



AJUNTAMENT
DE SANTA OLIVA

Virginia Moreno Navarro (1 de 1)
ADREÇA: 10/10/2022
DATA SIGNATURE: 10/10/2022
HASH: 1204d0214608d5fad013719811a2d23

PLA LOCAL DE JOVENTUT

SANTA OLIVA 2022-2025

Març de 2022



Codi Validació: 4NNSU-HI2E7-rvso-5APD TWHER539 | Verificació: <https://santaoliva.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 70

ÍNDEX

| | |
|---|-----------|
| 1. PRESENTACIÓ | 3 |
| 1.1. Què és un Pla Local de Joventut? | 3 |
| 1.2. Marc teòric i normatiu | 4 |
| 1.3. Definició de joventut | 6 |
| 2. CONTEXTUALITZACIÓ | 8 |
| 2.1. Població i territori | 8 |
| 2.2. Marc històric | 12 |
| 2.3. Equipaments municipals | 13 |
| 2.4. Teixit associatiu: entitats culturals i esportives | 14 |
| 3. METODOLOGIA | 16 |
| 4. DIAGNOSI | 19 |
| 4.1. Anàlisi de la realitat juvenil..... | 19 |
| 4.2. Anàlisi de les polítiques de joventut..... | 40 |
| 4.3. Característiques estructurals..... | 43 |
| 4.4. Conclusions | 43 |
| 5. MISSIÓ, OBJECTIUS I ACTUACIONS | 51 |
| 5.1. Missió del PLJ SO | 51 |
| 5.2. Eixos d'actuació | 51 |
| 5.3. Programes | 52 |
| 5.4. Calendarització de les actuacions | 69 |
| 5.5. Avaluació | 69 |



1. PRESENTACIÓ

El Pla Local de Joventut de Santa Oliva 2022-2025 pretén ser una eina de planificació de les polítiques locals de joventut que permeti satisfer les necessitats dels i de les joves del municipi dins el marc de competències i recursos disponibles per l'Ajuntament.

Per satisfer aquestes necessitats caldrà un treball de fons i de gran dificultat amb el col·lectiu jove, sobretot en el manteniment de pautes de treball i de la constància en la cooperació, fins aconseguir l'assoliment d'un vincle fort i estable. Com es pot construir aquest vincle? Parlant amb ells i elles, tenint-hi contacte, entenent els seus codis de relació i compartint instruments per comunicar-s'hi.

Les polítiques de joventut han d'adaptar-se a una nova generació que té un domini innat de les noves tecnologies, que no es conforma amb el consum passiu si no que desitja produir continguts propis. Ens trobem davant d'unes persones inconformistes, creatives, amb gran capacitat d'adaptació, individualistes, solidàries i acostumades a la immediatesa: si l'administració local adopta un model tradicional, basat en un enfocament jeràrquic i monolític, es veurà abocada al fracàs; en canvi, si aposta per un model que empatitzi amb aquest col·lectiu promovent iniciatives en les que siguin part del procés de construcció dels projectes, en el que se'ls acompanyi en comptes de dirigir-los, en el que se'ls doni visibilitat i en el que se'ls atorgui capacitat de decidir en allò que els afecta, la probabilitat d'èxit augmentarà exponencialment.

En aquest camí serà imprescindible el treball transversal entre les diferents regidories, cooperant per abordar problemàtiques comunes a les diferents àrees sense deixar els propis objectius, així com entre els diferents agents institucionals i socials del territori.

En definitiva, el que pretén el present document és contribuir al benestar i la qualitat de vida dels i les joves de Santa Oliva a partir de diferents actuacions.

1.1. QUÈ ÉS UN PLA LOCAL DE JOVENTUT?

Un **pla local de joventut** és el document que recull la planificació estratègica de les polítiques de joventut d'un municipi.



Aquesta planificació esdevé una eina que permet respondre a les necessitats dels joves a partir d'uns recursos determinats i transformar una situació concreta, diferenciant les següents fases: diagnosi, disseny, implementació i avaluació.

Atès el seu caràcter estratègic és important la participació, sempre que sigui possible, de tots els agents que intervenen en les polítiques de joventut.

1.2. MARC TEÒRIC I NORMATIU

A Catalunya existeixen dos documents que marquen la ruta sobre com han de ser i com s'han de desplegar les polítiques de joventut:

- ▶ La **Llei 33/2010 de Polítiques de Joventut de Catalunya (LPJC)** que desenvolupa la competència exclusiva en matèria de joventut atribuïda a la Generalitat de Catalunya en l'Estatut d'autonomia de 1979, contribuint a la creació d'un marc que garanteixi la llibertat, la dignitat i el benestar de les persones joves per a construir un futur més just i més lliure .
- ▶ El **Pla Nacional de Joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat)** és el marc de referència per a les polítiques de joventut catalanes que pretén ser una eina capaç d'adaptar-se als canvis i de donar resposta a les noves necessitats i demandes de les persones joves i del seu entorn. Ha contribuït a l'extensió d'un model de polítiques de joventut integrals, que pretenen incidir de manera coordinada i transversal sobre totes les esferes de la vida de les persones joves. Els seus objectius són:
 - ✓ Una societat on les persones joves puguin desenvolupar els seus projectes de vida i les seves expectatives (educatives, culturals, laborals, familiars...), entenent que aquesta és la millor garantia d'un futur millor per al conjunt de la societat.
 - ✓ Una societat socialment més justa, on l'origen social no determini les expectatives i les possibilitats a l'hora de desenvolupar el projecte de vida.



- ✓ Una societat on les persones joves s'impliquin i tinguin un paper protagonista en el desenvolupament del seu entorn (poble, país, món); que aposti per un creixement quantitatiu i qualitatiu de l'associacionisme i els moviments juvenils, organitzats com a aposta estratègica perquè el conjunt de la ciutadania, i també les persones joves, tinguin capacitat per incidir sobre el funcionament de la societat i traslladar-hi la seva visió del món.

Hi ha dos aspectes fonamentals que configuren la missió i finalitat última del PNJCat com a pla estratègic de les polítiques de joventut:

- Facilitar la realització del *projecte de vida* de les persones joves atenent la diversitat de formes i models de vida.
- Apoderar el jove com a agent de *canvi social*, impulsant el seu paper actiu com a ciutadà en el conjunt de la societat, oferint espais per a la seva participació en la presa de decisions, així com oportunitats per donar rellevància a la seva visió del món.

El PNJCat 2010-2020 estableix un marc estratègic organitzat a partir de set grans reptes que han de contribuir a l'acompliment de la seva missió:

REPTE 1: Aconseguir l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.

REPTE 2: Aconseguir l'èxit en la trajectòria laboral de les persones joves.

REPTE 3: Aconseguir l'èxit en transició domiciliària de les persones joves.

REPTE 4: Promoure una vida saludable de les persones joves.

REPTE 5: Avançar cap a l'autonomia, el desenvolupament personal i la participació en allò col·lectiu de les persones joves.

REPTE 6: Universalitzar la cultura entre la població juvenil: treballar perquè l'oferta cultural respongui als objectius educatius i socialment cohesionadors.

REPTE 7: Avançar cap a un nou model de país i de societat cohesionada, vertebrada territorialment, sostenible i innovadora en els formes d'organització col·lectiva.



1.3. DEFINICIÓ DE JOVENTUT






La joventut és l'etapa de la vida que va de la infància a l'edat adulta. Des d'una perspectiva operativa tant la LPJC com el PNJCat 2010-2020 la situen entre els setze i vint-i-nou anys, límits que en algunes polítiques i/o programes concrets es poden ampliar per a adaptar-los a la realitat social i als objectius a assolir.

L'adolescència i la joventut són etapes clau en el desenvolupament vital de les persones. Poder fer efectius els drets de ciutadania en aquesta etapa de canvis, és fonamental per a l'adquisició d'autonomia, assegurar l'accés al benestar al llarg de la vida i per garantir la inclusió social.

El concepte de joventut s'ha d'entendre des d'una perspectiva dinàmica, va evolucionant amb la societat: no és igual el jovent de les dècades dels 80 o 90 que l'actual (veure Taula 1). Els joves del segle XXI o *generació Z* són nadius digitals amb una gran dependència de les tecnologies, no conceben un món sense Wi-fi, Instagram o YouTube. Són autodidactes, autosuficients, multitasques (processen simultàniament informació provinent de diverses fonts) i capaços d'inventar les seves pròpies ocupacions (trobem emprenedors cada vegada més joves) en una època de gran incertesa laboral, buscant horaris flexibles i treballar des de casa. Estan acostumats a la immediatesa, perden l'interès si no veuen resultats ràpids, i el dèficit d'atenció és més gran que en les generacions anteriors. Són individualistes però solidaris, volen transformar el món i demostren major activisme social. En quant a la sexualitat, és més oberta i fluida: el percentatge de joves que s'identifiquen com *exclusivament heterosexuals* continua disminuint.



Taula 1. Taxonomia de generacions

| NOM DE LA GENERACIÓ | MARC TEMPORAL A ESPANYA | POBLACIÓ DE LES GENERACIONS | CIRCUMSTÀNCIA HISTÒRICA | TRET CARACTERÍSTIC |
|--|-------------------------|-----------------------------|------------------------------------|--|
| Generació Z | 1994-2010 | 7.800.000 | Expansió massiva d'Internet |  Irreverència |
| Generació Y <i>Mil·lenials</i> | 1981-1993 | 7.200.000 | Inici de la digitalització |  Frustració |
| Generació X | 1969-1980 | 9.300.000 | Crisi del 73 i transició espanyola |  Obsessió per l'èxit |
| Baby Boom | 1949-1968 | 12.200.000 | Pau i explosió demogràfica |  Ambició |
| Silent Generation <i>Els nens de la postguerra</i> | 1930-1948 | 6.300.000 | Conflictes bèl·lics |  Austeritat |

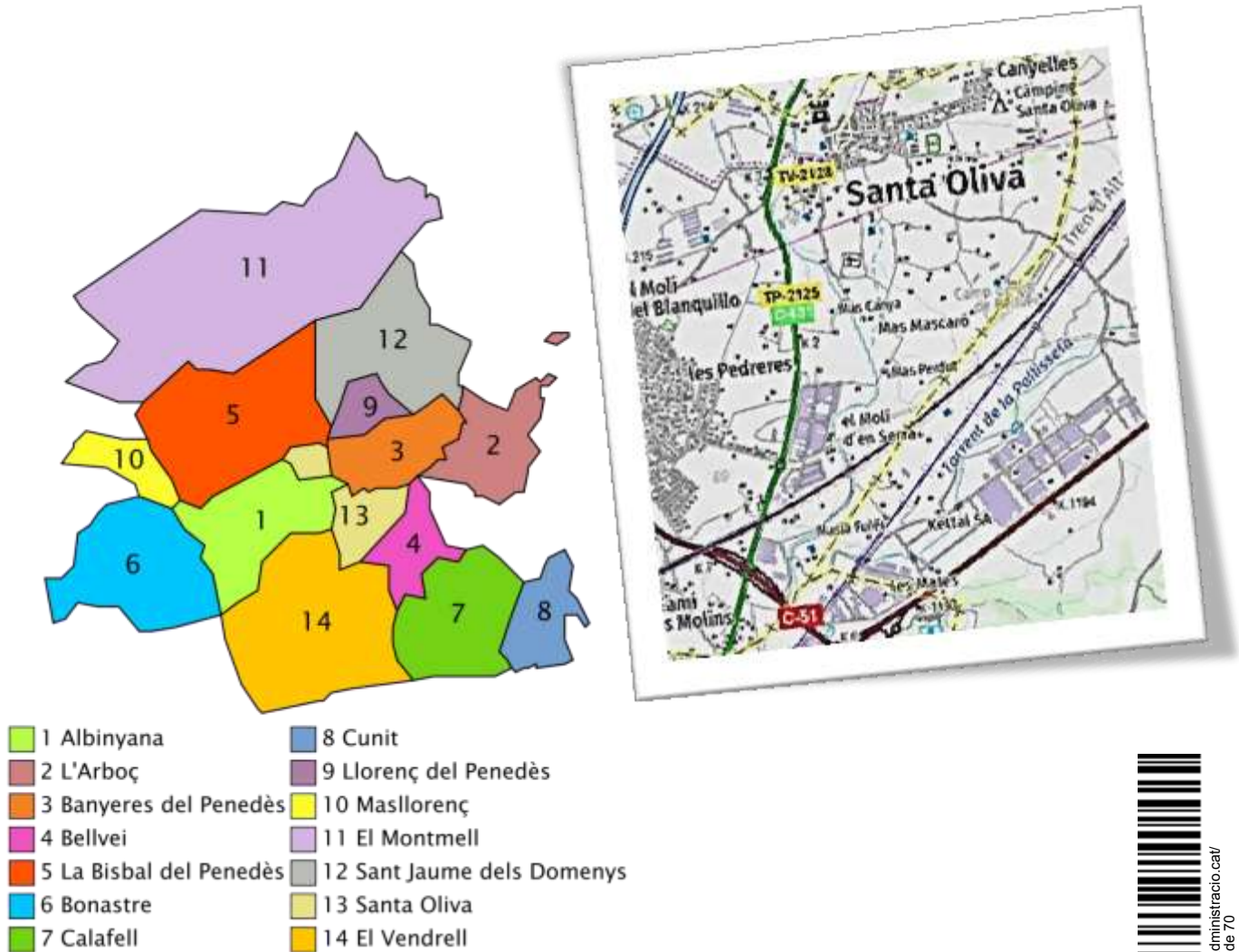
Font: La Vanguardia



2. CONTEXTUALITZACIÓ

2.1. POBLACIÓ I TERRITORI

El municipi de Santa Oliva té una superfície de 9,66 km² i està situat aproximadament al centre de la comarca del Baix Penedès, entre els municipis del Vendrell, Albiniana, Bellvei, la Bisbal del Penedès i Banyeres del Penedès.



Té una població de 3.502 habitants (padró municipal 2021), xifra que augmenta durant l'estiu degut a la seva proximitat al mar afavorint la proliferació de segones residències.

En la Taula 2 podem comprovar que la distribució de la població segons les diferents franges d'edat és molt similar tant a nivell municipal, com a nivell comarcal i autonòmic.



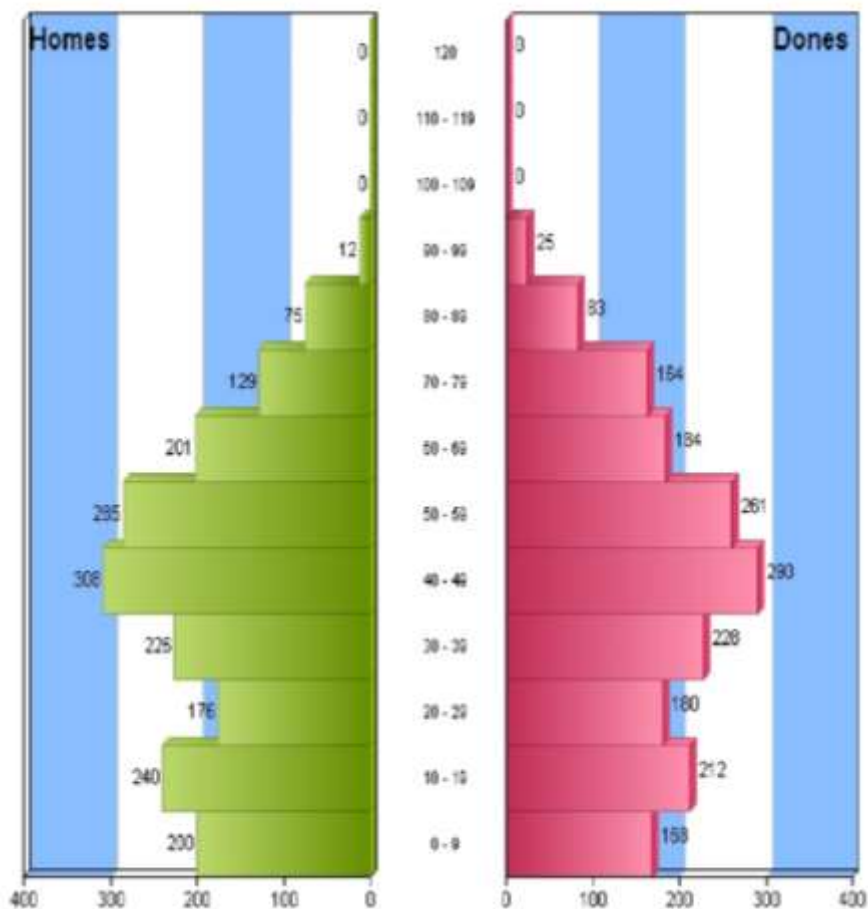
Taula 2 – Comparativa distribució poblacional 2020

| | 0-14 anys | 15-64 anys | 65-84 anys | +85 anys | Població 2020 |
|---------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|---------------|
| Santa Oliva | 564 (16,82%) | 2.172 (64,78%) | 517 (15,42%) | 100 (2,98%) | 3.353 |
| Baix Penedès | 16.912 (15,69%) | 69.943 (64,88%) | 18.237 (16,92%) | 2.711 (2,51%) | 107.803 |
| Catalunya | 1.165.865 (14,98%) | 5.146.253 (66,14%) | 1.218.356 (15,66%) | 250.005 (3,21%) | 7.780.479 |

Font: Idescat

En general la població de Santa Oliva, igual que a la resta de Catalunya, viu un procés d’envelliment en el qual augmenta el pes de la gent gran i disminueix paral·lelament el pes de la gent jove.

