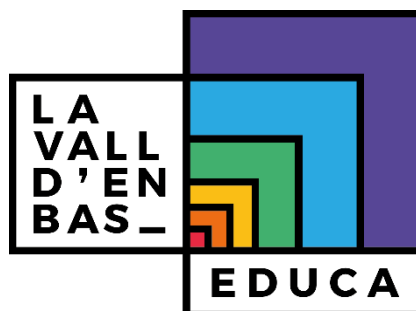


PLA LOCAL DE JOVENTUT 2021 – 2024



Ajuntament de la Vall d'en Bas



Pla elaborat per l'Àrea d'Educació, Joventut i Lleure de l'Ajuntament de la Vall d'en Bas. Novembre 2020

APUNT COVID

Aquest PLJ es va començar a fer abans de l'esclat de la pandèmia. Per qüestions evidents, fins ara no s'ha tancat el document. Les dades aquí incloses són preses, doncs, abans de la pandèmia, per tant, la visió actual pot ésser diferent en alguns temes. També cal dir que la situació condiona molt el desplegament del Pla. Restarem a l'expectativa i atents davant aquesta incertesa. Així mateix, segur que ens adaptem al que pugui venir, com hem fet sempre.

ÍNDIX DE CONTINGUTS

0. Presentació institucional.....	3
1. Presentació del PLA LOCAL DE JOVENTUT	4
1.1. Què és un PLJ?	4
1.2. Per què fem un PLJ?	4
1.3. Com s'ha fet?	5
2. La diagnosi	7
2.1. Anàlisi de la realitat juvenil	8
2.2. Anàlisi de les polítiques de joventut	24
2.2.1. Com treballem des de l'Àrea?.....	24
2.2.2. Què fem des de l'Àrea?	25
2.2.3. Recursos econòmics	27
2.2.4. Recursos funcionals.....	27
2.3. Conclusions de les anàlisis:	31
3. Disseny.....	35
3.1. Objectius	35
3.2. Àmbits d'actuació i objectius específics	36
3.3. Projectes i accions: concretem.....	38
3.4. Pressupost i pla de finançament	66
4. Avaluació	67
5. Comunicació.....	68

0. Presentació Institucional

Els joves són el present del nostre municipi. Dins el marc municipal, i també comarcal, diferents serveis i professionals busquen fer-ho el millor possible dia rere dia per donar resposta a les seves necessitats; una tasca gens fàcil. Les necessitats dels joves són diverses i molt canviants, i l'entorn social a vegades les fa encara més complexes de treballar.

Escrivim aquestes ratlles en moments complicats; estem immersos en una pandèmia de dimensions majúscules en què molta gent pateix i les desigualtats socials augmenten. Des del nostre petit municipi treballem perquè ningú no es quedi enrere i aquest treball també ens porta a pensar en el futur: ens cal treballar perquè puguem traçar un camí d'esperança i futur per als nostres joves, perquè són el futur i, per tant, el motor de canvi de la nostra societat. Les transformacions i els canvis socials tenen una repercussió molt gran en les condicions de vida de qualsevol societat. Hem d'estar preparats i disposar de totes les eines necessàries per reaccionar de manera coordinada i àgil. Cal que tots els agents reconeguem la capacitat transformadora de les polítiques de joventut i les situem com a prioritàries.

Com s'ha explicat moltes vegades, el treball amb el joves és un repte, però no només des del mateix àmbit de joventut o des de l'Ajuntament: és un repte que tenim com a habitants de la Vall d'en Bas. Ens cal entendre quina és la seva mirada i incorporar-la en el nostre dia a dia. No perquè siguin joves, sinó perquè són també membres de la nostra societat, del nostre poble, del nostre carrer, de la nostra entitat... són habitants de ple dret!

Aquest Pla local de joventut vol esdevenir un punt d'inflexió i un punt de partida alhora, ja que és el primer pla que fem amb estructura tècnica pròpia; per tant, en podem estar contents i orgullosos. Certament, no es partia de zero: el nostre municipi ja disposava de polítiques de joventut gràcies al projecte de Tècnics Compartits del Consell Comarcal mitjançant el qual es va fer molt bona feina, al llarg dels anys, fet que va culminar amb la creació, doncs, d'una estructura pròpia.

Presentem també un PLJ transversal, amb un pes important de les diferents regidories i serveis de l'Ajuntament més enllà de la pròpia. Pensem que és més necessari que mai entendre aquesta interseccionalitat de la joventut, i que per això cal treballar de manera coordinada entre tots els agents i fer un bon traspàs d'informació per assolir els objectius.

En tot això, doncs, tampoc ens cal pecar d'optimistes i pensar que un PLJ ho soluciona tot, ni molt menys. Els joves són canviants, actius, diversos, atrevits, creatius... i imperfectes, com tothom. És important entendre-ho. Ens cal una visió educadora en tots els aspectes de l'etapa de la joventut, perquè només així podrem respondre a les seves necessitats, il·lusions, projectes, opinions.

En definitiva, hem construït un PLJ del municipi per a totes les persones que hi vivim.

Bona feina! Seguim!



Anna Bach – Regidora d'Educació, Joventut i Lleure



Lluís Amat – Alcalde de la Vall d'en Bas

1. Presentació del Pla local de joventut

1.1. Què és un PLJ?

De forma breu, la definició que ens dona la Generalitat és aquesta: “Un pla local de joventut és una eina de treball que ens ha de permetre fer polítiques integrals de joventut des de la proximitat municipal, i que ha de respondre a les circumstàncies pròpies de cada realitat.”

Aquesta és la eina que tenim des de l'Ajuntament per poder formular unes polítiques de joventut reals, properes, participatives i inclusives, en què tots els joves tinguin cabuda i on es defineixin els projectes i les accions que es portaran a terme per donar resposta a les necessitats dels joves i garantir una bona transició educativa, laboral i social.

El Pla local de joventut de la Vall d'en Bas 2021 – 2024 és un instrument promogut i impulsat per l'Ajuntament de la Vall d'en Bas a través de la Regidoria d'Educació i Lleure, que pretén establir un pla d'acció en matèria de polítiques de joventut per als propers anys, i així donar continuïtat a les accions i polítiques portades a terme en aquest àmbit durant els darrers anys. El Pla esdevé, doncs, en primera instància, una revisió i actualització de l'anterior Pla local de joventut (2015-2019), ja que el present document referma l'aposta del treball en polítiques de joventut integrals, que incideixin de manera transversal en la vida de les persones joves, idea que ja es recollia en l'anterior Pla, i, si escau, posant més èmfasi en el fet que els joves no són un col·lectiu que visqui al marge, sinó que són, viuen i senten igual que qualsevol; per tant, cal tenir-los en compte en les mateixes condicions.

És important assenyalar que el Pla local de joventut de la Vall d'en Bas 2020-2024 té com a referència bàsica i fonamental el Pla nacional de joventut de Catalunya 2010-2020, document marc en matèria de polítiques de Joventut a nivell català.

1.2. Per què fem un PLJ?

Perquè tenim el compromís de treballar per oferir les millors polítiques de joventut possibles, que siguin sensibles a les transformacions socioeconòmiques que configuren un nou context social en el qual les oportunitats, els riscos i les expectatives de la gent jove canvien. Les societats actuals canvien amb molta rapidesa. En el que portem de segle, a Catalunya hi ha hagut temps per a transformacions importants en l'esfera social, econòmica, política i cultural. Els joves són un col·lectiu especialment permeable al canvi i aquestes transformacions socials tenen una repercussió en les seves condicions de vida, els seus valors i les seves actituds. El Pla local de joventut de la Vall d'en Bas es planteja per tal d'impulsar les polítiques de joventut al municipi i, per tant, compta amb l'objectiu principal de **garantir la capacitat dels joves de poder decidir sobre el seu projecte vital amb llibertat i igualtat d'oportunitats, donant resposta a les seves demandes i necessitats.**

La Llei 33/2010 de polítiques de joventut, d'1 d'octubre, conceptua les persones joves de la manera següent:

"Els/les joves són aquell col·lectiu majoritàriament immers en processos formatius, d'inserció laboral i d'emancipació domiciliària, de les quals es deriven unes identitats i actituds similars. Tot i l'aparent

homogeneïtat, la diversitat i les desigualtats socials fan que no existeixi una joventut sinó diverses "joventuts". També diu que, "tot i això, els/les joves incorporen la circumstància comuna de trobar-se subjectes a desigualtats per raó de l'edat. Conformen un col·lectiu que es defineix per unes circumstàncies que li dificulten el ple exercici de la ciutadania, i és per això que té la necessitat de veure garantit l'accés als recursos socials, polítics, econòmics i culturals necessaris per exercir aquesta ciutadania".

A més, la llei fixa el concepte administratiu de joves en el tram d'edat entre els 16 i els 29 anys, tot i que, en el nostre cas, treballem ja amb els joves de 12 anys, moment que canvia el seu itinerari formatiu per passar de l'escola a l'institut i, a més, això els suposa un canvi de municipi, ja que s'han de desplaçar fins a la capital de comarca.

Cal que aquestes polítiques responguin a unes característiques determinades. Per això en aquest Pla local de joventut entenem les polítiques integrals com el marc metodològic de referència. Hem de pensar en els joves com un tot i entendre de manera diferent la realitat juvenil atenent a la complexitat que l'envolta.

1.3. Com s'ha fet?

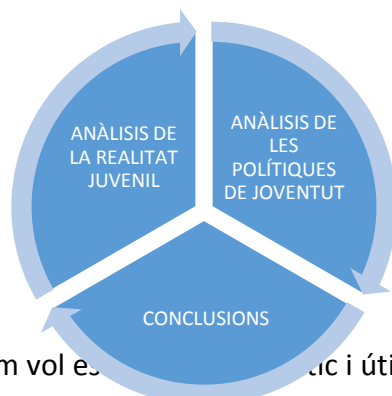
Aquest Pla local de joventut s'ha plantejat en tres etapes que presentem seguidament, juntament amb la temporització:

- ✓ La diagnosi de la realitat juvenil (gener – juny 2019) com a punt de sortida, que ens ha permès establir les característiques bàsiques de la població jove i poder recollir i identificar les seves necessitats, prioritats, opinions i expectatives. És un punt inicial imprescindible per posar en marxa un projecte a llarg termini que pugui garantir que les accions finals comptin amb la seva participació. En aquesta primera fase d'anàlisi de la realitat s'han combinat les dades de caràcter quantitatiu, on s'han tingut en compte les directrius de la Direcció General de Joventut, i s'han recollit les dades d'organismes estadístics (IDESCAT, INE, XIFRA, enquesta...), i l'anàlisi qualitativa, que s'ha fet amb les informacions provinents dels mateixos joves, d'informacions d'altres tècnics, professionals i agents del municipi que tracten amb joves.
- ✓ El disseny (setembre'2019-març'2020) ha estat l'altre gran bloc per al desenvolupament del Pla. En aquest nou Pla local, hem cregut convenient ampliar els àmbits d'actuació, i l'hem estructurat sobre la base de quatre eixos, que són els que s'han tingut en compte per a la concreció de programes i projectes que l'Ajuntament de la Vall d'en Bas crearà i/o mantindrà per als joves del municipi.
- **Participació:** Des dels diferents espais per on transiten els joves, ja siguin espais d'oci, esports, cultura, etc. Entenem aquest àmbit com una forma d'apropar-nos-hi i com, des de cada instància, es convida els joves a prendre decisions i implicar-s'hi directament.
- **Emancipació:** Per obtenir informació de les necessitats reals en habitatge i feina, educació, formació, dos dels pilars fonamentals de la vida dels joves. Per apropar-nos a les necessitats educatives dels joves, ja sigui tant en l'àmbit més formal com en aquells menys formals però que, de forma complementària, acompanyen els joves en el seu creixement i realització personal.

- **Cohesió Social i mobilitat:** Entenent la importància del territori (identitat), la gran dispersió afecta l'accés que els joves tenen als diferents serveis i també com es relacionen. Parlem aquí de la mobilitat i també de la comunicació, en tant que és la base per què la informació arribi. També hi incloem el lleure com a factor cohesionador.
- **Salut:** Apropar-nos a les dades de consum de drogues, a dades relacionades amb l'afectivitat i la sexualitat, també a l'alimentació... En el moment d'elaborar aquest Pla no vam poder tenir en compte també els efectes de la pandèmia de la COVID19, però els hi incorporarem a mesura que avancem en el desplegament.
- ✓ L'avaluació és la fase final del Pla, que ens permetrà detectar en quina mesura ha canviat la realitat sobre la qual hem intervingut i què ens ha facilitat i/o dificultat l'assoliment dels nostres objectius finals. Haurem de tenir molt clar què volem avaluar, qui ho farà, com ho farem i en quin moment es farà. Aquest informe d'avaluació final serà el que valorarà tots els aspectes que hem treballat i que ens orientarà per a propers plans i projectes de joventut.

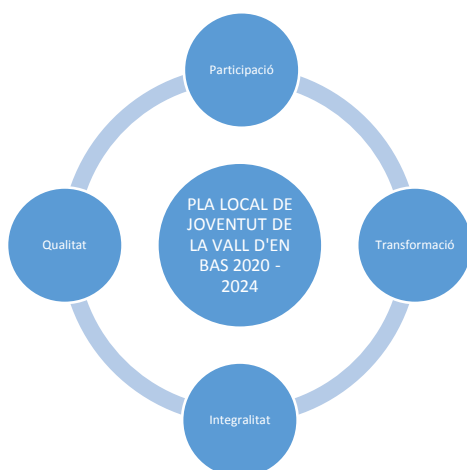
2. LA DIAGNOSI

La diagnosi és una de les parts més importants del Pla local de joventut (PLJ), ja que ens aporta la informació sobre el punt de partida, i sobre aquesta diagnosi es fonamenta tot el treball de propostes d'acció del PLJ. Per tal de conèixer la realitat dels joves de la Vall d'en Bas i dels serveis que s'hi adrecen en aquesta població, la diagnosi es compon de tres apartats diferenciats:



El nou Pla local que ens plantejem vol ser més específic i útil. Volem analitzar les necessitats dels joves de la Vall d'en Bas i prioritzar-les per tal de poder focalitzar esforços i recursos. Tot i que sabem que totes les necessitats són importants, també sabem que no podem fer front a totes des de l'administració local, i menys des del nostre Ajuntament, petit i amb recursos molt limitats. Per tant, és important prioritzar, com dèiem, en relació amb la realitat concreta del nostre municipi.

El Pla local de joventut de la Vall d'en Bas 2021-2024 assumeix com a propis els principis rectors del Pla nacional de joventut de Catalunya 2010-2020 (PNJCat), i alhora també fa seus els principis d'actuació establerts en la Llei 33/2010, d'1 d'octubre, de polítiques de joventut. Així, aquests principis rectors són els criteris que inspiren el disseny, la implementació i l'avaluació de les polítiques de joventut que recull el Pla. Constitueixen, doncs, la fonamentació teòrica sobre la qual es basa el PLJ.



2.1. Anàlisi de la realitat Juvenil

L'anàlisi de certes qüestions demogràfiques i socials ens aporta més coneixement sobre les característiques de la joventut a la Vall d'en Bas a diferents nivells: sobre el terreny mateix, sobre el context econòmic i sobre la població i les seves característiques. Hi inclourem els apartats específics d'emancipació, salut, educació,

participació i cohesió social per les necessitats concretes que es detecten al nostre municipi a través de la prioritització que s'ha fet al plantejament.

L'anàlisi sociodemogràfica s'ha fet a través de les dades estadístiques que ens proporciona el Consell Comarcal de la Garrotxa, a través de l'informe econòmic, social i mediambiental de la Garrotxa (l'Observatori); de les d'IDESCAT, de XIFRA (sistema d'informació socioeconòmica local de la Diputació de Girona) i del mateix Ajuntament. També hi inclourem les dades més interessants que ens pugui proporcionar l'enquesta als joves del municipi feta durant alguns mesos de l'any 2019.

Paral·lelament, s'han fet diferents trobades i entrevistes amb joves per tal de plasmar les seves percepcions en els diferents àmbits. És important remarcar que cal recollir aquesta visió perquè els joves siguin els principals impulsors de les polítiques de joventut al municipi, però cal posar-la en relació amb altres visions, com la política, la de les entitats o de la ciutadania en general. Totes les visions són importants per detectar les diferents necessitats dels joves i esbrinar aquelles que són expressades directament per ells i elles, i també aquelles altres que són expressades per visions més polítiques o tècniques.

