



CONSELL COMARCAL
DEL MONTSIÀ



L'AGÈNCIA
DE DESENVOLUPAMENT DEL MONTSIÀ

"PLA D'EXECUCIÓ MONTSIÀ 2022-23"

PROJECTE TREBALL A LES COMARQUES
DEL MONTSIÀ

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat
de Catalunya



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL



Índex

A. Part general: descripció general del pla d'execució anual	4
1. Descripció del marc general de cooperació a la comarca en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament econòmic local.....	4
2. Identificació de les entitats locals i altres actors públics i privats del territori que han concertat el pla d'execució anual i, si s'escau, de l'entitat local que actuarà com a representant.....	36
3. Descripció de les activitats desenvolupades específicament per a la formulació i selecció de les accions que componen el pla d'execució anual.....	50
4. Diagnosi actualitzada de la comarca objecte de la intervenció:.....	62
a) Descripció i anàlisi de la situació poblacional, socioeconòmica i ocupacional amb els indicadors que reflecteixin la situació descrita.....	62
b) Llistat dels principals problemes derivats de la diagnosi, degudament prioritzats, que es pretén afrontar amb les accions incloses al pla d'execució anual.	190
5. Objectius del pla: objectiu general i objectius específics.	195
6. Fitxa resum de cada acció prevista.....	198
7. Justificació del caràcter integrat del pla anual.	217
8. Complementarietat de les accions sol·licitades amb d'altres actuacions anteriors i actuals...	227
9. Cronograma general aproximat de les accions previstes al pla d'execució anual, agrupades en programes.....	229
10. Establiment del grau de prioritat de cadascuna de les accions.....	230
Establiment de prioritats de cadascuna de les accions 2022-23	230
11. Pressupost global desglossat per accions.....	231
Pressupost accions Pla d'Execució Montsià 2022-23	231
12. Descripció dels recursos humans fixos i temporals.....	233
13. Descripció de les infraestructures, organització, organigrama i equipaments disponibles de l'entitat sol·licitant/representant.	234
14. Descripció del sistema de gestió del projecte.	238
a) Compromisos adquirits per les entitats que cooperen en el marc del Projecte "Treball a les comarques".....	238
b) Sistema de presa de decisions.....	238
c) Sistema de coordinació, gestió interna i transmissió de dades per a la justificació.....	239
d) Sistema d'avaluació conjunta.	240_Toc108545071
e) Imatge i difusió del projecte.	240
15. Descripció de la relació de l'estructura de gestió del projecte amb la resta de serveis de l'entitat sol·licitant/representant.	241
B. Part específica: descripció concreta de les accions a executar en cada línia d'actuació o programa	243
PROGRAMA 1: Personal directiu i tècnic del projecte	243



1.1 Contractació del director/a i/o tècnic/a responsable dels components ocupacionals, formatius, de comunicació i de desenvolupament social i econòmic del projecte de dinamització comarcal.

243

Acció 1.1-01: Directora del projecte 243

Acció 1.1-02: Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 1 257

Acció 1.1-03: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 2..... 270

Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 3..... 284

Acció 1.1-05: Tècnica de territori educador 298

1.2 Suport a la coordinació i gestió del projecte de dinamització comarcal. 313

Acció 1.2-01: Tècnica de suport al projecte → Ajuntament de la Sénia: Mari Carmen González Sierra..... 313

PROGRAMA 2: Foment del desenvolupament local 314

Acció 2.1-01: Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online 314

Acció 2.1-02: Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació 319

Acció 2.1-03: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial 328

Acció 2.1-04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari..... 333

Acció 2.1-05: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià..... 336

Acció 2.1-06: Suport i acompanyament tècnic per a l'execució de projectes estratègics..... 344

Acció 2.2-01: Campanya de promoció, difusió i comunicació 355

2.5 Seminaris de suport al teixit productiu local..... 361

Acció 2.5-01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials 361

Acció 2.5-01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials..... 361

PROGRAMA 3: Capacitacions 365

Acció 3.1-01: Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia..... 365

Acció 3.1-02: Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d'Ulldecona – Campus industrial d'Ulldecona 377

PROGRAMA 4: Programa específic de caràcter experimental i innovador per afavorir la inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'inserció 387

4.1 Dispositius d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials..... 387

Acció 4.1-01 Dispositiu d'Atenció a les Persones (DAP) 387



A. Part general: descripció general del pla d’execució anual

1. Descripció del marc general de cooperació a la comarca en l’àmbit de l’ocupació i el desenvolupament econòmic local.

Acord Territorial del Montsià

a. Antecedents

Des del 2012, en el marc del Projecte *Treball a les 7 comarques*, el projecte *Montsià Actiu* va anar treballant per definir un nou **model de governança basat en la cooperació entre les entitats públiques, organitzacions privades i la comunitat educativa de la comarca** per a la planificació, disseny, execució i avaluació de les polítiques públiques de desenvolupament socioeconòmic al territori.

Per tal d’assolir un territori pròsper, amb un teixit productiu dinàmic i estable en capacitat de generar una ocupació digna i de qualitat, els principals actors del territori van entrar en un procés de reflexió conjunta. Fruit d’aquest debat intern, es va anar gestant progressivament **l’Acord Territorial per a la reactivació econòmica i l’ocupació del Montsià**. En conseqüència, naixia un nou paradigma basat en el compromís i la confiança entre els principals actors de la comarca; un espai de governança compartida des d’on impulsar el conjunt de polítiques actives i d’ocupació.

Així doncs, l’any **2016 els representants de tots els ajuntaments del Montsià, conjuntament amb representants del sector privat i de la comunitat educativa van fer públic el seu compromís de cooperació per treballar junts per reactivar l’economia i l’ocupació** mitjançant la signatura de l’esmentat Acord.

Els compromisos que es van signar van ser els següents:

- Impulsar estratègies de desenvolupament econòmic i social que millorin les condicions de vida dels nostres ciutadans, i afavoreixin la formació i l’ocupació de qualitat per assolir la reactivació socioeconòmica del territori.



- Facilitar un nou marc de cooperació entre les institucions, el teixit productiu i la comunitat educativa, i l’impuls d’un procés de participació ciutadana que permeti diagnosticar, planificar i consensuar l’horitzó de les polítiques de desenvolupament socioeconòmic i d’ocupació del Montsià.
- Vetllar pel desenvolupament de les estratègies de desenvolupament econòmic i social mitjançant la creació de la Taula de Concertació Territorial formada per les institucions, empreses i la comunitat educativa.
- Reconèixer el treball implementat en el marc del projecte Montsià Actiu. Les entitats locals responsables posen a disposició d’aquest Acord la seva xarxa de treball perquè actuï com a oficina tècnica.
- Treballar per donar a conèixer aquest Acord i la seva voluntat oberta a altres entitats locals, centres educatius i empreses del territori.

El mateix any, es realitza un procés de participació ciutadana per definir i planificar l’Estratègia Territorial del Montsià 2026, un document amb 10 línies estratègiques i 50 programes.

Al llarg dels últims 5 anys, des de l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià, concebuda com a oficina tècnica per implementar els compromisos derivats de l’Acord i conformada pel personal tècnic de les principals entitats locals de la comarca, s’ha anat treballant per aconseguir els objectius previstos en l’Estratègia.

Malgrat això, diversos canvis interns de la mateixa Agència, així com la crisi sanitària provocada per la pandèmia associada a la COVID-19, van contribuir a frenar la predisposició activa que s’havia generat en els darrers anys.

Cal destacar, que la concertació territorial es un procés viu amb uns tempos i unes etapes per arribar a la consolidació, i que precisa d’espais de col·laboració i cooperació habituals i neutres per aconseguir fites territorials comunes. Aquesta metodologia no és una pràctica quotidiana, i per tant precisa un temps d’adaptació i de coneixement que pot endarrerir en més o menys intensitat el mateix camí cap als acords territorials.



b. Reimpuls de l’Acord Territorial del Montsià

Al novembre del 2021, davant l’impacte de la crisi econòmica, els dirigents del Consell Comarcal i els tècnics de l’Agència acorden reimpulsar l’Acord Territorial del Montsià, amb la intenció de que aquest es consolidi com mecanisme de reequilibri territorial i de treball conjunt de forma participada, i on tothom hi té veu: els municipis, la comunitat educativa, i el sector privat i les entitats compromeses que hi pertanyen.

Així doncs, s’inicien un seguit de visites i reunions individuals amb l’alcaldessa i tots els alcaldes de la comarca, amb els directores i directores dels centres d’educació secundària i FP, i amb representats dels quatre principals sectors productius: sector primari, sector industrial, sector turístic i sector comercial.

Visitats tots i cadascun dels agents i actors, es realitza una valoració de les converses potades a terme, i es conclou la necessitat de reunir a totes les persones i als tècnics i tècniques de desenvolupament local i ocupació del Montsià per proposar una resignatura de l’Acord aprofitant la incorporació de nous membres.

c. Primera reunió de l’Acord Territorial del Montsià – 6 d’abril 2022

El dimecres 6 d’abril de 2022 es convoca la primera reunió de l’Acord Territorial del Montsià de l’any en curs amb el **següent ordre del dia**:

- 1. Benvinguda i salutacions**
- 2. Acord Territorial del Montsià: instrument per treballar conjuntament el despoblament, la creació d’una ocupació digna i l’aprofitament dels recursos del territori.**
- 3. Agència de desenvolupament local del Montsià: equip tècnic, catàleg de serveis i dades.**
- 4. Equips tècnics locals en matèria de desenvolupament local i ocupació**
- 5. Campus industrial de la Sénia, un cas d’èxit fruit de la concertació**
- 6. Torn de paraules i conclusions**



❖ Convocats

Ajuntaments i entitats públiques locals

- **Ajuntament d’Amposta:**
 - Adam Tomàs Roiget (Alcalde i Regidor de Polítiques d’Ocupació i Empresa)
- **Ajuntament d’Alcanar:**
 - Joan Roig Castell (Alcalde)
- **Ajuntament de Freginals:**
 - Josep Roncero Pallarés (Alcalde)
- **Ajuntament de Godall:**
 - Alexis Albiol Roda (Alcalde)
- **Ajuntament de La Galera:**
 - Ramón Agustí Muñoz Verge (Alcalde)
- **Ajuntament La Sénia:**
 - José Ramón Bellaubí Caballer (Alcalde)
- **Ajuntament de Mas de Barberans:**
 - Josep Lleixà Lleixà (Alcalde)
- **Ajuntament de Masdenverge:**
 - René Gonel Arasa (Alcalde)
- **Ajuntament de Santa Bàrbara:**
 - Antonio Ollés Molias (Alcalde)
- **Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita:**
 - Josep Caparrós Garcia (Alcalde i Regidor de Turisme)
- **Ajuntament de Sant Jaume d’Enveja:**
 - Joan Castor Gonell (Alcalde)
- **Ajuntament d’Ulldecona:**
 - Núria Ventura Brusca (Alcaldesa)
- **EMD Els Muntells:**
 - Rafel Porres Marmol
- **Mancomunitat de la Taula del Sénia**
 - Tere Adell (Gerent)

Equip tècnic de l’Agència



- Èrika Ferraté Curto: Consellera de l'àrea indústria i empresa
- Manel Lombarte: Gerent del Consell Comarcal del Montsià
- Paula Ramirez: Coordinadora i Dispositiu de Territori - Governança i turisme
- Lucy Bertomeu: Dispositiu d'Atenció a l'Empresa - Sector primari i comerç
- Júlia Ferré: Dispositiu de Territori - Projecte territori educador i Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipi d'Alcanar
- Anna Lleixà: Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipis de Mas de Barberans i La Sénia
- Eva Gonell: Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipi de La Ràpita
- Noèlia Redó: Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipis de Freginals, Godall, La Galera, Masdenverge, Santa Bàrbara i Sant Jaume

Altres tècnics/ques de la comarca

- Agus Camps (Ajuntament d'Ulldecona)
- Núria Simó (Ajuntament d'Ulldecona)
- Edu Roldan (Ajuntament de Freginals, Godall, La Galera, Masdenverge, Santa Bàrbara)
- Tomàs Saragossa (Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita)
- Judith Sancho (Ajuntament d'Alcanar)
- Mari González (Ajuntament de La Sénia)
- Isabel Villalbí (Ajuntament d'Amposta)
- Pepa Subirats (Ajuntament de Mas de Barberans)
- Xus Querol (Macomunitat de la Taula del Sénia)

Comunitat Educativa

- **Escola Agrària:**
 - Lluís Chavarria (Director)
- **CEIP Jaume I Primer de La Sénia:**
 - Carina Balada (Directora)
- **Institut d'Estudis Professionals Aqüícoles i Ambientals de Catalunya**
 - Oscar Vallejo (Director)
- **Institut dels Alfacs**
 - Paco Brunet (Director)



- **Institut de Tecnificació**
 - Cèlia Albiol (Directora)
- **Institut La Sénia:**
 - Miquel Subirats (Director)
 - Eva López (Coordinadora dels graus de formació professional)
- **Institut Manuel Sales i Ferré**
 - Ricard Reverter (Director)
 - Josep Ausensi (Cap d'estudis adjunt)
- **Institut Montsià:**
 - Carles Añó (Director)
 - Juventina Figueras (Coordinadora pedagògica)
- **Institut Ramon Berenguer IV**
 - Lucrecia Bernaltes (Directora)
- **Institut Sòl de Riu**
 - Carlos Salvadó (Director)

Entitats públiques (Departaments de la Generalitat)

- **Servei Territorial d'Ocupació a les Terres de l'Ebre (SOC)**
 - Marc Cervera i Baiges (Cap del Servei Territorial d'Ocupació a les Terres de l'Ebre)
- **Parc Natural del Delta de l'Ebre**
 - Francesc Vidal Esquerre (Director)
- **Parc Natural dels Ports**
 - Josep Maria Forcadell (Responsable de l'àrea d'ús públic)
- **Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca**
 - Rosa Isabel Arbó Pérez (Cap de l'Oficina Comarcal del Montsià)
- **Serveis Territorials educació a les Terres de l'Ebre**
 - Maria Cinta Fandos Martí (Coordinadora FP de Terres de l'Ebre)

Entitats/ associacions del sector privat

- **Associació d'Empreses d'Ulldecona**
 - Joan Forné Ollé (President)
 - Lourdes Brau (Secretària)



- **ADEDE**
 - Natalia Guart Alegre (Presidenta)

- **Unió de Comerç Ràpitenc**
 - Natalia Guart Alegre (Presidenta)

- **ACITTE**
 - Natalia Guart Alegre (Presidenta)

- **VAG - Associació Cultural Video Art Game**
 - Valentí Garcia Costa (President)

Sector turístic

- **Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre**
 - Anna Borràs (Presidenta)

- **Estació Nàutica de la Ràpita**
 - Joan Barberà (President i propietari de l'empresa Nauticologic)
 - Jordi López (Gerent)

Sector del moble

- **Col·lectiu d'Empreses del Moble de la Sénia (CEMS)**
 - José Ferré (President)

Empreses del sector privat

Sector turístic

- **Cases del Delta**
 - Anna Borràs (Propietària)
- **Mónnatura del Delta de l'Ebre**
 - Josep Culvi (Director)
- **Serveis i Turisme Terres de l'Ebre**
 - Sandra Sancho (Sòcia)
- **Royal Ibèria i Destinatura**
 - Isa i Núria Reverté (Propietària i Departament tècnic)

Del campus industrial del moble de La Sénia

- **Bustper**
 - Mari Carmen Fuentes Bustos (administradora)
- **Madersenia**
 - José Ferré (administrador)



- **Muebles Meseque**
 - Carlos Mesequer Lluch (administrador)
- **Tobisa Fabrica De Muebles**
 - Albert Tobias Belles (administrador)

Comerç

- **Natalia Guart Dession**
 - Natalia Guart Alegre (propietària)

Disseny industrial

- **Vandiss Desing Edition**
 - Valentí Garcia Costa (propietari)

Sector primari

- **Camara Arrossera del Montsià**
 - Àlex Morales (vicepresident)

❖ **Assisteixen: 47 membres**

❖ **Temes tractats**

Tal i com diu a l'ordre del dia s'aprofita per contextualitzar el procés de concertació territorial i manifestar els objectius i les funcions de l'Acord Territorial del Montsià. A continuació s'exposa l'estructura i la respectiva distribució de les comissions i grups de treball derivats de l'Acord Territorial (aquest punt s'explica més endavant).

Al mateix temps, es presenta l'equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià i el catàleg de serveis que ofereix. També es presenten als equips tècnics municipals i els respectius serveis en matèria d'ocupació i desenvolupament local, destacant la importància de teixir sinèrgies i treballar plegats per garantir la qualitat dels serveis i l'aprofitament dels recursos.

Per últim s'aprofita l'ocasió per exposar el Campus Industrial de la Sénia com un cas d'èxit amb la intenció de replicar-lo a altres municipis.

❖ **Acords de la primera reunió anual de l'Acord territorial del Montsià**

Amb el consentiment de tots els actors i agents presents s'acorda que en dies posteriors es farà arribar el document per signar el reimpuls a l'Acord i també es facilitarà la informació sobre l'estructura de l'acord per tal que els membres signants o les persones que designen de cada entitat, empresa o centre



educatiu s’inscriguin a les comissions i taules que considerin. Al mateix temps, s’acorda també que en aquests grups i taules de treball hi puguin participar actors no signants que siguin agents tractors per treballar per millorar l’ocupació i el teixit productiu en tots els seus aspectes i des de les perspectives sectorials diverses. Per últim, es valida que la taula de turisme pugui estar formada per agents d’àmbit territorial i no solament comarcal.

d. Compromisos derivats del document de reimpuls de l’Acord Territorial del Montsià 2022

Es genera un document que té com a títol “Declaració conjunta per un nou impuls de l’ACORD TERRITORIAL DEL MONTSIÀ” i on hi consta la descripció dels antecedents i del procés de l’Acord Territorial del Montsià des dels seus inicis. També s’inclou el motiu pel qual es planteja una resignatura i es proposen nous compromisos sempre respectant els objectius establerts en la signatura del 2016.

Tot seguit es reproduïx la part integral corresponent als compromisos derivats del document de reimpuls de l’Acord Territorial del Montsià 2022:

“Aquest nou impuls a l’Acord que ha de tornar a ser l’instrument clau del territori per a:

- ***Donar continuïtat i refermar un espai de confiança mútua i de treball conjunt entre els tres actors (les entitats locals, la comunitat educativa i el sector privat compromès amb el territori) que permeti diagnosticar, planificar i executar de forma consensuada les polítiques de desenvolupament local i d’ocupació del Montsià.***

- ***Donar un nou impuls a l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià, per tal de coordinar la xarxa tècnica de la comarca al voltant de l’Acord Territorial i per desplegar l’Estratègia conjunta que se’n deriva. La coordinació tècnica ha de permetre la qualitat i l’optimització dels recursos públics, millorant l’eficàcia***

dels projectes estratègics i apropant els serveis d’ocupació i desenvolupament local als municipis.



- **Treballar per a actualitzar l’Estratègia territorial del Montsià, basada en una economia respectuosa amb les persones, el medi i el sector empresarial per afavorir una ocupació digna de qualitat.”**

e. Signants de l’Acord Territorial del Montsià

A data 1 de juliol de 2022 hi ha 43 signants; cal destacar que quedem exempts de signar els tècnics i les tècniques de desenvolupament local i d’ocupació del territori.

❖ **Entitats públiques locals: 13 signants**

ENTITAT	NOM	CÀRREC
Ajuntament d’Alcanar	Joan Roig Castell	alcalde
Ajuntament de Freginals	Josep Roncero Pallarés	alcalde
Ajuntament de Godall	Alexis Albiol Roda	alcalde
Ajuntament de La Galera	Ramón Agustí Muñoz Verge	alcalde
Ajuntament La Sénia	José Ramón Bellaubí Caballer	alcalde
Ajuntament de Mas de Barberans	Josep Maria Lleixà Lleixà	alcalde
Ajuntament de Masdenverge	René Gonet Arasa	alcalde
Ajuntament de Santa Bàrbara	Antonio Ollés Molias	alcalde
Ajuntament de La Ràpita	Josep Caparrós Garcia	alcalde
Ajuntament de Sant Jaume d’Enveja	Joan Castor Gonet Agramunt	alcalde
Ajuntament d’Ulldecona	Núria Ventura Brusca	alcaldessa
EMD Els Muntells	Rafel Porres Marmol	alcalde
Mancomunitat de la Taula del Sénia	Maria Teresa Adell Pons	gerent

❖ **Entitats públiques: 3 signants**

ENTITAT LOCAL	NOM	CÀRREC
Parc Natural del Delta de l’Ebre	Francesc Vidal Esquerre	Director
Parc Natural dels Ports	Josep Maria Forcadell	Responsable de l’àrea d’ús públic
Departament d’Acció climàtica	Rosa Isabel Arbó Pérez	Cap de l’Oficina Comarcal del Montsià

❖ **Comunitat educativa: 9 signants**

CENTRE	MUNICIPI	NOM	CÀRREC
Escola Agrària d’Amposta	Amposta	Lluís Chavarria	director
IEPAAC (Institut d’Estudis Professionals d’Aqüícoles i Ambientals de Catalunya)	La Ràpita	Oscar Vallejo	director
Institut Alfacs	La Ràpita	Paco Brunet	director
Institut de Tecnificació	Amposta	Cèlia Albiol	directora
Institut La Sénia	La Sénia	Miquel Subirats	director



Institut Manuel Sales i Ferré	Ulldecona	Ricard Reverté	director
Institut Montsià	Amposta	Carles Anyo	director
Institut Ramon Berenguer IV	Amposta	Lucrecia Bernaltes	directora
Institut Sòl de Riu	Alcanar	Carlos Salvadó	director

❖ **Sector privat: 19 signants**

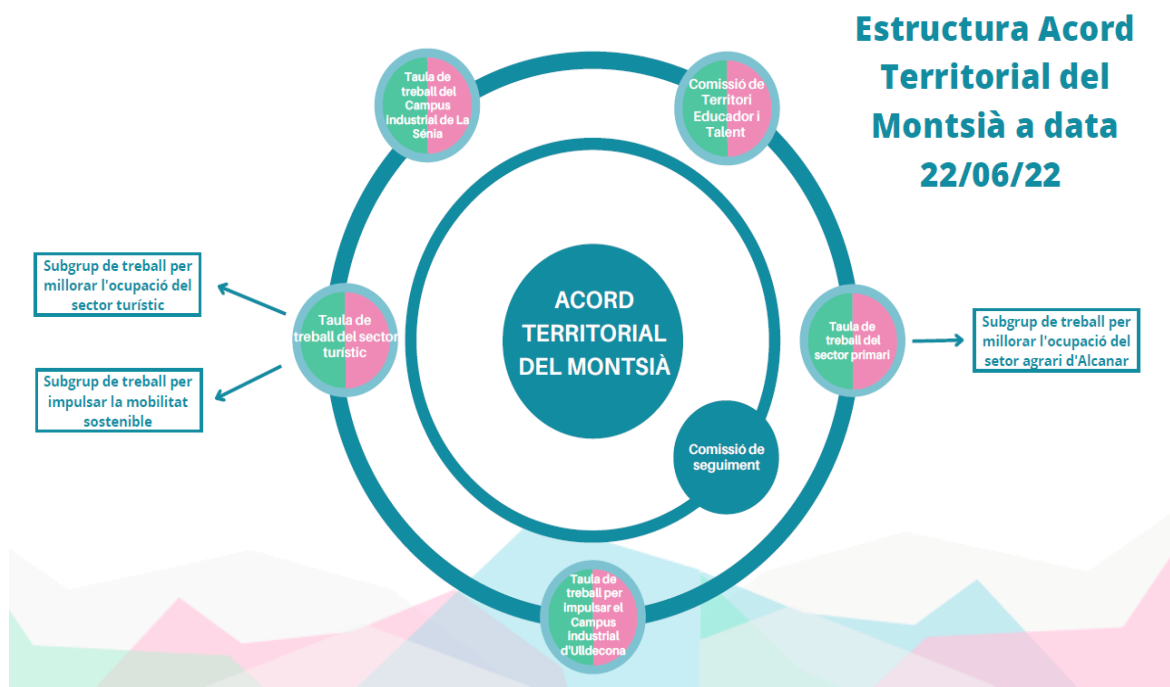
EMPRESA/ ENTITAT	MUNICIPI	NOM	CÀRREC
Associació d'Empreses d'Ulldecona	Ulldecona	Lourdes Brau	secretària
ACITTE	Terres de l'Ebre	Natalia Guart	presidenta
ADEDE	Terres de l'Ebre	Natalia Guart	presidenta
Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre	Delta de l'Ebre	Anna Borràs	presidenta
Col·lectiu d'Empreses del Moble de la Sénia (CEMS)	La Sénia	José Ferré	president
Estació Nàutica de la Ràpita	La Ràpita	Joan Barberà	president
Unió de Comerç Rapitenc	La Ràpita	Natalia Guart	presidenta
VAG - Associació Cultural Video Art Game	Amposta	Valentí Garcia	president
Càmara Arrosera del Montsià	Amposta	Àlex Morales	vicepresident
Cases del Delta	Sant Jaume	Anna Borràs	propietària
Bustper	La Sénia	Mari Carmen Fuentes	administradora
Madersénia	La Sénia	José Ferré	administrador
Muebles Mesegue	La Sénia	Carlos Mesegue	administrador
Natalia Guart Design	La Ràpita	Natalia Guart	propietària
Nauticològic	La Ràpita	Joan Barberà	CEO
Royal Ibèria i Destinatura	La Ràpita	Isa Reverté	propietària
Serveis i Turisme Terres de l'Ebre	Els Muntells	Pascual Bertomeu	soci
Tobisa Fabrica De Muebles	La Sénia	Albert Tobias	administrador
Vandiss	Amposta	Valentí Garcia	propietari

f. Estructura de l'Acord Territorial del Montsià: funcions i membres de les comissions i grups de treball

L'estructura de l'Acord Territorial del Montsià ha estat un dels temes que ha donat més dificultat alhora de definir-la, tant per la complexitat de les funcions de cada comissió i grup de treball, com per a fer entendre i explicar als seus membres la tipologia (comissió o taula de treball). No obstant, d'acord amb el treballat amb els agents territorials i a les demandes d'aquests, s'ha configurat una estructura que intenta donar resposta a les debilitats i problemàtiques del territori.

Cal destacar, en la mateixa estructura estan representats els principals sectors productius (indústria, sector primari i turisme) i que els membres que hi formen part a cada comissió i grup de treball representen les quatre tipologies d’actors (sector públic, comunitat educativa, sector privat i tècnic).

Per últim, pel que fa a la dinamització de l’Acord, tot i que el lideratge tècnic recau sobre la tècnica Paula Ramírez, la resta d’integrants de l’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià s’ha distribuït per cadascun dels grups de treball per donar resposta les seves curiositats i als seus respectius plans de treball.



A continuació es es nombren els membres dels òrgans de governança que formen el conjunt de l’Acord Territorial del Montsià:

- Acord Territorial del Montsià
- Comissió de seguiment
- Comissió de Territori Educador i talent
- Taula de treball del Campus industrial de la Sénia
- Taula de treball per impulsar el Campus industrial d’Uldecona
- Taula de treball del sector turístic
- Taula de treball del sector primari

Acord Territorial del Montsià (ATM)	
Membres /composició	Els 43 signants de l’Acord Territorial del Montsià, juntamet amb l’Ajuntament d’Amposta, l’escola



	<p>Jaume I de la Sénia, l’empresa MonNatura del Delta, l’equip tècnic de l’Agència del Montsià, els tècnics i tècniques de desenvolupament local i d’ocupació del territori i el Consell Comarcal del Montsià.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none">➤ Impulsar estratègies de desenvolupament econòmic i social que millorin les condicions de vida dels nostres ciutadans, i afavoreixin la formació i l’ocupació de qualitat per assolir la reactivació socioeconòmica del territori.➤ Donar continuïtat i refermar un espai de confiança mútua i de treball conjunt entre els tres actors (les entitats locals, la comunitat educativa i el sector privat compromès amb el territori) que permeti diagnosticar, planificar i executar de forma consensuada les polítiques de desenvolupament local i d’ocupació del Montsià.➤ Donar un nou impuls a l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià, per tal de coordinar la xarxa tècnica de la comarca al voltant de l’Acord Territorial i per desplegar l’Estratègia conjunta que se’n deriva. La coordinació tècnica ha de permetre la qualitat i l’optimització dels recursos públics, millorant l’eficàcia dels projectes estratègics i apropant els serveis d’ocupació i desenvolupament local als municipis.➤ Treballar per a actualitzar l’Estratègia territorial del Montsià, basada en una economia respectuosa amb les persones, el medi i el sector empresarial per afavorir una ocupació digna de qualitat.



Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Treballar per la progressiva vinculació del personal tècnic que treballa a les entitats locals en l'àmbit del desenvolupament socioeconòmic, a l'Agència de desenvolupament del Montsià.➤ Proposar accions a portar a terme per resoldre les mancances i les problemàtiques existents al territori.➤ Validar els plans d'execució anuals de l'Agència de desenvolupament del Montsià i, en la mesura del possible, de la resta de serveis comarcals en matèria de desenvolupament local i ocupació.➤ Avaluar els indicadors de seguiment i els resultats dels serveis prestats i de les accions realitzades per l'Agència.➤ Vetllar per aconseguir el finançament necessari per garantir els serveis i els projectes que es vulguin posar en marxa, sobretot pel que fa al personal tècnic que els ha de gestionar.➤ Validar l'estructura de l'ATM i les funcions i els membres de les respectives comissions i taules de treball que se'n deriven.➤ Aprovar la incorporació de nous membres a l'Acord.➤ Altres de naturalesa anàloga que es determinin en el marc del ATM.



Periodicitat de les reunions	La convocatòria recau en la Presidència del Consell Comarcal del Montsià, i es realitza de manera ordinària mínim dos cops a l’any. Es pot convocar de manera extraordinària, si ho sol·licita una tercera part dels membres i també davant d’una situació de crisi i risc que precise actuacions d’urgència.
Presa de decisions	El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.
Sistema/procediment d’incorporació dels seus membres	L’ATM és un espai obert a la incorporació d’aquells actors i agents tractors (sector públic, privat i comunitat educativa) que estigun diposats a treballar de manera cooperada i en clau territorial. Per formar-ne part, caldrà manifestar la voluntat posant-se en contacte amb l’equip tècnic de l’Agència i signant el document “Declaració conjunta per un nou impuls de l’ACORD TERRITORIAL DEL MONTSIÀ”.
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	Les persones o entitats membres que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l’Agència de desenvolupament del Montsià.

Comissió de seguiment	
Membres /composició	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Joan Castor Gonell - alcalde de Sant Jaume d'Enveja ➤ Josep Caparròs- alcalde de la Ràpita ➤ Núria Ventura - alcaldessa d'Uldecona ➤ Carlos Salvadó - director INS Sòl de riu ➤ Carles Año - director Institut Montsià ➤ Eva López - coordinadora FP Institut de la Sénia



	<ul style="list-style-type: none">➤ Joan Barberà - president Estació Nàutica La Ràpita-Delta de l'Ebre➤ Anna Borràs - presidenta de l'Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre i propietària de l'empresa Casetes del Delta➤ Carlos Meseguer - representant del CEMS i administrador de l'empresa Muebles Meseguer➤ Lourdes Brau - dinamitzadora Associació empresari Uldecona➤ Isa Reverté - propietària empresa Royal Ibèria➤ Alejandro Morales - vicepresident Càmera Arrosera Montsià➤ Equip tècnic de l'Agència liderat per la tècnica de governança.
Objectius	<ul style="list-style-type: none">➤ És el màxim òrgan de representació de l'Acord Territorial del Montsià (ATM).➤ Vetllar per donar continuïtat, estabilitat i permanència a l'Acord Territorial del Montsià com a instrument de diagnosi, de planificació i d'execució de forma consensuada les polítiques de desenvolupament local i de foment i millorar de l'ocupació del Montsià, entre els tres actors (les entitats locals, la comunitat educativa i el sector privat).
Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Impulsar la coordinació entre els diferents actors tècnics del territori per optimitzar els recursos públics, millorant l'eficàcia dels projectes estratègics i apropant els serveis d'ocupació i desenvolupament local als municipis.



	<ul style="list-style-type: none">➤ Treballar per actualitzar l'Estratègia Territorial del Montsià 2026.➤ Fomentar i validar la creació de Grups de Treball quan es consideri necessari en nom de l'ATM.➤ Impulsar, dinamitzar i validar l'elaboració dels plans d'execució anuals i de projectes estratègics per al territori per a presentar-se a les convocatòries de finançament pertinents.➤ Ser el nexa d'unió entre l'ATM i els Grups de Treball.➤ Impulsar, supervisar i fer el seguiment quotidià de les accions i dels serveis de l'Agència de desenvolupament del Montsià, en nom de l'ATM.➤ Realitzar el seguiment de les accions, validar les noves propostes i analitzar les dades del territori.➤ Presentar, en nom de l'ATM, els serveis, programes i projectes de l'Agència del Montsià, davant d'altres organismes.➤ Altres de naturalesa anàloga que es determinin en el marc del ATM.
Periodicitat de les reunions	La comissió es reuneix cada dos mesos i la convocatòria es realitza des del equip tècnic de



	<p>l'agència l'Agència de desenvolupament del Montsià (ADM).</p> <p>No obstant això, es pot convocar de forma extraordinària en funció de les necessitats dels projectes que s'estiguin implementant i posant en marxa, a petició de l'ADM, o bé a petició dels membres de la pròpia Comissió. També pot ser motiu per convocar-la de manera extraordinària el fet que existeixi una situació que impedeixi l'acompliment de l'objectiu principal de la comissió.</p>
Preses de decisions	<p>El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.</p>
Sistema/procediment d'incorporació dels seus membres	<p>Per formar part de la Comissió de Seguiment cal que les persones integrants siguin membres de l'ATM, i hagin manifestat la seva voluntat de participar en la comissió. Aquesta s'ha de validar per l'ATM.</p> <p>Un cop creada la Comissió de Seguiment, només podran incorporar-se nous membres quan hi hagi una baixa i el nou membre hagi format part de ATM durant un període mínim de 3 mesos.</p>
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	<p>Les persones integrants de la Comissió de Seguiment que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l'Agència de desenvolupament del Montsià.</p>

Comissió de Territori Educador i talent	
Membres /composició	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Serveis Territorials educació a les Terres de l'Ebre</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maria Cinta Fandos Martí - coordinadora FP de Terres de l'Ebre ➤ <u>Escola Agraria</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lluís Chavarria - director



	<ul style="list-style-type: none">➤ <u>CEIP Jaume I Primer de La Sénia</u><ul style="list-style-type: none">▪ Carina Balada - directora➤ <u>Institut d'Estudis Professionals Agrícoles i Ambientals de Catalunya - IPEAAC</u><ul style="list-style-type: none">▪ Oscar Vallejo – director➤ <u>Institut dels Alfacs</u><ul style="list-style-type: none">▪ Paco Brunet - director➤ <u>Institut de Tecnificació</u><ul style="list-style-type: none">▪ Cèlia Albiol – directora➤ <u>Institut La Sénia</u><ul style="list-style-type: none">▪ Teresa Fontanet – director (substitueix Miquel Subirats)▪ Eva López - coordinadora dels graus de formació professional➤ <u>Institut Manuel Sales i Ferré</u><ul style="list-style-type: none">▪ Ricard Reverter - director▪ Josep Ausensi - cap d'estudis adjunt➤ <u>Institut Montsià</u><ul style="list-style-type: none">▪ Carles Añó - director▪ Juventina Figueras - coordinadora pedagògica➤ <u>Institut Ramon Berenguer IV</u><ul style="list-style-type: none">▪ Lucrecia Bernaltes - directora➤ <u>Institut Sòl de Riu</u><ul style="list-style-type: none">▪ Carlos Salvadó – director➤ Equip tècnic de l'Agència liderat per la tècnica de territori educador i amb la presència de personal tècnic dels tres dipositius (Dispositiu d'atenció a les persones -DAP, Dispositiu d'atenció a l'empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).➤ Mònica Colàs Pelàez - regidora d'educació de l'Ajuntament de Sant Jaume d'Enveja
--	---



	<ul style="list-style-type: none">➤ Natalia Guart – presidenta ADEDE, ACITTE i Unió de comerç rapitenc
Objectius	<ul style="list-style-type: none">➤ És una taula de treball permanent que té l’objectiu d’aconseguir que l’oferta formativa professionalitzadora i tots aquells recursos formatius que s’ofereixen al territori donin resposta i estiguin alineats a la demanda de les ofertes laborals del territori.➤ Fomentar la FP com a eina formativa idònia per a la inserció laboral.➤ Reconèixer el talent entre la població activa i els estudiants.➤ Desestigmatitzar els sectors productius que generen més ocupació.➤ Foment de l’ocupació digna i estable.
Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Proposar i impulsar projectes, accions i o serveis que donen resposta a les necessitats territorials entorn els objectius descrits anteriorment.➤ Suport a la planificació i al desplegament de les accions del projecte de Territori Educador.➤ Validar els plans dels tècnics dels projectes i serveis vinculats a la formació, educació i reconeixement del talent.➤ Analitzar i valorar els resultats dels serveis i de les accions portades a terme.



Periodicitat de les reunions	<p>La comissió es reuneix mínim tres cops a l'any.</p> <p>La convocatòria es realitza a través de la persona tècnica de territori educador, la qual cal destacar que manté un contacte constant amb els agents, ja que part de les accions del seu pla s'han de portar a terme amb el suport i la coordinació dels membres de la comissió.</p>
Preses de decisions	<p>El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.</p>
Sistema/procediment d'incorporació dels seus membres	<p>La comissió de territori educador i talent és un espai obert a la incorporació d'aquells actors i agents tractors (sector públic, privat i comunitat educativa) que estigun diposats a treballar de manera cooperada i en clau territorial.</p> <p>Per formar-ne part, caldrà manifestar la voluntat posant-se en contacte amb l'equip tècnic de l'Agència.</p>
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	<p>Les persones integrants a aquesta comissió que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l'Agència de desenvolupament del Montsià.</p>

Taula de treball del Campus industrial de la Sénia	
Membres /composició	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>CEIP Jaume I Primer de La Sénia:</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carina Balada - directora ➤ <u>Institut La Sénia</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Teresa Fontanet – directora (substitueix Miquel Subirats) ▪ Eva López - coordinadora dels graus de formació professional ➤ <u>Ajuntament de la Sénia</u>



	<ul style="list-style-type: none">▪ Representants polítics:<ul style="list-style-type: none">○ Alma Gimeno - regidora d'educació i ocupació○ Araceli Michavila – regidora comerç, indústria i empresa▪ Personal tècnic – Mari Carmen González AODL <p>➤ <u>Col·lectiu d'Empresaris del Moble de la Sénia (CEMS)*</u></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Mari Carmen Fuentes – Bustper▪ José Ferrer – Madersenia▪ Carlos Meseguer – Muebles Meseguer▪ Albert Tobias – Tobisa Muebles▪ Artur Martínez – Cartonfast▪ Vanesa Bermúdez – Controlpack▪ Maria Pilar Barreda - Tegar mobil▪ Joan Sabaté – MD Mobles▪ Vicent Martí - Tetris Systems▪ Joan Roca - Grup 4 Consultors▪ Sara Forné – Mobi Cenia▪ Albert Verge – Talleres Vega▪ Carol Allepuz – Fergarcia▪ Cinta Guardia - Guardia Taller Mobles▪ Franc Reolid – Itinere Industrial <p>➤ Equip tècnic de l'Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dispositius (Dispositiu d'atenció a les persones -DAP, Dispositiu d'atenció a l'empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).</p> <p>➤ Taula liderada per la AODL de la Sénia.</p> <p>*El CEMS acull a tot el sector industrial de la Sénia</p>
Objectius	



	<ul style="list-style-type: none">➤ És una taula de treball que té com a objectiu principal aconseguir treballadors amb els perfils professionals adequats a l'oferta laboral de la indústria de la Sénia.➤ Desestigmatitzar el sector del moble, la fusta i la indústria senienca en general, entre la població i dignificar-ne les professions resultants.➤ Impulsar capacitacions a mida per a formar persones treballadores i així disposar de mà d'obra per assumir els relleus generacionals del sector. .➤ Apropar el sector educatiu a l'industrial, per mostrar que és una ocupació de futur.➤ Foment de l'ocupació digna i estable.
Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Proposar i impulsar projectes, accions i o serveis que donen resposta a les necessitats territorials entorn els objectius descrits anteriorment.➤ Suport a la planificació i al desplegament de les accions del Campus Industrial de la Sénia.➤ Validar els plans de treball, les capacitacions i les accions planificades.➤ Analitzar i valorar els resultats dels serveis i de les accions portades a terme.
Periodicitat de les reunions	La taula de treball es reuneix mínim tres cops a l'any.



	La convocatòria es realitza a través de la AODL de la Sénia, la qual cal destacar que manté un contacte constant amb els agents, ja que part de les accions del seu pla s’han de portar a terme amb el suport i la coordinació dels membres de la taula.
Preses de decisions	El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.
Sistema/procediment d’incorporació dels seus membres	La taula de treball del Campus industrial de la Sénia és un espai obert a la incorporació d’aquells actors i agents tractors (sector públic, privat i comunitat educativa) que estigun diposats a treballar de manera cooperada i en clau territorial. Per formar-ne part, caldrà manifestar la voluntat posant-se en contacte amb l’equip tècnic de l’Agència.
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	Les persones que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l’Agència de desenvolupament del Montsià.

Taula de treball per impulsar el Campus industrial d’Ulldecona	
Membres /composició	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Ajuntament d’Ulldecona</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Representants polítics: <ul style="list-style-type: none"> ○ Núria Ventura - alcaldessa ○ Toni Pascual – regidor d’ocupació, formació i indústria ▪ Personal tècnic: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Agus Juan-Camps ➤ <u>Sector indústrial d’Ulldecona</u> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marbres Castell, SA ▪ Marbres Homedes, SL ▪ Pedres Nadal, SL ▪ Marmoles Tarragona, SA



	<ul style="list-style-type: none">▪ Inmar, SA <ul style="list-style-type: none">➤ Equip tècnic de l’Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dispositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).
Objectius	<ul style="list-style-type: none">➤ És una taula de treball que té com a objectiu principal aconseguir treballadors amb els perfils professionals adequats a l’oferta laboral de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona.➤ Impulsar capacitacions a mida per a formar persones treballadores i així disposar de mà d’obra per assumir els relleus generacionals del sector i també els mesos de màxima producció on necessiten un major nombre de treballadors.➤ Foment de l’ocupació digna i estable.
Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Proposar i impulsar projectes, accions i o serveis que donen resposta a les necessitats territorials entorn els objectius descrits anteriorment.➤ Suport a la planificació i al desplegament de les accions del Campus Industrial d’Ulldecona.➤ Validar els plans de treball, les capacitacions i les accions planificades.



	<p>➤ Analitzar i valorar els resultats dels serveis i de les accions portades a terme.</p>
Periodicitat de les reunions	<p>La taula de treball es reuneix mínim dos cops a l’any.</p> <p>La convocatòria es realitza a través de l’equip tècnic de l’Agència amb el suport dels tècnics locals.</p>
Presa de decisions	<p>El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.</p>
Sistema/procediment d’incorporació dels seus membres	<p>La taula de treball per impulsar el Campus industrial d’Ulldecona és un espai obert a la incorporació d’aquells actors i agents tractors (sector públic, privat i comunitat educativa) que estiguen diposats a treballar de manera cooperada i en clau territorial.</p> <p>Per formar-ne part, caldrà manifestar la voluntat posant-se en contacte amb l’equip tècnic de l’Agència.</p>
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	<p>Les persones que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l’Agència de desenvolupament del Montsià.</p>

Taula de treball del sector turístic	
Membres /composició	<p>➤ Sector públic</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Representants polítics:<ul style="list-style-type: none">○ Àngels Garriga Callau – regidora de turisme de l’Ajuntament de Sant Jaume d’Enveja○ Josep Caparròs – alcalde i regidor de turisme de La Ràpita○ Pep Simó – regidor de turisme i desenvolupament econòmic de l’Ajuntament d’Amposta



	<ul style="list-style-type: none">○ Mònica Fabra – regidora de turisme d'Uldecona▪ Personal tècnic:<ul style="list-style-type: none">○ Carlos Llorca – tècnic Patronat de Turisme a les Terres de l'Ebre○ Carme Fernández – tècnica de turisme d'Uldecona○ Pere Luque – tècnic Museu de les Terres de l'Ebre○ Anna Miguel – tècnica de turisme de La Sénia○ Roser Anguera – tècnica de turisme del baix Ebre○ Inma Juan – tècnica d'ús públic Parc Natural del Delta de l'Ebre○ Josep Maria Forcadell - tècnic d'ús públic Parc Natural dels Ports○ Oriol Segarra – director Turisme de Tortosa○ Imma Magriña – tècnica de turisme de Sant Jaume d'Enveja○ Toni Domenech – tècnic Reserva de la Biosfera○ Jordi López – coordinador Turisme La Ràpita i Estació Naütiac En la Ràpita○ Eva Bernad – tècnica de turisme d'Amposta➤ Sector privat<ul style="list-style-type: none">▪ Josep Rodrigo – SB Hotel Corona▪ Mingo Curto – Mingo Rutes de Muntanya▪ Sandra Sancho – Serveis i turisme Terres de l'Ebre▪ Llúcia Castaño – Hostal Cling 43 i Tast Clandestí▪ Maria José Vergés – Riu a l'Ebre▪ Ferran Folch - Deltacleta▪ Ramon Vidal – Nòmada Viatges▪ Sussan Martin – Delthotel▪ Ferran Rosselló – Estació de Xerta▪ Adelino Fontanet - Wildernessebrelands▪ Josep Estrada – Restaurant Pous de la Neu▪ Núria Reverté – Royal Ibèria i Destinatura▪ Susana Gómez – Barraca de Salvador▪ Joan Capilla – Hotel Algadir del Delta▪ Sergi Casanova – Deltanatur 4x4▪ Montse Callau – Rull serveis Turístics▪ Jesús Hernández – Parador de Tortosa▪ Alex Ema – Camping Ampolla Arenal▪ Josep Valmaña – Deltaventur▪ Jordi Domingo – Lo Sirgador▪ Dani Montoya – Deltaic
--	--



	<ul style="list-style-type: none">▪ Marisa Bordera – Restaurant La Barraca i Associació L’Enllaç de l’Ebre▪ Josep Bertomeu – Deltapolets, natura i sabers▪ Sònia Vega – Camping L’Ametlla Village▪ Albert – Ports Experience▪ Anna Borràs – Casetes del Delta i Associació d’Empreses d’ecoturisme del Delta de l’Ebre▪ Noelia Soliva – Masia Tinet▪ Angel Luís Simón - Restaurant L’Estany Casa de Fusta▪ Vicent Ibáñez – Terra d’encontres▪ Xavi Reverté – Les noves Algues▪ Ivan Vila – Mas del Vedell▪ David Mauri – Viatges Nèmon▪ Inma Labòria – Hotel restaurant Llançola i col·lectiu de cuina de la Ràpita▪ Albert Guzman – Restaurant Albert Guzmán i Associació Lo Rebotost Ecològic▪ Laia Castelló – Hotel Montsià▪ Ernesto Rillo – La Vall de Silvestre▪ Gabriel Colomé – Camping Eucaliptus▪ Joan Pons – Restaurant Miami▪ Arantxa Codorniu – Hotel Ciutat d’Amposta, Restaurant Els Ullals, Associació restauradors d’Amposta i Federació Intercomarcal d’Hosteleria a les Terres de l’Ebre▪ Juanjo Bel – Casa Elisa i Associació de Turisme Rural de les Terres de l’Ebre▪ Albert Grassa – Musclarium▪ Joan Baberà – nauticològic i Estació Nàuica en la Ràpita <p>➤ Comunitat educativa</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Oscar Vallejo – director Institut d’Estudis Professionals Aqüícoles i Ambientals de Catalunya (IPEAAC)▪ Carmen Yeste - coodinadora FP Institut Montsià <p>➤ Equip tècnic de l’Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dipositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).</p>
--	---



Objectius	<ul style="list-style-type: none">➤ És una taula de treball que té com a objectiu principal millorar l’ocupació del sector. Impulsant noves metodologies i donant a conèixer casos d’èxit per implantar-les.➤ Desestigmatitzar el sector turístic i sobretot l’hosteleria, entre la població, i dignificar-ne les professions resultants.➤ Desestacionalitzar i allargar la temporada per garantir el creixement del teixit productiu i generar ocupació estable.➤ Impulsar la sostenibilitat en el desenvolupament turístic i territorial per tal de generar una oferta turística capaç d’atreure un públic de qualitat.
Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Proposar i impulsar projectes, accions i o serveis que donen resposta a les necessitats territorials entorn els objectius descrits anteriorment.➤ Validar els plans de treball i les accions planificades.➤ Analitzar i valorar els resultats dels serveis i de les accions portades a terme.
Periodicitat de les reunions	La taula de treball es reuneix mínim dos cops a l’any.



	La convocatòria es realitza a través de l'equip tècnic de l'Agència amb el suport dels tècnics locals.
Presa de decisions	El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.
Sistema/procediment d'incorporació dels seus membres	<p>La taula de treball del sector turístic és un espai obert a la incorporació d'aquells actors i agents tractors (sector públic, privat i comunitat educativa) que estigun diposats a treballar de manera cooperada i en clau territorial. Cal destacar que, a la primera reunió de l'any de l'Acord Territorial es va acordar que la taula fós de caràcter territorial i no comarcal.</p> <p>Per formar-ne part, caldrà manifestar la voluntat posant-se en contacte amb l'equip tècnic de l'Agència.</p>
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	Les persones que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l'Agència de desenvolupament del Montsià.
Subgrups de treball	<p>Per agilitzar les accions i ser més efectius, els i les membres de la taula s'han distribuït en dos subgrups per abordar les problemàtiques següents:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Subgrup de treball per millorar l'ocupació ➤ Subgrup de treball per impulsar la mobilitat sostenible

Taula de treball del sector primari	
Membres /composició	➤ Sector públic



	<ul style="list-style-type: none">▪ Xavier Llorach – regidor d'agricultura de l'Ajuntament de Sant Jaume d'Enveja▪ Rosael Arbó – cap de l'oficina del Montsià del Departament d'Acció Climàtica➤ Sector privat<ul style="list-style-type: none">▪ Associació de dones del món rural▪ Viverístes d'Alcanar➤ Comunitat educativa<ul style="list-style-type: none">▪ Lluís Chavarria – director escola Agrària d'Amposta▪ Carlos Salvadó- director INS Sòl de riu➤ Equip tècnic de l'Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dipositius (Dispositiu d'atenció a les persones -DAP, Dispositiu d'atenció a l'empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).
Objectius	<ul style="list-style-type: none">➤ És una taula de treball que té com a objectiu principal millorar l'ocupació del sector.➤ Impulsar noves metodologies de producció i donant a conèixer casos d'èxit per implantar-les.➤ Desestigmatitzar el sector primari entre la població, i dignificar-ne les professions resultants.➤ Impulsar la sostenibilitat en el desenvolupament agrari i l'economia circular.



Funcions	<ul style="list-style-type: none">➤ Proposar i impulsar projectes, accions i o serveis que donen resposta a les necessitats territorials entorn els objectius descrits anteriorment.➤ Validar els plans de treball i les accions planificades.➤ Analitzar i valorar els resultats dels serveis i de les accions portades a terme.
Periodicitat de les reunions	<p>La taula de treball es reuneix mínim dos cops a l'any.</p> <p>La convocatòria es realitza a través de l'equip tècnic de l'Agència amb el suport dels tècnics locals.</p>
Presa de decisions	<p>El quòrum requerit per a la validesa de les decisions és del 60% dels membres assistents a les reunions.</p>
Sistema/procediment d'incorporació dels seus membres	<p>La taula de treball del sector primari és un espai obert a la incorporació d'aquells actors i agents tractors (sector públic, privat i comunitat educativa) que estigun diposats a treballar de manera cooperada i en clau territorial.</p> <p>Per formar-ne part, caldrà manifestar la voluntat posant-se en contacte amb l'equip tècnic de l'Agència.</p>
Sistema/ procediment per a deixar de ser membre	<p>Les persones que vulguin deixar la seva participació, hauran de manifestar-ho per escrit l'Agència de desenvolupament del Montsià.</p>
Subgrups de treball	<p>Per agilitzar les accions i ser més efectius, s'ha creat un subgrup de treball per millorar l'ocupació</p>



	del sector agrari d’Alcanar. Aquest subgrup ha estat impulsat per l’INS Sól de Riu i el viveristes d’Alcanar.
--	---

2. Identificació de les entitats locals i altres actors públics i privats del territori que han concertat el pla d’execució anual i, si s’escau, de l’entitat local que actuarà com a representant.

El present Pla d’execució és una proposta elaborada en coordinació i cooperació amb diferents actors i agents territorials que tenen com a objectiu aconseguir un territori amb un ocupació digna, estable i de qualitat, amb un teixit productiu pròsper i resilient i amb uns recursos equilibrats descentralitzats i amb visió de futur.

En primer lloc, cal destacar que el conjunt d’accions i plans de treball dels tècnics/ques d’aquest pla s’ha planificat i validat amb la consellera d’empresa i indústria, amb gerència i amb l’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament local.

En segon lloc, es important considerar que l’esmentada planificació pretén donar resposta a les necessitats i demandes sorgides de les prospeccions empresarials, i de les reunions amb els membres de l’Acord Territorial i amb els participants a les comissions i grups de treball que se’n deriven. Tanmateix, la totalitat del pla és fruit del resultat dels serveis prestats i de les accions portades a terme durant l’anterior convocatòria, fet que permet donar continuïtat a projectes, assistències i acompanyaments i així consolidar el catàleg de serveis de l’agència.

A continuació es llisten els actors i agents que han participat en la planificació:

Acord Territorial del Montsià

Ajuntaments i entitats públiques locals

- **Ajuntament d’Amposta:**
Adam Tomàs Roiget (Alcalde i Regidor de Polítiques d’Ocupació i Empresa)
- **Ajuntament d’Alcanar:**
Joan Roig Castell (Alcalde)



- **Ajuntament de Freginals:**
Josep Roncero Pallarés (Alcalde)
- **Ajuntament de Godall:**
Alexis Albiol Roda (Alcalde)
- **Ajuntament de La Galera:**
Ramón Agustí Muñoz Verge (Alcalde)
- **Ajuntament La Sénia:**
José Ramón Bellaubí Caballer (Alcalde)
- **Ajuntament de Mas de Barberans:**
Josep Lleixà Lleixà (Alcalde)
- **Ajuntament de Masdenverge:**
René Gonet Arasa (Alcalde)
- **Ajuntament de Santa Bàrbara:**
Antonio Ollés Molias (Alcalde)
- **Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita:**
Josep Caparrós Garcia (Alcalde i Regidor de Turisme)
- **Ajuntament de Sant Jaume d'Enveja:**
Joan Castor Gonell (Alcalde)
- **Ajuntament d'Uldecona:**
Núria Ventura Brusca (Alcaldesa)
- **EMD Els Muntells:**
Rafel Porres Marmol
- **Mancomunitat de la Taula del Sénia**
Tere Adell (Gerent)

Equip tècnic de l'Agència

- Èrika Ferraté Curto: Consellera de l'àrea indústria i empresa
- Manel Lombarte: Gerent del Consell Comarcal del Montsià
- Paula Ramirez: Coordinadora i Dispositiu de Territori - Governança i turisme
- Lucy Bertomeu: Dispositiu d'Atenció a l'Empresa - Sector primari i comerç
- Júlia Ferré: Dispositiu de Territori - Projecte territori educador i Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipi d'Alcanar
- Anna Lleixà: Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipis de Mas de Barberans i La Sénia



- Eva Gonell: Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipi de La Ràpita
- Noèlia Redó: Dispositiu d'Atenció a les Persones - Municipis de Freginals, Godall, La Galera, Masdenverge, Santa Bàrbara i Sant Jaume

Altres tècnics/ques de la comarca

- Agus Camps (Ajuntament d'Ulldecona)
- Núria Simó (Ajuntament d'Ulldecona)
- Edu Roldan (Ajuntament de Freginals, Godall, La Galera, Masdenverge, Santa Bàrbara)
- Tomàs Saragossa (Ajuntament de Sant Carles de la Ràpita)
- Judith Sancho (Ajuntament d'Alcanar)
- Mari González (Ajuntament de La Sénia)
- Isabel Villalbí (Ajuntament d'Amposta)
- Pepa Subirats (Ajuntament de Mas de Barberans)
- Xus Querol (Macomunitat de la Taula del Sénia)

Comunitat Educativa

- **Escola Agraria:**
Lluís Chavarria (Director)
- **CEIP Jaume I Primer de La Sénia:**
Carina Balada (Directora)
- **Institut d'Estudis Professionals Aqüícoles i Ambientals de Catalunya**
Oscar Vallejo (Director)
- **Institut dels Alfacs**
Paco Brunet (Director)
- **Institut de Tecnificació**
Cèlia Albiol (Directora)
- **Institut La Sénia:**
Teresa Fontanet (Directora)
Eva López (Coordinadora dels graus de formació professional)
- **Institut Manuel Sales i Ferré**
Ricard Reverter (Director)
Josep Ausensi (Cap d'estudis adjunt)
- **Institut Montsià:**
Carles Añó (Director)
Juventina Figueras (Coordinadora pedagògica)
- **Institut Ramon Berenguer IV**



Lucrecia Bernaltes (Directora)

- **Institut Sòl de Riu**
Carlos Salvadó (Director)

Entitats públiques (Departaments de la Generalitat)

- **Servei Territorial d'Ocupació a les Terres de l'Ebre (SOC)**
Marc Cervera i Baiges (Cap del Servei Territorial d'Ocupació a les Terres de l'Ebre)
- **Parc Natural del Delta de l'Ebre**
Francesc Vidal Esquerre (Director)
- **Parc Natural dels Ports**
Josep Maria Forcadell (Responsable de l'àrea d'ús públic)
- **Departament d'Acció Climàtica, Alimentació i Agenda Rural**
Rosa Isabel Arbó Pérez (Cap de l'Oficina Comarcal del Montsià)
- **Serveis Territorials educació a les Terres de l'Ebre**
Maria Cinta Fandos Martí (Coordinadora FP de Terres de l'Ebre)

Entitats/ associacions del sector privat

- **Associació d'Empreses d'Ulldecona**
Joan Forné Ollé (President)
Lourdes Brau (Secretària)
- **ADEDE**
Natalia Guart Alegre (Presidenta)
- **Unió de Comerç Rapitenc**
Natalia Guart Alegre (Presidenta)
- **ACITTE**
Natalia Guart Alegre (Presidenta)
- **VAG - Associació Cultural Video Art Game**
Valentí Garcia Costa (President)

Sector turístic

- **Associació d'Empreses d'Ecoturisme del Delta de l'Ebre**
Anna Borràs (Presidenta)
- **Estació Nàutica de la Ràpita**
Joan Barberà (President i propietari de l'empresa Nauticologic)
Jordi López (Gerent)



Sector del moble

- **Col·lectiu d’Empreses del Moble de la Sénia (CEMS)**
José Ferré (President)

Empreses del sector privat

Sector turístic

- **Cases del Delta**
Anna Borràs (Propietària)
- **Mónnatura del Delta de l’Ebre**
Josep Culvi (Director)
- **Serveis i Turisme Terres de l’Ebre**
Sandra Sancho (Sòcia)
- **Royal Ibèria i Destinatura**
Isa i Núria Reverté (Propietària i Departament tècnic)

Del campus indústrial del moble de La Sénia

- **Bustper**
Mari Carmen Fuentes Bustos (administradora)
- **Madersenia**
 - José Ferré (administrador)
- **Muebles Mesegue**
Carlos Meseguer Lluch (administrador)
- **Tobisa Fabrica De Muebles**
Albert Tobias Belles (administrador)

Comerç

- **Natalia Guart Dessign**
Natalia Guart Alegre (propietària)

Disseny indústrial

- **Vandiss Desing Edition**
Valentí Garcia Costa (propietari)

Sector primari

- **Camara Arrossera del Montsià**
Àlex Morales (vicepresident)



Comissió de Territori Educador i Talent

- **Serveis Territorials educació a les Terres de l'Ebre**
 - Maria Cinta Fandos Martí - coordinadora FP de Terres de l'Ebre

- **Escola Agraria**
 - Lluís Chavarria - director

- **CEIP Jaume I Primer de La Sénia**
 - Carina Balada - directora

- **Institut d'Estudis Professionals Aqüícoles i Ambientals de Catalunya - IPEAAC**
 - Oscar Vallejo – director

- **Institut dels Alfacs**
 - Paco Brunet - director

- **Institut de Tecnificació**
 - Cèlia Albiol – directora

- **Institut La Sénia**
 - Teresa Fontanet – director (substitueix Miquel Subirats)
 - Eva López - coordinadora dels graus de formació professional

- **Institut Manuel Sales i Ferré**
 - Ricard Reverter - director
 - Josep Ausensi - cap d'estudis adjunt

- **Institut Montsià**
 - Carles Añó - director
 - Juventina Figueras - coordinadora pedagògica

- **Institut Ramon Berenguer IV**
 - Lucrecia Bernaltes - directora



➤ **Institut Sòl de Riu**

- Carlos Salvadó – director
- Equip tècnic de l’Agència liderat per la tècnica de territori educador i amb la presència de personal tècnic dels tres dispositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).
- Mònica Colàs Pelàez - regidora d’educació de l’Ajuntament de Sant Jaume d’Enveja
- Natalia Guart – presidenta ADEDE, ACITTE i Unió de Comerç Rapitenc

Taula de treball del Campus indústrial de la Sénia

➤ **CEIP Jaume I Primer de La Sénia:**

- Carina Balada - directora

➤ **Institut La Sénia**

- Teresa Fontanet – directora (substitueix Miquel Subirats)
- Eva López - coordinadora dels graus de formació professional

➤ **Ajuntament de la Sénia**

- Representants polítics:
 - Alma Gimeno - regidora d’educació i ocupació
 - Araceli Michavila – regidora comerç, indústria i empresa
- Personal tècnic – Mari Carmen González AODL

➤ **Col·lectiu d’Empresaris del Moble de la Sénia (CEMS)***

- Mari Carmen Fuentes – Bustper
- José Ferrer – Madersenia
- Carlos Meseguer – Muebles Meseguer
- Albert Tobias – Tobisa Muebles



- Artur Martínez – Cartonfast
- Vanesa Bermúdez – Controlpack
- Maria Pilar Barreda - Tegar mobel
- Joan Sabaté – MD Mobles
- Vicent Martí - Tetris Systems
- Joan Roca - Grup 4 Consultors
- Sara Forné – Mobi Cenia
- Albert Verge – Talleres Vega
- Carol Allepuz – Fergarcia
- Cinta Guardia - Guardia Taller Mobles
- Franc Reolid – Itinere Industrial

- Equip tècnic de l’Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dispositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).

Taula de treball per impulsar el Campus industrial d’Ulldecona

➤ **Ajuntament d’Ulldecona**

- Representants polítics:
 - Núria Ventura - alcaldessa
 - Toni Pascual – regidor d’ocupació, formació i indústria
- Personal tècnic:
 - Agus Juan-Camps

➤ **Sector industrial d’Ulldecona**

- Marbres Castell, SA
- Marbres Homedes, SL
- Pedres Nadal, SL
- Marmoles Tarragona, SA
- Inmar, SA



- Equip tècnic de l’Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dispositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).

Taula de treball del sector turístic

➤ **Sector públic**

- Representants polítics:

- Àngels Garriga Callau – regidora de turisme de l’Ajuntament de Sant Jaume d’Enveja
- Josep Caparròs – alcalde i regidor de turisme de La Ràpita
- Pep Simó – regidor de turisme i desenvolupament econòmic de l’Ajuntament d’Amposta
- Mònica Fabra – regidora de turisme d’Ulldecona

- Personal tècnic:

- Carlos Llorca – tècnic Patronat de Turisme a les Terres de l’Ebre
- Carme Fernández – tècnica de turisme d’Ulldecona
- Pere Luque – tècnic Museu de les Terres de l’Ebre
- Anna Miguel – tècnica de turisme de La Sénia
- Roser Anguera – tècnica de turisme del baix Ebre
- Inma Juan – tècnica d’ús públic Parc Natural del Delta de l’Ebre
- Josep Maria Forcadell - tècnic d’ús públic Parc Natural dels Ports
- Oriol Segarra – director Turisme de Tortosa
- Imma Magriña – tècnica de turisme de Sant Jaume d’Enveja
- Toni Domenech – tècnic Reserva de la Biosfera
- Jordi López – coordinador Turisme La Ràpita i Estació Naütiac En la Ràpita
- Eva Bernad – tècnica de turisme d’Amposta

➤ **Sector privat**

- Josep Rodrigo – SB Hotel Corona
- Mingo Curto – Mingo Rutes de Muntanya
- Sandra Sancho – Serveis i turisme Terres de l’Ebre
- Llúcia Castaño – Hostal Cling 43 i Tast Clandestí
- Maria José Vergés – Riu a l’Ebre



- Ferran Folch - Deltacleta
- Ramon Vidal – Nòmada Viatges
- Sussan Martin – Delthotel
- Ferran Rosselló – Estació de Xerta
- Adelino Fontanet - Wildernessebrelands
- Josep Estrada – Restaurant Pous de la Neu
- Núria Reverté – Royal Ibèria i Destinatura
- Susana Gómez – Barraca de Salvador
- Joan Capilla – Hotel Algadir del Delta
- Sergi Casanova – Deltanatur 4x4
- Montse Callau – Rull serveis Turístics
- Jesús Hernández – Parador de Tortosa
- Alex Ema – Camping Ampolla Arenal
- Josep Valmaña – Deltaventur
- Jordi Domingo – Lo Sirgador
- Dani Montoya – Deltaic
- Marisa Bordera – Restaurant La Barraca i Associació L’Enllaç de l’Ebre
- Josep Bertomeu – Deltapolets, natura i sabers
- Sònia Vega – Camping L’Ametlla Village
- Albert – Ports Experience
- Anna Borràs – Casetes del Dela i Associació d’Empreses d’ecoturisme del Delta de l’Ebre
- Noelia Soliva – Masia Tinet
- Angel Luís Simón - Restaurant L'Estany Casa de Fusta
- Vicent Ibáñez – Terra d’encontres
- Xavi Reverté – Les noves Algues
- Ivan Vila – Mas del Vedell
- David Mauri – Viatges Nèmon



- Inma Labòria – Hotel restaurant Llançola i col·lectiu de cuina de la Ràpita
- Albert Guzman – Restaurant Albert Guzmán i Associació Lo Rebot Ecològic
- Laia Castelló – Hotel Montsià
- Ernesto Rillo – La Vall de Silvestre
- Gabriel Colomé – Camping Eucaliptus
- Joan Pons – Restaurant Miami
- Arantxa Codorniu – Hotel Ciutat d’Amposta, Restaurant Els Ullals, Associació restauradors d’Amposta i Federació Intercomarcal d’Hosteleria a les Terres de l’Ebre
- Juanjo Bel – Casa Elisa i Associació de Turisme Rural de les Terres de l’Ebre
- Albert Grassa – Musclarium
- Joan Baberà – nauticològic i Estació Nàutica en la Ràpita

➤ **Comunitat educativa**

- Oscar Vallejo – director Institut d’Estudis Professionals Aqüícoles i Ambientals de Catalunya (IPEAAC)
- Carmen Yeste - coodinadora FP Institut Montsià

- Equip tècnic de l’Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dipositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).

Taula de treball del sector primari

➤ **Sector públic**

- Xavier Llorach – regidor d’agricultura de l’Ajuntament de Sant Jaume d’Enveja
- Rosael Arbó – cap de l’oficina del Montsià del Departament d’Acció Climàtica

➤ **Sector privat**

- Associació de dones del món rural



- Viverístes d’Alcanar

➤ **Comunitat educativa**

- Lluís Chavarria – director escola Agraria d’Amposta
 - Carlos Salvadó- director INS Sòl de riu
- Equip tècnic de l’Agència amb la presència de personal tècnic dels tres dispositius (Dispositiu d’atenció a les persones -DAP, Dispositiu d’atenció a l’empresa – DAE i Dispositiu de Territori -DT).

Empreses participants als Seminaris de transformació digital

- 123 Bebè
Maria Remei Bort Forcadell
- Juanito Platja SI
Natalia Samper Cabrera
- Som Cuina Scp
Olivia Alucha Obiol
- Hilfe Agrotechnical SI
Raquel Mañes Gómez
- Tobisa SI
Elena Tobias Belles
- Deltarústic Cb
Debora Ribes Serret
- Pentamatik Scp
Esteban Tigel Cardona
- B5 Servimed
Maite De Horteiga Sánchez
- Negret Scp
Eva Casanova Gilabert
- El Bosc Del Crochet I Patchword
Anna Solé Chicharro
- Madersenia
Katia Tiscar Vadillo



- Ceramiques Albert
Carlos Albert Albesa
- Joieria Relotgeria Godes
Núria Villalbi Godes
- Botiga Llibres
Ramon Martí Carbó
- Ferreteria Difer
Elisabet Solà Serra
- Transportes Badoch
Carlos Valmaña Pascual
- Hostal Fontdemora
Merce Usach
- Unió Òptica Ulldecona
Juan Pedro Mayor Valles
- Deltaventur
Josep Valmaña Balart
- Limgest Assessors I Consultors
- David Lucia Marti
- B5 Servimed
Maite De Horteaga
- Be Well
Marina Sancho
- Riu A L'ebre
Maria José Vergés Ferrando
- Bigmat Mayor
Noure En Nouny Baranja
- Jardineria Gaby
Araceli Michavila Arnau
- Ramon Mulet Periche
Ramon Mulet Periche
- Xesca
Merce Torres Pujol
- Homatic
Genís Rodríguez Castillo



- Ebrenautic
Manoli Juan Magriña

- Gilabert-Miro
Maria Sierra Plana
- Fusteria Pla
Olga Querol

- Peixos I Marisc El Casero
Mar Sancho Amoros

- Unió De Comerç D'ulldecona
Pamela Pla Perona

- Fusteria Joan Camins
Neus Perez Fuste

- Doblel Creative Promotions
Lluís Barroeta

- Ventura Rural
Laura Ventura Camacho

Per últim, cal destacar que s’ha comptat amb altres institucions i organismes del territori com l’Agència del Baix Ebre, Diàspora Ebreca i Eurecat.



3. Descripció de les activitats desenvolupades específicament per a la formulació i selecció de les accions que componen el pla d’execució anual.

Les accions proposades en aquest pla sorgeixen dels espais de treball, discussió i governança que es deriven de l’Acord Territorial i també de les propis serveis i accions de la convocatòria anterior.

D’aquesta manera la dinamització del conjunt de comissions i taules de treball que han acompanyat l’execució de les accions del pla anterior ha estat el motor principal de formulació i de prioritització de noves propostes i també de donar continuïtat a altres que ja estan consolidades.

Tanmateix, el treball regular de l’Agència a través de l’atenció als montsianencs i montsianenques i de la interlocució amb els diversos actors de l’àmbit empresarial, educatiu i social, així com l’experiència acumulada de les accions dutes a terme al llarg dels anys, nodreixen tant l’equip tècnic com els participants de l’Acord en el seu dia a dia. És per això que l’equip tècnic ha procurat que aquest bagatge acumulat sigui un aprenentatge present a l’hora d’elaborar la proposta que aquí es presenta, per fer-la el més ambiciosa però alhora assumible.

Tot seguit es descriu el procés de planificació portat a terme:

- L’equip tècnic de cada dispositiu ha plantejat una proposta inicial, com a resultat de donar resposta a les necessitats i demandes extremes de les prospeccions, l’experiència de treball de l’execució del Pla vigent i dels debats en si de les reunions portades a terme en el marc de les comissions i taules de l’Acord Territorial del Montsià. Aquestes propostes s’han posat en comú en diverses reunions de coordinació de l’equip tècnic, per tal de vetllar per la coherència de les propostes, així com per millorar-les i acotar-les.
- Per la seva banda, també es important mencionar que tant el gerent del Consell Comarcal del Montsià, com la consellera de l’àrea han participat en l’esborrany de la proposta.



