat per CRAC (Conservadors Restauradors Associats de Catalunya), o les visites als alumnes de primer curs de Conservació i Restauració de Béns Culturals de la Universitat de Barcelona
- S'ha participat en el **projecte IGUEMUS**. Un projecte d'investigació sobre la configuració dels museus catalans i els efectes del conflicte sobre el patrimoni català conservat a museus. El projecte pretén traçar quin va ser el camí que van patir els objectes o col·leccions que van ser ingressats entre 1936 i 1950. El cas del Museu Marítim de Catalunya (1936-1939) i el Museu Marítim de Barcelona en els primers anys del franquisme és un dels exemples que l'equip d'investigadors ha pres com a model.
- Pel que fa a les **col·leccions fotogràfiques**:
 - S'ha continuat organitzant el **programa de "Sessió d'identificació de fotos de mar"** Aquestes sessions sobre identificació de fotografies navals ajuden a documentar i difondre les col·leccions fo-

togràfiques del Museu. Les sessions, dirigides per experts, estan obertes a un públic interessat en fotografia, que participen en el debat, l'intercanvi i l'aprenentatge sobre la fotografia de mar. Els temes de les sessions han estat conduïts per investigadors navals i voluntaris de l'MMB: "Barcelona porta d'entrada: línies marítimes regulars amb escala al port: 1945 a 1975", per Eugeni Cañadas, Jaume Cifré i Vicens Pérez Molías; "Cavite", conduïda per Fabio Peña, Manolo Garcia i Jaume Cifré; "Evolució en imatges del submarí", a càrrec de Rafael Chaler.

- S'han realitzat diverses accions especials de difusió de les col·leccions fotogràfiques. Cal destacar el **projecte expositiu "Dones mar endins. Fils i nusos d'un relat invisible"**, realitzat amb motiu del Dia de la Dona, en què es presenta una proposta de recerca artística amb la voluntat de donar visibilitat a les dones a l'exposició permanent de l'MMB. Aquestes obres consisteixen en la transformació, mitjançant el brodat, d'unes reproduccions fotogràfiques a partir d'uns originals que pertanyen a l'arxiu fotogràfic.
- L'arxiu fotogràfic segueix nodrint d'imatges les xarxes socials corporatives, com és el cas de les plataformes Pinterest (205 seguidors), o el grup de Facebook "Fotografia de mar", amb 10.424 seguidors.
- La **Biblioteca** és un servei flexible i obert, que s'ajusta a les necessitats dels usuaris. El fet de no tenir un horari d'obertura fix, sinó ajustat a l'usuari, permet una atenció personalitzada, millor control d'accés, treball intern amb més grau de concentració i agrupació de les tasques per categories. La Biblioteca del Museu Marítim ha restat oberta al públic els matins de dilluns a divendres i a la tarda sempre que els usuaris ho han sol·licitat prèviament.

Al llarg del 2024, ha continuat mantenint el catàleg i la resta de serveis en línia a través de les seves eines socials. S'ha continuat catalogant al Catàleg Col·lectiu de les Universitats de Catalunya amb el programari Alma.

Entre les **activitats**, destacarem:

- **Club de lectura.** Com sempre, els títols van ser triats pels membres del Club mitjançant la votació dels prèviament seleccionats. S'han programat cinc sessions, en les quals s'han comentat els següents llibres: *El cor de les tenebres* / Joseph Conrad; *La isla de las mujeres del mar* / Lisa See; *El mar* / John Banville; *La filla del mar* / Àngel Guimerà; i *Mares sin ley* / William Langewiesche. A la sessió del març, una part dels participants del Club van visitar prèviament l'exposició "Sama-bajau, nòmades del mar" per ser un poble totalment vinculat al mar, com les dones de l'illa de Jeju, protagonistes de *La Isla de las mujeres del mar*.



- **Presentacions de llibres:** *El centre de les terres*, de Xec Vidal Rubí. Presentació i lectura de fragments amb acompanyament musical d'una guitarra. Homenatge a Sierra Puerto. Josep Antoni Sierra Puerto havia fet donació de la seva biblioteca personal dedicada principalment a la natació i el waterpolo. Yokai Matsuri. Aprofitant la Festa dels Morts japonesa i la rua que es va fer al Jardí del Museu es van explicar llegendes marineres a la biblioteca.



- S'han fet cinc **exposicions temàtiques** a la mateixa biblioteca aprofitant el tema de l'activitat: Yokai Matsuri, exposició sobre monstres i llegendes marineres; homenatge a Sierra Puerto, exposició d'una selecció de la donació; Club de lectura, exposicions de llibres relacionats amb els temes de cada sessió



- S'ha publicat un article sobre la biblioteca a La Vanguardia: *Una biblioteca cara al mar*, de Antoni Iturbe. 9 de març de 2024.



- Participació en la XXXV Asambleu y Jornadas REDIAL (Red Europea de Informació y Documentació sobre América Latina) amb la comunicació titulada: *Fondos americanistas en la Biblioteca MMB*, celebrat a Casa América Catalunya el 16 de maig de 2024. (Foto: fig. 3)



- Els principals canals de difusió són, per ordre d'importància: el catàleg de la biblioteca, la pàgina web del Museu, Pinterest i Flickr. Pinterest compta amb un total de 4.700 imatges, la majoria de les quals provenen dels nostres fons o de les activitats que organitzem. El tauler principal (amb 2.300 pins) és el de les novetats on pengem les imatges de les cobertes dels llibres acabats de catalogar amb enllaç al catàleg. Hi tenim 214 seguidors i un públic total de 22.470 persones l'any 2024. Flickr. Hi tenim 749 fotografies i 126 seguidors.
- Pel que fa al **fons cartogràfic**:
- S'ha realitzat la **redacció del guió d'una propera exposició sobre la col·lecció de cartografia històrica**

ca, i s'ha fet la tria dels materials del fons per l'exposició, amb què es vol donar a conèixer i valoritzar aquesta col·lecció. El guió és obra d'Olga López Miguel i d'Inma González Sánchez

- La **conservadora d'aquesta col·lecció ha entrat a formar part de la Junta d'Ibercarto**, associació de la qual forma part des de 2012, i va ser nomenada en la darrera junta de l'octubre. Ibercarto és una associació de professionals que té com a objectiu l'establiment d'un fòrum de diàleg i d'intercanvi de coneixement sobre la documentació cartogràfica, des de perspectives molt diverses, com ho és la diversitat dels centres en què els professionals desenvolupen la seva activitat, com són arxius, biblioteques, centres de documentació, museus, universitats, instituts cartogràfics i geològics, etc. de qualsevol part de la Península Ibèrica.

- Pel que fa a l'**Arxiu General**:

- S'ha participat en els projectes "Obrim portes" i "In Museu".
- S'ha organitzat una visita als dipòsits de l'Arxiu, al grup de la Universitat de l'Experiència de la FIMA, de la Universitat de Barcelona, Memòria de l'Espectura.
- S'ha organitzat una visita a l'exposició "El paper de la dona en la salvaguarda del patrimoni. Gotes d'Arxiu", al grup de la Universitat de l'Experiència de la FIMA, de la Universitat de Barcelona, Memòria de l'Espectura.
- En referència als documents històrics de l'Arxiu General, s'han atès i resolt 72 consultes durant l'any 2024.

- Pel que fa a l'**estol del Museu**:

Les embarcacions del Museu contribueixen a la difusió i a la comprensió de la història marítima mitjançant el manteniment en actiu de les embarcacions com a béns culturals patrimonials essencials.

- El **pailebot Santa Eulàlia** ha estat atracat al moll gairebé tot l'any per no poder navegar (pendent de reparacions), excepte durant els mesos d'estiu (entre finals de juny i principis d'agost). Tanmateix, ha estat obert a la visita del públic durant tot l'any.

Ha realitzat les navegacions corresponents a l'arribada dels Reis d'Orient (5 de gener), el viatge a Menorca per la *IX Volta a Menorca en Patí de Vela* (del 29 de juny al 7 de juliol), i el viatge a Mallorca per la *I Volta a Mallorca*. Expedició 9 de Santanyí (del 29 de juliol al 2 d'agost).

- El **Far de Formentera** va començar el curs el 19 de febrer, després d'un període de reparacions de tres mesos. Va fer la parada d'estiu per al manteniment anual programat i a l'octubre va reprendre l'activitat, que coincideix amb el curs escolar.

Ha realitzat les navegacions corresponents al programa pedagògic, de febrer a juny (143 grups escolars, amb 3.081 persones a bord), i les navegacions de l'activitat "Itinerari pel Port".

- El **Patapum** ha participat en esdeveniments ciutadans de caire social i ha fet sortides de formació interna i de passeig. Amb la participació dels diversos grups de voluntariat del Museu i de l'Associació d'Amics, ha estat present a la *II Regata Velas per l'Alzheimer* de Barcelona (30 d'abril), a les *Jornades Endins al Port, Portes Obertes al Port* (24, 25 i 26 de maig) i sortides diverses pel litoral barceloní (de març a agost, 11 sortides).

- El **Far Barcelona** i el **Far Barceloneta** han estat mantinguts a l'aigua al Moll de la Fusta i al Moll d'Espanya, respectivament, i la seva activitat pública s'ha limitat a la seva exhibició al moll. Les dues embarcacions han estat en procés de reparació o a l'espera d'operacions de trasllat o de restauració extraordinàries.

- El **Drac** i la **Lola** han estat mantinguts a l'aigua a les instal·lacions del Reial Club Marítim de Barcelona (RCMB) i, llevat de sortides de manteniment i maniobres, la seva activitat pública s'ha limitat a la seva exhibició al Club.

- El **Pollux** ha estat mantingut a l'aigua fins a finals d'agost, moment en què va començar un llarg procés de restauració.
- La **Santa Espina** ha continuat a la drassana tradicional, amb l'execució de treballs de reconstrucció i instal·lació de nou motor fins al novembre, moment en què va ser traslladada a l'escar del RCMB per a posar-la en son de mar. Cal destacar la inclusió de l'embarcació en el llibre-recull de l'activitat dels mestres d'aixa de Banyuls de la Marenda, promogut per l'ajuntament d'aquesta vila.

B. Conservació i restauració de fons i col·leccions

L'objectiu principal de l'equip del Museu dedicat a la conservació preventiva i restauració és vetllar per l'estat de conservació de tots els béns patrimonials que custodia l'MMB, tant propis com aliens.

Per a dur a terme aquestes fites, es revisa de manera habitual l'estat de conservació d'aquests béns, es milloren els sistemes d'emmagatzematge i dels espais expositius, es revisen els registres climàtics, se supervisen les tasques de manipulació, es fa seguiment dels béns cedits en préstec i es milloren la gestió i la realització de la documentació.

Quan els béns ho requereixen, es realitzen intervencions de conservació curativa o de restauració. Les tasques s'articulen al voltant de dos grans eixos: **la conservació preventiva i la restauració**. Moltes són tasques habituals que s'adapten a les necessitats i la programació del Museu així com d'altres que s'estructuren com a projectes.

El 2024, s'han reprès tots aquells treballs que havien quedat pendents d'anys anteriors o bé inacabats. Cal assenyalar que, en aquest exercici, les actuacions de conservació preventiva i restauració han estat supeditades a les noves exposicions i activitats que s'han dut a terme.

Conservació preventiva

- S'han realitzat les següents **intervencions de conservació preventiva habituals**:
 - Cal destacar que, a les **exposicions temporals del Museu**, s'ha participat en el desmuntatge de les exposicions "Animals a bord", "Sama-bajau, nòmades de la mar" i "Retrats de vaixells". Per a l'exposició "Penélope. La mar és teva", s'ha dut a terme la neteja i instal·lació dels objectes de la col·lecció del Museu. I a l'exposició "Competir a mar", s'ha participat en el muntatge de l'exposició així com en el desmuntatge, l'emalatge i l'emmagatzematge de les peces que es retornen a la SR6 (Navàs).
 - **A l'exposició permanent**, cal destacar les següents intervencions:
 - * "7 vaixells 7 històries". S'ha netejat el model decoratiu nùm. 3.924.
 - * "Catalunya mar enllà". S'ha netejat la fragata *Mataró* nùm. 16.367. Aquest model requereix d'intervencions continuades, ja que està exposat sense vitrina.
 - * "Drassanes i Galeres". S'ha netejat la maqueta del front marítim i s'han encolat elements dels vaixells que estaven descolats (nùm. 290CE).
 - A les **exposicions alienes** on s'exposen béns patrimonials del Museu cedits per l'MMB, s'ha supervisat l'emalatge de sortida, el desembalatge a la seu on es fa la exposició, instal·lació de les peces, el control dels requeriments d'exposició, així com l'emalatge de retorn i el desembalatge a l'MMB. Les peces cedides han format part de les següents exposicions, entre les quals destaquem:
 - * "Los Mundos de Alicia. Soñar el país de las maravillas", CaixaForum Barcelona, del 17 d'octubre de 2024 al 16 de febrer de 2025. Esfera armil·lar nùm.169.



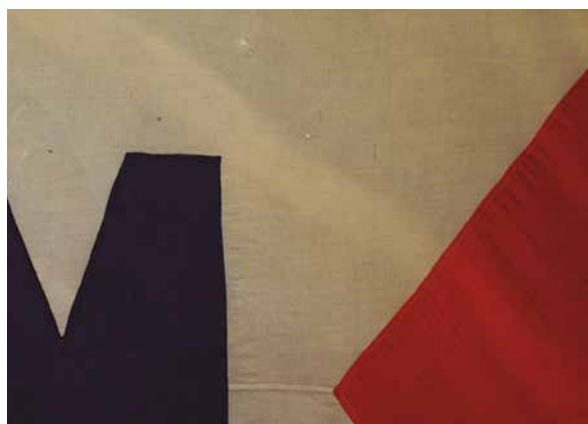
* "Matter Matters", Museu del Disseny DHUB, del 13 de desembre de 2024 al 13 de desembre de 2027. Moneda núm. 8.551.

* "S'Agaró 1924-2024. Arquitectura i cultura a la Costa Brava", Palau Robert Barcelona, del 27 de juny al 29 de setembre del 2024. Cartells núm. 19.880 i 19.882.

- S'han fet les primeres actuacions de recepció, manipulació i neteja de diferents donacions, entre elles, les dues biblioteques colombines (la Biblioteca Colombina Josep Porter, amb 676 registres, i la Biblioteca Colombina Francesc Albardaner Llorens, amb 871 registres), o el fons Pi i Sunyer (neteja de 4 taules de surf de vela, un fragment i 6 veles que s'han embalat per a dur-les a la reserva de Navàs).
- S'ha realitzat el seguiment de les dades climàtiques dels espais amb sensors (sales de reserves i espais expositius), amb recollida dels registres per mesos i anys.

- **Intervencions de conservació preventiva i curativa destacades:**

- Teixits de gran format ubicats a SR1_94: s'ha continuat amb les feines de neteja, condicionament, millora del sistema d'emmagatzematge i documentació d'una part del conjunt de banderes, fins ara emmagatzemades a la reserva de Navàs.



- Condicionament de la col·lecció d'indumentària: s'ha començat a treballar en el prototip per a emmagatzemar correctament un conjunt de gorres amb visera.
- Neteja i condicionament de diferents fons, provinents de les últimes adquisicions de 2024.
- S'han fet millores en els equipaments tècnics. S'han adquirit dos deshumidificadors nous per a les sales de reserva: un Munters MK90 i un Munters MK30, per cobrir les necessitats derivades dels deshumidificadors avariats, i un equip de desinfectació per anòxia en atmosfera controlada. Els tres tècnics han rebut sis hores de formació per al seu ús.



- El vestíbul de la Casa del Governador s'utilitzarà per emmagatzemar fons que arriben al Museu o fons que cal tractar. S'han adquirit dues estanteries i un armari.
- Als fons cartogràfics del Museu, s'han substituït 10 caixes de la col·lecció de documents per caixes de conservació i s'han canviat les camises dels documents guardats en aquestes caixes per proteccions elaborades amb materials de conservació.
- Als **fons patrimonials de l'arxiu** del Museu:
 - * Fons Proname: s'ha fet el tractament de 118 caixes d'arxiu normalitzades (núm. 16-133). Comprèn l'eliminació d'elements plàstics i metàl·lics, la neteja en sec, la instal·lació en carpetes, en 91 caixes de conservació, i la comprovació i millora de la descripció de les unitats documentals al RIM.
 - * Fons Talleres Nuevo Vulcano: s'han incorporat les imatges digitalitzades l'any 2023.
- A **les col·leccions documentals del Museu**, s'han substituït 10 caixes de la col·lecció de documents per caixes de conservació i s'han canviat les camises dels documents guardats en aquestes caixes per proteccions amb materials de conservació.
- Entre les actuacions en **patrimoni fotogràfic**, destaquem la contractació externa d'una restauradora especialitzada en patrimoni fotogràfic per a fer la revisió de l'estat de conservació i reproducció digital amb finalitat de preservació de la col·lecció Trasmediterrànea/UNL, formada per 5.800 fotografies sobre diversos suports (vidre, paper, plàstic). També destaquen les intervencions realitzades per una alumna en pràctiques de la 4a edició del Màster Oficial en Conservació i Restauració de Patrimoni Fotogràfic, organitzat per l'ESCRBCC. Destaquem la intervenció en un àlbum fotogràfic sobre el port de València (1952).
- **Millores dels espais expositius**
S'ha participat en els processos de millora que s'estan duent a terme per tal de reformar l'exposició

“Drassanes i Galeres”, “Catalunya mar enllà” i “7 vaixells, 7 històries”. Destacarem:

- **“Drassanes i Galeres”**. S’ha modificat una de les vitrines de l’espai expositiu.
- De moment no s’ha trobat una solució per millorar les condicions climàtiques de l’espai on està exposat el llagut **“Les Sorres X”**. Tenint en compte els paràmetres màxims i mínims d’humitat i temperatura de la climatització de les naus, s’ha descartat redirigir l’aire climatitzat de les naus cap a aquest espai.
- S’han instal·lat filtres a l’**Espai Mirador**, per la part exterior de la vidriera que dona a la façana, per millorar les condicions lumíniques i climàtiques de la sala.

- **Seguiment de les dades climàtiques**

S’ha realitzat el seguiment de les dades climàtiques dels espais amb sensors (sales de reserva i espais expositius), amb recull dels registres per mesos i anys.

- **Intervencions de manteniment preventiu i correctiu a l’estol del Museu**

- **Pailebot *Santa Eulàlia***

L’actuació més important feta l’any 2024 al *Santa Eulàlia* va ser canviar tota l’eixàrcia ferma alta: obenquells (6), estais (4), obencs de creueta (6), acolladors (12), tensors, i reparació (nova base del masteler del trinquet; ferramentes de creueta; cèrcols superiors dels mastelers; zona dels cèrcols superiors dels mastelers; bigotes, cofa; galetes dels mastelers i capçal mascle de la mitjana).

No s’ha fet la carenada anual els mesos d’estiu per tal de posar el pailebot a disposició de les necessitats d’activitat i navegacions que requerís la celebració de la 37a Copa Amèrica.

Tanmateix, s’han dut a terme diverses actuacions de manteniment; cal destacar la revisió i reposició dels elements i materials de seguretat i salut preceptius: control de plagues i insectes, rais salvavides, anelles, armilles, bot auxiliar, extintors, sistema de detecció d’incendis, farmaciola, etc., i la renovació de la font d’alimentació del CCI, l’equip de radiobalisa, la funda de l’escotilla de la sala de màquines i la funda de la vela major.



- ***Far Barcelona***

L’actuació més important feta l’any 2024 al *Far Barcelona* va ser la carenada per a enfortir tota la part baixa del buc, augmentar-ne l’estanqueïtat i garantir-ne la flotabilitat.

Les actuacions de manteniment més destacables han estat les següents: el reforç de l’estanqueïtat

del buc (14.02 / 03.04); actuacions de fusteria i calafat, calafatejar la junta de la quilla amb paraia (proa a popa, a les dues bandes); polir el folre metàl·lic de la quilla; cobrir la zona amb tauler marí i laminar-la amb fibra de vidre (14.02 / 03.04); i la revisió i reposició dels elements i materials de seguretat i salut preceptius, entre d'altres: revisions d'extintors i de la central antiincendis; bombes d'exhauriment, bateries i control de plagues i insectes.

- *Far de Formentera*

Després de la gran actuació de fusteria al buc a finals de l'any 2023, el *Far Formentera* va restar el gener a l'escar per a sotmetre's a una reparació important del motor i la renovació de circuits i de sistemes de seguretat. A l'estiu, es va fer la carenada corresponent al manteniment anual.

Les actuacions de manteniment més destacables han estat les següents: la revisió i reparació del motor principal, la instal·lació d'un nou sistema de detecció de fum a la cambra de màquines, i la reparació i renovació del sistema de seguretat per a les persones a coberta (candelers, cables, xarxa i porta).

També s'ha instal·lat un nou sistema de ventilació a la bodega, s'han reparat circuits d'escapament, buidatge, nivells i altres, s'han reparat peces d'equipament i de protecció i s'han revisat i reposat elements i materials de seguretat i salut preceptius (control de plagues i insectes, anelles salvavides, armilles, extintors, bombes, bateries, sistema de detecció d'incendis, farmaciola, etc.).

- *Pollux*

El *Pollux* va ser tret de l'aigua a l'escar per, posteriorment, ser traslladat a la drassana tradicional del Museu, on s'havia de sotmetre a una restauració important de més d'un any de durada, amb mitjans propis.

Les tasques de conservació van consistir en la preparació de la carenada, que es va dur a terme entre el 23 d'agost i el 12 de novembre (poliment i decapat de pintura de tot el buc exterior – obra viva i obra morta). També s'ha procedit a la revisió i reposició dels elements i materials de seguretat i salut preceptius, entre d'altres: revisions d'extintors; farmaciola; revisions antiplagues; bateria i bomba de buidatge. Ja a la drassana tradicional del Museu, s'està treballant en la instal·lació de l'embarcació per procedir a la seva restauració.



- *Lola*

En aquesta embarcació, s'han dut a terme les tasques següents: manteniment de l'obra viva (calafat, poliment i antiincrustant); manteniment de l'obra morta, pals, antena i remos (poliment i pintat (entre el 3 d'abril i el 30 d'abril); reconstrucció de la coberta de popa (maig), i compra i instal·lació d'un motor foraborda nou (Honda BF-10, octubre de 2024).

- Patapum

Els treballs duts a terme han estat: manteniment de l'obra viva (calafatats poliment i antiincrustant) i el manteniment de l'obra morta i dels remos (poliment i pintat, del 17 gener al 03 de febrer). La revisió anual del motor, el servei d'inspecció periòdica obligatòria (ITB), la renovació del certificat de navegabilitat, i la reposició i renovació dels materials obligatoris de seguretat a bord.

- Drac

Les tasques de manteniment dutes a terme han estat: la reposició d'una nova bateria per al motor elèctric; la revisió i reposició dels elements i materials de seguretat i salut preceptius, entre d'altres: revisions d'extintors, farmaciola i materials de senyalització.

- Santa Espina

Durant el 2024, s'han dut a terme diversos treballs de restauració del buc i d'instal·lació del motor i dels circuits auxiliars, la protecció de l'obra morta i l'aplicació d'antiincrustant a l'obra viva (gener-oc-tubre). També s'ha dotat l'embarcació de tots els materials obligatoris i recomanats de seguretat a bord, tant per a l'embarcació com per a les persones.

Després de la restauració a la drassana tradicional del Museu, la barca es va retornar a les instal·lacions del RCMB el 12 de novembre.



- Far Barceloneta

S'ha realitzat el manteniment de l'embarcació a l'aigua i dels elements que conté, la revisió i reposició dels elements i materials de seguretat i salut preceptius, entre d'altres: revisions d'extintors i de la central antiincendis, i control de plagues.

Restauració

Deixant de banda urgències o necessitats no previstes, així com les peces exposades a les exposicions temporals de l'MMB ("Competir a mar. Regates de vela a Catalunya", "La Infàmia", "Espècies invasores"), destaquem els següents treballs de restauració d'objectes no exposats:

- **Restauració de llarga durada del model de motonau Ernesto Anastasio**

S'ha continuat amb la reconstrucció de les peces de plom malmeses i amb la protecció d'aquelles peces que no han estat alterades. Aquest any, els treballs s'han centrat en el pont de comandament

i l'interior del restaurant de primera classe, refent els elements desfets dels instruments de navegació, de les cadires, de les cornises, del moble-bar... També s'ha treballat amb peces de la coberta superior central, com ventiladors, toldilla, etc.

- S'ha continuat el **procés de reintegració cromàtica del plafó de rajoles** núm. 11.002.
- S'ha finalitzat la **restauració de l'esfera armil·lar** núm. 170.
- Un voluntari ha fet el **tractament de les corrosions d'un ull de bou de l'Ictíneo** 501CE i s'està redactant una proposta per al tractament de tots els ulls de bou.
- A la **drassana tradicional del Museu**:
 - S'han iniciat els treballs de restauració del **Pollux** al pati de la Casa del Governador.
 - Un cop acabada la restauració i motorització de la **Santa Espina**, s'ha preparat fins a varar-la i fer-la navegar.
 - S'ha fabricat un arjau nou pel **Far de Formentera**.

C. Sinergies en recerca al voltant de la mar

La recerca i la generació de coneixement

L'objectiu general d'aquesta acció estratègica és impulsar el paper del Museu com a centre de recursos per a la recerca sobre la cultura i el patrimoni marítims, mitjançant la generació de coneixement, d'eines i de productes al servei de la societat i, especialment, de la comunitat científica i investigadora.

- Durant el 2024, s'ha canviat el nom de l'**Observatori d'Història Marítima**, per tal de simplificar-lo. També s'ha adaptat el logotip per adequar-lo al nou nom. Per tal de donar continuïtat i consolidar aquest ens, s'ha redactat un **nou conveni** que es va enviar a la Universitat de Barcelona per a la seva aprovació. Aquest conveni actualitza la relació establerta i adequa el funcionament de l'observatori a les necessitats.
- S'ha mantingut la col·laboració amb l'Institut Ramon Muntaner, organitzant conjuntament la convocatòria del Premi Ricart i Giralt i la **IX Jornada de Recerca Local, Patrimoni i Història Marítima**. L'MMB també dóna suport a la iniciativa de "L'encesa de les torres, talaies i talaiots pels drets humans", impulsada a Catalunya per l'Institut, i al projecte d'investigació *Torres de guaita catalanes (segles XV–XIX)*: estudi històric i patrimonial, que estan realitzant des de l'àrea d'Història Moderna de la Universitat de Barcelona, en el marc del grup GEHMO (Grup d'Estudi d'Història del Mediterrani Occidental) i de la Càtedra UB d'Estudi del Renaixement de Molins de Rei.



Foment de la recerca

Per tal d'incentivar la generació de recerca de qualitat, s'han convocat els dos premis consolidats de recerca que promou el Museu, alhora que s'ha fet el seguiment del Premi Ricart i Giralt concedit en l'edició anterior.

- **Convocatòria del XXV Premi de Recerca Ricart i Giralt**

S'ha convocat un any més en col·laboració amb l'Institut Ramon Muntaner. S'han rebut set projectes a concurs. El jurat en aquesta edició ha estat format pel Dr. Jaume Mascaró Pons (membre del Consell científic de l'IME), Dr. Martin Rodrigo Alharilla (professor d'Història Contemporània del Departament d'Humanitats de la Universitat Pompeu Fabra), la Sra. M. Carme Jiménez Fernández (directora de l'IRMU) i la Sra. Olga López Miguel (responsable de projectes estratègics del Museu Marítim de Barcelona).

Reunits el 30 de setembre, van decidir concedir el premi al treball ***La incorporació d'immigrants al sector pesquer i la sostenibilitat a Catalunya: explorant percepcions de diversos pescadors sobre canvis i continuïtats***, presentat per la Sra. Iris Triola Cors i el Dr. Ricard Morén Alegret. El jurat va valorar l'interès de la temàtica objecte del projecte, que estudia un fenomen d'actualitat en el sector pesquer, abordat des d'una perspectiva socioeconòmica i cultural, que pot constituir un estudi de cas que estableixi les bases metodològiques per a una extensió posterior a altres ports catalans. Es premia un projecte d'investigació a realitzar al llarg d'un any, i està dotat amb 6.000 €.

- **Convocatòria del VIII Premi de Recerca Antoni de Capmany**

En el marc de l'Observatori d'Història Marítima, s'ha tornat a convocar aquest 2024 el premi amb l'objectiu d'estimular projectes d'investigació en el camp de les ciències socials relacionades amb el patrimoni i la cultura marítimes, i d'animar els investigadors novells a dedicar-se a aquest àmbit de recerca. Per això, aquesta línia està dedicada a premiar treballs de màster presentats i aprovats amb bona qualificació a la Universitat de Barcelona.

En aquesta convocatòria, es va presentar un treball a concurs. El jurat, format pel Dr. Jordi Ibarz Gelabert (professor del Departament d'Història i Arqueologia de la Universitat de Barcelona), el Dr. Apostolos Delis (investigador del Centre of Maritime History, FORTH-IMS, Réthimno, Grècia), i la Sra. Inma González Sánchez (conservadora del Museu Marítim de Barcelona), reunits l'1 de desembre, van decidir concedir el premi al treball presentat Barcelona contra el mar. *Una etnografía de la pesca en la ciudad que se abrió al Mediterráneo*, de Miguel María Blanco Garcia. La decisió del jurat es basa principalment en considerar que el treball està ben estructurat i fa ús de fonts diverses i de perspectives acadèmiques interdisciplinàries.

- **Presentació del llibre de la Col·lecció Estudis, núm. 29** al Museu de Vila Joiosa, celebrada el 16 d'abril. Aquest llibre d'Ana Baldo, *La costura dels arts marítims. La indústria del fil, la corderia i la xàrcia marinera a la Vila Joiosa*, és el resultat de la recerca guanyadora del XVIII Premi de Recerca Ricart i Giralt. A l'acte, hi van intervenir el director i la conservadora de recerca de l'MMB per donar visibilitat a la tasca de divulgació de la recerca realitzada per l'MMB.
- Participació en el **I Congrés de Joves Investigadors**, celebrat a Tarragona a la Universitat Rovira i Virgili el 17 d'abril. La conservadora de recerca va participar en la taula rodona "L'ESTÍMUL A LA RECERCA: PREMIS, BEQUES I AJUTS A LA RECERCA". Va presentar el Premi Ricart i Giralt, els objectius i la trajectòria del premi, per tal de donar-lo a conèixer entre els joves investigadors i difondre el premi i les possibilitats de recerca en temes marítimes en les ciències socials.
- Organització de la **IX Jornada de Recerca Local, Patrimoni i Història Marítima**, celebrada el 14 de desembre a l'MMB amb la voluntat de donar difusió a la investigació que s'està realitzant al país, i

servir de punt de trobada i d'intercanvi d'idees i de projectes entre les persones que investiguen en aquesta temàtica, que un any més ha tingut una bona acollida entre el nostre entorn d'investigadors, amb una assistència de 52 persones.

- Per tal d'estimular entre els alumnes d'Història que escollin temàtiques marítimes pels seus futurs estudis, s'han realitzat visites a alumnes UB en què se'ls explica els recursos que els pot oferir el Museu per a la investigació. Al llarg d'aquest any, es van fer dues sessions el 10 d'abril amb la participació d'un total de 20 alumnes.



Projectes de recerca

- **Projecte de recerca sobre les Drassanes Reials de Barcelona**
 - Donant continuïtat als estudis realitzats en els anys anteriors, s'ha fet una anàlisi dels aspectes pendents que caldria fer per anar arrodonint el coneixement de la història de l'edifici, i dissenyar prioritats d'actuació. S'ha preparat, per posar en marxa el 2025, un treball de recerca sobre **els treballs dels ferrers a les Drassanes** durant el període en què van estar dedicades a la construcció naval.
 - D'altra banda, els investigadors que van participar en la recerca sobre les Drassanes Reials en època moderna, han seguit, entre d'altres, aquesta línia de recerca. Fruit d'això, el Dr. Alfredo Chamorro Esteban ha publicat "La fábrica de galeras de Barcelona durante la Guerra de los Nueve Años, según un copiador de cartas del Museo Naval de Madrid (1691 – 1697)". *Revista General de Marina*, T287 (agost–setembre 2024), p.451–476; i "Los Marimon, superintendentes de las Reales Atarazanas de Barcelona: un linaje catalán al servicio de la monarquía (siglos XVII – XVIII)". *Historia y Genealogía*, núm. 14 (2024): p. 147-160.
- **Projecte *Compañía Trasatlántica***
Creació d'un portal web. Es van iniciar els treballs per a la creació d'un portal de recursos relacio-

nats amb la història d'aquesta companyia. A les primeres reunions celebrades pel grup de treball del Museu, ja es va copsar la magnitud del projecte, de manera que, atenent les necessitats i prioritats marcades per al 2024, així com els recursos disponibles per conduir-lo, es va acordar posposar aquesta actuació per a un futur proper.

- **DiplomatiCon**

DiplomatiCon és un projecte internacional entre cinc universitats o centres d'estudi (Universitats de Lieja i d'Anvers, Bèlgica; IMF-CSIC; Universitat de Barcelona; Universitat de Molise i Bolonya, a Itàlia). El projecte investiga las relacions diplomàtiques, culturals i econòmiques a la Mediterrània entre mitjan segle XIII i principis del segle XVI. Un dels productes proposats és **l'organització d'una exposició i dues conferències internacionals al Museu Marítim de Barcelona el novembre de 2027**.

Durant 2024, s'ha estat preparant el conveni per regular aquesta actuació, alhora que s'han fet els primers passos per a l'encàrrec del projecte museogràfic al Sr. Ignasi Cristià –val a dir que aquest projecte és encarregat directament per la Universitat de Lieja–.

- **Projecte PortADa**



L'MMB participa en aquest projecte internacional que estudia el tràfic marítim als ports de Barcelona, Marsella, Buenos Aires i l'Havana, entre 1850 i 1914, període que coincideix amb la transició de la navegació a vela a la generalització del transport en vaixells de propulsió mecànica. Es treballa en la generació d'una base de dades de lliure accés, amb milers de registres que contenen informació sobre les arribades de vaixells als ports publicada a la premsa periòdica d'aquestes ciutats.

El treball s'està realitzant amb metodologia d'humanitats digitals, motiu pel qual s'ha format un ampli equip interdisciplinari. El projecte té finançament per a intercanvis de personal acadèmic mitjançant el programa Accions Marie Skłodowska-Curie de l'Agència Executiva Europea d'Investigació de la Unió Europea. (HORIZON-MSCA-2022-SE-01-01; Project 101129889 – PortADa)

El 2024 ha estat el primer dels quatre anys que durarà aquest projecte, en el que s'ha anat consolidant l'equip, i els membres de l'MMB s'hi han integrat. Un dels objectius del projecte és justament la creació d'aquest equip multidisciplinari que es va consolidant durant els Summer Schools (escoles

d'estiu), on els equips que treballen sobre els diferents ports comparteixen problemes i solucions, es cerquen solucions conjuntes i transversals, i s'acorden les estratègies de la investigació amb la col·laboració de tots els membres, on cada professional aporta la seva vessant d'expertesa.

Durant el 2024, s'han celebrat les estades de l'equip a Mar del Plata i Buenos Aires (Argentina) entre febrer i març, i una estada a l'Havana (Cuba) d'octubre a desembre. Dues persones de l'equip del Museu han participat a l'estada a Mar del Plata i a Buenos Aires, del 29 de febrer a l'1 d'abril, i una persona en l'estada a l'Havana, del 7 de novembre al 7 de desembre.



Les tasques principals realitzades per l'equip de l'MMB com aportació al projecte han estat: el disseny del pla de comunicació, el disseny dels formularis per recollir les activitats de comunicació, difusió i formació. S'ha gestionat el disseny del logotip del projecte, així com el de les plantilles per als documents i les presentacions del projecte. També s'ha treballat en el disseny de la pàgina web amb l'empresa Tribu Studio. D'altra banda, mentre no es disposa de pàgina web, s'han fet diverses publicacions al blog de presentació general, així com la publicació del butlletí informatiu amb els avenços del projecte durant el Summer School a Mar del Plata, Buenos Aires i l'Havana.

Tant en un cas com en l'altre, es van organitzar també diversos seminaris amb l'objectiu de donar a conèixer el projecte en l'àmbit acadèmic, així com de presentar-ne els primers resultats. També es van organitzar sessions de formació amb investigadors d'altres projectes d'humanitats digitals per tal d'aprendre de la seva experiència.

Aprofitant aquests desplaçaments, el personal de l'MMB del projecte ha visitat altres institucions museístiques relacionades amb la temàtica marítima, amb l'objectiu d'establir contactes més fluïts i personals, i de buscar sinergies. A l'Argentina, es va visitar i es va contactar amb els responsables del Museo Naval de la Nación (de l'Armada Argentina) i el Museo de la Emigración (de la Universidad Nacional de Tres de Febrero – UNTREF – de Buenos Aires i la Dirección Nacional de Migraciones. També es van visitar la fragata *Sarmiento* i la corbeta *Uruguay*. A l'Havana, es va establir contacte amb el Museo de Navegación del Castillo de la Fuerza Real, la Fortaleza de San Carlos i el Castillo de los Tres Reyes del Morro, el Museo Histórico Naval de Cienfuegos, en el Cuartel General del Distrito Naval del Sur, a Cayo Loco, i el Museo Oscar María de Rojas de Cárdenas, on conserven un canó fet a les Drassanes Reials de Barcelona.

- **Generació de fons orals (“Veus de la Mar”)**

S'ha continuat recollint testimonis sobre la marina mercant. S'ha continuat organitzant les tertúlies amb l'objectiu de generar fons orals amb informació de primera mà sobre el profund procés de transformació que ha viscut la marina mercant en els darrers 50 anys, explicat per professionals del sector, que han estat testimonis d'unes formes de treball i de relacions socials al món marítim actualment desaparegudes. S'ha convidat a participar-hi persones amb una llarga experiència professional en la marina mercant. Durant les reunions, s'han abordat temes d'interès de la marina mercant i el món marítim.

Al llarg de l'any, s'han celebrat sis sessions. Les sessions han tractat els temes següents:

El final de la carrera professional i la jubilació

Les entrades a port, logística i maniobra

Arribades / polizones

Estada en port

Exilis, refugiats que han utilitzat el mar i els vaixells com a via d'escapatòria

Guinea Espanyola

Operativa per a les sortides de port

- **Vides invisibles: les dones del barri de la Ribera a la Barcelona baixmedieval. Una història oblidada per explicar i descobrir**

L'Aida Sánchez Martínez, al llarg de l'any, ha realitzat la investigació que va guanyar el XXIV Premi de Recerca Ricart i Giralt. El treball s'ha centrat a recopilar i analitzar dades documentals que permeten reconstruir les pràctiques econòmiques, socials i culturals de les dones d'aquesta comunitat, principalment a partir de fons notariais. L'estudi posa de manifest la rellevància central del dot com a mecanisme econòmic, social i cultural, que no només estructurava els acords matrimonials, sinó que també operava com una eina essencial per a la construcció d'aliances familiars i per a l'estabilitat econòmica. El treball també reflecteix la complexitat i la diversitat dels mecanismes d'herència i transmissió patrimonial en aquestes societats, centrant-se especialment en el paper actiu de les dones dins d'aquestes dinàmiques. La documentació també evidencia com aquestes dones integraven estratègies d'adaptació i resistència dins del sistema, utilitzant les eines legals i econòmiques al seu abast per garantir el benestar familiar i la seva pròpia subsistència.

- **La incorporació d'immigrants al sector pesquer i la sostenibilitat a Catalunya: explorant percepcions de diversos pescadors sobre canvis i continuïtats**

La Sra. Iris Triola Cors i el Dr. Ricard Morén Alegret han començat la investigació guanyadora del XXV Premi Ricart i Giralt. Aquesta investigació vol donar resposta a tres preguntes: com s'està produint el relleu generacional al sector pesquer?; com és percebuda la incorporació conjunta de població immigrada i nascuda a Catalunya al sector pesquer?; i quines són, per a aquesta diversa població de pescadors, les principals oportunitats i desafiaments de cara a assolir la sostenibilitat social, econòmica i ambiental del sector?

L'any 2024, han realitzat treball documental i bibliogràfic per conèixer millor el context de la immigració internacional al sector pesquer en els contextos català, espanyol, mediterrani, europeu i mundial. També han realitzat una desena d'entrevistes.

Recerca sobre les col·leccions i sobre conservació preventiva i restauració

Durant l'any 2024, s'han realitzat estudis i petites recerques relacionades amb els fons i col·leccions del Museu. Destaquem que:

- S'ha continuat amb la realització **d'anàlisis i estudis dels materials** dels béns patrimonials i de les seves alteracions abans de la seva restauració, o per millorar les condicions de conservació preventiva. L'any 2024, es reben els resultats de les anàlisis de les diverses capes de pintura de dues embarcacions filipines del fons de l'MMB *bangka* núm. 4.376 i vinta núm. 4.377.
- S'ha continuat amb el projecte de recerca de les **eflorescències del derelict "Les Sorres X"**, l'any 2024 tenim nous resultats de la EPSEVG -UPC (Escola Politècnica Superior d'Enginyeria de Vilanova i la Geltrú) sobre les eflorescències. D'altra banda, s'han cedit 2 fragments no exposats de "Les Sorres X", que corresponen a la QI 15 i EB (quilla i escua de babord de xiprer), per completar l'estudi de recerca de l'EPSEVG - UPC que els permet analitzar les mostres de la fusta arqueològica al sincrotró Alba. Estudien la distribució dels compostos dins diferents tipus de fusta de la barca *Sorres X* i d'altres fustes de diverses èpoques.
- L'MMB, amb l'autorització de la Direcció General del Patrimoni Cultural, ha participat en la recerca que realitza el senyor Arnau Brossa Planella per a la seva tesi doctoral sobre ictiofauna i el consum de peix a l'edat mitjana. Se li han facilitat mostres de les restes orgàniques i fragments d'àmfora del derelict *Les Sorres X*.

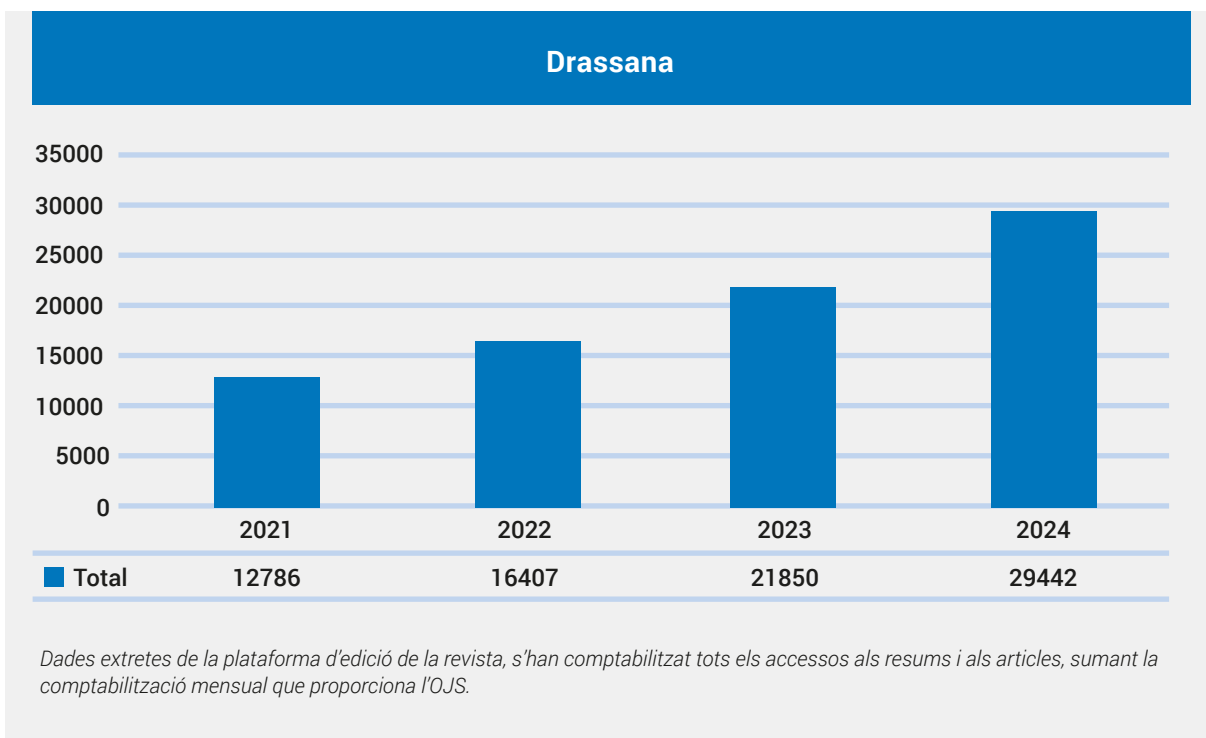
Publicacions Científiques: DRASSANA, REVISTA DEL MUSEU MARÍTIM

La [revista Drassana](#) és la revista científica que edita l'MMB en què es publiquen resultats d'investigacions de ciències socials de temàtica marítima. Amb aquesta revista, el Museu es postula com a centre promotor i difusor de recerca, no només fent difusió de les col·leccions pròpies, sinó també del coneixement actualitzat sobre la història i el patrimoni marítim en general, a través de la investigació.

- Al llarg d'aquest any, s'ha treballat en l'edició del número 32 de la revista. L'edició és digital dins la plataforma OJS i s'ha fet amb l'ajuda de l'empresa GlauX Publicaciones Académicas S.L.U. Els continguts del volum són un dossier coordinat per la Dra. Ida Mauro de la Universitat de Barcelona i investigadora del grup de recerca GEHMO (Grup d'Estudi d'Història del Mediterrani Occidental), està dedicat a les Torres de Guaita. La revista inclou també la publicació de les ressenyes amb els resultats dels premis d'investigació Ricart i Giral i Antoni de Capmany finalitzats en aquest any, a més d'un article a la secció de recerca sobre el derelict del Zen City de Buenos Aires (Argentina); l'apartat "Altres museus", dedicat al Museo Marítimo Nacional de Chile; i l'"Àlbum de fotos", sobre els retratistes navals, amb el que s'ha volgut fer homenatge a un grup de retratistes navals que han construït un llegat amb milers de fotografies que, generosament, han donat al nostre museu, i que ja formen part de la memòria històrica col·lectiva. Es pot veure el número complet a <https://revis-tadrassana.cat/index.php/Drassana>.



- La revista segueix guanyant en consultes i descàrregues d'articles com es pot apreciar en la gràfica, els accessos a lectura dels resums han estat 12.812, i als articles i descàrregues, 16.630. L'any 2024, s'han consultat els resums 4.648 vegades més i s'han descarregat 4.978 articles més que l'any anterior.



- També s'ha renovat el Comitè Científic Internacional de la revista: s'hi han incorporat com a nous membres al Dr. Apostolos Delis (FORTH-IMS, Réthimno, Creta), el Dr. José Antonio Mateo (Universidad Nacional de Entre Ríos, Argentina), la Dra. Ana Crespo Solana (CSIC) i el Dr. Xavier Nieto Prieto (exdirector del CASC i del Museo ARQUA, actualment jubilat).

- S'ha actualitzat la versió de l'OJS a la 3.4, ja que aquesta nova versió permet implantar sistemes de control de plagis, que s'ha començat a aplicar als articles d'aquest número 32, generant els corresponents informes al respecte. Aquesta tasca s'ha dut a terme amb el servei de control de similitud de l'eina iThenticate (de Turnitin) gestionat per CrossRef.
- Aprofitant el canvi de la versió de l'OJS, necessari per a la implementació del procés de control de plagis, s'ha reformat el disseny del web de la revista, que quedarà implementat amb la publicació del número 32. Els canvis abasten l'estètica, amb l'objectiu que la web adopti un disseny més proper a la versió en paper, i millores en la visualització de continguts i en la navegació, per afavorir l'experiència de les persones que la consulten.

Publicacions científiques: COL·LECCIÓ ESTUDIS

Aquesta col·lecció està destinada a la difusió d'investigació, i hi es publiquen monografies especialitzades en el camp de la història i la cultura marítima. Va ser concebuda com a canal per publicar els resultats de les recerques que el Museu impulsa a partir de les convocatòries dels premis de recerca. L'any 2024, s'ha publicat el número **Estudis 30** - *L'associacionisme pesquer al llevant espanyol en la transició de la vela al motor (1864-1923)*, del Dr. Daniel Muntané Pueyo, que correspon a la investigació realitzada amb la concessió del XIX Premi Ricart i Giralt. Es tracta d'una publicació digital disponible gratuïtament a la web de l'MMB, en línia amb el compromís decidit amb a la ciència oberta.

ALTRES PUBLICACIONS

Manteniment del **blog de recerca del Museu**. Amb els objectius de difondre els projectes de recerca que promou el Museu, d'informar sobre recursos per a l'estudi en l'àmbit marítim i de crear un punt de trobada per als estudiosos dels temes de la història marítima, compartint informacions que puguin ser d'interès pels usuaris del blog. Durant l'any, s'han publicat **dotze notícies relacionades amb els premis i projectes de recerca**.

PENSAR EN DIGITAL

Línia estratègica 3. Estratègia digital: impulsar la transformació digital maximitzant les oportunitats que ofereix la tecnologia.

L'estratègia digital de l'MMB aborda de manera transversal: incidint en tots i cadascun dels àmbits d'actuació, ja sigui de cara al públic o internament. S'utilitza la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre les col·leccions de l'MMB i la ciutadania, i aprofitar-ne les oportunitats per millorar el treball i la implicació dels equips.

El repte és doble i ja ha començat durant el 2024: un procés lent però ferm de conscienciació i de mentalització entorn d'aquesta visió digital del futur, i la previsió d'encarregar una anàlisi estratègica digital durant 2025.

