

CONVENI DE COL·LABORACIÓ PER A LA PARTICIPACIÓ CONJUNTA I COORDINADA AL PROGRAMA DE FIRES DE L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME I A LES CAMPANYES DE PUBLICITAT ENTRE L'OA PATRONAT DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE TARRAGONA I DIFERENTS AJUNTAMENTS, PATRONATS MUNICIPALS DE TURISME I ENTITATS (CÓRNER 2024).

REUNITS:

L'ltre Sr. Carlos Brull Fornt, president de l'Organisme Autònom **Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona** designat a aquests efectes en el decret de la presidenta de la Diputació de Tarragona número 2023-0004263, intervé en nom del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona, amb NIF P9300012C, amb domicili a 43007 Tarragona, passeig Torroja, s/n, i en virtut de les atribucions que li confereix l'article 12 dels Estatuts de l'esmentat organisme.

Assistit pel Sr. Josep Maria Sabaté Vidal, vicesecretari general de la Diputació de Tarragona, a qui en virtut de l'article 22 dels Estatuts del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona li correspon desenvolupar les funcions de Secretaria General de l'esmentat organisme en ús de les facultats conferides per l'apartat 1.a) de l'article 92 bis de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local.

Sr. Tomàs Serra i Albiol, regidor de Turisme, comerç i promoció econòmica. Ajuntament d'Altafulla. NIF P4301200D,

Sra. M. Lluïsa Lastra Flores, regidora de Promoció Econòmica i Turisme. Ajuntament de Calafell. NIF P4303700A,

Sra. Camí Mendoza Mercè, regidora de turisme. Patronat Municipal de Turisme de Cambrils. NIF P9303801F,

Sr. Jordi Llopart i Senent, regidor de Turisme. Ajuntament de Creixell. NIF P4305100B,

Sr. Jaume Casañas Carballido, regidor de Turisme. Ajuntament de Cunit. NIF P4305200J,

Il·lm. Sr. Fran Morancho López, alcalde de Mont-roig del Camp. Ajuntament de Mont-roig del Camp. NIF P4309300D,

Sra. Noemí Llauredó Sans, regidora de Projecció de Ciutat i presidenta. Agència de Promoció de Ciutat de Reus. NIF P9312504E,

Sra. Montserrat Adan Domènech, primera tinent d'alcalde, regidora de Turisme, Promoció Econòmica i Comerç i presidenta del Patronat Municipal de Turisme de Tarragona NIF P9315004C,

Sra. Jovita Baltasar Cuevas, regidora de Turisme. Ajuntament de Torredembarra. NIF P4315500A,

Sra. Elidia López Redondo, regidora de Turisme. Ajuntament de Vandellòs i l'Hospitalet de l'Infant. NIF P4316400C,

Sra. Dolors Farré Cuadras, alcaldessa. Ajuntament de Valls. NIF P4316300E,

Sra. Assumpció Castellví Auví, presidenta. Mancomunitat pel Desenvolupament Integral del Territori MIDIT/Terres de Mestral. NIF P9312510B,

Il·lm. Sr. Kenneth Martínez Molina, alcalde. Ajuntament del Vendrell. NIF P4316500J,

Sra. Lluïsa Claver Muñoz, presidenta. Patronat Municipal de Turisme de Vila-seca. La Pineda Platja. NIF P9317302I,

Sra. Judit Fontanillas Blavi, regidora de Turisme. Ajuntament de la Selva del Camp. NIF P4314700H,

Il·lm Sr. Pere Virgili i Domínguez, alcalde. Ajuntament de Roda de Berà. NIF P4313300H,

Il·lm Sr. Pere Granados Carrillo, alcalde i president. Patronat de Turisme de Salou. NIF P9318501E,

Il·lm. Sr. Ernest Roigé Savall, president. Consell Comarcal del Baix Camp. NIF P9300003B,

Il·lm. Sr. Joan Canela Rios, president. Consell Comarcal de la Conca de Barberà. La Ruta del Cister. NIF P9300007C,