- Dit això, a continuació es detallen d'on provenen les propostes acció per acció, les motivacions i per qui han estat validades:

Acció 1.1 01: Directora del projecte

- **Projecte 1:** Coordinació de la xarxa tècnica de l'Agència i planificació, gestió, execució i justificació de les accions del Pla d'Execució anual del Montsià.

Motivació: L'equip tècnic precisa d'una figura de coordinació amb visió transversal de tot el projecte per vincular les accions entre els dispositius. Tanmateix, necessita una persona per liderar i posicionar l'Agència davant l'Acord territorial i davant d'altres iniciatives territorials promogudes per altres departaments del mateix Consell com per altres organismes. Aquestes necessitats s'han recollit a través de les reunions amb l'equip tècnic i amb els membres de l'Acord Territorial.

Validació: Aquest projecte s'ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 2:** Dinamització de l'Acord Territorial del Montsià.

Motivació: L'Acord Territorial necessita una persona que el dinamitzi el coordini per garantir el seu funcionament i els objectius establerts. Necessitat recollida a través de les reunions i visites als membres de l'Acord Territorial del Montsià.

Validació: Aquest projecte s'ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 3:** Suport i acompanyament a la professionalització del sector turístic entorn la sostenibilitat i el cicloturisme.

Motivació: Aquesta necessitat ve derivada de la tasca de la tècnica com a tècnica de desenvolupament local al sector turístic en el seu pas per l'equip de l'agència del Baix Ebre. Mitjançant l'organització i participació a la taula de cicloturisme i també a altres iniciatives com fòrum territorial de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Delta de l'Ebre, la



tècnica ha detectat la necessitat de seguir oferint el suport i acompanyament al teixit productiu i al sector públic envers la sostenibilitat i el cicloturisme.

Validació: Aquest projecte s’ha validat prèviament amb la taula de treball del sector turístic el dia 26 d’abril de 2022 i el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 4:** Participar en altres iniciatives territorials entorn el desenvolupament local i l’ocupació.

Motivació: Per tal de conèixer les activitats i els projectes que es porten a terme a nivell territorial i poder coordinar els serveis i evitar duplicitat cal participar en iniciatives realitzades per altres agents i actors.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 1.1-02: Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 1

- **Projecte 1:** Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià.

Motivació: Es necessari conèixer el sector empresarial del territori per poder detectar accions de millorar per tal de garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 2:** Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.



Motivació: Cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 3:** Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial

Motivació: El teixit empresarial necessita suport i acompanyament per a professionalitzar-se i així consolidar els serveis i garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 4:** Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació

Motivació: L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada dispositiu.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 1.1-03: Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 2

- **Projecte 1:** Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià especialment en el sector industrial.

Motivació: La indústria és un dels motors econòmics del territori, està travessant una crisi pel que fa l’ocupació que fa necessari establir sinèrgies



amb els agents tractors per detectar accions de millora i aconseguir establir i consolidar una ocupació de qualitat i estable.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 2:** Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.

Motivació: Cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 3:** Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial del sector industrial.

Motivació: Al llarg dels anys des de l’Agència s’ha treballat, estudiat i fidelitzat el sector industrial sobretot a La Sénia i a Uldecona. Per la magnitud del sector i el impacte que genera al territori, des de l’Agència considerem que es necessari oferir suport i acompanyament professionalitzador, i així consolidar els serveis i garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 4:** Participació i dinamització de les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació

Motivació: L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada



dispositiu. Tanmateix, es necessari que la tècnica doni suport a la directora en la dinamització de les taules de treball que fan referència als dos campus industrials.

Validació: Aquest projecte s'ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.

Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 3

- **Projecte 1:** Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d'informació territorial del Montsià especialment en el sector turístic i comercial.

Motivació: El sector turístic i el comercial són dos sectors molt similars que en molts casos precisen les mateixes necessitats i actuacions de millora empresarial. Tot i que, la directora del projecte és la referent en el sector turístic, cal un suport sobretot pel que fa la prospecció, i així poder detectar accions de millorar per tal de garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d'ocupació de qualitat i estable.

Validació: Aquest projecte s'ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 2:** Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d'Execució anual del Montsià en l'àmbit de l'empresa i participació en altres projectes de l'Agència.

Motivació: Cal portar a terme una correcta gestió per garantir l'execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

Validació: Aquest projecte s'ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.



- **Projecte 3:** Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial

Motivació: El teixit empresarial necessita suport i acompanyament per a professionalitzar-se i així consolidar els serveis i garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 4:** Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació

Motivació: L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada dispositiu.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 1.1- 05: Tècnica del projecte territori educador

- **Projecte 1:** Foment de la formació professional i ocupacional del territori.

Motivació: Les dades demostren que la formació professional està tenint uns alts nivells d’inserció laboral per tant cal impulsar i fomentar aquesta tipologia com a eina bona d’inserció al mercat laboral.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 17 de juny de 2022 en la primera reunió anual de la comissió de territori educador i el 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 2:** Impuls del reconeixement del talent i dels perfils qualificats al territori.



Motivació: En el si de les reunions amb els membres de la comissió de territori educador i talent i també durant les prospeccions i amb el contacte amb Diàspora Ebreca s’ha detectat la necessitat de treballar per retenir, recuperar i reconèixer el talent per tal de garantir personal laboral qualificat al territori.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 17 de juny de 2022 en la primera reunió anual de la comissió de territori educador i el 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

- **Projecte 3:** Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial del Montsià en relació al projecte Territori Educador, i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.

Motivació: L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada dispositiu. Al mateix temps cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

[Acció 1.2-01 Tècnica de suport al projecte → Ajuntament de la Sénia: Mari Carmen González Sierra](#)

Motivació: Es precisa una persona tècnica per dinamitzar el Campus industrial de la Sénia, donar suport a la prospecció empresarial i a l’impuls del campus industrial d’Ulldecona.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 17 de juny de 2022 amb la reunió de la taula de treball del Campus industrial de la Sénia i el 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.



Acció 2.1 - 01: Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online

Motivació: Durant l'acció del cicle de seminaris s'han realitzat un total de 10 assessoraments personalitzats que han estat molt ben rebuts entre els participants. Es varen interessar més empreses de les que s'han pogut atendre, i per tant cal donar continuïtat a l'acció.

Validació: Aquest projecte s'ha validat amb les empreses participants al cicle de seminaris de transformació digital i el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.1-02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació

Motivació: El sector turístic precisa la migració cap a un model sostenible per tal de garantir un turisme de qualitat que permeti desestacionalitzar i generar un ocupació digna i estable. Davant això, la taula de turisme del territori situada en el marc de l'Acord Territorial del Montsià ha demanat que l'administració pública ofereixi capacitacions o assessoraments a mida per conèixer i definir indicadors que permetin aplicar els ODS als serveis i a les seves empreses. Aquesta necessitat també es va detectar en el fòrum de la carta europea de turisme sostenible del Parc Natural del Delta de l'Ebre.

Validació: Aquest projecte s'ha validat prèviament amb la taula de treball del sector turístic el dia 26 d'abril de 2022 i el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l'Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.1- 03: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial

Motivació: Durant el cicle de seminaris de transformació digital que s'han realitzat el 2022, s'ha detectat que les empreses participants no disposen d'una definició de



l’estratègia de marca, i això els dificulta el posicionament al mercat i augmentar les vendes.

Validació: Aquest projecte s’ha validat amb les empreses participants al cicle de seminaris de transformació digital i el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.1- 04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari

Motivació: El sector primari es troba en moment de canvi generacional, cal aprofitar aquest moment per conscienciar de la necessitat d’usar noves metodologies i noves formes de gestió que garanteixin una economia social, circular, sostenible i arrelada al territori.

Validació: Aquest projecte s’ha validat amb els membres de la taula de treball el sector primari, i el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.1 - 05: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià

Motivació: El territori necessita els mecanismes per definir un catàleg d’indicadors que permeti diagnosticar problemàtiques i poder dissenyar accions de resposta reals i efectives.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.1 - 06: Suport i acompanyament tècnic per a l’execució de projectes estratègics

Motivació: La incorporació de nous membres a l’equip tècnic fa que es precisi un seguit de capacitacions tècniques en el marc del desenvolupament local i la governança.



Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.2 - 01: Campanya de promoció, difusió i comunicació

Motivació: Els canvis de nom que ha sofert el projecte han afectat el posicionament de l’agència a les xarxes socials i també entre la població, la qual molts cops desconeix els serveis que s’ofereixen. Es bàsic doncs, una estratègia que englobi el passat i el present del projecte per millorar la visibilitat i poder accedir a més població. Tanmateix, la situació de crisi entorn a l’ocupació que sofreixen els principals sector productius (turisme, indústria i sector primari) fa que sigui necessari realitzar una sèrie de vídeos per sensibilitzar la població i així intentar guanyar ma d’obra.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 2.5 - 01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials

Motivació: Durant l’acció del cicle de seminaris han participat una quarantena d’empreses que han valorat favorablement les sessions; per tant cal donar continuïtat a l’acció.

Validació: Aquest projecte s’ha validat amb les empreses participants al cicle de seminaris de transformació digital i el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 3.1 - 01: Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia

Motivació: El sector industrial de La Sénia continua necessitant personal per portar a terme els processos bàsics del procés de producció.



Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 17 de juny de 2022 amb la reunió de la taula de treball del Campus industrial de la Sénia i el 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 3.1 - 02: Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona – Campus industrial d’Ulldecona

Motivació: Durant les visites de prospecció a empreses del sector industrial i també en el marc de l’acció “Estudi de polígons d’activitat econòmica” s’ha detectat la necessitat de personal específic per treballar en els sectors de la indústria extractiva i l’electromecànica d’Ulldecona. Així doncs, per poder donar resposta s’ha definit un pla formatiu amb les necessitats comunes.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 3 de juny on l’equip tècnic de l’Agència s’ha reunit amb l’Ajuntament d’Ulldecona, qui prèviament s’ha reunit amb el sector empresarial pertinent. També s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.

Acció 4.1- 01: Dispositiu d’Atenció a les Persones: DAP

Motivació: La comarca precisa ajudar i assessorar a les persones en situació d’atur per tal d’aconseguir incitar-les al món laboral i garantir una millor qualitat de vida. Paral·lelament, des del DAP i en coordinació amb la tècnica de Territori Educador cal treballar per fer activar al jovent i també per ajudar al col·lectiu femení de més de 45 anys a entrar al mercat laboral.

Validació: Aquest projecte s’ha validat el dia 28 de juny de 2022 en la segona reunió anual de l’Acord Territorial del Montsià.



4. Diagnosi actualitzada de la comarca objecte de la intervenció:

a) Descripció i anàlisi de la situació poblacional, socioeconòmica i ocupacional amb els indicadors que reflecteixin la situació descrita.

1. CONTEXT TERRITORIAL

El Montsià és una comarca més meridional de Catalunya fent frontera amb la Comunitat Valenciana. Forma part de l'àmbit territorial de les Terres de l'Ebre juntament amb les comarques del Baix Ebre, la Terra Alta i la Ribera de l'Ebre.

Figura 1. Mapa ubicació comarca Montsià dintre de Catalunya



Font: Col·legi de Professionals de la Ciència Política i de la Sociologia de Catalunya

Amb una superfície de 735,42 km² (representant el 11,7% del total provincial) la seva situació en el Delta de l'Ebre ha marcat el seu desenvolupament i el dels seus municipis.

Figura 2. Mapa dels municipi del Montsià



Font: <https://municipiscatalans.com/inici/terres-de-l-ebre/Montsia/>



Des d’un punt de vista administratiu, la comarca queda formada per 12 municipis, dels quals cinc superen els 5.000 habitants: Amposta, capital de comarca i principal centre econòmic, amb més de 21.000 habitants, la Ràpita, amb quasi de 15.000, Alcanar, amb més de 9.000, Ulldecona, amb més de 6.000, i la Sènia amb més de 5.000 habitants. Els 7 restants són petits municipis, quatre dels quals tenen més de 1.000 habitants.



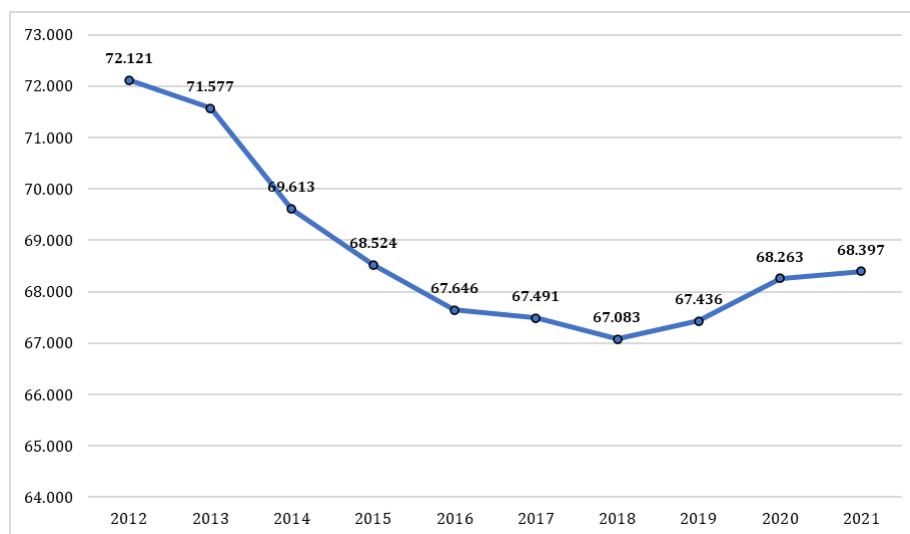
2. SITUACIÓ DE LA POBLACIÓ

A continuació es passa a analitzar l’evolució de la població durant l’última dècada a la comarca del Montsià i als seus dotze municipis. Després es comenta les característiques de l’estructura de la població de la comarca a partir de la seva distribució per variables com el sexe, l’edat o el lloc de naixement. A més també s’analitzaran alguns indicadors demogràfics relacionats amb la dependència, l’envelliment i el sobreenvelliment.

2.1. Evolució i estructura de la població

A la figura 3 s’aprecia l’evolució demogràfica del Montsià durant l’última dècada on es pot observar com des de l’any 2012 la comarca estava experimentant una pèrdua en la seva població total vinculada l’èxode poblacional cap a les *grans ciutats*, al període de crisi econòmica (afectant en termes demogràfics, a partir del 2010-11) i al retorn de la immigració. Ara bé, a partir de l’any 2018 aquesta tendència canvia, iniciant-se una recuperació o creixement poblacional que s’ha mantingut durant els tres últims anys.

Figura 3. Evolució demogràfica del Montsià. 2012-2021.



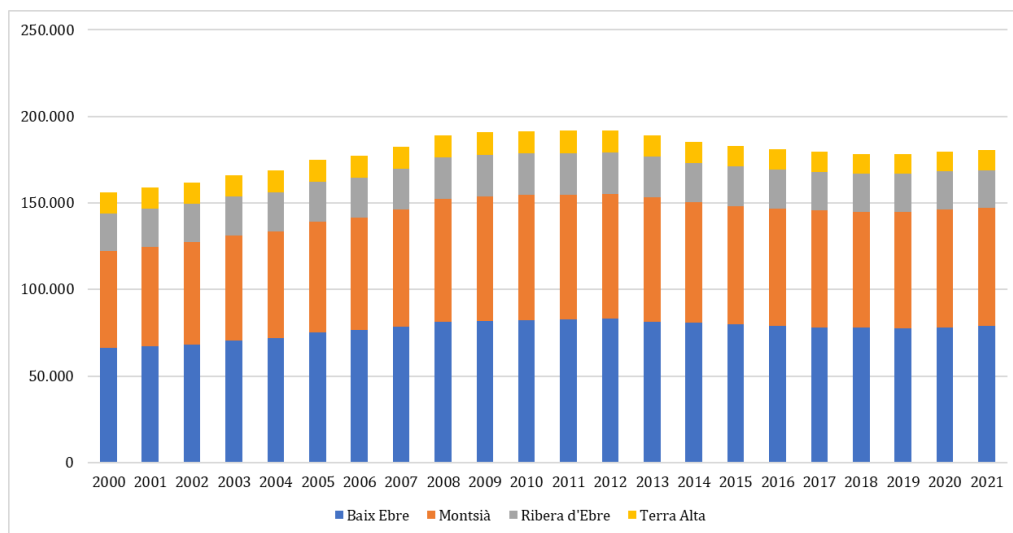
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’IDESCAT

Així doncs, després d’aconseguir el màxim històric de població l’any 2010 amb 72.333 habitants, s’experimenta una pèrdua progressiva de població associada, principalment, a la marxa de població estrangera relacionada amb la reducció d’oportunitats de treball a causa de la crisi iniciada l’any 2008, però també, més recentment, de persones locals que cerquen millors oportunitats laborals fora. Convé assenyalar que actualment el Montsià té 68.397 habitants, on en el darrer any s’ha incrementat la població en un 0,20% (134 persones). No

obstant això, aquesta xifra continua estant lluny (aproximadament unes 4.000 persones) del màxim històric.

Pel que fa a l'àmbit territorial on s'ubica el Montsià, les Terres de l'Ebre presenten una evolució demogràfica semblant a la de la Comarca, on l'any 2012 es produeix un punt d'inflexió en registrar el seu màxim poblacional amb 191.826 habitants. A partir d'aquest any les Terres de l'Ebre perdrà població fins a l'any 2019. L'any passat fou el primer en quasi deu anys on s'observa un creixement poblacional amb un increment de 1.187 habitants respecte al registre anterior. Un canvi de tendència que es confirma amb les dades més recents, les del 2021, on la població total de les Terres de l'Ebre se situa en 180.383 habitants (una variació positiva de l'1,1% respecte a l'any 2019). Dins de les Terres de l'Ebre, el Baix Ebre és la comarca més poblada (78.721 habitants) i ha anat guanyat pes durant el segle XXI, passant de representar el 42,4% el 2000 a un 43,4% el 2020. La segona comarca més poblada és el Montsià (68.397 habitants). Per últim, trobem a la Ribera d'Ebre i la Terra Alta, dues comarques menys poblades que les anteriors (21.864 i 11.401 habitants respectivament) i que fins ara no han estat capaces de revertir la pèrdua poblacional que estan experimentant.

Figura 4. Distribució de la població de les Terres de l'Ebre. 2000-2021.



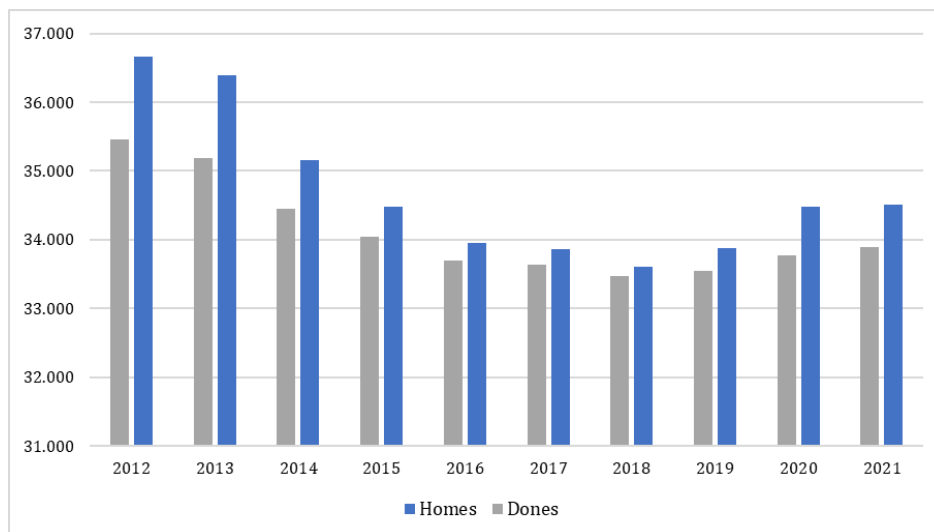
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

Així doncs, actualment, als 735,42 km² que conformen la comarca del Montsià hi resideix una població total de 68.397 habitants, presentant una densitat de 93 hab./km² i representant el 37,9% de la població de les Terres de l'Ebre. Un pes percentual que, amb

relació a la població de l'àmbit territorial, ha augmentat des de principis de segle en més de 2 punts (35,7% el 2000).

De la població total del Montsià, 38.888 en són dones (49,55%) i 34.509 en són homes (50,45%). L'evolució recent de la població de la comarca segons sexe mostra com les diferències entre efectius masculins i femenins tendeixen a reduir-se. D'aquesta manera s'observa una tendència a reduir la masculinització de la població que s'havia anat donant. Aquesta tendència ve explicada per una major esperança de vida de les dones, però especialment perquè els homes marxen en un major nombre que les dones.

Figura 5. Evolució de la població del Montsià segons sexe. 2012-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

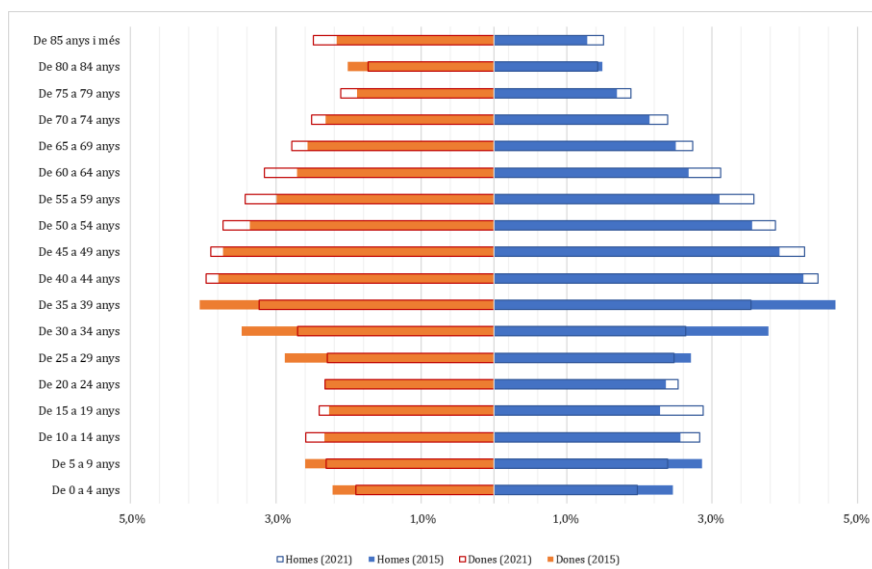
La composició de la població de la comarca (figura 6) mostra tres aspectes destacables:

- Una nova caiguda de la natalitat. A la base de la piràmide de l'any 2021 s'observa un "estretament" bastant notable que contrasta amb l'increment de naixement que s'havia produït al quinquenni anterior. De forma més concreta, el nombre d'infants de 0 a 9 anys s'ha reduït de 6.949 (el 2015) a 5.854 (el 2021). Es veu de forma més accentuada si es compara amb les dades de fa uns deu anys, doncs el 2012 hi havia 7.458 nens i nenes d'entre 0 a 9 anys: quasi 2.000 més que en l'actualitat.
- Un cert envelliment de la població. Aquest fenomen es produeix en els dos sexes, però especialment entre les dones (1.713 dones majors de 85 anys al 2021 vs. 1.486 al 2015). Entre els efectius femenins s'aprecia un major nombre d'efectius a les edats més avançades, que està representat en forma d'una mena de "barret"

al gràfic. De forma més detallada, entre la població de 85 anys o majors es pot observar que la diferència és de +671 favorable a les dones; incrementant-se a +1.116 entre la població de 70 anys o més.

- El gruix més important d'efectius poblacionals estan entre els 40 i els 49 anys, representant el 16,6% del total de població. El grup quinquennal que més població concentra és els de 40 a 44 anys, tant entre els homes com entre les dones. És també destacable que la xifra de dones de 85 anys o més (1.701) és major a la de grups quinquennals d'edats reduïdes com la de 0 a 4 anys (1.300) o de 5 a 9 anys (1.578).

Figura 6 Estructura de la població del Montsià. 2015 i 2021.



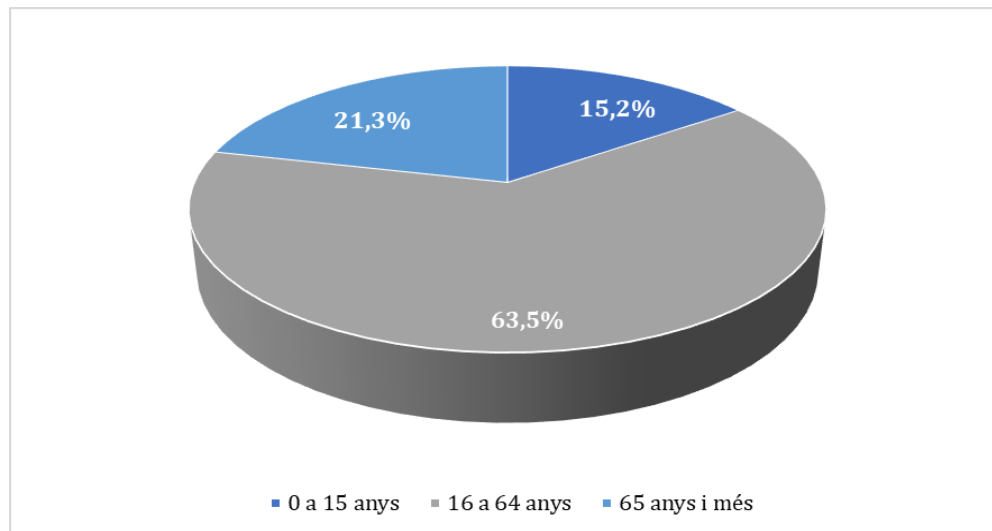
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

Amb relació a la comparació amb l'estructura de la població de l'any 2015, s'aprecia com s'intensifica l'envelliment a l'incrementar-se els efectius en pràcticament tota la part superior de la piràmide (excepte la franja de 80 a 84 anys) i com el gruix de la població es passa a localitzar en una franja d'edat superior. Un segon aspecte especialment destacable és observar les importants pèrdues d'efectius que es detecten a les franges d'edat dels 25 als 39 anys. Malgrat que part d'aquesta pèrdua es deu al fet que passen a la franja superior, la majoria sembla deguda a la marxa d'aquests efectius a fora de la comarca, és a dir al canvi de residència a altres territoris. Semblen marxar fora de la comarca.

Pel que fa a l'estructura de la població segons grans grups d'edat de l'any 2021, quasi 2/3 la concentren la població potencialment activa de 15 a 64 anys; una dada més gran entre els

homes (que representen el 66,1%) que entre les dones (que representen el 62,8%). El segons grup més nombrós és el format per les persones majors de 65 anys o més (21,3%) seguit pel de persones de 15 anys o menors (15,2%). Si s'estableix una comparació amb les dades del 2012 i 2015 es pot apreciar un augment de la població més vella -18,7% (2012) i 20% (2015)- i una lleugera reducció de la més jove -15,9% el 2012 i 2015- i potencialment activa -65,3% (2012) i 64% (2015).

Figura 7. Distribució de la població del Montsià segons grans grups d'edat. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

Al comparar les dades del 2015 i el 2015 es comprova que els darrers 6 anys, durant el període de recuperació econòmica, la població del Montsià presenta la mateixa tendència que es va detectar durant el període més intens de la crisi (2010-15), encara que amb valors menys intensos. Més concretament, la població s'ha vist reduïda en un 0.2% (-127 persones). El grup més afectat és el més jove (de 0 a 15 anys) amb un 7.3% de reducció poblacional seguit del grup que compren des dels 16 als 64 anys (amb un 0.9% de reducció). El grup que compren la població més vella és l'únic on es produeix un increment, en aquest cas del 7.3%. La reducció d'efectius ha estat més important entre les dones. En el cas dels homes es produeix un lleuger creixement. D'altra banda, l'increment de gent gran i la pèrdua de població jove indica la presència d'un procés d'envelliment i, especialment, de sobreenvelliment de la població del Montsià (a altres comarques de les Terres de l'Ebre també es detecta).

Taula 1. Variació de la població per grans grups d'edat. 2015-21



Variació 15-21	Homes		Dones		Total	
De 0 a 15 anys	-496	-9,2%	-253	-5,2%	-749	-7,3%
De 16 a 64 anys	-35	-0,2%	-345	-1,6%	-380	-0,9%
De 65 anys o més	559	9,0%	443	5,9%	1002	7,3%
Total	28	0,1%	-155	-0,5%	-127	-0,2%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

Els índexs demogràfics de la comarca presenten unes majors taxes de dependència, d'envelliment i de sobreenvelliment que al conjunt de Tarragona o de Catalunya. Destaca la important diferència de l'envelliment de la comarca respecte a Tarragona o Catalunya, mentre que s'observa una dependència juvenil força similar a la comarca respecte a Catalunya. Amb relació al seu entorn més proper, les Terres de l'Ebre, s'aprecia un menor envelliment i dependència de la població.

Taula 2. Índexs demogràfics de dependència, envelliment i sobreenvelliment.

Índexs	Montsià		Terres de l'Ebre		Tarragona		Catalunya	
	2015	2021	2015	2021	2015	2021	2015	2021
Dependència	54	54,9	56,7	58	52,3	53,3	52,1	51,6
<i>Senil</i>	30,9	32,6	34	35,9	27,2	29,6	27,8	28,9
<i>Juvenil</i>	23,1	22,3	22,7	22,1	25,1	23,7	24,3	22,7
Envelliment	133,6	146,2	149,8	162,2	108,4	124,7	114,6	127,1
Sobreenvelliment	17,5	19	17,7	19,1	15,5	16,3	15,7	16,9

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

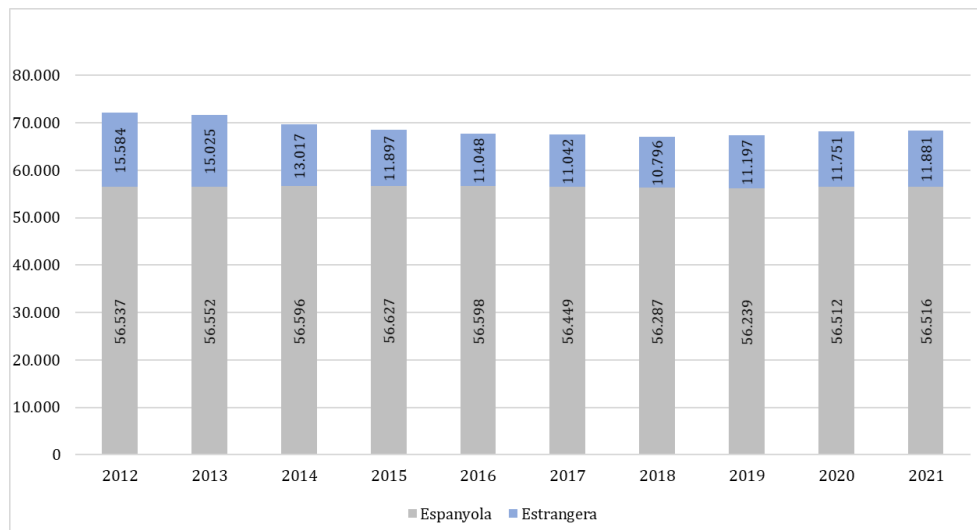
2.2. Anàlisi de la població estrangera

L'anàlisi de la població segons la seva procedència a la comarca revela que un 17,37% d'aquesta és estrangera, un percentatge lleugerament per sobre del Baix Ebre (17,27%) o de les Terres de l'Ebre (16,93%) en el seu conjunt. Al Montsià hi ha un total d'11.881 persones de nacionalitat estrangera, que representa el 38,91% de la població estrangera total de les Terres de l'Ebre (30.537). Aquesta dada significa que, amb relació a l'any 2016, la població estrangera de la comarca ha anat guanyant pes respecte a la població total (16,33%). El punt més baix de la població estrangera (en termes percentuals) es troba el 2018 (amb unes 10.796 persones estrangeres que representaven un 16,09%), des de llavors no ha fet més que augmentar fins a les xifres actuals.

És important assenyalar que les persones residents de nacionalitat estrangera a la comarca registren importants increments durant el segle XXI. L'any 2000 únicament hi havia 1.497 estrangers (la comarca amb més estrangers de les Terres de l'Ebre) que representaven un

2,68% de la població total. La gràfica de la figura 8 mostra com la població estrangera ha estat el principal motor del canvi (positiu o negatiu) poblacional del Montsià, mentre que la població nacional presenta una estabilitat al voltant dels 56.000 efectius (del 2000 al 2021 només ha variat en +2000 persones). Així doncs, mentre que la població nacional mostra un lleuger descens (en comparació el 2012 i 2015), la població estrangera ha vist minvar força els seus efectius passant del quasi màxim històric amb 15.584 (2012; el màxim se situa en 15.808 -2008-) als 11.897 efectius -any 2015- i als 11.881 actuals. No obstant això, als darrers tres anys aquesta tendència de reducció ha canviat i la població estrangera ha crescut lleugerament (prop de 1.000 efectius del 2018 a l'any actual).

Figura 8. Evolució demogràfica del Montsià segons la nacionalitat. 2012-2021

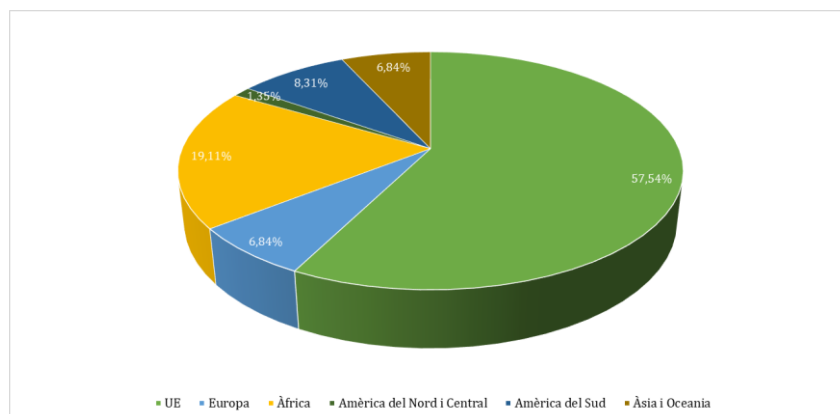
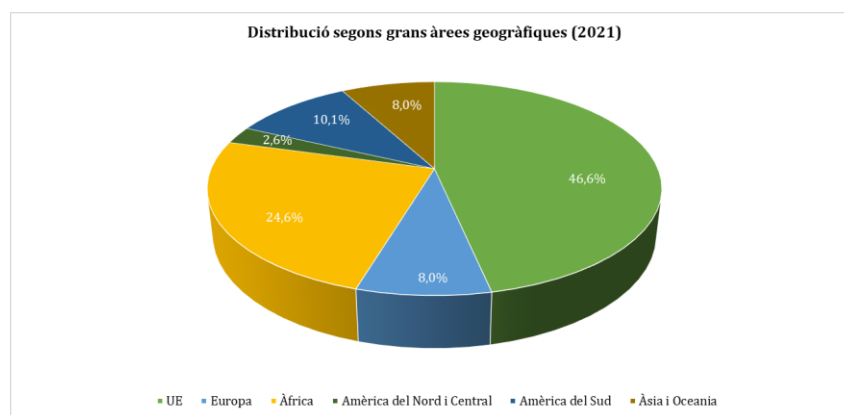


Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

En altres paraules, la població estrangera s'ha vist reduïda en 3.703 persones des del 2012 i 1.136 des del 2014; vinculada directament a la reducció poblacional total del Montsià de 3.724 (2012) i 1.216 (2014). Així doncs, aquestes dades mostren perfectament com la reducció de la població estrangera és una de les principals causes (o la més important) que explica la caiguda demogràfica del Montsià fins a l'any 2018. En el moment en què la població estrangera torna a créixer (del 2018 en endavant), també ho fa la població total del Montsià. En el cas del Montsià, si bé també s'aprecia certa reducció de la població nacional (del 2012 al 2019), és menys freqüent que en altres comarques de les Terres de l'Ebre (com el cas del Baix Ebre). El positiu d'aquestes dades o xifres és que permeten determinar que no existeixen valors simptomàtics del fenomen de despoblament freqüents en comarques més petites o rurals ni que hi ha una pèrdua accentuada de talent nacional que marxa a altres comarques o a l'estranger.

Les dades de la procedència de la població estrangera del Montsià segons les grans regions manifesten que els efectius més nombrosos provenen de la Unió Europea -on cal diferenciar entre els que gaudeixen de la jubilació i els que cerquen oportunitats laborals que no tenen en el seu país (romanesos vs. britànics per exemple)- i els d’Àfrica. La comparació de les dades actuals amb les de l’any 2015 permeten apreciar com les persones procedents de la Unió Europea són les úniques que s’han reduït -d’un 57,54% a un 46,6%- . Tots els percentatges de les persones de les altres grans regions s’han incrementat, especialment les d’Àfrica (d’un 19,11% a 24,6%) i les d’Amèrica del Sud (d’un 8,31% a 10,1%).

Figures 9a i 9b. Distribució segons grans àrees geogràfiques. 2016-2021.

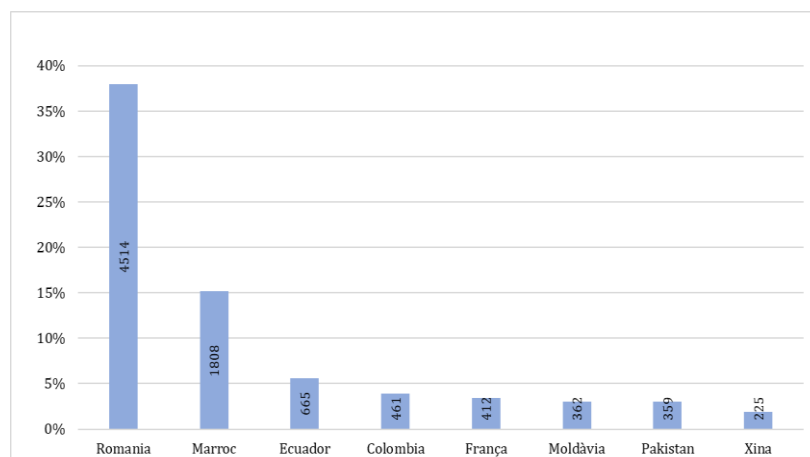
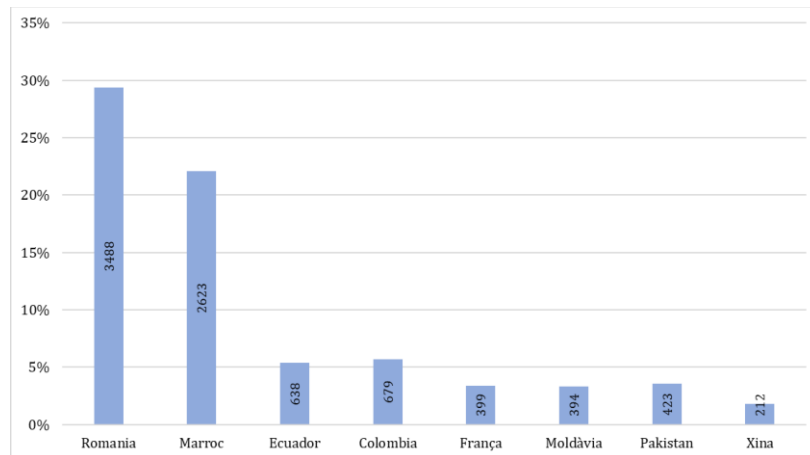


Font: Elaboració pròpia a partir de dades d’IDESCAT

Les dades desagregades segons nacionalitats mostren que les persones romaneses han tingut tradicionalment el pes més gran entre el total de la població estrangera, representant un 37,94% el 2015. En l’actualitat continua sent la nacionalitat amb més pes, però el seu percentatge s’ha reduït considerablement fins a un 29,36%. Aquesta reducció de la població romana al Montsià es produeix paral·lelament a l’increment de la població de nacionalitat marroquí, passant d’un 15,20% el 2015 al 22,08% actual. Molt més lluny es troben altres

nacionalitats com l'equatoriana o colombiana, amb un 5,37% i 5,7% respectivament. El país d'origen asiàtic amb més pes és el Pakistan amb un 3,56% seguit de la Xina (1,78%).

Figures 10a i 10b. Distribució segons principals nacionalitats. 2015-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT

Convé advertir la certa rellevància que presenten les persones del Regne Unit o França, entre qui solen predominar usualment les persones jubilades (i no les actives).

2.3. Distribució de la població al territori

Parant atenció al nivell territorial (taula 3), els 12 municipis que conformen la comarca del Montsià van experimentar gairebé tots ells un descens poblacional entre l'any 2015 i 2017: els municipis d'Amposta i Ulldecona van perdre 380 i 316 habitants respectivament; i La Galera i Ulldecona van perdre més d'un 4% de la seva població total. Els únics municipis on s'observa un creixement poblacional són Santa Bàrbara (+63) i La Ràpita (+142). En canvi, aquesta concordança en l'evolució demogràfica dels municipis no es manté en els últims



quatre anys (del 2017 al 2021), perquè hi ha alguns municipis que experimenten un creixement poblacional (la majoria) i d’altres una reducció. Entre els primers destaquen Amposta (+745 i 3,62%) i Alcanar (+186 i 1,98%). Entre els segons destaquen en termes absoluts Santa Bàrbara (-35) i La Sénia (-122); i en termes relatius La Sénia (-2,16%) i Mas de Barberans (-2,05%).

Taula 3. Variació de la població per municipis entre 2015, 2017 i 2021.

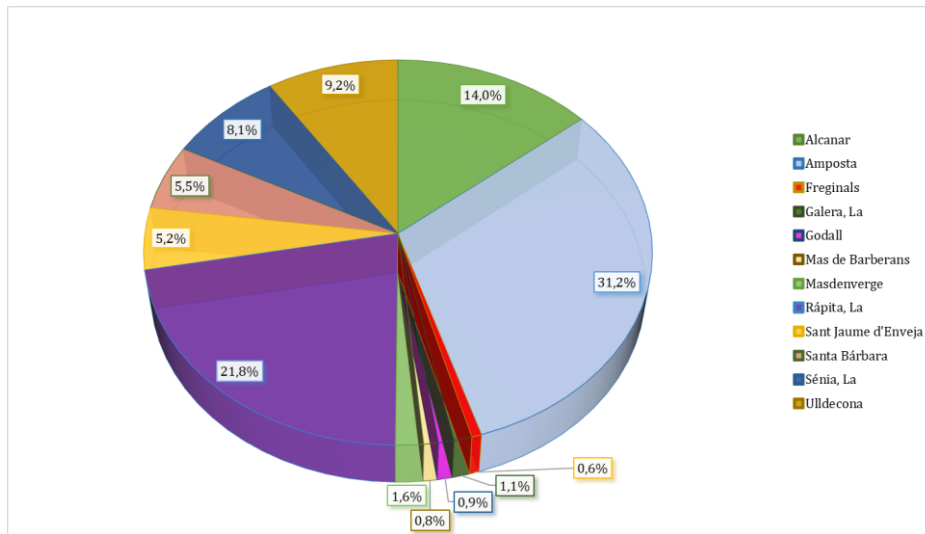
Municipi	Població any 2015	Població any 2017	Població any 2021	Variació 15-17		Variació 17-21	
Alcanar	9.603	9.393	9.579	-210	-2,19%	186	1,98%
Amposta	20.952	20.572	21.317	-380	-1,81%	745	3,62%
Freginals	399	397	391	-2	-0,50%	-6	-2%
Galera, La	770	719	723	-51	-6,62%	4	0,56%
Godall	632	608	614	-24	-3,80%	6	0,99%
Mas de Barberans	604	584	572	-20	-3,31%	-12	-2,05%
Masdenverge	1.096	1.067	1.109	-29	-2,65%	42	3,94%
Ràpita, La	14.760	14.902	14.931	142	0,96%	29	0,19%
Sant Jaume d’Enveja	3.538	3.479	3.552	-59	-1,67%	73	2,10%
Santa Bàrbara	3.734	3.797	3.762	63	1,69%	-35	-0,92%
Sénia, La	5.799	5.652	5.530	-147	-2,53%	-122	-2,16%
Ulldecona	6.637	6.321	6.317	-316	-4,76%	-4	-0,06%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades d’IDESCAT

La variació anual del darrer any (del 2020 al 2021) mostra com en tots els municipis s’experimenta una variació positiva o creixent excepte a La Galera, La Ràpita, La Sénia i Ulldecona. En el cas d’aquests quatre municipis la variació és negativa.

Amb relació a la distribució de la població (2021), la població més gran (en habitants que concentra) és Amposta amb 21.317 habitants, seguida de La Ràpita (14.931 habitants), Alcanar (9.579) i Ulldecona (6.317). Aquests quatre municipis representen més 75% de la població de la comarca i són dels municipis més poblats de les Terres de l’Ebre. En sentit contrari, Freginals (391 habitants), Mas de Barberans (572 habitants), Godall (614 habitants) i La Galera (723 habitants) són els municipis més petits o que tenen menys població.

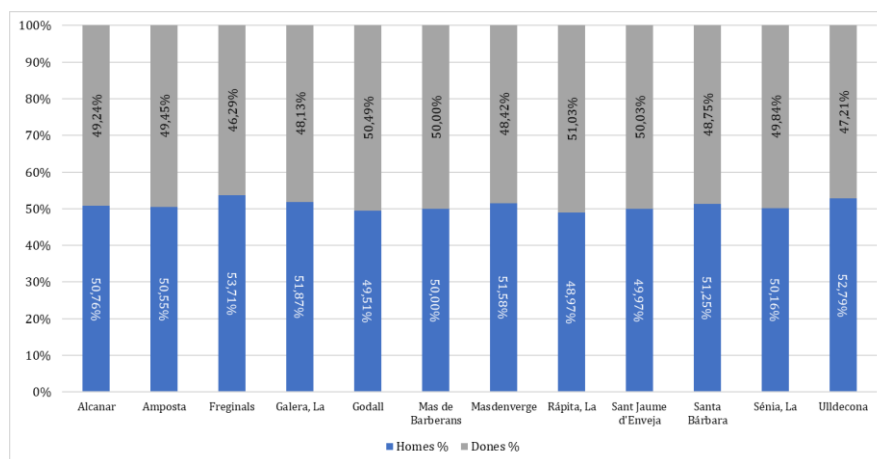
Figura 11. Distribució de la població del Montsià per municipis



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d’IDESCAT

La distribució de la població per sexes als diferents municipis de l’any 2021 és bastant equilibrada (pròxima al 50-50) en pràcticament tots ells. Els dos únics que destaquen són Freginals i Ulldecona, ja que és on es troba la població més masculinitzada de la comarca, en presentar els majors percentatges d’homes respecte al total (53,7% i 52,7% respectivament).

Figura 12. Distribució de la població per sexe als municipis del Montsià. 2021.

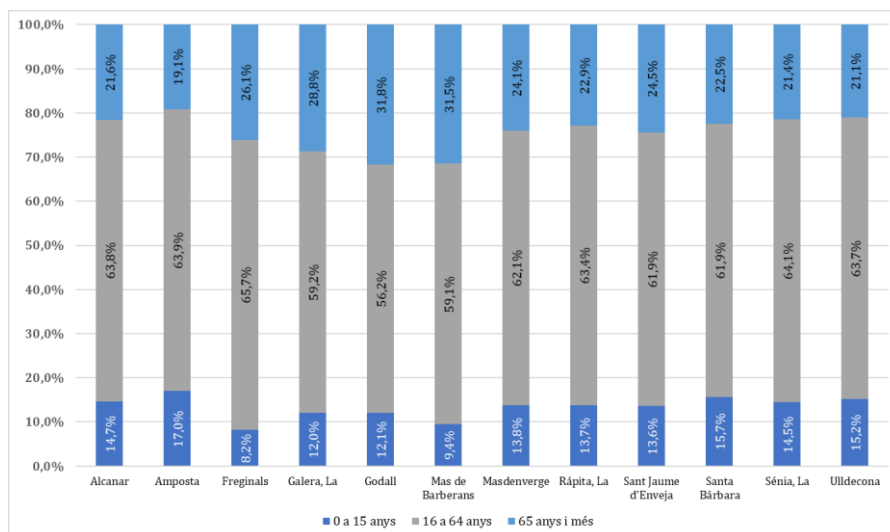


Font: Elaboració pròpia a partir de dades d’IDESCAT

En tots els municipis menys Sant Jaume d’Enveja, La Ràpita i Godall la població més gran és la masculina. La Ràpita és el municipi on es localitza la població més feminitzada de la comarca, amb un 51,03% sobre el total.

La distribució segons grans grups d’edat mostra com la població més envellida en termes percentuals es troba a Godall i Mas de Barberans (dos dels municipis amb menor població) on els majors de 65 anys representen un 31,8% i 31,5% de la població total. Les dades d’aquests dos municipis són molt superiors a les mitjanes comarcals i fan pensar que en els municipis rurals l’índex d’envelliment és superior. El municipi que presenta el percentatge de població jove més elevat és la capital de la comarca, Amposta, amb un 17% sobre la població total. És seguit per Santa Bàrbara (15,7%) i Ulldecona (15,2%). Aquests són els tres únics municipis amb més d’un 15% de joves. El percentatge de joves menys elevat es localitza a Mas de Barberans (9,4%) i Freginals (8,2%). Freginals (65,7%), La Sénia (64,1%) i Amposta (63,9%) són els tres municipis amb el percentatge de població potencialment activa més elevat. Convé apuntar que els municipis menys poblats o de caràcter més rural són els que presenten poblacions més envellides (al voltant d’un 30% entre La Galera, Freginals, Godall i Mas de Barberans en majors de 65 anys); però no els nuclis més grans o industrialitzats on es localitzen poblacions més joves (al voltant del 15% entre Amposta, Ulldecona, La Ràpita i Alcanar en menors de 16 anys).

Figura 13. Distribució de la població per edat als municipis del Montsià. 2021.



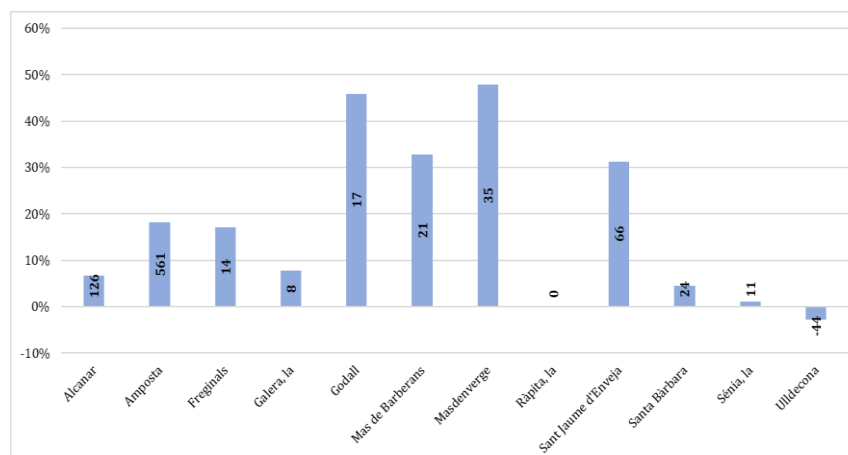
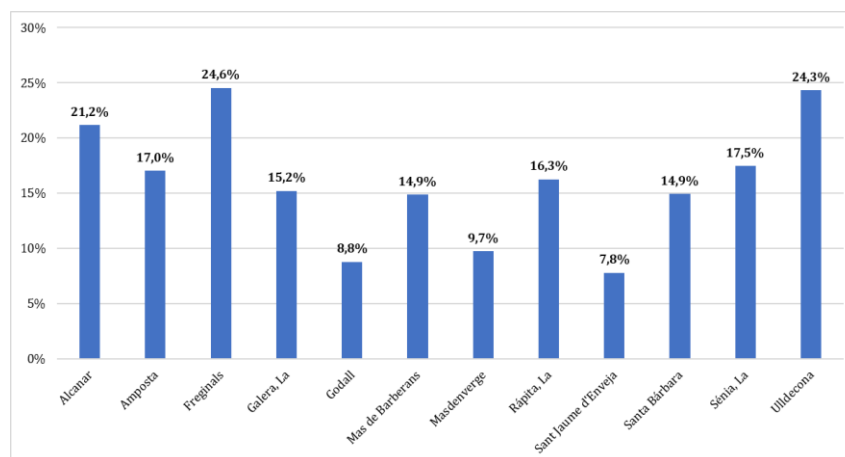
Font: Elaboració pròpia a partir de dades d’IDESCAT

Amb relació a la població estrangera a escala municipal és destacable com es concentra gran part d’ella a Amposta, La Ràpita, Ulldecona i Alcanar. En aquests quatre municipis



resideixen 9.622 persones d’origen estranger, que representen el 81% sobre el total d’estrangers de tot el Montsià. Els municipis que concentra més població estrangera és Ampostà amb un 30,6% (3.631) i La Rápita amb un 20,4% (2.427). En altres paraules, dos dels dotze municipis tenen més de la meitat de població estrangera de tota la comarca. Els municipis de Freginals, Godall i Mas de Barberans són els únics on la població estrangera no suma més de 100 habitants. La Sénia és l’únic municipi a part dels quatre més grans que s’apropa als 1.000 habitants d’origen estranger. Resulta interessant destacar que en pràcticament tots els municipis hi ha més població estrangera masculina que femenina (especialment en els quatre nuclis urbans més grans); les excepcions són Godall (53,7%) i Sant Jaume d’Enveja (51,3%). Respecte a la distribució de la població estrangera sobre la població total del municipi, el percentatge més elevat es troba a Freginals (25,55%) i Ulldecona (24,32%) i el més reduït a Sant Jaume d’Enveja (7,80%) i Godall (8,79%).

Figures 14a i 14b. Residents d’origen estranger per municipis al Montsià segons % sobre el total demogràfic (2021) i variació 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades d’IDESCAT



La comparació de les dades actuals amb les del 2017 mostren com a tots els municipis s’ha incrementat la població estrangera amb l’excepció de La Ràpita (mateix valor) i Ulldecona (-44 habitants estrangers). Els increments de població estrangera més grans són els de Masdenverge (47,95%), Godall (45,95%) i Sant Jaume d’Enveja (31,28%). En canvi, Ulldecona ha experimentat una reducció de la població estrangera d’un -2,78%.



A mode de resum les dades més significatives de l’anàlisi demogràfic són:

- Al 2021 la comarca del **Montsià** registra una població de **68.397 habitants**, amb el 50,4% d'homes i el 49,6% de dones.
- Des del 2012, el Montsià venia experimentat una pèrdua progressiva de població associada principalment a la marxa de població estrangera, presumiblement, com a conseqüència de la reducció d'oportunitats de treball. A partir de 2015 la pèrdua també es registra entre la població nativa, especialment en les franges d'edat, més joves. No obstant, als darrers 3 anys canvia la tendència demogràfica i comença a créixer la població, degut a que la població estrangera s'està incrementant. Això ha generat que des **del 2018 la població de la comarca s'hagi incrementat ne 1.314 persones**.
- L'estructura de la població de la comarca reflexa una nova caiguda de la natalitat i un cert envelliment de la població, especialment entre les dones, feminitzant l'envelliment. El gruix més important de població és dona entre **les edats compreses entre els 40 a 49 anys** i representen el **16,6% de la població total**.
- Dels **180.383 habitants de les Terres de l'Ebre**, el **37,9%** resideix al **Montsià**, una xifra que s'ha incrementat en dos punts percentuals des de principis de segle (**35,7%**).
- El **21% de la població** del Montsià és **estrangera** (11.881 habitants), aportant el 38,9% de la població estrangera total de les 4 comarques de Terres de l'Ebre.
- Des de l'any 2012, quan es registra el seu màxim, la població estrangera venia reduint-se. **Als tres darrers anys la població estrangera s'ha incrementat un 10,1%** (1.085) situant-se als 11.881, mentre que la població nacional només s'ha incrementat en un 0,4% (229).
- La majoria de la població estrangera procedeix de la Unió Europea i d'Àfrica.



- Al 2021, dels 12 municipis que té la comarca, **7 municipis tenen menys de 5.000 habitants**, demostrant el caràcter rural de la major part dels municipis.
- El Montsià **concentra el 67%** de la població en només 3 municipis: Amposta (21.317 habitants), Alcanar (9.579 habitants) i La Ràpita (14.931 habitants). A més a més, aquests 3 municipis estan entre els 10 municipis més poblats de les Terres de l'Ebre.
- Els municipis que han perdut població comparant dades del 2015 al 2021 són: Amposta (-365), La Ràpita (-171), Masdenverge (-13), Sant Jaume d'Enveja (-14) i Santa Bàrbara (-28).
- Pel que fa a la població estrangera en termes absoluts els municipis que més efectius disposen són: Amposta que representa el 33,5% del total de la comarca, La Ràpita que representa el 21,1% i Alcanar i Ulldecona amb el 15,2% i 12% dels estrangers de la comarca.
- Hi ha **quatre municipis** de la comarca on els **estrangers representen més del 20%** de la seva població, aquests són l'Alcanar (20,5%), Amposta (20,3%), Ulldecona (24,5%) i Freginals (26,9%).



B. 3. ANÀLISI DE L’ACTIVITAT ECONÒMICA I TEIXIT PRODUCTIU

En aquest apartat es passen a analitzar dades o valors referents a l’evolució del Valor Agregat Brut (o VAB), al nombre d’empreses del Montsià i dels llocs de treball ubicats a la comarca¹. En relació al nombre d’empreses i els llocs de treball es mostraran dades desagregades per activitats econòmiques fins al tercer trimestre de 2020, degut a que les dades més recents no estan disponibles. No obstant, es mostraran dades agrupades més recents el que permetrà veure l’evolució experimentada durant la sortida de la pandèmia.

3.1. Evolució de l’activitat econòmica i el teixit productiu

Durant el 2020, segons l’Anuari Econòmic Comarcal BBVA 2021, el VAB del Montsià va experimentar una caiguda del -9,3%, una xifra lleugerament inferior a la mitjana de Catalunya (-11,3%). Més concretament, en cada un dels sectors de la producció es va produir una reducció del VAB: des de la construcció (-14,7%) fins al sector “primari” (-1,3%), passant pel sector serveis (-9,9%) i industrial (-7,3%). La disminució del sector serveis és el més important en tenir un pes proper al 70% sobre el VAB total de la comarca del Montsià.

Així doncs, després d’uns anys de creixement del VAB (l’any 2019 encara es registrava un lleuger increment) amb un canvi acumulat del 18,4% del 2013 al 2020, l’impacte de la pandèmia produïda per la COVID-19 fou molt notable i negatiu per l’activitat econòmica comarcal.

En l’àmbit sectorial al darrer any el VAB presenta les següents característiques:

- a. El sector serveis disminueix en un -9,9% principalment a conseqüència de l’enorme caiguda dels serveis privats totals (-13,4%). Dins d’aquests, és rellevant la reducció dels serveis personals (-16,7%) que representa el 57% dels serveis (privats + col·lectius). Curiosament, els serveis col·lectius experimenten un notable (pel període de decreixement) increment del 2,3%, gràcies sobretot a la pujada del 6,6% a l’educació. També és interessant assenyalar la caiguda de l’hostaleria (-34,5%) i del comerç (-16,2%), que s’explica per les dificultats d’aquestes activitats econòmiques de desenvolupar-se en un clima de restriccions (nacionals i internacionals) per la COVID-19.

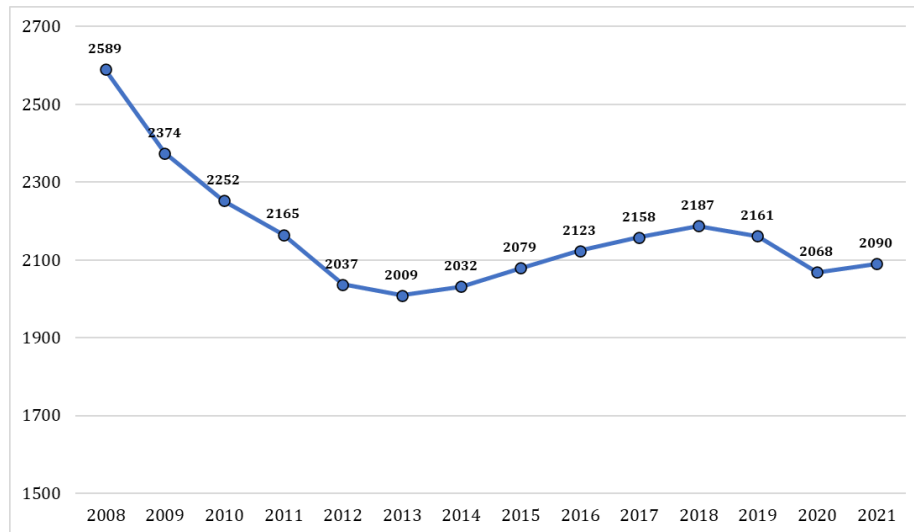
¹ Aquesta anàlisi és realitzada a partir de la consulta dels Anuaris Econòmics Comarcals BBVA, de dades sobre el VAB del Programa Mercuri i de dades de la Seguretat Social disponibles a IDESCAT.



- b. El sector de la construcció disminueix en un -14,7%, el que més durant l’any 2020. Aquesta reducció es produeix principalment per la gran caiguda de l’edificació i promoció immobiliària (-11,6%) i de la instal·lació i acabats (-22,1%).
- c. El sector de la indústria i energia disminueix en un -7,3%, sent notable la caiguda de les indústries manufactureres diverses (-17,2%) i de la metal·lúrgia i productes metàl·lics (-12,7%). En general totes les indústries manufactureres i l’energia, aigua i gas experimenten un decreixement. L’única excepció és la indústria d’alimentació, begudes i tabac que experimenta un lleuger augment del 0,2%.
- d. El sector primari disminueix en un -1,3%, sent el sector menys afectat per la crisi de la COVID-19. Un aspecte que s’explica per l’increment del 4,1% de l’agricultura durant el 2020, activitat econòmica que té el 57% del pes total del sector primari. Les reduccions més importants es localitzen a la ramaderia (-4,7%) i la pesca marítima (-15%).

Amb relació a l’evolució del teixit empresarial del Montsià, les dades recollides d’IDESCAT, Mercuri i l’Observatori del Treball sobre l’evolució de les empreses (comptes de cotització inscrits en la Seguretat Social) permet observar com la recessió econòmica va tenir un impacte sobre el teixit comarcal fins a finals de l’any 2013, arribant al punt més baix (2.009 empreses) del període analitzat -del 2008 al 2021-.

A partir del 2013, un cop superada l’etapa més dura de la recessió econòmica, la tendència canvia i el teixit empresarial comença a registrar una variació positiva: en definitiva, es deixen de tancar empreses (de 2.589 empreses el 2008 a 2.009 al 2013) i es passa a crear-ne de noves. Això reflecteix en una millora en el clima regional -local-, incrementant-se de forma continuada el nombre d’empreses a la comarca fins a l’any 2018 (2187 empreses), moment en què la pandèmia generada per la COVID-19 acaba amb el període de creixement dels cinc anys anteriors. Filant més prim, des de l’inici del període de creixement (2013) fins al 2018 el nombre d’empreses inscrites al Montsià s’incrementa en 178, la qual cosa ha significat que el teixit empresarial comarcal s’ha incrementat en un 8,9%. Tot i aquest creixement, encara no s’aconsegueix arribar a les xifres dels anys anteriors a la crisi econòmica, on el 2007 es van comptabilitzar 2.711 empreses. El 2020, les empreses a la comarca van marcar un total de 2.068. D’aquesta manera, durant els anys de pandèmia de la COVID-19 s’ha experimentat un lleuger decreixement de les empreses, tancant un total de 199 empreses, representant un -5,4%. Tanmateix, a l’últim any es comença a apreciar la recuperació econòmica amb un lleuger creixement de 22 empreses.

Figura 15. Evolució de les empreses al Montsià. 2008-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

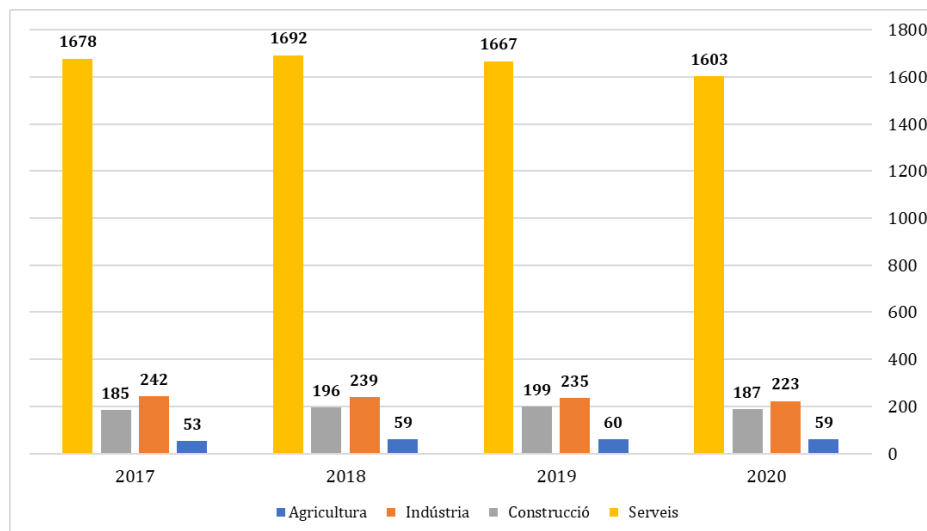
Les dades de l'evolució de les empreses per sectors econòmics als darrers anys mostren que:

- El sector de l'agricultura ha experimentat una lleugera variació positiva des de l'any 2017 a l'any 2020, passant de 53 empreses (2017) a 59 (2020). Durant l'últim any s'ha produït una petita pèrdua d'empreses en aquest sector, comptabilitzant-se 60 al 2019. És destacable que el sector d'agricultura és el menys nombrós en nombre d'empreses al Montsià, sent l'únic que no supera les 100 empreses.
- El sector de la indústria està immers actualment en una tendència de decreixement d'empreses des de l'any 2016, on s'observa el màxim del període (2012-2020) amb 251 empreses. Des del 2016 s'han anat tancant empreses cada any fins a arribar a les 223 empreses actuals (2020). Tot i aquesta tendència continua sent el segon sector amb més empreses del Montsià.
- El sector de la construcció és l'únic entre els quatre grans sectors que mostra una tendència de creixement interromput des de l'any 2015. La crisi econòmica va tenir un gran impacte en aquest sector, passant-se de 468 empreses (2008) a 162 (2015) empreses, significant una destrucció de més de la meitat d'empreses d'aquest sector i cedint la seva posició com a segon sector més nombrós en nombre d'empreses a mans del sector de la indústria. Un cop superada la crisi, el sector ha experimentat un creixement continu durant els últims 5 anys, passant-se de 162 empreses (2015)

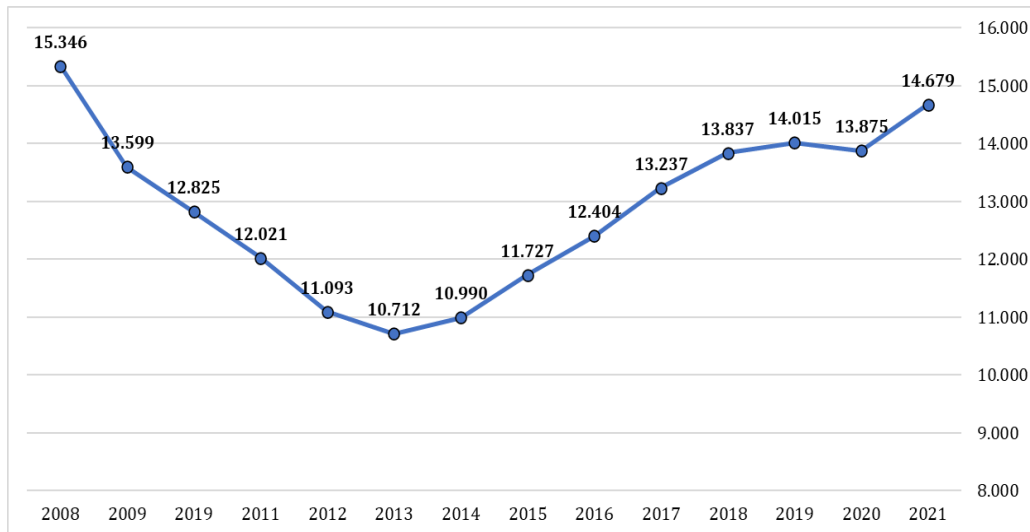
a 199 (2019). Del 2019 al 2020 es torna a trencar la creació anual d'empreses a l'observar-se, a conseqüència de la COVID-19, el tancament de 12 empreses.

- d. El sector dels serveis és el més nombrós en nombre d'empreses de la comarca, acumulant més d'un 75% d'empreses del Montsià des de l'any 2012. Si bé no es tracta d'un creixement interromput, des de l'any 2012 ha crescut el nombre d'empreses dedicades a aquest sector, passant-se de 1.524 (2012) a 1.603 (2020) empreses. Ara bé, es pot apreciar com la pandèmia de la COVID-19 ha tingut impacte en aquest sector a l'observar-se un lleuger tancament d'empreses des de l'any 2018 (-89 empreses).

Figura 16. Evolució de les empreses al Montsià per sectors. 2017-2020.



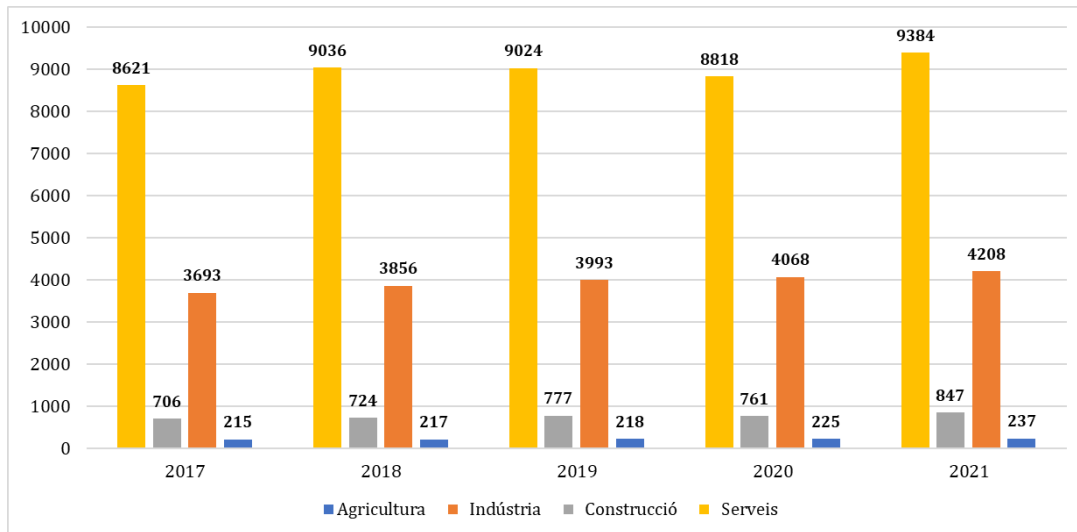
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Figura 17. Evolució dels llocs de treball al Montsià. 2008-2021.

