

# PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT I ACTUALITZACIÓ DEL MAPA D'INSTAL·LACIONS I EQUIPAMENTS ESPORTIUS DEL MUNICIPI DE MATADEPERA

VOLUM 2- FASE PROPOSITIVA  
Novembre 2021



Ajuntament  
de Matadepera



**itik**  
consultoria  
**esport & lleure**

---

La propietat del present treball és de l'Ajuntament de Matadepera. La seva redacció ha estat encarregada a Itik Consultoria Esport i Lleure, SL.

## ÍNDEX DE CONTINGUTS

<b>1 CONCRECIÓ DEL PAPER DE L'ACTIVITAT FÍSICA I L'ESPORT</b> .....	4
<b>2 IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES D'ACCIÓ ESTRATÈGICA I ÀMBITS DE TREBALL</b> .....	6
<b>3 PROPOSTA DE PROGRAMES D'ACCIÓ A DESENVOLUPAR</b> .....	12
3.1. LÍNIA ESTRATÈGICA A. POSICIONAMENT DEL MUNICIPI COM ESPAI DE REFERÈNCIA EN TURISME ESPORTIU A L'AIRE LLIURE I EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA .....	15
3.2. LÍNIA ESTRATÈGICA B. REVISIÓ DELS MODELS DE GESTIÓ DE L'ÀREA ESPORTIVA .....	22
3.3. LÍNIA ESTRATÈGICA C. POTENCIACIÓ DE LES ACCIONS PER DINAMITZAR EL TEIXIT ASSOCIATIU.....	31
3.4. LÍNIA ESTRATÈGICA D. DEFINICIÓ DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ I MILLORES DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATADEPERA .....	38
<b>4 RESUM DELS PROGRAMES D'ACCIÓ</b> .....	39
<b>5 CONCLUSIONS DEL PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT</b> .....	45

## ÍNDEX DE FIGURES

<b>Figura 1. Resum programes d'acció del Pla Estratègic</b> .....	40
<b>Figura 2. Vinculació dels ODS amb els àmbits de treball de les línies d'acció del Pla Estratègic</b> .....	43

# 1

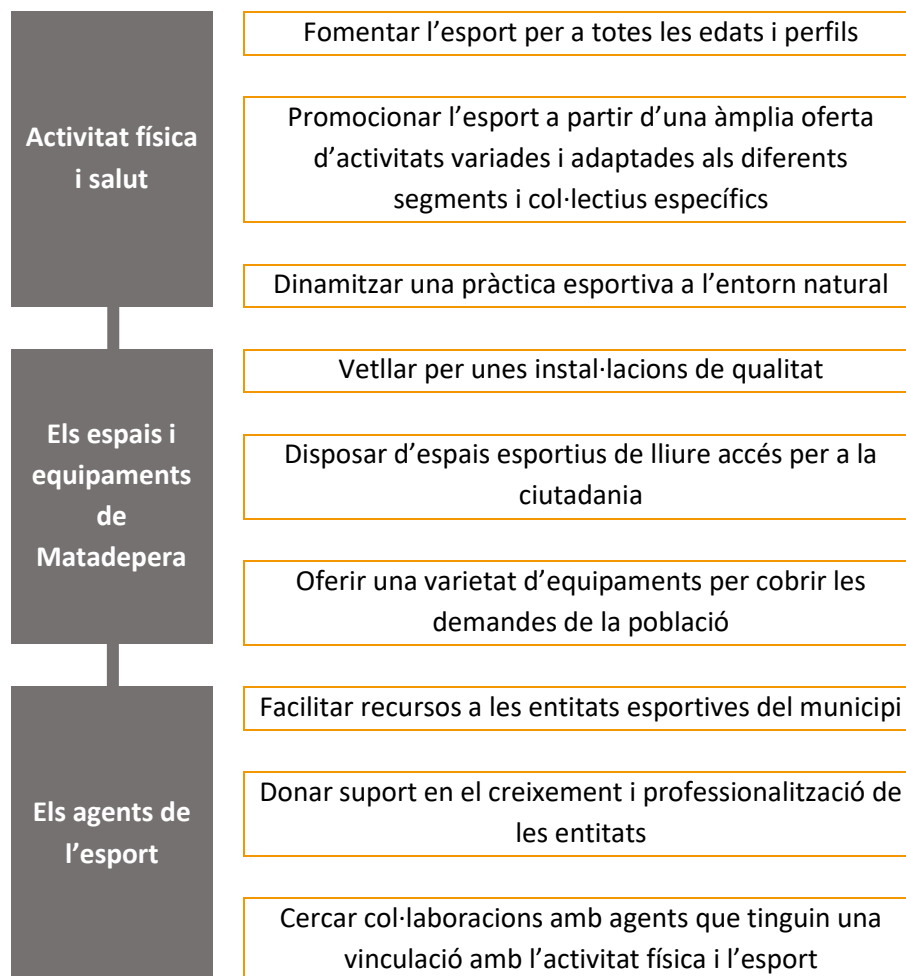
## CONCRECIÓ DEL PAPER DE L'ACTIVITAT FÍSICA I L'ESPORT

---

## Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera

### 1. Concreció del paper de l'activitat física i l'esport

Definir com ha de ser l'esport del futur al municipi de Matadepera, esdevé un factor clau per concretar unes **línies estratègiques adaptades al municipi i definir el camí a seguir en els pròxims anys**. Per a la definició del paper de l'activitat física i l'esport, s'estableix quin és el model del sistema esportiu desitjat per a la població, basat en les tres àrees de treball següents:



Es defineix a Matadepera com un municipi dinàmic, poliesportiu, saludable i lligat a l'entorn natural.

# 2

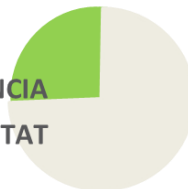
## IDENTIFICACIÓ DE LES LÍNIES D'ACCIÓ ESTRATÈGICA I ÀMBITS DE TREBALL

---

Seguidament es presenten les línies d'acció estratègica identificades a treballar en l'activitat física i l'esport del futur de Matadepera en els pròxims anys, per tal que el sistema esportiu local evolucioni d'acord amb les necessitats i demandes de la societat i del sector. Alhora, cadascuna d'aquestes compta amb uns objectius propis, els quals s'assoliran a través del desenvolupament de diferents programes de treball més concrets que es detallaran en el següent apartat:

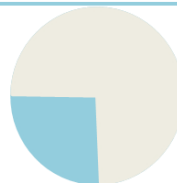
#### LÍNIA D'ACCIÓ ESTRATÈGICA A

POSICIONAMENT DEL MUNICIPI COM ESPAI DE REFERÈNCIA EN TURISME ESPORTIU A L'AIRE LLIURE I EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA



#### LÍNIA D'ACCIÓ ESTRATÈGICA B

REVISIÓ DELS MODELS DE GESTIÓ DE L'ÀREA ESPORTIVA



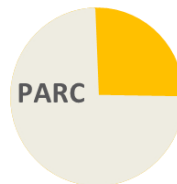
#### LÍNIA D'ACCIÓ ESTRATÈGICA C

POTENCIACIÓ DE LES ACCIONS PER DINAMITZAR EL TEIXIT ASSOCIATIU



#### LÍNIA D'ACCIÓ ESTRATÈGICA D

DEFINICIÓ DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ I MILLORES DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATADEPERA



A continuació es presenta una fitxa per a cadascuna de les línies d'acció estratègica, en les que es detallen els objectius i els pilars associats. Cada línia d'acció estratègica disposarà de 3 pilars que marcaran les bases per a cada programa de treball específic, així perquè aquests tinguin consonància, la premissa és que les accions determinades han de complir dos dels tres pilars exposats.

