

# **PLA BADALONA CIUTAT DIGITAL 2022 - 2030**

# ÍNDEX DE CONTINGUTS

1. CONTEXT I ANTECEDENTS
2. EL PLA BADALONA, CIUTAT DIGITAL 2022-2030 EN L'ESTRATÈGIA MUNICIPAL
3. DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC DE MADURESA DIGITAL
4. BADALONA, CIUTAT DIGITAL
5. MODEL DE GOVERNANÇA

# CONTEXT I ANTECEDENTS

**Els processos de digitalització i transformació tecnològica**, als quals estarà sotmès el desenvolupament de gairebé qualsevol **ciutat** en els pròxims anys, **presenten els seus propis reptes**, els quals, en conseqüència, hauran de ser **abordats de manera integral per part de cada ciutat**. Els reptes són:

- Aparició de nous models de negoci
- Oferta de nous serveis públics digitals
- Privacitat de la dada i ètica de l'ús de les dades
- Ciberseguretat
- Riscos d'exclusió digital

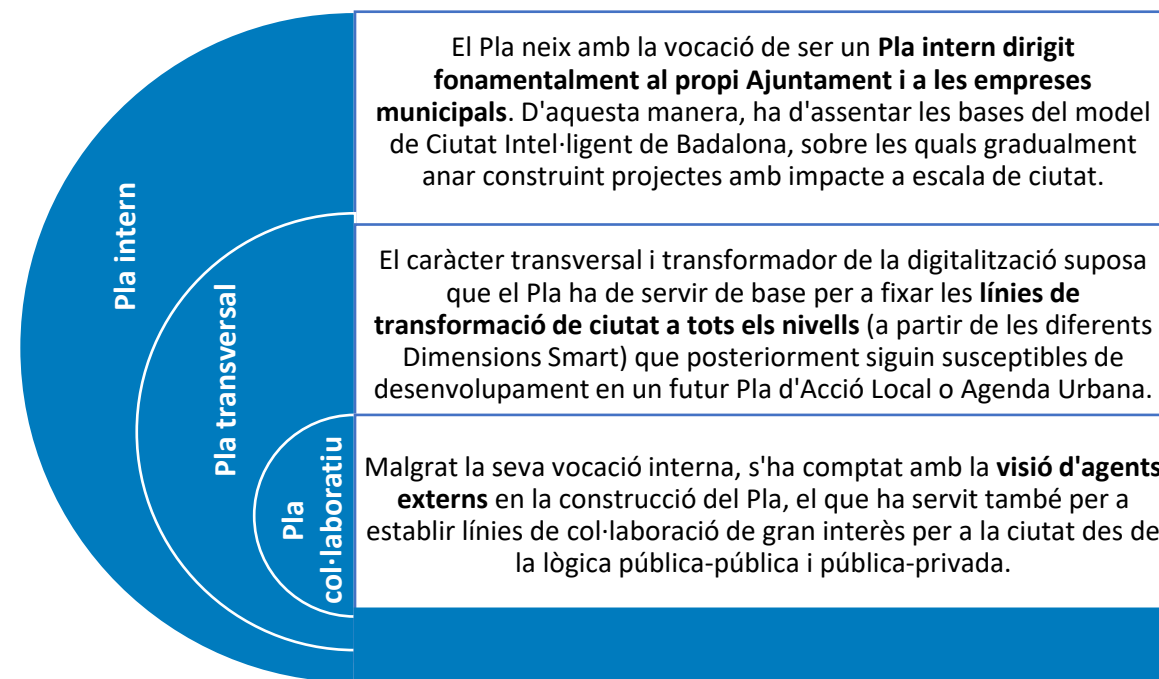
## Antecedents:

- I. **Informe “Un model organitzatiu per a l’Ajuntament de Badalona: Estudi sobre el model de gestió i organització”:** reflexions sobre variables organitzatives vinculades al model de gestió i organització de l’Ajuntament, on la **tecnologia, la informació i la digitalització en són elements clau**.
- II. **Creació de la Comissió d’Estudi, Informe i Consulta Especial per l’Impuls i Seguiment de la Modernització i Descentralització de l’Ajuntament (2019):** acord de caràcter polític per impulsar la modernització de l’Ajuntament.
- III. **Diagnòstic organitzatiu i dels recursos humans de la Corporació (2021):** diagnòstic que identificava factors clau per a avançar cap a un model de Ciutat Intel·ligent.

# EL PLA BADALONA, CIUTAT DIGITAL 2022-2030 EN L'ESTRATÈGIA MUNICIPAL

El Pla Badalona, Ciutat Digital suposa l'instrument de consolidació de l'aposta cap a una **estratègia de Ciutat Intel·ligent**, amb l'objectiu de **fixar un full de ruta estratègic en matèria digital a Badalona**.

L'ambició d'aquest objectiu exigeix un **impuls, compromís i esforç rellevant per part del propi Ajuntament de Badalona**. Així, el present Pla Badalona Ciutat Digital 2022-2030 neix directament impulsat per l'**Àmbit de Govern i Seguretat Ciutadana a través del Gabinet de Planificació Estratègica i el Departament de Sistemes i Tecnologies de la Informació** i com una aposta decidida per l'àrea d'**Alcaldia**.



# DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC DE MADURESA DIGITAL

Anàlisi en base a 7 àmbits o dimensions Smart i a partir del model d'autodiagnosi desenvolupat pel *Llibre blanc Andalusia Smart*.



**Governança intel·ligent.** Sense sistema integrat de dades. En implementació un sistema de gestió integrat i centralitzat. Els serveis disposen d'informació que permet tenir parts de la visió de ciutat. Hi ha en marxa projectes que inclouen participació ciutadana.



**Plataforma intel·ligent:** Principal mancança nivell municipal: sense informació integrada, ni sistemes i eines que permetin recollida sistemàtica d'informació, ni capacitat d'integració i anàlisi de totes les dades, que dificulta disposar d'indicadors globals.



**Entorn intel·ligent:** Es tenen eines i solucions, i plans vinculats a l'entorn intel·ligent, encara que desenvolupats de forma verticalitzada i d'àmbits funcionals específics. No es disposa de sistemes i visió integrada, planificada i conjunta, que fa que beneficis i impactes siguin parcials.



**Mobilitat intel·ligent:** Alguns serveis en l'àmbit de la mobilitat compten amb sistemes de gestió i monitorització (trànsit). Però

són encara iniciatives parcials, en àmbits funcionals específics. La gestió digitalitzada de la logística urbana o del TPC es troba lluny dels estàndards d'una mobilitat intel·ligent. No es disposa de solucions pròpies.