Il·l. Sr. Mateu Montserrat i Miquel, presidenta. Consell Comarcal de l'Alt Camp. NIF P9300005G,

Il·lm. Sergi Méndez Romero, president. Consell Comarcal del Priorat. NIF P9300009I,

Sr. Albert Savé Urgellès, president. Associació Hotelera de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43241280,

Sr. Francesc Pintado de Aizpuru, president. Associació d' Empresaris Hostaleria de la Província de Tarragona. NIF G43048164,

Sr. Magí Mallorquí Plana, president. Associació Hotelera de la Província de Tarragona. NIF G67898114,

Sra. Mireia Sans Vilamajó, presidenta. Associació de Càmpings de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43091214,

Sr. Joan Calvet Bienvenido, president. Associació d'Apartaments Turístics de la Costa Daurada i les Terres de l'Ebre. NIF G43046598,

Sra. Berta Cabré i Prim, presidenta. Federació Empresarial d'Hostaleria i Turisme de la Província de Tarragona. NIF G43648021,

Sr. Joaquim Cristià Oliva, president. Nàutic Parc Costa Daurada i Terres de l'Ebre. NIF G43659945,

Sra. Maria Jesús Sánchez Soldevila, presidenta. Associació Priorat Enoturisme. NIF G43490481,

Sr. Josep M. Claver Isern, director general. Aquopolis Costa Daurada Leisure Parks SA. NIF A79496394,

Sr. Fernando Aldecoa Llauredó, director general d'operacions i finances. Port Aventura Entertainment SAU. NIF A63776306,

Sr. Mario Basora Sanjuan, president. Cambra de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Reus. NIF Q4373002G,

Les parts intervenen en funció dels respectius càrrecs, que han quedat expressats, i en exercici de les facultats que a cadascun li han estat conferides, amb plena capacitat legal per a formalitzar el present conveni i, a tal efecte,

Totes les persones intervinents declaren:

a) que tenen la capacitat jurídica suficient per representar les entitats de les quals formen part i en nom de les quals actuen i ,

b) que aquest conveni ha estat aprovat pels respectius òrgans de govern competents segons en queda constància pels acords tramesos i que consten a l'expedient corresponent del PTDT, o bé ostenten la capacitat jurídica suficient per obligar-se a través de la signatura del mateix.

MANIFESTEN:

1. La Diputació de Tarragona, d'acord amb la lletra d) de l'article 36 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de Bases de Règim local té competència en matèria de cooperació en el foment del desenvolupament econòmic i social del territori provincial. En l'àmbit del turisme, l'article 71 apartat a) i b) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya atribueix a les diputacions la competència relativa a la promoció de les marques turístiques del seu àmbit territorial i la promoció dels recursos turístics del seu territori en coordinació amb tots els ens locals concernits.

Les esmentades habilitacions competencials es concreten en el cas de la Diputació de Tarragona en l'OA Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona (PTDT) en la seva condició d'organisme autònom de l'ens supramunicipal que té

com a finalitat (art 1 dels Estatuts) "...promoure, coordinar i donar suport a accions de foment del turisme amb els agents públics i privats de la Costa Daurada i Terres de l'Ebre, per tal de contribuir al seu dinamisme i desenvolupament socioeconòmic", per la qual cosa treballa en polítiques de dinamització i promoció turística del territori, apostant per la qualitat, la diversificació i el desenvolupament d'eines de promoció turística que situïn l'oferta dels municipis en el mercat intern i extern.

2. Que els municipis, d'acord amb l'article 25.h) de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, de bases de règim local, són competents per a la promoció de les activitats que satisfacin les necessitats de la comunitat i en especial la promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local i l'article 68.a) de la Llei 13/2002, de 21 de juny, del turisme de Catalunya estableix que "correspon als ajuntaments... la promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal".

3. Que la participació en les fires internacionals, nacionals i estatals és una de les línies bàsiques de promoció turística del territori.

Que les campanyes de publicitat i comunicació multi-canal són un dels instruments més eficaços per donar a conèixer els atractius turístics del nostre territori en els mercats emissors més importants.