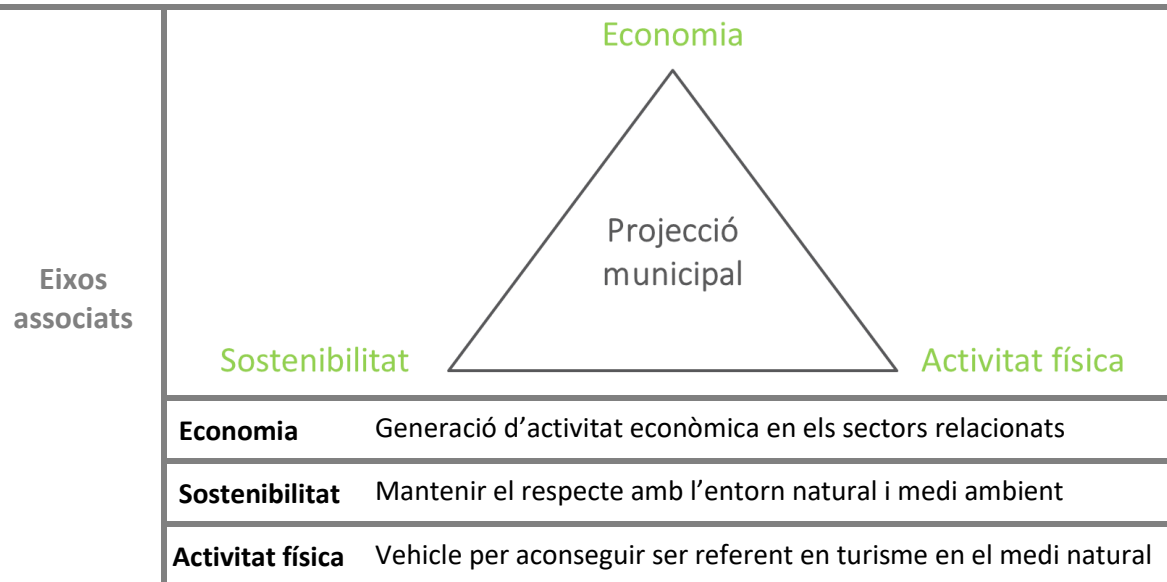
Línia d'acció estratègica A



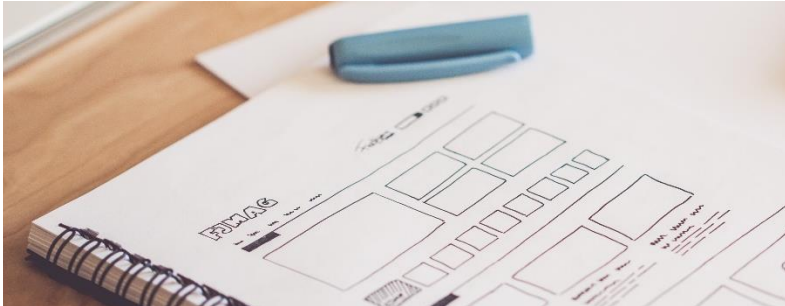
**Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica**

**Descripció** La realitat turística del municipi en termes esportius té una gran potencialitat per visibilitzar i potenciar. S'ha de crear una estratègia que englobi a tots els agents implicats; municipals, associatius i privats; per tal de definir Matadepera com un municipi reconegut a tots els nivells pel turisme esportiu, especialment en l'entorn natural, i per l'activitat econòmica que aquest genera.

- Objectius**
- Definir l'abast i les característiques del turisme esportiu a Matadepera
  - Treballar transversalment per obtenir diferents visions
  - Vetllar per uns espais i serveis destinats al turisme esportiu de qualitat
  - Dinamització de l'ús de la innovació i la cocreació per a la promoció i creació d'oferta turística-esportiva en el municipi



Línia d'acció estratègica B

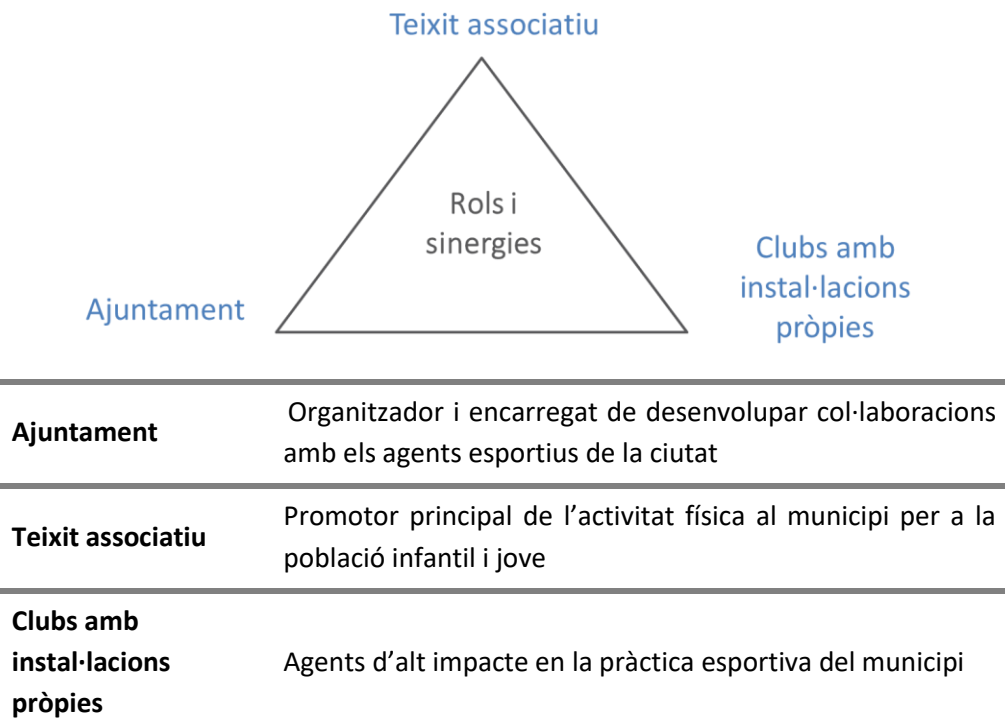


Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva

**Descripció** L'estratègia i voluntat de creixement esportiu del municipi és ambiciosa tenint en compte els recursos disponibles, fet que obliga a fer una revisió de les necessitats i a cercar estratègies d'optimització de recursos per a una gestió eficient i exitosa de l'oferta d'activitat física i esport en el municipi.

- Objectius**
- Definir les tasques i responsabilitats dels agents del sistema esportiu local
  - Garantir espais esportius accessibles a tots els col·lectius de població
  - Revisar les necessitats en l'àmbit municipal

**Eixos associats**



Línia d'acció estratègica C



Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu

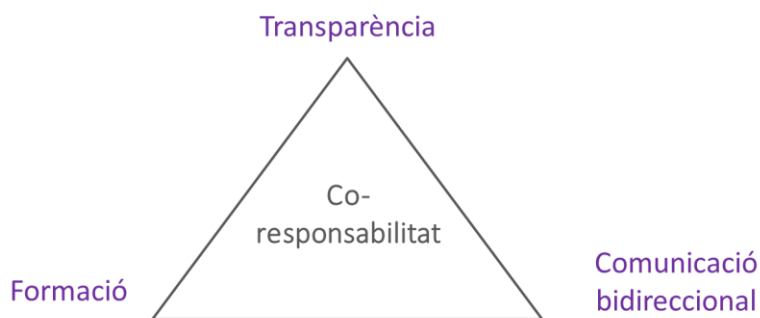
Descripció

Davant l'augment de demanda a nivell de quantitat i qualitat de l'activitat física i esport, les necessitats de recursos per al seu manteniment són cada vegada més elevades i dificultoses de mantenir. Això fa evident la necessitat de col·laborar i treballar conjuntament entre tots els agents esportius per optimitzar el màxim possible els recursos i l'oferta existent. A més, s'ha derivat a una major professionalització de les entitats, sent una dificultat poder assumir la normativa actual.

Objectius

- Donar suport a les entitats esportives davant la transformació associativa del sector esportiu
- Vetllar per un treball transversal i plural dels diferents àmbits municipals
- Treballar per assolir un municipi atractiu per a la cerca de recursos

Eixos associats



**Transparència**

Principi que permet una comunicació i bona imatge cap a la ciutadania

**Formació**

La professionalització és un dels elements clau del teixit associatiu

**Comunicació bidireccional**

Establir un treball en comú i recíproc és la clau per aconseguir un major rendiment

Línia d'acció estratègica D



**Definició de l'àmbit d'actuació i millores del parc d'equipaments esportius de Matadepera**

**Descripció**

L'actual xarxa d'equipaments esportius així com el seu estat de conservació generen la necessitat d'establir una estratègia de futur en aquest àmbit. Amb la voluntat de disposar d'un conjunt d'equipaments esportius divers i de qualitat, i atenent a les possibles actuacions de futur, s'ha de replantejar aquesta xarxa d'equipaments, decidir quina estratègia s'ha de seguir i quin objectiu és el que es vol aconseguir.