**Benestar intel·ligent:** No es disposa de cap tipus de solució o d'eines tecnològiques. És un repte disposar d'una estratègia i d'eines digitals que impactin de manera global en el benestar de la ciutadania.

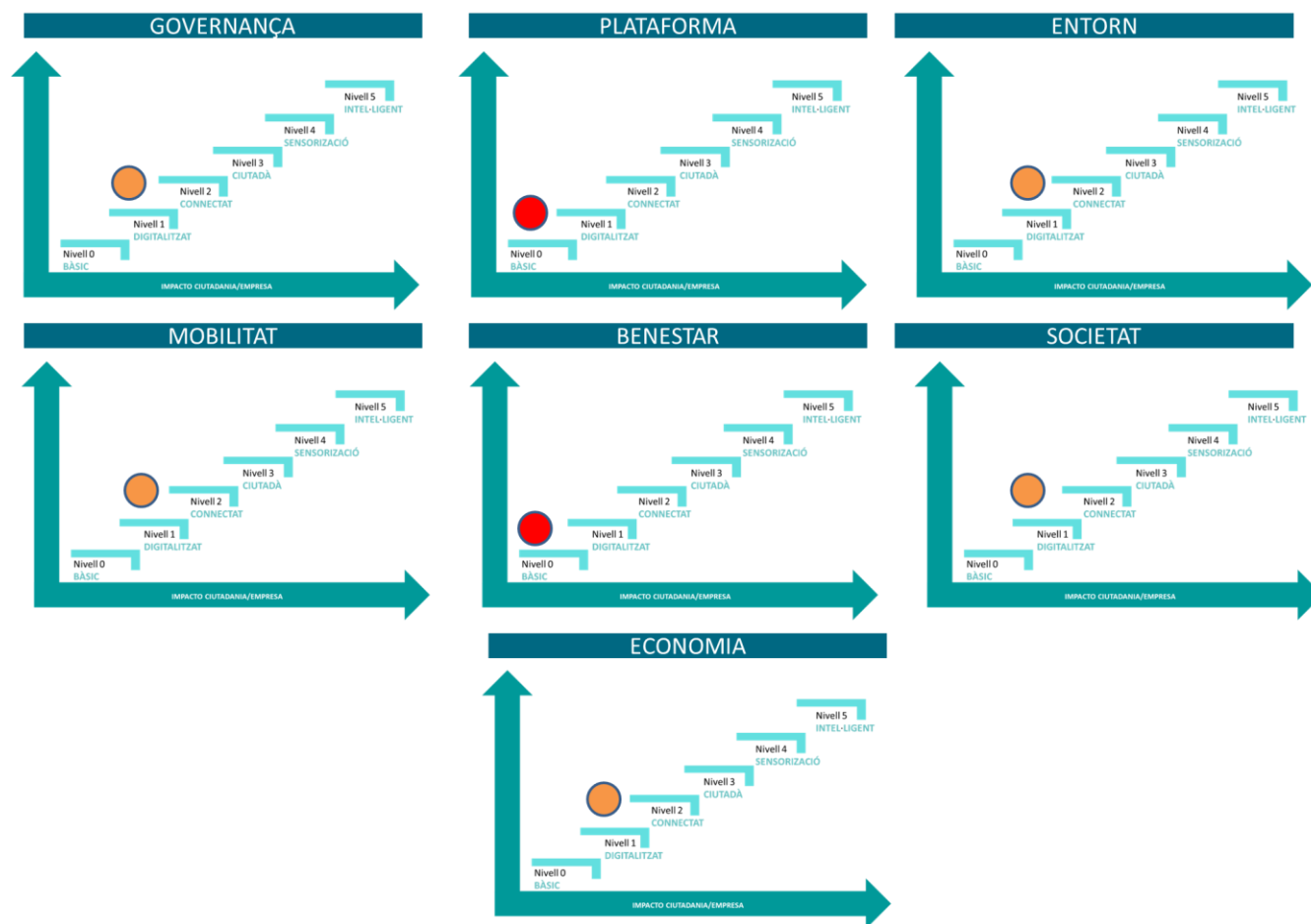


**Societat intel·ligent:** Hi ha alguna iniciativa en curs, tot i que utilitzant recursos externs. Es tracta d'iniciatives molt puntuals i vinculades a àmbits molt específics.



**Economia intel·ligent:** En curs accions de generació de dades i de desenvolupament d'eines tecnològiques orientades a impulsar nous nínxols de mercat o millorar la competitivitat dels actuals. En destaquen iniciatives liderades per agents aliens a l'àmbit municipal. No hi ha una estratègia global que agrupi aquestes iniciatives, fins ara caràcter individualitzat.

# DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC DE MADURESA DIGITAL



El grau de maduresa digital a nivell municipal en totes les Dimensions Smart analitzades tendeix a ser baix. Queda palès que Badalona està en les etapes més inicials del disseny i implementació d'estratègies i iniciatives digitals.

Tot just està implementant sistemes de gestió unificats, però no hi ha una visió integrada i transversal planificada lligada a la digitalització de l'Ajuntament i amb impacte en la ciutat i els seus ciutadans. Desataquen algunes iniciatives puntuals, però majoritàriament inconnexes, i dependents moltes vegades d'agents externs.

Nivell 0 - Bàsic	Sistemes de gestió bàsics de qualsevol municipi i web municipal
Nivell 1 - Digitalitzat	Tramitació electrònica interna i projectes individuals. Gestió de continguts web integrada. Comença la integració de sistemes
Nivell 2 - Connectat	Portal públic de e-administració. Seu electrònica. Portafirmes electrònic. App integradora. GIS comú i projectes integrats. Quadre de Comandament Integral
Nivell 3 - Ciutadà	Major integració de la Smart City amb el ciutadà
Nivell 4 - Sensorització	Sensorització de la ciutat
Nivell 5 - Intel·ligent	Explotació de la informació de manera intel·ligent i integrada

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

## El model de ciutat intel·ligent de Badalona

El **Pla Badalona Ciutat Digital 2022-2030** busca **consolidar l'evolució i adaptació de Badalona de ciutat digitalitzada a ciutat connectada i cognitiva** que doni resposta als reptes de futur mitjançant un nou full de ruta que posi en valor la incorporació de noves estratègies per transformar Badalona en una ciutat on la tecnologia promogui: els espais d'inclusió, la participació, la innovació, la qualitat de vida, la digitalització i el desenvolupament social i econòmic. El model de Ciutat Intel·ligent propi a Badalona està basat en els principis de:

- **Ciutadania en el centre:** desenvolupament d'un model de serveis intel·ligents i proactius dissenyats per a les persones, per millorar els serveis existents i descobrir, al costat de la ciutadania, nous serveis que els permetin gaudir de Badalona, ser més competitius, solidaris i sostenibles.
- **Seguretat des del disseny:** consideració de la protecció física i lògica de la ciutadania des de les primeres etapes de disseny de qualsevol servei o solució.
- **Privacitat:** necessitat de vetllar per la privacitat de la ciutadania en un entorn altament qualificat.
- **Inclusió:** aprofitament del potencial de la tecnologia per a acostar a les persones a través de la col·laboració i la generació de xarxes de solidaritat interculturals i intergeneracionals.
- **Transparència:** consideració de la transparència com un deure municipal, però també com l'oportunitat que es conegui i reconegui la qualitat de la gestió municipal i que això sigui un incentiu per a la millora.
- **Sostenibilitat:** cura del desenvolupament a futur de Badalona, pensant en el triple vessant de la sostenibilitat: mediambiental, econòmica i social.
- **Responsabilitat:** responsabilitat de cada persona que viu, treballa i visita Badalona perquè tota la ciutadania ha contribuir a fer que Badalona sigui Smart. Tots els ciutadans i ciutadanes han de responsabilitzar-se del respecte a aquests principis i de la contribució de les seves accions a la ciutat.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

## El marc estratègic del Pla Badalona 2022-2030

- **Missió:** Resoldre els reptes de la ciutat i la ciutadania a través d'un **ús més intensiu de la tecnologia i la digitalització**, impulsant la innovació tecnològica i digital per un govern més obert, com a eina pel desenvolupament d'una economia plural que fomenti la transformació social i ambiental, i que afavoreixi l'empoderament de la ciutadania.
- **Visió:** Badalona vol esdevenir (Pla de Govern 2021-2023) en una **ciutat oberta, equitativa, circular, feminista, educadora i democràtica, enllaçada amb una política digital** que faci possible aquest model amb un clar lideratge públic i ciutadà, i que la situï com una ciutat de referència a la Regió Metropolitana de Barcelona i Catalunya.



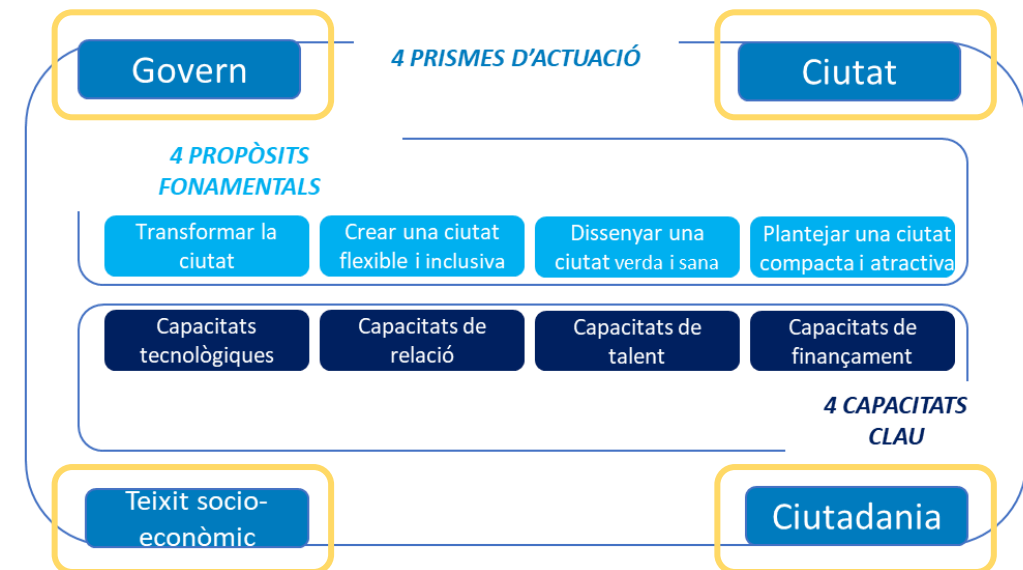
Aquest binomi de missió-visió, ha d'assegurar que la **tecnologia i la innovació digital actuen de facilitadors en la consecució de polítiques públiques més eficients i equitatives** orientades a **millorar les necessitats de la ciutadania i potenciar les seves capacitats**, conformant uns **serveis públics de major qualitat**, amb una assignació i utilització dels **recursos i el talent públic més òptima**.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

## El marc estratègic del Pla Badalona 2022-2030

### 4 prismes d'actuació diferents:

- **Govern.** Implantació de la política tecnològica municipal i l'organització interna del projecte dins el propi Ajuntament, sota la visió d'una necessària col·laboració de totes les Àrees municipals.
- **Ciutat.** El Pla ha d'abordar la millora dels serveis municipals (salut, mobilitat, espai públic, esport, cultura, serveis socials, infraestructures, etc.) gràcies a un ús més eficient de la tecnologia, el que requereix l'estreta col·laboració entre polítiques tecnològiques liderades per l'Àrea d'Informàtica i TIC i la resta d'Àrees municipals.
- **Teixit socioeconòmic.** Els objectius del Pla estan pensats des del prisma de fomentar i donar suport al desenvolupament i diversificació del teixit socioeconòmic de la ciutat, assegurant-ne un impacte social i la creació d'ocupació a través d'iniciatives com la nova orientació dels Polígons, el Centre Blockchain, o 3 Ximeneis Audiovisuals.
- **Ciutadania.** Empoderament de les persones, capacitació i instruments de participació activa són àmbits d'actuació claus. Les iniciatives de capacitació a la ciutat, i per tant les d'aquest Pla, s'hauran de liderar des de les Àrees vinculades a l'atenció ciutadana i els serveis a les persones, comptant amb la col·laboració de les plataformes i associacions que conformen el teixit social local.