A. Digitalitzar per compartir. Utilitzar la tecnologia digital per construir un vincle més ferm entre el Museu i la ciutadania

- **Col·leccions a l'abast de tothom**
 - Digitalització de 5.800 fotografies del fons Trasmediterranea/UNL

- S'han dut a terme digitalitzacions a demanda, segons les necessitats i peticions de les persones

- **Biblioteca digital del Museu**

El catàleg de la biblioteca <http://biblioteca.mmb.cat/> és la principal eina de difusió de les novetats, ja que, a la pàgina d'inici, hi apareixen ordenades, per defecte, les obres catalogades més recentment en primer lloc. Fem difusió de les noves adquisicions a través de les xarxes socials, especialment a través de Pinterest, on presentem tot allò que arriba a la Biblioteca. Aprofitem la imatge de la coberta del llibre que hem digitalitzat per incloure-la al catàleg de la Biblioteca.

Difonem els articles de les revistes més interessants que rebem des de l'apartat de la Biblioteca de la pàgina web del Museu <https://www.mmb.cat/fons-i-colleccions/biblioteca>. De fet, és un enllaç al catàleg perquè es cataloga cada número de les revistes amb contingut de qualitat perquè es puguin recuperar els articles a través del seu títol. Des de la pàgina web del Museu, dins de l'apartat dedicat a la biblioteca, també es pot accedir a aquestes fonts de difusió. També es fa difusió a través del blog.

Comunicació digital

Disposar de continguts de qualitat és clau per a l'eficiència en la comunicació. Juntament amb les altres àrees del Museu, proveïdores de continguts per a la pàgina web i els altres canals de comunicació digital, l'Àrea de Comunicació i Màrqueting contribueix a la generació de nous continguts i a la millora dels ja existents, per a la qual cosa preveu la virtualització de les exposicions temporals en diversos formats; i la creació de continguts audiovisuals mitjançant l'encàrrec de reportatges i sessions fotogràfiques i filmacions.

- **Difusió a través dels mitjans digitals**

- Enviament de butlletins electrònics, amb quatre tipologies: butlletí quinzenal amb informació general del Museu —incloent noves adquisicions de la Biblioteca— (24 trameses); butlletí familiar, mensual (12 trameses); butlletí per a la comunitat educativa, trimestral (3 trameses); i butlletí inclusiu, amb activitats i notícies adreçades al públic amb alguna discapacitat física o mental (3 trameses).
- Renovació de la imatge i millora dels butlletins corporatius del Museu (les quatre categories: cultural, infantil, docents i acció social).
- Política de **desmaterialització de la comunicació**: tots els fulletons generats pel Museu es poden descarregar a la web ("Guia del visitant", fulletó del pailebot, autoguiats infantils, fulls de sala), evitant així, despeses en paper i contribuint a la protecció del medi ambient.
- L'Arxiu General del Museu Marítim de Barcelona va rebre la medalla de bronze als "Virtual Archival Games Awards, First Edition", del Consell Internacional d'Arxius (ICA). El vídeo presentat competia a la categoria "Speed and Volume" per explicar la seva activitat diària.

- **Millora del lloc web del Museu**

- **Millora de la comunicació per a persones amb discapacitats visuals o auditives.** Incorporant text alternatiu a les activitats adreçades a persones amb discapacitat visual perquè puguin accedir fàcilment al contingut.
- Durant el 2024, s'han realitzat i incorporat al lloc web els recorreguts **virtuals de les exposicions** "Sama-bajau, nòmades de la mar" i "Competir a mar", i l'exposició virtual "**Retrats de vaixells**".



- **Increment i millora dels continguts digitals**
 - Com estratègia de difusió per tal d'arribar a més públic, i principalment al públic investigador, es potencia **la publicació en format digital**, encara que es facin exemplars en paper, concebuts per a la seva difusió en línia, amb llenguatge digital. Això ens ajuda a tenir millor posicionament en les cerques de bibliografia i facilita l'accés als continguts.
 - **Reportatges fotogràfics** per renovar la imatge del Museu al web i xarxes socials. Durant 2024, es va realitzar un reportatge de l'activitat durant la Nit dels Museus, encarregat a un fotògraf professional.

B. Aprofitar les oportunitats que ofereix la tecnologia per millorar l'eficiència i la qualitat de productes i serveis

Cal abordar la plena digitalització de l'organització, desenvolupant les capacitats dels equips del Museu, millorant-ne els recursos materials (programari i maquinari) i incorporant la dimensió digital al disseny de processos.

Al llarg de l'exercici 2024, el Consorci ha continuat amb el manteniment de tota la seva infraestructura tecnològica i informàtica per tal de dotar-lo de les eines i programes específics per portar a terme la seva activitat i que són els següents:

- * 3 servidors físics HOST – Entorn de virtualització VMware (Servidors corporatius)
- * 2 servidors físics HOST – Entorn de virtualització VMware (Escriptoris virtuals VDI).
- * 1 servidor físic amb sistema NAGIOS (vigilant de sistemes).
- * 2 equips tallafocs FortiGate100F configurats en alta disponibilitat.
- * 3 concentradors redundants marca NETGEAR com a Nucli/Core principal de comunicacions.
- * 40 servidors virtuals Windows / Linux.
- * 80 escriptoris virtuals aprox. derivats de 6 plantilles.
- * 30 portàtils per a teletreball i d'altres d'ús puntual, i equips Zero Client locals per a connexió a

escriptoris virtuals.

* 2 cabines d'emmagatzemament principals i dos per Backup en una sala tècnica del mateix edifici però allunyada per seguretat de la sala CPD.

* 6 sales tècniques principals (inclou la sala CPD) amb 13 commutadors NETGEAR gestionables, connectats al nucli amb fibres òptiques redundants.

* 5 ales tècniques secundàries amb 9 commutadors NETGEAR gestionables, connectats al nucli amb fibra òptica.

* 65 equips AP ARUBA de Wi-Fi corporatiu d'altres prestacions (WIFI 6).

* 2 SAI SOCOMEC principals gestionats, i 4 més petits locals.

* 3 impressores de xarxa corporatives, i 2 en llocs de treball locals.

• **Accions realitzades sobre MAQUINARI corporatiu (equipament tecnològic):**

- Gestió de coordinació tècnics externs per l'actualització d'equips diversos (cabines de discos, sistemes ESX dels servidors/host físics, i equips FortiGate (tallafocs corporatius), i aplicació de pegats de seguretat de vulnerabilitats publicades al llarg de l'any.

- Substitució física dels 65 llocs de treball principals:

* Tasca de substitució de 65 monitors ACER de 24" bàsics per nous monitors DELL model P2725HE de 27" (amb concentrador hub incorporat per facilitar connexions híbrides), resten per canviar els monitors secundaris en una segona fase.

* Revisió inventari i etiquetatge dels nous monitors i assignació a usuaris/àries. Etiquetatge i registre dels monitors ACER, dels monitors retirats, 30 unitats han estat donats a una entitat sense ànim de lucre, i la resta cedits a usuaris/àries per ús a casa i facilitar el teletreball.

• **Accions i processos de manteniment realitzats sobre PROGRAMARI corporatiu**

- **Accions EPSILON RH i portal Espai Personal** (gestió RH, recursos humans)

* Servei de suport tècnic per resolució de diferents incidències i consultes realitzades per les persones usuàries de l'aplicació.

* Nombre d'actualitzacions de l'aplicació realitzades durant l'any: 13.

- **Accions EPSILON ANALYTICS de Qlik Sense** (mòdul recentment instal·lat):

* Coordinació amb tècnics del programari per ajustar i corregir incidències detectades en el funcionament.

* Coordinació i programació de 2 sessions formatives sobre el seu ús per al personal de gestió de RH del Consorci.

- **Accions SILTRA** (trameses amb Seguretat Social)

* Nombre d'actualitzacions d'aplicació realitzades durant l'any: 6.

- **Accions EUROMUS i MUSLINK** (gestió de reserves d'activitats i venda d'entrades en línia)

* Suport a les persones usuàries de reserves i taquilles en la resolució de diferents incidències i en configuracions específiques.

* Mediació amb el fabricant Centre de Càlcul de Girona en definicions de configuració i parametrització tècnica.

* Nombre d'actualitzacions d'aplicació realitzades durant l'any: 0.

• **Accions VIRTUA** (programari de gestió de la Biblioteca):

* Suport a la persona usuària de la Biblioteca i programari en incidències tècniques.

- * Nombre d'actualitzacions d'aplicació realitzades durant l'any: 1.
- * Actualització de VIRTUA i client a versió 16.3 SP1 i versió de Chamo a 3.7.SP2.
- * Aquesta nova versió està preparada per donar suport al nou Google Analytics 4 que necessitem.

- **Accions MUSEUMPLUS** (programari de gestió de col·leccions del Museu):
 - * Suport a persones usuàries de l'Àrea de Recerca i Col·leccions en les incidències i consultes del programari.
 - * Suport tècnic en projectes específics d'actualització massiva de dades amb el proveïdor.

- **Accions ALFRESCO** (gestor documental):
 - * Gestió, configuració, assignació i modificació de permisos d'usuaris/àries segons indicacions de la persona responsable d'Arxius i Gestió Documental i de la direcció, i registre dels canvis realitzats.
 - * Migració de versió 7.2.0 a 7.4.1.3 (en duess intervencions al llarg de l'any, amb versió intermèdia 7.2.1.13).
 - * Gestió d'incidències detectades en el funcionament de personalitzacions en model de l'MMB.

- **Accions amb la Diputació de Barcelona:**
 - * Gestió alta i baixes de diferents persones d'accés als diferents aplicatius de la Diputació de Barcelona, com comptabilitat SicalWin, Gestió patrimonial, GDD, Cosig, Tediba, VNIS, etc.
 - * Gestió d'incidències diverses, i ajustos de compatibilitat dels diferents sistemes.
 - * Actualització anual amb distribució adaptada per regles GPO del sistema informàtic de l'eina VALID nativa del signador, necessària per utilitzar Tediba, i fer-ho compatible amb el sistema de virtualització d'escriptoris existent al Consorci.
 - * Revisió amb tècnics de la Diputació de Barcelona de diferents incidències i errors en la configuració d'altres i baixes d'usuaris corporatius.

- **Gestió i seguiment de contractes**
 - Gestió i seguiment de contractes relacionats amb el funcionament dels sistemes de comunicacions informàtiques del Consorci:
 - * Manteniment de les impressores corporatives multifuncionals.
 - * Suport i ampliació de la garantia del fabricant dels 6 servidors físics, que suporten la infraestructura principal del sistema informàtic.
 - * Suport i ampliació de la garantia de la cabina de discos Huawei.
 - * Compra d'un portàtil Apple MacBook 14" i dos monitors optimitzats per treballar amb equips Apple marca BenQ (un de 27" per a teletreball, i un altre de 32" per a treball presencial al Consorci).
 - * Subministrament de 65 monitors DELL model P2725HE de 27" (amb concentrador hub incorporat) mitjançant contractació menor, per substituir els principals llocs de treball corporatius, resten per canviar els monitors secundaris en una segona fase.
 - * Manteniment anual d'aplicacions Euromus i Muslink.
 - * Contracte en curs amb IZERTIS per al suport del gestor documental Alfresco (cost de la llicència anual i de les hores de suport d'incidències). Registre i control d'hores consumides, d'accions realitzades i documentació tècnica dels canvis aplicats.
 - * Llicenciamnt VEEAM (pels dos entorns de virtualització), i verificació de la renovació anual correcta en les dates corresponents en cada cas.

- * Concentradors principals de comunicació de NETGEAR (3).
- * Comptes existents corporatius de ZOOM 879.Llicències de Bitdefender (programari de seguretat i antivirus/malwarecorporatius).
- * Subscripció anual del llicenciament del programari Adobe Creative Cloud Completa (programari de disseny i maquetació d'Apple per ús de l'equip Macintosh).
- * Certificats de servidor segur per la web del Museu i per als diferents serveis web corporatius, verificació de la seva renovació correcta i coordinació amb els diferents tècnics externs la seva correcta aplicació en cada servei web.
- * Suport dels 2 equips Fortinet (tallafocs de seguretat corporatius).
- * Suport del sistema VMware de l'entorn de virtualització de servidors corporatius, i verificar la correcta renovació anual en la data corresponent
- Redacció de plecs tècnics per a contractació de subministraments i serveis vinculats als sistemes d'informació del CDRMMB:
 - * Licitació negociada per raons d'exclusivitat de connectivitat a l'Anella Científica, gestionat pel CSUC.
 - * Licitació per al subministrament de llicències VDA Device, i seguiment de l'actual contracte prorrogat, i verificar la correcta renovació anual en la data corresponent.
 - * Licitació d'EPSILON RH, per al suport, manteniment i actualitzacions del programari EPSILON RH, Epsilon Analytics i portal d'empleat, i seguiment i gestió del contracte.
 - * Licitació de subscripció de llicències de Microsoft 365 (verificar la correcta renovació anual en la data corresponent; gestió i assignació de llicències als treballadors al portal d'administració de llicències centralitzat de Microsoft; gestió amb Microsoft per a la reorganització en un únic portal i compte corporatiu de tot el llicenciament històric de les diferents tipologies de llicències distribuïdes en diferents comptes de Microsoft al llarg dels anys, ara ja són accessibles i gestionables des d'un únic entorn i compte corporatiu).
 - * Licitació de subscripció de llicències VMware Horizon Enterprise Plus de l'entorn de virtualització d'escriptoris virtuals (VDI), i verificar la correcta renovació anual en la data corresponent.
 - * Licitació del suport informàtic del Consorci i servei de còpia de seguretat remota en núvol extern per 10 mesos, mitjançant procediment simplificat, i seguiment i gestió del contracte.
 - * Licitació per al subministrament de 2 servidors físics de HOST model DELL PE R660 amb descripció específica per entorn de virtualització VMware (granja de servidors corporatius), mitjançant contracte basat a través de l'ACM (Central de compres del món local).
- **Gestió d'usuaris, configuració de permisos** de serveis MMB i **coordinació de la gestió d'altres i permisos** aplicacions en programaris utilitzats de la Diputació de Barcelona:

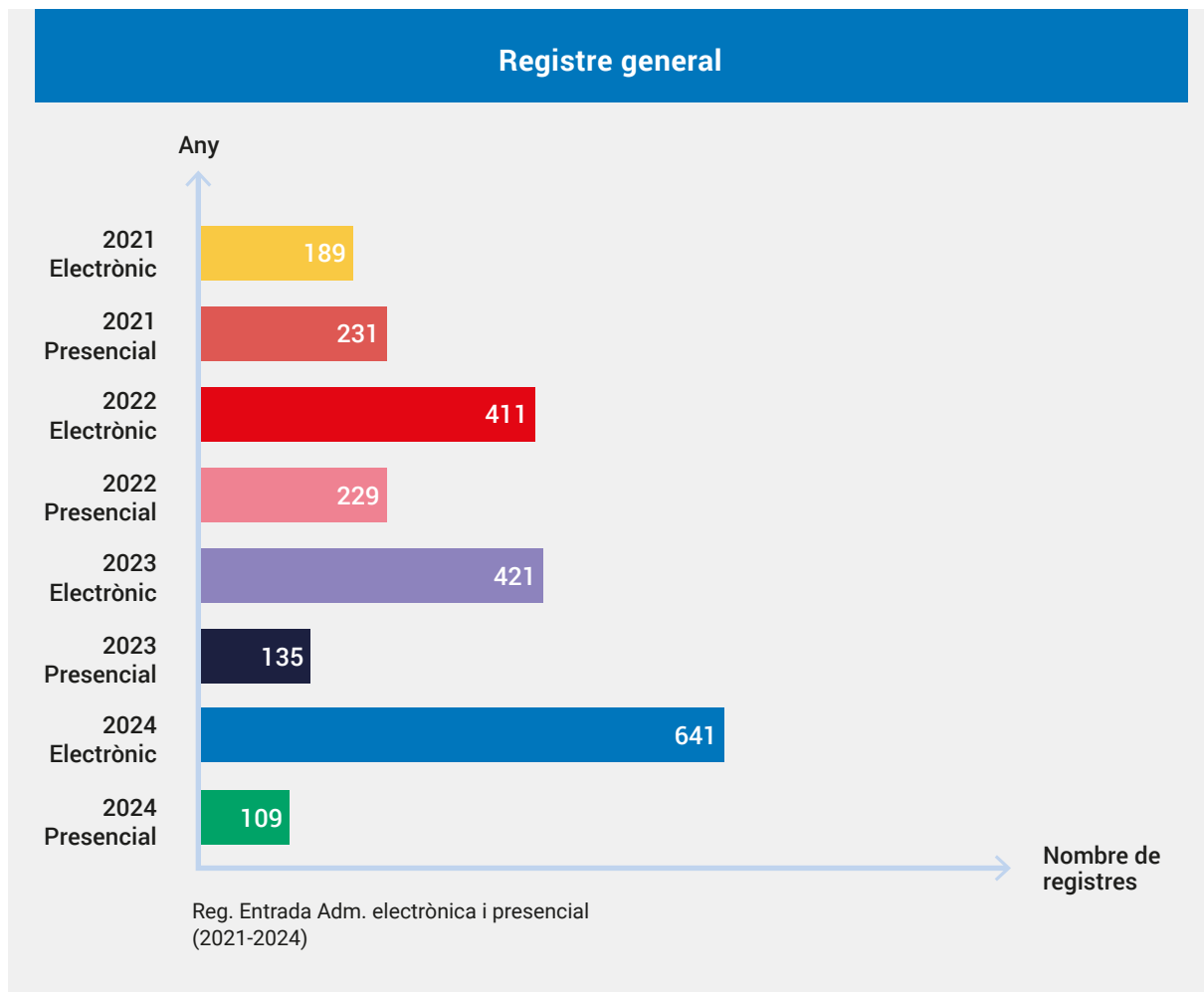
Actualment, el CDRMMB compta amb 85 persones usuàries amb adreça electrònica i mòbil corporatiu, i 23 bústies departamentals. Durant 2024, a més hi ha hagut 19 usuaris auxiliars (personal en pràctiques i voluntaris). S'han gestionat 6 altes i 8 baixes d'usuaris i s'han creat 2 bústies departamentals noves.
- **Gestió d'equips informàtics i terminals** del personal del CDRMMB:

S'ha dut a terme el control, la configuració i el registre de models de terminals, línies mòbils, i targetes SIM assignades a cada treballador, s'han gestionat les incidències dels equips i s'ha procedit a la configuració, reciclatge, i substitució de mòbils per avaria, pèrdua o robatori, i suport per a dubtes i consultes dels treballadors sobre el seu ús.
- **Gestió i coordinació dels diferents equips tècnics de suport externs** d'aplicacions corporatives en diverses actuacions i projectes (Alfresco, RIM, MuseumPlus, Euromus i Muslink, suport informàtic extern TIC, i còpia seguretat en núvol, Bitdefender, tècnics externs AOC, etc.)

Sistemes d'informació i gestió documental

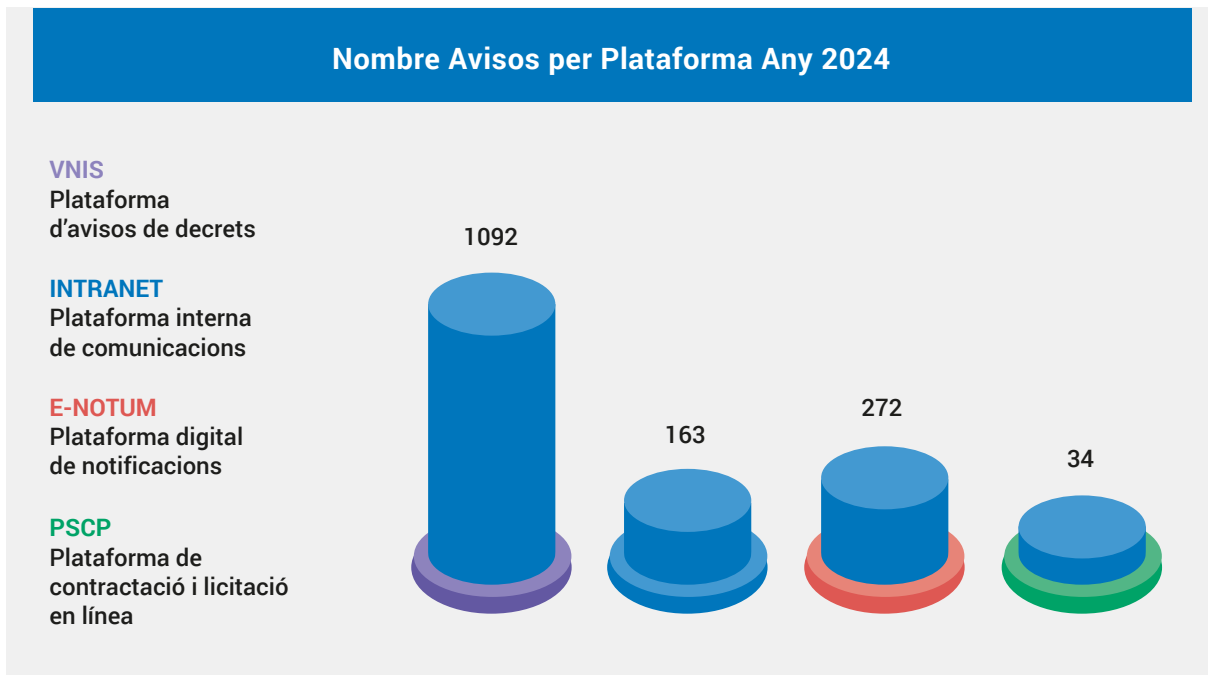
- **El Registre General de Documents** (presencial i electrònic):

Les dades i els indicadors mostren una evolució i implantació significativa de l'administració electrònica: 641 registres d'entrada a través de diversos canals electrònics. Els registres de sortida han estat de 239. En aquest gràfic, es pot observar aquesta dinàmica.



També s'han elaborat el decret d'actualització del registre electrònic i el sistema d'informació intern i de l'e-Bústia.

Hi han arribat a la bústia corporativa informacio@mmb.cat un total de 1.066 registres d'entrada que han estat derivades als diferents departaments. A continuació, detallem els indicadors per nombre d'avísos i publicacions (VNIS, Intranet, eNotum I PSCP) de l'any 2024.



- **Seu Electrònica i Portal de Transparència**

La Seu electrònica és l'espai virtual que es posa a disposició de la ciutadania perquè pugui accedir a la informació, als serveis que s'ofereixen i als tràmits electrònics del Museu Marítim de Barcelona.

L'estat del portal, segons els barems de l'AOC són:

Estat de visibilitat

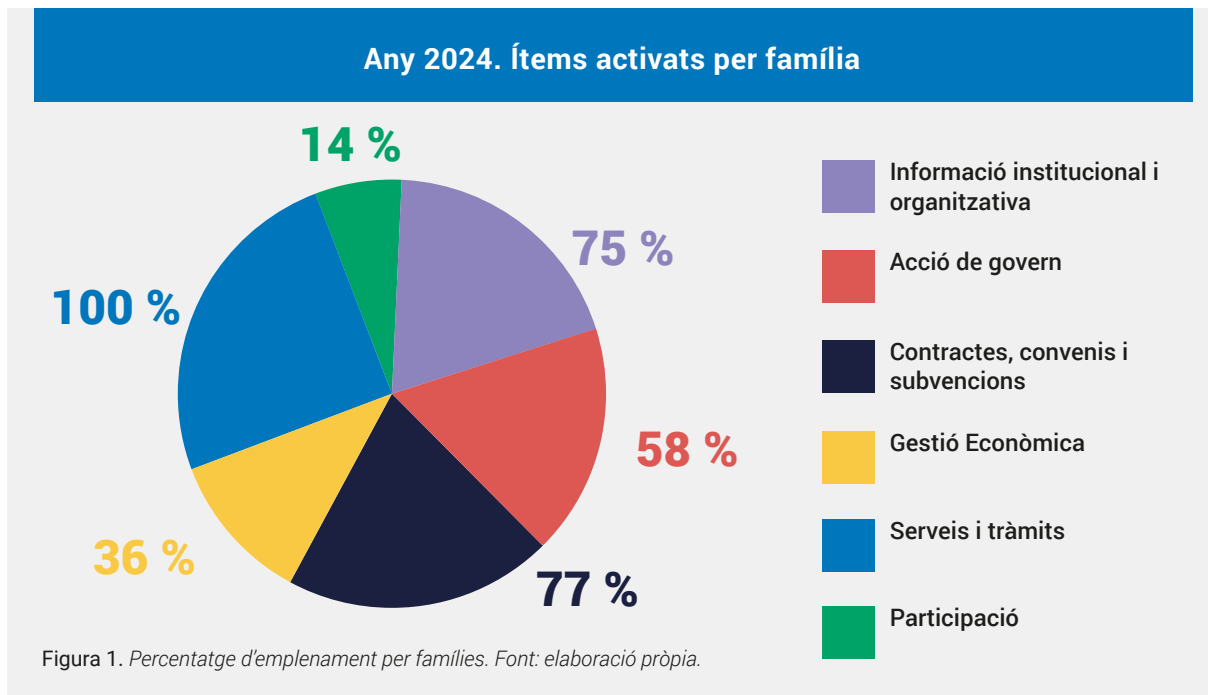
Ítems emplenats segons el model del CAOC 67

Ítems no emplenats segons el model del CAOC 33

Ítems no aplicables segons el model del CAOC 37

Estat d'emplenament (en percentatges)

Percentatge d'emplenament 66 %



L'any 2024, al portal i seguint els indicadors de l'AOC s'han fet un total de 104 actualitzacions i 6 noves publicacions.

- **Gestió de la informació del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona**
 - S'han resolt 1.599 consultes internes sobre gestió de la informació corporativa, com a suport dels circuits i tràmits d'activitats, convenis, propostes de despeses, licitacions i contractes i de la gestió d'espais, del directori, de la col·lecció en línia i de l'elaboració d'expedients i documents.
 - S'ha fet l'actualització i el seguiment del circuit de convenis.
 - S'han implantat nous circuits Tediba al Museu.
 - El Consorci Administració Oberta de Catalunya va auditar el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona en referència a la gestió de la identitat digital amb un resultat de compliment satisfactori.
 - Ha continuat la formació i la difusió interna vinculada a la implantació de l'administració electrònica i dels sistemes d'informació amb la creació de nous "Gotes d'informació" i tutorials.
 - Des de l'Arxiu, es fa la tasca de seguiment, actualització, formació i gestió de la **intranet**, un portal cada cop més present, tal com indiquen els 163 avisos publicats.

EDUCACIÓ I CONEIXEMENT

Línia estratègica 4.

Implicar la ciutadania per compartir experiències a l'entorn de la cultura de la mar.

L'MMB té la voluntat que la ciutadania en general i la comunitat educativa concretament identifiquin el Museu com generador d'experiències de valor a l'entorn del patrimoni marítim, mitjançant el desenvolupament i la coordinació de programes públics i projectes educatius vinculats a la cultura marítima. Aquesta ha de ser la contribució a la consolidació de la identitat marítima de Barcelona i de Catalunya mitjançant la sensibilització sobre els valors de la cultura i el patrimoni marítim com a eixos d'interpretació de la societat actual i futura, a través de la seva oferta d'activitats adreçada a tots els públics.

Al llarg del 2024, s'ha impulsat una forta interacció amb les audiències a partir de la innovació en els missatges, els llenguatges i els formats i la millora de l'anàlisi i el disseny de les estratègies de difusió. Tot plegat contribueix a la revitalització de la figura de l'MMB com a centre de recursos educatius del mar mitjançant l'expertesa i el coneixement de l'equip del Museu.

A. Programes públics en sintonia amb els interessos de la societat actual

Treballarem per concretar —mitjançant les exposicions i les activitats— les diferents línies estratègiques que l'MMB s'ha marcat per als propers anys i molt especialment per a l'any 2024.

- Copa Amèrica

L'MMB va implicar-se activament en l'organització d'activitats, de tipologia molt diversa i destinades a un ampli ventall de públics, al voltant de la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona.



- **Festa de la Ciència – Copa Amèrica.** Amb motiu de la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica de Vela, Barcelona va organitzar un seguit d'activitats amb l'objectiu d'acostar a la ciutadania el món del mar en general i aquesta prova esportiva en particular. Així, la temàtica escollida per a la celebració de la Setmana de la Ciència del mes de juny va ser l'aigua, i el Museu hi va participar oferint la possibilitat de conèixer el funcionament d'un dels elements més característics dels vaixells participants a la regata, que surten de l'aigua quan assolixen una certa velocitat gràcies als foils, uns accessoris retràctils que, aplicant el principi de Bernoulli, treuen el vaixell de l'aigua per tenir menys resistència i, per tant, assolir més velocitat.

Aquest taller va aplegar un centenar de persones, que van poder gaudir d'aquesta experiència creant aquests elements amb materials accessibles i sostenibles.



- Es van inaugurar dues exposicions per donar a conèixer tant la importància de la vela esportiva a Catalunya: **"Competir a mar"**; **regates de vela a Catalunya**, com per donar visibilitat a les regatistes de vela més prestigioses del país: **"Penèlope, la mar és teva"**.



- Per donar a conèixer aquestes exposicions i la seva vinculació amb la Copa Amèrica, tant en una com en l'altra exposició es van programar diverses visites **"El comissari / La comissària explica"**.
- Es va organitzar una jornada destinada a dones navegants per reflexionar sobre què suposa tenir la Copa Amèrica com a somni: **"Dones que trenquen ones: la Copa Amèrica com a somni"**.
- Es van programar un seguit de debats entorn aquest esdeveniment esportiu: **"Una copa per la Copa"**.
- Es va organitzar **una sessió d'identificació de fotografies** de mar lligada a les regates de la Copa Amèrica
- Es va celebrar la taula rodona **Llegat America's Cup**, sobre l'impacte de conservar el llegat dels esdeveniments esportius a Barcelona
- Es va dissenyar i implementar un programa per treballar la regata destinat a públic de secundària: **"La navegació esportiva al segle XXI, un repte tecnològic"**, així com l'activitat **"Quatre vegades més ràpid que el vent"**.
- I finalment, es van dur a terme diverses activitats destinades a públic familiar, com ara l'activitat **"Camp de regates"** i la festa **"Regates a tota vela"**.

• **Sostenibilitat**

Si bé la sostenibilitat ha anat impregnant maneres de fer de la institució, com per exemple l'aposta per utilitzar materials reciclables en les exposicions (plafons de paper o de cartró en lloc dels de materials plàstics), la conscienciació de la importància de preservar mars, oceans i, fins i tot, les cultures que hi viuen s'ha plasmat en **exposicions** com:

- * **"Sama-bajau, nòmades de la mar"**, que es fixava en una comunitat que viu del mar en absolut equilibri amb aquest medi.
- * **"Espècies invasores, l'amenaça silenciosa"**, que aborda la problemàtica que suposa la introducció d'espècies foranes a la Mediterrània a través dels vaixells.
- * O, fins i tot, **"Animals a bord"**, que contraposa unes pràctiques, com la introducció il·legal d'animals a través del tràfic que feia la gent de mar, amb la consciència sobre els drets dels animals que es té actualment.

* La sostenibilitat del medi marí també s'ha treballat en diverses activitats, especialment en la commemoració del **Dia dels Mars i Oceans** i, també, en els programes vinculats a les exposicions esmentades.

* La sostenibilitat de mar i oceans també es treballa en dos programes del planetari: **"Viatge al fons del mar en batiscaf"**, que es programa tant per a escolars com per a famílies, i el programa **"Oceans: explora el planeta blau"**, adreçat a educació secundària, batxillerat i públic general

* **"Sounds of the ocean"**. Els dies 8, 9, 10, 11 i 12 d'abril es va programar una experiència immersiva de tipus artístic al Planetari del Museu, realitzada per l'artista visual Joshua Sam Miller, en el marc del congrés internacional Ocean Decade que organitzaven les Nacions Unides a Barcelona i la Comissió Intergovernamental de l'Oceà de la UNESCO. L'activitat era una invitació a forjar una connexió profunda amb la vida fascinant que habita sota les ones.

- **Activitats per a incloure noves narratives al Museu**

Amb els programes d'activitats s'ha fet un esforç per incorporar narratives més inclusives des del punt de vista de gènere, de diversitat sexual i d'interculturalitat. També s'ha començat a abordar la descolonització dels relats de l'exposició permanent. S'han programat activitats a l'entorn del Dia Internacional de les Dones i del Dia de l'Orgull LGTBIQ; s'han organitzat jornades i exposicions per posar en relleu les dones navegants; s'han inclòs textos amb perspectiva de gènere a l'exposició "Catalunya mar enllà". S'han dedicat les Jornades de Museus i Educació a reflexionar sobre la interculturalitat, s'han creat grups d'assessors per repensar com canviar el relat de "Catalunya mar enllà".

D'altra banda, des de la Comissió d'Igualtat, s'han programat cursos per a tot el personal tècnic del Museu sobre llenguatge inclusiu des d'una perspectiva de gènere.

Activitats organitzades:

- * **"Petites històries, grans dones"**

Iniciativa conjunta de 7 museus de Barcelona i l'àrea metropolitana, adreçada al públic familiar, que presenta la biografia teatralitzada de dones relacionades amb les temàtiques de cada museu. La sessió del Museu Marítim es va dur a terme el 2 de març, amb la figura de la navegant i aventurera Judith Mas com a protagonista. Hi van assistir 135 persones, amb un 90 % d'ocupació.



- **Dones mar endins. Fils i nusos d'un relat invisible**

Proposta expositiva inaugurada amb motiu del Dia Internacional de les Dones i clausurada el 26 de maig, que va néixer d'una recerca artística a l'arxiu fotogràfic del Museu Marítim a través del brodat sobre fotografia realitzada per Tatiana Donoso Matthews. Tenia com a voluntat incorporar relats que possessin en valor les dones en el marc de l'exposició permanent "Catalunya mar enllà": davant la barca *Jean et Marie* i a l'espai circular dedicat als obrers del mar.

- **IV Jornada Lobas de mar. Dones que trenquen ones, la Copa Amèrica com a somni**

Jornada adreçada a dones amants de la navegació que, en aquesta ocasió, tenia com a objectiu analitzar la regata de la Copa Amèrica sota la mirada de les dones. Organitzada conjuntament entre l'MMB, l'Associació Lobas de Mar, i la Fundació Barcelona Capital Nàutica.

Es va dur a terme el cap de setmana del 16 i 17 de març i va tenir una assistència de 88 persones.

- **"Protagonistes invisibles"**

Incorporació d'una nova activitat destinada al públic familiar que es realitza el primer diumenge de mes, de maig a desembre, amb dues sessions cada matí. L'objectiu és destacar el paper que les dones juguen en diferents àmbits del món de la navegació i que tradicionalment han estat vinculats únicament als homes. Se'n van programar 11 sessions, amb un total de 95 persones participants, i un 34,5 % d'ocupació.

- **Museum Queerz"**

Primera edició d'aquesta activitat organitzada conjuntament entre 4 museus de Barcelona: MMB, MAC, MOE, MCNB i el Centre LGTBI de Barcelona i conduïda i dinamitzada per Brigitta Lamoure, que pretén fer visibles els continguts que treballen el museus vers la diversitat sexual i de gènere. Aquesta primera sessió conjunta de les cinc entitats es va dur a terme a l'MMB el 2 de juliol, i hi va assistir un total de 16 grups i 64 persones. La valoració per part del públic assistent va ser molt alta.



- **Jornada Passa el Rellu**

Coorganització i participació a la segona edició de la jornada tècnica Passa el relleu, destinada a l'intercanvi entre museus i altres projectes culturals amb mirada LGTBI+, organitzada entre el grup de Museus i Públics, el Centre LGTBI de Barcelona i l'Associació de Professionals de la Museologia de Catalunya, i es va celebrar el dimarts 18 de juny al Centre LGTBI. El grup de Museus i Públics va presentar el "Museum Queerz".

- **Activitats vinculades a les exposicions del Museu**

De cada exposició s'ha organitzat un programa d'activitats més o menys extens, segons la temàtica i la importància de la mostra.

- **Exposició "Retrats de vaixells"**

- * **"La gran travessia"**. Se'n van programar sessions cada tercer diumenge de mes entre gener i abril.

- * **"La comissària explica"**. L'any 2024, es van programar 4 sessions d'aquesta activitat, que realitza va la restauradora Teresa Sala, destinada a explicar l'exposició al públic general.

- * **Exposició virtual "Retrats de vaixells"**. La informació que ha generat l'exposició ha estat compilada en una exposició virtual accessible en tres idiomes.

- **Exposicions "Competir a mar" i "Penèlope, la mar és teva"**

- * **"Camp de regates"**. Entre el setembre i el desembre, es van programar 4 sessions d'aquesta activitat destinada a famílies. El número de persones participants va ser de 90, amb una ocupació del 90 %.

- * **Festa infantil "Regates a tota vela!"**. La festa infantil que cada any organitza l'AEA es va dedicar a les regates, aprofitant les dues exposicions que hi havia al Museu al respecte: "Competir a mar" i "Penèlope, la mar és teva". Es va dur a terme el 5 d'octubre. Va comptar amb diversos tallers i un concert familiar del grup El Pony Pisador, aportat per la Xarxa de Museus de la Costa Catalana, amb la qual es va organitzar la festa de manera conjunta. Hi va assistir un total aproximat de 300 persones.

- * **"Un dia al mar"**. Espectacle infantil dirigit a infants de curta edat, amb música en directe realitzat per Marta Arnaus, de Mustramit, SL. Es va programar dissabte 16 de novembre i hi van assistir 112 persones de les 200 places que s'havien ocupat. L'ocupació va ser del 55 %, amb un 45 % d'absentisme.

- * **"El comissari explica 'Competir a mar'"**. Es van programar 4 sessions amb el comissari Diego Yriarte. Hi van assistir 54 persones, un 54 % d'ocupació.

- * **"Una copa per la copa"**. Cicle de xerrades nàutiques amb especialistes en el món de les regates coordinat per Diego Yriarte. Retransmès en directe (*streaming*) i accessibles al públic presencial i virtual. Les xerrades van ser les següents:

- 30 de setembre: *El repte tecnològic: quin impacte i repercussió té en la nàutica a vela?*, amb Santi Serrat i Kiku Cusí.

- 7 d'octubre: *La sostenibilitat al mar*, amb Adrià Fradera.

- 14 d'octubre: *La Women's America's Cup*, amb Mònica Azón.

- 16 d'octubre: *Navegació en femení*, amb Soco Núñez de Costa i Victòria Low

Presencialment hi van assistir 94 persones, i 89 més es van connectar en línia. Tenint en compte que la capacitat de la sala és de 100 persones, l'ocupació va ser del 23 %.

- * **Sessió d'identificació de fotografies de mar**. Es va dedicar una de les quatre sessions que s'organitzen cada any des de l'Arxiu fotogràfic al tema de les regates. Va ser el 29 d'octubre i hi van assistir 15 persones.

- * **Taula rodona "Llegat America's Cup"**. Sobre l'impacte de conservar el llegat dels esdeveniments esportius a Barcelona. Organitzada per l'MMB i l'ICA/SPO. Hi van assistir 70 persones entre públic presencial i virtual.

- * **"La comissària explica 'Penèlope, la mar és teva'"**. Se'n van programar quatre sessions entre juliol i novembre, que realitzava Ana Gonzalvo, comissària de l'activitat, amb una assistència de 41 persones i una ocupació del 41 %.



* **IV Jornada Lobas de mar. Dones que trenquen ones, la Copa Amèrica com a somni.** (Nota: Activitat relacionada també amb l'apartat Noves narratives, on s'explica).

- **Exposició "Sama-bajau, nòmades de la mar"**



* **"El comissari explica"**. Com és habitual, es van programar quatre sessions de l'activitat "El comissari explica", que va realitzar Pere Izquierdo (i més tard Mireia Mayolas quan ell va deixar de treballar al Museu). Totes elles van tenir molt bona acollida.

* **Creació de l'activitat "13 minuts sota l'aigua"**, una visita a l'exposició sobre la cultura Sama-bajau, dirigida tant a la comunitat educativa com al públic general. Va tenir molt bona acollida per centres educatius i associacions properes al museu, aprofitant que gran part de la població que viu al Raval és d'origen filipí.

- **Exposició "Animals a bord"**

* **"Niti i el lleó"**. Espectacle teatral del grup El pirata Kim, per a públic familiar. Es va programar el 3 de febrer i hi van assistir un total de 157 persones, amb un 85 % d'ocupació.

* **Autoguiat "Quan el gat dorm, les rates ballen"**. Vinculat a l'exposició, es va dissenyar un autoguiat

que consistia en cercar rates a diferents racons, tant de l'exposició temporal com de la resta d'exposicions del museu, amb l'objectiu de fixar l'atenció en diversos racons d'interès. El disseny es va fer amb la plataforma Genially i s'hi accedia des del dispositiu mòbil del públic usuari. S'oferien versions en català, castellà i anglès. El total d'usos virtuals va ser de 611.



- **Exposició “Dones mar endins. Fils i nusos d'un relat invisible”**

* **Taller de brodat de fotografies.** El dilluns 14 d'abril, es va organitzar un taller de brodat de fotografies, realitzat per la comissària de l'exposició, Tatiana Donoso Matthews, destinat a dones del Raval. Hi van participar una vintena de persones.

- **Exposició “Espècies invasores. L'amenaça silenciosa”**

* Per a aquesta exposició, es va dissenyar una activitat, que també porta per títol “Espècies invasores. L'amenaça silenciosa”, adreçada a públic educatiu que, a partir de reptes, permet conèixer una de les principals causes de pèrdua de biodiversitat a la Mediterrània.

• **Programes destinats a la difusió del patrimoni marítim**

Per al públic general:

- **“Obrim portes”.** L'any 2024, es van programar 6 sessions d'aquest cicle que permet visitar espais del Museu normalment tancats al públic. Hi va assistir un total de 89 persones, amb una ocupació del 99 %. Les sessions d'aquest any han estat:

18 d'abril: Departament d'Educació

16 de maig: Fons documentals externs

20 de juny: Arxiu Fotogràfic

19 de setembre: Taller de Restauració

17 d'octubre: Arxiu General

21 de novembre: Reserva de Col·leccions

- **“In Museu”.** Per segon any, el Museu Marítim de Barcelona va participar en la jornada “In Museu”, que organitza l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, en què diferents entitats de la ciutat obren les portes d'aquelles parts que no solen estar obertes al públic. La jornada es va celebrar el 2 de març. Es van oferir visites al taller de conservació-restauració, a les reserves de la col·lecció, a l'Arxiu General, a les reserves de fotografia i a la drassana tradicional. El total de persones usuàries va ser de 95, amb una ocupació del 77 %.

- **“Museum Quiz Summer Tour”**. Activitat en col·laboració amb altres set museus de la ciutat conduïts per l'actor Alberte Montes. La sessió de l'MMB es va realitzar el 4 de juliol i hi van assistir 18 equips, amb un total de 98 participants, amb un 90 % d'ocupació.
- **“Mítics de Barcelona: Sopars marítics i gastronomia de mar”**: El cicle de sopars organitzats de manera conjunta entre l'MMB, el Restaurant Norai, La platjeta i la revista *Cuina* ha estat integrat, només, de tres sopars, perquè el mes de setembre es va acabar la gestió d'Impulsem al restaurant. Aquest cicle tenia com a objectiu redescobrir la història d'alguns establiments mítics de Barcelona i recuperar alguns dels plats més emblemàtics, molts d'essència marinera, que han perdurat en la nostra memòria gustativa. Es van programar tres sopars, cadascun dels quals va tenir una seixantena de comensals. El vi va ser ofert per la DO Penedès.
30 de maig: Can Ros
20 de juny: Casa Leopoldo
25 de juliol: El Turia
- **“Port de Barcelona: passat, present i futur”**. Activitat de navegació a bord del Far Formentera, per conèixer el Port Comercial de Barcelona. Es programa dissabtes, d'11 a 13 h. L'any 2024, es van oferir 8 sessions, amb un total de 72 persones usuàries, un 90 % d'ocupació.
- **“Història viva de les Drassanes”**. Itinerari per l'edifici de les Drassanes de Barcelona en clau arquitectònica implementat pel col·lectiu Globus Vermell. Es programa els tercers diumenges de mes i també es fan visites entre setmana a demanda. L'any 2024, s'hi van programar 13 sessions, amb un total de 176 persones usuàries i una ocupació del 70 %.
- **“Redescobrint les Drassanes”**. Visita per explicar l'edifici, els oficis vinculats i el món de les galeres a grups de persones adultes, realitzada per Re-Crea Accions Culturals, a demanda. El 2024, es van dur a terme 23 sessions, amb 501 persones usuàries.
- **“La nit de les ànimes”**. Activitat que permet conèixer el Museu de Nit, amb un eminent to lúdic, a partir d'una sèrie de proves a superar, i amb una dinàmica similar a la d'un joc d'escapada. Aquesta tercera edició es va celebrar el 25 d'octubre. Hi van assistir un total de 121 persones repartides entre 12 equips, amb un 100 % d'ocupació.



Per al públic familiar:

- **“De regata en regata”**. Activitat de Nadal en format racons, d'accés lliure i vinculada al món de les regates. Es va programar durant set dies, del 23 de desembre al 3 de gener. Hi va assistir un total de 117 persones.

- **“Museum Quiz Familiar”**. Organitzat amb el MCNB. La sessió de l'MMB es va dur a terme el 3 de gener de 2025. Hi van participar 17 equips i un total de 66 persones, amb un 15 % d'absentisme.



- **Estand a la Fira de Nadal al Moll de la Fusta**. Del 29 de novembre al 6 de gener, vam participar en la nova edició de la Fira de Nadal, amb un estand ambientat amb personatges del butlletí Patapum, s'oferien petits tallers i activitats al voltant del món de les regates. Aquest estand és un bon aparador per al Museu i permet visibilitzar alguns dels continguts que treballem durant l'any, ahora que atrau noves famílies cap a les nostres activitats. No disposem de dades relatives a l'assistència específica a l'estand, però per la Fira, en general, hi van passar 1.500.000 de persones.



- **“Jo vull ser pirata”**. Per Setmana Santa de 2024, es va programar l'activitat “Jo vull ser pirata”, del 25 al 27 de març, amb tres sessions per dia. D'accés gratuït, hi va assistir un total de 178 persones, amb un 99 % d'ocupació.

- **Programa d'activitats familiars de caps de setmana.**

El programa d'activitats familiars de cap de setmana sempre està vinculat a la difusió del patrimoni marítim des d'una àmplia varietat de punts de vista. Es desenvolupa del primer al quart diumenge de cada mes, excepte a l'agost, amb dues sessions de cada activitat cada diumenge. Durant el

2024, es van programar set activitats, implementades per tres empreses col·laboradores diferents (Planetari-Sphaera, Re-Crea i Atalantarte). En total, es van programar 97 sessions i hi van assistir 1.627 persones, amb un 62 % d'ocupació.

Les activitats van ser:

“Planetari familiar”,

“Pirates al Museu”,

“Protagonistes invisibles” (vinculada també a l'apartat “Activitats per a incloure noves narratives al Museu”),

“Es busca tripulació” i “Camp de regates” (vinculades també a l'apartat “Activitats vinculades a les exposicions del Museu”),

“La gran travessia” (vinculada també a l'apartat “Activitats vinculades a les exposicions del Museu”),

“Viatge al fons del mar en batiscaf” (que treballa la sostenibilitat dels mars i oceans).

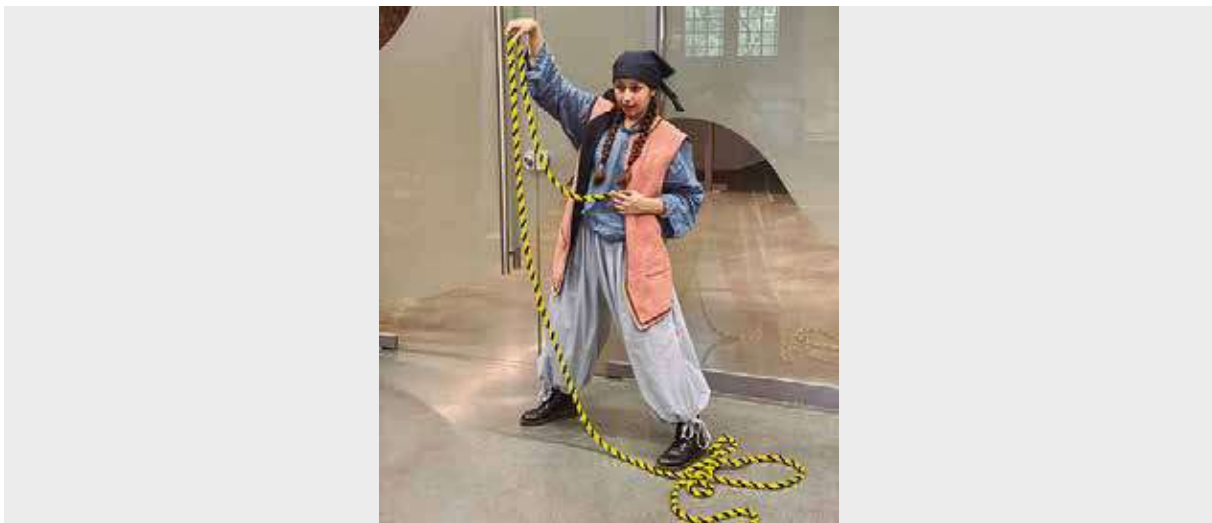
- **Autoguiats:** Disposem de 3 autoguiats en paper per facilitar l'accés a les exposicions als infants (“7 vaixells, 7 històries”, “Drassanes i galeres” i “Catalunya mar enllà”). L'any 2024, es van fer servir 135 autoguiats. Aquests autoguiats també es poden descarregar des del web en format PDF, però no disposem dedades sobre la quantitat de descàrregues.
- **Butlletí *Patapum*:** El 2024, es van publicar 4 números del butlletí familiar *Patapum*, amb una tirada de 4.000 exemplars per número.