**Objectius**

- Realitzar actuacions de millora en els equipaments actuals que ho requereixin
- Realçar el medi natural i urbà com a espai de pràctica
- Incorporar nous espais esportius convencionals a l'actual xarxa d'equipaments

**Eixos associats**



*En aquesta línia no es treballarà per eixos*

Aquesta línia comprendrà diferents paràmetres sent important trobar una balança entre consolidar el Parc d'Equipaments Esportius convencional i realitzar actuacions sota el marc de posicionar-se en el medi natural.

# 3

## **PROPOSTA DE PROGRAMES D'ACCIÓ A DESENVOLUPAR**

---

## Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera

### 3. Proposta de programes d'acció a desenvolupar

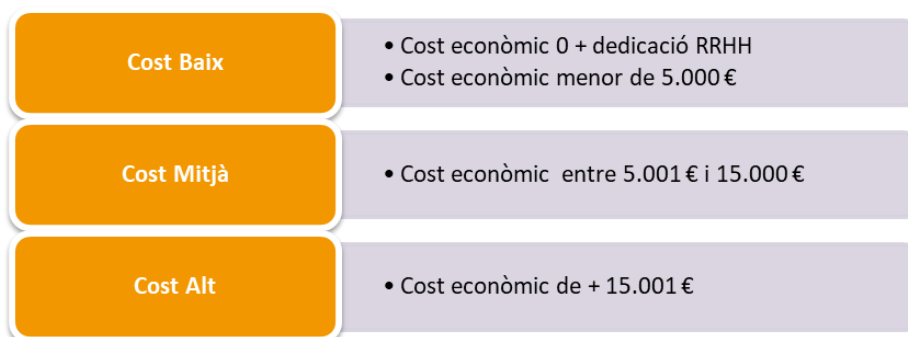
Una vegada identificades les línies estratègiques i els programes de treball, aquestes es desenvolupen mitjançant accions més concretes. Es fa una proposta d'accions per al desenvolupament d'aquestes línies. Les accions aquí proposades, són les que es consideren bàsiques i essencials per a l'evolució del sistema esportiu cap als objectius de futur, especialment en la primera etapa, però ha de ser el propi municipi el que ha de decidir i concretar el desenvolupament d'aquestes accions i la seva prioritat. La implementació de les accions pot donar pas a noves accions i programes de treball resultants de l'èxit de la seva execució com a continuïtat d'aquestes.

L'horitzó del present Pla Estratègic de l'Esport té un abast fins a l'any 2031, on la planificació en el temps de les propostes s'ha de fer sempre ajustant el seu cost a la capacitat d'inversió de l'Ajuntament, resultant essencial prioritzar unes accions sobre unes altres segons sigui la seva importància, cost i complexitat. Tot i això, cal dividir aquest període temporal en diferents fases de treball, proposant les següents:



El pla estratègic ha de ser flexible i anar adaptant-se a la pròpia transformació del sistema esportiu local i l'evolució del sector, així com als recursos disponibles en cada moment. Per aquest motiu, la major part de projectes es concentren en les dues primeres fases, podent aparèixer nous projectes a la tercera fase derivats de la implantació dels anteriors.

D'altra banda, tots els projectes i accions a desenvolupar tenen un cost. Aquest cost no necessàriament ha de ser una despesa econòmica directa sinó que pot ser la dedicació d'una persona en el seu desenvolupament. Per identificar el diferent nivell de cost que poden tenir els projectes seleccionats per al desenvolupament de l'estratègia es proposen els següents 3 rangs de despesa:



## Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera

### 3. Proposta de programes d'acció a desenvolupar

Els diferents projectes i accions proposades requereixen la participació de l'Àrea d'Esports de l'ajuntament, però en la major part d'ells es requereix la implicació d'altres agents dinamitzadors per sumar sinergies, recursos i esforços per aconseguir la màxima transversalitat que ofereix l'activitat física i l'esport com a eina. El lideratge i la implicació dels diferents agents pot ser molt variada amb una participació contínua o de forma puntual en moments o accions específiques.

Finalment, hi ha algunes accions prioritàries en relació amb altres, ja sigui per motius de seguretat, pel col·lectiu al qual es dirigeix o per la necessitat a resoldre. La prioritat però, no determina que aquest projecte o acció es pugui realitzar en la primera fase. A vegades el seu desenvolupament és complex i requereix uns terminis específics (seguint un calendari establert per llei) o perquè es requereixen uns recursos no disponibles a curt termini. S'han marcat tres nivells de prioritat:

Nivell de prioritat de les accions
<b>Prioritat Alta</b>
<b>Prioritat Mitjana</b>
<b>Prioritat Baixa</b>

Els àmbits de treball que s'identificaran dintre de cada línia d'acció estratègica comptarà amb diferents programes d'acció a desenvolupar. A més, aquests àmbits tindran un vinculació directa amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS), que són aquells que van adoptar els Estats Membre en 2015 com un anomenat universal a posar fi a la pobresa, protegir el planeta i garantir que totes les persones gaudeixin de pau i prosperitat per a 2030. Tanmateix, per aconseguir la consecució d'aquests objectius, l'esport juga un rol molt important pel potencial transformador del qual disposa així com sent un element crucial per a la vida dels nens/es i joves de tot el món oferint avantatges en l'àmbit de la salut, educació i oportunitat de vida. D'aquesta manera, un cop presentats tots els programes d'acció a desenvolupar de cada una de les línies d'acció estratègiques, s'inclourà un quadre resum que permetrà veure la incidència de cada àmbit de treball amb els seus ODS.

3.1. LÍNIA ESTRATÈGICA A. POSICIONAMENT DEL MUNICIPI COM ESPAI DE REFERÈNCIA EN TURISME ESPORTIU A L' AIRE LLIURE I EN L' ACTIVITAT ECONÒMICA

Línia	Àmbits de treball	Programes d'acció a desenvolupar
A. POSICIONAMENT DEL MUNICIPI COM ESPAI DE REFERÈNCIA EN TURISME ESPORTIU A L' AIRE LLIURE I EN L' ACTIVITAT ECONÒMICA	<b>A1. Col·laboració amb el sector privat mitjançant accions i programes esportius</b>	<b>A.1.1.</b> Realització d'un pla operatiu de turisme esportiu concretant les accions, recursos i agents implicats
		<b>A.1.2.</b> Establiment de convenis de col·laboració amb el sector privat per a la realització de diferents esdeveniments esportius per als diferents col·lectius de la població
	<b>A2. Treball en temes de patrocini per crear una marca de ciutat reconeguda</b>	<b>A.2.1.</b> Dinamització d'un espai d'innovació empresarial i econòmica en l'àmbit esportiu en el medi natural
		<b>A.2.2.</b> Treball en la creació de la marca de Matadepera com a ciutat esportiva en el medi natural
	<b>A3. Dinamització d'espais esportius a l'aire lliure</b>	<b>A.3.1.</b> Potenciació de l'espai de bike trial com a punt de referència
		<b>A.3.2.</b> Pla d'usos i itineraris esportius del Parc Natural i del municipi

