

SÍNTESI DEL PLA D'ACCIÓ SECTORIAL DE MEDI AMBIENT DE LA COMARCA DE LA CERDANYA



19 de febrer de 2020

Amb el suport de:



Pla d'Acció Sectorial de Medi Ambient de la Comarca de la Cerdanya

Marc contextual

El Pla defineix i descriu tot un marc global, a través de diversos vectors, factors i dades tècniques (*):

- Geogràfics, socioeconòmics,
- Usos del sòl, (forestal, agrícola, ENP, HIC, geològic, etc),
- Impactes del canvi climàtic, gestió de residus, vectors ambientals, etc.
- Patrimoni natural,
- Activitats que es desenvolupen (sectors econòmics),
- Model energètic (E.R, transport, habitatges, construcció, etc),
- Model gestió de residus,
- Oportunitats d'ocupació i perfils professionals,

on es destaca:

- Que la Cerdanya disposa d'una gran riquesa natural (biodiversitat flora i fauna, paisatges i d'ecosistemes, etc.), però escassa valorització i desconeixement per part de la població local i turistes i, per tant, altament amenaçat tant pel canvi climàtic com per les dinàmiques establertes.
- Problemàtiques i deficiències en la gestió dels residus, que suposen un deteriorament del patrimoni natural i falta de resiliència de la comarca.
- Possibilitat d'estratègia de desenvolupament local i font d'ocupació del territori, per difondre aquest patrimoni natural, (exemple: guies de muntanya, activitats educatives adreçades a escolars i a la població local).
- Oportunitat d'ocupació en: sector de la construcció, instal·ladors, consultors energètics, projectistes, també en serveis de residus, entre altres, cap a models de gestió que considerin la mitigació i adaptació al canvi climàtic i, de forma transversal que pot generar també ocupació en diverses línies: persones en risc d'exclusió social, experts en residus, educadors ambientals, enginyers, comercialització, etc.

Es mostra més interès, per part de la població local i passant de la Cerdanya, en:

- el coneixement del patrimoni natural,
- el model d'economia circular
- la millora en l'ús de l'energia en termes d'eficiència, estalvi i energies renovables.

Objectiu del Pla d'acció sectorial del medi ambient:

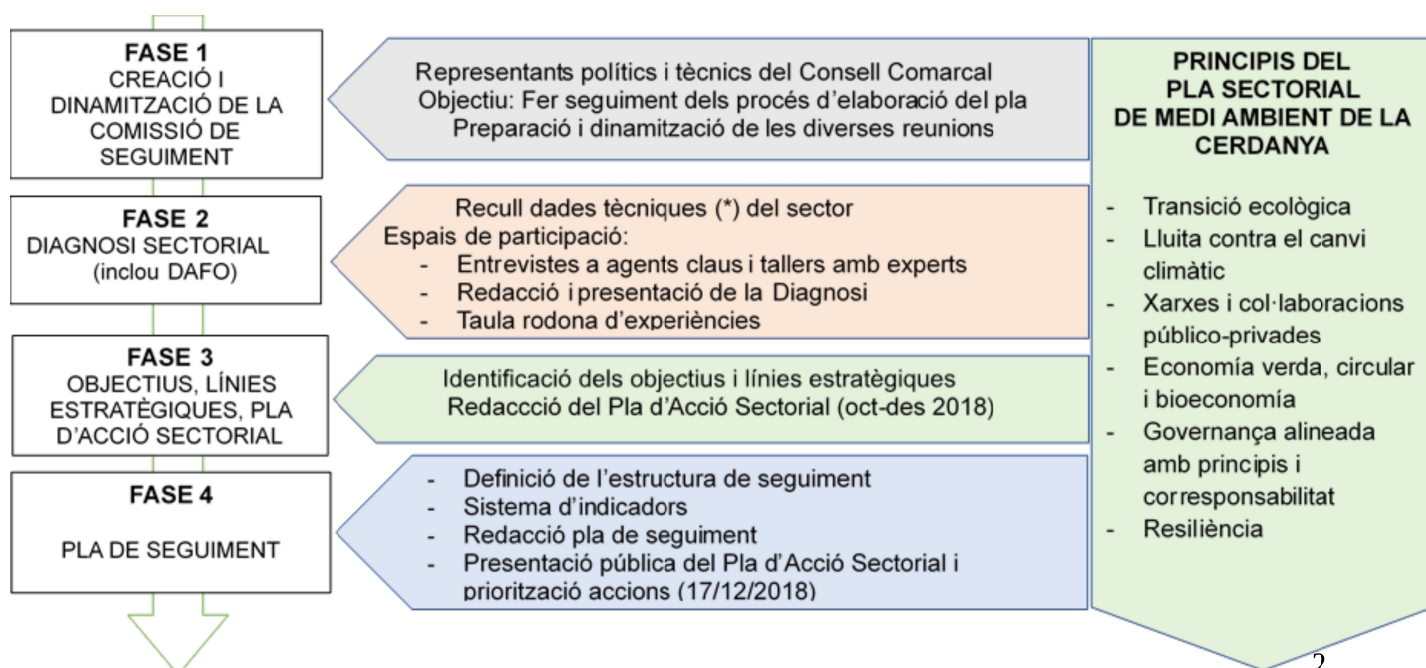
- Determinar el marc d'actuació a la comarca de la Cerdanya per millorar la valorització del patrimoni natural.
- Identificar noves oportunitats laborals, ampliar les existents i potenciar l'ocupació laboral en els àmbits del patrimoni natural.
- Com impulsar la creació d'ocupació en sectors especialment emergents a la comarca (mediambientals), per evitar la degradació d'aquest paisatge, com són els llocs de treball vinculats a la mitigació/adaptació dels canvi climàtic i la gestió dels residus.