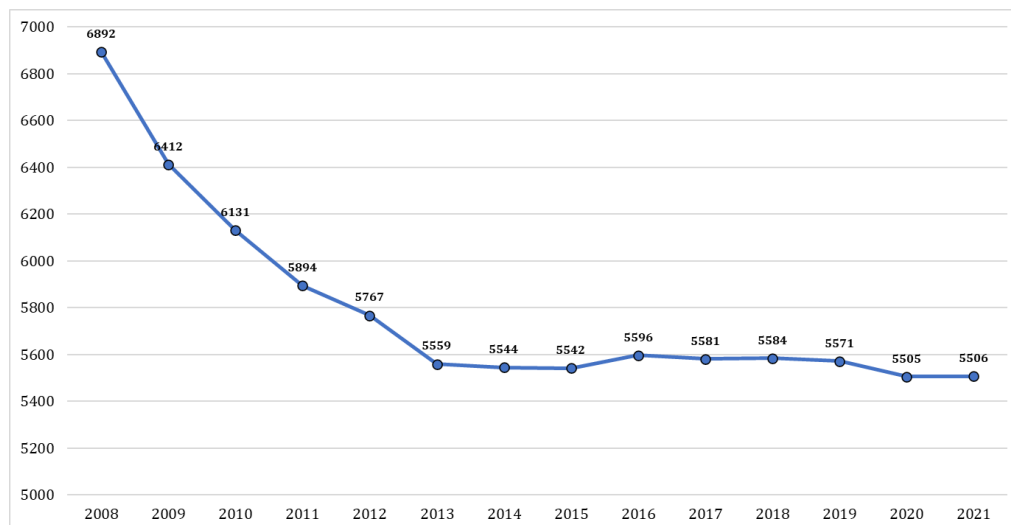
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Amb relació a l'evolució dels llocs de treball existents al Montsià, les dades disponibles a IDESCAT dels llocs de treball mostren una tendència similar a l'evolució del teixit empresarial fins a l'any 2019. És a dir, s'observa un decreixement o destrucció de llocs de treball - fenomen produït per la crisi econòmica- fins als anys 2013, moment on la tendència canvia i es comença a observar un creixement de llocs de treball. La diferència entre l'evolució dels llocs de treball i del teixit empresarial és que els llocs de treball no pateixen una destrucció o decreixement tan rellevant amb la situació de pandèmia de la COVID-19: el nombre d'empreses creades s'atura l'any 2017, en canvi, el nombre de llocs de treball segueix la seva tendència positiva de forma ininterrompuda fins al 2018. Sent més concrets, durant l'any 2013 es va arribar a mínims amb 10.712 llocs de treball. Des de llavors, el nombre de llocs de treball han crescut fins a 14.679. En altres paraules, durant 8 anys s'han generat 3.967 llocs de treball, el que significa un creixement del 34%.

Les dades dels llocs de treball per sectors econòmics als darrers anys presenten al Montsià una evolució positiva a pràcticament tots els sectors, perquè excepte el sector serveis el 2020 tots ells han generat nous llocs de treball en els últims 5 anys. Al darrer any, el sector serveis és el que té un major nombre de llocs de treball (9.384) i presenta una major creació de nous llocs de treball respecte a 2017. En segon lloc, destaca la indústria com el sector que més llocs de treball presenta (4.208) a la comarca, suposant més de quatre cops dels quals té la construcció (847). El sector primari és el que menys llocs de treball (237) concentra.

Figura 18. Evolució dels llocs de treball per sector al Montsià. 2017-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Figura 19. Evolució de les persones que treballen per compte propi. 2008-21.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT (3r trimestre)

Pel que fa a les dades de les persones que treballen per compte propi (o autònomes), l'evolució de les dades facilitades per IDESCAT mostra algunes diferències molt interessants amb relació a les persones assalariades i les empreses. Les persones treballadores autònomes veuen caure les seves xifres de manera important durant la crisi econòmica assolint el seu mínim el 2015. Entre el 2008 i el 2015, les persones per compte propi passen de 6.892 a 5.542. A partir d'aquest any, com també succeeix amb les empreses, la tendència varia i comencen a recuperar efectius. No obstant això, aquesta tendència positiva finalitza

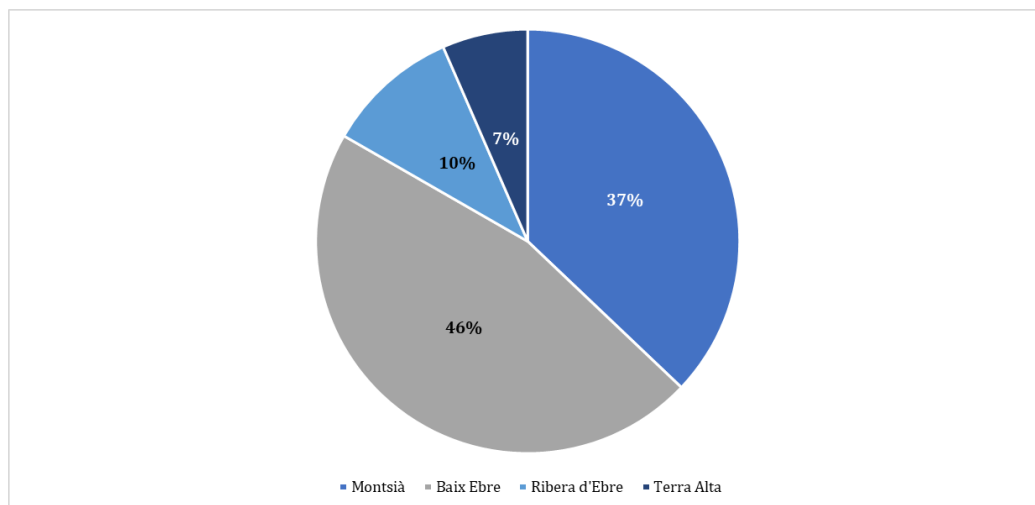


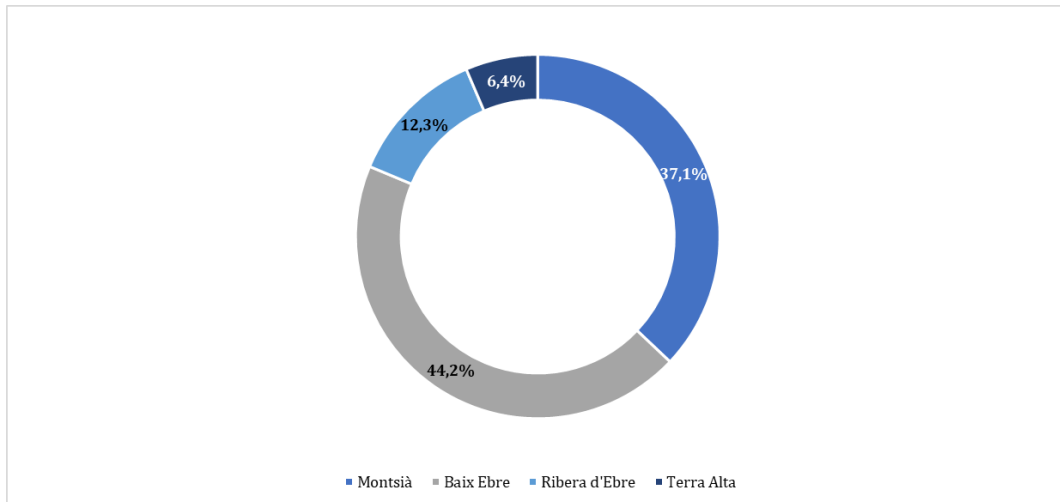
el 2016 (5.596). Als cinc darrers anys, les xifres de persones que treballen per compte propi ve descendint (5.506 al 2020), per sota del mínim que es va registrar el 2013. Concretament, des de l’any 2016 les persones que treballen per compte propi han minvat en 90 persones (-1,6%).

3.1.1. Característiques del teixit productiu actual

A la comarca del Montsià les dades més actuals (març del 2022) mostren que hi ha un total de 2.106 empreses (comptes de cotització) i 25.062 llocs de treball -afiliats a la Seguretat Social en aquests comptes de cotització-, que representa el 37,1% de les empreses i el 37,2% dels llocs de treball de les Terres de l’Ebre. Aquestes xifres mostren uns increments rellevants del nombre d’empreses (78) i del nombre de llocs de treball (1884) amb relació a les dades del 2020 (març).

Figures 20a i 20b. Distribució territorial a les Terres de l’Ebre de les empreses i dels llocs de treball. 2022 (març).

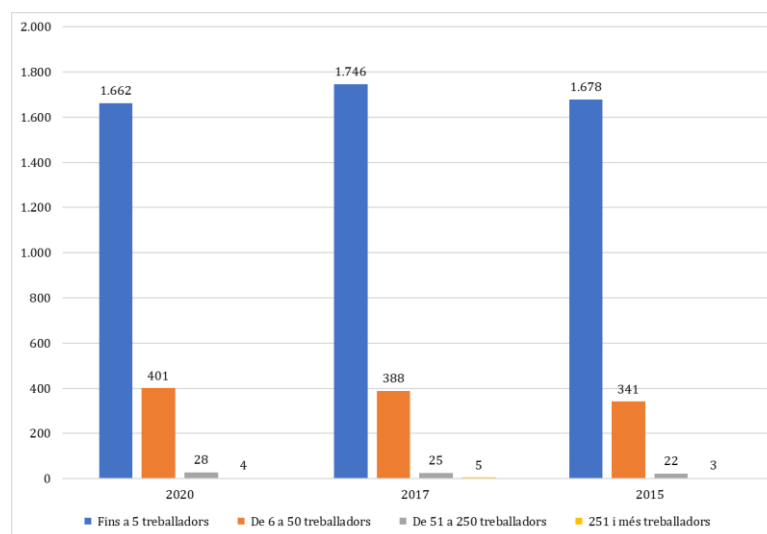




Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Amb relació a la caracterització del teixit productiu o empresarial del Montsià, aquest destaca per una presència important de la petita empresa. Les empreses de fins a 5 treballadors conformen el 79% del total amb 1.662 empreses (2020). També és rellevant la presència d'empreses mitjanes (de 5 a 50 treballadors) amb 401 empreses (2020). En els últims tres anys s'aprecia una reducció notable de la petita empresa (de 1.746 a 1.662) i un lleuger creixement de la mitjana (de 388 a 401). En el cas de les empreses de 50 a 250 treballadors és destacable que se n'han creat 4 en els últims tres anys. Les empreses de 250 treballadors o més s'ha mantingut estable, amb 4 d'elles localitzades al Montsià.

Figura 21. Comptes de cotització segons grandària. 2015, 2017 i 2020.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu



Amb relació a les activitats més importants de la comarca -per nombre de llocs de treball que presenten i el nombre d’empreses, destaca com 10 activitats agrupen el 91,5% del total de llocs de treball existents al Montsià i el 85,1% del total d’empreses. A la taula (4) s’observa com la indústria manufacturera -amb 3.893- i el comerç a l’engròs i al detall -amb 2.524- són les dues activitats econòmiques que concentren més treballadors. Pel que fa al nombre d’empreses, el comerç a l’engròs i al detall -amb 535- i l’hostaleria -amb 330- són les dues activitats econòmiques amb més empreses. Resulta destacable com la indústria manufacturera compta amb un 28% dels llocs de treball del Montsià però només un 9,6% del nombre d’empreses. En canvi, l’activitat de la construcció té un percentatge d’empreses similars (9,2%) però englobant molts menys llocs de treball (805).

Taula 4. Principals activitats econòmiques per llocs de treball i empreses del Montsià. 2020 (3r trimestre).

Activitat econòmica	Llocs de treball		Empreses	
	Nombre	%	Nombre	%
<i>Indústries manufactureres</i>	3.893	28,0%	202	9,6%
<i>Construcció</i>	805	5,8%	193	9,2%
<i>Comerç a l’engròs i al detall</i>	2.524	18,1%	535	25,5%
<i>Hostaleria</i>	1.349	9,7%	330	15,8%
<i>Activitats professionals i tècniques</i>	462	3,3%	123	5,9%
<i>Activitats administratives i auxiliars</i>	753	5,4%	73	3,5%
<i>Adm. pública, Defensa i SS obligatòria</i>	929	6,7%	74	3,5%
<i>Educació</i>	404	2,9%	63	3,0%
<i>Activitats sanitàries i serveis socials</i>	1.251	9,0%	63	3,0%
<i>Altres serveis</i>	367	2,6%	126	6,0%
Les 10 activitats	12.737	91,5%	1.782	85,1%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori del Treball i Model Productiu

El creuament de les dades d’empreses i les dels llocs de treball segons la branca d’activitat econòmica permet obtenir la grandària mitjana de les empreses per a cada branca per al 2020. A la taula 5, es poden observar les activitats que tindrien les empreses amb les plantilles més grans i que estan per sobre la mitjana comarcal.

Taula 5. Grandària mitjana de les empreses per activitat econòmica. 3T 2020.

Activitat	Plantilla
<i>Activitats sanitàries i serveis socials</i>	19,9
<i>Indústries manufactureres</i>	19,3
<i>Aigua, sanejament i gestió de residus</i>	16,3
<i>Indústries extractives</i>	15,3
<i>Adm. pública, Defensa i SS obligatòria</i>	12,6
<i>Activitats administratives i auxiliars</i>	10,3
Mitjana comarcal	6,6



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori del Treball i Model Productiu

L’activitat econòmica més destaca és la sanitària i de serveis socials en ser l’única on les empreses -en el seu cas, comptes de cotització- presenten una plantilla pràcticament de 20 persones treballadores. Tanmateix, això suposa una reducció de quasi 4 punts percentuals respecte a l’any 2017 (23,5). Els comptes de cotització de les Indústries manufactureres són la segona activitat que presenta una plantilla gran, superant les 19 persones i incrementant el nombre mitjà en més de tres punts percentuals respecte al 2017 (16). Les dues activitats són les úniques pròximes a les 20 persones mitjanes de plantilla.

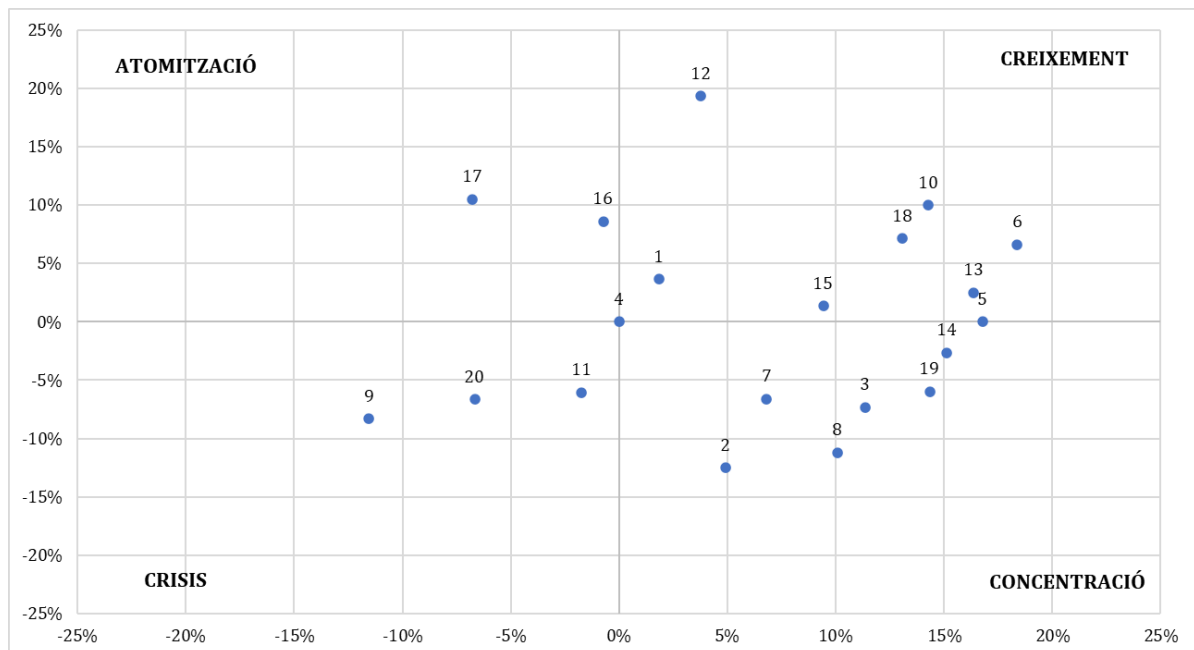
A partir de la variació del darrer any que experimenten les diferents activitats es pot observar la dinàmica sectorial al Montsià. Cada subsector econòmic se situa en un punt de la figura 26 en funció de la variació que hagi registrat en el nombre de treballadors/es i en el nombre d’empreses. Cada quadrant presenta unes implicacions i interpretacions diferents:

- *Quadrant de crisi o recessió:* els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten una disminució tant en el nombre de treballadors/es com d’empreses i per tant, es poden qualificar de subsectors en procés de crisi, ja que presenten la destrucció d’empreses i llocs de treball. En aquesta situació es troben activitats com l’Hostaleria (9), les Activitats de les llars (20) i les Activitats financeres i d’assegurances (11). Al no observar-se tantes activitats en aquest quadrant es pot extreure que l’impacte negatiu de la pandèmia provocada per la COVID-19 s’ha revertit (sobretot durant l’últim any).
- *Quadrant d’atomització:* els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten una disminució del nombre de treballadors/es i un increment del nombre d’empreses denotant que hi ha més empreses al sector però amb plantilles de personal més reduïdes (no en termes absoluts, sinó evolutius). Aquí es localitzen activitats com les Sanitàries i serveis socials (17) i l’Educació.
- *Quadrant de concentració:* els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten un increment en el nombre de treballadors/es i una disminució del nombre d’empreses, denotant una reducció del nombre d’empreses del subsector, però alhora està augmentant la mitjana de treballadors/es per empresa. Això és el que succeeix a les Indústries extractives (2), el Comerç a l’engròs i al detall (7), les Indústries manufactureres (3), el Transport i emmagatzematge (8), les Activitats administratives i auxiliars (14) i els Altres Serveis (19). L’activitat de l’Aigua, sanejament i gestió de

residus (5) és interessant perquè és localitzat entre aquest quadrant i el de creixement.

- **Quadrant de creixement:** els subsectors inclosos en aquest quadrant presenten un increment conjunt en el nombre de treballadors/es i d’empreses, expressant que el subsector es localitza en procés de creixement o d’expansió. És a dir, les activitats econòmiques que s’ubiquen en aquest punt han tingut una evolució positiva al darrer any. Les activitats econòmiques que semblen localitzar-se en un procés de creixement són l’Agricultura, ramaderia i pesca (1), les Activitats immobiliàries (12), l’Administració pública, defensa i SS obligatòria (15), la Construcció (6), la Informació i comunicacions (10), les Activitats professionals i tècniques (13) i les Activitats artístiques i d’entreteniment (18).

Figura 22. Dinàmica sectorial al Montsià. 2017-2020.

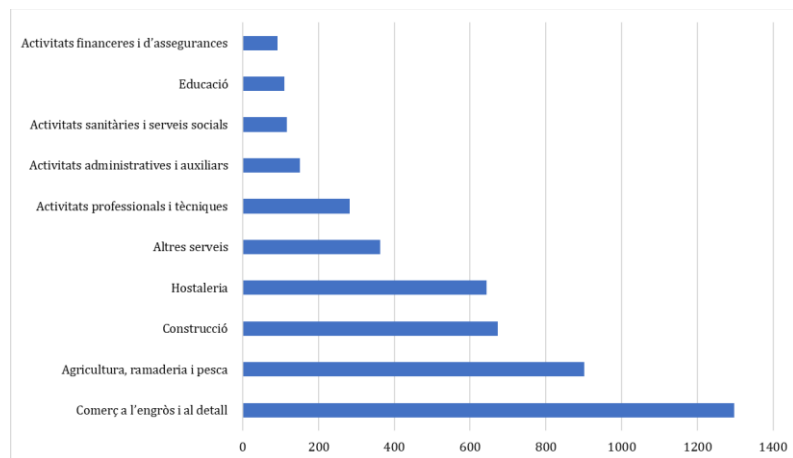


1	Agricultura, ramaderia i pesca
2	Indústries extractives
3	Indústries manufactureres
4	Energia elèctrica i gas
5	Aigua, sanejament i gestió de residus
6	Construcció
7	Comerç a l'engròs i al detall
8	Transport i emmagatzematge
9	Hostaleria
10	Informació i comunicacions

11	Activitats financeres i d'assegurances
12	Activitats immobiliàries
13	Activitats professionals i tècniques
14	Activitats administratives i auxiliars
15	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria
16	Educació
17	Activitats sanitàries i serveis socials
18	Activitats artístiques i d'entreteniment
19	Altres serveis
20	Activitats de les llars

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Figura 23. Distribució de les persones autònomes segons principals activitats econòmiques al Montsià. 2020 (3r trimestre).

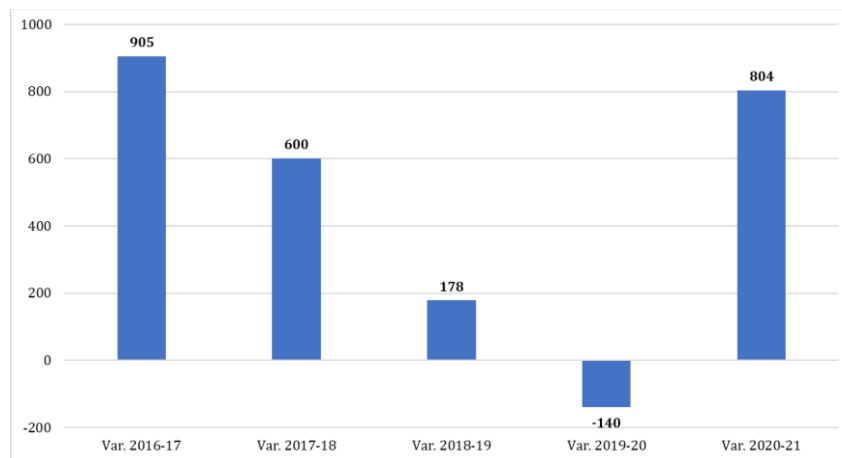


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Pel que fa a les persones treballadores per compte propi (o autònomes) al Montsià, l'últim any (2020) s'han comptabilitzat 5.519 persones; un valor lleugerament inferior al de quatre anys abans (5.571 al 2017). Desagregant les dades per activitats econòmiques, s'observa que el comerç a l'engròs i el detall és l'activitat que més persones autònomes concentra amb un 23,5% (1.298). Resulta interessant analitzar l'important pes que té el sector agrari entre els/les treballadors/es autònoms/es, perquè és la segona activitat que més en concentra amb un 16,3% (902). A part d'aquestes dues activitats, les altres que superen el 10% de treballadors autònoms sobre el total són la construcció (12,2%) i l'hostaleria (11,7%). Comparant aquestes quatre activitats amb les dades del 2017, la construcció és l'única que ha tingut un creixement rellevant (+25) en nombre de persones autònomes.

Les variacions anuals de l'afiliació de persones a la Seguretat Social segons la ubicació del compte de cotització permet observar els llocs de treball que es creen o es destrueixen anualment al territori. En aquest sentit, al Montsià s'observa com als anys 2017 i 2018 s'anaven generant més de 600-900 llocs de treball anuals. Una xifra diferent de la dels dos pròxims anys, on es passa a crear menys de la meitat dels llocs de treball (2019) o a destruir-ne (2020). Per tant, l'impacte de la COVID-19 ha sigut notable en la corba de creixement que existia des de l'any 2013. Tanmateix, les dades en termes absoluts continuen sent molt superiors (14.679 vs. 10.716) a les de l'any 2013, encara en recessió econòmica. Això sembla denotar que els ERTOS han estat un instrument que ha frenat la destrucció d'ocupació.

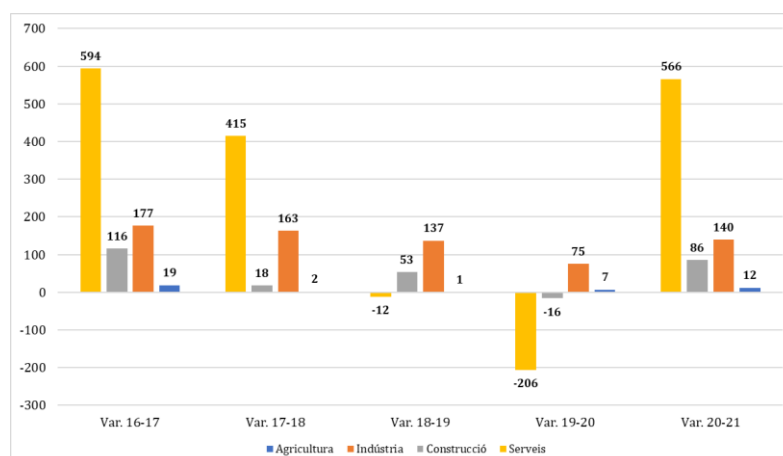
Figura 24. Variacions anuals de la afiliació de persones a la Seguretat Social de les empreses del Montsià. 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Les dades d'afiliació segons els sectors d'activitat mostra com a partir del 2013 es produeix una creació de llocs de treball en gairebé tots els sectors fins a l'any 2021. Les úniques excepcions notables es produeixen al sector serveis al 2018 i 2019 (-12 i 209 llocs de treball) i a la construcció l'any 2019 (-16 llocs de treball). Amb relació a l'impacte derivat de la COVID-19 es pot apreciar com és negatiu en tots els sectors menys en el primari o de l'agricultura (+8). Ara bé, l'impacte és diferent entre ells, sent el sector dels serveis on es registra una major destrucció de llocs de treball (-206). La destrucció és molt més menor al sector de la construcció (-16) i al sector industrial no es produeix, per se, una destrucció de llocs de treball, únicament decreix el ritme de creació de llocs de treball amb relació al 2019 (+137 vs. +75).

Figura 25. Variacions anuals de l'afiliació de persones a la Seguretat Social de les empreses segons sectors. 2017-2021.

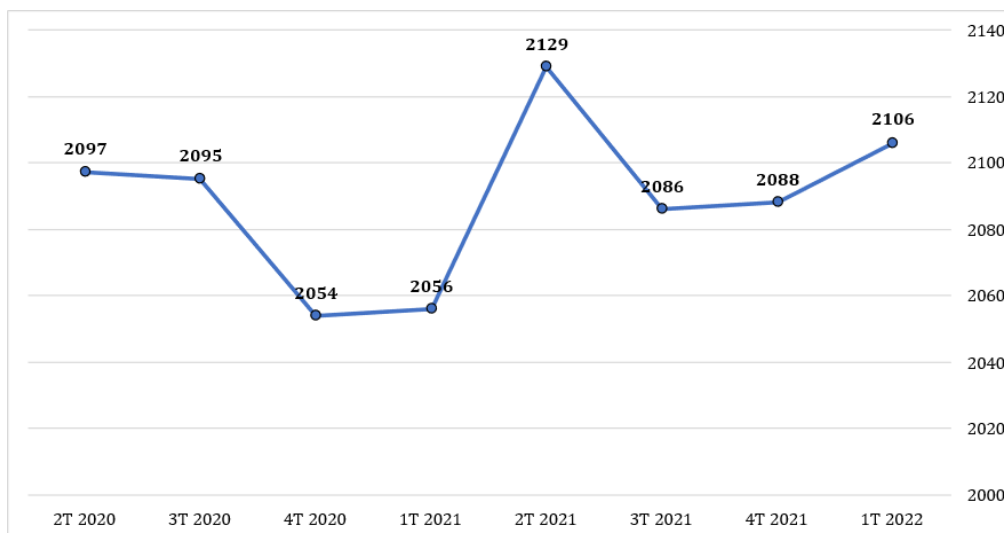


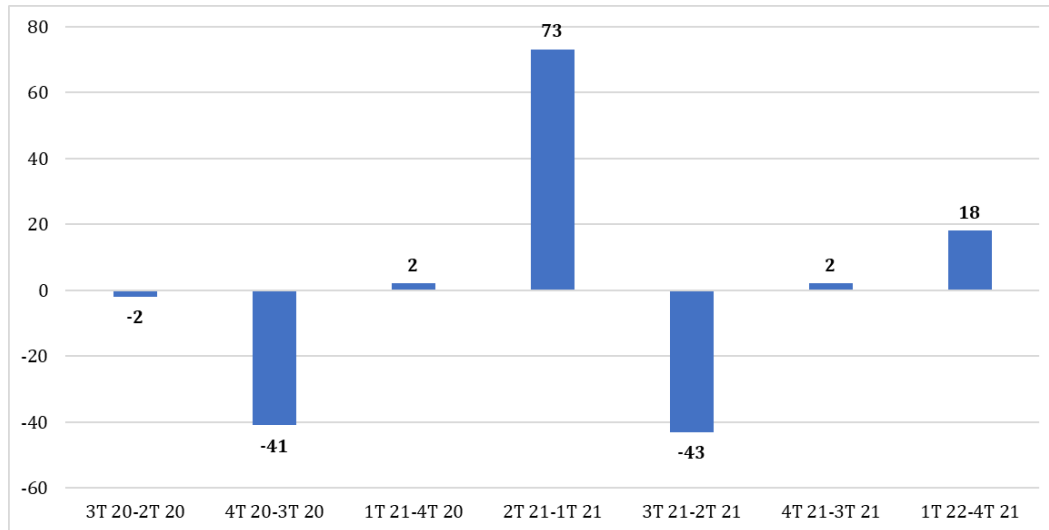
Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

3.1.2. Evolució recent de les empreses i els llocs de treball al Montsià

Com ja s'ha comentat, a conseqüència de la pandèmia provocada per la COVID-19 al Montsià van tancar entre l'any 2018 i el 2020 un total de 199 empreses, representant vora d'un -5,4% del teixit empresarial del Montsià. Una situació de tancament d'empreses que, com bé mostren les dades més recents, canvia a partir de l'any passant (2021), iniciant-se una tendència de "recuperació" del teixit empresarial perdut. Sent més concrets, a partir de les dades desagregades per trimestres, s'observa de forma nítida com el segon trimestre del 2021 és el punt d'inflexió on la tendència evolutiva canvia. Aquest fet coincideix amb la finalització total de l'estat d'alarma (al voltant del maig), donant lloc a un important creixement en el nombre d'empreses (73). Als trimestres anteriors (del segon al quart trimestre de 2020) es pot apreciar que és el període on més empreses tanquen al Montsià, arribant al mínim de 2.054 empreses. Un cop superat l'estat d'alarma i en un clima més favorable per la creació de nou teixit empresarial s'observa com en els tres últims trimestres el nombre d'empreses no ha fet més que créixer.

Figures 26a i 26b. Evolució i variació trimestral de les empreses. 2T 2020-1T 2022.

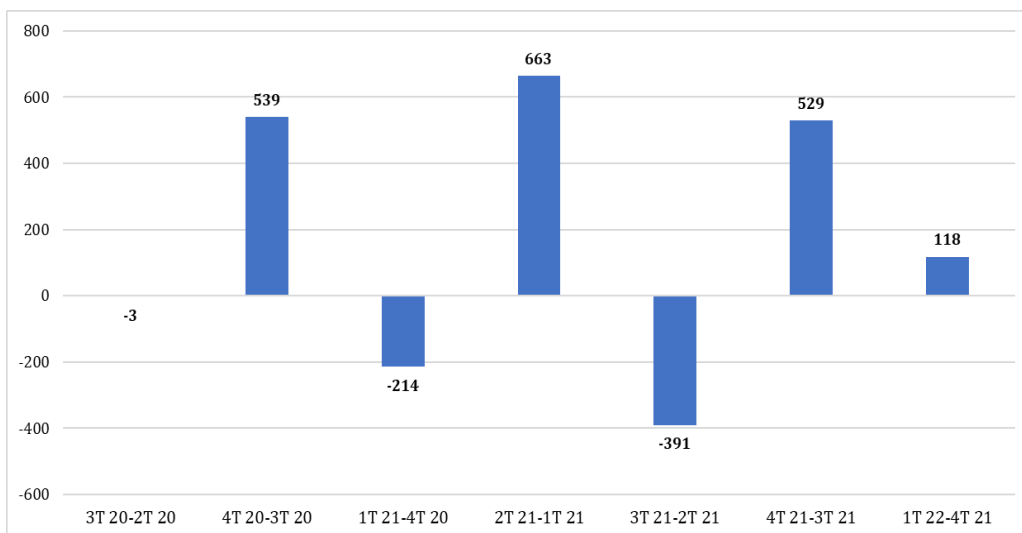
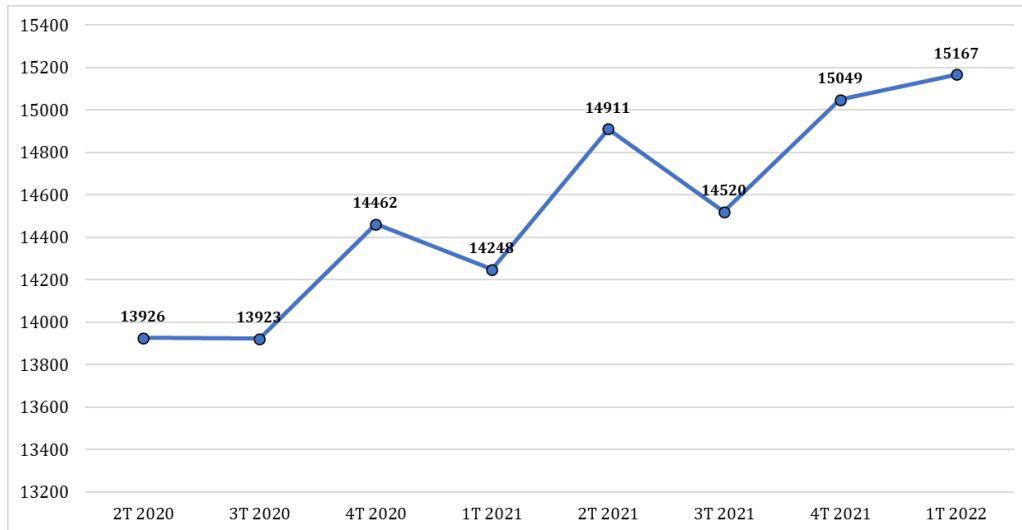




Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Anteriorment, s'ha comentat com l'impacte de la COVID-19 va significar una destrucció d'aproximadament 400 llocs de treball al Montsià entre el 2019 i el 2020. Les dades desagregades per trimestres mostren com al segon i tercer trimestre del 2020 el nombre de llocs de treball (13.926 i 13.923 respectivament) se situaven sota la mitjana de 14.015 de llocs de treball del 2019, reflectint les conseqüències del confinament de la població i l'aturada de les activitats no essencials sobre els llocs de treball. Ara bé, des de llavors, gràcies al relaxament i després finalització de l'estat d'alarma, el nombre total de llocs de treball mostren la recuperació de la tendència positiva o creixent de llocs de treball que existia a la comarca abans de la pandèmia (del 2013 al 2018). En aquest sentit, és especialment notable el creixement de +663 llocs de treball al segon trimestre de 2021, de +529 llocs de treball al quart trimestre de 2021 i de +539 al quart trimestre del 2020 (relaxament estat d'alarma). Comparant-ho amb les dades sobre l'evolució de les empreses, el període de major augment d'empreses (segon semestre de 2021) coincideix amb el de major augment de llocs de treball; en canvi, el segon gran augment durant el quart trimestre de 2021 dels llocs de treball no es replica en el cas de les empreses (on el creixement és mínim, +2 empreses). Finalment, és important comentar que les dades més recents mostren com aquesta tendència creixent segueix, perquè al primer trimestre d'aquest any s'han creat +118 llocs de treball.

Figures 27a i 27b. Evolució i variació trimestral dels llocs de treball. 2T 2020-1T 2022.

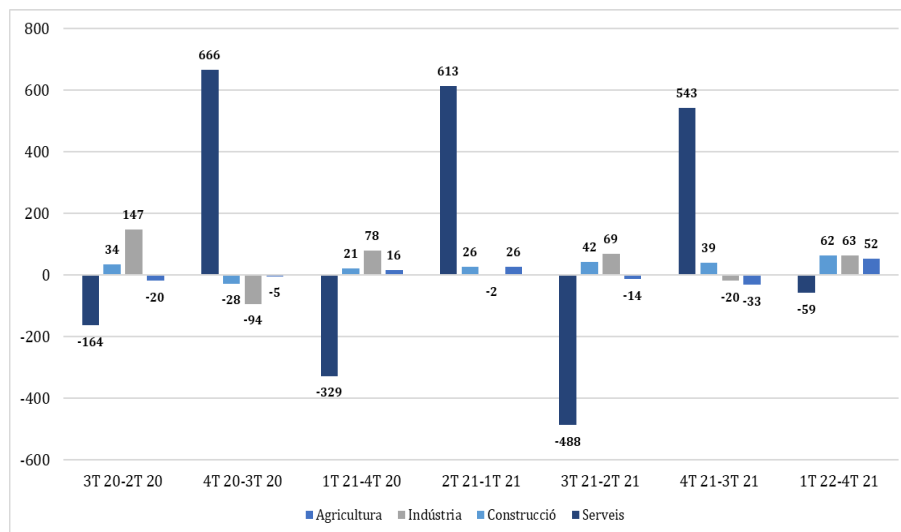
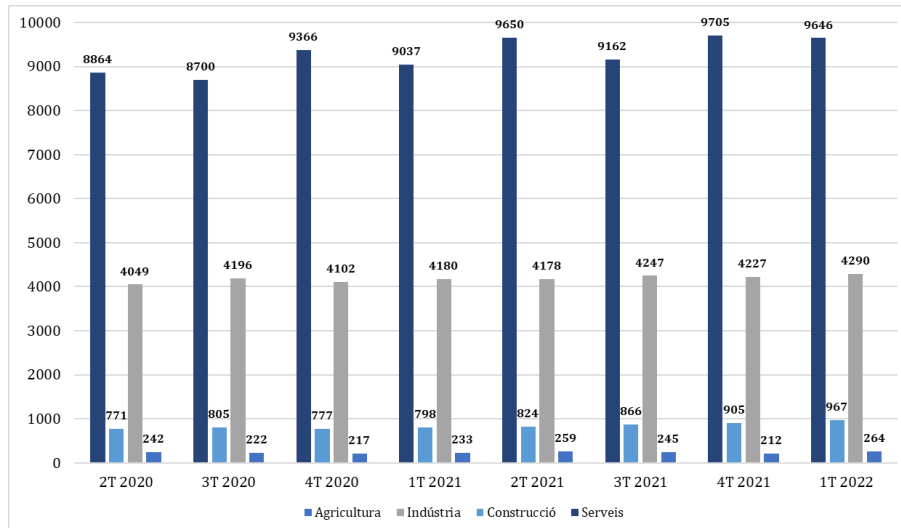


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Les dades segons els sectors econòmics mostren com en tots ells s'ha produït un increment dels llocs de treball des del segon trimestre de l'any 2020 al primer trimestre de l'any 2022: +22 a l'agricultura, +241 a la indústria, +196 a la construcció i +782 al sector serveis. És interessant comentar com el sector de la construcció és l'únic sector que només presenta una reducció de llocs de treball en un trimestre (tots els altres augments), en tots els altres s'observen reduccions més o menys importants en almenys 3 trimestres durant aquest període. Les dades desagregades per trimestre també permeten assenyalar que l'evolució que experimenten els sectors és bastant diferent: l'exemple més clar és el quart trimestre de 2020. En aquest, s'ha mencionat que es produeix un creixement de +539 llocs de treball, però si s'analitzen les dades sectorials s'observa com només creix el nombre de llocs de

treball al sector serveis (+666), en tots els altres disminueix. Sobre les dades més recents, és destacable el creixement que experimenten tots els sectors menys el dels serveis (-59).

Figures 28a i 28b. Evolució i variació trimestral dels llocs de treball per sectors. 2T 2020-1T 2022.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

3.2. Evolució de l'activitat econòmica i teixit productiu a nivell municipal

El Programa Mercuri de la Diputació de Tarragona i l'IDESCAT disposa de dades del producte interior brut (PIB) i del valor afegit brut (VAB) en general i per grans sectors pels municipis majors de 5.000 habitants. La variació anual del PIB mostra com en tots els

municipis del Montsià s’experimenta un increment, a Amposta es produeix l’augment més gran (+7,2% del 2017 al 2019) i a Alcanar el menor (+1,5% del 2017 al 2019).

Taula 6. PIB municipal en milions d’euros. 2017-2019.

Municipis	2017	2018	2019	Variació (2017-2019)	
Alcanar	135	130	137	2	1,5%
Amposta	503	515	539	36	7,2%
Ràpita, la	212	215	223	11	5,2%
Sénia, la	100	103	106	6	6,0%
Ulldecona	143	150	150	7	4,9%

Font: A partir de dades de Mercuri

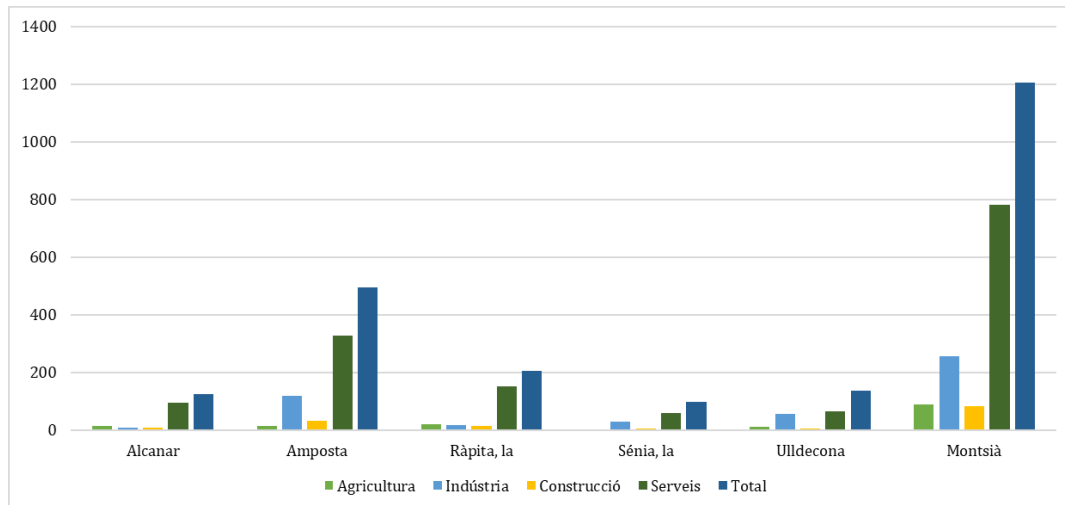
Respecte al VAB, sobresurt Amposta com el municipi on hi ha valors més positius a tots els sectors. Tots els municipis presenten unes dades molt positives en el sector de la construcció, que mostra un cert dinamisme en els últims dos anys. En canvi, això no s’observa en el sector de l’agricultura o la indústria. En el cas del sector serveis, el més important a tots els cinc municipis, també s’incrementa el VAB en tots els municipis.

Taula 7. Variació anual del VAB entre 2017 i 2019

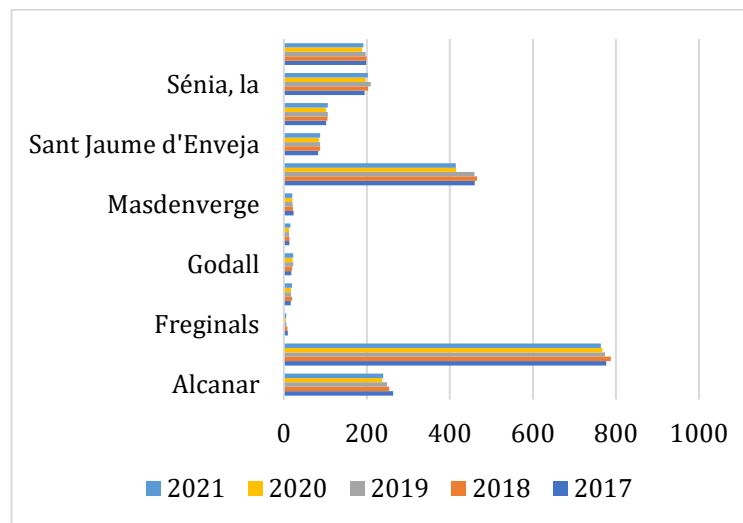
Municipis	Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Total
<i>Alcanar</i>	3,1%	-19,0%	19,2%	2,7%	1,7%
<i>Amposta</i>	0,6%	19,3%	15,4%	3,1%	7,3%
<i>La Ràpita</i>	2,2%	-16,6%	26,1%	6,8%	5,0%
<i>La Sénia</i>	-11,1%	4,6%	25,0%	7,3%	6,8%
<i>Ulldecona</i>	3,3%	0,0%	25,0%	8,5%	5,1%

Font: A partir de dades de Mercuri

Pel que fa a la distribució del VAB, s’observa que Amposta (494,9 milions d’euros) és el municipi que presenta un valor més elevat, seguit de La Ràpita (204,5). Per sectors, a tots els municipis analitzats, és el sector serveis el que genera un VAB més elevat. En segona posició, a La Sénia i Ulldecona és la indústria, mentre que a Alcanar i La Ràpita és l’agricultura.

Figura 29. Distribució del VAB per grans sectors. 2019.

Font: A partir de dades de Mercuri

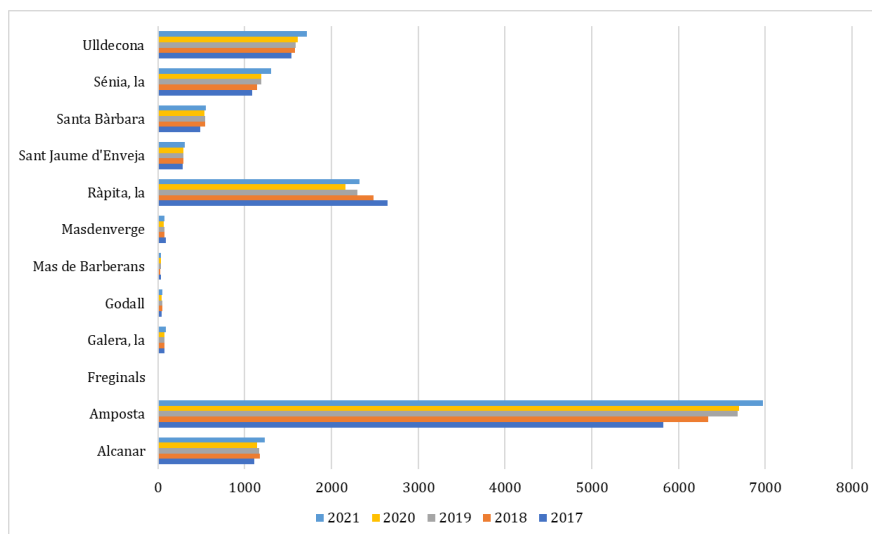
Figura 30. Evolució de les empreses per municipis del Montsià. 2017-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Amb relació a les dades del teixit empresarial per municipis, és Amposta qui presenta un major teixit amb 764 empreses (2021), representant el 36,5% del total del Montsià. La crisi produïda pandèmia de la COVID-19 ha provocat que el nombre d'empreses del municipi es trobi en una tendència descendent, reduint-se de 788 (2018) empreses a 764 (-24 empreses). El segon municipi que concentra més empreses és La Ràpita amb 415 empreses, representant un 19,8% del total (2021), seguit d'Alcanar amb 239 empreses (11,5% del total). L'evolució del teixit municipal als darrers anys és força interessant, perquè

mostra -en general- com les dades actuals són pitjors que les del 2017 a la majoria de municipis, reflectint la gran importància que ha tingut la pandèmia de la COVID-19 per la situació econòmica i empresarial de la comarca del Montsià. La Sénia, Sant Jaume d'Enveja, Mas de Barberans, Godall i La Galera són els municipis on s'observa una variació positiva en el nombre d'empreses des de l'any 2017; no succeeix el mateix a Alcanar, La Ràpita o Amposta.

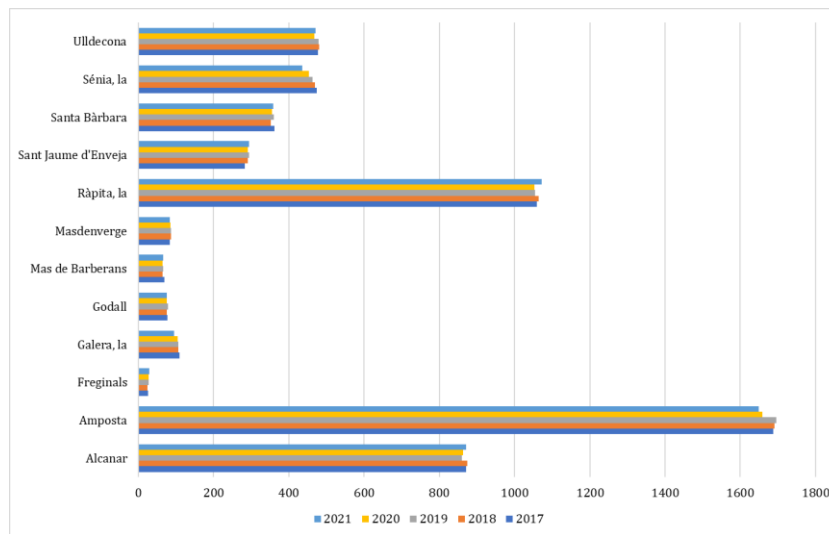
Figura 31. Evolució dels llocs de treball per municipis del Montsià. 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Les dades dels llocs de treball existents per municipis denoten com Amposta -amb 6.970- és el municipi del Montsià que més llocs de treball concentra (un 47,5% del total), seguit de La Ràpita -amb 2.319 (15,87%) llocs de treball- i Ulldecona -amb 1.715 (11,6% del total) llocs de treball. Freginals, La Galera, Godall, Mas de Barberans i Masdenverge són els únics cinc municipis que no tenen 100 o més llocs de treball. Alcanar i La Sénia són els altres dos municipis que tenen 1.000 o més llocs de treball. D'entre els municipis més importants del Montsià, La Ràpita és l'únic on s'observa un descens notable en el nombre de llocs de treball entre l'any 2017 i 2020. En tots els altres es pot apreciar una variació positiva en el nombre de llocs de treball. En el cas d'Amposta i Ulldecona l'evolució reflexa com l'impacte de la crisi de la COVID-19 no ha afectat la creació de llocs de treball.

Figura 32. Evolució de les persones que treballen per compte propi per municipis del Montsià. 2017-21.



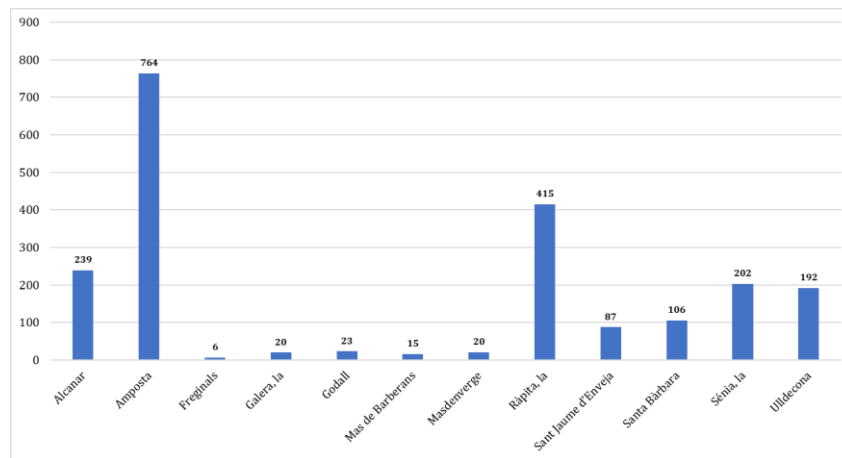
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT (3er trimestre)

Finalment, les dades de persones que treballen per compte propi (o autònomes) per municipis mostren una evolució diferent entre aquestes. Als darrers tres anys, en la majoria de municipis les persones autònomes es redueixen (Amposta, La Galera, Godall, Mas de Barberans, La Sénia i Ulldecona). Malgrat això, en alguns municipis de la comarca el seu nombre creix (Alcanar, Freginals, Masdenverge, Sant Jaume d'Enveja, La Ràpita i Santa Bàrbara).

3.2.1. Característiques del teixit productiu a nivell municipal

En l'àmbit municipal, les dades referents al darrer any (2021) sobre el nombre d'empreses denoten que la majoria dels municipis de la comarca han experimentat un lleuger creixement del seu teixit empresarial. Un fet que marca un canvi de tendència, perquè el període entre el 2018 i 2020 es caracteritza per la pèrdua de teixit empresarial en gairebé tots els municipis a conseqüència de la COVID-19. Curiosament, la capital de la comarca és l'únic municipi on s'observa una lleugera disminució d'empreses en comparació amb el 2020, concretament de -4 empreses. Ara bé, continua sent el municipi amb més empreses de la comarca, en tenir-ne 764. En termes absoluts, els municipis que experimenten un major increment d'empreses són La Sénia (+5), Sant Jaume d'Enveja (+3), Ulldecona (+3) i Santa Bàrbara (+5). Amb relació a la distribució d'empreses per municipis, Amposta (36,6% d'empreses) i La Ràpita (19,8%) concentren el 56,4% d'empreses de la comarca.

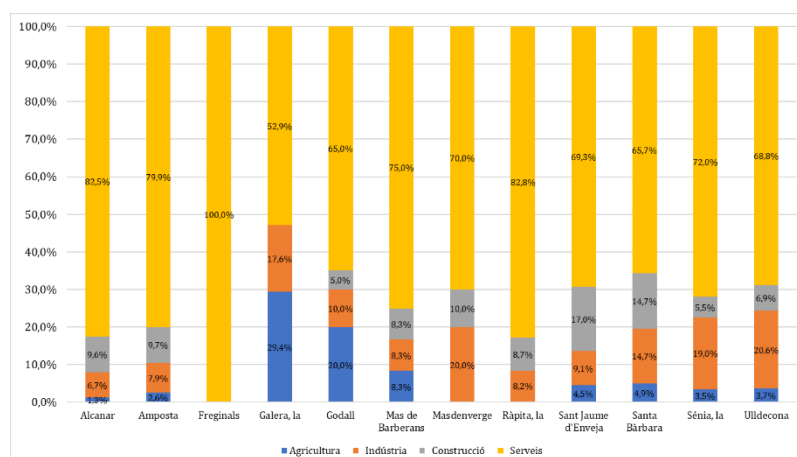
Figura 33. Evolució del nombre d’empreses per municipis del Montsià. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori del Treball i Model Productiu

Les dades desagregades per sectors indiquen com el nombre més gran d’empreses es concentren de forma clara en els serveis a tots els municipis del Montsià, on suposen més d’un 75% del total. On existeixen algunes diferències és en el segon sector que més empreses concentra. En aquest sentit, la construcció representa el segon sector amb més empreses a Amposta (9,7%), La Ràpita (8,7%), Sant Jaume d’Enveja (14,7%) i Alcanar (9,6%). La indústria és la segona activitat a Masdenverge (20%), La Sènia (14,7%) i Ulldecona (20,6%). Mentre que Santa Bàrbara hi ha el mateix nombre d’empreses en la construcció i a la indústria (14,7%). Per últim, és destacable com a pobles més petits com La Galera, Godall o Mas de Barberans la segona activitat més important és l’agricultura amb un 29,4%, 20% i 8,3% d’empreses respectivament.

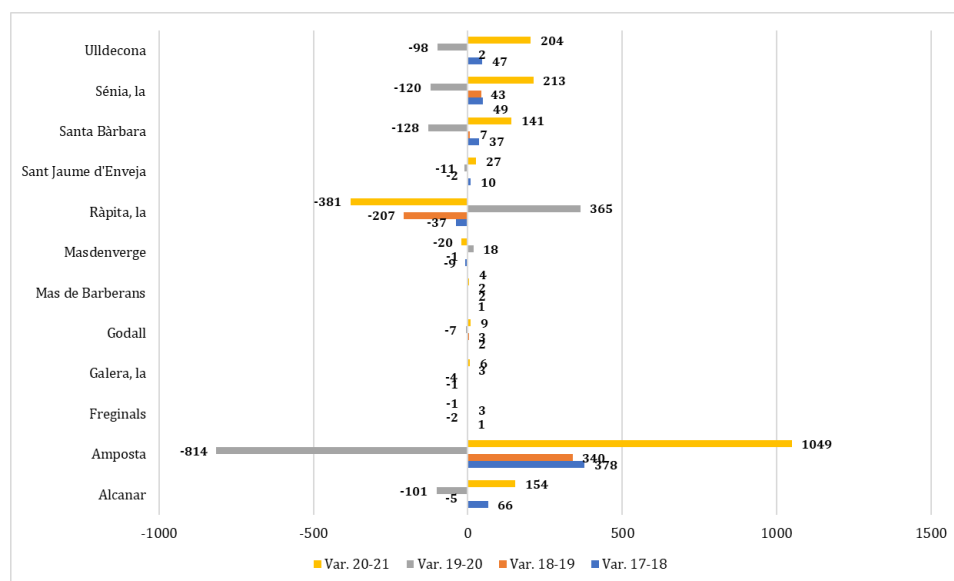
Figura 34. Distribució de les empreses segons sectors per municipis al Montsià. 2020 (3r trimestre).



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

En relació als llocs de treball a escala municipal es pot observar que durant l'any 2020 la crisi produïda per la COVID-19 va provocar una destrucció de treball en gairebé tots els municipis del Montsià. Les úniques excepcions destacables foren La Ràpita i Masdenverge, que s'explica per la importància que té l'agricultura en ambdós municipis. Fora d'aquest i de petits municipis com Mas de Barberans o La Galera, les reduccions més importants es localitzen a Amposta (-814), Santa Bàrbara (-128), La Sénia (-120) i Alcanar (-101).

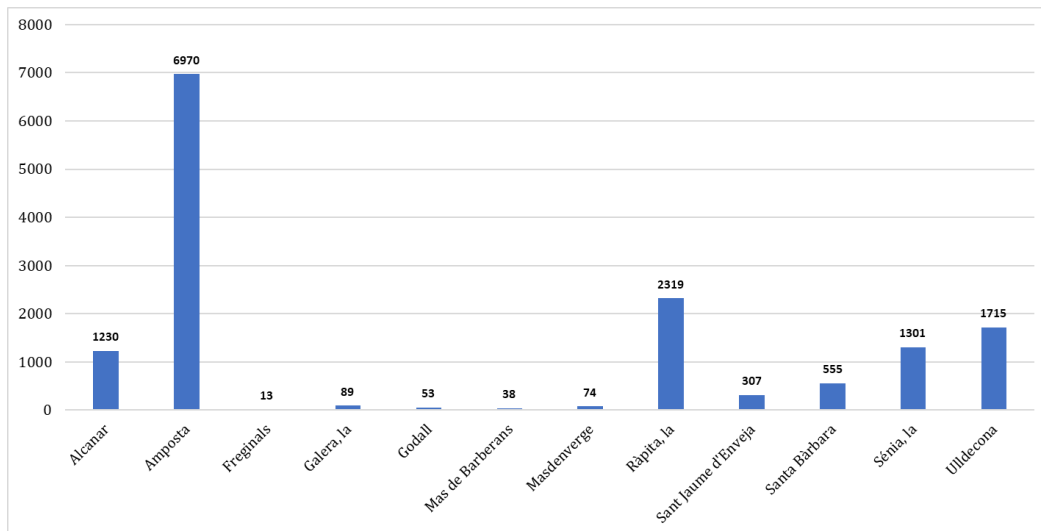
Figura 35. Variacions anuals de l'afiliació de persones a la Seguretat Social de les empreses als municipis de la comarca. 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

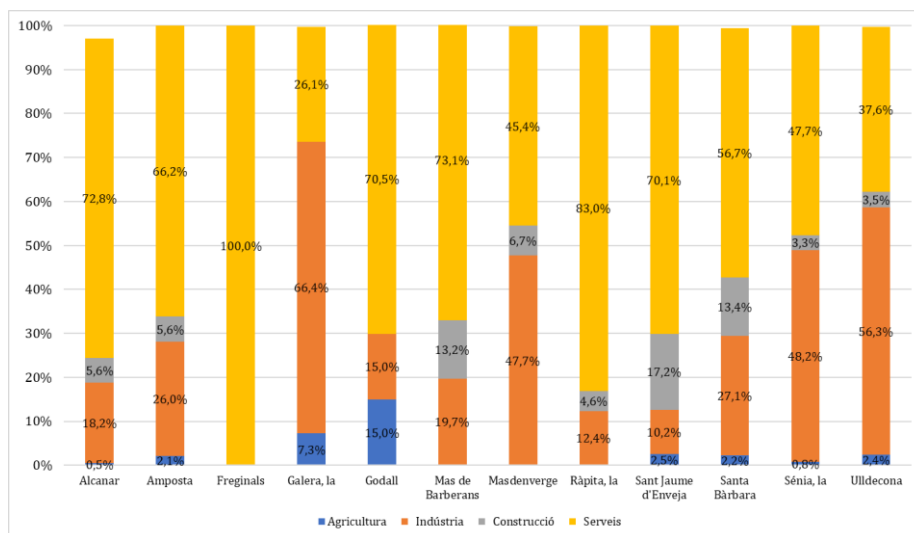
En canvi les dades sobre els llocs de treball als municipis del Montsià al darrer any (2021) mostren com a tots els municipis del Montsià es creen nous llocs de treball (però no el 2020, on existia una certa polarització amb relació al creixement o descens). La capital de la comarca és el municipi amb més llocs de treball (6.970), a més s'observa com és el municipi que més nous llocs de treball ha generat al Montsià (+276). Més enllà d'Amposta, els municipis on s'han creat més llocs de treball nous són, en termes absoluts, La Ràpita (+162), La Sénia (+114), Ulldecona (+103) o Alcanar (+88). Pel que fa a la seva distribució territorial, els municipis més poblats de la comarca concentren un gran percentatge dels llocs de treballs total. Així, Amposta (47,5%) i La Ràpita (15,8%) engloben més d'un 65% dels llocs de treball del Montsià. Ulldecona (11,7%), La Sénia (8,9%) i Alcanar (8,4%) són els altres municipis amb més llocs de treball.

Figura 36. Evolució dels llocs de treball per municipis al Montsià. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Figura 37. Distribució dels llocs de treball segons sectors per municipis del Montsià. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Per sectors s'observa com el sector serveis és el que més llocs de treball presenta en pràcticament tots els municipis, variants els percentatges del 26,1% de La Galera al 100% de Freginals. Les úniques excepcions són La Galera, Masdenverge i Ulldecona, en aquests tres la indústria és el sector que genera més llocs de treball amb un 66,4%, 47,7% i 56,3%

respectivament. En la resta de municipis la indústria és usualment el segon sector que més llocs de treball concentra, concretament a Alcanar (18,2%), Amposta (26%), La Ràpita (12,4%) i Santa Bàrbara (27,1%). A Sant Jaume d’Enveja (17,2%) el segon sector més important és la construcció. Godall és l’únic municipi on el segon sector més rellevant és l’agricultura amb un 15%.

Centrant l’atenció en l’anàlisi de les dades desagregades, tant de nombre d’empreses com de llocs de treball, per a les principals activitats econòmiques als 5 municipis del Montsià que disposen d’informació -majors de 4.000 habitants- s’observa com concentren el 87,4% del nombre d’empreses i el 92,8% del total de llocs de treballs comarcals. Al ser els principals nuclis de població, es converteixen en els principals mercats de treball del Montsià, en especial Amposta per ser la capital i per agrupar gran part dels serveis col·lectius, a més de tenir gran part de l’activitat industrial al seu territori.

Alcanar és el municipi que més concentrada té la seva activitat econòmica, ja que les 9 principals activitats concentren quasi el 90% de les seves empreses (89,2%) i de més del 90% dels llocs de treball (94,4%). Ulldecona està en valors lleugerament superiors en llocs de treball (95,5%), però menors en empreses (85,2%). En sentit contrari estaria Amposta, en mostrar valors per sota del 85% en les empreses (81,7%) i prop d’aquest valor en els llocs de treball (88,1%). Aquest municipi, a causa de la seva condició de capitalitat, és normal que presenti una activitat menys concentrada i un poc més diversificada.

Un aspecte que destaca és com entre les 9 principals activitats econòmiques dels 5 municipis, la majoria són comunes. Així -amb alguna excepció- en unes poques activitats econòmiques estan concentrades gran part de les empreses i dels llocs de treball als principals municipis del Montsià.

Convé ressaltar com analitzant les dades dels llocs de treball apareixen certes “especialitzacions territorials” que resulten de gran interès. En el cas d’Alcanar (24%) i Sant Carles de la Ràpita (28%) l’activitat més important és el Comerç a l’engròs i al detall; en canvi, en el cas d’Ulldecona (58%), La Sénia (47%) i Amposta (25%) ho és la Indústria manufacturera. A Amposta destaca el considerable pes del sector sociosanitari, que representa gairebé 1 de cada 5 llocs de treball (15%). A Alcanar (17,2%), Sant Carles de la Ràpita (21%) i Ulldecona (8%) l’Hostaleria està entre les tres primeres activitats del municipi. Finalment, Sant Carles de la Ràpita, és el municipi més turístic (en termes percentuals) de tots cinc, perquè el comerç i l’hostaleria són les activitats que més llocs de treball generen, representant la meitat de llocs de treball. Si s’observen el nombre d’empreses, destaca la



considerable presència que té el comerç a tots cinc territoris, essent l'activitat que més empreses concentra a quatre dels cinc municipis (amb l'excepció de Sant Carles de la Ràpita).

Taula 8. Distribució d'empreses i llocs de treball segons principals activitats. 2020 (3r trimestre).

Alcanar	Llocs de treball		Alcanar	Empreses	
Comerç a l'engròs i al detall	258	23,6%	Comerç a l'engròs i al detall	70	29,2%
Indústries manufactures	218	20,0%	Hostaleria	53	22,1%
Hostaleria	188	17,2%	Construcció	23	9,6%
Activitats administratives i auxiliars	117	10,7%	Indústries manufactures	16	6,7%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	90	8,2%	Altres serveis	15	6,3%
Construcció	68	6,2%	Activitats professionals i tècniques	12	5,0%
Educació	41	3,8%	Activitats administratives i auxiliars	11	4,6%
Activitats professionals i tècniques	28	2,6%	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	7	2,9%
Transport i emmagatzematge	22	2,0%	Educació	7	2,9%
Les 9 activitats	1030	94,4%	Les 9 activitats	214	89,2%

Amposta	Llocs de treball		Amposta	Empreses	
Indústries manufactures	1739	25,4%	Comerç a l'engròs i al detall	207	26,6%
Comerç a l'engròs i al detall	1097	16,0%	Hostaleria	101	13,0%
Activitats sanitàries i serveis socials	1041	15,2%	Construcció	75	9,7%
Hostaleria	461	6,7%	Activitats professionals i tècniques	66	8,5%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	430	6,3%	Indústries manufactures	53	6,8%
Construcció	401	5,8%	Altres serveis	47	6,0%
Activitats administratives i auxiliars	323	4,7%	Activitats sanitàries i serveis socials	32	4,1%
Activitats professionals i tècniques	318	4,6%	Activitats administratives i auxiliars	28	3,6%
Educació	232	3,4%	Educació	26	3,3%
Les 9 activitats	6042	88,1%	Les 9 activitats	635	81,7%

La Sénia	Llocs de treball		La Sénia	Empreses	
Indústries manufactures	580	46,8%	Comerç a l'engròs i al detall	56	28,0%
Comerç a l'engròs i al detall	238	19,2%	Indústries manufactures	36	18,0%
Activitats administratives i auxiliars	143	11,5%	Altres serveis	17	8,5%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	58	4,7%	Hostaleria	16	8,0%
Hostaleria	40	3,2%	Construcció	11	5,5%
Educació	39	3,1%	Activitats professionals i tècniques	9	4,5%
Construcció	37	3,0%	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	8	4,0%
Activitats professionals i tècniques	22	1,8%	Educació	7	3,5%
Altres serveis	19	1,5%	Agricultura, ramaderia i pesca	7	3,5%
Les 9 activitats	1176	94,9%	Les 9 activitats	167	83,5%

Sant Carles de la Ràpita	Llocs de treball		Sant Carles de la Ràpita	Empreses	
Comerç a l'engròs i al detall	607	27,7%	Hostaleria	101	23,8%
Hostaleria	448	20,5%	Comerç a l'engròs i al detall	97	22,8%
Indústries manufactures	215	9,8%	Construcció	37	8,7%
Activitats sanitàries i serveis socials	173	7,9%	Indústries manufactures	31	7,3%
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	155	7,1%	Altres serveis	29	6,8%
Construcció	117	5,3%	Activitats professionals i tècniques	20	4,7%
Activitats administratives i auxiliars	91	4,2%	Activitats administratives i auxiliars	16	3,8%
Transport i emmagatzematge	81	3,7%	Transport i emmagatzematge	16	3,8%
Educació	68	3,1%	Activitats sanitàries i serveis socials	13	3,1%
Les 9 activitats	1955	89,3%	Les 9 activitats	360	84,7%



Ulldecona	Llocs de treball		Ulldecona	Empreses	
<i>Indústries manufactureres</i>	890	57,8%	<i>Comerç a l'engròs i al detall</i>	44	23,3%
<i>Comerç a l'engròs i al detall</i>	150	9,7%	<i>Indústries manufactureres</i>	37	19,6%
<i>Hostaleria</i>	117	7,6%	<i>Hostaleria</i>	28	14,8%
<i>Altres serveis</i>	85	5,5%	<i>Construcció</i>	13	6,9%
<i>Adm. pública, Defensa i SS obligatòria</i>	65	4,2%	<i>Activitats professionals i tècniques</i>	10	5,3%
<i>Construcció</i>	48	3,1%	<i>Altres serveis</i>	9	4,8%
<i>Indústries extractives</i>	41	2,7%	<i>Adm. pública, Defensa i SS obligatòria</i>	7	3,7%
<i>Agricultura, ramaderia i pesca</i>	41	2,7%	<i>Agricultura, ramaderia i pesca</i>	7	3,7%
<i>Activitats professionals i tècniques</i>	33	2,1%	<i>Transport i emmagatzematge</i>	6	3,2%
Les 9 activitats	1470	95,5%	Les 9 activitats	161	85,2%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Finalment, es realitza un creuament de variables entre el nombre de llocs de treball i el d'empreses a cada municipi. Serveix per a fer-se una idea de quina activitat presenta una major grandària mitjana de les seves empreses i, per tant, quina ocupa a més persones per unitat productiva. Destaca com Amposta, amb una mitjana de 9 treballadors/es, és el municipi on les empreses presenten una major grandària. La taula 9 presenta els resultats de les cinc principals activitats per a cada municipi on cal ressaltar: les indústries manufactureres i les activitats sanitàries i serveis socials (33) a Amposta, les indústries manufactureres (14) a Alcanar, les indústries extractives a Sant Carles de la Ràpita (47), les indústries manufactureres i extractives a Ulldecona (24 i 21) i les activitats administratives i auxiliars (24) a La Sénia.



Taula 9. Grandària mitjana de les empreses segons principals activitats als principals municipis. 2020 (3r trimestre).

Alcanar	Plantilla	Amposta	Plantilla	La Sénia	Plantilla
Indústries manufactureres	14	Indústries manufactureres	33	Activitats administratives i auxiliars	24
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	13	Activitats sanitàries i serveis socials	33	Indústries manufactureres	16
Activitats administratives i auxiliars	11	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	31	Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	7
Activitats artístiques i d'entreteniment	9	Aigua, sanejament i gestió de residus	28	-	-
Educació	6	Activitats administratives i auxiliars	12	-	-
Mitjana	5	Mitjana	9	Mitjana	6

Sant Carles de la Ràpita	Plantilla
Indústries extractives	47
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	16
Activitats sanitàries i serveis socials	13
Indústries manufactureres	7
Comerç a l'engròs i al detall	6
Activitats administratives i auxiliars	6
Mitjana	5

Uldecona	Plantilla
Indústries manufactureres	24
Indústries extractives	21
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	9
Altres serveis	9
-	-
Mitjana	8

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

3.2.2. Evolució recent de les empreses i els llocs de treball

A la majoria de municipis Montsià s'observa com al trimestre amb el nombre més reduït d'empreses a la comarca (quart trimestre del 2020) es produeix una destrucció del seu teixit empresarial, especialment a La Ràpita (-22 empreses) i Amposta (-19 empreses). És també



important mencionar que en gairebé tots els municipis hi ha algun trimestre (entre el segon i el quart de 2020) on es redueix el seu nombre total d’empreses o es manté estàtic. L’única excepció és Santa Bàrbara, que experimenta un creixement trimestral de 5 empreses. Al segon trimestre del 2021, quan es produeix l’augment més gran d’empreses a la comarca postconfinament, s’observa com La Ràpita (+33), Amposta (+14), Alcanar (+13) i Sant Jaume d’Enveja (+8) són els municipis que lideren aquest creixement, però en general creix el nombre d’empreses en pràcticament tots els municipis. La nota discordant torna a ser Santa Bàrbara, que registre una reducció de -8 empreses en aquest trimestre. Amb relació als últims tres trimestres (del tercer del 2021 al primer del 2022), on és produeix un creixement comarcal del nombre d’empreses -de 2.086 a 2.106), és interessant comentar que aquest augment (comarcal) és impulsat principalment per municipis com Amposta (+17 empreses al primer trimestre de 2022), Santa Bàrbara (+9 empreses en el mateix període) o La Sénia (+6 empreses al quart trimestre de 2021). Doncs aquest creixement tan gran d’Amposta i Santa Bàrbara coincideix amb la reducció d’empreses a la meitat de municipis de la comarca en el mateix període (primer trimestre del 2022): Ulldecona (-1), La Ràpita (-5), Masdenverge (-1), Mas de Barberans (-1), Godall (-2) i Freginals (-1).