Número	Línia estratègica		
A.1.1.	A. Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica		
	Àmbit de treball		
	A.1. Col·laboració amb el sector privat mitjançant accions i programes esportius		
	Programa d'acció		
	A.1.1. Realització d'un pla operatiu de turisme esportiu concretant les accions, recursos i agents implicats		
<b>Descripció</b>			
<p>El potencial que el municipi de Matadepera té com a destinació de turisme esportiu, s'ha de fomentar promovent un pla operatiu específic que determini les prioritats en els pròxims anys, el paper dels diferents agents implicats i els recursos a destinar-hi. Es tracta de realitzar una reflexió sobre el turisme esportiu mitjançant un pla que orienti en quines disciplines esportives s'ha de treballar, especialitzant l'oferta per tal de diferenciar-se de la resta existent al territori i Catalunya i per poder centralitzar esforços per crear un producte complet i innovador. Aquest pla però, ha de ser creat de forma col·laborativa entre els diferents agents, no només a nivell propositiu sinó també assumint rols i responsabilitats.</p> <p>És en aquest punt en el qual apareix l'oportunitat de promoure el desenvolupament de relacions comercials amb empreses de la zona o de municipis propers en matèria esportiva, comerç i restauració per crear paccs complets d'activitats i oci.</p> <p>En aquest pla es podran incloure algunes de les accions que es veuran seguidament que poden tenir un paper rellevant per potenciar el turisme esportiu com la potenciació del bike trial i el seu espai de pràctica, la creació i dinamització del hub d'empreses en medi natural, entre d'altres.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuntament de Matadepera</li> <li>Entitats privades i comerços</li> <li>Empreses de l'àmbit del turisme esportiu</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mig	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>A.1.2.</b>	A. Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica		
	Àmbit de treball		
	A.1. Col·laboració amb el sector privat mitjançant accions i programes esportius		
	Programa d'acció		
	A.1.2. Establiment convenis de col·laboració amb el sector privat per a la realització de diferents esdeveniments esportius per als diferents col·lectius de la població		
<b>Descripció</b>			
<p>A banda de participar en la promoció del turisme esportiu, el sector privat i turístic pot també participar en l'organització d'esdeveniments esportius per a diferents col·lectius sigui per la pròpia població o pel turisme, potenciant altres activitats complementàries a les esportives que promoguin l'economia i el comerç del municipi. Fomentar les vendes creuades i productes i activitats multidisciplinàries permet arribar a un major volum d'usuaris potencials. És important però, reflexionar sobre els tipus d'esdeveniments que es desitja potenciar i el nivell d'autofinançament d'aquests d'acord amb el públic al qual es dirigeixen.</p> <p>És en aquest punt on es creu interessant poder crear una col·laboració publico-privada que pugui desenvolupar programes i accions de turisme esportiu, dinamitzant-los i exercint una xarxa entre els dos àmbits.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ajuntament de Matadepera</li> <li>▪ Xarxa hotelera i restauració de Matadepera</li> <li>▪ Entitats privades</li> <li>▪ Empreses de serveis</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mig	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>A.2.1.</b>	<b>A. Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica</b>		
	<b>Àmbit de treball</b>		
	<b>A.2. Treball en temes de patrocini per crear una marca de ciutat reconeguda</b>		
	<b>Programa d'acció</b>		
	<b>A.2.1. Dinamització d'un espai d'innovació empresarial i econòmica en l'àmbit esportiu en el medi natural</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>La creació de labs empresarials per al creixement i la innovació econòmica, tecnològica i d'emprenedoria s'han convertit en uns espais de col·laboració cada cop més usuals entre alguns territoris. Aquests espais permeten el treball en conjunt i la cerca de sinergies entre diferents agents, en aquest cas enfocats en el turisme esportiu. Aquests agents poden ser fins a empreses privades d'esports d'aventura, empreses de roba esportiva, professionals de l'àmbit de l'esport en el medi natural, el sector de la restauració i el comerç i altres organismes públics. Abans de portar a terme aquest projecte seria necessari trobar un espai adequat i realitzar una aproximació al context d'estudi per mitjà d'entrevistes amb altres hubs, com per exemple el cas del municipi de Calella.</p> <p>La dinamització d'aquest espai d'innovació pot ser determinant per unificar esforços i crear una xarxa de col·laboració extensa en el turisme esportiu a l'aire lliure, així com pot ser un espai de referència en la comarca i arreu de Catalunya per al desenvolupament de workshops i esdeveniments esportius. Un recurs a l'abast dels municipis per finançar els projectes i iniciatives amb una transformació digital d'alt impacte són els fons Next Generation promoguts per la Unió Europea amb l'objectiu de transformar les economies i societats, i dissenyar una Europa que sigui més saludable, verda i digital.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ajuntament de Matadepera</li> <li>▪ Empreses i professionals de l'àmbit esportiu i del turisme</li> <li>▪ Organismes públics</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mig	Alt	

Número	Línia estratègica		
<b>A.2.2.</b>	<b>A. Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica</b>		
	<b>Àmbit de treball</b>		
	<b>A.2. Treball en temes de patrocini per crear una marca de ciutat reconeguda</b>		
	<b>Programa d'acció</b>		
	<b>A.2.2. Treball en la creació de la marca de Matadepera com a ciutat esportiva en el medi natural</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>En la potenciació del turisme esportiu, així com en el foment de l'activitat física i l'esport a tots nivells entre la ciutadania, s'ha de treballar en una marca de ciutat que identifiqui Matadepera com a una població esportiva. La comunicació per aquest àmbit ha de ser diferenciada valorant els beneficis que aporta aquest en el municipi, ja no tan sols a nivell de salut i qualitat de vida, sinó també a nivell de turisme i ocupabilitat, comerç, marca de ciutat, etc.</p> <p>En el desenvolupament d'aquesta marca de ciutat s'ha de treballar perquè Matadepera sigui un referent en sostenibilitat i respecte mediambiental, on un punt essencial serà la convivència entre les diferents usos, fugint de les massificacions, tot potenciant el treball transversal amb la Diputació de Barcelona i altres municipis.</p> <p>En la potenciació d'aquesta marca també s'ha de tenir en compte el treball que es fa des del Consell Comarcal del Vallès Occidental en la part de turisme, podent aprofitar projectes, sinergies i accions que es realitzin actualment.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ajuntament de Matadepera</li> <li>▪ Agents turístics i esportius</li> <li>▪ Consell Comarcal del Vallès Occidental</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
	Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>			
	Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>			
	Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica
<b>A.3.1.</b>	A. Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica
	Àmbit de treball
	A.3. Dinamització d'espais esportius a l'aire lliure
	Programa d'acció
	A.3.1. Potenciació de l'espai de bike trial com a punt de referència

**Descripció**

L'estratègia de posicionar el municipi com a espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure ha d'englobar tots els aspectes d'impacte de Matadepera. Un dels elements en constant creixement i evolució al llarg dels anys ha sigut la modalitat del bike trial per la proximitat amb l'entorn natural i per l'augment de practicants de totes les edats. Així, aquest esport pot ser l'oportunitat per atraure practicants d'altres territoris, on alguns dels elements clau per aconseguir ser un espai de referència són:

- Promoció i difusió del bike trial en els municipis propers
- Desenvolupament d'exhibicions i jornades esportives amb esportistes de referència
- Oferir packs multiesportius i d'altres activitats d'interès cultural a les persones assistents a les exhibicions

Aquesta acció de dinamització es complementa amb l'acció D.3.1 pertanyent al MIEM.

**Agents implicats**

- Ajuntament de Matadepera
- Club esportiu Bike Trial
- Empreses del sector esportiu i altres

**Fase d'execució**

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>A.3.2.</b>	A. Posicionament del municipi com espai de referència en turisme esportiu a l'aire lliure i en l'activitat econòmica		
	Àmbit de treball		
	A.3. Dinamització d'espais esportius a l'aire lliure		
	Programa d'acció		
	A.3.2. Pla d'usos i itineraris esportius del Parc Natural i del municipi		
<b>Descripció</b>			
<p>La ubicació idònia del municipi amb la proximitat del Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac és un aspecte clau per promocionar l'activitat física en el medi natural per la quantitat d'activitats com escalada, espeleologia, caminades i rutes en bici que es poden realitzar en aquest espai. Tot i que la gestió del Parc és responsabilitat de la Diputació de Barcelona, es pot treballar en conjunt des de les àrees de l'Ajuntament per tal de poder dissenyar un pla d'usos del Parc, en el sentit de donar a conèixer a la ciutadania i als visitants el conjunt d'activitats que es duen a terme. En aquest pla d'usos s'ha de vetllar per una promoció respectuosa amb el medi ambient que vetlli per un ús controlat de l'espai cuidant l'erosió del sòl i la preservació de l'entorn natural i la sostenibilitat.</p> <p>Tanmateix, es considera important dissenyar mapes dels itineraris esportius, sigui caminant o en bici, que hi ha en el Parc per tal de promocionar l'activitat física a l'aire lliure. Seria interessant disposar d'aquests mapes de rutes a la web de l'Ajuntament com en els espais físics del municipi.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuntament de Matadepera</li> <li>Altres departaments de l'Ajuntament (medi ambient, esports, etc.)</li> <li>Àrea de gestió del Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mig	Alt	