Per contribuir a la mitigació/adaptació al canvi climàtic.

A través de:

- Diagnosi inicial (2018-19)
 - o Segons necessitats i mancances en la valorització dels espais naturals i en la mitigació/adaptació del canvi climàtic, i que alhora puguin ser generadores d'ocupació.
- Participació ciutadana i de diferents perfils professionals necessaris per donar resposta a les necessitats i mancances identificades.

PLA DE TREBALL:



OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LÍNIA ESTRATÈGICA 1: Governança basada en el treball en xarxa i la cooperació públic-privada per a l'impuls i el disseny d'estratègies a nivell comarcal

Objectius:

- Propiciar la col·laboració i cooperació públic-privada facilitant espais de trobada i de treball compartit per a la coordinació, impuls i seguiment de les accions.
- Garantir la coordinació per a la implementació d'aquest Pla d'Acció Sectorial.
- Impulsar eines i estratègies amb visió comarcal per orientar la comarca a favor de l'eficiència energètica i la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, la preservació i valorització del patrimoni natural i la millor gestió dels residus, per ser resilients davant el canvi climàtic.

Programes	
Programa 1.1 Comptar amb els recursos humans , (2 accions)	
	<p>1.1.1. Sol·licitud d'un/a AODL per a la implantació del Pla d'acció sectorial de medi ambient de la Cerdanya</p> <p>1.1.2. Creació de l'Oficina de l'Energia de la Cerdanya.</p>
Programa 1.2 Crear entorns de treball en xarxa (4 accions)	
	<p>1.2.1. Creació de la Comissió de Seguiment del Pla d'Acció Sectorial de Medi Ambient de la Cerdanya</p> <p>1.2.2. Taula de treball comarcal per valorar la regulació de l'accés en determinades zones sensibles i/o en els punts de freqüentació turística</p> <p>1.2.3. Grup de treball per al disseny i impuls d'un Entorn d'aprenentatge a la Cerdanya</p> <p>1.2.4. Manteniment i/o reforç de les col·laboracions amb iniciatives existents al territori vinculades a la seva dinamització socioeconòmica i alineades amb els objectius del present pla.</p>
Programa 1.3 Comptar amb planificació territorial o sectorial (4 accions)	
	<p>1.3.1. Elaboració del Pla d'acció sectorial de turisme de Cerdanya.</p> <p>1.3.2. Anàlisi de l'adequació de les figures "Geoparc Mundial de la UNESCO" i "Reserva de la Biosfera" com a eines per a la posada en valor del patrimoni natural comarcal.</p> <p>1.3.3. Recull de recomanacions tècniques per als nous creixements urbans i renovacions urbanes, en els àmbits de la mobilitat, pacificació del trànsit i l'estalvi i eficiència energètica.</p> <p>1.3.4. Estudi de viabilitat per a la implantació del model de recollida de residus òptim a la comarca i anàlisi de les instal·lacions existents amb òptica d'economia circular</p>

