



MEMÒRIA TÈCNICA

PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) COSTA BRAVA – PIRINEU DE GIRONA: Natura, Cultura i Intel·ligència en xarxa



Diputació de Girona

Universitat de Girona
Campus Turisme



Consell Comarcal
de l'Alt Empordà



CONSELL COMARCAL
DE LA Cerdanya



Ripollès Desenvolupament



Consell Comarcal
del Pla de l'Estany



Juliol de 2018

RIS3CAT



Generalitat de Catalunya
Departament de Governació,
Administracions Públiques i Habitatge



Unió Europea
Fons europeu
de desenvolupament regional



ÍNDEX DE CONTINGUTS

<u>1</u>	<u>TÍTOL PECT</u>	<u>3</u>
<u>2</u>	<u>DESCRIPCIÓ MEMBRES DEL PECT</u>	<u>3</u>
<u>3</u>	<u>DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ON ES DESENVOLUPA EL PECT</u>	<u>5</u>
3.1	SITUACIÓ I DEMOGRAFIA	5
3.2	ESTRUCTURA I DINÀMICA PRODUCTIVA	6
3.3	ESTRUCTURA I DINÀMICA OCUPACIONAL	7
3.4	AGENTS I SISTEMA D'INNOVACIÓ	9
3.5	POSICIONAMENT COMPETITIU DE LA DEMARCACIÓ DE GIRONA	10
<u>4</u>	<u>DESCRIPCIÓ DE L'ESTRATÈGIA GLOBAL, TERRITORIAL I SECTORIAL ON S'EMMARCA. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERATIUS. VIABILITAT TÈCNICA</u>	<u>11</u>
4.1	ESTRATÈGIA GLOBAL, TERRITORIAL I SECTORIAL	11
4.2	DIAGNOSI, ACTIUS DIFERENCIALS, OPORTUNITATS I ESTRATÈGIA TERRITORIAL EN L'ÀMBIT DEL TURISME	12
4.3	FORMULACIÓ ESTRATÈGICA I OBJECTIUS DEL PECT	15
4.4	COHERÈNCIA D'OBJECTIUS DEL PECT AMB L'ESTRATÈGIA D'ESPECIALITZACIÓ TERRITORIAL I SECTORIAL	16
<u>5</u>	<u>CONTRIBUCIÓ DEL PECT A L'ASSOLIMENT DE LES PRIORITATS DEFINIDES AL PO FEDER CATALUNYA 2014-20 I A LA RIS3CAT</u>	<u>17</u>
<u>6</u>	<u>DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PECT</u>	<u>18</u>
6.1	ANTECEDENTS I JUSTIFICACIÓ	18
6.2	ESTRUCTURA GLOBAL DEL PECT	19
<u>7</u>	<u>PLA DE TREBALL</u>	<u>20</u>
7.1	DESCRIPCIÓ DELS PROJECTES, OPERACIONS I ACTUACIONS	20
7.2	CALENDARI PREVIST. CRONOGRAMA	27
<u>8</u>	<u>PRESSUPOST I QUADRE RESUM DE LES OPERACIONS DEL PECT</u>	<u>28</u>
<u>9</u>	<u>JUSTIFICACIÓ DE L'IMPACTE, DIMENSIÓ TRANSFORMADORA I SOSTENIBILITAT DEL PECT</u>	<u>31</u>
<u>10</u>	<u>CONTRIBUCIÓ DEL PECT ALS REPTES I PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR EMMARCAT I LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES AMB IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT I DEL TERRITORI</u>	<u>33</u>
<u>11</u>	<u>CONTRIBUCIÓ A LA GENERACIÓ DE CREIXEMENT ECONÒMIC</u>	<u>34</u>
<u>12</u>	<u>QUADRE D'INDICADORS</u>	<u>35</u>
<u>13</u>	<u>MODEL DE GOVERNANÇA I DE GESTIÓ</u>	<u>36</u>
13.1	MODEL DE GOVERNANÇA	36
13.2	MECANISMES DE GESTIÓ, SEGUIMENT I AVALUACIÓ	37
13.3	MODEL DE GESTIÓ UNA VEGADA FINALITZAT EL PECT	38
<u>14</u>	<u>PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ</u>	<u>39</u>



1 TÍTOL PECT

Projecte d'ESPECIALITZACIÓ i COMPETITIVITAT TERRITORIAL (PECT) COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa.

2 DESCRIPCIÓ MEMBRES DEL PECT

El PECT COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa està liderat per la Diputació de Girona, que actua com a entitat representant.

El PECT està configurat per 7 entitats sòcies que, des del punt de vista de la seva naturalesa, representen els integrants més representatius de la quàdruple hèlix en l'àmbit del turisme i s'agrupen de la manera següent:

Administració: Diputació de Girona, Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Consell Comarcal del Pla de l'Estany, Consell Comarcal de la Cerdanya, Consorci Vies Verdes de Girona, Agència de Desenvolupament del Ripollès.

Entorn d'innovació: Universitat de Girona – Campus Turisme.



Diputació de Girona

La Diputació de Girona és una institució supramunicipal i, per la seva naturalesa, es relaciona amb la major part dels actors de la demarcació: ajuntaments, consells comarcals i altres ens locals; teixit associatiu; organitzacions no lucratives, organitzacions empresarials, sindicats de

treballadors, empreses, universitat, parc científic, cambra de comerç, etc. Les seves actuacions, doncs, tenen influència sobre tota la demarcació. Mitjançant el departament de Promoció Econòmica, la Diputació dóna suport a les polítiques de desenvolupament local dels 222 municipis gironins, amb un total de 753.054 habitants, i té com a línies d'actuació prioritàries la col·laboració en projectes relacionats amb el foment de la innovació, l'atracció del talent i el desenvolupament econòmic integral i equilibrat dels municipis gironins, amb l'objectiu de desenvolupar un territori amb un teixit productiu creatiu i innovador que aportï valor afegit i es posi dins l'economia del coneixement.

El Campus Turisme de la Universitat de Girona és una plataforma relacional amb un clar plantejament



market driven, que té per objectiu principal facilitar proactivament la relació entre les empreses/institucions turístiques i la Universitat de Girona, sobre la base del contacte a priori i la promoció i manteniment d'una relació continuada a través

d'una interlocució personalitzada i única amb la Universitat de Girona. És important destacar la importància i el potencial intern que l'àmbit del turisme ha tingut històricament dins la UdG, i l'oportunitat externa que el territori de les comarques gironines ofereix en tant que destinació turística contrastada i consolidada a nivell internacional.

El Consell Comarcal de l'Alt Empordà s'encarrega del govern i l'administració de la comarca, formada per



Consell Comarcal de l'Alt Empordà

l'agrupació de 68 municipis. El consell Comarcal presta assistència tècnica, jurídica i econòmica als municipis. El Consell Comarcal ha d'exercir les funcions d'assistència i de cooperació que li corresponen tenint en compte les necessitats dels diferents municipis, tant pel que fa al nombre d'habitants com a la situació geogràfica o a llur tipologia quant a l'activitat econòmica predominant. Des de l'Àrea de Turisme del



Consell Comarcal de l'Alt Empordà es treballa per aconseguir que la comarca sigui una destinació turística competitiva, és per això que segueix una estratègia comuna que engloba diferents projectes per aconseguir-ho. El principal objectiu de l'àrea és el d'unificar esforços entre la iniciativa privada i la pública per a impulsar el turisme a l'Alt Empordà. La finalitat és la de consolidar aquesta comarca com una destinació turística de qualitat, tot utilitzant el turisme com a eix de desenvolupament econòmic sostenible per fer front a l'actual crisi i alhora mantenir i generar nous llocs de treball.



El Consell Comarcal del Pla de l'Estany s'encarrega del govern i l'administració de la comarca amb l'exercici de les competències que es descriuen a l'article 25 del Text Refós de la Llei d'Organització Comarcal. Dóna cobertura i serveis als 11 municipis que formen la comarca. En una comarca petita com el Pla de l'Estany la majoria dels ajuntaments no disposen de tècnics, regidors i alcaldes porten el dia a dia de les seves institucions, de manera, que li son delegats directament els aspectes associats al patrimoni, la promoció econòmica l'ocupació i el foment territorial del turisme.

L'objectiu principal de l'**Agència de Desenvolupament del Ripollès** és el desenvolupament de mesures i accions per afavorir una major cohesió i coordinació Inter organitzativa, i augmentar la competitivitat i el desenvolupament global de la comarca del Ripollès. L'Agència actua, per tant, com a motor de desenvolupament del territori, una comarca de muntanya amb una rica diversitat territorial, amb la visió de generar noves oportunitats econòmiques i socials, donant valor al seu patrimoni natural i cultural, enfortint i diversificant el teixit productiu existent, amb la missió de coordinar i cohesionar les entitats econòmiques, socials, públiques i privades del territori, per una presa de decisions conjunta en benefici del territori i dels seus habitants, pel desenvolupament econòmic i social de la comarca, fent possible així una societat oberta, diversa, cohesionada i responsable, afavoridora d'igualtat d'oportunitats. Un dels objectius principals centrals de l'agència és el foment del turisme a la comarca del Ripollès.



El Consell Comarcal de la Cerdanya és entitat pública, de demarcació comarcal, dedicada a gestionar els serveis públics de la comarca. Té com a organisme autònom el Patronat de Turisme Comarcal, que té com a missió i objectius la promoció turística i dinamització de la Cerdanya. Les activitats més demanades són el senderisme, excursions en bicicleta i tot allò relacionat amb la natura.



El Consorci de les Vies Verdes de Girona és un organisme públic, dependent d'una administració local, que des del 2003 gestiona la xarxa de vies verdes de Girona i la ruta Pirinexus. Els seus principals objectius són el manteniment i millora de la infraestructura, la promoció del seu ús i l'ampliació de la xarxa. En aquest sentit, la participació del Consorci en el PECT fomentarà la correcta aplicació dels projectes al llarg de les set comarques per on transcorren les vies verdes, desenvolupant-les amb criteris d'accessibilitat i donant un valor afegit al patrimoni natural i cultural del qual gaudeixen, per tal de millorar l'experiència dels usuaris.





3 DESCRIPCIÓ DEL TERRITORI ON ES DESENVOLUPA EL PECT

3.1 Situació i demografia

El PECT Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa s'estén a la totalitat de la demarcació de Girona.

La demarcació de Girona té una població de 756.156 habitants i s'estén al llarg de 5.905km² al nord-est de Catalunya. Al nord, limita amb la serralada dels Pirineus i França; a l'oest, amb la demarcació de Lleida i al sud amb la de Barcelona. A l'est, la frontera queda definida pel Mediterrani. La capital és la ciutat de Girona, amb una població de 97.227 habitants i pol d'atracció turística i econòmica. La demarcació compta amb 16 espais naturals protegits per la Generalitat de Catalunya, la naturalesa dels quals és ben diversa i permet trobar-hi una àmplia biodiversitat.

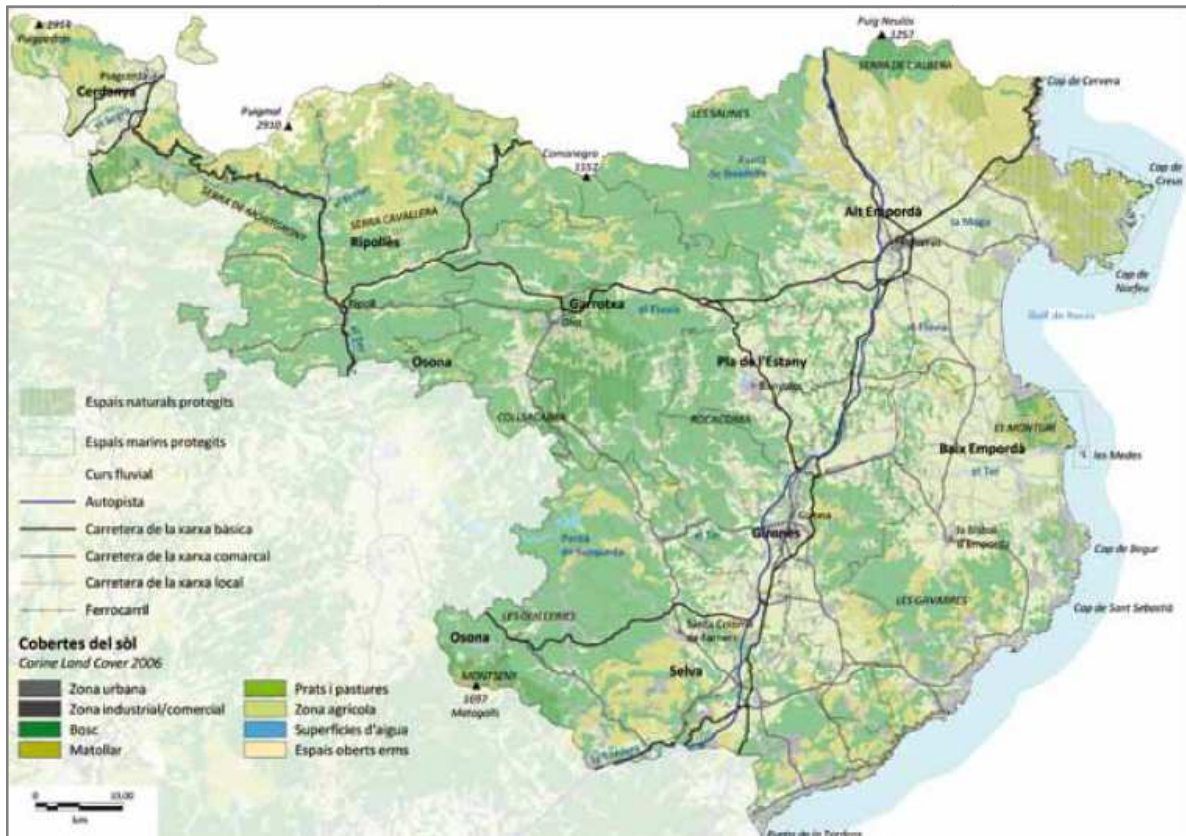


Fig 1. Plànol de la demarcació de Girona. Font: Pla Estratègic de les comarques Gironines 2011-2015. Patronat de Turisme Costa Brava-Girona

La densitat de població és de 128 habitants per Km² enfront dels 234 que es registren a tota Catalunya. Les prediccions demogràfiques pels pròxims 10 anys apunten a un creixement global del 0,6%, un decreixement de la població en edat de treballar (16-65 anys) de l'1,57% i un creixement de la població jubilada (més de 65 anys) del 21%.