### 3.2. LÍNIA ESTRATÈGICA B. REVISIÓ DELS MODELS DE GESTIÓ DE L'ÀREA ESPORTIVA

Línia	Àmbits de treball	Programes d'acció a desenvolupar
B. REVISIÓ DELS MODELS DE GESTIÓ DE L'ÀREA ESPORTIVA	<b>B1. Optimització de l'estructura organitzativa interna</b>	<b>B.1.1.</b> Concreció d'un estudi per valorar els diferents models de gestió per al camp de golf
		<b>B.1.2.</b> Reforç i consolidació dels perfils tècnics i operatius de l'àrea esportiva
	<b>B2. Revisió dels protocols i funcionament intern de l'Àrea</b>	<b>B.2.1.</b> Definició del reglament d'ús de les instal·lacions esportives municipals
		<b>B.2.2.</b> Disseny d'un nou protocol per als abonaments de les instal·lacions esportives
		<b>B.2.3.</b> Reorganització dels usos de les sales polivalents del gimnàs i del pavelló
	<b>B3. Potenciació del treball col·laboratiu amb el sector privat</b>	<b>B.3.1.</b> Crear sinergies amb clubs esportius privats esportius per tal de generar la possibilitat d'unir esforços en l'ús dels espais esportius
<b>B.3.2.</b> Crear plans de treball amb el sector privat per identificar trets comuns que puguin contribuir a millorar l'esport matadeperenc en tots els aspectes		

Número	Línia estratègica
<b>B.1.1.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva
	Àmbit de treball
	B.1. Optimització de l'estructura organitzativa interna
	Programa d'acció
	B.1.1. Concreció d'un estudi per valorar els diferents models de gestió per al camp de golf

#### Descripció

El camp de golf municipal és un equipament d'identitat a Matadepera per a una part de la població, sobretot la gent d'edat avançada, i altres practicants puntuals que visiten l'equipament. El camp és gestionat directament per l'Ajuntament, cosa que fa augmentar les despeses de manteniment i de personal impactant en el pressupost municipal d'una manera considerable. A més, l'ús del camp durant la temporada és molt baix i un dels aspectes a millorar seria la promoció d'aquest, per tal de poder arribar a tota la població i també als municipis del voltant a partir d'activitats obertes a la ciutadania, descomptes, organització de tornejos locals i entre municipis, etc.

Així, en aquest punt es considera important poder realitzar un estudi tècnic i econòmic per valorar les diferents opcions i models de gestió del camp de golf, així com valorar la possibilitat de poder transformar aquest en un pitch & putt. Aquest estudi hauria de tenir present una sèrie de requisits mínims com un compte d'explotació de l'equipament d'acord amb els diferents models de gestió i activitats, la valoració de l'impacte esportiu i social, avaluar el cost de manteniment i consums com a punt crític com a equipament esportiu o com altres espais, alternatives d'usos, entre d'altres.

#### Agents implicats

- Ajuntament de Matadepera
- Altres agents esportius del sector del golf

#### Fase d'execució

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
Prioritat		
Baixa	Mitjana	Alta
Cost		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.1.2.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva
	Àmbit de treball
	B.1. Optimització de l'estructura organitzativa interna
	Programa d'acció
	B.1.2. Reforç i consolidació dels perfils tècnics i operatius de l'àrea esportiva
Descripció	

El personal tècnic treballador és la clau de l'estructura organitzativa de l'àrea i el màxim coneixement i preparació d'aquest personal esdevé l'èxit en el desenvolupament de les accions. Actualment, l'estructura tècnica de l'àrea compta amb pocs membres (no més de 5 persones) que puguin portar a terme les tasques diàries i a més, tenir una visió estratègica del servei. Així, en aquest punt es preveu poder fer una reorganització dels perfils professionals i que alguns operaris, que actualment hi ha al voltant de 15 persones que formen part del Servei de Gestió i Manteniment d'Instal·lacions Esportives, que mitjançant un pla formatiu, puguin formar part de l'estructura tècnica per donar suport en algunes de les tasques. En aquest sentit, els professionals tècnics podrien disposar de menys càrrega i dedicar-se a les decisions estratègiques i futur de l'àrea i del sistema esportiu del municipi.

Una de les premisses a valorar és la idea de comptar amb professionals administratius i jurídics per externalitzacions, i treballar en col·laboració amb altres empreses expertes del sector esportiu. A més, l'estructura interna de l'Àrea d'Esports hauria de comptar amb personal suficient perquè es derivessin diferents branques dintre de l'Àrea com instal·lacions, oferta d'activitats i teixit associatiu, i així poder centralitzar els esforços i disposar d'una persona encarregada de cada branca.

Tanmateix, per desenvolupar l'acció A.2.1. corresponent al hub empresarial i turisme esportiu es considera adient contractar a una persona que fos l'encarregada d'organitzar, coordinar i dinamitzar aquest projecte conjuntament amb l'Àrea d'Esports i les altres àrees de l'Ajuntament.

Es creu molt important poder dissenyar un programa de formació i de desenvolupament del personal treballador dintre de l'organització operativa del Servei d'Esports que permeti incrementar la categoria professional.

## Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera

### 3. Propostes de programes d'acció a desenvolupar

#### Agents implicats

- Ajuntament de Matadepera
- Altres àrees/departaments de l'Ajuntament
- Empreses col·laboradores

#### Fase d'execució

Fase 1: 2022-2024

Fase 2: 2025-2027

Fase 3: 2028-2031

#### Prioritat

Baixa

Mitjana

Alta

#### Cost

Baix

Mig

Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.2.1.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva
	Àmbit de treball
	B.2. Revisió dels protocols i funcionament intern de l'Àrea
	Programa d'acció
	B.2.1. Definició del reglament d'ús de les instal·lacions esportives municipals

#### Descripció

Els equipaments esportius municipals són de propietat de l'Ajuntament on les entitats esportives fan ús diari d'aquests per desenvolupar la seva pràctica formativa de les modalitats esportives corresponents. La responsabilitat de tenir uns espais adequats i òptims per a la pràctica esportiva recau sobre l'ens local, però el fet de mantenir un espai net, adequat i sense alteracions en el material esportiu ha de ser responsabilitat de les entitats esportives. Una eina que permet establir els drets i deures de les entitats en la utilització de les instal·lacions esportives és disposar d'un reglament d'ús d'aquestes.

Aquest reglament pot ser genèric per a tots els equipaments municipals, on s'informi del manteniment, de l'accés, de la reserva i ús dels espais, dels drets i obligacions de les persones usuàries, de la normativa o del reglament sancionador. També, es poden dissenyar unes reglamentacions específiques per la tipologia d'instal·lacions esportives. Es considera important que es revisi el reglament actual i s'actualitzi segons la normativa actual.

#### Agents implicats

- Ajuntament de Matadepera

#### Fase d'execució

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.2.2.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva
	Àmbit de treball
	B.2. Revisió dels protocols i funcionament intern de l'Àrea
	Programa d'acció
	B.2.2. Disseny d'un nou protocol per als abonaments de les instal·lacions esportives

#### Descripció

El sistema d'abonaments dels i les esportistes de les entitats genera tensions i dificultats en la gestió i comunicació d'aquest procés. En aquest sentit, per revertir aquesta situació és necessari analitzar l'import de les subvencions a les entitats (30.000€), i els ingressos per aquests abonaments i veure si hi ha un autofinançament entre aquestes dues partides. Així, els elements clau d'aquesta acció són:

- Comunicació del procés d'abonaments als practicants de les entitats a l'inici de temporada pel personal de l'Ajuntament.
- Disminució progressiva de les subvencions a les entitats a canvi de la supressió de l'abonament als practicants. D'aquesta manera, les entitats s'autofinançarien pel desenvolupament de la pràctica esportiva.

#### Agents implicats

- Ajuntament de Matadepera
- Entitats esportives

#### Fase d'execució

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica
<b>B.2.3.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva
	Àmbit de treball
	B.2. Revisió dels protocols i funcionament intern de l'Àrea
	Programa d'acció
	B.2.3. Reorganització dels usos de les sales polivalents del gimnàs i del pavelló

#### Descripció

La satisfacció de les persones usuàries en la realització de la pràctica esportiva és un aspecte clau que es troba relacionat amb les instal·lacions esportives. Així doncs, disposar d'una distribució adequada dels usos en els diferents espais permet que els i les practicants puguin desenvolupar la seva pràctica en les millors condicions. En aquest sentit, es creu necessari que es faci una reorganització dels usos de les sales esportives perquè quedi separat l'ús de les entitats i el de les persones abonades.

D'aquesta manera es considera que la sala del pavelló hauria de ser d'ús exclusiu de les entitats, fent que l'activitat d'halterofília es traslladés a aquest espai. D'altra banda, en el gimnàs es concentraria l'activitat de salut amb l'ús lliure de l'espai de fitness i una sala esportiva annexa per als programes d'activitat física promocionats des de l'ens local. Aquesta acció es complementa amb l'acció D.2.2 de la possibilitat de construcció d'una sala esportiva al costat del gimnàs municipal.