Gràfic 3 - Piràmide de població Santa Oliva 2021

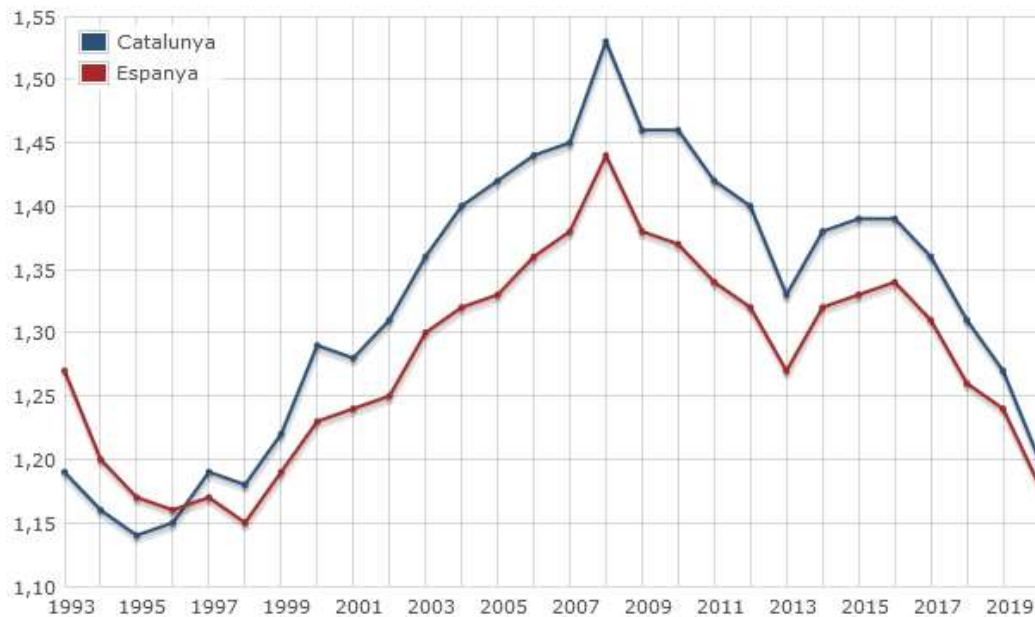


Font: Elaboració pròpia a partir del Padró Municipal



El nombre de fills per dona a Catalunya es va situar en valors mínims durant la segona meitat de la dècada dels noranta i va millorar lleugerament, fins just abans de la crisi financera. Actualment, aquest indicador de fecunditat continua en valors molt baixos afectant l'evolució futura de la població.

Gràfic 4 – Indicador conjuntural fecunditat (fills per dona) 1993-2020



Font: IDESCAT

Segons l'escenari mitjà de projecció de població que proporciona l'Idescat, basant-se en diferents hipòtesis de fecunditat, esperança de vida i fluxos migratoris, com a resultat de la baixa natalitat, l'any 2025 la població de 0 a 15 anys disminuirà i la població en edat de treballar, de 16 a 64 anys, augmentarà lleugerament fruit dels saldos migratoris previstos. En paral·lel, la població en edat de treballar serà més envellida, ja que augmentarà la població de 45 a 64 anys. La població de 65 anys continuarà augmentant de manera progressiva i constant tal i com ha fet en les darreres dècades. A mitjà i llarg termini, l'envelliment serà especialment visible en el nombre de majors de 80 anys.

L'augment de l'índex de dependència¹ de la gent gran serà progressiu durant tot el període 2021-2050 degut a l'envelliment de la població, però augmentarà més

¹ L'índex de dependència de la gent gran mesura la població major de 65 anys per cada 100 persones de 15 a 64 anys.

intensament a partir del 2030, moment en el qual les generacions plenes del baby-boom arribaran a l'edat de jubilació.

La Taula 4 ens permet obtenir una imatge general de la població de Santa Oliva destacant, entre altres dades, que la proporció de dones i d'homes és molt semblant amb una evolució lleugerament més elevada dels homes, que l'edat mitjana està entorn als 42 anys (índex d'envelliment i que hi ha un 9,72% de població estrangera.

Taula 5 – Característiques poblacionals Santa Oliva 2016-2020

| Evolució de la població | 2016 | 2018 | 2020 |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Homes | 1.857 | 1.881 | 1.714 |
| Dones | 1.603 | 1.647 | 1.639 |
| Població de 0-15 anys | 615 | 631 | 616 |
| Població de 16-64 anys | 2.088 | 2.093 | 2.120 |
| Població de 65 i més anys | 577 | 604 | 617 |
| Espanyols | 2.948 | 3.040 | 3.027 |
| Estrangers | 312 | 288 | 326 |
| Població resident a l'estranger | 34 | 48 | 58 |
| TOTAL | 3.260 | 3.328 | 3.353 |

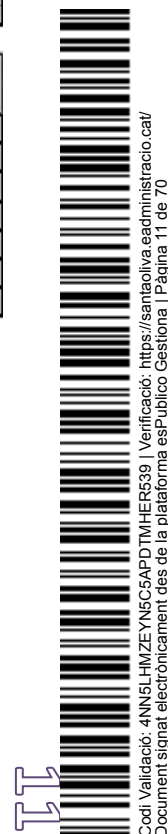
| Estructura de la població | 2016 | 2018 | 2020 |
|-----------------------------|--------|--------|--------|
| Població de 0-15 anys | 18,87% | 18,96% | 18,37% |
| Població de 16-64 anys | 63,44% | 62,89% | 63,23% |
| Població de 65 i més anys | 17,70% | 18,15% | 18,40% |
| Edat mitjana de la població | 41,35 | 41,80 | 42,35 |
| Taxa de joventut | 8,77 | 8,77 | 8,80 |
| Índex d'envelliment | 93,82 | 95,72 | 100,16 |
| Índex de dependència global | 57,64 | 59,01 | 58,16 |
| Índex de recanvi | 102,37 | 108,21 | 104,17 |

| Nacionalitat (% total població) | 2016 | 2018 | 2020 |
|---------------------------------|--------|--------|--------|
| Total Espanyols | 90,43% | 91,35% | 90,28% |
| Africa | 6,23% | 4,90% | 5,10% |
| Amèrica | 0,89% | 1,35% | 2,00% |
| Àsia | 0,55% | 0,42% | 0,27% |
| Europa | 1,80% | 1,88% | 2,36% |
| Resta del món | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| Total Estrangers | 9,57% | 8,65% | 9,72% |

Font: Programa Mercuri, Diputació de Tarragona

Segons dades del Padró municipal, al desembre de 2021 la distribució dels 704 joves d'entre 12 i 29 anys en els diversos nuclis urbans va ser la següent:

- ▶ Casc històric: 232 (116 homes i 116 dones)
- ▶ Nucli de Les Pedreres: 367 (190 homes i 177 dones)
- ▶ Nucli de Sant Jordi: 73 (40 homes i 33 dones)



- ▶ Camí dels Molins: 29 (11 homes i 18 dones)
- ▶ Carretera Vendrell: 2 (2 homes)
- ▶ Molí d'en Serra: 1 (1 home)

2.2. MARC HISTÒRIC

Arquitectònicament Santa Oliva té un caire medieval amb una important essència històrica, on destaca el Castell Verge del Remei que es conserva en un òptim estat gràcies a la restauració que es va practicar fa pocs anys.

El monestir de Santa Oliva és un altre element clau documentat del 1170, essent un referent a la comarca des de la seva restauració al 2009. Les restes arqueològiques del subsòl es poden admirar gràcies a un paviment de vidre.

El municipi també va tenir un paper destacat durant la Guerra Civil espanyola de 1936-1939. A principis de 1938, les forces republicanes hi van construir un important camp d'aviació amb tres pistes de més d'un quilòmetre de longitud i fins a tretze refugis antiaeris al perímetre.

El patrimoni del terme municipal també inclou nombroses mostres d'arquitectura tradicional de pedra seca, així com els safareigs del segle XIX, situats al darrere del castell.

El terme de Santa Oliva es troba inclòs dins la DO Penedès, així que les vinyes són un element rellevant del seu paisatge i també és possible visitar-hi algun celler, com la Finca Mas Perdut.

L'Ajuntament ha desenvolupat un projecte de cinc rutes d'ecoturisme pel municipi, que permeten descobrir-ne el patrimoni arquitectònic, històric, agrícola i de la cultura de l'aigua.

L'economia local es basa en l'agricultura, amb conreus repartits entre zones de regadiu (hortes), ametllers, oliveres i vinya, i en els dos parcs empresarials existents, el de l'Albornar destinat a grans empreses i el del Molí d'en Serra dedicat a mitjanes empreses.

2.3. EQUIPAMENTS MUNICIPALS

L'Ajuntament de Santa Oliva disposa dels següents equipaments culturals i esportius:

| EQUIPAMENT | UBICACIÓ | DESTINATARIS | OBSERVACIONS |
|-----------------------------|-------------|-------------------------------|---|
| Escola La Parellada | Santa Oliva | Infants de P3 a 6è | Acull activitats extraescolars i centre obert (<12 anys). |
| Escola Bressol Les Orenetes | Santa Oliva | Infants de 0 a 3 anys | |
| Biblioteca Josep M. Mas | Santa Oliva | Ciutadania en general | Situada dins l'Escola La Parellada. |
| El Cau de l'Òliba | Santa Oliva | Infants i joves de 10-17 anys | Espai juvenil situat en la zona escolar. Disposa d'ordinadors i accés a Internet. |
| Piscina municipal | Santa Oliva | Ciutadania en general | Oberta durant la temporada d'estiu. |
| Camp de futbol municipal | Santa Oliva | Entitats esportives | Equipat amb gespa artificial, graderies i vestuaris. |
| Carpa Plaça Europa | Santa Oliva | Ciutadania en general | Espai polivalent on es realitzen activitats culturals i festives a l'aire lliure. |
| La Nostra Llar | Santa Oliva | Gent gran i adults | Seu de l'Assoc. Verge del Remei Gent Gran. Acull activitats culturals i lúdiques. |
| Parc de salut | Santa Oliva | Gent gran i adults | Situat a l'aire lliure, al costat de la Nostra Llar. |
| Monestir Santa Maria | Santa Oliva | Ciutadania en general | Destinat a iniciatives culturals, comercials i empresarials. |
| Castell Verge del Remei | Santa Oliva | Ciutadania en general | Es pot visitar de dilluns a divendres. |
| (...) | | | |



| EQUIPAMENT | UBICACIÓ | DESTINATARIS | OBSERVACIONS |
|---------------------------|--------------|-----------------------|---|
| Local cultural | Santa Oliva | Ciutadania en general | Teatre destinat a activitats culturals i festives. |
| Centre Cívic Les Pedreres | Les Pedreres | Ciutadania en general | Espai polivalent on es realitzen activitats culturals i lúdiques. Hi ha cedit un espai a l'assoc. de veïns i un altre a la de gent gran. Disposa d'un punt TIC amb ordinadors i Internet. |
| Camp de futbol | Les Pedreres | Ciutadania en general | Sempre està obert al públic, està dividit en camp de futbol 7 i 11. Situat al costat del Centre Cívic. |
| Skatepark | Les Pedreres | Joves | Situat dins el camp de futbol 11. |
| Parc de salut | Les Pedreres | Gent gran i adults | Situat a l'aire lliure al costat del Centre Cívic Les Pedreres. |
| Centre Cívic Sant Jordi | Sant Jordi | Ciutadania en general | Espai polivalent on es realitzen activitats culturals i lúdiques. Hi ha cedit un espai a l'assoc. de veïns i un altre a la de gent gran. Hi ha un espai cedit a les assoc. de veïns. |

2.4. TEIXIT ASSOCIATIU: ENTITATS CULTURALS I ESPORTIVES

El teixit associatiu de Santa Oliva és majoritàriament de tipus cultural, molt consolidat, però pel que fa a entitats joves formalitzades com a tals, no n'hi ha cap.

| ENTITAT | TIPUS D'ENTITAT | ACTIVITATS |
|----------------------------------|-----------------|--|
| Assoc. Gent Gran Verge del Remei | Cultural | Organitzen activitats culturals i lúdiques per adults i gent gran. |
| Veus de Dones | Cultural | Promouen la participació de la dona a nivell social, cultural i professional en activitats dirigides a totes les edats, comptant amb participació jove. |
| Diablers | Cultural | Colla que organitza correfocs i activitats per festivitats puntuals amb gran afluència juvenil. |
| C.E. Santa Oliva | Esportiva | Club de futbol dirigit a totes les edats. Actualment els equips estan formats per infant i joves de 3 anys a 15 anys, entre els quals hi ha un equip cadet (15 anys) femení. |
| Tornem-hi | Cultural | Organitzen rues de Carnaval on participen persones de totes les edats. |
| Penya Blaugrana | Esportiva | Els socis es reuneixen per veure els partits de futbol del F.C. Barcelona. |
| (...) | | |



| ENTITAT | TIPUS D'ENTITAT | ACTIVITATS |
|-------------------------------|---------------------|---|
| Teatròliba | Cultural | Dirigida a joves majors d'edat i adults que volen aprendre a actuar i fer obres de teatre. Fan representacions al Local Cultural. |
| Assoc. Gent Gran Les Pedreres | Cultural | Organitzen activitats culturals i lúdiques per a la gent gran. |
| Assoc. Veïns Les Pedreres | Cultural | Organitzen activitats culturals i lúdiques per a totes les edats. En els festivals compten amb participació juvenil tant en les activitats com en l'organització. |
| Assoc. Veïns Sant Jordi | Cultural | Organitzen activitats culturals i lúdiques per a totes les edats. |
| Assoc. Veïns Fem Gresca | Cultural | Organitzen activitats culturals i lúdiques per a totes les edats. |
| ADHSO | Cultural | Organitzen sortides, xerrades, visites... per mantenir viva la història del poble. No hi ha participació juvenil. |
| Petafort percussió | Cultural | Grup de percussió que participa en les festes del municipi. |
| Club de lectura | Cultural | Dirigida a adults que es reuneixen per compartir l'afició a la lectura. |
| Espurnes | Cultural | Secció infantil i juvenil (fins els 18 anys) dels Diables. |
| AMPA La Parellada | Comunitat educativa | Realitza activitats pròpies d'una associació escolar. |
| Picadits | Cultural | Grup de joves que fan ball de bastons. Participen en les festes locals i d'altres municipis. |
| Comissió Reis Mags | Cultural | Organitzen activitats relacionades amb el Nadal. |



3. METODOLOGIA

El PNJC 2010-2020 es fonamenta en els principis rectors de **participació** (governança, coresponsabilitat, arrelament i vincles socials), **transformació** (des de l'universalisme, la inclusió i la lluita contra les desigualtats), **integralitat** (interdepartamentalitat i interinstitucionalitat) i **qualitat** (adequació a la realitat, innovació i creativitat, avaluació i proximitat):

1. PARTICIPACIÓ: en una societat complexa i dinàmica com l'actual s'han de substituir les formes de govern tradicionals (estructures rígides i jeràrquiques) per models de *governança relacional* que elaborin polítiques que facilitin la *participació corresponsable* de tots els agents institucionals (polítics/es, tècnics/es...) i socials implicats (joves, entitats juvenils, centres educatius, grups informals, etc.) en la presa de decisions, partint d'una voluntat política que faciliti mecanismes de democràcia directa i semidirecta que permetin la co-decisió.