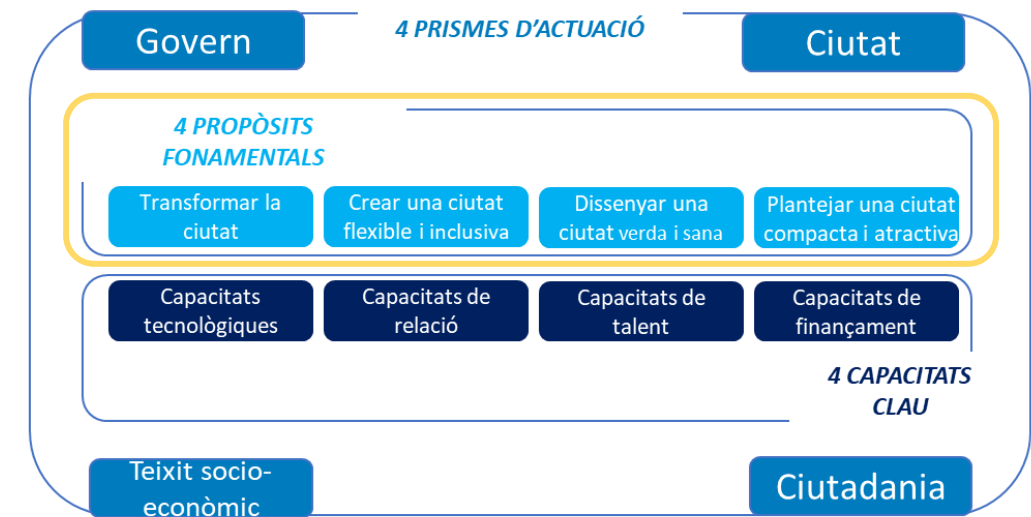


# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

## El marc estratègic del Pla Badalona 2022-2030

### 4 propòsits fonamentals:

- **Transformar la ciutat en un entorn divers i cohesionat** que permeti mantenir el caràcter transversal de les ciutats europees, tant a nivell cultural com generacional.
- **Crear una ciutat flexible i inclusiva** que potenciï l'economia local intel·ligent i serveixi d'atractiu a noves innovacions i talent emprenedor.
- **Dissenyar una ciutat verda i sana**, amb un model de consum circular, accessible i conscienciat amb el canvi climàtic que contribueixi a la millora de la qualitat de vida dels seus habitants.
- **Plantejar una ciutat compacta i atractiva** que albergui espais diversos i funcionals per a totes les persones de Badalona; interconnectada físicament i digitalment per tal de permetre la diversitat d'usos dels seus espais.

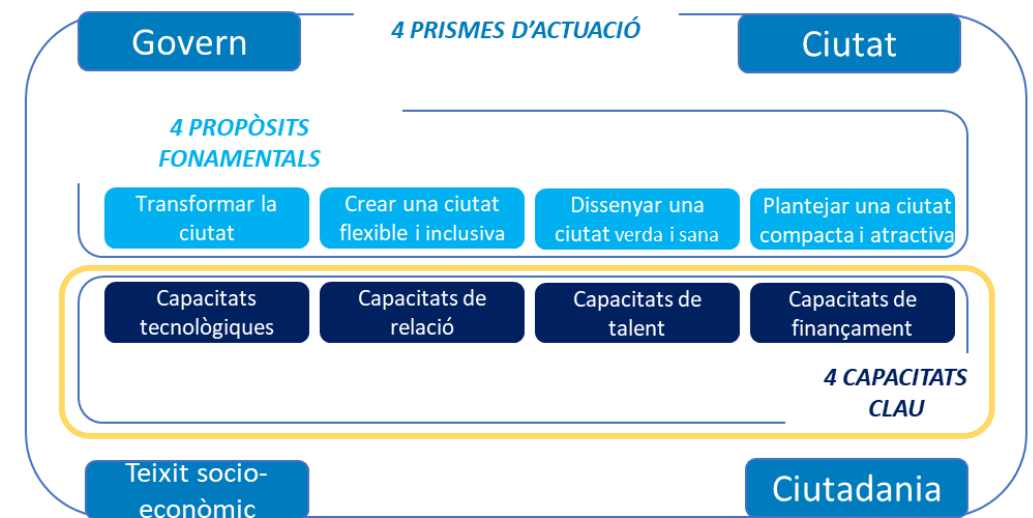


# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

## El marc estratègic del Pla Badalona 2022-2030

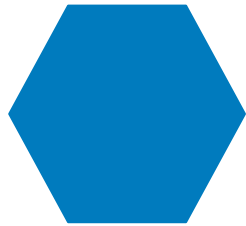
### 4 capacitats clau:

- **Capacitats tecnològiques:** interoperabilitat, dades, connectivitat, etc. són alguns dels principals àmbits de la modernització digital a impulsar, a través de desplegar noves solucions tecnològiques innovadores (ciberseguretat, Robotic Process Automation, Intel·ligència Artificial o Big Data).
- **Capacitats de relació:** espais i instruments estables de col·laboració amb agents locals per aportar coneixement, projectes o *expertise* global en els àmbits d'actuació del Pla. Aquells que han col·laborat en el procés d'elaboració del Pla poden suposar un primer punt de partida per desplegar aquestes capacitats de relació (delegació Nord Cambra de Comerç Barcelona; BCIN, Campus Can Ruti, Centre Blockchain Catalunya, Plataformes socials,...).
- **Capacitats de talent:** empoderament i capacitació digital de la ciutat, en una doble lògica: impulsar la capacitació digital de la ciutadania, amb especial focus en col·lectius sota risc de bretxa digital; i treballar amb agents educatius per a fomentar vocacions STEAM que puguin traduir-se en nous perfils professionals d'acord amb les noves demandes digitals del mercat laboral.
- **Capacitats de finançament:** confluència temporal de mecanismes de finançament procedents del Mecanisme de Recuperació i Resiliència, articulats a través de les inversions del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència (especialment les inversions del Component 11 – Una Administració per al Segle XXI) i amb els Programes del Marc Financer Pluriannual 2021-2027, amb especial atenció en el nou Programa Europa Digital 2021-2027.



# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

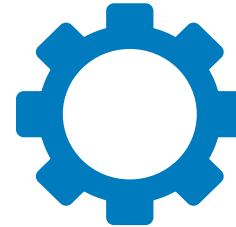
**En Pla Badalona, Ciutat Digital basta en Eixos estratègics, Línies estratègiques, Dimensions smart i Accions**



4  
Eixos



9 Línies  
estratègiques



11  
Dimensions



30 Projectes  
estratègics

## **TECNOLOGIA PEL CANVI INTERN DE LA GESTIÓ**



Digitalització del sistemes i integració i interoperabilitat del sistemes interns



Desenvolupament d'una administració orientada a les dades - Plataforma de dades



Infraestructura digital, connectivitat avançada i digital

Desenvolupament d'un nou model de relació amb la ciutadania



Millora de serveis públics d'escala urbana a través de la digitalització



## **GOVERN I CIUTAT**

## **CIUTADANIA DIGITAL**



Empoderament de les persones mitjançant la prestació de serveis públics digitals orientats a ells



Foment de les competències científics-tecnològic-digitals entre la població i impuls de la seva capacitat digital

Impuls de nous nínxols d'oportunitat econòmica basats en la digitalització



Modernització i millora de la proposta de valor dels sectors del comerç i el turisme



## **TEIXIT SÒCIO- ECONÒMIC DIGITAL**

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## 11 Dimensions



**GOVERNANÇA SMART:** Les TIC han revolucionat tots els àmbits de la societat, incloent-hi el govern i la seva relació amb els ciutadans, així com la transparència d'aquest. El vincle entre societat i les TIC és una bretxa cada vegada més ínfima. En aquest sentit, aquesta dimensió SMART es caracteritza per oferir eines a la ciutadania que l'empoderin i augmentin la seva capacitat de decisió i participació en la vida pública



**ENERGIA SMART:** La revolució de la indústria elèctrica s'està convertint en un estàndard a nivell global. Mesuradors intel·ligents, Big Data, (IoT, Smart Grids, xarxes d'energia distribuïda i Smart Metering, etc.). Aquests termes han donat un gir feia a la visió de la utilities. L'objectiu és buscar una major eficiència tant en generació, com en transport, distribució i consum que permeti moderar el creixement de la despesa en energia



**AIGUA SMART:** Dins de la Smart City, el control i la gestió de l'aigua és un pilar fonamental, ja que es tracta d'un recurs escàs a nivell mundial al mateix temps que imprescindible per a la vida. D'aquí ve que tots els esforços vagin encaminats cap a la tecnologia, la qual fa possible innovar en gestió i consum d'aigua a través de sensors, Machine Learning, Big Data i fins i tot drons i altres avanços.



**ECONOMIA SMART:** Comerç, turisme, Indústria 4.0... la implementació de solucions tecnològiques innovadores a nivell sectorial ha d'oferir a Badalona importants oportunitats de generació d'ocupació i impuls de nous nínxols d'activitat.



**GESTIÓ DE RESIDUS SMART:** Els sistemes de gestió de residus Smart es fonamenten en quatre eixos, tots ells prioritats d'actuació per a Badalona: desplegament de sensors intel·ligents en els contenidors; ús d'eines d'anàlisis de dades per a comprendre les dinàmiques dels residus; gestió eficient de flotes a través de planificadors de rutes i posada en marxa d'apps ciutadanes basades en la ludificació per a fomentar el reciclatge.



**MOBILITAT SMART:** Mitjançant el desenvolupament dels coneguts com a Sistemes Intel·ligents de Transport – conjunt de solucions tecnològiques de les telecomunicacions i la informàtica –, es pretén millorar l'operació i seguretat del transport terrestre, tractant de donar resposta a molts dels reptes en matèria de mobilitat als quals s'enfronten les ciutats com les congestions, la pol·lució, etc.



**MEDI AMBIENT SMART:** Les tecnologies digitals són un factor crític per a facilitar la consecució dels objectius de sostenibilitat plantejats a nivell mundial, europeu, estatal o local en molts sectors diferents. Des d'aquesta perspectiva, la digitalització brinda noves oportunitats per al control a distància de la contaminació de l'aire i de l'aigua, o per al monitoratge de l'estat de conservació dels ecosistemes naturals



**FORMACIÓ SMART:** Incorporació als models educatius de recursos d'aprenentatge innovadors i digitals i utilització de dades per a donar forma a una educació personalitzada al que cada estudiant necessita i vol.



**SEGURETAT SMART:** L'àmbit de la seguretat ciutadana i les emergències és un altre dels àmbits que major potencial presenta des del punt de vista de la implementació de solucions tecnològiques. La instal·lació de càmeres de vídeo d'alt rendiment per a l'anàlítica de rostres o l'ús de drons per a la vigilància de grans espais són només algunes de les potencials aplicacions que ja s'estan treballant



**SERVEIS SOCIALS SMART:** La intel·ligència artificial, la medicina personalitzada, les innovacions socials i l'ús responsable de les dades socials i sanitàries crearan nous serveis i milloraran l'accés a tots ells. Per a això, el desenvolupament i la utilització de serveis intel·ligents en l'atenció social i sanitària han de basar-se en el paper actiu de l'usuari en els processos de disseny de serveis intel·ligents.



**CULTURA SMART:** El principal objectiu d'aquesta dimensió és integrar la dimensió cultural en el desenvolupament de ciutat intel·ligent de Badalona, a causa de la freqüent absència o escassa presència de la dimensió cultural en la majoria dels projectes empresos en el marc de les ciutats intel·ligents

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: TECNOLOGIA PEL CANVI INTERN DE LA GESTIÓ

Aquest eix té per objectiu dotar a l'Ajuntament de Badalona d'un **desenvolupament de tecnologies que cobreixi les necessites bàsiques d'un Ajuntament plenament integrat en l'era digital** i capaç d'abordar una transformació amb impacte en els serveis públics i en la millora de l'atenció i la relació amb dels nostres ciutadans. Badalona aposta, així, per assolir una **administració digital i eficient, participativa, electrònicament accessible**, amb espais per a la cogovernança que millori la **intereacció administrativa i la governança de dades** de forma segura, contribuint a fer possible una ciutat digital, compacta, horitzontal i flexible.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 1. DIGITALITZACIÓ DELS SISTEMES I INTEGRACIÓ I INTEROPERABILITAT DELS SISTEMES INTERNS:** endreçar el BackOffice per després poder treballar en el frontend i l'atenció al ciutadà. Sense les eines, els sistemes, el personal capacitat, es fa difícil poder atendre adequadament als ciutadans.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 2. DESENVOLUPAMENT DE UNA ADMINISTRACIÓ ORIENTADA A LES DADES - PLATAFORMA DE DADES:** generar bases de dades i repositoris comuns. Es treballarà per fomentar una Governança de les dades, en favor de la qualitat de les dades, la seva actualització, etc.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 3. INFRAESTRUCTURA DIGITAL, CONNECTIVITAT AVANÇADA I DIGITAL:** per garantir l'ús d'eines digitals **és imprescindible comptar amb accessibilitat, connectivitat i capacitat de procés i transmissió de la informació**, dades i outputs de gestió, que han d'atendre's des d'una perspectiva interna dels professionals dels serveis com de la ciutadania, i cal per fer-ho possible disposar d'infraestructures digitals avançades.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: TECNOLOGIA PEL CANVI INTERN DE LA GESTIÓ

**LE1. -- PROJECTE 1. GRAN INVENTARI I ANÀLISI DE NECESSITATS, GAPS I OPORTUNITATS DE SISTEMES I BASES DE DADES INTERNS.** Desplegar un procés d'inventariat global de tots els sistemes informàtics i digitals i les bases de dades emprades pel Ajuntament (pròpies i externes) per a, a partir d'aquest, poder identificar mancances, el grau d'interoperabilitat, la maduresa tecnològica o les oportunitats de millora, entre altres.