A grans trets, les vies que comuniquen per carretera la demarcació de Girona amb els principals nuclis urbans de la seva àrea d'influència són de nord a sud, l'AP-7 i cap a l'interior, la C-25. Per altra banda, la ciutat de Girona disposa de connexió d'AVE amb Barcelona i amb diverses ciutats de França (incloses Toulouse, Marsella, Lyon i París).



A més, a l'àrea urbana de Girona es troba l'Aeroport de Girona-Costa Brava, que gaudeix d'una important posició des del punt de vista turístic, comercial i industrial. L'aeroport va experimentar un creixement espectacular fins l'any 2009, quan va a superar els 5 milions de passatgers, encara que posteriorment la seva activitat va caure fonamentalment perquè la companyia Ryan Air va canviar la seva base operativa al sud d'Europa de l'Aeroport de Girona a la Terminal de companyies low-cost de l'Aeroport de Barcelona.

3.2 Estructura i dinàmica productiva

Per tal d'analitzar l'estructura productiva de la demarcació, s'utilitzen dades del Valor Afegit Brut (VAB) per a les diferents comarques, extretes de l'Anuari de l'Idescat pels anys 2012 i 2010:

	2012 (M€)				2010 (M€)			
	Primari	Indústria	Construcció	Serveis	Primari	Indústria	Construcció	Serveis
Alt Empordà	101,5	343,5	221,0	1.992,7	107,0	242,8	405,4	2.216,4
Baix Empordà	74,7	252,4	254,2	1.785,5	66,6	284,2	519,4	1.924,8
Garrotxa	14,3	613,0	78,0	637,8	20,3	451,0	173,6	754,1
Gironès	47,7	914,6	347,9	3.698,3	43,8	776,3	491,3	3.343,3
Pla de l'Estany	15,6	262,4	53,3	364,7	19,6	162,9	79,7	325,1
Ripollès	5,3	170,3	36,6	293,8	19,5	211,5	65,5	375,8
Selva	52,0	1.075,3	203,3	2.250,9	42,5	977,0	472,9	2.001,0
Cerdanya	3,9	17,9	51,2	281,2	8,5	20,7	105,5	373,2
Província de Girona	315,0	3.649,4	1.245,5	11.304,9	327,8	3.126,4	2.313,3	11.313,7
	1,91%	22,10%	7,54%	68,45%	1,92%	18,30%	13,54%	66,23%
Total Catalunya	1.671,3	37.477,0	11.229,9	141.401,6	1.958,7	37.524,6	19.175,7	129.627,0
	0,87%	19,54%	5,86%	73,35%	1,04%	19,93%	10,18%	68,85%

Fig 2. VAB per sectors. Font: Elaboració pròpia dades Idescat

La província de Girona es caracteritza per la predominança del sector serveis. Aquest té un pes que ronda entre el 66 – 68,5% de l'economia gironina en els anys 2012 i 2010. El sector de la indústria el segueix, amb un pes que l'any 2010 era del 18,30% i el 2012 del 22,10%. Es tracta de l'únic sector que ha guanyat importància en aquests últims anys respecte als altres. La construcció és el tercer sector de l'economia gironina presentant una davallada considerable d'un any a l'altre, mentre que al sector primari en quarta posició no hi ha grans canvis.

Comparativament amb el total de Catalunya podem observar que la distribució del pes per sectors és molt similar en les dues economies. El sector serveis n'és el més rellevant, seguit de la indústria, la construcció i finalment el sector primari. Tanmateix, cal destacar que l'any 2010, a la província de Girona, el pes de la indústria (18,30%) era inferior al de Catalunya (19,93%), mentre que, al 2012, aquesta relació s'inverteix i a la província de Girona el pes de la indústria (22,10%) supera al de Catalunya (19,54%).

A partir de les dades publicades per l'anuari de Catalunya Caixa el 2014 (dades de 2013) l'anàlisi per sectors, ens mostra que:

- **Sector primari:** destaca el porcí, que té el pes més rellevant tant a la demarcació de Girona (22,7%) com a Catalunya (23,7%), el boví (15,6%) i les plantes farratges (12,8%), que tenen un pes molt superior al del conjunt Catalunya (4,4% i 5,4% respectivament).

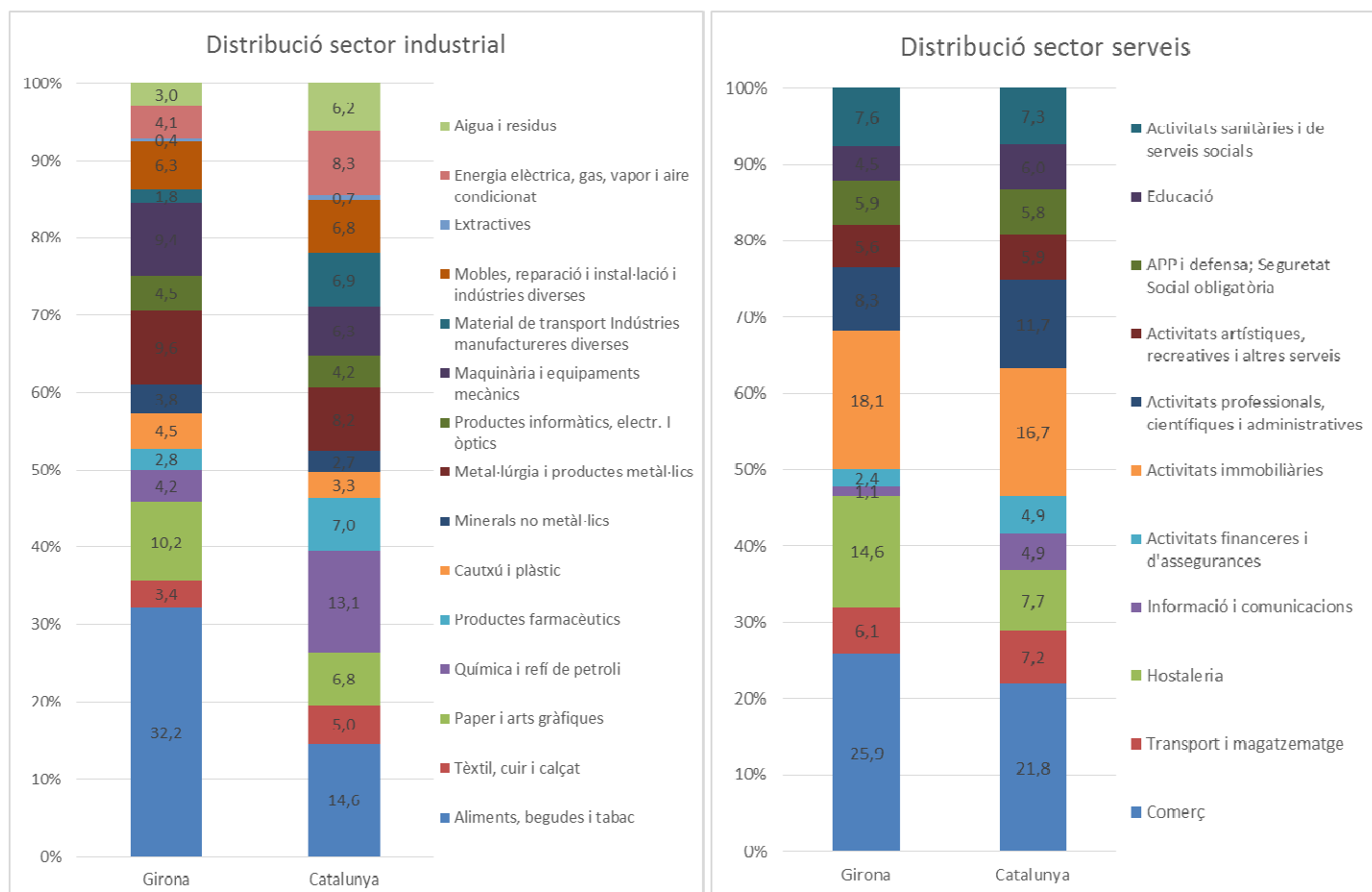


Fig 3. VAB per sectors Demarcació Girona. Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'anuari de Catalunya Caixa

- **Sector industrial:** els subsector d'aliments, begudes i tabac predomina clarament (32% del total), amb més del doble del pes que té a Catalunya (14,6%). Tot i que la resta dels subsectors tenen pesos força equitatius, cal destacar el del paper i les arts gràfiques (10,2%), el de metal·lúrgia i productes metàl·lics (9,6%), i el de maquinària i equipaments mecànics (9,4%).
- **Sector serveis:** Per subsectors, el del comerç (25,9%), el d'activitats immobiliàries (18,1%) i el d'hostaleria (14,6%) dominen sobre de la resta. Cal destacar el subsector de l'hostaleria, que té el doble de pes a la demarcació que a Catalunya, la qual cosa indica la importància del sector turístic.

3.3 Estructura i dinàmica ocupacional

L'afiliació a la Seguretat Social ha decaïgut tant a la província de Girona com a Catalunya, amb un -7,18% i un -8,90% respectivament i absolutament tots els sectors i subsectors analitzats en aquesta taula decreixen en el període que agafa des del 2009 fins al 2014. Aquesta caiguda està liderada pel sector de la construcció, que cau un 43,78% a les comarques gironines i un 48,90% al principat. Tant la província de Girona com a Catalunya, el sector serveis és, amb molta diferència, el sector que més ocupació genera (72,59% i 77,60% dels afiliats a la Seguretat Social a la província de Girona i a Catalunya respectivament).



Afil·liació Seguretat Social	Total	Agricultura	Indústria			Serveis			
			Total indústria	Extr, energia, aigua i residus	Construcció	Total serveis	Comerç al detall	Hostaleria	TIC
Total Catalunya	2.873.133	47.685	427.618	30.712	158.626	2.230.615	307.984	206.296	51.810
% sobre el total		1,70%	14,90%	1,10%	5,50%	77,60%	10,70%	7,20%	1,80%
dinàmica 2008	-8,90%	-20,50%	-21,10%	-8,10%	-48,90%	-0,40%	-3,50%	6,20%	24,90%
Alt Empordà	48.171	1.903	4.948	779	4.169	36.719	7.374	5.974	342
Baix Empordà	43.630	1.268	4.228	498	5.011	32.816	5.930	5.294	308
Garrotxa	23.214	583	7.094	225	1.467	14.036	1.981	1.537	145
Gironès	74.408	1.101	12.000	729	4.400	56.615	7.793	4.953	780
Pla de l'Estany	12.796	503	3.076	103	1.051	8.117	970	725	90
Ripollès	10.295	358	2.686	134	685	6.543	990	970	54
Selva	55.931	1.395	10.711	615	3.913	39.633	6.632	5.971	395
Cerdanya	6.881	329	327	61	832	5.375	819	1.236	23
Província de Girona	275.326	7.440	45.070	3.144	21.528	199.854	32.489	26.660	2.137
% sobre el total		2,70%	16,37%	1,14%	7,82%	72,59%	11,80%	9,68%	0,78%
dinàmica 2008	-7,18%	-19,15%	-12,99%	-8,86%	-43,78%	-1,45%	-1,98%	6,56%	21,40%

Fig 4. Afiliació Seguretat Social per sectors demarcació Girona 2009-2014. Font: Elaboració pròpia a partir de dades l'Observatori d'Empresa i Ocupació

La taxa d'atur registrada l'any 2014 va ser del 14,9% a la demarcació de Girona i del 16,8% a Catalunya. Per grups d'edat, segons dades del 2015, a la demarcació de Girona el grup de major taxa d'atur és el de 55 a 64 anys (19,12%), seguit del de 16 a 24 anys (17,27%), de 45 a 54 anys (14,22%) i del de 25 a 44 anys (12,52%). Per sectors, segons dades del 2015, en els serveis és del 68% a Catalunya i 67,85% a la demarcació de Girona (ràtio de 1 / CAT=1), en el primari del 2,63% a Catalunya i 4,12% a Girona (ràtio de 1,57 / CAT=1), en la indústria del 12,79% a Catalunya i 10,38% a Girona (ràtio de 0,81/CAT=1) i en la construcció del 10,50% a Catalunya i 11,77% a Girona (ràtio de l'1,12/CAT=1).