Enquesta:

Amb l'objectiu de recollir algunes dades més concretes i específiques dels joves del municipi, es decideix fer una enquesta, que ha estat liderada per l'Àrea d'Educació i Lleure, a través d'una dinamització externa. Així, la proposta de dur a terme una enquesta d'aquest tipus és fruit d'una reflexió conjunta per tal de tenir algunes directrius bàsiques per elaborar aquest Pla local.

També cal apuntar que l'enquesta no és, ni ha de ser, l'única eina que tenim per vincular els joves al Pla local, ni tampoc per saber com són els #jovesdelavall o què volen. És una eina de treball més que ha d'anar acompanyada d'altres aportacions com les entrevistes individualitzades, les converses informals, les formals, les aportacions dels experts...

L'enquesta ens permet disposar de dades quantitatives que no trobem de manera senzilla ni tampoc es tenen en cap recull ni arxiu municipal, i els participants ho han fet de manera anònima.

Característiques de l'enquesta

L'enquesta ha estat resposta per un total de 148 joves de la Vall d'en Bas d'edats compreses entre els 12 i els 29 anys. (El total de joves de la Vall d'aquesta franja és de 531.)

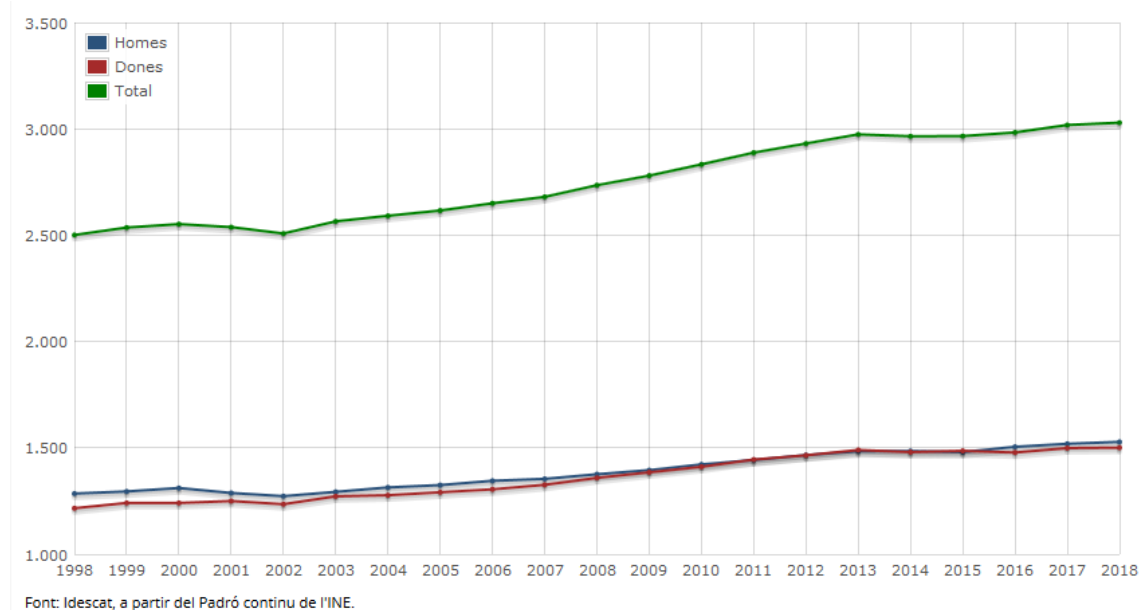
Vam optar per fer dues enquestes segons grups d'edat, però trobem les diferències en algun dels àmbits de treball.

[Per a joves de 12 fins a 17 anys \(CLICA\)](#)

[Per a joves de 17 fins a 29 anys \(CLICA\)](#)

#JOVESDELAVALL en xifres (Dades extretes tant de l'enquesta jove com d'altres fonts pròpies de l'Ajuntament, l'Observatori Econòmic i Social de la Garrotxa i IDESCAT)

Actualment, a la Vall d'en Bas hi ha un total de 3.123 habitants, i és el segon municipi més gran (en població) de la comarca de la Garrotxa.



Pel que fa als joves, en els 7 pobles de la Vall d'en Bas hi viuen un total de 531 joves, un 17.01% del total de la població. Entenem per joves les persones en edats compreses entre els 12 i els 29 anys.

De 10 * a 14 anys		166
De 15 a 19 anys		137
De 20 a 24 anys		116
De 25 a 29 anys		137

*Són les dades que apareixen a IDESCAT i que, per tant, no podem destriar. En tot cas, el nombre de joves no varia en excés i donem per vàlides les dades.

Com a fet important a destacar, i també com a punt clau i determinant a l'hora de plantejar les polítiques de joventut, cal entendre que la capital de la comarca exerceix moltes vegades com a epicentre del dia a dia dels joves, més enllà de la capital del o poble on resideixen.

Els joves de la Vall s'han de desplaçar a Olot per estudiar, ja sigui secundària, batxillerat o graus. Aquest fet condiona molt la relació amb el propi municipi, ja que és a Olot on, majoritàriament, els joves fan els

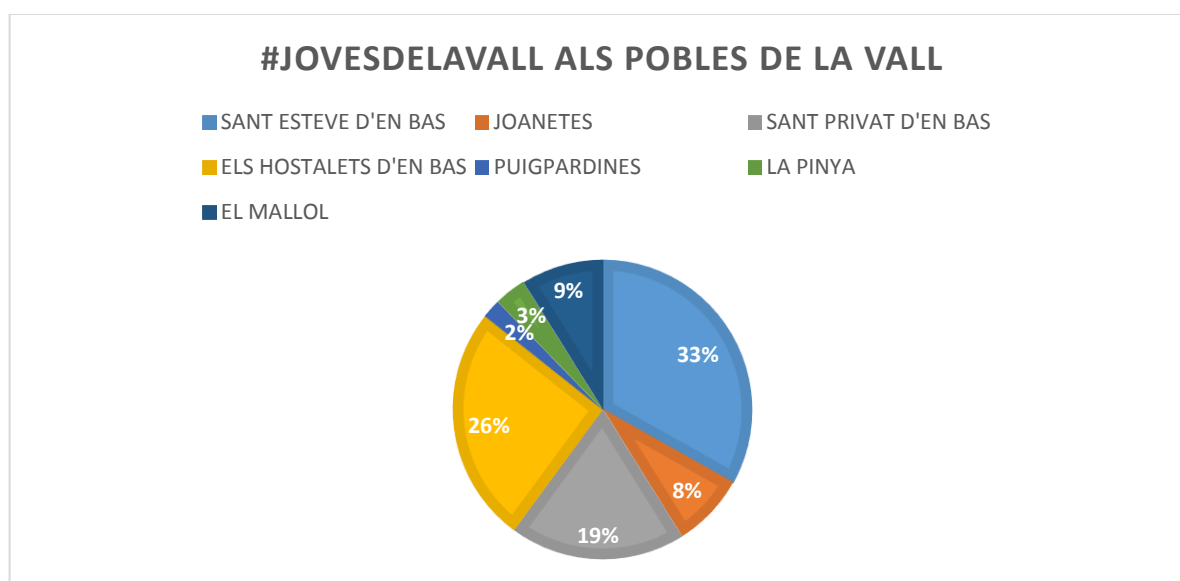
l·ligams d'amistat i utilitzen els recursos de la ciutat.

És evident que el nostre Ajuntament no pot seguir l'oferta de serveis, recursos i dinàmiques de la capital de la comarca. Malgrat aquesta realitat, l'Ajuntament treballa per donar també serveis i opcions dins el municipi.

Un altre aspecte important és apuntar que el nostre municipi, com ja s'ha explicat, és un poble de pobles. La capital administrativa és Sant Esteve d'en Bas, que és el poble amb més habitants. És també el poble amb més serveis.

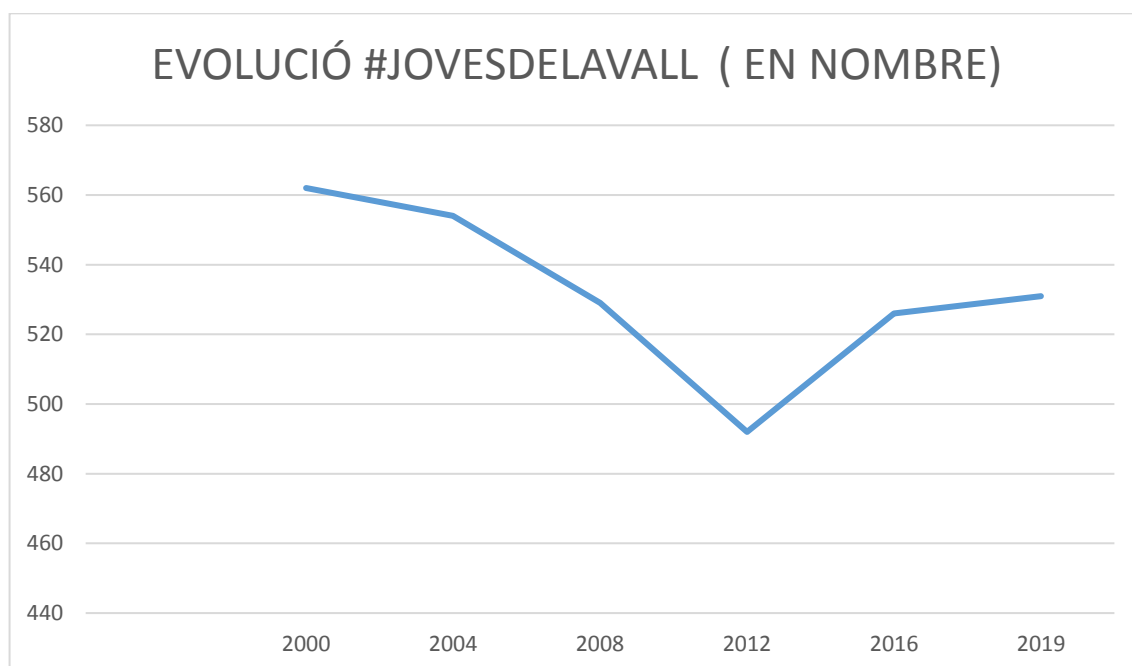
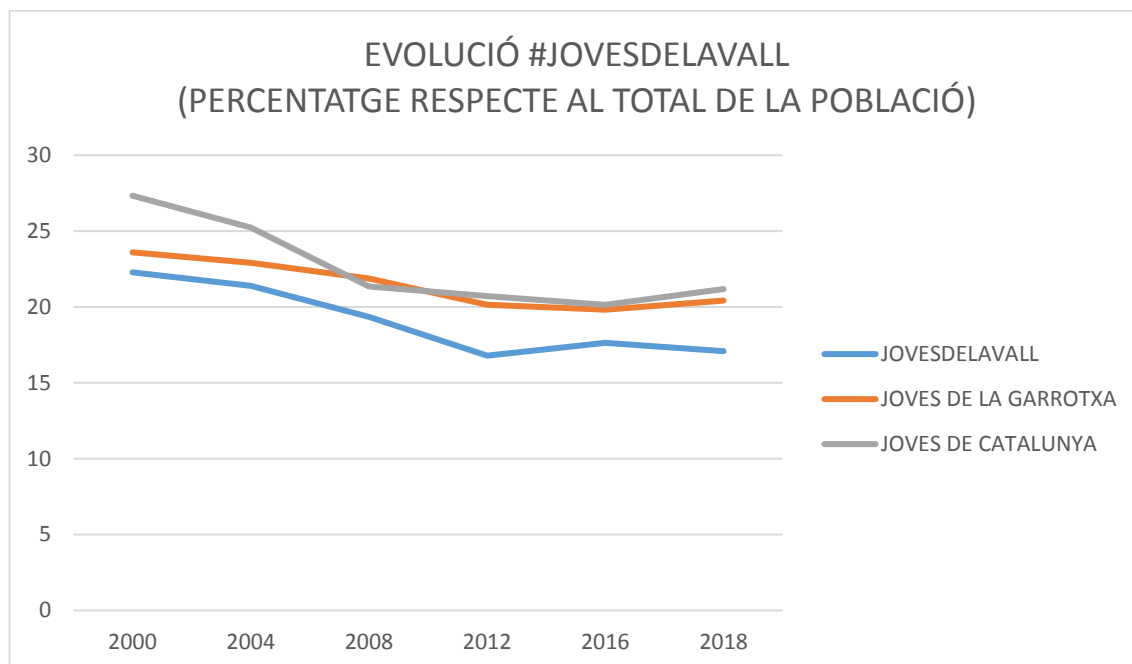
L'objectiu, en tot aquest context, és treballar per tal que els joves puguin desenvolupar-se en el seu poble i, essent conscients de la pròpia realitat, treballem perquè tots tinguin les mateixes oportunitats.

Aquests joves es distribueixen pels pobles que conformen el nostre municipi de la manera següent:



*Aquestes dades són extretes del padró municipal i de l'enquesta realitzada entre els mesos de gener i juny del 2019.

A continuació, una gràfica de l'evolució demogràfica dels #jovesdelavall des de l'any 2000.



Amb els anys, el nombre de joves ha anat disminuint. Malgrat això, tant a un nivell local, com comarcal i nacional, les dades mostren que hi ha un petit repunt i que la tendència comença a revertir-se.

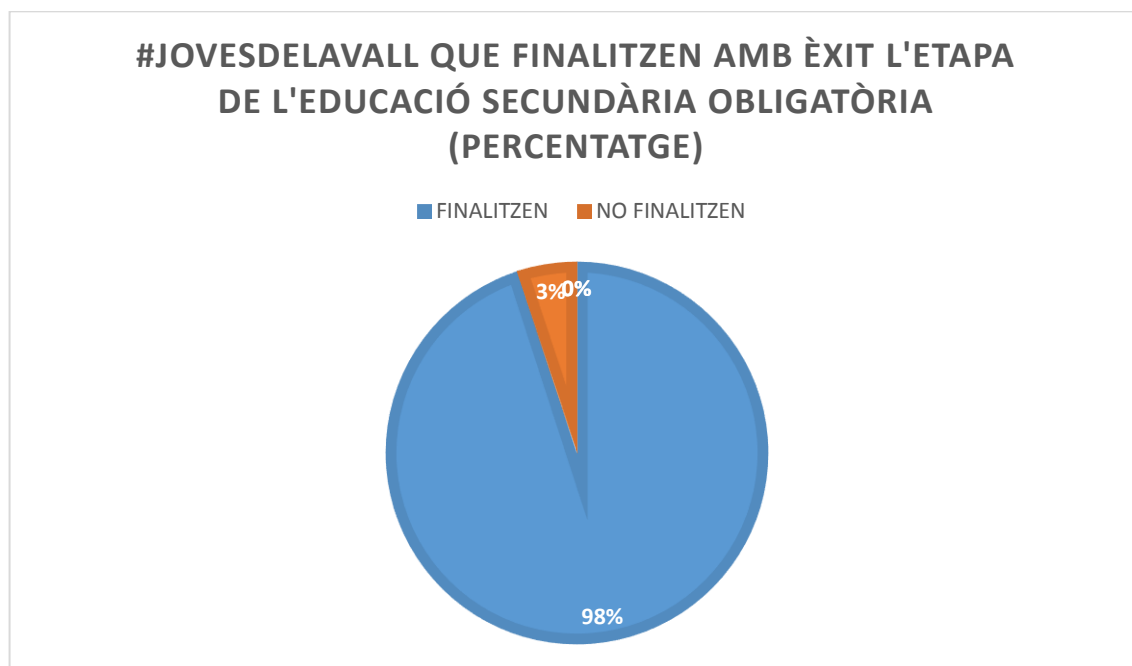
En aquesta anàlisi quantitativa sobre la realitat dels joves de la Vall, no hi hem volgut incorporar de manera volguda les dades sobre el gènere i la diversitat d'òrigens. Creiem que cap d'aquests ítems és susceptible de ser valorat a l'hora de tirar endavant polítiques de joventut, ja que ni el gènere determina, per exemple, que cal fer polítiques més feministes, ni l'origen determina que cal per polítiques antiracistes. Són dos aspectes que cal incorporar en la normalitat i naturalitat de la nostra tasca, així com saber identificar les problemàtiques, siguin les que siguin, en funció de les pròpies realitats dels joves que tenim al davant.