Taula 10a i 10b. Evolució i variació trimestral de les empreses per municipis. 2T 2020-1T 2022.

Municipi	1T 2022	4T 2021	3T 2021	2T 2021	1T 2021	4T 2020	3T 2020	2T 2020
Alcanar	236	235	236	250	237	238	240	239
Amposta	786	769	766	767	753	758	777	777
Freginals	5	6	6	5	6	5	5	5
Galera, la	19	19	21	21	18	17	17	18
Godall	21	23	22	25	22	22	20	20
Mas de Barberans	14	15	16	16	15	14	12	13
Masdenverge	21	22	20	19	20	20	20	20
Ràpita, la	402	407	411	437	404	403	425	434
Sant Jaume d’Enveja	87	86	90	90	83	85	88	85
Santa Bàrbara	114	105	103	104	112	107	102	97
Sénia, la	207	206	200	204	200	198	200	196
Ulldecona	194	195	195	191	186	187	189	193
Montsià	2106	2088	2086	2129	2056	2054	2095	2097

Municipi	1T 22-4T 21	4T 21-3T 21	3T 21-2T 21	2T 21-1T 21	1T 21-4T 20	4T 20-3T 20	3T 20-2T 20
Alcanar	1	-1	-14	13	-1	-2	1
Amposta	17	3	-1	14	-5	-19	0
Freginals	-1	0	1	-1	1	0	0
Galera, la	0	-2	0	3	1	0	-1
Godall	-2	1	-3	3	0	2	0
Mas de Barberans	-1	-1	0	1	1	2	-1
Masdenverge	-1	2	1	-1	0	0	0
Ràpita, la	-5	-4	-26	33	1	-22	-9
Sant Jaume d’Enveja	1	-4	0	7	-2	-3	3
Santa Bàrbara	9	2	-1	-8	5	5	5
Sénia, la	1	6	-4	4	2	-2	4
Ulldecona	-1	0	4	5	-1	-2	-4
Montsià	18	2	-43	73	2	-41	-2



A quasi tots els municipis del Montsià s’ha experimentat una creació de llocs de treball des de mitjans del 2020 (segon trimestre) fins a principis del 2022 (primer trimestre), sent notables l’augment de llocs de treball a Alcanar (+294), Amposta (+381), La Sénia (+157) i Ulldecona (+276). Les úniques excepcions són Godall (no creix) i Freginals (-1). Les dades desagregades per trimestres presenta com els municipis d’Alcanar (+272), Santa Bàrbara (+197) i Ulldecona (+263) són on més llocs de treball es creen al quart trimestre de l’any 2020, però no a Amposta (-77) o La Ràpita (-91). Aquests tres municipis també són els que més llocs de treball creen al quart trimestre de l’any 2021. Durant l’altre gran període de creixement de llocs de treball -al segon semestre de l’any 2021-, els llocs de treball es creen fonamentalment a Amposta (+141) i La Ràpita (+264). En general, és interessant observar l’evolució diferenciada que presenten el bloc format per Alcanar, Santa Bàrbara i Ulldecona del format per Amposta i La Ràpita: quan uns creen llocs de treball els altres el destrueixen. Aquest fenomen s’observa en molts dels trimestres dins d’aquest període analitzat.

Taula 11a i 11b. Evolució i variació trimestral dels llocs de treball per municipis. 2T 2020-1T 2022.

Municipi	1T 2022	4T 2021	3T 2021	2T 2021	1T 2021	4T 2020	3T 2020	2T 2020
Alcanar	1353	1403	1148	1180	1203	1363	1091	1059
Amposta	7140	6983	6998	7021	6880	6778	6855	6759
Freginals	11	13	13	13	14	13	12	12
Galera, la	95	103	90	86	79	78	73	76
Godall	48	53	52	55	54	47	39	48
Mas de Barberans	40	42	35	37	38	37	27	32
Masdenverge	75	77	78	78	65	65	68	71
Ràpita, la	2369	2254	2317	2543	2179	2099	2190	2290
Sant Jaume d'Enveja	295	278	324	332	296	292	307	293
Santa Bàrbara	589	657	487	585	506	679	482	567
Sénia, la	1329	1280	1316	1347	1261	1208	1239	1172
Ulldecona	1823	1906	1662	1634	1673	1803	1540	1547
Montsià	15167	15049	14520	14911	14248	14462	13923	13926

Municipi	1T 22-4T 21	4T 21-3T 21	3T 21-2T 21	2T 21-1T 21	1T 21-4T 20	4T 20-3T 20	3T 20-2T 20
Alcanar	-50	255	-32	-23	-160	272	32
Amposta	157	-15	-23	141	102	-77	96
Freginals	-2	0	0	-1	1	1	0
Galera, la	-8	13	4	7	1	5	-3
Godall	-5	1	-3	1	7	8	-9
Mas de Barberans	-2	7	-2	-1	1	10	-5
Masdenverge	-2	-1	0	13	0	-3	-3
Ràpita, la	115	-63	-226	364	80	-91	-100
Sant Jaume d'Enveja	17	-46	-8	36	4	-15	14
Santa Bàrbara	-68	170	-98	79	-173	197	-85
Sénia, la	49	-36	-31	86	53	-31	67
Ulldecona	-83	244	28	-39	-130	263	-7
Montsià	118	529	-391	663	-214	539	-3

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT



A mode de resum les dades més significatives del capítol són:

- Al Montsià es ve experimentant **increments** del seu **VAB als darrers anys fins al 2020**; moment on es registra un descens del -9,3% com a conseqüència de la COVID-19. Tot i la caiguda, **al darrer any, el VAB del Montsià se situa 18,4% per sobre del valor del 2013**.
- Al Montsià l'any **2021** hi ha **14.679 llocs de treball** que **representen el 36,7%** dels llocs de treball existent a les Terres de l'Ebre. Les dades més recents mostren com al primer trimestre del **2022** els llocs de treball s'han incrementat fins als **15.167**.
- La recuperació en la creació de llocs de treball s'inicia el 2014 (10.990). Des de llavors el nombre de llocs de treball s'ha incrementat en **més de 3.000**. Ara bé, aquesta evolució no ha seguit sempre el mateix ritme de creixement, podent-se destacar: per una banda, el ritme de 600 a 800 llocs de treball anuals creats entre el 2014 i el 2018 i durant l'últim any (de 2020 a 2021), i per altra banda, l'estancament (creixement de 200 llocs de treball anuals) i lleuger descens (100-200 llocs de treball destruïts) entre el 2018 i el 2020 a conseqüència de l'impacte de la crisi derivada de la COVID-19.
- Les **branques d'activitat que més llocs de treball** concentraven (3r trimestre del 2020) a la comarca són: les **indústries manufactureres** (27,96%, 3.893 llocs de treball), el **comerç a l'engròs i al detall** (18,13%, 2.524 llocs de treball), l'**hostaleria** (9,69%, 1.349 llocs de treball), les **activitats sanitàries i serveis socials** (8,99%, 1.251 llocs de treball) i l'**administració pública** (6,67%, 929 llocs de treball). Les cinc activitats **representaven el 71%** del total dels llocs de treball del Montsià.
- Les **persones en règim autònom representen el 39,6% (5.506)** del total de persones treballadores del Montsià el 2020, i es concentraven (3r trimestre) en el **comerç a l'engròs i al detall** (23,5%), l'**agricultura, ramaderia i pesca** (16,3%), la **construcció** (12,2%), l'**hostaleria** (11,7%) i **altres serveis** (6,6%).



- **El 2020** es va registrar un total de **2.068 comptes de cotització o empreses**. Les dades més recents (primer trimestre del **2022**) mostren un increment de les empreses en registrar-ne **2.106**.
- Als darrers anys el nombre d’empreses venia augmentant, d’ençà que el 2013 es va assolir el mínim de 2.009, però a partir del 2019 -degut a la COVID-19- canvia la tendència i passen a reduir-se. **Durant el 2020 el nombre d’empreses a la comarca es redueix en 93**, que significa la destrucció del 4,3% del teixit empresarial existent el 2019.
- Les **activitats** que concentraven **un major nombre d’empreses** (3r trimestre del 2020) a la comarca eren: el **comerç a l’engròs i al detall** (25,5%), l’**hostaleria** (15,8%), la **construcció** (9,2%) i les **indústries manufactureres** (9,56%). Aquestes 4 activitats concentraven el 60,1% de les empreses totals presents al Montsià. Les activitats que havien vist desaparèixer més empreses durant l’any 2020 són: el transport i emmagatzematge (-13), l’hostaleria (-10) i les indústries manufactureres (-8).
- Segons dades del 2020, el **79,3% del total de les empreses** del Montsià **empreses petites** (d’1 a 5 persones treballadores), el 19,1% en empreses de 6 a 50 persones i l’1,5% en empreses de més de 51 persones.
- Les Activitats sanitàries i serveis socials i les Indústries manufactureres presentaven, al 2020, un gran volum de llocs de treball i pocs centres de cotització, suposant les activitats que presenten una grandària mitjana més elevada (més de 19 persones treballadores).
- Amposta, Alcanar, La Ràpita, La Sénia i Ulldecona concentren el 92,8% dels llocs de treball a la comarca i el 87,4% de les empreses del Montsià, en especial Amposta (37%) i La Ràpita (20%).
- Més del 20% dels llocs de treball comarcals es troben a Amposta en les Activitats sanitàries i serveis socials, el Comerç i les Indústries manufactureres.

4. MERCAT DE TREBALL

El capítol següent es destina a extraure els aspectes més destacats del mercat de treball de la comarca del Montsià. Amb aquesta finalitat s’analitzen les dades sobre la població activa registrada, sobre la població ocupada i desocupada resident al municipi. També es passa a analitzar l’oferta de treball a partir de la comparació entre la població resident ocupada i població que hi treballa (els llocs de treball ubicats al Montsià) de la generació de llocs de treball anual (variació), l’evolució dels contractes signats i es fa una aproximació a la qualitat del treball generat a partir de la comparació de les dos variables anteriors i la temporalitat. Per últim, es dedica un apartat final per mostrar les dades més recents per veure la seva evolució durant la sortida de la pandèmia.

4.1. Població activa

Com a primer pas per analitzar el mercat laboral d’un territori és necessari fer una breu caracterització de la seva població activa. En aquesta direcció, des del Programa Hermes de la Diputació de Barcelona en col·laboració amb la Xarxa d’Observatoris de Desenvolupament Econòmic Local, i a partir de la Taxa d’atur registrat del Departament d’Empresa i Ocupació, i la Mostra de Vides Laborals de la Seguretat Social ofereixen una estimació de la població activa registrada. Aquesta metodologia d’estimació també és emprada pel Programa Mercuri de la Diputació de Tarragona. A partir d’aquesta estimació, es pot observar com l’evolució de la població activa registrada al Montsià (figura 38) és negativa fins al 2015. Una evolució que vindria explicada per la marxa d’efectius per manca de feina, el retorn d’alguns efectius a la població inactiva per tornar al sistema educatiu i el retard dels efectius més joves en activar-se en allargar-se la seva transició escola-treball. A partir d’aquest any es detecta un creixement gradual del total de la població activa, encara que s’està lluny a les xifres anteriors a la crisi econòmica. Entre 2015 i 2020 la població activa passa de 27.303 a 28.206 persones, que suposa un increment de 903 persones. Al darrer any (2020-21), la població activa torna a experimentar un creixement de l’1,77% (566 persones), passant a ser 28.772.

L’anàlisi amb més detall de la composició de la població activa de la comarca mostra com l’evolució de les dades segons sexe presenta un comportament diferent (figura 39). En el cas dels homes, l’evolució de la població activa manté una tendència negativa molt més prolongada (fins al 2016) que la femenina (2013). Després d’assolir els seus mínims en nombre de població activa, s’observa com els efectius masculins alternen períodes de creixement i reducció del 2016 al 2020. D’altra banda, en els efectius femenins s’observa un creixement constant des de l’any 2015 al 2020, passant de 12.345 efectius a 13.106 efectius.

Fixant-se en l'evolució de l'últim any (del 2020 al 2021) de la població activa, els efectius masculins i femenins experimenten un lleuger creixement (+330 i +236). En general, aquest comportament diferenciat es fa palès en observar la distribució de la població segons sexes i en la reducció en la diferència entre ambdós sexes. Tanmateix, la població activa al Montsià es troba masculinitzada on més del 53% d'aquesta són homes.

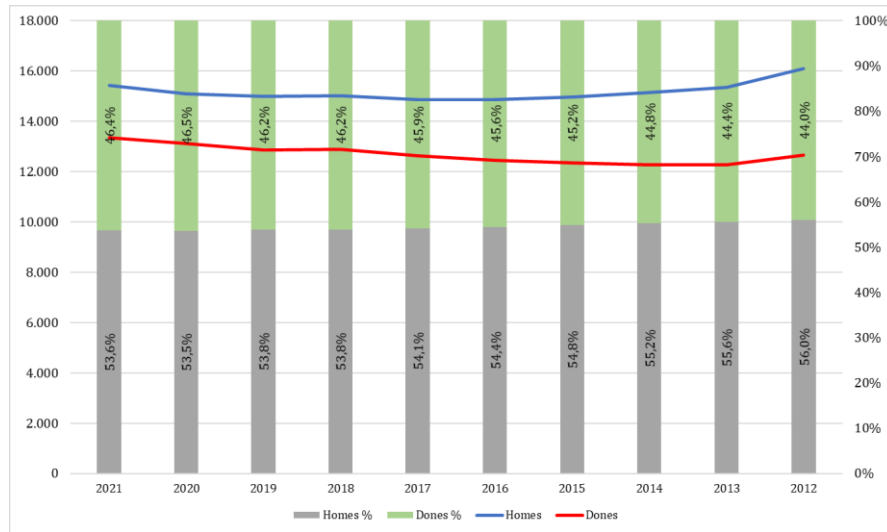
Figura 38. Evolució de la població activa del Montsià. 2012-21.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Entre 2015 i 2021, la població masculina activa s'incrementa en 472 persones, mentre que la població femenina activa en 996 persones. Així doncs, de les 1.469 persones en què s'ha incrementat la població activa en el període 2015-21, el 67,8% eren dones. Això és rellevant per què, quant a la distribució per sexes, implica que la població activa femenina passi d'un 45,2% a un 46,4% (prop del màxim de la comarca). Això no obstant, com s'ha coment, al darrer any la població activa torna a experimentar un lleuger creixement, on entre els homes es registra un major augment (+2,2%, 330 persones) que entre les dones (+1,8%, 236 persones).

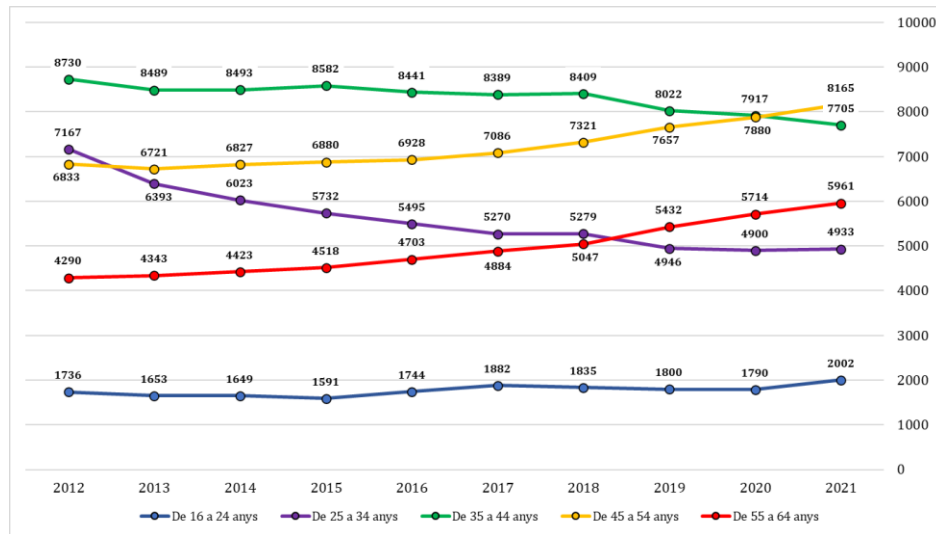
Figura 39. Evolució de la població activa del Montsià per sexe. 2012-21.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Desagregant la població de la comarca segons l'edat es pot apreciar com es registra un important descens entre els efectius dels 25 a 34 anys -com succeeix entre la població total- que el 2012 suposaven el segon grup més nombrós (7.167) a poca distància del primer i el 2021 passen a representar el quart grup més nombrós (4.933). És rellevant també destacar el descens entre els efectius dels 35 a 44 anys, perquè el 2012 eren el grup més nombrós (8.730) i en l'actualitat han perdut aquesta posició (7.705) en benefici de la franja d'efectius entre 45 a 55 anys. Ara bé, els dos descensos citats mostren diferències bastant substancials: en el cas dels efectius entre 25 a 34 anys la pèrdua de població activa es produeix especialment entre els anys 2012 i 2017 (de 7.167 a 5.270) i és seguida per una certa estabilització; en canvi, en el cas dels efectius entre 35 a 44 anys s'observa una estabilització del 2012 al 2018 (8.730 a 8.409) que és seguida per una pèrdua de població activa fins al 2021 (8.409 a 7.705). Aquests són els dos únics grups d'edats que entre el 2015 i 2021 mostren una evolució negativa.

En el sentit contrari, el grup que concentra les dades més avançades (de 55 a 64 anys) és qui experimenta una evolució més positiva. Però tampoc es pot obviar el gran creixement en població activa dels efectius entre 45 a 55 anys. Aquests han passat de ser el tercer grup més nombrós (6.833) a convertir-se en el primer (8.165). El creixement que mostren els grups d'edat més avançada i el fet que els dos grups més nombrosos estiguin entre 35 i 54 anys indiquen que la població activa al Montsià s'està envellint.

Figura 40. Evolució de la població activa del Montsià per edat. 2012-21.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

En realitzar el creuament de les dues variables anteriors (taula 12) per comprovar quina és la seva variació amb relació al 2015 destaca:

- La franja d'edat entre 25 a 34 anys és on més efectius es perd en termes relatius, amb un -14% (-799). És important discernir que és la franja d'edat on els homes perden més efectius (-19%). Si bé una part dels efectius passen -per raons naturals- a la franja d'edat superior, la pèrdua és deguda a la marxa de gran part de població d'aquesta edat a fora de la comarca.
- La franja d'edat entre 34 a 44 anys és on més efectius es perd en termes relatius, amb -877 (-10%). En aquest cas, és la franja d'edat on les dones perden més efectius (-9%).
- Els dos grups d'edat més avançada presenten el creixement de població activa més rellevant, especialment entre les dones. La franja que comprèn la població activa d'entre 55 a 64 anys és la que més creix amb un 32% (1.442 efectius), sent rellevant l'augment de les dones en un 38% (738). D'altra banda el creixement de la franja d'edat entre 45 a 55 anys és situa en un 19% (1.285 efectius). En general s'observa una major incorporació de dones que homes (en termes absoluts i relatius) a les edats més avançades.
- Per últim és destacable el creixement notable de la franja d'edat més jove. La població activa entre 16 a 24 anys ha crescut en un 26% (411). Ara bé, s'observa com aquest creixement és més notable en el cas dels homes (42%, 335 efectius) que en el cas de les dones (9%, 76 efectius).

Taula 12. Variació de la població activa al Montsià. 2015-2021.

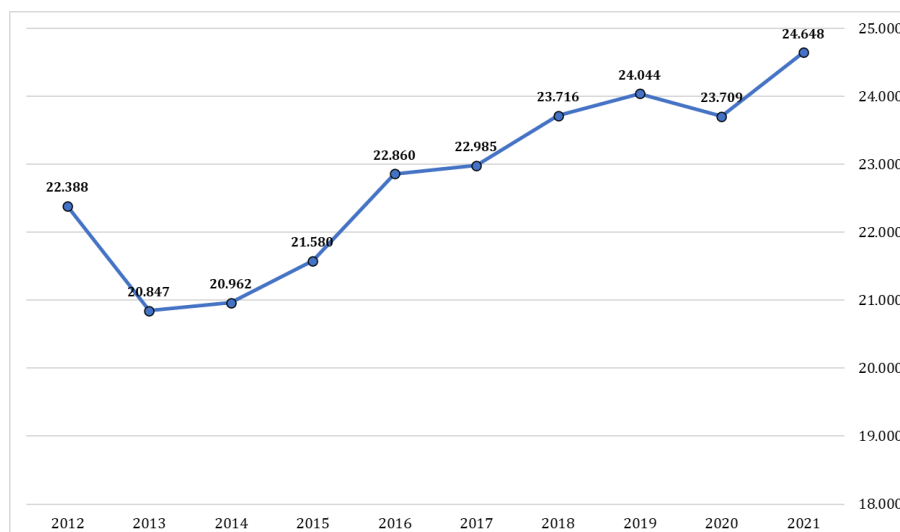
	Homes		Dones		Total	
	Quantitat	%	Quantitat	%	Quantitat	%
De 16 a 24 anys	335	42%	76	9%	411	26%
De 25 a 34 anys	-570	-19%	-228	-9%	-799	-14%
De 35 a 44 anys	-537	-11%	-339	-9%	-877	-10%
De 45 a 54 anys	537	14%	748	25%	1.285	19%
De 55 a 64 anys	704	28%	738	38%	1.442	32%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

4.2. Població ocupada

La millor manera per aproximar-se a l'ocupació de la població resident a la comarca és a través de les dades d'afiliació a la Seguretat Social segons el lloc de residència que ofereix l'IDESCAT. Aquestes mostren les persones ocupades residents al Montsià que estiguin treballant o no a la comarca, que cal diferenciar de les dades d'afiliacions segons la ubicació del compte de cotització (treballadors/es o llocs de treball a les empreses) perquè aquestes persones poden residir o no al territori.

L'evolució de la població ocupada al Montsià permet apreciar com l'any 2013 es registra un punt d'inflexió -un any abans de la recuperació dels llocs de treball- on aquesta es comença a recuperar entre els/les residents. Així, als darrers anys, la recuperació econòmica ha comportat un increment de la població ocupada resident al Montsià, ja sigui perquè ha trobat feina al territori o fora.

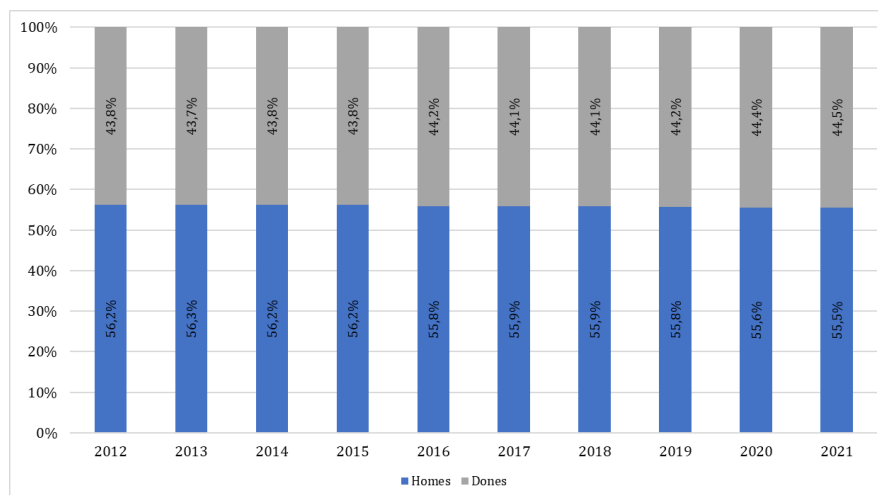
Figura 41. Evolució de la població ocupada del Montsià. 2012-21.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Des de l’any 2013 -on es registra el mínim- el 2021 -on es registra el màxim- la població ocupada passa de 20.847 a 24.648 persones, suposant un increment del 18% (3.632). Cal destacar com en el mateix període, els llocs de treball s’incrementen en 3.801, fet que implica que part d’aquests nous llocs de treball s’han cobert per persones residents a altres territoris. També s’ha de destacar l’impacte de la crisi generada per la COVID-19, perquè és l’únic factor que ha aturat de forma momentània el creixement de la població ocupada des del 2013. Més concretament, l’any 2020 l’ocupació en -335 persones.

Amb relació a l’evolució de la població ocupada per sexe, s’observa la mateixa tendència positiva (amb breu reducció el 2020) des de l’any 2013 tant en els efectius masculins com femenins. L’evolució de la distribució de la població ocupada per sexe mostra dues tendències al Montsià: per una banda, la masculinització de la població ocupada (55,2%), i d’altra banda la poca variació en la distribució entre sexes (els efectius femenins únicament han passat d’un 43,8% a un 44,5%). Ara bé, en els últims 4 anys (del 2018 al 2021) la variació mostra un major creixement dels efectius ocupats femenins (+504) que els masculins (+428). Això implica que durant aquesta franja temporal l’ocupació d’efectius femenins ha sigut lleugerament superior.

Figura 42. Evolució de la distribució per sexe de la població ocupada del Montsià. 2012-21.



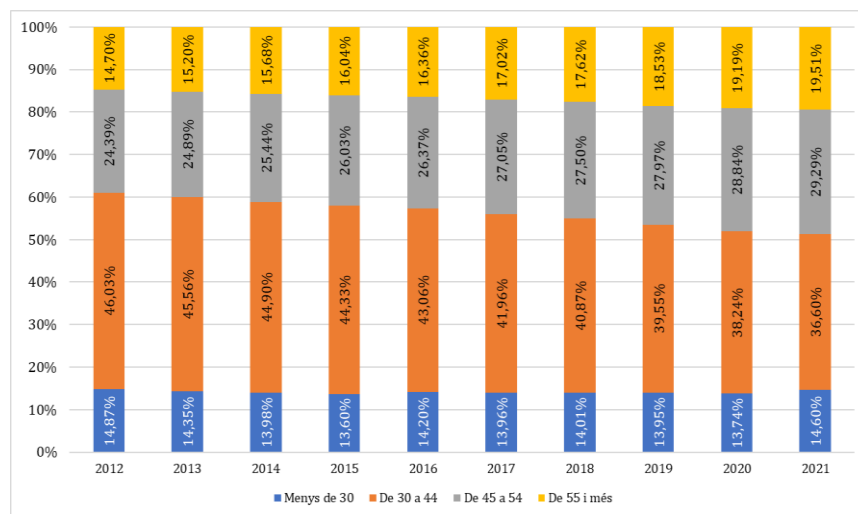
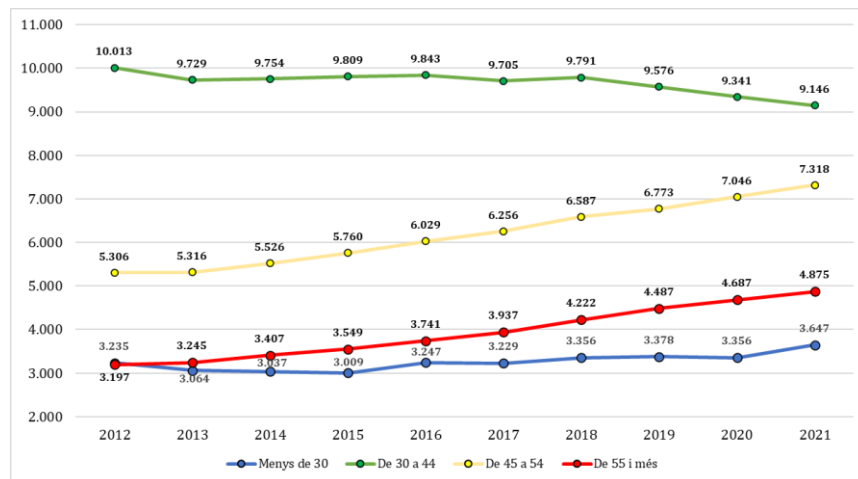
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’IDESCAT

Les dades desagregades segons l’edat permeten observar com dels diferents grans grups d’edat tres tenen una evolució semblant (positiva) i un s’allunya d’aquesta tendència al patir una evolució negativa. És destacable com l’evolució de la població ocupada segons els grans grups d’edat coincideix considerablement amb l’evolució vista anteriorment en la població



activa. Més concretament, el grup de 30 a 44 anys -el més nombrós- registra un descens entre el 2016 i l’últim any (-697). Això ha implicat que el seu pes relatiu hagi disminuït d’un 43,03% (2016) a un 36,60% (2021). En correlació amb el descens del grup d’edat amb major nombre de població ocupada, els altres grans grups han anat guanyant pes.

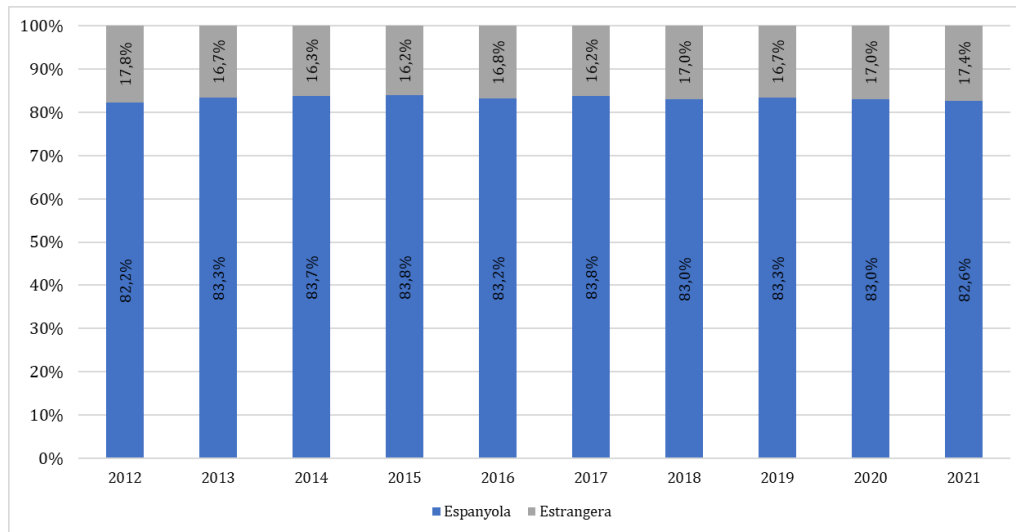
Figures 43a i 43b. Evolució i distribució de la població ocupada del Montsià per edat. 2012-21.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’IDESCAT

Si s’analiza les dades de la població ocupada resident al Montsià segons el seu origen s’observa com des de l’any 2017, les persones de nacionalitat estrangera venen incrementant de forma lleugera el seu pes. Des del 2017 els residents estrangers ocupats han passat de 3.746 a 4.338 persones, significat un increment de 592 (+15,8%). Durant el mateix període la població ocupada total s’incrementa en 1.859 persones, on el 31,8% són de nacionalitat estrangera.

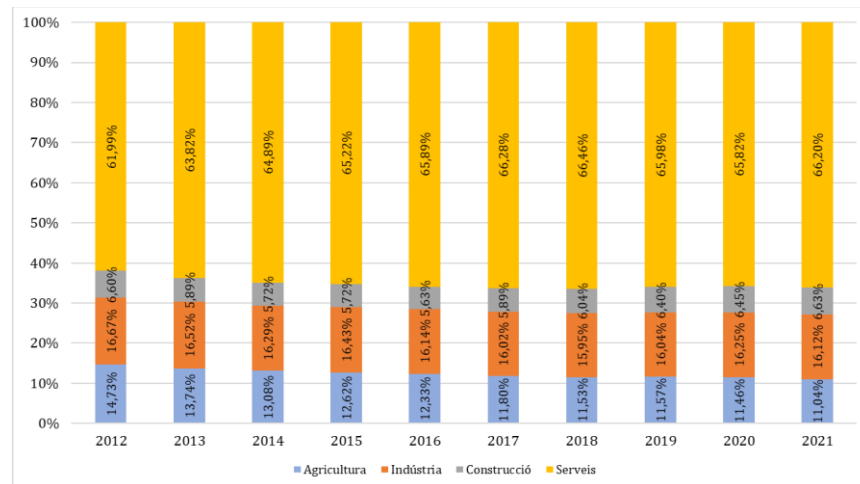
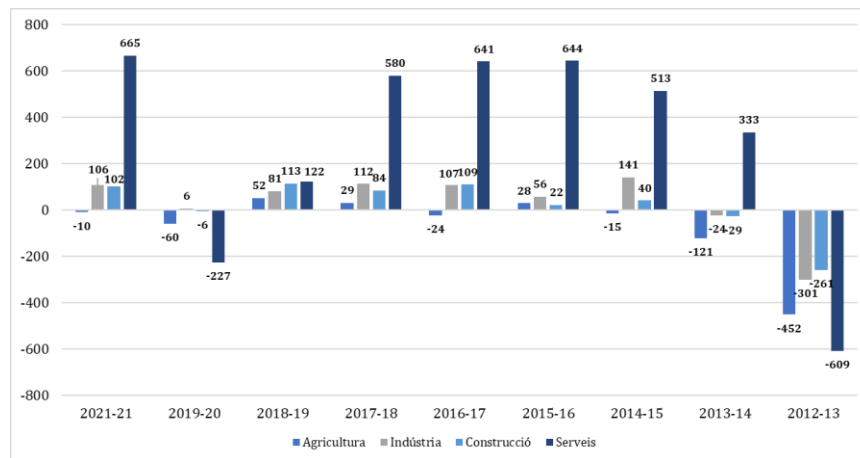
Figura 44. Evolució de la distribució de la població ocupada del Montsià segons la nacionalitat. 2012-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Desagregar les dades comarcals de la població resident ocupada segons el sector econòmic (figures 39a i 39b) permet apreciar com, igual que succeïa amb les dades referents als llocs de treball, el sector dels serveis és el que compta amb un major nombre de persones ocupades. En els últims 10 anys aquest sector ha acaparat sempre més del 65% de la població ocupada de la comarca, sent un valor que en els últims dos anys ha crescut lleugerament (de 65,98% -2018- a 66,20%). Convé assenyalar, que després de la reducció de la població ocupada en tots els sectors durant el 2020 a conseqüència de la COVID-19, durant l'últim any s'ha experimentat un creixement de l'ocupació en tots els sectors menys el primari. En valors absoluts, el creixement més notable es produeix al sector serveis amb +665 persones, seguit de la indústria (+106) i la construcció (+102). En canvi, el sector primari o de l'agricultura és l'únic on minva la població ocupada durant l'any 2021, concretament amb -10 persones.

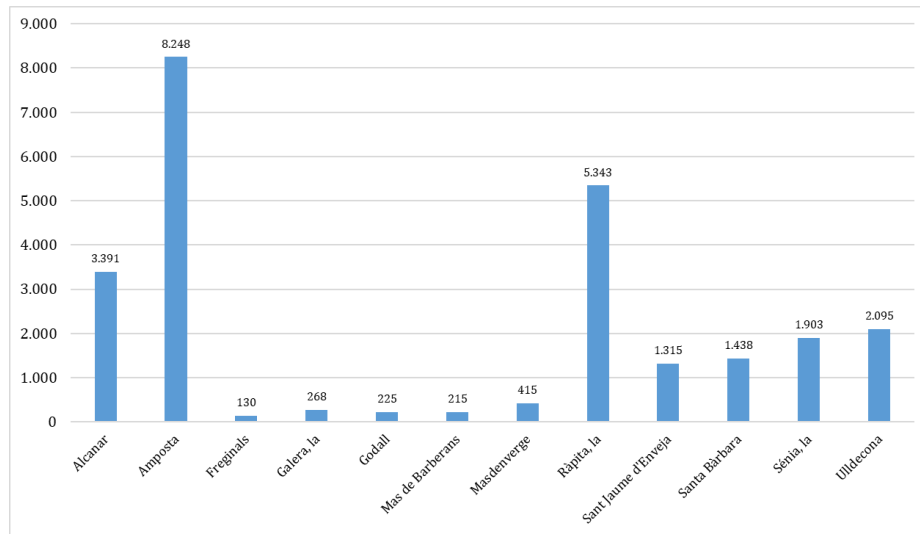
Figures 45a i 45b. Variació i distribució de la població ocupada per sectors. 2012-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

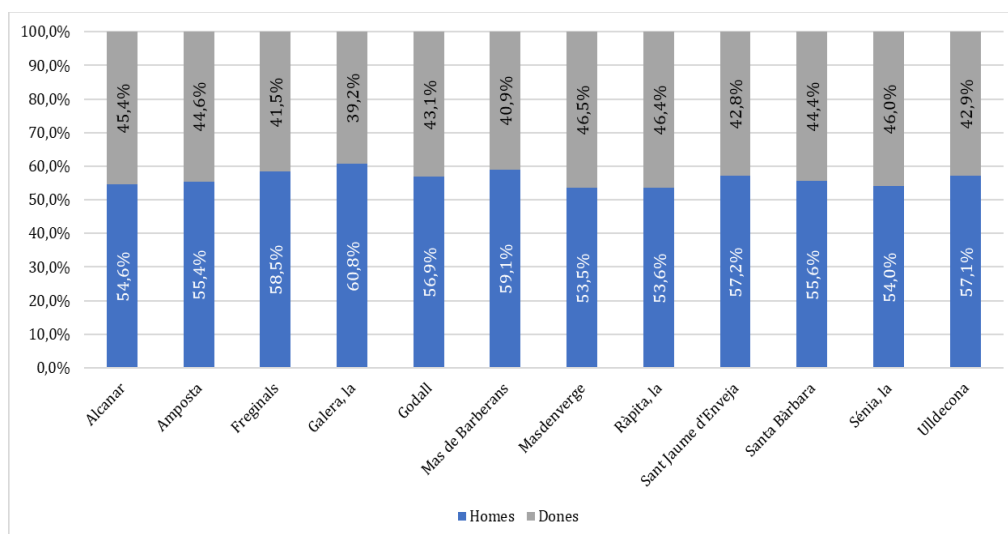
4.2.1. La població ocupada als municipis de la comarca

L'evolució de la població ocupada resident als municipis del Montsià presenta una evolució semblant a la comarcal. Així doncs, en general, en gairebé tots els municipis (l'excepció és Freginals) s'experimenta un increment de l'ocupació entre les persones residents.

Figura 46. Població ocupada residents als municipis del Montsià. 2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

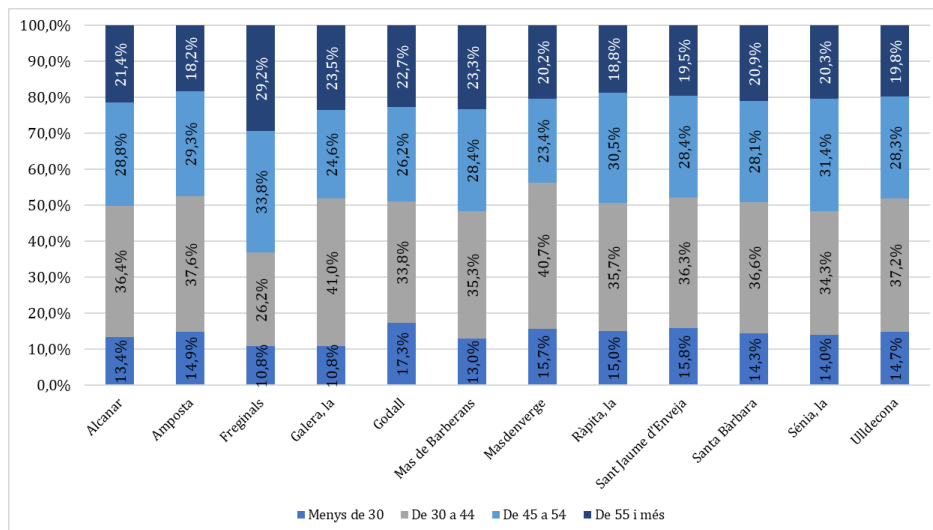
Analitzant les dades municipals per a l'any 2021, s'observa com queden distribuïts els 24.986 residents ocupats al Montsià. Els municipis més poblats, que són Amposta (33%) i La Ràpita (21,4%), representen el 54,4% de les persones ocupades residents a la comarca del Montsià. Aquest valor és força semblant al de la distribució població total de la comarca (53%) i força més baix al de la distribució dels llocs de treball (+65%).

Figura 47. Distribució de la població ocupada als municipis del Montsià segons sexe. 2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Les dades de la població ocupada resident als municipis del Montsià segons sexe té una composició similar a la comarcal l’any 2021: el 56% són homes i el 44% són dones. Així doncs, s’observa una població ocupada masculinitzada, amb algunes diferències en la distribució que va d’entre el 60,8% de la població ocupada que representen els efectius masculins a La Galera i el 53,5% que representen a Masdenverge. Prenent com a referència el valor comarcal (56,3%), a Freginals, La Galera, Godall, Mas de Barberans, Sant Jaume d’Enveja i Ulldecona presenten una major masculinització de la seva població ocupada resident.

Figura 48. Distribució de la població ocupada als municipis segons grup d’edat. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’IDESCAT

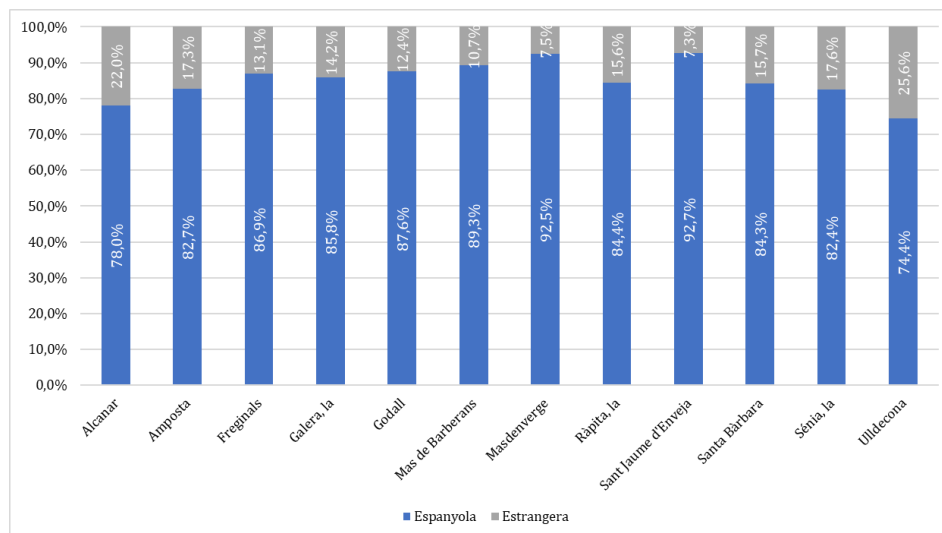
La població ocupada desagregada per grups d’edat mostra una estructura semblant a tots els municipis, on el principal grup és el de 30 a 44 anys a excepció de Freginals. Tanmateix, existeixen petites diferències en la distribució de la seva estructura:

- El pes més gran de la població jove (menor de 30 anys) ocupada entre la població ocupada total s’aprecia al municipi de Godall (17,3%) i Sant Jaume d’Enveja (15,8%), mentre que el menor pes està a Freginals (10,8%) i La Galera (10,8%).
- A La Galera (41%) i Masdenverge (40,7%) és on hi ha un major percentatge de població ocupada de 30 a 44 anys. En sentit contrari, és a Freginals (26,2%) i Godall (33,8%) on aquest grup té un menor pes.
- El grup d’edat de 45 a 54 anys presenta un percentatge més elevat a Freginals (32,6%) i la Sènia (31,4%) i més baix a La Galera (24,6%).

- Els efectius ocupats amb edat més avançada (55 i més) registren el valor més elevat a Freginals (29,2%) i el més baix a Amposta (18,2%).

Pel que fa a les dades de la població ocupada resident als municipis del Montsià segons la nacionalitat, a la figura 49 destaca com Ulldecona (25,6%) és on més presència té la població estrangera contractada i a Sant Jaume d'Enveja (7,3%) és on presenta un menor pes. També resulta destacable indicar que Alcanar, Amposta, La Galera, La Ràpita, Santa Bàrbara, La Sénia i Ulldecona registren una major proporció d'efectius estrangers entre la seva població ocupada que la mitjana comarcal.

Figura 49. Distribució de la població ocupada als municipis del Montsià segons nacionalitat. 2021.



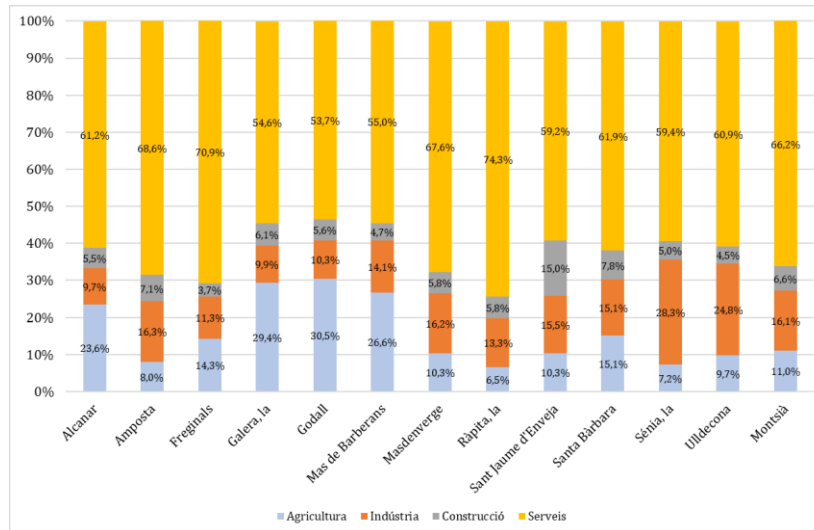
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

La població ocupada per sectors econòmics denota com la població resident dels municipis està ocupada de forma majoritària al sector serveis. La població resident ocupada al sector serveis passa de representar el 53,7% a Godall a 74,3% a La Ràpita. Els altres sectors tenen una representació diferenciada segons municipis:

- El sector agrícola és el segon que més residents ocupa a Alcanar (23,6%), La Galera (39,4%), Godall (30,5%) i Mas de Barberans (26,6%). Així doncs, tot i no ser un sector important en el nombre d'empreses i de llocs de treball, si que és un sector que genera ocupació entre les persones residents. Una ocupació presenta un rellevant pes entre els treballadors per compte propi.

- El sector de la indústria és el segon sector que més residents ocupa a Amposta (16,3%), Masdenverge (16,2%), Sant Jaume d'Enveja (15,5%), La Ràpita (13,3%), La Sénia (28,3%) i Ulldescona (24,8%).

Figura 50. Distribució de la població ocupada als municipis segons sector. 2021.

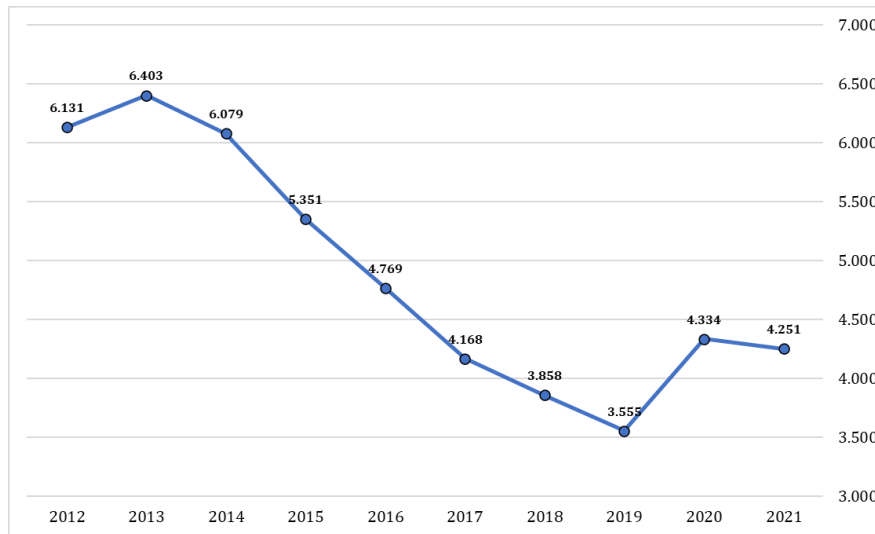


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

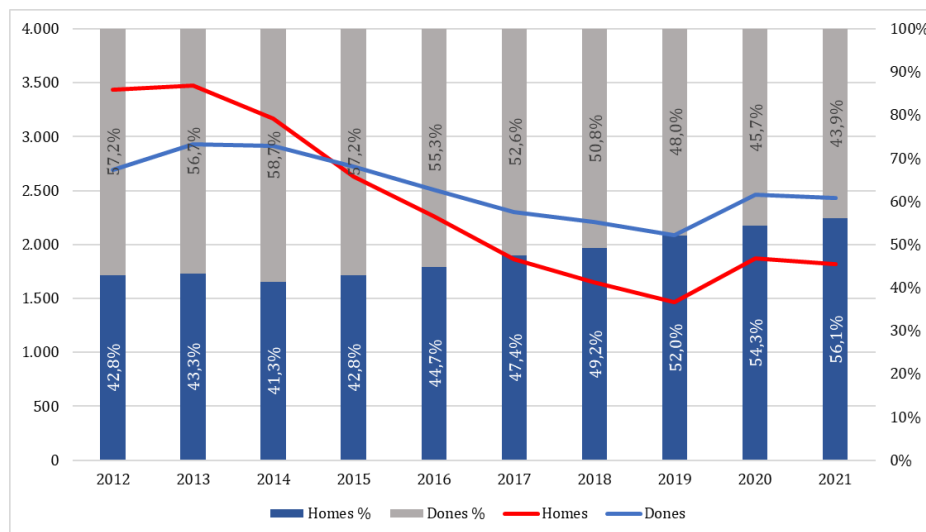
4.3. Població desocupada

A l'hora d'analitzar l'atur de la comarca s'ha de centrar l'atenció en l'evolució que ha registrat, quins elements són els que poden explicar aquesta evolució i les característiques que presenta actualment.

L'evolució de les xifres d'atur al Montsià, com a les Terres de l'Ebre, als darrers temps presenta una tendència positiva marcada pel descens en el nombre de persones desocupades (6.131 aturats el 2012 i 3.555 aturats el 2019). Una tendència que durant l'any 2019 va aturar-se a l'augmentar el nombre de persones aturades a causa de la crisi econòmica que provoca la COVID-19. De forma més concreta, del 2019 al 2020 l'atur registrat va augmentar en 780 persones aturades, suposant un increment del 22%. Ara bé, durant l'últim any (2021) s'ha tornat a experimentar una disminució de l'atur registrat, passant de 4.334 a 4.251 persones desocupades.

Figura 51. Evolució de l'atur registrat al Montsià. 2012-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Figura 52. Evolució de la població desocupada per sexe al Montsià. 2012-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Mercuri

Les dades de la població desocupada segons sexe permeten observar com als darrers anys s'ha produït un canvi en la seva composició, ja que els efectius femenins han passat a ser majoria. Així doncs, els efectius masculins que estan desocupats han patit una important reducció que ha significat que hagin passat de ser superiors als femenins a ser inferiors. El canvi es produeix l'any 2015 on per primera vegada les dones desocupades (2.720) són més nombroses que els homes desocupats (2.631). Des de l'any 2014 els efectius femenins s'han vist reduïts en un 16,6% (-484), mentre que els efectius masculins en un 30,1% (-1.345).

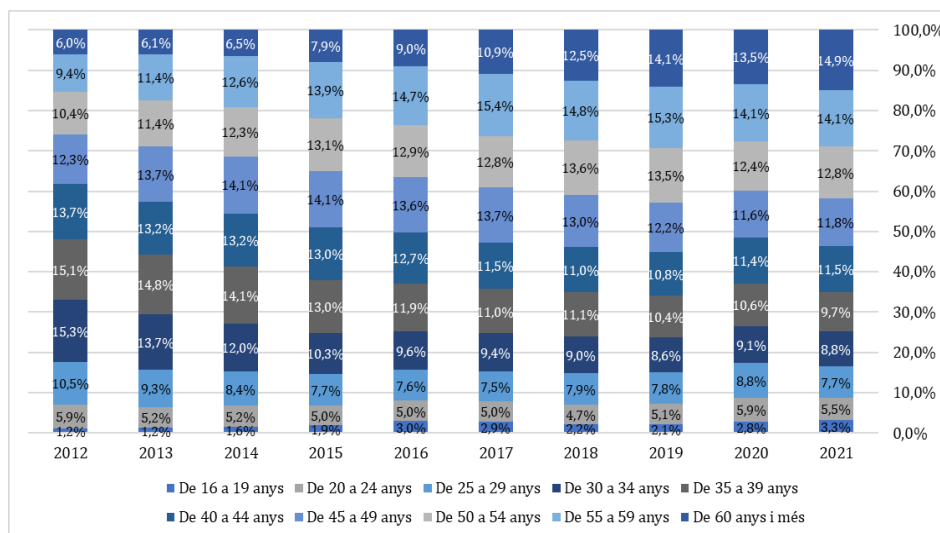
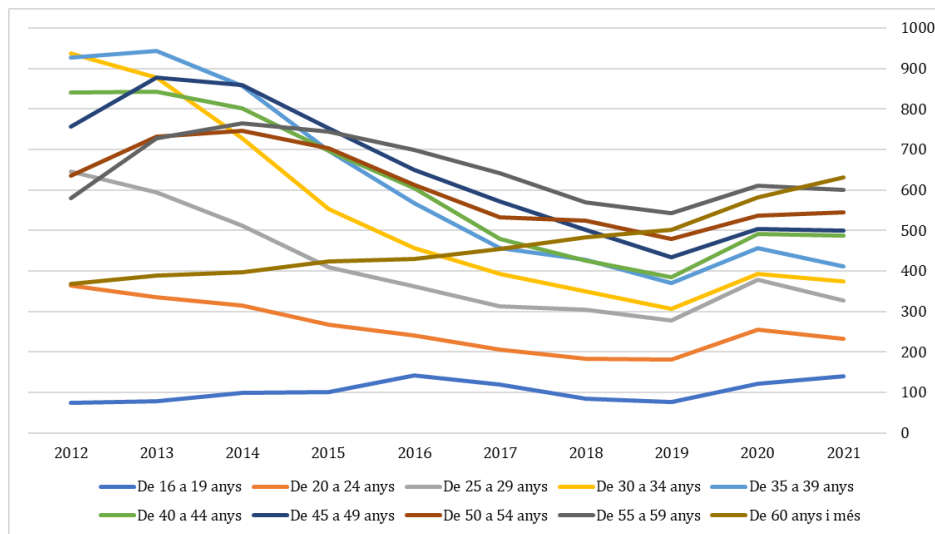


Aquest canvi resulta rellevant, ja que davant una població general, una població activa i una població ocupada que es troben masculinitzades, la població desocupada està feminitzada. Això està indicant que existeix cert biaix de gènere en l’aprofitament de la millora en les oportunitats d’ocupació que hi ha hagut durant la recuperació econòmica i que quan augmenta l’atur per la crisi econòmica de la COVID-19, el fenomen afecta més a les dones.

Les xifres d’atur segons l’edat presenten diferències considerables:

- a. Les franges d’edat més joves (de 16 a 19 i de 20 a 24 anys) presenten una evolució negativa, a l’incrementar-se la seva població aturada des del 2015 al 2021. És especialment destacable l’augment d’aturats entre els 16 als 19 anys, perquè ha passat d’un 1,9% a un 3,3% (de 100 a 140) d’aturats sobre el total del Montsià. En canvi, dels 20 als 24 el creixement de població aturada és molt més lleuger (de 5% a 5,5%).
- b. Les franges d’edat d’entre 25 als 44 anys han experimentat una evolució positiva, en reduir-se considerablement la seva població aturada. En el cas de la població entre 30 a 34 anys i entre 35 a 39 anys han passat a ser les dues franges amb més població aturada el 2012 (15,3% i 15,1%) a no estar entre les quatre primeres en l’actualitat.
- c. La població aturada entre els 45 i 49 anys mostra uns valors similars (11,8%) el 2021 que durant l’any 2012 (12,3%). Ara bé, no és un valor que s’ha mantingut constant durant aquests quasi deu anys. Del 2012 al 2014 s’observa un gran creixement d’aturats en aquesta franja (fins a 14,1%), però des de llavors s’ha reduït de forma contínua.
- d. Les franges d’edat més avançades (més de 50 anys) són actualment les que presenten un nombre d’aturats més nombrosos. Uns valors als quals s’arriba després d’una evolució creixent de forma ininterrompuda des de l’any 2012 (els últims dos anys es redueix lleugerament). És especialment destacable la franja de 60 anys o més, perquè des del 2012 (6%) el nombre d’aturats s’ha gairebé triplicat (15%).

Figures 53a i 53b. Evolució i distribució de la població desocupada segons grups d’edat al Montsià. 2012-21.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Així doncs, la població desocupada del Montsià ha patit un important envelliment als darrers anys. De fet, 2 de cada 3 persones desocupades té 40 o més anys (grup de 40 a 54 i més de 54 anys).

Desagregant les dades anteriors per edat i sexe, i comparant-les amb l’any 2019, s’observa com s’ha produït un lleuger increment de 130 persones aturades. D’aquestes, el 34% han sigut homes i el 65% dones. Això és interessant perquè, els anys anteriors (període del 2017 al 19), el sexe amb un major increment d’efectius aturats era el masculí. Segons les franges

d’edat, en gairebé totes s’aprecien increments en els seus efectius, les excepcions són les persones d’entre 20 a 24 anys, d’entre 25 i 29 anys, d’entre 35 a 39 anys i d’entre 55 a 59 anys. On es detecta un major increment és entre les persones de 50 a 54 anys (14,1%) i d’entre 60 a 64 anys (17,8%). En el cas contrari, la franja que perd més efectius totals és el de les persones entre 25 a 29 anys (-13,3%). Les franges que engloben les persones entre 40 a 44 anys, entre 50 a 54 anys i entre 60 a 64 anys concentren el 41,9% de l’increment total de les persones aturades del Montsià. Finalment, la franja que concentra un increment d’efectius (en termes absoluts) més important és la de les persones entre 60 a 64 anys, tant en els homes (+31) com en les dones (+60).

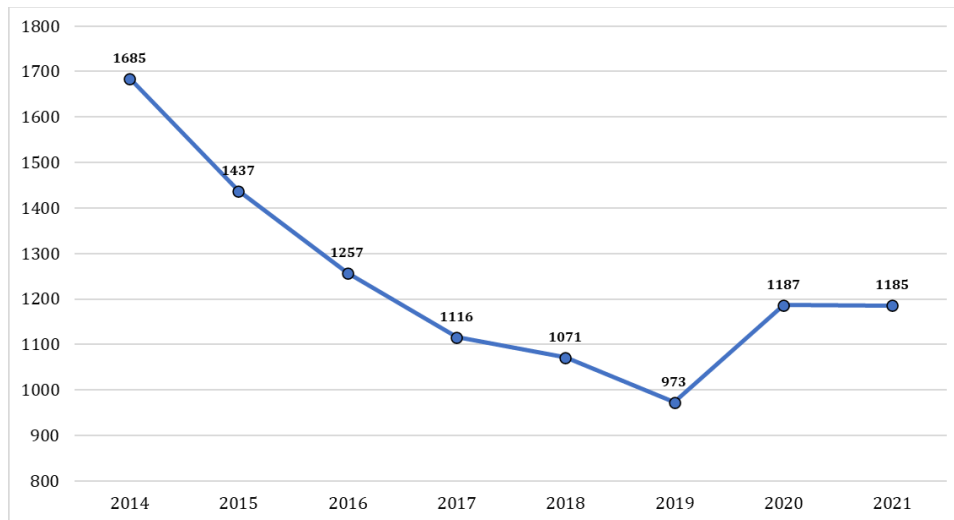
Taula 13. Variació de la població desocupada segons sexe i grup d’edat. 2017, 2019 i 2021.

Edat	Variació 17-19						Variació 19-21					
	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total	Home	Dona	Total
Menors de 20	-30	6	-24	-45,5%	20,7%	-25,3%	15	-15	0	41,7%	-42,9%	0,0%
De 20 a 24	-13	5	-8	-13,7%	5,1%	-4,1%	1	-23	-22	1,2%	-22,1%	-11,8%
De 25 a 29	23	-53	-30	20,7%	-25,0%	-9,3%	-15	-24	-39	-11,2%	-15,1%	-13,3%
De 30 a 34	-46	-50	-96	-33,1%	-20,2%	-24,9%	10	7	17	10,8%	3,6%	5,9%
De 35 a 39	-67	-47	-114	-33,3%	-17,2%	-24,0%	-20	-8	-28	-14,9%	-3,5%	-7,8%
De 40 a 44	-25	-46	-71	-13,2%	-17,8%	-15,8%	-6	44	38	-3,6%	20,8%	10,1%
De 45 a 49	-79	-49	-128	-32,4%	-15,9%	-23,2%	6	11	17	3,6%	4,2%	4,0%
De 50 a 54	-64	-28	-92	-24,9%	-9,7%	-16,8%	21	43	64	10,9%	16,5%	14,1%
De 55 a 59	-89	3	-86	-27,8%	1,0%	-13,6%	2	-10	-8	0,9%	-3,2%	-1,5%
De 60 a 64	20	19	39	9,2%	7,4%	8,2%	31	60	91	13,1%	21,8%	17,8%
Més de 64	0	0	0	-	-	-	0	0	0	-	-	-
Total	-370	-240	-610	-20,1%	-10,5%	-14,8%	45	85	130	3,1%	4,2%	3,7%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu

Les persones estrangeres en situació d’atur van registrar el seu màxim l’any 2014 (del període analitzat) amb 1.684 persones. A partir d’aquest any es va reduir la població estrangera aturada fins a 972 (2019). Convé recordar que el 2012-14 és quan s’assoleix el màxim nombre de persones d’origen estranger al Montsià, per tant, és normal assolir el màxim de persones aturades, i a partir d’aquest la població estrangera comença a davallar any darrere any. Així que la marxa de població estrangera que es va produir del 2014 al 2019 expliquen part d’aquest important descens dels efectius en atur. De la mateixa forma, als últims tres anys, amb l’increment novament de la població estrangera i la crisi generada per la COVID-19, s’ha tornat a incrementar l’atur de la població estrangera de 972 a 1185 aturats. Ara bé, aquest creixement d’aturats es produeix fonamentalment entre el 2019 i el 2020, ja que durant l’últim any s’ha reduït en -1 el valor d’aturats estrangers.

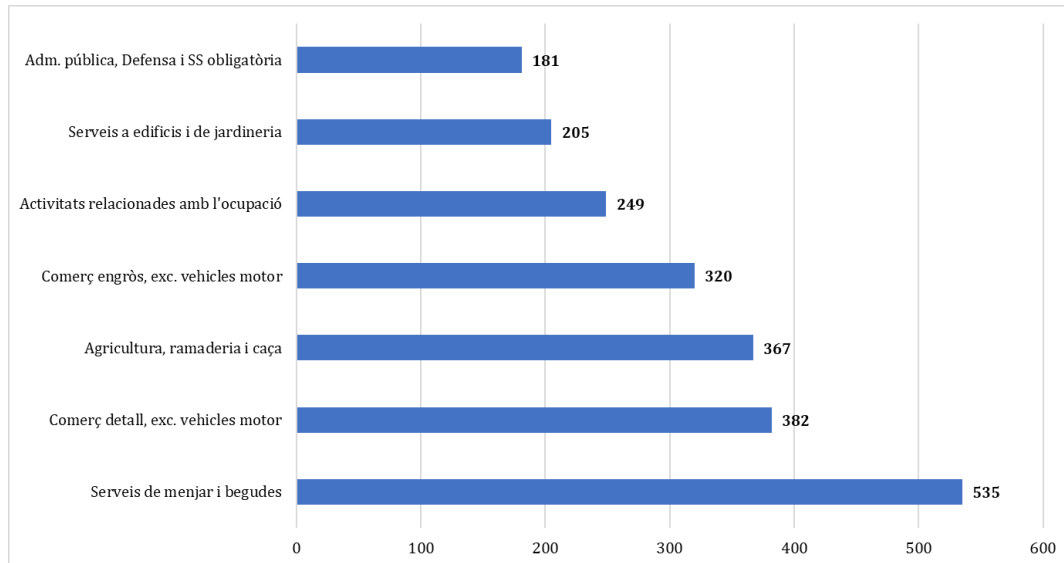
Figura 54. Evolució de les persones aturades d'origen estranger al Montsià. 2014-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

L'anàlisi de les dades per activitat econòmica durant l'any 2021 mostra que hi ha un total de 7 activitats que tenen més de 150 persones aturades, que concentren el 53% del total de la població desocupada (figura 55). L'activitat amb més nombre d'aturats amb bastant diferència és la de Serveis de menjar i begudes amb 535 aturats de mitjana, seguida del comerç al detall (382 aturats) i l'agricultura, ramaderia i caça (367).

Figura 55. Activitats amb més de 150 persones aturades al Montsià. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Comparant les dades de l'últim any (2021) amb les del 2017, es pot apreciar que les activitats amb més aturats presenten evolucions diferents durant els últims 5 anys. Per una banda, estan les activitats econòmiques que han tingut una variació positiva (reducció d'aturats), com seria el cas del comerç al detall (-2), serveis a edificis i de jardineria (-2), les activitats relacionades amb l'ocupació (-1) i sobretot l'agricultura, ramaderia i caça (-59). D'altra banda, estan les activitats econòmiques amb una variació negativa (creixement d'aturats), com els serveis de menjar i begudes (91), el comerç a l'engròs (39) i l'administració pública, defensa i SS obligatòria (37).

Taula 14. Variació en les activitats amb més aturats. 2017-2021.

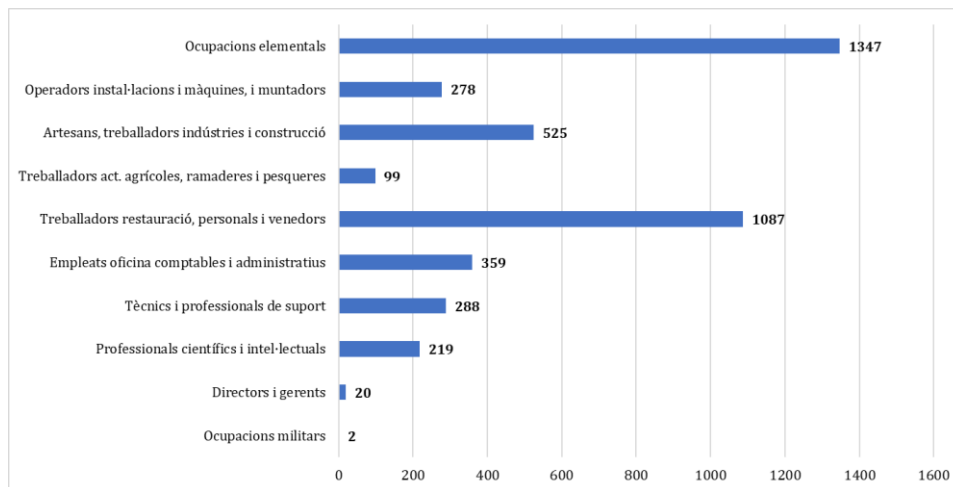
Activitat	Aturats 2021	Aturats 2017	Variació	
<i>Serveis de menjar i begudes</i>	535	444	91	-20,5%
<i>Comerç detall, exc. vehicles motor</i>	382	384	-2	0,5%
<i>Agricultura, ramaderia i caça</i>	367	426	-59	13,8%
<i>Comerç engròs, exc. vehicles motor</i>	320	281	39	-13,9%
<i>Activitats relacionades amb l'ocupació</i>	249	250	-1	0,4%
<i>Serveis a edificis i de jardineria</i>	173	175	-2	1,1%
<i>Adm. pública, Defensa i SS obligatòria</i>	181	144	37	-25,7%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

La desagregació de les dades de l'atur segons l'activitat econòmica per sexe permet observar com entre els homes les 7 activitats que més persones desocupades concentren són pràcticament les mateixes. La principal diferència està en el fet que els homes concentren més persones desocupades en activitats vinculades a la construcció que les

dones, és el cas de les activitats especialitzades construcció (102 vs. 16). També resulta interessant destacar que, mirant amb detall les 7 activitats econòmiques amb més aturats, l'agricultura, ramaderia i caça (59,9%) i les activitats relacionades amb l'ocupació (54,1%) presenta una desocupació masculinitzada; en canvi, en el comerç a l'engròs (64,3%), el comerç al detall (82,7%), els serveis de menjar i begudes (73,8%), els serveis a edificis i jardineria (74,8%) i l'administració pública (51,5%) es troba feminitzada. És alarmant la distribució de la desocupació per sexe en les tres activitats econòmiques amb més aturats totals, perquè en totes elles les dones conformen més d'un 65% dels aturats totals.

Figura 56. Població desocupada segons grans grups d'ocupacions al Montsià. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Amb relació a les xifres d'atur segons l'ocupació de la persona (figura 56) destaquen principalment dos grans grups d'ocupació per superar el miler d'efectius. En primer lloc, les persones aturades amb ocupacions elementals que representen el 31,9% del total (1.347) i, en segon lloc, els treballadors d'activitats agrícoles, ramaderes i pesqueres que representen el 25,7% (1.087). Lluny d'aquests, l'altre gran grup d'ocupació és el dels artesans, treballadores d'indústria i de la construcció que representen un 12,4%. Aquests tres grans grups d'ocupació representen el 70% del total de persones aturades. Amb relació a les dades



del 2017, s’aprecien evolucions molt diferenciades. Les reduccions més notables de desocupats l’experimenten els artesans, treballadors d’indústria i de la construcció (-115) i els operadors d’instal·lacions i màquines (-51). En canvi, les ocupacions que experimenten un augment més gran dels aturats són els professionals científics i intel·lectuals (52) i els treballadors de la restauració, personals i venedors (155).

Les dades dels grans grups d’ocupació el 2021 mostren una distribució diferent de les persones aturades segons el sexe:

- a. Els principals grans grups d’ocupació presenten un atur notablement feminitzat. És el cas dels treballadors de restauració, personals i venedors (81,4%), dels empleats d’oficina, comptables i administratius (79,5%) i de les ocupacions elementals (59,9%).
- b. El major pes dels efectius masculins aturats sobre el total s’observa en grups d’ocupació vinculats a la indústria i la construcció. És el cas dels artesans, treballadors d’indústries i construcció (80,2%) i els operadors d’instal·lacions i màquines (82,4%). També és notable el 78,9% d’aturats masculins en el grup d’ocupació de directors i gerents.
- c. Entre els homes, un 64,7% dels aturats es concentren entre els que tenien ocupacions elementals (31,4%), artesans, treballadors d’indústries i construcció (21,7%) i treballadors de restauració, personals i venedors (11,6%).
- d. Entre les dones, un 82% de les aturades es concentren entre les treballadores restauració, personals i venedores (36,2%), ocupacions elementals (33,4%) o empleades d’oficina, comptables i administratives (12,4%).