2. TRANSFORMACIÓ: les polítiques de joventut han de tenir la voluntat de *transformar* tant les condicions de vida de la joventut com de la societat en general, *produint un canvi* en la societat. Aquesta transformació s'ha d'aconseguir a partir dels principis de:

- *Inclusió:* dissenyar actuacions des d'un enfocament global dels i les joves, respectant la diversitat cultural, de gènere i territorial.
- *Universalitat:* tenir en compte la diversitat interna del col·lectiu jove per a que arribi a tots/es aquesta voluntat transformadora.
- *Lluita contra les desigualtats socials:* s'han de crear noves oportunitats i disminuir els diferents eixos de desigualtat existents (classe, gènere, procedència, etc.).

3. INTEGRALITAT: les polítiques de joventut han d'actuar sobre totes les esferes i dimensions de la vida de les persones joves, tenint en compte la multicausalitat de les problemàtiques i la seva interrelació. D'aquí la importància de treballar des de la *transversalitat*, és a dir, comptar amb la participació d'agents de diferents àmbits de forma coordinada.



4. QUALITAT: aquest principi segons el PNJCat 2010-2020 es refereix a aquells aspectes necessaris per al desenvolupament de les polítiques de joventut sobre una rigorosa “voluntat de fer-ho bé”, incorporant criteris de *qualitat, eficiència i eficàcia*.

Les polítiques de joventut s’han d’adequar a la realitat social per tal de respondre a les necessitats i projectes de la gent jove. En l’assumpció d’aquesta qualitat també intervé el principi de *proximitat* per ajustar-se a les necessitats específiques de cada territori i de cada col·lectiu, d’aquí la importància de l’administració local en el desenvolupament de les polítiques de joventut.

Cal dir que la concreció metodològica i la planificació de les polítiques de joventut que representa el PNJCat, es poden portar a terme en el desenvolupament de les polítiques de joventut locals des d’una perspectiva innovadora i creativa per adaptar-se així a una realitat en constant canvi.

L’avaluació és una eina indispensable que aporta qualitat democràtica en l’obtenció d’informació sobre els resultats de les intervencions públiques. Les polítiques de joventut han d’incorporar ja des del seu disseny una mirada d’avaluació que ajudi tant a valorar quin és l’impacte que estan tenint les polítiques en relació amb els objectius proposats com per tal d’aprofitar les oportunitats no planificades que van sorgint al llarg del procés.

El Pla Local de Santa Oliva es basa en aquests criteris que seran aplicats de forma transversal durant les fases de disseny, implementació i avaluació quedant estructurat de la següent manera:

- 1) Anàlisi de la realitat juvenil (ARJ) i visualització de les polítiques de joventut (APJ) per eixos temàtics (habitatge, a partir de la utilització d’eines analítiques: anàlisi estadística, enquesta (qüestionari enviat als i les joves del municipi d’entre 12 i 29 anys), anàlisi documental, entrevistes amb agents socials i institucionals (regidors/es, tècnics/ques).
- 2) Diagnosi i prioritització de les actuacions a desenvolupar.



- 3) Definició dels objectius i les actuacions que integren el PLJ, a partir del procés de coneixement i reflexió realitzat anteriorment, en forma de programes que s'han classificat segons els diferents eixos a que fan referència.
- 4) Definició d'aspectes vinculats a la gestió i desenvolupament del Pla.



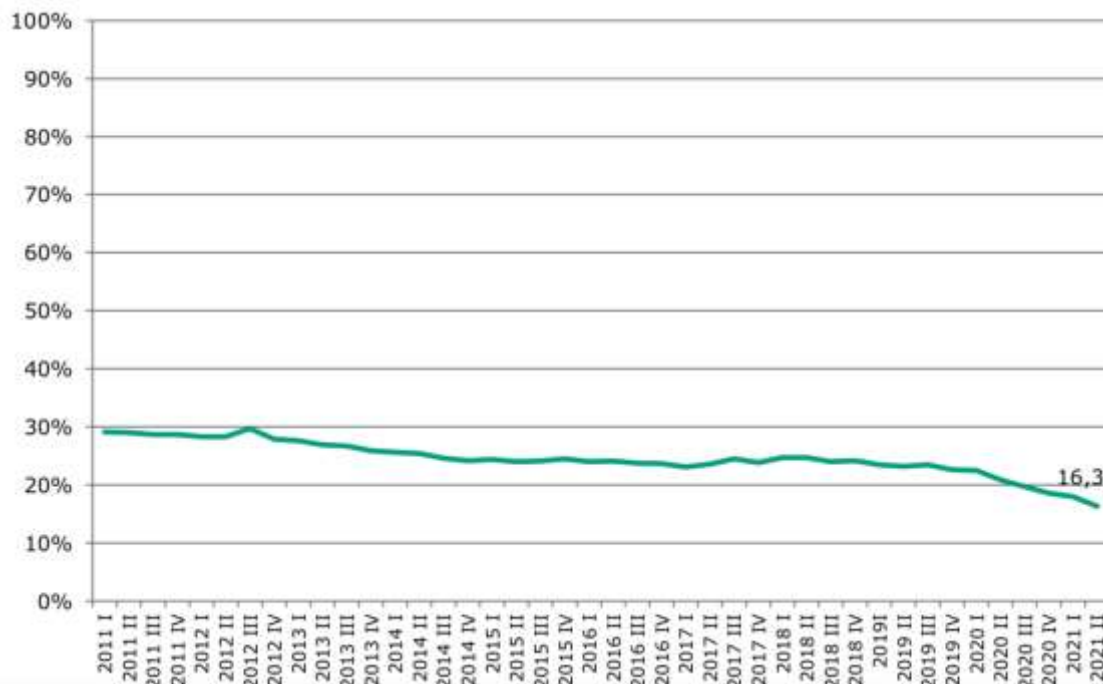
4. DIAGNOSI

4.1. ANÀLISI DE LA REALITAT JUVENIL

EIX 1. HABITATGE

Actualment l'accés a un habitatge és inviable per a molts joves, sobretot a la franja d'edat entre els 16 i els 29 anys. En el següent gràfic es pot observar que l'any 2021 té la taxa d'emancipació més baixa del segle (16,3%).

Gràfic 6 – Taxa d'emancipació per trimestres 2011-2021



Font: Informe EPA 1er trimestre 2021

El 2007 la taxa d'emancipació arribava al 33,1%, la proporció més alta al llarg d'aquest segle, començant a baixar a partir de la crisi de 2008 fins arribar a mínims històrics al 2021.

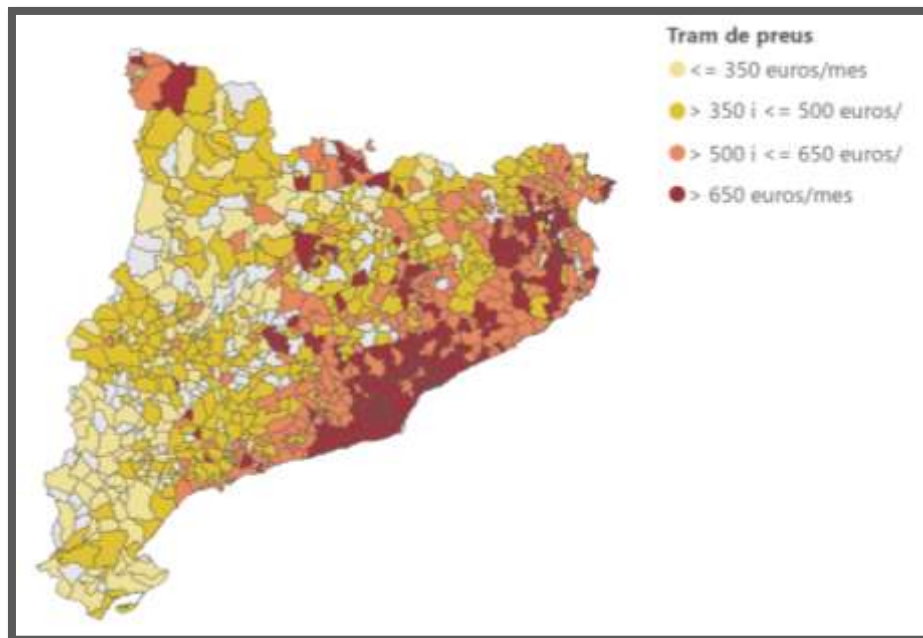
Segons dades de l'any 2019 del CONSELL DE TREBALL, ECONÒMIC I SOCIAL DE CATALUNYA (CTESC), tot i el seu descens els darrers anys, la forma predominant de tinença d'un habitatge a Catalunya continua sent la propietat (68,6%). L'habitatge de lloguer ha crescut des del 16,6% de l'any 2001 fins al 26,7% del 2019, degut en part a les dificultats per accedir a un habitatge de propietat.

El PNJCat 2010-2020 en el «Repte 3 - Aconseguir l'èxit en la transició domiciliària de les persones joves» promou l'opció de lloguer, en condicions òptimes, per contribuir a més mobilitat espacial i flexibilitat que faciliti l'accés a l'habitatge, al menys com a primera via d'emancipació.

Però la situació dels joves per accedir a un habitatge de lloguer és complicada per l'elevada taxa d'atur, la temporalitat dels contractes i els sous baixos. Això ha fet que actualment un 43% de joves tinguin dificultats per arribar a final de mes. Per altra banda, la continuació dels estudis també retarda la sortida de la llar familiar, ja que únicament el 8% dels joves que cursa formació reglada està emancipat.

A banda de l'atur i els sous baixos, el preu de l'habitatge és l'altre gran problema que frena l'emancipació juvenil. Els elevats preus dels lloguers i la reducció dels sous fan una combinació perfecta per minvar la capacitat d'independència d'un jove.

Figura 7 – Mercat de lloguer d'habitatges 2020



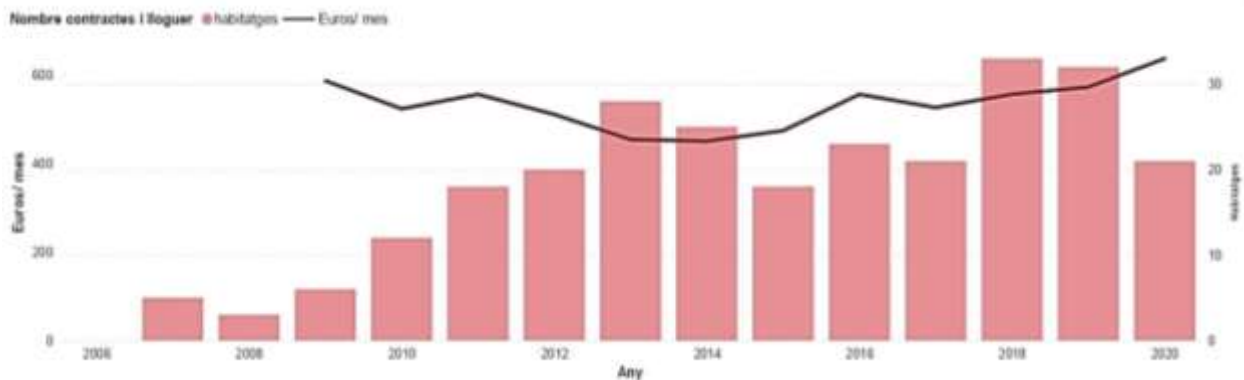
Font: Idescat

Segons el CTESC a Catalunya aquests increments del preu del lloguer, igual que succeeix en el preu de compravenda, han estat desiguals en el territori: entre 2014 i 2020 l'àmbit

metropolità de Barcelona és on més han pujat els preus dels nous contractes de lloguer, concretament el 39,6%, seguit de molt a prop pel Penedès (Alt/Baix Penedès i Garraf) amb un augment del 36,8%, valors per sobre de la mitjana catalana.

Concretament, el preu mig del lloguer d'habitatges al 2020 va ser de 734,33€, xifra que disminueix al Baix Penedès fins a 545,18€ i que a Santa Oliva augmenta fins a 636,67€. Existeix un problema de falta d'oferta d'habitatges de lloguer a Santa Oliva; segons dades de la Hisenda municipal, al 2020 la xifra d'habitatges edificats va ser de 1.868, dels quals 1.488 constaven com a primera residència, 340 com a segones residències i 40 habitatges desocupats.

Gràfic 7 – Nombre de contractes i evolució del preu del lloguer a Santa Oliva



En aquestes condicions i partint d'un salari de 900€, una persona jove santaolivenca hauria de dedicar de mitjana el 70% del sou al lloguer de l'habitatge si visqués sol, xifra que supera l'índex d'endeutament del 35-40% que recomanen els experts.

Aquests factors empenyen a molts joves a buscar sistemes alternatius més econòmics com compartir pis i tot i així, han de destinar gran part del sou només a pagar el lloguer de l'habitatge.

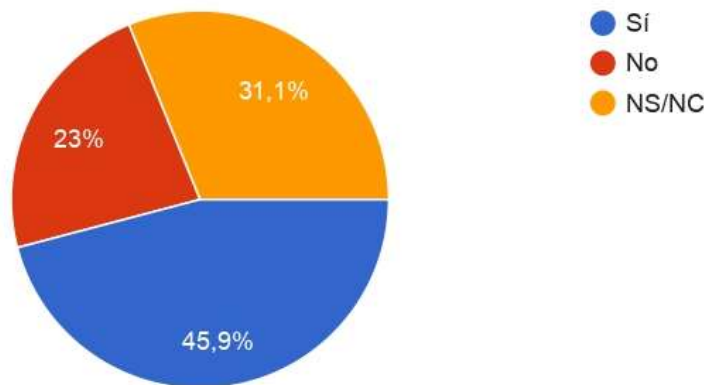
Segons el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC) la independència familiar a Catalunya no es pot considerar un pas definitiu. El 76% dels joves diuen que el preu de l'habitatge no els permet viure al barri o al municipi que voldrien, i un 56% creuen que

hauran de canviar de pis (dels quals un 72% per manca de recursos o perquè els han apujat el lloguer). Així doncs, una part haurà de tornar a casa dels pares i al voltant del 20% s'enfrontaran a l'emergència habitacional gestionada pels serveis socials.

Totes aquestes dificultats fan que els joves catalans siguin uns dels més tardans a nivell europeu en marxar de casa: s'emancipen al voltants dels 29 anys.

Els i les joves de Santa Oliva que han realitzat l'enquesta del PLJ en relació a l'eix habitatge, han donat les següents respostes:

➡ En un futur t'agradaria continuar vivint a Santa Oliva?



➡ Creus que en un futur podràs continuar vivint a Santa Oliva? En cas negatiu explica perquè.

| | | |
|----------|-------|--|
| Sí | 45,9% | |
| No ho sé | 31,1% | Perquè manca oferta d'oci i de serveis en comparació amb poblacions més grans, d'habitatges així com dificultat en la mobilitat. |
| No | 23% | |

➡ En cas de necessitar informació sobre habitatge, on et dirigiries?

| | |
|------------|-------|
| Ajuntament | 22,2% |
| No ho sé | 19% |
| Internet | 11,1% |



| | |
|----------------------------|-------|
| Borsa d'Habitatge comarcal | 4,8% |
| Agència immobiliària | 3,2% |
| NC | 39,7% |

EIX 2. TREBALL I FORMACIÓ

Ja apuntàvem a l'apartat anterior que l'ocupació juvenil ha experimentat un increment de la temporalitat, la parcialitat involuntària i els salaris baixos, fet que s'ha anat produint de forma contínua durant la darrera dècada. El 50% dels joves menors de 30 anys perceben salaris que, en còmput anual, no arriben al salari mínim interprofessional. Aquesta precarietat laboral juvenil ha estat aguditzada per la pandèmia de Covid-19 que ha impactat en el conjunt de la societat però amb una gravetat especial a la gent jove, en especial al col·lectiu de 16 a 24 anys.

A partir de l'últim trimestre de 2021 sembla que hi ha una recuperació progressiva de l'activitat postcovid: segons dades de l'Enquesta de Població Activa (EPA) sobre la situació laboral de les persones joves de 16 a 29 anys, la taxa d'ocupació continua creixent (48,6%) i la taxa d'atur disminueix (24,3%), compensant la destrucció d'ocupació de fa un any, però cal dir que aquest creixement és paral·lel a l'augment de la temporalitat (53,4%). Els col·lectius que han presentat ascensos interanuals de l'ocupació juvenil més acusats han estat el dels homes, les persones amb més formació, les persones estrangeres, les assalariades amb contracte temporal, les que treballen a temps parcial, les que ho fan com a operadores d'instal·lacions i maquinària i muntadores, i en la construcció.