EDUCACIÓ FORMAL

Pensem que no es pot definir una societat pel nivell d'estudis, sinó pel nivell de coneixement, i els joves també mereixen que no els classifiquem segons la titulació que tenen o no. Dit això, entenem també que les estadístiques són les que són i que els valors que es consideren susceptibles de destacar també són els que són. És una realitat innegable que socialment ens estructurarem per titulacions.

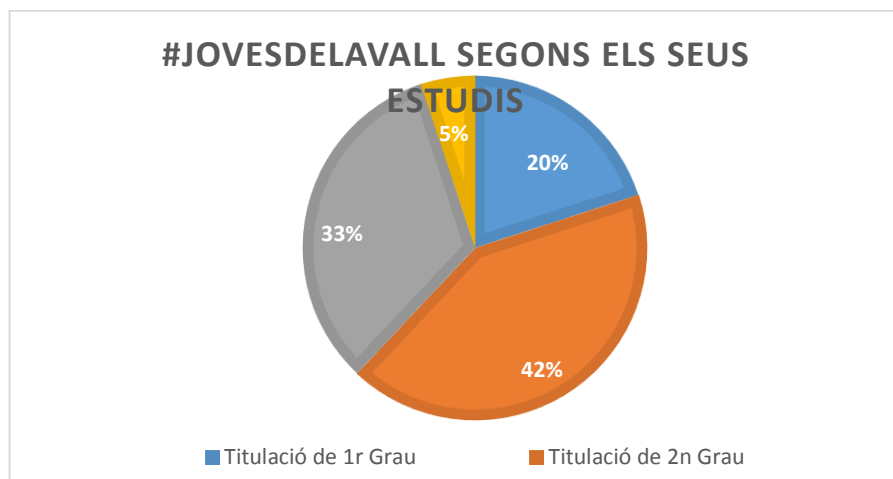
Pel que fa a l'oferta formativa i educativa formal, a la Vall d'en Bas es limita a l'etapa d'educació infantil i primària. A partir dels 12 anys els joves del municipi marxen cap a Olot a cursar els estudis de secundària i aquesta situació implica que, ja en aquesta primera etapa, comencen a fer vida fora del municipi, a relacionar-se amb joves dels diferents municipis de la comarca i a fer activitats, de tot tipus, fora del municipi. Van a estudiar a Olot, que és la capital comarcal i on hi ha gairebé tots els instituts de secundària de la comarca (excepte l'IES de Besalú) i l'oferta majoritària de recursos culturals, socials, educatius, esportius, de lleure... Aquest fet provoca una desconexió amb el municipi molt evident durant la setmana.

A més a més, cal sumar a aquest fet que els joves a partir de 18 anys marxen fora de la comarca a fer estudis universitaris.



Gran part dels joves que acaben l'educació secundària obligatòria ho fan adquirint la titulació. La resta, un percentatge molt petit i que cal tenir en compte, no aconsegueixen obtenir la titulació i opten per algun recurs per poder seguir la seva formació o provar d'entrar al món laboral.

Segons l'enquesta que vam fer, més de la meitat dels joves enquestats dels 17 al 29 anys acaben estudis secundaris superiors.



Els joves de la Vall majoritàriament aposten clarament per la formació, sigui quina sigui, i no hi ha cap, o gairebé cap, jove que estigui sense fer res.

MERCAT LABORAL I ACTIVITAT ECONÒMICA

Segons les dades de què disposem, algunes molt allunyades de l'any que vivim, i juntament amb l'enquesta feta, per als #JOVESDELAVALL la feina és un dels aspectes més rellevants i significatius a tenir en compte en les polítiques de joventut a la Vall d'en Bas.

La Vall d'en Bas és el principal centre d'activitat agrícola i ramadera de la comarca. Malgrat tenir molt sòl industrial, municipalment s'ha fet una aposta per protegir i potenciar el sector primari. Tot i això, si analitzem la distribució dels llocs de treball de la població activa de la Vall d'en Bas, veiem que on més treballa la gent és al sector secundari (indústria), seguit de molt a prop pel sector serveis.

Treball	la Vall d'en Bas	Garrotxa	Catalunya
Població. Per relació amb l'activitat econòmica. 2011			
Població ocupada	1.450	23.500	3.033.916
Població desocupada	190	5.282	1.052.138
Població activa	1.640	28.782	4.086.055
Població inactiva	1.296	26.090	3.386.882
Població de 16 anys i més	2.469	46.082	6.223.448
Afil·lacions al règim general de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 06/2019			
Agricultura	25	176	9.918
Indústria	505	8.646	449.820
Construcció	51	1.031	142.128
Serveis	271	10.096	2.243.250
Total	852	19.949	2.845.116
Afil·lacions al règim d'autònoms de la S.S. segons ubicació del compte de cotització. Per sectors. 06/2019			
Agricultura	76	327	23.116
Indústria	50	805	41.567
Construcció	39	633	68.342
Serveis	211	3.202	421.596
Total	376	4.967	554.621
Atur registrat. Per sectors. Mitjanes anuals. 2018			
Agricultura	0,3	36,5	9.105,7
Indústria	19,8	425,0	44.929,4
Construcció	9,0	137,2	33.585,7
Serveis	35,6	1.349,6	278.823,7
Sense ocupació anterior	1,1	105,0	26.547,9
Total	65,8	2.053,2	392.992,4
Atur registrat. Per sexe. Mitjanes anuals. 2018			
Homes	32,5	933,9	169.755,2
Dones	33,3	1.119,3	223.237,2
Total	65,8	2.053,2	392.992,4

En els últims anys hi ha hagut, a un nivell local i (i també comarcal), un gran augment del sector serveis, sobretot els relacionats amb l'oci (turisme i restauració). La Vall d'en Bas disposa d'una gran i variada oferta en aquest sentit. Algunes famílies han apostat per la reconversió d'activitats, i això ha fet que també alguns joves reorientin la seva formació.

Pel que fa als nivells d'ocupació, tal com es pot comprovar en la gràfica següent, la taxa d'atur entre la població jove de la Vall d'en Bas és molt i molt petita. Estaríem parlant, en nombres absoluts, que entre 15 i 20 joves de tota la Vall estan a l'atur. Val a dir, també, que no és un atur ni estructural ni cronificat, i que resulta molt inferior a taxes d'atur d'altres municipis.

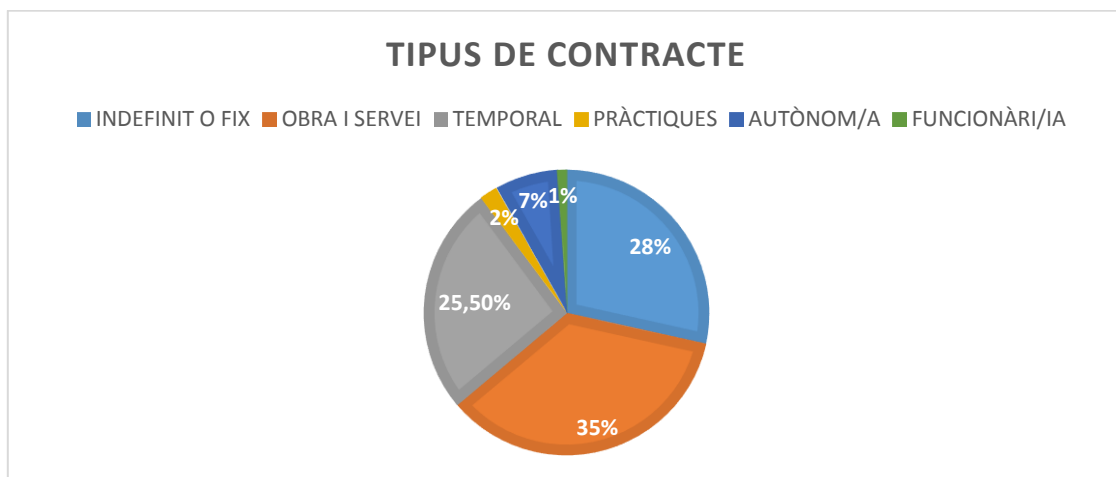
Taxa d'atur registrat (Setembre 2019)	3,64%
Homes	2,33%
Dones	5,20%
De 16 a 24 anys	2,04%
De 25 a 34 anys	2,21%
De 35 a 44 anys	1,90%
>44 anys	5,64%

La inserció al mercat de treball en sectors especialitzats és molt difícil a la Vall, com també ho és a la resta de la comarca. Davant d'aquest fet, els joves amb titulació universitària són conscients d'aquesta incompatibilitat i saben que generalment han de marxar fora del territori per tal de poder trobar un lloc de treball que s'adapti a la seves expectatives formatives, o, si no, treballar en feines per a les quals no necessiten la titulació que han adquirit.

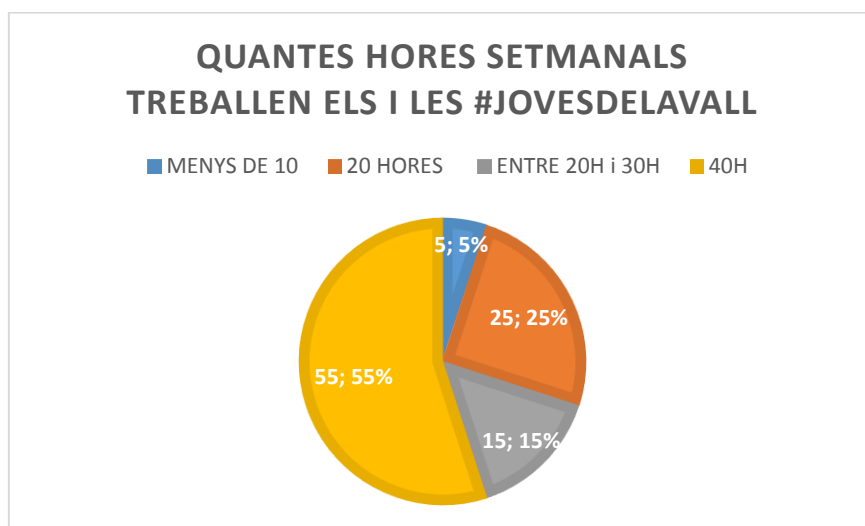
Pel que fa a feines sense titulació específica, a la Vall d'en Bas hi ha més opcions que les esmentades anteriorment, encara que cada vegada menys, ja que cada cop les empreses s'especialitzen més, tenen impediments per contractar "aprenents" i han de complir estrictes normatives que impossibiliten que joves sense titulació puguin fer els primers passos en el mercat laboral.

També cal incloure com a opcions laborals les polítiques que promocionen l'autoocupació i l'emprenedoria. Moltes d'aquestes iniciatives les lideren persones joves i, en el cas de la Vall d'en Bas, tenim algunes experiències. Així mateix, la incorporació de nous mètodes de treball basats amb les eines tecnològiques, fa que, ens els últims anys, el mercat de treball hagi viscut canvis molt importants, i això afecta les persones joves, sobretot.

A partir d'aquí, segons l'enquesta feta, algunes dades a tenir en compte:



*La majoria dels joves de la Vall (60,5%) tenen un contracte d'obra i servei o temporal.



*La majoria dels #jovesdelavall que treballen ho fan a jornada completa.

Pel que fa a l'actitud envers la feina, els #JOVESDELAVALL ...

Si estiguessin a l'atur...

+ 4 de cada 10 joves acceptarien una feina amb un sou inferior al que cobrava anteriorment

+ 3 de cada 10 joves acceptarien una feina sense contracte

+ 2 de cada 10 joves es farien autònoms

+ 5 de cada 10 joves aniria a treballar a un municipi llunyà

+ 8 de cada 10 joves acceptaria una feina que no tingués relació amb el que ha estudiat

+ 4 de cada 10 joves marxaria a treballar a l'estranger per elecció personal

+ 2 de cada 10 joves marxaria a treballar a l'estranger per obligació

Una de les preocupacions dels joves és que no puguin desenvolupar el seu projecte de vida al poble (a la pregunta de si els agradaria treballar a la Vall d'en Bas, un 95% de les persones enquestades diuen que sí que hi voldrien treballar), però si fem un exercici de repàs sobre què dèiem a l'anterior pla local, observem que ni la situació ha variat substancialment ni tampoc els joves han marxat de manera alarmant. Des de fa uns anys, es va mantenint aquesta situació en què alguns joves ja no tornen a viure al poble, però d'altres hi viuen, encara que treballin en altres pobles.

HABITATGE

L'habitatge, com a la resta del país, és una de les assignatures pendents que té el nostre municipi. Els joves de la Vall tenen poques opcions de trobar habitatges per poder emancipar-se. Existeix, per tant, una necessitat evident, ja que moltes de les persones enquestades van mostrar que l'habitatge era una necessitat i una qüestió que calia treballar.

SITUACIÓ DE L'HABITATGE A LA VALL D'EN BAS (HABITATGES FAMILIARS)			
	LA VALL D'EN BAS	GARROTXA	CATALUNYA
PRINCIPALS	1042	21409	2944944
SECUNDARIS	222	2151	470081
BUI TS	194	4662	448356
TOTAL	1458	28222	3863381

Com es pot comprovar segons les dades d'IDESCAT, a la Vall d'en Bas hi ha fins a 194 habitatges buits. També es cert que no coneixem quins criteris fan servir des de la Generalitat per determinar si és buit o no. En qualsevol cas, és una dada molt important per tenir en compte.

Un altre aspecte important a tenir en compte és la tipologia o règim dels habitatges en general a la Vall d'en Bas, és a dir, si són de propietat o de lloguer.

Habitatges i llars	la Vall d'en Bas	Garrotxa	Catalunya
Habitatges familiars principals. Per règim de tinença. 2011			
De propietat	815	15.348	2.188.657
De lloguer	173	4.652	582.701
Altra forma	:	1.408	173.586
Total	1.042	21.409	2.944.944

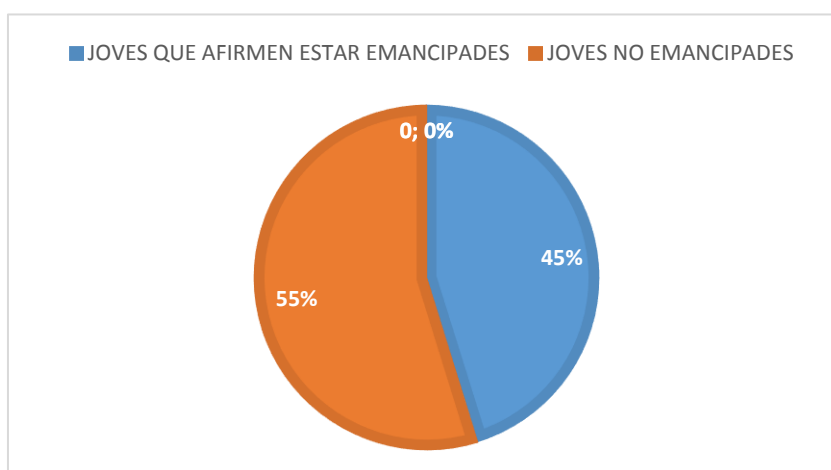
Com es pot comprovar, un alt nombre d'habitatges són de propietat, per tant, la situació a què es veuen sotmesos els joves de la Vall no és senzilla si es vol començar un procés d'emancipació. A continuació, alguns aspectes que dificulten aquest procés:

- L'allargament del període formatiu.

- El preu de l'habitatge, que afecta tota la població; de vegades arriba a ser un obstacle que impedeix o dificulta molt el fet de prendre la decisió de deixar la llar d'origen.
- Preferència per viure amb els pares per comoditat.
- L'oferta d'habitatges del municipi és limitada.
- El lloguer que existeix és a un preu molt elevat, que sobrepassa el que s'hauria de pagar per aquest concepte (entre un 20% i un 30% dels ingressos de la unitat familiar).
- Impossibilitat d'accedir a un crèdit hipotecari per tenir un habitatge en propietat.

Els joves de la Vall d'en Bas s'emancipen poc i en una edat tardana, dins l'àmbit del que entenem per joventut. (Solen fer-ho a partir dels 30 anys.)

Segons dades recollides en l'enquesta jove del 2019, podem dir que gairebé la meitat dels joves de la Vall d'en Bas encara viu a la casa familiar, no estan emancipats. L'altra meitat si que ho està.



Si anem a demanar quin és el grau de preocupació que tenen els joves que no estan emancipats en aquest aspecte...