#### Agents implicats

- Ajuntament de Matadepera

#### Fase d'execució

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>B.3.1.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva		
	Àmbit de treball		
	B.3. Potenciació del treball col·laboratiu amb el sector privat		
	Programa d'acció		
	B.3.1. Crear sinergies amb clubs esportius privats esportius per tal de generar la possibilitat d'unir esforços en l'ús dels espais esportius		
Descripció			
<p>L'existència de clubs privats en el municipi, en concret el CD Terrassa Hoquei, genera una oportunitat de poder unir esforços i recursos per tal de promoure una oferta esportiva conjunta. També, aquesta col·laboració pot servir per dissenyar un protocol de cessió dels seus espais esportius a les entitats esportives que fan ús d'instal·lacions que han arribat a un nivell molt alt de saturació i no poden donar resposta a més persones usuàries. Alguns dels acords que es poden desenvolupar són:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Convenis per l'ús d'instal·lacions esportives per a entrenaments (piscina, camp d'hoquei, pista poliesportiva, etc.).</li> <li>– Organització conjunta d'esdeveniments per l'optimització de costos i recursos.</li> <li>– Disseny d'iniciatives conjuntes per promocionar el club esportiu i la col·laboració publicoprivada.</li> </ul>			
Agents implicats			
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ajuntament de Matadepera</li> <li>▪ Clubs privats amb instal·lacions pròpies</li> </ul>			
Fase d'execució			
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031	
Prioritat			
Baixa	Mitjana	Alta	
Cost			
Baix	Mig	Alt	

Número	Línia estratègica
<b>B.3.2.</b>	B. Revisió dels models de gestió de l'àrea esportiva
	Àmbit de treball
	B.3. Potenciació del treball col·laboratiu amb el sector privat
	Programa d'acció
	<b>B.3.2.</b> Crear plans de treball amb el sector privat per identificar trets comuns que puguin contribuir a millorar l'esport matadepereenc en tots els aspectes.

#### Descripció

A Matadepera existeixen diversitat d'agents esportius i d'altres no esportius amb incidència en l'activitat física i l'esport. Es creu interessant treballar en comissions de treball per a l'impuls de projectes concrets entre agents de diferents tipologies. Des del patrocini unificat dels clubs esportius de la ciutat o dels esdeveniments a la promoció del consum esportiu en el mateix municipi (serveis, material, lloguer, etc.). S'ha de tenir present que el sector privat té un paper destacat en el municipi amb un públic concret que amplia l'oferta i accessibilitat esportiva realitzada des de l'Ajuntament i les entitats.

Aquesta acció es complementa amb l'acció A.2.2 la qual es focalitza en el turisme esportiu, assumit però en aquest cas, la focalització en la pròpia ciutadania.

#### Agents implicats

- Ajuntament de Matadepera
- Empreses del sector esportiu i altres
- Entitats esportives privades del municipi i l'entorn

#### Fase d'execució

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

### 3.3. LÍNIA ESTRATÈGICA C. POTENCIACIÓ DE LES ACCIONS PER DINAMITZAR EL TEIXIT ASSOCIATIU

Línia	Àmbits de treball	Programes d'acció a desenvolupar
<b>C. POTENCIACIÓ DE LES ACCIONS PER DINAMITZAR EL TEIXIT ASSOCIATIU</b>	<b>C1. Creació de programes per al treball de la qualitat i la professionalització de les entitats</b>	<b>C.1.1.</b> Promoure un treball col·laboratiu entre ajuntament i entitats per a una major professionalització i corresponsabilitat
		<b>C.1.2.</b> Facilitar un espai digital perquè les entitats puguin informar-se sobre l'actualitat normativa, complir-la així com comunicar-se amb la ciutadania
		<b>C.1.3.</b> Desenvolupament de workshops i cicles de sessions informatives
	<b>C2. Potenciació del treball col·laboratiu i les eines de comunicació i digitalització amb el teixit associatiu</b>	<b>C.2.1.</b> Crear plans de treball i protocols de comunicació interna i externa amb les entitats i clubs esportius
		<b>C.2.2.</b> Dinamització d'un espai de comunicació propi per a les entitats esportives de Matadepera
		<b>C.2.3.</b> Treballar amb entitats per la incorporació de tecnologies en instal·lacions per a la retransmissió de partits en streaming i facilitar el scouting

Número	Línia estratègica
<b>C.1.1.</b>	<b>C. Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu</b>
	<b>Àmbit de treball</b>
	<b>C.1. Creació de programes per al treball de la qualitat i la professionalització de les entitats</b>
	<b>Programa d'acció</b>
	<b>C.1.1. Promoure un treball col·laboratiu entre ajuntament i entitats per a una major professionalització i corresponsabilitat</b>
Descripció	

És una realitat la transformació del sector associatiu davant el context legal i normatiu cada vegada més exigent i el qual és difícil de fer front per part de moltes entitats. Aquestes necessiten suport per tal de poder adaptar-se al nou context tant normatiu, esportiu així com de l'administració pública. És per aquest motiu que es proposen un seguit de programes de suport i col·laboració amb les entitats esportives, com per exemple:

- Sessions de treball amb entitats per identificar les principals problemàtiques i necessitats.
- Valoració de facilitar una gestoria de suport a les entitats amb copagament per part d'aquestes.
- Treball de corresponsabilitat del paper de les entitats a nivell pedagògic i educatiu, així com dels costos públics indirectes que se'n deriven de la seva activitat.

Agents implicats		
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ajuntament de Matadepera</li> <li>▪ Entitats esportives del municipi</li> </ul>		
Fase d'execució		
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
Prioritat		
Baixa	Mitjana	Alta
Cost		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica
<b>C.1.2.</b>	<b>C. Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu</b>
	<b>Àmbit de treball</b>
	<b>C.1. Creació de programes per al treball de la qualitat i la professionalització de les entitats</b>
	<b>Programa d'acció</b>
	<b>C.1.2. Facilitar un espai digital perquè les entitats puguin informar-se sobre l'actualitat normativa, complir-la així com comunicar-se amb la ciutadania</b>
Descripció	

Es proposa la creació d'un espai digital en el qual es pugui compartir la informació pública de les entitats esportives a nivell normatiu, la legislació a complir, el cens d'entitats esportives municipal, el compliment de la llei de transparència per part d'aquestes, etc. el qual pot comptar amb un espai d'intranet per a les entitats per facilitar la realització de consultes, material de suport, tràmits municipals, la col·laboració i intercanvi d'informació entre entitats, etc. Aquest espai també podria comptar amb una part dirigida a la població amb la informació d'esdeveniments i resultats de les competicions de les entitats.

Agents implicats		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuntament de Matadepera</li> <li>Entitats esportives del municipi</li> </ul>		
Fase d'execució		
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
Prioritat		
Baixa	Mitjana	Alta
Cost		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica		
<b>C.1.3.</b>	<b>C. Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu</b>		
	<b>Àmbit de treball</b>		
	<b>C.1. Creació de programes per al treball de la qualitat i la professionalització de les entitats</b>		
	<b>Programa d'acció</b>		
	<b>C.1.3. Desenvolupament de workshops i cicles de sessions informatives</b>		
<b>Descripció</b>			
<p>L'evolució constant del sector esportiu en matèria de normativa i reglamentació ha fet que moltes de les entitats esportives hagin professionalitzat les seves estructures per poder seguir realitzant la pràctica esportiva. Així, aprofitant aquest espai digital de funcionament i benefici per a les entitats, es creu molt interessant poder promoure programes de formació en gestió d'entitats esportives i d'altres temàtiques que puguin ser interessants per aquestes. Aquest programa de formació pot estar format per xerrades puntuals a través de convidats experts, o ser cicles de sessions informatives sobre aspectes diversos amb una condició d'assistència obligatòria a una part d'aquestes sessions. El programa de formació s'adreça tant al personal directiu com professional de les entitats esportives del municipi.</p>			
<b>Agents implicats</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ajuntament de Matadepera</li> <li>Entitats esportives del municipi</li> </ul>			
<b>Fase d'execució</b>			
Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031	
<b>Prioritat</b>			
Baixa	Mitjana	Alta	
<b>Cost</b>			
Baix	Mig	Alt	

Número	Línia estratègica
<b>C.2.1.</b>	<b>C. Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu</b>
	<b>Àmbit de treball</b>
	<b>C.2. Potenciació del treball col·laboratiu i les eines de comunicació i digitalització amb el teixit associatiu</b>
	<b>Programa d'acció</b>
	<b>C.2.1. Crear plans de treball i protocols de comunicació interna i externa amb les entitats i clubs esportius</b>

**Descripció**

Matadepera compta amb un teixit associatiu divers, dinàmic i participatiu en la vida esportiva del municipi, però és tan important aquest dinamisme com mantenir una comunicació fluida i assertiva amb altres agents del sistema esportiu, i en especial amb l'Ajuntament. Així, es considera essencial dissenyar uns protocols de comunicació interna i externa entre l'ens local i les entitats esportives, a partir de l'establiment de canals de comunicació específics, del desenvolupament d'un pla de reunions de treball i concreció de rols i responsabilitats.