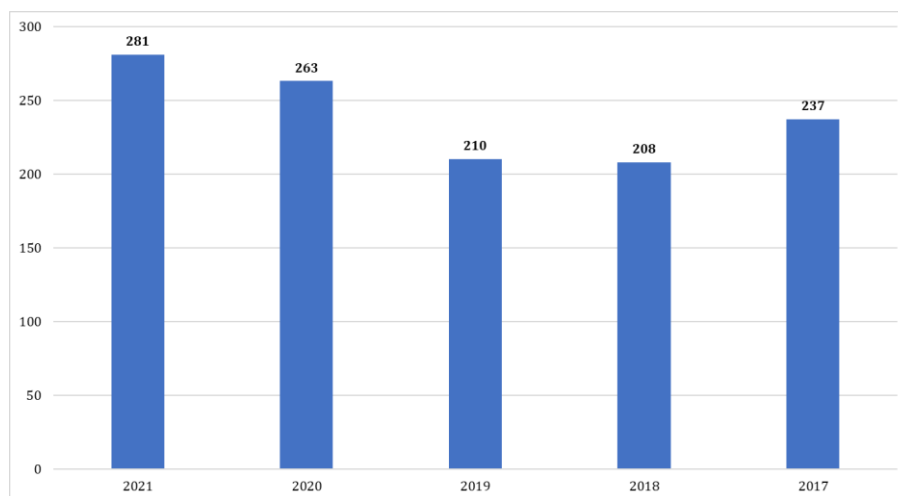
Taula 15. Ocupacions amb un major nombre de persones aturades. 2021.

Ocupació	Aturats	
<i>Dependents botigues i magatzems</i>	490	11,6%
<i>Altre tipus de personal de neteja</i>	414	9,8%
<i>Peons indústries manufactureres</i>	416	9,8%
<i>Altres administratius sense atenció al públic</i>	252	6,0%
<i>Treballadors assalariats serveis restauració</i>	236	5,6%
<i>Treballadors obres estructurals construcció i sim.</i>	154	3,6%
<i>Peons construcció i mineria</i>	124	2,9%
<i>Conductos vehicles, transport urbà o carretera</i>	135	3,2%
<i>Peons agraris, forestals i pesquers</i>	175	4,1%
<i>Treballadors serveis personals</i>	118	2,8%
Total totes ocupacions	4226	49,4%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

La desagregació de les dades dels grans grups d'ocupació segons el Catàleg Nacional d'Ocupacions a dos dígitos permet poder veure quines són les ocupacions que tenen un nombre de persones aturades més elevat al Montsià. A la taula 15 es mostren les que superen les 100 persones aturades a la comarca i que suposen el 49,4% del total. Entre aquestes destaquen els peons d'indústries manufactureres (9,8%), els/les dependents/es de botigues i magatzems (11,6%) i l'altre tipus de personal de neteja (9,8%). Convé indicar que són tres ocupacions on la presència de la contractació temporal (especialment en el cas del peó) és força important. La comparació d'aquestes ocupacions amb relació a les del 2017 mostra com s'ha experimentat -en general- un augment de les persones en situació d'atur. Els augments més rellevants es produeixen entre els dependents de botigues i magatzems (+90) i l'altre tipus de neteja (+57). Les reduccions d'aturats més importants es donen en les ocupacions dels treballadors d'obres estructurals, construcció i sim. (-80) i els peons d'indústries manufactureres (-43).

Figura 57. Nombre de persones aturades sense ocupació anterior



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Departament de Treball, Afers Socials i Famílies

Amb relació a les persones aturades i l'activitat que desenvolupaven anteriorment resulta d'interès centrar-se en aquelles que no tenien ocupació anterior, perquè són les que s'han incorporat al mercat de treball i no han tingut èxit en la consecució d'una feina. Les dades de les persones sense ocupació anterior mostren una tendència positiva des del 2016 (282 aturats) el 2018 (208 aturats). En els últims tres anys el nombre d'aturats sense ocupació anterior ha tornat a augmentar fins a situar-se en valors pròxims al 2016, concretament en

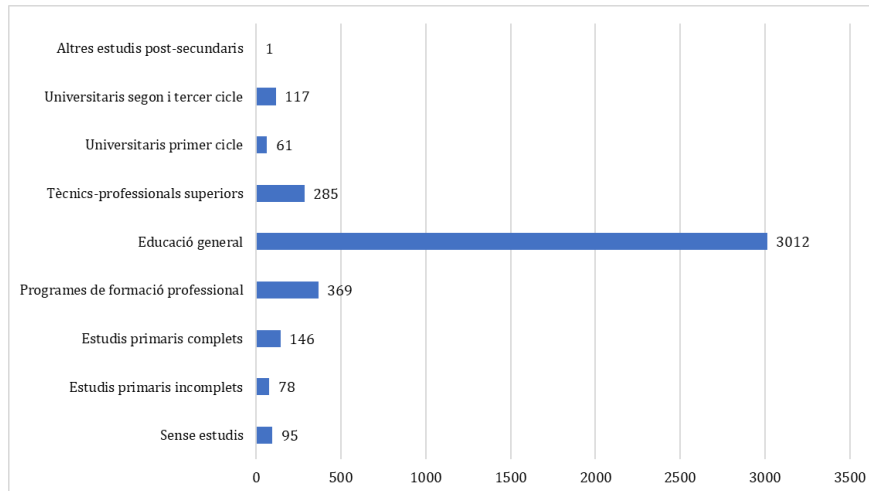


281 efectius (2021), el què suposa un creixement de gairebé el 26%. És més, entre el 2018 i el 2021, les persones desocupades sense ocupació anterior han passat de representar del 5,39% (2018) al 6,66% (2021). El 2021 el 65% de les persones en situació d’atur que no presentaven ocupació anterior eren dones. Observant les dades per grups d’edat, les persones aturades sense ocupació anterior es troben majoritàriament en les edats més joves, perquè el 36% tenen menys de 25 anys.

Amb relació al nivell d’estudis que presenten les persones aturades a la comarca del Montsià, destaca com el 71,3% presenten una educació general. El segon grup de persones aturades més nombrós han cursat programes de formació professional (8,7%) i el tercer tenen estudis tècnics-professionals superiors (6,7%). La comparació de l’últim any (2021) amb el 2016 permet observar que en aquest espai de cinc anys s’ha incrementat el nombre d’aturats entre els que no tenen estudis (+56), els que tenen estudis primaris incomplets (+15), els que tenen estudis primaris complets (+32), els tècnics professionals superiors (+17) i els universitaris de segon/tercer cicle (+25). En canvi, s’ha reduït el nombre d’aturats entre els que tenen l’educació general (-614), els que han cursat programes de formació professional (-35) i els universitaris de primer cicle (-17).

Les dades per sexe mostren que el 72,8% dels efectius masculins aturats tenen l’educació general, un 7,6% ha realitzat programes de formació professionals i el 6,9% ha completat estudis tècnics-professionals superiors. Entre els efectius femenins les franges amb més aturats són les mateixes que entre els efectius masculins, ara bé, els percentatges varien lleugerament: 70,6% tenen l’educació general, 10% programes de formació professionals i el 7% estudis tècnics-professionals superiors. Aquestes dades semblen indicar que les dones presenten -lleugerament- una millor formació que els homes aturats, cosa que es confirma si s’observa com les dones aturades amb estudis postsecundaris representen el 12,7% del total d’aturades mentre que els homes representen el 12,3% del total d’aturats (una diferència que seria superior si s’inclouen els programes de formació professionals en la mostra). Un altre element a destacar és que les persones que han cursat formació professional és el segon grup amb més desocupats quan, en general, són uns estudis molt demandats per les empreses i que presenten una elevada inserció. Aquest fet pot venir generat per l’existència d’un “gap” entre l’oferta desenvolupada i la demanda existent per part de les empreses per desenvolupar una oferta. En altres paraules, s’estan realitzant cicles per als quals no existeix demanda d’ocupació i, per tant, no serveixen per inserir-se laboralment.

Figures 58. Persones aturades segons el seu nivell d’estudis al Montsià. 2021.

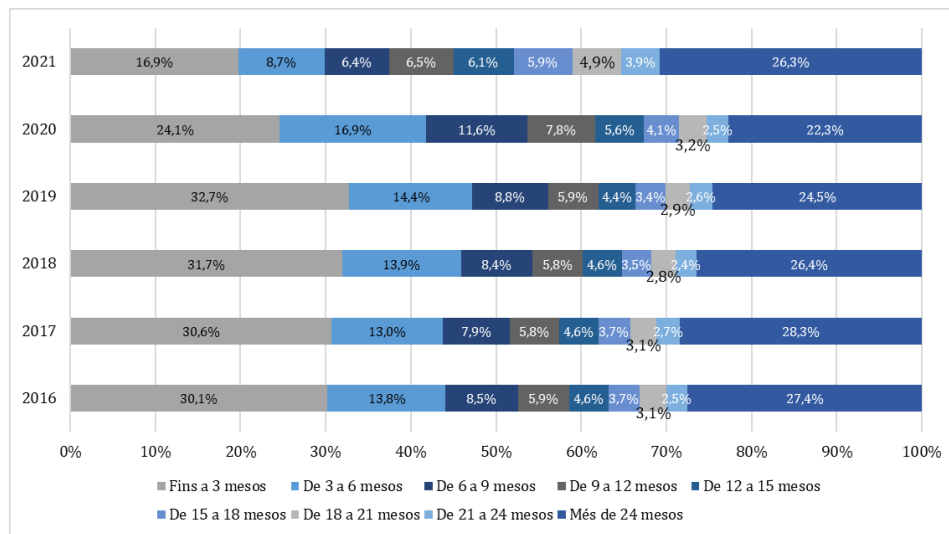


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

L'anàlisi de la distribució dels efectius aturats per grups d'edat segons el seu nivell formatiu denota els següents aspectes:

- Entre els efectius de 55 a 59 anys és on les persones amb educació general presenten un major pes (78%); mentre que entre els de 25 a 29 anys presenten el menor pes (55,5%).
- Entre els efectius de 25 a 29 anys (13,8%) i de 30 a 34 anys (10,4%) és on hi ha més persones aturades amb estudis universitaris. Aquest aspecte pot ser explicat per la incorporació de recent titulats al mercat de treball cercant una primera experiència laboral adequada als seus estudis.
- Entre les persones aturades que han de realitzar algun programa de formació professional, els efectius més nombrosos són els que tenen de 20 a 34 anys, representant el 37,3%.
- Entre els majors de 50 anys que estan a l'atur és on hi ha més persones amb estudis primaris complets, representant més del 50% del total de persones amb aquest nivell formatiu.

Figura 59. Distribució de la durada de les persones en situació d'atur al Montsià. 2016-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Una última característica a comentar sobre l'atur és la durada d'aquesta situació o, en altres paraules, el temps que porta una persona en situació d'atur. A la figura 59 s'aprecia com es produeix una certa polarització de les persones aturades entre les de curta durada (3 o menys mesos) i les de llarga durada (més de 2 anys). Aquests dos grups representen més del 45% a l'últim any (2021). Una xifra que s'ha reduït considerablement en els últims 6 anys, perquè el 2016 aquestes dues franges representaven un 57,6% del total. Convé assenyalar que l'any 2021 les xifres d'atur indiquen que el 19% de les persones fa tres mesos que estan en situació d'atur. Una franja amb un percentatge considerablement alt, però que en els últims anys ha sigut revessat per les persones que fa dos anys o més que estan en situació d'atur (29,6%). L'altra durada rellevant és el de les persones que porten entre 3 i 6 mesos aturades amb un quasi 10%. Aquests tres grups suposen el 58,4% del total de persones aturades. Fixant la mirada en la variació entre el 2021 i el 2020, les persones que porten en situació d'atur de 3 a 9 mesos són les que més han vist reduir-se els seus efectius, concretament unes -317 persones. Un fet bastant interessant, perquè del 2019 al 2020 va ser el grup que més va augmentar els seus efectius amb +220 persones. Així doncs, la incidència de la COVID-19 (possiblement de les polítiques de restricció) fou especialment important en aquest grup, cas similar (però en menor mesura) es pot apreciar en el grup d'aturats d'entre 6 a 9 mesos (amb un increment de 188 del 2019 al 20 i una reducció de 196 del 2020 al 21). En el cas contrari, les persones aturades amb una durada de més de 2 anys són els que pateixen el creixement més gran, amb prop de 300 efectius (concretament 289)



del 2020 al 21. Resulta especialment preocupant observar com en els tres últims anys les persones aturades amb més de 24 mesos de durada no ha fet més que augmentar (de 871 -2019- als 1252 actuals). En resum, en general la variació del 2019 al 2021 permet fixar-se que mentre les franges de persones aturades amb durades més curtes (menys d'un any) han vist reduïts els seus valors, les franges de persones aturades de llarga durada (més d'un any) han vist com s'incrementen.

Taula 16. Variació de les persones aturades segons la durada de la seva situació.

2019-2021.

	2019	2021	Variació	
Fins a 3 mesos	1160	803	-357	-31%
De 3 a 6 mesos	511	414	-97	-19%
De 6 a 9 mesos	314	306	-8	-3%
De 9 a 12 mesos	210	307	97	46%
De 12 a 15 mesos	155	289	134	86%
De 15 a 18 mesos	122	279	157	129%
De 18 a 21 mesos	104	234	130	125%
De 21 a 24 mesos	92	184	92	100%
Més de 24 mesos	871	1252	381	44%
Total	3552	4754	1202	34%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Les xifres sobre la durada de la situació d'atur mostren que existeix una distribució dels efectius aturats i la durada d'aquesta situació diferent per sexes i per edat:

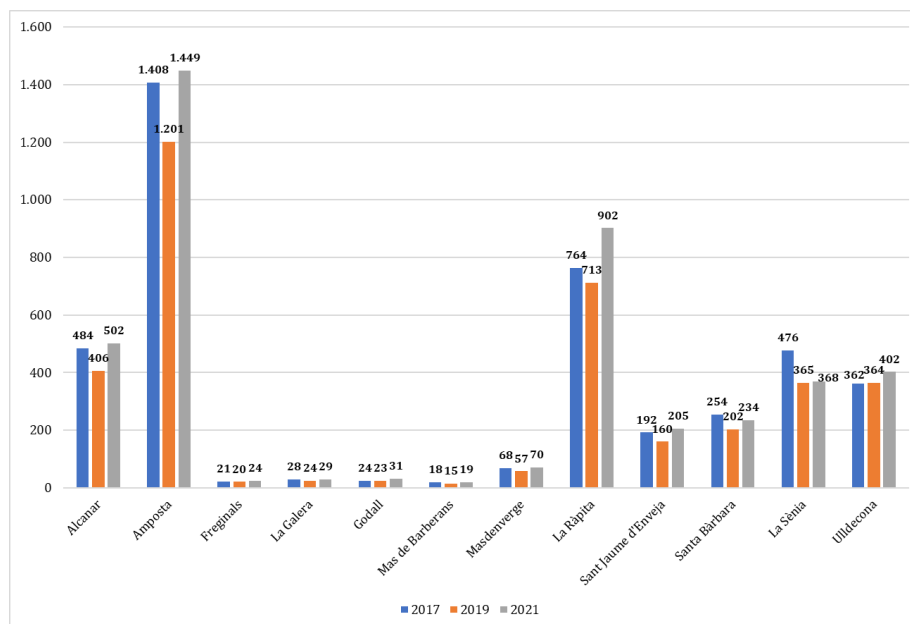
- Els homes aturats semblen portar menys temps en aquesta situació que les dones aturades. Entre els homes aturats el 50,2% fa 9 mesos o menys que estan en situació d'atur, en especial destaquen els que porten menys de 3 mesos (31,8%), mentre que entre les dones aturades només el 40,2% porten 9 o menys mesos en aquesta situació. En totes les franges d'edat el nombre (absolut) de dones en situació d'atur és major al d'homes.
- Entre els efectius més joves es donen situacions d'atur de curta durada, mentre que entre les persones més grans la situació d'atur és de llarga durada. Així entre les persones menors de 30 anys les que porten menys de 6 mesos en situació d'atur superen el 50% -entre les menors de 20 anys el 83,1%, entre les de 20 a 24 anys el 74,4% i entre les de 25 i 29 anys són el 66,9%-, mentre que entre les persones aturades majors de 55 anys les que porten menys de 6 mesos estan per sota del 25% -entre les de 55 a 59 anys el 24% i entre les majors de 60 anys el 14,6%-. En sentit contrari, entre les persones menors de 25 anys les persones que porten més

de 2 anys en situació d'atur representen menys del 8% -entre les menors de 20 anys el 2,8% i entre les de 20 a 24 anys el 7,9%- i entre les persones aturades majors de 55 anys representen més del 45% -entre les de 55 a 59 anys el 49,9% i entre les majors de 59 anys el 64,2%-.

4.3.1. L'atur als municipis de la comarca

A escala municipal, observant les dades per als anys 2017, 2019 i 2021 (figura 60) permeten veure com es produeix un augment en el nombre de persones aturades a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19 (del 2019 al 21) i com abans s'estava produint un descens en el nombre de les persones aturades a gairebé tots els municipis de la comarca.

Figura 60. Persones aturades per municipis del Montsià als anys 2017, 2019 i 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de Departament de Treball, Afers Socials i Famílies



Taula 17. Variació de la població desocupada als municipis de la comarca. 2017, 2019 i 2021.

Municipi	2017	2019	2021	Variació 2017-19		Variació 2019-21	
Alcanar	484	406	502	-78	-16,1%	96	23,6%
Amposta	1.408	1.201	1.449	-207	-14,7%	248	20,6%
Freginals	21	20	24	-1	-4,6%	4	21,0%
La Galera	28	24	29	-4	-14,8%	4	18,5%
Godall	24	23	31	-1	-4,3%	8	32,6%
Mas de Barberans	18	15	19	-3	-17,9%	4	25,6%
Masdenverge	68	57	70	-11	-16,5%	13	23,2%
La Ràpita	764	713	902	-51	-6,7%	189	26,5%
Sant Jaume d'Enveja	192	160	205	-32	-16,6%	45	28,1%
Santa Bàrbara	254	202	234	-53	-20,7%	32	15,7%
La Sènia	476	365	368	-111	-23,3%	3	0,8%
Ulldecona	362	364	402	2	0,6%	38	10,5%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Les xifres d'atur per al 2021 ressalten com els dos principals municipis de la comarca concentren el 55,5% del total de les persones aturades del Montsià, concretament Amposta un 34,2% i La Ràpita un 21,3%. També és destacable els dos altres municipis que superen gairebé el 10% de persones aturades sobre el total, que són Alcanar (11,9%) i Ulldecona (9,5%). La variació entre el 2019 i el 2021 mostra com a pràcticament tots els municipis s'experimenta un increment del nombre de persones aturades. Els augments d'Amposta (+248), La Ràpita (+189) i Alcanar (+96) són importants perquè sent de les ciutats més de la comarca del Montsià tenen una variació superior al 20%.

Analitzant les dades per a cada territori (taula 17), les tres principals activitats en termes d'aturats el 2021 eren les següents:

- A Alcanar, el Comerç a l'engròs i al detall (representa el 20,1% del total del municipi), Hostaleria (12,5%) i l'Agricultura, ramaderia i pesca (14,9%).
- A Amposta, el Comerç a l'engròs i al detall (18,1%), les Activitats administratives i auxiliars (16,3%) i l'Hostaleria (13,1%).
- A Freginals, l'Agricultura, ramaderia i pesca (28,1%), les Activitats sanitàries i serveis socials (13,3%) i les Indústries manufactureres (5,8%).
- A La Galera, l'Agricultura, ramaderia i pesca (24,1%), les Indústries manufactureres (10,3%) i les Activitats administratives i auxiliars (20,7%).
- A Godall, l'Administració pública, Defensa i SS obligatòria (19,4%), l'Hostaleria (12,9%) i les Indústries manufactureres (16,1%).



- A Mas de Barberans, l’Agricultura, ramaderia i pesca (21,1%), les Indústries manufactureres (15,8%) i el Comerç a l’engròs i al detall (15,8%).
- A Masdenverge, el Comerç a l’engròs i al detall (18,9%), l’Hostaleria (20%) i les Activitats administratives i auxiliars (14,3%).
- A La Ràpita, l’Hostaleria (22,8%), el Comerç a l’engròs i al detall (16,1%) i les Activitats administratives i auxiliars (10,4%).
- A Sant Jaume d’Enveja, l’Hostaleria (18%), el Comerç a l’engròs i al detall (13,2%) i les Activitats administratives i auxiliars (12,7%).
- A Santa Bàrbara, el Comerç a l’engròs i al detall (20,1%), les Activitats administratives i auxiliars (9,8%) i l’Agricultura, ramaderia i pesca (12%).
- A La Sénia, les Indústries manufactureres (22%), el Comerç a l’engròs i al detall (18,9%) i les Activitats administratives i auxiliars (12%).
- A Ulldecona, el Comerç a l’engròs i al detall (16,2%), les Indústries manufactureres (16,7%) i les Activitats administratives i auxiliars (10,9%).

Així doncs, als municipis de la comarca s’observa com el Comerç a l’engròs i al detall, les Activitats administratives i auxiliars, l’Hostaleria i les Indústries manufactureres són les activitats que més atur presenten als municipis. Aquestes quatre activitats són les que més es repeteixen entre les tres que presenten més persones aturades als municipis del Montsià.

Sobre les dades de les persones aturades sense ocupació anterior, destaca com a Freginals representa el segon grup (17%) amb més persones aturades. També té una importància a Masdenverge (7,1%), Sant Jaume d’Enveja (9,3%), Amposta (7,2%), Santa Bàrbara (6,8%), La Sénia (7,14%) i Ulldecona (6,7%) al presentar un pes més elevat que la mitjana de la comarca (6,47%).

Per últim, queda comentar les dades de taxa d’atur registrada l’any 2018 i a l’any 2020 (taula 18). És fàcilment observable que l’augment de les xifres d’atur ha implicat, al mateix moment, un creixement de les taxes d’atur. En aquesta direcció, el Montsià va arribar a una taxa d’atur registrat del 14,63% (202); un valor més de 3 punts percentuals superior a la que tenia el 2018. Pel que fa als valors municipals del 2020, s’observa com la majoria de nuclis urbans presenten un creixement de la taxa d’atur registrat. Són especialment notables l’augment a Alcanar (4,6%), a Amposta (2,2%) i La Ràpita (3,7%). Més enllà dels municipis que presenten un creixement, hi ha els casos de La Sénia (-1,45%), Santa Bàrbara (-0,16%) i Freginals (2,87%) que presenten una reducció en taxa d’atur registrat entre 2018 i 2020.



Taula 18. Variació de la taxa d'atur registrat als municipis del Montsià. 2018 (3r trim.) i 2020 (3r trim.).

Municipi	2018	2020	Variació
<i>Alcanar</i>	10,34%	14,96%	4,62%
<i>Amposta</i>	14,15%	16,39%	2,24%
<i>Freginals</i>	16,03%	13,16%	-2,87%
<i>La Galera</i>	8,50%	10,20%	1,70%
<i>Godall</i>	9,52%	12,08%	2,56%
<i>Mas de Barberans</i>	6,58%	11,95%	5,37%
<i>Masdenverge</i>	14,29%	16,74%	2,45%
<i>La Ràpita</i>	13,33%	16,99%	3,66%
<i>Sant Jaume d'Enveja</i>	11,77%	13,16%	1,39%
<i>Santa Bàrbara</i>	16,06%	15,90%	-0,16%
<i>La Sènia</i>	20,03%	18,58%	-1,45%
<i>Ulldecona</i>	16,91%	18,36%	1,45%
Total	12,55%	14,63%	2,09%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Taula 19. Població desocupada als municipis de la comarca segons l'activitat. 2021.



Municipi	Alcanar	Amposta	Freginals	La Galera	Godall	Mas de Barberans	Masdenverge	La Ràpita	Sant Jaume d'Enveja	Santa Bàrbara	La Sénia	Ulldecona
Agricultura, ramaderia i pesca	75	130	6	7	3	4	5	52	12	28	24	40
Indústries extractives	0	3	0	0	0	0	0	6	1	1	2	4
Indústries manufactureres	41	121	1	3	5	3	7	77	27	22	77	67
Energia elèctrica i gas	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Aigua, sanejament i gestió de residus	1	4	1	0	0	0	0	4	1	1	1	2
Construcció	37	96	0	3	1	0	4	48	18	17	20	24
Comerç a l'engròs i al detall	101	261	1	3	2	3	13	145	27	47	66	65
Transport i emmagatzematge	12	30	0	0	0	0	0	42	4	7	7	10
Hostaleria	63	189	1	3	4	2	14	206	37	23	30	39
Informació i comunicacions	2	12	0	0	0	0	0	5	1	1	1	1
Activitats financeres i d'assegurances	3	14	0	0	0	0	1	6	0	0	0	0
Activitats immobiliàries	5	3	0	0	0	0	0	12	1	1	0	0
Activitats professionals i tècniques	9	27	0	0	0	0	1	14	3	2	5	4
Activitats administratives i auxiliars	45	235	1	6	4	2	10	94	26	23	42	44
Adm. pública, Defensa i SS obligatòria	22	51	0	1	6	1	5	22	7	14	22	25
Educació	10	15	1	1	0	0	1	18	1	2	5	3
Activitats sanitàries i serveis socials	21	65	3	2	2	1	1	57	9	8	8	13
Activitats artístiques i d'entreteniment	11	19	0	0	0	0	0	11	3	2	3	7
Altres serveis	10	36	1	0	1	1	1	19	4	10	5	15
Activitats de les llars	6	15	1	0	1	0	1	9	1	6	2	8
Organismes extraterritorials	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sense ocupació anterior	24	104	3	1	1	0	5	48	19	16	25	27
Total	502	1440	20	29	31	19	70	902	205	234	350	402

Font: Dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

4.4. Ofertes de treball

Als apartats anteriors s'ha analitzat l'evolució registrada pel teixit productiu local, per la població ocupada i per la població desocupada. Això, ha permès comprovar com als darrers anys s'anava generant ocupació al Montsià i com la crisi econòmica provocada per la COVID-19 va aturar aquesta evolució positiva, generant una destrucció de llocs de treball, el tancament d'empreses i augmentant l'atur entre les persones residents. No obstant això, durant l'últim any s'ha tornat a la tendència positiva anterior.

En aquest proper apartat s'analitzen les característiques de l'ocupació que es venia generant abans de la pandèmia, durant l'impacte d'aquesta i en els últims anys. Per això, s'analitzaran la població ocupada resident i els llocs de treball localitzats als municipis (mobilitat espacial per motius laborals), les variacions anuals de l'afiliació de persones a la Seguretat Social segons la ubicació del compte de cotització (llocs de treball al territori) i els contractes signats anualment al Montsià. En el cas de la contractació, aquesta serà creuada amb altres



variables com el gènere, l'edat i el nivell d'estudis. La qualitat de l'ocupació generada també serà analitzada a partir de la contractació segons el tipus de contracte i la seva durada.

4.4.1. Mobilitat espacial de la població per motius laborals

Les dades més recents de la mobilitat espacial per motius laborals són del Cens de l'any 2011. En aquestes s'observa com hi havia un total de 9.368 persones residents al Montsià que treballaven fora de la comarca, el que significava que el 38,2% de la població ocupada resident havia de marxar fora cada dia per treballar. Pel que fa als llocs de treball localitzats a la comarca, el 78,6% estaven ocupats per persones residents al Montsià, és a dir, que 3 de cada 4 treballadors/es de les empreses de la comarca residien en aquesta. Les dades denoten que hi havia una important mobilitat per motius laborals a la Comarca, tant d'entrada com de sortida, perquè 1 de cada 3 residents havia de marxar fora del Montsià a treballar i en 1 de cada 4 llocs de treball existents en la comarca hi havia de venir una persona resident fora del territori a treballar. La diferència entre els llocs de treball localitzats a la comarca i els residents ocupats era de -5.235: en altres paraules, encara que tots els llocs de treball estiguessin ocupats per residents al Montsià hi hauria unes 5.235 persones que marxarien fora a treballar.

Taula 20. Població ocupada resident o no a la comarca. 2011.

	Persones
<i>Residents ocupats a dins</i>	15.161
<i>No residents ocupats a dins</i>	4.133
<i>Residents ocupats a fora</i>	9.368
<i>Llocs de treball localitzats</i>	19.294
<i>Població ocupada resident</i>	24.529
<i>Diferència llocs localitzats-residents</i>	-5.235

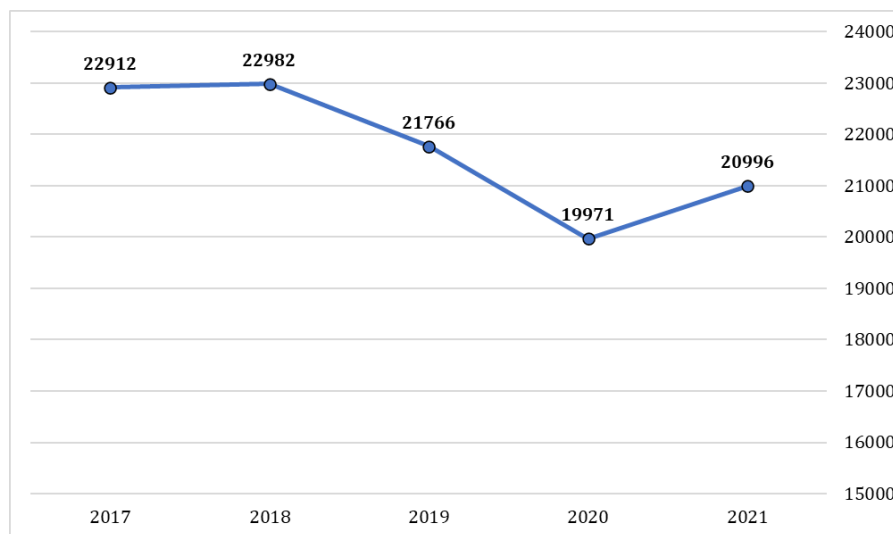
Font: Elaboració a partir de dades del Cens de 2011 de l'INE

De moment no es disposen de dades desagregades més recents, no obstant si que es disposen de dades agrupades sobre la població ocupada resident (24.648) i dels llocs de treball (14.679) ubicats a la comarca per al 2021 per fer una aproximació de com ha evolucionat la seva diferència respecte a les dades del Cens 2011 (taula 20). La diferència es torna més gran i passa de ser de -5.235 a - 9.969.. Així l'evolució sembla indicar que, malgrat el creixement en el nombre de llocs de treball, cada vegada hi ha més persones residents al Montsià que treballen fora. Sembla que almenys un 1 de cada 3 persones residents a la comarca treballa fora. Això acaba significat que la mobilitat es veu incrementada -cada vegada hi ha un major nombre de persones desplaçant-se per motius laborals-, comportant problemes de congestions en vies de comunicació o de sostenibilitat

per la dependència del vehicle privat degut a manca d'altres alternatives, però també una pèrdua de talent ja que persones residents marxen fora a treballar. La millora de la mobilitat amb una aposta per models més sostenibles i mirar de captar el talent local que resideix a la Comarca però treballa per empreses de fora, poden ser dos temes a treballar en el futur.

4.4.3. Contractes

Figura 61. Evolució del nombre de contractes anuals al Montsià. 2017-2021.



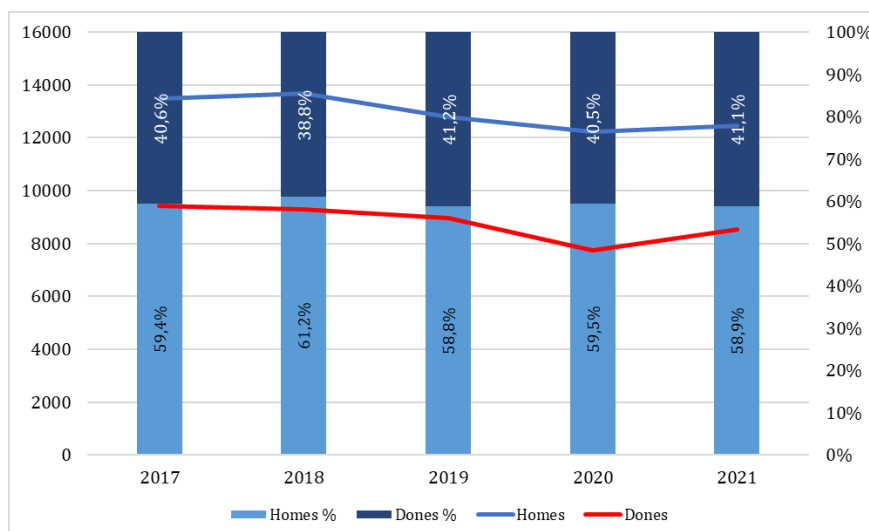
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

L'evolució de la contractació permet observar la tendència negativa experimentada al Montsià entre l'any 2017 i el 2020 amb la disminució del nombre total de contractes. No és fins a l'últim any (2021) on es produeix una ruptura d'aquesta tendència i s'inicia un creixement de la contractació anual. Sent més concrets, s'observa una caiguda important entre el 2018 i el 2020 amb la disminució de 3.011 contractes. Un fenomen provocat per l'inici de la crisi econòmica a conseqüència de la pandèmia de la COVID-19 que provoca una caiguda en picat (sobretot del 2019 al 20) de la contractació. Ara bé, durant l'últim any (2021) el creixement de la contractació mostra els primers indicis de la recuperació econòmica al Montsià; ja que el nombre de contractes laborals augmenta en més de 1.000 del 2020 al 21. Tot i això, els 20.996 contractes laborals del 2021 continua sent un valor molt allunyat dels 24.459 del 2015.

La observació de les dades de la contractació segons el sexe també permet apreciar alguns fenòmens molt interessants:

- a. En primer lloc, la reducció de la contractació a conseqüència de la pandèmia provocada per la COVID-19 va tenir una incidència major entre els efectius femenins que entre els masculins. En l'espai temporal entre el 2018 i el 2020 el nombre de contractes anuals de les dones es va reduir en -1.546 contractes. En canvi, els homes "només" veuen reduït en -1.465 els seus contractes anuals.
- b. En segon lloc, la recuperació econòmica de l'últim any (2020-21) en superar els episodis pandèmics més durs ha implicat un augment de la contractació -com s'ha vist anteriorment- total, que és unitària en els dos sexes. Tant els contractes d'homes com els de dones creixen, però la contractació femenina és més gran (774) que la masculina (251).
- c. En tercer lloc, aquesta evolució de la contractació implica que la distribució de la contractació per sexe estigui tendint cada cop més a la igualtat (50-50), perquè el 2015 el pes percentual de les dones era molt inferior a l'actual (32,8%). Ara bé, encara sent certa aquest fenomen, s'ha de destacar que la contractació segueix estant masculinitzada, perquè la contractació de dones només representa un 40,6% del total.

Figura 62. Evolució en dels contractes segons sexe al Montsià. 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

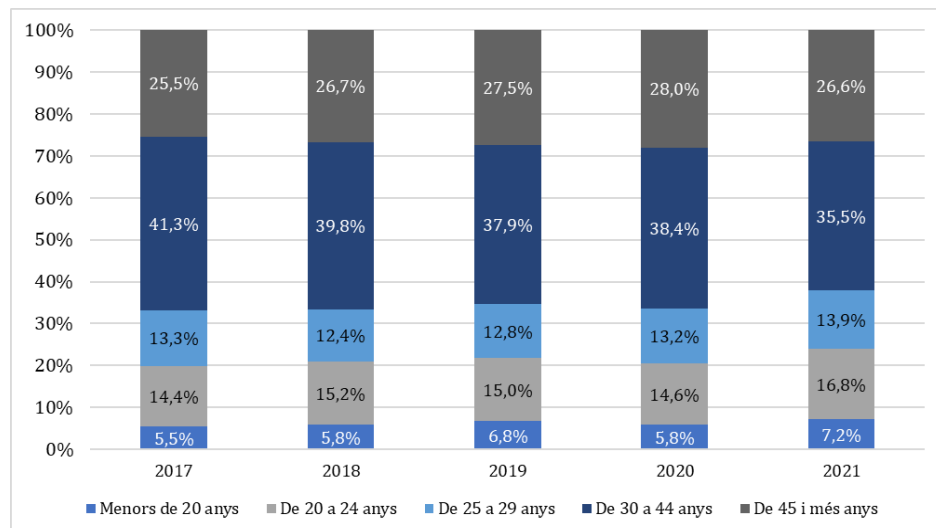
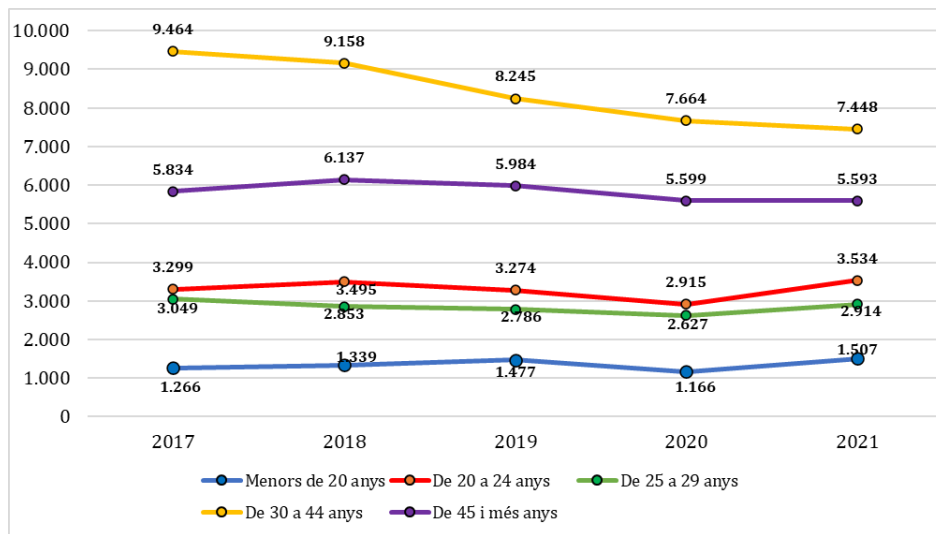
Les dades de la contractació segons l'edat mostra:

- a. Una tendència positiva en la contractació entre els menors de 20 anys, perquè s'observa un creixement dels contractes des de l'any 2017 al 2021: passant-se de



1.266 contractes a 1.507 contractes. Dins d’aquest període de creixement, és necessari comentar que el 2020 es va produir un descens dels contractes -1.166 contractes- de forma puntual a conseqüència de la crisi produïda per la COVID-19. Una evolució creixent que ha suposat l’augment en quasi tres punts percentuals (de 5,5 a 7,2%) del pes d’aquesta franja en la contractació total.

- b. Una tendència negativa en la contractació entre les persones de 30 a 44 anys. En aquest cas, s’observa com la reducció de la contractació es produeix de forma ininterrompuda des de l’any 2017. En cinc anys la contractació d’aquesta franja ha passat dels 9.464 contractes (2017) als 7.448 contractes actuals (2021). Una disminució de més de 2.000 contractes que ha significat que el pes d’aquesta franja en la contractació total es redueixi del 41,3% al 35,5%. Així i tot, continua sent la franja més nombrosa amb diferència.
- c. Una tendència horitzontal en la contractació entre les persones de 20 a 24 anys, de 25 a 29 anys i de 45 o més anys. És a dir, en aquestes franges s’observen petits períodes de creixement i decreixement que es van alternant. Ara bé, també es poden diferenciar entre elles perquè en el cas de les franges d’entre 25 a 29 anys i de més de 45 anys la contractació actual és inferior (2.914 i 5.593 contractes respectivament) a la del 2016 (3.327 i 5.739 contractes); en canvi, en el cas de la franja entre 20 a 24 anys, la contractació actual (3.534 contractes) és superior a la del 2016 (3.438 contractes). Les tres franges comparteixen que el seu mínim de contractació en aquest període de cinc anys se situa el 2020, un fet produït per la COVID-19. El pes percentual d’aquestes franges, encara que no hagin crescut o ho hagin fet de forma moderada en nombres absoluts, s’ha incrementat per la gran pèrdua de contractació de la franja d’entre 30 a 44 anys. Així, la franja d’entre 20 a 24 passa d’un 14,4% a un 16,8% i la franja de 45 o més anys d’un 25,5% a un 26,6%. La franja d’entre 25 a 29 anys es manté en un 13,9%.

**Figures 63a i 63b. Evolució i distribució dels contractes segons l'edat al Montsià.
2017-2021.**

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Amb relació a la contractació segons el nivell d'estudis es pot observar:

- Franges amb una evolució negativa o amb una reducció dels contractes des de l'any 2017 a l'any 2020. L'única diferència que es pot apreciar entre aquestes franges (com la dels programes de formació professional o l'educació general) és que en algunes hi ha un creixement puntual l'any 2017 (respecte a l'any anterior) i en altres (com la franja de sense estudis) no. Dins d'aquestes franges destaquen la població amb educació general i sense estudis.

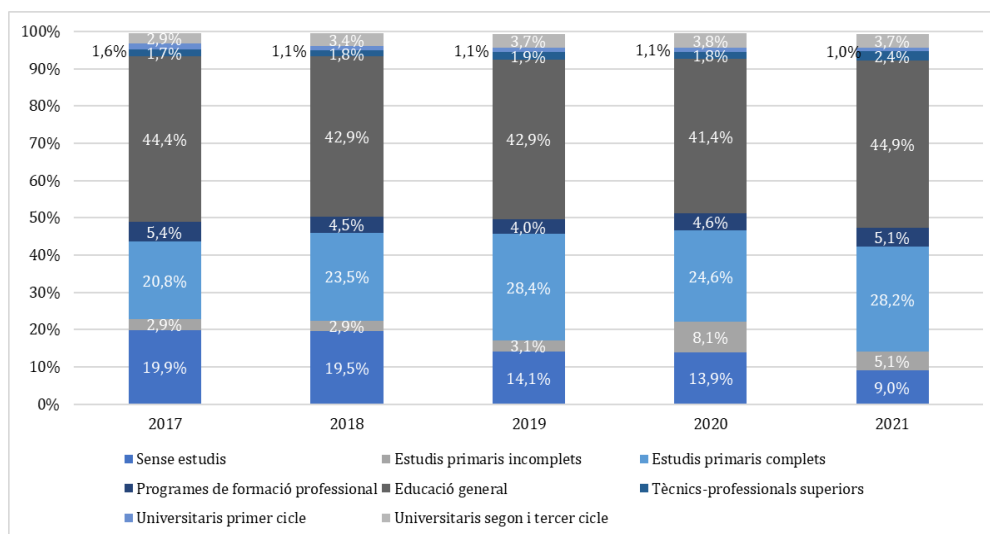
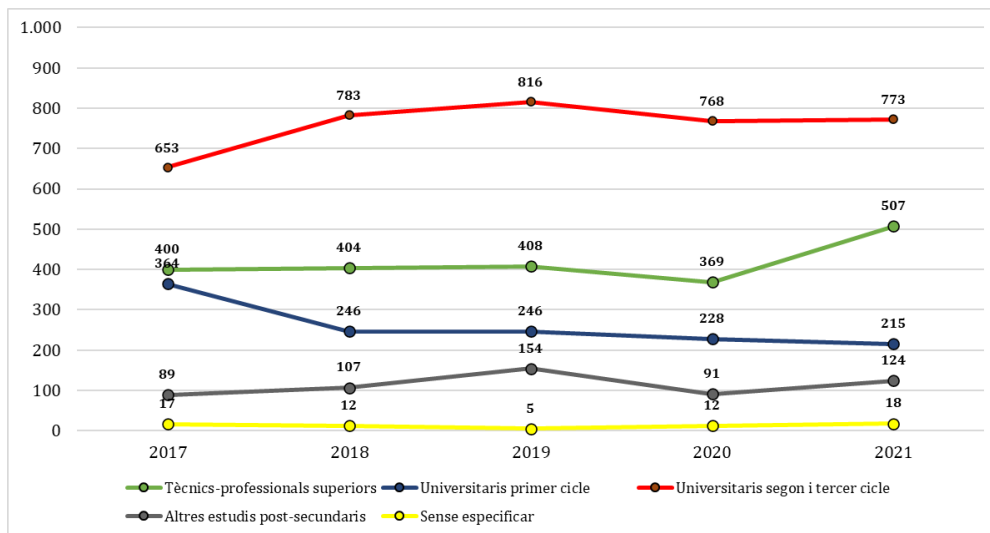
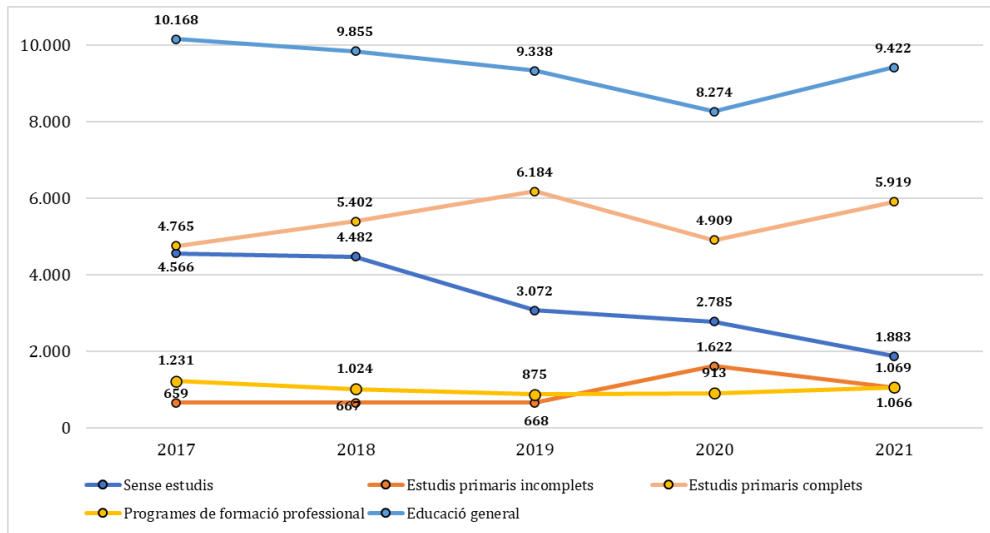


- b. Franges amb una evolució positiva o amb un increment dels contractes des de l’any 2017. En algunes franges l’evolució creixent s’estén fins a l’any 2019, com el cas de la població amb estudis primaris complets, o fins al 2020, com el cas de la població amb estudis primaris complets. També s’han de destacar aquestes dues franges mencionades per ser les més abundants entre aquestes franges.

Més enllà d’aquestes tendències i mirant més detalladament les franges s’ha de recalcar que el sector de població amb l’educació general és la més abundant pel que fa als contractes que es realitzen: doncs des del 2017 fins a l’actualitat (2021) ha estat per sobre del 40% dels contractes totals. Ara bé, encara que el seu pes percentual s’ha incrementat (de 44,4% el 2016 a 44,9% el 2021) les xifres absolutes s’han reduït lleugerament de 10.168 (2017) a 9.422 contractes. La pandèmia ha tingut una gran incidència en aquesta franja doncs el 2020 s’observa el seu mínim amb 8.274 contractes, quasi 2.000 menys que els 10.168 contractes del 2017. Les altres franges més abundants són la població amb estudis primaris complets i la població sense estudis: dues franges que, a part del seu aspecte quantitatiu, es mencionen de forma conjunta per la seva relació directa a l’hora d’observar la seva evolució antagònica en els últims sis anys. És a dir, de forma més concreta, mentre la població amb estudis primaris complets és la franja que més ha crescut des del 2017 (de 4.765 a 5.919 contractes), la població sense estudis és la que més s’ha reduït (de 6.846 -2016- a 1.886). Això ha suposat, en termes percentuals, que la segona posició que ocupava la població sense estudis en la distribució de contractes segons nivell d’estudis (amb un 28,5% el 2016, actualment 9%) l’hagi passat a ocupar la població amb estudis primaris complets (amb un 28,2%, 17,7% el 2016). Un canvi permet concloure que en els últims anys al Montsià s’ha apostat per contractar a persones amb una titulació mínima. Aquestes tres franges representen més d’un 80% dels contractes totals de la comarca. Fora d’aquestes, s’ha de destacar la població amb estudis primaris incomplets, amb un gran creixement del 2019 al 2020 (de 668 a 1.622 contractes), i la població amb estudis universitaris de segon i tercer cicle (773 contractes el 2021). Finalment, comentant breument l’evolució més recent (del 2020 al 21), s’observa com la meitat de les franges veuen incrementats els seus contractes, especialment la població amb l’educació general (+1148) i estudis primaris complets (+1010), i l’altra meitat els veuen reduïts, com la població sense estudis (-902) i estudis primaris incomplets (-553).



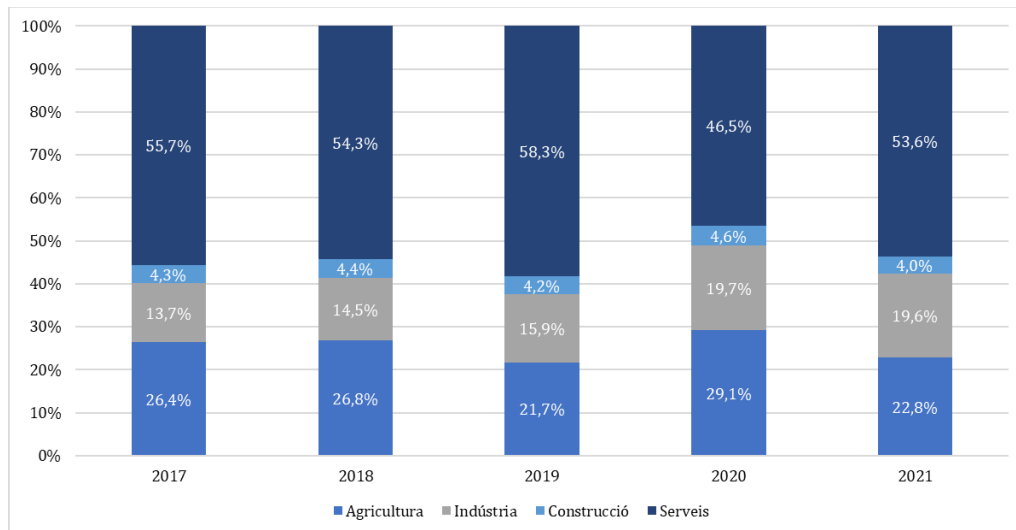
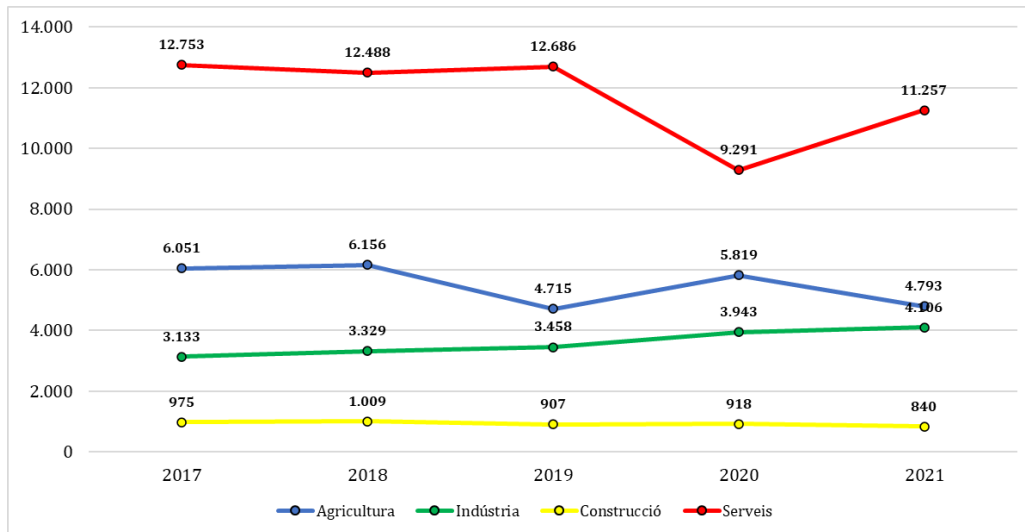
Figures 64a, 64b i 64c. Evolució i distribució dels contractes segons el nivell de formació al Montsià. 2017-2021.





Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu. No s’inclouen les frangers amb menys del 1% a la figura que contempla la distribució.

Les dades de contractació per sectors d’activitat mostren com és al sector serveis on se signen el major nombre de contractes i com hi ha hagut una tendència al creixement durant els darrers anys fins al 2019, concretament el nombre de contractes s’incrementen dels 11.480 (2016) als 12.686 contractes (variació del +11%). Una tendència que acaba el 2020, on s’observa una reducció de 3.395 contractes (variació del -27%), sent el sector més afectat per la crisi de la COVID-19. Durant l’últim any s’han tornat a incrementar els contractes al sector, però segueixen els 11.257 contractes segueixen estant lluny dels 12.753 contractes del 2017. Aquesta evolució en nombres absoluts va en consonància al seu pes percentual, perquè el seu mínim percentual es situa el 2020 (46,5%) i el seu màxim el 2019 (58,3%). El segon sector per nombre de contractes és l’agricultura, una posició que sempre ha tingut (des del 2010). Ara bé, des del 2015 ha experimentat una gran reducció en els seus contractes, passant de 10.344 (2015) a 4.793 contractes. Això suposa que el seu pes s’ha reduït a més de la meitat, de quasi un 45% (pes similar al sector serveis) a un 22,8%. Dins d’aquest període de decreixement de la contractació, crida l’atenció l’augment puntual de contractes que va tenir aquest sector del 2019 al 20, en plena crisi de la COVID-19, amb més de 1.000 contractes de diferència amb l’any anterior. La indústria és el tercer sector en nombre de contractes totals i el segon que més incrementa els seus nombres, ja que s’aprecia un creixement important des de l’any 2016. Concretament es passa d’uns 2.857 contractes a 4.106 (2021), que representa una variació del 44%. El sector menys rellevant és el de la construcció, mantenint-se sempre al voltant del 4% en relació al pes dels contractes totals. El seu màxim se situa el 2018 amb 1.009 contractes, des de llavors aquest nombre s’ha reduït fins als 840 actuals.

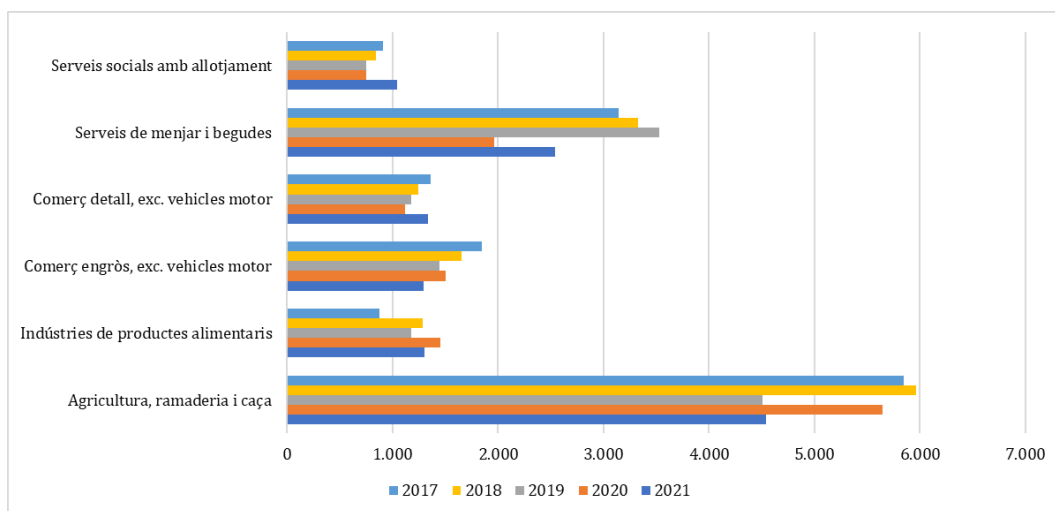
Figura 65. Evolució dels contractes per sectors al Montsià. 2017-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Centrant l'atenció en la contractació segons les principals activitats econòmiques -aquelles que registren més de 1.000 contractes- s'aprecia com és l'agricultura, ramaderia i caça la que més contractes registra anualment als darrers sis anys. L'any que més contractes presenta és el 2016 amb un total de 8.535 (35,6%), però des de llavors la contractació ha caigut fins als 4.538 contractes actuals (21,6%). L'altra activitat econòmica més important és la dels serveis de menjar i begudes, sent la que més s'incrementa -en valors absoluts- del 2017 al 19, passant de 3.144 contractes a 3.527 contractes (16,2% sobre el total). A conseqüència de la crisi de la COVID-19 la contractació en aquesta activitat va caure en picat, reduint-se en més de 1.500 contractes (i en pes fins al 9,9%), però durant l'últim any ha tornat a la mateixa tendència creixent (lluny encara dels valors del 2019). Les altres tres

activitats destacables són les indústries de productes alimentaris (1.303 contractes), el comerç a l'engròs (1.293 contractes) i el comerç al detall (1.338 contractes), tenint totes tres vora un 6% del pes total de la contractació a la comarca. En total aquestes cinc activitats suposen el 52,5% dels contractes signats durant l'any 2021, una xifra molt llunyana al 62,6% del 2016 per la pèrdua d'importància de l'activitat pròpia del sector primari.

Figura 66. Evolució dels contractes de les principals activitats al Montsià. 2017-2021.

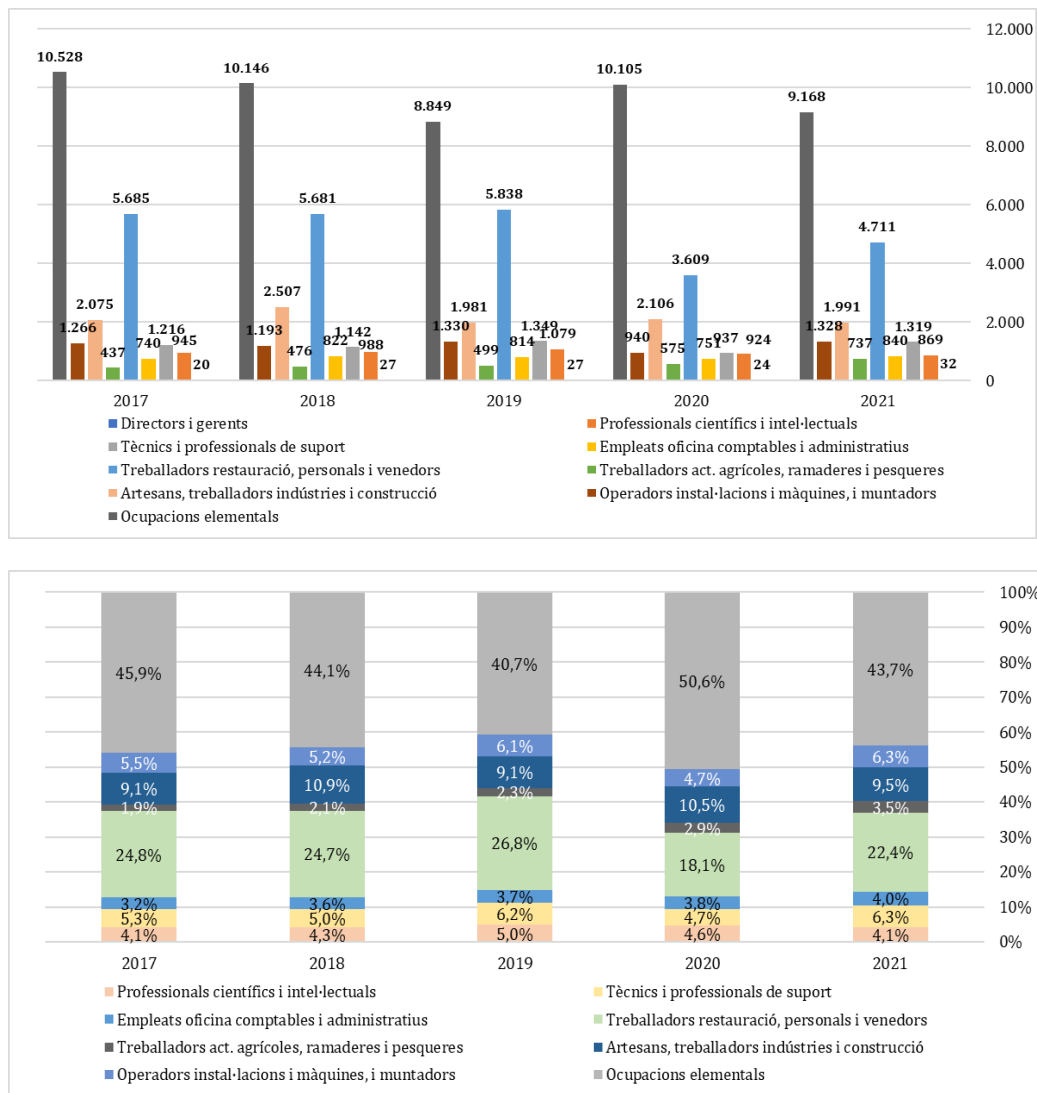


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Les dades de contractes segons grans grups d'ocupacions indiquen que el major nombre de contractes a la comarca es ve registrant als darrers anys entre els/les treballadors/es d'ocupacions elementals. Però, encara que és l'ocupació més abundant des del 2016 (12.944 contractes), la seva contractació s'ha anat reduint anualment fins als 9.168 contractes actuals. Crida l'atenció com del 2018 al 19 es redueixen els seus contractes (en uns -1.297), mentre que del 2019 al 202 creixen (+1.258), el que segurament explica quin tipus de contractació (el grup d'ocupació en concret) va tenir el sector de l'agricultura en el creixement que va experimentar en plena crisi de la COVID-19. L'altre gran grup d'ocupació és el format per les/els treballadors/es en la restauració, els serveis personals i venedors, amb 4.711 contractes. Una xifra llunyana al màxim del 2019 (5.838) per la gran pèrdua

experimentada el 2020 (-2.229). Aquests dos grans grups d’ocupació representaven el 2016 el 74,5% del total de la contractació, el 2018 suposen el 68,9% i 66,1% el 2021. També resulta destacable el descens (únics dos grups restants que perden contractació) en els contractes entre les professionals científiques i intel·lectuals i els artesans, treballadors d’indústries i construcció: amb -55 i -115 contractes respectivament.

Figura 67. Evolució i distribució contractes segons grans grups d’ocupació al Montsià. 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu



Les 12 ocupacions que més contractacions registren durant el període 2018-2021 es mostren en la taula 20. Aquestes ocupacions suposen més del 70% (excepte el 2019) dels contractes realitzats anualment durant aquest període.

Els peones agraris, forestals i pesquers són els que més contractes han signat anualment durant aquest període de quatre anys. Una dada que mostra quin és el subgrup principal d’ocupació que conforma el sector de l’agricultura, encara molt rellevant a la comarca del Montsià, i perquè s’ha reduït la seva importància en els últims anys. L’evolució decreixent d’aquest subgrup d’ocupació és idèntic al que s’observa al sector de l’agricultura: és a dir, es produeix una reducció (des del 2015) que solament s’atura breument durant l’any 2020, en plena crisi de la COVID-19. En termes de pes percentual, si bé segueix sent el subgrup més important, en els últims quatre anys ha passat d’un 25,6% a un 20%. Les persones treballadores assalariades en serveis de restauració i els peons d’indústries manufactureres són els dos altres subgrups per excel·lència a la comarca. Els dos estan per sobre dels 2.000 contractes signats -2.376 i 2.658 contractes respectivament-, però presenten una evolució diametralment oposada. Mentre les persones treballadores assalariades en serveis de restauració mostren una gran caiguda de la seva contractació durant l’any 2020 (-1729); els peons d’indústries manufactureres la van veure incrementada amb +595 contractes. Encara que aquests últims presenten una lleugera caiguda durant l’últim any (-73), l’augment de la contractació durant la pandèmia de la COVID-19 va suposar que es col·loquessin com el segon subgrup d’ocupació amb més pes percentual amb un 13,7% (2020, 9,4% el 2018). Una mateixa posició que va perdre el subgrup dels treballadors assalariats en serveis de restauració en veure reduït el seu pes percentual en més de 7 puntes del 2019 al 2020 (de 15,9% a 8,7%). Aquestes tres ocupacions suposaven el 48,8% dels contractes registrats als darrers tres anys i el 44% dels contractes signats al darrer any.

Taula 20. Evolució contractes segons principals ocupacions del Montsià. 2018-2021.

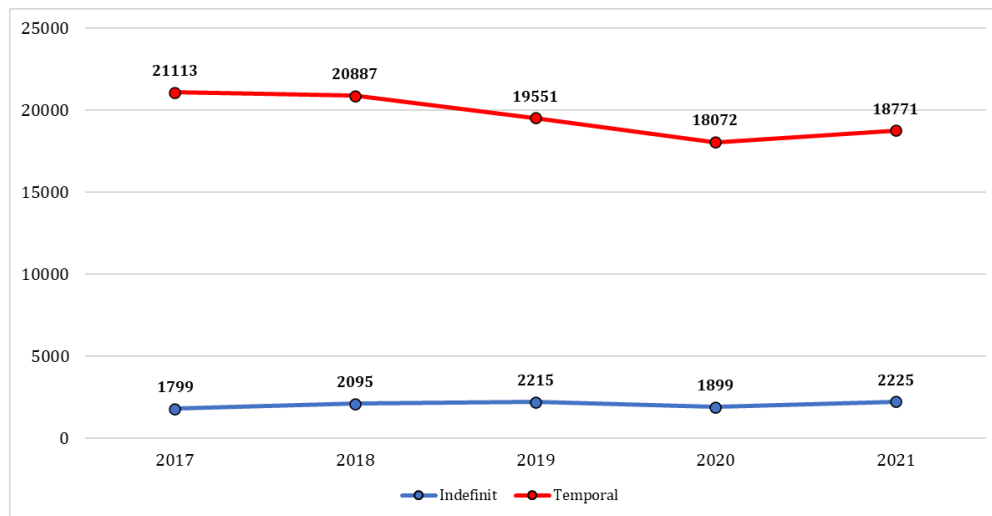


Subgrup d'ocupació	2021		2020		2019		2018	
Treballadors assalariats serveis restauració	2376	11,3%	1729	8,7%	3458	15,9%	3166	13,8%
Peons agraris, forestals i pesquers	4195	20,0%	5480	27,4%	4494	20,6%	5882	25,6%
Professional suport serveis jurídics, socials i sim.	884	4,2%	482	2,4%	796	3,7%	670	2,9%
Administratius amb atenció al públic	551	2,6%	480	2,4%	532	2,4%	560	2,4%
Dependents botigues i magatzems	768	3,7%	658	3,3%	838	3,9%	897	3,9%
Treballadors que tenen cura persones, servei salut	690	3,3%	586	2,9%	572	2,6%	611	2,7%
Treballadors activitats agrícoles	551	2,6%	400	2,0%	256	1,2%	248	1,1%
Peons indústries manufactureres	2658	12,7%	2731	13,7%	2136	9,8%	2161	9,4%
Treballadors indústria alimentació, begudes i tabac	499	2,4%	684	3,4%	637	2,9%	1073	4,7%
Treballadors fusta, tèxtil, confecció, pell i calçat	529	2,5%	478	2,4%	389	1,8%	434	1,9%
Maquinistes locomotora, operador maquinària i mariners	479	2,3%	357	1,8%	313	1,4%	301	1,3%
Altres tipus de personal de neteja	789	3,8%	643	3,2%	714	3,3%	856	3,7%
Total 12 ocupacions	14969	71,3%	14708	73,6%	15135	69,5%	16859	73,4%
Total totes les ocupacions	20995		19971		21766		22982	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Les dades de contractació segons la modalitat dels contractes permeten apreciar com durant els últims cinc anys (del 2017 al 2021) el Montsià es caracteritza per la gran presència de contractació temporal. En pràcticament cada any la contractació de caràcter temporal ha estat per sobre del 90% de la contractació total de la comarca. Ara bé, s'ha de destacar que en aquest període la importància de la contractació indefinida ha anat creixement de forma constant. Sent més concrets, l'any 2017 la contractació indefinida significava un 7,8% de la contractació amb 1.799 contractes; una xifra que ha augmentat fins al 10,5% amb un màxim històric de 2.225 contractes indefinits signats. També s'ha de considerar que aquesta evolució positiva hauria pogut ser major si no s'hagués estat per la crisi de la COVID-19, doncs l'any 2020 fou l'únic on el creixement percentual (i absolut) es va aturar de forma momentània.

Figura 68. Distribució anual dels contractes segons indicador indefinit/temporal i principals modalitats. 2017-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Sent més concrets en les dades de contractació segons la seva modalitat (específica), es pot apreciar com en el període 2019-2021 ve caracteritzat per la presència de cinc modalitats que representen més del 99% del total de contractes: que són els contractes indefinits ordinaris, els contractes convertits en indefinits, els contractes per obra o servei, els contractes eventuais circumstàncies de producció i els d'interinitat. Els contractes per eventuais circumstàncies de producció són els més nombrosos durant el període analitzat i han experimentat un lleuger creixement, en passar de 9.028 contractes (2019) a 9.184 contractes (2021). Aquest pes important dels contactes per eventuais circumstàncies obeeix, en part, a l'increment dels contractes en la indústria i sembla denotar un augment en els contractes temporals, especialment de curta durada que solen ser els més característics d'aquesta modalitat. Els contractes per obra i servei són l'altra gran modalitat de contractació del Montsià, amb 8.034 contractes el 2021. Ara bé, el seu pes percentual s'ha reduït considerablement, perquè al 2019 eren la modalitat de contractació més nombrosa (9.047, 43,3%). En tercer i quart lloc estarien els contractes d'interinitat i convertits en indefinits, ambdós amb valors semblants i superiors als 1.000 contractes laborals. En el cas dels contractes d'interinitat el seu pes s'ha incrementat en els últims dos anys, mentre que el pes dels convertits en indefinits s'ha reduït. Per últim, també és destacable la tendència positiva dels contractes ordinaris a temps indefinit, que han passat de 864 a 957 contractes.

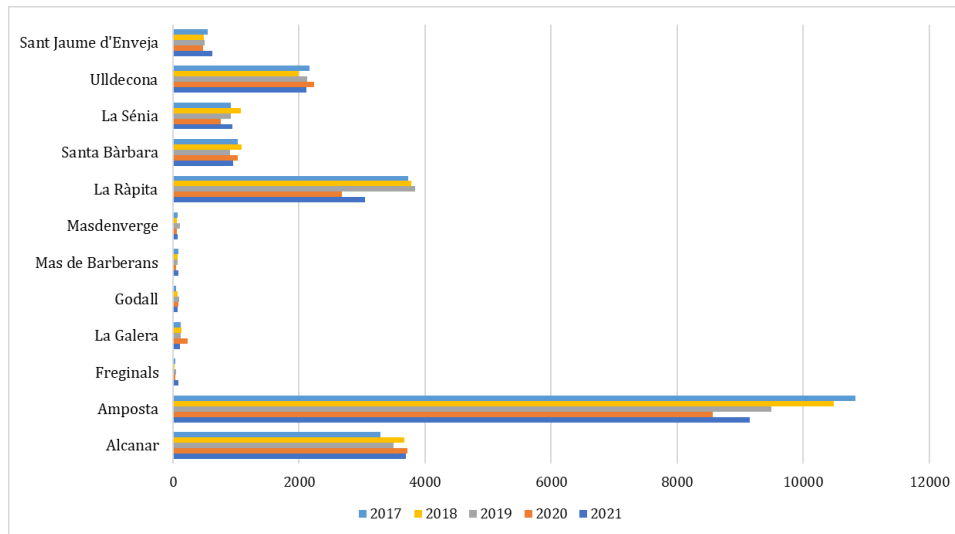


➤ **Dades municipals**

L’anàlisi de les dades de contractació municipal del Montsià mostra:

- a. Un descens de la contractació entre el 2016 al 2018 a la majoria dels municipis de la comarca. La reducció més important es produeix a Ampostà amb -2.326 contractes (-18%), però també es redueix als municipis de Freginals (-14), La Galera (-4), Mas de Barberans (-17), Santa Bàrbara (-36), Ulldecona (-33) i Santa Jaume d’Enveja (-56). En canvi, en tres dels municipis més importants, com són Alcanar, La Ràpita i La Sénia, es produeix un augment de la contractació amb 798, 466 i 178 contractes respectivament. Això suposa en aquests municipis un creixement de la contractació que va del 14% (La Ràpita) al 28% (Alcanar). Altres municipis menys nombrosos com Godall (+17) o Masdenverge (+2) també experimenten un lleuger creixement.
- b. Una divisió total (6 i 6) entre els municipis que pateixen l’impacte de la crisi produïda per la COVID-19 en la contractació i els que no. La reducció més important entre el 2018 al 2019 s’experimenta a Ampostà amb una reducció de quasi mil contractes (-992, -9,5%), també s’observa una disminució a La Galera (-12), Mas de Barberans (-1) i Santa Bàrbara (-178). Resulta destacar la reducció de La Sénia (-159) i Alcanar (-175), al ser dos municipis que en l’anterior període havien experimentat un creixement (el altres quatre mantenen la mateixa tendència negativa). En canvi, els sis municipis que veuen incrementada la seva contractació entre el 2018 i el 2019 són Freginals (22), Godall (16), Masdenverge (46), La Ràpita (67), Ulldecona (134) i Sant Jaume d’Enveja (16). El cas del primer i els dos últims municipis són rellevants perquè venien d’un període de reducció de la contractació.
- c. Un augment de la contractació durant l’últim any a la majoria dels municipis de la comarca. El creixement més notable es produeix a Ampostà, amb +584 contractes, acabant amb una tendència de 5 anys de reducció de la contractació. Els altres municipis que experimenten un augment són Freginals (47), Mas de Barberans (43), Masdenverge (74), La Ràpita (377), La Sénia (186) i Sant Jaume d’Enveja (143). Els 5 municipis on s’observa una caiguda de la contractació són Alcanar (amb -27), La Galera (-116), Santa Bàrbara (-78), Ulldecona (-128) i Godall (-19 contractes). Un fet que comparteixen quasi els 5 municipis és que entre el 2019 al 2020 van experimentar un creixement enorme, situant-se en màxims del període de 6 anys analitzat.