(En verd les accions més valorades (> 4))

LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Orientació de les activitats econòmiques i promoció de la creació d'ocupació entorn de l'economia verda com a nou paradigma de desenvolupament local

Objectius:

- Generar activitat econòmica i ocupació entorn a l'economia verda, circular i bioeconomia
- Donar suport a noves activitats empresarials que diversifiquin i innovin en l'activitat productiva de la comarca sota la premissa del desenvolupament sostenible
- Desenvolupar activitats econòmiques resilientts al canvi climàtic

Programes	
Programa 2.1 Formació i transferència de coneixements (6 accions)	
	<p>2.1.1. Cicle de sortides sobre el patrimoni i els recursos de la comarca adreçat als agents vinculats al turisme</p> <p>2.1.2. Mòdul formatiu per al guiatge professional i la interpretació de la Cerdanya</p> <p>2.1.3. Jornada d'estalvi i eficiència energètica al sector turístic</p> <p>2.1.4. Jornades inspiradores sobre models de negoci entorn els recursos de les forests</p> <p>2.1.5. Seminaris per dissenyar nous models de negoci entorn l'economia verda</p> <p>2.1.6. Mostra d'iniciatives i projectes per a la transició energètica a la Cerdanya.</p>
Programa 2.2 Treball en xarxa (4 accions)	
	<p>2.2.1. Seminaris de creació de producte turístic experiencial</p> <p>2.2.2. Creació d'una xarxa d'establiments respectuosos amb el medi ambient.</p> <p>2.2.3. Projecte de prevenció del malbaratament alimentari als comerços i mercats setmanals</p> <p>2.2.4. Directori d'empreses i professionals d'economia verda de la Cerdanya</p>

(En verd les accions més valorades (> 4))

LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Sensibilització i foment de bones pràctiques envers la transició ecològica

Objectius:

- Sensibilitzar sobre la importància i donar a conèixer els valors ecològics de la comarca com a element clau per a la seva posada en valor.
- Sensibilitzar i conscienciar per un canvi d'hàbits a favor d'un model de vida que avanci cap a l'eficiència energètica, la reducció de les emissions de gasos d'efecte hivernacle, la preservació i valorització del patrimoni natural i la millor gestió dels residus, per ser resilients davant el canvi climàtic.
- Impulsar accions per a la transició ecològica.

Programes	
Programa 3.1 Comunicar per donar a conèixer els valors ecològics de la Cerdanya i fomentar-ne el seu respecte i estima (5 accions)	
	3.1.1. Cicle de sortides per al coneixement de la Cerdanya 3.1.2. Donar a conèixer el codi de bones pràctiques en l'organització i celebració de curses i marxes per la muntanya entre els tècnics competents 3.1.3. Eines per a la difusió sobre els valors naturals de la Cerdanya 3.1.4. Jornada sobre els acords de custòdia del territori com a eina per a la valorització del patrimoni natural. 3.1.5. Espai de treball per a l'ambientalització de les activitats de lleure adreçades a infants i joves
Programa 3.2 Sensibilització i acció per a un canvi d'hàbits (10 accions)	
	3.2.1. Creació d'un projecte curricular sobre la Cerdanya en clau de valors naturals 3.2.2. Xerrada informativa sobre el Projecte 50-50 a les escoles 3.2.3. Campanya d'estalvi i eficiència energètica a les llars 3.2.4. Programa de campanyes de sensibilització per a la implantació de les mesures previstes en l'Estudi de viabilitat per a la implantació del model de recollida de residus òptim a la comarca 3.2.5. Prevenció del malbaratament alimentari en el sector turístic 3.2.6. Campanya de sensibilització a grans productors 3.2.7. Organització de mercats d'intercanvi i de segona mà 3.2.8. Definició d'una xarxa de camins escolars sostenibles i segurs als principals nuclis de població 3.2.9. Crear el bla-bla car Cerdà 3.2.10. Programa d'impuls a la generació solar i d'autoconsum

(En verd les accions més valorades (> 4))