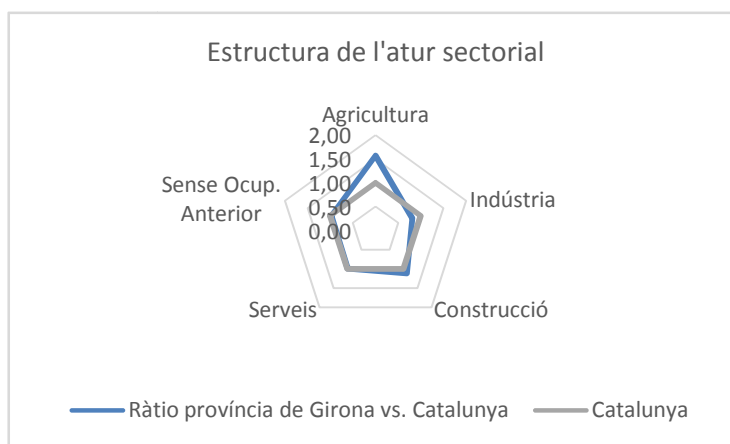


Fig 5. Estructura de l'atur sectorial comparada amb Catalunya novembre 2015. Font: Elaboració pròpia a partir dades Idescat i l'Observatori d'Empresa i Ocupació

Pel que fa a la variació interanual, la taxa d'atur a la demarcació de Girona segueix la tendència general del conjunt de Catalunya, encara que l'augment registrat a Catalunya entre el 2011 i el 2012 no té rèplica a Girona. Des de l'any 2013, la variació interanual a Girona és negativa, fet que indica que s'estan creant nous llocs de treball.

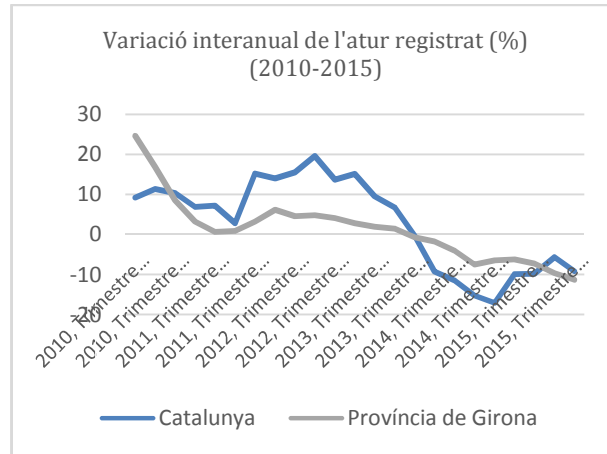


Fig 6. Variació interanual de l'atur registrat comparada amb Catalunya.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Idescat i l'Observatori d'Empresa i Ocupació

3.4 Agents i sistema d'innovació

L'anàlisi i diagnosi del sistema d'innovació de la demarcació de Girona es basa en l'estudi encarregat per la Diputació de Girona l'any 2014 "*Diagnosi estratègia i potencial de desenvolupament del sistema territorial d'innovació de la demarcació de Girona*".

Segons aquest estudi, les 262 empreses analitzades (14% del total d'empreses de la demarcació) van invertir un total de 90 milions d'euros en activitats innovadores l'any 2012. Aquesta xifra representa el 2% de la seva xifra de negocis, que es tradueix en més d'un 26% del seu volum de vendes relacionat amb productes o serveis que han incorporat activitats d'innovació. D'aquest 2% d'ingressos, el 63% es va destinar a R+D+i. Les dades obtingudes indiquen que les **indústries manufactureres** (48,22%), les **activitats sanitàries i de serveis socials** (18,73%) i el **comerç** a l'engròs i al detall (12,11%) són els sectors de l'economia gironina on les empreses amb activitats innovadores tenen més pes.

Pel que fa a la intensitat d'innovació, calculada com a % de la xifra total de negoci, la intensitat innovadora de les empreses gironines (1,88) és superior a la del conjunt d'empreses de Catalunya (0,98) i d'Espanya (0,84). Per subsectors, les **activitats professionals, científiques i tècniques** (9,72) i les **activitats relacionades amb les TIC** (8,07) són les que presenten més intensitat d'innovació. Per dimensió, la intensitat d'innovació és major a les empreses de menys de 25 treballadors.

Pel que fa al sistema d'innovació de la demarcació de Girona, el seu principal punt fort és la presència d'un **conjunt d'agents d'innovació rellevants** (clústers empreses, universitat, entitats de recerca i desenvolupament tecnològic, etc.), i el seu principal punt feble és la **falta de connexió entre ells i amb el sector productiu** de la demarcació. Aquests elements a favor i en contra s'hauran de tenir presents a l'hora de formular i impulsar una estratègia de foment de la innovació al territori.

Així doncs, podem concloure que la forta intensitat innovadora de les empreses gironines, comparades amb les catalanes i espanyoles, obre noves oportunitats de creixement econòmic al territori, però que aquestes difícilment es podran aprofitar si no es resol el problema de l'aïllament i la desconexió actual entre els agents d'innovació presents al territori i entre aquests i el teixit productiu.



3.5 Posicionament competitiu de la demarcació de Girona

Els principals **factors de competitivitat territorial** de la Demarcació de Girona son els següents:

- Una elevada **qualitat de vida** i un **patrimoni natural i cultural** privilegiat
- Una xarxa i unes infraestructures de **comunicacions** que faciliten l'**atracció de projectes tecnològics** al territori.
- Una **estructura industrial relativament potent**, formada per empreses innovadores, globalitzades i conscients que requereixen augmentar el contingut tecnològic dels seus productes per augmentar la seva capacitat competitiva.
- Unes **xarxes locals ben articulades** i uns **agents** que comparteixen una certa **visió comuna del territori**.
- Una incipient **cultura de la inversió privada** en tecnologia i una creixent **cultura de la creació d'empreses tecnològiques**, amb l'aparició de joves emprenedors que tracten d'emular processos iniciats en altres entorns altament tecnològics.
- Una bona **base científica i tecnològica**, amb universitat, centres de recerca i centres tecnològics ben relacionats i dirigits a les necessitats del territori
- Un **Parc Científic i Tecnològic** participat i promogut per bona part de les institucions del territori que aglutina esforços dirigits a la innovació, a la tecnologia i a la creació d'empreses.
- Una **Universitat** que en els darrers anys està impulsant decididament l'activitat de transferència de tecnologia i la promoció d'empreses derivades.
- L'expectativa d'un cert **lideratge gironí** en àmbits com el **turisme**, l'**aigua** i les **indústries culturals i creatives**, que caldria reforçar en la vessant innovadora.
- Un **pol de la Salut**, amb l'Hospital Universitari, la Facultat de Medicina i l'Institut d'Investigació Biomèdica de Girona, que poden contribuir a diversificar l'economia gironina.
- Una aposta de futur per a sectors emergents com ara la **biotecnologia**, les **TIC**, o les **tecnologies Media**, que complementen els principals sectors econòmics actuals.

Aquestes són algunes de les **principals fortaleses i capacitats** que caracteritzen la demarcació de Girona i que constitueixen la base per impulsar l'estratègia d'especialització territorial que ha de permetre millorar la competitivitat empresarial, el creixement econòmic, la creació de llocs de treball i el posicionament competitiu de determinats sectors amb un elevat potencial a la demarcació com ara el **Turisme**, l'**Aigua**, la **Salut** i les **Indústries Culturals i Creatives**.

Aquesta estratègia s'ha de complementar amb el desenvolupament i consolidació de l'**Ecosistema d'Innovació** de la demarcació de Girona, que ha de facilitar l'aprofitament i desenvolupament de les potencialitats del territori a partir dels seus actius actuals i l'apropament i la participació activa dels agents de la quàdruple hèlix del territori en el desplegament de l'estratègia d'especialització sectorial de la demarcació.



4 DESCRIPCIÓ DE L'ESTRATÈGIA GLOBAL, TERRITORIAL I SECTORIAL ON S'EMMARCA. OBJECTIUS ESTRATÈGICS I OPERATIUS. VIABILITAT TÈCNICA

4.1 Estratègia global, territorial i sectorial

En base a l'anàlisi de les característiques i l'establiment del posicionament competitiu de la Demarcació de Girona, el grup impulsor de l'estratègia RIS3 de Girona, format per la Diputació de Girona, l'Ajuntament de Girona i la Universitat de Girona, va fixar de forma consensuada les bases de l'estratègia d'especialització a impulsar a la Demarcació.

Així, l'estratègia RIS3 d'especialització global, territorial i sectorial de la demarcació de Girona a desplegar a través dels PECT s'articula a través de:

- **4 àmbits d'especialització sectorial:** Turisme, Aigua, Salut i Indústries Culturals i Creatives
- **1 àmbit d'actuació transversal:** Innovació i Emprenedoria

Aquests àmbits d'especialització / actuació territorial s'han fixat tenint en compte tant la realitat i el potencial de creixement i d'innovació del teixit productiu del territori com la presència, especialització i capacitat dels agents de la quàdruple hèlix del territori per impulsar iniciatives i projectes conjunts en àmbits específics relacionats amb els sectors econòmics de la demarcació.

A continuació es presenta el **quadre resum** de l'estratègia RIS3 de la demarcació de Girona:

Instrument RIS3CAT	Àmbit Especialització	Denominació	línies d'actuació / projectes	Instrument RIS3CAT	Àmbit Especialització	Denominació	línies d'actuació / projectes	
PECT	Turisme	PECT "COSTA BRAVA PIRINEU DE GIRONA: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa"	Girona Turisme en xarxa	PECT	Innovació i Emprenedoria	PECT "Girona Ecosistema Innovador"	Creació d'estructures de foment de l'emprenedoria i la innovació	
			Alfolí de la Sal				Creació d'ecosistemes innovadors	
			Xarxa europea de Jardins Històrics				Programes d'innovació tecnològica i d'impuls de les TIC	
	Gestió integrada de les aigües superficials i subterrànies	Desenvolupament de plataformes tecnològiques avançades						
	Gestió del regadiu i la fertilització	Promoció de la salut						
	Cicle urbà de l'aigua	Prevençió de malalties cròniques i prevalents						
	Aigua	PECT "Girona Regió Sensible a l'Aigua"	Transferència i disseminació de resultats obtinguts	Salut	PECT "Girona Regió Saludable"	Plataforma TIC de monitoratge i gestió de la salut		
			Oficina de Gestió i foment de les Arts			Foment d'energies renovables per a usos tèrmics: biomassa i biogàs		
			Centres de creació i exhibició de les Arts			Eficiència energètica a edificacions, infraestructures i serveis públics		
	Indústries Culturals i Creatives	PECT "Girona Clúster Cultural"	Especialització en l'àmbit cultural creatiu de la comarca de la Selva	Eixos 4 i 6 FEDER	Energies renovables i eficiència energètica	"Ecosostenibilitat i eficiència energètica a Girona"		
			Dinamització del centre de cultura i natura de la Vall d'en Bas			Patrimoni cultural i natural	"Patrimoni cultural i natural de Girona"	Protecció, foment i desenvolupament del patrimoni cultural
								Protecció, desenvolupament i promoció de les àrees naturals

Per cadascun d'aquests àmbits es va establir un objectiu estratègic. Per l'àmbit d'especialització de **TURISME**, es va fixar al següent:

Objectiu estratègic: Millora del treball en xarxa de les destinacions turístiques, l'ús de les noves tecnologies per posar en valor i fer més accessible el patrimoni cultural i natural gironí, així com la connexió de les xarxes de camins, tot fomentant un ús sostenible i compatible amb la resta d'activitats econòmiques, que permetin la diversificació, diferenciació amb d'altres destinacions i desestacionalitzin l'activitat turística.



Aquest plantejament ha permès establir el **marc d'actuació** i les **línies estratègiques generals** de l'estratègia d'especialització de la demarcació de Girona com a base i punt de partida pel desenvolupament del **procés de descoberta emprenedora** necessari per concretar els Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial de la demarcació. Aquest procés s'ha portat a terme amb la **participació dels agents** més representatius de la **quàdruple hèlix del territori**, i ha donat com a resultat la definició i elaboració dels diferents **Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial de la demarcació de Girona**, un per cadascun dels àmbits establerts en l'esquema general de l'estratègia d'especialització territorial de la demarcació.