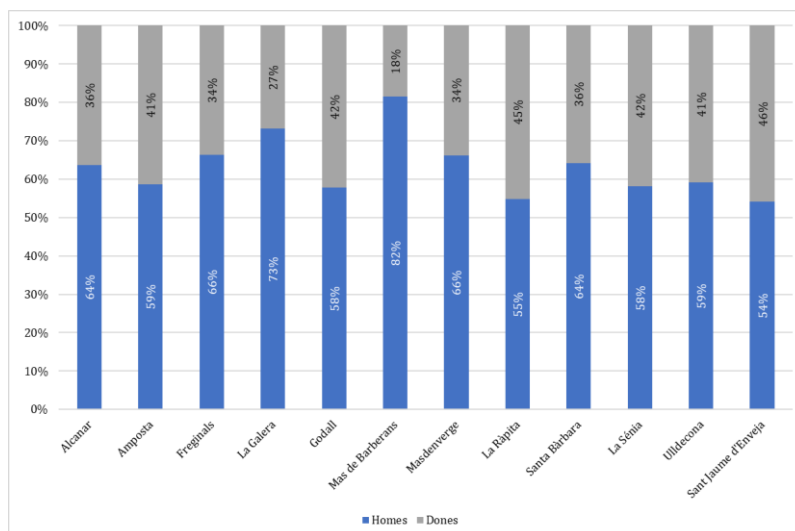
Figura 69. Evolució dels contractes anuals per municipi al Montsià. 2017-2021



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

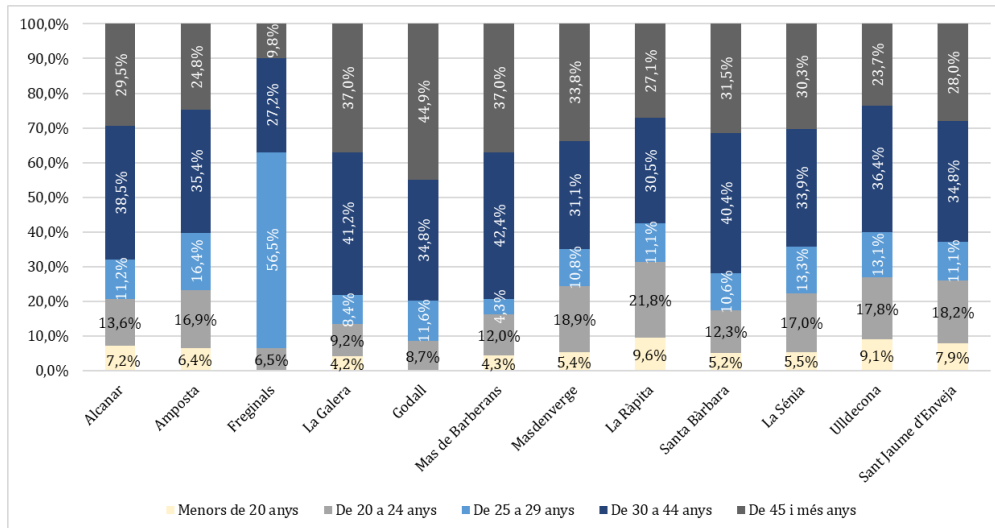
Les dades de la contractació per municipi segons el sexe permet apreciar com existeix una clara masculinització de la contractació al Montsià, perquè no hi ha cap municipi on els contractes signats per dones suposin el 50% o més del total. El municipi més pròxim és Sant Jaume d'Enveja amb un 46% seguit de La Ràpita (45%). És destacable com 4 municipis estan per sota del 35% de contractació femenina. El més problemàtic és que es tracta d'un fenomen que, lluny de millorar, ha empitjorat en els últims dos anys. En 7 dels 12 municipis del Montsià el percentatge de contractes signats per dones sobre el total s'ha reduït en comparació amb les xifres del 2019.

Figura 70. Distribució dels contractes per municipi al Montsià segons sexe. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

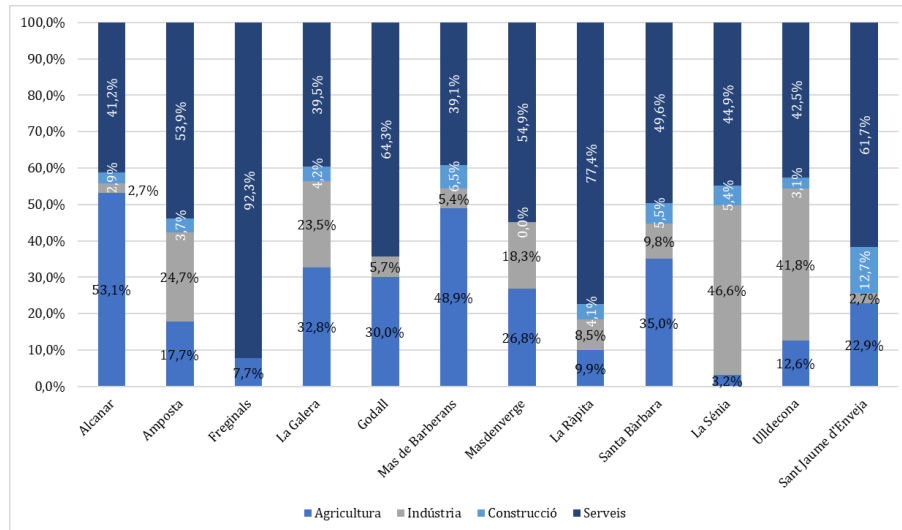
Figura 71. Distribució dels contractes per municipi al Montsià segons edat. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

El més destacable que s'observa en analitzar la contractació durant l'últim any segons l'edat és que en gairebé tots els municipis del Montsià les persones d'entre 30 a 44 anys són les que més contractes signen. En termes absoluts, el nombre més gran de contractes signats d'aquesta franja d'edat es localitza a Ampostà -amb 3.239 contractes- i a Alcanar -amb 1.424 contractes-; i en termes percentuals a La Galera (41,2%) i Mas de Barberans (42,4% del total). Únicament en tres municipis la franja d'edat amb més contractes és un altre diferent. És el cas de Godall i Masdenverge on el major nombre de contractes signats és entre les persones de 45 anys o més (44,9% i 33,8% respectivament) i de Freginals on el major nombre de contractes signats és entre les persones de 25 a 29 anys (56,5%). Les persones de 45 o més anys són les que, després del col·lectiu de 30 a 44 anys, signen més contractes en tots els municipis (on no són la primera franja més nombrosa). Resulta rellevant mencionar el quasi 10% de contractes signats per menors de 20 anys a La Ràpita (9,6%) i Ulldecona (9,1%). Comentant breument l'evolució de la contractació segons l'edat es pot apreciar que en els períodes de reducció de la contractació la franja d'edat més afectada amb diferència és la de 30 a 44 anys. Dos exemples són Ampostà on es redueix la contractació en -2.410 i La Ràpita amb -333 del 2016 al 2021.

Figura 72. Distribució dels contractes a nivell municipal al Montsià segons sectors. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu

Les dades de contractació segons els sectors econòmics mostren com en 9 dels 12 municipis del Montsià el sector més important és el dels serveis, sent el sector que més contractes laborals genera. Les tres excepcions són Alcanar, Mas de Barberans i La Sénia, on el sector més important és el de l’agricultura (en el cas dels dos primers) o el de la indústria (en el cas de La Sénia). Resulta interessant mencionar que, mirant l’evolució dels últims tres anys, en els municipis on el sector dels serveis és el més important s’observa que aquests va sofrir especialment les conseqüències de la crisi de la COVID-19. Això es veu a l’observar la notable disminució del pes percentual del sector serveis de forma puntual durant l’any 2020. En general el sector serveis té més o major importància en funció del municipi, així s’observa com a La Ràpita i a Freginals representa el 77% i 92% respectivament, mentre que a Mas de Barberans i la Galera un 39%.

Les dades per al darrer any desagregades per les 5 principals activitats econòmiques presenten com:

- A Alcanar més del 50% dels contractes signats són de l’activitat econòmica de l’Agricultura, ramaderia i la caça. La segona activitat econòmica és l’Hostaleria amb un 17%. La resta d’activitats econòmiques no superen el 10% de contractes signats, el que implica que les dues activitats principals tinguin gairebé dues terceres parts (67%) dels contractes totals.
- A la capital de la comarca (Ampostà) la distribució de la contractació segons l’activitat econòmica és molt més variada, perquè cap d’elles supera el 25% de contractes totals com passa en gairebé tots els altres municipis de la comarca. Les Indústries



manufactureres són l’activitat econòmica més nombrosa amb un 24%, seguida de l’Agricultura, ramaderia i caça amb un 18%.

- A Freginals l’activitat econòmica que més contractes engloba és les Activitats sanitàries i serveis socials amb un 80%. Per tant, és un municipi centrat en una única activitat econòmica. La segona activitat econòmica es troba molt llunyana pel que fa al pes percentual, perquè és l’Agricultura, ramaderia i caça amb un 8%.
- En quatre dels municipis menys nombrosos de Montsià, com són La Galera, Godall, Mas de Barberans i Masdenverge, l’activitat econòmica amb més contractes signats és l’Agricultura, ramaderia i caça amb un 33%, 30%, 49% i 27% respectivament. En canvi, respecte a la segona activitat més important, tots aquests municipis en tenen una de diferent. És especialment destacable el 17% de contractes signats d’Activitats artístiques i d’entreteniment a Godall, ja que en cap altre municipi té tant de pes aquesta activitat econòmica.
- En dos dels municipis més nombrosos, com són La Sénia i Ulldecona, l’activitat econòmica principal segons el nombre de contractes és les Indústries manufactureres, representant gairebé la meitat dels contractes (46% i 41% respectivament) del municipi. De la mateixa manera, en els dos municipis el Comerç a l’engròs i al detall és la segona activitat més important, amb un 18% i 14% dels contractes totals.
- La Ràpita és l’únic municipi on l’Hostaleria és l’activitat principal, amb quasi un 31% dels contractes totals del municipi. Més enllà d’aquesta activitat, les altres més importants tenen un pes similar, un 10%, com és el cas del Comerç a l’engròs i al detall, el Transport i emmagatzematge, les Activitats sanitàries i serveis socials i l’Agricultura ramaderia i caça.
- Santa Bàrbara i Sant Jaume d’Enveja són els altres dos municipis restants on l’Agricultura, ramaderia i caça és l’activitat principal, amb un 35% i 23% dels contractes totals signats respectivament. Això permet extreure que en la majoria de municipis aquesta activitat és la que engloba més contractes signats, perquè en 7 dels 12 municipis és l’activitat econòmica principal.

Taula 21. Distribució de la contractació segons activitats amb més contractes als municipis del Montsià. 2021.



Alcanar						Amposta					
Agricultura, ramaderia i caça	Hostaleria	Comerç a l'engròs i al detall	Activitats artístiques i d'entreteniment	Construcció	Total act.	Indústries manufactures	Agricultura, ramaderia i caça	Comerç a l'engròs i al detall	Hostaleria	Activitats sanitàries i serveis socials	Total act.
1.966	624	373	156	109	3700	2.188	1.621	1.214	1.002	957	9149
53%	17%	10%	4%	3%		24%	18%	13%	11%	10%	

Freginals				La Galera					
Activitats sanitàries i serveis socials	Agricultura, ramaderia i caça	Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria	Total act.	Agricultura, ramaderia i caça	Comerç a l'engròs i al detall	Indústries manufactures	Hostaleria	Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria	Total act.
73	7	4	91	39	28	27	11	5	119
80%	8%	4%		33%	24%	23%	9%	4%	

Godall						Mas de Barberans					
Agricultura, ramaderia i caça	Activitats artístiques i d'entreteniment	Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria	Comerç a l'engròs i al detall	Hostaleria	Total act.	Agricultura, ramaderia i caça	Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria	Construcció	Indústries manufactures	Transport i emmagatzematge	Total act.
21	12	9	7	5	70	45	11	6	5	4	92
30%	17%	13%	10%	7%		49%	12%	7%	5%	4%	

Masdenverge						La Ràpita					
Agricultura, ramaderia i caça	Indústries manufactures	Hostaleria	Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria	Comerç a l'engròs i al detall	Total act.	Hostaleria	Comerç a l'engròs i al detall	Transport i emmagatzematge	Activitats sanitàries i serveis socials	Agricultura, ramaderia i caça	Total act.
19	13	12	13	6	71	947	345	330	309	302	3054
27%	18%	17%	18%	8%		31%	11%	11%	10%	10%	

Santa Bàrbara						La Sénia					
Agricultura, ramaderia i caça	Comerç a l'engròs i al detall	Indústries manufactures	Hostaleria	Construcció	Total act.	Indústries manufactures	Comerç a l'engròs i al detall	Adm. Pública, Defensa i SS obligatòria	Construcció	Hostaleria	Total act.
335	304	93	69	53	957	441	171	64	51	48	949
35%	32%	10%	7%	6%		46%	18%	7%	5%	5%	

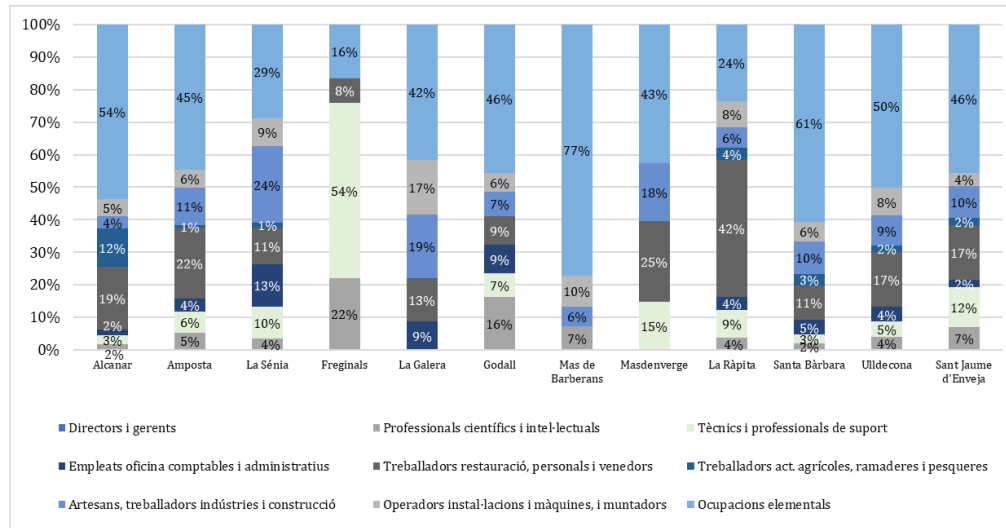
Ulldecona						Sant Jaume d'Enveja					
Indústries manufactures	Comerç a l'engròs i al detall	Agricultura, ramaderia i caça	Hostaleria	Activitats sanitàries i serveis socials	Total act.	Agricultura, ramaderia i caça	Activitats sanitàries i serveis socials	Activitats administratives i auxiliars	Hostaleria	Construcció	Total act.
866	300	266	241	103	2118	142	110	93	90	79	621
41%	14%	13%	11%	5%		23%	18%	15%	14%	13%	

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Les dades per al 2021 sobre la distribució dels contractes segons els grans grups d'ocupació permet observar que les persones que presenten ocupacions elementals són les que més contractes signen a la majoria dels municipis de la comarca. Com és el cas d'Alcanar (1.987), Amposta (4.077), La Sénia (273), La Galera (47), Godall (31), Mas de Barberans (64), Masdenverge (29), Santa Bàrbara (579), Sant Jaume d'Enveja (283) i Ulldecona (1.064). Les úniques excepcions són Freginals i La Ràpita. En el primer municipi el grup d'ocupació principal és el de tècnics i professionals de suport (49) i en el segon municipi ho és els treballadors de restauració, personals i venedors (1.289). Resulta interessant el poc pes que tenen a Ulldecona les persones artesanes, treballadores d'indústries i construcció tenint en compte que la indústria manufacturera representa gairebé la meitat dels contractes. A

Godall, en canvi, és notable la importància dels professionals científics i intel·lectuals en comparació a altres municipis similars.

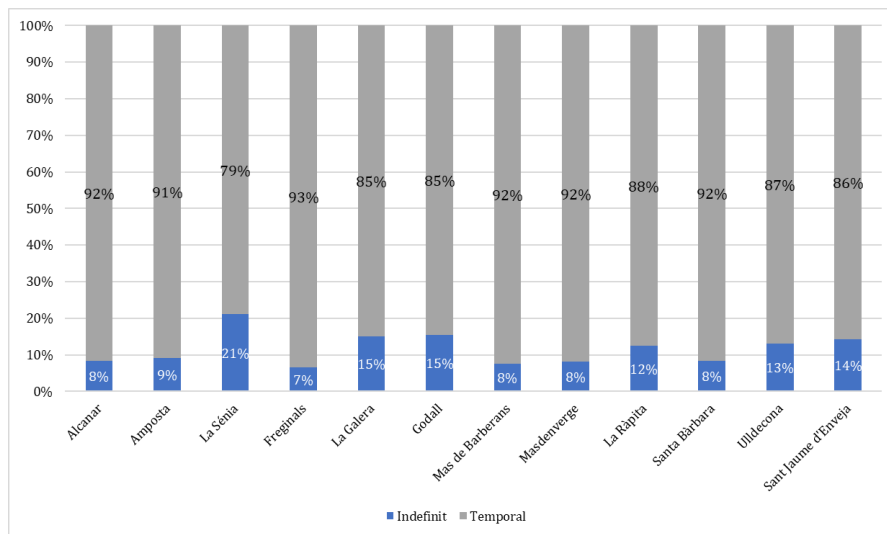
Figura 73. Distribució dels contractes a nivell municipal al Montsià segons grans grups d'ocupació. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Amb relació a la modalitat (temporal vs. indefinit) de la contractació municipal, s'observa com en gairebé tots els municipis del Montsià la contractació temporal s'acosta o supera el 90% dels contractes totals. Convé ressaltar que a La Sénia -un municipi bastant nombrós- la contractació indefinida és superior al 20%. Més enllà d'aquest municipi, també destaquen La Galera i Godall per apropar-se al 15% de contractació indefinida. En canvi, Freginals destaca negativament per tenir la xifra més alta de contractació laboral, concretament, un 93%. Alcanar, Mas de Barberans, Masdenverge i Santa Bàrbara són els altres municipis que destaquen per tenir una xifra molt alta de contractació temporal (un 92%).

Figura 74. Distribució dels contractes segons les principals modalitats als municipis del Montsià. 2021.



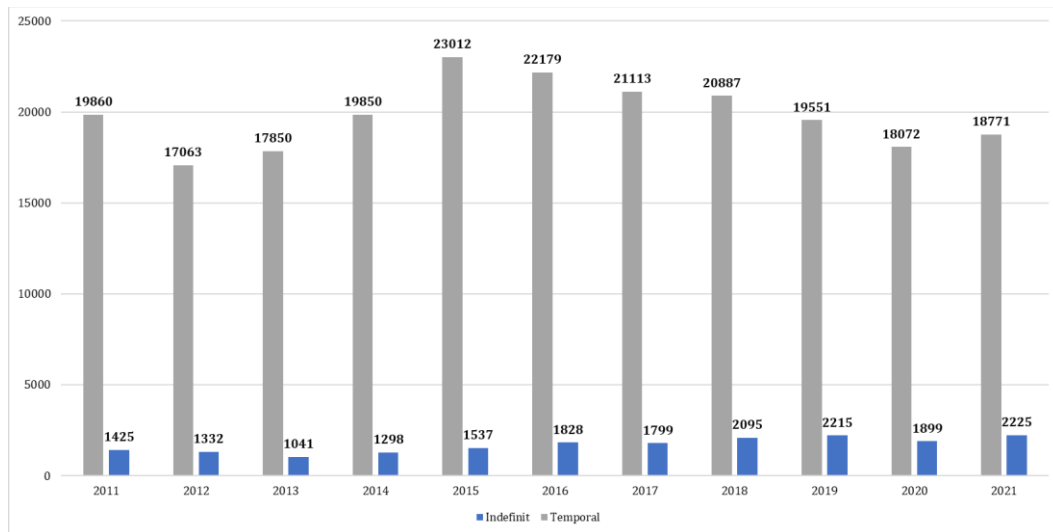
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Pel que fa a la modalitat específica de la contractació, al conjunt dels 12 municipis s'observa com en els municipis demogràficament més nombrosos i amb més llocs de treball predomina el contracte eventual circumstàncies de producció. És així en el cas d'Alcanar, Amposta, La Sénia i la Ràpita. En la resta de municipis el contracte més nombrós és el d'obra i servei. L'única excepció és Freginals on la tipologia més nombrosa és la d'interinitat.

4.4.4. Qualitat de l'ocupació

L'aproximació a la qualitat de l'ocupació que s'està creant al Montsià es pot realitzar a partir de l'anàlisi de la taxa de temporalitat de la nova contractació (contractes temporals) i la durada d'aquesta. L'obtenció d'una taxa de temporalitat baixa vindrà a significar una millor qualitat de l'ocupació, mentre que uns valors elevats assenyalen la necessitat que tenen les persones de signar molts contractes per poder estar ocupades tot l'any i una certa precarització de les condicions laborals (inestabilitat laboral, contractes, baixos salaris) i dels treballs a realitzar.

Figura 75. Evolució de la distribució de la contractació segons la tipologia al Montsià. 2011-2021.

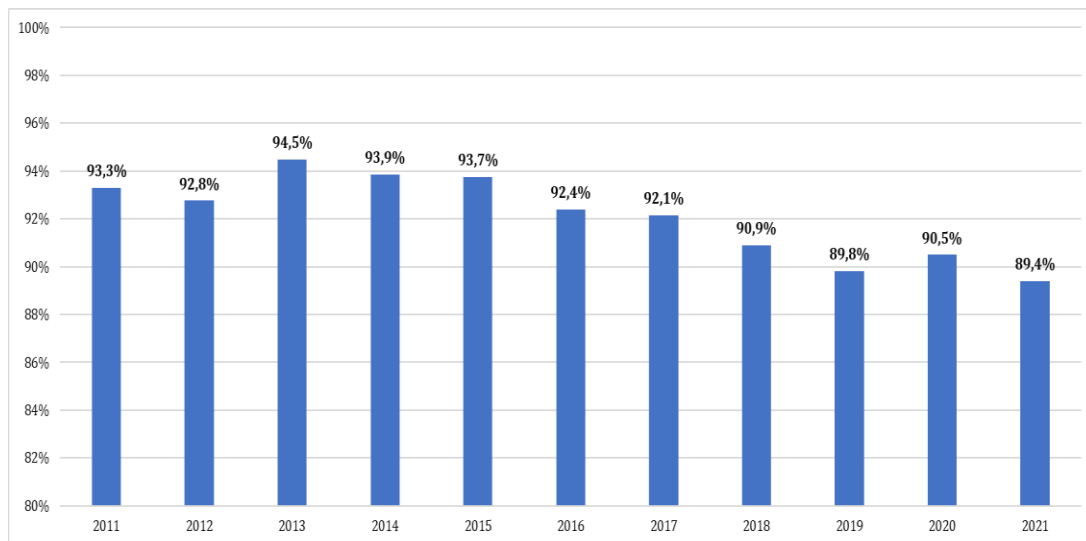


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

En l'evolució de la distribució de la contractació segons la tipologia (indefinit vs. temporal) s'observa una reducció dels contractes indefinits del 2011 al 2013, passant-se de 1.425 contractes indefinits a 1.041 contractes. A partir del 2013 s'experimenta un creixement força important dels dos tipus de contractes fins al 2016, mostrant-se variacions anuals positives en els dos casos. En termes absoluts, els contractes temporals registren un major increment, passant de 17.850 (2013) a 22.179 (2016); però en termes percentuals és superior l'increment dels contractes temporals al quasi doblar el seu nombre, passant de 1.041 (2013) a 1.828 (2016). En els últims cinc anys s'observa una evolució totalment diferent entre les dues tipologies. En el cas dels contractes temporals s'aprecia una reducció d'aquest molt important, passant dels 22.217 contractes temporals de 2016 als 18.072 de 2020. En canvi, l'evolució dels contractes indefinits és totalment diferent, al augmentar el nombre anual d'aquests contractes des del 2017 (1.799) el 2019 (2.215). Ara bé, la crisi de la COVID-19 va tenir un impacte enorme en els contractes indefinits al reduir-se el seu nombre en quasi -4.000 contractes en un any (del 2019 al 2020). L'anàlisi de l'últim any exemplifica com s'ha anat superant l'impacte de la crisi de la COVID-19, sobretot en els contractes indefinits, ja que se'n signen 326 més respecte al 2020.

La taxa de temporalitat dels contractes és el percentatge de contractes temporals sobre el nombre total de contractes. En el Montsià la taxa de temporalitat entre el 2011 i 2020 (figura 76) mostra un valor força elevat, sempre per sobre del 90%. No obstant això, des de l'any 2013 la taxa presenta una tendència a la reducció.

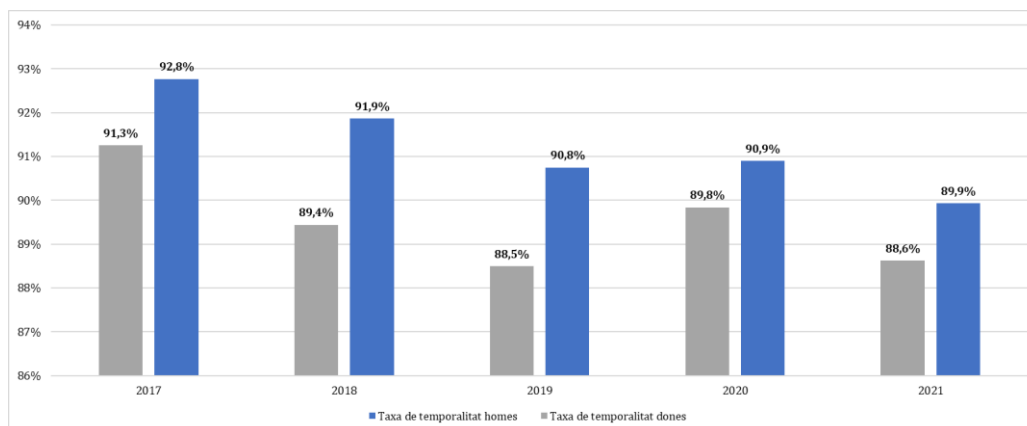
Figura 76. Evolució de la taxa de temporalitat en la contractació al Montsià. 2011-2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Analitzant la taxa de temporalitat per sexes, tant la dels homes com la de les dones tenen valors pròxims al 90%. Ara bé, es pot observar com des del 2018 la taxa de temporalitat de les dones és inferior al 90%, sent el 2019 el mínim històric amb un 88,5%. En el cas dels homes, el 2021 és el primer any que la taxa de temporalitat és inferior al 90% (89,9%). El fet més destacat de la comparació de l'evolució de les taxes de temporalitat entre homes i dones és com en els últims cinc anys les dones tenen uns valors menys elevats que els homes (91,6% vs. 89,7%), però és important assenyalar que l'any on la crisi produïda per la COVID-19 va tenir més incidència (2020) s'aprecia un augment de la temporalitat superior entre les dones (+1,3%) que entre els homes (+0,1%).

Les dades de la taxa de temporalitat segons l'edat mostra com entre els menors de 20 anys la taxa de temporalitat és altíssima, estant en els últims 6 anys per sobre del 95%. En el cas de les persones d'entre 20 a 24 anys també presenten una taxa molt alta, amb un valor pròxim al 93-94% en els últims 6 anys. Les persones d'entre 25 a 29 anys són l'última franja que està amb una taxa de temporalitat del 90%. Finalment, es pot observar com les edats d'entre 30 i 44 anys o de 45 i més anys són les úniques que presenten taxes de temporalitat inferior al 90%. És interessant remarcar el 88% que presenten el 2021 ambdues franges d'edat tenint en compte que al 2017 estaven en una taxa de temporalitat del 91%. Els valors d'aquestes cinc franges d'edat permet extreure com les edats més joves -menors de 25- es veuen més afectats per una major temporalitat en la seva contractació.

Figura 77. Evolució de la taxa de temporalitat de la contractació per sexe. 2017-2021.


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu

Taula 22. Evolució de la taxa de temporalitat de la contractació per edat. 2017-2021.

Grups d'edat	2021	2020	2019	2018	2017
Taxa de temporalitat menors de 20 anys	96%	95%	96%	97%	96%
Taxa de temporalitat de 20 a 24 anys	93%	92%	93%	94%	95%
Taxa de temporalitat de 25 a 29 anys	90%	91%	89%	89%	92%
Taxa de temporalitat de 30 a 44 anys	88%	90%	89%	90%	91%
Taxa de temporalitat de 45 i més anys	87%	89%	88%	90%	91%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu

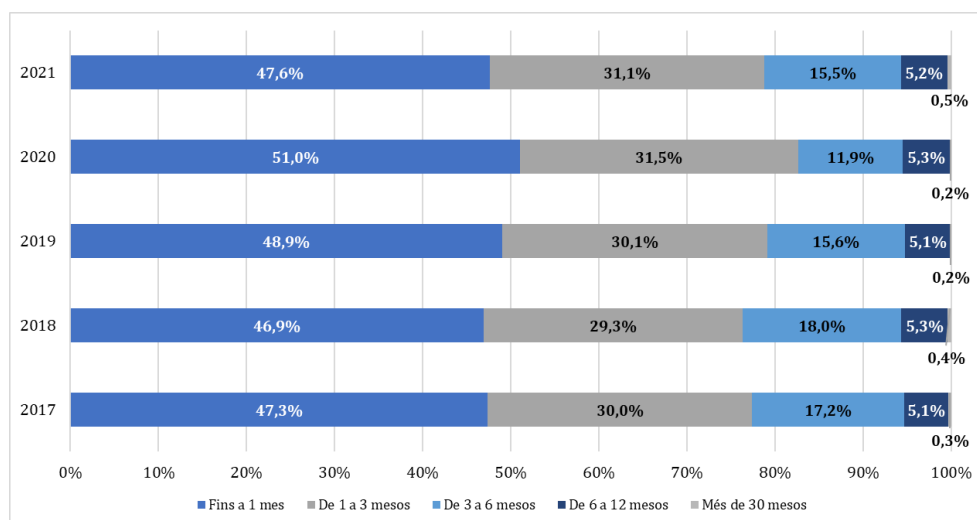
Per acabar, les taxes de temporalitat segons sectors econòmics indiquen com als darrers anys on es registra menys temporalitat és al sector de la construcció i serveis. Tanmateix, les taxes de temporalitat han estat sempre per sobre del 90%, però en els últims 6 anys s’aprecia una tendència a la baixa en molts dels sectors. Sent més concrets, el sector de l’Agricultura ha passat d’una taxa del 95,3% (2017) al 93,5% (2021), el sector de la Construcció ha passat d’una taxa del 93,2% (2016) al 81,7% (2021) i el sector dels Serveis ha passat del 88,9% (2016) al 88,2% (2021). L’única excepció és el sector de la Indústria, que ha augmentat la seva taxa del 86,7% (2016) al 89,5% (2021). Un aspecte que sobresurt és la impressionant reducció del sector de la Construcció durant l’últim any, que ha reduït la seva taxa en quasi 7 punts percentuals, del 88,6% (2020) al 81,7% (2021).

Taula 23. Evolució de la taxa de temporalitat de la contractació per edat. 2017-2021.

Sectors econòmics	2021	2020	2019	2018	2017
<i>Agricultura</i>	93,5%	94,5%	94,1%	96,1%	95,3%
<i>Indústria</i>	89,5%	91,0%	87,0%	89,1%	89,5%
<i>Construcció</i>	81,7%	88,6%	89,7%	89,6%	93,6%
<i>Serveis</i>	88,2%	87,9%	89,0%	88,9%	91,2%

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

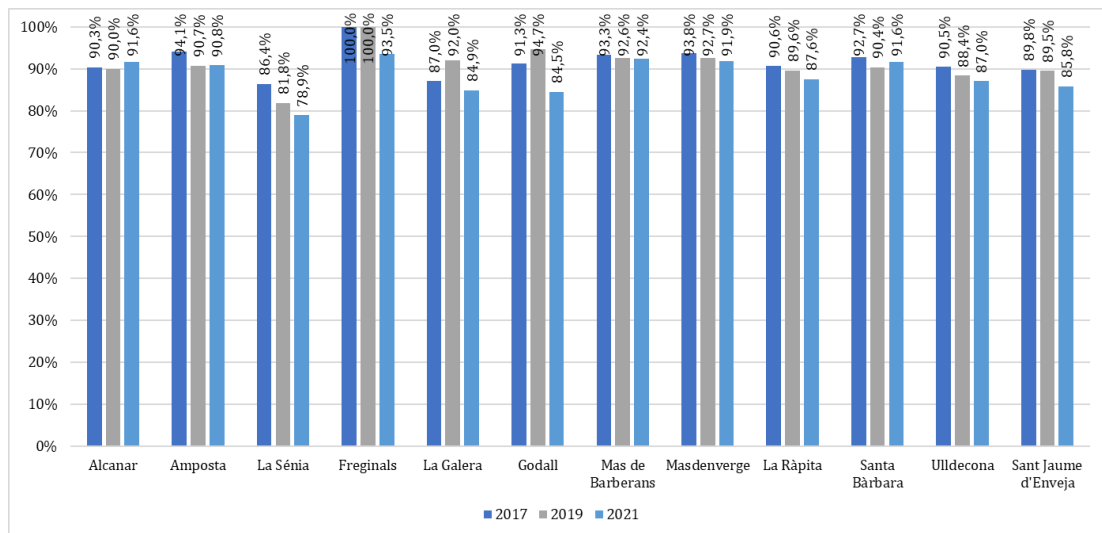
Desagregant les dades dels contractes temporals segons la seva durada, es pot apreciar com els de menys d'un mes de durada són els més nombrosos. Aquests venien incrementant el seu pes des del 2016 passant de representar el 46,4% dels contractes temporals al 51% el 2020. Durant l'últim any han perdut pes (-4%). Després estarien els contractes d'1 a 3 mesos, que havien vist reduït el seu pes percentual als darrers anys (2018), passant a representar del 34,8% (2016) al 29,3 (2018), però des del 2019 i sobretot amb la pandèmia van tornar a incrementar el seu pes fins al 31,5%. Ara bé, durant l'últim any ha tornat a reduir-se lleugerament fins al 31,1% (2021). El tercer grup més important són els contractes que tenen una durada de 3 a 6 mesos, que en els últims cinc anys han intercalat anys d'augment i de reducció del seu pes percentuals. Tot i això, han passat de representar el 17,2% (2017) al 15,5% (2021). Una dada significativa és que al darrer any el 94,2% dels contractes temporals realitzats al Montsià eren d'una durada inferior a 6 mesos.

Figura 78. Evolució de la distribució dels contractes temporals segons la durada. 2017-2021.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu (no inclou les franges amb menys de 0,2% del total)

➤ **Dades municipals**

Figura 79. Evolució de la taxa de temporalitat en la contractació en els municipis del Montsià. 2017, 2019 i 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

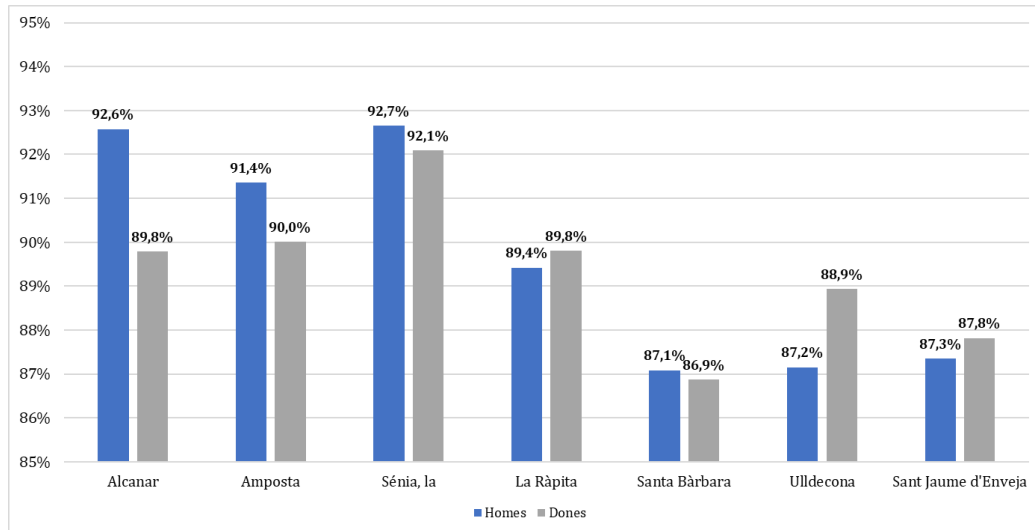
Amb relació a la taxa de temporalitat dels municipis de la comarca, la seva evolució reflexa com en l'actualitat (2021) les taxes són menors en gairebé tots els municipis en relació amb 2017. Les reduccions més importants es localitzen a La Sénia (-7,5%) i a Godall (-6,5%), sent més lleugeres a Amposta (-3,3%) o La Ràpita (3,1%). L'única excepció és Alcanar, que del 2017 al 2021 veu incrementada la seva taxa de temporalitat en 1,3%. D'altra banda, cal destacar que els municipis amb la taxa més elevada són Freginals (93,5%) i Mas de Barberans (92,4%); en canvi, les més baixes es localitzen a La Sénia (78,9%) i Godall (84,5%). De la mateixa manera, la inclusió de l'any 2020 a la mostra permet observar que la COVID-19 va tenir una incidència puntual important a Freginals, La Galera, Mas de Barberans i Sant Jaume d'Enveja, a l'incrementar-se la taxa de temporalitat en relació al 2017.

Als set municipis que presenten un major nombre de contractes al Montsià, la taxa de temporalitat (figura 80) segons sexe permet apreciar:

- A tres municipis de la comarca -Ulledecona, Sant Jaume d'Enveja i La Ràpita- les dones presenten una taxa de temporalitat més elevada que els homes.

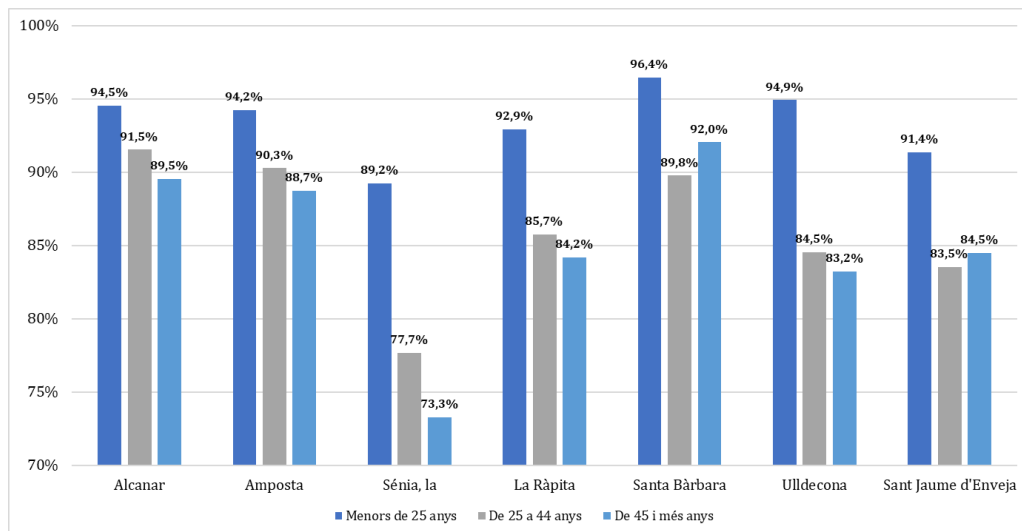
- La diferència més gran en la de temporalitat entre homes i dones s'observa a Alcanar, Amposta i Ulldesona.

Figura 80. Taxa temporalitat segons sexe als 7 municipis amb major contractació. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Figura 81. Taxa de temporalitat segons edat als 7 municipis amb major contractació. 2021.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Amb relació a la temporalitat per l'edat, les dades pel 2021 mostren diferències importants entre els diferents grups o franges segons el municipi. Els menors de 25 anys són el grup d'edat amb més taxa de temporalitat, superant a tots els municipis el 90% amb l'excepció de



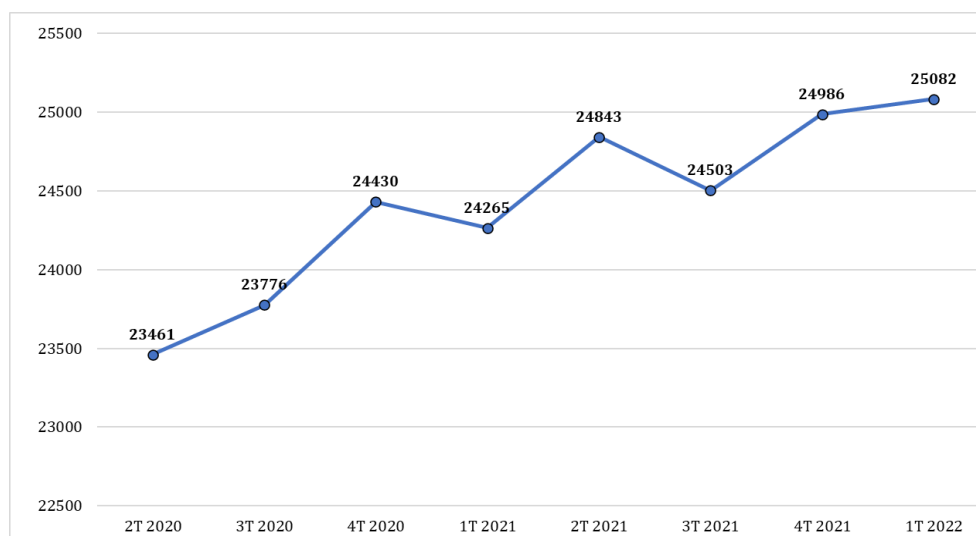
La Sénia (89,2%). En la segona franja amb major taxa de temporalitat existeixen més diferències, perquè mentre a tots els municipis és la franja de 25 a 44 anys, a Santa Bàrbara i Sant Jaume d'Enveja és la franja de 45 anys o més. Crida l'atenció la notable taxa de temporalitat de la Sénia en la franja de 25 a 44 anys i de 45 anys o més. Doncs és l'únic municipi on s'aprecia una taxa de temporalitat menor (77,7% i 73,3% respectivament) al 80%.

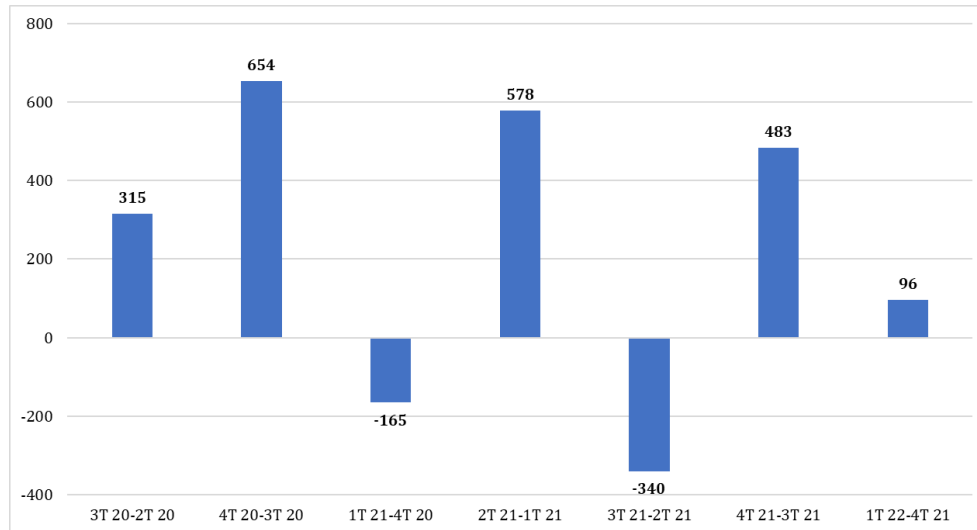
4.5. Evolució recent del mercat de treball

En aquest darrer apartat es passen a mostrar les dades més recents disponibles sobre la població ocupada, la població desocupada i la contractació. Aquestes permeten veure la seva evolució des de l'any 2020 i, per tant, veure les dades que s'estan registrant durant la sortida de la crisi generada per la COVID-19.

4.5.1 Població ocupada

Figures 81a i 81b. Evolució i distribució trimestral de la població ocupada. 2T 2020-1T 2022.



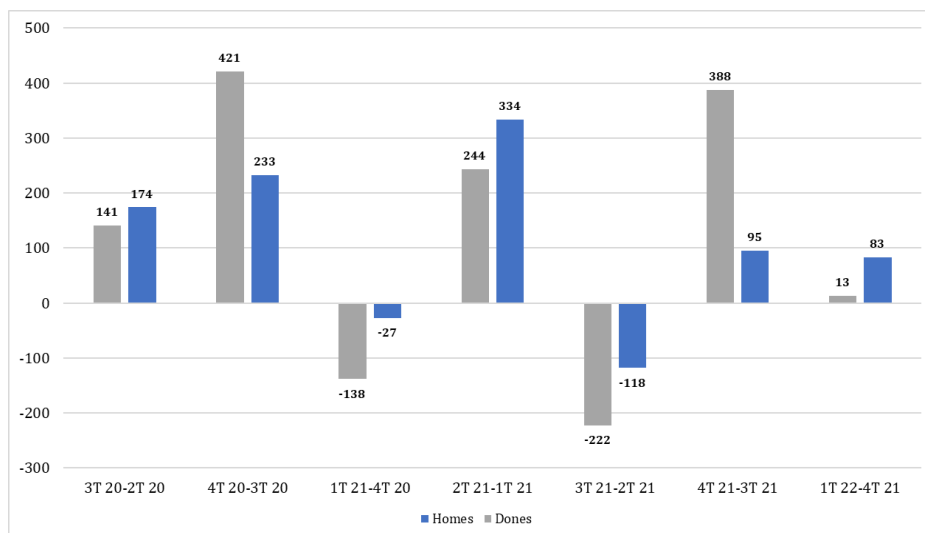
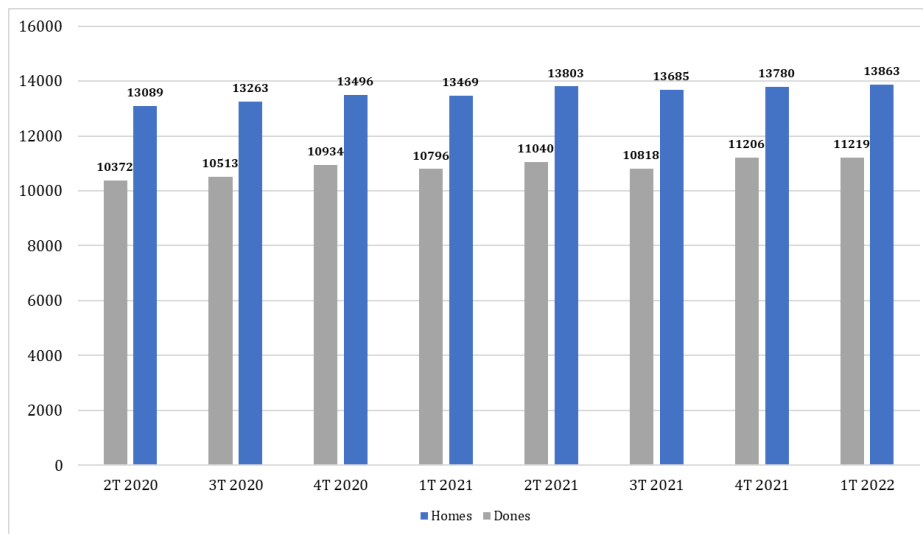


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

La crisi generada per la COVID-19 va suposar que 335 persones residents al Montsià perdessin la seva feina, suposant l'única reducció de població ocupada des del 2013 al 2021. Cal recordar que aquests residents podien o no estar treballant a la comarca. Ara bé, un cop superades les restriccions més importants, s'observa com l'ocupació recupera la tendència positiva: incrementant-se novament la població ocupada el 2021 (fins a 24.648 persones). Mirant les dades més recents desagregades per trimestres, s'aprecia com la població ocupada ha passat de 23.461 persones (segon trimestre de 2020) a 25.082 persones (primer trimestre de 2022). Així doncs, les dades més recents d'aquest any mostren el gran creixement que està experimentant l'ocupació: en primer lloc, per què les dades del primer trimestre són superiors a les del quart trimestre (plena campanya de Nadal que implica usualment majors registres d'ocupació) i, en segon lloc, per què hi ha una variació de +817 persones entre els primers trimestres de 2021 i 2022.

Dins d'aquesta evolució positiva de l'ocupació, és important destacar que el creixement dels efectius femenins (+847) ha sigut superior a la d'efectius masculins (+774). Aquest fet mostra com la creació d'ocupació entre la població resident ha estat un poc més intensa entre les dones, passant d'un pes percentual de 44,2% a 44,7%.

Figures 82a i 82b. Evolució i distribució trimestral de la població ocupada per sexes. 2T 2020-1T 2022.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

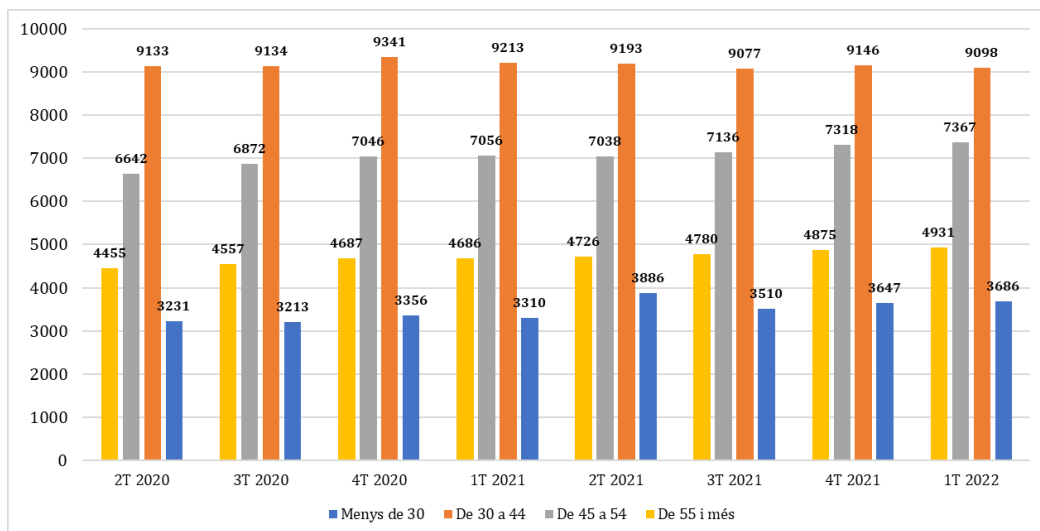
Als últims dos anys (segon trimestre de 2020 a primer trimestre de 2022), l'augment de la població ocupada ha estat deguda al creixement de tres grups d'edat: els menors de 30 anys (+455), les persones d'entre 45 a 54 anys (+725) i les persones majors de 55 anys (+476). Les persones entre 30 a 44 anys són l'única franja d'edat que ha perdut efectius (-35) durant aquest període. Observant les dades trimestrals, el màxim d'ocupació de les dues franges d'edat més avançada se situa al primer trimestre d'aquest any (2022). En canvi, els màxims d'ocupació de les altres dos franges s'aprecia en trimestres diferents: en primer lloc, el màxim d'ocupació dels menors de 30 anys se situa al segon trimestre de 2021 i, en segon

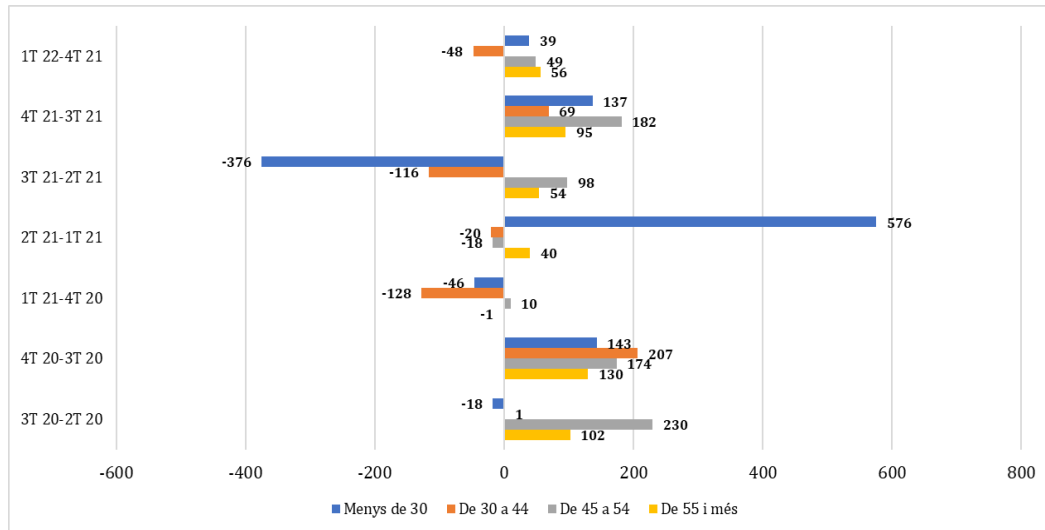


lloc, el màxim d’ocupació de les persones entre 30 i 44 anys se situa en el quart trimestre de 2020, des de llavors no ha fet més que perdre efectius.

A escala municipal, en tots els municipis del Montsià s’ha incrementat la població ocupada del segon trimestre de 2020 al primer trimestre de 2021. Els augments més importants s’observen a Alcanar (+303), Amposta (+548), La Ràpita (+280), Santa Bàrbara (+112) i Ulldesconca (+160).

**Figures 83a i 83b. Evolució i distribució trimestral de la població ocupada per edat.
2T 2020-1T 2022.**





Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

Les dades desagregades per trimestres mostren que gairebé tots els municipis presenten el màxim d'ocupació al primer trimestre de 2022. Les úniques excepcions són Godall (quart trimestre de 2021), Mas de Barberans (primer trimestre de 2021) i La Ràpita i Sant Jaume d'Enveja (segon trimestre de 2021). Mirant més detalladament la variació, al segon trimestre de 2021 i al quart trimestre de 2020 és on es produeixen els increments de població ocupada més importants. Destacant especialment els increments d'Ampostà (+243 i +239), Alcanar (+158 -quart trimestre-) i La Ràpita (+163 -segon trimestre-).

Taula 24. Evolució trimestral de la població ocupada per municipis. 2T 2020-1T 2022.

Municipi	1T 2022	4T 2021	3T 2021	2T 2021	1T 2021	4T 2020	3T 2020	2T 2020
Alcanar	3393	3.391	3.222	3.307	3.309	3.345	3.187	3.090
Ampostà	8264	8.248	8.125	8.179	7.936	8.043	7.804	7.716
Freginals	135	130	126	129	131	128	129	125
Galera, la	270	268	257	259	257	272	258	262
Godall	214	225	212	213	210	223	204	203
Mas de Barberans	214	215	203	212	216	208	183	186
Masdenverge	415	415	393	404	383	393	393	389
La Ràpita	5358	5.343	5.300	5.386	5.223	5.187	5.134	5.078
Sant Jaume d'Enveja	1351	1.315	1.377	1.402	1.336	1.288	1.300	1.310
Santa Bàrbara	1449	1.438	1.362	1.387	1.352	1.425	1.339	1.337
La Sénia	1908	1.903	1.874	1.899	1.850	1.858	1.840	1.814
Ulldecona	2111	2.095	2.052	2.066	2.062	2.060	2.005	1.951



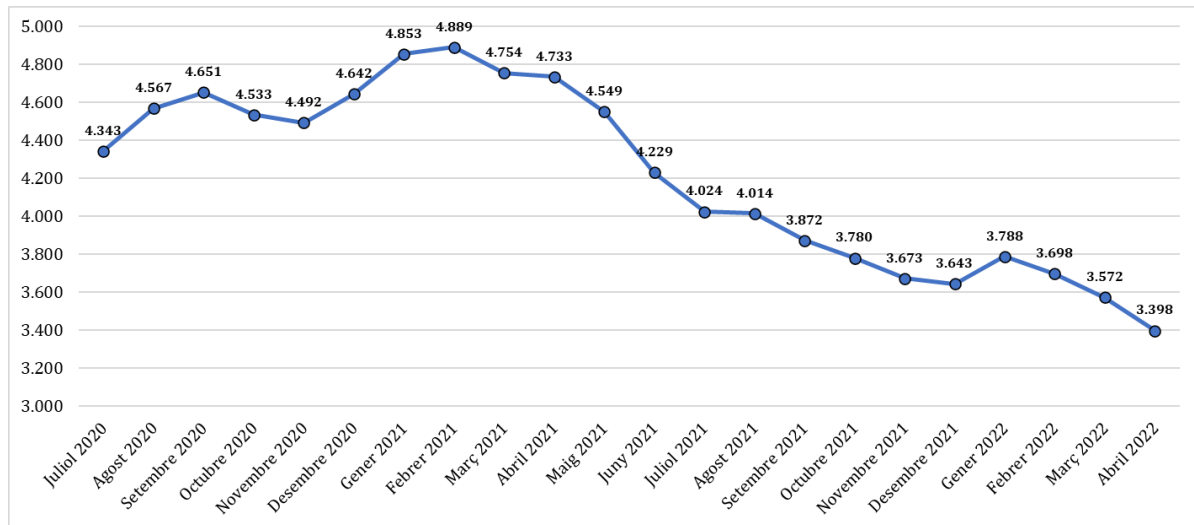
Municipi	1T 22-4T 21	4T 21-3T 21	3T 21-2T 21	2T 21-1T 21	1T 21-4T 20	4T 20-3T 20	3T 20-2T 20
Alcanar	2	169	-85	-2	-36	158	97
Amposta	16	123	-54	243	-107	239	88
Freginals	5	4	-3	-2	3	-1	4
Galera, la	2	11	-2	2	-15	14	-4
Godall	-11	13	-1	3	-13	19	1
Mas de Barberans	-1	12	-9	-4	8	25	-3
Masdenverge	0	22	-11	21	-10	0	4
La Ràpita	15	43	-86	163	36	53	56
Sant Jaume d'Enveja	36	-62	-25	66	48	-12	-10
Santa Bàrbara	11	76	-25	35	-73	86	2
La Sénia	5	29	-25	49	-8	18	26
Ulldecona	16	43	-14	4	2	55	54

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT

4.5.2. Població desocupada

Com s'ha vist a l'anàlisi anterior, la pandèmia produïda per la COVID-19 va provocar al Montsià que la tendència positiva marcada pel descens de l'atur registrat s'aturés. Més concretament, de l'any 2019 al 2020 (mitjanes anuals) la població desocupada va augmentar en 780 persones aturades, suposant un increment del 22%. Ara bé, un cop superat l'estat d'alarma i el període de crisi econòmica, al Montsià s'ha recuperat la tendència positiva de descens de l'atur registrat, perquè del 2020 al 2021 s'ha passat de 4.334 a 4.251 persones desocupades. Les dades més recents (2022) confirmen aquesta tendència, però cal mirar-les amb més detall.

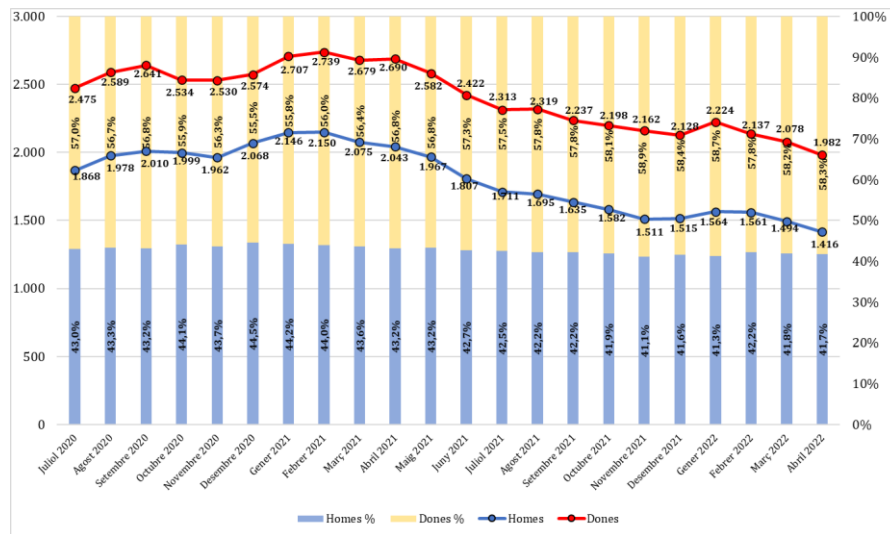
Les dades de l'evolució mensual presenten el mes de setembre de 2020 (4.651 aturats) i de febrer de 2021 (4.889) com els dos punts on es produeix un pic de persones aturades més elevat durant el període analitzar a la comarca del Montsià. Aquests dos punts coincideixen amb mesos on continuava establert l'estat d'alarma i les consegüents restriccions per l'activitat econòmica. Després del màxim de febrer de 2021, coincidint primer amb la relaxació de l'estat d'alarma i després amb la seva revocació, s'inicia una tendència a la baixa de l'atur registrat durant els darrers mesos. Convé indicar que a partir de l'agost de 2021 és el primer cop, des de l'inici de la pandèmia, que l'atur registrat baixa dels 4.000 efectius. El gener d'aquest s'aprecia un lleuger creixement de l'atur, segurament degut al final de la campanya de Nadal (contractació de més treball temporal), però ràpidament s'ha tornat a reduir fins els 3.398 aturats de l'últim mes (mínim del període).

Figura 84. Evolució mensual de la població desocupada. Juliol 2020-Abril 2022.

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Les dades desagregades per mesos des de mitjans de 2020 fins a principis de 2022 segons el sexe no fan més que confirmar un aspecte indicat anteriorment (pàg. 57): existeix un cert biaix de gènere en l'aprofitament de la millora en les oportunitats d'ocupació que hi ha hagut durant la recuperació econòmica en benefici dels efectius masculins. Analitzant-ho de forma més detallada, es pot observar com del juliol de 2020 al febrer de 2021 (punt més elevat d'atur a la comarca) l'atur masculí i femení creix de forma similar (pel que fa al seu pes relatiu); però un cop s'inicia la tendència a la baixa de l'atur a partir del març de 2021 el pes de l'atur femení sobre el total no fa més que incrementar-se amb el pas dels mesos. Sent més concrets, el febrer de 2021 hi havia 2.150 aturats (44%) i 2.739 aturades (56%), en canvi, l'abril de 2022 hi ha 1.416 aturats (41,7%) i 1.982 aturades (58,3%). És alarmant que la distribució hagi augmentat en quasi dos punts percentuals en aquest període en perjudici de les dones.

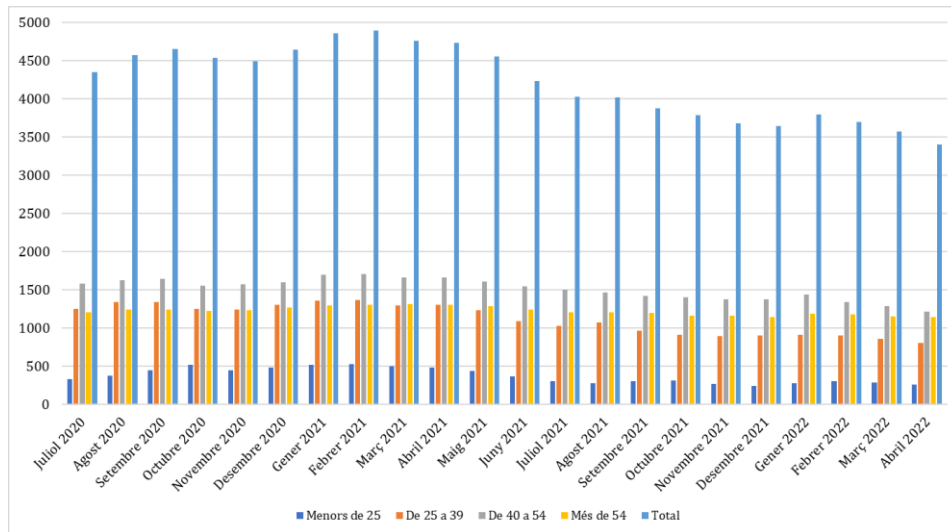
Figura 85. Evolució mensual de la població desocupada per sexe. Juliol 2020-Abril 2022.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

Les xifres d'atur segons edat venien presentant una evolució descendent en quasi totes les edats als darrers anys fins a l'arribada a la crisi de la COVID-19, on es registra un important increment d'aquest. Les dades mensuals mostren com quasi totes les edats presenten dos moments abans del final de l'estat d'alarma on assoleixen màxims d'atur (del període analitzat): en primer lloc, el setembre de 2020 i, en segon lloc, després d'una lleugera reducció de l'atur l'octubre de 2020, el febrer de 2021. A partir d'aquest moment, totes les edats inicien una tendència cap a la reducció d'efectius aturats. Així doncs, les franges de menors de 25 anys, persones d'entre 25 a 39 anys i d'entre 40 a 54 anys assoleixen al seu màxim el febrer de 2021 (amb 523, 1.362 i 1.706 aturats); mentre que la franja de persones majors de 54 anys assoleix al seu màxim al març del mateix any (1.307 persones aturades). De la mateixa forma, l'anàlisi del pes percentual de cada franja permet extreure que la població major de 54 anys està tenint molts més problemes a l'hora de trobar feina en aquest clima de recuperació econòmica després de superar l'estat d'alarma, perquè el seu pes percentual s'ha incrementat de 27,5% a 33,6%. En relació a les altres franges, durant tot el període analitzat s'observa com el grup de 40 a 54 anys són els que tenen més persones desocupades. Un aspecte que sobresurt és com als moments on encara es produeix l'estat d'alarma els menors de 25 anys veuen incrementat el seu pes percentual (de 7,5% el juliol de 2020 al 10,7% el febrer de 2021).

Figura 86. Evolució mensual de la població desocupada per edat. Gener 2020-Maig 2021



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori del Treball i Model Productiu

En quasi tots els municipis de la comarca del Montsià disminueix el nombre d’aturats si es compara les dades més recents (abril del 2022) amb el juliol de 2020. L’única excepció és Sant Jaume d’Enveja amb +16 aturats. De la mateixa forma, en gairebé tots els municipis el màxim d’aturats del període analitzat se situa entre el gener i el març de 2021, a partir d’aquest mes tots inicien una evolució o tendència descendent. Les reduccions d’aturats més rellevants s’observen a La Ràpita (-218), La Sénia (-74), Ulldecona (-82), Alcanar (-77) i a Amposta (-426).

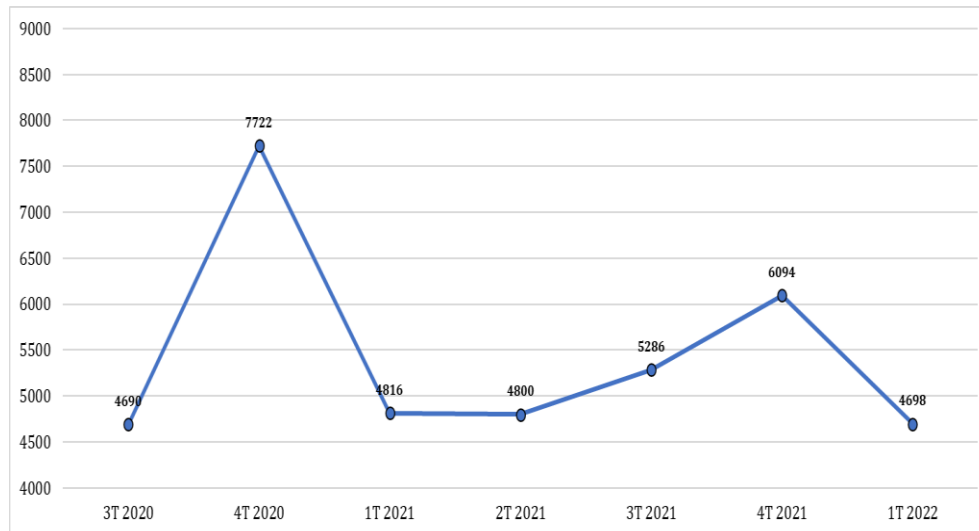
Taula 25. Evolució mensual de la població desocupada per municipi. juliol 2020- Abril 2022.