+ 8 de cada 10 joves els importa poc o molt poc el fet de marxar de casa

+2 de cada 10 els preocupa molt poder marxar de casa

Si analitzem de quina manera estan emancipats els #jovesdelavall...

+ 1 de cada 10 joves viu de lloguer sols/es

+ 4 de cada 10 joves viuen amb un lloguer compartit

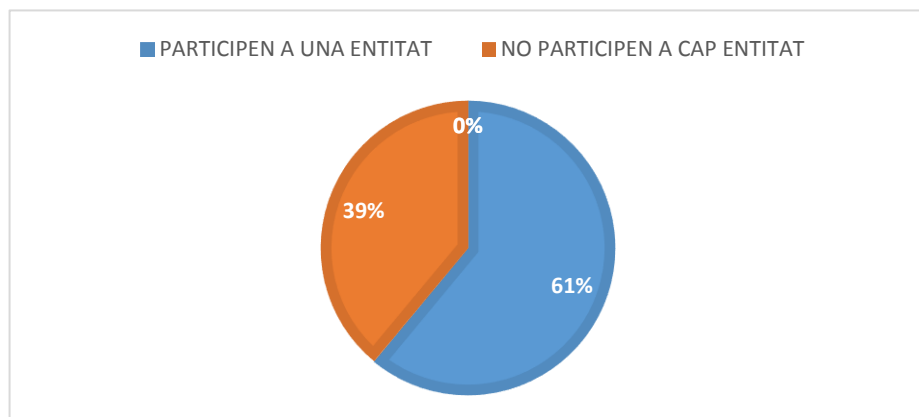
+ 2 de cada 10 joves viuen en un habitatge de propietat familiar

PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

A la Vall d'en Bas, la participació i l'associacionisme són dos aspectes molt presents en el dia a dia de la població local, i també amb el dia a dia dels joves.

Malgrat això, els joves participen molt de tot allò que té a veure amb el seu nucli o poble i poc amb tot allò que prové de l'Ajuntament.

Els participen molt de les entitats esportives i, sobretot, de les comissions de festes del seu poble.



+ 6 de cada 10 joves participen en alguna entitat de la Vall d'en Bas.

Associacions de veïns

Sant Esteve d'en Bas

Hostalets d'en Bas

Joanetes

Sant Privat d'en Bas

El Mallo

La Pinya

Verge de les Olletes
Verntallat

Associacions esportives

Club Futbol Vall d'en Bas

GECA (grup excursionista)

Club Ciclista Bas

Club de bàsquet La Vall
d'en Bas

Joanetes Club de Futbol

St. Privat d'en Bas Futbol
Club

Comissions de festes

Hostalets d'en Bas

Joanetes

Sant Privat d'en Bas

El Mallo

La Pinya

Puigpardines

Sant Esteve d'en Bas

Associacions culturals

Les Mum's

Bas de Teatre

El Broc Gros

Gegants i faràndula
d'en Bas

Els Gínjols

Tamboketes

Hostalets d'en Bas

La Faràndula Sant

Privat d'en Bas

Pessebre vivent de

Joanetes

Timbalers-Xots d'El

Mallo

La Faràndula d'El

Mallo

Amics del

Vescomtat de Bas

Assoc. Musical La

Vall d'en Bas

Altres

Casal de la gent gran St.
Esteve d'en Bas

Assoc. de Caçadors

Sant Esteve d'en Bas

Assoc. de Caçadors

Sant Privat

Cooperativa de la Vall
d'en Bas

Casal de la gent gran St.

Privat d'en Bas

Assoc. de Turisme

Assoc. d'Empresaris de
la Vall d'en Bas

Assemblea Nacional

Catalana

Delegació de la

fundació Oncolliga

AMPA Llar d'infants i

Parvulari

AMPA Verntallat

Centre de Sostenibilitat
Territorial (CST)

SALUT I ESPORTS

Als joves de la Vall els preocupa, bàsicament, dos aspectes de la salut:

- La salut emocional seva i dels seus iguals.
- L'ús i l'abús de conductes tòxiques, com el consum de drogues legals i il·legals.

Malgrat que no tinguem dades al respecte concretes de la Vall, sí que podem afirmar que són qüestions amb què els joves es troben en el seu dia a dia i que busquen maneres de cuidar-se en tots dos aspectes.

Pel que fa a les conductes tòxiques, certament, i segons l'enquesta, ni molt menys són dades que ens hagin de preocupar. Pocs joves fumen i pocs joves han provat o consumeixen drogues, ni habitualment ni ocasionalment.

Aquest fet ens porta a entendre que s'està fent un treball molt acurat, primer a la família, segon a l'escola i tercer per part de les administracions que influeixen en aquests joves.

Les persones joves també relacionen de manera directa el fet de sentir-se bé de salut si practiquen esport.

A la Vall disposem, com a gran instal·lació esportiva, d'un pavelló municipal. L'utilitzen principalment joves i infants de la Vall. També dels municipis veïns com Olot, les Preses o Sant Feliu de Pallerols.

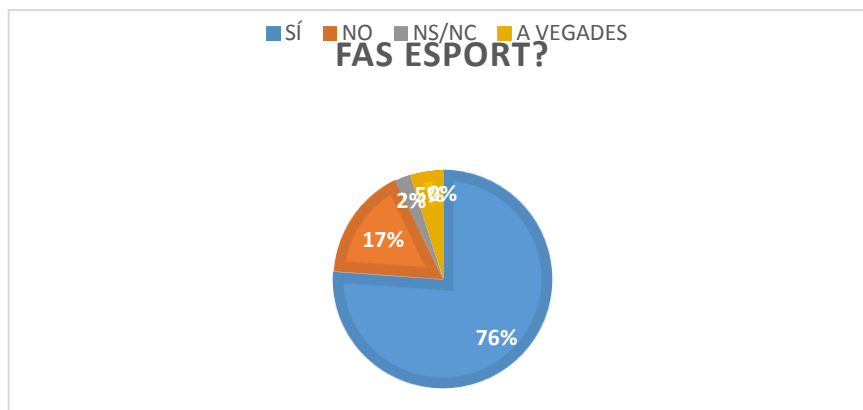
Ubicat a l'entrada del poble de Sant Esteve d'en Bas, al costat de la piscina i el camp de futbol, consta de tres espais diferents: una pista esportiva de 900 metres quadrats amb una pista de futbol, una d'handbol, tres de bàsquet i dues de vòlei. També disposa d'un gimnàs amb màquines de darrera generació. També s'hi fan classes dirigides de tot tipus com ioga, pilates, tonificació, *spinning* o sessions de manteniment.

A part, la Vall d'en Bas disposa dels camps de futbol del Sant Esteve, ubicat al costat del pavelló; el camp de futbol del Joanetes, al costat de l'Escola Verntallat; el camp de futbol dels Hostalets, a l'entrada del poble just al darrere del monument a Francesc de Verntallat i a la Família Pagesa, i el camp de futbol del Sant Privat, al darrere de la seu de l'antic Ajuntament de Sant Privat.

Aquests equipaments són molt utilitzats pels joves de la Vall que, en una gran quantitat, participen en els clubs esportius de bàsquet i de futbol de la Vall d'en Bas.

També cal posar èmfasi en aquells joves que no estan associats a cap entitat esportiva, però que també fan esport, ja sigui a les instal·lacions esportives municipals o a l'exterior.

En aquest sentit, des de l'Àrea d'Esports es procura també pensar en aquests joves no associats a l'hora de facilitar espais i activitats.



Com podem veure, gairebé 8 de cada 10 joves enquestats fa esport, per tant, podem afirmar que l'esport és la principal activitat dels #jovesdelavall

CULTURA I LLEURE

Els #jovesdelavall gaudeixen de diverses opcions culturals i de lleure.

Pel que fa a la cultura, la Vall disposa del Centre de Cultura i Natura de Can Trona que proposa mensualment una programació diversa i atractiva de caràcter cultural. Certament, malgrat l'aposta municipal per aquest equipament, no acaba de ser un puntal en les opcions culturals dels joves de la Vall d'en Bas. És un tema en què ja s'està treballant; la intenció és incloure la perspectiva jove en aquesta programació d'una manera més evident com a pas previ per intentar implicar els joves en aquesta programació cultural.

Els joves enquestats posen a la posició número 7 l'equipament de Can Trona com a espai per anar a trobar-se o participar en actes culturals.

Podem dir que els #jovesdelavall gaudeixen de la cultura majoritàriament a fora del municipi, ja sigui a la capital de comarca o a altres ciutats com Vic, Girona o Barcelona. És un tema recurrent en municipis de nuclis de població similars al nostre.

Si ens centrem en el lleure, cal tenir en compte que les diferents franges d'edat tenen diferents maneres de gaudir del temps lliure, diferents concepcions i diferents possibilitats. Certament, existeix la demanda de facilitar per part de l'Administració d'espais de trobada, però, quan es faciliten, llavors no hi ha quòrum.

Val a dir, també, que els joves es troben majoritàriament al carrer, i en grups reduïts. Sobretot a l'estiu, que és quan més són al carrer. A les temporades de tardor i hivern costa molt que surtin de casa, i quan diem molt és molt.

Malgrat tot, sí que hi ha un punt en comú que són les festes majors dels pobles de la Vall d'en Bas.



+ 9 de cada 10 joves enquestats, dels 12 als 29 anys, van a alguna de les festes majors dels pobles de la Vall d'en Bas.

En els últims anys, l'edat dels joves que participen de les festes majors a ha baixat considerablement: cada cop són més joves els que hi van i els de més edat van deixant d'anar-hi per aquesta qüestió.

Una de les preocupacions dels joves més grans és que moltes de les persones més joves que van a les festes es queden sovint a fora del recinte fent botellot, fet que implica desconèixer què acaben bevent, no contribueixen al manteniment de la festa adquirint productes a la barra i, en alguna ocasió aïllada, els més joves han estat protagonistes d'algun incident.

Un altre fet destacable de les festes majors és la gran aflluència de gent. Aquesta qüestió ha fet que les mateixes comissions organitzadores encetin debats importants i necessaris en què es posa damunt la taula el model actual. Ja hi ha una de les festes que ha canviat de model i ha apostat per fer una festa, en la seva franja nocturna, adreçada més a la gent del poble que no pas a atraure altres persones d'altres municipis.

En aquests moments el debat continua estenent-se i continua viu dins les comissions, formades, com ja hem comentat en el punt de participació, per moltes persones joves.

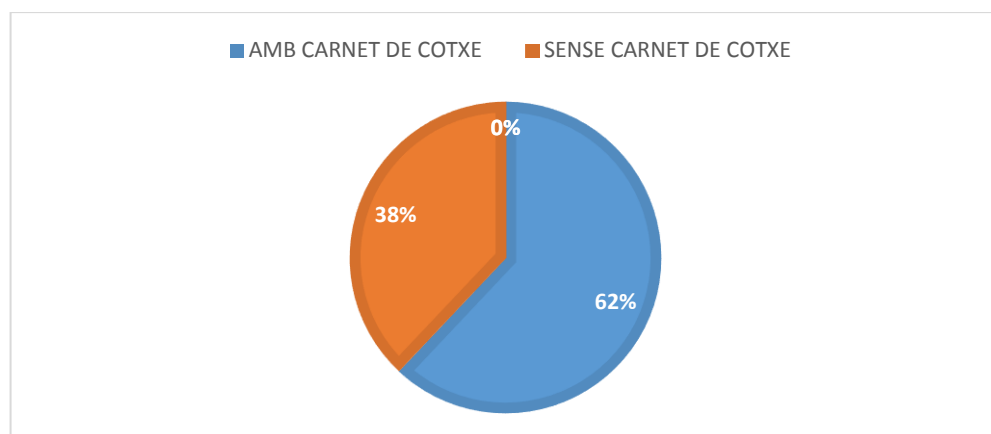
MOBILITAT

La mobilitat és un dels grans reptes, històrics, que tenim com a municipi i de retruc, com a comarca. La geografia de la comarca i la distribució de la població fan que sigui un element cabdal, encara que, per contra, el problema no és percebut des de les esferes polítiques de la mateixa manera, ja que no han donat gaires solucions, potser alguna, però caldria ser més acurat i efectiu. La centralitat d'Olot, la capitalitat que té respecte als altres pobles, és el principal motiu, però també existeix el fet de sortir de la comarca.

Al nostre municipi els joves es mouen amb vehicle privat majoritàriament per la manca d'oferta de transport públic.

Si són menors de 18 anys, la majoria de joves necessiten un familiar o amic que els traslladi d'un lloc a un altre amb vehicle privat si no disposen de ciclomotor. La majoria dels joves de la Vall no disposen de ciclomotor. Aquesta afirmació contrasta amb la d'anys anteriors, quan aquesta tendència existia a l'inrevés, és a dir, abans, els joves de la Vall disposaven generalment de ciclomotor. És d'aquests anys cap aquí que s'ha anat abandonant aquesta opció i, per tant, si un jove es vol moure, necessita l'acompanyament de la família o dels amics/amigues.

Pel que fa als majors de 18 anys...



+ 6 de cada 10 joves disposen de carnet de cotxe.

+ Dels joves que tenen carnet, 6 de cada 10 joves tenen vehicle propi.

Pel que fa al transport públic, els horaris i freqüència, malgrat ser millors que anys anteriors, no responen a les necessitats dels joves, sobretot quan parlem dels caps de setmana. El servei comarcal del Bus transversal (un bus que travessa la comarca des de Besalú fins a les Planes) té un horari molt acotat i amb poques opcions; per tant, els joves que es volen desplaçar a Olot no tenen gaires opcions. A banda, només es pot agafar el transport públic a Sant Esteve d'en Bas, fet que implica que la resta de joves dels pobles de la Vall ja hagin de fer servir vehicle privat per acostar-se a la parada. Un altre impediment és el preu del bitllet.

Per sortir de la comarca també ens trobem amb les mateixes consideracions: freqüència, preus, lentitud dels trajectes, etc.

Per tot plegat, que existeixi un transport lent, car i poc freqüent dificulta la mobilitat, cosa que limita els joves i els obliga a utilitzar el vehicle privat. Per tant, els joves de la Vall d'en Bas que encara no disposen de transport propi s'espavilen en aquest sentit com poden, compartint transport dels pares, de companys, fent dit..., la qual cosa provoca que els seus desplaçaments no siguin fàcils ni freqüents. El tema de la mobilitat, doncs, és un tema que preocupa i molt el consistori, ja que no s'hi veu una solució fàcil ni ràpida en aquest sentit.

2.2. Anàlisi de les polítiques de joventut: com treballem i amb què treballem?

Al nostre municipi, tenim la sort de tenir successius govern que han dipositat la confiança en les polítiques de joventut i lleure, encara que sigui en diferents graus realitzat. En aquests moments s'ha redefinit tot plegat dins les polítiques educatives, fet que marca un abans i un després en l'atenció als joves i en el camí de deixar de fer polítiques específiques per a un col·lectiu i fer-les per a tota la població en general, sense desatendre l'especificitat que mereixen els joves.

L'Ajuntament de la Vall d'en Bas ja fa anys que aposta per fer polítiques destinades a la població jove. Aquestes polítiques sempre s'han entès d'una manera transversal, però no ha estat fins a la legislatura 2016-2019 que es va fer una aposta més clara per tal d'assegurar tota la feina feta fins al moment amb la creació d'una figura tècnica pròpia, fet que ha permès assolir un dels objectius del projecte de tècnics compartits de joventut: que un ajuntament incorpori directament la figura tècnica dins el seu organigrama i n'estructuri l'àrea corresponent.

Com dèiem, a la legislatura anterior es va crear l'àrea de manera autònoma, i en aquesta nova legislatura, per tal de seguir amb el treball transversal, joventut s'ha inclòs dins l'Àrea d'Educació, Joventut i Lleure. A banda, es fa un treball específic perquè la joventut sigui un element central també en totes les àrees municipals i, a poc a poc, anem incorporant la perspectiva jove en altres polítiques.

La regidora d'Educació, Joventut i Lleure hi té plena implicació, malgrat que no sigui la seva activitat laboral; per tant, ens ajuda molt en la planificació, el treball i l'execució de tots els projectes que anem desenvolupant.

La creació de la figura tècnica pròpia és un pas endavant molt important per tal de tenir un referent clar al municipi respecte als joves i, sobretot, esdevé la cara visible de l'Ajuntament en aquest aspecte.