- **Dia Mundial dels Mars i dels Oceans.** Per celebrar aquesta data, es van oferir dues activitats immersives al Planetari: dues sessions d’“Immersió a la Mediterrània”, el dissabte 8 de juny, i dues sessions d’“Explorant els oceans entre vents i corrents”, el diumenge 9 de juny. El total de persones usuàries va ser de 69, amb un 58 % d'ocupació.
- **“La Mar d'Activitats”.** El Museu va participar en aquest espai ubicat a la plaça de l'Odissea que ha organitzat el Port de Barcelona, destinat a fomentar els valors i la cultura de la mar, la creativitat i el respecte cap al medi ambient, aportant dos tallers, un sobre pirates i l'altre sobre velers clàssics, de participació lliure i accés gratuït. Ser presents en aquest espai ens dona visibilitat i ens projecta com una entitat de referència en la difusió de la cultura marítima.
- **Setmana Santa – Vaixell oceanogràfic *Tara*.** El mes de març, el Museu es va convertir en referència per a la ciutadania que volgués visitar el vaixell oceanogràfic *Tara*, una goleta d'alumini construïda el 1989, que durant uns dies va recalar a Barcelona en el seu trajecte analitzant l'estat de les aigües dels mars i oceans de tot el món. Des del Museu, es van organitzar visites i tallers a l'embarcació.

Per a casals d'estiu:

- **Activitats per a casals d'estiu.** Com cada any, s'han programat diverses activitats per atendre el públic de casals d'estiu. Les activitats s'han dut a terme entre el 25 de juny i el 29 de juliol. Es van programar 6 sessions al dia (entre Planetari i Re-crea) de 4 activitats diferents:
 - "Pirates al museu!",
 - "Viatge al fons del mar en batiscaf",
 - "Una carta misteriosa",
 - "Explorant els oceans entre vents i corrents".
 Hi van participar 76 grups amb un total de 1.661 persones usuàries.



Per a públics experts:

- **XXIV Jornades de Museus i Educació: Mirades Interculturals**
 El 19 de setembre es va celebrar les Jornades de Museus i Educació 2024, que aquest any es va organitzar en col·laboració amb l'equip del Programa Barcelona Interculturalitat del Departament d'Interculturalitat i Pluralisme Religiosos de l'Ajuntament de Barcelona. El seu objectiu era abordar reptes, perspectives i bones pràctiques sobre interculturalitat als museus. El nombre de participants va arribar al centenar d'inscripcions. Aquesta activitat estava vinculada a la línia estratègica de canviar les narratives del museu.



- “Cafem”

S’ha continuat amb aquesta activitat, de caire intern, que es duu a terme cada tercer dijous de mes i que té com a objectiu presentar projectes, activitats, accions i exposicions. a tot el col·lectiu de treballadors i treballadores mitjançant presentacions curtes d’uns 10 minuts. L’èxit de cada convocatòria depèn tant de la voluntat de la plantilla (per explicar accions i/o per assistir-hi com a públic) com de l’existència d’accions cada mes que calgui presentar. Al llarg del 2024, l’assistència al “Cafem” ha estat d’entre 15 i 20 persones per sessió.

B. Sinergies amb la comunitat educativa

Al llarg del 2024, s’han anat desenvolupant activitats que han buscat la complicitat de la comunitat educativa per tal d’assolir el màxim èxit educatiu.

El resultat d’aquesta col·laboració i de l’oferta educativa del Museu s’ha traduït en la participació de 18.498 alumnes en alguna de les activitats que s’han fet al llarg del 2024. Això representa un 11 % menys que l’any 2023, però cal tenir en compte que l’any anterior es va desenvolupar el projecte educatiu “22 dies en 22 peus”, que va aplegar un volum considerable de participació a escala estatal.

Les principals accions que han tingut relació amb la comunitat educativa al llarg de 2024 han estat les següents:

- Reforç del programa pedagògic del Museu, incorporant la **perspectiva de gènere i els ODS 2030** en el contingut i desenvolupament de les seves activitats, tot incorporant mirades i discursos que posicionen el museu, així com dinàmiques i formats que propicien la participació de les persones usuàries.
- Propostes educatives vinculades amb la celebració de la 37a edició de la regata **Copa Amèrica (America’s Cup)**.
- Les exposicions “**Competir a mar**” i “**Penélope, la mar és teva**”, organitzades en el marc de la celebració de la Copa Amèrica de Vela, van ser el marc contextual per a la creació d’activitats adreçades a la comunitat educativa, en què es posava en valor la presència femenina a la nàutica esportiva i es donava visibilitat als reptes, trajectòries, valors i èxits de les regatistes, amb l’objectiu que serveixin d’inspiració i de referent per al jovent.
- Per tal d’aprofitar l’impacte de la Copa Amèrica, el Museu va crear per a la comunitat educativa l’activitat “**Quatre vegades més ràpid que el vent**” en col·laboració amb la Fundació Scientia, vinculada a la metodologia STEAM (ciències, tecnologia, enginyeria i matemàtiques).
- Tanmateix, la principal activitat vinculada amb la celebració de la Copa Amèrica ha estat el desenvolupament del **projecte educatiu “La navegació esportiva al segle XXI, un repte tecnològic”**, que ha estat integrat per diferents activitats a desenvolupar no només al museu, sinó també en altres entitats i equipaments col·laboradors en el projecte, com la Fundació Barcelona Capital Nàutica o la Federació Catalana de Vela.



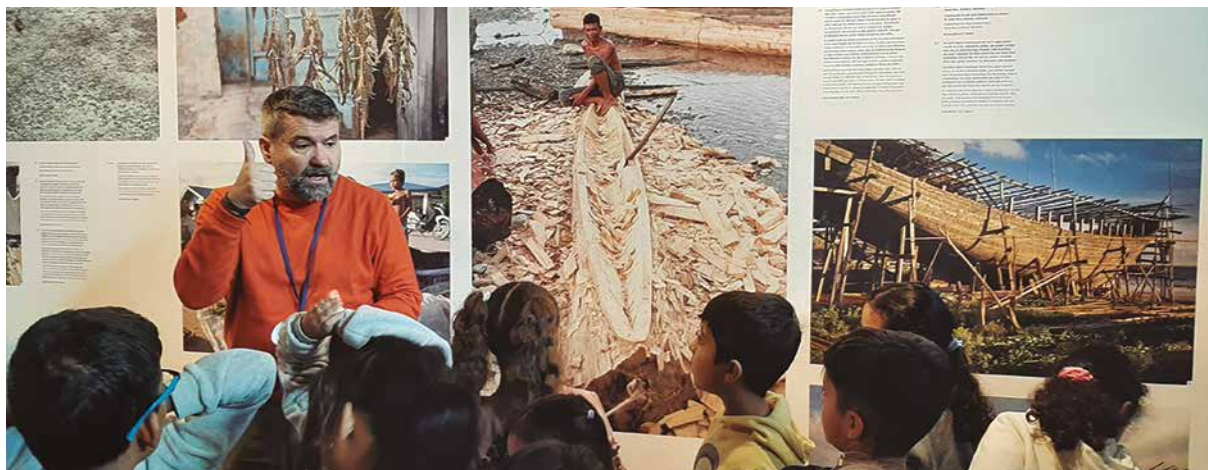
- Amb motiu de l'exposició "**Espècies invasores. L'amenaça silenciosa**", s'ha dissenyat una activitat adreçada a públic educatiu que, a partir de reptes, permet conèixer una de les principals causes de pèrdua de biodiversitat a la Mediterrània.
- Al llarg de 2024, s'ha encarregat a una empresa externa una consultoria consistent en l'anàlisi de l'impacte que té la programació educativa del Museu en la comunitat educativa. Per fer-ho, es van fer diferents reunions amb docents voluntaris que han ajudat a millorar la nostra oferta.

Programa pedagògic

L'any 2024, ha estat una oportunitat per reforçar l'oferta educativa del Museu.

La recuperació del llagut **Far de Formentera** ha permès oferir un dels blocs d'activitats amb més demanda i èxit per part de la comunitat educativa, aquells que permeten conèixer el port de la ciutat a bord d'una embarcació centenària, un dels trets més singulars de la oferta educativa del Museu; d'altra banda, el reclam de la celebració de la Copa Amèrica també ha contribuït a fer del 2024 un any prou significatiu.

El resultat ha estat molt positiu, amb un total de **15.018 persones usuàries**, la qual cosa representa un augment del 22 % respecte a l'any 2023. El 48 % de l'alumnat visitant cursava ESO, mentre que un 37 % del total era alumnat de primària. Pel que fa a la procedència, el 47 % provenia de la ciutat de Barcelona, i un altre 47 % de la seva província, sobretot de la seva àrea metropolitana.



Programes de llarga durada

Els projectes de llarga durada creats en col·laboració amb els centres educatius són un dels objectius principals de la unitat de programes educatius; aquests projectes tenen uns resultats molt més aprofundits que les simples visites al Museu, i són una oportunitat per a generar aprenentatges significatius. L'any 2024, han estat els següents:

- **“Apadrina el teu equipament”**

Aquesta proposta impulsada en col·laboració amb la Fundació Tot Raval permet la creació de projectes educatius amb els centres educatius del barri.

S'han desenvolupat diferents projectes amb 11 grups de 6 centres educatius i 282 alumnes de diversos cicles educatius (educació primària, secundària i cicles formatius).



- **“Observadors del mar”**

Participació en aquest projecte que s'emmarca dins la iniciativa *Microplastics Watchers*, i que té com a objectiu col·laborar en la diagnosi global de la presència de plàstics a les platges, costes, mars i oceans que porta a terme l'Institut de Ciències del Mar-CSIC i el Centre d'Estudis Avançats de Blanes. L'any 2024, van participar tres centres educatius, amb un total de 184 alumnes.

- **Cloenda del projecte “22 dies en 22 peus. Aventura en solitari a l'Atlàntic, 2023”.**



El seguiment de la regata en solitari *Mini Transat*, que travessa l'oceà Atlàntic, s'ha convertit en l'excusa perquè gairebé 4.000 alumnes de tot l'estat treballassin aquest projecte educatiu, que es va desenvolupar el primer trimestre del curs 2023-2024, i que va celebrar l'acte de cloenda el gener de 2024 a la Grada Major del Museu, amb l'assistència de dos regatistes i 451 alumnes d'educació primària i secundària.

- **“La navegació esportiva al segle XXI, un repte tecnològic”**

La celebració de la 37a Copa Amèrica en aigües de Barcelona ha permès desenvolupar el projecte educatiu “La navegació esportiva al segle XXI, un repte tecnològic”, ha permès que l'alumnat es convertís en protagonista d'una situació d'aprenentatge en el context d'aquest esdeveniment esportiu, i ha comptat amb la participació de 28 grups i 1.190 alumnes, tant d'educació primària com de secundària.

- **Aliances educatives**

S'han establert aliances educatives puntuals amb dos centres que han volgut desenvolupar projectes de llarga durada amb la cultura i el patrimoni marítim com a eix de treball.

Com a conseqüència d'aquesta col·laboració, 466 alumnes d'educació primària i secundària han treballat amb la cultura marítima al llarg del 2024.



Projecte de visibilització de la tasca educativa de l'MMB

Amb l'objectiu de donar visibilitat als projectes que es desenvolupen des de l'àmbit educatiu del Museu, s'han dut a terme diferents accions en formats diversos:

- **Pla de difusió de la unitat de programes educatius**

- El **blog** d'educació. S'ha fet aquesta publicació trimestral que il·lustra temes específics vinculats amb diferents propostes educatives.
- S'han fet diferents intervencions a les **xarxes socials** del Museu per destacar diferents activitats educatives desenvolupades al Museu.
- S'ha fet arribar el butlletí informatiu d'educació a les persones interessades a conèixer les activitats educatives en que col·labora el Museu Marítim de Barcelona.
- **Mailings**. S'han fet tres enviaments de l'oferta pedagògica del Museu als centres educatius de tota

Catalunya al gener, al juny i al setembre, amb l'objectiu d'arribar en el moment en què es decideix la programació de la majoria de les activitats i sortides que es duen a terme durant el curs escolar.

- Es va imprimir un **calendari de taula, del curs 2024-2025**, amb imatges de les activitats educatives del Museu i amb les dates més significatives tant pel que fa al curs escolar com a determinades dates vinculades amb el mar i la navegació, i es va enviar per correu a tots els centres educatius de Catalunya, amb l'objectiu de tenir presència física i permanent en els centres educatius durant tot el curs.



- **Presentació d'experiències educatives del Museu Marítim de Barcelona**

El Museu va estar present a determinades jornades adreçades a la comunitat educativa i museística:

- A l'abril, es va assistir a la cloenda de l'11è Congrés de Ciència organitzat pel Consorci d'Educació de Barcelona, que, sota el títol "El mar és vida", va abordar el tema amb les escoles de primària de la ciutat.
- El mes de maig, el Museu va participar en la jornada sobre inclusió i accessibilitat organitzada per la Generalitat de Catalunya, presentant les activitats que el Museu ha adreçat a persones i col·lectius amb trastorn de l'espectre autista, sota el títol "TEA i mar".

- **Generació de recursos educatius digitals**

La subscripció a l'aplicació Genially ha permès elaborar recursos digitals vinculats a propostes educatives organitzades des del museu, com les activitats relacionades amb la Copa Amèrica.

- **Jornades de formació i presentació per a docents**

El mes de juliol, el Museu va participar en la *IX Jornada d'Innovació a l'Ensenyament de la Tecnologia*, que va tenir lloc a la Universitat Politècnica de Catalunya, on es va presentar a la comunitat educativa assistent el projecte "La navegació esportiva al segle XXI, un repte tecnològic".

- **Programa de gratuïtats**

El Museu ha continuat amb el seu programa d'atorgar un miler de gratuïtats per als centres educatius que, per les característiques socioeconòmiques del seu alumnat, precisen d'aquest suport per accedir a la cultura.

NOVES NARRATIVES

Línia estratègica 5. Incorporar les noves narratives i mirades a l'oferta expositiva, d'acord amb els interessos de la societat actual.

El Pla estratègic *Estratègia MMB 2029. Cent anys d'olor de mar* estableix que l'exposició permanent de l'MMB incorpori noves narratives i sigui més inclusiva i accessible per tal d'adequar-se a la societat actual. Igualment, l'oferta expositiva de mostres temporals aborda, actualment, temes i problemàtiques d'interès que l'oferta permanent no abasta.

A. Exposició permanent rellevant, inclusiva, accessible i ètica

Una de les propostes per adequar el discurs de "Catalunya mar enllà" a les noves narratives ha estat encarregar un guió per canviar l'audiovisual *Els pioners*, la producció del qual està prevista pel 2025. D'altra banda, també a "Catalunya mar enllà", es van afegir textos en alguns àmbits que milloraven l'accessibilitat a l'exposició i hi introduïen explicacions entorn les dones. Els espais infantils que estava previst incorporar a principis del 2024, van poder fer-se a finals del 2023 i, a primers d'aquest any, es va dur a terme una remodelació de l'espai destinat a públic amb discapacitat visual de "Drassanes i Galeres". Per contra, i per motius de pressupost, no s'ha pogut canviar la barana dels miradors de la galera tal com es volia fer.

“Drassanes i galeres”

- Si bé estava previst que l'any 2024 s'inaugurés un **àmbit infantil** —consistent en un joc de construcció entorn les Drassanes— al final de l'exposició, la incorporació d'aquest joc es va poder accelerar i obrir al públic a finals del 2023.
- **Canvi de l'espai per a públic amb problemes de visió.** A primers del 2024, es va encarregar una nova taula que ha permès la reinstal·lació de les diverses maquetes tàctils de “Drassanes i Galeres” i millorar la seva presentació al públic.

“Catalunya mar enllà”

- Es va organitzar un **grup de treball d'avaluació dels continguts** d'aquesta exposició, integrat per Laida Memba, Anyely Marín i David Yubraham Sánchez, professionals amb expertesa en la interculturalitat. En els seus informes, proposaven tancar l'espai que simula la bodega d'un vaixell negrer, eliminar la imatge d'una persona esclavitzada i sotmesa de les imatges de “productes” del comerç en el tràfic colonial i canviar l'audiovisual *Els pioners*.
- **Canvi de l'audiovisual *Els pioners*.** Seguint les propostes de la comissió d'avaluació dels continguts, es va encarregar el guió d'un nou audiovisual per substituir *Els pioners*, que va realitzar Sergi Martín, de l'empresa Abacus. No s'ha pogut fer la producció, tal com estava previst, per manca de temps.

“7 vaixells, 7 històries”

- **Modificació de l'àmbit expositiu sobre el Xabec.** Per petició de l'actriu que va interpretar el personatge central d'aquest àmbit, es va produir un nou audiovisual, similar a l'anterior, amb una nova intèrpret

B. Exposicions temporals sensibles a les demandes actuals de l'audiència de l'MMB

El programa d'exposicions temporals ha tingut dues línies de treball determinades: donar a conèixer i generar reflexió sobre les col·leccions del Museu i abordar temes d'interès social des d'una mirada marítima, vinculats als ODS i a la necessitat de repensar els relats i narratives del Museu per fer-los més inclusius i més sostenibles.

Pel que fa a la temàtica, cal destacar l'esforç realitzat per inaugurar dues exposicions destinades a commemorar la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona: “*Penèlope, la mar és teva*” i “*Competir a mar, regates a vela a Catalunya*”

Nau 1

- **“Retrats de vaixells. Del segle XIX als *shipspotters*”.** Aquesta exposició, que va tenir com a objectiu donar pautes per interpretar els retrats d'embarcacions, tant pictòrics com fotogràfics, a partir de les col·leccions del Museu, es va anar prorrogant fins al 20 d'octubre.

Comissariada per Teresa Sala, de l'MMB.

Disseny museogràfic d'Alicia Gallego (Intervento) i producció de Grop.

Data d'inauguració: 8 juny 2023.



- **“La infàmia, la participació catalana en el tràfic de persones esclavitzades en època colonial”.**

L'any 2024, es va licitar la producció d'aquesta exposició, que fa anys que el Museu està treballant i que representa un punt d'inflexió sobre el canvi de relats que el Museu vol dur a terme per fer-los més inclusius i allunyats de la mirada colonial. A l'octubre va començar l'adequació de la sala per acollir el projecte museogràfic realitzat per Ignasi Cristià. Les obres les ha executades l'empresa Mobles Bràfim. Com que el muntatge s'ha endarrerit molt, finalment, no es va poder inaugurar el desembre de 2024, tal com estava previst.

Comissariada per Antoni Tortajada, amb l'assessorament científic del Dr. Martín Rodrigo Alharilla (UPF).

Disseny museogràfic d'Ignasi Cristià i producció de Mobles Bràfim.

Data final d'inauguració: 20 de febrer de 2025.



- **“Cartografia marítima”.** Durant el 2024, s'ha elaborat el guió de l'exposició, a càrrec d'Olga López i Inma González, centrada en les col·leccions que, sobre aquest tema, té el Museu.

Dates: A concretar

Comissariada per Olga López i Inma González

Disseny: Mostra Comunicació.

Nau 3 B

- **Exposició del programa “22 dies en 22 peus”**

El 25 de gener, es va inaugurar una petita exposició que donava a conèixer tota l'activitat realitzada en el programa educatiu, vinculat a la “World Race, 22 dies en 22 peus”, que es va poder veure fins al 24 de març davant l'àmbit expositiu “Drassanes i Galeres”.

- **“Cartografia marítima”**. Durant el 2024, s'ha elaborat el guió de l'exposició, a càrrec d'Olga López i Inma González, centrada en les col·leccions que, sobre aquest tema, té el Museu.

Dates: A concretar

Comissariada per Olga López i Inma González

Disseny: Mostra Comunicació.

Sala del mirador

- **“Sama-bajau, nòmades de la mar”**

Inaugurada a finals del 2023, va ser realitzada en col·laboració amb el Consolat de Filipines i, a més de fomentar la visita de la comunitat filipina al Museu, va permetre ampliar els coneixements sobre dues embarcacions de les nostres col·leccions procedents d'aquest país: una vinta i una *bangka*.

La mostra va finalitzar a mitjans de maig, moment en què es va procedir a desmuntar-la per condicionar la sala per a l'exposició vinculada a la Copa Amèrica.

Dates: Del 23 de novembre de 2023 al 12 de maig de 2024.

Comissariada per Pere Izquierdo Tugas.

Disseny: Ferran Cussó.

Producció: Grafitex, Servicios Digitales.



- **“Competir a mar, regates a vela a Catalunya”**

Aquesta exposició va formar part de la Regata Cultural de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona, i explicava la història de les regates en l'àmbit català, des del seu origen als clubs de platja fins a la seva consolidació a través d'un gran nombre d'esportistes d'elit que participen en les grans regates nacionals i internacionals. La mostra feia un repàs dels noms més destacats en regates olímpiques, de vela oceànica, de regates en solitari al més alt nivell, de la classe mini... que han esdevingut referents tant per a la seva generació com per a les posteriors.

Dates: Del 7 de juny de 2024 al 10 de novembre de 2024.

Comissariada per Francesc Cusí, Germán de Soler, Santi Serrat, Diego Yriarte.

Disseny: Maria Marín.

Producció: MuntArt.

- **“Espècies invasores, l'amenaça silenciosa”**

Exposició realitzada en col·laboració amb el Centre d'Estudis Avançats de Blanes (CEAB-CSIC) que posa en relleu l'impacte d'alguns organismes que s'introdueixen a la Mediterrània sobretot a través de vaixells i tenen un impacte negatiu sobre els ecosistemes marins del Mediterrani.

La mostra ens ensenya la diferència entre una espècie invasora i una introduïda, i els efectes sobre els ecosistemes marins i l'activitat econòmica. A més, posa èmfasi en la importància de l'escalfament de les aigües provocat pel canvi climàtic.

Inauguració: 21 de novembre de 2024.

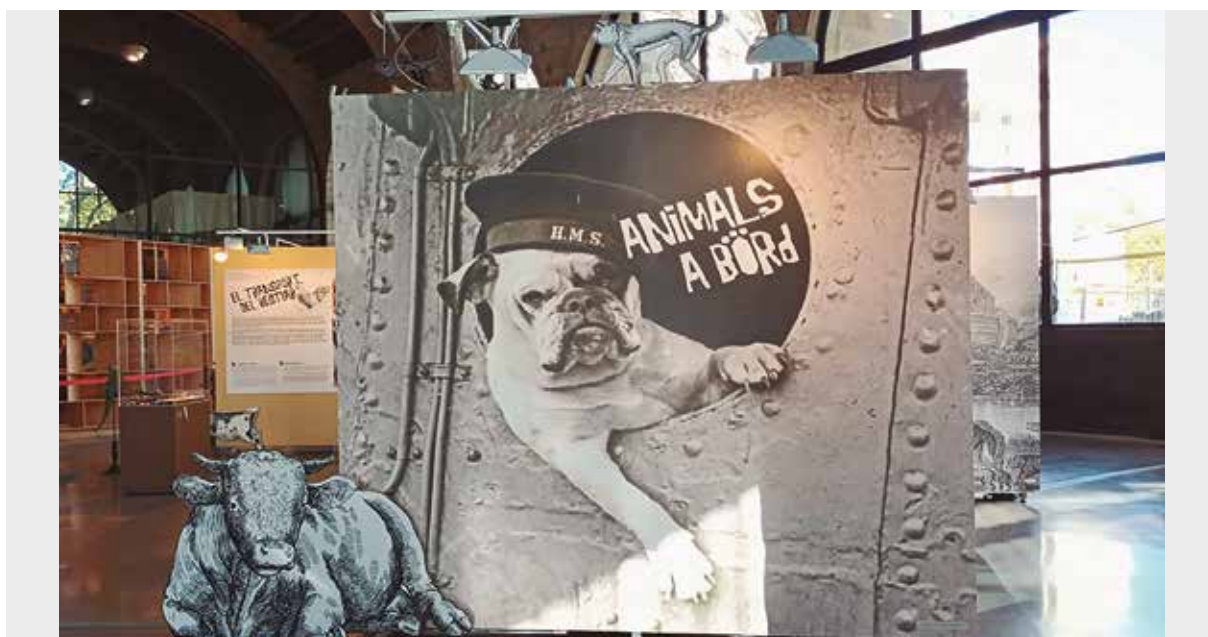
Comissariada per Enric Ballesteros Sagarra, Emma Cebrian Pujol, María García González, Enric Macpherson Mayol, Marc Rius Viladomiu, Xavier Turon Barrera.

Disseny: Domingo Recreativos.

Producció: Bebo Materializamos Ideas S.L.

Vestíbul

- **Exposició “Animals a bord”**



L'objectiu d'“Animals a bord” era donar a conèixer com els animals i les persones han navegat en els mateixos vaixells durant molts viatges per diferents raons. La base de la informació va sorgir de les anècdotes compartides durant les tertúlies que el Museu celebra periòdicament amb professionals retirats de la marina mercant, destinada a recollir la memòria oral d'aquests professionals. L'exposició es va idear amb un to lúdic, i integrava dos espais per fer-se fotografies i dos espais de joc.

Dates: Del 26 d'octubre de 2023 al 3 de juny de 2024.

Comissariada per Silvia Dahl i Mireia Mayolas.

Disseny: Eva Rafecas.

Producció: Palosanto, Comunicació Gráfica SL.

Espai: Espai expositiu del vestíbul.

- “Penèlope, la mar és teva”



Aquesta exposició també formava part de la Regata Cultural de la Copa Amèrica de Vela a Barcelona i se centrava en la trajectòria esportiva de sis dones destacades del món de la vela de diferents edats, que es troben en diferents etapes de les seves carreres: Abril Marfà, Nora García, Andrea Emone, María Torrijo, Natalia Via-Dufresne i Ana Pujol. Cada una d'elles té uns somnis que ha aconseguit amb la seva lluita particular. L'exposició, a més de tenir una clara voluntat d'incorporar una mirada de gènere a les nostres narratives, disposava d'espais destinats al públic infantil amb l'objectiu d'apropar els discursos a les famílies.

Dates: Del 14 de juny de 2024 al 9 de febrer del 2025.

Comissariada per Ana Gonzalvo.

Disseny: Judith Mas.

Producció: Palosanto, Comunicació Gráfica SL.

Espai: Espai expositiu del vestíbul.

Botigues de la Generalitat

- **“Port i Fotografia”**

Mostra codirigida pel Port de Barcelona i l'Agrupació Fotogràfica de Catalunya (AFC) que posava en valor el Port com a protagonista i font d'inspiració per als fotògrafs. La mostra estava formada per quaranta reproduccions de fotografies, tant de fotògrafs de reconegut prestigi com d'aficionats, i recopilava imatges des de les primeres fotografies realitzades a mitjans del segle XIX fins a treballs de principis del segle XXI.

Dates: Del 2 d'agost al 20 d'octubre de 2024.

Comissariat: Joan Alemany.

Disseny i producció: Grop.

Espai: Espai expositiu del vestíbul.

Exposicions itinerants

- **“Animals a bord”**. El Museu de Mataró la va acollir del 20 de juny al 27 d'octubre de 2024 i va tenir una molt bona acollida per part del públic. Per complementar la mostra també van itinerar les peces que acompanyaven l'exposició.

Exposicions virtuals

Amb l'exposició “Retrats de vaixells” s'ha volgut substituir el catàleg tradicional, editat en paper, per un catàleg/exposició virtual que recull més informació que un catàleg i permet fer-la arribar a més gent, una política que es vol mantenir en els propers anys amb les grans exposicions del Museu.

- **“Retrats de vaixells”**

Entre abril i juny, es va dur a terme la producció d'una exposició virtual al voltant de la mostra “Retrats de vaixells”, i es va inaugurar a mitjans de setembre de 2024. La dissenyadora Carme Garcia Fabón va dur a terme la implementació informàtica del projecte. Cadascun dels processos va estar supervisat per un equip de tècniques del Museu i es van cuidar molt tots els detalls perquè tot funcionés correctament. La comissària d'aquesta exposició és, també, Teresa Sala.

Per adaptar l'exposició física al format virtual, seguint la proposta d'ordre de la dissenyadora, s'ha modificat l'ordre dels continguts, s'han afegit textos per a una nova secció, sis nous retrats fotogràfics, un plafó interactiu i la biografia de 29 retratistes presents a l'exposició. Durant el procés de producció, s'han revisat i modificat les propostes de l'arbre de navegació i la distribució dels continguts, així com la correcta visualització dels retrats dins l'estructura prevista.

Per a l'exposició virtual, ha estat necessari digitalitzar totes les publicacions i tots els objectes exposats, a més d'alguns retrats pintats. Tota la informació, tant textos com imatges, organitzada per seccions i subseccions, en català, castellà i anglès, se li han facilitat a la dissenyadora.

Una part del nou contingut per a aquest format ha estat incloure tres entrevistes gravades i produïdes per Jan Latussek: Diego Yriarte (fotògraf), Roberto Hernández (il·lustrador i pintor de vaixells) i M. Teresa Sala (conservadora-restauradora de l'MMB i comissària de l'exposició).

DIFUSIÓ I INTERACCIÓ

Línia estratègica 6.

Ampliar i consolidar l'horitzó destinatari de l'oferta cultural de l'MMB.

El Museu té capacitat per singularitzar la seva oferta en el context mitjançant estratègies de màrqueting i comunicació basades en el coneixement dels públics i persones usuàries i en els valors diferencials de la institució.

A. Estratègia de màrqueting: conèixer els públics

- **Anàlisi de dades**

Amb la finalitat de monitoritzar l'ús de la pàgina web per part dels usuaris, i conèixer així les seves necessitats i interessos, s'ha dissenyat el quadre de comandament (*dashboard*) "Looker Studio" dintre de la plataforma Google Analytics 4, que ens ha permès integrar diverses webs en un únic panel de consulta. De tal manera, tenim unificades les mètriques de la web, del blog, el catàleg de la biblioteca, la revista *Drassana* i del lloc web Vaixells RDM.

- **Gestió de públics**

- Atenció a les persones usuàries: Reconversió de la Unitat d'Assistents de Sala en Unitat d'Auxiliars de Museus i afegit de noves competències atribuïdes mitjançant la modernització i millora de funcions d'acord amb les actuals noves exigències dels serveis a prestar. Presentació a la certificació ISO dels seus processos i procediments de la unitat.

- **Observatori de Públics del Patrimoni Cultural de Catalunya.** S'ha continuat aportant dades per al recompte de públics i altres estadístiques recollides per l'Observatori.

- **Impuls a la reflexió i la capacitat professional, a través de:**

- Grup de reflexió sobre **públics i museus**. Continuem la tasca de lideratge realitzada amb el grup de reflexió sobre museus i públics impulsat des de l'MMB.

- Grup de reflexió sobre **museus i accessibilitat**. Continuem participant en el grup de reflexió sobre museus i accessibilitat impulsat des de l'MMB, des d'on es promouen actuacions coordinades amb altres museus.

B. Estratègia de comunicació: projecció nacional i internacional

Durant el 2024, s'han sistematitzat les accions de difusió de l'activitat del Museu, per assolir més projecció nacional i internacional.

S'ha desenvolupat una planificació publicitària per ajudar en la difusió de les activitats i exposicions del Museu, així com mantenir i enfortir la marca Museu Marítim amb accions de branding (amb *Coolt Magazine*) i de publiinformació.

- **Participació del Museu Marítim de Barcelona en els actes de celebració de la 37a Copa Amèrica**

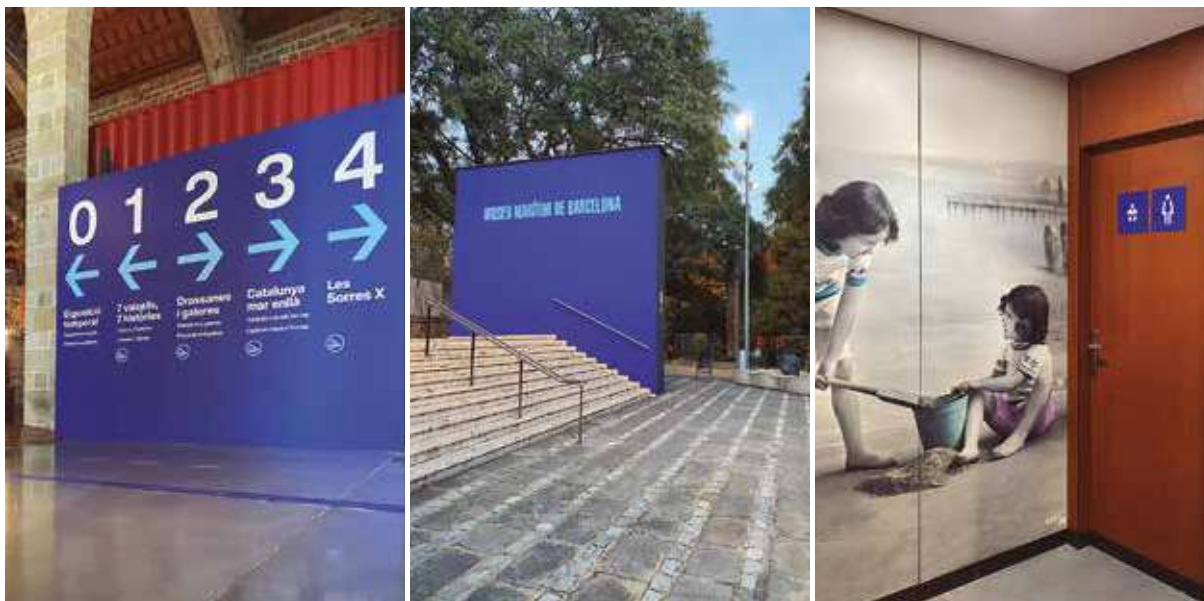
El Museu ha participat activament en els actes de celebració de la Copa Amèrica BCN 2024 proposant diverses actuacions: les exposicions temporals "Competir a mar" i "Penèlope, la mar és teva", l'stand al *village* de la Copa Amèrica, ubicat al Moll de la Fusta i vinculant bona part de les activitats amb la iniciativa de la Regata Cultural, promoguda per l'Ajuntament de Barcelona.



- **Projecte de senyalització de l'MMB**

S'ha executat el projecte de senyalització interior del Museu Marítim, dissenyat durant el 2023. Destaca la reformulació i unificació del codi de senyalètica, la indicació del recorregut a partir de línies al terra, així com el gran senyal direccional a l'entrada de l'àrea d'exposicions, que facilita la situació del públic visitant.

També destaquem el projecte de decoració dels tres lavabos del Museu (cafeteria, les Botigues i interior del Museu) amb grans fotografies provinents de la col·lecció fotogràfica de l'MMB. Un projecte per humanitzar aquests espais i, alhora, dotar-los d'una relació més estreta amb els fons del museu.



- **Presència del Museu a la Viquipèdia**

Es continua treballant en la millora dels continguts sobre el Museu Marítim a la Viquipèdia, a partir d'enfortir les relacions amb l'associació. També es va dur a terme una Viquimarató per incorporar nous continguts i millorar-ne d'existents sobre les regates de vela a Catalunya.

Política editorial

- Es continua potenciant la **publicació en digital** com a estratègia de difusió per tal d'arribar a més públic, i principalment al públic expert, encara que eventualment es puguin produir alguns exemplars en paper.
- Dins de la **Col·lecció Estudis**, al llarg del 2024, s'ha publicat el número *Estudis 30– L'associacionisme pesquer al llevant espanyol en la transició de la vela al motor (1864-1923)*, del Dr. Daniel Muntané Pueyo, que correspon a la investigació realitzada amb la concessió del XIX Premi Ricart i Giralt. També s'ha maquetat la publicació del treball del Dr. Alfredo Chamorro, *Els oficis de la mar a la Barcelona moderna: família i societat*, que resta encara pendent de producció.
- S'ha realitzat una **reedició del llibre Les Drassanes Reials de Barcelona**, publicat l'any 2013 amb un tiratge de 400 exemplars. Aquesta publicació serveix com a carta de presentació del Museu i el monument i aporta prestigi a la institució.
- Se segueix mantenint un **acord amb el Servei de Planificació i Serveis Editorials de la Diputació de Barcelona** per tal de situar les publicacions en el seu catàleg i en totes les accions de difusió. És una actuació per assolir millor la visualització i la venda d'algunes de les publicacions del Museu a través de la llibreria de la Diputació de Barcelona i d'altres canals.

- Es continua amb l'**estratègia de coedicions** amb diferents publicacions, mitjançant la gestió dels llibres digitals i llibres impresos sota demanda. Durant 2024, aquesta estratègia s'ha materialitzat en la publicació de **Estudis núm. 28: Las Baleares frente al corso. La defensa de un archipiélago en el Mediterráneo del siglo XVI**, d'Andreu Seguí Beltrán.

- **Revista Argo**

La revista *Argo* ha esdevingut un dels aparadors més interessants per reforçar la imatge del Museu en el seu rol de difondre el patrimoni i la cultura marítims. És l'única publicació del seu estil a Espanya, escrita en català i amb una gran qualitat gràfica i de contingut. Es tracta d'un projecte transversal gestionat des de les àrees de Comunicació i de Col·leccions.

Durant 2024, s'han publicat els números 13 i 14 de la revista *Argo*. El tema central del número 12 s'ha dedicat a l'esclavatge a Catalunya. El número 14 s'ha dedicat a l'ensenyament de nàutica al país (dossier central).

Donat que el 2025 l'*Argo* serà una revista digital i es deixarà de publicar en paper, enguany s'han redactat els plecs per a la licitació de la revista en format digital i s'ha estat treballant en la plataforma digital a través de la qual es publicarà la revista a partir de juny de 2025 i es podran consultar els números anteriors a aquesta data.

Web i xarxes socials com a eines de promoció

- **Millora del lloc web** del Museu. Durant el 2024, s'han desenvolupat les següents actuacions:
 - Implementació del consentiment de galetes, en compliment de la normativa vigent. Ha provocat afectacions en el recull de dades de Google Analytics, ja que, si no s'accepten les galetes, no es recull la informació de l'usuari. Per tant, com a conseqüència de la implantació de les galetes, les dades de 2024 mostren una disminució significativa de sessions, usuaris i pàgines vistes respecte el període anterior. La no acceptació dels usuaris provoca que no es pugui comptabilitzar la visita, i, com a conseqüència, una davallada important en el número d'usuaris.
 - Incorporació de l'**allotjament de la web de l'exposició virtual "Retrats de vaixells"** en el subdomini d'exposicions virtuals: <https://exposicionsvirtuales.mmb.cat/retratsdevaixells/ca>
 - **Millora en l'arquitectura**: per accedir a les subseccions (pàgines internes de les seccions) s'obria una pestanya diferent, acció incòmoda per l'usuari. Es va modificar per obrir a la mateixa pestanya del navegador i millorar l'experiència de navegació.
 - S'ha treballat en la incorporació de **noves funcionalitats en la web**, com la cerca avançada: amb una millora de la cerca que classifica els continguts (disponible a partir de 2025).
 - S'ha treballat en la incorporació d'un **mòdul d'accessibilitat** amb les següents funcionalitats: canvi de la mida de la lletra (augmenta/disminueix), escala de grisos, contrast negatiu, alt contrast, fons clar, enllaços subratllats, font llegible (disponible al 2025).
 - **Neteja de la mediateca web**: s'han alliberat 12 GB.
 - Actualització de la versió de PHP, WordPress
- D'altra banda, s'ha seguit desplegant una activitat intensa als canals digitals de comunicació del Museu, —els diversos perfils de **xarxes socials** i els **blogs**— tot generant accions participatives, tal com s'ha fet en anys anteriors, de manera que s'incrementi l'impacte entre la comunitat d'usuaris i s'aconsegueixi ampliar els segments (targets) de públic amb els quals s'interactua. Entre les accions realitzades, destaquem: les **visites transmeses en directe per Instagram**, que han

efectuat els comissaris de les mostres “Fils i nusos” i “Competir a Mar”; les diverses col·laboracions dutes a terme amb altres entitats del sector marítim i nàutic (Port Vell, CSIC, FBCN,...); i el **concurs de fotografia amb motiu del Dia de la Gent de Mar**, en col·laboració amb el Comitè de Benestar del Port de Barcelona.



Pel que fa als **blogs del Museu**, s'han publicat al llarg de 2024, 7 entrades a “Arxiu”, 3 post a “Biblioteca”, 8 post a “Foto de Mar”, 20 post a “Educació”, 27 post a “El Museu”, 7 post a “Patrimoni”, 3 post a “Acció social” i 11 post a “Recerca”.

Projecció pública

• Premsa i publicitat

- S'han dut a terme quatre trobades amb els mitjans de comunicació coincidint amb diversos esdeveniments celebrats al Museu (cloenda de la Mini Transat; inauguracions de les exposicions “Competir a mar”, “Penèlope, la mar és teva”, i “Espècies invasores”).
- Nou servei d'assessorament, planificació, negociació, compra, gestió i inserció de publicitat institucional del Museu Marítim de Barcelona. Des de l'octubre de 2024, es disposa d'un contracte publicitari que ha permès realitzar campanyes en diversos formats (paper, digital, àudio), dirigides a diferents públics objectiu: turisme, infantil, docents.

S'han dividit les intervencions en quatre tipus de campanyes (Activitats, Turisme, Espais i Docència) centrant-se més en la publicitat digital i augmentant la part de publicitat programàtica, però combinant-la amb la impresa, i tenint molt present al segment de públic al qual es dirigeix el Museu en cada moment segons els objectius (per territori, per edats, per interessos), fent especial atenció als sectors on el Museu presenta mancances: en el cas de les activitats, reforçant la publicitat en el territori de parla catalana fora de Barcelona, i, en el cas de les campanyes dirigides al turisme, posant especial atenció al turisme provinent del territori espanyol, que és el que cal reforçar més. En el cas dels espais, s'han reduït les campanyes en relació a l'última (a l'any 2022), a causa de l'ocupació fins al 20 d'abril de la Sala Gran, i a la gran demanda i reserva anticipada dels espais. La publicitat dirigida al públic docent ha estat una nova decisió, que permetrà fer insercions en mitjans i publicacions específics de l'àmbit de l'ensenyament, reforçant la difusió que ja es feia a través del butlletí electrònic educatiu i el programa pedagògic del Museu, però de cara al 2025.

- **Anàlisi SEO** i definició de campanyes per promocionar tant la marca com les actuacions del Museu a partir del cercador Google. S'ha continuat gestionant la beca Google Ad Grants a través d'una nova empresa, Touristcheck. Durant el 2024, s'han registrat un total de 33.306 clics i 446.935 impressions. Els clics han augmentat un 47 % en comparació amb el 2023 i les impressions totals ho han fet en un 52 %.
- **Marxandatge**
En el marc de la reflexió general sobre el paper de la botiga del Museu, s'ha començat a treballar una proposta de marxandatge que representi la imatge i els continguts del Museu.
- **Museu – plató**
Destaquem les col·laboracions amb productores i mitjans de comunicació per fer servir les instal·lacions del Museu com a plató. Durant el 2024, s'han dut a terme 25 col·laboracions, quatre més que durant l'any anterior.



TERRITORI I SOCIETAT

Línia estratègica 7. Treballar de forma cooperativa amb les persones i les organitzacions.

El Museu té una gran capacitat per establir aliances estratègiques en l'àmbit local, nacional i internacional, a escala institucional (administracions i ens públics), sectorial (agents del món marítim) i cultural (museus i associacions culturals). La cooperació amb tots ells ens permet avançar, optimitzar recursos i aprendre de l'intercanvi.

D'altra banda, a través de la Responsabilitat Social Corporativa, el Museu Marítim de Barcelona treballa amb un posicionament compromès, en què els valors són importants: ens comprometem amb la sostenibilitat i els valors socials en la nostra actuació.

A. Cooperació amb l'entorn proper

Programes de voluntariat

Al llarg del 2024, es va impulsar el programa de voluntariat, per tal d'incorporar l'experiència i el talent de les persones voluntàries i retornar-los com a valor a la societat a través de l'activitat del Museu.

Ja fa un any que les accions de voluntariat als museus es regulen segons el marc normatiu de la Llei sobre el volun-

tariat i el foment de l'associacionisme. Durant l'any 2024, l'MMB ha finalitzat la gestió dels nous fulls de compromís dels antics voluntaris del Museu en el marc de la nova normativa que estableix com s'ha de desenvolupar la tasca de les persones voluntàries, i que implica la incorporació de l'Associació d'Amics del Museu Marítim de Barcelona (AAMMB) com a entitat responsable del voluntariat.

El Museu ha assistit l'AAMMB en el dia a dia de la gestió contractual o administrativa de les persones voluntàries, la defensa dels drets i deures establerts per la llei (organització de trobades, material identificador, creació de fullets amb recomanacions per a la prevenció de riscos...).

Es van organitzar dues trobades: una xocolatada de benvinguda al nou programa de voluntariat el 18 d'abril de 2024, la qual va comptar amb l'assistència de 31 persones, a banda dels tècnics implicats de l'MMB. L'11 de desembre de 2024, va tenir lloc una segona trobada. L'objectiu d'aquesta, així com les que s'organitzaran en el futur és la socialització i interacció entre les persones voluntàries i el Museu. Hi va haver dues presentacions de la mà de voluntaris que van explicar la seva contribució als projectes MMB, un sobre el projecte de fotografia i un altre sobre navegacions en el *Pollux*. En acabar, es va oferir un refrigeri i es van regalar llibres del catàleg del Museu. Hi van assistir 40 persones.



De mica en mica, volem promoure tota la tasca que fa aquest col·lectiu i posar en relleu la seva contribució a la societat a través del Museu. Es preveu continuar amb aquesta iniciativa social en els propers anys.

Durant 2024, el Museu va rebre la col·laboració de 58 persones voluntàries, procedents de programa de voluntariat de l'AAMMB, que es van integrar en 5 programes de voluntariat (documentació i recerca, restauració, activitats educatives i lúdiques, col·leccions i embarcacions).

- **Projecte de col·leccions i embarcacions:** S'ha redactat el *Projecte de dinamització de les embarcacions a l'aigua de l'MMB i el seu Pla de formació*. 25 antics voluntaris i voluntàries han renovat el voluntariat, i hi ha hagut dues altes noves. S'han dut a terme diverses accions formatives: el patró voluntari i donant del llagut *Lola*, Vicente G. Delgado, va fer donació a l'MMB dels seus treballs: *L'art i el coneixement de la navegació a vela llatina i Vocabulari a bord de la "Lola"*, dedicats al coneixement de l'embarcació i de la navegació a vela llatina en la *Lola*, i destinats a la formació del grup de voluntariat Navegants del Museu, cosa que es va posar en coneixement del grup. Els patrons i patrones voluntàries del *Patapum* han fet sortides formatives i accions de manteniment amb els tripulants del grup de dinamització de la barca.
- S'ha acollit un voluntari amb formació reglada en conservació – restauració de béns arqueològics, que ha participat en l'estudi del deteriorament i en els tractaments de conservació – restauració

dels objectes de metall de la rèplica de *l'Ictíneo I*, amb núm. 501CE. També es continua treballant amb l'equip de 5 voluntaris en els treballs de restauració del model de motonau Ernesto *Anastasio*.

- La drassana ha acollit 4 voluntaris.
- A l'arxiu fotogràfic, han renovat el compromís de voluntariat 14 persones i una més s'ha donat d'alta. Aporten, periòdicament, nous materials gràfics i/o assessorament a l'arxiu fotogràfic. Aquesta aportació fotogràfica va més enllà d'un simple donatiu i es plasma en un enriquiment de la relació professional i personal amb la nostra institució. Una part d'aquest grup s'ha convertit en un eficient grup de treball: el Laboratori d'Experts en Fotografia Naval.
- La biblioteca ha acollit 4 voluntaris que han donat suport a diferents tasques, entre elles, la catalogació de les donacions rebudes durant tot l'any.



- A Recerca, comptem amb una voluntària que ha ajudat en tasques de documentació i organització.

El territori més proper

L'MMB treballa per involucrar-se amb la comunitat de l'entorn amb accions i projectes que beneficiïn la ciutadania, buscant que se senti particip dels nostres valors i de la institució, amb l'objectiu de:

- **Aportar valor social i cultural cap al territori on s'ubica la institució**
 - Com a membres del patronat i de la junta de la Fundació Tot Raval, es coopera per a contribuir a la millora de la cohesió social, la convivència i la qualitat de vida del barri, treballant en xarxa amb les diferents entitats i institucions del Raval. El Museu ha propiciat el desenvolupament del projecte *Apadrina el teu equipament* i ha donat suport a la campanya Raval Estiu Educatiu, atorgant 375 places gratuïtes per als casals d'estiu que han participat en les activitats d'estiu organitzades pel museu.
 - Un altre servei que prestem a la Fundació Tot Raval és l'exercici de la secretaria.
 - S'ha participat en les festes més arrelades del territori de l'entorn. Hem organitzat activitats que han format part dels programes de la Festa Major del Raval, la Festa Major de la Rambla i del Festival Raval(s).
 - S'ha col·laborat en l'organització de les tradicions culturals més representatives del nostre barri, com són la 34a edició dels Jocs Florals del Raval, el concurs de truites, *l'Sketch and Write la Rambla*.

- **Treballar per ser un equipament de ciutat de referència**

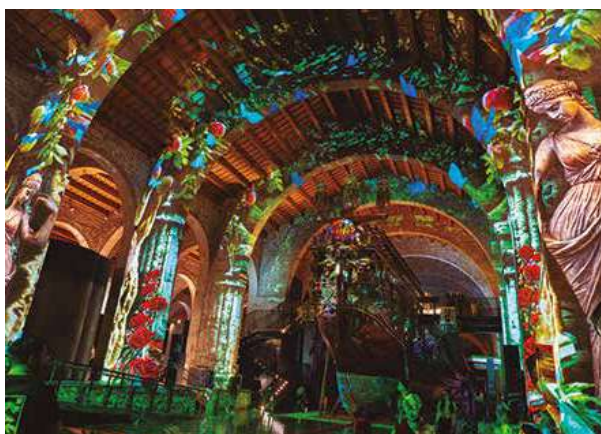
- L'MMB està present a les celebracions en què el protagonista és la ciutadania:

- * Festes de Santa Eulàlia, amb una jornada de portes obertes al Museu i el pailebot, així com amb un acte festiu al jardí del Baluard ben engalanat amb les 10 banderes gremials i les dues de Santa Eulàlia per commemorar a la copatrona de la ciutat, organitzat amb l'Associació de Recreació Històrica de la Coronela de Barcelona.