**LE2. -- PROJECTE 2. DISSENY I DESPLEGAMENT DE L'ESTRATÈGIA DE DADES DE L'AJUNTAMENT DE BADALONA.** Dissenyar i desplegar una estratègia integral de dades de l'Ajuntament que, a partir de l'inventari de fonts i bases de dades pròpies i externes actualment existents

**LE2. -- PROJECTE 3. ESTRATÈGIA DADES OBERTES.** A partir de l'inventari global de dades, el qual també tindrà en compte la qualitat i potencial dels mateixos per a la seva obertura, es desenvoluparà una estratègia global de dades obertes que optimitzi el potencial de les dades obertes com a pedra angular dels processos de participació i transparència de l'Ajuntament.

**LE2. -- PROJECTE 4. PLATAFORMA DE DADES DE BADALONA CIUTAT INTEL·LIGENT.** Totes les fonts de dades, tant pròpies com externes, de l'Ajuntament de Badalona s'integraran en una plataforma digital de dades que permetrà centralitzar tota la informació i, a partir d'això, millorar els processos de gestió i presa de decisions

**LE3. -- PROJECTE 5. GRAN INVENTARI I ANÀLISI DE NECESSITATS, GAPS I OPORTUNITATS D'EQUIPAMENTS I INFRAESTRUCTURES.** Desplegar un procés d'inventariat global de tots els de totes les infraestructures i recursos digitals a la disposició de les Àrees Municipals i de la connectivitat associada a aquestes infraestructures i recursos en els espais de caràcter municipal (dependències de l'Ajuntament, museus, espais esportius, etc.).

**LE3. -- PROJECTE 6. DISSENY I DESENVOLUPAMENT D'UN MODEL DE TREBALL EN MOBILITAT I UN PLA DE CONNECTIVITAT INTEGRAL D'INFRAESTRUCTURES PÚBLIQUES.** Millora en la dotació d'equips informàtics i digitals als empleats municipals, tant els dedicats a ser emprats en els espais fixos de treball, com aquells destinats al treball en mobilitat.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: GOVERN I CIUTAT

Aquest eix es fonamenta en la reflexió sobre l'**optimització i millor gestió de les infraestructures i principals serveis com gestió dels residus, l'energia, aigua, mobilitat, serveis socials, cultura i esports or seguretat**, prenent-les com a dimensions d'actuació.

Entendre el comportament real de la ciutat és el que permet desenvolupar una planificació efectiva i facilita una gestió eficient, el que es tradueix en un treball més senzill i eficient pels gestors i en una major qualitat dels serveis que s'ofereixen al ciutadà.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 4. MILLORA DE SERVEIS PÚBLICS A TRAVÉS DE LA DIGITALITZACIÓ:** a) recollida de residus i brossa; b) enllumenat; c) gestió de l'aigua; d) mobilitat.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 5. DESENVOLUPAMENT D'UN NOU MODEL DE RELACIÓ AMB LA CIUTADANIA:** avançar cap a un **nou model de relació de la ciutadania amb l'administració pública, més àgil i proactiu**, el qual es basi en preceptes de **la Ciutadania 360 graus**, la omnicanalidad en la relació o la personalització de serveis.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: GOVERN I CIUTAT

**LE4. -- PROJECTE 7. SENSORITZACIÓ DELS CONTENIDORS DE RESIDUS I BROSSA.** Es tractaria de dotar d'un sensor intel·ligent als diferents contenidors amb una funció inicial vinculada a donar informació sobre l'estat dels mateixos (ple/vuit) i optimitzar les rutes de la flota de recollida.

**LE4. -- PROJECTE 8. TARGETES INTEL·LIGENTS.** Establir amb el ciutadà una targeta intel·ligent de servei amb incentius de reciclatge. En aquest cas ens serviria per optimitzar i millorar les ratios de reciclatge, a la vegada que buscar una nova relació amb el ciutadà amb incentius, i sumaria a la plataforma de dades i traçabilitat del ciutadà, en clara tendència cap als serveis personalitzats.

**LE4. -- PROJECTE 9. CANVI SISTEMA DE LLUM DE LA CIUTAT.** Incorporar llums sensoritzades adaptades a l'intensitat lumínica de l'entorn (no horaris) i al pas de vianants per la zona. Això ens permet adaptar la llum de la ciutat tant a l'entorn com a les necessitats dels ciutadans.

**LE4. -- PROJECTE 10. XARXA DE SENSORS D'HUMITAT I SISTEMA AUTOMÀTIC DE REG.** Establir una xarxa de sensors d'humitat i un sistema automàtic (IoT) de reg en funció dels paràmetres de humitat, la qual cosa implica regar en el moment en el que el sol ho requereixen, amb la consegüent estalvi d'aigua i la millora en la gestió del manteniment de parcs i jardins.

**LE4. -- PROJECTE 11. PLATAFORMA ZBE.** Sistema de gestió de zones de baixes emissions, incloent un sistema de control d'accessos i incidències a la Zona d'Ultra Baixes Emissions de l'Illa de Vianants del Bari del Centre.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: GOVERN I CIUTAT

**LE4. -- PROJECTE 12. SISTEMA INTEGRAT DE GESTIÓ DE LA MOBILITAT.** Projecte per a la centralització dels principals eixos semafòrics de la ciutat, connexió mitjançant xarxa de fibra òptica i sala de centralització semafòrica; Nou contracte de tecnificació de les marquesines del bus afegint sensorització i connexió 5G; SIG Mpal. Referenciació de tots els elements geogràfics en u portal SIG gestionat en temps real i vinculat als inventaris de manteniment; Gestió de la velocitat comercial de bicicletes i bus en temps real mitjançant visió artificial. automatització d'aforaments i aranyes de trànsit; IoT Parking platges; App per a aparcament dirigit a persones amb mobilitat reduïda.