2.2.1. Com treballem des de l'Àrea?

Intentem treballar les polítiques de joventut a partir de tres idees bàsiques.

- Treballar el vincle. Entenem que primer cal treballar des d'un punt de vista educatiu i que, per poder tenir recorregut amb allò que ens proposem, ens cal tenir un vincle amb les persones joves. Sense això segurament només acabaríem fent polítiques de consum que ens aporten poc com a societat. El vincle és un element transformador i és la base de tota relació.
- Oferir acompanyament. Parlem de polítiques d'acompanyament quan volem explicar les accions i els serveis que oferim a les persones joves i que serveixen per resoldre qüestions que les preocupen. Aquest acompanyament principalment es resumeix en l'atenció i contacte amb el tècnic.

- Servei. Els serveis que existeixen per als joves de la Vall, ja sigui al municipi o a la comarca, són la porta d'entrada. Hi incloem, aquí, la capacitat que tenim per adaptar-nos i oferir nous serveis als joves. Dins aquesta línia, també hi ha el que són la generació d'activitats, ja sigui des dels mateixos joves o des de l'Àrea mateix.

Les polítiques de joventut s'han d'adequar a la realitat social per tal de respondre a les necessitats de la gent jove. Per això és indispensable conèixer i estar al dia de la realitat juvenil i del seu entorn social. Aquest coneixement ha d'esdevenir un exercici permanent que contribueixi a adaptar les polítiques a les transformacions de la joventut i les diferents realitats socials.

En aquesta línia, cal que les polítiques de joventut es duguin a terme sota el principi de **proximitat** per ajustar-se a les necessitats específiques del territori i de cada col·lectiu. Per això hem de vetllar per utilitzar aquells recursos que tinguem més pròxims en el territori o que estiguin més integrats i, per tant, siguin més propers als joves.

Per altra banda, cal que les polítiques de joventut siguin capdavanteres en la construcció d'accions innovadores, de respostes creatives a les problemàtiques, que es nodreixin de l'estudi comparat amb altres experiències i que siguin prou flexibles per adequar-se a una realitat canviant.

Les línies de treball que permeten avançar i millorar la qualitat de la nostra acció van encaminades a la millora del disseny, el seguiment i l'avaluació de les polítiques de joventut, i per garantir aquesta qualitat hem de poder generar mecanismes com:

- Treballar en xarxa.
- Generar eines comunes i que s'adaptin per tal de poder recollir dades.
- Planificar des d'un punt de vista estratègic.
- Fer anàlisis realistes i tècniques.

Cal dir que l'avaluació és una eina indispensable per obtenir informació sobre els resultats de les polítiques i els processos que hi estan implicats.

2.2.2. Què fem des de l'Àrea?

A continuació detallarem quins projectes oferim a les persones joves de la Vall d'en Bas:

PROJECTE	DESCRIPCIÓ
Local de joves a Can Tista	<p>L'espai social Can Tista és un local polivalent obert l'any 2014 on, a banda de fer-s'hi diverses activitats per a totes les edats i de ser un espai per a les entitats, també va esdevenir, en algun moment, l'espai de referència per als joves de la Vall com a punt d'informació juvenil i espai jove. Ara mateix no exerceix aquesta referencialitat.</p> <p>Can Tista de dalt obria regularment durant el curs escolar els dimarts, dijous i divendres a la tarda, de les 16 a les 19 h, i, sempre que hi hagi qualsevol activitat que requereixi un altre horari, hi ha absoluta disposició per obrir o tancar més aviat o més tard. El mateix si hi ha</p>

	alguna entitat que demana un dels espais. En aquests moments l'espai resta tancat i en procés de reformulació dels usos.
Casals d'estiu	Més de 200 persones participen en les activitats d'estiu de la Vall i donem feina durant 2 mesos a 20 joves; la majoria són joves del municipi, d'entre 18 i 29 anys.
Brigades joves de voluntaris	30 joves participen durant 1 mes en aquest projecte, que s'esdevé a tota la comarca, i fan accions de manteniment, adequació o suport a diferents serveis municipals.
Servei d'informació juvenil	Informació d'interès juvenil, educació, treball, salut, mobilitat..
Assessorament i orientació juvenil	Servei on les persones joves poden acudir per trobar un suport d'orientació per diferents motius (estudis, laborals, emocionals...).
Projectes educatius	Disseny de projectes sota la marca de "La Vall d'en Bas educa" per difondre la importància de l'educació en el col·lectiu jove.
Presència als pobles	A través del projecte de dinamització comunitària, intentem tenir presència als pobles en horaris concrets d'obertura dels locals socials.
Projecte joves + joves	Grup de joves on es programa i es decideixen accions a desenvolupar. Va dirigit a joves de 12 a 14 anys per tal que comencin a endinsar-se en el món de l'acció jove i les polítiques de joventut.
Casal Jove	Per a molts i moltes és la continuació del casal de tota la vida, encara que amb un encaix molt diferent. És un casal que construeixen els mateixos joves.
Dinamització carxes socials	Procurem estar al cas de les xarxes, principalment d'Instagram, on tenim més incidència i contacte amb més joves. És un espai també de difusió de tot el que anem generant.
Col·labas	Projecte on les persones poden apuntar-se per col·laborar en algun projecte concret que sigui gestionat per l'Ajuntament.
Dinamització comunitària	Projecte per treballar la interseccionalitat i la integralitat de les polítiques, ja siguin juvenils on no. Fan de suport, si cal, a la tasca del tècnic de joventut.
Contractació joves	Intentem afavorir la contractació de joves del municipi en tots aquells projectes que podem (monitors de casal, socorristes, controls accés piscina i pins..). També demanem subvencions per a projectes concrets que requereixen contractació (ocupació juvenil, dinamització comunitària...).
Suport a les entitats	Sempre estem a disposició de les entitats del municipi per ajudar-les en tot allò que ens demanen (ajuda subvencions, projectes, idees, suports puntuals, espais, instàncies, material...).
Bas Ràdio	Dinamització del projecte de Ràdio municipal
Campanyes de conscienciació	Ajudem a difondre valors educatius en contextos festius. Campanya contra els sexismes a les festes a través del disseny de gots reutilitzables i estudi de la incorporació de punts liles, treball que fem conjuntament amb el Consell Comarcal i la Direcció General de Joventut.
Bus Nit	Facilitar una alternativa de transport nocturn per evitar agafar el vehicle privat.
Joves en pràctiques	Gestió i tutorització de joves que fan pràctiques, ja sigui de cursos de direcció o monitor de lleure com d'estudis de cicles de grau mitjà o superior, i fins i tot universitaris.
Càtedra de renovació Pedagògica UdG	Formem part d'aquesta càtedra de la UdG per incloure també la perspectiva jove en la construcció de nous models d'ensenyament.
Projecte Treball comunitari	En col·laboració amb l'Institut Bosc de la Coma, institut on cursen estudis la majoria de joves de la Vall, oferim el projecte de servei comunitari, dins l'etapa de tercer d'ESO.
Habitatge	Estem treballant en dues línies: cens habitatges vuits i construcció de pisos per a joves.
Programació activitats	No és una de les prioritats si no existeix la demanda de fer-les. Ens centrem a intentar que els joves s'organitzin per demanar-les.

2.2.3. Recursos econòmics

PRESSUPOST ÀREA CAPÍTOL 2:

PRESSUPOST PARTIDA EDUCACIÓ I JOVENTUT			
Despesa	Activitat /Detall/ Nom	PRESSUPOST	OBSERVACIONS
	PROJECTES EDUCATIUS	2.000,00 €	
	BRIGADES JOVES	2.300,00 €	
	SUPPORT ACTIVITATS CAN TRONA	1.500 €	
	PROJECTE JOVES + JOVES	1.000 €	
	INFOGRAFIES PLA LOCAL JOVENTUT 2020 - 2024	600 €	
	Activitats Estiu 2020	1.500,00 €	
	Activitats Dinamització Comunitària	500,00 €	
	Activitats Tardor - Hivern 2020	800,00 €	
	Activitats Primavera 2020	1.000,00 €	
	Edició Material Variat La Vall educa (Samarretes, bolis, carpetes..)	800,00 €	
	CASAL D'ESTIU	28.000,00 €	
TOTAL ÀREA		40.000,00 €	

COST TOTAL TÈCNIC CAPÍTOL 1: 35175.76€

SOU TÈCNIC DE JOVENTUT I EDUCACIÓ : 1828.20 € (Brut) x14= 25.594,8 €

SEGURETAT SOCIAL: 798,48€ x 12 = 9.581,76 €

PRESSUPOST TOTAL EDUCACIÓ I JOVENTUT 2020: 75.175,76 €

El pressupost total de l'Àrea d'Educació i Joventut suposa un 1,8% del total del pressupost municipal.

2.2.4. Recursos funcionals

La Vall d'en Bas compta amb els següents projectes, espais i infraestructures municipals per a ús de les persones joves:

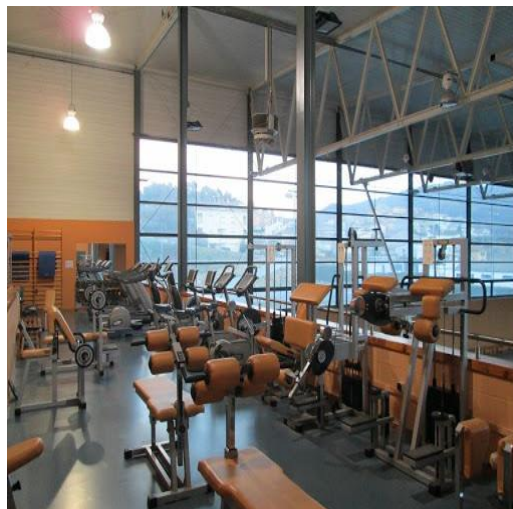


PISCINA MUNICIPAL: És el punt neuràlgic, central i de trobada de molts joves a l'estiu. També s'ha de dir que, normalment, qui més utilitza la piscina són els joves de Sant Esteve d'en Bas, encara que anem trencant aquesta dinàmica i cada cop més joves de la resta de la Vall la utilitzen.

CEM (CENTRE ESPORTIU MUNICIPAL): El pavelló es va inaugurar l'any 2006 i ha esdevingut un espai de molta activitat esportiva, potser més de la que es va preveure en el seu moment. Els joves fan ús d'aquest equipament i, a més, és aquest mateix col·lectiu qui fa peticions per millorar les instal·lacions.

Actualment, el gruix de les activitats i hores del pavelló es dediquen al bàsquet, ja que tenim un dels clubs més potents de la comarca. En aquest club hi participen molts joves de tota la Vall d'en Bas.

També hi ha activitats dirigides en dos espais diferenciats i una sala de musculació i entrenament.



CAMPS MUNICIPALS DE FUTBOL: Els camps de futbol municipal són propietat de l'Ajuntament, però els gestionen els diversos clubs esportius de futbol de la Vall d'en Bas. Els clubs els formen, en gran part, molts joves de la Vall d'en Bas, sobretot el Club de Futbol Vall d'en Bas.

Per la particular estructura de la Vall d'en Bas, amb set pobles i diferents veïnats, el municipi disposa de diversos locals socials. Tots estan a disposició de les entitats i associacions del territori, així com també dels veïns i veïnes, que poden reservar-los per celebrar-hi esdeveniments públics o privats. Així mateix, existeix un projecte de descentralització que té com a objectiu la dinamització comunitària dels nuclis de la Vall d'en Bas, prioritzant la població jove amb la finalitat de generar accions intergeneracionals, facilitar espais de trobada i dinamitzar els pobles més enllà dels caps de setmana. Aquests espais són molt òptims per realitzar-hi segons quin tipus d'activitats, ja que són amplis i amb moltíssimes possibilitats.



SANT ESTEVE D'EN BAS – CAN TISTA (C/ Andana, s/n) i **SALA ANNEXA DEL PAVELLÓ** (C/ de la Piscina, s/n)



SANT PRIVAT (Pg. del General Estartús s/n)

JOANETES (antigues escoles)



LA PINYA (Plaça Major, núm.2)



LES OLLETES (El Mallol)



VEÏNAT CIRERA (El Mallol)



VEÏNAT DEL VERNTALLAT (El Mallol)



ELS HOSTALETS D'EN BAS (Plaça Major, núm. 5-6)

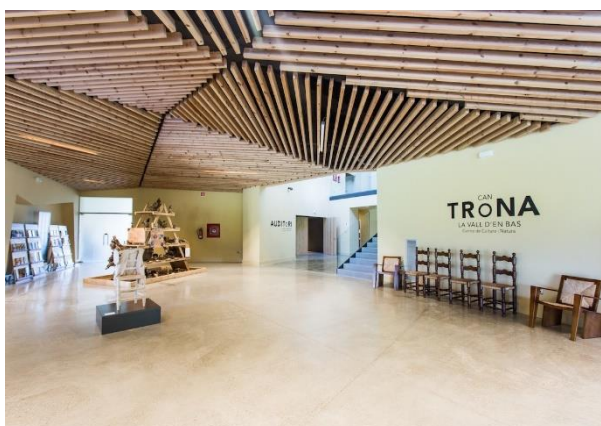
L'ALBERG DE LA VALL D'EN BAS: L'Alberg sempre s'ha concebut com un equipament pensat per al turisme juvenil i familiar més que no pas com a un equipament del poble. Amb el canvi de govern, aquest equipament va començar a utilitzar-se per a projectes municipals, sempre mantenint la principal activitat que és l'allotjament de persones. Malgrat tot, la gestió de l'alberg



per al nostre Ajuntament suposava un càrrega pressupostària important. Després, doncs, d'algunes reunions amb la Xarxa d'Albergs de Catalunya (XANASCAT), aquest s'ha incorporat per un termini de 20 anys dins aquesta xarxa. Pensem que aquesta decisió ha estat un encert i que aquest fet ens aportarà molt de valor; més enllà de les qüestions relatives a l'ocupació, pensem que tenir tant a prop l'Agència Catalana de la Joventut és un privilegi que segur que generarà

sinergies.

SKATEPARK: Aquest equipament és un dels espais més utilitzats pels joves del municipi. Fruit d'un procés amb un grup de joves que va liderar el projecte, es va aconseguir aquesta instal·lació. No fa falta explicar gaire què hi passa, però sí que cal destacar el paper important d'aquest grup de joves perquè, realment, han cuidat el parc i les actituds i conductes que hi podien tenir lloc. És seu, és del poble. No era una infraestructura prevista en l'anterior pla local.



CAN TRONA: És la seu de l'Àrea de Cultura i Turisme de l'Ajuntament de la Vall d'en Bas. Un equipament de territori amb una sala d'estudi, un auditori, sales d'exposicions, l'oficina de turisme i espais per fer-hi activitats culturals, tallers i congressos. Els seus objectius principals són: donar valor al patrimoni rural, apropar la cultura als ciutadans, donar suport a les entitats locals, oferir activitats educatives i treballar per un turisme sostenible. L'equipament està treballant

en la línia de mirar més cap a dins del municipi des d'una perspectiva inclusiva, propera i de servei, un espai de creació i trobada cultural del municipi i per al municipi.

2.3. Conclusions de l'anàlisi: com es valora i quina percepció es té de tot allò que s'està fent?

Amb la recopilació de la informació presentada en els anteriors apartats, hem pogut conèixer quina és la situació actual dels joves de la Vall d'en Bas. Hem pogut recopilar quines són les necessitats dels joves del municipi (quina és la seva realitat) i quines són les accions que es duen a terme (és a dir, quines són les polítiques de joventut), per tal de poder determinar a quines necessitats s'està donant resposta i quines són les mancances.

Abans, però, volem enumerar una sèrie de qüestions que creiem importants a l'hora d'enfocar aquestes conclusions i poder així dissenyar amb més fonament els objectius del nou PLJ.

- El 85% dels agents implicats en l'avaluació (ja els hem anomenat anteriorment) no coneixen que existeix un Pla local de joventut al municipi. Qui ho coneix o l'hi sona, ho relaciona amb una subvenció i no amb una directriu política per desenvolupar. El 15% restant sí que coneix que hi ha un Pla local de Joventut.
- La percepció (de qui coneix que hi ha un Pla local) és que hi ha un 60% dels objectius generals que s'han assolit, així com un 40% d'objectius poc treballats o no assolits de manera satisfactòria.
- S'han desenvolupat el 65% dels projectes de l'antic pla local.
- La percepció global és que el disseny d'accions i projectes no ha anat sempre d'acord amb els objectius plantejats i que bona part dels objectius amb una percepció que han estat treballats estan més relacionats amb àmbits que, històricament, sí que són de competència directa de Joventut, com són l'oci i el lleure.
- El pla anterior tenia una forta vessant comarcal.
- També, com a línia a treballar, es veu necessària la descentralització d'alguns serveis, ja que tot sol passar a Sant Esteve d'en Bas.