4.2 Diagnosi, actius diferencials, oportunitats i estratègia territorial en l'àmbit del TURISME

La demarcació de Girona presenta diverses característiques que la fan idònia per a consolidar un projecte d'especialització intel·ligent en l'àmbit del Turisme en xarxa, amb la participació activa de les institucions públiques i privades més rellevants del territori en l'àmbit del Turisme Tal com figura en la diagnosi del Pla Estratègic de Turisme de les comarques gironines¹, entre d'altres:

- Les comarques de Girona gaudeixen d'una diversitat paisatgística i orogràfica que permet una diversificació elevada de les activitats turístiques, cal aprofitar el potencial dels recursos naturals, paisatges i espais naturals protegits mitjançant l'accessibilitat, la interpretació i la prestació de serveis vinculats al turisme, desenvolupant un producte de natura com una oferta transversal que vinculi diferents zones del territori amb altres productes turístics.
- La demarcació té una ubicació estratègica i unes infraestructures de mobilitat d'altres prestacions, que l'apropen a grans bosses de mercat pròximes i que generen l'oportunitat de diversificar la demanda i d'atraure nous segments
- Les comarques de Girona disposen d'una marca, "Costa Brava" amb una llarga trajectòria i un gran prestigi associat, reconeguda com la segona marca turística en el mercat nacional i internacional. En contrapartida, ni el territori ni la demanda no perceben la totalitat de la demarcació com una destinació unitària sota una marca global.
- La llarga experiència acumulada en la gestió pública turística, l'existència d'un empresariat potent, experimentat i fortament vinculat al territori, el dinamisme d'una part dels empresaris, proactius i innovadors, l'aposta per la qualitat i la presència d'universitats i escoles amb una àmplia oferta educativa es conceben com a aspectes positius amb relació a la competitivitat de la destinació en tots els seus vessants.
- Les comarques de Girona responen a un model d'estructuració de l'activitat turística basat en destinacions independents i amb poca relació entre elles; a més, disposen de models molt diversos i es troben en diferents estadis del cicle de desenvolupament de l'activitat turística.
- Falta definir una estratègia clara, ambiciosa i comuna dels sectors públic- privat, enfocada a l'aprofitament de les noves tecnologies i que permeti posicionar-se a Internet i a les xarxes socials.
- És necessari aprofundir en el desenvolupament de productes que diversifiquin, diferenciïn i desestacionalitzin l'activitat turística.
- Cal potenciar els trets identitaris i els fets excepcionals de les comarques de Girona que afavoreixin a diferenciació respecte a la competència, fent un èmfasi especial en valors territorials com són ara l'entorn natural, el paisatge cultural i la gastronomia.

¹ Pla Estratègic de Turisme comarques gironines 2011-2015



La convocatòria de Projectes d'Especialització i Competitivitat Territorial ha facilitat la possibilitat de que els diferents agents del territori comparteixin una visió de futur respecte la oportunitat de desenvolupar un projecte d'especialització que doni respostes innovadores i originals, útils per a les institucions i entitats públiques i les associacions socials implicades en l'àmbit del Turisme i permeti generar noves oportunitats econòmiques i de creació d'ocupació al territori.

Els projectes i operacions plantejades sota el paraigües de PECT Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa estan alineats amb tota la documentació estratègica vigent del territori:

- A nivell **global de la demarcació**: Per una banda la Diagnosi estratègica i potencial de desenvolupament sistema d'innovació de la demarcació de Girona. 2014, exposat en el punt 3.4, i per l'altre el Pla estratègic de Turisme de les comarques gironines 2011-2015.

L'enfocament d'aquest pla estratègic té en compte tres visions essencials que integren un seguit d'eixos conceptuals (territorial, turístic i sostenible) amb l'objectiu que l'escenari futur previst de la demarcació sigui com més realista, sostenible i continu millor. I estableix 9 programes diferenciats, el PECT es focalitza concretament en:

- i) **Programa 1. Màrqueting i promoció.** Definició de les orientacions estratègiques de màrqueting i promoció turístiques a mitjà /llarg termini consensuades amb la resta del sector públic i el sector privat.
- ii) **Programa 3. Suport a les destinacions.** Desenvolupament d'accions directes al territori en termes de gestió, promoció, finançament, etc., que fomenten la comunicació que milloren la relació amb les comarques, facilitant-los eines de treball per dur-les a terme: enfortiment d'ela comunicació amb el territori, suport a la planificació i estructuració turística de les comarques, elaboració d'estudis estratègics, revisió d'atractius turístics i icones territorials, coordinació i col·laboració amb les institucions i els organismes turístics.
- iii) **Programa 9. Lideratge turístic de les comarques de Girona** des de la perspectiva de la millora de la competitivitat de les destinacions turístiques.

- A nivell **comarcal/local**:

Abast territorial	Document planificació estratègica	Encaix Línia estratègica
Alt Empordà	Pla d'Acció Sectorial en l'àmbit del Desenvolupament Turístic. 2014	1. Aposta per la sostenibilitat 1.3 Implementar programes de turisme accessible. 2. Diversificació de producte i segmentació de mercats 2.1 Posar en valor la diversitat dels recursos turístics, activitats i centres d'interès que ofereix la comarca. 3. Cooperació i treball en xarxa 3.1 Consolidar la cooperació amb els agents públics i privats de la comarca 3.2 Treballar de forma coordinada amb tots els gestors de les diferents iniciatives turístiques de caràcter transversal en que l'Alt Empordà hi està implicat 3.3 Fomentar la cooperació amb territoris amb característiques similars en el context europeu, que apliquin models de desenvolupament turístic similars als que s'estan plantejant.



Abast territorial	Document planificació estratègica	Encaix Línia estratègica
Pla de l'Estany	Pla de Turisme 2010	<p>1. Definició, articulació i configuració de nous productes i atractius turístics amb la participació pública i privada en l'àmbit del turisme actiu, cultural, gastronòmic, de natura i de salut</p> <p>2.- Creació de sistemes d'informació individualitzada i personalitzada per al visitant o de sistemes d'informació en autoservei a la carta, que poden ser presencials o a través de la xarxa.</p>
Ripollès	Pla d'Acció de l'Agència de Desenvolupament del Ripollès - Àmbit Turístic	<p>1. Potenciar la gestió i la comercialització</p> <p>1.2. Nou sistema de comercialització</p> <p>2. Crear producte</p> <p>2.1. Productes territorials a les valls</p> <p>2.2. Producte romànic Ripollès</p> <p>2.4. Producte natura</p> <p>2.5. Ampliar la gamma de productes turístics</p> <p>3. Millorar el posicionament turístic de la comarca</p> <p>3.1. Estratègia de comunicació</p>
Cerdanya	Pla d'Accions Turisme Cerdanya 2016	<p>3. Incrementar les relacions amb l'entorn a través de la creació de taules de treball i notificacions setmanals via Newsletters, així com amb les institucions públiques formant part dels seus clubs o marques i assistint a les reunions.</p> <p>4. Treballar de manera coordinada amb el sector, decidint uns objectius únics i establint una línia de treball coherent</p> <p>5. Potenciar nous productes i consolidar els ja estructurats, dins i fora del territori, segmentant per hàbits i tendències dels consumidors</p>
Consorci de les Vies Verdes	Pla d'Accions 2016	<p>2. Manteniment</p> <p>f) Col·laborar amb d'altres entitats/administracions en actuacions de milloria i/o extensió de la xarxa de Pirinexus i Vies Verdes</p> <p>g) Realitzar estudis i projectes de millora i/o extensió de la xarxa de Pirinexus i Vies Verdes</p> <p>3. Infraestructura</p> <p>b) Estendre la xarxa amb la incorporació de nous trams</p> <p>4. Comunicació</p> <p>i) Acompanyament als diferents presstrips, famtrips i blogtrips</p>

- Amb l'estratègia del **Campus Sectorial de Turisme de la Universitat de Girona**, que té els següents objectius generals:
 - i) Promoció d'estratègies que permetin alinear-se a les tendències globals del sector turístic, i en especial a l'estratègia definida per la RIS3CAT.
 - ii) Estímul i catalitzador en la creació dels clústers de docència i recerca en turisme, en cooperació amb el teixit empresarial i les principals institucions del sector i i la societat.
 - iii) Potenciació de canals que fomentin la coordinació dels quatre àmbits de la quàdruple hèlix i millorin els processos de R+D+I i de transferència de tecnologia i coneixement en totes les direccions.
 - iv) Cooperació per al desenvolupament de territoris en què la situació de dèficits socials sigui palesa



4.3 Formulació estratègica i objectius del PECT

L'objectiu estratègic del PECT Costa brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa, tal com s'ha formulat anteriorment és:

Millora del treball en xarxa de les destinacions turístiques, l'ús de les noves tecnologies per posar en valor i fer més accessible el patrimoni cultural i natural gironí, així com la connexió de les xarxes de camins, tot fomentant un ús sostenible i compatible amb la resta d'activitats econòmiques, que permetin la diversificació, diferenciació amb d'altres destinacions i desestacionalitzin l'activitat turística.

En línia amb els objectius estratègics, s'han definit els següents objectius operatius:

- la creació d'una xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles
- la creació d'una sèrie de propostes per fer el patrimoni cultural i natural més accessible i per a facilitar-ne la interpretació als turistes
- el disseny i implementació d'un model de gestió més eficient de les destinacions turístiques que incorpori la participació activa dels agents i el desenvolupament d'eines d'innovació oberta. Alhora, es desenvoluparà un interfacie pensada per millorar l'experiència dels turistes un cop són al territori.
- La millora del treball en xarxa dels agents dins el territori, i la millora del treball en xarxa entre els agents del territori i els de l'entorn, a nivell català, de la resta de l'Estat Espanyol, i Europeu.

4.4 Coherència d'objectius del PECT amb l'estratègia d'especialització territorial i sectorial

L'alineació i la coherència entre els objectius del PECT i l'estratègia RIS3 de la demarcació de Girona es justifica a través dels següents arguments:

- Àmbit d'especialització: El PECT desenvolupa l'àmbit d'especialització sectorial de Indústries culturals i basades en l'experiència fixat en l'estratègia RIS3 de la demarcació de Girona
- Abast territorial: L'abast territorial del PECT és la demarcació de Girona
- Justificació: El PECT respon i planteja objectius i actuacions que donen resposta a la diagnosi i plantejaments estratègics previs realitzats a la demarcació de Girona pel que fa al Turisme en xarxa.

Objectius: Els objectius estratègics i operatius del PECT s'alineen i desenvolupen els objectius i tipologia de projectes fixats en el marc de l'estratègia RIS3 de la demarcació de Girona en el pla estratègic de les comarques gironines 2011-2015 i en els plans estratègics i plans d'acció de les entitats participants beneficiàries del PECT Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa.



5 CONTRIBUCIÓ DEL PECT A L'ASSOLIMENT DE LES PRIORITATS DEFINIDES AL PO FEDER CATALUNYA 2014-20 I A LA RIS3CAT

D'entre els Eixos Prioritaris que es defineixen en el Programa Operatiu d'Inversió en Creixement i Ocupació FEDER Catalunya 2014-2020, la totalitat del PECT es pot emmarcar sota l'Eix 1 corresponent a potenciar la Investigació, el desenvolupament tecnològic i la innovació. Tanmateix, tenint en consideració que el present PECT està focalitzat en l'àmbit del **turisme**, totes les operacions tenen contribució directe en l'Eix 6 - Conservar i protegir el medi ambient i promoure l'eficiència dels recursos – i algunes d'elles contribueixen en l'Eix 3 – Millorar competitivitat PIMES. De forma més concreta, en el Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial que es té entre mans, principalment, col·labora a l'assoliment dels objectius específics següents:

- **OE1.2.2. Transferència de coneixement i cooperació entre empreses i centres d'investigació.** Aquest objectiu està completament alineat amb l'objectiu estratègic del PECT considerant imprescindible per al desenvolupament del projecte la cooperació i col·laboració entre l'agent d'innovació principal de la demarcació de Girona, la UdG, amb la resta d'agents públic-privats del territori en l'àmbit del turisme.
- **OE.3.4.1. Suport a la creació i l'ampliació de capacitats avançades per al desenvolupament de productes i serveis.** El desenvolupament de totes les operacions del present PECT permetrà dissenyar nous productes territorials temàtics.
- **OE 6.3.1 i OE 6.3.2. Promoure la protecció, el foment i el desenvolupament del patrimoni cultural i Protecció, desenvolupament i promoció de les àrees naturals, en particular les d'interès turístic.** L'objectiu estratègic del PECT està completament alineat amb aquests dos objectius estratègics ja que pretén posar en valor i fer més accessible el patrimoni natural i cultural gironí.

En aquest marc, el PECT Costa Brava – Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa alhora que contribueix als objectius del PO FEDER Catalunya 2014-2020, està totalment alineat amb la RIS3CAT i els seus quatre eixos principals. El projecte es focalitza en les **Indústries Culturals i basades en l'experiència**, concretament en l'àmbit del **turisme** (Eix 1) de la RIS3CAT i garantint l'existència d'una massa crítica en el territori. Per altra banda, la majoria de les operacions incloses en el PECT impliquen **l'ús de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació (TIC)**, contribuint a consolidar Catalunya com a pol europeu de coneixement i a connectar les capacitats tecnològiques i creatives amb els sectors especificats (Eix 3 – Tecnologies facilitadores transversals). A més, la majoria de les operacions plantejades ha de contribuir a que les empreses vinculades al turisme de la demarcació de Girona siguin capaços de **desenvolupar nous productes i serveis innovadors** (Eix 4– entorn d'innovació) i per tant el present PECT té la finalitat de potenciar tant la innovació com el creixement de les empreses i reforçar, així, la competitivitat en el territori.