- * "In Museu"

- * "Orgull de museus"

- * La Nit de Museus



- * "L'ou com balla"
 - * La Mercè
 - També s'han organitzat activitats lúdiques per fomentar la identificació del Museu també com un espai de lleure com han estat les tardes musicals d'estiu, amb un cicle de concerts al jardí durant els mesos de juny i juliol i el Concert de Nadal, celebrat a la Grada Major.
 - El Museu Marítim de Barcelona vol ser un Museu **social**, per això s'esforça per millorar l'accessibilitat universal, s'implica amb la **solidaritat** i duu a terme accions per a la **inclusió de persones amb risc d'exclusió**.
- Les accions i activitats en relació amb l'acció social més destacades han estat les següents:
- Avançar en l'accessibilitat universal en l'accés al Museu, la visita a les exposicions i la participació en les activitats.



- * S'han reformat els lavabos del vestíbul tenint en compte les condicions d'accessibilitat establertes pel Codi d'Accessibilitat de Catalunya. Gràcies a les reformes, es compta amb una cambra higiènica accessible, que s'afegeix a les dues cambres higièniques practicables que estan a disposició dels visitants amb discapacitat.
- * S'han incorporat nous recursos sensorials a l'exposició permanent "Drassanes i Galeres", amb codis QR que enllacen amb vídeos amb continguts en llengua de signes catalana i llengua de signes castellana relacionats amb les Drassanes i la Galera Reial.
- * Les exposicions temporals "Sama-bajau, nòmades a la mar", "Competir a mar" i "Espècies invasores marines. L'amenaça silenciosa" han integrat recursos sensorials i informació en braille i lletra gran per a les persones amb ceguesa o baixa visió.
- * S'ha millorat la informació dels continguts web per agilitzar l'accés a la informació sobre accessibilitat i millorar la usabilitat per a tothom, a més d'ampliar la informació.
- * S'han fet sessions formatives al personal d'atenció al visitant sobre com atendre i interactuar amb les persones amb discapacitat visual impartides per professionals de l'ONCE.
- * Membres de l'equip d'auxiliars han participat en una formació de 15 hores sobre inclusió i accessibilitat que organitza Turisme Accessible de Barcelona.
- S'ha treballat perquè persones amb necessitats especials participin dels programes públics del Museu.
 - * S'ha dissenyat un programa anual d'activitats accessibles, amb 42 activitats i amb una participació total de 756 persones.
 - * S'ha posat èmfasi en les activitats adreçades a la gent gran, amb 16 activitats programades i amb una participació de 454 persones. Destaca el projecte "Mar & Memòria" i "Veles per l'Alzheimer" per a persones malaltes d'Alzheimer o les conferències per a la gent gran.





- * D'entre les activitats accessibles i inclusives organitzades, s'ha abordat prioritàriament les visites a les exposicions temporals del Museu, per tal de prioritzar la transmissió de coneixement en relació amb la divulgació del patrimoni a través de les exposicions temporals de l'MMB.
- * El programa d'activitats accessibles ha inclòs també activitats per a persones en situació de vulnerabilitat, amb una participació de 117 persones.
- El Museu impulsa programes que afavoreixen la inserció de persones amb risc d'exclusió social, entre els quals destaca el programa de prestacions socials a la comunitat. El març de 2024, es va renovar el conveni de col·laboració amb el Departament de Justícia, Drets i Memòria de la Generalitat de Catalunya i el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, mitjançant el qual es dona l'oportunitat que persones autores de faltes o delictes lleus o menys greus realitzin a la nostra institució i espais treballs en benefici de la comunitat, una de les modalitats de mesures penals alternatives – sancions que eviten anar a la presó i que permeten reparar de forma simbòlica el dany causat a la societat. Durant aquest any, s'han signat 13 compromisos per fer treballs per la comunitat al Museu que han suposat 929 hores de treball al Museu, de suport a les oficines o de suport a les tasques de manteniment del pailebot *Santa Eulàlia*.
- La solidaritat, la cohesió social i la convivència són valors que formen part de l'acció social de la institució. Per aquest 2024, destaca:
 - * La col·laboració en la celebració del Dia Mundial de l'Autisme, en els actes de "Connecta't al blau de l'autisme", amb sessions adaptades al planetari i en l'adhesió a l'acció internacional "Light It Up Blue (LIUB)", amb la il·luminació de blau de les muralles de les Drassanes.
 - * Adhesió a la campanya "Catalunya de blau", del Dia Mundial de la Fibromiàlgia i la Síndrome de Fatiga Crònica, amb una il·luminació de les muralles de les Drassanes el 12 de maig.
 - * S'ha continuat amb la campanya solidària de recollida de taps de manera participada amb els treballadors, per a la millora de la qualitat de vida de les persones malaltes d'ataxia de Friedreich que impulsa la Fundació Almar, amb una recaptació de 13,30 kg de taps.



- **Pla estratègic dels espais litorals de la ciutat**

El Museu Marítim de Barcelona vol ser rellevant en la recuperació, divulgació i valorització de la història marítima de la ciutat i de la seva gent, homes i dones que han construït a peu de costa una de les millors ciutats del món. El Museu vol **oferir a la ciutat i a la ciutadania un projecte que contribuirà a dignificar i divulgar una història marítima que està en l'essència de la pròpia història de la ciutat.**

Aquesta proposta s'alinea amb el Pla Litoral, l'eina principal en la generació d'una consciència de **maritimitat** que la ciutat necessita i reclama. En aquesta tasca, el Museu Marítim de Barcelona és la institució clau, la millor representació de la memòria marítima de la ciutat. Amb la seva expertesa, és i ha de ser l'eix vertebrador en la recuperació de la imatge marítima.

Durant 2024, s'ha treballat conjuntament amb l'Oficina de l'Espai Litoral de l'Ajuntament de Barcelona en el disseny d'un **itinerari per la façana marítima de Barcelona**, que ha de comptar com a eina de suport una web que contindrà la informació sobre els espais litorals de la ciutat centrada en aquells punts o elements que formen part del patrimoni marítim barceloní, material o immaterial.

Les tasques desenvolupades s'han centrat en la definició del projecte, que s'ha treballat conjuntament amb l'empresa **Barchinona.cat s.p.c.**, i en la definició de l'instrument de col·laboració entre el CDRMMB i l'Ajuntament de Barcelona. Si bé el projecte va néixer estretament vinculat a la celebració de la Copa Amèrica 2024 a Barcelona, la pervivència en el temps i els propis continguts de la proposta han aconsellat treballar-lo al marge d'aquest esdeveniment puntual i donar-li una dimensió d'abast molt més ampli i sostingut en el temps.

B. Treball en xarxa amb altres institucions

Amb l'objectiu d'impulsar el creixement i la consolidació de les xarxes i estructures de cooperació en el territori, incorporem l'acció cooperativa en la programació de l'MMB. Però l'objectiu a llarg termini és que la cooperació sigui una forma de treballar i pensar, de forma transversal, per a tota la institució, i no una mera acció. Per tant, el repte és estratègic i a llarg termini.

La Mar de Museus. Xarxa de Museus Marítims de la costa Catalana (LMM)

L'MMB és el responsable de la coordinació general –organització de les reunions ordinàries del plenari, coordinació de les comissions i grups de treball, gestió econòmicoadministrativa, etc. –. Durant l'any 2024, s'ha continuat el treball d'implementació de les actuacions desenvolupades per LMM: plans estratègics global i de comunicació, jornades, impuls a la difusió i altres, així com la interlocució amb altres agents institucionals.

- **Pla estratègic**

La reflexió que els museus van fer l'any 2022, des d'un punt de vista individual, com a museu, i com a museus estructurats en xarxa, va concloure amb la implementació d'un seguit d'objectius i mesures fins a l'any 2027. Els eixos estratègics marcats per a 2024 eren:

- Desplegar accions i propostes amb impacte en el desenvolupament de la protecció i promoció del patrimoni marítim en general i de les funcions que realitzen els seus membres en particular.
- Disposar d'una estructura i un funcionament coherents amb el valor de la diversitat dels membres i amb capacitat per atendre les necessitats del conjunt de forma eficaç.

S'inicia l'any amb una xarxa regida per una governança consensuada més equilibrada, basada en una participació a dos nivells, seguint el mapa de posicionament (centralitat temàtica i implicació potencial), acordada per tots els museus. És així com, durant l'any, van tenir lloc dues reunions plenàries presencials i quatre del comitè executiu, un executiu format pels museus de Tarragona, Mallorca, l'Escala, Palamós i Barcelona.

Es creen grups de treball per dur a terme les actuacions programades durant l'any, les quals es detallen més endavant.

- **Pla de comunicació i de màrqueting de la XMMCC**

Amb aquest pla, s'ha volgut millorar l'impacte de les activitats, com a estructura de cooperació i com a museus individuals; i la percepció que la societat té de la Xarxa en tot el territori. Els eixos de treball per a 2024 a l'àmbit comunicatiu han estat:

- Donar més visibilitat a la tasca dels museus i a l'impacte de les seves accions.
- Oferir un equilibri de recursos de comunicació entre museus grans i petits.
- Economitzar els mitjans destinats a la comunicació: continguts, accions i estratègies compartides.
- Compartir coneixement i crear sinergies entre els museus membres.

Aquests eixos es van materialitzar amb l'organització de la celebració dels 25 anys de La Mar de Museus, que va tenir lloc durant tot l'any. Per donar a conèixer millor La Mar de Museus es van realitzar les actuacions següents:

- Dinamització d'Instagram amb una gestora de comunitats externa (contracte menor anual). Els museus van contribuir a enriquir continguts amb nou material, com ara el llançament de la campanya dels 25 anys amb la col·locació de la nova placa de LMM i un vídeo curt de cada director/a promovent la tasca de la xarxa.
- Concepció i producció d'un vídeo animat promocional de LMM que es llança el Dia Mundial de l'Aigua i més endavant es col·loca a l'inici de la pàgina web nova.
- Acció descentralitzada a cada museu un cap de setmana (8 i 9 de juny) amb l'organització d'una activitat familiar i difusió de la celebració dels 25 anys. En general, la participació dels museus va superar lleugerament el 50 %.
- El 5 d'octubre va tenir lloc una festa familiar, "Regates a tota vela!", organitzada per l'Àrea d'Educació i Activitats de l'MMB amb la col·laboració de LMM. Es va centrar en el món de les regates ja que coincidia amb l'esdeveniment de la Copa Amèrica. La festa ofería diferents propostes: tres tallers organitzats per l'MMB i un altre de LMM de nusos mariners per fer un clauer, amb el logotip de la xarxa, que les famílies es podien endur. El taller el van dinamitzar dos monitors externs. LMM va produir un espai per fer-se fotografies amb un pòdium, i *attrezzo* de campions de la regata (copes i medalles) i contractar un concert d'una hora a càrrec de El Pony Menut, la versió per a infants del grup de folk El Pony Pisador. En total, es calcula que van participar aproximadament unes 300 persones. El concert va agradar molt però va tenir menys públic. Es valora que fer coincidir els tallers i el concert en un mateix matí va ser desencertat, ja que els infants eren força petits i es va fer massa tard per a ells. Quant a la participació dels tècnics dels museus de LMM, només hi van assistir tres museus. Globalment, es valora que la despesa i l'esforç de la festa van ser massa elevats per als resultats obtinguts.





Pel que fa a la dinamització de les xarxes socials i web, en el futur, LMM requereix anualment 'un perfil de gestor/a de comunitatseextern/a, raó per la qual es van redactar els plecs tècnics per a una licitació de servei de generació de continguts, planificació, i dinamització de les xarxes socials i pàgina web per als anys vinents.

• Accions formatives

- **Sessió formativa** impartida pel Museu de la Pesca, a Palamós, sobre el **mètode Re-Org**, el qual permet planificar i implementar un projecte de reorganització dels espais de reserva d'un museu. Es tracta d'una iniciativa de 2011, impulsada per l'ICCROM i la UNESCO, que ja ha estat aplicada amb èxit en 83 museus de 27 països de tot el món. La formació va tenir una duració breu de 30 minuts i es va centrar en mostrar les bones pràctiques utilitzades a la sala de reserva del Museu i debatre sobre les dificultats sorgides al llarg del procés.
- **Sortida formativa** a museus d'interès amb l'objectiu de conèixer de primera mà com gestionen les seves col·leccions altres museus marítims i equipaments vinculats a la història i cultura marítima europees. Es va fer una sortida de dues nits (26-28 de novembre de 2024) a Madrid. Hi van viatjar 13 tècnics. Des de l'MMB, es van coordinar les visites al Museo Naval de Madrid, Museo de América, el Museo Nacional Thyssen-Bornemisza i el Museo Nacional del Prado.
- Reflexió inicial sobre **formació pràctica per al 2025** sobre noves mirades inclusives en les sales permanents i en el marc d'activitats dirigides a diferents públics. El grup de treball va començar a discutir sobre la proposta de continguts de la formació i la persona que podria impartir-la, Ivan Soriano, educador social, pedagog i president de l'associació Plural LGTBI+ Costa Brava.
- També s'ha iniciat la tasca de **planificar la formació** per als propers quatre anys, basant-se en la discussió de plenari sobre les necessitats dels tècnics dels museus.

• Accions de reflexió i debat

Organització i celebració de la *XIV Jornada de LMM: L'impacte de la intel·ligència artificial en la gestió documental dels museus*, que va tenir lloc al Museu de la Pesca, a Palamós, el 18 d'octubre de 2024. Un grup de treball format per A. Garrido –Palamós–, E. Ramió –Torroella–, J. Badias –L'Escala– i O. López i D. Jurado –Barcelona– va concebre el programa, el qual es va centrar en una reflexió sobre els beneficis, oportunitats, reptes i desafiaments ètics que comporta l'ús de la intel·ligència artificial en la gestió documental dels museus i els seus centres de documentació.

La ponència introductòria va anar a càrrec del Dr. Carlos Lopezosa, de la Universitat de Barcelona, amb una breu introducció als models i recursos basats en la IA generativa i la seva aplicabilitat per optimitzar moltes rutines museístiques.

El format de la jornada va ser de dues taules rodones, en què es va aprofundir en els nous perfils professionals que la intel·ligència artificial requerirà en comparació amb els perfils actuals, i els productes i serveis innovadors que es podrien desenvolupar. També es va parlar de les necessitats formatives i del reciclatge professional.

La segona es va obrir als productes que poden generar els museus adreçats als usuaris finals, i es va posar de manifest que la IA analítica, més que la generativa, serà fonamental per anar més enllà en la gestió quotidiana de les col·leccions, tant en l'àmbit del patrimoni material com immaterial. Es va posar de manifest que la tecnologia encara no està prou madura per poder-se implementar de forma generalitzada.

L'activitat, amb una durada de cinc hores, va comptar amb l'assistència de 40 persones. La valoració de la jornada es pot considerar com a positiva, atès que per a molts assistents va ser un moment de descoberta del potencial de la intel·ligència artificial per a la seva feina diària.

- **Difusió del patrimoni marítim**
- **Intercanvi d'exposicions temporals**, ja sigui de producció pròpia de la Xarxa o concebudes per algun dels museus. Aquesta actuació no sembla tenir èxit. Els museus no aprofiten l'espai ofert per a penjar-hi informació i difondre el seu material. Sí es donen casos d'intercanvi a nivell museu-museu, però no vehiculats a través de la Xarxa.
- El **pailebot Santa Eulàlia** participa normalment en festes marineres que organitzen alguns dels museus de LMM (Palamós, l'Escala; Cambrils, o La Ràpita). Aquest any 2024, l'MMB es van anul·lar totes les sortides ja que el vaixell havia d'estar disponible per a la Copa Amèrica. No obstant això, al juliol va participar a la commemoració del 125è aniversari de la Volta a Mallorca pels 9 de Santanyí, una trobada que el Museu Marítim de Mallorca ha recuperat. El pailebot va navegar fins a l'illa on va fer una part de la ruta, fins al Museu del Mar de Sóller, un dels museus de LMM.
- **Revista Argo**. Durant dos anys, el consell editorial va comptar amb l'assessorament de dos museus de LMM. L'any 2024, es van escriure dos articles per a la secció de la Xarxa de la revista: "Els paisatges del nostre litoral en perill", encarregat a Jaume Garcia Adillón i "La Mar de Museus. 25 anys fent pinya", escrita per l'MMB, que marcava una etapa final d'aquesta secció editorial.
- Canvi i actualització del programari i nou disseny de la **pàgina web**. Per tal de posar al dia el programari del web, es va migrar el contingut a WordPress, aprofitant el moment per aplicar el nou disseny i grafisme del logotip de La Mar de Museus.

Associació de Museus Marítims de la Mediterrània (AMMM)

L'Associació, amb 25 anys d'existència, és una estructura formada actualment per 62 membres, 42 d'ells són museus marítims, i 19 són membres afiliats, és a dir, altres entitats o persones que tenen interès en el patrimoni i la cultura marítims.

El Museu Marítim de Barcelona participa en aquesta estructura de cooperació des de la seva constitució i actualment ocupa una de les vocalies del consell directiu. Assumeix actualment la tresoreria de l'associació (gestionar pagaments i altres tasques econòmiques, com relacions amb entitats bancàries, preparació de balanços i liquidacions anuals, i qualsevol matèria relacionada amb ingressos i despeses).

- La principal activitat que l'AMMM organitza anualment és el **fòrum de patrimoni marítim**. Del 2 al 5 d'octubre de 2024, el Museu Marítim de Sesimbra va organitzar la 29a edició centrada en els museus marítims i les comunitats marineres. Durant l'assemblea general de l'associació, es va decidir que el fòrum de 2025 l'organitzaran conjuntament el Museu d'Història de Sant Feliu de Guíxols i el Museu de l'Anxova i la Sal de l'Escala, del 17 al 19 de setembre, i se centrarà en els museus i els objectius de desenvolupament sostenible.
- **Relació entre xarxes i entitats**. L'AMMM té l'estratègia de treballar en cooperació i de manera estructurada, ja que desenvolupar projectes trobant sinergies entre estructures diferents és una bona manera d'optimitzar recursos, d'intercanviar idees i aprendre els uns dels altres. L'any 2024, es van continuar les actuacions en aquesta línia, sobretot a partir de les relacions establertes amb l'ICOM en condició de soci afiliat i, per l'altra banda, com a membre del Comitè de Museus Regionals.

Red de Museos Marítimos de la Península Ibérica

Aquesta xarxa s'ha reunit en el passat en diferents ocasions però amb una volada molt limitada. La col·laboració

Barcelona-Bilbao ha estat gairebé l'únic resultat tangible.

Des de 2024, es treballa per crear una base de dades actualitzada i seleccionada segons els criteris de ser museus públics o privats, registrats o en procés, o bé entitats gestionades per administracions locals, com ara centres d'interpretació sobre el patrimoni i la cultura marítims. Actualment hi ha bones relacions entre l'MMB i el Museo Naval de Madrid, fet que facilita molt el difícil encaix dels museus espanyols que pertanyen a Defensa i la resta de museus marítims o del mar.

Un cop establert el vincle entre els museus, se'ls vol convidar a reunir-se de manera informal per tal de compartir inquietuds, necessitats, bones pràctiques i recomanacions entre els professionals de museus. En resum, es tracta d'estrènyer noves relacions i fer comunitat.

International Congress of Maritime Museums (ICMM)

Un dels objectius del Museu és potenciar el valor i la qualitat dels museus de parla castellana o pertanyents a la Península Ibèrica davant l'hegemònica presència dels museus anglosaxons d'aquesta associació. Tant el Museu Marítim de Barcelona, el Museo Marítimo Nacional de Chile i el Museu Marítimo de Sesimbra volen aportar una nova veu i esdevenir actors claus en la defensa i promoció d'interessos comuns. Durant l'any 2024, els tres museus han treballat amb les bases de dades de cada país i han preparat estratègies per, per una banda, consolidar relacions entre museus a escala nacional, i per l'altra, preparar el camí per convidar-los a formar part d'un grup llatinoamericà amb força davant un context internacional.

QUALITAT DE GESTIÓ

Línia estratègica 8. Impulsar l'eficiència i la sostenibilitat com a principis de l'organització.

El Museu cerca l'excel·lència en la prestació dels seus serveis i en l'execució de les seves activitats. Com a institució pública, els principis de sostenibilitat i de màxima eficiència en l'ús dels recursos han d'estar presents en tots els processos i actuacions, contribuint al canvi de mentalitat i a les bones pràctiques en tots els àmbits.

Els processos de gestió estan actualment estructurats en nou àmbits:

- **Econòmic:** gestió del pressupost, gestió comptable, gestió contractual, tresoreria, gestió dels impostos (IVA i Seguretat Social).
- **Gestió dels recursos humans:** avaluació, provisió, selecció, formació, retribució, prestacions socials.
- **Jurídic-administratiu:** tramitació i contractació administrativa, assessorament jurídic, protocol·litització, gestió dels òrgans de govern (Comissió Executiva i Consell General).
- **Gestió d'infraestructures i serveis:** comunicació, gestió dels espais i infraestructures, seguretat, neteja, accés, manteniment d'edifici i maquinària.
- **Informàtic-tecnològic:** equips informàtics, eines telemàtiques, impressores, programaris, seguretat tecnològica.

- **Sistemes d'informació:** tractament i elaboració dels expedients electrònics, administració electrònica, registre general, arxiu.
- **Support al visitant del Museu:** informació i atenció a l'usuari, acompanyament al visitant, venda d'entrades i atenció telefònica.
- **Relacions laborals:** interlocució amb la representació social, plans de prevenció, negociació col·lectiva.
- **Prevenció de riscos:** vigilància de la salut, prevenció de riscos laborals.

El conjunt d'aquesta activitat s'estructura en **quatre modalitats de processos:**

- **Processos continus:** es desenvolupen de manera continuada al llarg de tot el temps.
- **Processos periòdics amb tasques contínues associades:** presenten una periodicitat concreta al llarg de l'exercici, i requereixen també una activitat continuada per fases.
- **Campanyes:** tenen una cadència cronològica integrada per fases, amb un inici i una fi conjunturals, que es repeteixen any rere any.
- **Projectes singulars:** tenen caràcter conjuntural, i no necessàriament es repeteixen en successives edicions.

Des d'aquesta perspectiva, i alineat amb els objectius definits en el Pla estratègic, durant l'any 2024, les accions que es pretenen desenvolupar són les següents.

A. Organització preparada per afrontar els reptes de futur

- Continuarem amb la **transformació de l'estructura orgànica i funcional del CDRiMMB**, per tal d'oferir serveis i desenvolupar processos de forma més eficient i sostenible.

Volem dissenyar, fins allà on sigui possible, un pla de gestió de recursos humans, d'acord amb les necessitats presents i futures de l'organització, sobre la base de la definició de nous perfils i una política de formació que potenciï el desplegament del talent de les persones. Cal continuar el desplegament de la nova estructura organitzativa, amb l'anàlisi de la plantilla i la relació de llocs de treball per consolidar un organigrama estable.

- Volem **desplegar el vessant organitzatiu i de gestió de l'MMB**, orientant la seva estructura, els seus sistemes i els seus serveis al model de museu social definit al Pla estratègic Museus 2030. *Pla de Museus de Catalunya*, amb diferents accions:
 - Enfortir l'estructura i les dotacions dels equips del Museu per tal d'acomplir eficientment la missió, mitjançant el disseny d'una veritable política de recursos humans, i la materialització de les convocatòries de llocs de treball, que permetin posar-nos al dia i recuperar l'endarreriment acumulat els darrers anys.
 - Assolir l'excel·lència en els procediments de gestió administrativa, mitjançant la formació de persones amb capacitat per comptabilitzar documents, així com la reordenació dels efectius de la unitat per adaptar-nos a les necessitats de gestió de signatures de la documentació comptable.
 - Consolidar els sistemes de gestió i contractació del Museu assolint el major grau d'eficiència, mitjançant la planificació, la coordinació i el seguiment de l'acció contractual, mitjançant la formació de

les persones que hi participen i la programació de les actuacions a dur a terme.

- Garantir la dotació suficient i el correcte funcionament d'espais, equips i instal·lacions, per tal que es pugui assolir l'execució plena de la missió del Museu.
- Consolidar els processos de treball que garanteixin una execució eficient de totes les funcions de l'equipament, prestant especial atenció a la capitalització i la transferència de coneixement, la gestió de la informació i la coordinació i el treball en equip.

Gestió de recursos humans

Durant l'any 2024, el Consorci ha continuat amb el desplegament d'accions per tal de disposar d'una estructura organitzativa eficient per a la consecució dels seus objectius. Disposar d'una estructura organitzativa permetrà definir les funcions de cada àrea o unitat, identificant les seves funcions i responsabilitats, evitant duplicitats d'esforços i garantint que les tasques es desenvolupin pels professionals adequats. Així mateix, una organització estructurada facilita la coordinació i comunicació entre els diferents nivells i unitats, fet que permetrà la presa de decisions més ràpida i un flux de tasques més eficient i alhora, afavorirà la qualitat del servei públic que oferim a la ciutadania. En aquest sentit, durant l'exercici 2024, s'han aprovat 3 modificacions de la Relació de Llocs de Treball i de modificació parcial de plantilla:

- Per acord del Consell General del Consorci, de data 28 de maig de 2024.
- Per acord del Consell General del Consorci, de data 19 de setembre de 2024.
- Per acord del Consell General del Consorci, de data 14 de novembre de 2024, juntament amb l'aprovació del pressupost per a l'exercici 2025.

La Relació de Llocs de Treball del Consorci contempla una dotació de 93 destins. Respecte a l'any 2023, els llocs de treball del Consorci s'amplien en un més, i, a 31 de desembre de 2024, hi ha 17 vacants sense proveir, definitivament o interinament:

• Places vacants:

Cinc vacants del subgrup A1 (*Caps d'Àrea (2), Cap Unitat Jurídica, TS en contractació i TS Informàtic*)

Quatre vacants del subgrup A2 (*TM gestió cultural (2), TM documentalista, TM gestió rec. econòmics*)

Una vacant del subgrup C1 (*administrativa*)

Set vacants del subgrup C2 (*auxiliar administrativa, mestre d'aixa, Oficial Instal·lacions i 4 auxiliars de museu*)

Del total de vacants existents, a 31 de desembre de 2024, hi ha dues de Tècnic/a Mitjà/na en gestió cultural que estan cobertes de manera temporal per dues funcionàries interines fora de plantilla provinents de borses de treball de la Diputació de Barcelona. D'altra banda, el lloc de cap d'Àrea de Col·leccions i Recerca, que està vacant, és ocupat provisionalment en comissió de serveis per una Tècnica superior conservadora (A1), i el lloc de cap d'Àrea de Comunicació i Màrqueting ha estat declarat desert una vegada finalitzat el corresponent procés de provisió, realitzat durant el mes d'octubre de 2024, sense que s'hagi seleccionat un/a candidat/a adient per desenvolupar les tasques pròpies del lloc a cobrir.

S'han finalitzat les convocatòries públiques de mobilitat interadministratives per cobrir un lloc de Tècnic/a mitjà/na en gestió econòmica, un lloc d'administrativa i un lloc d'auxiliar administrativa per a la unitat de Recursos Econòmics.

En el cas del lloc de Tècnic/a mitjà/na en gestió econòmica, una vegada resolt el procés de selecció

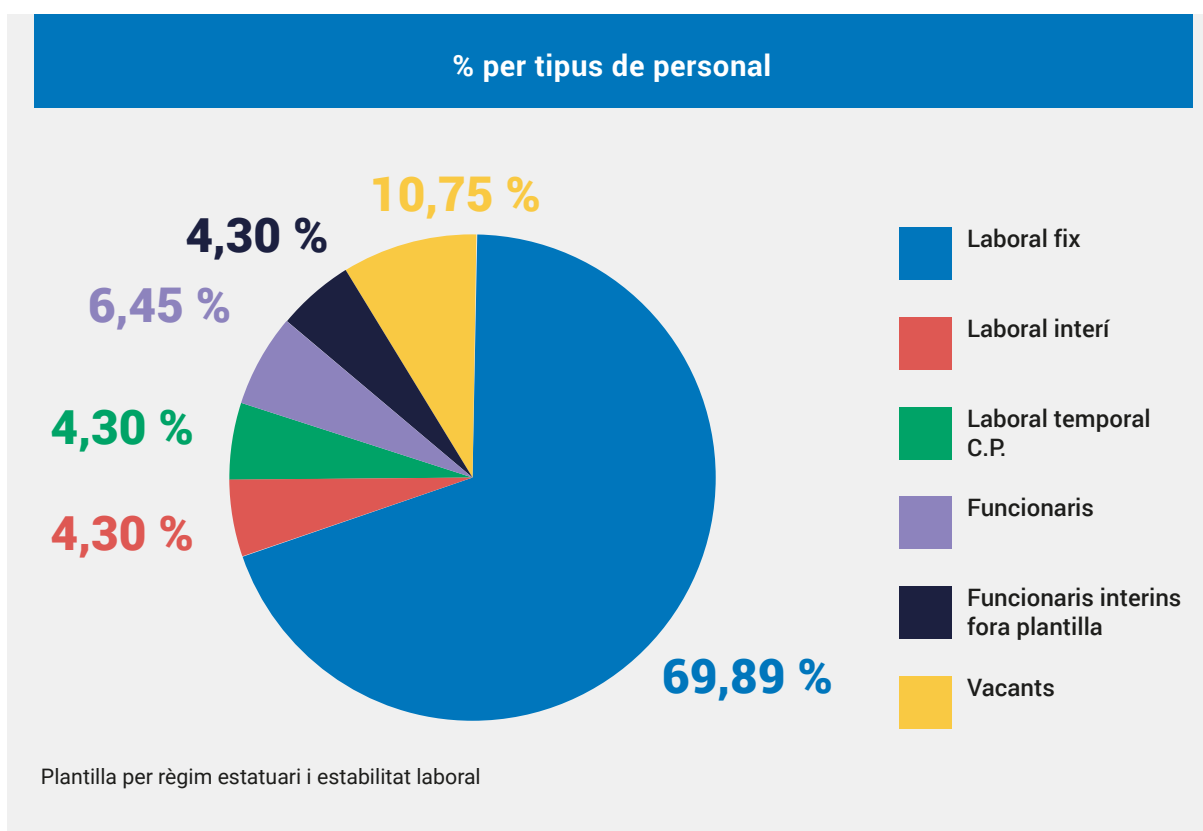
(CI-05/2024) i seleccionada la persona per proveir el lloc de treball, l'interessat va renunciar al seu nomenament.

En el segon cas, el procés de selecció (CI-07/2024) per proveir un lloc de treball d'administrativa finalitza amb la selecció d'una funcionària de carrera de la Diputació de Barcelona que s'incorporarà en data 1 de febrer de 2025.

En el tercer i últim cas, la convocatòria pública (CI-04/2024) per proveir un lloc d'auxiliar administrativa queda deserta, atès que no s'ha seleccionat cap persona per desenvolupar les tasques pròpies del lloc a cobrir.

Total de places vacants en la plantilla del CDRIMMB sense proveir, definitivament o interinament, a **31 de desembre de 2024**: 18 places

A 31 de desembre de 2024, tenim un total de 83 treballadors i treballadores prestant serveis al Consorci dels quals hi ha un total de 6 funcionaris/àries de carrera i 4 funcionaris/àries nomenats de manera interina per cobrir llocs fora de plantilla i que es regeixen per règim estatutari de la funció pública, i la resta, 65 personal laboral indefinit, 4 personal laboral interí fins a provisió reglamentària i 4 personal laboral temporal fora de plantilla, que es regeixen pel règim laboral de l'Estatut dels Treballadors.



Durant 2024, han deixat de prestar serveis al Consorci un total de 4 dones, tres funcionàries interines i una treballadora laboral fixa. En contraposició, s'han incorporat una funcionària de carrera procedent de l'Ajuntament de Barcelona per proveir un lloc de manera definitiva d'auxiliar administrativa en la unitat de recursos humans, una funcionària interina de la Diputació de Barcelona a l'Àrea de Col·leccions i una funcionària interina de la Diputació de Barcelona a l'Àrea de Comunicació i Màrqueting.

Respecte al volum de temporalitat entre el personal del Consorci, del total de 83 persones treballadores a 31 de desembre de 2024, hi ha 4 que són funcionaris interins, 4 que són personal laboral fins a la provisió reglamentària de la plaça i 4 que són personal laboral temporal per circumstàncies de la producció. Aquesta temporalitat representa un 14,46 % dels empleats que conformen el Consorci.

En data 31 de desembre de 2024, en relació al gènere del personal, trobem que 60 persones són dones i 23 persones són homes, d'un total de 83 col·laboradors al Consorci, la qual cosa representa que el 72,29 % dels empleats són dones i el 27,71 % són homes.

Pel que fa a la mitjana d'edat de la plantilla, és de 50 anys. La mitjana d'edat dels homes és de 49 anys i la de les dones és de 51 anys. La mitjana d'edat del Consorci ha baixat en cinc anys respecte a 2023 per la incorporació de personal jove menor de 35 anys. La persona més jove per gènere té 25 anys, en el cas dels homes, i 30 anys pel que fa a les dones.

Si comparem les mitjanes d'edat en funció del règim estatuari i el gènere, pel que fa a personal funcionari, la mitjana d'edat dels homes és de 42 anys i la de les dones és de 49 anys. En el cas del personal laboral, els homes tenen una mitjana d'edat de 56 anys i les dones de 54 anys. A continuació mostrem aquestes dades segregades per gènere i règim laboral:

Evolució plantilla de personal del consorci per edats i sexes

DONES			TRAMS D'EDAT	HOMES		
Laborals	Funcionàries	Total		Total	Funcionaris	Laborals
0	1	1	<=35	1	1	0
11	1	12	36-45	0	0	0
30	5	35	46-60	18	1	17
11	1	12	>61	4	0	4
52	8	60	Nombre	23	2	21
54	49	51,1	Mitjana Edat	49	42	56

Trams Edat	Dones	Homes
> 61 anys	12	4
46 - 60 anys	35	18
36- 45 anys	11	1
<= 35 anys	2	0

Personal per trams d'edat i grup

DONES							HOMES						
Trams	A1	A2	C1	C2	AP	Totals	Trams	A1	A2	C1	C2	AP	Totals
> 61 anys	6	2	2	1	1	12	> 61 anys	1	0	0	2	1	4
46 - 60 anys	11	5	7	8	4	35	46 - 60 anys	1	1	4	9	3	18
36- 45 anys	1	4	0	1	6	12	36- 45 anys	0	0	0	0	0	0
<= 35 anys	0	1	0	0	0	1	<= 35 anys	1	0	0	0	0	1
Totals	18	12	9	10	11	60	Totals	3	1	4	11	4	23

Si comparem la distribució del personal en funció del grup a que pertany sobre el total de la plantilla, és palesa la tecnificació de la plantilla del Consorci a partir de l'evolució del nombre d'efectius per grup i gènere des de la seva constitució.

PONDERACIÓ PER GÈNERE I GRUP				
Grup	Dones	Homes	Total	%
A1	18	3	21	25,30 %
A2	12	1	13	15,66 %
C1	9	4	13	15,66 %
C2	10	11	21	25,30 %
AP	11	4	15	18,07 %
Total	60	23	83	100,00 %

La plantilla del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona està clarament feminitzada, 72,29 % de dones, principalment desenvolupant funcions tècniques, i 27,71 % d'homes, els quals es concentren principalment en llocs d'oficis o de vigilància de sales i atenció a l'usuari.

Quant a la distribució per llocs de treball, l'Àrea de Comunicació i Màrqueting, la Unitat de Recursos Econòmics i la Unitat de Recursos Humans i Organització estan formades íntegrament per personal femení, i la Drassana està formada únicament per personal masculí. El 36,14 % del personal femení ocupa llocs de treball dels subgrups A1 i A2, mentre que el personal masculí ocupa el 4,82 % d'aquests dos nivells professionals. En el cas de llocs administratius i d'oficis inclosos en els subgrups C1 i C2, el 22,89 % són dones i els homes ocupen el 4,82 % de llocs de treball del subgrup C1. Respecte al subgrup C2, es produeix una variació respecte a 2023 i s'incrementa el nombre de dones en aquest subgrup C2, el 13,25 % són homes davant el 12,05 % de personal femení. En el subgrup d'Agrupacions Professionals, els percentatges es tornen a desequilibrar sent un 13,25 % de dones i un 4,82 % d'homes.

Si fem la ponderació separat per gènere, les treballadores (54) i treballadors (25) del Consorci estan distribuïts pels diferents grups professionals de la següent manera:

% per grup professional	A1	A2	C1	C2	AP	TOTAL
Dones (60)	30,00 %	20,00 %	15,00 %	16,67 %	18,33 %	100,00 %
Homes (25)	13,04 %	4,35 %	17,39 %	47,83 %	17,39 %	100,00 %

Amb aquest quadre, podem veure que les dones s'agrupen en major número en subgrups A1 i A2, mentre que, en el cas dels homes, és el subgrup C2 es concentren major número d'efectius, cosa que mostra clarament que els llocs tècnics estan feminitzats mentre que els llocs d'oficis segueixen estant representats principalment per homes.

- **Finalització de prestació de serveis de personal al Consorci:**

El mes de març de 2024 la treballadora que ocupa el lloc de tècnica mitjana en gestió de recursos econòmics renúncia al seu lloc de treball de manera voluntària, quedant la seva plaça de tècnic mitjà en gestió (A2) vacant.

El mes de maig de 2024, finalitza la seva relació laboral amb el Consorci un funcionari de carrera de Diputació de Barcelona que ocupava un lloc de treball d'oficial de serveis (PO02), subgrup de classificació d'Agrupacions Professionals, per jubilació ordinària, i un treballador laboral fix del col·lectiu

d'assistents de sala (PS01), subgrup de classificació d'Agrupacions Professionals, en sol·licitar una excedència per interès particular.

L'1 de setembre de 2024, deixen de prestar serveis al Consorci amb caràcter voluntari dues funcionàries interines de la Diputació de Barcelona, una tècnica mitjana (A2) que presta serveis a l'Àrea de Comunicació i Màrqueting i una auxiliar administrativa (C2) que presta serveis a la Unitat de Recursos Econòmics.

- **Nomenaments temporals funcionaris/àries interins/es Diputació de Barcelona:**

L'1 d'octubre de 2024, s'incorpora al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona un funcionari interí de la Diputació de Barcelona, mitjançant nomenament fora de plantilla, com a tècnic superior en arxivística (A1), per reforçar l'equip temporalment i poder atendre tasques del fons documental de la unitat de col·leccions.

En data 18 de novembre de 2024, s'incorpora al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona una funcionària interina de la Diputació de Barcelona, mitjançant nomenament fora de plantilla, com a oficial de magatzem (C2), per la realització de tasques relacionades amb la Unitat de Manteniment i Instal·lacions del Consorci.

L'1 de desembre de 2024, deixa de prestar serveis al Consorci amb caràcter voluntari una funcionària interina de la Diputació de Barcelona, tècnica mitjana (A2) que presta serveis a l'Àrea de Comunicació i Màrqueting.

El 2 de desembre de 2024, s'incorpora al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona una funcionària interina de la Diputació de Barcelona, mitjançant nomenament fora de plantilla, com a tècnica mitjana en arxivística (A2), per atendre les funcions habituals en la gestió de l'arxiu històric de l'Àrea de Col·leccions i Recerca.

El 9 de desembre de 2024, s'incorpora al Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona una funcionària interina de la Diputació de Barcelona, mitjançant nomenament fora de plantilla, com a tècnica mitjana en comunicació (A2), per atendre les funcions habituals en la gestió de l'arxiu històric de l'Àrea de Col·leccions i Recerca.

Convocatòries públiques:

Finalitzades:

Convocatòria aprovada en l'exercici 2022:

El mes de maig de 2024, va finalitzar el procés selectiu de la convocatòria pública extraordinària d'estabilització de l'ocupació temporal del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona de conformitat amb el que disposa la Llei 20/2021, de 28 de desembre, de mesures urgents per a la reducció de la temporalitat en l'ocupació pública, aprovada en data 11 de novembre de 2022, amb la qual es va resoldre la llista definitiva de candidats per procedir a la contractació indefinida per cobrir set places d'assistent de sala, subgrup Agrupacions Professionals (AP), i la creació d'una borsa de treball d'assistents de sala per cobrir temporalment places com a personal laboral temporal compatibles amb la categoria objecte de la convocatòria.

Convocatòria aprovada en l'exercici 2023:

Convocatòria C-103/2023 per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un lloc de treball de cap de l'Àrea de Comunicació i Màrqueting del subgrup A1. L'Òrgan de Valoració proposa declarar DESERTA la convocatòria per cobrir el lloc de treball de Cap d'Àrea de Comunicació i Màrqueting, subgrup de classificació A1, del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, atès que la única aspirant de la convocatòria CI-03/2023 no supera la fase d'apreciació de la capacitat establerta a les bases reguladores de la convocatòria.

Convocatòria CI-04/2023 per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un lloc

de treball de cap de la Unitat de Recursos Humans i Organització dels subgrups A1/A2. El Tribunal Qualificador acorda proposar a la Sra. VMD, com a cap de la Unitat de Recursos Humans i Organització del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, d'acord amb les puntuacions obtingudes.

Convocatòria CI-05/2023 per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un lloc de treball de cap de la Unitat de Gestió de Col·leccions del subgrup A1. Finalitzada la convocatòria l'òrgan de valoració proposa a la senyora MDJJ per ocupar la plaça de cap de la Unitat de Gestió de Col·leccions adscrita a l'Àrea de Col·leccions i del Coneixement, subgrup classificació A1, en haver superat la present convocatòria.

Convocatòria CI-06/2023 per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva per concurs de mèrits d'un lloc de treball de cap de la Unitat de Sistemes d'Informació del subgrup A1. Finalitzada la convocatòria l'òrgan de valoració proposa a la senyora JSG per ocupar la plaça de cap de la Unitat de Sistemes d'Informació adscrita a la Sotsdirecció de Gerència, subgrup classificació A1, en haver superat la present convocatòria.

Convocatòries aprovades a l'exercici 2024:

Convocatòria CI-01/2024: El dia 19 de febrer de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, d'un lloc de treball d'un tècnic/a superior en contractació, subgrup de classificació A1, adscrit a la Unitat Jurídica del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona. En data 31 de maig de 2024, la convocatòria és declarada deserta, atès que l'única persona candidata per participar en aquesta convocatòria va restar exclosa de la convocatòria, en no complir els requisits de participació establerts a les bases reguladores.

Convocatòria CI-02/2024: En data 19 de febrer de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, d'un lloc de treball d'un tècnic/a superior en informàtica, subgrup de classificació A1, adscrit a la Sotsdirecció de Gerència del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona. En data 12 d'abril de 2024, la convocatòria és declarada deserta en no haver-se presentat cap persona candidata per participar en la convocatòria.

Convocatòria CI-03/2024: En data 6 de febrer de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, d'un lloc de treball d'auxiliar administratiu/va, subgrup de classificació C2, adscrit a la Unitat de Recursos Humans i Organització (CI03/2024). La convocatòria queda resolta i, en data 11 de novembre de 2024, s'incorpora a la plantilla del Consorci una funcionària de carrera provinent de l'Ajuntament de Barcelona.

Convocatòria CI-04/2024: En data 6 de febrer de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, d'un lloc de treball d'auxiliar administratiu/va, subgrup de classificació C2, adscrit a la Unitat de Recursos Econòmics (CI04/2024). En data 5 de setembre de 2024, aquesta convocatòria és declarada deserta ja que l'única aspirant admesa no va superar la puntuació mínima establerta en la fase de l'entrevista.

Convocatòria CI-05/2024: En data 5 de març de 2024, s'aprova una nova convocatòria per mobilitat interadministrativa (CI-05/2024) per proveir un lloc de treball de tècnic/a mitjà/na en gestió, subgrup A2, per cobrir la vacant que deixa una tècnica mitjana adscrita a la Unitat de Recursos Econòmics per renúncia voluntària. Aquesta convocatòria és considerada deserta per decret del director general del Consorci de data 11 d'octubre de 2024, donada la renúncia voluntària de l'aspirant que havia estat seleccionat per ocupar el lloc de treball.

Convocatòria L-01/2024: En data 22 de maig de 2024, es resol la convocatòria per mobilitat interadministrativa

L-01/2024 per a la provisió, pel sistema de lliure designació, d'un lloc singular, de secretari/ària de direcció adscrit a la Direcció General del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona. S'adscriu la senyora YAI al lloc de secretària de direcció amb efectes a partir d'l'1 de juny de 2024.

Convocatòria CI-06/2024: En data 10 de juny de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, de quatre llocs de treball d'auxiliar de Museus, subgrup de classificació C2, del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona. Aquesta convocatòria és declarada deserta donat que totes les persones candidates presentades per a participar en el procés de selecció van ser declarades excloses per no complir els requisits de participació establerts a les bases reguladores de la convocatòria.

Convocatòria CI-07/2024: En data 6 de juny de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, d'un lloc de treball d'administratiu/va, subgrup de classificació C1, adscrit a la Unitat de Recursos Econòmics del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona. En data 10 de desembre de 2024, es resol la convocatòria a favor d'una funcionària de carrera provinent de la Diputació de Barcelona, que s'incorporarà en data 1 de febrer de 2025.

Convocatòria CI-08/2024: En data 10 de juny de 2024, s'aprova la convocatòria per mobilitat interadministrativa per a la provisió definitiva, pel sistema de concurs de mèrits, d'un lloc de treball d'oficial/a d'instal·lacions, subgrup de classificació C2, adscrit a la Unitat de Manteniment i Instal·lacions del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona. En data 12 de juliol de 2024, aquesta convocatòria és declarada deserta en no haver-se presentat cap aspirant per participar-hi.

No finalitzades: (a 31 de desembre de 2024)

Convocatòria LLD-01/2024: En data 25 de novembre de 2024, s'aprova la convocatòria per proveir el lloc de treball de Sotsdirecció de Gerència del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona, mitjançant sistema de lliure designació. A 31 de desembre de 2024, la convocatòria encara no està resolta.

Convocatòria BT-01/2024: En data 20 de novembre de 2024, s'aprova la convocatòria de selecció per a la confecció d'una borsa de treball d'auxiliars de museus del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona (BT-01/2024) per a possibles contractacions laborals temporals.

- **Contractacions temporals 2024. Borsa d'Assistents de Sala:**

Per resolució de la Direcció General del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona de data 8 de juny de 2020, es va crear una Borsa de Treball d'Assistents de Sala, actualment vigent, per cobrir les necessitats del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona per atendre necessitats urgents i inajornables en les funcions que realitzen el col·lectiu d'assistents de sala del Museu.

Els contractes temporals de personal laboral per atendre aquestes necessitats urgents i inajornables durant l'exercici 2024 són, per ordre cronològic, els següents:

En data 14 de gener de 2024, finalitzen les contractacions temporals per circumstàncies de la producció iniciats el mes de desembre de 2023 per atendre les necessitats urgents i inajornables durant el període de Nadal 2023.

En data 12 de març de 2024 i fins el 7 de maig de 2024, es contracta un assistent de sala amb un contracte interí de substitució per desenvolupar les tasques que realitza un treballador fix del Consorci que ha sol·licitat una excedència voluntària per interès particular.

Durant l'exercici 2024, el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona té la ne-

cessitat de fer contractacions temporals per circumstàncies de la producció de la Borsa d'Assistents de Sala vigent per cobrir necessitats urgents i inajornables en les funcions que realitzen el col·lectiu d'assistents de sala del Museu durant els diferents períodes de vacances, períodes durant els que minora el grup d'assistents de sala al Museu pel gaudiment dels seus dies de vacances, fet que, afegit a l'increment de visitants que rep el Museu durant aquests períodes, comporta una acumulació de tasques per al personal que resta al Museu, que esdevenen d'impossible assoliment i que comportarien una deficient prestació dels serveis públics vinculats al Museu Marítim de Barcelona, amb el consegüent detriment de l'interès públic:

Setmana Santa 2024: es contracten amb contractes temporals per circumstàncies de la producció 4 persones entre el 27 de març de 2024 i el 5 d'abril de 2024, per cobrir vacances de Setmana Santa 2024.

Estiu 2024: per al període de vacances d'estiu 2024, es contracten amb contractes temporals per circumstàncies de la producció un total de 6 persones entre el 3 de juny de 2024 i el 2 d'octubre de 2024.

Nadal 2024: per cobrir les vacances de Nadal de 2024, es contracten, amb contractes temporals per circumstàncies de la producció, un total de 4 persones entre el 16 de desembre de 2024 i el 17 de gener de 2025.

En octubre de 2024, el Consorci decideix contractar dues assistents de sala amb contractes temporals per circumstàncies de la producció per reforçar el personal de sales, entre el 3 d'octubre de 2024 i el 15 de gener de 2025.

- **Oferta Pública d'Ocupació 2024**

Per decret de la Presidència del Consorci, de data 23 de desembre de 2024, es va aprovar l'Oferta Pública d'Ocupació de l'any 2024, en la qual integra les places següents:

Torn Lliure: 1 plaça de Tècnic/a superior en dret, subgrup de classificació A1.

Promoció Interna:

1 plaça de Tècnic/a superior arxivística, grup de classificació A, subgrup A1.

1 plaça de Tècnic/a mitjà/na especialista, grup de classificació A, subgrup A2.

1 plaça de Tècnic/a mitjà/na de gestió, grup de classificació A, subgrup A2.

7 places d'Auxiliars de museus, subgrup de classificació C2.

- **Manual d'organització i manual de funcions**

Al llarg de l'any 2024, s'ha iniciat una revisió del Manual d'Organització i de Funcions del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim. Aquesta acció respon a la necessitat de disposar de manera unificada i actualitzada les funcions que estan assignades a cada lloc de treball, identificant responsabilitats i funcions concretes, millorant la comunicació, coordinació i transparència de la informació.

Aquesta revisió comporta un seguit de reunions entre diverses persones clau que disposen de facultats de presa de decisions i/o d'informació, per tal de poder identificar les funcions de cada lloc correctament.

- **Formació**

En l'àmbit de la formació durant l'exercici 2024, s'ha treballat conjuntament amb la Comissió de Formació i la Direcció dels Serveis de Formació de la Diputació de Barcelona per fer el desplegament del Pla de Formació 2022-2024.

Pla de Formació 2022-2024

El Pla de Formació 2022-2024 s'articula al voltant de les següents línies estratègiques:

Creació dels itineraris formatius dels perfils professionals del Consorci que inclouen accions associades a les competències específiques de cada perfil.

Creació del mapa de perfils formatius.