En una primera instància ens vam plantejar desglossar els objectius de l'anterior PLJ, però, veient doncs que no hi havia pràcticament coneixement d'aquest Pla, seria injust emetre conclusions que no tindrien fonament material, ja que es parteix d'una base incerta. És per aquest motiu que, a l'hora de fer les pertinents conclusions, les hem estructurat a partir de temes que han anat sorgint en tota aquesta primera fase de redacció del Pla.

Hem de remarcar que, curiosament, les conclusions de l'equip de govern i les dels joves gairebé coincideixen, fins i tot a l'hora de traçar les línies o propostes de futur. És per això que decidim mostrar les conclusions d'una manera unificada.

Educació

Al municipi tenim poc recorregut en l'àmbit de l'educació formal, però molt en la no formal; per tant, cal posar-hi també atenció, perquè l'educació ha d'estar present en tots els moments de la vida. Com a aspectes positius es valoren els projectes que s'han desenvolupat a tota la Vall, ja que s'identifica com a important posar l'educació al centre de totes les accions. Formar part de la Xarxa de Ciutats Educadores, crear la marca de LA VALL D'EN BAS EDUCA, incidir en aspectes abans difícils d'incidir-hi (comissions de festes, actituds cíviques...). Es coincideix a apuntar que a la Vall d'en Bas hi manca un institut-escola (estudis

d'ESO). Com a aspecte a millorar, cal posar més atenció a establir algun tipus de suport informatiu sobre els itineraris formatius.

Mobilitat	<p>És important remarcar la importància de tenir una bona xarxa de transport per facilitar la mobilitat entre els pobles de la Vall d'en Bas i amb la resta de la comarca. Es valora que cal posar atenció en aquest aspecte d'una manera prioritària. Falta una eina de transport entre pobles i, sobretot, que millori substancialment el transport públic fora del municipi (en termes d'horaris i freqüències). S'apunta que caldria fomentar rutes segures i sostenibles a peu o en bicicleta sobretot per connectar els pobles. En aquest punt no s'ha avançat respecte al pla anterior.</p>
Cohesió Social	<p>Hi ha poca, o molt poca cohesió entre els joves dels diversos pobles que formen el municipi.</p> <p>Com a aspectes a millorar s'apunta la falta de sentiment de pertinença al municipi en general; per contra, el sentiment de poble és més extens. Aquest fet es relaciona també amb la falta d'un espai de trobada, d'oci i de lleure per a joves. L'espai de trobada ja hi era, però no ha estat útil per als joves. D'altra banda, la línia a seguir serà la mateixa en aquest aspecte: augmentar el sentiment de viure al mateix municipi i no en pobles diversos. També cal posar atenció en el fet que els joves han de poder sentir-se participants de les polítiques del municipi.</p>
Salut	<p>Es valoren positivament les activitats dedicades a la salut i a millorar i cuidar l'entorn natural que ha desenvolupat l'Ajuntament. Es valora també positivament la connexió dels joves amb el seu entorn. Com a aspectes a millorar es destaca la manca d'un recurs/servei de salut emocional, afectiva i sexual de proximitat per als joves.</p>
Lleure i Cultura	<p>El lleure és l'aspecte més treballat de l'anterior pla i on s'han assolit la majoria d'objectius. Es valoren molt positivament totes les festes majors de la Vall d'en Bas. Com a aspectes a millorar es detecta la manca de propostes d'oci i de lleure atractiu per a joves i, en relació amb això, la manca d'un equipament o espai ampli, modern i amb recursos que aglutini els joves de tota la Vall d'en Bas. En canvi, a un nivell cultural, existeix un buit i un distanciament entre la vida cultural de la Vall i dels joves. Cal posar-hi remei.</p>
Esports	<p>Es valora el treball i la coordinació amb els clubs esportius. Com a aspectes a millorar es desitgen algunes equipaments com una piscina coberta o un rocòdrom. En una dimensió més realista amb les capacitats municipals, existeix la necessitat de millorar les instal·lacions del pavelló d'esports i del seu gimnàs. També es comenta que hi ha poca diversificació esportiva i manca de propostes diverses.</p>

Participació	En termes de participació activa i directa per parts dels joves del municipi, es detecta que falten espais per exercir-la. Com a aspectes a millorar, es comenta la possibilitat de poder crear un consell de joves o una assemblea de joves. Cal destacar, també, que de l'anterior pla no es va celebrar el Fòrum Jove per manca d'assistència i es va intentar un projecte de pressupost participatiu de joventut sense èxit.
Comunicació	Com a aspectes positius es valora la presència de l'Ajuntament i de Joventut en les xarxes socials. Com a aspectes a millorar, caldria fer arribar la fibra òptica a tots els pobles de la Vall d'en Bas. També es detecta que les xarxes socials de joventut no arriben als joves de la forma en què s'espera; cal treballar-hi. Dels objectius relacionats amb aquest aspecte del pla anterior, com ara l'accés a les TIC, com es pot comprovar ja ni els valorem perquè la mateixa inèrcia social ha permès la socialització del que abans en dèiem 'noves tecnologies' i ara en diem 'TIC'.
Treball	Es comenta la gran dificultat per desenvolupar-se laboralment al propi territori.
Habitatge	Es destaca la gran falta d'oferta d'habitatge de lloguer i la complexitat per aconseguir-lo en un municipi on, majoritàriament, el tipus d'habitatge són cases unifamiliars i els propietaris tenen més d'una propietat.

Amb l'anàlisi de la realitat juvenil hem obtingut quina és la situació dels joves de la Vall d'en Bas, i amb l'anàlisi de les polítiques de joventut hem vist quines són les accions que s'estan desenvolupant. Amb la triangulació de les conclusions dels dos apartats hem obtingut quines són les principals necessitats juvenils, la qual cosa que ens servirà per elaborar les línies estratègiques del Pla local de joventut 2021-2024.

3. Disseny

3.1. Objectius

El Pla local de joventut ha de ser l'eina base per articular les polítiques juvenils de la Vall d'en Bas en els propers quatre anys, i s'entendrà la seva aprovació com a estructura bàsica d'acció i

unificació de criteris sobre temes juvenils. Cal que les polítiques de joventut siguin ambicioses i no només es plantegi actuar sobre la persona jove, sinó també sobre el seu context. Només desplegant una acció decidida sobre l'entorn aconseguirem fer front als reptes establerts pel Pla.

Per aquesta raó, l'objecte de **les polítiques de joventut** s'orientarà a quatre grans grups de necessitats o espais de transformació social:

Polítiques orientades a aquelles necessitats vinculades a la joventut com a **etapa del cicle vital on es donen certes transicions o processos d'emancipació** a partir dels quals el jove defineix la seva vida adulta. Ens referim a aspectes relacionats amb les transicions educatives, laborals, residencials, familiars i ciutadanes.

Polítiques orientades a les **necessitats i oportunitats dels joves que estan condicionades pel seu entorn (econòmic, social, familiar...)**. Si les polítiques de joventut volen ser realment incidents, cal que tinguin en compte aquest entorn i es dirigeixin també a transformar-lo. Les polítiques de joventut no s'han d'orientar només a la condició juvenil, sinó també a la situació social dels joves. Cal garantir la igualtat d'oportunitats: encara que ens pugui semblar que al nostre municipi no hi ha diferències, n'hi ha.

Polítiques que tractin el jove com a punt central i tenint en compte diferents àmbits (cultura, lleure, habitatge, treball, educació...), per procurar millorar la seva vida, el seu dia a dia, el seu benestar i que el dotin de les eines necessàries per modificar el seu entorn i que conformin el seu caràcter com a ciutadà. Tot això passa per apostar clarament per una política de caire integral, on el treball interseccional de l'Ajuntament amb altres àrees fomenti polítiques amb visió de futur i incloent-hi la varietat de problemàtiques i necessitats dels joves.

El Pla ha de permetre una adaptació real a les necessitats i expectatives dels joves del municipi, millorant el nivell de satisfacció de tots els ciutadans i ciutadanes i, considerar la participació activa dels joves en el procés de realització del Pla com a quelcom necessari per promoure la inclusió dels ciutadans i ciutadanes en assumptes relatius a la presa de decisions d'aspectes que afecten directament la seva vida. De la mateixa manera, com ja hem comentat, es pretén promoure l'apropament entre els joves i la resta de la ciutadania a l'Administració pública local, per crear lligams productius de participació i col·laboració.

3.2. Àmbits d'actuació i objectius específics

Cal assegurar i treballar les línies estratègiques o àmbits d'actuació atenent a les orientacions que hem pogut extreure de la diagnosi. Són les següents:

a) Participació

Cal poder establir programes i projectes que possibilitin formes de participació actives i estables en tots els àmbits que afecten la vida d'un jove. Entenem que no n'hi ha prou amb els canals establerts i que es reclamen formes d'organització més properes i descentralitzades, inclusives, flexibles i obertes. La participació com a vehicle per al disseny i transformació de la vida social, associativa, cultural i esportiva del municipi. També la participació entesa des de la necessitat de tenir a l'abast el màxim d'informació possible sobre els aspectes estratègics. També cal facilitar la mateixa producció d'aquesta informació perquè realment sigui útil al col·lectiu jove. Per últim, la participació entesa com a estructura instaurada dintre del tarannà mateix de les administracions, en aquest cas, local. Aquí hi entren tots els processos necessaris per obrir espais de comunicació i treball entre els professionals i també entre els joves i els professionals d'aquesta Administració. Transparència i obertura.

b) Emancipació

Habitatge, ocupació, formació i cultura. Quatre grans eixos que s'entrellacen per la qualitat transversal que tenen quasi totes les accions que es desenvolupen en un sentit i en l'altre i que comparteixen el mateix objectiu, que és facilitar i donar eines i recursos per tal que els joves puguin desenvolupar el seu projecte vital en condicions de dignitat. Tot i que el municipi no té tots els recursos per poder arribar a tal fita, sí que és necessari intentar aprofitar al màxim les possibilitats que es tenen i habilitar tots els mecanismes possibles, també comptant amb d'altres institucions i/o administracions que sí que puguin facilitar recursos. Entenem aquesta línia estratègica com a forma de concreció de les necessitats dels nostres joves, la concreció de recursos disponibles per donar-los sortida i el disseny de recursos no existents que es puguin arribar a aconseguir.

c) Cohesió social i mobilitat

La dispersió geogràfica del nostre municipi és una realitat que ha estat observada des de la diagnosi i que impregna moltes de les parcel·les de la vida dels joves. Marca la vida associativa del municipi, la cohesió social, que en molt casos és baixa per la falta de connexió, física, però sovint també emocional. Facilitar la mobilitat dels joves del municipi no només milloraria la seva vida cultural, sinó que també posaria al seu abast canals i espais de comunicació, de connexió entre joves i , de retruc, afavoriria la mateixa implicació en la vida social del municipi en general i del poble on resideixen. S'entén la mobilitat com a eix vertebrador per posar a l'abast serveis, però també per connectar les persones i aprofundir en el sentiment de pertinença i vinculació al municipi i al poble.

d) Salut

Marquem la direcció de treballar per les necessitats dels joves en temes de salut (sexuals, de consum, d'alimentació, activitat física etc.). Malgrat tot, és molt difícil conèixer les necessitats concretes dels joves en algun d'aquests termes, per tant la concreció en aquest eix és una fita que incloem aquí. Concreció a través de la creació d'estructures i canals que puguin ser efectius i que ajudin a una millorar els serveis que ja existeixen i a la creació d'altres. Calen serveis que puguin treballar en aquells aspectes imprescindibles i més importants per als nostres joves i que siguin propers i adaptats.

Per tant, en tota proposta política, ens cal definir uns objectius avaluable on pretenem arribar-hi a partir dels programes i projectes. És per això que en el nostre cas ens proposem:

- Aconseguir una major cohesió dels joves del municipi establint estructures i canals de participació activa i directa en diferents àmbits.
- Millorar l'efectivitat i coneixement dels serveis que s'ofereixen als joves i impulsar formes de treball des d'una lògica transversal.
- Aconseguir recursos per permetre l'emancipació dels joves del municipi. Que puguin viure al municipi i tinguin facilitat per moure's dins el propi municipi i també quan vulguin sortir-ne.
- Millorar la cohesió social incidint en un sentiment de pertinença i d'implicació al municipi i facilitant la connexió interpersonal i intergeneracional, així com la vinculació a l'Àrea d'Educació i Joventut.
- Acompanyar els joves del municipi en el seu procés de coneixement i construcció personal.

3.3. Projectes i accions: concretem

EIX	PROGRAMA	PROJECTE
Participació	SOM NOSALTRES	Suport a les entitats: Guia entitats de la Vall
	SOM IMPLICATS	Consell de joves (joves+joves) Reactivem Bas Ràdio

Mostra d'arts

Emancipació	SOM VIUS	Projecte Què estudiar Presentació treballs de recerca i final de grau de joves de la Vall a Can Trona
	SOM SOSTRE I TREBALL	Creació borsa de treball de la Vall Pisos de lloguer per a joves Connectem propietaris amb possibles llogaters Projectes ocupació juvenil SOC
	SOM INFORMACIÓ	Potenciar eines de difusió crear imatge #jovesdelavall
Cohesió social i mobilitat	SOM POBLE	Connectar pobles de la Vall amb bicarril App compartir cotxe
	SOM JOVES	Brigades Joves Casal Jove Nit de la por Fem un cafè Local Jove
Salut	SOM SANS	Festes responsables Assessoraments Salut Jove Campanyes mediambientals Torneig de futbol i de vòlei Fem esport

*Dels projectes i/o actuacions presentats, 4 són de continuïtat i 21 són nous.

EIX PARTICIPACIÓ

PROGRAMA	SOM NOSALTRES
PROJECTE	Suport a les entitats: Guia d'entitats de la Vall d'en Bas
JUSTIFICACIÓ	Davant la gran riquesa associativa i cultural al nostre municipi, i davant la necessitat que tenen moltes joves de participar en les entitats, pensem

	que és important tenir una eina d'informació i de consulta a l'abast de tothom.												
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar el coneixement general de la vida associativa del municipi. - Establir vincles entre les entitats. - Incorporar joves a les entitats de la Vall d'en Bas. 												
DESTINATARIS	Tota la població												
TEMPORITZACIÓ		G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	2021												
	Disseny	X	X	X	X	X	X	X	X				
	implementació									X	X	X	X
	2022												
	Avaluació			X	X	X							
RECURSOS	Humans: Tècnic Cultura, tècnic d'Educació i Joventut, regidora Cultura, regidora Educació, tècnica de Comunicació												
	Equipaments: -												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Totes les entitats de la Vall d'en Bas												
	Mecanismes de coordinació: Treball de camp, recopilar informació, dissenyar fitxes, dissenyar document.												
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre d'entitats interessades Metodologia: L'edició de l'enquesta												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes a les entitats, web municipal, xarxes socials i butlletí municipal.												

PROGRAMA	SOM IMPLICATS
PROJECTE	Consell de joves
JUSTIFICACIÓ	Crear un ens que es pugui trobar de manera periòdica per debatre i aportar llum sobre les qüestions juvenils a la Vall d'en Bas. Ha d'estar format per joves de diversos grups d'edat.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Establir vincles entre joves.

	<ul style="list-style-type: none"> - Incorporar joves a les decisions polítiques. - Augmentar el sentiment de pertinença. - Dignificar el paper dels joves en la comunitat. 													
DESTINATARIS	Joves de 12 a 29 anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny	X	X	X	X									
	implementació					X	X	X	X	X	X	X		
	Avaluació												X	
RECURSOS	Humans: Tècnic Cultura, tècnic d'Educació i Joventut, regidora Cultura, regidora Educació, tècnica de Comunicació													
	Equipaments: Per determinar													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Famílies, Ajuntament, colles.													
	Mecanismes de coordinació: Assemblea anual													
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de participants i projectes i objectius assolits Metodologia: Assemblea anual													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes als joves, web municipal, xarxes socials i butlletí municipal.													