	Alcanar	Amposta	Freginals	Galera, la	Godall	Mas de Barberans	Masdenverge	Ràpita, la	Sant Jaume d'Enveja	Santa Bàrbara	Sénia, la	Ulldecona
Abril 2022	432	1084	17	29	22	17	63	704	178	197	309	356
Març 2022	450	1141	21	27	25	16	68	757	194	202	305	366
Febrer 2022	465	1208	22	26	22	18	69	792	199	204	305	368
Gener 2022	467	1262	22	27	22	18	67	832	204	198	304	365
Desembre 2021	430	1212	18	24	23	17	68	812	191	196	298	354
Novembre 2021	437	1213	20	22	26	15	68	823	187	192	311	359
Octubre 2021	453	1282	25	25	26	19	67	809	187	207	325	355
Setembre 2021	465	1302	21	28	23	21	64	835	171	228	339	375
Agost 2021	503	1362	22	27	26	19	60	821	173	244	360	397
Juliol 2021	506	1406	25	25	31	17	65	819	176	225	354	375
Juny 2021	522	1458	29	28	34	20	66	864	192	239	381	396
Maig 2021	542	1545	29	31	33	20	74	955	222	255	412	431
Abril 2021	552	1615	26	34	38	18	72	1021	238	270	414	435
Març 2021	540	1628	28	35	42	18	77	1007	242	259	423	455
Febrer 2021	560	1682	26	37	41	21	83	1050	250	261	415	463
Gener 2021	537	1695	25	31	37	23	80	1067	245	243	409	452
Desembre 2020	523	1579	25	31	33	22	80	1043	235	234	408	429
Novembre 2020	504	1534	24	30	32	22	81	1006	217	236	388	418
Octubre 2020	523	1532	26	32	30	26	82	1020	203	236	405	418
Setembre 2020	567	1575	20	31	29	27	77	1011	196	260	416	442
Agost 2020	538	1538	20	32	29	29	79	980	183	249	423	467
Juliol 2020	509	1510	19	31	34	28	75	922	162	232	383	438

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu

4.5.3. Contractes

Figura 87. Evolució trimestral dels contractes. 3T 2020-1T 2022.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

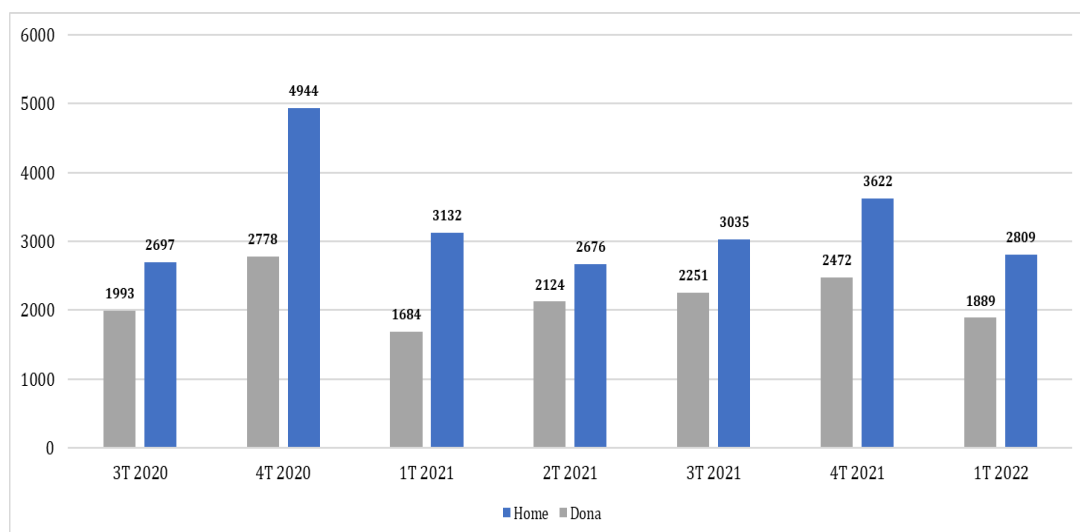
Com s'ha vist anteriorment, les xifres positives en la contractació que venia mostrant el Montsià fins als anys 2017-18 (màxim de 22.912 contractes) es veuen frenades per l'impacte de la crisi econòmica provocada per la pandèmia de la COVID-19. Un impacte que, en el cas del Montsià, implica la caiguda en picat (en contractes anuals) de la contractació amb relació a anys anteriors. Ara bé, un cop superat el confinament i després l'estat d'alarma, la contractació s'ha tornat a incrementar de forma substancial.

L'evolució trimestral dels contractes mostra precisament quan s'inicia la recuperació de la tendència positiva amb relació a la contractació al Montsià. Després de venir d'uns mesos catastròfics per la contractació (del març al maig del 2020), aquesta s'incrementa notablement a partir del juliol del 2020 fins a arribar al màxim (del període) de 7.722 contractes trimestrals al quart trimestre de 2020. És una xifra que a primera vista pot sobtar, però que s'explica per la relaxació de les restriccions de l'estat d'alarma en època de campanya de Nadal (molt més restringida un any després per l'arribada d'una nova onada de casos i variant de la COVID-19). De la mateixa forma, encara que el pic de la campanya de Nadal del 2020 és superior a la del 2021 en nombre de contractes trimestrals, també es pot observar com en tots els altres trimestres la contractació és superior a la de l'any anterior, el que explica la variació positiva de la contractació anual entre el 2020 i el 2021. Per últim, també es pot observar com la contractació del primer trimestre de l'any actual és

lleugerament inferior a la de l'any passat, un fet que s'explica per la gran contractació que hi va haver el gener del 2021 (2.003 contractes vs. els 1.478 contractes del gener d'aquest any). Tot i així, si bé les xifres de contractació del primer trimestre són lleugerament inferiors a les de l'any passat, les xifres particulars del mes de febrer, març i abril (no inclòs a la gràfica) són superiors.

En anteriors apartats s'ha indicat com la crisi de la COVID-19 ha tingut una incidència major entre els efectius masculins que entre els femenins (-1.546 contractes femenins del 2018 al 2020 vs. -1.465 contractes masculins). Ara bé, l'evolució trimestral mostra després de la superació dels episodis pandèmics més durs ha augmentat la contractació tant dels efectius masculins com dels femenins, acabant amb el descens de contractació trimestral anterior. Mirant de forma més detallada, es pot observar com el màxim de contractes dels dos sexes se situa al quart trimestre de 2020 (4.944 contractes d'efectius masculins i 2.778 contractes d'efectius femenins), sent xifres superiors a les del mateix trimestre de l'any posterior (2021). Però no en la resta de trimestres, on el nombre total de contractes d'ambdós sexes en el primer, segon i tercer trimestre és superior a la de l'any anterior (2020). Amb relació a la distribució de la contractació segons el sexe són preocupants dos fets: en primer lloc, que en el mes de major contractació es va assolir la diferència més gran de contractes signats per homes i dones del període analitzat (65% de contractació masculina vs. 35% femenina) i, en segon lloc, que des del segon trimestre de l'any passat (2021) la contractació s'ha masculinitzat lleugerament, però també s'ha de remarcar que la contractació femenina del trimestre més recents (40%) ha millorat amb relació al mateix trimestre de l'any passat (45%).

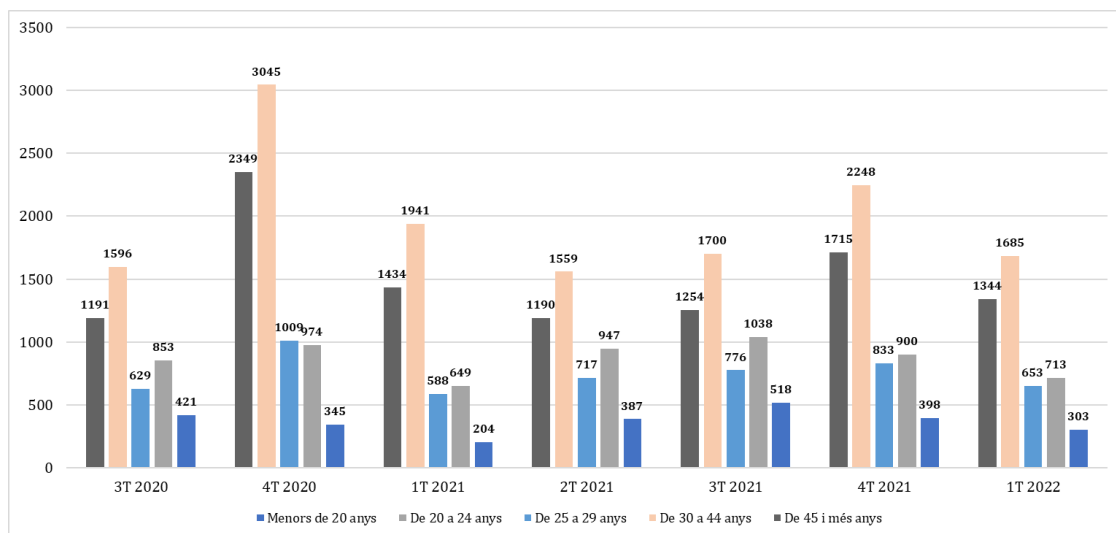
Figura 88. Evolució trimestral dels contractes per sexe. 3T 2020-1T 2022.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Amb relació a la contractació per l'edat, es pot observar com gairebé totes les franges presenten el seu màxim de contractació al quart trimestre de 2020. L'única excepció és la franja dels menors de 25 anys, perquè el seu màxim (5178 contractes) se situa al tercer trimestre de l'any passat (2021). També resulta destacable l'augment de la contractació de les persones de 45 anys i més, que han augmentat el seu pes percentual de 25% (juliol de 2020) a 29%, sent la franja que més ha crescut pel que fa a la contractació. Les franges de 25 a 29 anys i de 30 a 44 anys també han crescut però de forma més modesta (+1% i +2%). Per contra, la franja que ha vist més reduït el seu pes percentual és la de 20 a 24 anys (-3%).

Figura 89. Evolució trimestral dels contractes per edat. 3T 2020-1T 2022.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori de Treball i Model Productiu

Les dades de contractació dels municipis de la comarca mostren com en la majoria d'ells s'ha produït un augment en el nombre de contractes en el període analitzat (del tercer trimestre del 2020 al primer trimestre del 2022), amb Alcanar (+125), Amposta (+169) i Santa Bàrbara (+75) experimentant els creixements més pronunciats. Per contra, La Ràpita (-283) i Ulldecona (-94) mostren reduccions força importants.

L'evolució trimestral mostra com hi ha algunes diferències a escala municipal en quant es realitza el major nombre de contractes:

- Al tercer trimestre de 2020 és quan es registra el major nombre de contractes a La Ràpita.



- Al quart trimestre de 2020 els municipis d’Alcanar, Amposta, La Galera, Godall, Santa Bàrbara i Ulldecona registren el major nombre de contractes. Dins d’aquest trimestre s’ha de destacar el mes de novembre, perquè és l’únic de tot el període analitzat on Amposta perd la primera posició com a municipi amb més contractació en benefici d’Alcanar (+1.048).
- Al segon trimestre de 2021 és quan registren el major nombre de contractes els municipis de Freginals, Masdenverge i Sant Jaume d’Enveja.
- Al tercer trimestre de 2021 el municipi de La Sénia registra el seu major nombre de contractes.
- Al quart trimestre de 2021 es registra el major nombre de contractes a Freginals.

Taula 26. Evolució trimestral dels contractes per municipis. 3T 2020-1T 2022.

	1T 2022	4T 2021	3T 2021	2T 2021	1T 2021	4T 2020	3T 2020
Alcanar	706	1221	671	675	1133	2214	582
Amposta	2141	2667	2350	2046	2086	2825	1972
Sénia, la	248	232	255	218	244	219	243
Freginals	17	32	19	34	4	11	0
Galera, la	39	47	15	23	32	188	14
Godall	17	16	19	13	16	34	15
Mas de Barberans	21	26	12	24	23	16	5
Masdenverge	6	16	17	26	13	4	19
La Ràpita	711	666	924	929	535	564	994
Santa Bàrbara	208	428	139	190	200	529	133
Ulldecona	460	648	655	389	426	1013	554
Sant Jaume d’Enveja	119	95	202	229	95	95	145

Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l’Observatori de Treball i Model Productiu



A mode de resum les dades més significatives d'aquest capítol són:

- Malgrat el descens que registra la població des del 2012-2015, **la població activa registrada presenta el 2021 un increment en 1.469 persones** respecte a l'any 2015 (any que es registra el seu mínim). De fet la població activa presenta un valor superior al del 2012. Al darrer any, quan la població comarcal s'incrementa (+134), la població activa també ho fa (+566).
- Els **darrers 2 anys**, s'experimenta un creixement important de la població potencialment activa al Montsià del 2019 al 2021 amb **911 persones** més.
- Al Montsià **28.772 habitants** formen la **població activa**, representant el 42% de la població total, on el 53,6% són homes i el 46,4% són dones.
- A les **Terres de l'Ebre hi ha 76.481 habitants** que formen la població activa on el 37,6% resideixen al Montsià.
- Les dones venen mostrant una major activació donat que el seu pes percentual s'ha incrementat des del 2014 de 44,8% a 46,4%.
- Per edats, es registra un important descens des del 2014 entre els efectius dels 25 als 34 anys (-1.089) i dels 35 a 44 anys (-778), mentre que entre les persones d'entre 45 a 54 anys (+1.338) i majors de 54 anys hi ha un gran creixement (+1.538 persones).
- La **població ocupada resident al Montsià és de 24.648 persones**, mostrant una tendència a créixer des del 2013, a excepció de l'any 2020. Respecte a l'any 2013 s'ha incrementat en un 18,2%, és a dir, que 3.801 persones residents a la comarca han trobat feina. El 2021 la població ocupada s'ha incrementat en un 3,9% (938 persones). Segons les dades més recents (primer trimestre del 2022) la població ocupada s'ha incrementat fins a les 25.082 persones ocupades.
- Entre la població ocupada, un 55,5% són homes i un 44,5% dones. La variació als dos darrers anys presenta un major increment (en termes percentuals) dels



efectius ocupats entre les dones (3,08%, 328) que entre els homes (2,06%, 276).

- L’any 2021 s’ha produït una **disminució** en el nombre de persones aturades respecte el 2020 del **1,9%** (-83). Una xifra que, si bé no és molt alta, és **molt positiva** tenint en compte l’**augment** del 21% de l’atur registrat l’any anterior com a conseqüència de la crisi generada per la COVID-19.
- El balanç respecte al **2013 i el 2021** de l’atur al Montsià **s’ha reduït en 2.152 persones**, concretament un **34%**.
- El **2021** el nombre de **persones aturades** al Montsià és de **4.251 efectius**. D’aquests el 42,8% són homes i el 57,2% dones. Les darreres dades per al mes de maig de 2022 situa la població desocupada en 3.311.
- El **36%** de les persones aturades del Montsià tenen una edat compresa entre els **40 i 54 anys** i el **29% més de 54 anys**, així que dos de cada tres persones aturades es major de 40 any. Per tant, l’atur es caracteritza per tenir uns efectius un poc envellits que, malgrat l’experiència que puguin tenir, un cop trobar-se en procés d’atur, presenta problemes en la seva inserció laboral.
- Les **activitats que més persones aturades** presenten són (2021): els **Serveis de menjar i begudes** (474 aturats), el **Comerç al detall** (353 aturats), l’**Agricultura, ramaderia i caça** (302 aturats) i el **Comerç a l’engròs** (238 aturats).
- El nombre de persones aturades sense ocupació anterior és de 281 al 2021, suposant el 6,64% del total.
- 1.347 persones en situació d’atur provenen d’Ocupacions Elementals (el 31,9% del total de desocupats) i 1.087 provenen del grup de Treballadors de la Restauració, de Serveis Personals o Venedors (el 25,7%).
- Els **Peons d’indústries manufactureres, les persones dependents de botigues i magatzems i Altres tipus de personal de neteja** són les **3 ocupacions que més persones aturades** presenten, superant els 400 efectius.



- El 71,5% de les persones en situació d’atur presenten una educació general, el 9% han cursat programes de formació professional i el 6,9% tenen estudis tècnics-professions superiors.
- Pel que fa a la durada de la situació d’atur, el 44,3% de les persones aturades és de menys de 9 mesos, mentre que el 34,7% és de més de 24 mesos. És interessant destacar que els homes aturats acostumen a estar menys temps en situació d’atur (50,2% en 9 mesos o menys d’atur) que les dones (40,2%). Amb relació a l’edat, les franges que engloben les persones més joves tendeixen a situacions d’atur de curta durada, mentre que les persones més grans a les situacions d’atur de llarga durada.
- La **taxa d’atur registral del Montsià** al 2020 era del **15,54%**, mostrant un valor superior al de Terres de l’Ebre (14,41%) i inferior al 15,65% que presenta la demarcació de Tarragona.
- Els **municipis on més es redueixen** (mitjana anual primers 4 mesos del 2022) les persones aturades respecte al 2020 són Amposta amb un 25,4%, La Ràpita amb un 23%, **La Sénia** amb un 28,7% i **Ulldecona** amb un 17,9%. En alguns municipis més petits com Masdenverge l’atur registrat es redueix en un 47%.
- Els **municipis** del Montsià que presentaven una **taxa d’atur registrat més elevada (3er trimestre del 2020) són**: Ulldecona (18,36%), La Sénia (18,58%) i Sant Carles de la Ràpita (16,99%). En sentit contrari, els **valors més baixos** estan a Mas de Barberans (11,95%), La Galera (10,20%) i Godall (12,08%).
- La diferència entre els llocs de treball localitzats a la comarca (14.679) i els residents ocupats (24.648) mostra com almenys **un 59,5% de les persones residents al Montsià ha de marxar a treballar fora**.
- El **2021** es van signar **20.996 contractes** al Montsià. El 40,6% van ser per a dones i el 59,4% homes. Cal indicar que durant **el darrer any es van signar 1.025 contractes més** respecte al 2020.
- Durant el 2021, el grup d’edat que representa una **contractació més nombrosa** són els efectius amb **edat entre 30 i 44 anys**, representant el 35,5% i els **majors de 45 anys** amb el 26,6%.



- **Durant el 2021** signen més contractes aquelles persones que tenen educació general (44,9%) i les que tenen estudis primaris complets (28,2%).
- Durant el 2021 són els/les **treballadors/es no qualificats/des** (43,7%) i els/les **treballadors/es de la restauració, de serveis personals i venedors** (22,4%) els que més contractes signen. Pel que fa a les ocupacions amb més contractes realitzats són: els **Peons agraris, forestals i pesquers** (20%), els **Peons de les indústries manufactureres** (12,7%), les persones **Treballadores assalariades en serveis de restauració** (11,3%).
- Durant el 2021 els contractes més nombrosos són els eventuals circumstàncies de la producció (9.184) seguits dels d'obra i serveis (8.034).
- Al llarg del 2021, hi ha **quatre municipis** que han registrat **més de 1.000 contractes: Amposta** (9.149), **Alcanar** (3.700), **La Ràpita** (3.054) i **Ulldecona** (2.118).
- Els homes són els que més contractes signen a tots els municipis al llarg del 2021, el percentatge més elevat de dones es troba a Sant Jaume d'Enveja (46%) i La Ràpita (45%). Per edats, les persones de 30 a 44 anys són les que més contractes signen, menys a Freginals, Godall i Masdenverge.
- **La contractació en el sector serveis** predomina a la majoria dels municipis, mentre que a La Sénia la contractació en la **indústria** i a Mas de Barberans en **l'agricultura**.
- **Durant el 2021** es van signar **18.771 contractes temporals i 2.225 contractes indefinits**. Això situa la taxa de temporalitat en un 89,4%.
- Durant el 2021, entre els homes (89,9%) s'observa una major taxa de temporalitat que entre les dones (88,6%).
- La **durada del 27,7%** (s'inclou els de duració indeterminada en la distribució percentual) **dels contractes temporals** signats en el Montsià al llarg del 2021 era **de fins a un mes**.
- Freginals (93,5%) i Mas de Barberans (92,4%) són els municipis que mostren una taxa de temporalitat més elevada durant el 2020. La taxa de temporalitat segons l'edat assenyalen com la major incidència es dona entre els menors de



20 anys a gairebé tots els municipis. Les excepcions són Freginals, La Galera, Mas de Barberans i Masdenverge. En ser nuclis urbans menys nombrosos la major incidència es dona en diverses franges d’edat perquè arriben al 100% en la taxa de temporalitat.



b) Llistat dels principals problemes derivats de la diagnosi, degudament prioritzats, que es pretén afrontar amb les accions incloses al pla d'execució anual.

Resum dels problemes més rellevants:

- Els perfils professionals que més contactes signen son els de baixa qualificació (43,7%) i els/les treballadors/es de la restauració, serveis personals a les persones i venedors (22,14%).
- Les ocupacions amb més contractes realitzats son peons agraris, forestals i pesquers (20%), peons d'indústries manufactureres (12,7%) i les persones assalariades al sector de la restauració (11,3%).
- Els peons d'indústries manufactureres, les persones dependents de botigues i magatzems i personal de neteja son les tres ocupacions que més persones aturades presenten.
- De 4.251 persones aturades un 57,2% son dones
- Un 71,5% tenen educació bàsica, un 9% tenen formació ocupacional i 6,9% tenen estudis tècnics superiors.
- Un 36% del total de persones aturades tenen entre 40 i 54 anys
- 1.347 persones tenen ocupacions elementals i 1.087 tenen ocupacions relacionades amb la restauració, serveis personals i venedors.
- Un 44,3% són persones aturades de llarga durada
- De 20.996 contractes signats al Montsià el 40,6% van ser dones i el 59,4% van ser homes. Per franges d'edat les persones més contractades, per ordre de més a menys serien, les que tenen entre 30 i 44 anys, els majors de 45 anys i els menys els joves de 16 a 29 anys.
- La taxa de temporalitat es situa al 89'9% donat que s'han signat 18.771 contractes temporals i 2.225 contractes indefinits.
- Els homes aturats acostumen a estar menys temps en situació d'atur (50,2% han estat 9 mesos o menys) que les dones (40,2%).
- En quant a les contractacions, també són els homes els que signen més contractes (59,4%) que les dones (40,6%).
- La temporalitat continua identificant-se als sectors primari, turístic i comerç.
- El 27,7% dels contractes laborals signats tenen una durada d'un mes o menys.
- La taxa de temporalitat es concentra entre els menors de 20 anys.



L’equip de l’agència parteix des d’aquests eixos per definir els reptes principals que treballarem:

- Baixa qualificació
- Atur feminitzat
- Fugida del talent
- Persones aturades de llarga durada
- Transició dels joves al món laboral
- Teixit empresarial, productivitat i ocupació
- Precarietat de les condicions laborals en sectors específics

Els reptes identificats relacionats amb les accions definides al Pla d’Execució són:

1.Fomentant el treball de qualitat i afavorir l’accés i el manteniment de l’ocupació.

- Acció 1.2-01: Tècnica de suport al projecte Ajuntament de La Sénia..
- Acció 3.1-01: Capacitació professional. Campus industrial de La Sénia.
- Acció 3.1-02: Capacitació professional. Campus industrial d’Ulldecona.
- Acció 4.1-01: Dispositiu d’Atenció a les Persones.

2.Treballem per reduir la bretxa de gènere potenciant l’accés i la promoció de la dona al mercat laboral

- Acció 1.2-01: Tècnica de suport al projecte Ajuntament de La Sénia.
- Acció 2.1-02: Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l’àmbit de l’ocupació.
- Acció 3.1-01: Capacitació professional. Campus industrial de La Sénia.
- Acció 3.1-02: Capacitació professional. Campus industrial d’Ulldecona.
- Acció 4.1-01: Dispositiu d’Atenció a les Persones.

3.Treballem per reduir la bretxa social. Defensant la igualtat d’oportunitats en l’accés a l’ocupació amb unes condicions de treball justes per reduir la precarietat laboral dels col·lectius més desfavorits.

- Acció 1.2-01: Tècnica de suport al projecte Ajuntament de La Sénia.



- Acció 2.1-02: Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació.
- Acció 2.2-01: Campanya de promoció, difusió i comunicació.
- Acció 3.1-01: Capacitació professional. Campus industrial de La Sénia.
- Acció 3.1-02: Capacitació professional. Campus industrial d'Ulldecona.
- Acció 4.1-01: Dispositiu d'Atenció a les Persones.

4. Treballem per reduir la bretxa digital. Oferint tallers i suport en les competències TIC relacionades amb el món laboral i la recerca activa de feina per a garantir la igualtat d'oportunitats de tothom a l'accés al món laboral.

- Acció 4.1-01 Dispositiu d'Atenció a les Persones.

5. Treballem per potenciar la formació i la qualificació professionals com a eina per transformar el teixit productiu i millorar l'ocupabilitat.

- Acció 4.1-01: Dispositiu d'Atenció a les Persones.
- Acció 1.1-05: Tècnic/a Projecte Territori Educador.

6. Fomentar l'emprenedoria i promoure la innovació i transformació dels sectors productius des de les oportunitats que ofereix l'economia social, digital i col·laborativa i donant suport a la transició de l'economia verda.

- Acció 1.1-01: Directora del projecte.
- Acció 1.1-02: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 1.
- Acció 1.1-03: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 2.
- Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 3.
- Acció 1.2-01: Tècnica de suport al projecte Ajuntament de La Sénia.
- Acció 2.1-02: Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació.
- Acció 2.1-03: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial.
- Acció 2.1-04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari.
- Acció 2.1-06: Suport i acompanyament tècnic per a l'execució de projectes estratègics.
- Acció 2.2-01: Campanya de promoció, difusió i comunicació.



- Acció 2.5-01: Cicle de seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials.

7.Fomentar el model econòmic circular per aconseguir fer front als desafiaments globals relatius al canvi climàtic i la sostenibilitat.

- Acció 1.1-01 Directora del projecte.
- Acció 1.1-02: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 1.
- Acció 1.1-03: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 2.
- Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 3.
- Acció 1.2-01: Tècnic/a de suport al projecte Ajuntament de La Sénia.
- Acció 2.1-02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l’àmbit de l’ocupació.
- Acció 2.1-03: Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial.
- Acció 2.1-04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari.
- Acció 2.5-01: Cicle de seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials.
- Acció 3.1-01: Capacitació professional. Campus industrial de La Sénia.
- Acció 3.1-02: Capacitació professional. Campus industrial d’Uldecona.

8.Implementar el desplegament territorial de les polítiques actives d’ocupació en cooperació amb els agents territorial.

- Acció 1.1-01: Directora del projecte.
- Acció 1.1-02: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 1.
- Acció 1.1-03: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 2.
- Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 3.
- Acció 1.1-05: Tècnic/a del projecte Territori Educador.
- Acció 1.2-01: Tècnic/a de suport al projecte Ajuntament de La Sénia.
- Acció 2.1-05: Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià.



- Acció 2.1-06: Suport i acompanyament tècnic per a l’execució de projectes estratègics.
- Acció 4.1-01: Dispositiu d’Atenció a les Persones.



5. Objectius del pla: objectiu general i objectius específics.

Objectiu General

- Millorar la situació socioeconòmica de la comarca del Montsià, identificant les necessitats i potencialitats del territori i posant en marxa accions, dins el marc de cooperació, per revertir les mancances territorials i potenciar els recursos endògens de la comarca.

Objectius Específics

- Coordinar l'equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià fomentant la cooperació entre els tres dispositius (DAP, DAE i DT) per tal d'oferir serveis més transversals e innovadors per millorar l'ocupabilitat i el creixement del teixit productiu del territori. Dinamitzar l'Acord Territorial del Montsià com a instrument de governança basat en la cooperació entre els actors i agents territorials per a la planificació, disseny, execució i avaluació de les polítiques públiques de desenvolupament socioeconòmic al territori. Al mateix temps que fomentar la cooperació entre el sector públic i el sector privat per millorar la visibilitat i competitivitat del sector turístic per tal que esdevingui un territori cicloturista i de turisme sostenible de referència.
- Executar les accions que conformen el Pla d'execució, afavorir la reactivació econòmica, recolzar al sector empresarial, canalitzar les necessitats de les empreses, fomentar la cooperació entre els dispositius de l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià per donar un servei complet a la població de la comarca.
- Mostrar, comunicar i establir valor a la formació ocupacional professionalitzadora adequant l'oferta formativa i laboral i impulsant el reconeixement del talent del territori.
- L'objectiu principal dels acompanyaments personalitzats és professionalitzar la comunicació digital de les petites empreses a partir d'una posada a punt dels seus canals digitals. A través d'aquest servei d'anàlisi, assessorament i mentoria, les empreses rebran indicacions sobre com optimitzar els aspectes bàsics de la seva



comunicació digital, permetent-los, així, millorar la seva presència i posicionament en el mercat.

- Obtenir l’alineació de les micro, petites i mitjanes empreses del sector turístic als ODS, mitjançant accions d’acompanyament i assessorament individualitzat.
- Aconseguir que les empreses disposin d’una bona narrativa de marca per tal de millorar el seu posicionament al mercat i assolir nous canals de venda i augmentar la cartera de clients.
- Millorar la competitivitat dels productors/es del sector primari mitjançant la professionalització al incorporar criteris tècnics a la presa de decisions i apostant per la innovació per a impulsar noves línies de treball i noves estratègies per al sector.
- Disposar d’un sistema d’indicadors orientats a la presa de decisions en les tasques de diagnosi, planificació, seguiment i avaluació de les polítiques que impulsa l’Agència. Aquest sistema d’indicadors ha de ser d’utilitat tant pel personal tècnic que gestiona els serveis i programes, com per les persones i entitats que configuren l’Acord Territorial del Montsià. Un conjunt més reduït d’aquest sistema d’indicadors també han de ser concebuts per tal d’informar a la ciutadania i al món empresarial sobre l’evolució de la realitat socioeconòmica i també per retre comptes i afavorir la transparència en relació als recursos utilitzats i els resultats assolits.
- Millorar la professionalització i metodologies de treball de l’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament local del Montsià.
- Posicionar l’Agència de Desenvolupament del Montsià i donar a conèixer tots els serveis oferts des d’aquest òrgan i capacitar a l’equip tècnic e al gestió de les xarxes.
- Els seminaris de màrqueting digital volen apropar les eines i els recursos necessaris a les persones emprenedores i/o empresàries per ajudar-les a millorar la seva comunicació digital. Un repàs pels principals aspectes a tenir en compte i que les permetrà conèixer com funciona aquest món per ser capaces de polir la seva presència digital de forma autogestionada o acompanyant-se de professionals. Amb això, les empreses podran disposar d’un instrument pràctic per dibuixar un esquema ampli de l’ecosistema de la comunicació digital que els faciliti identificar què necessiten, què fer i com fer-ho.



- Millorar les competències professionals de les persones inscrites com a demandants d’ocupació amb dèficits formatius per a facilitar-los una millor ocupabilitat en el sector industrial de la Sénia i d’Ulldecona.
- Promoure la cooperació entre empreses i afavorir dinàmiques conjuntes entre persones i empreses al voltant de la transferència de coneixement i l’aprenentatge col·lectiu.
- Apoderar les empreses participants ajudant-les a configurar didàcticament els seus sabers i adoptant un rol docent.
- Promoure el coneixement des de dins de les persones participants dels contextos empresarials i ocupacionals del territori i posar-los en contacte amb les responsables de les empreses participants.



6. Fitxa resum de cada acció prevista.

Tipus d'acció: 1.1 -01	Denominació de l'acció: Directora del projecte
<p>Breu descripció de l'acció:</p> <p>Contractació d'una persona tècnica que realitzarà la funció de directora del projecte. L'Agència de desenvolupament local precisen una persona que dinamitzi les accions a portar a terme i coordini l'equip de treball. Per altra banda, cal consolidar l'Acord Territorial com a instrument de confiança mútua i de treball conjunt entre els tres actors (les entitats locals, la comunitat educativa i el sector privat compromès amb el territori) que permeti diagnosticar, planificar i executar de forma consensuada les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació del Montsià. I per últim el sector turístic necessita d'eines per professionalitzar-se entorn la sostenibilitat i així garantir la conversió cap a una oferta de qualitat que permeti desestacionalitzar l'oferta i estabilitzar l'ocupació.</p> <p>La contractació d'aquesta tècnica serà de dotze mesos, període que marquen les bases reguladores d'aquesta subvenció.</p>	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
<p>Objectius específics de l'acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disposar d'una xarxa tècnica coordinada que treballi d'acord a les seves aptituds i actituds, intentant adaptar la cartera de serveis a les virtuts dels tècnics i així augmentar la productivitat i la capacitat de generar accions transgressores consensuades amb els actors estratègics del territori. • Consolidar l'Acord Territorial del Montsià com un instrument de confiança mútua i de treball conjunt entre els tres actors (les entitats locals, la comunitat educativa i el sector privat compromès amb el territori) que permeti diagnosticar, planificar i executar de forma consensuada les polítiques de desenvolupament local i d'ocupació del Montsià. 	



- Acompanyar i professionalitzar al sector turístic (públic i privat) en la consolidació del turisme sostenible i el cicloturisme per millorar l’oferta i poder arribar als mercats del turisme de qualitat que ens han de permetre desestacionalitzar i generar una ocupació estable.
- Donar visibilitat a l’Agència de desenvolupament local del Montsià i conèixer les activitats i projectes que es realitzen al territori en desenvolupament local i ocupació per evitar la duplicitat de recursos i fomentar la cooperació.

Destinataris: equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià, sector públic i sector privat.



Tipus d'acció: 1.1 -02	Denominació de l'acció: Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 1
Breu descripció de l'acció: Contractació de personal tècnic per implementar i gestionar les accions de suport i dinamització econòmica en l'àmbit del desenvolupament local. El personal contractat es dedicarà a dinamitzar el teixit productiu del Montsià, identificant les necessitats i potencialitats del territori i posar en marxa accions, dins el marc de cooperació, per revertir les mancances territorials i potenciar els recursos endògens de la comarca. La contractació d'aquesta tècnica serà de dotze mesos, període que marquen les bases reguladores d'aquesta subvenció.	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Conèixer el teixit productiu de la comarca, aprofitant les dades extretes de les prospeccions per donar suport a la creació del sistema d'informació territorial del Montsià aportant les dades de les empreses.• Impulsar la correcta gestió i implementació de les accions del pla d'execució anual, així com participar en els projectes desenvolupats per l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià.• Oferir un servei d'atenció a l'empresa per contribuir a la millora de l'ocupació del teixit productiu i al creixement empresarial del territori.• Donar suport a la resta de dispositius de l'Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.	
Destinataris: equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià, sector públic i sector privat.	



Tipus d'acció: 1.1 -03	Denominació de l'acció: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 2
Breu descripció de l'acció: <p>Contractació de personal tècnic per implementar i gestionar les accions de suport i dinamització econòmica en l'àmbit del desenvolupament local.</p> <p>El personal contractat es dedicarà a dinamitzar el teixit productiu industrial del Montsià, identificant les necessitats i potencialitats del territori i posar en marxa accions, dins el marc de cooperació, per revertir les mancances territorials i potenciar els recursos endògens de la comarca. També serà l'encarregada de dinamitzar les capacitacions del programa 3.</p> <p>La contractació d'aquesta tècnica serà de dotze mesos, període que marquen les bases reguladores d'aquesta subvenció.</p>	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Conèixer el teixit productiu de la comarca, aprofitant les dades extretes de les prospeccions per donar suport a la creació del sistema d'informació territorial del Montsià aportant les dades de les empreses.• Impulsar la correcta gestió i implementació de les accions del pla d'execució anual, així com participar en els projectes desenvolupats per l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià.• Oferir un servei d'atenció a l'empresa per contribuir a la millora de l'ocupació del teixit productiu i al creixement empresarial del territori.• Donar suport a la resta de dispositius de l'Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.	
Destinatari: equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià, sector públic i sector privat.	



Tipus d'acció: 1.1 -04	Denominació de l'acció: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 3
Breu descripció de l'acció: <p>Contractació de personal tècnic per implementar i gestionar les accions de suport i dinamització econòmica en l'àmbit del desenvolupament local.</p> <p>El personal contractat es dedicarà a dinamitzar el teixit productiu del Montsià, prioritzant el sector turístic i el comerç, i identificant les necessitats i potencialitats del territori i posar en marxa accions, dins el marc de cooperació, per revertir les mancances territorials i potenciar els recursos endògens de la comarca.</p> <p>La contractació d'aquesta tècnica serà de dotze mesos, període que marquen les bases reguladores d'aquesta subvenció.</p>	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Conèixer el teixit productiu de la comarca, aprofitant les dades extretes de les prospeccions per donar suport a la creació del sistema d'informació territorial del Montsià aportant les dades de les empreses.• Impulsar la correcta gestió i implementació de les accions del pla d'execució anual, així com participar en els projectes desenvolupats per l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià.• Oferir un servei d'atenció a l'empresa per contribuir a la millora de l'ocupació del teixit productiu i al creixement empresarial del territori.• Donar suport a la resta de dispositius de l'Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.	
Destinatari: equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià, sector públic i sector privat.	



Tipus d'acció: 1.1 -05	Denominació de l'acció: Tècnica de Territori Educador
<p>Breu descripció de l'acció:</p> <p>Contractació de personal tècnic per implementar el projecte de Territori Educador.</p> <p>Un projecte estratègic per mostrar, comunicar i establir valor a la formació ocupacional professionalitzadora que impulsa i pretén adequar l'oferta formativa amb l'oferta laboral i promoure el reconeixement del talent del territori.</p> <p>La contractació d'aquesta tècnica serà de dotze mesos, període que marquen les bases reguladores d'aquesta subvenció.</p>	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
<p>Objectius específics de l'acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilitzar als actors del territori (sector públic, sector privat i alumnat) en reconèixer la formació professional i ocupacional com a instrument d'inserció laboral lligada als recursos del territori per a la construcció del seu projecte de vida. - Promoure i fomentar el talent de les persones i facilitar la inserció laboral que vulguin instal·lar-se la comarca. - Reactivar i dinamitzar la participació d'actors públics, privats i de la comunitat educativa en diferents taules i comissions de l'Acord Territorial en relació al projecte Territori Educador facilitant el seguiment dels projectes i accions vinculades així com consensuar les prioritats de la mateixa. 	
<p>Destinataris: equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià, sector públic i sector privat.</p>	



Tipus d’acció: 1.2 -01	Denominació de l’acció: Tècnica de suport al projecte → Ajuntament de la Sénia
Breu descripció de l’acció: La tècnica contractada per l’Ajuntament de La Sénia realitzarà les tasques de gestió i realització de la capacitat del programa 3 organitzada per l’Ajuntament de La Sénia, així com la justificació d’aquesta. Aquesta tècnica és Mari Gonzalez, i dedicarà un 40% de la seva jornada laboral al Projecte Treball a les Comarques 2022/23 donant suport al Dispositiu d’atenció a l’Empresa i a la dinamització de l’Acord Territorial del Montsià.	
Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià i Ajuntament de la Sénia.	Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l’Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l’acció: <ul style="list-style-type: none">• Gestionar, implementar i justificar part de les accions de capacitat del programa 3 de “Treball a les Comarques”.• Tasques de coordinació entre els tècnics i tècniques de l’Agència de desenvolupament del Montsià i la resta de tècnics i tècniques de la comarca.• Suport en la realització de les tasques de prospecció empresarial i de governança.	
Destinataris: equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià, sector públic i sector privat.	



Tipus d’acció: 2.1-01	Denominació de l’acció: Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online
Breu descripció de l’acció: Assessorament i mentoria a 10 empreses sobre com optimitzar els aspectes bàsics de la seva comunicació digital, permetent-los, així, millorar la seva presència i posicionament en el mercat. En definitiva, dotar d’eines i estratègies personalitzades per a posar a punt els seus canals digitals. Es tracta també de donar continuïtat a una acció que en la convocatòria vigent ha tingut molt bona rebuda, i on s’han quedat 10 empreses sense poder participar.	
Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l’Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l’acció: <ul style="list-style-type: none">• Identificar els públics objectiu i els principals objectius comunicatius de l’empresa.• Analitzar els diferents canals de comunicació actius.• Millorar la configuració de tots els canals i incorporar-ne d’altres si fos necessari.• Traslladar consells pràctics per al correcte desenvolupament de la seva comunicació online.	
Destinatari: teixit productiu del territori.	



Tipus d'acció: 2.1-02	Denominació de l'acció: Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació
Breu descripció de l'acció: Acompanyament a 5 empreses del sector turístic en adaptació dels seus serveis als ODS prioritzant els referents a millora de l'ocupació. El sector turístic precisa la migració cap a un model sostenible per tal de garantir un turisme de qualitat que permeti desestacionalitzar i generar un ocupació digna i estable. Davant això, la taula de turisme del territori situada en el marc de Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic l'Acord Territorial del Montsià ha demanat que l'administració pública ofereixi capacitacions o assessoraments a mida per conèixer i definir indicadors que permetin aplicar els ODS als serveis i a les seves empreses.	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Enfortir la capacitat de les micro i pimes per complir amb els ODS al territori, potenciant la sostenibilitat i resiliència.• Consolidar i millorar l'ocupació així com retenir talent en vinculació a la implementació dels ODS.• Convertir les empreses usuàries del projecte en agents tractors en matèria d'ODS.• Donar visibilitat a l'Agència de desenvolupament local del Montsià i conèixer les activitats i projectes que es realitzen al territori en desenvolupament local i ocupació per evitar la duplicitat de recursos i fomentar la cooperació.	
Destinataris: empreses del sector turístic.	



Tipus d'acció: 2.1-03	Denominació de l'acció: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial
Breu descripció de l'acció: Acompanyament a 6 empreses derivades del cicle de seminaris de transformació digital 2021-22 per tal de millorar el seu posicionament al mercat i assolir nous canals de venda i augmentar la cartera de clients. Durant el desenvolupament del cicle de seminaris de transformació digital s'ha detectat que les empreses participants no disposen d'una definició de l'estratègia de marca, i això els dificulta el posicionament al mercat i que puguin augmentar les vendes.	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Dotar d'eines i mecanismes per al teixit productiu per definir i establir una estratègia demarca honesta, real i adaptada als serveis ofertats i al públic objectiu.• Conèixer la diferència entre el to de marca i la veu de marca, i saber-la aplicar.• Definir i analitzar el públic objectiu.• Consolidar la coherència en el discurs i conèixer els canals idonis per a millorar el posicionament al mercat i impulsar el creixement empresarial.	
Destinataris: teixit productiu del territori.	



Tipus d'acció: 2.1-04	Denominació de l'acció: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari
Breu descripció de l'acció: Acompanyament a 6 empreses del sector primari per tal de millorar la competitivitat dels productors/es del sector primari mitjançant la professionalització al incorporar criteris tècnics a la presa de decisions i apostant per la innovació per a impulsar noves línies de treball i noves estratègies per al sector. El sector primari es troba en moment de canvi generacional, cal aprofitar aquest moment per conscienciar de la necessitat d'usar noves metodologies i noves formes de gestió que garanteixin una economia social, circular, sostenible i arrelada al territori.	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
<ul style="list-style-type: none">• Identificar talent empresarial en el sector i retenir-lo al territori.• Dotar d'eines de planificació als/les participats tant pel que fa a aspectes agronòmics com logístics, econòmics o relacionats amb recursos humans.• Generar xarxa i sinergies entre diferents agents col·laboradors.• Foment de la sostenibilitat i de l'economia circular entre els actors del sector primari.• Impulsar una ocupació de qualitat i estable en el sector.	
Destinataris: empreses del sector primari.	



Tipus d’acció: 2.1-05	Denominació de l’acció: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià
Breu descripció de l’acció: Suport i capacitació tècnica per a construir un sistema d'indicadors orientats a la presa de decisions en les tasques de diagnosi, planificació, seguiment i avaluació de les polítiques que impulsa l'Agència. Aquest sistema d'indicadors ha de ser d'utilitat tant pel personal tècnic que gestiona els serveis i programes, com per les persones i entitats que configuren l'Acord Territorial del Montsià. Un conjunt més reduït d'aquest sistema d'indicadors també han de ser concebuts per tal d'informar a la ciutadania i al món empresarial sobre l'evolució de la realitat socioeconòmica i també per retre comptes i afavorir la transparència en relació als recursos utilitzats i els resultats assolits.	
Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l’acció: <ul style="list-style-type: none">• Identificar quins indicadors son necessaris per fer el seguiment i avaluació dels serveis i projectes de l'Agència i per descriure el perfil de persones i empreses que en son usuàries.• Documentar les fonts d'informació i les variables que conformen el sistema d'indicadors.• Dissenyar un sistema d'indicadors.• Capacitar a l'equip tècnic per a conduir els processos d'actualització de les dades i donar a conèixer les eines per a publicar-les o fer-ne difusió.• Capacitar a l'equip tècnic per a la interpretació de les dades i a utilitzar-les en la presa de decisions.	
Destinataris: equip tècnic de l'Agència.	



Tipus d'acció: 2.1-06	Denominació de l'acció: Suport i acompanyament tècnic per a l'execució de projectes estratègics
Breu descripció de l'acció: Durant l'any 2022, un renovat equip tècnic assumeix el repte de reimpulsar el procés de concertació, obtenint una resposta molt positiva per part dels actors participants. Atesa el nou moment del procés de concertació i la incorporació de noves tècniques a l'equip, es veu adient invertir en la capacitat integral i professionalització dels nous perfils. Suport i capacitat tècnica per a millorar els coneixements en matèria de desenvolupament local i conèixer les metodologies de la planificació estratègica per a la consolidació de projectes transcendentals com la governança i Territori Educador.	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Millorar la capacitat i sensibilitat en matèria de desenvolupament local, governança, espais de cooperació, planificació estratègica i observatori de dades a l'equip tècnic de l'Agència del Montsià.• Millorar l'organització interna del DAE, a través de la capacitat i assessorament en procediments i dinàmiques de treball propis de dispositius tècnics de desenvolupament local.• Millorar i capacitar en metodologies de prospecció empresarial, sistematització de la informació, configuració del sistema d'informació empresarial i el disseny d'iniciatives empresarials i ocupacionals.	
Destinataris: equip tècnic de l'Agència.	



Tipus d'acció: 2.2-01	Denominació de l'acció: Campanya de promoció, difusió i comunicació
Breu descripció de l'acció: <p>El fet que al llarg dels anys l'Agència de desenvolupament del Montsià s'hagi anomenat de diferents formes ha donat que el posicionament d'aquesta a les xarxes socials sigui mínim. L'actualitat demana una presència i visibilitat a les xarxes notòria, per tal d'arribar al màxim nombre de persones i empreses del territori.</p> <p>Acompanyament i capacitació tècnic per unificar els canals de comunicació digital sota el paraigua de l'Agència i també disposar de material de suport gràfic i videogràfic per difondre els serveis que s'ofereixen a la ciutadania.</p>	
Entitat que executa l'acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l'acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l'Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l'acció: <ul style="list-style-type: none">• Conèixer per part de l'equip tècnic la metodologia de gestió de xarxes socials i la web.• Unificar les xarxes socials sota el paraigua de l'Agència de desenvolupament del Montsià.• Sensibilitzar a la població sobre les conseqüències de la manca de personal laboral als principals sectors productius.• Disposar de material gràfic precís per poder informar a la ciutadania de les accions i serveis de l'Agència. Així com dels recursos formatius i professionalitzadors del territori.	
Destinataris: equip tècnic de l'Agència i ciutadania.	



Tipus d’acció: 2.5-01	Denominació de l’acció: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials
Breu descripció de l’acció: <p>Cicle de seminaris per apropar les eines i els recursos necessaris a les persones emprenedores i/o empresàries per ajudar-les a millorar la seva comunicació digital. Un repàs pels principals aspectes a tenir en compte i que les permetrà conèixer com funciona aquest món per ser capaces de polir la seva presència digital de forma autogestionada o acompanyant-se de professionals. Amb això, les empreses podran disposar d’un instrument pràctic per dibuixar un esquema ampli de l’ecosistema de la comunicació digital que els faciliti identificar què necessiten, què fer i com fer-ho.</p> <p>Pretén donar continuïtat a l’acció realitzada durant la convocatòria 2021-22 on hi han participat més de 40 empreses.</p>	
Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l’Agència de desenvolupament del Montsià
Objectius específics de l’acció: <ul style="list-style-type: none">• Conèixer els principals aspectes de la comunicació digital en les petites empreses.• Identificar quins són els passos a seguir.• Aprendre a planificar una correcta comunicació digital.• Conèixer les eines que ens poden ajudar a gestionar la nostra comunicació digital.• Veure exemples reals i desenvolupar casos pràctics.	
Destinataris: equip tècnic de l’Agència i ciutadania.	



<p>Tipus d’acció: 3.1-01</p>	<p>Denominació de l’acció: Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia</p>
<p>Breu descripció de l’acció:</p> <p>Itineraris de capacitació a les persones del sector industrial de la Sénia per a facilitar-ne la inserció laboral a les pròpies empreses del Col·lectiu d’Empreses del Moble de la Sénia.</p> <p>El disseny d’aquesta actuació incorpora factors clau com són: la transferència de coneixement, la comunitat educativa i el sector privat. Un dels trets diferencials d’aquesta actuació és la mirada integradora de l’ocupació, entenent-la com el resultat del treball conjunt entre persones, empreses, comunitat educativa, la transferència de coneixement des de baix i el sector públic.</p> <p>Els formadors que s’encarregaran d’aquesta capacitació, seran els mateixos treballadors i treballadores de les empreses col·laboradores del projecte, que actualment en són dotze.</p>	
<p>Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià i l’Ajuntament de La Sénia</p>	<p>Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l’Agència de desenvolupament del Montsià</p>
<p>Objectius específics de l’acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar les competències professionals de les persones inscrites com a demandants d’ocupació amb dèficits formatius per a facilitar-los una millor ocupabilitat en el sector industrial. • Desenvolupar l’activitat professional en producció de mobiliari en el propi lloc de treball. • Promoure la cooperació entre empreses de la Sénia i afavorir dinàmiques conjuntes entre persones i empreses al voltant de la transferència de coneixement i l’aprenentatge col·lectiu. • Apoderar les empreses participants ajudant-les a configurar didàcticament els seus sabers i adoptant un rol docent. • Promoure el coneixement des de dins de les persones participants dels contextos empresarials i ocupacionals del territori i posar-los en contacte amb les responsables de les empreses participants. 	
<p>Destinatari: ciutadania i sector industrial del territori.</p>	



<p>Tipus d’acció: 3.1-02</p>	<p>Denominació de l’acció: Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona – Campus industrial d’Ulldecona</p>
<p>Breu descripció de l’acció:</p> <p>Itineraris de capacitació a les persones del sector de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona per a facilitar-ne la inserció laboral a les pròpies empreses del municipi.</p> <p>Tot i ser dos sectors industrials amb un objectiu molt diferent comparteixen activitats i sobretot comparteixen la necessitat de disposar de ma d’obra eficaç i estable.</p> <p>El disseny d’aquesta actuació incorpora factors clau com són: la transferència de coneixement, la comunitat educativa i el sector privat. Un dels trets diferencials d’aquesta actuació és la mirada integradora de l’ocupació, entenent-la com el resultat del treball conjunt entre persones, empreses, comunitat educativa, la transferència de coneixement des de baix i el sector públic.</p>	
<p>Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià i l’Ajuntament d’Ulldecona</p>	<p>Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l’Agència de desenvolupament del Montsià</p>
<p>Objectius específics de l’acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar les competències professionals de les persones inscrites com a demandants d’ocupació amb dèficits formatius per a facilitar-los una millor ocupabilitat en el sector industrial d’Ulldecona. • Promoure la cooperació entre empreses i afavorir dinàmiques conjuntes entre persones i empreses al voltant de la transferència de coneixement i l’aprenentatge col·lectiu. • Apoderar les empreses participants ajudant-les a configurar didàcticament els seus sabers i adoptant un rol docent. • Promoure el coneixement des de dins de les persones participants dels contextos empresarials i ocupacionals del territori i posar-los en contacte amb les responsables de les empreses participants. 	
<p>Destinataris: ciutadania i sector industrial del territori.</p>	



Tipus d’acció: 4.1-01	Denominació de l’acció: Dispositiu d’Atenció a les Persones: DAP
<p>Breu descripció de l’acció:</p> <p>Des del Dispositiu d’atenció a les persones, s’insereix laboralment a les persones aturades a partir de metodologies d’atenció i orientació personalitzada, d’informació, acompanyament, motivació i assessorament que, tenint en compte les circumstàncies personals i professionals de cada persona usuària, li permeten conèixer les capacitats, els interessos i el perfil ocupacional, i gestionar-ne el pla d’acció personalitzat de qualificació, la recerca d’ocupació o la posada en marxa d’iniciatives empresarials. També s’encarrega de la intermediació laboral i la gestió d’ofertes de feina.</p>	
Entitat que executa l’acció: Consell Comarcal del Montsià	Responsable tècnic de l’acció: Paula Ramírez directora del projecte i coordinadora de l’Agència de desenvolupament del Montsià
<p>Objectius específics de l’acció:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre les característiques del mercat laboral actual, perfils sol·licitats i requisits per accedir a ocupacions concretes. • Establir una visió realista i coherent entre les persones i les ocupacions per tal de potenciar objectius assolibles. • Millorar les actituds, capacitats i habilitats de les persones en situació d’atur entorn el món laboral. • Millorar el coneixement i la utilització de les tècniques de recerca activa de feina per part dels usuaris/àries del dispositiu (currículum, carta de presentació, canals de recerca de feina etc.). • Millorar l’ocupabilitat de les persones en situació d’atur mitjançant l’adquisició de competències tècniques específiques d’ocupacions. • Fomentar la inserció laboral de les persones aturades, aproximant-los les eines i recursos més propers als seus interessos i competències i fent visibles les ofertes que es sol·liciten al territori mitjançant les xarxes socials • Conèixer les necessitats en recursos humans de les empreses. • Promocionar i garantir el treball decent a la comarca, empoderant a les persones per assolir contractacions laborals dignes. 	



- Facilitar la intermediació laboral amb una selecció de qualitat de possibles candidats per a un lloc de treball en concret.

Destinataris: ciutadania i teixit productiu del territori.



7. Justificació del caràcter integrat del pla anual.

Les accions proposades al Pla d’Execució Montsià 202-23 son complementàries i coherents entre sí, i a banda, que donen resposta a les necessitats i demandes extretes de les prospeccions, de l’experiència de treball de l’execució del pla vigent i dels debats en si de les reunions portades a terme en el marc de les comissions i taules de l’Acord Territorial del Montsià.

Per poder oferir un serveis de qualitat i d’utilitat, és essencial que les accions proposades estiguin interrelacionades, fent així que els dispositius treballin de manera transversal proporcionant un caràcter global al desenvolupament de les accions, que incideix directament en la magnitud del impacte d’aquestes. Tanmateix, fa que es pugui aprofundir molt més en l’anàlisi i la valoració dels serveis, i garantint una detecció de necessitats reals, o bé determinant la flexibilització i la reconducció en cas de nos obtenir els resultats esperats.

En resposta al requerit en aquest punt, a continuació és mostren les interrelacions entre les diferents accions:

Acció 1.1 01: Directora del projecte

- **Projecte 1:** Coordinació de la xarxa tècnica de l’Agència i planificació, gestió, execució i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquest projecte pretén impulsar la transversalitat dels dispositius; les accions i serveis que s’ofereixen en la totalitat del pla requereixen una coordinació però també una visió global per nodrir-se unes de les altres. Així doncs, cal executar les accions en cooperació i en connexió perquè és en el transcurs de la portada a terme quan es detecten necessitats i mancances entre els destinataris. Per últim cal destacar, que aquest projecte està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que les valoracions i els anàlisis estrets de les reunions i de la pròpia execució de les accions ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.



- **Projecte 2:** Dinamització de l’Acord Territorial del Montsià.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: La pròpia estructura de l’Acord Territorial alberga, en les comissions i grups de treball, els mecanismes propis de la planificació i valoració de les accions. Per tant, el projecte e qüestió es cabdal per a la relació entre accions i serveis.

- **Projecte 3:** Suport i acompanyament a la professionalització del sector turístic entorn la sostenibilitat i el cicloturisme.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquest projecte està directament relacionat amb la governança i també amb l’acció “2.1-02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l’àmbit de l’ocupació” . La sostenibilitat va lligada al turisme de qualitat, un turisme respectuós que precisa uns serveis que cal que el sector adapti per consolidar-se en aquest mercat. L’acció mencionada anteriorment ens facilitarà tant a les empreses participants, com a l’equip tècnic d’eines i mecanismes per aconseguir proporcionar als visitants i clients turístics uns serveis sostenibles.

- **Projecte 4:** Participar en altres iniciatives territorials entorn el desenvolupament local i l’ocupació.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: L’objectiu d’aquest projecte és conèixer casos d’èxit, conèixer propostes per cooperar i o per adaptar al territori. Per tant, està molt relacionat amb els projectes de l’equip tècnic que corresponen a la planificació i a la creació d’espais d’aprenentatge compartit. Al mateix temps, comparteix objectiu amb els de dinamització participació de l’Acord Territorial i de les comissions i taules de treball.

Acció 1.1-02: Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 1

- **Projecte 1:** Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Conèixer en profunditat el sector empresarial del territori es determinant per planificar les accions no tan sols les referents al suport a les empreses, sinó pel que fa a projectes



estratègics per definir possibles capacitacions o serveis innovadors i experimentals que generin una millora notòria de l’ocupació. Per tant, aquesta acció està connectada amb el projecte de Territori educador, les capacitacions del programa 3 i el dispositiu d’atenció a les persones. Al mateix temps cal destacar que està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que la informació extreta de les visites de prospecció ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.

- **Projecte 2:** Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquest projecte està relacionat amb la totalitat del pla, per una banda perquè es refereix a la realització i organització de les accions del programa 2 en general i per altra està estrictament lligat a totes aquelles accions de l’equip per pensar, opinar, planificar i compartir experiències. Per últim cal destacar, que aquest projecte està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que les valoracions i els anàlisis estrets de les reunions i de la pròpia execució de les accions ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.

- **Projecte 3:** Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Projecte amb una relació estreta amb totes les accions de suport a l’empresa del programa 2.

- **Projecte 4:** Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: aquesta acció està vinculada amb els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i



també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

Acció 1.1-03: Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 2

- **Projecte 1:** Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià especialment en el sector industrial.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Conèixer en profunditat el sector industrial del territori es determinant per planificar les accions no tan sols les referents al suport a les empreses, sinó pel que fa a projectes estratègics per definir possibles capacitacions o serveis innovadors i experimentals que generin una millora notòria de l’ocupació. Per tant, aquesta acció està connectada amb el projecte de Territori educador, les capacitacions del programa 3 i el dispositiu d’atenció a les persones. Al mateix temps cal destacar que està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que la informació extreta de les visites de prospecció ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.

- **Projecte 2:** Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquest projecte està relacionat amb la totalitat del pla, per una banda perquè es refereix a la realització i organització de les accions del programa 2 en general i per altra està estrictament lligat a totes aquelles accions de l’equip per pensar, opinar, planificar i compartir experiències. Per últim cal destacar, que aquest projecte està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que les valoracions i els anàlisis estrets de les reunions i de la pròpia execució de les accions ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.



- **Projecte 3:** Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial del sector industrial.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Projecte amb una relació estreta amb totes les accions de suport a l’empresa del programa 2.

- **Projecte 4:** Participació i dinamització de les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada amb els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l’empresa 3

- **Projecte 1:** Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià especialment en el sector turístic i comercial.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Conèixer en profunditat el sector industrial del territori es determinant per planificar les accions no tan sols les referents al suport a les empreses, sinó pel que fa a projectes estratègics per definir possibles capacitacions o serveis innovadors i experimentals que generin una millora notòria de l’ocupació. Per tant, aquesta acció està connectada amb el projecte de Territori educador, les capacitacions del programa 3 i el dispositiu d’atenció a les persones. Al mateix temps cal destacar que està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que la informació extreta de les visites de prospecció ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.



- **Projecte 2:** Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquest projecte està relacionat amb la totalitat del pla, per una banda perquè es refereix a la realització i organització de les accions del programa 2 en general i per altra està estrictament lligat a totes aquelles accions de l’equip per pensar, opinar, planificar i compartir experiències. Per últim cal destacar, que aquest projecte està fortament lligat a l’acció “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, ja que les valoracions i els anàlisis estrets de les reunions i de la pròpia execució de les accions ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d’informació el Montsià.

- **Projecte 3:** Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Projecte amb una relació estreta amb totes les accions de suport a l’empresa del programa 2.

- **Projecte 4:** Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: aquesta acció està vinculada amb els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

Acció 1.1- 05: Tècnica del projecte territori educador

- **Projecte 1:** Foment de la formació professional i ocupacional del territori.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada a les accions pròpies de l’atenció a les persones, a les capacitacions i amb els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i



també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

- **Projecte 2:** Impuls del reconeixement del talent i dels perfils qualificats al territori.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada a les accions pròpies de l’atenció a les persones, a les capacitacions i amb els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

- **Projecte 3:** Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial del Montsià en relació al projecte Territori Educador, i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada amb els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

[Acció 1.2-01 Tècnica de suport al projecte → Ajuntament de la Sénia: Mari Carmen González Sierra](#)

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada amb les accions de prospecció i suport empresarial, la capacitat del Campus industrial de La Sénia, el dispositiu d’atenció a les persones, els projectes tècnics de coordinació i dinamització de la governança i també en els propis espais de pensament crític i disruptiu d’anàlisi i planificació.

[Acció 2.1- 01 Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online](#)

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada a les accions “2.1-03 Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de



comercialització empresarial”, “2.5-01 Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials” i “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià”, ja que les valoracions i els anàlisis estrets de les reunions i de la pròpia execució de les accions ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d'informació el Montsià. També és una acció de certa lògica amb els serveis de prospecció i suport al teixit empresarial.

Acció 2.1-02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació

Accions/ serveis de l'Agència relacionats: Acció vinculada per una banda a l'acció del programa 4 sobretot pel que fa referència a la intermediació laboral, i per altra banda al projecte de suport al sector turístic entorn la sostenibilitat del pla de treball de la directora del projecte.

Acció 2.1- 03 Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial

Accions/ serveis de l'Agència relacionats: Aquesta acció està associada a les accions “2.1-01 Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online”, “2.5-01 Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials” i “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià”, ja que les valoracions i els anàlisis estrets de les reunions i de la pròpia execució de les accions ha de ser un dels canals per alimentar el sistema d'informació el Montsià. També és una acció de certa lògica amb els serveis de prospecció i suport al teixit empresarial.

Acció 2.1 - 05: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià

Accions/ serveis de l'Agència relacionats: Acció transversal entrelligada amb totes les accions del pla, ja sigui a nivell de metadades com de valoració de la qualitat dels serveis portats a terme.



Acció 2.1 - 06: Suport i acompanyament tècnic per a l’execució de projectes estratègics

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada amb el projecte Territori Educador i els propis de l’Acord Territorial.

Acció 2.2 - 01: Campanya de promoció, difusió i comunicació

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Acció transversal entrelligada amb totes les accions del pla. No obstant, hi ha accions amb una relació més estreta com és el cas del projecte Territori Educador per l’actualització de la guia de recursos formatius i professionalitzadors, i també amb el dispositiu d’atenció a les persones per la campanya de vídeos de foment de les professions amb més oferta laboral del territori.

Acció 2.5 - 01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està associada a les accions “2.1-01 Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online”, “2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, i “2.1-03 Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial”. També és una acció de certa lògica amb els serveis de prospecció i suport al teixit empresarial.

Acció 3.1 - 01: Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada als serveis de prospecció i suport al teixit empresarial i d’atenció a les persones. Al mateix temps, és l’acció que ha de gestionar la tècnica de suport al projecte 1.2-01.

Acció 3.1 - 02: Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d’Uldecona – Campus industrial d’Uldecona

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: Aquesta acció està vinculada als serveis de prospecció i suport al teixit empresarial i d’atenció a les persones.



Acció 4.1- 01: Dispositiu d’Atenció a les Persones: DAP

Accions/ serveis de l’Agència relacionats: En general es una acció que està força relacionada amb tota l’execució, però té una vinculació més directa amb les accions de Territori Educador i de millora de l’ocupació dels sectors turístic, primari i industrial que s’estan portant a terme en marc de l’Acord Territorial. Per últim, l’acció del programa dos amb més repercussió és la “2.1-02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l’àmbit de l’ocupació”.



8. Complementarietat de les accions sol·licitades amb d’altres actuacions anteriors i actuals.

Com ja s’ha explicat en alguns en punt 3 algunes de les accions sol·licitades venen motivades pels resultats favorables del pla vigent. Per la seva banda els plans tècnics tot i que aposten per l’especialització sobretot pel que al Dispositiu d’Atenció l’Empresa, els servei de prospecció i acompanyament suposen una continuïtat. Aquesta ve donada per la gran necessitat de l’àrea d’empresa que precisa de coneixement de la xarxa empresarial, i també per la capacitat instrumental de les dades que generen les atencions i visites a les empreses.

L’Agència en la seva totalitat de serveis i de persones tècniques manté una relació de coordinació i de cooperació estreta amb la resta de tècnics municipals de desenvolupament local i d’ocupació. Pel que fa a l’atenció a les persones, el contacte amb els ajuntaments d’Amposta i Ulldecona (que disposen servei propi) és setmanal, sobretot pel que al intercanvi de candidats per al servei d’intermediació laboral, però també amb intercanvi de coneixements i experiències. Seguint amb l’atenció a les persones, amb l’Oficina del Treball existeix des de fa molt temps una coordinació directa amb una canalització de candidats i on es comparteixen informacions i es treballa conjuntament per la inserció de les persones.

En general, l’Agència és relaciona satisfactòriament amb els serveis de suport a l’empresa i a l’emprenedoria que es donen a la resta de municipis comarcals i també a la Mancomunitat de la Taula del Sénia.

En el marc del turisme, és important mencionar, que aquest 2022 l’Agència, i en concret la director ha participat molt activament a la planificació de la candidatura de la carta europea de turisme sostenible (CETS) tan en la proposada pel Parc Natural del Delta de l’Ebre com per la de Parc Natural dels Ports. Es tracta d’un pla d’actuacions a 4 anys, que inclou accions i serveis que estan previst portar-se a terme al territori; d’aquesta manera no es dupliquen recursos i es garanteix la homogeneïtzació d’aquests. A l’esmentat pla s’ha inclòs els serveis de professionalització envers el cicloturisme que s’ofereix des de l’agència i també els acompanyaments a les empreses. Aquest fet no implica cap duplictat de finançament i serveix per donar visibilitat a l’Agència i als serveis.



Per últim, amb l’Agència del Baix Ebre existeix un vincle no tan sols per la proximitat geogràfica fet que genera que es comparteixen molts destinataris, sinó també per la bona relació entre ambdós equips tècnics. Aquesta bona sintonia fa que projectes estratègics com territori educador o els acompanyaments als sector turístic puguin tenir aquesta visió intercomarcal que tan demanen els propis agents i actors del territori.



9. Cronograma general aproximat de les accions previstes al pla d'execució anual, agrupades en programes.

CODI I DENOMINACIÓ DE L'ACCIÓ	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Acció 1.1-01 Directora del projecte												
Acció 1.1-02 Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 1												
Acció 1.1-03 Tèctic/a de prospecció i suport a l'empresa 2												
Acció 1.1-04 Tèctic/a de prospecció i suport a l'empresa 3												
Acció 1.1-05 Tècnica del projecte territori educador												
Acció 1.2-01 Tèctic/a de suport al projecte												
Acció 2.1-01 Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online												
Acció 2.1-02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació												
Acció 2.1-03 Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial												
Acció 2.1-04 Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari												
Acció 2.1-05 Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià												
Acció 2.1-06 Suport i acompanyament tècnic per a l'execució de projectes estratègics												
Acció 2.2-01 Campanya de promoció, difusió i comunicació												
Acció 2.5-01 Cicle de Seminari per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials												
Acció 3.1-01 Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia												
Acció 3.1-02 Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d'Ulldecona – Campus industrial d'Ulldecona												
Acció 4.1-01 Dispositiu d'Atenció a les Persones: DAP												



10. Establiment del grau de prioritats de cadascuna de les accions.

Establiment de prioritats de cadascuna de les accions 2022-23

PRIORITZACIÓ	CODI DE L'ACCIÓ	DENOMINACIÓ DE L'ACCIÓ
1	1.1-01	Directora del projecte
2	1.1-02	Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 1
3	1.1-03	Tèctic/a de prospecció i suport a l'empresa 2
4	1.1-05	Tècnica del projecte territori educador
5	4.1-01	Dispositiu d'Atenció a les Persones: DAP
6	1.2-01	Tèctic/a de suport al projecte
7	1.1-04	Tèctic/a de prospecció i suport a l'empresa 3
8	3.1-01	Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia
9	3.1-02	Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d'Uldecona – Campus industrial d'Uldecona
10	2.1-01	Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online
11	2.5-01	Cicle de Seminari per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials
12	2.1-02	Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació
13	2.1-03	Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial
14	2.1-06	Suport i acompanyament tècnic per a l'execució de projectes estratègics
15	2.1-05	Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià
16	2.2-01	Campanya de promoció, difusió i comunicació
17	2.1-04	Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari



11. Pressupost global desglossat per accions.

Pressupost accions Pla d’Execució Montsià 2022-23

CODI DE L'ACCIÓ	DENOMINACIÓ DE L'ACCIÓ	COST 100%	90% SUBVENCIONABLE
1.1-01	Directora del projecte	40.236,67 €	36.213,00 €
1.1-02	Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 1	37.139,09 €	33.425,18 €
1.1-03	Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 2	38.076,51 €	34.268,86 €
1.1-04	Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 3	38.076,51 €	34.268,86 €
1.1-05	Tècnica del projecte territori educador	38.546,47 €	34.691,82 €
1.2-01	Tècnic/a de suport al projecte	13.945,60 €	12.551,04 €
2.1-01	Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online	11.495,00 €	10.345,50 €
2.1-02	Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació	14.701,50 €	13.231,35 €
2.1-03	Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial	14.520,00 €	13.068,00 €
2.1-04	Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari	14.520,00 €	13.068,00 €
2.1-05	Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià	16.099,66 €	14.489,69 €
2.1-06	Suport i acompanyament tècnic per a l'execució de projectes estratègics	17.545,00 €	15.790,50 €
2.2-01	Campanya de promoció, difusió i comunicació	11.495,00 €	10.345,50 €
2.5-01	Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials	13.310,00 €	11.979,00 €
3.1-01	Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia	6.655,00 €	5.989,50 €
3.1-02	Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d'Ulldecona – Campus industrial d'Ulldecona	10.700,00 €	9.630,00 €
4.1-01	Dispositiu d'Atenció a les Persones: DAP	157.371,64 €	141.634,48 €
TOTAL		494.433,65 €	444.990,29 €





12. Descripció dels recursos humans fixos i temporals.

L'àrea d'Indústria i Empresa del Consell Comarcal del Montsià és qui acull les accions de promoció econòmica, d'emprenedoria, de millora de l'ocupació i de desenvolupament local. En l'actualitat, l'àrea està integrada per un equip de 7 persones, on una és fixa i la resta són temporals, que es contracten a partir de la convocatòria del Servei d'Ocupació de Catalunya “Treball a les Comarques”. En breu està previst que s'incorporen 4 persones més, també amb un contracte de caràcter temporal. D'aquestes, 3 sota el finançament del programa “ Treball a les Comarques” del Servei d'Ocupació de Catalunya i la restant del programa “Treball i Formació”.

Nom	Primer cognom	Segon cognom	Finançament
Lucia	Bertomeu	Bel	Temporal
Eva	Gonell	Agramunt	Temporal
Júlia	Ferré	Bel	Temporal
Agustí	Ferreres	Subirats	Personal Laboral Fix
Anna	Lleixà	Subirats	Temporal
Paula	Ramírez	Serra	Temporal
Noelia	Redó	Morato	Temporal



13. Descripció de les infraestructures, organització, organigrama i equipaments disponibles de l’entitat sol·licitant/representant.

L’Agència de Desenvolupament Local del Montsià es situa a l’edifici del Consell Comarcal del Montsià, ubicat a la capital de la comarca, Amposta. Es un espai de dinamització econòmica que s’utilitza com instrument per al desenvolupament econòmic i social en l’àmbit local i comarcal. Aquest edifici disposa de tres plantes i disposa dels serveis com les àrees de Joventut, d’Atenció a les Persones, Habitatge, Ensenyament, Consum i Promoció Econòmica. Aquest ens disposa d’espais per a reunions, trobades, i realització d’accions que amb coordinació amb els treballadors es sol·licita amb cita prèvia.

Les accions del programa 3, es realitzaran en diferents espais dintre la Comarca del Montsià, tal i com es detalla a continuació:

- **Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia**

Les accions capacitadores teòriques, es realitzaran a les aules habilitades en els edificis municipals de l’Ajuntament de la Sénia, així com també dins dels espais habilitats dintre les empreses. Aquests aprenentatges es combinaran amb aprenentatges pràctics en entorns reals de treball. Les sessions de capacitats i competències transversals també es realitzaran a les instal·lacions del DAP i ala nau industrial adaptada per realitzar la formació les empreses del CEMS.

- **Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona – Campus industrial d’Ulldecona**

La capacitació es realitzarà de forma compartida entre les instal·lacions de les empreses que participen en el programa i els espais formatius de l’Ajuntament. Més concretament, les sessions teòriques seran a l’espai de formació dels Bucs d’Assaig, a la Carretera de la Sénia, Km. 1 d’Ulldecona. Les sessions grupals de competències transversals també es faran a la mateixa aula, mentre que les accions individualitzades del Servei d’inserció laboral es farien a l’Ajuntament. Les classes pràctiques es faran en entorn real de producció a les empreses participants, en grups reduïts i sempre en supervisió dels tutors.