Creació de la proposta metodològica per al programa formatiu de coneixement intern.

La implementació del Pla de Formació s'ha dut a terme durant l'exercici 2024 i des de la Comissió de Formació

Accions formatives dutes a terme a l'exercici 2024

ACCIÓ FORMATIVA	NOMBRE A. FORMATIVA	HORES	ASSISTENTS
Accions formatives Diputació de Barcelona	90	2.467,00	284
Formació especialitzada	27	861,50	40
Formació en prevenció de riscos laborals i seguretat	2	60,00	16
Formació en igualtat	2	388,00	97
Total any 2024	121	3.776,50	437

- Formació ofertada per la Diputació de Barcelona

Durant l'exercici 2024, la Direcció de Serveis de Formació de la Diputació de Barcelona, a través del seu Banc d'Accions Formatives (BAF), va posar a disposició del Consorci 184 places formatives. La distribució d'aquestes places es va fer a través de les demandes dels caps d'àrea i d'unitat i les necessitats de la Direcció.

La Direcció va proposar dues accions formatives de caire transversal per a la plantilla del Consorci, aprofitant els recursos que ens ofereix la Direcció de Serveis de Formació de la Diputació de Barcelona:

* Curs de ciberseguretat bàsica per a l'ús de la tecnologia per a DIBA, amb la participació de 74 treballadors/es.

* Curs de propietat intel·lectual en la gestió cultural, amb la participació de 45 treballadors/es.

Paral·lelament al Banc d'Accions Formatives (BAF), la Diputació de Barcelona va obrir altres accions formatives per a la millora de les competències professionals en els llocs de treball i que són les següents:

* Autoacreditat: Programa formatiu on es reconeix l'aprenentatge informal i no formal a partir de diferents línies de treball.

* Microcursos: Píndoles formatives a través de l'aplicació Snackson sobre competències transversals.

* Aprenentatge de llengües estrangeres: a través de les plataformes ABA English i GoFluent.

La participació dels empleats/des del Consorci en aquestes accions d'autoformació i de millora ha estat la següent:

ACCIÓ FORMATIVA	NOMBRE A. FORMATIVA	HORES	ASSISTENTS
Autoacreditat	8	20	8
Microcursos	14	37	17
Aprenentatge de llengües estrangeres	2	-	29

- **Formació especialitzada**

Fa referència a la millora i actualització de les competències dels llocs de treball. Aquesta formació inclou tots els models formatius, com ara cursos, jornades, tallers i seminaris. Durant el 2024, s'ha participat en 27 accions formatives.

- **Formació en prevenció de riscos laborals i seguretat**

A l'exercici 2024, la formació en prevenció de riscos laborals ha estat el Curs Bàsic de Prevenció de Riscos Laborals, adreçat a un dels integrants del Comitè d'Empresa. S'ha començat a treballar en un Pla de Formació en Riscos Laborals que es preveu desenvolupar durant l'any 2025.

L'altra acció formativa s'emmarca dins del Pla d'Autoprotecció (PAU) del Consorci i ha consistit en la formació necessària per poder dur a terme el simulacre a les dependències del Consorci.

- **Formació en igualtat**

Dins el marc del II Pla d'Igualtat del Consorci, aprovat en la sessió del Consell General del 20 d'abril de 2023, s'han derivat diverses accions formatives que s'han executat durant l'any 2024. La primera d'elles es va dur a terme al mes d'abril de 2024 sobre realització d'activitats en perspectiva de gènere amb la participació de 26 treballadors/es i la segona que es va realitzar al mes de novembre sobre sensibilització de l'assetjament sexual o per raó de gènere a les organitzacions amb la participació de 71 treballadors/es

Gestió de recursos econòmics

Entre les accions que pretenien desenvolupar en el Pla d'actuació per a l'any 2024, i alienades amb els objectius definits en el Pla estratègic, es va fer constar la revisió de l'Ordenança fiscal de taxes, així com dels seus preus públics. Durant l'exercici 2024, s'han impulsat diverses reunions amb diversos centres gestors per tal de disposar d'informació actualitzada per poder revisar uns preus públics adaptats als nous temps.

S'han mantingut reunions amb: Direcció General, Espais, Àrea d'Activitats i Educació, Unitat d'Auxiliars de Museus, Tresoreria de la Diputació de Barcelona i altres.

• **Liquidació del pressupost de l'exercici 2024**

El pressupost de l'exercici 2024 contempla uns crèdits definitius de 11.094.203,17 € en el pressupost d'ingressos i despeses, amb una disminució del 4,90 % en relació a l'any 2023, 11.665.498,86 € Les previsions inicials eren de 10.066.955,00 €, i s'han registrat modificacions de crèdit per un import total de 1.027.248,17 €. Aquestes modificacions han estat les següents:

Incorporació de romanent líquid de tresoreria (modificació 01/2024) per import de 1.027.248,17 €

per incorporació de romanents de l'exercici 2023, dels quals 200.283,85 € finançats amb romanent líquid de tresoreria i 826.964,32 € finançats per compromís ferm d'aportació de l'Ajuntament de Barcelona.

• Pressupost de despeses

El pressupost de despeses de l'exercici 2024 presenta uns crèdits inicials de 10.066.955,00 € i uns crèdits definitius d'11.094.203,17 €. El nivell d'execució de la despesa és del 75,92 % –8.422.492,22 € – sobre els crèdits definitius.

Si diferenciem entre el nivell de disciplina en l'execució de la despesa de les operacions corrents (capítols 1 al 4) i de les operacions de capital (capítols 6 al 8), en el primer cas, l'execució és del 75,46 %, 7.899.729,89 €, sobre uns crèdits definitius de 10.468.919,32 € i, en el segon cas, del 83,60 %, 522.762,33 € sobre uns crèdits definitius de 625.283,85 €. L'esforç inversor del Consorci ha estat aquest exercici del 6,21 % (obligacions de capital 522.762,33 € / obligacions totals 8.422.492,22 €). L'esforç inversor del Consorci s'ha dedicat majoritàriament a inversions en la flota d'embarcacions, inversions en les instal·lacions del Museu Marítim de Barcelona i en l'edifici de les Drassanes Reials, complex històric-artístic de gran valor arquitectònic, i inversions tecnològiques en els sistemes d'informació i comunicació.

En relació amb la ponderació de l'execució de les operacions corrents, hem d'assenyalar que el grau d'execució de les despeses de capítol 1 és del 85,81 %, de capítol 2 del 62,02 %, de capítol 3 del 0,00 % i de capítol 4 del 83,84 %.

En relació amb l'estructura de la despesa, el 54,02 % de la despesa correspon a personal, el 39,77 % és la resta de despesa de gestió ordinària i el 6,04 % de capital.

La despesa de personal s'ha incrementat aquest exercici en relació amb l'exercici 2023 per l'increment del 0,5 % respecte de les retribucions bàsiques i complementàries del personal laboral vigents a 31 de desembre de 2022, aprovat per acord del Consell General de data 12 de març de 2024 (registre VNIS 2/2024), amb efectes de l'1 de gener de 2023, d'acord amb el previst a l'article 19, apartat Dos.2.b) de la Llei 31/2022, de 23 de desembre, de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2023 (d'ara endavant, LPGE 2023).

Així mateix, l'article 6 del Reial decret llei 4/2024, de 26 de juny, pel qual es prorroguen determinades mesures per afrontar les conseqüències econòmiques i socials derivades dels conflictes a Ucraïna i a Orient Pròxim i s'adopten mesures urgents en matèria fiscal, energètica i social (en endavant RDL 4/2024) (BOE núm. 155, de 27 de juny de 2024), va preveure que en l'any 2024 les retribucions del personal al servei del sector públic podrien experimentar un increment global màxim del 2 % respecte a les vigents a 31 de desembre de 2023. Aquest increment es va aprovar pel Ple de la Diputació de Barcelona, en sessió ordinària de 25 de juliol de 2024 (registre VNS 123/2024) i pel Consell General del Consorci de data 19 de setembre de 2024 (registre VNIS 15/2024).

• Pressupost d'ingressos

El pressupost d'ingressos de l'exercici 2024 presenta unes previsions inicials de 10.066.955,00 € i unes previsions definitives d'11.094.203,17 €. El total de drets reconeguts és 10.401.299,12 € amb un índex d'execució del pressupost del 93,75 % sobre el total de les previsions definitives. I del 101,17 %, ja que d'acord amb el previst en l'article 104.5 del RD 500/1990 no s'inclou en el càlcul el capítol 8 d'actius financers.

L'índex de reconeixement de drets de les operacions corrents (capítols 3 al 5) és del 98,57 %, 9.504.410,28 € sobre unes previsions definitives de 9.641.955,00 €, i el de les operacions de capital (capítol 7 al 8) és del 61,76 %, 896.888,84 € sobre unes previsions definitives de 1.452.248,17 €. I del 143,44 % ja que, d'acord amb el previst en l'article 104.5 del RD 500/1990, no s'inclou en el càlcul el

capítol 8 d'actius financers.

La dependència de les subvencions rebudes és del 84,87 % (drets liquidats per subvencions de capítol 4 i 7 – 8.828.082,86 € /drets liquidats – 10.401.299,12 €)

Els ingressos en concepte d'entrades i activitats i cessió d'espais s'han incrementat respecte a l'any 2023, amb uns ingressos de 1.499.792,61 € en relació amb les previsions totals de 1.414.600,00 €, amb un índex d'execució del 106,02 %.

En concepte de capítol 4, transferències corrents, s'han reconegut drets per import de 7.945.205,01 €; les aportacions més importants corresponen a l'Autoritat Portuària de Barcelona per import de 500.000,00 € corresponents a l'exercici 2023 i 2024, a l'Ajuntament de Barcelona per import de 393.005,01 € i a la de 7.034.000,00 € de la Diputació de Barcelona. En el cas de la Diputació de Barcelona, l'aportació del 2024 es va incrementar en un 4,47 % respecte de la del 2023.

En concepte de transferències de capital, de capítol 7, s'han reconegut drets per import de 882.877,85 €, que procedeixen de la Diputació de Barcelona per fer front a les inversions generals reconegudes en l'exercici 2023 per import de 275.000,00 €, de l'Ajuntament de Barcelona per import de 60.000,00 €, i de la Generalitat de Catalunya per import de 28.644,00 € per fer front a la reforma dels lavabos del recinte de les Drassanes. Els 519.233,85 € restants corresponen al compromís ferm d'aportació de l'Ajuntament de Barcelona per fer front a despeses d'inversió.

- **Liquidació de pressupostos tancats**

El pressupost de despeses de l'exercici tancat de l'any 2024 presentava, a 1 de gener, unes obligacions reconegudes per import de 397.232,77 €. A 31 de desembre, resten pendents de pagament obligacions per import de 6.915,86 € corresponents al reconeixement del deute amb la Generalitat de Catalunya com agent finançador de les obres de rehabilitació de les Drassanes.

El pressupost d'ingressos d'exercicis tancats presentava a 1 de gener de 2023 drets contrets per import de 91.897,14 €; corresponents als exercicis 2020, 2021, 2022 i 2023; s'han recaptat drets per import de 85.419,03 € i s'han cancel·lat drets per import de 6.478,11 € en declarar-se incobrable el deute que l'empresa Grupo de Negocios Copel SL tenia contret amb el Consorci. A 31 de desembre, resta pendent de recaptar un saldo de 16.430,76 € procedent de pressupostos d'anys anteriors.

- **Romanent líquid de tresoreria**

El romanent de tresoreria de l'exercici 2023 és de 5.479.573,08 €. L'import en concepte de drets pendents de cobrament és de 523.464,95 € i el d'obligacions pendents de pagament és de 510.235,47 €. La provisió per saldos de dubtós cobrament és de 25.941,79 €. L'import resultant, després dels ajustos, és positiu en 5.453.631,29 €.

Les existències inicials a la tresoreria, a 1 de gener, eren de 5.481.181,90 € i a 31 de desembre les existències finals són de 5.479.573,08 €.

- **Resultat pressupostari**

El resultat pressupostari ajustat a 31 de desembre de 2024 és de 2.668.551,72 € havent ajustat els crèdits finançats amb romanent de tresoreria per import de 654.769,92 €, la desviació positiva per les despeses registrades a la comptabilitat l'exercici 2023 i justificades l'exercici 2024 per import de 335.000,00 € i la desviació negativa de finançament en concepte de despesa pendent de justificar per import de 369.974,90 €.

Resum per capítols de les liquidacions del pressupost de l'exercici 2023

Pressupost d'ingressos	Previsions inicials	Modificacions	Previsions definitives	Drets reconeguts	% 4/3	Excés drets previstos	% 6/3	Ingrés net	% 8/4	Pendent de cobrar	% 10/4
Capítols	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
3 Taxes i altres ingressos	1.441.350,00	0,00	1.441.350,00	1.538.059,80	106,71%	96.709,80	6,71%	1.486.581,31	96,65%	51.478,49	3,35%
4 Transferències corrents	8.150.505,00	0,00	8.150.505,00	7.945.205,01	97,48%	-205.299,99	-2,52%	7.695.205,01	96,85%	250.000,00	3,15%
5 Ingressos patrimonials	50.100,00	0,00	50.100,00	21.145,47	42,21%	-28.954,53	-57,79%	15.145,47	71,63%	6.000,00	28,37%
OPERACIONS CORRENTS	9.641.955,00	0,00	9.641.955,00	9.504.410,28	98,57%	-137.544,72	-1,43%	9.196.931,79	96,76%	307.478,49	3,24%
7 Transferències de capital	400.000,00	200.283,85	600.283,85	882.877,85	147,08%	282.594,00	47,08%	882.877,85	100,00%	0,00	0,00%
8 Actius financers	25.000,00	826.964,32	851.964,32	14.010,99	1,64%	-837.953,33	-98,36%	6.112,76	43,63%	7.898,23	56,37%
OPERACIONS DE CAPITAL	425.000,00	1.027.248,17	1.452.248,17	896.888,84	61,76%	-555.359,33	-38,24%	888.990,61	99,12%	7.898,23	0,88%
TOTAL INGRESSOS	10.066.955,00	1.027.248,17	11.094.203,17	10.401.299,12	93,75%	-692.904,05	-6,25%	10.085.922,40	96,97%	315.376,72	3,03%

Pressupost de despeses	Crèdits inicials	Modificacions	Crèdits definitius	Autoritzats	% 4/3	Disposats	% 6/4	Obligacions reconegudes	% 8/6	Pagaments ordenats	% 10/8	Pendent de pagar	% 12/8
Capítols	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1 Despeses de personal	5.298.210,00	4.255,03	5.302.465,03	5.015.478,09	94,59%	5.015.478,09	100,00%	4.549.870,37	90,72%	4.470.382,59	98,25%	79.507,78	1,75%
2 Béns corrents i serveis	4.294.845,00	201.220,66	4.496.065,66	3.481.859,80	77,44%	3.449.503,59	99,07%	2.788.625,67	80,84%	2.765.880,59	99,18%	22.745,08	0,82%
3 Despeses financeres	1.000,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00%	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!	0,00	#DIV/0!
4 Transferències corrents	47.900,00	621.488,63	669.388,63	663.488,63	99,12%	663.488,63	100,00%	561.233,85	84,59%	558.233,85	99,47%	3.000,00	0,53%
5 Fons de contingència i altres imprevistos													
OPERACIONS CORRENTS	9.641.955,00	826.964,32	10.468.919,32	9.160.826,52	87,50%	9.128.470,31	99,65%	7.899.729,89	86,54%	7.794.477,03	98,67%	105.252,86	1,33%
6 Inversions reals	400.000,00	200.283,85	600.283,85	540.887,91	90,11%	540.887,91	100,00%	508.751,34	94,08%	480.070,17	94,36%	28.681,17	5,64%
8 Actius financers	25.000,00	0,00	25.000,00	14.010,99	56,04%	14.010,99	100,00%	14.010,99	100,00%	14.010,99	100,00%	0,00	0,00%
OPERACIONS DE CAPITAL	425.000,00	200.283,85	625.283,85	554.898,90	88,74%	554.898,90	100,00%	522.762,33	94,21%	494.081,16	94,51%	28.681,17	5,49%
TOTAL DESPESES	10.066.955,00	1.027.248,17	11.094.203,17	9.715.725,42	87,57%	9.683.369,21	99,67%	8.422.482,22	86,98%	8.288.558,19	98,41%	133.934,03	1,58%

Àmbit jurídic-administratiu

La gestió jurídic-procedimental del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim recau principalment en la Unitat Jurídica que té assignades les funcions d'assessorament, gestió i tramitació d'expedients de contractació, convenis de col·laboració, patrimoni, suport en subvencions, i d'altres aspectes que s'exposen al llarg d'aquesta memòria.

• Contractació administrativa

En relació a la contractació administrativa, l'any 2024 ha estat un any significatiu pel que fa a l'increment de la tramitació dels expedients de contractació atès que va ser un exercici en què s'acumulaven un gran nombre de contractes que finalitzaven la seva vigència i, d'altres, que responien a noves necessitats que calia licitar. Cal remarcar, a més, que l'any 2024 va finalitzar *"la contractació mixta dels serveis del projecte cultural i de Responsabilitat Social del CDRiMMB, al voltant de la gastronomia marítima i Botiga del Museu, reservat a entitats de caràcter social,"* la contractació que gestionava el bar-restaurant i la botiga del Consorci. En aquest sentit, i tenint en compte l'envergadura del projecte, es van aprovar dues concessions administratives separant el que era la botiga del bar-restaurant i adaptant la nova realitat també a la regulació de l'actual Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic: la concessió del servei no públic per a la **gestió de bar-restaurant**, i la concessió del servei no públic per a la **gestió de la botiga-llibreria**.

No és menys important la finalització, en el decurs de l'any 2024, d'un gran nombre de contractes relatius al manteniment de l'edifici que inicialment es van licitar conjuntament en diversos lots, concretament 10 lots, fet que va comportar un increment del volum de les tasques assignades a la

Unitat amb els mateixos recursos que en disposa.

I **altres expedients d'especial rellevància** han estat: la producció de tots els elements expositius de l'exposició "La infàmia; la participació catalana en el tràfic atlàntic i l'esclavatge colonial", dividida en tres lots; l'adjudicació del servei del gestor naval, i la producció dels elements de senyalització del CDRIMMB

A continuació, s'exposen els principals indicadors de la gestió realitzada durant l'any 2024 relativa a la contractació pública.

L'any 2024, el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona va iniciar 30 expedients de contractació (licitacions), que es desglossen en:

* 2 concessions de servei no públic per a la gestió, respectivament, de la botiga, per una banda, i del bar-restaurant, per l'altra.

* 16 contractes de serveis per a respondre a les necessitats de manteniment de les infraestructures, dels serveis tecnològics o de serveis museístics.

* 3 contractes privats, que han estat majoritàriament promoguts per l'Àrea de Col·leccions i Recerca del Consorci, consistent en l'assegurança d'embarcacions, assegurança de l'edifici i gestió de continguts per a les xarxes socials de La Mar de Museus.

* 4 contractes mixtos, principalment promoguts per l'Àrea de Col·leccions i de Recerca, referit a les intervencions de manteniment correctiu a realitzar en les embarcacions a l'aigua (carenada anual, serveis de fusteria, entre d'altres).

* 1 contracte d'obres relatiu a treballs de reparació i millora de les instal·lacions de l'edifici de les Drassanes Reials de Barcelona.

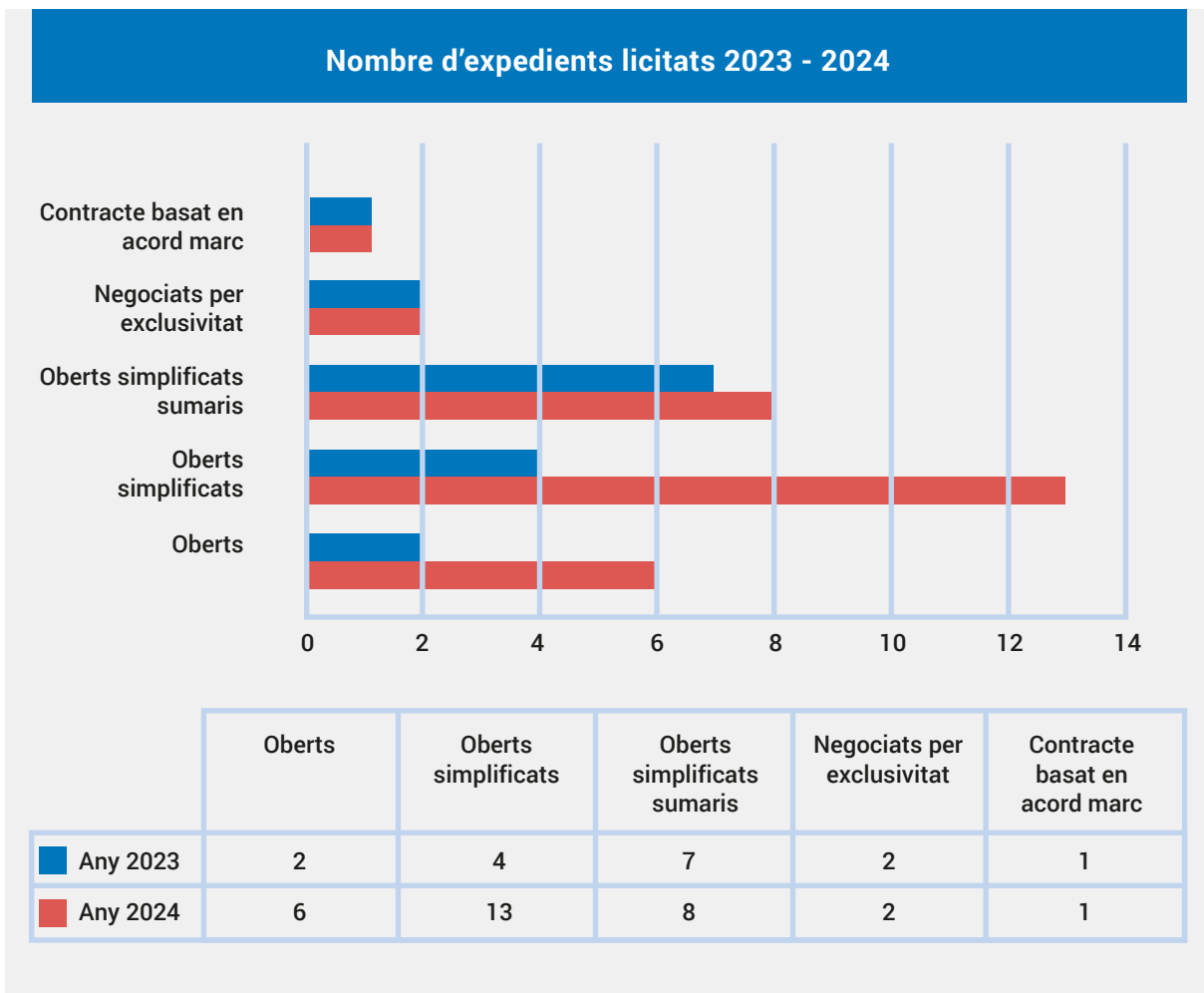
* 4 contractes de subministrament (equipaments, llicències informàtiques, producció d'exposicions, materials fungibles, etc.).

CONTRACTACIÓ PÚBLICA			
Nombre d'expedients de contractació iniciats segons tipologia	2023	2024	Variació %
Serveis	9	16	Δ 77,78 %
Subministraments	2	4	Δ 100,00 %
Contracte mixt	4	4	= 0,00 %
Obres	0	1	Δ 100,00 %
Privats	1	3	Δ 200,00 %
Concessió de serveis	0	2	Δ 100,00 %
TOTAL	16	30	88,00 %

Es desglossen els expedients de contractació per tipologia del procediments en la seva tramitació i que són els següents:

CONTRACTACIÓ PÚBLICA			
Nombre d'expedients de contractació iniciats segons procediment	2023	2024	Variació %
Oberts	2	6	Δ 200,00 %
Oberts Simplificats	4	13	Δ 225,00 %
Oberts simplificats sumaris	7	8	Δ 14,29 %
Negociats per exclusivitat	2	2	= 0,00 %
Contracte basat en acord marc	1	1	= 0,00 %
Contractes menors	21	44	Δ 109,52 %
TOTAL	37	74	100,00 %

A continuació, es mostra la representació gràfica on considerem, únicament, les licitacions iniciades en el període 2023-2024:



En compliment de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic, el Consorci continua el procés de reduir els diferents contractes menors recurrents, atenent a la seva recurrència, i iniciar el corresponent procés de licitació. És, per tant, significatiu l'esforç del Consorci en reduir la contractació menor, com ha suposat l'any 2024 l'adquisició d'equipament informàtic, el subministrament de llicències informàtiques i la gestió de continguts de la comunicació digital de La Mar de Museus.

D'acord amb aquests indicadors, es fa constar que el volum econòmic licitat, excloses les concessions de serveis licitades en l'any 2024:

VOLUM ECONÒMIC LICITAT	ANY 2023	ANY 2024	VARIACIÓ %
	2.055.504,27 €	1.733.210,76 €	V -15,68 %

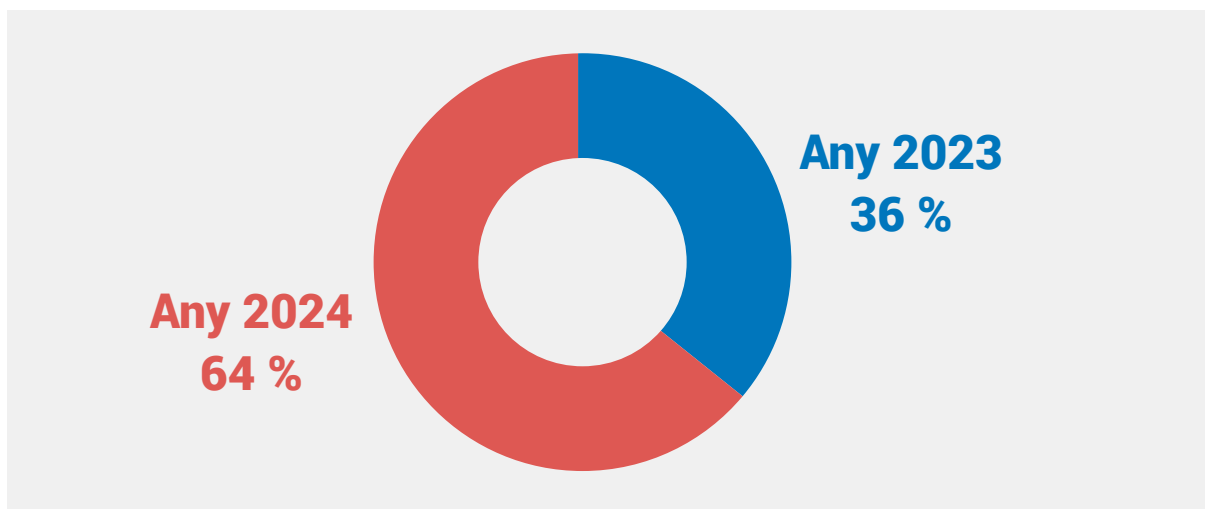
Es constata una reducció del volum econòmic licitat en 2024 que representa un 15,68 % respecte del volum econòmic licitat en l'any 2023. Tot i l'increment exponencial en nombre de licitacions, econòmicament, l'import ha estat inferior atès que en 2023 es van licitar dos dels expedients que es porten gran part del Pressupost de despeses del Consorci: el servei del gestor naval de les embarcacions del Consorci i el contracte basat en el servei de vigilància privada del Consorci.

Per l'altra banda, en el còmput del volum econòmic de l'any 2024, no s'han tingut en compte els expedients de contractació de les concessions de serveis, que, per al còmput econòmic, no es poden tenir en compte atès que no hi ha una variable de despesa, ja que la concessió comporta el cobrament d'un cànon a canvi de la gestió d'un servei titularitat del Consorci. Es tracta de dues concessions de servei, en concret la concessió del servei no públic del bar-restaurant i la concessió del servei no públic de la Botiga del Museu.

Altres dades d'interès són la distribució de la gestió de la contractació de l'any 2024 per adjudicacions formalitzades, les pròrrogues formalitzades, les modificacions de contractes realitzades, les liquidacions i retorn de garanties dels contractes finalitzats i les adhesions i/o pròrrogues als acords marc de la Diputació de Barcelona.

CONTRACTACIÓ PÚBLICA			
Dades d'interès en la gestió de la contractació pública (núm. expedients)	2023	2024	Variació %
Adjudicacions formalitzades	13	23	Δ 76,92 %
Les pròrrogues formalitzades	13	16	Δ 23,08 %
Les modificacions de contractes realitzades	5	5	Δ 0,00 %
Les liquidacions i retorn de garanties dels contractes finalitzats	3	8	Δ 166,67 %
I les adhesions, les pròrrogues i la presa de coneixements dels acords marc de la Diputació de Barcelona	12	8	V -33,33 %
TOTAL	46	60	Δ 30,43 %

I basant-nos en el nombre d'expedients adjudicats, aquesta seria la representació gràfica:



Altrament, segons aquests indicadors, es fa constar que el volum econòmic d'adjudicacions (licitacions), excloses les concessions de serveis adjudicades en l'any 2024:

VOLUM ECONÒMIC ADJUDICAT (LICITACIONS)	ANY 2023	ANY 2024	VARIACIÓ %
	1.259.206,47 €	1.535.820,58 €	Δ 21,97 %

Tot i que els paràmetres del volum econòmic licitat arrossega una xifra inferior en 2024 respecte a l'any 2023, en canvi, en l'import d'adjudicació sí que s'observa un increment de la despesa adjudicada mitjançant licitació en l'any 2024. Això pot estar justificat en la balança entre el preu licitat i el preu adjudicat, que és més equilibrada en la darrera anualitat.

Entre altres tràmits realitzats en contractació administrativa en el darrer exercici, cal destacar la comunicació de tota la contractació en el Registre Públic de Contractes, la publicació en el Perfil del Contractant dels procediments negociats per raons tècniques, contractes basats i la publicació agregada dels contractes menors.

• **Convenis de col·laboració**

El Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona manté de forma continua relacions institucionals amb altres entitats i/o empreses privades per tal de col·laborar en diverses iniciatives culturals o pedagògiques en resposta al seu caràcter cultural i patrimonial.

En aquest sentit, en el decurs de l'any 2024, es van formalitzar 30 convenis que es desglossen en:

CONVENIS			
Tipologia de convenis	2023	2024	Variació %
Convenis marc	1	0	0,00 %
Convenis específics	6	7	Δ 16,67 %
Convenis marc de cooperació educativa	1	4	Δ 300,00 %
Convenis de pràctiques amb projecte formatiu	7	14	Δ 100,00 %
Addenda a convenis	2	3	Δ 50,00 %
Extinció-resolució de convenis	0	2	Δ 100,00 %
Liquidació de convenis	2	0	00,00 %
TOTAL	19	30	Δ 57,89 %

Cal destacar els següents **convenis de significació rellevant**:

* Conveni de col·laboració amb el Departament de Justícia, Drets i Memòria de la Generalitat de Catalunya, per tal de proporcionar activitats adequades per a l'execució de la pena de treballs en benefici de la comunitat i de la mesura de prestacions en benefici de la comunitat.

* Conveni de col·laboració amb l'Associació La Coronela de Barcelona per a la realització d'activitats de divulgació en relació al coneixement de les Drassanes Reials com a fortificació i caserna, i més concretament del Portal i el Baluard de Santa Madrona.

* Conveni de col·laboració amb la Galeria Futura Arte Contemporáneo SL per a la coorganització de l'exposició "AMAZÔNIA", de SEBASTIÃO SALGADO.

* Conveni de col·laboració amb l'Institut de Cultura de Barcelona, pel projecte "Quadern de cultura".

I, per l'altra banda, aquest any, s'ha extingit aquest conveni d'especial significació: **Aixecament i Retorn del Dipòsit del Fons d'Arxiu Històric de l'Autoritat Portuària de Barcelona**, atès l'extinció del conveni de col·laboració de data 1 de desembre de 2011 i prorrogat en data 18 de juliol de 2016, entre el Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona i l'Autoritat Portuària de Barcelona, per a la gestió del fons d'arxiu històric de l'APB.

Aquests convenis han estat rellevants en el sentit que han contribuït a enriquir la divulgació del patrimoni marítim català, tant mitjançant la coorganització d'exposicions o per tractar-se de col·laboracions que han potenciat la difusió de la cultura marítima.

• Òrgans col·legiats

Durant l'any 2024, s'han celebrat una sessió de la Comissió Executiva i quatre del Consell General. En les dates següents, es van redactar els diferents dictàmens i alguns dels informes i coordinar les convocatòries i respectives tramitacions:

- Consell General

12 de març de 2024. A destacar el canvi en una de les vocalies de la Diputació de Barcelona, l'increment retributiu del 0,5 % del personal del Consorci, amb efectes d'1 de gener de 2023 i l'aprovació de l'expedient de contractació per a la concessió de servei no públic del bar-restaurant del Museu Marítim de Barcelona.

28 de maig de 2024. A destacar canvis en les vocalies de la Diputació de Barcelona, aprovació de l'expedient de contractació per a la concessió del servei no públic per a la gestió de la botiga, modificació de la plantilla i de la RLLT de l'exercici 2024, aprovació de l'Inventari, de la Memòria de l'any 2023, entre altres.

19 de setembre de 2024. A destacar la modificació de la plantilla i de la RLLT de l'exercici 2024, l'increment retributiu del 2 % del personal del Consorci, amb efectes d'1 de gener de 2024, aprovació de la rectificació de l'Inventari, l'aprovació definitiva del Compte General de l'exercici 2023, entre altres.

14 de novembre de 2024. A destacar l'actualització de les taules retributives per incorporar-hi els codis retributius relatius al factor de perillositat/penalitat, aprovació de la RLLT per a l'exercici 2024, l'aprovació del Pressupost General del Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona per a l'exercici 2025, el Pla d'actuació del CDRiMMB, donar compte dels terminis de pagament i de l'estat d'execució del pressupost, entre altres.

- **Comissió executiva:** 28 de maig de 2024. Informar favorablement sobre el Compte General de l'exercici 2023.

- **Auditoria interna des de la Diputació de Barcelona**

Atenent a la Instrucció d'Intervenció de la Diputació de Barcelona, cada any un equip d'auditors de la Diputació de Barcelona audita la Unitat de Recursos Econòmics, Unitat de RRHH i Organització i la Unitat Jurídica, així com tota la documentació, en especial de contractació administrativa, convenis de col·laboració i premis provinents de la Unitat Jurídica. Es revisen els expedients i s'intenten millorar algunes de les actuacions.

B. Sostenibilitat com a aposta estratègica

- Durant el 2024, s'ha seguit treballant amb els **principis d'eficiència energètica** inclosos en el Pla d'Acció Ambiental de l'MMB. Ha estat un any amb importants fites assolides: reducció del consum elèctric d'un 0,18 %, del consum d'aigua d'un 22,42 % i del consum de gas d'un 24,40 %
- Pel que fa a la **producció de residus**, destaca també la reducció de la quantitat de residus de paper, cartró i envasos que genera la nostra actuació: un 41,93 % menys de residus de paper, un 14,89 % de cartró i del 17,65 % d'envasos. Són dades molt positives en relació a l'estratègia de sostenibilitat de la institució.
- Les **campanyes de sensibilització** d'evitar les impressions si no són estrictament necessàries han tingut un impacte positiu al llarg del 2024, assolint la dada de disminució d'impressions B/N d'un 35,32 % i en color de 5,81 %. La major part de les sol·licituds de tramitacions s'ha fet per via e-Tram, representant el 96,5 % de gestions realitzades.
- El Consorci té cura del **jardí del Baluard**, que han gaudit 5.109 persones en els 23 diumenges al matí que ha estat obert, i del **jardí del Museu**, d'accés lliure tots els dies de la setmana de 10 a 20 h. Ambdós espais enjardinats són espais verds de la ciutat i pulmó verd del barri.
- Des de l'MMB, fomentem accions de conscienciació ambiental per a la ciutadania. Del 2024, destaquen:
 - * L'exposició "Espècies invasores marines. L'amenaça silenciosa", d'accés gratuït i les propostes d'activitats entorn de l'exposició, que es centra en l'impacte de la introducció de les espècies invasores marines a la Mediterrània.
 - * El Posidonia Green Festival, celebrat el 12 i 13 d'octubre a diferents espais del Museu, un esdeveniment obert a tota la ciutadania amb la voluntat de crear un esforç col·lectiu per a la conservació del medi ambient i per un futur més verd.
 - * Projectes i activitats educatives vinculades a la contaminació dels mars com les activitats "Investiguem el mar" i "Laboratori de mar". Destaquen també les activitats al planetari del Museu on es posa en valor la importància de la preservació de la Mediterrània i els oceans.
 - * Actes entorn de la celebració del Dia Mundial dels Mars i Oceans, els dies 8 i 9 de juny.

C. Una infraestructura al servei de la societat

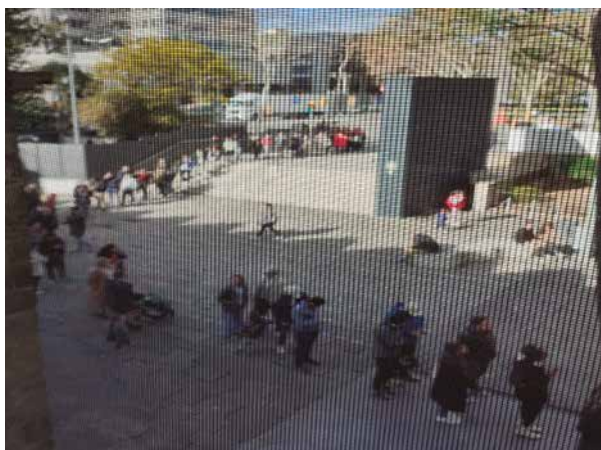
Gestió de persones usuàries dels serveis

L'atenció a les persones usuàries dels serveis del Museu és duta a terme, principalment —tot i que no de forma exclusiva—, pel col·lectiu de 24 auxiliars de museu, que tenen entre les seves funcions prioritàries l'atenció a les persones que visiten el Museu i fan ús dels seus serveis, la gestió d'entrades i recollida de dades a taquilles i la vigilància de les instal·lacions del Museu i l'assistència a les incidències que es puguin produir durant la celebració dels esdeveniments interns i externs del Consorci.

- **Gestió de públics**

Durant 2024, s'han atès 359.268 visitants, un 40 % més que l'any 2023 (256.838). També s'han atès 1.871 reserves de grups, un 9,85 % més que l'any 2023 (1.704) i cal assenyalar especialment l'atenció als visitants durant les tardes de diumenge, quan es produeix una concentració especialment alta per la gratuïtat de l'entrada: durant 2024, 50.400 persones van visitar el Museu els diumenges tarda, un 9,80 % més que l'any 2023, que van ser 45.925.

També s'han atès 2.732 reserves en línia, un 33 % més que l'any 2023, que van ser 2.048.



- **Suport a l'activitat acollida pel Museu**

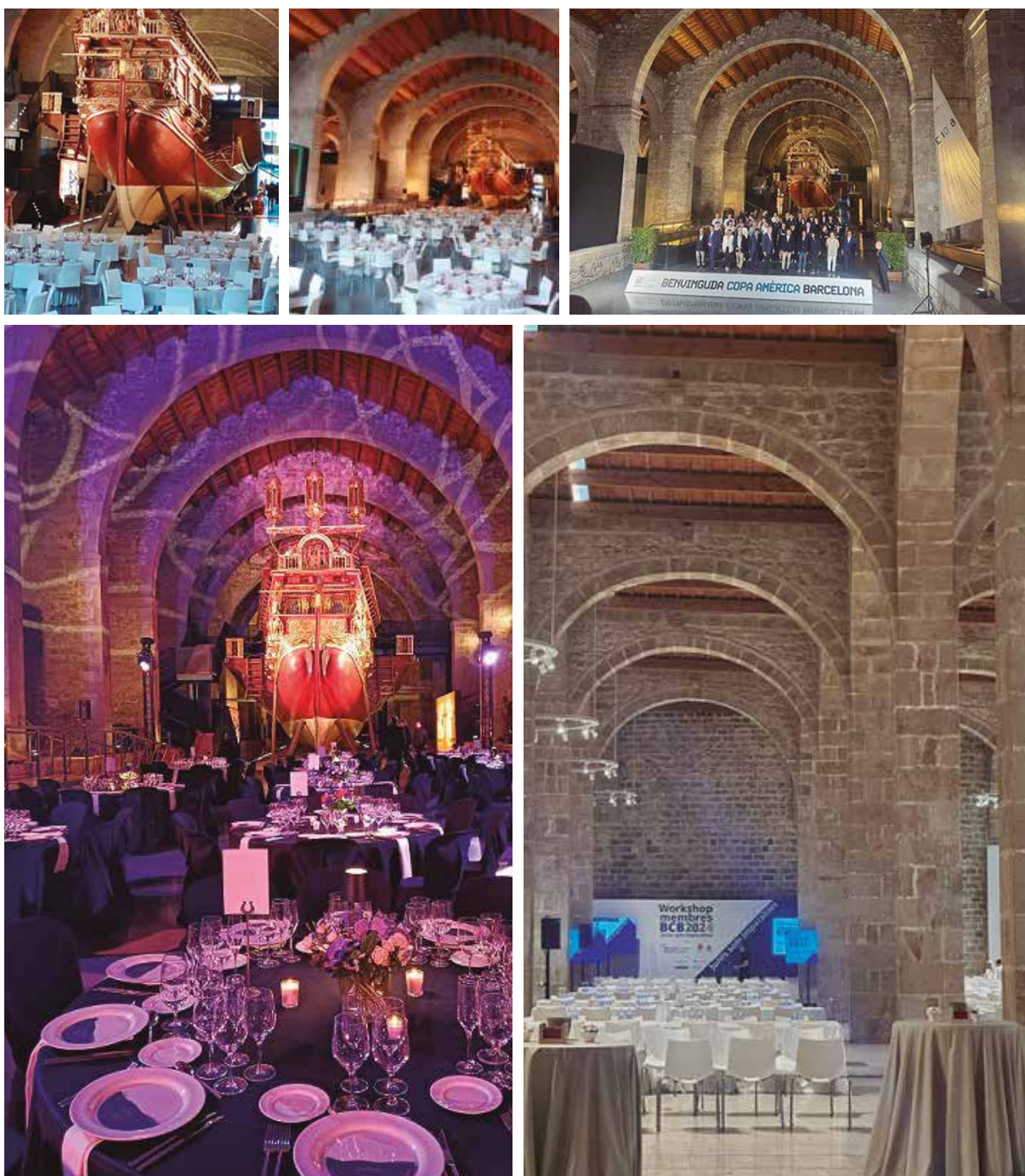
Van donar suport (presencial i telefònicament) als visitants de tres exposicions que han tingut lloc a les Drassanes Reials: "AMAZÔNIA", organitzada per La Fàbrica (Sala Gran), "A CULTURAL EXHIBITION OF CHINESE NAUTICAL TECHNOLOGY", organitzada pel Consolat de Xina a Barcelona (Botigues de la Generalitat) i "PORT I FOTOGRAFIA", organitzada per l'Autoritat Portuària de Barcelona (Botigues de la Generalitat).

- **Atenció i gestió d'incidències**

- Recepció i atenció a suggeriments, queixes o reclamacions en la venda d'entrades, horaris, senyalitzacions, gestió de cues, etc.
- Prestació de primers auxilis en petits accidents dels usuaris dins del Museu (caigudes, mareigs i trucades al 112).
- Atenció a l'usuari en cas de persones, nens i objectes perduts.

- Atenció a persones amb diverses capacitats facilitant la seva estada al Museu (persones amb mobilitat reduïda, discapacitat visual, Alzheimer, autisme, entre d'altres).
- Comunicació de qualsevol tipus d'incidències relatives a la neteja de les instal·lacions interiors i exteriors al voltant de l'edifici (mobles, persones sense sostre, xeringues, etc.).
- Comunicació amb l'empresa de seguretat per a qualsevol incidència en la seguretat de l'edifici i de les persones.

Gestió d'espais



Al llarg del 2024, el Museu Marítim de Barcelona (MMB) ha desenvolupat una intensa activitat vinculada a la gestió dels seus espais d'ús públic. Aquesta memòria ofereix una visió global i analítica de l'aprofitament dels espais disponibles, destacant els aspectes més rellevants, així com les principals activitats celebrades i l'impacte econòmic generat.

El 2024 ha estat marcat per la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona, considerada el tercer esdeveniment esportiu de més impacte econòmic per al país amfitrió. L'MMB va reservar inicialment tots els seus espais amb la previsió d'acollir activitats relacionades amb aquest gran esdeveniment, amb l'objectiu de potenciar i donar suport al sector nàutic i marítim. Malauradament, aquestes expectatives no es van complir plenament, afectant de manera negativa la previsió d'ingressos.

Un factor addicional que ha condicionat la gestió ha estat la cessió de la Sala Gran per acollir l'exposició fotogràfica "AMAZÔNIA", de Sebastião Salgado, fruit d'un conveni de col·laboració. Tot i no generar ingressos directes per lloguer, aquesta exposició ha contribuït a incrementar notablement les visites i el prestigi del Museu.

La tendència general del mercat d'esdeveniments mostra que aquests actes són progressivament més freqüents i constitueixen eines estratègiques importants de màrqueting empresarial. Aquesta dinàmica representa una oportunitat per al Museu, ja que permet augmentar significativament els ingressos propis, sempre que s'adapti amb flexibilitat als requisits dels organitzadors d'esdeveniments sense comprometre l'experiència dels visitants habituals.

Durant aquest any, s'ha realitzat una actualització dels preus públics i s'ha iniciat la revisió dels protocols i condicions per a la cessió dels espais, amb l'objectiu d'optimitzar-ne l'ús i els rendiments econòmics.

• **Anàlisi de resultats econòmics de la gestió d'espais**

Durant el 2024, s'han celebrat un total de **94 actes**, ocupant els espais durant 167 dies i rebent un total de 59.452 assistents. Els ingressos generats han estat significatius i han assolit un total de 859.950 €, la qual cosa representa una millora destacable respecte als anys anteriors.

A continuació, s'exposa un detall d'ingressos desglossats per espais:

ESPAI	INGRESSOS
Sala Gran	466.921 €
Grada Major	295.429 €
Botigues Generalitat	15.057 €
Jardí Museu	14.238 €
Auditori	4.975 €
Altres	63.330 €
TOTAL	859.950 €

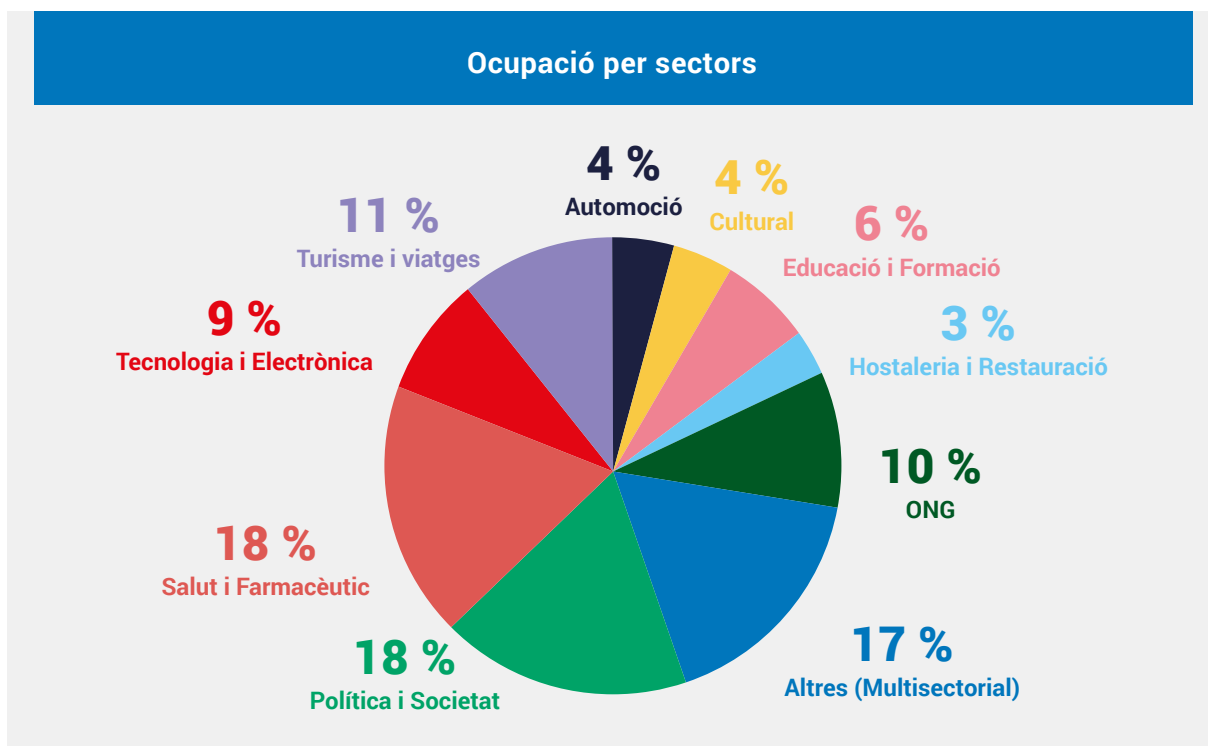
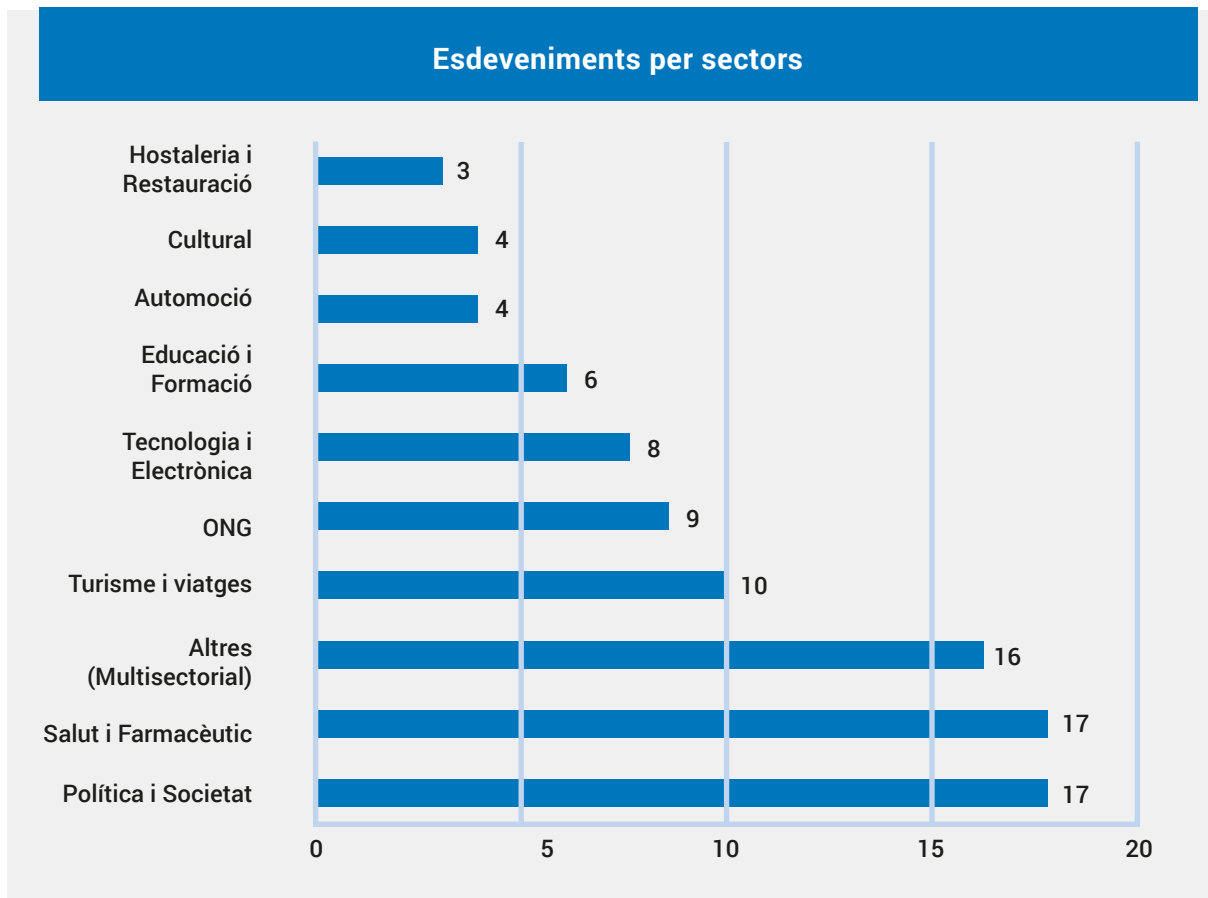
Malgrat l'impacte negatiu en les expectatives vinculades a la Copa Amèrica, la gestió dels espais del Museu Marítim de Barcelona durant l'any 2024 es valora positivament gràcies a l'augment dels ingressos i la diversitat dels actes celebrats. La flexibilitat estratègica i la qualitat dels serveis continuen essent factors clau per assolir l'èxit i mantenir el posicionament destacat del Museu en el mercat local i internacional d'esdeveniments.