PROGRAMA	SOM IMPLICATS
PROJECTE	MOSTRA / FIRA D'ARTS
JUSTIFICACIÓ	La Vall d'en Bas
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Establir vincles entre joves - Incorporar joves a les decisions polítiques - Augmentar el sentiment de pertinença

	- Dignificar el paper dels joves en la comunitat												
DESTINATARIS	Joves de 12 1 29 anys												
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Disseny	X	X	X	X								
	implementació					X	X	X	X	X	X	X	
	Avaluació												X
RECURSOS	Humans: Tècnic Cultura, tècnic d'Educació i Joventut, regidora Cultura, regidora Educació, tècnica de Comunicació												
	Equipaments: Per determinar												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Famílies, Ajuntament, colles.												
	Mecanismes de coordinació: Assemblea anual												
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de participants i projectes i objectius assolits Metodologia: Assemblea anual												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes als joves, web municipal, xarxes socials i butlletí municipal.												

PROGRAMA	SOM IMPLICATS
PROJECTE	REACTIVEM BAS RÀDIO
JUSTIFICACIÓ	Existeix una demanda de l'Ajuntament per tal d'intentar reactivar la ràdio municipal i la necessitat de dotar la població d'espais de creació. El projecte es planteja en aquest sentit .
OBJECTIUS	- Recuperar un mitjà tan important com la ràdio municipal

	<ul style="list-style-type: none"> - Adquirir competències en l'àmbit de la comunicació - Obrir espais de creació a la població - Crear moments de desconexió digital 												
DESTINATARIS	Joves i tota la població												
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Disseny (2021)				X	X	X	X					
	implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, dinamitzadora comunitària												
	Equipaments: Instal·lacions de Bas Ràdio												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Famílies, Ajuntament, colles.												
	Mecanismes de coordinació: Reunions periòdiques.												
AVALUACIÓ	Indicadors: Viabilitat de funcionament autònom dels continguts proposats. Metodologia: Reunions de coordinació amb totes les persones implicades.												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes als joves, web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

EIX 2: EMANCIPACIÓ

PROGRAMA	SOM VIUS
PROJECTE	QUÈ ESTUDIAR?

JUSTIFICACIÓ	A partir de l'experiència de joves que ja estan fent estudis arreu, volem ajuntar-los amb altres joves que puguin tenir interès i/o dubtes respecte a diversos estudis superiors i posar-los en contacte a través de trobades o a través de xarxes socials.												
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Promoure la solidaritat, el coneixement i la proximitat entre joves de diverses edats i interessos. - Generar vincles entre joves. - Reforçar el sentiment de pertinença al municipi. 												
DESTINATARIS	Joves que volen fer estudis superiors i joves que ja els estan fent.												
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Disseny (2021)	X	X										
	implementació			X	X	X				X	X	X	
	Avaluació			X	X	X				X	X	X	
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, dinamitzadora comunitària												
	Equipaments: -												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Famílies, Ajuntament, colles.												
	Mecanismes de coordinació: Trobades concretes amb les persones interessades.												
AVALUACIÓ	Indicadors: Sensacions i opinions de les persones joves que hi intervenen. Metodologia: Enquesta.												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes als joves, web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

PROGRAMA	SOM VIUS
PROJECTE	PROMOURE LA CULTURA
JUSTIFICACIÓ	La cultura és un reflex de la nostra societat, és canviant, motivant i creativa. Per aquest motiu, és molt important que els joves tinguin accés a la cultura i tinguin eines per potenciar i expressar la seva creativitat. Mitjançant la cultura el jove pot desenvolupar i expressar els conflictes

	propis del pas de l'etapa adolescent a l'etapa adulta. Al promoure la cultura estem enfocant les seves inquietuds vers accions que el faran créixer com a individu.												
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Difondre la cultura com a element emancipador. - Visibilitzar la feina de Can Trona. - Apropar l'equipament de Can Trona. - Incloure la joventut en la programació cultural. 												
DESTINATARIS	Tota la població												
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Disseny (2021)										X	X	X
	implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació										X	X	X
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, ddinamitzadora comunitària, tècnica de Cultura.												
	Equipaments: Can Trona												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Famílies, Ajuntament, colles, centre educatiu.												
	Mecanismes de coordinació: Trobades concretes amb les persones interessades.												
AVALUACIÓ	Indicadors: Sensacions i opinions de les persones joves que hi intervenen. Metodologia: Entrevistes personals												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes als joves, web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

PROGRAMA	SOM VIUS
PROJECTE	PRESENTACIÓ DE TREBALLS
JUSTIFICACIÓ	Els joves que estudien sovint generen grans treballs que no acaben de tenir cap repercussió. La intenció és mostrar a la població de la Vall d'en Bas aquestes feines, i, si escau, aprofundir en algun projecte. No han de ser treballs que parlin de la Vall, el que ens interessa es que parlin els joves i que puguin explicar aquest treball. També és important connectar la Vall

	amb els diferents centres educatius, ja siguin instituts de la comarca o centres fora de la comarca.													
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Difondre coneixement. - Visibilitzar la feina dels joves en el seu període acadèmic. - Reforçar el sentiment de pertinença al municipi. - Incloure joves en la comunitat. - Establir vincles amb centres educatius. 													
DESTINATARIS	Joves en formació acadèmica i tota la població													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny (2021) implementació										X	X		X
	Avaluació			X		X					X			X
														X
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, dinamitzadora comunitària, tècnica de Cultura.													
	Equipaments: Can Trona													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Famílies, Ajuntament, colles, centre educatiu.													
	Mecanismes de coordinació: Trobades concretes amb les persones interessades.													
AVALUACIÓ	Indicadors: Sensacions i opinions de les persones joves que hi intervenen. Metodologia: Entrevistes personals													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Cartes als joves, web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp.													

PROGRAMA	SOM SOSTRE I TREBALL
PROJECTE	VISIBILITZAR OFERTES LABORALS DEL MUNICIPI
JUSTIFICACIÓ	Els joves que volen treballar al nostre municipi depenen, evidentment, dels seus objectius laborals o dels estudis que han fet o no. A tots els costa saber les ofertes de feina dins el propi municipi. Fins ara tot es fa pel boca orella. Per ajudar a ordenar la informació, i que les empreses de la Vall també puguin tenir un servei i un primer filtre, intentarem treballar

	conjuntament amb el MAS LES MATES per visibilitzar més les ofertes de treball pròpies del municipi.													
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Visibilitzar ofertes laborals al municipi. - Afavorir la contractació de persones del municipi. - Aprofitar serveis comarcals ja existents. - Establir vincles amb les empreses del municipi. 													
DESTINATARIS	Joves en recerca de feina, població en general													
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny (2022)		X	X	X									
	implementació					X	X	X	X	X	X	X	X	
	Avaluació (2024)													
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, dinamitzadora comunitària, tècnica de Cultura, tècnica de Promoció													
	Equipaments: -													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, empreses, organismes comarcals.													
	Mecanismes de coordinació: Trobades concretes amb les persones interessades.													
AVALUACIÓ	Indicadors: Quantitat d'ofertes recollides i interès generat. Metodologia: Enquestes a empreses i joves													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp.													

PROGRAMA	SOM SOSTRE I TREBALL
PROJECTE	PISOS DE LLOGUER PER A JOVES
JUSTIFICACIÓ	Les persones joves de la Vall d'en Bas sovint no poden decidir viure al seu municipi senzillament perquè no existeix una oferta adequada d'habitatges. Qui sol tenir un propietat, prefereix dedicar-la a una altra activitat o a fixar un lloguer prou alt, sovint prohibitiu per als joves. L'Ajuntament aposta per dos projectes ambiciosos i que, amb el temps, seran una realitat.

OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar pel dret a l'habitatge. - Oferir possibilitats als joves d'emancipar-se. - Donar nous usos a edificis antics i obsolets. - Revitalitzar els nuclis de població on s'ubiquin.
DESTINATARIS	Joves de 18 a 30 anys.
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024 ...
	Disseny
	implementació
	Avaluació (2024)
	En aquest cas la temporització requereix un treball molt més exhaustiu, ja que hi ha moltes fases segons els projectes i processos administratius concrets.
RECURSOS	Humans: Diverses àrees de l'Ajuntament.
	Equipaments: -
	Econòmics: Per determinar
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, empreses, organismes comarcals, entitats privades
	Mecanismes de coordinació: Trobades tècniques periòdiques
AVALUACIÓ	Indicadors: Realització i finalització de les obres Metodologia: Edició de les bases i criteris d'adjudicació
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp

PROGRAMA	SOM SOSTRE I TREBALL
PROJECTE	CONNECTAR PROPIETARIS AMB JOVES LLOGATERS
JUSTIFICACIÓ	Davant l'evident manca d'oferta de pisos de lloguer per a joves al municipi, ens cal buscar maneres creatives i diferents per intentar casar interessos determinats (propietaris) i persones interessades (llogaters). Per la nostra realitat, penem que una proposta de treball és la xarxa de coneixença i, sobretot, posar-nos cara tots. A més a més, treballarem amb l'Oficina d'Habitatge comarcal perquè ens ajudi en aquesta tasca.

OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Treballar pel dret a l'habitatge. - Oferir possibilitats als joves d'emancipar-se. - Posar al mercat de lloguer habitatge tancat o buit. - Revitalitzar els nuclis de població on s'ubiquin. - Borsa de demanda d'habitatge.
DESTINATARIS	Joves de 18 a 30 anys.
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024 ...
	Disseny
	implementació
	Avaluació (2024)
En aquest cas la temporització requereix un treball molt més exhaustiu, ja que hi ha moltes fases segons els projectes i processos administratius concrets.	
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidor Acció Comunitària, Oficina d'Habitatge Comarcal.
	Equipaments: -
	Econòmics: Per determinar
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, propietaris, immobiliàries, organismes comarcals, entitats privades, joves.
	Mecanismes de coordinació: Trobades amb propietaris, recerca d'ajudes.
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de casos d'èxit Metodologia: Edició de les bases i criteris d'adjudicació
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp

PROGRAMA	SOM SOSTRE I TREBALL
PROJECTE	PROGRAMES D'OCUPACIÓ JUVENIL
JUSTIFICACIÓ	Malgrat el baix percentatge d'atur juvenil del nostre municipi, la realitat és que molts dels joves han de treballar fora. La tendència ens indica que molts joves del poble tenen o tindran una titulació superior, però també n'hi ha que es quedaran amb la titulació bàsica. En aquest sentit, volem oferir possibilitats a aquests joves per desenvolupar-se al seu municipi i, de retruc, contribuir a l'emancipació, l'arrelament i també a fer que el

	sector empresarial local pugui tenir possibilitats de contractar joves especialitzats en la mateixa empresa i sector.													
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Oferir possibilitats als joves d'emancipar-se. - Treballar per l'arrelament. - Revitalitzar els nuclis de població. - Oferir possibilitats a empreses d'especialitzar joves treballadors. 													
DESTINATARIS	Joves de 16 a 30 anys.													
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny													
	implementació													
	Avaluació (2024)													
	En aquest cas la temporització requereix un treball molt més exhaustiu, ja que depenem d'altres administracions.													
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora Educació, regidor Acció Comunitària, Consell Comarcal – ocupació per a joves, SOC.													
	Equipaments: -													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, empreses, administracions comarcals, entitats privades, joves.													
	Mecanismes de coordinació: S'establiran en funció dels programes.													
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de projectes i joves contractats. Metodologia: Edició de les bases i criteris d'adjudicació.													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp													

PROGRAMA	SOM INFORMACIÓ
PROJECTE	DIFUSIÓ JOVE
JUSTIFICACIÓ	Sovint la informació que volem que arribi a les persones joves acaba per no arribar. No es tracta que fem una cosa expressament per a ells, sinó que, utilitzant els canals habituals, siguem prou conscients que ens cal arribar a ells i elles.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Exercir de referents informatius en temes locals i comarcals. - Crear una xarxa de difusió d'informació entre joves. - Crear un grup de joves que creïn continguts.

	- Incloure el col·lectiu jove en les informacions municipals.
DESTINATARIS	Joves de 18 a 30 anys.
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024 ...
	Disseny (2021) implementació
	Avaluació (2024)
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, Àrea de Comunicació, joves
	Equipaments: -
	Econòmics: Per determinar
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, joves
	Mecanismes de coordinació: Trobades seguint el calendari de publicacions
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves implicats en la comissió de comunicació. Metodologia: Estratègia de captació i derivació de continguts.
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp

PROGRAMA	SOM INFORMACIÓ
PROJECTE	DISSENY IMATGE #JOVESDELAVALL - CONCURS
JUSTIFICACIÓ	La Vall d'en Bas és un dels territoris més bonics de Catalunya. Els joves del poble hi tenen un profund sentiment de pertinença (més en edats a partir dels 18 anys, i sovint quan marxen a estudiar a fora de la comarca) Volem generar algun element visual que els identifiqui d'una manera gràfica i original.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Contribuir a l'arrelament de les persones joves. - Establir un element diferencial però alhora que unifiqui tots els pobles que formen el municipi.

	<ul style="list-style-type: none"> - Dinamitzar el col·lectiu jove. - Fer aflorar dots artístiques. 																																																				
DESTINATARIS	Joves de 18 a 30 anys.																																																				
TEMPORITZACIÓ	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2022, 2023 i 2024 ...</th> <th>G</th> <th>F</th> <th>M</th> <th>A</th> <th>M</th> <th>J</th> <th>J</th> <th>A</th> <th>S</th> <th>O</th> <th>N</th> <th>D</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Disseny (2021) implementació</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Avaluació (2024)</td> <td>X</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Disseny (2021) implementació									X	X	X	X	Avaluació (2024)	X																								
	2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D																																								
	Disseny (2021) implementació									X	X	X	X																																								
	Avaluació (2024)	X																																																			
RECURSOS	<p>Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, Àrea de Comunicació, joves</p> <p>Equipaments: -</p> <p>Econòmics: Premi 500€</p>																																																				
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, joves																																																				
	Mecanismes de coordinació: A concretar amb la comissió de comunicació.																																																				
AVALUACIÓ	<p>Indicadors: Nombre de propostes presentades que s'adiuen als objectius</p> <p>Metodologia: Valoració bases</p>																																																				
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp																																																				

EIX 3: COHESIÓ SOCIAL I MOBILITAT

PROGRAMA	SOM POBLE
PROJECTE	XARXA INTERNA DE BICICARRILS
JUSTIFICACIÓ	<p>Existeix un distanciament físic important entre els pobles que formen la Vall d'en Bas. Aquest distanciament també es deu al fet que la infraestructura viària només permet viatjar amb seguretat amb cotxe. És per això que plantejem crear aquesta xarxa de carrils bici segurs per poder</p>

	ajudar a millorar el desplaçament dels joves que no disposen de vehicle o volen i poden utilitzar la bicicleta per moure's.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la comunicació entre pobles. - Treballar per la mobilitat sostenible i segura. - Fomentar la independència dels col·lectiu jove.
DESTINATARIS	Tota la població
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024 ...
	Disseny (2021) implementació
	Avaluació (2024)
	En aquest cas la temporització requereix un treball molt més exhaustiu, ja que depenem d'altres administracions i de terminis concrets dins de cada procés de licitació, ja sigui d'obres, subvenció...
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, Àrea de Comunicació, Urbanisme, tècnica de Medi Ambient.
	Equipaments: -
	Econòmics: Per determinar
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, Diputació, entitats, població
	Mecanismes de coordinació: Trobades seguint el calendari de publicacions
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves implicats en la comissió de comunicació Metodologia: Estratègia de captació i derivació de continguts
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp

PROGRAMA	SOM POBLE
PROJECTE	APP PER COMPARTIR COTXE
JUSTIFICACIÓ	Existeix un distanciament físic important entre els pobles que formen la Vall d'en Bas. Els joves dels diferents pobles tenen dificultats per moure's, ja sigui internament o cap a poblacions properes, com la capital de comarca. Moltes persones amb carnet de conduir fan trajectes diaris, interns o cap a Olot.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la xarxa comunitària. - Fomentar la independència del col·lectiu jove.