El Baix Penedès és la comarca amb la taxa d'atur més elevada de Catalunya i, Santa Oliva, tal i com es pot observar en la taula inferior, ocupa la sisena posició respecte a la resta de municipis :

Taula 8 – Atur registrat 2on trimestre 2021

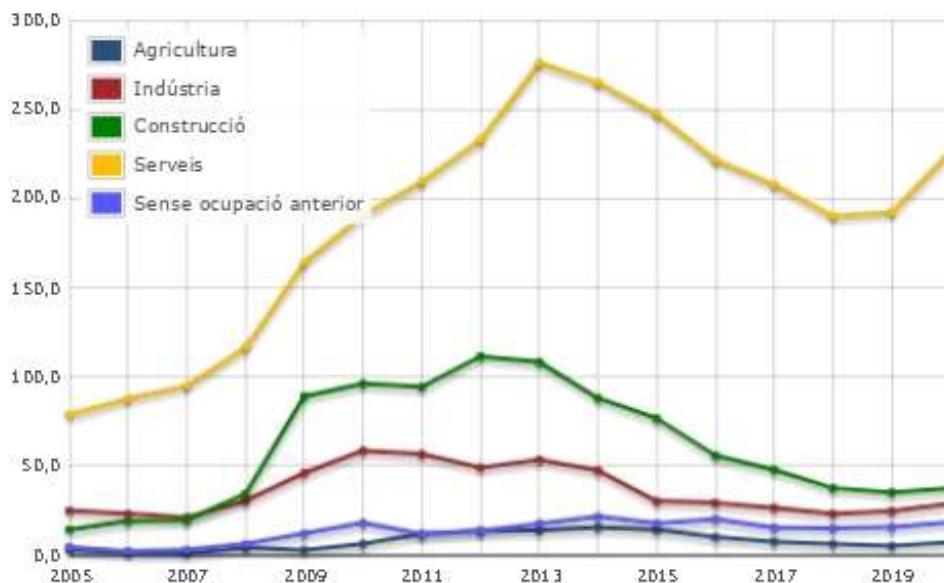
| Municipi | Abril | Maig | Juny |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Albinyana | 213 | 208 | 191 |
| L'Arboç | 514 | 493 | 446 |
| Banyeres del Penedès | 256 | 242 | 225 |
| Bellvei | 209 | 200 | 194 |
| La Bisbal del Penedès | 344 | 334 | 327 |
| Bonastre | 69 | 72 | 70 |
| Calafell | 2.305 | 2.258 | 2.018 |
| Cunit | 1.140 | 1.103 | 1.001 |
| Llorenç del Penedès | 159 | 159 | 153 |
| Masllorenc | 36 | 30 | 30 |
| El Montmell | 228 | 226 | 211 |
| Sant Jaume dels Domenys | 198 | 185 | 184 |
| Santa Oliva | 340 | 331 | 307 |
| El Vendrell | 3.684 | 3.566 | 3.218 |
| Total | 9.695 | 9.407 | 8.575 |

Font: Observatori del Treball i Model Productiu

El sector serveis és el motor econòmic de la comarca. Segons l'Informe d'activitat econòmica del programa Mercuri del 3er trimestre de 2020, el 66.39% de les empreses pertanyia al sector serveis, el 18.49% a la indústria, el 14.28% a la construcció i el 0.84% al sector agrícola

A Santa Oliva l'evolució de l'atur registrat per sectors durant el període 2005-2020 va ser el següent:

Gràfic 9 – Atur registrat per sectors. Mitjanes anuals



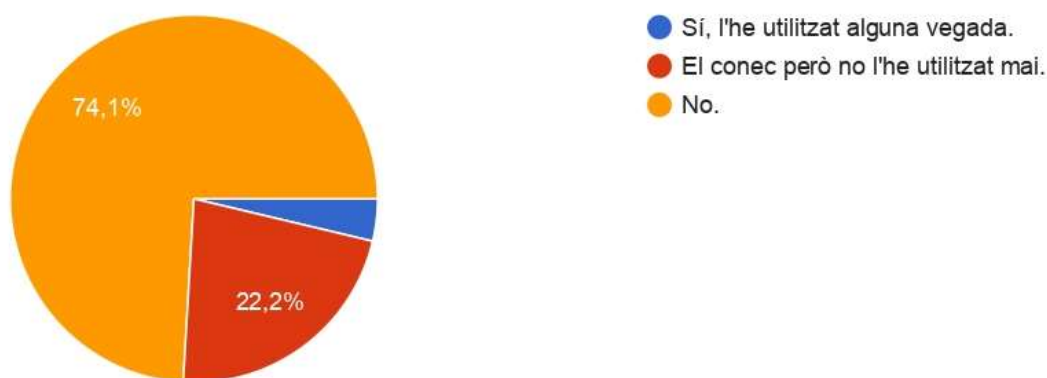
Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Respecte a l'evolució de l'atur per sexes cal apuntar que en general els efectes de la crisi de 2008 van impactar de manera més marcada en els homes amb una taxa d'atur superior a la de dones fins que, a partir de 2015, la taxa d'aquestes va augmentant superant de nou la taxa d'atur masculí: 11,93% homes - 23,31% dones (Mercuri, novembre 2021).

Durant el segon trimestre de 2021 i segons dades extretes del programa Mercuri, la xifra de persones aturades a Santa Oliva va ser de 326 (taxa d'atur registral del 20,42%), de les quals 34 eren joves d'entre 16-24 anys i 56 eren joves d'entre 25-34 anys; tenint en compte que els menors de 24 anys registren una taxa de població activa del 8,81% enfront del 18,25% de la franja de 25 a 34 anys, s'ha d'incidir en la dificultat de trobar una primera feina, especialment entre els joves sense qualificació.

A continuació recollim les respostes dels i les joves del municipi:

➡ Coneixes el Servei d'Ocupació Municipal "SOM Santa Oliva" ?



➡ Estàs inscrit/a a Garantia Juvenil?

| | |
|--------------------------------------|-------|
| Sí | 12,8% |
| No, no conec aquest programa | 74,5% |
| No perquè no compleixo els requisits | 6,4% |
| Altres: Sí, anys enrere | 4,2% |
| Altres: No | 2,1% |



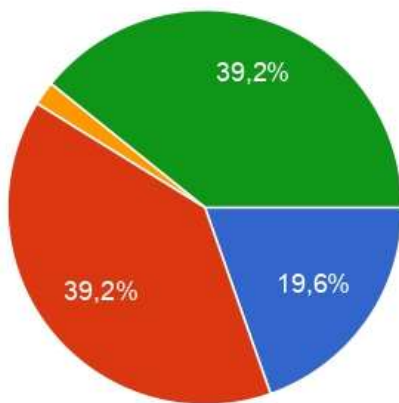
➡ T'agradaria fer algun curs (aux. Magatzem, comerç, informàtica, restauració...)?

| | |
|----------|-------|
| No | 23,5% |
| No ho sé | 19,6% |

Quin?

| | |
|---------------------|-------|
| Aux. Magatzem | 11,2% |
| Monitor/a de lleure | 11,2% |
| Educació infantil | 11,2% |
| Informàtica | 8,4% |
| Idiomes | 5,6% |
| Comerç electrònic | 2,8% |
| Comerç | 2,8% |
| Equinoteràpia | 2,8% |
| Marqueting | 2,8% |
| Restauració | 2,8% |
| Nutrició | 2,8% |

➡ Necessites ajuda per a elaborar un CV atractiu per a les empreses?

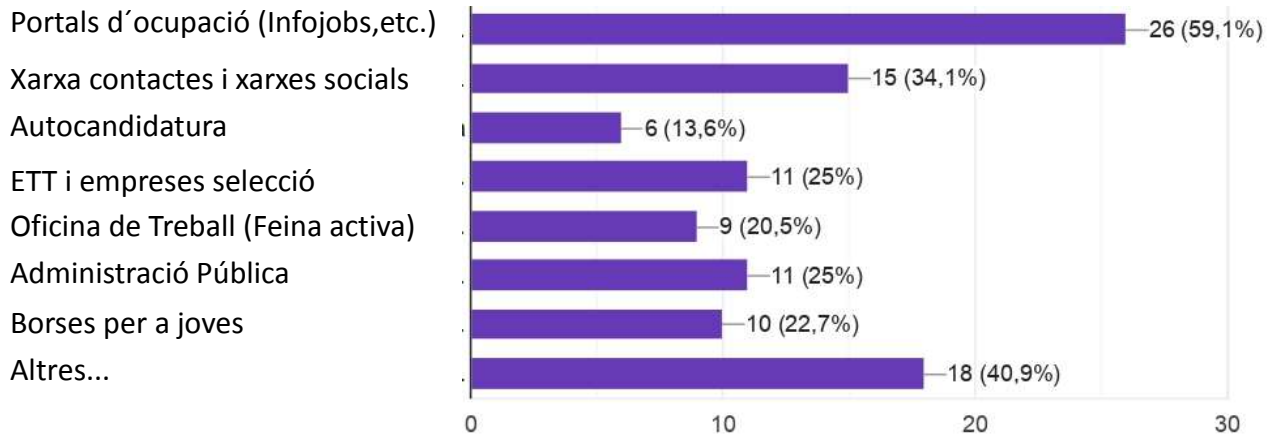


recerca de feina?

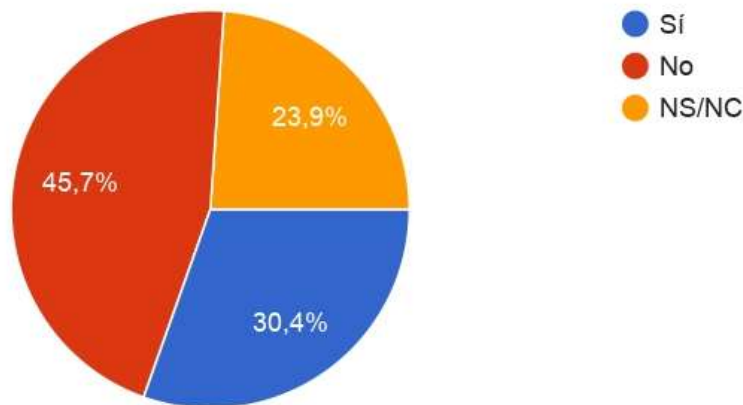
- Sí però no sé qui em pot ajudar...
- No, el meu disseny està prou bé.
- No crec que el disseny tingui importància.
- NS/NC.

➡ Q

uins
can
als
utilit
zes
en
la



► La teva feina correspon al teu nivell d'estudis?



EIX 3. SALUT

Les polítiques de salut s'han d'orientar des d'una perspectiva multidimensional (PNJCat) contemplant tant la salut física com la mental i social. És per això que aquestes s'han de centrar en la prevenció de conductes de risc i la promoció d'hàbits saludables en una etapa on es defineixen molts dels processos cabdals per les condicions de vida futures.

A Catalunya, la majoria dels joves menors de 25 anys que demanen tractament de drogodependències principalment és per consum de cànnabis, entre 26 i 40 anys per la cocaïna i els majors de 40 anys, per l'alcohol (SIDC 2020).

Tot i la problemàtica que generen drogues com l'alcohol i el tabac, el seu consum està molt acceptat socialment. El cànnabis, només genera el 14% de les sol·licituds de tractament però és la droga il·legal més consumida per la població i és més freqüent entre els joves.

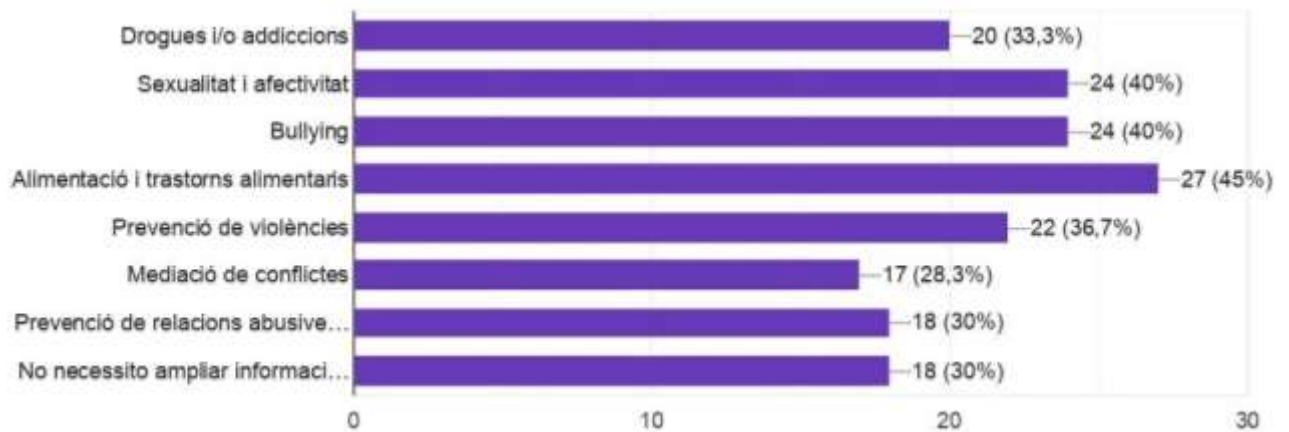
Entre els estudiants d'Ensenyaments Secundaris (14-18 anys) l'alcohol és la substància psicoactiva més consumida, seguit pel tabac i el cannabis. Els hipnosedants amb o sense recepta es situen com la quarta droga de major prevalença de consum amb tendència ascendent des de fa 5 anys (ESTUDES 2021). L'edat mitjana d'inici en el consum d'aquestes substàncies són els 14 anys.

El consum de drogues s'associa a més prevalença de conductes violentes, relacions sexuals amb penediment el dia següent, relacions sexuals sense preservatiu, no recordar la nit anterior o tenir ressaca el dia següent.

Respecte a la situació de les addiccions comportamentals, a Catalunya el 2,3% de les persones de 15 a 65 anys i el 5% dels estudiants de secundària de 14 a 18 anys, tindria un possible trastorn per joc patològic. En quant a les prevalences de l'ús compulsiu d'Internet són del 3,4% entre la població general, les quals són lleugerament superiors en els homes, són presents en 1 de cada 4 estudiants i més elevades en les noies (27% vs. 21%). El trastorn per ús de videojocs és present en el 14% dels nois i el 3% de les noies.

A continuació es recullen les respostes dels/les joves de Santa Oliva que han contestat al qüestionari:

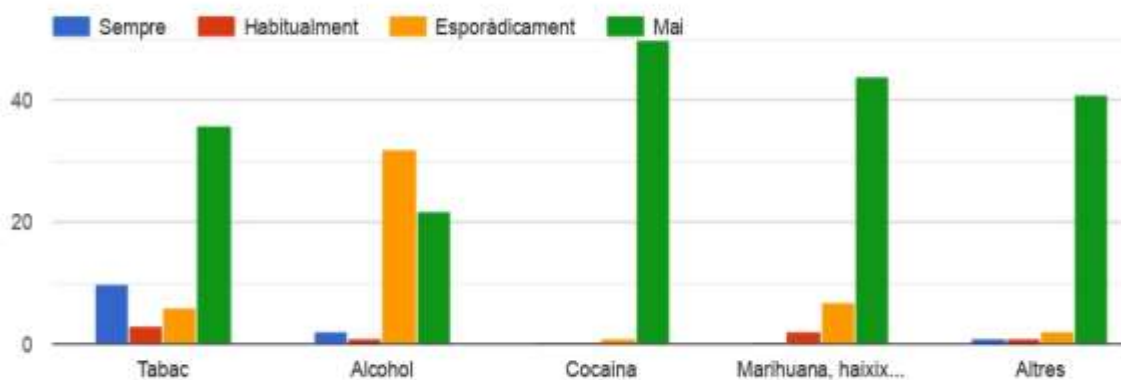
➡ De quin dels següents temes t'agradaria tenir més informació?



➡ Coneixes algun Servei on et puguis informar d'aquests temes? Quin?

| | |
|---------------------|-------|
| No | 58,4% |
| Internet | 19,6% |
| Espai Jove Vendrell | 14% |
| Institut | 11,2% |

➡ Consumeixes alguna d'aquestes substàncies?