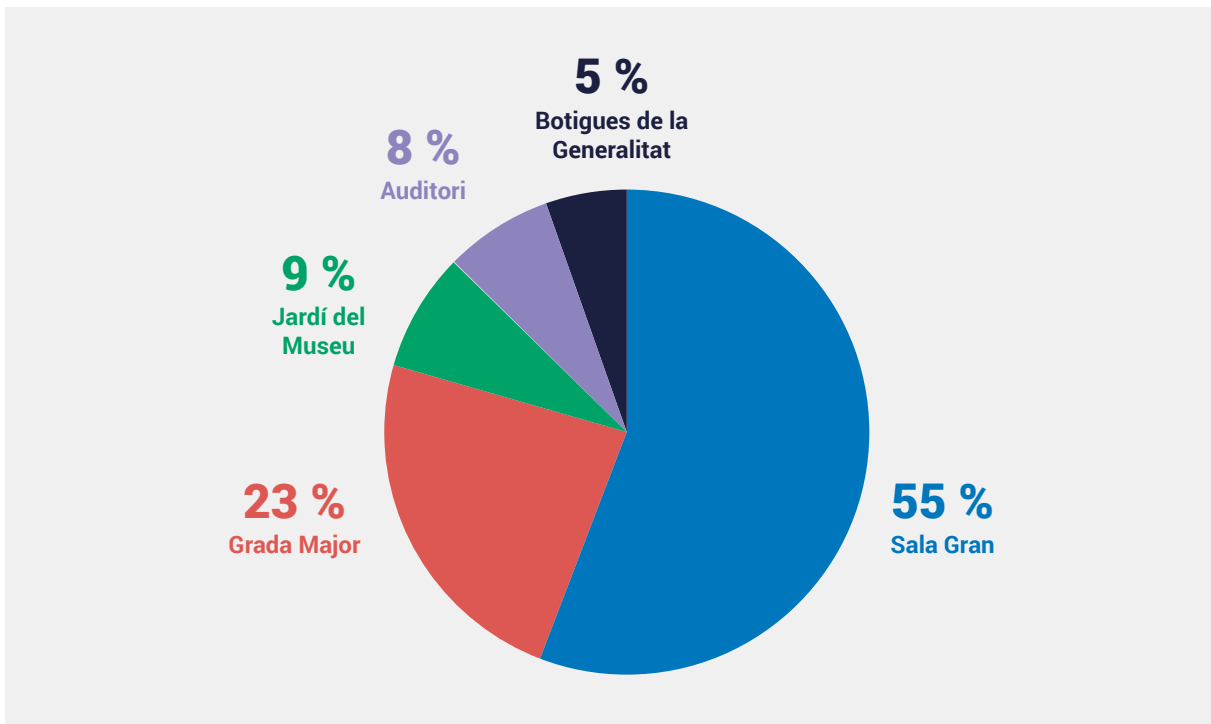
Estadístiques espais 2014-2024

Sala Gran , Grada Major, Botigues G, Jardí Museu, Jardí Baluard, Auditori, visita en exclusiva MMB, tancament anticipat i prolongació horària	Any	Num. d'actes	Dies ocupació	Assistents	Ingressos
	2014	57	135	120.278	441.965,00 €
	2015	74	152	197.801	496.102,00 €
	2016	80	165	173.360	538.330,00 €
	2017	85	159	76.513	703.666,00 €
	2018	75	140	127.531	535.986,00 €
	2019	70	115	84.744	518.765,00 €
	2020	12	56	11.752	128.048,00 €
	2021	25	225	83.678	205.826,00 €
	2022	66	99	37.529	581.385,00 €
	2023	98	263	38.623	628.962,00 €
	2024	95	167	59452	859.950,00 €

INGRESSES ESPAIS	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015	2014
Sala Gran	466.921	330.582	408.2668	205.826	128.148	518.765	535.986	703.666	538.330	496.102	441.965
Auditori	4.975	5.748	0	0	112,50	5.861	1.488	7.138	6.015	3.738	3.833
Botigues G	15.057	9.699	2.030	0	0	0	3.857	3.654	5.454	0	2.030
Grans Naus	0	0	0	0	0	0	0	0	251.000	261.250	272.500
Grada Major	295.429	195.779	125.012	0	22.005	0	5.000	63.000	91.618	108.250	134.500
Jardí Museu	14.238	12.008	13.832	6.172	8.000	4.256	3.192	5.776	4984	684	4.180
Pailebot	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Jardí Baluard	0	3.420	4.125	0	680	2.500	2.500	0	0	0	0
Vestíbul Museu	1.500	0	0	450							
TA; PH;VM; C i N	300	71.726	16.120								
TANCAM. ANTICIP	45.530										
Visita MMB	16.000	20000	12.000								
TOTAL €	859.950	628.962	581.385	212.448	158.946	531.382	552.023	783.234	897.401	870.024	859.008

Anàlisi de sectors que sol·liciten els espais





• **Intervencions de millora d'espais i instal·lacions**

El Museu continua renovant les instal·lacions de les Drassanes Reials amb nous equips avançats tecnològicament, més eficients i de llarga durabilitat. Així es vol aconseguir un consum d'energia responsable i la reducció de l'impacte mediambiental. També es continua l'esforç per a la creació o reforma de les estructures arquitectòniques per millorar l'estat de conservació de l'edifici i l'accessibilitat dels espais o instal·lacions tot mantenint la seva essència.

Aquesta estratègia es complementa amb un manteniment planificat de les instal·lacions i de l'arquitectura de l'edifici, proveir l'activitat del Museu dels muntatges de l'equipament que escaigui, i finalment, també, amb la resolució d'avaries imprevistes.



- **Manteniment preventiu**

Els **objectius** que ens hem marcat han estat:

- * Aconseguir el funcionament òptim de les instal·lacions i la millora contínua d'aquestes.
- * Assegurar una bona conservació de les col·leccions amb els equips de control de temperatura i humitat instal·lats a les sales de reserva.
- * Contribuir a la conservació i manteniment de l'edifici, patrimoni històricartístic, pel gaudiment de la comunitat i de generacions futures.
- * Oferir una accessibilitat total per a persones amb diversitat funcional.
- * Oferir una seguretat total en la visita i minimitzar els riscos tant dels visitants com dels treballadors.
- * Complir amb la normativa específica per a cada instal·lació.
- * Participar en el muntatge d'activitats, exposicions i esdeveniments juntament amb els diferents departaments del Consorci.

- **Manteniment preventiu**

Els **objectius** que ens hem marcat han estat:

- * Aconseguir el funcionament òptim de les instal·lacions i la millora contínua d'aquestes.
- * Assegurar una bona conservació de les col·leccions amb els equips de control de temperatura i humitat instal·lats a les sales de reserva.
- * Contribuir a la conservació i manteniment de l'edifici, patrimoni històricartístic, pel gaudiment de la comunitat i de generacions futures.
- * Oferir una accessibilitat total per a persones amb diversitat funcional.
- * Oferir una seguretat total en la visita i minimitzar els riscos tant dels visitants com dels treballadors.
- * Complir amb la normativa específica per a cada instal·lació.
- * Participar en el muntatge d'activitats, exposicions i esdeveniments juntament amb els diferents departaments del Consorci.

Com a manteniment preventiu, s'han dut a terme les **licitacions** oportunes i el **seguiment de les contractacions** del manteniment de les diferents instal·lacions per aconseguir el màxim rendiment i eficàcia. En concret, de les següents:

- * Instal·lacions elèctriques de baixa tensió, ascensors i aparells elevadors, portes automàtiques, grup electrogen.
- * Sistema contra incendis, instal·lació contra la intrusió, instal·lació de climatització, instal·lacions de la sala CPD.
- * Elements arquitectònics, jardineria, instal·lacions dels magatzems de conservació de peces del Consorci ubicats a Navàs.
- * Instal·lacions higienicosanitàries, servei de neteja, control de plagues.

L'equip de manteniment s'ha ocupat de les **tasques habituals de manteniment de l'edifici** que, en trets generals, comprenen:

- * Revisió i reparació de les connexions elèctriques, així com noves instal·lacions per millorar la il·luminació dels espais o la il·luminació de noves exposicions; manteniment i millora dels quadres elèctrics; substitució de focus fosos i noves instal·lacions d'enllumenat més eficient i reparacions d'avaries produïdes a la instal·lació elèctrica i avaries de l'enllumenat general i d'emergència.
- * Feines de lampisteria (reparació d'aixetes, cisternes, embussos...). Neteja d'arquetes i clavegueram, treballs de manteniment i reparació dels elements de l'estany.
- * Instal·lació de senyalització d'evacuació i d'incendi.

* Assistència tècnica als esdeveniments realitzats als diferents espais de l'edifici: muntatge d'equip de so, muntatge de la il·luminació, obertura o tancament de vitrines, moviment de peces i muntatges de bastides, il·luminació de Nadal a l'edifici i al Pailebot Santa Eulàlia.

En referència a les **tasques habituals de pintura**, a grans trets han estat:

- * El repàs i manteniment constant de totes les estances de l'edifici, tant d'ús públic com d'ús intern del Consorci (inclòs el sanejament i posterior pintat de les estructures metàl·liques de l'edifici, com ara reixes, portes, perfils, tapes, registres, etc.).
- * Pintura general de parets de l'edifici, tant interiors com exteriors, de parets d'accés al jardí i zona de recepció per a la instal·lació de nova senyalització.
- * Pintura dels elements de fusteria construïts per les exposicions permanents, temporals i instal·lació d'objectes exempts al jardí del Museu.

- **Millora de les instal·lacions**

Durant l'any 2024, s'ha pogut portar a terme una sèrie d'obres i subministraments que han permès la renovació i millora de les instal·lacions següents:

- * Obres per a la reforma interior de cinc lavabos per millorar l'accessibilitat universal al Museu Marítim de Barcelona. Inclou lavabos de recepció i cafeteria.
- * Obra d'ampliació de potència elèctrica a l'espai destinat a la preparació del càtering de la Sala Gran.
- * Servei d'aplicació de pintura al paviment de l'espai destinat a la preparació dels càterings i accés de materials per als esdeveniments de la Sala Gran.
- * Condicionament d'un nou espai a la zona de càrrega/descàrrega de la Sala Gran, tapant el registre del canal d'instal·lacions, instal·lant endolls i formant trasdossat de paret més higiènic per a la preparació dels càterings.
- * Obres pavimentació parterre del jardí d'entrada.
- * Subministrament de dos deshumidificadors per a les sales de reserva del Consorci, nou equipament industrial per a la cuina de la cafeteria, equip de so amb 3 altaveus i micròfons, termo de la cuina de la cafeteria, 15 nous focus iGuzzini LED per instal·lar a les exposicions temporals.
- * Subministrament i instal·lació d'un sistema d'obertura electrònic nou per les portes d'accés al passadís dels auxiliars de sala i a la porta d'accés a les naus des de les botigues.
- * Subministrament i aplicació de làmines de protecció solar a l'interior de la sala d'exposicions del Mirador amb SOLARCHECK ERIAN.
- * Servei de neteja de restes de foguera amb projecció de silicat d'alumini sobre parament de carreus a l'entrada del vestíbul.

- També **s'han resolt la totalitat de les avaries en les instal·lacions**, així com s'ha donat suport als muntatge d'exposicions i s'han atès les necessitats de les instal·lacions per dur a terme diferents activitats, per exemple:

- * Resolució d'avaries: S'ha realitzat la neteja de les restes d'una foguera amb projecció de silicat d'alumini sobre parament de carreus a l'entrada del vestíbul, també s'ha fet la substitució del termo de la cuina de la cafeteria, i s'ha fet la substitució de la base del grup electrogen que es trobava deteriorada.
- * Protecció de les persones: S'ha realitzat la instal·lació d'una nova relliga galvanitzada en el pati d'aigües que faltava, i s'ha substituït la de la zona de la terrassa de la cafeteria per trobar-se doblada i existir risc de caiguda. S'ha fet la instal·lació de nous suports de fixació a la barana de la passarel·la de la Galera per donar-li més estabilitat, i finalment, s'ha fet una poda de seguretat extraordinària per evitar caiguda de branques dels arbres del jardí de l'entrada i del Baluard durant fortes ventades.

* Pintura a diferents estances de l'edifici: per a les diferents exposicions de nova creació, elements del jardí de l'entrada, repàs de les Grans Naus i exposició "Catalunya mar enllà", zona de recepció, oficines i sala de reunions.

- **Altres treballs**

Complementàriament al manteniment preventiu, conductiu i normatiu, també s'ha portat a terme la resolució de possibles avaries en les instal·lacions, com també la millora contínua d'aquestes, i la col·laboració i suport en les diferents activitats que es duen a terme al Museu.

Per portar a terme les activitats que es descriuen a continuació, s'ha comptat amb l'equip de manteniment del Consorci i/o amb empreses externes especialitzades, en aquest cas, s'indica la valoració per a cada actuació.

- **Realització de projectes d'obra:**

- * Servei d'elaboració de Memòria Valorada i Estudi de Seguretat i Salut per a l'obra de substitució del paviment tècnic de l'altell de la cafeteria.

- * Servei de valoració de Memòria Valorada i Estudi Bàsic de Seguretat i Salut per a la impermeabilització de les canals de les cobertes dels magatzems de Navàs.

- * Servei de realització de projecte i Estudi Bàsic de Seguretat i Salut per a la reforma dels lavabos de recepció i cafeteria.

- * Tramitació i preparació de la documentació necessària per a la sol·licitud de la llicència d'obres de reforma de lavabos de cafeteria i recepció, i taxes.

- * Elaboració de Memòria Tècnica i Estudi de Seguretat i Salut per a la pavimentació zona lctineo i tancament zona màquines del jardí.

- **Protecció de les persones**

S'han realitzat una sèrie de **millores i mesures de seguretat** per protegir tant als treballadors com als visitants davant de possibles riscos.

- * Instal·lació de nova relliga galvanitzada en el pati d'aigües i la zona de terrassa de la cafeteria per trobar-se doblegades i presentar un risc de caiguda.

- * Instal·lació de nous suports de fixació a la barana de la passarel·la de la Galera per donar-li més estabilitat

- * Poda de seguretat extraordinària per evitar la caiguda de branques durant fortes ventades.

Annexos a la Memòria 2024

Annex 1.

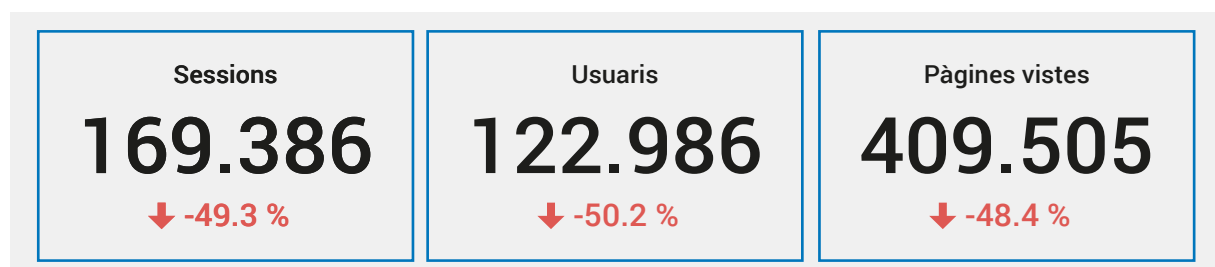
Àrea de Comunicació i Màrqueting

Cercant major impacte.

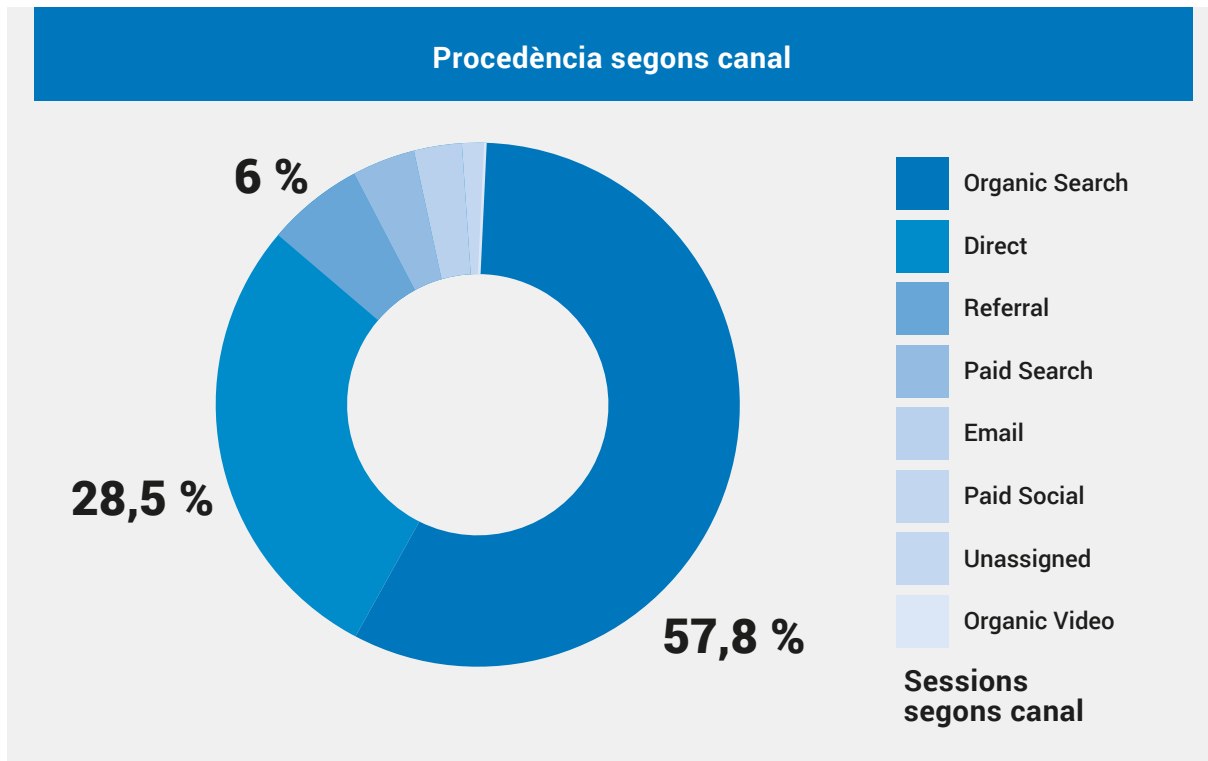
Visió general de la web www.mmb.cat

Canvi en el seguiment d'usuaris web per adequació legal.

Durant el 2024 s'ha implementat un nou sistema de gestió de galetes (cookies) a la web del museu, en compliment de la normativa vigent. Aquesta actualització ha limitat el seguiment d'alguns usuaris que no han acceptat les galetes, fet que ha comportat una aparent disminució del nombre d'usuaris registrats. Aquesta baixada no reflecteix una davallada real en l'ús del web, sinó un canvi en els criteris de mesura.



Com arriben els usuaris a la nostra web?



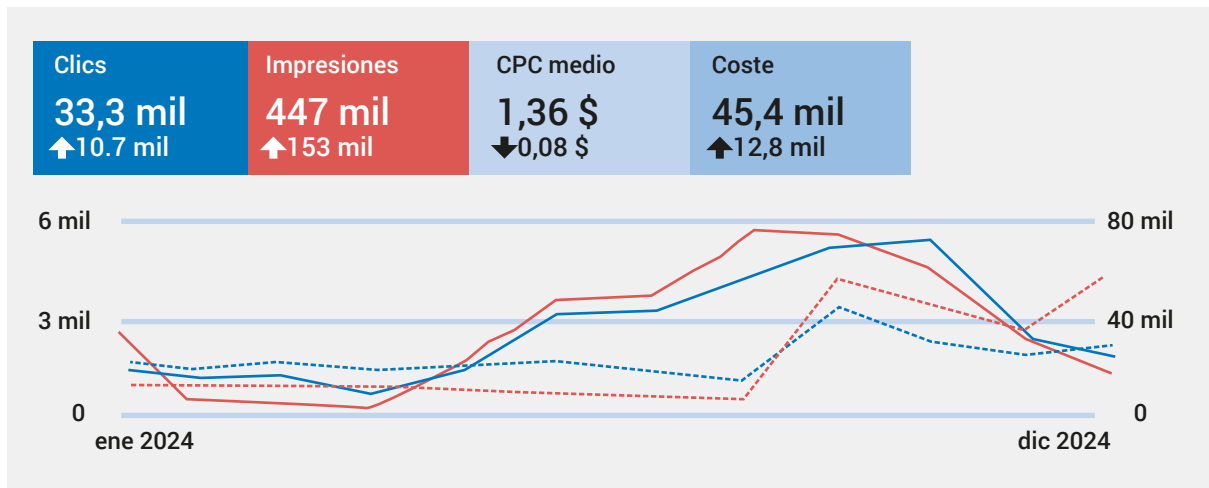
Procedència

SESSIONS SEGONS PAÍS DE PROCEDÈNCIA	
Spain	128.210
United States	5.488
France	5.088
Italy	3.086
United Kingdom	3.086
Germany	2.885
Poland	2.045
Netherlands	1.188
Argentina	1.159

Les pàgines més visitades:

Pàgina	Nº pàgines vist...	Entrades	Temps mitjà a la p...
/	712.474	49.930	00:05:01
/es	152.304	11.944	00:04:50
{not set}	137.084	53.308	00:00:24
/en	78.812	6.405	00:05:28
/en/visit/plan-the-tour	59.498	7.855	00:03:43
/visita/planifica-la-visita	39.879	5.742	00:03:43
/es/visita/planifica-tu-visita	22.779	3.015	00:04:22
/blog/axiu/busco-la-lista-d...	17.520	1.570	00:04:20
/es/visita/planifica-tu-visit...	16.424	1.476	00:04:39
/exposicions	16.034	1.282	00:05:00

Anàlisi d'estratègies seo, sem i aliances estratègiques



Top campanyes per clics

Al llarg de l'any s'han anat incorporant noves campanyes en funció de les necessitats del museu en diferents idiomes: català, castellà, anglès i francès.

Les campanyes que més clics han recollit tenen relació amb les activitats dirigides als centres educatius, la col·locació en línia, les campanyes pròpies de marca i les activitats i tallers familiars. També s'han anat incorporant campanyes dirigides exclusives a exposicions temporals concretes com "Penélope, el mar es tuyo", "Competir en el mar" o l'exposició virtual de Prestige.

Campaña	Imp	Clics	CTR	Coste
1. Centros_Educativos (ES)	125,895	5,581	4.43 %	\$ 5,167.37
2. Col·lecció en línia del MMB (ES)	50,990	4,661	9.14 %	\$ 5,616.33
3. Visitas_Virtuales (EN)	49,732	4,178	8.4 %	\$ 6,891.84
4. Brand Awareness (ES)	10,642	4,029	37.86 %	\$ 2,082.86
5. Visitas_Virtuales (EN)	38,401	3,205	8.35 %	\$ 5,040.8
6. Col·lecció en línia del MMB (ES)	21,233	2,306	10.86 %	\$ 3,815.39
7. Actividades_Fin_semana (ES)	16,888	1,315	7.79 %	\$ 1,748.66
8. Brand Awareness (ES)	2,344	1,189	50.73 %	\$ 766.55
9. Actividades_Familiares (ES)	25,068	1,069	4.26 %	\$ 1,960.8
10. Activitats (ES)	9,989	1,041	10.42 %	\$ 3,432.37

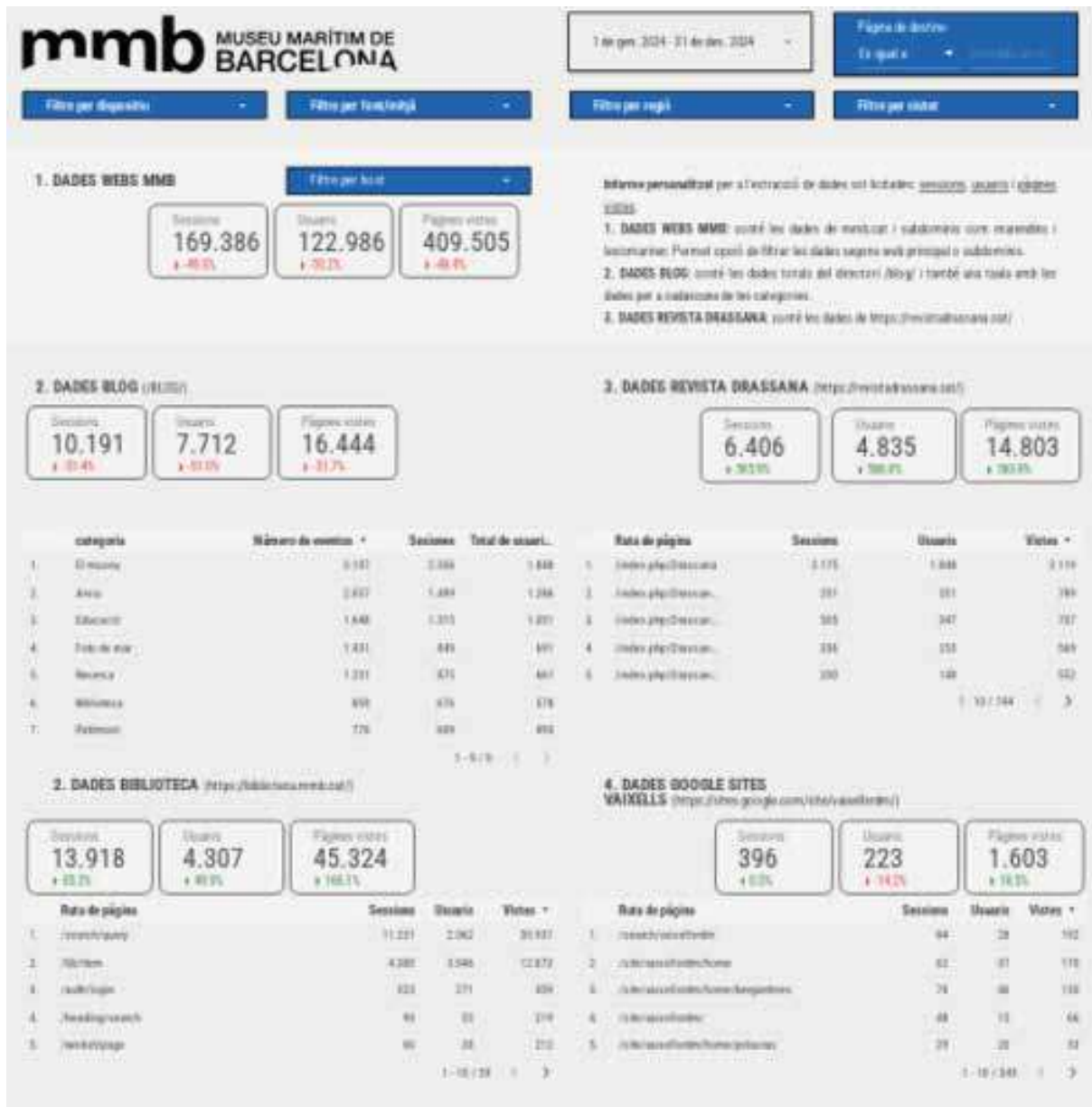
Rànquing de Clics per paraules clau

A continuació les paraules que més clics han generat en aquest 2024. La majoria de les paraules clau tenen a veure amb paraules relacionades amb el propi museu, exposicions i museus virttals per escoles, plans a Barcelona entre altres.

Palabra clave de búsqueda	Clics
1. virtual museum	3,624
2. museo marotimo barcelona	3,202
3. museos virtuales	2,141
4. actividades originales para colegios	1,948
5. actividades para colegios	1,708
6. Actividades Barcelona	926
7. museo naval Barcelona	687
8. numismàtica +	685
9. museo maritim	679
10. planes para fin de semana	614
11. things to do in barcelona	528
12. actividades para alumnos de secundaria	379
13. actividades gratuitas para colegios	325
14. la odisea de homero	286
15. visita virtual	278
16. museo maritimo	270
17. museo maritim barcelona	268
18. actividades para peques	268
18. actividades educativas secundaria	267

Looker Studio

Durant l'any 2024 s'ha creat un informe a Looker Studio que ens ha permès integrar diverses webs en un únic quadre de control (dashboard), de manera que tenim unificades les mètriques de la web, del blog, el catàleg de la biblioteca, la revista Drassana i del lloc web Vaixells RDM.



Publicitat

L'any 2024 s'ha aprovat la licitació de publicitat a partir del mes setembre, i per tant només hem tingut contracte publicitari durant el tercer quadrimestre de l'any.

Publicitat octubre-desembre 2024

Nom del mitjà de comunicació o suport	Format	Import sense IVA
CAMPANYA TURISME		
Revista Turisme de Catalunya	Publireportatge 2 pàg + ½ pàg	945,00 €
Revista Descobrir	Doble pàgina redaccional	1.800,00 €
Publicitat programàtica Nadal	120.000 impressions	270,00 €
Global (campanya Aerobús)	4 setmanes 1 Bus T1 a Pl. Cat	3.390,00 €
Total campanya Turisme		6.405,00 €
CAMPANYA ACTIVITATS		
Revista Núvol	1 pàg. encartada diari ARA + redacció	1.000,00 €
On Barcelona	1 pàgina	1.106,40 €
Raval	1 mòdul	60,00 €
La Cultura No Val Res	Bàner a la web + promoció xarxes	250,00 €
Criar.cat	10 mencions + novetats + destacat	900,00 €
Publicitat programàtica famílies	Bàners display: 480.000 insercions	1.080,00 €
Publicitat programàtica França	Bàners display: 310.000 insercions	697,50 €
Spotify	Àudio en línia – falca 20' 130.000 insercions	611,00 €
Ràdio Onda Cero	Falca + entrevista 30" + mencions	5.000,00 €
Total campanya activitats		10.704,00 €
Total campanyes publicitat 2024		17.109,90 € + IVA (21 %)= 20.702,98 €

A més a més, s'han implementat accions dirigides a l'augment de notorietat del Museu sense intercanvi monetari.

Aliances estratègiques. Aparicions en mitjans institucionals i privats

- Amb l'Ajuntament de Barcelona:

ESPAI PÚBLIC		
Elements	Data	Ubicació
Tres venecianes produïdes per l'MMB.	Permís anual.	Les Rambles.
Sis banderoles de fanal produïdes per l'MMB.	Sis. Anul·lades temporalment a partir de l'obra de reforma de Les Rambles.	Passeig de Josep Carner.
Circuit de 300 banderoles (cara B) per a l'exposició temporal "Competir a mar".	Del 10/09/2024 al 9/10/2024.	A diferents barris de Barcelona.
Circuit de 300 banderoles (cara B) per a "Espècies invasores marines".	Del 27/11/2023 fins al 26/12/2023.	A diferents barris de Barcelona.

DIFUSIÓ DIGITAL		
Elements	Detall	Campanyes
<p>Suport en línia i difusió a través de les xarxes, les diferents webs i de les agendes de l'Ajuntament, així com mitjançant campanyes específiques de l'ICUB (per exemple, In Museu, Corpus, Nadal).</p>	<p>PBarcelona.cat</p> <p>MEET BARCELONA</p> <p>Agenda Barcelona</p> <p>Guia BCN</p> <p>Barcelona Gaudir Més</p>	<p>De les exposicions:</p> <p>"Competir a mar".</p> <p>"Penèlope, la mar és teva".</p>
Quadern Cultura.	Informació de totes les exposicions .	

- Amb la Diputació de Barcelona:

DIFUSIÓ DIGITAL	
Elements	Detall
Suport a les xarxes socials.	Publicacions d'activitats i exposicions.

DISTRIBUCIÓ	
Elements	Detall
Llibreria de la Diputació.	<p>PRevistes de divulgació: Revista Argo i Patapum núms. 23, 24, 25 i 26.</p> <p>Publicacions de l'MMB.</p> <p>Punts de llibre de l'exposició "Retrats de vaixells" per a la llibreria i l'estand de la Fira del llibre.</p>

• **Amb la Xarxa de Biblioteques de Barcelona**

DIFUSIÓ DIGITAL	
Elements	Detall
Pantalles de biblioteques de Barcelona.	Informació de les activitats del Museu i del Club de lectura i altres activitats de la Biblioteca de l'MMB.
Catàleg anual de descomptes (web XBM).	Avantatges del carnet Descomptes

DISTRIBUCIÓ	
Elements	Detall
Butlletí infantil Patapum (trimestral).	A les 244 biblioteques de la Xarxa de la província de Barcelona, amb un total de 9.760 exemplars (2.440 per a 4 números).
Punts de llibre de l'exposició temporal "Retrats de vaixells".	
	A l'estand de l'APPEC per a la Setmana del Llibre en Català.
	9.000 unitats distribuïdes a les 244 biblioteques de la Xarxa, la Setmana del Llibre en Català i l'exposició.

• **Amb Turisme de Barcelona**

DISTRIBUCIÓ	
Elements	Detall
Web de Barcelona Convention Bureau :	Publicitat digital i gratuïta dels espais disponibles a la ciutat per a l'organització d'esdeveniments. Informació sobre les Drassanes Reials.
Web Visit Barcelona	Informació sobre el Museu, presència a l'agenda mensual amb informació sobre les activitats culturals a la ciutat; així com campanyes/dates destacades (per exemple, Nadal).

ADHESIÓ A CAMPANYES	
Elements	Detall
WBarcelona Card.	Col·laboracions en diverses promocions i carnets que ofereix Barcelona Turisme, entre les quals s'ofereix un 20 % de descompte als visitants de la ciutat que presenten la targeta, ampliat amb dues targetes més amb motiu de la celebració de la Copa 'Amèrica.
Barcelona Card Express.	
Barcelona Card Science.	D'àmbit professional, dirigida als professionals de la comunicació.
Barcelona Card See.	
America's Cup 360º Card.	
Barcelona Press Card.	

- Amb la Generalitat de Catalunya

DIFUSIÓ DIGITAL	
Elements	Detall
Web de l'Agència Catalana del Patrimoni Cultural (ACdPC). Web Visitmuseum.	Informació del Museu, les activitats i participació en campanyes específiques. Informació del Museu

En contacte permanent amb la nostra comunitat.

El Museu Marítim de Barcelona a les xarxes socials

La nostra comunitat en xifres

L'any 2024 hem aconseguit arribar a 38.731 usuaris. Després de la caiguda del 2023, deguda principalment al canvi de compte de LinkedIn, hem assolit més d'un 4 % més d'audiència que l'any anterior.

	2021	2022	2023	2024
Facebook	13.438	14.157	13.576	13.627
Twitter	12.160	12.470	12.682	12.618
LinkedIn	6.520	6.555	1.010	1.210
Instagram	7.406	8.761	9.949	11.276
TOTAL	39.524	41.943	37.217	38.731

LINKEDIN

Aquest 2024 hem guanyat un total de 200 seguidors nous, fet que representa un augment del 19,80 % de la comunitat. És rellevant remarcar que el darrer any es va migrar el compte de LinkedIn a un compte empresarial, i es va haver de començar a construir de nou la comunitat.

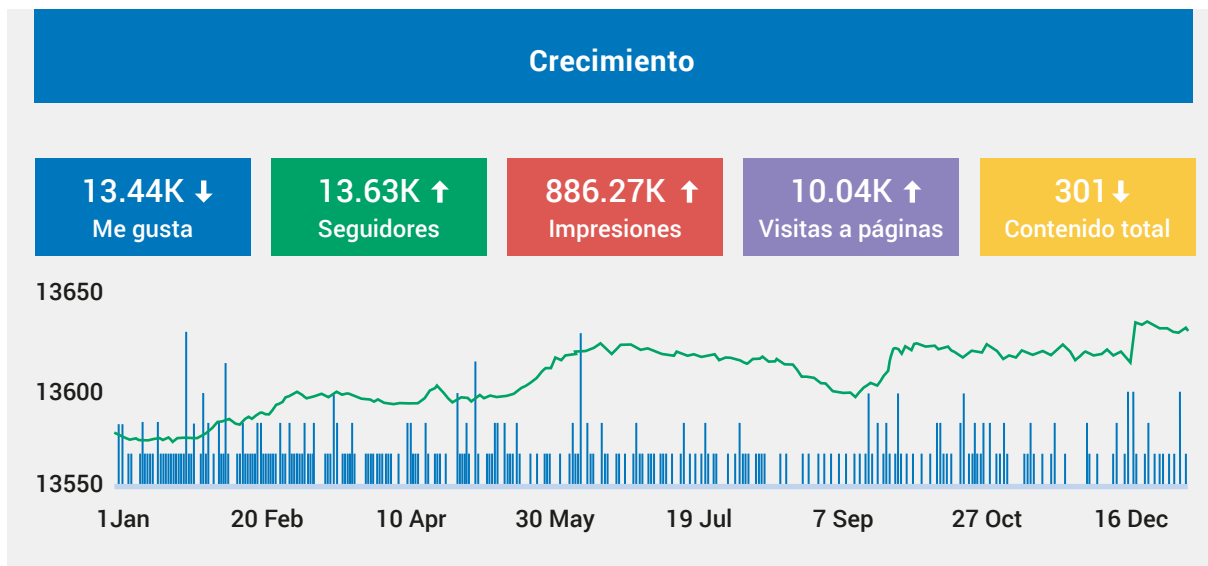


	Fecha	Tipo	Reacciones	Comentarios	Clics	Engagement (?)
Tres dies d'entrada gratuïta? Si, el 24, 25 i 26 de maig el Port ... Més Reutilitzar contenido Ver	22 may 2024 19:02		23	0	4	10
Presentació del llibre "La costura dels arts marítims" d'Ana ... Més Reutilitzar contenido Ver	15 abr 2024 17:02		12	0	12	9.19
? Coneixeu la història de les Drassanes? Aquesta setmana ... Més Reutilitzar contenido Ver	26 ene 2024 19:02		15	1	6	9.02

FACEBOOK

El creixement de Facebook ha sigut de 51 seguidors (un 0,38 % respecte a l'any anterior). Tot i que Facebook segueix eliminant perfils inactius i modifica constantment l'algoritme, acabem l'any amb un balanç positiu.

Les impressions promocionades al llarg de l'any han estat molt per sobre de les orgàniques (360.654 i 161.447, respectivament), fet que ens demostra que, cada cop més, la plataforma tendeix a mostrar els continguts de pagament en detriment dels continguts orgànics.



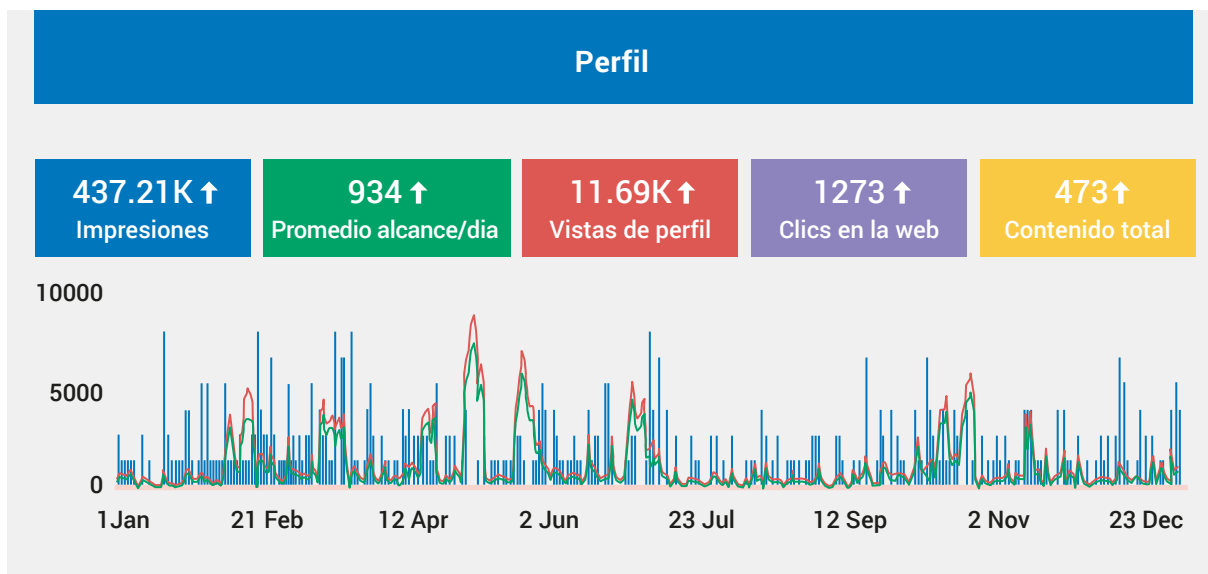
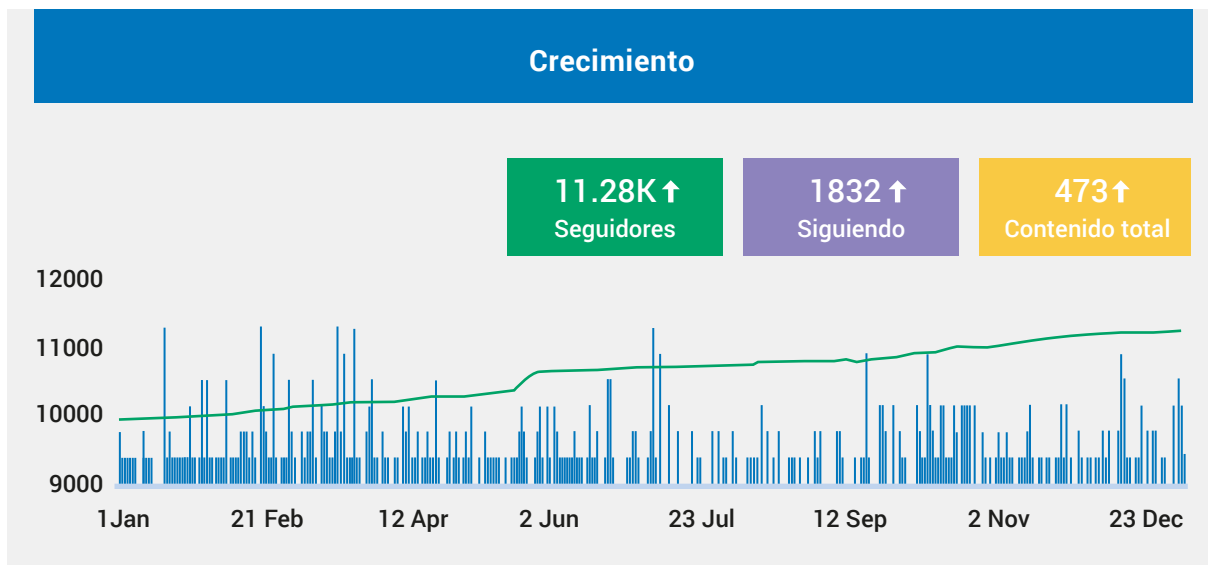
Tot i així, tres dels quatre publicacions amb més compromís han estat orgàniques:



	Tipo	Fecha	Impresiones	Alcance	Engagement
 Una vintena de docents han participat en la formació del nou ... Més Reutilitzar contingut Ver		4 jul. 2024 20:02	96	88	26.14
 Donem per inaugurada l'exposició 'Navegant pels grans cels i ... Més Reutilitzar texta Ver		9 abr 2024 15:19	392	348	21.55
 Us convidem a recórrer l'exposició 'Penélope la mar es teva' de ... Més Reutilitzar contingut Ver		26 nov 2024 17:07	1.9k	1.67k	21.1
 El repte de preservar la documentació de l'America's Cup a ... Més Reutilitzar contingut Ver		9 may 2024 12:01	71	69	20.29

INSTAGRAM

L'any 2024 hem experimentat un augment de seguidors d'un 13,34 %. A dia d'avui, aquesta xarxa social té molt més impacte pel que fa a les interaccions i a la visibilitat. L'algorisme ens mostra més, i la nostra comunitat és més activa que a la resta de plataformes, tot i no ser-hi on tenim més seguidors.



LES TRES PUBLICACIONS amb més "m'agrada" són col·laboracions amb altres comptes: dos del concurs de fotografia de mar i una de la inauguració de l'exposició "Penèlope, la mar és teva".



<p>¿T'agrada la fotografia? Busquem nous talents!...</p> <p>Más Reutilizar contenido Ver</p>	<p>25 may 2024 13:08</p>	<p>3.36k</p>	<p>209</p>	<p>7.88</p>
<p>🎉 Inaugurem "Penèlope, la mar és teva"...</p> <p>Más Reutilizar contenido Ver</p>	<p>13 jun 2024 19:32</p>	<p>2.17k</p>	<p>193</p>	<p>11.8</p>
<p>¿Ets #seafarer? Participa al concurs compartint ...</p> <p>Más Reutilizar contenido Ver</p>	<p>16 may 2024 13:15</p>	<p>4.53k</p>	<p>174</p>	<p>5.41</p>

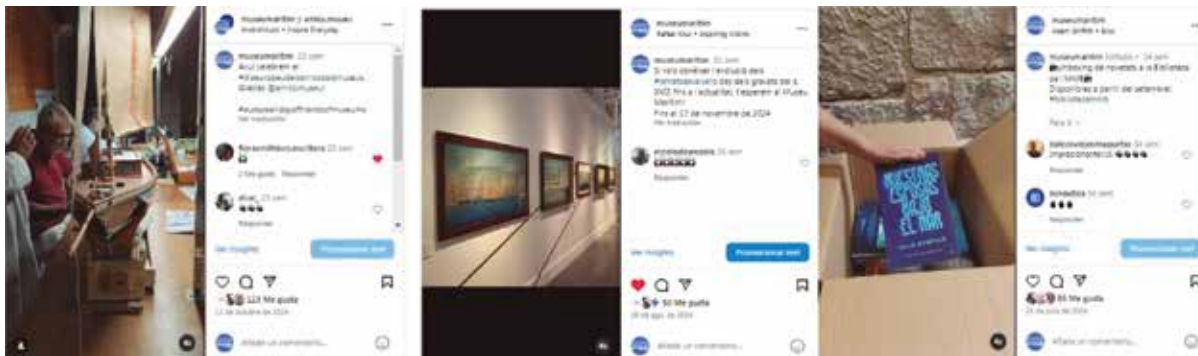
Les tres publicacions amb més compromís han estat dos de la IX Volta a Menorca en patí de vela en format carrusel, i una efemèride (concretament, el 8M).





	Tipo	Fecha	Impresiones	Likes orgánicos	Engagement orgánico
▲Imatges del #pailebotsantaulalia a l'última etap...	📷	5 jul 2024 18:02	878	119	15.74
▲Inici de la IX Volta a Menorca en patí de vela ...	📷	1 jul 2024 15:50	817	110	15.15
Amb moriu del #DiadeLaDonaMMB, un conjunt ...	📷	7 mar 2024 20:00	617	71	14.63

Els tres "reels" amb més compromís han estat: un sobre una efemèride (el Dia Europeu dels Amics dels Museus) en format de publicació col·laborativa, un de l'exposició "Retrats de vaixells" i un de novetats de llibres de la biblioteca.