6 DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PECT

6.1 Antecedents i justificació

Les comarques gironines ofereixen un extens catàleg d'elements patrimonials i naturals, molts dels quals són inaccessibles, estan tancats o ubicats en espais molts aïllats, malgrat la seva perfecta integració en el paisatge i la seva consideració de recurs patrimonial, amb un alt valor turístic. En aquest sentit, existeixen actuacions molt individualitzades, locals, puntuals i no massa coordinades per donar a conèixer aquest patrimoni. Per altra banda, també existeixen diverses xarxes d'itineraris i camins per a ésser utilitzats com a atractiu turístic *per se*, i com a infraestructura de mobilitat amable, atractiva i *slow* per part dels turistes de les comarques gironines, per bé que sovint aquestes xarxes no estan connectades, utilitzen sistemes de senyalització diversos, etc. Finalment, constatem que actualment en el territori podem trobar moltes xarxes organitzatives que aglutinen molts dels agents de la quàdruple hèlix del sector, i que cobreixen o bé una part del territori, o bé aglutinen els agents d'un determinat àmbit. Creiem que si reforcem les estructures d'aquestes xarxes i en millorem la interconnexió, podrem obtenir com a resultat una xarxa més àmplia territorialment parlant, més diversa pel que fa als agents presents, més dinàmica pel que fa a l'adaptació al canvi i la creació de productes i serveis innovadors, i amb més capacitat d'actuació per la pluralitat i representativitat dels agents presents.

Així doncs, el PECT Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa pretén posar en valor el patrimoni natural i cultural, la connexió de les xarxes de camins, el treball en xarxa, la connexió amb els Jardins Històrics Europeus i l'ús de les noves tecnologies, i afavorir la participació i la cooperació dels agents turístics, tot fomentant un ús sostenible i compatible amb la resta d'activitats econòmiques, que permetin la diversificació, diferenciació respecte d'altres destinacions i desestacionalitzin l'activitat turística, a través dels següents àmbits d'actuació:

- la creació d'una xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles
- la creació d'una sèrie de propostes per fer el patrimoni cultural i natural més accessible i per a facilitar-ne la interpretació als turistes
- el disseny i implementació d'un model de gestió més eficient de les destinacions turístiques que incorpori la participació activa dels agents i el desenvolupament d'eines d'innovació oberta. Alhora, es desenvoluparà un interfície pensada per millorar l'experiència dels turistes un cop són al territori.

Aquest projecte ha de permetre donar un nou impuls al sector turístic de les comarques gironines, i creiem que la seva justificació rau en la idoneïtat de les propostes generades *bottom-up* pels seus partners, l'abast territorial ampli, i la categoria i representativitat dels seus socis.



6.2 Estructura global del PECT

El treball de conceptualització i disseny del PECT Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa s’inicia a la primavera del 2015 amb la participació activa de diferents agents que configuren la quàdruple hèlix del territori en l’àmbit del Turisme.

Seguint el que defineix la filosofia RIS3 de la Unió Europea i l’estratègia de recerca i innovació per l’especialització intel·ligent de la Generalitat de Catalunya (RIS3CAT), sorgeix un projecte bottom-up:

Girona, Turisme en Xarxa: Un projecte d’abast global a desenvolupar a la demarcació de Girona, i amb la participació dels consells comarcals, el Consorci Vies Verdes de Girona i la Universitat de Girona, amb tres línies transversals d’actuació: Xarxa de Camins intel·ligents i Accessibles, Patrimoni Obert i *Open Tourism*. La naturalesa d’aquest projecte col·laboratiu d’abast global per condicionants i requeriments de la convocatòria de PECT i per atribucions d’intervenció al territori fa que s’hagi d’estructurar en **6 operacions** molt similars entre elles, una per a cada institució participant tal i com s’explicarà en el següent punt (Pla de Treball).

A continuació s’adjunta un esquema de l’estructura del PECT:

PECT <i>Costa Brava – Pirineu De Girona: Natura, Nultura i intel·ligència en xarxa</i>					
Op. 1 <i>Coordinació</i>					
DDGI					
Projecte 1. <i>Girona, turisme en xarxa</i>					
Op. 2	Op. 3	Op. 4	Op. 5	Op. 6	Op. 7
UdG	CC AE	CC PE	ADR	CC CE	CVV



7 PLA DE TREBALL

7.1 Descripció dels projectes, operacions i actuacions

Donada la naturalesa del projecte col·laboratiu d'aquest PECT, i cenyint-nos als requeriments establerts en les bases d'aquesta convocatòria, el PECT està estructurat en 1 projecte i 7 operacions. La primera operació correspon a l'entitat representant, per a les tasques de coordinació. Sota el projecte de Girona, Turisme en xarxa les sis següents (operació 2 a operació 7) comparteixen les mateixes actuacions, atès que les entitats responsables d'aquestes han construït la iniciativa conjuntament de baix cap a dalt, i han identificat conjuntament una sèrie d'àmbits d'actuació aplicables en tots els territoris.

Operació 1. Coordinació. Entitat beneficiària: Diputació de Girona

Descripció de l'operació

Coordinar el conjunt de les operacions del PECT, fer el seguiment de com evolucionen i assegurar l'assoliment dels resultats marcats. Té dues línies principals: 1. **Impulsar l'acompliment dels objectius fixats** en les diverses operacions del PECT i 2. **facilitar la relació** entre les entitats que el configuren, **Comunicar i difondre els resultats aconseguits** amb el desenvolupament del PECT i transmetre'ls al conjunt d'administracions del territori i entitats sectorials implicades.

Més concretament, dins de l'operació de coordinació es portaran a terme dues actuacions:

1. **Coordinació, impuls i seguiment de les operacions.** La Diputació de Girona vetllarà perquè les entitats que configuren el PECT portin a terme les actuacions previstes segons el calendari, donarà suport a les entitats en tot allò que faci referència a la justificació administrativa i econòmica i farà d'enllaç entre la Direcció General d'Administració Local i les entitats que confirmen el PECT.
2. **Comunicació i difusió.** Es posarà un èmfasi molt especial en ressaltar la participació de la UE en el cofinançament de les operacions més enllà dels requisits d'obligat compliment- en el sentit que les activitats de comunicació que, en alguns casos, ja estan previstos en les operacions, siguin portades a terme d'una manera coordinada i coherent.

L'operació de coordinació ha permès, al final del recorregut del PECT, disposar d'uns aplicatius TIC i, sobretot, d'un sistema de gestió integrat dels agents, públics i privats de la demarcació de Girona que actuen en l'àmbit del turisme i visualitzar l'impacte dels fons europeus en el territori. Al mateix temps, ha de ser el facilitador per tal que la xarxa creada durant tots els mesos de treball conjunt pugui ser aprofitat més enllà de la vigència administrativa del PECT i del cofinançament del FEDER.



Projecte 1. Girona, Turisme en Xarxa

Operació 2 a 7. Entitats beneficiàries, respectivament: Universitat de Girona, Consell Comarcal de l'Alt Empordà, Consell Comarcal del Pla de l'Estany, Agència de desenvolupament del Ripollès, Consell Comarcal de la Cerdanya i Consorci de les Vies Verdes de Girona.

Antecedents

Aquest projecte compta amb 3 antecedents rellevants, al voltant de cadascun dels quals, a continuació es farà una breu reflexió. La primera reflexió consisteix en constatar que les comarques gironines ofereixen un extens catàleg d'elements patrimonials i naturals, molts dels quals són inaccessibles, estan tancats o ubicats en espais molts aïllats, malgrat la seva perfecta integració en el paisatge i la seva consideració de recurs patrimonial, amb un alt valor turístic. En aquest sentit, existeixen actuacions molt individualitzades, locals, puntuals i no massa coordinades per donar a conèixer aquest patrimoni. Per altra banda, la segona reflexió seria que també existeixen diverses xarxes d'itineraris i camins per a ésser utilitzats com a atractiu turístic per se, i com a infraestructura de mobilitat amable, atractiva i *slow* per part dels turistes de les comarques gironines, per bé que sovint aquestes xarxes no estan connectades, utilitzen sistemes de senyalització diversos, etc. Finalment, la tercera reflexió consisteix en exposar la tradició de col·laboració i treball en xarxa dels agents turístics del territori de les comarques gironines. Actualment en el territori podem trobar moltes xarxes organitzatives que aglutinen molts dels agents de la quàdruple hèlix del sector, i que cobreixen o bé un determinat territori, com són les associacions de turisme comarcals, o bé aglutinen els agents d'un determinat àmbit, com per exemple els clubs de producte del Patronat de Turisme Costa Brava i Pirineu de Girona. A més, hi ha d'altres xarxes rellevants impulsades des del sector privat, com l'Associació Costa Brava Centre, o les associacions d'apartaments, càmpings o turisme rural. Totes aquestes xarxes coexisteixen i se superposen en el territori de les comarques gironines de forma natural. Per altra banda, una part important dels agents públics i privats del territori estan duent a terme projectes innovadors com per exemple el projecte 'El Sol dels Pirineus' a la Cerdanya catalana i francesa. Creiem que si reforcem les estructures d'aquestes xarxes i en millorem la interconnexió, podrem obtenir com a resultat una xarxa més àmplia territorialment parlant, més diversa pel que fa als agents presents, més dinàmica pel que fa a l'adaptació al canvi i la creació de productes i serveis innovadors, i amb més capacitat d'actuació per la pluralitat i representativitat dels agents presents.

Així doncs, amb aquest projecte es proposa posar en valor el patrimoni natural i cultural, la connexió de les xarxes de camins, el treball en xarxa, i l'ús de les noves tecnologies, i afavorir la participació i la cooperació dels agents turístics a través de 3 àmbits d'actuació:

1. la creació d'una xarxa de Camins Intel·ligents i accessibles
2. la creació d'una sèrie de propostes per fer el patrimoni cultural i natural més accessible i per a facilitar-ne la interpretació als turistes.
3. el disseny i implementació d'un model de gestió de les destinacions turístiques que incorpori la participació activa dels agents i el desenvolupament d'eines d'innovació oberta. Alhora, es desenvoluparà un interfaç pensat per millorar l'experiència dels turistes un cop són al territori.

En síntesi, el projecte ha de permetre millorar els paràmetres i criteris actuals pel que fa al treball en xarxa de les destinacions turístiques, l'ús de les noves tecnologies per posar en valor el patrimoni



cultural i natural gironí, i la connexió de xarxes de camins, tot fomentant un ús sostenible i compatible amb la resta d'activitats econòmiques.

Objectius

Els objectius del projecte s'alineen perfectament amb els antecedents i les activitats que es desplegaran en les 3 línies d'actuació:

1. Crear una xarxa de camins intel·ligents de les comarques gironines i generar productes per ser comercialitzats.
2. Millorar la gestió, informació, interpretació i accés al patrimoni gironí.
3. Dissenyar i implementar un model de gestió de les destinacions turístiques que incorpori la participació activa dels agents, i el desenvolupament d'eines d'innovació oberta.

Descripció de l'operació

Per tal d'organitzar eficientment les accions incloses en aquest projecte, l'hem estructurat en tres grans línies d'actuació: A) Xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles; B) Patrimoni Obert; i C) Open Tourism. Les dues primeres inclouen una etapa de diagnosi, una altra dedicada a la identificació d'usos i possibles millores, una etapa d'execució, una altra de creació de productes i finalment una etapa de màrqueting intern i promoció. La tercera línia persegueix reforçar i consolidar les estructures de governança i d'innovació de les destinacions turístiques, i la creació d'un sistema intel·ligent per a facilitar la presa de decisions de turistes i per a la gestió eficient de les destinacions. A continuació, es detallen les accions a desenvolupar per a cada línia d'actuació.

A. Xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles:

1. **Diagnosi:** Actualment, pràcticament totes les comarques ja disposen de documentació generada a l'entorn de l'estat en què es troben les xarxes de camins existents (com per exemple els Grans Camins de l'Aigua o les Vies Verdes, entre d'altres), així com de les possibilitats de creixement i expansió d'aquestes xarxes (per exemple, interconnectant millor les rutes que baixen dels Pirineus amb les que puguen des de la costa). Per aquest motiu, es fa necessari realitzar un estudi de diagnosi que integri la situació de les xarxes i itineraris existents de totes les comarques. També serveixi per identificar i posar en valor camins històrics, com el Camí d'Empúries o les vies romanes, etc... Per altra banda, per tal de conèixer si el plantejament de rutes actuals es correspon amb les necessitats dels visitants actuals o potencials, és imprescindible fer un estudi del perfil i preferències dels principals mercats emissors, és a dir: França, Alemanya, Regne Unit, Països Escandinaus, Països Baixos, Rússia i Estats Units. La intenció d'aquesta activitat no és realitzar nous estudis, sinó aprofitar la informació específica aplicable al segment de turisme actiu de senderisme, cicloturisme, etc., que existeix en informes com per exemple els elaborats per les oficines de la Generalitat de Catalunya a l'estranger.
2. **Usos i millores en la xarxa i els circuits:** En aquesta categoria s'hi inclouen les activitats que tenen a veure amb la posada en valor de nous itineraris i nous valors i recursos en el territori, a partir d'una identificació inicial que es deriva del diagnòstic anterior i de la definició d'aquests nous valors com pot ser el suro, el patrimoni hidràulic o el patrimoni etnològic. Així doncs, en aquesta fase del projecte, es farà un estudi tècnic dels circuits comarcal i de connexió de les xarxes intercomarcals que es prioritzin en les fases de diagnòstic i de identificació anteriors. Per exemple, la connexió de



xarxes de la costa i la muntanya permetria multiplicar l'oferta actual amb una xarxa d'itineraris i oferta complementària molt més extensa i diversa. Per altra banda, totes les comarques disposen ja de xarxes estructurades principalment entorn els segments de senderisme i cicloturisme (els Grans Camins de l'Aigua, les Rutes de Soldados de Salamina, Gironès, Terra de Passeig, GRs i camins de Ronda a l'Empordà, Itinerànnia (amb 2.500 km senyalitzats), Pirinexus, o la xarxa de Vies Verdes...). De fet, en aquests moments trobem fins a 118 itineraris marcats com a rutes BTT, entre les comarques de l'Alt Empordà (zona Salines-Bassegoda), Baix Empordà (amb 250 km de xarxa senyalitzada), Gironès, Pla de l'Estany, Ripollès i Selva. En aquest projecte la intenció serà doble: per una banda es tractarà de diversificar l'oferta envers altres segments (com per exemple el nordic walking, running, o el ciclisme de carretera), i per l'altra es dedicaran esforços a reforçar les xarxes ja existents que requereixin algun grau de revisió. En tots els casos, es tindran en compte les noves tecnologies i les noves tendències dels consumidors actuals per a crear una oferta atractiva.