EIX 4. PARTICIPACIÓ

La participació està plenament integrada en el dia a dia de les persones joves en tant que formen part d'algun col·lectiu, fan ús d'algun espai públic, realitzen activitats escolars... el repte no és aconseguir que participin si no trobar propostes que connectin amb els seus interessos des de l'adaptació a la seva realitat canviant i que es desenvolupin amb lògica de procés, és a dir, que no es limitin a activitats puntuals i esporàdiques. Cal allunyar-se de les formes tradicionals de participació de les administracions públiques que es basen en accions pensades per l'Ajuntament i impulsades des d'una única àrea. Les eines digitals poden ser de gran ajuda però necessiten un treball previ de dinamització juvenil de forma continuada per tal d'establir un vincle de confiança amb la gent jove.

Les entitats juvenils són un element clau que s'ha de posar en valor des de l'administració: escoltar les seves demandes, motivar-los a participar i implicar-los en les iniciatives municipals. Aquestes entitats poden ser grups formals (associacions i plataformes associatives) i grups informals (col·lectius no formalitzats, assemblees...).

A Santa Oliva la única entitat juvenil dirigida per joves és el grup informal Picadits. La resta (Veus de dones, Diables, Tornem-hi i Associació de Veïns de Les Pedreres) són entitats formals que organitzen activitats en les que acostuma a participar el col·lectiu jove.

En l'apartat de l'enquesta referit a la participació s'han obtingut les següents respostes:

➡ Formes part d'alguna entitat, associació o col·lectiu? Quina?

| | |
|--------------------------------|-------|
| No | 75,2% |
| Espurnes | 9,2% |
| Assoc. Veïns Les Pedreres | 4,6% |
| Col·lectiu feminista | 2,3% |
| LGTBI+ | 4,6% |
| Nens del Vendrell (castellers) | 4,6% |

Clubs esportius de competició 2,3%

➡ Has participat en alguna activitat organitzada per l'Ajuntament? Quina?

| | |
|---------------------------|-------|
| No | 54,3% |
| Festes majors | 23,1% |
| Sí, no recordo quina | 10,5% |
| Centre Cívic Les Pedreres | 8,4% |
| Actuacions solidàries | 2,1% |
| No ho sé | 2,1% |

➡ Què podríem fer per a què hi participessis més?

| | |
|---|--------|
| Informar més, falta difusió | 34,3% |
| Fer activitats interessants per la joventut | 17,15% |
| No ho sé | 14,7% |
| Fer més coses i variades | 9,8% |
| Fer coses per a majors de 18 anys | 7,35% |
| Aviseu-me i ajudo | 4,9% |
| No fer tantes coses infantils | 2,45% |
| Habilitar el transport públic | 2,45% |
| Fer trobades cada cop en un nucli diferent | 2,45% |
| Fer activitats sense influenciar políticament | 2,45% |
| Fer bones festes majors a Les Pedreres | 2,45% |
| Res, tinc amics fora i faig esports allà | 2,45% |
| Res | 2,45% |



➡ Creus que els canals de comunicació amb l'Ajuntament són adequats (Web, Instagram...? En cas negatiu, com ho podríem millorar?

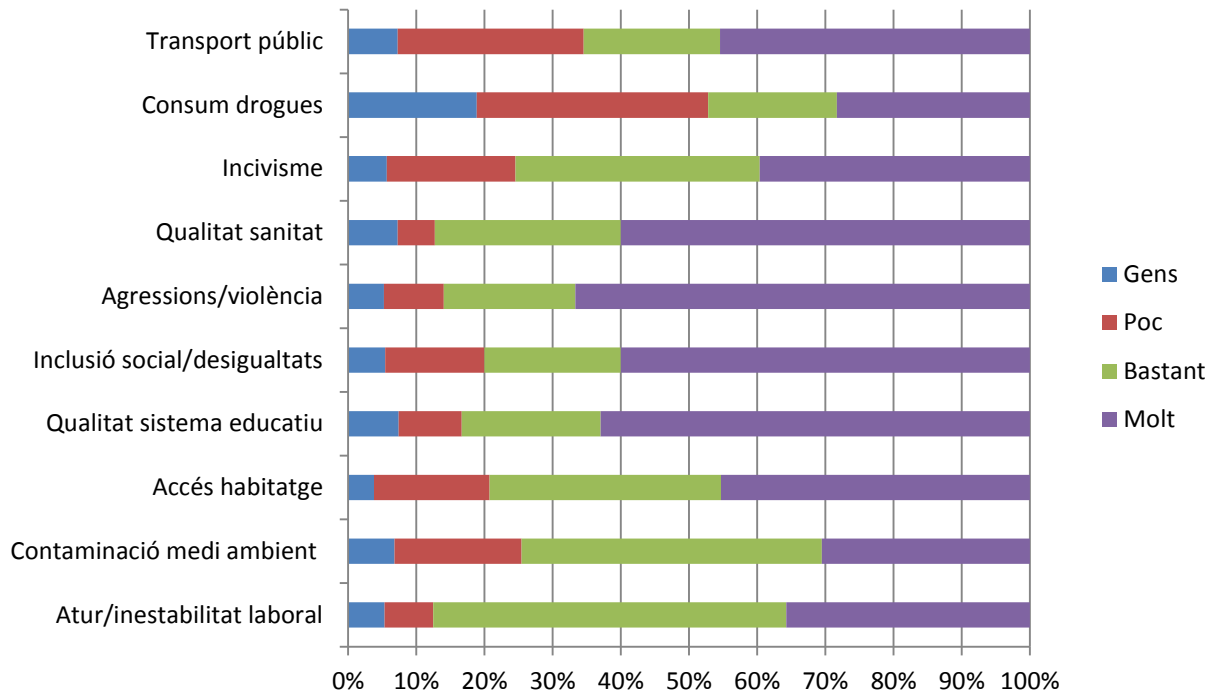
| | |
|---|--------|
| Sí | 53,28% |
| No. Falta afegir canals (whatsapp, email) | 17,76% |
| No, falta comunicació | 13,42% |
| No ho sé | 6,66% |
| No, fer continguts més atractius/ Pujar continguts a les històries que és el que més mirem i / l'ajuntament pot ser formal però no té perquè ser avorrit. | 4,44% |
| No, falta fer bustiada i deixar als comerços | 2,22% |
| No, tenir un contacte més personalitzat | 2,22% |

➡ Hi ha algun assumpte del municipi del que t'agradaria formar part? Quin?

| | |
|--|--------|
| No | 26,48% |
| No ho sé | 23,17% |
| No, no hi ha res interessant | 6,62% |
| Sí, en tots els possibles | 6,62% |
| Sí, tema esports | 6,62% |
| Sí, millorar el poble en les inquietuds diàries del veïns | 3,31% |
| Sí, opinar sobre els concerts i actes de festa major | 3,31% |
| Sí, protecció d'animals, ajuda als joves, dones, persones dependents | 6,62% |
| Sí, serveis socials o voluntariat | 3,31% |
| Sí, ajuda informàtica a qui ho necessiti | 3,31% |
| Sí, dependent de quin | 3,31% |
| No, no tinc temps | 3,31% |



➡ Fins a quin punt et preocupa...



EIX 5. CULTURA, OCI I ESPORT

Les persones joves tenen l'hàbit de consumir cultura digital i de relacionar-se amb el grup a través de la xarxa, principalment els continguts audiovisuals i els videojocs. Tot i això, segons l'Enquesta a la Joventut de Catalunya de 2017, existeixen diferències importants dins del col·lectiu jove: tant les variables estructurals (sexe i edat) com les posicionals (nivell educatiu, situació laboral i classe social) intervenen en la concepció de la cultura, en els interessos i en les pràctiques culturals.

L'accés d'aquest col·lectiu a la cultura està condicionat per dues tendències que la pandèmia ha accentuat:

- Reducció de l'oferta i demanda de molts espectacles (iniciada amb la crisi de 2008) arrel de la reducció de la despesa de les llars i de les administracions públiques: segons l'Enquesta a la Joventut de Catalunya de 2017, els joves van respondre que el principal motiu per no assistir a determinats espectacles era el preu.
- Substitució del consum de pagament pel consum gratuït de música, pel·lícules, llibres, etc. a través d'internet.



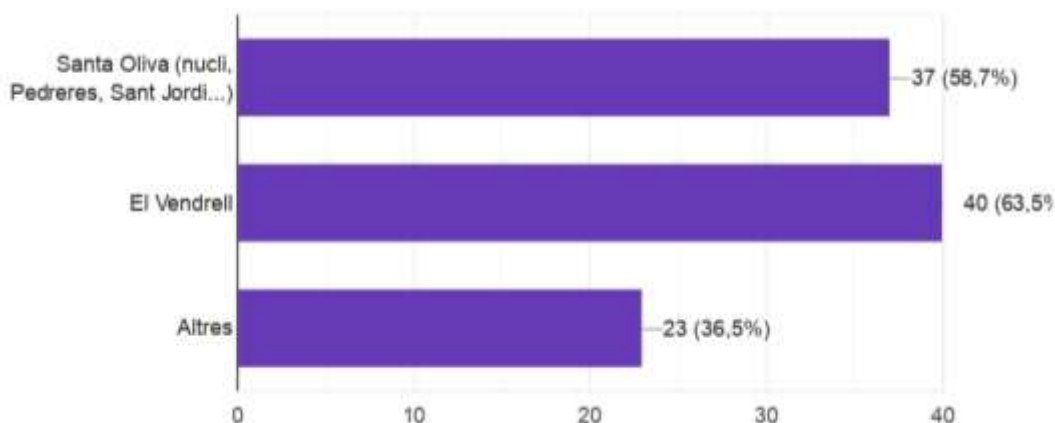
Les activitats de lleure, incloses les esportives, contribueixen al desenvolupament de la personalitat dels joves, són un recurs imprescindible per formar la identitat individual i col·lectiva i per adquirir competències, sabers i aprenentatges de la vida. Són una alternativa a altres formes de lleure dels joves concentrades en les nits dels caps de setmana i que poden comportar l'adopció d'hàbits no saludables.

S'han obtingut les següents respostes en relació aquest àmbit al qüestionari:

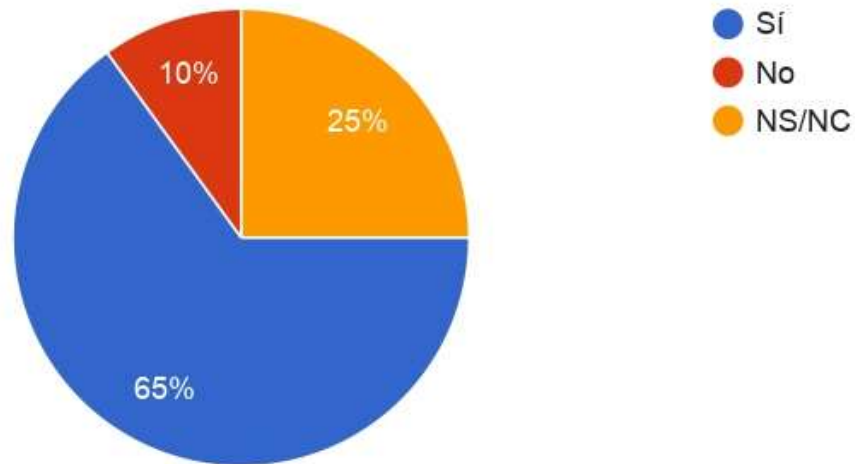
➡ Què fas en el temps lliure?

| | |
|---|-------|
| Sortir amb els amics | 75,8% |
| Esport | 38,7% |
| Jugar a videojocs | 37,1% |
| Activitats artístiques (ball, música, teatre...) | 24,2% |
| Reforç d'estudis | 14,5% |
| Idiomes | 11,3% |
| Llegir, escoltar música, veure series... | 3,2% |
| Muntar a cavall | 1,6% |
| Estar amb la família | 1,6% |
| Veure tik toks, caminar o anar de botigues a Vendrell | 1,6% |

➡ A quin poble passes el temps lliure?



➡ Creus que falten espais d'oci al municipi?



➡ En cas que la pregunta anterior sigui afirmativa, quins espais trobes a faltar?

| | |
|--|--------|
| Esports (skatepark, carril bici o per córrer, calistenia...) | 21,84 |
| Un punt de trobada (espais amb bancs...) | 18,72% |
| Botigues | 12,48% |
| Bars per a joves, cinema, bolera... | 12,48% |
| Algun local d'oci ben equipat (futbolí, billar...) | 9,36% |
| No sé | 6,25% |
| Tot, no hi ha res | 3,12% |
| Moltíssims, Pedreres està deixat i Sant Jordi ni parlem | 3,12% |
| Pista/pavelló amb mides reglamentàries | 3,12% |



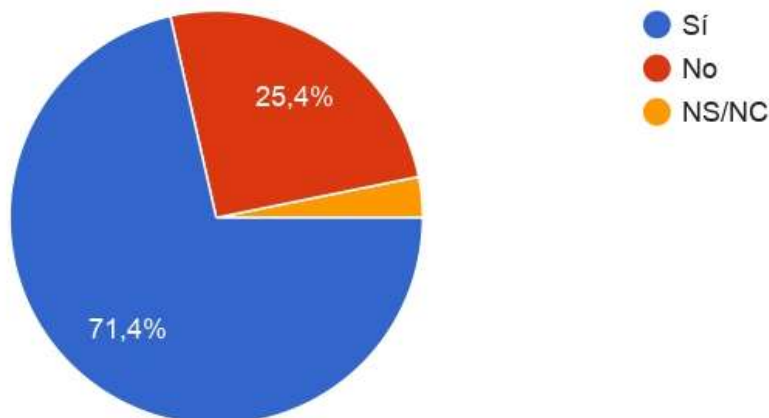
➡ Què opines sobre l'oferta cultural per a joves a Santa Oliva?

| | |
|---|--------|
| Escassa o deficient , millorable | 36,36% |
| Està bé | 30,30% |
| La desconec/ falta informació | 18,19% |
| No sé | 12,12% |
| Les associacions juvenils ofereixen bons actes però no totes accepten la joventut tal qual. | 3,03% |

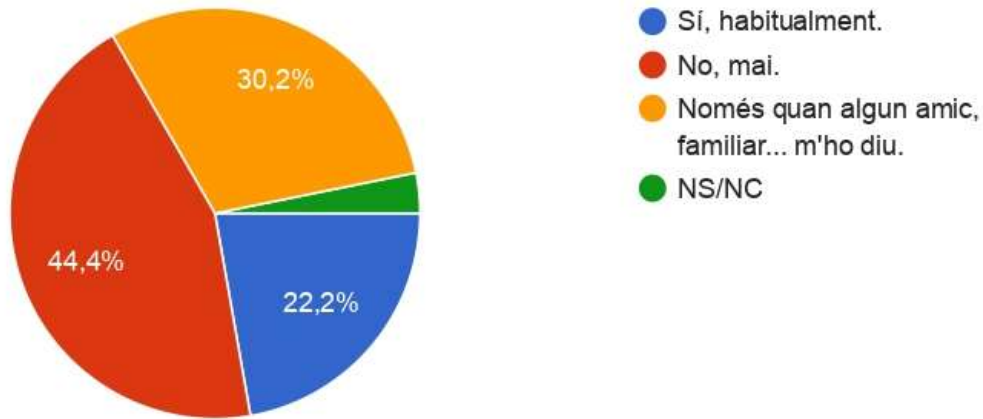
Com la milloraries?

| | |
|--|-------|
| Oferint temàtiques apropiades als joves i menys enfocades a nens i gent gran | 9,09% |
| Oferint més varietat (més cursos, idiomes...) | 9,09% |
| Que contactin amb nosaltres i ens escoltin | 6,06% |
| Informant més, que arribi a tothom, p.e. e-mail | 6,06% |
| Fent més coses a Les Pedreres, Molí i Sant Jordi | 3,03% |
| Fer activitats els dies festius | 3,03% |
| Afegint llocs que sempre estiguin oberts (lloc de quedada, parcs de parkour, arreglar pista futbol Cau...) 3,03% | 3,03% |

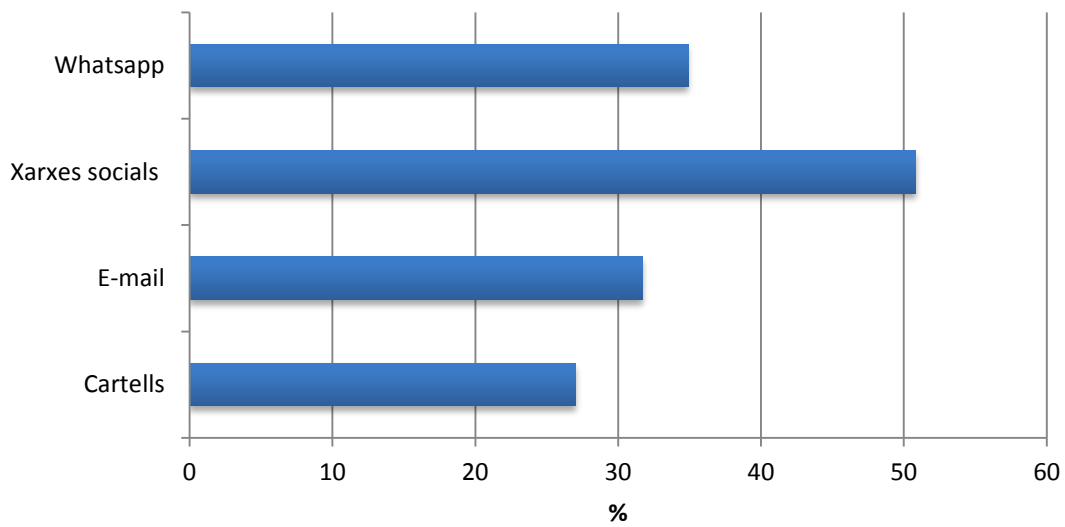
➡ Coneixes el Cau de l'Òliba?