	Fecha	Visualizaciones de video	Likes orgánicos	Engagement orgánico
Avui celebrem el #diaeuropeudelsamicsdelsmuseu...	13 oct 2024 11:00	1.19k	123	11.55
📦Unboxing de novetats a la Biblioteca de l'MMB...	25 jul 2024 14:16	1.15k	86	10.99
Si vols conèixer l'evolució dels #retratsdevaixells ...	18 ago 2024 19:00	528	50	10.98

Els tres "reels" amb més visualitzacions són, en primer lloc i amb diferència, el de la "Nit de Museus" (una altra efemèride); en segon lloc, el directe en format col·laboratiu de l'exposició "Dones mar endins" i, en tercer lloc, un del pailebot Santa Eulàlia, el dia de Nadal (novament, una efemèride).

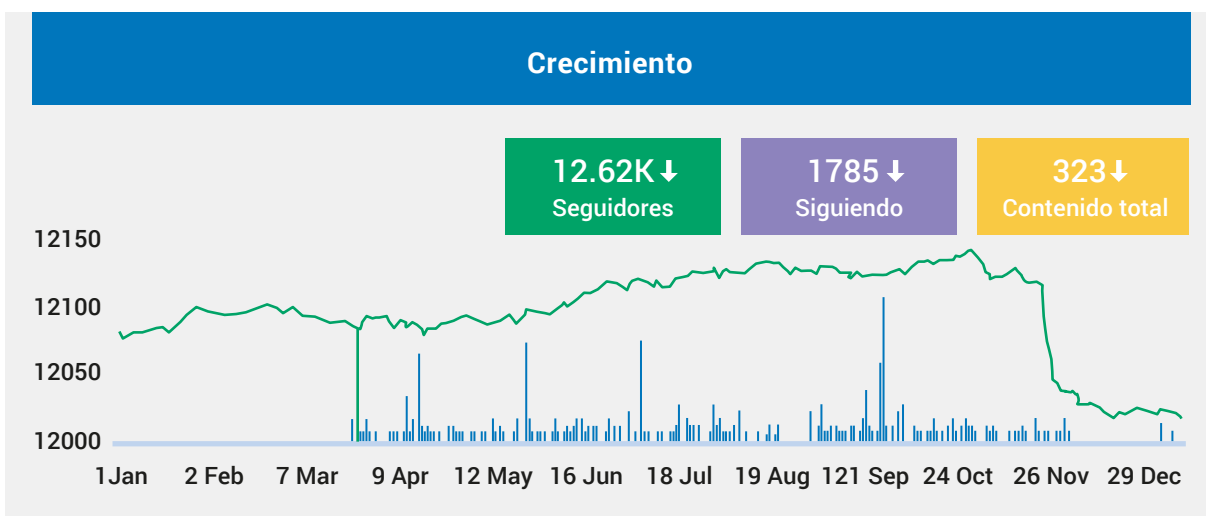


	Fecha	Visualizaciones de vídeo
#lanitdelsmuseus a l'MMB Más Reutilizar contenido Ver	18 may 2024 23:37	4.04k
Visita comentada a "Dones mar endins. Fils i nus... Más Reutilizar contenido Ver	11 mar 2024 17:33	2.51k
El pailebot Santa Eulàlia... Más Reutilizar contenido Ver	25 dic 2024 16:00	2.07k

X

La plataforma X, a partir del novembre de 2024, ha sofert un dels majors èxodes d'usuaris de la seva història. Molts comptes personals, institucionals i grans mitjans de comunicació han anat abandonant o congelant els seus comptes a la plataforma per haver vist compromesa la seva veracitat.

El nostre compte ha patit una davallada del 0,50 % respecte a l'any anterior, un nombre absolut de 64 seguidors.



LES TRES PIULADES AMB MÉS VISUALITZACIONS:



<p>@BrigittaLamoure presentarà el ...</p> <p>Más Reutilitzar contenido Ver</p>	<p>10 jun 2024 19:00</p>	<p>5.1k</p>	<p>11</p>	<p>9</p>	<p>1.63</p>
<p>Comencem la @museumweek ...</p> <p>Más Reutilitzar contenido Ver</p>	<p>3 jun 2024 18:00</p>	<p>1.15k</p>	<p>25</p>	<p>11</p>	<p>4.54</p>
<p>Us agradaria viatjar al fons de mar ...</p> <p>Más Reutilitzar contenido Ver</p>	<p>21 feb 2024 19:01</p>	<p>1.14k</p>	<p>5</p>	<p>4</p>	<p>1.41</p>

LES TRES PIULADES AMB MÉS "M'AGRADA":



	Fecha	Impresiones	Likes ↓	Reposts	Engagement
Comencem la @museumweek comparti...					
Más Reutilizar contenido Ver	3 jun 2024 18:00	1.15k	25	11	4.54
Aquesta setmana ha finalitzat l'exposició...					
Más Reutilizar contenido Ver	6 jun 2024 18:00	521	15	4	4.61
El Santa Eulàlia salpa avui cap a Malloca...					
Más Reutilizar contenido Ver	29 jul 2024 16:00	336	13	5	6.55

LES TRES PIULADES AMB MÉS COMPROMÍS



	Fecha	Impresiones	Likes	Reposts	Engagement ⓘ ↓
¿Ets #seafarer?...					
Más Reutilizar contenido Ver	17 may 2024 19:30	8	3	4	150.00
Il Mirquí Pilú? Il Mirquí Pilú? Qui é...					
Más Reutilizar contenido Ver	24 feb 2024 10:50	13	3	0	30.77
El cas és que tot just en deixar ...					
Más Reutilizar contenido Ver	21 ene 2024 10:12	20	2	0	25.00

Google My Business:

mantenim una presència activa amb l'actualització de les exposicions i activitats destacades.

Trameses i butlletins electrònics

Trameses postals:

- * Patapum 23: Enviament de 528 unitats.
- * Patapum 24: Enviament de 565 unitats.
- * Patapum 25: Enviament de 512 unitats.
- * Patapum 26: Enviament de 573 unitats.

Butlletins electrònics

Continuem amb els enviaments de butlletins electrònics als nostres contactes, adreçat a diferents públics. En total, s'han enviat 41 butlletins:

- Butlletí MMB destaca: 24 enviaments (del número 282 fins al 305).
- Butlletí familiar: 12 enviaments (del numero 46 fins al 57).
- MMBEducació - El butlletí per a la comunitat educativa: 3 enviaments (del número 8 fins al 10).
- Un Museu més inclusiu: 3 enviaments (del número 8 fins al 10).

Enviaments puntuals:

- "Sama-ajau" (centres educatius).
- "Niti i el lleó".
- Presentació del llibre "El Centre de les Terres".
- "Petites històries, grans dones".
- Activitats d'estiu (casals d'estiu).
- "Los Mwani, un pueblo de mar".
- Club de lectura. "El mar".
- La preservació de la informació de la Copa Amèrica.
- Escoles franceses.
- Els Mítics de Barcelona.
- Invitació "Competir a mar".
- Invitació "Penèlope, la mar és teva".
- El Museu Marítim i tu.
- Els Mítics de Barcelona. Casa Leopoldo.
- El Museu Marítim i tu (2a part).

- El Museu Marítim i tu (3a part).
- Els Mítics de Barcelona. Túria.
- Programa pedagògic.
- Una copa per la copa.
- Invitació "Espècies invasores".
- Invitació "Espècies invasores" (professorat).
- 10a Jornada de museus, gestió documental i arxiu.
- Felicitació de Nadal – Bon any 2025.

Enviaments de premsa

- Convocatòria de premsa Clausura Minitransat.
- Convocatòria de premsa a l'exposició "Competir a Mar".
- Convocatòria de premsa a l'exposició "Penèlope, la mar és teva".
- Convocatòria de premsa a l'exposició "Espècies invasores marines".

Notes de premsa:

- Clausura Minitransat.
- L'MMB rep més de 250.000 visitants l'any 2023.
- Projecte PortADa.
- L'MMB i el Dia de la Dona.
- Petites històries, grans dones.
- Lobas de Mar.
- Taula rodona 8 de maig.
- Concurs de fotografia de mar.
- Exposició "Competir a Mar".
- Exposició "Penèlope, la mar és teva".
- Museum Queerz.
- La Mar de Museus.
- Exposició "Espècies invasores marines".
- Felicitació de Nadal – Bon any 2025.

Agendes de premsa

- Agenda Museu Marítim (gener-febrer 2024).
- Agenda Museu Marítim (març-abril 2024).
- Agenda Museu Marítim (maig-juny 2024).
- Agenda Museu Marítim (juliol-agost 2024).
- Agenda Museu Marítim (setembre-octubre 2024).
- Agenda Museu Marítim (novembre-desembre 2024).
- Agenda Museu Marítim (gener-febrer 2025).

La projecció de la imatge del Museu

Disseny i creativitat d'exposicions temporals

Exposició "22 dies, 22 peus". Treballs alumnat (gener): Imatge gràfica i desenvolupament de tots els elements comunicatius, i de les activitats derivades (adaptacions web i xarxes socials, pòsters, plafons...).

Exposició "Dones mar endins: fils i nusos d'un relat invisible" (març): Imatge gràfica i desenvolupament dels diferents elements comunicatius, i de les activitats derivades (adaptacions web i xarxes socials, plafons...).

Exposició "Penèlope, la mar és teva" (juny): Imatge gràfica i desenvolupament de tots els elements comunicatius, i de les activitats derivades (adaptacions generals, anuncis...).

Exposició "Competir a mar" (juny): Imatge gràfica i desenvolupament de tots els elements comunicatius, i de les activitats derivades (adaptacions, banderoles vestíbul, banderoles ciutat...). Elaboració i preparació d'elements per a persones invidents.

Exposició "Espècies invasores" (novembre): Imatge gràfica i desenvolupament de tots els elements comunicatius, i de les activitats derivades (adaptacions generals i accessibles, banderoles ciutat, anuncis...). Elaboració i preparació d'elements per a persones invidents.

Creativitats i adaptacions de publicacions

Disseny i desenvolupament de tots els elements comunicatius dels butlletins infantils Patapum núm. 23, 24, 25 i 26.

Disseny i adaptacions per a la newsletter familiar i newsletter de docents.

Adaptacions de diferents presentacions de llibres: "El centre de les terres", "Los Mwani, un pueblo del mar", ...

Adaptacions i disseny d'elements de comunicació per a la revista Argo núm 12 i 13.

Creativitats i adaptacions per a activitats ciutadanes i campanyes institucionals (L'Ou com balla, Festes de la Mercè, Festival Cultura Raval, Dia de la Mars i els Oceans, Dia Internacional dels Museus, La Nit de les Ànimes, Conecta't a l'autisme,...)

Creativitat i adaptacions per a activitats educatives i pedagògiques (Programa Educatiu Copa Amèrica, activitats de Nadal, activitats d'estiu, autoguiats, calendari de sobretaula, diferent material didàctic: joc memory,... , Festa infantil "Regates a tota vela!", ...)

Disseny i creativitats per a activitats del Museu

Creativitats i adaptacions per a jornades, congressos i seminaris organitzats pel museu: 10a Jornada de Museus, Gestió documental i arxiu (guarda't la data), XIV Jornada "L'impacte de la intel·ligència Artificial en la gestió documental dels Museus". Xarxa de Museus Marítims de Parla Catalana, XXIV Jornades de Museus i Educació de l'MMB"- Mirades Interculturals". Taula rodona "Preservació de la informació de la Copa Amèrica Barcelona 2024, IV Concurs fotografia de mar,...

Disseny, revisió i adaptació d'autoguiats (autisme):

"Marques de picapedrer", "Catalunya mar enllà", "Tresors amagats dels Guitarts", "Tripulants de galeres".

Adaptacions d'activitats: Qüestionari del Museu d'estiu i de Nadal, activitats de cap de setmana, "Concert per la Pau", "Nit de les Ànimes", "Club de lectura", "Concert de Nadal", programa educatiu Mini Transat ...

Noves creativitats i adaptacions: "Diàlegs sobre futurs de la nàutica", "Cicle de sopars Mítics de Barcelona", "Felicitació de Nadal", "Cicle d'Onades literàries", "Nit de les Ànimes"...

Disseny i creativitats per a insercions publicitàries

Anuncis per a la revista Argo i per a les exposicions "Espècies invasores", "Infàmia", "Penélope, la mar és teva", "Competir a mar"...

Creativitats publicitàries per a insercions en paper i digitals gestionades per Medialog. (Corporatiu Les Drassanes, Activitats de Nadal de l'MMB, exposicions temporals, activitats educatives...).

Disseny i creativitats per a elements de senyalització i informació al visitant

Vinils per a la millora de la imatge i la senyalització: murals fotogràfics, horaris, accessos,...

Disseny i creativitats de dossier i altres materials per a la gestió del museu

Dossier de presentació "La Infàmia", 2024. Proposta de programa "Regata cultural".

Lloguer d'espais: revisió preus públics.

Creativitats per als suports digitals d'informació general (pantalles, "videowall" del vestíbul del museu).

Producció de publicacions i altres materials de difusió en paper i electrònics

	Nombre de títols	Nombre total d'exemplars	OBSERVACIONS
GUIES	2	70.000 impreses i digitals	
Fullet Guia de visita de l'MMB (dues edicions de 35.000 u. cadascuna)	1	70.000 i digital	
Fullet Guia de visita MMB en català.		16.000	
Fullet Guia de visita MMB en castellà.		20.000	
Fullet Guia de visita MMB en anglès.		25.000	
Fullet Guia de visita MMB en francès.		9.000	
Guia d'activitats pedagògiques 2022-2023	1	d	

Revistes/butlletins	7	22.400	
Revista Argo: núm 13 i 14	2	1.400 i digitals	
núm. 13 estiu 2024.		700	
núm. 14 hivern 2024.		700	
Butlletí infantil Patapum (trimestral):	4 + reedició de 5	29.750 i digital	
núm. 23, març - maig 2024.		4.000	
núm. 24, juny - agost 2024.		2.750	
Reedició núm. 5,7,8,12 i 24.		15.000	5 models x 3000 u.
núm. 25, setembre - novembre 2024.		4.000	
núm. 26, desembre 2024 - febrer 2025.		4.000	
Publicacions especialitzades/líbrs	3	d	
Revista Argo: núm 13 i 14	1	digital i paper	
núm. 30 (digital), "L'associacionisme pesquer al llevant espanyol en la transició de la vela al motor (1864-1923)".		digital	
Altres líbrs	Inèdit	Imprès	
Reedició del llibre "Les Drassanes Reials de Barcelona".	1	400	
Col·lecció Manuals	1	digital	

Fullet / tríptics	16	88.800	
Fullet pailebot Santa Eulàlia (març 2023)	1	42.000	
Fulletó pailebot Santa Eulàlia en català.		7.000	
Fulletó pailebot Santa Eulàlia en castellà.		11.000	
Fulletó Schooner Santa Eulàlia en anglès.		20.000	
Fulletó Goélette Santa Eulàlia en francès.		4.000	
Full de sala "7 vaixells, 7 històries"	7	6.500	
1 full pirateria (gener 2024).	1	700	
1 full pirateria (juny 2024).		1000	
6 fulls d'altres temes (300 u. per cada full) (gener 2024).	6	1800	
6 fulls d'altres temes (500 u. per cada full) (juny 2024).		3000	
Autoguiats	6	3.000	
Edició de tres autoguiats adaptats per a nens amb problemes d'accessibilitat i autisme, de les exposicions permanents: - "Tripulants de galeres".	3	750 unitats i digital	250 u. de cada autoguiat

- "Viatge mar enllà". - "Els tresors amagats dels Guitart".			
Autoguiat "Picapedrer".	1	1.500 i digital	Responsabilitat social
Punts de llibre per difondre els Clubs de lectura 2024-2025	1	1.000	
Pla d'actuació 2024	1	digital	
Pla Estratègic 2029	1	digital	
Memòria 2023	1	digital	
Llibretes de promoció institucional	250	impreses	

Novetats a destacar entorn les publicacions:

El Museu es va adherir a l'APPEC (Associació de Publicacions Periòdiques en Català) amb la revista Argo. L'adhesió ha conduït a noves accions al voltant de la difusió de la revista, com ara:

- a. Presència a l'estand de l'APPEC durant la Setmana del Llibre en Català.
- b. Ampliació dels punts de venda i subscripcions, també a través de la campanya "Més fortes que la censura".
- c. Participació a la campanya d'estiu a piscines i platges de la costa catalana.
- d. Presència de la revista a comarques a través del quiosc físic mòbil de l'APPEC.
- e. Distribució i visibilitat a les botigues d'Abacus i Bon Preu.
- f. Subscripcions a algunes biblioteques de la Generalitat.

Publicacions en obert a la web

Durant el 2024 s'ha mantingut la política editorial per seguir posant a disposició de l'usuari les publicacions del Museu en format digital. Publicacions afegides a la web:

- **Revista Argo:** números 10 i 11.
- **Estudis:** "L'associacionisme pesquer al llevant espanyol en la transició de la vela al motor (1864-1923)" de Daniel Muntané Pueyo (Estudis núm. 30).

Producció d'altres elements de comunicació i difusió senyalització

	Núm.	OBSERVACIONS
Lones i banderoles		
Lona gran exterior a l'entrada del Museu (Av. De les Drassanes).	2	
Banderoles		
Banderoles vestíbul (exposicions).	2	
Banderoles a l'entrada del Museu (Passeig Josep Carner). Doble cara.	6	
Veneçianes a doble cara a Les Rambles.	3	
Lones diverses: 1 lona "Diumenge a la tarda". 5 lones de senyalització d'entrada pel jardí. 1 lona festa familiar MMB i La Mar de Museus. 1 lona amb velcro fotoreclam La mar de museus.	8	
Pantalles enrotllablesportàtils		
Desenrotllable per a La Mar de Museus.	2	
Desenrotllable per a La Fundació MMB.	2	
Altres vinils de senyalització i cartells		
Mupi		
Senyalització a l'accés del Museu Marítim des de l'estació de metro de Drassanes.	1	Durada: 365 dies.
DIBONDS.	12	2 pailebot + 2 WC + 6 obra lavabos + 1 entrada pel jardí + 1 prohibició sortida Blanquerna.
Cartells de vinil per a les exposicions del Mirador.	2	
Vinils de tall diversos per a senyalització.	45	2 obres lavabos + 4 embarcacions (Sta Eulàlia (2) i Lola (2)) + 5 plaques La Mar de Museus + 2 gossos + 1 interior + 5 WC adaptats + 10 cafeteria + 10 vinils terra i exposicions + 1 ponències auditori.
Murals fotogràfics amb motius marítims per als WC.	3	Lavabos de cafeteria, lavabos de "Catalunya mar enllà" i lavabos de les botigues
Plafó i vinil per a "Penélope, la mar és teva".	1	
Plafons per a l'estand de l'espai "La Mar d'Activitats" al Maremagnum.	4	
Plafons per a l'estand de la Fira de Nadal del Port Vell	2	.

El Museu Marítim de Barcelona als mitjans de comunicació

S'han recopilat 470 impactes a la premsa.: Durant el 2023 se'n van registrar 214, cosa que representa un increment del 110 % respecte de l'any anterior, i referma la tendència de creixement iniciada l'any 2022.

Aparicions en premsa per tipus de mitjans	
Agències	19
Blogs	8
Diaris digitals	126
Portals web	134
Premsa paper	116
Ràdio	25
TV	42
Altres	0
TOTAL	470

Aparicions en premsa per temes	
"Dones que trenquen ones la Copa Amèrica com a somni".	7
"La Nit de Museus".	14
Santa Eulàlia-Arribada dels Reis d'Orient 2024.	9
Participació del Museu Marítim a la Barcelona Oceans Decade (exposició "sailing through the Vast Skies and Boundless Seas: A Cultural Exhibition of Chinese Nautical Technology").	23
"Endinsa't al Port" (Jornades de portes obertes).	9
"Penélope, la mar és teva".	26
"Competir a mar".	20
"Espècies invasores marines".	7
"Amazònia".	28
Altres	328
TOTAL	470

Aparicions en televisió per mitjans	
3Cat (tv3, 33 recomana, 3/24)	12
Betevé	20
RTVE (TV1, TV22)	6
Altres	2
TOTAL	42

Aparicions en Ràdio per Mitjans	
RAC1	7
Onda Cero	5
Cadena SER	4
RNE	3
Catalunya Ràdio	2
Altres	4
TOTAL	25

Aparicions en premsa digital per mitjans	
The New Barcelona Post	6
Nació Digital	6
Núvol	5
Diario el Canal Marítimo y Logístico	13
El Nacional	12
La República	6
Metrópolis abierta	11
Línia - el diari metropolità	6
Altres	61
TOTAL	126

Aparicions en premsa en paper per mitjans	
Ara	14
El País	5
El Periódico	25
El Punt Avui	13
La Vanguardia	29
Altres	30
TOTAL	113

El Museu Marítim com a plató

Durant el 2024 s'han dut a terme 25 col·laboracions per a realitzar filmacions, programes i reportatges fotogràfics (4 més que l'any anterior).

Filmacions / enregistraments de programes / reportatges fotogràfics	
1	Imatge corporativa i promoció institucional per a la Diputació de Barcelona.
2	"El meu avi va anar a Cuba. Viatge d'anada i tornada", de Clack.
3	Entrevista per a l'Institut de la Dona.
4	Òscar Sardà, "20 anys del Follet Oriol", per a l'editorial Barcanova.
5	Presentació a mitjans del llibre "La Heredera del Mar" de Juan Francisco Ferrándiz per a l'editorial Grijalbo/Rosa dels Vents.
6	"Mediterráneo, 2.000 años de historia sumergida", per a Bucam.
7	Entrevista Toni Gratacos, per a Antena3 Informatius.
8	Galeón San José", entrevista a Arturo Rey Da Silva , per a "En Portada", RTVE,
9	"Els reptes del Decenni dels Oceans", per a Betevé directe.
10	"Córcega", per a France 3 Corse TV.
11	"Un país para leerlo: Rosa Ribas", per a RTVE.
12	Entrevista "Página 2", per a RTVE2.
13	Bateig de mar" (rea d'Esports), per la Diputació de Barcelona.
14	Entrevista a Diego Yriarte, per a RTVE.
15	Centenari Joseph Conrad i entrevista a Ricard Vela, per a TN TV3.
16	Entrevista_a_Ana_Golzalvo_i_Judith_Mas_(TVE).
17	Entrevistes a Diego Yriarte i Santi Serrat "Competir a mar" en castellà, per a RTVE.
18	Comissió Catalana d'Ajuda al Refugiat, per a CCAR.
19	Entrevista a Monica_Gutierrez i exposició "Fotografia i Port", per a a RTVE.
20	Página 2: Luís Zueco", per a RTVE.
21	Entrevista a Anna Rosa Cisquella, per a Ràdio Estel.
22	Filmació "Mil·lenari de Montserrat", per a OAK Produccions.
23	Embarcacions històriques", per a RTVE.
24	Programa "Más de Uno", per a Onda Cero.
25	"Supercampus", per a 3Cat.

Per tal de fomentar aquest tipus de col·laboracions en el camp audiovisual, seguim mantenint el suport de la Barcelona FilmComission, tot i que no totes les sol·licituds resoltes provenen d'aquest servei.

Annex 2.

Àrea de Gestió de Col·leccions i Recerca

Adquisicions de fons patrimonials

(Els noms de les persones donants estan abreujats en compliment Llei Orgànica 3/2018 de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals)

DONACIONS

- **Objectes**

Sr. MFV

20 cromos (i 40 cromos repetits) de vaixells de guerra de la II República i de la Guerra Civil espanyola.

Sr. KATO

Vuit veles cerimonials i una vela històrica d'una vinta del Mar de Sulu.

Sr. ASR

Llibre de la barca del patró Jaume Torres, de Mataró (1714).

Disposició testamentària de Jaume Torres.

Sra. AEB

Un cronòmetre de regata Gill W014.

Un adhesiu promocional de la Copa América de València, 2007.

Sra. MM

Peto utilitzat en competicions per la seva filla Abril Marfà, regatista de la classe Optimist.

Sra. NGC

Peto utilitzat al "Youth Sailing World Championship", Brasil 2023.

Sra. MTM

Dues gorres d'edicions anteriors de la regata Copa Amèrica, utilitzades com a jutgessa de regates.

Sra. NVD

Peto utilitzat durant els Jocs Olímpics d'Atenes 2004, on va guanyar la medalla de plata en la classe 470.

Sra. KC

Una gorra promocional de l'equip nord-americà "American Magic" de la Copa Amèrica.

National Maritime Museum of China

Set models d'embarcacions xineses.

Sra. RC

Un flotador de suro.

Sr. JAM

Aparell Stuart's Marine per mesurar la distància entre els pals, servia per a la navegació amb comboi. De fabricació anglesa, marca H. Hughes & Son Ltd, de 1918.

Sra. AP

Model de patí de vela realitzat per un mariner del Club Nàutic de Sant Pol de Mar, que li va ser obsequiat.

Sr. AB

Model del Zeleste 92, a escala 1:100, del monocasc 6,5 m amb què va competir a la MiniTransat el 1987, essent el primer català que es va classificar en aquesta competició.

Sr. FALL

Un bust de terracota de 50 cm d'alçària que representa Cristòfor Colom, obra d'Eduard Sala i Martí.

Sr. LMD

Lot de mostres de veles del fabricant North Sails, representatives de la navegació esportiva al segle XXI.

Sr. JC

Paquet vintage de naips publicitaris de la companyia Shaw Savill Line I (Regne Unit, Sud-àfrica, Austràlia, Nova Zelanda, creuers al voltant del món. Marca Waddington .

Una baralla completa de 52 naips + 1 comodí en una caixa. 1959.

Paquet de naips publicitaris del SS Braemar Castle (3) (1952-1966). Companyia: Union Castle Line. Realitzava el servei regular de càrrega i passatgers al voltant d'Àfrica, amb sortida de Londres.

Paquet de naips publicitaris de Cia Cunard.

Globus terraqüi de Dalmau Carles Pla, Girona. Principis del segle XX.

Globus terraqüi de Paluzie (S. XX).

Sr. MGG

Dos sobres de correu transportat pel submarí Tramontana, de Mahó a Barcelona.(2/2/1988-8/2/1988) i de Barcelona a Cartagena . En ambdues segell lineal (diferent) del submarí S-74. Dates de 5 de febrer de 1988 i 8 de febrer de 1988.

Un sobre de l'acte de lliurament a l'Armada espanyola del submarí Isaac Peral S-81. Cartagena,30 de novembre de 2023.

Carpeta filla bloc (HB) amb segell de "España-Correos-Ciencia. Campañas Antártida" i valor oficial de 4,60 €. Conté també un segell dentat amb el mateix valor.

Un sobre circulat des del BIO Buque Investigación oceanogràfica Hespérides A33 amb marques de la base Gabriel de Castilla i mata-segell d'abord del 29 de gener de 2024.

Sr. MDS

Lola del segle XX.

- **Fotografies i audiovisuals**

Sr. VRR

5 audiovisuals sobre competicions de vela (vela clàssica de creuer, IQ Foil, snipe, Copa España ORC Màlaga).

Sr. MC

Un lot de negatius i diapositives consistent en 15.440 fotografies, de la seva autoria, sobre regates de vela dels anys 1970 a 2000.

Dotze fotografies participants en el IV Concurs de Fotografia de Mar MMB (2024), de les quals dues han estat guanyadores i deu, finalistes. Segons les bases del concurs, "Els guanyadors i els autors de les 10 fotografies finalistes del concurs cedeixen al CDRI-MMB la propietat i els drets d'explotació gratuïtament i sense exclusivitat, sobre les fotografies presentades, podent aquest, per tant, reproduir-les, difondre-les i comunicar-les per qualsevol mitjà, amb cessió a tercers, en qualsevol lloc del món i per un termini indefinit, d'acord amb el que disposa el Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual. En tots els casos, es farà constar el nom de l'autor de la fotografia". Les persones guanyadores són:

Premi Jurat: Jesús García Orihuela, Títol: "Reparando redes".

Premi popular: Pedro Manuel Bonet Antoni. Títol: "Camins de mar i cel" (147 vots).

10 fotos finalistes:

@oriolgener31 amb el títol "No lo dudes ni por un momento; eres fuerte y especial".

@aleixteruel amb "Avui sí i demà no".

Paqui Olivencia Ayala amb "Tradición familiar".

Esperanza Labrador amb "La captura".

Carla Matamoros amb "Mans de sal".

Agustin Padilla Ferrer amb "Halcy sands".

Oscar Sacases Planas amb "Colaboración" (Ferry Passió per Formentera, Ceuta).

@arbilfotografia amb "Sense títol".

Juan Estruch amb "¡Firme!".

María Teresa Santana González amb "Que la mar no nos separe".

Sr. JMRG

10 negatius estereoscòpics en blanc i negre, amb retrats de vaixells (primer terç del segleXX) i 22 diapositives estereoscòpiques, també en blanc i negre, amb retrats de vaixells (primer terç del segle XX).

Sr. LG

6 còpies sobre paper, en blanc i negre, del SS Independence (interiors).

1 sobre de la Compagnie Maritime Belge SA, que conté 7 còpies en paper del MV Elisabethville.

1 sobre de la Compagnie Maritime Belge SA, que conté 7 còpies en paper del MV Albertville.

Sr. RCH

Un lot de fotografies de submarins.

Sr. VS

34 fotografies (postals amb vistes de ports de la península ibèrica i de la resta d'Europa, retrats de vaixells i de tripulants de la CTE).

Sr. VPM

29 reproduccions digitals de fotografies de Vicenç Pérez Molías, capità de la Marina Mercant, dècades de 1960 i 1970.

Sr. DY

Conjunt de filmacions (en suport vídeo i DVD) sobre navegació esportiva i de competició dels darrers 20 anys.

Sr. TT

Lot de diapositives de campionats del món de creuer (campionats del món a Finlàndia i Florida, entre d'altres) i de veleries (veleries de l'estat Espanyol i de França, on hi va treballar), datades en les dècades del 1970 i 1980. Autoria: Toni Tió Sauleda.

Sr. JC

68 negatius, 7 positius i 3 diapositives relacionats amb vaixells i el port de Barcelona.

3 negatius sobre vidre d'un creuer francès, la meitat del segle XX.

1 còpia a la gelatina i plata, en blanc i negre, d'un petit vapor avarat, primera meitat del segle XX. Autor: A. Caravanos. Bougie.

- 2 tires de negatius, gelatina i plata sobre plàstic, pas universal, blanc i negre, amb 9 imatges de retrats de vaixells.
- 4 tires de negatius, gelatina i plata sobre plàstic, pas universal, blanc i negre, amb 19 imatges de retrats de vaixells.
- 1 tira de negatius, gelatina i plata sobre plàstic, 5,5 x 6, blanc i negre, amb 3 imatges de barques de pesca.
- 7 negatius sobre plàstic, 9 x 15, blanc i negre, de retrats de vaixells.
- 1 negatiu sobre vidre, 5 x 9, de barques de pesca avarades a la platja, primera meitat del segle XX.
- 2 negatius sobre plàstic, 6,5 x 9, blanc i negre, de retrats de vaixells.
- 3 negatius sobre plàstic, 4,5 x 6,5, blanc i negre, de retrats de vaixells, mitjans del segle XX.
- 3 negatius sobre plàstic, 6 x 6, blanc i negre, de retrats de vaixells, mitjans del segle XX.,
- 1 fotografia estereoscòpica sobre vidre del vapor Ciudad de Ceuta, Cia Trasmediterranea
- 1 còpia a l'albúmina d'obres del port de Barcelona, Moll de Muralla. Autor: P. Audouard. Finals del segle XIX.
- 1 retrat de tripulant del vapor España núm.4. Any 1919.
- 5 negatius en blanc i negre d'un vaixell hospital al port de Barcelona. Any 1943.
- 1 diapositiva en blanc i negre sobre vidre, estereoscòpica, del remolcador Monseny, ca. 1900.
- 2 diapositives en blanc i negre sobre vidre, estereoscòpiques, de la torre del rellotge/pràctics Barcelona. Primer terç del segle XX.
- 3 negatius, en blanc i negre, estereoscòpics, possiblement del port de Barcelona, de la primera meitat del segle XX.
- 6 negatius sobre plàstic, en blanc i negre, de retrats de vaixell: cuirassat Jaime I, Alsedo, Méndez Núñez, Blas de Lezo, creuer Miguel de Cervantes, i un altre desconegut.
- 4 negatius, en blanc i negre, estereoscòpics, del port de Barcelona, de la primera meitat del segle XX.
- 1 còpia a l'albúmina del SS La Normandie, de la Compagnie Générale Transatlantique, ca. 1890.
- 2 còpies en paper, en blanc i negre, del port del sud de França. Ca. 1900.

Sr. SMHLP

156 fotografies de diferents visites de vaixells a Santa Cruz de Tenerife i a La Luz y Las Palmas de Gran Canaria. Any 2024. Autor: Sergio Hernández de León Perdomo.

Sr. MGG

1 fotografia: maniobra d'atracament del submarí Tramontana S-74 procedent de Maó. Moll Bosch i Alsina (Barcelona). 50 Aniversari del Correu Submarí. A proa: destructor Jorge Juan i fragata Descubierta F-31. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia: submarí Tramontana S-74 amarrat al Moll Bosch i Alsina (Barcelona). 50 Aniversario Correo Submarino. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia: maniobra d'atracada del submarí Tramontana S-74 procedent de Maó amb el correu commemoratiu del 50 Aniversari del Correo Submarino d'agost de 1938. Moll Bosch i Alsina (Barcelona). Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia: El submarí Tramontana S-74 entrant a Barcelona procedent de Maó, amb el "Correo Submarino" embarcat el 5 de febrer de 1988. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia: El submarí Tramontana S-74 procedent de Maó amb el correu del 50 Aniversari "Correo Submarino" d'agost de 1938. Fotografia presa des del costat de babord del buc de desembarcament Conde de Venadito a les 11:35 hores. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

2 fotografies amb els membres de la tripulació baixant les saques amb el correu al moll Bosch i Alsina. Data: 6 de febrer de 1988. Autor: Manuel García García.

1 fotografia: Lliurament de les saques. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia de les 12 saques dins la furgoneta de Correus pel seu trasllat a l'MMB amb motiu del 50 Aniversari Correo Submarino. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia de les saques amb la correspondència del 50 aniversari. Correo Submarino en l'MMB. Estafeta especial de correus. Autor: Manuel García García. Data: 6 de febrer de 1988.

1 fotografia digital: reproducció de l'aquarel·la del creuer Isla de Luzon. Autor: M. García García.

• Publicacions

Sr. AR

55 llibres i 8 àlbums de fotografies de vaixells al port de Barcelona, dècada de 1960.

Sra. AA

35 llibres.

Sr. BS

Col·lecció de llibres.

Sra. RG

46 llibres .

Dos números de la revista Rumbo.

Sra. IN

Llibre: "Manual del mariner".

Sr. JMPP

Col·lecció llibres.

Sra. MM

"En Patufet". Any XXI, núm. 1060 (26 de juliol de 1926).

"Imatges : setmanari gràfic d'actualitats". Any I, núm. 9 (6 d'agost de 1930).

"La Semana Gráfica". Número extraordinari dedicat a l'Exposició Universal de Barcelona de 1929.

"La Ilustración Ibero-Americana". Any II, núm. III (maig de 1930); RUÉ DALMAU, Antonio. "El Puerto de Barcelona". Barcelona : Francisco Puig, 1931.

Sra. MPM

Biblioteca colombina del llibreter Josep Porter Rovira, procedent d'una col·lecció de 800 llibres de temàtica colombina i història d'Amèrica.

Sr. FALL

900 llibres aproximadament, de la biblioteca colombina.

Sr. EJS

3 llibres.

Sr. RCH

Un conjunt de publicacions de temàtica militar.

Sra. DGS

Fons de Lluís Bosch, consistent en 32 llibres.

Sr. VS

Dues publicacions.

Sr. JC

3 llibres: Obiols Subi, Anna. "El submarí que no es volia enfonsar"; Llabrés, Juan. "Los marinos de las Baleares en la Compañía Trasatlántica"; INLE. "Exposición nacional".

Sr. MGG

Ibarra Bastida, José. "La Fábrica de submarinos"; "El arma submarina de la Armada". 1915-2015.

• Documents**Sr. JC**

10 comunicats de la delegació de Cadis de la Compañía Trasatlántica (1886)

Una carta del mateix productor (1927).

10 comunicacions de la delegació de Cadis de la Compañía Trasatlántica de 1886.

Coneixement d'embarcament de Ligne de MM. Saenz & C°, 1872.

2 Coneixements d'embarcament de la línia de vapors d'"Antonio Millán é Hijo", 1887.

Rebut de nòlit de la línia de navegació "Ybarra y Cía", 1887.

Full volant (Romanço): "Terrible incendio y naufragio", Barcelona: Impremta de Juan Llorens, Palma de Santa Catalina, 1865.

1 carta de la Compañía Trasatlántica del 1927.

Targeta d'invitació de la Compañía Trasmediterranea. Buque Motor J.J. Sister (entre 1916 i 1924, durant el servei a la línia Barcelona-València).

Coneixement de càrrega del bergantí Guillermo Luis per anar a l'Havana amb curata i una pipes de vi. 22 d'agost de 1810.

Coneixement de càrrega del la polacra-goleta Antonieta per anar a l'Havana amb carregament de sardina premsada i salada. Desembre de 1853.

Coneixement de càrrega de la fragata F.V.: 16 pipes d'aiguardent i una caixa amb 8 arroves de sucre. 18 de maig de 1858.

Sra. MMP

52 plànols de modelisme.

Sr. FALL

Un quadre genealògic de la família de Cristòfor Colom, obra dibuixada manualment.

Sr. EJS

Set cartes nàutiques usades i anotades.

Sr. RH

Un lot de documents de temàtica militar.

COMPRES**• Objectes****Antiquités Le St Georges**

Globus terraquí de biblioteca, de "Malby and Sons", datat a l'any 1880.

Globus original i en bon estat de conservació, de 32 cm de diàmetre, muntat sobre una peanya de fusta que sosté un arc meridià de llautó gravat i una taula equatorial amb mesos, dies, i signes zodiacals. Inclou cercle horari de llautó.

Globus terraquí i celeste de butxaca, o globus de viatge, després de què Hermann Moll, C. 1775 recull el viatge de Cook i les últimes descobertes. Amb estoig de fusta recobert de pell negra.

Unio11 Import S.L.

Tres estampes per a l'exposició de cartografia que organitzarà l'MMB l'any 2025:

- Estampa "Carte Terres Antiques" (Vaugaudy, Ginebra, 1747), Ref. 02512.
- Estampa "Carte des Nouvelles Decouvertes", (Ginebra 1752), Ref 02507.
- Estampa "Vue de Barcelone prise du pied du Mont-Jui". Gravet per Ambroise Tardi.

Sr. DRR

Oli sobre tela "Ulises y las sirenas", escola Dominique Ingres. Segle XIX.

Sr. JC

Oli sobre fusta del creuer no protegit de 3ª classe Elcano, d'Adolfo Giraldez.

Globus terraquí de Dalmau Carles Pla, S.A. Editores.

Sra. AFM

Cartell publicitari de l'Exposició Universal de Barcelona de 1888, per exhibir a l'exposició "La Infàmia".

Compra a Hispanic Art Gallery S.L.

Grillets

Esposes d'esclau per a exhibir a l'exposició "La Infàmia".

Mercanautic Barna S.L.

Compàs de marcatió per a exhibir a l'exposició "Competir a mar".

Sra. ASC

Una caixa de mariner amb dibuix a la tapa interior dels quatre continents.

Juan Naranjo S.L.

Pintura: "Vista del puerto de Barcelona", 1919. Autor: Miquel Renom.

- **Fotografies**

Juan Naranjo SL

"Sense títol". 1930-1935. Autor: Antonio Arissa.

"Escenificación", dècada 1910. Autor: Miquel Renom.

Autoretrat de Miquel Renom . Autor: Miquel Renom.

"Sant Feliu de Guíxols", 1917. Autor: Joaquim Gomis.

Sr. JA

5.500 fotografies de la factoria Unión Naval de Levante, datades entre 1924 i la dècada de 1960.

Sra TD

5 fotografies sobre dones de mar intervingudes artísticament per Tatiana Donoso. Aquestes obres consisteixen en la transformació, mitjançant el brodat d'unes reproduccions fotogràfiques, a partir d'uns originals que pertanyen a l'Arxiu Fotogràfic de l'MMB.

Libreria Rodés

Còpia a l'albúmina de l'Hotel Internacional (Barcelona 1888).

- **Publicacions**

Llibreria Delstres

"Farthest north : being the record of a voyage of exploration of the ship Fram 1893-96 and of a fifteen months' sleigh journey by Dr. Nansen and Lieut. Johansen"/ Fridtjof Nansen. -- Westminster : Archibald Constable and Company, 1897-1898. -- 2 volums.

"The voyage of the "Challenger" : the Atlantic : a preliminary account of the general results of the exploring voyage of H.M.S. "Challenger" during the year 1873 and the early part of the year 1876" / by Sir C. Wyville Thomson. -- London : Macmillan and Co., 1877. 2 volums.

"Descubrimientos de los españoles en el Mar del Sur y en las costas de Nueva-Guinea" / Francisco Coello. Boletín de la Sociedad Geográfica de Madrid. \$g Tomo IV (Primer semestre 1878), p. 7-86.

Annex 3.

Explotació estadística d'afluència de públic

Presentació

El Museu Marítim supera les 350.000 persones visitants i creix un 40 % respecte a l'any anterior

El Museu Marítim de Barcelona va rebre un total de **359.268 persones visitants** durant l'any 2024, amb un increment del 40 % respecte a l'any 2023, que en va rebre 256.838.

Aquesta xifra és la més alta recollida a l'MMB en els últims dotze anys i suposa un gran èxit de visitants. De fet, aquest creixement reflecteix la bona acollida de les exposicions, activitats i programes que duu a terme el Museu. El públic local representa el 35 % del total, alhora que el públic internacional continua creixent, sent actualment un 62 %, entre els quals destaquen els que provenen de França i Estats Units.

Durant el 2024, la celebració de la **37a edició de la Copa Amèrica a Barcelona** ha servit d'eix de treball a l'hora de preparar una programació que ha fet del Museu Marítim de Barcelona un punt d'interès per a les persones aficionades

a la nàutica. A més a més, s'han desenvolupat propostes que han permès descobrir la col·lecció del Museu i la seva exposició permanent a partir de noves narratives.

Regates i noves mirades

Entre les exposicions temporals que s'han dut a terme destaquen "Penèlope, la mar és teva" –amb 4.802 visites-, que ha tingut com a objectiu fer visible el paper de les dones en el món de les regates, o la mostra "Competir a mar" – amb 18.168 visites-, una mirada a la història de les regates a Catalunya que ha donat lloc a un programa d'activitats que ha tingut l'esport, l'educació, la ciència, la sostenibilitat, la tecnologia i la cultura del mar com a eixos de treball.

Igualment, el 2024 ha acollit l'exposició "[Retrats de vaixells](#)" -82.694 visites-, que ha facilitat l'accés a peces de la col·lecció del Museu que normalment no estan exposades, o "[Sama-bajau, nòmades de la mar](#)", -14.005 visites- que ha donat a conèixer l'única ètnia humana específicament adaptada per viure al mar.

Entre els programes públics, més de 18.000 escolars han participat en alguna activitat, consolidant el Museu com a agent educador. Cal destacar el programa "La navegació esportiva al segle XIX, un repte tecnològic", que ha portat el món de les regates a l'aula a gairebé 2.000 escolars.

Els programes d'activitats en família han comptat amb una participació de gairebé 2.000 persones, i els adreçats a persones adultes han captat l'atenció de més de 6.500. Aquests destaquen per incorporar les noves narratives i mirades, d'acord amb els interessos de la societat actual, així com el compromís de l'entitat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible 2030.

Un Museu més accessible

El Museu Marítim destaca també per l'aposta que fa per atendre l'accessibilitat. De fet, compta amb un programa consolidat amb activitats adreçades a un **públic amb capacitats diverses, que durant el 2024 ha permès atendre a més de 700 persones.**

D'altra banda, les propostes d'exposicions i activitats virtuals que s'ha fet han disposat de gairebé 14.000 visites. En aquest sentit, cal destacar l'aposta que en els últims anys està fent el Museu per apropar gairebé totes les mostres que es duen a terme de forma presencial a un format digital, fent-les més accessibles per a tothom.

Resum de persones visitants i usuàries 2024

Persones visitants

	Nombre pers. visitants
Pers. visitants Museu	306.523
Pers. visitants Santa Eulàlia	52.745
TOTAL	359.268

Persona visitant: Nombre de persones que accedeixen a l'equipament, independentment del nombre de visites o activitats que hi realitzin.

Persones usuàries o usos

Públic/activitats	Nombre usos
Exposicions	348.817
Escolars	18.498
Familiars	2.883
Activitats p. general	6.553
Especialitzat	864
Serveis	1.148
TOTAL	378.763

Persona usuària: Suma dels usos que s'han realitzat al museu, independentment de si es tracta de la mateixa persona o no. És la suma de **les visites** a les exposicions, assistents a les activitats i usuaris dels serveis del museu.

Persones usuàries virtuals

Públic/activitats	Nombre usos virtuals
Escolars	-
Familiars	611
Activitats p. general	144
Especialitzat	-
Serveis	1.148
TOTAL	755

Comunicació i xarxes socials

Mitjà	Visites	Pàgines vistes	Usus
Web mmb.cat	173.474	418.256	130.695
Catàleg biblioteca	13.601	45.324	4.536
Blogs	10.077	24.136	3.051
TOTAL	197.152	487.716	588.673

Xarxes socials	Seguidors/es	Publicacions
Facebook	13.627	278
X	12.618	478
LinkedIn	1.210	61
Youtube	425	46
Instagram	11.275	404
Pinterest	308	-
Flickr	213	-
Altres	14.235	36
TOTAL	53.911	1.303

Activitats alienes al Museu

	Usos
Lloguer d'espais	38.582
Jardins del Baluard	5.109
Expo Amazònia	20.870
TOTAL	64.561

PERSONES VISITANTS

El 2024 ha comptat amb un total de **359.268 persones visitants**, un 40 % més respecte al 2023 i un 35 % més que el 2019. Aquesta dada ha estat la més alta des de 2012. La recuperació del turisme al nostre país ha fet millorar les dades d'afluència de públic a nivells inesperats. De fet, la celebració de la Copa Amèrica a Barcelona segurament hi ha tingut a veure.

Igualment, cal destacar que l'afluència de públic al pailebot Santa Eulàlia durant la Fira de Nadal al Port ha estat mínima aquest any, el que fa pensar que l'afluència de persones visitants encara podia haver estat més alta.

USOS O PERSONES USUÀRIES

El 2024, el Museu ha atès presencialment **378.763 persones usuàries**, cosa que suposa un 35 % més respecte el 2023.

Durant l'exercici 2024, el **programa d'exposicions** ha comptat amb un total de **348.817 visites**, destacant l'augment de visites a les exposicions temporals amb motiu dels nous comptadors que es van instal·lar en les exposicions del nou vestíbul i de la nau 1.

D'altra banda, les activitats familiars i les adreçades al **públic general** han rebut **2.883 i 6.553** persones usuàries respectivament, el que suposa un increment del 39 % i del 27 % respectivament, respecte al 2023.

Pel que fa a les **activitats i les exposicions virtuals**, hem comptat amb **13.829 usos /visualitzacions**.

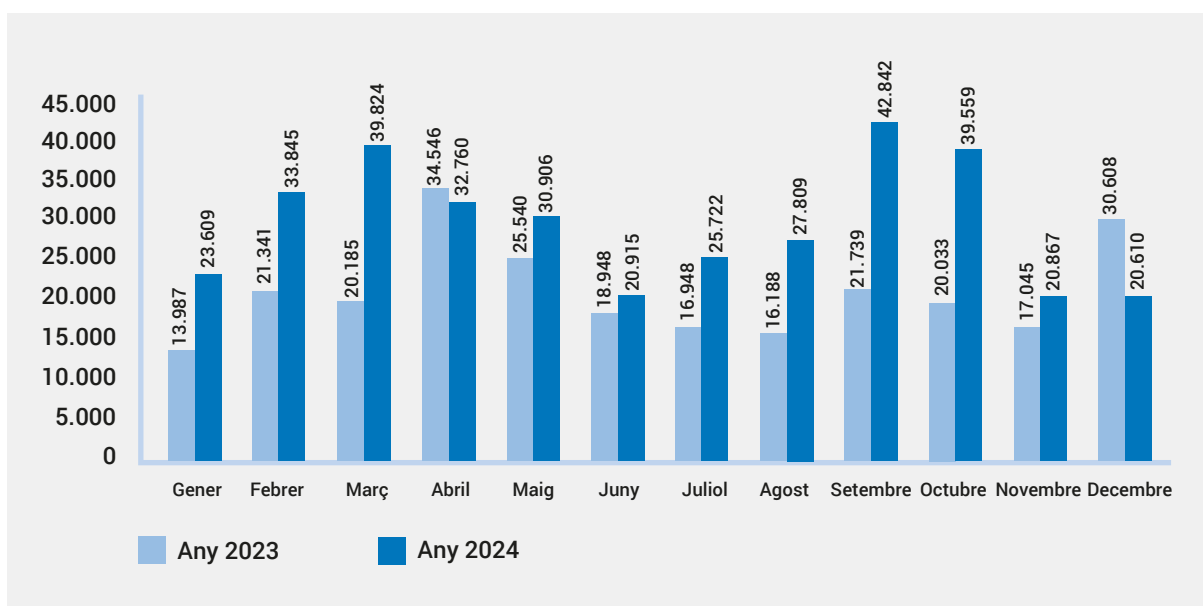
Persones visitants: aflluència i comportament

Dades de participació de persones visitants

	2024	2023	Variació
Museu	306.523	200.403	Δ 79 %
Visites Santa Eulàlia	52.745	56.435	∨ 794%
TOTAL	359.268	256.838	Δ 40 %

359.268 persones visitants 40% any 2023

Participació de persones visitants per mesos i comparativa de l'any 2023



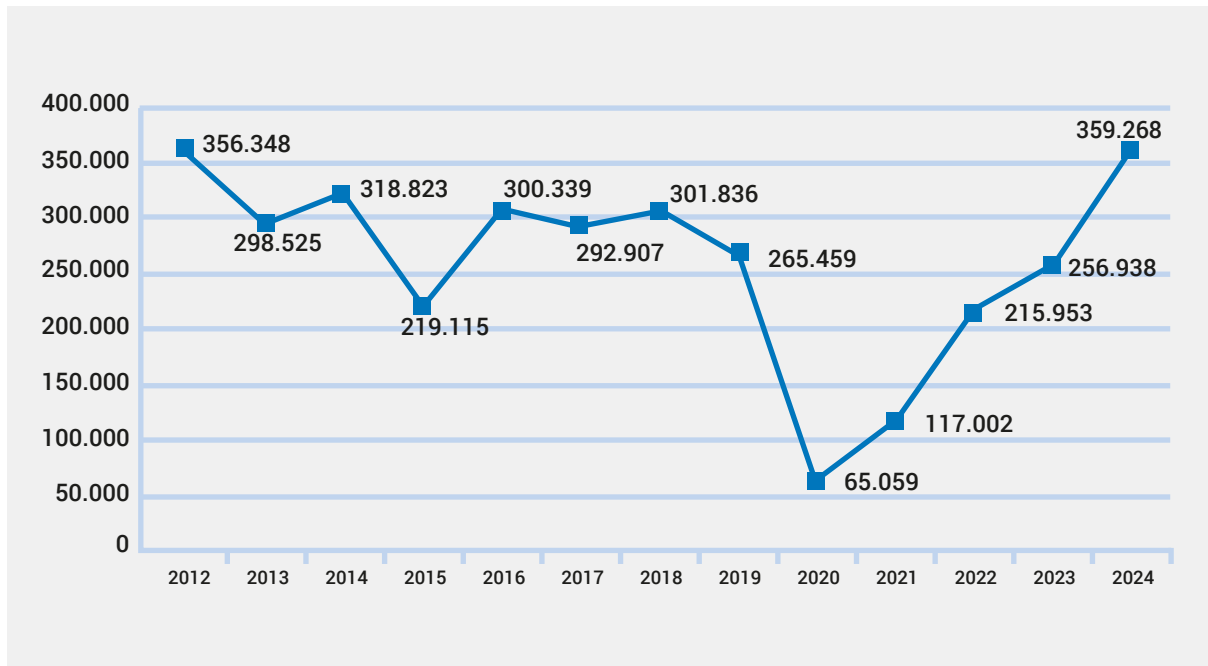
El 2024 ha comptat amb un 40 % més de persones visitants respecte al 2023. Aquesta és la dada més alta des de 2012, quan es va tenir 356.348 persones.