Que les organitzacions han de considerar el valor afegit que suposa la coordinació i la integració d'esforços davant objectius comuns.

Que les sinèrgies generades es tradueixen en una eficàcia de les accions més elevada, una més gran notorietat i una millor gestió dels recursos i del temps.

Que en els darrers anys ja s'han dut a terme experiències similars pel que fa a les accions conjuntes de promoció turística. Aquestes experiències, absolutament satisfactòries, han estat alhora pioneres en el conjunt del país.

Que la totalitat de les organitzacions signants constitueixen aquest acord sobre la confiança, la complicitat i la relació cordial entre elles.

Que les parts estan interessades a formalitzar un mecanisme de participació conjunta i coordinada en accions de promoció turística del territori.

Que el Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona i l'Agència Catalana de Turisme signen anualment un conveni bilateral que dona cobertura a la participació de les entitats signats en les accions de promoció liderades per l'Administració Autònoma.

Amb aquests antecedents les parts acorden formalitzar el present conveni de col·laboració que es regirà pels següents

Aquest conveni ha estat aprovat per decret de presidència núm. 2024-000028 de data 04/03/2024 del Patronat de Turisme de la Diputació de Tarragona.

PACTES:

Primer.- Objecte del conveni

L'objecte del present conveni és regular la participació conjunta i coordinada de les parts en accions de promoció del territori sobre la base dels compromisos que aquest conté.

Es preveuen dues tipologies d'accions de promoció: la participació a fires i promocions en un estand únic i les campanyes de publicitat.

En quant a la participació a fires el PTDT participarà conjuntament amb l'Agència Catalana de Turisme (d'ara endavant, ACT) o de manera individual.

Respecte a la participació a fires, es contemplen dues modalitats:

Mòdul A: taulell únic i compartit amb la resta de signants que hagin fet efectiva la reserva d'espai de la fira. Inclou imatge gràfica, opuscles i material audiovisual de les entitats participants.

Mòdul B: exclusivament per la Fira NAVARTUR. Consistirà en un espai singularitzat, dins l'espai de l'estand del PTDT, amb taulell independent dels signants que hagin fet efectiva la reserva d'espai de la fira. Inclou imatge gràfica, opuscles i material audiovisual.

Només podran sol·licitar el mòdul B les agrupacions d'un mínim de tres municipis i/o les associacions empresarials.

En quant a les campanyes de publicitat es desenvoluparan un total de 3 projectes en els mercats emissors més importants de la Costa Daurada per difondre els recursos i productes turístics més destacats del territori i els atractius turístics dels municipis que s'adhereixin a l'acció.

Segon.- Compromisos de les parts

1. Les parts signants assumeixen els compromisos següents:
 - 1.1. Indicar les accions promocionals a què s'adheriran mitjançant el formulari d'inscripció.
 - 1.2. Col·laborar en la facilitació dels materials i continguts necessaris per a la participació conjunta en la realització de les fires i les campanyes de publicitat.
 - 1.3. Consensuar el contingut de les campanyes de publicitat previstes a l'apartat 2.2 del conveni.
 - 1.4. Adoptar, en el marc de les seves respectives competències, les resolucions que coadjuvin a l'assoliment de l'objecte del conveni.

1.5. Efectuar les aportacions econòmiques necessàries per a finançar les despeses derivades del compliment de l'objecte del conveni d'acord amb les previsions contingudes a la Clàusula Tercera. Estan obligades al pagament totes les entitats participants excepte les entitats privades sense ànim de lucre que representen els interessos empresarials del sector.

2. El PTDT, addicionalment, assumeix els compromisos següents:

2.1. Promoure la participació conjunta del PTDT i els signants del conveni que facin efectiva la reserva d'espai en les fires següents:

- Fires internacionals:
 - Fira ITB (Berlín, Alemanya)
 - Fira WTM (Londres, Regne Unit)

- Fires estatals i nacionals:
 - FITUR (Madrid)
 - Fira B-Travel (Barcelona)
 - Fira NAVARTUR (Pamplona)

Es participarà conjuntament amb l'ACT en totes les fires excepte la Fira NAVARTUR, on el PTDT participarà individualment.