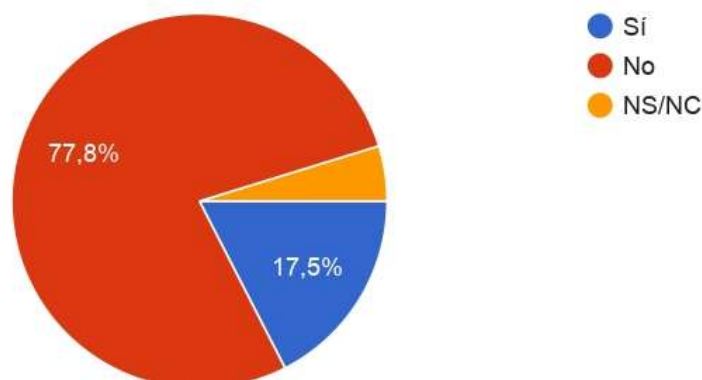
➡ T'arriba informació de les activitats per a joves que es fan al municipi?



➡ Per quina via t'agradaria rebre la informació?



➡ Coneixes el Punt d'Informació Juvenil (PIJ) Santa Oliva?



EIX 6. EDUCACIÓ

El futur d'una societat depèn de l'educació de les generacions més joves. Aquesta educació pot ser formal (caràcter intencional, planificada i reglada), no formal (intervencions educatives i d'aprenentatge en un context extraescolar) i informal (caràcter no intencional ni planificat, es dona en la pròpia interacció quotidiana).

L'educació formal és el punt feble de Santa Oliva ja que donades les característiques poblacionals no disposa d'Institut de Secundària, el que obliga a la mobilitat cap al municipi de El Vendrell amb el consegüent desarrelament del municipi tant a nivell educatiu com relacional, de tal manera que molts joves santaolivencs/ques es veuen atrets per un municipi que és capital de comarca i compta amb més varietat de serveis, recursos i equipaments a més de la comoditat que suposa sortir del centre educatiu i tenir a prop aquests espais.

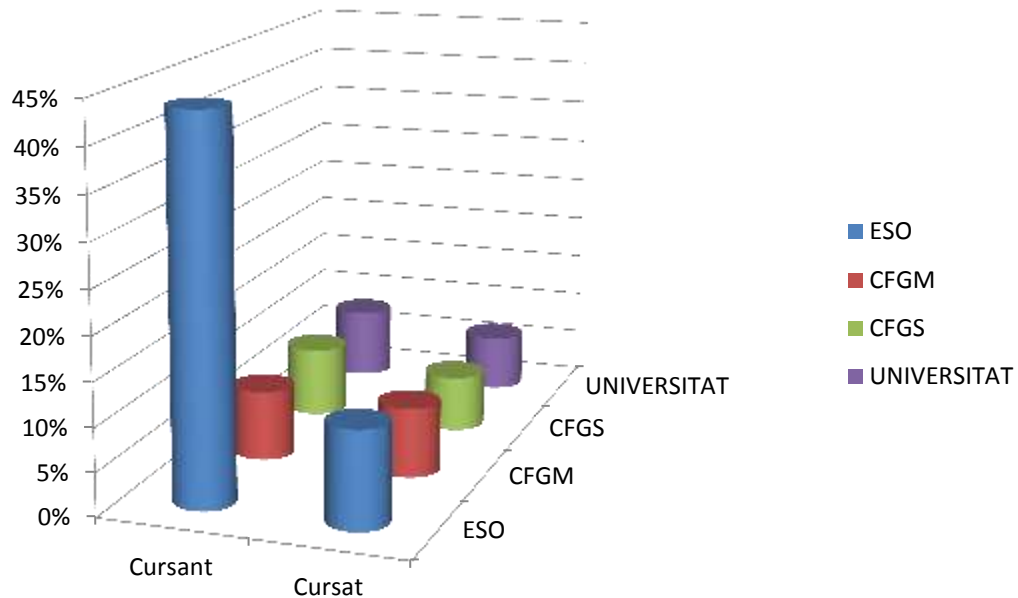
Els centres educatius de secundària de Vendrell als quals poden anar els/les alumnes de Santa Oliva són l'INS Andreu Nin, l'INS Baix Penedès i l'INS Mediterrània; aquest últim és l'institut de referència de Santa Oliva, el qual ens ha proporcionat les següents dades respecte al curs 2020-2021:



*Alumnes derivats a CFGM amb accés condicionat a la nota de tall.

Els i les joves del municipi han donat les següents respostes respecte al tema de l'educació:

➡ Quins estudis estàs cursant o has cursat?



➡ En cas de tenir dubtes sobre formació (he suspès la ESO, no m'arriba la nota, no tinc l'ESO, pràctiques...), a on et dirigríes per resoldre'ls?

| | |
|------------------|-------|
| Internet | 16,2% |
| Institut | 37,8% |
| No ho sé | 16,2% |
| Als pares | 5,4% |
| Ajuntament | 5,4% |
| L'EINA | 2,7% |
| Consell Comarcal | 2,7% |
| Escola d'adults | 2,7% |
| En cap lloc | 2,7% |
| No és el meu cas | 2,7% |
| No tinc la ESO | 2,7% |

➤ Necessites informació sobre algun tema formatiu en concret? Quin?

| | |
|---------------------------------------|-------|
| No | 61,2% |
| Orientació graus universitaris | 11,2% |
| Cursos formatius (ocupacionals, etc.) | 8% |
| FP especialització | 5,6% |
| Orientació beques | 5,6% |
| Oposicions | 2,8% |
| Prevenió assetjament sexual | 2,8% |
| Física i Química, Anglès | 2,8% |

➤ Indica quin àmbit formatiu creus que s'hauria de millorar (idiomes, espais d'estudi, oferta formativa...).

| | |
|---|--------|
| Idiomes | 30,3% |
| Espais d'estudi/biblioteca | 30,3% |
| Oferta formativa | 21,21% |
| Tots | 6,06% |
| No sé | 6,06% |
| ESO / Batxillerat | 6,06% |
| Accés món laboral | 3,03% |
| Molts, com ajuts quan ni estudies ni treballes | 3,03% |
| Benestar alumnes que combinen pràctiques-teoria | 3,03% |
| Transport dels estudiants a la tarda | 3,03% |

4.2. ANÀLISI DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

Les actuacions dirigides al col·lectiu jove que l'Ajuntament de Santa Oliva desenvolupa al municipi es detallen a continuació segmentats també per eixos temàtics.



EIX 1. HABITATGE**ACTUACIÓ****DESCRIPCIÓ****Modificació de l'Ordenança de l'impost de béns immobles (2019)**

Recàrrec sobre la quota líquida de l'IBI d'immobles d'ús residencial que es troben desocupats amb caràcter permanent amb la finalitat de protegir la funció social de la propietat afavorint el dret d'accés a l'habitatge dels ciutadans.

Borsa Jove d'Habitatge del Baix Penedès

Derivació dels/les joves que sol·licitin informació.

EIX 2. OCUPACIÓ**ACTUACIÓ****DESCRIPCIÓ****Servei d'Ocupació Municipal (SOM)**

Servei gratuït d'intermediació en la Borsa de treball i d'acompanyament en un itinerari personalitzat d'inserció laboral.

Contractació de joves en pràctiques

Contractació de joves amb formació durant 6 mesos dins el marc del programa Garantia Juvenil, condicionat a l'adjudicació de subvencions del SOC.

Programa Integral de Qualificació y Empleo (PICE)

Formació subvencionada dirigida a joves inscrits a Garantia Juvenil per millorar el perfil professional, organitzada en col·laboració amb la Cambra de comerç de Tarragona.

EIX 3. SALUT

Actualment no es desenvolupa cap actuació en aquest àmbit.

EIX 4. PARTICIPACIÓ

| ACTUACIÓ | DESCRIPCIÓ |
|--|---|
| Subvencions a entitats | Atorgament de recursos econòmics en relació als seus projectes. |
| Suport a entitats | Cessió d'espais, material i difusió d'activitats organitzades per les entitats. |
| Punt d'Informació Juvenil (PIJ) | Ubicat al Centre Cívic Les Pedreres com a punt transversal d'atenció a la joventut. |
| Festa major | Programació d'activitats dirigides específicament al col·lectiu jove. |

EIX 5. CULTURA, OCI I ESPORT

| ACTUACIÓ | DESCRIPCIÓ |
|--------------------------------|--|
| PIJ SO | Punt d'Informació Juvenil ubicat al Centre Cívic Les Pedreres que ofereix gratuïtament un servei d'informació en els temes que interessin al jovent i assessorament laboral. |
| Cau de l'Òliba | Espai juvenil adreçat a joves adolescents on poden relacionar-se, gaudir d'activitats dinamitzades i disposar d'una sala d'estudi en horari de tarda. Des de la regidoria de joventut de Santa Oliva s'ha considerat molt important treballar l'etapa de la transició infància-joventut amb una franja d'edat entre els 10 i 17 anys per tal d'establir un vincle amb la persona referent de l'espai juvenil El Cau de l'Òliba, fomentant la participació i l'oci saludable. |
| Skatepark | Espai situat al camp de futbol 7 de Les Pedreres amb accés lliure. Va ser creat al desembre de 2021 a petició del jovent. |
| Campus esportiu | Suport al casal d'estiu (6-14 anys) organitzat pel CE Santa Oliva al camp de futbol municipal. |
| Concurs de microrrelats | Concurs organitzat per l'INS Mediterrània amb la col·laboració de la Regidoria de Cultura. |



4.3. CARACTERÍSTIQUES ESTRUCTURALS

El departament de joventut de l'Ajuntament de Santa Oliva és la unitat administrativa encarregada de promoure les polítiques locals que facilitin l'accés als recursos socials, polítics, econòmics i culturals, així com l'adquisició de les habilitats socials necessàries per tal d'exercir la plena ciutadania, tot garantint la transversalitat d'aquestes polítiques amb les diferents àrees de l'Ajuntament.

Aquest departament actualment compta amb els següents recursos humans:

- ✓ Dinamitzadora de l'espai juvenil El Cau de l'Òliba (12h/setmana): contractació externa a través de l'empresa Mésklleure SCP.
- ✓ 1 Auxiliar Administrativa (Ajuntament) en jornada parcial que es dedica a l'àrea de joventut, infància i població.
- ✓ 1 Auxiliar Administrativa (Centre Cívic Les Pedreres) en jornada parcial que es dedica a l'àrea de joventut, PIJ Santa Oliva i centre cívic.
- ✓ 1 Tècnica compartida (Oficina Jove Baix Penedès) que assisteix tècnicament al municipi un cop al mes (Conveni CCBP 2022-2025).

L'àrea de Joventut té una partida pressupostària pròpia que per a l'any 2022 és de 9.500 € i, per tant, suposa un 0,24% del pressupost total de l'Ajuntament (4.029.019'57 €).

4.4. CONCLUSIONS

Podem destacar els següents aspectes generals:

- ➡ A Santa Oliva hi ha aproximadament 700 joves d'entre 12 i 29 anys.
- ➡ Dels/les joves que han participat a l'enquesta el 60,3% són dones i el 39,7% homes.
- ➡ Els/les participants pertanyien als nuclis més poblats en la següent proporció:
 - ▶ Les Pedreres: 54%
 - ▶ Santa Oliva: 42,9%
 - ▶ Sant Jordi: 3,2%

Segons informació aportada pel PIJ Santa Oliva, el jovent del nucli de Sant Jordi, Cm. dels Molins i Ctra. de Vendrell acudeix al Casal Jove del Vendrell degut a la proximitat del municipi de Vendrell: aproximadament tenen 1 km al Casal Jove mentre que al Cau de l'Òliba hi ha 5 km i, a més, s'ha d'afegir la dificultat de la mobilitat ja que no és viable anar a peu.

- ➡ La regidoria de joventut compta amb pocs recursos.
- ➡ Manca una web pròpia que actuï com a referent vertebrador dels diferents eixos temàtics de Joventut.
- ➡ La mostra recollida representa a un 9% dels joves del municipi i per tant és necessari establir estratègies i canals d'interlocució de forma estable per al coneixement de les seves necessitats i propostes.

A continuació recollim les conclusions classificades per eix:

EIX 1. HABITATGE

Segons el PNJC 2010-2020 el procés de transició domiciliària (marxar de la casa familiar a una nova llar) marcarà la transició cap a la vida adulta, d'aquí la seva importància en el conjunt de polítiques d'emancipació juvenil. Tot i així, aquestes polítiques depenen de les normes marcades pel mercat privat.

Les administracions locals no poden satisfer les necessitats d'emancipació dels joves per la manca de recursos en un àmbit en el qual intervenen diversos factors (interès dels propietaris en llogar o vendre, règim de tinença, mercat privat...) però sí que poden facilitar-ne l'accés a recursos i informació actualitzats.

- ➡ En aquest sentit, el rol de l'Ajuntament de Santa Oliva com a informador és passiu ja que només informa a demanda i fa difusió puntual d'informació rebuda d'altres organismes. Seria interessant crear un espai a les xarxes socials destinat exclusivament a l'habitatge que es mantingués actualitzat, promocionant els Serveis de la Borsa Jove d'habitatge comarcal (només el 4.8% dels enquestats els coneix) així com els diferents recursos i eines disponibles en aquest àmbit que facilitin l'emancipació del jovent al municipi (el 45,9% vol continuar vivint a Santa Oliva en



un futur i el 31,1% dubta per falta d'oferta d'habitatges, d'oci i serveis i dificultat en la mobilitat) .

EIX 2. TREBALL

L'àmbit laboral es presenta al PNJC com un element central en la configuració de les identitats socials i en les trajectòries d'emancipació de les persones joves: la posició que un individu posseeix davant el mercat laboral està directament determinada per la trajectòria educativa i mostra influència sobre les oportunitats d'emancipació domiciliària i familiar. Les polítiques ocupacionals han d'orientar-se a l'ocupabilitat i la qualitat del treball des d'una perspectiva inclusiva que redueixi les desigualtats socials.

- ➡ A Santa Oliva 90 joves (27,6%) d'entre 16 i 34 anys estaven aturats durant el segon trimestre de 2021, xifra que es preveu anirà disminuint atès la baixada de l'atur observada paral·lelament a la superació de la pandèmia.
- ➡ El Servei d'Ocupació Municipal (SOM) només és conegut pel 25,9%, xifra pràcticament igual (25,5%) a la dels joves enquestats/des que coneixen el programa Garantia Juvenil; gairebé un 20% desconeix on trobar ajuda en la elaboració d'un currículum. Serien necessàries accions de difusió adreçades específicament a aquest col·lectiu.
- ➡ Més de la meitat dels i les joves estan interessats en formació ocupacional, destacant els cursos del sector logístic, educació i lleure, informàtica i idiomes. Curiosament, el logístic és el sector en el qual l'Ajuntament a ofert cursos (auxiliar de magatzem) emmarcats al programa PICE, obtenint un índex de participació del jovent de Santa Oliva molt baix (25% al 2021). A més d'augmentar els canals de difusió habituals, seria convenient un servei d'orientació i acompanyament en la formació juvenil.
- ➡ El canal de recerca de feina més utilitzat és el portal de feina (Infojobs, etc.) i el que menys l'autocandidatura.