**LE4. -- PROJECTE 13. MICROHUB LOGÍSTIC.** Creació d'un microhub per a la distribució sostenible de mercaderies per a l'última milla.

**LE5. -- PROJECTE 14. ELABORACIÓ DEL PLA D'IMPLEMENTACIÓ DE L'ADMINISTRACIÓ 360 I OMNICAL.** Contempla nombroses accions com: incorporar a la Seu electrònica l'atenció on-line als usuaris dels serveis electrònics; videotrucada i altres canals per a la atenció ciutadana; actualització web de registre d'entitats.

**LE5. -- PROJECTE 15. DECIDIM.** Decidim Badalona és la plataforma digital de participació de l'Ajuntament de Badalona. Té per objectiu servir com a portal i infraestructura tant per als processos de participació promoguts per l'Ajuntament (PAM, desenvolupament de normes, plans d'urbanisme, etc.) com per a aquells posats en marxa per la ciutadania i les associacions (iniciatives populars, desenvolupament comunitari, etc.).

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: CIUTADANIA DIGITAL

Aquest eix contempla donar forma a uns **serveis públics amb una major orientació a la ciutadania, facilitant-les l'accés als mateixos i personalitzant-los a les diferents tipologies de col·lectius** presents en la societat de Badalona. Busca aconseguir una població més empoderada des del prisma de l'aprofitament de **serveis públics de salut, serveis socials, cultura o esport**, entre altres.

També considera el desenvolupament **d'actuacions orientades a la millora de les capacitats i talent de la ciutadania**, per garantir **l'accés de la ciutadania a continguts digitals, l'alfabetització de la ciutadania** i el teixit empresarial i **la seva participació en la vida pública**.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 6. EMPODERAMENT DE LES PERSONES MITJANÇANT LA PRESTACIÓ DE SERVEIS PÚBLICS DIGITALS ORIENTATS A ELLS:** noves oportunitats de relació que les noves tecnologies han ofert al binomi Administració pública-ciutadania.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 7. FOMENT DE LES COMPETÈNCIES CIENTÍFICS-TECNOLÒGIC-DIGITALS ENTRE LA POBLACIÓ I IMPULS DE LA SEVA CAPACITACIÓ DIGITAL:** dotar d'elements a la comunitat educativa de Badalona perquè pugui desenvolupar-se amb excel·lència i les tecnologies i la digitalització puguin ser un dels elements fonamentals.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: CIUTADANIA DIGITAL

**LE6. -- PROJECTE 16. OBSERVATORI DE SALUT DE LA CIUDAD.** Crear un Observatori de Salut de la Ciutat, orientat a la ciutadania..

**LE6. -- PROJECTE 17. ESALUT 360 I MEDICINA PERSONALITZADA.** Prova pilot de l'ICS al voltant de la salut 360 i la medicina personalitzada.

**LE6. -- PROJECTE 18. VINCLES BADALONA.** Reforçar les relacions socials de les persones grans que se senten soles i millorar el benestar a través de la tecnologia i del suport d'equips de dinamització social, a través del préstec de tauletes per part de l'Ajuntament amb una aplicació instal·lada i amb connexió a internet per poder utilitzar l'APP (A Barcelona funciona).

**LE6. -- PROJECTE 19. DIGITALITZACIÓ SERVEIS SOCIALS.** Dotar de tablets a les Treballadores Socials per realitzar el PIA; dotar les sales de visita d'ordinadors, amb cameres, per poder fer reunions o altres per Zoom; mobil amb WhatsApp; scanner per totes les taules; paquet Office.

**LE6. -- PROJECTE 20. CARPETA SOCIAL.** Configurar una carpeta social, on de forma transversal es pugui obtenir informació del ciutadà (amb la resta de Departaments de la ciutat) o el ciutadà pugui consultar l'estat dels seus tràmits.

**LE6. -- PROJECTE 21. MODERNITZACIÓ RECINTES I INFRASTRUCTURES D'OCI.** Dotar d'infraestructures digitals als equipaments d'oci de la ciutat ( museus, poliesportius, centres cívics, etc.), no solament per la seva modernització i millora de les capacitats de gestió, sinó per tal de tenir equipaments de vanguardia on puguem desenvolupar projectes i activitats variades per part de la ciutadania.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: CIUTADANIA DIGITAL

**LE7. -- PROJECTE 22. PENDENT.**

**LE7. -- PROJECTE 23. DIAGNÒSTIC INTEGRAL SOBRE LA BRETXA DIGITAL A BADALONA.** Diagnòstic sobre el nivell d'accés a internet i els diferents usos de les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) que tindrà per objectiu mesurar el nivell de digitalització de la ciutadania i identificar les necessitats i oportunitats presents i futures.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: TEIXIT SOCIO-ECONÒMIC DIGITAL

Mitjançant les dimensions i àmbits definits des de la perspectiva de fomentar l'**ocupabilitat i emprenedoria**, s'aposta per la **diversificació econòmica i la facilitació d'espais i eines per a l'experimentació empresarial** i, finalment, la **millora de la competitivitat prenent la innovació com a protagonista**.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 8. IMPULS DE NOUS NÍNXOLS D'OPORTUNITAT ECONÒMICA BASATS EN LA DIGITALITZACIÓ:** posar en marxa projectes tractors: noves dimensions dels polígons, i la seva nova estratègia, hub energètic i Blockchain, o el centre tecnològic de la UPC, o el clúster i HUB Bio o les tres Xemeneies Audiovisuals; desplegar una **política decidida d'emprenedoria i desenvolupament empresarial i de les entitats en aquests nous sectors**; definir una **política de comunicació i sensibilització de les oportunitats**; utilitzar la ciutat com laboratori.

**LÍNIA ESTRATÈGICA 9. MODERNITZACIÓ I MILLORA DE LA PROPOSTA DE VALOR DELS SECTORS DEL COMERÇ I EL TURISME:** avançar cap a la plena digitalització, integració i interoperabilitat dels sistemes i procediments (amb la prèvia simplificació i millora) en el sector comer i en sector turismo.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL



## Eix Estratègic: TEIXIT SOCIO-ECONÒMIC DIGITAL

**LE8. -- PROJECTE 24. ESPECIALITZACIÓ POLÍGON LES GUIXERES I BCIN EN EL SECTOR BIOMÈDIC.** Atracció start ups i spin offs aliades amb el campus de Can Ruti – IGTP.