En el cas de participar conjuntament amb l'ACT, el PTDT es farà càrrec de la facturació generada per l'ACT i, després de cadascuna de les participacions, liquidarà l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

En el cas que el PTDT participi de forma individual, aquest assumirà el cost total de la participació i posteriorment liquidarà l'import corresponent acordat per cada fira/promoció a les entitats participants.

El PTDT serà l'encarregat de contractar els serveis i el personal de suport d'atenció al públic necessari per donar compliment a l'objecte del conveni.

2.2. Promoure les següents campanyes de publicitat multicanal en els mercats internacional, estatal i nacional:

- Al mercat internacional:
 - Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció de publicitat multicanal en línia al mercat francès.
 - Campanya primavera.
 - Campanya tardor.

- Al mercat estatal:
 - Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció en el mercat espanyol (País Basc, Aragó, Navarra, Madrid i València).
 - Campanya primavera.

- Campanya tardor.
- Al mercat nacional:
 - Campanya de publicitat de la Costa Daurada i els municipis adherits a l'acció en el mercat català.
 - Campanya primavera.
 - Campanya tardor.

El PTDT serà l'encarregat de contractar els serveis relatius a les esmentades campanyes de publicitat. El PTDT es farà càrrec de la despesa i liquidarà l'import corresponent a les entitats participants.

- 2.3. El PTDT haurà d'emetre un informe de cada acció promocional prevista en aquest conveni a efectes de la seva anàlisi i valoració i el remetrà a totes les entitats participants.
- 2.4. El PTDT es compromet a desenvolupar totes les accions previstes amb criteris que conduixin a interpretar el gruix de les organitzacions com un col·lectiu, com una destinació.

Tercer.- Recursos destinats a l'execució del conveni

1. Per a finançar les despeses derivades de l'execució del conveni, les parts es comprometen a efectuar les aportacions que es detallen al quadre següent:

Acció promocional	Aportacions PTDT any 2024 (IVA inclòs)	Aportació de cada participant que s'hi adhereixi
Fira ITB	23.855,00 €	1.000,00 €
Fira WTM	25.490,00 €	1.000,00 €
FITUR	54.058,00 €	1.000,00 €
Fira B-TRAVEL	15.100,00 €	800,00 €
Fira NAVARTUR	23.600,00 €	Mòdul A 800,00 € Mòdul B 4.500,00 €
Campanya de publicitat al mercat internacional	60.000,00 €	Campanya primavera 1.800,00 € Campanya tardor 1.800,00 €
Campanya de publicitat al mercat estatal	50.000,00 €	Campanya primavera 1.500,00 € Campanya tardor 1.500,00 €
Campanya de publicitat al mercat nacional	30.000,00 €	Campanya primavera 900,00 € Campanya tardor 900,00 €
Total	282.103,00 €	

Cal indicar que l'IVA derivat de les diferents accions de promoció està inclòs en les aportacions que hauran d'abonar els participants en cada cas.

Les aportacions del PTDT es realitzaran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 7010-432-22606 projecte 2024-710 subprojecte 35 del Pressupost 2024 del Patronat de Turisme.

Les aportacions dels altres ens locals participants es realitzaran amb càrrec a les corresponents aplicacions pressupostàries i la seva disponibilitat quedarà garantida mitjançant una reserva de crèdit.

Les aportacions de les entitats privades es realitzaran d'acord amb el procediment establerts en els respectius règims.

Quart.- Comissió de seguiment

El Consell de Marca de la Costa Daurada assumeix les funcions de comissió de seguiment, vigilància i control de l'execució del conveni i dels compromisos que se'n deriven. Així mateix, aquesta comissió, resoldrà els problemes d'interpretació i compliment que puguin plantejar-se respecte d'aquest conveni.

No obstant això, per raons d'eficiència, aquestes funcions de seguiment poden ser exercides per una comissió integrada per tres membres del Consell de Marca de la Costa Daurada en la forma que aquesta acordi.