- Pràcticament en la meitat dels casos la seva feina no correspon al nivell d'estudis el que comporta una pèrdua de confiança en la formació com a mecanisme de promoció social amb el consegüent perill d'abandonament d'estudis.
- Seria interessant, a més d'oferir informació a la web de joventut sobre ofertes laborals, cursos de formació, recursos i canals per a la cerca de feina, organitzar formació per a emprenedors sobre "com crear la teva pròpia startup".

EIX 3. SALUT

- Tot i que el jovent rep informació directa i propera a l'institut sobre diferents temàtiques de salut, les respostes obtingudes apunten a una necessitat d'aprofundir en determinats temes (72,58% dels enquestats/des): alimentació i trastorns alimentaris (45%), seguit de bullying i sexualitat/afectivitat (40%), prevenció de violències (36,7%), drogues i/o addiccions (33,3%), prevenció de relacions abusives (30%) i per últim mediació de conflictes (28,3%).
- El 58,4% dels enquestats/des no coneix cap servei d'atenció en salut específic per a joves i el 19,6% s'informaria via Internet. Atès que al municipi no hi ha cap servei de proximitat especialitzat, caldria fer difusió d'on trobar aquest tipus de servei (fora de l'àmbit escolar) que ofereix un tracte més proper així com dels diferents recursos disponibles.
- Les substàncies més consumides són les de lícit comerç ja sigui de forma constant (tabac) o esporàdica (alcohol), seguides per la marihuana (13,2%) com a substància il·legal amb el consum esporàdic més elevat.

EIX 4. PARTICIPACIÓ

Les persones joves són ciutadans i ciutadanes amb el dret, la responsabilitat i la capacitat de decidir sobre la pròpia vida i incidir sobre la vida col·lectiva. En el seu dia a dia acostumen a participar en allò que consideren necessari i/o del seu interès (família, amics/gues, estudis...), així doncs el tipus de participació que s'ha d'impulsar és la comunitària, des d'una perspectiva més propera amb objectius clars i compartits.

- La participació en associacions és molt baixa, el 75,2% dels enquestats/des no formen part de cap entitat i, dels que sí ho fan (27,6%), només la meitat ho fa en alguna entitat del municipi. És necessari el diàleg amb les associacions per facilitar i promoure l'accés als i les joves.
- El 44,1% reconeix haver participat en activitats organitzades per l'Ajuntament, de les quals el 23,1% eren activitats de Festa Major. Es podria aprofitar aquest interès en la FM per formar una comissió juvenil que participés en l'elaboració i execució de la programació jove.
- Els/les joves coincideixen en demanar més difusió per a augmentar la seva participació, oferir més activitats i que interessin als/les joves (inclòs als majors de 18 anys). Les eines 2.0 poden esdevenir com un espai fonamental de participació si s'utilitzen no només dirigides a les persones joves sinó elaborades amb elles.
- Entre els temes que més els preocupa trobem: agressions/ violència (66,67%), qualitat del sistema educatiu (62,96%) i Inclusió/desigualtats (60%) seguit per temes que els preocupa bastant com l'atur/inestabilitat laboral (50%) o la contaminació del medi ambient (44,07%).
- Hi ha un interès elevat (43%) en participar en diferents assumptes municipals (esports, cohesió social, festa major, voluntariat...). Al final del qüestionari, en l'ítem "En cas que vulguis participar en l'elaboració de propostes per a joves pots deixar aquí les teves dades de contacte", 18 joves d'entre 13 i 27 anys han proporcionat les seves dades deixant palès que volen formar part de futures propostes dirigides a les persones joves.



EIX 5. CULTURA, OCI I ESPORTS

En la mesura en què les activitats de lleure contribueixen a la configuració de la identitat dels joves, l'Administració pública esdevé un instrument fonamental en la promoció i organització d'activitats esportives i d'oci saludable.

És necessari entendre el paper de la cultura en l'educació dels joves a partir d'una idea àmplia i inclusiva que inclogui disciplines més informals (videojocs, skate, parkour, danses, graffiti, etc.), programant activitats a partir d'una demanda real dels joves i promovent la seva co-gestió.

➡ Passen el temps lliure sobretot entre Vendrell i Santa Oliva, principalment amb els amics (75,8%), un percentatge elevat practicant esport (38,7%) o jugant a videojocs (37,1%), realitzant activitats artístiques (24,2%), reforçant estudis (14,5%) i/o aprenent idiomes (11,3%).

➡ El 65% considera que falten espais d'oci al municipi; a banda de trobar a faltar locals d'oci tipus cinema, bars juvenils, etc., coincideixen en demandar més espais que els permeti la pràctica d'esports (calistènia, parkour, skatepark...) i punts de trobada a l'aire lliure o en locals.

Cal dir que en el context actual l'oci és una activitat més lliure i individual, poc vinculada o controlada per l'administració. En aquest sentit, apareixen aquestes demandes d'espais joves autogestionats i l'ús lliure d'equipaments esportius a l'aire lliure que també han estat detectades per la dinamitzadora del Cau de l'Òliba entre joves de 15 a 18 anys.

➡ Davant el 30,30% que creu que l'oferta cultural juvenil està bé, el 36,36% considera que és escassa o s'ha de millorar oferint més varietat i temàtiques que realment els interessin, consultant-los i augmentant l'efectivitat de la difusió. Respecte a aquesta última proposta (el 44,4% afirma no rebre cap tipus d'informació) el mitjà de difusió preferit són les xarxes socials (50,8%) seguides per Whatsapp (34,9%), e-mail (31,7%) i cartellera (27%).

- ➡ L'espai juvenil el Cau de l'Òliba és conegut pel 71,4% dels i les joves, en canvi, el PIJ és desconegut pel 77,8%. Seria convenient tornar a ubicar el PIJ al Cau com a punt de referència tradicional pel jovent del municipi.

EIX 6. EDUCACIÓ

Els centres d'educació secundària són un gran espai de treball per a desenvolupar polítiques de joventut, en tasques principalment de detecció de problemàtiques, prevenció i difusió d'accions que es desenvolupen als municipis.

- ➡ Entre els enquestats/des que encara estan estudiant trobem que la majoria està cursant la ESO (43,60%) i, en la mateixa proporció: CFGM (8,05%) / CFGS (8,05%) i Universitat (8,05%); entre els que ja no estudien l'11,27% només ha cursat educació secundària obligatòria (ESO), el 8,05% estudis secundaris post-obligatoris (CFGM) i el 12,90% educació superior (6,45% CFGS / 6,45% Universitat).

Des del PIJ SO s'ha atès a joves que volien inserir-se al món laboral per problemes d'accés als estudis que volien realitzar, informant-los de les diferents alternatives formatives o laborals. Caldria coordinar les actuacions entre el PIJ SO, el SOM SO i els instituts per donar suport en la transició escola-treball.

- ➡ Més de la meitat (61,2%) dels/les joves respon que no necessita informació sobre cap tema formatiu; els/les que sí ho necessiten s'interessen, entre d'altres, per l'orientació en els graus universitaris, cursos formatius, especialització en la FP o orientació en beques.

La majoria demanaria informació a l'institut, a Internet o a diferents institucions comarcals però també hi ha un percentatge elevat (16,2%) que no sabia on dirigir-se. És necessària la difusió d'informació actualitzada i l'assessorament presencial per experts (tècnica compartida OJBP) des de l'educació no formal, arribant tant als i les joves escolaritzats com als que no ho estan, sobre els temes que són del seu interès.



- ➡ Un dels àmbits en el que han coincidit que s'hauria de millorar ha estat el dels idiomes; al municipi s'està gestionant a través d'una empresa externa que ofereix cursos per a totes les edats a l'Escola La Parellada però no ha acabat de funcionar entre el col·lectiu jove, s'haurien de buscar noves fórmules. Entre la resta d'àmbits que els preocupen estan la manca d'espais d'estudi: la biblioteca està tancada des de que va començar la pandèmia, i oferir més varietat de cursos de formació: en cas de no poder ampliar-la s'hauria de publicar de forma continuada informació de l'oferta disponible en altres municipis.

4.5. PRIORITZACIÓ

Atès l'enquadrament del PLJ SO al PNJCat i, partint del treball realitzat en col·laboració amb les diferents regidories, agents educatius, entitats juvenils i els propis joves per analitzar les necessitats, problemàtiques, desitjos i oportunitats presents al municipi, s'han plantejat els principals reptes als que es farà front els propers quatre anys. Aquests reptes giraran entorn a dos eixos prioritaris:

- ✓ Augment i millora de l'ocupabilitat dels/les joves.
- ✓ Participació



5. MISSIÓ, OBJECTIUS I ACTUACIONS

5.1. MISSIÓ DEL PLJ SO

Oferir al jovent les oportunitats, els recursos i els serveis suficients per viure plenament la seva condició juvenil, promoure el seu desenvolupament integral com a persones, els seus processos d'emancipació i la seva plena ciutadania.

5.2. EIXOS D'ACTUACIÓ

Continuant amb l'estructura de l'apartat anterior, les actuacions del PLJ SO s'han estructurat al voltant de sis eixos temàtics tenint en compte el caràcter transversal d'aquestes que, en molts casos, es complementen o s'interrelacionen:

- Eix 1. Èxit en la transició domiciliària de les persones joves
- Eix 2. Èxit en la trajectòria laboral de les persones joves
- Eix 3. Participació, cohesió social i ciutadania
- Eix 4. Cultura, oci i esport
- Eix 5. Èxit en la trajectòria educativa de les persones joves

Cada eix s'estructura en diferents programes (14 en total) als quals es planteja l'objectiu general, uns objectius estratègics i la descripció de les actuacions a realitzar.



PROGRAMES 2022-2025



EIX 1. ÈXIT EN LA TRANSICIÓ DOMICILIÀRIA DE LES PERSONES JOVES**PROGRAMA 1: HABITATGE JOVE**

OBJECTIU GENERAL Impulsar programes i recursos que facilitin l'emancipació de les persones joves.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Promoure accions que facilitin l'accés dels joves a un habitatge a Santa.
 - ✓ Oferir tant digital com presencialment informació actualitzada als joves en relació a l'habitatge (ajuts, guies, recursos, borsa...).

**DESCRIPCIÓ**

Informar presencialment des del PIJ i mitjançant cartellera així com virtualment des de «Joventut 2.0»/ xarxes socials/ e-mail i Whatsapp sobre tots els aspectes relacionats amb l'habitatge (notícies, noves formes d'ús i tinença, ajuts, guies, etc).

**AGENTS IMPLICATS**

PIJ Santa Oliva
Regidoria de Joventut
Regidoria de Noves Tecnologies
Tècnic/a de Noves Tecnologies

**DESTINATARIS**

Joves de 18 a 35 anys

**INDICADORS D'AVUACIÓ**

Nombre de joves que han rebut la informació
Nombre de visites i interaccions



PROGRAMA 2: TAULER D'HABITATGES

OBJECTIU GENERAL Impulsar programes i recursos que facilitin l' emancipació de les persones joves.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Promoure accions que facilitin l'accés dels joves a un habitatge a Santa Oliva.
- ✓ Crear un espai de difusió d'habitatges de lloguer al Punt d'Informació Juvenil.



DESCRIPCIÓ

Servei gestionat pel PIJ per posar en contacte joves que busquen habitatge de lloguer al municipi, de forma compartida o no, amb els propietaris. Es realitzarà una difusió digital i presencial de l'oferta i la demanda d'habitatges .



AGENTS IMPLICATS

Dinamitzadora juvenil
Regidoria de Joventut
Regidoria de Noves Tecnologies
Tècnic/a de Noves Tecnologies



DESTINATARIS

Joves de 18 a 35 anys



INDICADORS D' AVALUACIÓ

Nombre de sol·licituds d'informació
Nombre d'ofertes i demandes



EIX 2. ÈXIT EN LA TRAJECTÒRIA LABORAL DE LES PERSONES JOVES**PROGRAMA 3: ORIENTACIÓ I ACOMPANYAMENT**

OBJECTIU GENERAL Proporcionar recursos i serveis per facilitar l'èxit en la transició Escola-Treball de les persones joves.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Detectar els i les joves que abandonen els estudis de forma temporal o definitiva.
 - ✓ Impulsar l'orientació tant formativa com professional d'aquests joves des d'una perspectiva de treball en xarxa.

**DESCRIPCIÓ**

Servei que té la finalitat de detectar les persones joves que no es graduen, abandonen els estudis o es desvinculen educativament de forma temporal (falta d'oferta, no arribar a la nota de tall, edat d'accés, etc.), informar-los dels recursos i itineraris disponibles per al seu retorn al sistema educatiu o per a la seva inserció laboral i acompanyar-los en la inscripció o inserció.

**AGENTS IMPLICATS**

SOM Santa Oliva
Regidoria de Formació i Ocupació
Regidoria de Joventut i Educació
Dinamitzadora juvenil
Instituts de Secundària
Serveis Socials

**DESTINATARIS**

Joves de 16 a 20 anys

**INDICADORS D'AVUACIÓ**

Nombre de joves detectats/atesos



PROGRAMA 4: DIFUSIÓ DEL SOM SANTA OLIVA

OBJECTIU GENERAL Proporcionar recursos i serveis per facilitar la inserció laboral de les persones joves.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS ✓ Donar a conèixer els serveis del SOM entre la població juvenil per millorar la seva ocupabilitat.

✓ Informar i derivar el jove al SOM.



DESCRIPCIÓ

Donar a conèixer de forma presencial, digital (Joventut 2.0, etc.) i a través dels diferents agents socials (dinamitzadora juvenil, Serveis Socials, instituts, OJBP) els serveis que el SOM ofereix per facilitar la inserció laboral juvenil.



AGENTS IMPLICATS

SOM Santa Oliva
Regidoria de Formació i Ocupació
Regidoria de Joventut i Educació
Dinamitzadora juvenil
Instituts de Secundària
OJBP
Serveis Socials



DESTINATARIS

Joves de 16 a 35 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de joves que han rebut la informació
Nombre de joves derivats i atesos



PROGRAMA 5: TALLERS DE RECERCA DE FEINA

OBJECTIU GENERAL Proporcionar recursos i serveis per facilitar la inserció laboral de les persones joves.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Informar i oferir recursos pràctics per a la recerca de feina activa.
- ✓ Dotar al jove d'eines per millorar la seva ocupabilitat i facilitar la seva inserció laboral.



DESCRIPCIÓ

Tallers pràctics en sessions grupals impartits per la referent d'ocupació juvenil de l'OJBP amb la col·laboració de la dinamitzadora del Cau de l'Òliba. Els continguts seran proposats pel tècnic/a del SOM en funció de les necessitats detectades entre els seus usuaris/es que seran derivats al programa.



AGENTS IMPLICATS

SOM Santa Oliva
Regidoria de Formació i Ocupació
Regidoria de Joventut
Dinamitzadora juvenil
OJBP



DESTINATARIS

Joves de 16 a 35 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de joves atesos
Qüestionari de satisfacció



EIX 3. PARTICIPACIÓ, COHESIÓ SOCIAL I CIUTADANIA

PROGRAMA 6: T'ESCOLTEM!

OBJECTIU GENERAL Impulsar la creació de processos i espais que possibilitin la participació juvenil en l'administració pública.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Integrar la participació dels diferents agents implicats en els programes del PLJ pel seu correcte desenvolupament.
- ✓ Impulsar un espai de seguiment i avaluació del PLJ format per joves.



DESCRIPCIÓ

Es programarà una trobada inicial per a presentar els programes del PLJ i una final de valoració de les accions realitzades amb els representants de les entitats juvenils i els joves que van proporcionar voluntàriament les seves dades en el qüestionari ; per donar l'oportunitat de participar a més joves es farà difusió del programa.

Atès la naturalesa flexible del PLJ, es podran dur a terme trobades de seguiment per realitzar modificacions i/o afegir nous programes.



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut
Dinamitzadora juvenil
Entitats juvenils



DESTINATARIS

Joves de 12 a 29 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de participants



PROGRAMA 7: PRESSUPOSTOS PARTICIPATIUS

OBJECTIU GENERAL Impulsar la creació de processos i espais que possibilitin la participació juvenil en l'administració pública.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Facilitar la implicació del jovent en les polítiques del municipi des d'una perspectiva inclusiva per part de l'Ajuntament.
- ✓ Crear espais que fomentin l'esport i l'oci saludable a partir dels interessos expressats per les persones joves.