3. **Execució de la connectivitat i els nous usos:** Seguint amb el plantejament seqüencial, amb la realització dels estudis tècnics, es podrà dur a terme l'execució dels projectes de connexió de xarxes i de circuits comarcals. Un dels elements que rebrà especial atenció serà la identificació d'espais per ser adaptats com a estació de serveis per als usuaris, de tal forma que es reforci el concepte de rutes, i els serveis oferts als turistes (com la informació, oferta complementària, etc.). És important destacar que en aquesta fase del projecte es treballarà sota les premisses del concepte '*Tourism for All*', informant de l'oferta del conjunt de la destinació (i no de nodes o atractius puntuals), que estigui adaptada a la majoria de sub-segments de turistes amb necessitats específiques, atès que es tracta d'un perfil de turistes que adquirirà major importància en els pròxims anys.
4. **Creació de nous productes:** La darrera fase executiva de la línia d'actuació 'Xarxa de Camins Intel·ligents i Accessibles' consistirà en el disseny de nous productes territorials i temàtics d'àmbit local, comarcal o provincial; la intenció és clarament aprofitar la creació de nova oferta d'itineraris, interconnexió o ampliació de la xarxa existent per a crear nous paquets turístics que permetin incrementar les pernoctacions en tot el territori. Així mateix, es liderarà la creació de paquets turístics 'estrella' per a ésser comercialitzats. Aquests nous paquets tindran en compte la realitat global de totes les comarques, i pretendran oferir paquets destinats a turistes de llarga distància com per exemple els nord-americans o els japonesos, que volen abastar un major territori i visitar només els principals atractius de cada territori.
5. **Accions de màrqueting intern, promoció i suport a la comercialització:** Finalment, la darrera fase consisteix en el desplegament de tots els instruments que permetran donar a conèixer aquesta nova oferta, tant als turistes potencials com als agents de la destinació i la població local. Aquests són els instruments que es preveu desplegar tant a nivell comarcal com del conjunt del territori de les comarques gironines: Benchmark amb altres destinacions competidores; Networking amb els agents del territori; Workshops i accions de sensibilització envers els agents i la població local; Pla de promoció per als nous productes creats; Edició de materials promocionals; i altres accions promocionals destinades al consumidor final (com *fam-trips*, *press-trips*, o *blog-trips*).

B. Patrimoni Obert:



1. **Diagnosi:** En el cas de la línia d'actuació Patrimoni Obert, es constata de nou que la majoria de comarques ja disposen d'un treball previ pel que fa a la posada en valor dels seus atractius vinculats al patrimoni natural i cultural. Així doncs, primer es farà un estudi de diagnosi dels inventaris de recursos i atractius patrimonials; De la mateixa manera com amb la primera línia d'actuació, en el cas del Patrimoni Obert també creiem convenient fer un estudi del perfil i preferències dels mercats emissors potencials, que en aquest cas poden ser més dispersos pel que fa a nacionalitat, atès que es cerquen persones amb nivells culturals superiors a la mitjana, major poder adquisitiu, i interès pels atractius patrimonials. Novament, aquest estudi es realitzarà a partir de la informació extreta dels informes existents, com els elaborats per les oficines de la Generalitat de Catalunya a l'estranger.
2. **Desenvolupament i millores en els elements i itineraris patrimonials:** A partir del diagnòstic anterior i de les conclusions que emanaran de l'estudi de les preferències dels mercats emissors, a continuació es realitzarà una selecció de nous espais i recursos patrimonials amb potencial turístic; Per exemple, el paratge de Fitor al cor de les Gavarres, Santa Cristina de Corçà, o els nuclis històrics de Belcaire i Verges. Així doncs, com a resultat es podran crear noves propostes temàtiques i territorials; com ara rutes de termalisme, de patrimoni industrial, de cultius i productes agroalimentaris, o rutes històriques (només a tall d'exemple). Finalment, caldrà dedicar recursos a l'establiment de contactes amb els propietaris del patrimoni, en cas que no sigui de titularitat pública, per tal que afavoreixin la implementació de les actuacions.
3. **Execució d'accions vinculades amb el patrimoni:** Un cop identificats els espais i recursos patrimonials, s'executaran els projectes de millora i posada en valor dels espais i recursos patrimonials seleccionats. Convé destacar que en aquesta fase es tindrà especialment en compte la implementació de noves tecnologies per a la interpretació del patrimoni, amb l'ànim de modernitzar l'oferta de manera que es puguin crear productes més atractius (per exemple, a través de la gamificació, o la realitat augmentada). A més, també es tindrà en compte el paradigma de 'Tourism for All', exposat en la línia d'actuació de la Xarxa de Camins.
4. **Creació de nous productes:** La darrera fase executiva de la segona línia d'actuació, 'Patrimoni Obert, també passarà pel disseny de nous productes territorials i temàtics; la intenció és de nou crear noves combinacions de visites als elements de patrimoni cultural i natural ja existent i als elements que s'hagin incorporat amb l'execució dels projectes previstos en aquesta línia d'actuació. Novament, la intenció és clarament incrementar les pernoctacions en tot el territori. Així mateix, es liderarà la creació de paquets turístics 'estrella' per a ésser comercialitzats, a nivell de tot el territori globalment, de tal forma que es puguin captar nous mercats atractius de llarga distància.
5. **Accions de màrqueting intern, promoció i suport a la comercialització:** Finalment, la darrera fase consisteix en el desplegament dels instruments que permetran donar a conèixer aquesta nova oferta, tant als turistes potencials com als agents de la destinació i la població local. Aquests són els instruments que es preveu desplegar tant a nivell comarcal com del conjunt del territori de les comarques gironines: Benchmark amb altres destinacions competidores; Networking amb els agents del territori; Workshops i accions de sensibilització envers els agents i la població local; Pla de promoció per als nous productes creats; Edició de materials promocionals; i altres accions promocionals destinades al consumidor final (*fam-trips, press-trips, o blog-trips*).



C. Open Tourism:

- 1. Diagnosi:** Per tal de disposar d'un volum d'informació quantitativa i qualitativa que permeti la presa de decisions, es duran a terme diverses activitats. En primer moment es farà un estudi per identificar les iniciatives i estratègies d'innovació oberta i de governança a les comarques gironines. També es farà una recopilació i anàlisi dels documents estratègics de les entitats municipals i comarcals per tal de conèixer amb detall quines experiències s'han assajat en el passat i quin ha estat el seu resultat. Seguidament, un cop haguem recollit tota aquesta informació, es podrà procedir a fer un estudi per a la identificació de necessitats i reptes organitzatius, de governança i d'innovació, que esdevindrà el document bàsic per al disseny d'estratègies en les fases següents. Finalment, s'identificarà i contactarà amb les principals empreses, agrupacions i clústers empresarials del sector per tal de convidar-los a formar part i implicar-se en el projecte.
- 2. Millores en la governança i en la innovació oberta de les xarxes i destinacions:** A continuació s'implementaran dues fases en paral·lel, una destinada a les millores en la governança en la que es treballarà en la definició d'un model de governança per a les destinacions, i una altra orientada a les millores en la innovació oberta, on es construirà un programa d'implementació d'iniciatives d'innovació oberta per a les destinacions. En ambdós casos es farà una recopilació de casos d'èxit i un benchmark d'altres destinacions competidores i/o interessants per a les destinacions de les comarques gironines. A continuació, es durà a terme la nova estructuració i connexió de les plataformes de treball a diferents nivells territorials i en funció de diferents àmbits temàtics fomentant els intercanvis, i el treball en xarxa del major nombre d'agents a nivell de les comarques gironines. En aquest moment també es crearà una oficina de suport a la innovació (Innovation Lab) que consistirà en la creació d'una plataforma d'intercanvi de coneixements i experiències en obert alimentada pels participants de la quàdruple hèlix en el PECT i dinamitzada per l'equip tècnic participant en el projecte. Aquest Lab ha de permetre també trobar solucions innovadores als problemes emergents plantejats des del sector, i millorar la transferència de tecnologia des dels centres de coneixement.
- 3. Sistema intel·ligent de presa de decisions i gestió eficient de la destinació:** El Sistema Intel·ligent representa una de les principals contribucions del PECT, i consisteix bàsicament en aprofitar tota la informació generada en les 3 línies d'actuació per a nodrir un sistema d'informació online que permeti per una banda millorar la presa de decisions dels turistes, així com alimentar un sistema d'indicadors per a gestionar de forma més eficient les destinacions del territori. Actualment les diferents xarxes d'agents del territori disposen dels seus mecanismes de promoció i recollida d'informació, tot i que no sempre són homogenis ni escalables. La intenció, no obstant, no és anular aquestes iniciatives preexistents, sinó construir a partir d'aquestes. Així doncs, es dissenyarà i crearà una interfàç per als turistes i una altra per a destinacions. En paral·lel, es dissenyaran les estratègies de recollida d'informació de l'usuari, les estratègies d'interacció amb l'usuari i el sistema d'indicadors; . Un dels outputs més interessants per a les destinacions serà la possibilitat de realitzar estudis d'impacte de les activitats, esdeveniments o campanyes realitzades des del territori. Finalment, és imprescindible que es faci una previsió dels processos i protocols que caldrà implementar per a l'actualització continua del sistema intel·ligent.



4. **Accions de comunicació:** De forma similar a les dues línies d'actuació precedents, en aquesta tercera línia cal preveure la difusió de les accions per a la integració de les xarxes de governança, la implementació d'estratègies d'innovació oberta i la posada en funcionament del sistema intel·ligent. Bona part de l'èxit d'aquest PECT rau en la seva capacitat per establir un diàleg fluid, permanent i efectiu amb el territori, fonamentat en una bona estratègia de comunicació i promoció de les accions dutes a terme en el marc del Projecte. Així doncs, es crearan programes de promoció de la xarxa de governança, de les estructures i programes d'innovació oberta, i del Sistema intel·ligent de presa de decisions i gestió de la destinació.

Seguiment i coordinació: Finalment, hem previst una sèrie de mecanismes de coordinació que es detallen a continuació. Cal diferenciar aquestes activitats de l'operació de coordinació pròpiament que també s'inclou en aquest PECT. Aquesta segona té per objectiu la coordinació a nivell administratiu, així com la representació del partenariat davant de tercers. Per contra, en aquesta darrera fase de la tercera línia d'actuació 'Open Tourism', pretenem establir mecanismes de coordinació i cooperació entre els agents que permeti un dinamisme i estímul continu al llarg de tot el projecte, de manera que un cop finalitzat el període de subvenció, en el territori romangui un clúster del sector turístic ben articulat. Així doncs, es preveu la creació d'una comissió tècnica de seguiment, constituïda per totes les entitats beneficiàries. Amb l'ànim de disposar de mirades fresques i estimulants sobre la dinàmica i les tendències del sector turístic a nivell global, es constituirà un consell assessor estratègic, format per persones rellevants del sector turístic a nivell català. També es constituïran taules de treball de seguiment temàtiques i territorials per tal fer un seguiment acurat de totes les iniciatives previstes en el PECT. És important destacar que totes aquestes estructures interactuaran i es retroalimentaran al llarg de tota la vida del projecte. Finalment, aquestes estructures donaran suport a l'entitat representant en les tasques d'elaboració de documentació tècnica i de justificació del projecte

7.2 Calendari previst. Cronograma

ACTUACIONS	Període d'execució previst															
	2017				2018				2019				2020			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Coordinació i seguiment (operació 1)																
A. Coordinació, impuls i seguiment																
B. Comunicació i difusió																
P1. Girona, Turisme en xarxa (operacions 2-6)																
A. Xarxa de camins intel·ligents i accessibles																
1. Diagnosi																
2. Usos i millores en la xarxa i els circuits																
3. Execució de la connectivitat i els nous usos																
4. Creació de nous productes																
5. Màrqueting intern, promoció i suport a la comercialització																
B. Patrimoni obert																
1. Diagnosi																
2. Desenvolupament i millores en els elements i itineraris patrimonials																
5. Màrqueting intern, promoció i suport a la comercialització																
4. Creació de nous productes																
3. Execució d'accions vinculades amb el patrimoni																
C. Open Tourism																
1. Diagnosi																
2. Millores en la governança de les xarxes i destinacions																
3. Millores en la innovació oberta de les xarxes i destinacions																
4. Sistema intel·ligent de presa de decisions i gestió de la destinació																
5. Accions de comunicació																
6. Seguiment i coordinació																