**LE8. -- PROJECTE 25. HUB AUDIOVISUAL CATALUNYA MEDIA CITY EN L'ESPAI DE LES TRES XEMENEIES A BADALONA SUD.** Centre tecnològic de producció audiovisual, que comptarà amb el partenariat de les grans productores catalanes, el Catalunya Media City, fent de l'espai de les Tres Xemeneies un pol d'atracció i motor de la indústria audiovisual.

**LE8. -- PROJECTE 26. CENTRE BLOCKCHAIN CATALUNYA.** El CBCat (Centre Blockchain de Catalunya), de la Cambra de Comerç de Barcelona, i l'Ajuntament de Badalona, han posat en marxa el Node d'Energia del CBCat, la nova subseu del centre tecnològic, especialitzada en l'aplicació de la blockchain en el sector energètic.

**LE8. -- PROJECTE 27. EIX BESÒS CIRCULAR.** Promoció de l'economia circular entre les empreses, especialment les dels polígons industrials. Creació d'un circuit de recollida de residus orgànics i envasos i creació d'un grup de compra agregada d'energia.

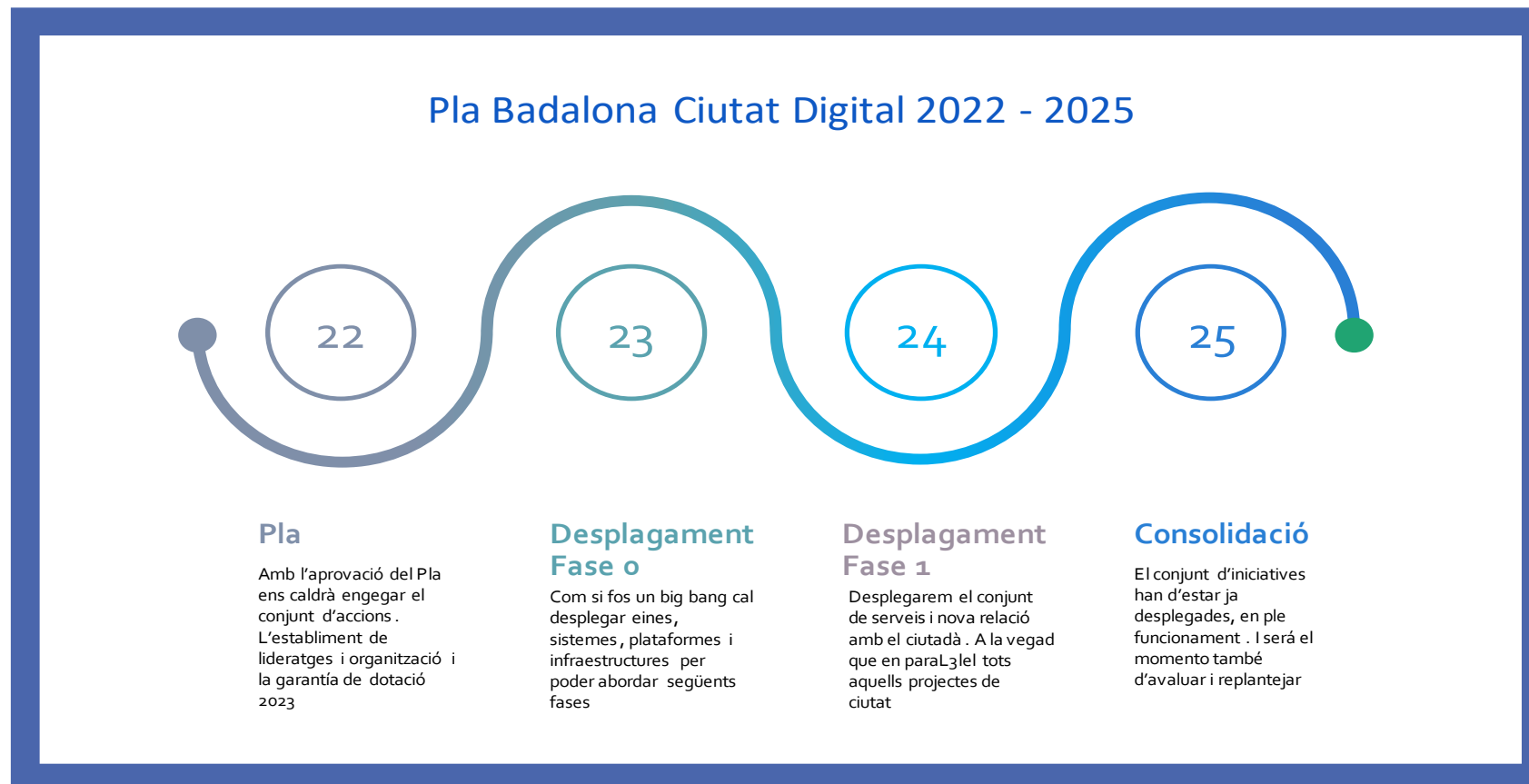
**LE9. -- PROJECTE 28. CENS DIGITALITZAT I MAPA GEOLOCALITZADO DE COMERÇOS.** Generar un cens actualitzat i digitalitzat dels comerços de Badalona, al mateix temps que es crea un mapa amb la geolocalització dels comerços de proximitat del municipi.

**LE9. -- PROJECTE 29. PLATAFORMA DE DADES D'ACTIUS TURÍSTICS.** Plataforma de dades d'actius turístics amb interconnexió departamental per la seva actualització.

**LE9. -- PROJECTE 30. INFRASTRUCTURES Y SERVEIS DIGITALS DIRIGITS AL TURISA.** Dotació d'infraestructures avançades tant pels serveis relacionats amb l'Oficina de Turisme (wifi) però també pels elements i actius turístics de la ciutat que permetin la seva interacció amb el turista; creació d'un espai web de promoció del turisme (VisitBadalona) i reforç/professionalització de les xarxes socials de l'Oficina de Turisme.

# BADALONA, CIUTAT DIGITAL

## FULL DE RUTA DEL PLA BADALONA CIUTAT DIGITAL



# MODEL DE GOVERNANÇA

## Comissionat de Tecnologia i Innovació Digital