DESCRIPCIÓ

Convocatòria anual d'un procés de pressupostos participatius adreçada a cobrir necessitats demandades pel jovent al qüestionari que no queden cobertes per cap programa (espais esportius, punts de trobada, etc.) i d'altres noves que en poguessin sorgir. Serà sotmesa a discussió i votació.



AGENTS IMPLICATS

Junta de govern
Regidoria de Joventut
Dinamitzadora juvenil



DESTINATARIS

Joves de 12 a 35 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de participants
Evolució qualitativa del procés



PROGRAMA 8: COM FUNCIONA L'AJUNTAMENT?

OBJECTIU GENERAL Impulsar la creació de processos i espais que possibilitin la participació juvenil en l'administració pública.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Donar a conèixer de forma pràctica i propera l'Ajuntament com a institució democràtica per al govern local.
- ✓ Treballar en col·laboració amb l'escola municipal per fomentar el coneixement dels instruments democràtics.



DESCRIPCIÓ

Visita anual dels alumnes de 6è de l'Escola la Parellada a l'Ajuntament guiada per l'Alcalde/essa i/o regidors en col·laboració amb el centre educatiu, promovent el coneixement de l'entorn i l'educació per a la democràcia.



AGENTS IMPLICATS

Alcalde/essa - regidors
Regidoria Joventut i Educació
Escola La Parellada



DESTINATARIS

Joves de 6è primària



INDICADORS D'AVUACIÓ

Valoració qualitativa del centre educatiu



EIX 4. EIX CULTURA, OCI I ESPORT**PROGRAMA 9: CAU DE L'ÒLIBA**

OBJECTIU GENERAL Fomentar la participació juvenil en activitats culturals i socials que promoguin l'oci saludable.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Detectar les necessitats dels i les joves per a dissenyar i programar activitats a partir dels seus interessos.
 - ✓ Promoure la cohesió social a partir d'un espai de trobada.
 - ✓ Proporcionar una zona d'estudi amb ordinadors i connexió a Internet.
 - ✓ Establir al Cau el Punt d'Informació Juvenil (PIJ) per tal d'informar tant digitalment com presencialment al jovent i assessorar-lo amb professionals especialitzats (cita prèvia) sobre els temes que són del seu interès.

**DESCRIPCIÓ**

Espai de trobada de caràcter lúdic obert els dilluns, dimecres i divendres de 16h a 20h. Està dinamitzat per una animadora sociocultural que realitza activitats de caire cultural i social.

Disposa d'una sala de trobada lliure (planta baixa) i d'una sala dividida en diferents zones (planta alta) on es realitzen les activitats dirigides per la dinamitzadora; en aquesta última s'ha condicionat una zona d'estudi amb la possibilitat d'utilitzar els ordinadors amb connexió a Internet.

Tot i que aquest espai es va reobrir a l'octubre de 2021 partint d'un tancament de llarga durada, ha estat un èxit en quant a la participació donat que sempre ha estat l'espai de referència juvenil. És per aquest motiu que el més adient serà traslladar el PIJ Santa Oliva, ubicat actualment al Centre Cívic Les Pedreres, al Cau de l'Òliba.





AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut
Dinamitzadora juvenil



DESTINATARIS

Infants i joves de 10 a 17 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Número d'usuaris/es
Número de participants en les activitats organitzades
Número de sol·licituds d'informació i assessorament



PROGRAMA 10: PUNT D'INFORMACIÓ JUVENIL (PIJ SO)

OBJECTIU GENERAL Informar a les persones joves sobre temes del seu interès.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Oferir informació als i les joves de forma presencial.
 - ✓ Mantenir actualitzat l'Instagram i la web de Joventut en relació als diferents eixos.
 - ✓ Assessorar amb cita prèvia als/les joves (tècnics especialitzats).
 - ✓ Donar suport a les associacions (tramitació de subvencions, difusió d'activitats, proposta d'activitats...) facilitant la interlocució amb l'Ajuntament.

**DESCRIPCIÓ**

Servei gratuït d'atenció i assessorament als i les joves sobre temes i recursos que són del seu interès (formació, treball, oci, turisme, mobilitat, voluntariat, etc.), detectant les seves necessitats i promovent la seva participació (grup de joves, sortides, comissions, etc.). També actua com a interlocutor ente l'Ajuntament i les entitats juvenils o que organitzen activitats en les que participen joves per impulsar o donar suport a propostes de col·laboració.

**AGENTS IMPLICATS**

Regidoria de Joventut
Dinamitzadora PIJ
Tècnic/a de noves tecnologies

**DESTINATARIS**

Joves de 12 a 35 anys
Entitats juvenils o que treballen amb joves

**INDICADORS D'AVUACIÓ**

Número de consultes ateses.



PROGRAMA 11: JOVENTUT 2.0

OBJECTIU GENERAL Establir canals de comunicació amb el col·lectiu jove per informar-los sobre temes del seu interès i per a interactuar amb ells.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Crear un espai a la web municipal específic per a joves amb informació actualitzada.
 - ✓ Dissenyar un espai intuïtiu i atractiu pel col·lectiu jove dividit en temes d'interès (habitatge, educació, treball, salut...).
 - ✓ Compartir aquests continguts en xarxes socials utilitzant un estil més visual i un llenguatge juvenil.
 - ✓ Promoure l'associacionisme fent difusió de les activitats previstes i realitzades per les entitats juvenils.

**DESCRIPCIÓ**

Espai virtual dedicat exclusivament a la joventut amb la finalitat d'aglutinar i vertebrar els continguts dirigits a aquest col·lectiu. Els continguts de la web s'hauran de publicar simultàniament a les xarxes socials adaptats al format de cada xarxa; també es compartiran, amb els consentiments legals corresponents, via e-mail i Whatsapp.

El seu disseny s'haurà d'adaptar a la forma en que els i les joves consumeixen informació digital per tal d'assegurar-ne l'èxit del programa.

**AGENTS IMPLICATS**

Regidoria de Joventut
Regidoria de Noves Tecnologies
Dinamitzadora juvenil
Tècnic/a de noves tecnologies

**DESTINATARIS**

Joves de 12 a 35 anys

**INDICADORS D'AVUACIÓ**

Nombre de visites i interaccions registrades



PROGRAMA 12: TÈCNICA COMPARTIDA

OBJECTIU GENERAL Ajudar a impulsar les polítiques locals de joventut.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Orientar i assessorar a les persones joves en temes del seu interès amb cita prèvia.
 - ✓ Dinamitzar el PLJ, coordinar i executar les actuacions en coordinació amb la dinamitzadora juvenil.
 - ✓ Desenvolupar programes que afavoreixin la cohesió municipal segons les necessitats del jovent.



DESCRIPCIÓ

Conveni entre l'Ajuntament i l'OJBP per a l'assistència en temes de joventut mitjançant la visita mensual (2-3h) d'una tècnica de l'OJBP. Aquesta assistència es realitzarà de forma coordinada amb la dinamitzadora juvenil adaptant-la a les necessitats i demandes de cada moment (orientacions acadèmiques, PLJ, dinamització d'activitats...).



AGENTS IMPLICATS

Regidoria Joventut i Educació
Dinamitzadora juvenil
Tècnica OJBP



DESTINATARIS

Joves de 12 a 35 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Valoració qualitativa de la dinamitzadora juvenil



EIX 5. ÈXIT EN LA TRAJECTÒRIA EDUCATIVA DE LES PERSONES JOVES

PROGRAMA 13: REFORÇ ESCOLAR SECUNDÀRIA

OBJECTIU GENERAL Proporcionar recursos i serveis de suport per facilitar l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.

- OBJECTIUS ESTRATÈGICS**
- ✓ Reduir l'abandonament escolar i l'efecte de les desigualtats socials en el rendiment escolar.
 - ✓ Generar un programa de reforç acadèmic extraescolar en un equipament municipal mitjançant el treball en xarxa entre agents educatius formals i no formals.
 - ✓ Donar suport als centres educatius en el desenvolupament de les seves programacions curriculars.



DESCRIPCIÓ

Aquest servei de reforç, subvencionat pel Pla Educatiu d'Entorn, es dirigirà a aquells alumnes que des dels instituts de secundària es detecti que el necessiten. Es realitzarà al Cau de l'Òliba i/o als centres cívics en coordinació amb les dinamitzadores.



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Tècnic/a de Pla Educatiu d'Entorn
Centres d'Ensenyament Secundari (El Vendrell)



DESTINATARIS

Estudiants d'ESO



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de joves detectats/atesos



PROGRAMA 14: ORIENTACIÓ ACADÈMICA

OBJECTIU GENERAL Proporcionar recursos i serveis de suport per facilitar l'èxit en la trajectòria educativa de les persones joves.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Generar un servei d'orientació acadèmica individual a demanda.
- ✓ Disminuir l'abandonament facilitant alternatives educatives.



DESCRIPCIÓ

A partir de la difusió del servei tant digitalment com a través dels diferents agents socials, s'atendran les demandes d'orientació amb cita prèvia. L'orientació anirà a càrrec de la tècnica compartida de l'OJBP durant la seva visita mensual al Cau de l'Òliba.



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut
Dinamitzadora juvenil
Tècnica compartida OJBP



DESTINATARIS

Estudiants Joves entre 16 i 20 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre d'orientacions realitzades



PROGRAMA 15: ENGLISH CONVERSATION CLUB

OBJECTIU GENERAL Proporcionar recursos per facilitar l'èxit en diferents àmbits de forma transversal (educació, ocupació, mobilitat...).

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- ✓ Facilitar l'aprenentatge de llengües estrangeres.
- ✓ Reduir els efectes de les desigualtats socials.



DESCRIPCIÓ

Activitat gratuïta que consistirà en conversar en anglès amb voluntaris/es de forma virtual o presencial (Cau de l'Òliba) i que seran posats en contacte mitjançant la intermediació del PIJ.



AGENTS IMPLICATS

Regidoria de Joventut i Educació
Dinamitzadora juvenil
Tècnic/a de Noves Tecnologies



DESTINATARIS

Joves entre 16 i 35 anys



INDICADORS D'AVUACIÓ

Nombre de participants
Qüestionari de satisfacció



5.2. CALENDARITZACIÓ DE LES ACTUACIONS

| PROGRAMA | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------------------|------|------|------|------|
| 1. Cau de l'Òliba | | | | |
| 2. Joventut 2.0 | | | | |
| 3. Habitatge Jove | | | | |
| 4. Tauler d'habitatges | | | | |
| 5. Orientació i acompanyament | | | | |
| 6. Difusió del SOM | | | | |
| 7. Tallers de recerca de feina | | | | |
| 8. Reforç escolar secundària | | | | |
| 9. Orientació acadèmica | | | | |
| 10. English conversation club | | | | |
| 11. T'Escoltem! | | | | |
| 12. Pressupostos participatius | | | | |
| 13. Com funciona l'Ajuntament? | | | | |
| 14. Tècnica compartida | | | | |
| 15. PIJ | | | | |

5.3. AVALUACIÓ

L'avaluació consisteix en un procés en el que es recull i s'analiza sistemàticament informació que permetrà a l'equip avaluador emetre un judici sobre el valor d'una intervenció. Els objectius i indicadors recollits en cada programa seran els referents per a avaluar de forma estructurada el PLJ SO, reformulant-los en cas de detectar algun desajust entre el plantejat al Pla i la realitat durant l'execució.

AVALUACIÓ

QUÈ S'AVALARÀ?

DISSENY DEL PLA

Objectius: es corresponen amb les necessitats i la realitat? Són clars i concisos?

Transversalitat: pros i contres del treball entre regidories i/o altres institucions.

Agents: els indicats han sigut els adequats?

Avaluabilitat: els indicadors són significatius i pràctics?

IMPLEMENTACIÓ DEL PLA I DE CADA PROGRAMA

Cobertura: s'ha arribat als destinataris previstos?

Impacte: què s'ha aconseguit?

Eficàcia: s'han assolit els objectius? En el temps previst?

Eficiència: cost humà i material. Es pot millorar?

Visibilitat/Accessibilitat: qui el coneix? Qui ha participat? A qui no ha arribat? Com es pot millorar?

Altres: els indicats en cada programa.

QUAN I COM S'AVALARÀ?

AVALUACIÓ CONTINUADA

Durant l'execució de cada programa: anàlisi quantitatiu (enquestes, registre participació, etc.) i qualitatiu (observació participant, reunions, tallers participatius, grups de discussió...) segons els indicadors de les fitxes. Valoració de la necessitat d'introducció de canvis per a l'assoliment dels objectius.

AVALUACIÓ FINAL

Programa: valoració de cada actuació executada amb els corresponents anàlisis quantitius i qualitius.

Anual: memòria amb l'avaluació de tots els programes i una valoració global.

PLJ SO: valoració del grau d'acompliment de tot el període i proposta de continuïtat/millora.

QUI AVALARÀ?

PARTICIPANTS DIRECTES/INDIRECTES DEL PLJ

Joves, dinamitzadores Cau/PIJ, regidors/es, entitats, tècnica compartida, agents educatius i socials.





Ajuntament de Santa Oliva

DILIGÈNCIA DE SECRETARIA

Per fer constar que:

L'Ajuntament de Santa Oliva, en sessió plenària de data 14 d'octubre de 2022, va aprovar el Pla Local de Joventut de Santa Oliva per al quadrienni 2022-2025.

En data 27/10/2022 amb codi CVE 2022-09217 es va publicar al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona anunci per a sotmetre el Pla Local de Joventut a informació pública per un termini de 30 dies hàbils.

Finalitzat el termini d'informació pública sense que s'hagin produït al·legacions ni reclamacions, el Pla Local de Joventut 2022-2025 de Santa Oliva ha quedat definitivament aprovat sense necessitat de cap tràmit ulterior.

D'acord amb allò que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, *reguladora de les bases del règim local*, i l'article 178 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, *pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya*, es publica el text íntegre del Pla, que es pot consultar al portal de transparència, a la següent adreça web: <https://seu-e.cat/ca/web/santaoliva/govern-obert-i-transparencia>, perquè entri en vigor l'endemà de la seva publicació.

A Santa Oliva, signat electrònicament al marge.

Josep Guillén Viñas,
Secretari Interventor funcionari interí.

Josep Guillén Viñas (1 de 1)
SECRETARI INTERVENTOR INTERI
Data Signatura: 19/12/2022
HASH: 3c0b2f6417035dbdeac1f8828ee62fa0



Codi Validació: 33NHX5YM3Y93W2DDRW9WAH3M9 | Verificació: <https://santaoliva.eadministracio.cat/>
Document Signat electrònicament des de la plataforma eSPublico Gestiona | Pàgina 1 de 1



Ajuntament de Santa Oliva

AJUNTAMENT DE SANTA OLIVA

ANUNCI

Expedient número: 2060/2021

Assumpte: Aprovació definitiva del Pla Local de Joventut de Santa Oliva 2022-2025.

L'Ajuntament de Santa Oliva, en sessió plenària de data 14 d'octubre de 2022, va aprovar el Pla Local de Joventut de Santa Oliva per al quadrienni 2022-2025.

En data 27/10/2022 amb codi CVE 2022-09217 es va publicar al Butlletí Oficial de la Província de Tarragona anunci per a sotmetre el Pla Local de Joventut a informació pública per un termini de 30 dies hàbils.

Finalitzat el termini d'informació pública sense que s'hagin produït al·legacions ni reclamacions, el Pla Local de Joventut 2022-2025 de Santa Oliva ha quedat definitivament aprovat sense necessitat de cap tràmit ulterior.

D'acord amb allò que disposa l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, *reguladora de les bases del règim local*, i l'article 178 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, *pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya*, es publica el text íntegre del Pla, que es pot consultar al portal de transparència, a la següent adreça web: <https://seu-e.cat/ca/web/santaoliva/govern-obert-i-transparencia>, perquè entri en vigor l'endemà de la seva publicació.

A Santa Oliva, a la data de la signatura electrònica al marge.

Virginia Moreno Navarro,
Alcaldessa.

Ajuntament de Santa Oliva

C/ Josep M^a Jané, 19-21, Santa Oliva. 43710 Tarragona. Tel. 977679663. Fax: 977679507

Virginia Moreno Navarro (1 de 1)
ALCALDESSA
Data Signatura: 20/12/2022
HASH: 1204d0214608666ad013719811a2d23



Codi Validació: 5TMPWVAYEM9C4KK75SS32F3APK9 | Verificació: <https://santaoliva.eadministracio.cat/>
Document signat electrònicament des de la plataforma esPublico Gestiona | Pàgina 1 de 1