8 PRESSUPOST I QUADRE RESUM DE LES OPERACIONS DEL PECT

OP1. COORDINACIÓ. DIPUTACIÓ			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura			0,00%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres			0,00%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)			0,00%
Despeses de personal	102.816,72	102.816,72	86,96%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	18.661,23	15.422,50	13,04%
Total Operació	118.239,22	118.239,22	100,00%
OP2. UdG			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura			0,00%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	34.485,00	28.500,00	15,18%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00	0,00	0,00%
Despeses de personal	149.327,56	149.327,56	73,76%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	22.399,13	22.399,13	11,06%
Total Operació	206.211,69	200.226,69	100,00%
OP3. Consell Comarcal Alt Empordà			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura	135.278,00	111.800,00	40,63%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	37.122,80	30.680,00	11,15%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00		0,00%
Despeses de personal	115.364,80	115.364,80	41,93%



Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	20.938,72	17.304,72	6,29%
Total Operació	308.704,32	275.149,52	100,00%
OP4. Consell Comarcal Pla de l'Estany			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura	104.060,00	86.000,00	40,72%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	28.556,00	23.600,00	11,17%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)			0,00%
Despeses de personal	88.362,43	88.362,43	41,83%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	13.254,36	13.254,36	6,28%
Subtotal	234.232,79	211.216,79	100,00%
OP5. Agència de Desenvolupament del Ripollès			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura	104.060,00	86.000,00	40,72%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	28.556,00	23.600,00	11,17%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)			0,00%
Despeses de personal	88.362,42	88.362,42	41,83%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	13.254,36	13.254,36	6,28%
Total Operació	234.232,78	211.216,78	100,00%
OP6. Consell Comarcal de la Cerdanya			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura	104.060,00	86.000,00	41,06%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	28.556,00	23.600,00	11,27%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)	0,00		0,00%
Despeses de personal	86.832,13	86.832,13	41,46%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	15.760,03	13.024,81	6,22%
Total Operació	235.208,16	209.456,94	100,00%



OP7. Consorci Vies Verdes Girona			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura	104.060,00	86.000,00	40,72%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	28.556,00	23.600,00	11,17%
Béns d'equipament (nova inversió i amortitzacions)			0,00%
Despeses de personal	88.362,42	88.362,42	41,83%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	13.254,36	13.254,36	6,28%
Total Operació	234.232,78	211.216,78	100,00%

PECT COSTA BRAVA - PIRINEU DE GIRONA: Natura, Cultura i Intel·ligència en xarxa			
RESUM PER TIPOLOGIA DE DESPESA	COST TOTAL AMB IVA	COST TOTAL SENSE IVA	PERCENTATGE
Inversió en infraestructura	551.518,00	455.800,00	31,72%
Contractació serveis, assistència, consultoria, formació o altres	185.831,80	153.580,00	10,82%
Despeses de personal	720.958,78	719.428,48	49,96%
Despeses indirectes (inclou les despeses generals)	117.522,19	107.914,24	7,49%
TOTAL	1.575.830,77	1.436.722,72	100,00%



9 JUSTIFICACIÓ DE L'IMPACTE, DIMENSIÓ TRANSFORMADORA I SOSTENIBILITAT DEL PECT

El PECT Costa brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa presenta una capacitat transformadora en el territori basada en la innovació i el coneixement, el creixement econòmic, la sostenibilitat i la internacionalització. A continuació, es detallen les principals activitats i impactes que es generaran en el territori com a resultat de les accions desenvolupades en totes les operacions

Pel que fa al creixement econòmic el PECT Costa Brava-Pirineu de Girona: Natura, Cultura i Intel·ligència en xarxa contribuirà a:

- La generació directa, indirecta o induïda de nous llocs de treball. El desenvolupament del PECT generarà nous llocs de treball directe, així com la creació de ocupació indirecte i induïda en tot el sector turístic que ha de donar servei als nous turistes interessats en consumir aquests productes turístics. A més, fomentarà la creació de noves empreses de serveis vinculades a l'activitat turística.
- La generació d'activitat econòmica directa, indirecta o induïda en el territori. L'impacte del desenvolupament d'aquest PECT en el territori és molt ampli, garantint el vessament d'inversions i de recursos a totes les comarques gironines, fet que provocarà la creació d'activitat econòmica directa, indirecta o induïda en el territori.
- La generació de nous models de negoci orientats a l'explotació dels resultats de la R+D+I realitzada en el territori. Es generaran nous models d'interacció entre els agents de la quàdruple hèlix, inclòs el sector empresarial, que tindran com a resultat la creació d'un nou sistema de relacions i de treball en xarxa. Un dels principals atributs d'aquesta nova xarxa serà la creació de mecanismes per a la transferència del coneixement i l'explotació de resultats de l'R+D+I que es realitza al Campus Turisme de la Universitat de Girona.
- La generació de noves activitats emergents de valor afegit pel territori. Es crearan empreses destinades a oferir serveis turístics que es desenvolupin a l'entorn de les noves tendències en el sector turístic, alhora d'oferir serveis a mida i de valor afegit. Per això es realitzaran estudis de benchmark i de identificació de casos d'èxit.
- L'atracció d'inversions públiques i privades al territori. L'especialització global de la demarcació de Girona i també de manera concreta l'especialització en l'àmbit del Turisme del present PECT representa una millora del posicionament vers les seves potencialitats i es considera un factor clau per a l'atracció tant de projectes empresarials com d'emprenedors en els àmbits pertinents. Un enfortiment dels ecosistemes, juntament amb la captació de talent o, altrament dit, perfils d'alta qualificació, fan atractiu el territori per al desenvolupament de negoci, generant noves oportunitats i, alhora, impulsant l'economia.



Per altra banda i pel que fa a sostenibilitat el present PECT promourà:

- La generació d'actuacions d'R+D+i en l'àmbit de l'economia verda. Eventualment, amb la realització d'algunes de les actuacions del PECT, es crearan empreses destinades a oferir serveis turístics, que es fonamentin en l'ús dels recursos i atractius naturals del territori, i que tinguin en compte codis ètics i de responsabilitat social i envers el medi.
- La reducció de l'impacte mediambiental i estalvi energètic derivat de les actuacions. Les actuacions encaminades a generar inversions per part dels beneficiaris, tindran en compte els possibles impactes mediambientals, així com la inclusió de mesures per a l'estalvi energètic en els nous equipaments i instal·lacions que es projectin i s'executin en el territori.

Per últim, en relació a Internacionalització, amb el desenvolupament de les operacions vinculades a aquest PECT es contribuirà a:

- La millora del posicionament internacional del territori. Amb la implantació dels projectes definits es pretén desestacionalitzar el turisme amb la creació de nous productes que permetin arribar a captar nous nínxols en el mercat europeu i internacional.
- L'increment de la participació d'agents del territori en projectes o actuacions d'àmbit internacional. La participació d'agents de la quàdruple hèlix serà activa en les accions de benchmark i de comunicació del projecte.
- La participació activa i cooperació en una xarxa de treball europeu, concretament la Xarxa Europea de Jardins Històrics, que permetrà està en contacte, comunicar les actuacions del PECT i desenvolupar noves iniciatives de cooperació amb els socis europeus.



10 CONTRIBUCIÓ DEL PECT ALS REPTES I PRIORITATS ESPECÍFIQUES DEL SECTOR EMMARCAT I LA GENERACIÓ DE NOVES ACTIVITATS TECNOLÒGIQUES AMB IMPACTE EN LA INNOVACIÓ DELS MEMBRES DEL PECT I DEL TERRITORI

Pel que fa a la generació de noves activitats tecnològiques amb impacte en la innovació dels membres del PECT i del territori, el PECT Costa brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa contribuirà en:

- El desenvolupament de nous productes, serveis o processos. La gran part de les operacions del projecte inclouen en les seves accions la creació de productes temàtics, vinculats a les destinacions del territori i amb un alt índex d'innovació. Per aquest motiu, dins dels àmbits d'actuació s'han dedicat accions al diagnòstic, millora dels recursos i creació de productes.
- L'increment de la col·laboració efectiva entre empreses i agents R+D+I del territori. El PECT pretén incidir en el moll de l'os de la col·laboració entre els agents de la quàdruple hèlix, i per això es destina tot un àmbit d'actuació (Open Tourism) a aquest efecte.
- L'aplicació de les TIC a productes, serveis o processos. Les TIC tenen un paper essencial en el tots tres projectes del PECT com a eina per a facilitar l'accés al patrimoni gironí, la connexió de xarxes de camins i la connexió dels jardins històrics . Algunes dels exemples de possibles aplicacions de les TIC en l'operació poden ser els següents: Geocaching, gamificació, realitat augmentada, ús de codis QR, creació d'un relat territorial (transmedia), GPS routes, App's i Wikiloc. En aquest sentit, el pla de treball que se seguirà consisteix en diverses accions: Identificació i ordenació dels diferents elements patrimonials, creació d'eixos temàtics i discursos turístics, selecció de les TIC que millor poden acomplir els objectius, implantació de les TIC i establiment d'indicadors de seguiment.
- La generació de noves activitats tecnològiques o de negocis que tinguin impacte en la innovació de les empreses i les entitats del territori. El sistema intel·ligent de presa de decisions i gestió de la destinació juntament amb el LAB d'innovació permetran disposar d'informació crítica sobre l'activitat turística en el territori i els seus stakeholders, que es podrà transferir-se entre empreses i demés agents del sector turístic.

11 CONTRIBUCIÓ A LA GENERACIÓ DE CREIXEMENT ECONÒMIC

ENTITAT	PERFIL	FUNCIÓ / ACTIVITAT A DESENVOLUPAR	CATEGORIA			RELACIÓ CONTRACTUAL			2018	2019	2020
			Ad.	Tèc	Dir	Actual	Nou	2016			
Universitat de Girona	Lluís Coromina	Execució de les accions derivades del PECT i suport en la gestió administrativa.		x		x			40,00%	40,00%	40,00%
	Lluís Prats	Coordinació global del projecte, supervisió de les accions i execució de les contractacions necessàries.		x		x			6,86%	16,86%	16,86%
	Jordi Comas	Expert en estadística. Suport a les accions que requereixen la implementació de models i càlculs estadístics.		x		x			6,35%	0,00%	0,00%
	Raquel Camprubí	Experta en imatge turística. Suport a les accions vinculades a la creació de productes i a la seva promoció.		x		x			3,80%	0,00%	0,00%
	Nova contractació	Tècnic de suport a la creació de productes i a les accions de governança i innovació oberta.		x			x		25,00%	25,00%	25,00%
	Núria Galí	Experta en imatge turística. Suport a les accions vinculades a la creació de productes i a la seva promoció.		x		x			3,10%	0,00%	0,00%
	Konstantina Zerva	Experta en Màrqueting turístic. Suport a les accions de creació de programes de promoció i comunicació dels nous productes.		x		x			9,00%	9,00%	9,00%
	Nova contractació	Tècnic de suport a les accions vinculades a la creació de productes i a la seva promoció i comunicació.		x			x		33,00%	33,00%	33,00%
	Antoni Ramon	Tècnic de suport a la implementació de les noves tecnologies en el projecte.		x		x			2,92%	0,00%	0,00%
	Albert Figueras	Tècnic de suport a la implementació de les noves tecnologies en el projecte.		x		x			2,82%	2,82%	0,00%
	Nova contractació	Tècnic de suport a la implementació de les noves tecnologies en el projecte.		x			x		13,00%	13,00%	0,00%
	Antonio Bueno Delgado	Tècnic de suport a la implementació de les noves tecnologies en el projecte.		x		x			3,08%	3,08%	0,00%
	Nova contractació	Tècnic de suport a la implementació de les noves tecnologies en el projecte.		x			x		12,00%	12,00%	0,00%
	Olga del Río	Experta en comunicació institucional. Suport a les tasques de comunicació dels resultats del projecte entre els agents institucionals del territori.		x		x			0,00%	0,00%	3,15%
CC L'Alt Empordà	Tècnic de grau mig	Tècnic del projecte de desenvolupament de l'Operació PECT: Costa Brava Pirineu de Girona: Natura, cultura i intel·ligència en xarxa, comarca de l'Alt Empordà: coordinació,		x			x		100,00%	100,00%	100,00%
CC Plà de l'Estany	Tècnic A2 nivell 20	Desenvolupar i coordinar les accions incloses en l'operació, fomentar ús de noves tecnologies, traspàs i recerca d'informació.		x			x		100,00%	100,00%	100,00%
AD del Ripollès	Tècnic	Desenvolupar i coordinar les accions incloses en l'operació, fomentar us de noves tecnologies, traspàs i recerca d'informació.		x			x		100,00%	100,00%	100,00%
CC Cerdanya	Tècnic	Desenvolupar i coordinar les accions incloses en l'operació, fomentus de noves tecnologies, traspàs i recerca d'informació.		x			x		100,00%	100,00%	100,00%
C les Vies Verdes	Tècnic	Tècnic en gestió turística. Execució de les accions derivades del PECT.		x			x		100,00%	100,00%	100,00%

