



ORDENANÇA FISCAL NÚM. 35

TAXA PER LA UTILITZACIÓ D'ESP AIS A L'EMISSORA MUNICIPAL RÀDIO PISTA I PEL PATROCINI DE LES SEVES ACTIVITATS

Article 1r. Concepte

De conformitat amb el que es preveu en l'article 20 del Real Decret Legislatiu 2/2004 de 5 de març, regulador de les Hisendes Locals, aquest municipi estableix la Taxa per la utilització d'espais a l'emissora municipal Ràdio Pista, així com pel patrocini de programa que es regirà per aquesta ordenança.

Article 2n. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament de la taxa regulada en aquesta ordenança els qui es beneficiïn del servei prestat per aquest municipi, a què es refereix l'article anterior.

Article 3r. Quantia

La quantia de la Taxa es determina d'acord amb la següent:

EMISSORA RADIOFÒNICA MUNICIPAL

TARIFA PER BLOC DE 10 FALQUES 10 euros

Temps màxim d'emissió durant tres mesos

TARIFA ESPECIAL 200 FALQUES (sense una hora concreta) 25 euros

Temps màxim d'emissió durant tres mesos

La durada de les falques serà aproximadament de 30-45 segons. Es tindran en compte, només, les falques del programa original, no es comptabilitzaran les repeticions de programes.

PATROCINI

El comerç o empresa que ho desitgi podrà patrocinar un programa sencer o una secció del mateix sempre que no sigui de caràcter informatiu o la naturalesa del seu negoci el faci incompatible amb la temàtica del programa. El fet de patrocinar un programa no dóna dret al patrocinador a influir en els continguts del mateix.

PROGRAMES DE 50 MINUTS,

De 3 a 5 locucions per programa (a l'inici, mitj es parts i final)

TARIFA PER 1 PROGRAMA 6 euros

TARIFA PER 1 MES (programa setmanal 15 euros

TARIFA PER 3 MESOS (programa setmanal) 30 euros

SECCIONS DINS D'UN PROGRAMA (A l'inici i al final de secció)

TARIFA SETMANALS SETMANALS/QUINZENALS 5 euros

TARIFA SECCIONS PER 1 MES (PROGRAMA SETMANAL) 10 euros

TARIFA SECCIONS PER 3 MESOS (PROGRAMA SETMANAL) ... 20 euros



CAMPANYES INSTITUCIONALS

En l'emissió de campanyes institucionals, el preu serà el determinat per la institució sol·licitant.

En el cas d'aportacions en espècie per a la realització de sortejos entre els oients, la publicitat a realitzar es determinarà d'acord amb el valor dels productes a aportar i els barems aprovats en els punts anteriors.

Article 4t. Obligació de pagament

1. L'obligació de pagament de la Taxa regulada en aquesta ordenança neix quan s'autoritza la utilització de l'espai i el patrocini dels programes, atenent la petició formulada per l'interessat.
2. El pagament d'aquesta Taxa s'efectuarà quan es concedeixi l'autorització corresponent.

Article 5è. Gestió

Els interessats als quals es presti el servei a què es refereix aquesta ordenança, presentaran davant d'aquest municipi una sol·licitud detallada sobre la naturalesa, el contingut i l'extensió del servei desitjat.

Disposició final

Aquesta ordenança, que consta de 5 articles, fou aprovada pel Ple de l'Ajuntament el dia 27 de novembre de 2012 i modificada pel Ple de 29 d'octubre de 2013 i entrarà en vigor el dia 1 de gener de 2014 i regirà fins que no es prengui l'acord per a la seva modificació o derogació.

Vist i plau,
L'alcaldeessa
Anna Magem i Marsó,

El secretari interventor
Jordi Tena i Galindo,