Cinquè.- Ingres de les liquidacions

D'acord amb l'article 62.2 de la Llei 58/2003, de 17 de novembre, general tributària, el termini per efectuar l'ingrés de les liquidacions al compte corrent del PTDT és el següent: les liquidacions notificades entre els dies 1 i 15 de cada mes, es poden ingressar sen recàrrec fins al dia 20 del mes següent o al primer dia hàbil posterior; les notificades entre els dies 16 i darrer de cada mes fins al dia 5 del segon mes següent o el primer dia hàbil posterior.

Sisè.- Règim aplicable als incompliments

L'incompliment per part d'alguna de les parts dels compromisos econòmics assumits en aquest conveni facultarà la resta d'entitats participants a suspendre la seva aportació fins que no es regularitzi aquesta situació.

En qualsevol cas, els incompliments hauran de ser declarats per la Comissió de Seguiment, com a requisit previ perquè el PTDT procedeixi al seu cobrament per via de compensació amb qualsevol deute de qualsevol naturalesa que el deutor tingui amb la Diputació de Tarragona o amb qualsevol dels seus organismes autònoms i ens dependents. Si el deutor no fos creditor per cap concepte, l'aportació pendent pot ser cobrada mitjançant l'organisme autònom de la Diputació de Tarragona, BASE-Gestió d'Ingressos, i meritarà els oportuns recàrrecs interessos legals.

Setè.- Vigència

Aquest conveni serà vigent a partir del moment de la seva signatura i fins el 31 de desembre de 2024, sense possibilitat de pròrroga.

Vuitè.- Publicitat del conveni

El PTDT trametrà aquest conveni al Registre de Convenis de Col·laboració i Cooperació de la Generalitat de Catalunya i ordenarà la seva publicació al Diari Oficial de la Província de Tarragona.

Novè.- Règim jurídic aplicable

El present conveni tindrà caràcter administratiu i obligarà a les parts signants de conformitat amb els previsions acordades i, en allò no previst específicament, es regirà per les disposicions següents:

- Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.
- Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- Llei 26/2010, de 3 d'agost, de règim jurídic i de procediment de les administracions públiques de Catalunya.
- Decret 179/1995, de 13 de juny, pel qual s'aprova el Reglament d'obres, activitats i serveis dels ens locals de Catalunya (ROAS).
- Bases d'execució del pressupost de la Diputació de Tarragona
- Normativa aplicable de la Llei general pressupostària, la legislació comuna de règim local i sectorial, si s'escau, i subsidiàriament per les normes de contractació administrativa.

Desè.- Resolució del conveni

Les causes de resolució del conveni són les següents:

- a) L'acord entre les parts.
- b) El compliment del període de vigència.
- c) L'incompliment greu de les obligacions previstes al conveni per qualsevol de les parts.
- d) La impossibilitat de donar compliment a l'objecte del conveni derivat de causes sobrevingudes que determinin aquesta impossibilitat.

Correspon a la Comissió de Seguiment declarar la concurrència de qualsevol de les causes de resolució i l'adopció dels acords que siguin necessaris per la liquidació del conveni.

La denúncia unilateral per part d'un partícip només serà causa d'extinció del conveni si la resta de les parts signants adopten un acord unànime en aquest sentit.

Onzè.- Modificació del conveni

El present conveni només es podrà modificar per unanimitat de tots els seus signants. Per aquest efecte serà necessària la formulació d'una proposta per part d'almenys d'un dels partícips. La Comissió de Seguiment estudiarà la proposta i traslladarà a tots els partícips la resolució presa. Els respectius òrgans de govern

hauran d'adoptar els acords corresponents en relació amb la proposta de modificació plantejada.

Dotzè.- Jurisdicció competent

Les parts se sotmeten expressament a la jurisdicció i competència dels jutjats i tribunals de Tarragona per resoldre qualsevol qüestió litigiosa que sorgeixi d'aquest conveni.

I en prova de conformitat se signa electrònicament aquest conveni, la vigència del qual és a partir de la data de l'última signatura electrònica.