El mes de màxima aflluència va ser setembre, seguit de març i octubre. Novament, l'aflluència de públic es localitza en els mesos de primavera i la tardor.

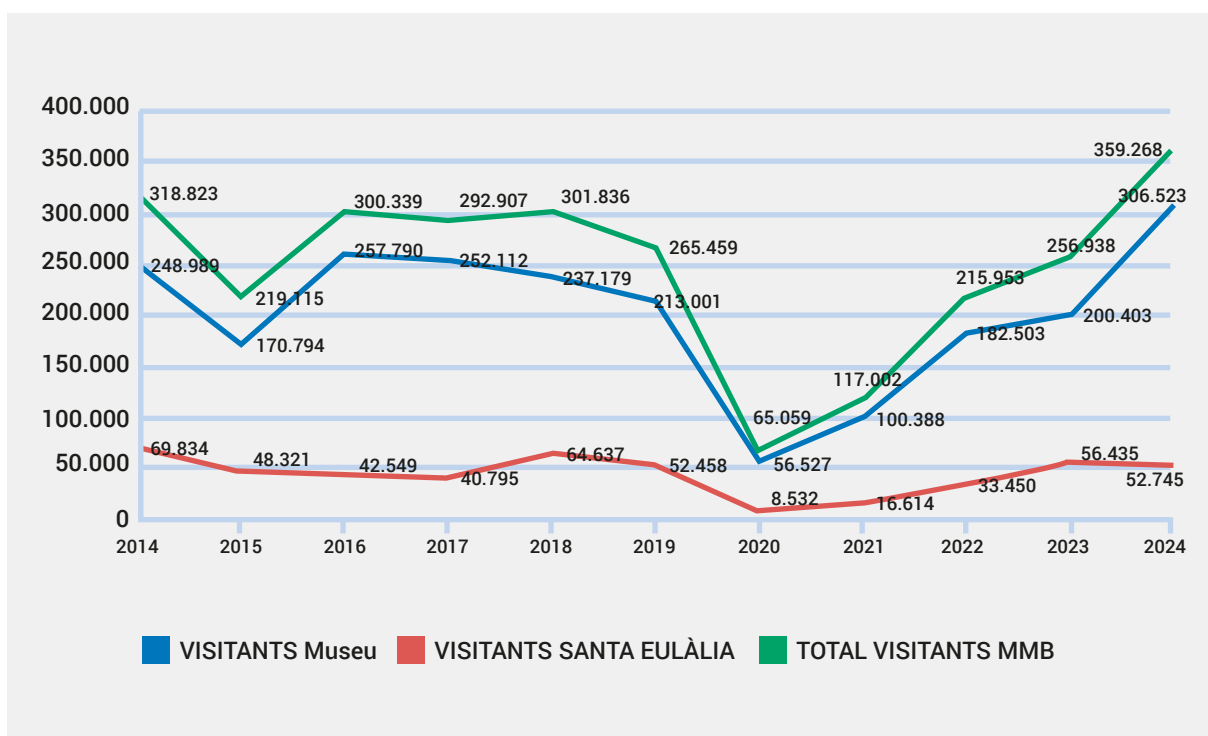
La mitjana de persones visitants mensual durant el 2024 és de 35.927.

La mitjana de persones visitants en els últims 12 anys és de 227.918 (inclou els anys de pandèmia).

Participació de persones visitants per anys:



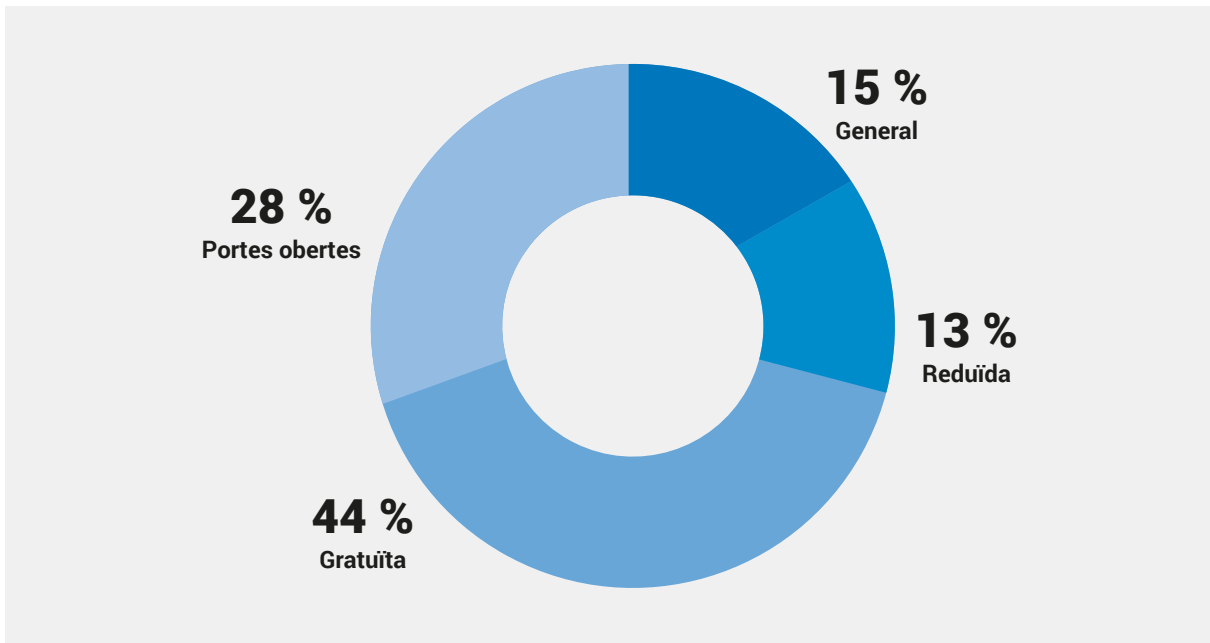
Participació de persones visitants per anys i seus:



Comportament de les persones visitants

Participació de persones visitants per anys i seus:

Tarifes	MMB	%	Santa Eulàlia	%	Total	%
General	42.772	14 %	12.386	23 %	55.158	15 %
Reduïda	46.683	15 %	874	2 %	47.557	13 %
Gratuïta	155.573	51 %	1.000	2 %	156.578	44 %
P. obertes	61.495	20 %	38.48	73 %	99.975	28 %
TOTAL	306.523	100 %	52.745	100 %	359.268	100 %



Participació de persones visitants en jornades de portes obertes o accés lliure.

	2024	2023	Variació
Santa Eulàlia	1.988	2.830	V 30 %
Dia dels museus	894	552	Δ 62 %
Festes de la Mercè	2.665	6.137	V 57 %
Nit de Museus	2.455	2.791	V 12 %
Diumenges tarda	50.400	45.806	Δ 10 %
TOTAL	58.402	58.116	Δ 0 %

50.400 persones visitants Diumenge tarda 14% del total de visitants del Museu

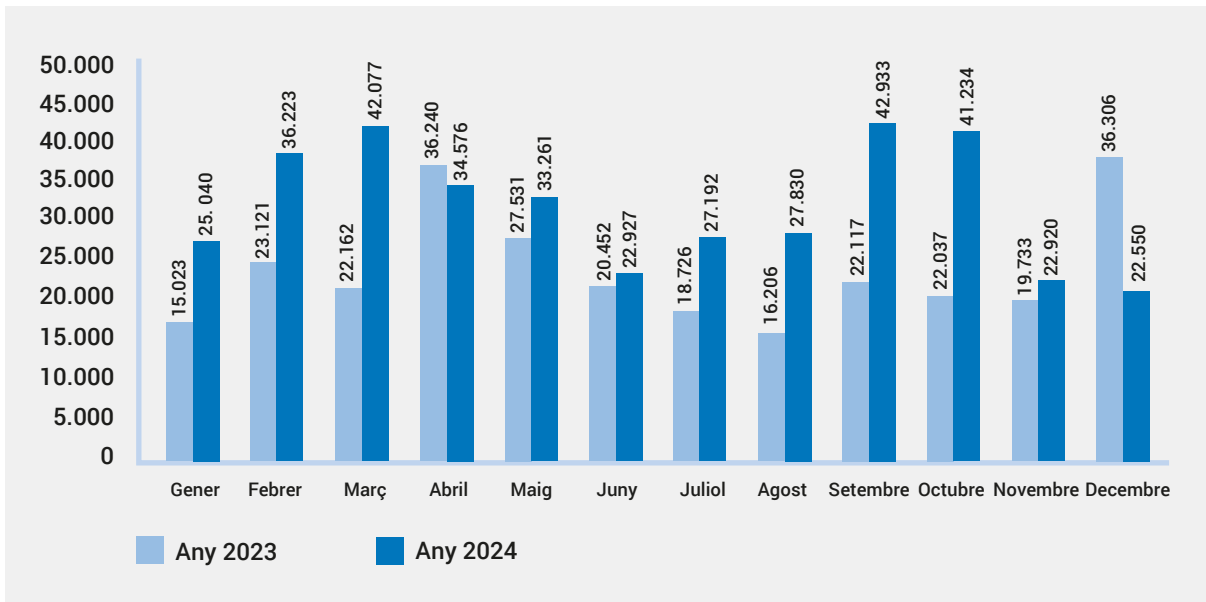
Usos: dades de participació per programes i tipus de públic

Persones usuàries

Públic/activitats	2024	2023	Variació
Exposicions	348.817	249.509	Δ 36 %
Escolars	18.498	20.773	V 11 %
Familiar	2.883	2.073	Δ 39 %
Públic general	6.553	5.152	Δ 27 %
Especialitzat	864	992	V 13 %
Serveis	1.148	1.155	V 1 %
TOTAL	378.763	279.654	Δ 35 %

378.763 persones usuàries 35% any 2023

Evolució mensual i comparativa de persones usuàries al 2023 i 2024:



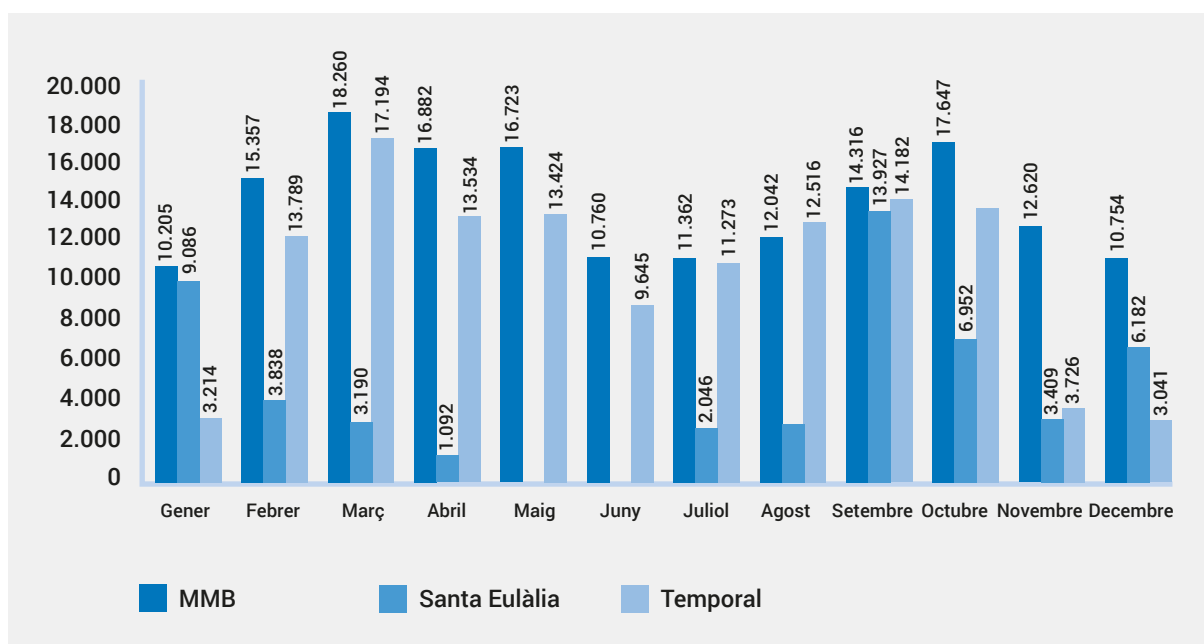
Exposicions

	2024	2023	Variació
Museu (permanent)	166.928	158.350	Δ 5 %
Santa Eulàlia	52.673	56.435	V 7 %
Temporals	129.216	34.724	Δ 272 %
TOTAL	348.817	249.509	Δ 40 %

166.928 persones usuàries exposició permanent al Museu

5% del total de visitants del Museu

Evolució d'afluència d'usos per mesos i tipus d'exposició:

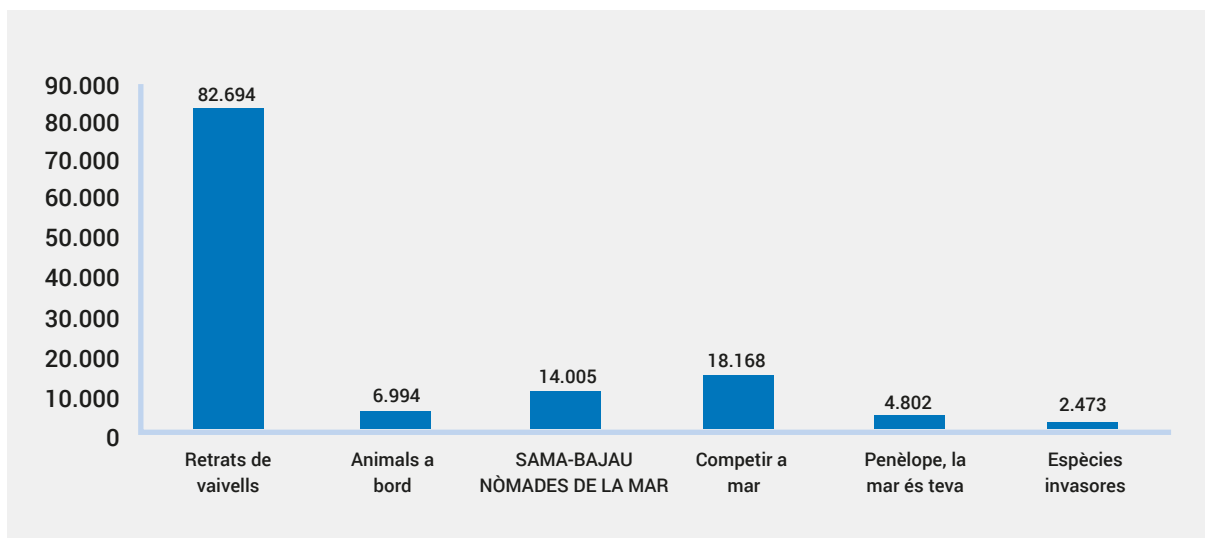


Els usos totals de les exposicions han estat un 40 % superiors respecte al 2023. L'afluència de públic turista al Museu ha ajudat a recuperar en un 5 % el nombre de visites a l'exposició permanent.

Respecte a la baixada d'usos del pailebot Santa Eulàlia, cal tenir en compte que aquest any ha estat molt pocs dies obert durant la Fira de Nadal al Port, mentre que l'any passat va romandre obert al públic durant gairebé tot el mes de desembre.

L'augment considerable d'usos a les exposicions temporals és a causa dels nous comptadors instal·lats al vestíbul nou i la nau 1. En aquest sentit, cal tenir present que el comptador del vestíbul nou ha tingut un funcionament irregular.

Persones usuàries per exposicions temporals:



Les dades de participació de les exposicions temporals fan referència a l'any 2024. Cal tenir present que no totes les exposicions han estat obertes el mateix nombre de dies.

En el cas de l'exposició Espècies invasores, l'amenaça silenciosa es va inaugurar a finals d'any.

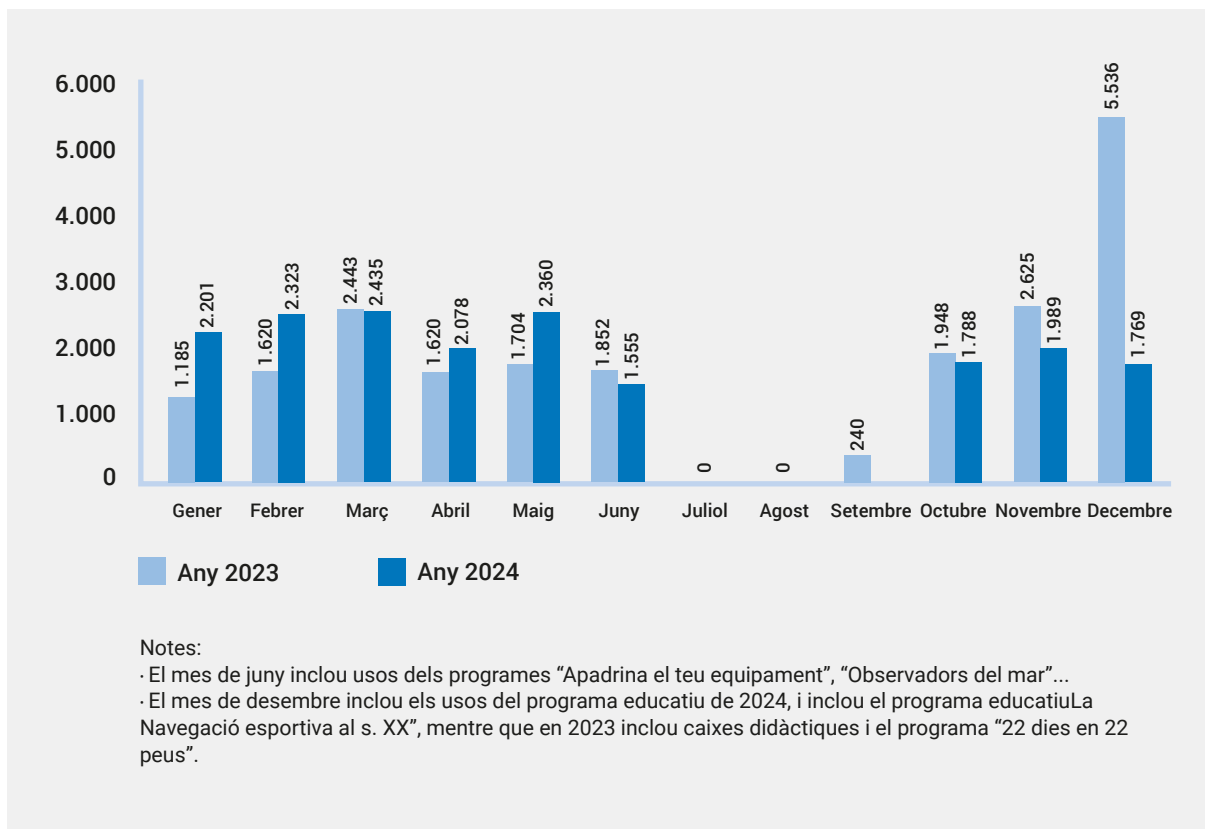
Activitats per al públic escolar

Participació per nombre de grups i usos (visites)

Programa educatiu	Grups	Visites	Variació any anterior (visites)
Programa d'activitats pedagògiques	703	15.018	Δ 22 %
Observadors del mar-MW	9	184	Δ 21 %
Apadrina el teu equipament	11	282	V 14 %
La navegació esportiva s.XIX (CA)	28	1.190	-
Altres accions	63	1.824	V 102 %
TOTAL	814	18.498	V 11 %

18.48 escolars 11 % menys any 2023

Evolució de persones usuàries per mesos i comparativa del 2023 i 2024:



El total d’escolars atesos ha estat de **18.498**, un 11 % menys respecte a l’any 2023. S’han dut a terme un total de 42 activitats i 814 sessions.

Respecte als usos del **Programa d’activitats pedagògiques**, comentar que s’han rebut 703 grups i 15.018 escolars, un 22 % més que l’any passat, quan es van rebre 652 grups i 11.781 visites. Dels grups d’aquest any, destacar que un 48,2 % ha estat alumnat d’educació secundària*, un 37,1 % alumnat d’educació primària*, 11,1 % ha estat infants d’educació infantil* i un 3,6 % alumnat de postobligatòria i educació especial*. Destacar que, aquest any, la mitjana d’alumnes per grup és de 21.

Respecte a la procedència* dels grups que han participat en aquest programa, un 47 % dels grups que han assistit a les activitats del programa pedagògic són de la ciutat de Barcelona, un 47 % són de la província de Barcelona, mentre que només un 4 % són de la resta de Catalunya. De fora de Catalunya hem tingut un 1 % d’usuaris.

Respecte a les persones usuàries dels **programes de llarga durada**, suposen el **9 %** total d’escolars atesos.

*Dades per curs escolar.

Activitats per al públic familiar

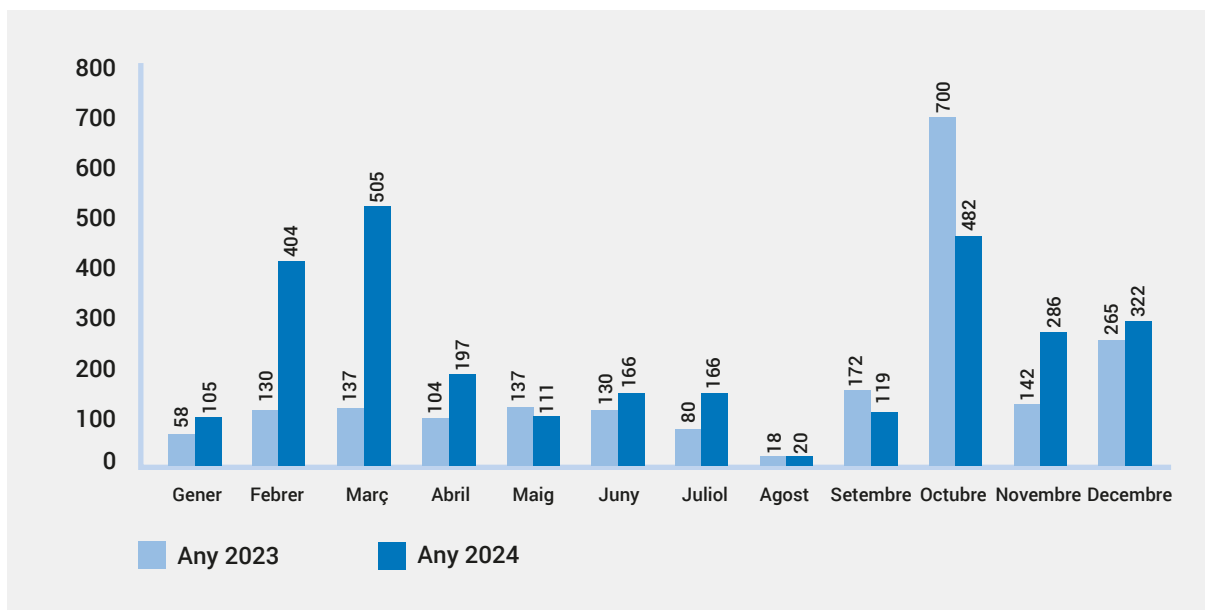
Participació per nombre de sessions i usos (visites)

2.883 persones usuàries d'activitats familiars 39 % any 2023

NOM DE L'ACTIVITAT	Nombre sessions	Nombre usos
Activitats caps de setmana		
Planetari familiar	18	343
Viatge al fons del mar en batiscaf	22	438
Pirates al Museu	20	412
Es busca tripulació	14	160
Protagonistes invisibles	11	95
La gran travessia	8	80
Camp de regates	4	90
Autoguiats		
Els tresors amagats del Guitart	10	61
Tripulants de galeres	9	47
Viatge mar enllà	9	27
Picapedrers	-	-
Activitats puntuals		
Petites històries, grans dones	1	135
Festa Regates a tota vela	1	300
Dia mars i oceans (Immersió a la Mediterrània –Planetari)	2	37
Jo vull ser pirata (S. Santa)	9	178
Conte "Niti i el lleó"	1	157
Conte "Un dia al mar"	1	112
Activitats Nadal		
Activitat Nadal 23-24	8	19
De regata en regata	7	117
Museum Quiz Familiar*	1	66
TOTAL	156	2883

* Es va fer al gener de 2025

Evolució d'usos per mesos i comparativa 2023 i 2024:



L'oferta d'activitats adreçada al públic familiar es desenvolupa principalment en caps de setmana o períodes festius. Tot i això, es programen activitats puntuals, normalment vinculades a les exposicions temporals i/o permanents del Museu, tipus contacontes, que són les que més públic atrauen.

En aquest sentit, destaca la participació en l'activitat *Petites històries, grans dones o Niti i el Lleó*. Pel que fa la festa infantil que es va fer entorn al tema de les regates, destacar que es va comptar amb 300 persones usuàries, una participació inferior a l'any passat (700 usuaris). Cal recordar, però que són dades estimades.

En total, s'han dut a terme 19 activitats i 156 sessions amb una participació de **2.883 usos**.

Activitats per al públic general

Participació per nombre de sessions i usos:

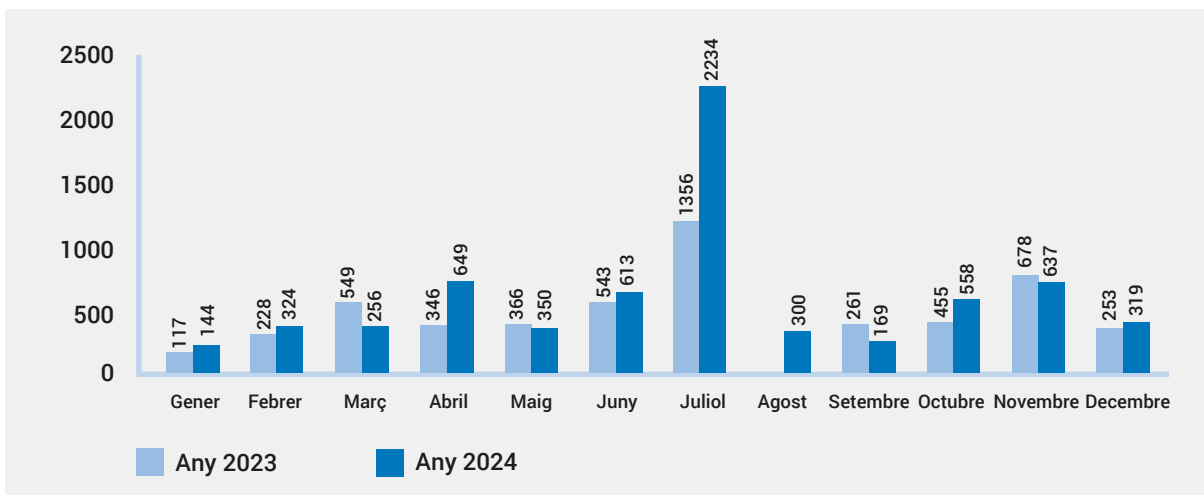
6.553 persones usuàries en activitats per al públic general 27 % any 2023

ACTIVITAT	Nombre sessions	Nombre usos
Itineraris de terra i mar		
Barcelona des del mar	-	-
Port de Barcelona: passat, present i futur	8	72
Història viva de les Drassanes Reials	13	176
Redescobrint les Drassanes Reials	23	501

ACTIVITAT	Nombre sessions	Nombre usos
Navegació		
Altres navegacions	-	-
Activitats		
Obrim portes	6	89
In Museum	1	95
Club de lectura	6	81
Presentació de llibres	2	56
Sopars Norai	2	80
Actes institucionals, premis, etc.	8	691
Visites a exposicions	25	409
Conferències, etc.		
Museum Quiz Summer Tour	1	98
Museum Queerz	1	64
Concerts	4	1.335
Dia mars i oceans- Explorant els oceans entre vents i corrents	1	32
Visita i taller dones migrades	2	40
Nit de les ànimes	1	121
Una copa per la copa	4	94
Activitats accessibilitat	39	733
Lleure (casals d'estiu)		
Activitats d'estiu	76	1.661
Autoguiats	7	105
TOTAL	230	6.553

Pel que fa el públic general, s'han dut a terme **53 activitats, 230 sessions i 6.553 persones usuàries o usos**. La mitjana d'usos per sessió és de 29 usuaris.

Evolució d'usos per mesos i comparativa del 2023 i 2024



Serveis

Usos presencials:

	2024	2023	Variació
Biblioteca	715	721	V 1 %
Arxiu general	36	49	V 27 %
Consultes col·leccions	397	385	Δ 3 %
TOTAL	1.148	1.155	V 1 % any 2023

Pel que fa a les persones usuàries virtuals, s'han comptabilitzat 152 usos, exclusivament de la biblioteca.

Visites a activitats alienes al Museu

	Núm. visites 2024	Núm. visites 2023	Variació
Lloguer d'espais	38.582	27.100	Δ 42 %
Jardins del Baluard	5.109	5.891	V 13 %
Expo sala gran	20.870*	45.965	V 55 %
TOTAL	64.561	32.991	Δ 96 % any 2023

*Aquest any s'ha comptat amb l'exposició "Amazònia". Es va inaugurar el mes de desembre de 2024.

Persones usuàries d'activitats virtuals

L'MMB ha dut a terme 4 activitats virtuals adreçades a diferents tipus de públic i compta amb 10 tours virtuals en línia. En total, s'han atret **13.829 usos** / visites virtuals.

13.829 Usos/visites virtuals 45 % any anterior

ACTIVITAT	Nombre sessions	Nombre usos virtuals
Públic general		
Quan el gat dorm, les rates ballen	3	611
Programa educatiu Copa Amèrica	-	1.800*
IV Concurs de fotografia de mar	1	55
Una copa per la copa	2	89
TOTAL	6	2.555

(*)Fa referència a visualitzacions

En total s'han dut a terme **4 activitats virtuals** amb un total de **2.555 usos**. Els indicadors de recompte depenen del tipus de participació que planteja cada activitat.

Fa uns anys que la web del Museu compta amb la secció "El Museu a casa". Aquesta secció inclou un recorregut virtual per les Drassanes amb Google Arts & Culture i exposicions virtuals, a més de l'accés a les col·leccions del Museu en línia.

Resum estadístic de les propostes virtuals a la web:

	Data creació	Visites 2022	Visites 2023	% variació
Antoni Benaiges	01/03/2019	sense dades	1.715	
Bromolis	19/05/2022	244	22	V 91 %
Cants de sirena	22/02/2021	287	368	Δ 28 %
El desig és tan fluid com la mar	04/12/2021	460	374	V 19 %
Jardí del Museu	16/02/2021	200	172	V 14 %
Museu Marítim	03/12/2021	915	6.300	Δ 589 %
Prestige	09/05/2023	630	328	V 48 %
Retrats de vaixells	11/07/2023	723	554	V 23 %

	Data creació	Visites 2022	Visites 2023	% variació
Sala Gran	05/02/2021	545	681	Δ 25 %
Vendée globe	15/01/2021	125	187	Δ 50 %
Sama-Bajau	16/04/2024	-	559	
Competir a mar	14/10/2024	-	14	
TOTAL		4.129	11.274	Δ 173 %

En total, aquest any s'han comptabilitzat 11.274 visites. Les exposicions virtuals més visitades han estat "Cants de sirena" i "Vendée Globe". Respecte les visites a instal·lacions, el museu és el que més ha crescut.

Estratègia digital

L'MMB ha dut a terme 4 activitats virtuals adreçades a diferents tipus de públic i compta amb 10 tours virtuals en línia. En total, s'han atret **13.829 usos** / visites virtuals.

Web:

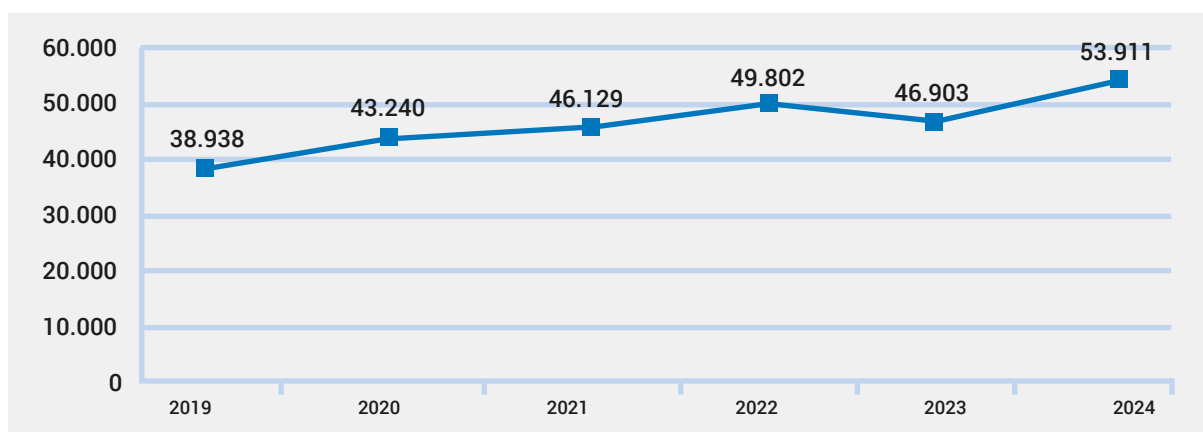
Mitjà	2024		2023		Variació pàg. vistes
	Visites	Pàgines vistes	Visites	Pàgines vistes	Variació
Web mmb.cat*	173.474	418.256	312.420	734.754	V 43 %
Catàleg biblioteca	13.601	45.324	17.576	39.394	Δ 15 %
Blogs	10.077	24.136	21.098	26.503	V 9 %
TOTAL	197.152	487.716	351.094	800.651	V 39 % any 2023

* Cal destacar que Google Analytics ha canviat la seva configuració, cosa que afecta a la comptabilitat actual dels indicadors mesurats.

Xarxes socials:

Xarxes socials	Núm. pers. seguidors 2024	Núm. pers. seguidors 2023	Variació
Facebook	13.627	13.458	Δ 1 %
X	12.618	12.682	V 1 %
Linkedin	1.210	1.010	Δ 20 %
Youtube	425	378	Δ 12 %
Instagram	11.275	9.949	Δ 13 %
Pinterest	308	226	Δ 36 %
Flickr	213	211	Δ 1 %
Altres	14.235	8.989	Δ 58 %
TOTAL	53.911	46.903	V 15 %

Evolució anual de les persones seguidores de xarxes socials:



El nombre de persones seguidores ha crescut aquest any respecte el 2024. Les xarxes que més creixen són novament LinkedIn i Instagram, mentre que X és l'única que baixa.

Perfil de la persona visitant de l'MMB¹

Metodologia

Enquesta ICUB als museus
2.037 enquestes recollides

Període

De l'1 gener a 31 desembre 2024

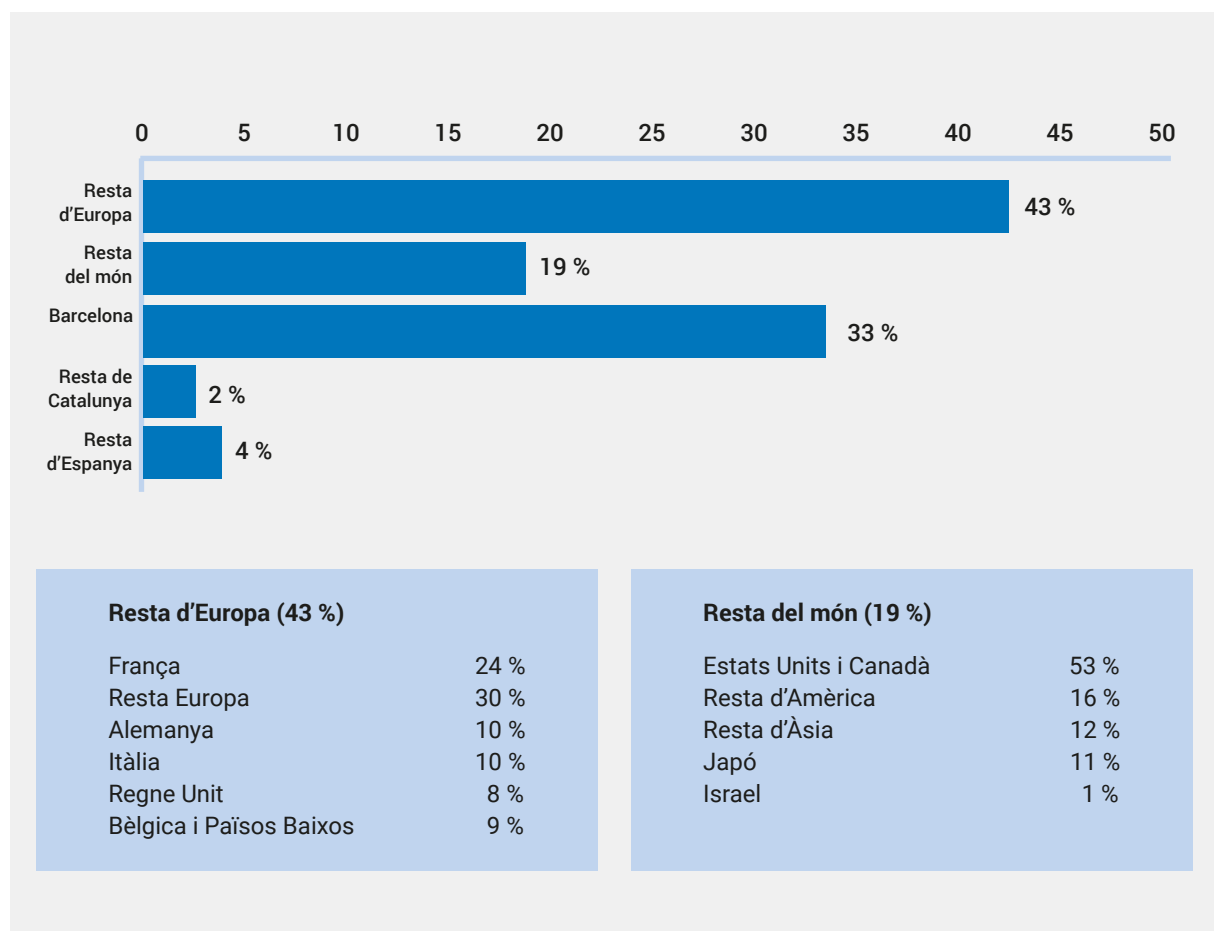
Objectiu

Conèixer el perfil de la persona visitant individual de l'MMB

Enquesta

A taquilles, cada 10 persones visitants. No es fan els dies de visita lliure (diumenges tarda, etc.)

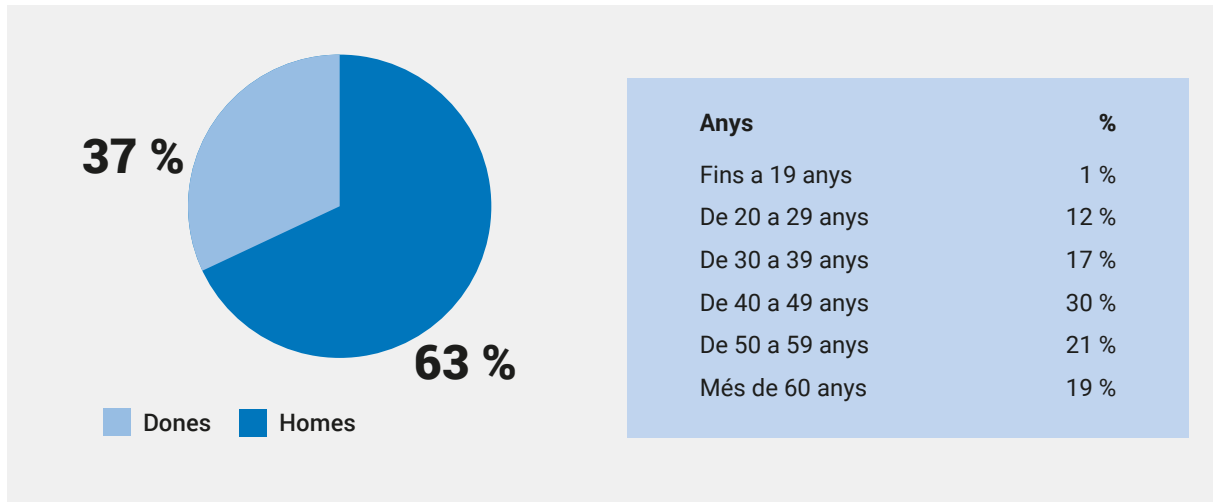
Lloc de residència²



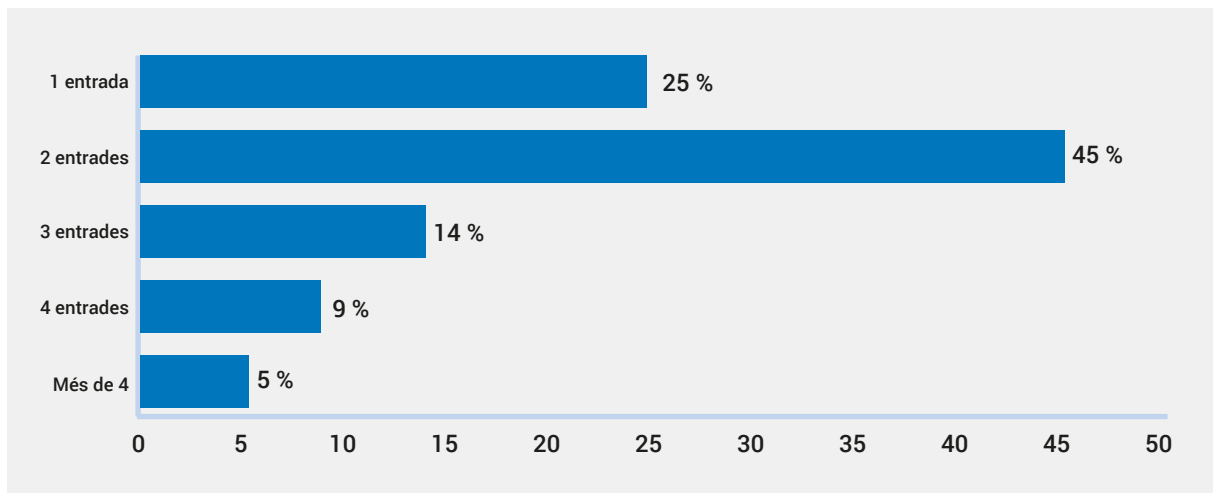
¹ Destacar que les dades que es presenten són en brut (enquesta 2024). El tractament definitiu ho fa el SICUB, que presenta l'informe del Museu i la comparativa amb altres museus de la ciutat.

² Dades del resum TPV d'Euromus (no de l'enquesta de l'ICUB, que presenta dades lleugerament diferents. No inclou escolars).

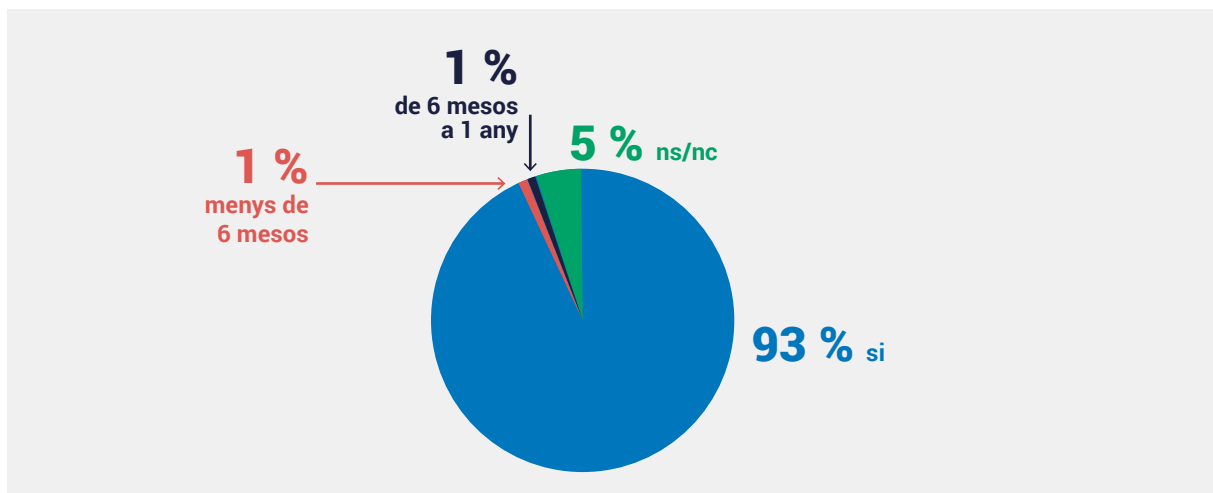
Sexe / Edat



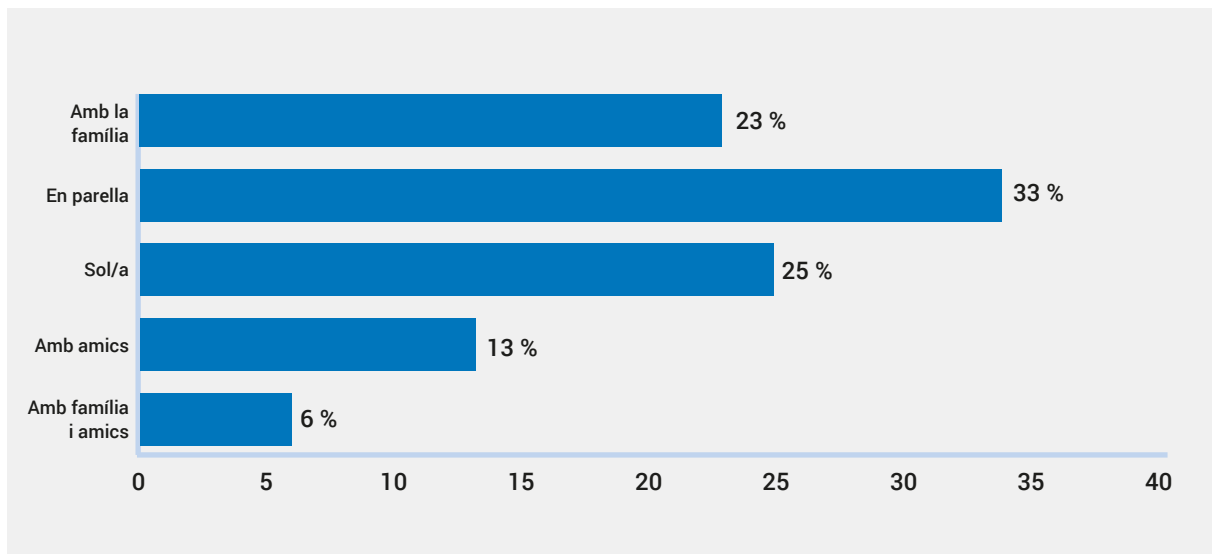
Entrades adquirides



Primera visita



Acompanyant



Conclusions

El perfil de la persona que ens visita continua mantenint una sèrie de característiques:

- El 63 % de persones visitants són homes, mentre que el 37 % són dones.
- El 51 % de les persones visitants tenen de 40 a 59 anys, el que suposa un lleuger envelliment del públic que hi accedeix.
- El 46 % compra dues entrades.
- Per al 93 % de persones visitants, és la seva primera visita. Fet que coincideix amb la recuperació de públic turista.
- El 29 % visita el museu amb amics i/o en família, mentre que el 33% ho fa en parella.
- El públic* local representa un 35 %, mentre que el públic turista ha passat a ser un 62 % (4 punts més que l'any passat). El públic procedent de la resta de Catalunya només representa un 2% i el procedent de la resta d'Espanya un 4%.

(*Dades del resum TPV d'Euromus (no inclou escolars). Aquestes xifres poden variar respecte a l'enquesta que es fa a taquilles en col·laboració amb l'ICUB).

mmb MUSEU MARÍTIM DE
BARCELONA



Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barce



Metadades del document

Núm. expedient	CDRB/2025/0035877
Tipus documental	Memòria
Títol	Memòria 2024 CDRIMMB
Codi classificació	A0101 - Ple