Aquesta acció es complementa amb l'acció C.2.2 la qual es focalitza en la comunicació entre les diferents entitats i clubs esportius, factor essencial per a la cerca de sinergies.

**Agents implicats**

- Ajuntament de Matadepera
- Entitats esportives i clubs esportius privats

**Fase d'execució**

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

Número	Línia estratègica
<b>C.2.2.</b>	<b>C. Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu</b>
	<b>Àmbit de treball</b>
	<b>C.2. Potenciació del treball col·laboratiu i les eines de comunicació i digitalització amb el teixit associatiu</b>
	<b>Programa d'acció</b>
	<b>C.2.2. Dinamització d'un espai de comunicació propi per a les entitats esportives de Matadepera</b>

**Descripció**

Les entitats esportives del municipi són l'agent promotor principal de l'activitat física i l'esport en edat infantil i jove, i per poder desenvolupar la seva tasca amb la màxima qualitat s'han de disposar d'unes condicions mínimes en les instal·lacions esportives que garanteixin la seguretat dels i les practicants. També és important, que totes les entitats, a banda de les divergències en les modalitats esportives que practiquen, segueixin uns criteris en comú i treballin sota una mateixa línia. En aquest sentit, la dinamització d'un espai propi com la creació d'un Consell d'Entitats pot ser una oportunitat perquè les entitats es reunixin puntualment i disposin d'un espai per compartir opinions i recursos, així com que puguin aportar idees i propostes de millora al Servei d'Esports.

**Agents implicats**

- Ajuntament de Matadepera
- Entitats esportives del municipi

**Fase d'execució**

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
-------------------	-------------------	-------------------

**Prioritat**

Baixa	Mitjana	Alta
-------	---------	------

**Cost**

Baix	Mig	Alt
------	-----	-----

Número	Línia estratègica
<b>C.2.3.</b>	<b>C. Potenciació de les accions per dinamitzar el teixit associatiu</b>
	<b>Àmbit de treball</b>
	<b>C.2. Potenciació del treball col·laboratiu i les eines de comunicació i digitalització amb el teixit associatiu</b>
	<b>Programa d'acció</b>
	<b>C.2.3. Treballar amb entitats per la incorporació de tecnologies en instal·lacions per a la retransmissió de partits en streaming i facilitar el scouting</b>

**Descripció**

A causa de la incorporació de les noves tecnologies i la digitalització en el món de l'activitat física i l'esport, cada cop és més comú poder oferir una experiència molt més interactiva per a les persones usuàries i els fans. Així, alguns dels equipaments esportius de referència en el territori compten amb tecnologies que permeten la retransmissió en streaming dels partits perquè la gent els pugui seguir des de casa sense tenir la necessitat d'anar al camp. D'altra banda, aquestes tecnologies faciliten la detecció de talents per als professionals de l'esport.

En aquest sentit, amb aquesta acció, a més de poder incorporar aquestes eines en els equipaments esportius, es vol analitzar i redefinir els protocols d'esponsorització de les entitats gràcies a les noves tecnologies. Això també permetrà refer els plans de patrocini de les pròpies entitats podent valorar un pla comú de l'esport matadeperenc.

**Agents implicats**

- Ajuntament de Matadepera
- Entitats esportives del municipi
- Empreses del sector de les telecomunicacions i màrqueting

**Fase d'execució**

Fase 1: 2022-2024	Fase 2: 2025-2027	Fase 3: 2028-2031
<b>Prioritat</b>		
Baixa	Mitjana	Alta
<b>Cost</b>		
Baix	Mig	Alt

### 3.4. LÍNIA ESTRATÈGICA D. DEFINICIÓ DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ I MILLORES DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATADEPERA

La darrera línia estratègica està relacionada amb la xarxa d'equipaments del municipi. Els programes d'aquesta línia es desenvolupen detalladament com a propostes en el Volum 3 del present estudi, corresponent a la part propositiva del Mapa d'Instal·lacions i Equipaments Esportius del Municipi (MIEM). A continuació, es mostra una relació dels programes i accions estratègiques proposades per a aquesta línia estratègica:

Línia	Àmbits de treball	Programes d'acció a desenvolupar
<b>D. DEFINICIÓ DE L' ÀMBIT D' ACTUACIÓ I MILLORES DEL PARC D' EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATADEPERA</b>	<b>D1. Reformes i millores del parc d'equipaments esportius</b>	<b>D.1.1.</b> Actuacions de millora en els espais complementaris de la Zona Esportiva Mas Sot
		<b>D.1.2.</b> Actuacions de millora en la pista poliesportiva del CEM Piscines
		<b>D.1.3.</b> Actuacions de millora en l'espai esportiu del pavelló de l'ÈPIC i realització d'un mòdul de vestidors
	<b>D2. Ampliació de la Xarxa Bàsica i Complementària d'equipaments esportius</b>	<b>D.2.1.</b> Construcció d'un camp poliesportiu amb mesures de futbol-7 a la Zona Esportiva Mas Sot
		<b>D.2.2.</b> Construcció d'una sala esportiva polivalent al gimnàs municipal
		<b>D.2.3.</b> Ampliació de l'oferta de pràctica esportiva de raqueta amb la construcció d'una zona de pàdel
	<b>D3. Intervencions en el medi urbà i natural</b>	<b>D.3.1</b> Adequació i adaptació de l'espai de bike trial
		<b>D.3.2.</b> Incorporar noves vies d'accés i millora de les actuals en la entrada del Parc Natural de Sant Llorenç de Munt i l'Obac
		<b>D.3.3.</b> Adaptar la trama urbana actual amb itineraris de mobilitat segura entre els equipaments esportius i el nucli residencial

# 4

## RESUM DELS PROGRAMES D'ACCIÓ

---

Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera  
4. Resum dels programes d'acció

Figura 1. Resum programes d'acció del Pla Estratègic

Línies d'acció	Àmbits de treball	Programes d'acció	F. execució			Prioritat			Cost			Eixos		
			22-24	25-27	28-31	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mig	Alt	Economia	Sostenibilitat	Activitat fisca
A. POSICIONAMENT DEL MUNICIPI COM ESPAI DE REFERÈNCIA EN TURISME ESPORTIU A L' AIRE LLIURE I EN L' ACTIVITAT ECONÒMICA	A1. Col·laboració amb el sector privat mitjançant accions i programes esportius	A.1.1. Realització d'un pla operatiu de turisme esportiu concretant les accions, recursos i agents implicats												
		A.1.2. Establiment convenis de col·laboració amb el sector privat per a la realització de diferents esdeveniments esportius per als diferents col·lectius de la població												
	A2. Treball en temes de patrocini per crear una marca de ciutat reconeguda	A.2.1. Dinamització d'un espai d'innovació empresarial i econòmica en l'àmbit esportiu en el medi natural												
		A.2.2. Treball en la creació de la marca de Matadepera com a ciutat esportiva en el medi natural												
	A3. Dinamització d'espais esportius a l'aire lliure	A.3.1. Potenciació de l'espai de bike trial com a punt de referència												
		A.3.2. Pla d'usos i itineraris esportius del Parc Natural i del municipi												

## Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera

### 4. Resum dels programes d'acció

Línies d'acció	Àmbits de treball	Programes d'acció	F. execució			Prioritat			Cost			Eixos		
			22-24	25-27	28-31	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mig	Alt	Ajuntament	Teixit associatiu	Clubs privats
B. REVISIÓ DELS MODELS DE GESTIÓ DE L'ÀREA ESPORTIVA	B1. Optimització de l'estructura organitzativa interna	B.1.1. Concreció d'un estudi per valorar els diferents models de gestió per al camp de golf												
		B.1.2. Reforç i consolidació dels perfils tècnics i operatius de l'àrea esportiva												
	B2. Revisió dels protocols i funcionament intern de l'Àrea	B.2.1. Definició del reglament d'ús de les instal·lacions esportives municipals												
		B.2.2. Disseny d'un nou protocol per als abonaments de les instal·lacions esportives												
		B.2.3. Reorganització dels usos de les sales polivalents del gimnàs i del pavelló												
	B3. Potenciació del treball col·laboratiu amb el sector privat	B.3.1. Crear sinergies amb clubs esportius privats esportius per tal de generar la possibilitat d'unir esforços en l'ús dels espais esportius												
		B.3.2. Crear plans de treball amb el sector privat per identificar trets comuns que puguin contribuir a millorar l'esport matadeperenc en tots els aspectes												

## Fase Propositiva Pla Estratègic de l'Esport i actualització del MIEM de Matadepera





### 4. Resum dels programes d'acció

Línies d'acció	Àmbits de treball	Programes d'acció	F. execució			Prioritat			Cost			Eixos			
			22-24	25-27	28-31	Baixa	Mitjana	Alta	Baix	Mig	Alt	Transparència	Formació	Comunicació bidireccional	
<b>C. POTENCIACIÓ DE LES ACCIONS PER DINAMITZAR EL TEIXIT ASSOCIATIU</b>	<b>C1. Creació de programes per al treball de la qualitat i la professionalització de les entitats</b>	<b>C.1.1.</b> Promoure un treball col·laboratiu entre ajuntament i entitats per a una major professionalització i corresponsabilitat													
		<b>C.1.2.</b> Facilitar un espai digital perquè les entitats puguin informar-se sobre l'actualitat normativa, complir-la així com comunicar-se amb la ciutadania													
		<b>C.1.3.</b> Desenvolupament de workshops i cicles de sessions informatives													
	<b>C2. Potenciació del treball col·laboratiu i les eines de comunicació i digitalització amb el teixit associatiu</b>	<b>C.2.1.</b> Crear plans de treball i protocols de comunicació interna i externa amb les entitats i clubs esportius													
		<b>C.2.2.</b> Dinamització d'un espai de comunicació propi per a les entitats esportives de Matadepera													
		<b>C.2.3.</b> Treballar amb entitats per la incorporació de tecnologies en instal·lacions per a la retransmissió de partits en streaming i facilitar el scouting													
<b>D. DEFINICIÓ DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ I MILLORES DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATADEPERA</b>		<b>Veure document MIEM</b>													

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible, plantejats a l'Agenda 2030 per l'Organització de les Nacions Unides, amb l'objectiu d'abordar els grans desafiaments globals i respondre a les necessitats actuals de la societat tenen una gran incidència en l'àmbit esportiu. En molts casos, l'esport actua com a element potenciador del desenvolupament sostenible, contribueix en la tolerància i el respecte cap a tots els perfils poblacionals i promou la igualtat d'oportunitats per a tothom, vinculant-se amb la millora de la salut, i la promoció de l'educació i la inclusió social. Així mateix, es presenten els ODS vinculats amb els diferents àmbits de treball de cada línia estratègica proposada.

Figura 2. Vinculació dels ODS amb els àmbits de treball de les línies d'acció del Pla Estratègic

Línies d'acció	Àmbits de treball	ODS vinculats
<b>A.</b> POSICIONAMENT DEL MUNICIPI COM ESPAI DE REFERÈNCIA EN TURISME ESPORTIU A L'ÀREA LLOURE I EN L'ACTIVITAT ECONÒMICA	<b>A1. Col·laboració amb el sector privat mitjançant accions i programes esportius</b>	
	<b>A2. Treball en temes de patrocini per crear una marca de ciutat reconeguda</b>	
	<b>A3. Dinamització d'espais esportius a l'aire lliure</b>	
<b>B.</b> REVISIÓ DELS MODELS DE GESTIÓ DE L'ÀREA ESPORTIVA	<b>B1. Optimització de l'estructura organitzativa interna</b>	
	<b>B2. Revisió dels protocols i funcionament intern de l'àrea</b>	
	<b>B3. Potenciació del treball col·laboratiu amb el sector privat</b>	

<p><b>C.</b> POTENCIACIÓ DE LES ACCIONS PER DINAMITZAR EL TEIXIT ASSOCIATIU</p>	<p><b>C1. Creació de programes per al treball de la qualitat i la professionalització de les entitats</b></p>	 
	<p><b>C2. Potenciació del treball col·laboratiu i les eines de comunicació i digitalització amb el teixit associatiu</b></p>	 
<p><b>D.</b> DEFINICIÓ DE L'ÀMBIT D'ACTUACIÓ I MILLORES DEL PARC D'EQUIPAMENTS ESPORTIUS DE MATADEPERA</p>	<p><b>D1. Reformes i millores del parc d'equipaments esportius</b></p>	 
	<p><b>D2. Ampliació de la Xarxa Bàsica i Complementària d'equipaments esportius</b></p>	 
	<p><b>D3. Intervencions en el medi urbà i natural</b></p>	 

# 5

## CONCLUSIONS DEL PLA ESTRATÈGIC DE L'ESPORT

---

En la primera fase del Pla Estratègic de l'Esport, s'ha realitzat una anàlisi i diagnosi del sistema esportiu local des de diferents perspectives com són el propi municipi, l'organització de l'esport, la pràctica esportiva a Matadepera i el territori i les instal·lacions esportives actuals. Aquesta ha derivat en la identificació d'aquells aspectes positius i de gran valor i singularitat del propi sistema esportiu matadeperenc, així com altres aspectes a millorar.

El municipi de Matadepera té una població diversa pel que fa a l'edat, perfil, interessos i motivacions de la pràctica esportiva, per això gaudeix d'unes necessitats i demandes diferents. Aquest aspecte, com s'ha anat apuntant en el desenvolupament dels documents, s'haurà de considerar a l'hora de planificar l'oferta esportiva dels pròxims anys, que haurà de tenir com a premissa satisfer les necessitats de la població vetllant la inclusió de tots els agents practicants, així com disposar d'una xarxa d'equipaments de qualitat.

Així, l'oferta esportiva del municipi es realitza principalment a través de les entitats, sent l'esport de competició i federat el predominant entre la població en edat escolar, mentre que en edat adulta, el programa d'esport municipal és divers i engloba diferents tipologies d'activitat per a les diferents edats. D'aquesta manera, per continuar amb l'alt índex de pràctica esportiva, el nivell dels equipaments esportius ha de complir els estàndards mínims de qualitat i seguretat, tenint aquest element en compte a l'hora d'executar accions en espais ja construïts o noves intervencions tant en espais esportius convencionals com en equipaments a l'aire lliure. També, l'entorn natural del municipi, esdevé un element molt favorable per a la pràctica d'activitat física i esports en el medi natural per a tots els perfils de població. Tot i això, es considera que encara hi ha molt potencial i camí per recórrer per arribar a ser un punt de referència en els esports en el medi natural, tant en l'àmbit de competició com de salut i lleure.

El treball realitzat en la primera fase, amb la realització de diverses entrevistes en profunditat i l'anàlisi de la informació obtinguda, ha conclòs amb una diagnosi que ha derivat en 3 línies d'acció estratègica que han servit de guia per a la realització d'aquest document, a banda de la línia d'acció dels equipaments que quedarà reflectida en el tercer volum. Cadascuna de les 3 línies d'acció estratègica ha comptat amb uns objectius a assolir, on s'arribarà a través dels diferents programes i accions específiques. Aquestes, alhora, queden recollides dintre d'uns eixos associats que marquen la finalitat perseguida per cada acció. També, es realitza una proposta de temporització dels diferents programes d'acció, dividint l'àbast del projecte en 3 grans fases, sent les dues primeres les que concentren la majoria dels programes.

La implementació del Pla Estratègic de l'Esport esdevé un gran repte de present i de futur, tant per part de l'Ajuntament com per tots els agents esportius i no esportius que hi han de participar. Treballar de forma col·laborativa i cap a un objectiu comú és el camí per tal de gaudir d'un sistema esportiu sostenible i de qualitat, sent el moment d'iniciar la transformació cap a l'esport del futur.