12 QUADRE D'INDICADORS

Girona, Turisme en xarxa										
NOM INDICADOR	NO APLICA	Valor inicial 2018	Valor Objectiu 2020	ALT EMPORDÀ	RIPOLLÈS	CERDANYA	PLA ESTANY	C.VIES VERDES	UDG	TOTAL
Nombre d'empreses que cooperen amb centres de recerca(nombre)			10	2	2	2	2	2		10
Contribució al desenvolupament de nous productes i serveis a través de la millora de les xarxes i itineraris existents (n.xarxes,n)		0	10	2	2	2	2	2		10
Increment en l'adaptació de l'oferta turística d'acord a les preferències dels visitants (nombre de productes serveis)		0	10	2	2	2	2	2		10
Contribució d'aplicació de les TIC en productes, serveis i processos en el territori (nombre espais adaptats)		0	5	1	1	1	1	1		5
Inclusió de nous circuits i itineraris per a desenvolupament turístic. (nombre circuits i itineraris)		0	10	2	2	2	2	2		10
Aprofitament de recursos nous existents al territori per al desenvolupament turístic (nombre)		0	15	3	3	3	3	3		15
Contribució al desenvolupament de nous plans pilot sobre innovació obrera i governança (participants)		0	30	5	5	5	5	5	5	30
Millora en la transferència de coneixement entre empreses i agents d'R+D+I (nombre de recerques i col·laboracions)		0	10	1	1	1	1	1	5	10
Previsió d'empreses que innoven en el marc del projecte (nombre)		0	10	2	2	2	2	2	0	10



Previsió de marques creades o registrades pels agent de R+D+i en el marc del projecte (nombre)	✓		No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Empreses impactades per actuacions de sensibilització, dinamització, conscienciació		0	25	5	5	5	5	5	0	25
Previsió d'inversió pública en R+D+i (nombre)		0	50.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	0	50.000
Previsió de persones que reben formació en el marc RIS3 CAT (nombre)		0	25	5	5	5	5	5	0	25
Contribució a l'increment en la col·laboració entre entitats públiques i privades del territori (nombre d'agents)		6	48	8	8	8	8	8	8	48
Contribució a la generació de noves activitats econòmiques de valor afegit pel territori (nous productes)		0	10	2	2	2	2	2	0	10
Previsió de llocs de treball creats vinculats amb el projecte (nombre)		0	5	1	1	1	1	1	0	5
Contribució al manteniment i increment de relacions en xarxa d'agents (nombre reunions)		0	91	18	18	18	18	18	1	91
Reducció d'impacte mediambiental derivat de l'activitat turística (nombre de projectes que ho considerin)		0	5	1	1	1	1	1	0	5
Indicadors per mesurar l'impacte mediambiental derivat de l'activitat turística	✓		No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica
Posicionament de productes i itineraris creats a l'estranger (nombre notícies publicades)		0	20	3	3	3	3	3	5	20



13 MODEL DE GOVERNANÇA I DE GESTIÓ

13.1 Model de governança

L'execució del PECT Turisme de la demarcació de Girona requereix una governança multinivell, que garanteixi el següent:

- El lideratge de la Diputació de Girona i la coordinació, gestió i seguiment del global de projectes i operacions que s'hi inclouen.
- La interlocució i gestió de la Diputació de Girona amb el departament de Governació
- L'acompliment de projectes, operacions i actuacions definides en base en relació al contingut, pressupost i calendari dissenyat.
- La participació activa de la quàdruple hèlix del territori en l'àmbit del Turisme

En aquest sentit, s'estableixen els següents rols:

1. **Coordinació i representació davant la Generalitat de Catalunya**, per part de l'entitat representant.
2. **Consell rector**: format per l'entitat representant i els coordinadors de projecte
3. **Assemblea general**: format per tots els membres del PECT, ja siguin entitats beneficiàries o entitats participants no beneficiàries.
4. **Òrgans de gestió**:
 - a. **Gestió tècnica**
 - b. **Gestió Administrativa**

A continuació es defineixen els les funcions i la periodicitat de reunió de cada una de les institucions:

1. Coordinació i representació davant la Generalitat de Catalunya.

Entitat: Diputació de Girona

Representants: Representació institucional per part de la diputada de Programes Europeus, Sra. M^a Àngels Planes i representació tècnica per part del Responsable de Programes Europeus, Sr. Jordi Llach.

Funcions: Coordinació del PECT de Turisme i representació i interlocució davant de la Generalitat de Catalunya, justificació administrativa i econòmica de les operacions del PECT a nivell català i a nivell europeu.

2. Consell Rector

Entitats: Diputació de Girona, Universitat de Girona

Representants: 1 representant institucional nomenat per a cada una de les institucions membres

Funcions: Seguiment executiu del PECT, validació de l'evolució dels projectes i operacions a partir dels informes elaborats per les unitats de Gestió i l'acompliment del quadre de comandament

Periodicitat: El Consell Rector es reuneix amb periodicitat semestral.



3. Assemblea General

Entitats: Diputació de Girona, Universitat de Girona, CC Alt Empordà, CC Pla de l'Estany, CC de la Cerdanya, Agència de Desenvolupament del Ripollès, Consorci de les Vies Verdes, i altres agents de la quàdruple hèlix de l'àmbit del Turisme de la demarcació de Girona

Representants: 1 representant institucional nomenat per a cada una de les institucions membres

Funcions: Exposició de l'evolució del PECT Turisme

Periodicitat: L'assemblea General es reuneix amb periodicitat anual

4. Òrgan de Gestió

▪ Unitat de gestió Administrativa

Entitat: Diputació de Girona

Representant: Un representant tècnic administratiu

Funcions: Preparació de tota la documentació administrativa de justificació del PECT a la Generalitat de Catalunya, interlocució amb les entitats participants del projecte. Preparació de la part administrativa de l'informe d'evolució del PECT que valida el consell rector.

Periodicitat: Treball permanent en el PECT i sessions de treball trimestrals

▪ Unitat de gestió Tècnica

Entitats: Diputació de Girona, Universitat de Girona

Representants: 1 representant tècnic nomenat per a cada una de les institucions membres

Funcions: Preparació de la documentació tècnica de justificació del PECT a la Generalitat de Catalunya (si s'escau), interlocució amb les entitats participants del projecte, pel que fa a l'evolució de projectes. Preparació de la part tècnica de l'informe d'evolució del PECT que valida el consell rector.

Periodicitat: Treball permanent i sessions de treball trimestrals

13.2 Mecanismes de gestió, seguiment i avaluació

1. Principis de coordinació del projecte

- La coordinació general del PECT assegurarà la preparació i execució de les diverses operacions, actuacions i tasques a desenvolupar al llarg del projecte
- S'establirà un sistema de presa de decisions compartides entre els participants del PECT, que es formalitzaran a les reunions del Consell Rector a partir dels informes elaborats per les Unitats de Gestió.
- Es delimitaran i s'assignaran les tasques a desenvolupar per part de cadascun dels participants del PECT d'acord amb el Pla de Treball i el calendari previst
- S'establirà un sistema d'intercanvi d'informació i lliurament de resultats periòdic per garantir el compromís constant de tots els participants i l'avenç del projecte en temps i forma
- Es garantirà la qualitat de cada etapa del procés atenint-se als criteris inherents amb els objectius establerts del projecte



2. Responsables de coordinació i gestió del PECT

▪ **Coordinador general del PECT**

Es nomenarà un coordinador general del PECT que tindrà les següents responsabilitats i funcions:

- Convocar les reunions de coordinació del PECT i preparar l'ordre del dia
- Dirigir i controlar la comunicació entre els participants del PECT
- Establir el sistema de coordinació i control del PECT que inclou el sistema d'informació, les normes d'avaluació i les regles de decisió.
- Formalitzar el seguiment del PECT mitjançant informes sobre resultats, costos, problemes i decisions.
- Informar sobre l'avanç del PECT mitjançant l'emissió d'informes, presentacions, etc.

▪ **Responsable d'operació:**

Es nomenarà un responsable per cada operació a desenvolupar en l'àmbit del PECT que tindrà les següents responsabilitats i funcions:

- Establir el sistema de coordinació i control de la operació que inclou el sistema d'informació, les normes d'avaluació i les regles de decisió.
- Formalitzar el seguiment de la operació mitjançant informes sobre resultats, costos, problemes i decisions.
- Informar sobre l'avanç de la operació mitjançant l'emissió d'informes, presentacions, etc.

3. Sistema de seguiment i control del projecte:

- Es mantindran reunions periòdiques de seguiment, presa de decisions i coordinació del projecte, segons òrgans i rols definits, amb les periodicitats definides.
- En les reunions de seguiment, tant la del Consell Rector com l'Assemblea General, el coordinador general del PECT presentarà l'estat del PECT i els representants de cada entitat sòcia (si s'escau) presentaran l'estat de cadascuna de les operacions de les que son responsables
- El sistema de seguiment del projecte estarà establert en base al Pla de Treball i calendari previst, i el quadre de comandament amb indicadors de seguiment (a més a més dels de resultat definits en la present memòria tècnica) que permetrà determinar el grau d'avenç de les accions i les tasques previstes

13.3 Model de gestió una vegada finalitzat el PECT

Un cop finalitzat el PECT, i de comú acord entre les entitats sòcies que hagin participat en el desenvolupament del PECT, es crearà una estructura ad-hoc de gestió que vetllarà per mantenir la dinàmica de funcionament i garantirà l'explotació i difusió dels resultats assolits a través del desenvolupament del PECT.



14 PLA DE COMUNICACIÓ I DIFUSIÓ

El PECT de Turisme comptarà amb un Pla de Comunicació que permetrà explicar-lo, i fer-ne difusió a la ciutadania en general així com informar a potencials beneficiaris de les diferents línies d'actuació i a altres administracions públiques de l'evolució del projecte.

En compliment amb el Reglament UE 1303/2013 article 115.2 tots els elements comunicatius que generi el PECT Turisme i que estiguin finançats en el marc d'aquest PECT, incorporaran l'emblema de la Unió Europea i la referència al fons FEDER.

El pla de comunicació contempla els següents punts:

1. Estratègia comunicativa.

L'objectiu estratègic serà donar a conèixer el PECT de Turisme de la demarcació, comunicant-ne específicament el suport FEDER, que persegueix els següents objectius:

- La xarxa de camins intel·ligents de les comarques gironines i els productes associats a la mateixa
- El sistema global de gestió, informació, interpretació i accés al patrimoni gironí
- Nou sistema de gestió de les destinacions turístiques en el que els agents hi tenen un paper rellevant.

Per a l'elaboració de l'estratègia es tindran en compte les últimes tendències en turisme:

- Destinacions turístiques intel·ligents
- Propostes de valor innovadores: turisme experiencial, valorització del patrimoni ocult, contingut social i fidelització del client
- Big data: informació de qualitat de dades, valoracions dels productes, preus agendes culturals...
- Ludificació-gamificació: jocs
- Co-creació
- Viatger que comparteix experiències a les xarxes, s'informa a través de recomanacions i d'opinions, consumeix restaurants i comerç de proximitat i producte local, sostenibilitat i tot a través de mòbil o tablet
- Autenticitat, establiment de vincles amb els 'locals' (couchsurfing, etc.).
- Story-telling,

2. Públics objectiu.

Els públics objectiu d'aquest projecte es divideixen en tres grans nivells:

- Turistes en general, procedents dels principals mercats emissors nacionals i internacionals com: Catalunya, l'Estat Espanyol, França, Anglaterra, Alemanya i els Països Baixos
- Sector empresarial i institucions de la indústria turística de les comarques de Girona
- Ciutadania en general, especialment en poblacions i nuclis amb elevats índexs de turisticació.

3. Missatge

El missatge general girarà a l'entorn de la valorització del patrimoni natural i cultural de les comarques de Girona, la connexió de les xarxes de camins entre totes les comarques de la demarcació, el treball en xarxa i ús de les noves tecnologies així com la participació i la cooperació entre els diferents agents turístics de la demarcació de Girona.



4. Accions

Les accions comunicatives serviran per fer coneixedor el territori del suport del FEDER al PECT Turisme de la demarcació de Girona, així com valoritzar i transferir els resultats de les actuacions previstes. En el cas que el PECT Turisme Girona resulti aprovat es desenvoluparan, com mínim:

- Realització de sessions informatives públiques i rodes de premsa de presentació global del projecte, amb la participació de la Consellera de Governació, Administracions Públiques i Habitatge i algun representant de la Unió Europea
- Elaboració de fullet explicatiu del PECT ressaltant la participació del FEDER
- Campanya de publicitat (planificació de mitjans de comunicació).
- Plataforma de camins intel·ligents desenvolupada al projecte.
- Màrqueting on-line i social media (Publicitat on-line, gestió de les xarxes socials)
- Insercions a la premsa generalista.
- Assistències a fòrums nacionals i internacionals sobre turisme.
- Realització de viatges d'operadors i premsa
- Organització de presentacions, accions promocionals, benchmarks i assistència a fires específiques.

5. Canals de Comunicació:

Per a la difusió del missatge comunicatiu, s'utilitzaran diferents canals de comunicació, entre els quals destaquem:

- Premsa escrita generalista, premsa escrita especialitzada
- Canals de televisió
- Canals de ràdio, en format de falques promocionals, entrevistes, etc
- Xarxes Socials: Facebook, twitter, instagram, youtube, vimeo, forsquare, etc.
- Links i promoció a blogs temàtics de turisme de natura, ecoturisme, rural