	- Posar a disposició dels joves eines d'emancipació.
DESTINATARIS	Tota la població
TEMPORITZACIÓ	2022, 2023 i 2024 ...
	Disseny (2023)
	Implementació (2024)
	Avaluació (2024)
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, Àrea de Comunicació, Urbanisme, tècnica de Medi Ambient.
	Equipaments: -
	Econòmics: Per determinar
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, Diputació, entitats, centres educatius propers, empreses.
	Mecanismes de coordinació: Per concretar
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de descàrregues Metodologia: Retorn dels usuaris
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp

PROGRAMA	SOM JOVES
PROJECTE	BRIGADES JOVES
JUSTIFICACIÓ	Els joves que encara no tenen 16 anys sovint tenen dificultats per trobar alguna activitat de lleure educatiu a l'estiu. És per això que oferim aquest projecte que casa el lleure educatiu amb els inicis de la vida laboral. A banda que ens situa sovint en la realitat juvenil del municipi, és dels pocs espais on els joves de diferents pobles es troben per un projecte de tot el municipi.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la xarxa entre joves. - Oferir una opció d'activitat a l'estiu per a joves.

	- Començar a visionar la necessitat de trobar feina a l'estiu. -
DESTINATARIS	Joves de 14 a 16 anys.
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...
	Disseny
	Implementació
	Avaluació
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora d'Educació
	Equipaments: -
	Econòmics: per determinar
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, entitats.
	Mecanismes de coordinació: Per concretar
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves apuntats i dinàmiques creades. Metodologia: Recollida informació juvenil i generació de propostes pel municipi.
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp

PROGRAMA	SOM JOVES
PROJECTE	CASAL DE JOVES
JUSTIFICACIÓ	Un cop s'acaba el casal infantil, considerem oportú seguir oferint una línia d'atenció als joves més joves (1r i 2n d'ESO) per tal que puguin gaudir també d'un estiu de lleure educatiu.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la xarxa entre joves. - Oferir una opció d'activitat a l'estiu per a joves. - Adquirir sentiment de pertinença a un grup i a un municipi. - Transmetre valors propis de l'educació en el lleure.
DESTINATARIS	Joves de 12 a 14 anys

TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Disseny			X	X	X	X						
	Implementació							X	X				
	Avaluació								X	X			
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora d'Educació												
	Equipaments: Per determinar												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, entitats.												
	Mecanismes de coordinació: Per concretar												
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves apuntats i dinàmiques creades. Metodologia: Recollida informació juvenil i generació de propostes pel municipi.												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

PROGRAMA	SOM JOVES
PROJECTE	NIT DE LA POR
JUSTIFICACIÓ	Per la creixent instauració i inclusió en els nostres dies d'una de les festivitats americanes més conegudes, i com que ja existeix una associació que fa anys que treballa per sumar aquesta festa amb la tradicional castanyada, és important que els joves puguin tenir també espai en el disseny d'aquesta activitat i puguin gaudir-ne.
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Sumar i ajudar una entitat del municipi. - Obrir una activitat molt instaurada al públic jove de tota la Vall. - Fer una activitat molt arrelada amb la incorporació d'elements culturals externs (interculturalitat).

DESTINATARIS	Joves a partir de 14 anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny					X	X	X	X					
	Implementació										X			
	Avaluació											X		
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora d'Educació													
	Equipaments: -													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, entitats.													
	Mecanismes de coordinació: Per concretar													
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves apuntats i dinàmiques creades. Metodologia: Recollida informació juvenil i generació de propostes pel municipi.													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp													

PROGRAMA	SOM JOVES													
PROJECTE	FEM UN CAFÉ													
JUSTIFICACIÓ	Amb la clara intenció de vincular més els professionals de l'Àrea amb els joves, plantegem aquest projecte perquè un espai distès de conversa sobre res en concret potser ens obre alguna porta.													
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Millorar la xarxa entre joves. - Vincular-nos als joves. - Transmetre proximitat i confiança. 													
DESTINATARIS	Joves de 12 a 16anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	

	Disseny (2021)		X	X									
	Implementació				X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació (2024)								X	X			
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora d'Educació, tècnica auxiliar de dinamització comunitària.												
	Equipaments: Bars dels pobles, locals socials.												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, entitats, joves, famílies.												
	Mecanismes de coordinació: Per concretar												
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves apuntats i dinàmiques creades. Metodologia: Recollida informació juvenil i generació de propostes pel municipi.												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

PROGRAMA	SOM JOVES												
PROJECTE	COCREACIÓ "LOCAL JOVE"												
JUSTIFICACIÓ	Actualment, els joves, malgrat que disposen d'un espai per trobar-se, realment no l'utilitzen. Alguns joves opinen que seria interessant intentar crear-ne un de nou, una nova ubicació, un enfocament nou...												
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Atendre una demanda, poc insistent, però demanda. - Vincular-nos als joves. - Facilitar espais de trobada i relació. - Cooperar per aconseguir un objectiu. 												
DESTINATARIS	Joves de 12 a 16 anys												
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

	Disseny (2021)							X	X	X	X	X	X
	Implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació (2024)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora d'Educació, tècnica auxiliar de dinamització comunitària, AAVV												
	Equipaments: -												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, entitats, joves, famílies.												
	Mecanismes de coordinació: Per concretar												
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre de joves implicats en procés. El mateix procés i la consolidació dels objectius inicials. Metodologia: Anàlisi dels objectius marcats amb els joves.												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

EIX 4: SALUT

PROGRAMA	SOM SANS
PROJECTE	FESTES RESPONSABLE
JUSTIFICACIÓ	Les festes majors dels pobles de la Vall d'en Bas són un dels esdeveniments més esperats pels amants de l'oci nocturn a la comarca. És gairebé una tradició començar per Joanetes i acabar amb la festa del Malloí. Per intentar evitar conductes de risc, ens cal fer un treball molt acurat i proper amb les mateixes comissions de festes, moltes formades per joves, per tal de treballar l'oci nocturn des de la responsabilitat.

OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Cooperar amb les comissions. - Donar suport a les seves iniciatives i donar-los el punt de vista educatiu. - Facilitar espais de trobada i relació. - Gaudir de l'oci nocturn amb responsabilitat i seguretat. 													
DESTINATARIS	Joves de 0 a 99 anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny (2021)		X	X	X									
	Implementació						X	X	X	X				
	Avaluació (2024)										X	X	X	
RECURSOS	<p>Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, regidora d'Educació, comissions de festes, tècnica de cultura.</p> <p>Equipaments: -</p> <p>Econòmics: Per determinar</p>													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, entitats i comissions, joves, famílies, altres administracions.													
	Mecanismes de coordinació: Reunions periòdiques.													
AVALUACIÓ	<p>Indicadors: Campanyes dissenyades conjuntament.</p> <p>Metodologia: Anàlisi dels objectius marcats a partir de les valoracions a tres bandes (comissions, joves usuaris, Ajuntament).</p>													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp													

PROGRAMA	SOM SANS
PROJECTE	ASSESSORAMENT SALUT JOVE
JUSTIFICACIÓ	La salut, en general, és un tema recurrent quan demanem a les persones joves què els preocupa; a la Vall d'en Bas, també. En aquest sentit, i analitzant els recursos existents, potser cal donar un suport als espais que es faciliten des del mateix ambulatori, encara que no siguin específics per a joves, atès que molts hi troben aquest espai de seguretat. Per això ens caldria encetar un diàleg per estudiar una possible implantació d'un servei

	més concret. Tot això tenint en compte que a la comarca ja existeix el servei de Tarda jove.													
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Respondre a la necessitat de resoldre dubtes. - Crear espais segurs on explicar qualsevol qüestió relacionada amb la salut. - Ampliar serveis al municipi. 													
DESTINATARIS	Joves de 12 a 30 anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny (2021)									X	X	X	X	
	Implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació (2024)									X	X	X	X	
RECURSOS	<p>Humans: Tècnic d'Educació i Joventut.</p> <p>Equipaments: -</p> <p>Econòmics: Per determinar</p>													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, joves, famílies, Àrea Bàsica de Salut i altres administracions.													
	Mecanismes de coordinació: Per concretar													
AVALUACIÓ	<p>Indicadors: Resposta en forma d'ús del servei.</p> <p>Metodologia: Recull quantitatiu i tipologia de consultes.</p>													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp													

PROGRAMA	SOM SANS
PROJECTE	TORNEJOS ESPORTIUS MIXTES
JUSTIFICACIÓ	Concebre l'esport no competitiu com un pràctica d'èxit i entendre que la salut i l'esport són dos elements que van gairebé de bracet. Col·laborar també amb una entitat com el Club de Futbol de la Vall i amb el Vòlei Olot.

OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Oferir alternatives saludables d'oci a l'estiu. - Generar espais no competitius dins aquests tipus d'actes. - Acostar població jove de fora del municipi. 													
DESTINATARIS	Joves de 12 a 30 anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny				X	X								
	Implementació							X						
	Avaluació (2024)								X					
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut.													
	Equipaments: -													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, joves, famílies, clubs esportius													
	Mecanismes de coordinació: -													
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre inscrits Metodologia: Recull quantitatiu													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp													

PROGRAMA	SOM SANS
PROJECTE	FEM ESPORT
JUSTIFICACIÓ	Certament existeix una majoria de joves de la Vall d'en Bas que fan esport federat i, per tant, ja disposen d'espais per entrenar i per practicar esport (majoritàriament bàsquet i futbol). Ara bé, també és cert que hi ha una part

	de joves que no formen part de cap club o que els interessin esports diversos. La intenció és donar la possibilitat a joves no federats i que no participen en cap club de tenir un espai al pavelló municipal on poder proposar que s'hi desenvolupi alguna activitat del seu interès.												
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Ampliar el ventall d'activitats esportives que es fan a la Vall - Diversificar l'oferta esportiva del municipi. - Implicar clubs esportius de fora de la Vall. 												
DESTINATARIS	Joves de 12 a 30 anys												
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	Disseny (2022)				X	X							
	Implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Avaluació (2024)								X	X			
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, auxiliar tècnic esportiu												
	Equipaments: Els equipaments esportius												
	Econòmics: Per determinar												
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, joves, famílies, clubs esportius												
	Mecanismes de coordinació: -												
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre participants Metodologia: Recull quantitatiu i qualitatiu												
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp												

PROGRAMA	SOM SANS
PROJECTE	CAMPANYES MEDI AMBIENTALS
JUSTIFICACIÓ	Som un Ajuntament que treballa a partir dels ODS (objectius de desenvolupament sostenible). Entre aquests hi ha tot el que té a veure amb la protecció del medi ambient, un dels temes que també preocupen

	les persones joves del nostre municipi. És per això que volem acostar l'acció municipal als joves i els volem implicar en aquesta tasca.													
OBJECTIUS	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar l'estima pel territori. - Protegir el nostre entorn proper. - Ajudar a mitigar el canvi climàtic. 													
DESTINATARIS	Joves de 12 a 30 anys													
TEMPORITZACIÓ	2021, 2022, 2023 i 2024 ...	G	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
	Disseny (2022)				X	X	X	X	X					
	Implementació	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Avaluació (2024)						X	X	X	X				
RECURSOS	Humans: Tècnic d'Educació i Joventut, Tècnica de medi ambient													
	Equipaments: -													
	Econòmics: Per determinar													
METODOLOGIA	Agents implicats: Ajuntament, joves, famílies, clubs esportius													
	Mecanismes de coordinació: Reunions tècniques i reunions de cocreació amb joves													
AVALUACIÓ	Indicadors: Nombre participants i nombre de campanyes Metodologia: recull quantitatiu i qualitatiu													
COMUNICACIÓ	Canals/ estratègia: Web municipal, xarxes socials, butlletí municipal i WhatsApp													

3.4. Pressupost i pla de finançament

El pressupost destinat al Pla local es decideix segons els plans d'actuació anuals i segons el caràcter polític de l'equip de govern. En aquests moments, la situació és la següent:

PRESSUPOST PARTIDA EDUCACIÓ I JOVENTUT			
Despesa	Activitat /Detall/ Nom	PRESSUPOST	OBSERVACIONS
	PROJECTES EDUCATIUS	2.000,00 €	
	BRIGADES JOVES	2.300,00 €	
	SUPORT ACTIVITATS CAN TRONA	1.500 €	
	PROJECTE JOVES + JOVES	1.000 €	
	INFOGRAFIES PLA LOCAL JOVENTUT 2020 - 2024	600 €	
	Activitats Estiu 2020	1.500,00 €	
	Activitats Dinamització Comunitària	500,00 €	
	Activitats Tardor - Hivern 2020	800,00 €	
	Activitats Primavera 2020	1.000,00 €	
	Edició Material Variat La Vall educa (Samarretes, bolis, carpetes..)	800,00 €	
	CASAL D'ESTIU	28.000,00 €	
TOTAL ÀREA		40.000,00 €	

La previsió anual és que la partida no es modifiqui. Certament, cal tenir en compte que aquest 2020 estem passant per una situació molt complicada, i que la pandèmia ha condicionat l'any, i segurament una part del 2021 també quedarà afectada. Malgrat tot, mantenim la partida perquè entenem que el pressupost és prou obert com per modificar, si cal, algunes coses.

Per fer els càlculs de despeses anuals, no hi comptarem el concepte de "CASAL D'ESTIU", ja que, malgrat formar part de la partida total d'Educació i Joventut, aquesta no està inclosa en el PLJ.

DESPESES PLJ

	2020	2021	2022	2023
EIX EMANCIPACIÓ	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
EIX COHESIÓ SOCIAL I MOBILITAT	4.000 €	4.000 €	4.000 €	4.000 €
EIX PARTICIPACIÓ	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
EIX SALUT	2.000 €	2.000 €	2.000 €	2.000 €
	12.000 €	12.000 €	12.000 €	12.000 €
PERSONAL (TÈCNIC EDUCACIÓ I JOVENTUT)	35.175,76€	35.175,76€	35.175,76€	35.175,76€
TOTAL	47.175,6€	47.175,6€	47.175,6€	47.175,6€
TOTAL DURADA PLJ	188.703,04 €			
QUANTITAT DEMANADA	33.600 € (a raó de 8.400 € x ANY)			

4. Avaluació

Aquest PLJ ha d'anar acompanyat d'un mètode d'avaluació, adaptat a la seva estructura i que sigui funcional i útil, ja que ha de permetre la possibilitat de generar beneficis a diferents nivells. Així el que pretenem és:

- **Analitzar** efectes actuacions
- **Rendir comptes** (joves, societat, polítics)
- **Millorar** intervenció (reformular)

Aquesta avaluació es realitzarà en diferents moments i serà bàsicament una avaluació interna, tot i que en alguns moments també es comptarà amb una avaluació comunitària. S'efectuarà amb els criteris establerts en l'apartat d'avaluació dels diferents programes aquí exposats.

Cal integrar l'avaluació com una part quotidiana de la feina, no pas com un element excepcional. Això significa que avaluarem al llarg de l'any, de manera continuada, i segmentant la nostra feina de la mateixa manera que estructurarem el Pla: a través de programes i projectes. S'efectuarà una avaluació continuada a partir d'una recollida d'informació de cada projecte (ens ajudarem d'una fitxa, vegeu-la a continuació) i, a partir d'aquestes dades, estructurarem punts de treball en les reunions d'àrea corresponents.

MODEL DE FITXA

ACCIÓ/PROJECTE	
ESTAT	
TEMPORITZACIÓ	
Nre. PARTICIPANTS	
AGENTS IMPLICATS	
COBERTURA (Ha arribat als destinataris als quals anava dirigida l'acció?)	
DIFUSIÓ	
ENCERTS Punts forts	
MANCANCES Punts febles	
INCIDÈNCIES (Aquelles qüestions que han impedit el bon funcionament del projecte)	
RECURSOS	
GENERA NOUS PROJECTES?	

5. Comunicació

La difusió del Pla local de joventut es farà a través de l'Àrea de Comunicació de l'Ajuntament de la Vall d'en Bas i a través les xarxes socials pròpies de l'Àrea d'Educació i Joventut. Es penjarà tot el document perquè es pugui descarregar i llegir i, paral·lelament, es dissenyaran unes infografies molt entenedores que resumiran el Pla local i ajudaran que s'entengui i es difongui millor.

D'aquesta manera es vol aprofitar també tota la força de les xarxes per fer circular el Pla i que aquest sigui un document viu i actualitzat, que sigui molt visual i que pugui arribar a convidar la gent a voler-ne formar part. En aquest sentit, s'intentarà, si el pressupost ho permet, d'elaborar un vídeo explicatiu del PLJ.

PLA LOCAL DE JOVENTUT 2021 - 2024



Ajuntament de la Vall d'en Bas