Les accions del **programa 4** també es realitzen en diferents espais de la comarca del Montsià ja que cada municipi dels que detallem a continuació disposa d’un punt d’atenció a les persones:



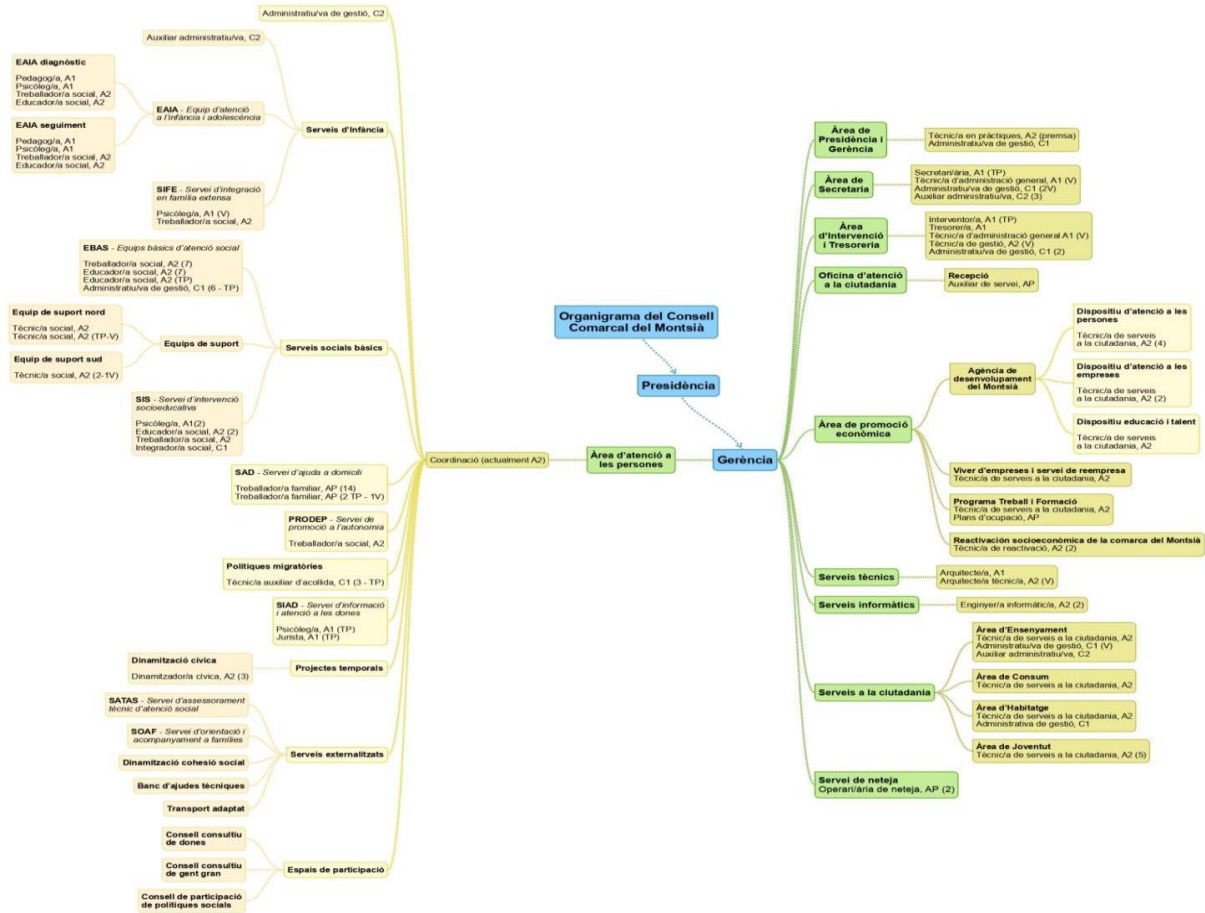
Punt D’atenció	Activitat	Adreça	Infraestructures i equipaments
Alcanar	Atencions individuals	Biblioteca Trinitari	Despatx equipat amb mobiliari d’oficina i impressora
	Tallers grupals	Fabregat - Carrer Loreto, s/n	Aula amb pissarra, cadires amb taula
El Mas de Barberans	Atencions individuals	Biblioteca c/ clavell, 62	Zona adequada per atendre, mobiliari, impresora compartida.
La Ràpita	Atencions individuals	Plaça de Carles 3r (Ajuntament)	Despatx equipat amb ordinador, mobiliari i impressora compartida
	Tallers grupals	Edifici El Maset c/Perol lo cantador s/n	Aules equipades amb taules i cadires, endolls...
La Sénia	Atencions individuals	Espai Jove c/ la Pau, 2 (primer pis)	Edifici amb ascensor, despatx equipat amb ordinador, mobiliari i impressora compartida.
	Tallers grupals	c/ la Pau, 2 (planta baixa)	Aula amb pissarra, projector, cadires amb taula i endolls
Sant Jaume d’Enveja	Atencions individuals	Biblioteca c/ Caserna, 16	Despatx/aula amb mobiliari i impressora



			compartida
	Tallers grupals		Aula gran, cadires amb taula, projector, endolls.
Santa Bàrbara	Atencions individuals	Smart centre C/Mare de déu del Montserrat, 28	Zona adequada per atendre, mobiliari, impressora
	Tallers grupals		Aula d'informàtica equipada

Les persones dels municipis que aquí no consten, com Godall, La Galera, Freginals i Masdenverge són ateses a Santa Barbara ja que generalment hi ha menys demanda. En casos especials, la tècnica pot sol·licitar un espai als ajuntaments i desplaçar-se al poble que es necessiti prestar el servei.

L'Agència forma part del Consell Comarcal, el qual està estructurat de la següent manera:





14. Descripció del sistema de gestió del projecte.

a) Compromisos adquirits per les entitats que cooperen en el marc del Projecte “Treball a les comarques”.

Per tal de desenvolupar les accions que comprèn el present pla d’execució, els ajuntaments de la comarca i el Consell Comarcal del Montsià aproven i signen anualment uns convenis per al copagament del 10% de la totalitat del pressupost del pla. Paral·lelament, aquest any l’ajuntament de La Sénia i l’ajuntament d’Ulldecona també signaran uns convenis específics per a garantir la correcta execució de les capacitacions dels respectius Campus industrials, i en el cas concret de la Sénia per al cofinançament de la AODL, la qual està imputada al 40% del la jornada.

Tanmateix existeixen una sèrie de compromisos derivats de l’Acord Territorial, aquests però es troben explicats a l’apartat 1 d’aquest document. En definitiva, tots i cadascun dels 43 membres de l’Acord i els membres de les comissions i grups de treball són persones compromeses, capaces de difondre el paper de l’Agència en el marc del desenvolupament local i, participen activament a totes les taules convocades. Són actors que donen suport a la planificació i a la validació de noves accions i també són capaces de generar espais disruptius per aportar solucions a les problemàtiques endèmiques del territori en matèria d’ocupació i creixement econòmic.

b) Sistema de presa de decisions.

Per poder explicar aquest procés, cal en primer lloc diferenciar diferents fases:

➤ Fase de planificació:

Es tracta d’una fase de convertir en propostes d’accions, les deteccions i les diagnosis extretes del resultat dels propis serveis realitzats en el marc del pla vigent. És una fase on en primer terme apareix l’equip tècnic, en segon terme es proposa als grups de treball, després a gerència i a la cap d’àrea, i finalment passa per comissió de seguiment qui amb el seu consentiment ho eleva per validar a l’Acord Territorial. Així doncs, la planificació es valida per tota l’estructura de l’Acord Territorial.



➤ Fase de gestió i execució:

Es tracta d’una fase mecànica i de producció i on les decisions diàries corren a càrrec de l’equip tècnic coordinat per la directora del projecte. No obstant, cal destacar el paper important de la comissió de seguiment qui funciona com a òrgan de representació de l’Acord i davant de situacions imprevistes que requereixen una ràpida intervenció i que puguin fer trontollar l’Acord, són els encarregats d’actuar.

➤ Fase de valoració i anàlisi:

És aquella que ens permet reconèixer l’impacte dels serveis i accions realitzats. En aquesta intervenen els participants a les accions, els propis consultors, l’equip tècnic i la Comissió de Territori Educador i talent i la resta de Taules de treball sectorials. Les conclusions d’aquesta fase, ens porten de nou a la fase de planificació.

Per últim cal destacar, que en totes les fases la coordinació i la cooperació entre els tècnics locals i l’equip tècnic de l’agència es vital per al correcte funcionament.

c) Sistema de coordinació, gestió interna i transmissió de dades per a la justificació.

Aquest any es preveu sistematitzar una sèrie de reunions setmanals entre l’equip tècnic de l’Agència i la tècnica de suport al projecte. Aquestes reunions seran convocades per Paula Ramírez la directora del projecte, la qual la mateix temps, serà la tècnica responsable de l’execució del pla i funcionarà de pont entre gerència i presidència i l’equip tècnic. Tanmateix, també funcionarà d’enllaç amb la resta de departaments del Consell Comarcal, tot i això les derivacions de serveis socials són pròpies del DAP i ho gestionen les mateixes tècniques.

Per la seva banda, Lucia serà l’encarregada de la gestió del procediment administratiu, amb el suport de part de l’equip tècnic. Per últim destacar que el DAP no disposarà de cap tècnic/a de coordinació específic. Sinó que la mateixa directora serà l’encarregada de coordinar els 3 dispositius.



d) Sistema d’avaluació conjunta.

En aquesta convocatòria s’ha previst la professionalització i la sistematització de l’avaluació dels serveis. Aquesta es continuarà fent a les comissions i taules de treball però amb una metodologia diferent que ha de permetre la digitalització i l’organització dels resultats i convertir-lo en dades creuades reals.

e) Imatge i difusió del projecte.

L’Agència disposa d’un web on les tècniques actualitzen la informació periòdicament. No obstant, el mitjà de comunicació i difusió que més s’utilitza és el Facebook Activa’t amb més de 13000 seguidors donem cobertura diària a totes les ofertes laborals que es publiquen al territori tant del Montsià, com dels municipis de la Mancomunitat de la Taula del Sénia com e Baix Ebre i Baix Maestrat. En aquesta xarxa social la interacció es molt alta i arriben molts cv diàriament.

Pel que fa a altres xarxes socials, també disposem de Twitter i Instagram però amb molts menys seguidors; es per aquest motiu que aquesta convocatòria hem proposat la contractació d’uns experts per posicionar i unificar les xarxes socials de l’Agència.

Per últim, també disposem del servei de protocol i premsa propi del Consell, que són els que s’encarreguen de redactar les notes de premsa i fer difusió entre els mitjans de comunicació de les accions realitzades en el marc de projecte.



15. Descripció de la relació de l’estructura de gestió del projecte amb la resta de serveis de l’entitat sol·licitant/representant.

L’àrea del Consell Comarcal del Montsià vinculada a la convocatòria “Treball a les comarques” sempre ha estat la de Promoció Econòmica, es tracta de l’àrea que allotja l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià. Dins d’aquesta mateixa àrea també s’hi inclou el Viver d’Empreses del Montsià, el servei de Reempresa i el programa Treball i Formació que mantenen una vinculació molt estreta amb la tasca de l’Agència.

El personal de l’Agència actua com el reforç en el servei de creació d’empreses establint una relació fluida i coherent entre serveis. En la mateixa línia també es col·labora amb el servei de Reempresa, al qual se li fan arribar els casos d’aquelles empreses durant la prospecció de les quals s’ha pogut detectar que estan a punt de tancar. De la mateixa manera, el servei de Reempresa també fa arribar a l’Agència les persones que necessiten algun dels serveis que s’hi ofereixen.

La coordinació amb gerència del Consell Comarcal del Montsià és cabdal per al funcionament de l’Agència, mitjançant reunions periòdiques es duu un seguiment del desenvolupament de les accions del pla d’execució i es treballa la governança del projecte.

La relació que es manté amb la tècnica de premsa del Consell Comarcal del Montsià és també molt propera, quan hi ha accions que desenvolupa l’Agència es coordina la comunicació per tal de fer arribar la informació a més públic. L’àrea de premsa fa arribar una nota de premsa als mitjans de comunicació de la zona i realitza accions de comunicació a través de les xarxes socials i pàgina web del Consell Comarcal. I a la inversa, quan des del Consell Comarcal es produeixen notícies relacionades en l’àmbit de treball de l’Agència, l’equip tècnic de l’Agència en fa publicitat a través de les xarxes socials i pàgina web.

Amb l’Àrea de Secretaria el principal lligam ve donat per la comunicació d’actes institucionals que puguin ser d’interès per al personal tècnic o sobre els quals es consideri adient la participació de l’Agència hi participi, així com l’enviament d’informació referent a ajuts, subvencions, formacions, o altra informació oficial que rep el Consell Comarcal.



Pel que fa a l'Àrea d'Intervenció i Tresoreria es manté una comunicació estreta en relació a la gestió dels processos de contractació de les accions que desenvolupa l'Agència i l'administració del convenis de col·laboració que es signen amb els diferents ajuntaments de la comarca. La comunicació formal es realitza a través de la plataforma ACTIO de la Diputació de Tarragona, però es té un accés més directe per realitzar les consultes necessàries i resoldre dubtes.

L'Oficina d'atenció a la ciutadania s'encarrega també de la gestió del calendari de reserva de sales del Consell Comarcal, per això també es relacionen quan el personal de l'Agència requereix d'alguna sala per tal de desenvolupar alguna acció o realitzar una reunió de treball.

Els Serveis informàtics del Consell Comarcal proporcionen una atenció a l'equip tècnic de l'Agència amb el manteniment de l'equip informàtic de treball, així com amb l'operativa d'aplicacions oficials, com pot ser l'EACAT o l'ACTIO.

Dintre dels Serveis a la ciutadania, l'equip tècnic de l'Agència treballa conjuntament amb l'Àrea de Joventut lligat al projecte de Territori educador. En aquest sentit la coordinació és bàsica per tal de no superposar accions i ampliar-ne l'abast d'aquelles que es puguin dur a terme plegats. Aquestes accions van des de l'orientació professional dels joves a la realització de tallers als centres educatius. També per la part d'empresa es col·labora fent arribar al sector empresarial informació relacionada amb la contractació de joves.

Una altra àrea amb la que hi ha una col·laboració continuada és la de Serveis socials, en concret amb els Equips Bàsics d'Atenció Social dels diferents municipis per tal de treballar conjuntament amb persones en risc d'exclusió social i on el desenvolupament de competències per a la recerca de feina, coneixement de les característiques del mercat de treball i capacitacions tècniques, forma amb freqüència part del pla de treball personalitzat a desenvolupar.

B.Part específica: descripció concreta de les accions a executar en cada línia d'actuació o programa

PROGRAMA 1: Personal directiu i tècnic del projecte

1.1 Contractació del director/a i/o tècnic/a responsable dels components ocupacionals, formatius, de comunicació i de desenvolupament social i econòmic del projecte de dinamització comarcal.

Acció 1.1-01: Directora del projecte

- **Identificació de la persona:** Paula Ramírez Serra – 47823028W

- **Costos salarials:**

SALARI BASE	30.423,13 €
SEGURETAT SOCIAL	9.213,54 €
DESPLAÇAMENTS	600,00
IMPORT TOTAL	40.236,67 €

- **Objectiu general:**
 - Coordinar l'equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià fomentant la cooperació entre els tres dispositius (DAP, DAE i DT) per tal d'oferir serveis més transversals e innovadors per millorar l'ocupabilitat i el creixement del teixit productiu del territori. Dinamitzar l'Acord Territorial del Montsià com a instrument de governança basat en la cooperació entre els actors i agents territorials per a la planificació, disseny, execució i avaluació de les polítiques públiques de desenvolupament socioeconòmic al territori. Al mateix temps que fomentar la cooperació entre el sector públic i el sector privat per millorar la visibilitat i competitivitat del sector turístic per tal que esdevingui un territori cicloturista i de turisme sostenible de referència.



- **Línies bàsiques d’actuació:**

- Projecte 1: Coordinació de la xarxa tècnica de l’Agència i planificació, gestió, execució i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià.
- Projecte 2: Dinamització de l’Acord Territorial del Montsià.
- Projecte 3: Suport i acompanyament a la professionalització del sector turístic entorn la sostenibilitat i el cicloturisme.
- Projecte 4: Participar en altres iniciatives territorials entorn el desenvolupament local i l’ocupació.

- **Identificació dels projectes concrets:**

- **Projecte 1: Coordinació de la xarxa tècnica de l’Agència i planificació, gestió, execució i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià.**

- Descripció i motivació

L’equip tècnic precisa d’una figura de coordinació amb visió transversal de tot el projecte per vincular les accions entre els dispositius. Tanmateix, necessita una persona per liderar i posicionar l’Agència davant l’Acord territorial i davant d’altres iniciatives territorials promogudes per altres departaments del mateix Consell com per altres organismes.

- Objectiu específic

- Disposar d’una xarxa tècnica coordinada que treballi d’acord a les seves aptituds i actituds, intentant adaptar la cartera de serveis a les virtuts dels tècnics i així augmentar la productivitat i la capacitat de generar accions transgressores consensuades amb els actors estratègics del territori.

- Activitats previstes

- Convocar, organitzar i dinamitzar reunions de coordinació setmanals amb l’equip tècnic.



- Crear un espai d’aprenentatge com a suport tècnic amb material didàctic sobre desenvolupament local i activació econòmica, i on generar pensaments disruptius sobre estratègies de funcionament per crear projectes innovadors i que donen resposta a les necessitats del territori.
- Cercar i recopilar material didàctic sobre les metodologies emprades per altres agències en matèria de desenvolupament local.
- Avaluar els serveis de l’Agència a través dels resultats aconseguits, les dades i les opinions dels participants.
- Organitzar trobades físiques o virtuals amb tècnics d’altres territoris per tal de portar a terme intercanvi d’experiències, compartir motivacions i fer traspàs de coneixements.
 - Contactar amb els tècnics d’altres agències.
 - Planificar i organitzar la trobada per tal que esdevingui d’utilitat.
 - Realitzar un informe d’avaluació i aprenentatge sobre l’intercanvi d’experiències.
- Planificació, execució i justificació del projecte anual davant del SOC.
 - Convocar, organitzar i dinamitzar reunions de coordinació amb l’equip tècnic
 - Organitzar les tasques a fer entre els membres de l’equip.
 - Assistir i participar a les reunions amb gerència i presidència
 - Redactar les memòries semestrals i anuals.
 - Contactar amb les consultores i fer reunions de seguiment de les accions tant amb la consultora com amb la persona tècnica responsable de l’acció.
 - Respondre a les demandes dels destinataris i de l’equip tècnic per a aconseguir una millora en la qualitat dels serveis i donar resposta a les necessitats del territori.



- Definició i adaptació dels plans de treball dels tècnics d’acord a les seves les qualitats, perfils i motivacions.
 - Donar visibilitat a l’Agència de desenvolupament del Montsià per tal d’esdevenir un actor de referència de millora de l’ocupació i del creixement del teixit productiu.
- Resultats esperats
- Comptar amb un equip tècnic coordinat i motivat amb els plans adaptats a les seves qualitats, perfils i motivacions.
 - Disposar d’un espai d’aprenentatge i debat disruptiu entre l’equip tècnic amb material didàctic sobre desenvolupament local i activació econòmica.
 - Informe d’avaluació i aprenentatge sobre l’intercanvi d’experiències.
 - Accions del Pla d’execució vigent executades correctament.
 - Informe semestral redactat i presentat.
 - Informe anual redactat i presentat.
 - Pla d’Execució Anual redactat i presentat.
- E) Destinatari: equip tècnic, sector públic, sector privat i població de la comarca del Montsià.
- F) Percentatge de dedicació: 30%
- G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la directora del projecte “Treball a les Comarques” del Montsià.
- H) Indicadors d’avaluació:
- Nombre de reunions de coordinació amb l’equip tècnic:
 - Nombre de plans adaptats a les qualitats, perfils i motivacions dels tècnics:
 - Nombre de documentació sobre desenvolupament local i activació econòmica recopilat:
 - Nombre d’intercanvi d’experiències realitzats:
 - Nombre d’accions del Pla d’Execució vigent executades correctament:
 - Nombre de reunions per planificar les justificacions semestral i anual:



- Nombre de reunions per planificar les accions del Pla d’Execució Anual realitzades:



- **Projecte 2: Dinamització de l’Acord Territorial del Montsià.**

A) Descripció i motivació

L’Acord Territorial necessita una persona que el dinamitzi i el coordini per garantir el seu funcionament i els objectius establerts.

B) Objectiu específic

- Consolidar l’Acord Territorial del Montsià com un instrument de confiança mútua i de treball conjunt entre els tres actors (les entitats locals, la comunitat educativa i el sector privat compromès amb el territori) que permeti diagnosticar, planificar i executar de forma consensuada les polítiques de desenvolupament local i d’ocupació del Montsià.

C) Activitats previstes

- Organització i gestió de les reunions de l’Acord Territorial. (2 reunions anuals)
 - Planificar amb l’equip tècnic, amb gerència i amb presidència l’ordre del dia.
 - Juntament amb protocol del Consell Comarcal, preparar i enviar la convocatòria.
 - Controlar les confirmacions d’assistència.
 - Preparar la presentació i el contingut dels parlaments.
 - Reserva sales i espais per a la realització de les reunions.
 - Preparar la sala i els materials necessaris per a la correcta execució de la trobada.
 - Redactar i enviar acta de la reunió.
- Organització i gestió de la Comissió de seguiment (6 reunions anuals)
 - Planificar amb l’equip tècnic, amb gerència l’ordre del dia.
 - Preparar i enviar la convocatòria als membres de la comissió esmentada.
 - Controlar les confirmacions d’assistència.
 - Preparar la presentació.
 - Reserva sales i espais per a la realització de les reunions.
 - Preparar la sala i els materials necessaris per a la correcta execució de la trobada.



- Redactar i enviar acta de la reunió.
- Organització i gestió de la taula de treball del sector turístic: aquesta taula de més de 60 agents es reunirà 2 cops a l’any per fer seguiment dels subgrups que pegen d’ella; el subgrup de millora de l’ocupació i el subgrup de mobilitat sostenible i cicloturisme. La periodicitat de les reunions dels subgrups s’establirà en base a les necessitats dels actors. Les activitats per portar a terme tant la taula com els subgrups son les següents:
 - Planificar l’ordre del dia.
 - Preparar i enviar la convocatòria als membres.
 - Controlar les confirmacions d’assistència.
 - Preparar la presentació.
 - Reserva sales i espais per a la realització de les reunions.
 - Preparar la sala i els materials necessaris per a la correcta execució de la trobada.
 - Redactar i enviar acta de la reunió.
- Dinamitzar la resta de comissions i taules de treball liderades altres persones de l’equip tècnic.
 - Establir reunions periòdiques de coordinació amb les persones tècniques que coordinen i lideren les següent comissions i taules de treball:
 - Comissió de Territori Educador i Talent
 - Taula de Treball del “Campus industrial de la Sénia”
 - Taula de Treball per impulsar el “Campus industrial d’Ulldecona”
 - Taula de treball del sector primari
 - Assistir i participar en la mesura del possible a cadascuna de les reunions portades a terme.

D) Resultats esperats

- Disposar de l’Acord Territorial del Montsià i tota la seva estructura com a instrument de governança, on planificar i validar les accions a portar



a terme en matèria de desenvolupament local i millora del teixit productiu i l’ocupació.

- E) Destinatari: equip tècnic, sector públic, sector privat i població de la comarca del Montsià.
- F) Percentatge de dedicació: 40%
- G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la directora del projecte “Treball a les Comarques” del Montsià.
- H) Indicadors d’avaluació
- Nombre de reunions portades a terme:
 - De l’Acord Territorial del Montsià
 - De la Comissió de Seguiment
 - De la Taula de Treball del Sector turístic
 - Del subgrup de millora de l’ocupació del sector turístic
 - Del subgrup de mobilitat sostenible i cicloturisme
 - De la Comissió de Territori Educador i talent
 - De la Taula de Treball del Campus industrial de la Sénia
 - De la Taula de Treball per impulsar el Campus industrial d’Ulldecona
 - De la Taula de Treball del sector primari
 - Nombre d’assistents a les reunions realitzades:
 - De l’Acord Territorial del Montsià
 - De la Comissió de Seguiment
 - De la Taula de Treball del Sector turístic
 - Del subgrup de millora de l’ocupació del sector turístic
 - Del subgrup de mobilitat sostenible i cicloturisme
 - De la Comissió de Territori Educador i talent
 - De la Taula de Treball del Campus industrial de la Sénia
 - De la Taula de Treball per impulsar el Campus industrial d’Ulldecona
 - De la Taula de Treball del sector primari



- **Projecte 3: Suport i acompanyament a la professionalització del sector turístic entorn la sostenibilitat i el cicloturisme.**

A) Descripció i motivació

Aquesta necessitat ve derivada de la tasca de la tècnica com a tècnica de desenvolupament local al sector turístic en el seu pas per l’equip de l’agència del Baix Ebre. Mitjançant l’organització i participació a la taula de cicloturisme i també a altres iniciatives com fòrum territorial de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Delta de l’Ebre, la tècnica ha detectat la necessitat de seguir oferint el suport i acompanyament al teixit productiu i al sector públic envers la sostenibilitat i el cicloturisme.

B) Objectiu específic

- Acompanyar i professionalitzar al sector turístic (públic i privat) en la consolidació del turisme sostenible i el cicloturisme per millorar l’oferta i poder arribar als mercats del turisme de qualitat que ens han de permetre desestacionalitzar i generar una ocupació estable.

C) Activitats previstes

- Activitats i serveis destinats a professionalitzar el sector públic:
 - Suport a la recerca de finançament per a la creació i millora de les rutes ciclistes i de la senyalització.
 - Suport a la planificació turística i a la redacció de plans i projectes estratègics.
- Activitats i serveis destinats a professionalitzar el sector privat:
 - Suport i acompanyament en la creació de producte turístic.
 - Suport en el disseny i en la redacció de projectes estratègics e innovadors.
 - Acompanyament en la professionalització dels serveis turístics adaptats a les demandes dels mercats.
 - Suport a la recerca de finançament.



D) Resultats esperats

- Acompanyar un mínim de 5 entitats públiques.
- Assessorar un mínim de 5 empreses.

E) Destinatari: actors públics i privats del sector turístic.

F) Percentatge de dedicació: 20%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la directora del projecte “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’entitats públiques acompanyades:
- Nombre d’empreses assessorades:



- **Projecte 4: Participar en altres iniciatives territorials entorn el desenvolupament local i l’ocupació.**

A) Descripció i motivació

Per tal de conèixer les activitats i els projectes que es porten a terme a nivell territorial i poder coordinar els serveis i evitar duplicitat cal participar en iniciatives realitzades per altres agents i actors.

B) Objectiu específic

- Donar visibilitat a l’Agència de desenvolupament local del Montsià i conèixer les activitats i projectes que es realitzen al territori en desenvolupament local i ocupació per evitar la duplicitat de recursos i fomentar la cooperació.

C) Activitats previstes

- Cercar informació de les iniciatives territorials que s’organitzen.
- Valorar amb l’equip tècnic l’assistència i el mode de participació (fires, jornades, etc.)
- Extreure conclusions i valoracions de les participacions.

D) Resultats esperats

- Participar en un mínim de 4 iniciatives territorials.

E) Destinataris: equip tècnic, sector públic, sector privat i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 10%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la directora del projecte “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’ iniciatives territorials en les quals s’ha participat:



➤ **Cronograma d’execució aproximat de cada projecte**

Projecte 1: Coordinació de la xarxa tècnica de l’Agència i planificació, gestió, execució i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià.	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Reunions de coordinació setmanals amb l’equip tècnic.												
Crear un espai d’aprenentatge com a suport tècnic amb material didàctic sobre desenvolupament local i activació econòmica.												
Cercar i recopilar material didàctic de desenvolupament local												
Avaluar els serveis de l’Agència												
Organitzar trobades amb tècnics d’altres territoris												
Planificació, execució i justificació del projecte anual davant del SOC												
Donar visibilitat a l’Agència de desenvolupament del Montsià												
Projecte 1: Coordinació de la xarxa tècnica de l’Agència i planificació, gestió, execució i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià.	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Organització i gestió de les reunions de l’Acord Territorial (1a reunió anual)												
Organització i gestió de les reunions de l’Acord Territorial (2a reunió anual)												
Organització i gestió de la Comissió de seguiment (1a reunió anual)												
Organització i gestió de la Comissió de seguiment (2a reunió anual)												
Organització i gestió de la Comissió de seguiment (3a reunió anual)												
Organització i gestió de la Comissió de seguiment (4a reunió anual)												
Organització i gestió de la Comissió de seguiment (5a reunió anual)												
Organització i gestió de la Comissió de seguiment (6a reunió anual)												
Organització i gestió de la taula de treball del sector turístic (1a reunió anual)												
Organització i gestió de la taula de treball del sector turístic (2a reunió anual)												



Organització i gestió dels subgrups de treball del sector turístic												
Dinamitzar la resta de comissions i taules de treball liderades altres persones de l’equip tècnic.												
Projecte 3: Suport i acompanyament a la professionalització del sector turístic entorn la sostenibilitat i el cicloturisme.	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Activitats i serveis destinats a professionalitzar el sector públic												
Activitats i serveis destinats a professionalitzar el sector privat												
Projecte 4: Participar en altres iniciatives territorials entorn el desenvolupament local i l’ocupació.	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Cercar informació de les iniciatives territorials que s’organitzen.												
Valorar amb l’equip tècnic l’assistència i el mode de participació (fires, jornades, etc.)												
Extreure conclusions i valoracions de les participacions.												

➤ **Instruments i infraestructures de què es disposarà**

La directora del projecte s’ubicarà i durà a terme el Pla d’Execució Anual a la seu del Consell Comarcal del Montsià (Amposta).

Per dur desenvolupar el projecte comptarà amb els següents recursos:

❖ Recursos materials:

- Un despatx amb mobiliari d’oficina
- Un ordinador amb connexió a Internet
- Una Impressora, fotocopiadora, telèfon, escàner, projector i pantalla
- Els serveis de què disposa el Consell Comarcal del Montsià, amb diverses sales de reunions i formació, servei de registre de documents i centraleta de trucades.
- Material d’oficina fungible necessari per a l’elaboració de la documentació i la implementació de les accions.
- Eines informàtiques i recursos per teletreballar i continuar la prestació dels serveis, en cas necessari.



❖ Recursos humans:

- L’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià
- El personal de l’Àrea d’Intervenció-Secretaria i RRHH del Consell Comarcal del Montsià
- Altres tècnics del Consell Comarcal en cas de necessitats concretes.
- Els tècnics de desenvolupament local i d’ocupació del territori, especialment amb els dels ajuntaments de la comarca i els de la mancomunitat de la Taula del Sénia
- L’equip de govern del Consell Comarcal
- El suport dels membres de l’Acord Territorial del Montsià i de les comissions i taules de treball que se’n deriven
- El suport del Consell d’Alcaldes



Acció 1.1-02: Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 1

- **Identificació de la persona:** Luci Bertomeu Bel - 47855516Z

- **Costos salarials:**

SALARI BASE	27.849,92 €
SEGURETAT SOCIAL	8.689,18 €
DESPLAÇAMENTS	600,00
IMPORT TOTAL	37.139,09 €

- **Objectiu general:**

- Executar les accions que conformen el Pla d’execució, afavorir la reactivació econòmica, recolzar al sector empresarial, canalitzar les necessitats de les empreses, fomentar la cooperació entre els dispositius de l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià per donar un servei complet a la població de la comarca.

- **Línies bàsiques d’actuació:**

- Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià.
- Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.
- Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial.
- Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació.

- **Identificació dels projectes concrets:**

- **Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià.**

- **Descripció i motivació**



Es necessari conèixer el sector empresarial del territori per poder detectar accions de millorar per tal de garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

➤ Objectiu específic

- Conèixer el teixit productiu de la comarca, aprofitant les dades extretes de les prospeccions per donar suport a la creació del sistema d’informació territorial del Montsià aportant les dades de les empreses.

➤ Activitats previstes

- Identificar i seleccionar les empreses a prospectar, a partir de les necessitats sorgides del resultat de les accions i serveis realitzats, prioritzant les empreses del sector primari.
- Validar les empreses seleccionades, juntament amb l’equip tècnic de l’Agència, els tècnics municipals i altres col·laboradors externs.
- Contactar amb les empreses seleccionades, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.
- Realitzar les visites de prospecció pertinents a empreses i autònoms/es per diagnosticar el teixit empresarial del territori.
- Recollir la informació mitjançant el model de qüestionari propi del Dispositiu d’Atenció a les Empreses, amb les necessitats detectades i fer les derivacions pertinents.
- Establir contacte amb els administradors de les empreses per generar un vincle per donar suport empresarial sol·licitat.
- Contactar i reunir-se amb altres tècnics i tècniques de la comarca en l’àmbit d’atenció a les empreses i l’emprenedoria.
- Contribuir a l’actualització del cens d’empreses existent en el Dispositiu d’Atenció a l’Empresa.
- Transcriure la informació obtinguda a través del qüestionari a la base de dades del Dispositiu d’Atenció a les Empreses.
- Anàlisi de les dades obtingudes a través de les prospeccions i de les atencions realitzades al teixit productiu.
- Tramesa del resultat de l’anàlisi de les dades obtingudes als agents membres de l’Acord Territorial del Montsià i a les respectives taules de treball segons el sector productiu analitzat.



- Elaborar un informe final de les activitats de prospecció realitzades.

➤ Resultats esperats

- Realitzar un mínim de 10 prospeccions a empreses.
- Realitzar un mínim de 10 seguiments de les empreses prospectades.
- Realitzar un mínim de 15 seguiments d’empreses prospectades anys anteriors.
- Informe final amb les necessitats detectades arrel de les visites de prospecció i el resultat de l’anàlisi.
- Un cens empresarial actualitat.

I) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià

J) Percentatge de dedicació: 40%

K) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció esta inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 1 “Treball a les Comarques” del Montsià.

L) Indicadors d’avaluació:

- Nombre d’empreses prospectades:
- Nombre de seguiments d’empreses prospectades:
- Nombre de seguiments d’empreses prospectades anys anteriors:
- Informe final de prospecció:
- Nombre de noves empreses afegides al cens empresarial del Montsià:



- **Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.**

A) Descripció i motivació

Cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

B) Objectiu específic

- Impulsar la correcta gestió i implementació de les accions del pla d’execució anual, així com participar en els projectes desenvolupats per l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià.

C) Activitats previstes

- Gestió de les contractacions de les consultores per dur a terme les accions 2.1-03 “Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial” i 2.1-04 “Acompanyament empresarial per impulsar la innovació del sector primari”:
 - Contactar mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics a les consultores preseleccionades:
 - Sol·licitar els pressupostos a les empreses seleccionades per tal d’escollir la millor oferta qualitat-preu.
 - Escollir la millor proposta.
 - Establir reunions amb les empreses seleccionades per tal de planificar les accions aprovades en el programa dos d’aquest pla d’execució.
 - Realitzar els processos de contractació, per tal de poder executar les accions del programa dos i tres en el termini establert.
 - Pactar amb les empreses el format i els espais on es duran a terme les accions, les reunions, la gestió de les dades, el traspàs d’informació, per tal de crear un sistema de traspàs d’informació àgil i senzill per a totes les persones implicades en el procés.
 - Fer difusió de les accions que requereixen assistència del teixit empresarial i població de la comarca del Montsià, mitjançant xarxes social i mailing.



- Fer el seguiment amb les empreses contractades per executar les accions del programa dos d’aquest projecte anual.
- Donar suport a la directora del projecte i a la resta de tècniques del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa en la gestió de les accions vinculades als seus plans de treball.
- Preparar, gestionar i fer el seguiment dels convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.
- Realitzar i presentar l’informe semestral davant el SOC en forma i termini.
- Realitzar i presentar l’informe anual davant el SOC en forma i termini.
- Planificar i redactar el Pla d’execució anual de la convocatòria 2023-2024.

D) Resultats esperats

- Contractació de les respectives consultores per a l’execució de les accions 2.1-03 “Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial” i 2.1-04 “Acompanyament empresarial per impulsar la innovació del sector primari”.
- Realització de 14 convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.
- Informe semestral del Pla d’Execució Anual Montsià 2022-23 redactat i presentat.
- Informe anual del Pla d’Execució Anual Montsià 2022-23 redactat i presentat.
- Pla d’Execució Anual Montsià 2023-24 redactat i presentat.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 45%



G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 1 “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre de trucades telefòniques realitzades i correus electrònics enviats:
- Nombre de pressupostos rebuts:
- Nombre de reunions realitzades amb les consultores:
- Nombre de publicacions a les xarxes socials i mailing enviats per a la difusió de les accions:
- Nombre d’accions en les que la tècnica ha participat:
- Nombre de seguiments de les empreses:
- Nombre de convenis de col·laboració genèrics amb els ajuntaments de la comarca:
- Nombre de reunions de coordinació amb l’equip tècnic on la tècnica ha assistit per:
 - Organitzar i redactar l’informe semestral:
 - Organitzar i redactar l’informe semestral:
 - Organitzar i redactar el Pla d’Execució anual Montsià 2023-24:



- **Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial.**

A) Descripció i motivació

El teixit empresarial necessita suport i acompanyament per a professionalitzar-se i així consolidar els serveis i garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

B) Objectiu específic

- Oferir un servei d’atenció a l’empresa per contribuir a la millora de l’ocupació del teixit productiu i al creixement empresarial del territori.

C) Activitats previstes

- Atendre a les empreses amb necessitats en la gestió de RRHH:
 - Realitzar una diagnosi de la situació de l’empresa entorn al clima laboral i la pròpia gestió de personal, mitjançant reunions i trobades amb l’empresa.
 - Elaboració d’un qüestionari per a detectar mancances entorn al clima labora.
 - Tramesa entre els treballadors i anàlisi de les dades resultants.
 - Traspàs d’informació i dotació d’eines per a la millora a l’empresa participant.
- Assessorar a les empreses de la comarca en les diferents línies de finançament, d’ajuts i subvencions, que puguin necessitar i que aquestes estiguin vigents.
- Donar suport a la creació de nova empresa i projectes d’emprenedoria i les derivacions pertinents.
- Oferir suport en les necessitats que puguin tenir les empreses i que no estiguin en la carta de serveis de l’Agència, en cas necessari derivar al departament corresponent i millorar la carta de serveis de l’Agència.



D) Resultats esperats

- Acompanyar un mínim de tres empreses en la gestió de RRHH.
- Assessorar un mínim de tres empreses en matèria de finançament, ajuts i subvencions.
- Acompanyar un mínim de dos empreses de nova creació i projectes d’emprenedoria.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 10%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 1 “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’acompanyaments a les empreses en la gestió de RRHH:
- Nombre d’assessoraments a les empreses en matèria de finançament, ajuts i subvencions:
- Nombre d’acompanyaments a empreses de nova creació i projectes d’emprenedoria:
- Nombre d’acompanyaments en matèria general a empreses:



- **Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació.**

A) Descripció i motivació

Per tal de conèixer les activitats i els projectes que es porten a terme a nivell territorial i poder coordinar els serveis i evitar duplicitats, cal participar en iniciatives realitzades per altres agents i actors.

B) Objectiu específic

- Donar suport a la resta de dispositius de l’Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.

C) Activitats previstes

- Coordinar i gestionar la taula de treball del sector primari:
 - Convocar als participants de la taula del treball del sector primari per informar de la nova estructura.
 - Informar als participants de la taula de les noves incorporacions a la taula.
 - Incorporar els nous participants a la taula de treball del sector primari.
 - Establir el vincle amb les entitats participants a la taula de treball, trucant a les empreses i informar-les de les novetats i evolució del projecte.
 - Fer actes de les reunions.
 - Proposar accions per contribuir a la millora de l'ocupació i per impulsar la sostenibilitat i l'economia circular al sector primari.
 - Dinamitzar el “Subgrup de treball per millorar l'ocupació del sector agrari d'Alcanar”.
- Participar a les reunions de l’Acord Territorial.



D) Resultats esperats

- Disposar de la taula del sector primari com a instrument per millorar l'ocupació i per impulsar la sostenibilitat i l'economia circular al sector primari.
- Disposar de la taula del “Subgrup de treball per millorar l'ocupació del sector agrari d'Alcanar”.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 5%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d'aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 1 “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d'avaluació

- Nombre d'assistents a la taula de treball del sector primari.
- Nombre de reunions a la taula de treball del sector primari.
- Nombre d'assistents al: “Subgrup de treball per millorar l'ocupació del sector agrari d'Alcanar”.
- Nombre de reunions al: “Subgrup de treball per millorar l'ocupació del sector agrari d'Alcanar”.
- Nombre de reunions de l'Acord Territorial on ha participat la tècnica.



➤ **Cronograma d’execució aproximat de cada projecte**

Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a la creació del sistema territorial del Montsià	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Identificar i seleccionar les empreses a prospectar												
Validar les empreses seleccionades												
Contactar amb les empreses seleccionades												
Realitzar les visites de prospecció pertinents a empreses i autònoms/es												
Recollir la informació mitjançant el model de qüestionari												
Contactar i reunir-se amb altres tècnics i tècniques de la comarca												
Contribuir a l’actualització del cens d’empreses												
Transcriure la informació obtinguda a través del qüestionari a la base de dades del Dispositiu d’Atenció a les Empreses												
Tramesa del resultat de l’anàlisi de les dades obtingudes												
Elaborar un informe final de les activitats de prospecció realitzades.												
Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució Anual en l’ambit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Gestió de les contractacions de les consultores per dur a terme les accions 2.1-03 “Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial” i 2.1-04 “Acompanyament empresarial per impulsar la innovació del sector primari”												
Donar suport a la directora del projecte i a la resta de tècniques del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa en la gestió de les accions vinculades als seus plans de treball.												
Preparar, gestionar i fer el seguiment dels convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.												
Realitzar i presentar l’informe semestral davant el SOC en forma i termini.												



Realitzar i presentar l’informe anual davant el SOC en forma i termini.													
Planificar i redactar el Pla d’execució anual de la convocatòria 2023-2024.													
Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Atendre a les empreses amb necessitats en la gestió de RRHH													
Assessorar a les empreses de la comarca en les diferents línies de finançament, d’ajuts i subvencions, que puguin necessitar i que aquestes estiguin vigents.													
Donar suport a la creació de nova empresa i projectes d’emprenedoria i les derivacions pertinents.													
Oferir suport en les necessitats que puguin tenir les empreses i que no estiguin en la carta de serveis de l’Agència, en cas necessari derivar al departament corresponent i millorar la carta de serveis de l’Agència.													
Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial per donar suport al marc de cooperació	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Coordinar i gestionar la taula de treball del sector primari													
Participar a les reunions de l’Acord Territorial													

➤ **Instruments i infraestructures de què es disposarà**

La directora del projecte s’ubicarà i durà a terme el Pla d’Execució Anual a la seu del Consell Comarcal del Montsià (Amposta).

Per dur desenvolupar el projecte comptarà amb els següents recursos:

❖ Recursos materials:

- Un despatx amb mobiliari d’oficina
- Un ordinador amb connexió a Internet
- Una Impressora, fotocopiadora, telèfon, escàner, projector i pantalla
- Els serveis de què disposa el Consell Comarcal del Montsià, amb diverses sales de reunions i formació, servei de registre de documents i centraleta de trucades.



- Material d’oficina fungible necessari per a l’elaboració de la documentació i la implementació de les accions.
 - Eines informàtiques i recursos per teletreballar i continuar la prestació dels serveis, en cas necessari.
- ❖ Recursos humans:
- L’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià
 - El personal de l’Àrea d’Intervenció-Secretaria i RRHH del Consell Comarcal del Montsià
 - Altres tècnics del Consell Comarcal en cas de necessitats concretes.
 - Els tècnics de desenvolupament local i d’ocupació del territori, especialment amb els dels ajuntaments de la comarca i els de la mancomunitat de la Taula del Sénia
 - L’equip de govern del Consell Comarcal
 - El suport dels membres de l’Acord Territorial del Montsià i de les comissions i taules de treball que se’n deriven
 - El suport del Consell d’Alcaldes



Acció 1.1-03: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 2

- **Identificació de la persona:** Pendent de contractació

- **Costos salarials:**

SALARI BASE	28.262,98 €
SEGURETAT SOCIAL	9.213,54 €
DESPLAÇAMENTS	600,00
IMPORT TOTAL	38.076,51 €

- **Objectiu general:**
 - Executar les accions que conformen el Pla d'execució, afavorir la reactivació econòmica, recolzar al sector empresarial, canalitzar les necessitats de les empreses, fomentar la cooperació entre els dispositius de l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià per donar un servei complet a la població de la comarca.

- **Línies bàsiques d'actuació:**
 - Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d'informació territorial del Montsià especialment en el sector industrial.
 - Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d'Execució anual del Montsià en l'àmbit de l'empresa i participació en altres projectes de l'Agència.
 - Projecte 3: Servei d'atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial del sector industrial.
 - Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l'Acord territorial per donar suport al marc de cooperació.

- **Identificació dels projectes concrets:**
 - **Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d'informació territorial del Montsià especialment en el sector industrial.**
 - **Descripció i motivació**

La indústria és un dels motors econòmics del territori, està travessant una crisi pel que fa l'ocupació que fa necessari establir sinèrgies amb els agents



tractors per detectar accions de millora i aconseguir establir i consolidar una ocupació de qualitat i estable.

➤ Objectiu específic

- Conèixer el teixit productiu de la comarca, aprofitant les dades extretes de les prospeccions per donar suport a la creació del sistema d'informació territorial del Montsià aportant les dades de les empreses.

➤ Activitats previstes

- Identificar i seleccionar les empreses a prospectar, incidint en els sectors industrial de la comarca, a partir de les necessitats sorgides de les accions de les taules de treball del Campus industrial de la Sénia i del Campus industrial d'Uldecona.
- Validar les empreses seleccionades, juntament amb l'equip tècnic de l'Agència, els tècnics municipals i altres col·laboradors externs.
- Contactar amb les empreses seleccionades, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.
- Realitzar les visites de prospecció pertinents a empreses i autònoms/es per diagnosticar el teixit empresarial del territori, especialment del sector industrial.
- Recollir la informació amb les necessitats detectades i fer les derivacions pertinents, mitjançant el qüestionari del Dispositiu d'Atenció a l'Empresa.
- Establir contacte amb els administradors de les empreses per generar un vincle per donar suport empresarial sol·licitat, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.
- Contactar i reunir-se amb altres tècnics i tècniques de la comarca en l'àmbit d'atenció a les empreses i l'emprenedoria.
- Contribuir a l'actualització del cens d'empreses existent en el Dispositiu d'Atenció a l'Empresa.
- Transcriure la informació obtinguda a través del qüestionari a la base de dades del Dispositiu d'Atenció a les Empreses.
- Anàlisis de les dades obtingudes a través de les prospeccions i de les atencions a les empreses del sector industrial.



- Tramesa del resultat de l'anàlisi de les dades obtingudes als agents membres de l'Acord Territorial del Montsià i a les respectives taules de treball segons el sector productiu analitzat.
- Elaborar un informe final de les activitats de prospecció realitzades.

➤ Resultats esperats

- Realitzar un mínim de 10 prospeccions a empreses del sector industrial.
- Realitzar un mínim de 10 seguiments de les empreses prospectades del sector industrial.
- Realitzar un mínim de 15 seguiments d'empreses prospectades anys anteriors.
- Informe final amb les necessitats detectades arrel de les visites de prospecció i el resultat de l'anàlisi.
- Un cens empresarial actualitat.

M) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià

N) Percentatge de dedicació: 40%

O) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d'aquesta acció esta inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 2 “Treball a les Comarques” del Montsià.

P) Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'empreses prospectades del sector industrial:
- Nombre de seguiments d'empreses prospectades del sector industrial:
- Informe final de prospecció:
- Nombre de noves empreses afegides al cens empresarial del Montsià:



- **Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.**

A) Descripció i motivació

Cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

B) Objectiu específic

- Impulsar la correcta gestió i implementació de les accions del pla d’execució anual, així com participar en els projectes desenvolupats per l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià.

C) Activitats previstes

- Gestió de les accions planificades del programa tres, concretament les accions 3.1-01 “Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de La Sénia - Campus industrial de La Sénia” i 3.1-02 “Capacitació professional per a operaris/es del sector de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona - Campus industrial d’Ulldecona”, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.
 - Sol·licitar els pressupostos a les empreses seleccionades per tal d’escollir la millor oferta qualitat-preu.
 - Escollir la millor proposta.
 - Establir reunions amb les empreses seleccionades per tal de planificar les accions aprovades en el programa tres d’aquest pla d’execució.
 - Donar suport a la tècnica dos amb els processos de contractació, per tal de poder executar les accions del programa tres en el termini establert.
 - Pactar amb les empreses els espais on es duran a terme les accions, les reunions, la gestió de les dades, el traspàs d’informació, per tal de crear un sistema de traspàs d’informació àgil i senzill per a totes les persones implicades en el procés.



- Fer difusió de les accions per tal d’obtenir un grup de persones per assistir a les capacitacions.
 - Buscar i reservar l’espai on es realitzen les accions de formació, visitant les empreses i els espais que sigui possible la execució de les accions, per buscar l’espai més adequat.
 - Buscar les empreses participants, per acollir les persones participants a les capacitacions per realitzar les pràctiques.
 - Convocar els participants de les capacitacions, mitjançant trucada telefònica, per tal d’explicar el funcionament de la capacitat.
 - Fer el seguiment amb les empreses contractades per executar les accions del programa tres d’aquest projecte anual.
-
- Donar suport a la directora del projecte i a la resta de tècniques del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa en la gestió de les accions vinculades als seus plans de treball.
 - Donar suport en la gestió dels convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.
 - Realitzar i presentar l’informe semestral davant el SOC en forma i termini.
 - Realitzar i presentar l’informe anual davant el SOC en forma i termini.
 - Planificar i redactar el Pla d’execució anual de la convocatòria 2023-2024.

D) Resultats esperats

- Correcta execució de les capacitacions del Campus Industrial de la Sénia i del Campus industrial d’Ulldecona.
- Realització de 14 convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.
- Informe semestral del Pla d’Execució Anual Montsià 2022-23 redactat i presentat.
- Informe anual del Pla d’Execució Anual Montsià 2022-23 redactat i presentat.
- Pla d’Execució Anual Montsià 2023-24 redactat i presentat.



- E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.
- F) Percentatge de dedicació: 25%
- G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 2 “Treball a les Comarques” del Montsià.
- H) Indicadors d’avaluació
- Nombre de trucades telefòniques realitzades i correus electrònics enviats:
 - Nombre de reunions realitzades amb les empreses participants a les capacitacions:
 - Nombre de publicacions a les xarxes socials i mailing enviats per a la difusió de les accions:
 - Nombre d’alumnes participants en les capacitacions:
 - Nombre d’empreses participants a les capacitacions:
 - Nombre de convenis de col·laboració genèrics amb els ajuntaments de la comarca:
 - Nombre de reunions de coordinació amb l’equip tècnic on la tècnica ha assistit per:
 - Organitzar i redactar l’informe semestral:
 - Organitzar i redactar l’informe semestral:
 - Organitzar i redactar el Pla d’Execució anual Montsià 2023-24:



- **Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial del sector industrial.**

A) Descripció i motivació

Al llarg dels anys des de l’Agència s’ha treballat, estudiat i fidelitzat el sector industrial sobretot a La Sénia i a Ulldecona. Per la magnitud del sector i el impacte que genera al territori, des de l’Agència considerem que es necessari oferir suport i acompanyament professionalitzador, i així consolidar els serveis i garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

B) Objectiu específic

- Oferir un servei d’atenció a l’empresa per contribuir a la millora de l’ocupació del teixit productiu i al creixement empresarial del territori.

C) Activitats previstes

- Atendre a les empreses amb necessitats en la gestió de RRHH:
 - Realitzar una diagnosi de la situació de l’empresa entorn al clima laboral i la pròpia gestió de personal, mitjançant reunions i trobades amb l’empresa.
 - Elaboració d’un qüestionari per a detectar mancances entorn al clima labora.
 - Tramesa entre els treballadors i anàlisi de les dades resultants.
 - Traspàs d’informació i dotació d’eines per a la millora a l’empresa participant.
- Assessorar a les empreses de la comarca en les diferents línies de finançament, d’ajuts i subvencions, que puguin necessitar i que aquestes estiguin vigents.
- Donar suport a la creació de nova empresa i projectes d’emprenedoria i les derivacions pertinents.
- Oferir suport en les necessitats que puguin tenir les empreses i que no estiguin en la carta de serveis de l’Agència, en cas necessari derivar al departament corresponent i millorar la carta de serveis de l’Agència.



D) Resultats esperats

- Acompanyar un mínim de tres empreses en la gestió de RRHH.
- Assessorar un mínim de tres empreses en matèria de finançament, ajuts i subvencions.
- Acompanyar un mínim de dos empreses de nova creació i projectes d’emprenedoria.

E) Destinataris: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 20%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 2 “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’acompanyaments a les empreses en la gestió de RRHH:
- Nombre d’assessoraments a les empreses en matèria de finançament, ajuts i subvencions:
- Nombre d’acompanyaments a empreses de nova creació i projectes d’emprenedoria:
- Nombre d’acompanyaments en matèria general a empreses:



- **Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació.**

A) Descripció i motivació

L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada dispositiu. Tanmateix, es necessari que la tècnica doni suport a la directora en la dinamització de les taules de treball que fan referència als dos campus industrials. .

B) Objectiu específic

- Donar suport a la resta de dispositius de l’Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.

C) Activitats previstes

- Coordinar i gestionar les taules de treball del Campus industrial de La Sénia i del Campus industrial d’Ulldecona:
 - Convocar als participants de la taula de treball del Campus industrial de La Sénia.
 - Convocar als participants de la taula de treball de per impulsar el Campus industrial d’Ulldecona.
 - Establir el vincle amb les entitats participants de les taules de treball, trucant a les empreses i informar-les de les novetats i evolució del projecte.
 - Fer actes de les reunions de les dues taules.
 - Proposar accions per contribuir a la millora de l’ocupació al sector del moble i al sector de la pedra extractiva.
- Participar Donar suport a la directora del projecte amb la gestió de l’Acord Territorial, en la convocatòria, així com en la redacció de les actes de les reunions i altres gestions que puguin sorgir.
- Participar en la comissió de l’Acord Territorial
- Participar en la comissió de seguiment de l’Acord Territorial.



D) Resultats esperats

- Disposar de la taula de treball del Campus industrial de la Sénia per a millora de l’ocupació al sector del moble.
- Disposar de la taula de treball del Campus industrial d’Ulldecona per a la millora de l’ocupació al sector de la pedra extractiva.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 15%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 2 “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’assistents a la taula de treball del Campus industrial de La Sénia:
- Nombre d’assistents a la taula de treball del Campus industrial d’Ulldecona:
- Nombre de reunions en la comissió de l’Acord Territorial:
- Nombre de reunions a les comissions de seguiment de l’Acord Territorial:



➤ **Cronograma d’execució aproximat de cada projecte**

Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a la creació del sistema territorial del Montsià	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Identificar i seleccionar les empreses a prospectar, incidint en els sectors industrial de la comarca, a partir de les necessitats sorgides de les accions de les taules de treball del Campus industrial de la Sénia i del Campus industrial d’Ulldecona.												
Validar les empreses seleccionades, juntament amb l’equip tècnic de l’Agència, els tècnics municipals i altres col·laboradors externs.												
Contactar amb les empreses seleccionades, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.												
Realitzar les visites de prospecció pertinents a empreses i autònoms/es per diagnosticar el teixit empresarial del territori, especialment del sector industrial.												
Recollir la informació amb les necessitats detectades i fer les derivacions pertinents, mitjançant el qüestionari del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa.												
Establir contacte amb els administradors de les empreses per generar un vincle per donar suport empresarial sol·licitat, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.												
Contactar i reunir-se amb altres tècnics i tècniques de la comarca en l’àmbit d’atenció a les empreses i l’emprenedoria.												
Contribuir a l’actualització del cens d’empreses existent en el Dispositiu d’Atenció a l’Empresa.												
Transcriure la informació obtinguda a través del qüestionari a la base de dades del Dispositiu d’Atenció a les Empreses.												
Anàlisi de les dades obtingudes a través de les prospeccions i de les atencions a les empreses del sector industrial.												
Tramesa del resultat de l’anàlisi de les dades obtingudes als agents membres de l’Acord												



Territorial del Montsià i a les respectives taules de treball segons el sector productiu analitzat.													
Elaborar un informe final de les activitats de prospecció realitzades.													
Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució Anual en l’ambit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Contactar amb les empreses del territori que siguin adequades per dur a terme l’execució de les accions planificades del programa tres, concretament les accions 3.1-01 “Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de La sénia - Campus industrial de La Sénia” i 3.1-02 “Capacitació professional per a operaris/es del sector de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona - Campus industrial d’Ulldecona”,													
Donar suport a la directora del projecte i a la resta de tècniques del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa en la gestió de les accions vinculades als seus plans de treball.													
Donar suport a la tècnica dos amb la gestió dels convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.													
Realitzar i presentar l’informe semestral davant el SOC en forma i termini.													
Realitzar i presentar l’informe anual davant el SOC en forma i termini.													
Planificar i redactar el Pla d’execució anual de la convocatòria 2023-2024.													
Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Atendre a les empreses amb necessitats en la gestió de RRHH													
Assessorar a les empreses de la comarca en les diferents línies de finançament, d’ajuts i subvencions, que puguin necessitar i que aquestes estiguin vigents.													
Donar suport a la creació de nova empresa i projectes d’emprenedoria i les derivacions pertinents.													



Oferir suport en les necessitats que puguin tenir les empreses i que no estiguin en la carta de serveis de l’Agència, en cas necessari derivar al departament corresponent i millorar la carta de serveis de l’Agència.												
Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial per donar suport al marc de cooperació	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Coordinar i gestionar les taules de treball del Campus industrial de La Sénia i del Campus industrial d’Ulldecona												
Participar Donar suport a la directora del projecte amb la gestió de l’Acord Territorial, en la convocatòria, així com en la redacció de les actes de les reunions i altres gestions que puguin sorgir.												
Participar en la comissió de l’Acord Territorial												
Participar en la comissió de seguiment de l’Acord Territorial.												

➤ **Instruments i infraestructures de què es disposarà**

La directora del projecte s’ubicarà i durà a terme el Pla d’Execució Anual a la seu del Consell Comarcal del Montsià (Amposta).

Per dur desenvolupar el projecte comptarà amb els següents recursos:

❖ Recursos materials:

- Un despatx amb mobiliari d’oficina
- Un ordinador amb connexió a Internet
- Una Impressora, fotocopiadora, telèfon, escàner, projector i pantalla
- Els serveis de què disposa el Consell Comarcal del Montsià, amb diverses sales de reunions i formació, servei de registre de documents i centraleta de trucades.
- Material d’oficina fungible necessari per a l’elaboració de la documentació i la implementació de les accions.
- Eines informàtiques i recursos per teletreballar i continuar la prestació dels serveis, en cas necessari.

❖ Recursos humans:



- L’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià
- El personal de l’Àrea d’Intervenció-Secretaria i RRHH del Consell Comarcal del Montsià
- Altres tècnics del Consell Comarcal en cas de necessitats concretes.
- Els tècnics de desenvolupament local i d’ocupació del territori, especialment amb els dels ajuntaments de la comarca i els de la mancomunitat de la Taula del Sénia
- L’equip de govern del Consell Comarcal
- El suport dels membres de l’Acord Territorial del Montsià i de les comissions i taules de treball que se’n deriven
- El suport del Consell d’Alcaldes



Acció 1.1-04: Tècnic/a de prospecció i suport a l'empresa 3

- **Identificació de la persona:** Pendent de contractació
- **Costos salarials:**

SALARI BASE	28.262,98 €
SEGURETAT SOCIAL	9.213,54 €
DESPLAÇAMENTS	600,00
IMPORT TOTAL	38.076,51 €

- **Objectiu general:**
 - Executar les accions que conformen el Pla d'execució, afavorir la reactivació econòmica, recolzar al sector empresarial, canalitzar les necessitats de les empreses, fomentar la cooperació entre els dispositius de l'Agència de Desenvolupament Local del Montsià per donar un servei complet a la població de la comarca.
- **Línies bàsiques d'actuació:**
 - Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d'informació territorial del Montsià especialment en el sector turístic i comercial.
 - Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d'Execució anual del Montsià en l'àmbit de l'empresa i participació en altres projectes de l'Agència.
 - Projecte 3: Servei d'atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial.
 - Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l'Acord territorial per donar suport al marc de cooperació.
- **Identificació dels projectes concrets:**
 - **Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d'informació territorial del Montsià especialment en el sector turístic i comercial.**



➤ Descripció i motivació

El sector turístic i el comercial són dos sectors molt similars que en molts casos precisen les mateixes necessitats i actuacions de millora empresarial. Tot i que, la directora del projecte és la referent en el sector turístic, cal un suport sobretot pel que fa la prospecció, i així poder detectar accions de millorar per tal de garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

➤ Objectiu específic

- Conèixer el teixit productiu de la comarca, aprofitant les dades extretes de les prospeccions per donar suport a la creació del sistema d’informació territorial del Montsià aportant les dades de les empreses.

➤ Activitats previstes

- Identificar i seleccionar les empreses a prospectar, a partir de les necessitats sorgides del resultat de les accions i serveis realitzats, prioritzant les empreses del sector turístic i comercial.
- Validar les empreses seleccionades, juntament amb l’equip tècnic de l’Agència, els tècnics municipals i altres col·laboradors externs.
- Contactar amb les empreses seleccionades, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.
- Realitzar les visites de prospecció pertinents a empreses i autònoms/es per diagnosticar el teixit empresarial del territori.
- Recollir la informació mitjançant el model de qüestionari propi del Dispositiu d’Atenció a les Empreses, amb les necessitats detectades i fer les derivacions pertinents.
- Establir contacte amb els administradors de les empreses per generar un vincle per donar suport empresarial sol·licitat.
- Contactar i reunir-se amb altres tècnics i tècniques de la comarca en l’àmbit d’atenció a les empreses i l’emprenedoria.
- Contribuir a l’actualització del cens d’empreses existent en el Dispositiu d’Atenció a l’Empresa.
- Transcriure la informació obtinguda a través del qüestionari a la base de dades del Dispositiu d’Atenció a les Empreses.
- Anàlisis de les dades obtingudes a través de les prospeccions i de les atencions realitzades al teixit productiu turístic i comercial.



- Tramesa del resultat de l'anàlisi de les dades obtingudes als agents membres de l'Acord Territorial del Montsià i a les respectives taules de treball segons el sector productiu analitzat.
- Elaborar un informe final de les activitats de prospecció realitzades.

➤ Resultats esperats

- Realitzar un mínim de 10 prospeccions a empreses.
- Realitzar un mínim de 10 seguiments de les empreses prospectades.
- Informe final amb les necessitats detectades arrel de les visites de prospecció i el resultat de l'anàlisi.
- Un cens empresarial actualitat.

Q) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià

R) Percentatge de dedicació: 40%

S) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d'aquesta acció esta inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 3 “Treball a les Comarques” del Montsià.

T) Indicadors d'avaluació:

- Nombre d'empreses prospectades:
- Nombre de seguiments d'empreses prospectades:
- Nombre de seguiments d'empreses prospectades anys anteriors:
- Informe final de prospecció:
- Nombre de noves empreses afegides al cens empresarial del Montsià:



- **Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució anual del Montsià en l’àmbit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència.**

A) Descripció i motivació

Cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

B) Objectiu específic

- Impulsar la correcta gestió i implementació de les accions del pla d’execució anual, així com participar en els projectes desenvolupats per l’Agència de Desenvolupament Local del Montsià.

C) Activitats previstes

- Gestió de les contractacions de les consultores per dur a terme les accions 2.1-01 “Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online”, 2.1-02 “Assistència tècnica per a la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, 2.2-01 “Campanya de promoció, difusió i comunicació” i “Cicle de seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials”:
 - Contactar mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics a les consultores preseleccionades:
 - Sol·licitar els pressupostos a les empreses seleccionades per tal d’escollir la millor oferta qualitat-preu.
 - Escollir la millor proposta.
 - Establir reunions amb les empreses seleccionades per tal de planificar les accions aprovades en el programa dos d’aquest pla d’execució.
 - Realitzar els processos de contractació, per tal de poder executar les accions del programa dos i tres en el termini establert.
 - Pactar amb les empreses el format i els espais on es duran a terme les accions, les reunions, la gestió de les dades, el traspàs d’informació, per tal de crear un sistema de traspàs d’informació àgil i senzill per a totes les persones implicades en el procés.



- Fer difusió de les accions que requereixen assistència del teixit empresarial i població de la comarca del Montsià, mitjançant xarxes social i mailing.
 - Fer el seguiment amb les empreses contractades per executar les accions del programa dos d’aquest projecte anual.
-
- Donar suport a la directora del projecte i a la resta de tècniques del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa en la gestió de les accions vinculades als seus plans de treball.
 - Donar suport en la gestió dels convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.
 - Realitzar i presentar l’informe semestral davant el SOC en forma i termini.
 - Realitzar i presentar l’informe anual davant el SOC en forma i termini.
 - Planificar i redactar el Pla d’execució anual de la convocatòria 2023-2024.

D) Resultats esperats

- Correcta execució de les accions 2.1-03 “Assistència tècnica d’acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial” i 2.1-04 “Acompanyament empresarial per impulsar la innovació del sector primari”.
- Realització de 14 convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.
- Informe semestral del Pla d’Execució Anual Montsià 2022-23 redactat i presentat.
- Informe anual del Pla d’Execució Anual Montsià 2022-23 redactat i presentat.
- Pla d’Execució Anual Montsià 2023-24 redactat i presentat.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 35%



G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d'aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l'empresa 2 "Treball a les Comarques" del Montsià.

H) Indicadors d'avaluació

- Nombre de trucades telefòniques realitzades i correus electrònics enviats:
- Nombre de pressupostos rebuts:
- Nombre de reunions realitzades amb les consultores:
- Nombre de publicacions a les xarxes socials i mailing enviats per a la difusió de les accions:
- Nombre d'accions en les que la tècnica ha participat:
- Nombre de seguiments de les empreses:
- Nombre de convenis de col·laboració genèrics amb els ajuntaments de la comarca:
- Nombre de reunions de coordinació amb l'equip tècnic on la tècnica ha assistit per:
 - Organitzar i redactar l'informe semestral:
 - Organitzar i redactar l'informe semestral:
 - Organitzar i redactar el Pla d'Execució anual Montsià 2023-24:



- **Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial.**

A) Descripció i motivació

El teixit empresarial necessita suport i acompanyament per a professionalitzar-se i així consolidar els serveis i garantir-ne el creixement i la creació i consolidació d’ocupació de qualitat i estable.

B) Objectiu específic

- Oferir un servei d’atenció a l’empresa per contribuir a la millora de l’ocupació del teixit productiu i al creixement empresarial del territori.

C) Activitats previstes

- Assessorar a les empreses de la comarca en les diferents línies de finançament, d’ajuts i subvencions, que puguin necessitar i que aquestes estiguin vigents.
 - Realitzar una diagnosi de la situació de l’empresa entorn al clima laboral i la pròpia gestió de personal, mitjançant reunions i trobades amb l’empresa.
 - Elaboració d’un qüestionari per a detectar mancances entorn al clima labora.
 - Tramesa entre els treballadors i anàlisi de les dades resultants.
 - Traspàs d’informació i dotació d’eines per a la millora a l’empresa participant.
- Atendre a les empreses amb necessitats en la gestió de RRHH.
- Donar suport a la creació de nova empresa i projectes d’emprenedoria i les derivacions pertinents.
- Oferir suport en les necessitats que puguin tenir les empreses i que no estiguin en la carta de serveis de l’Agència, en cas necessari derivar al departament corresponent i millorar la carta de serveis de l’Agència.



D) Resultats esperats

- Assessorar un mínim de tres empreses en matèria de finançament, ajuts i subvencions.
- Acompanyar un mínim de tres empreses en la gestió de RRHH.
- Acompanyar un mínim de dos empreses de nova creació i projectes d’emprenedoria.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 15%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 3 “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’assessoraments a les empreses en matèria de finançament, ajuts i subvencions:
- Nombre d’acompanyaments a les empreses en la gestió de RRHH:
- Nombre d’acompanyaments a empreses de nova creació i projectes d’emprenedoria:
- Nombre d’acompanyaments en matèria general a empreses:



- **Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord territorial per donar suport al marc de cooperació.**

A) Descripció i motivació

L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada dispositiu.

B) Objectiu específic

- Donar suport a la resta de dispositius de l’Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.

C) Activitats previstes

- Participar en la taula de treball del Sector Turístic.
- Donar suport a la directora del projecte en la gestió de la taula de treball del Sector Turístic.
- Establir el vincle amb les entitats participants a la taula de treball, trucant a les empreses i informar-les de les novetats i evolució del projecte.
- Fer actes de les reunions.
- Donar suport a la coordinadora del projecte amb la gestió de l’Acord Territorial.
- Participar a les reunions de l’Acord Territorial.

D) Resultats esperats

- Disposar de la taula del Sector turístic per millorar l’ocupació i impulsar la sostenibilitat entre els actors.

E) Destinatari: teixit productiu i població de la comarca del Montsià.

F) Percentatge de dedicació: 10%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de prospecció i suport a l’empresa 3 “Treball a les Comarques” del Montsià.



H) Indicadors d’avaluació

- Nombre d’assistents a la taula de treball del sector turístic.
- Nombre de reunions de la taula de treball del sector turístic.
- Nombre de reunions de l’Acord Territorial on ha participat la tècnica.



➤ **Cronograma d’execució aproximat de cada projecte**

Projecte 1: Anàlisi del teixit productiu i suport a creació del sistema d’informació territorial del Montsià especialment en el sector turístic i comercial.	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Identificar i seleccionar les empreses a prospectar, a partir de les necessitats sorgides del resultat de les accions i serveis realitzats, prioritzant les empreses del sector turístic i comercial.												
Validar les empreses seleccionades, juntament amb l’equip tècnic de l’Agència, els tècnics municipals i altres col·laboradors externs.												
Contactar amb les empreses seleccionades, mitjançant trucades telefòniques i correus electrònics.												
Realitzar les visites de prospecció pertinents a empreses i autònoms/es per diagnosticar el teixit empresarial del territori.												
Recollir la informació mitjançant el model de qüestionari propi del Dispositiu d’Atenció a les Empreses, amb les necessitats detectades i fer les derivacions pertinents.												
Establir contacte amb els administradors de les empreses per generar un vincle per donar suport empresarial sol·licitat.												
Contactar i reunir-se amb altres tècnics i tècniques de la comarca en l’àmbit d’atenció a les empreses i l’emprenedoria.												
Contribuir a l’actualització del cens d’empreses existent en el Dispositiu d’Atenció a l’Empresa.												
Transcriure la informació obtinguda a través del qüestionari a la base de dades del Dispositiu d’Atenció a les Empreses.												
Anàlisi de les dades obtingudes a través de les prospeccions i de les atencions realitzades al teixit productiu turístic i comercial.												
Tramesa del resultat de l’anàlisi de les dades obtingudes als agents membres de l’Acord Territorial del Montsià i a les respectives taules de treball segons el sector productiu analitzat.												



Elaborar un informe final de les activitats de prospecció realitzades.													
Projecte 2: Planificació, gestió i justificació de les accions del Pla d’Execució Anual en l’ambit de l’empresa i participació en altres projectes de l’Agència	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Gestió de les contractacions de les consultores per dur a terme les accions 2.1-01 “Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online”, 2.1-02 “Assistència tècnica per a la construcció d’un sistema d’informació territorial del Montsià”, 2.2-01 “Campanya de promoció, difusió i comunicació” i “Cicle de seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials”													
Donar suport a la directora del projecte i a la resta de tècniques del Dispositiu d’Atenció a l’Empresa en la gestió de les accions vinculades als seus plans de treball.													
Donar suport en la gestió dels convenis de col·laboració per a la gestió de les accions del pla d’execució anual.													
Realitzar i presentar l’informe semestral davant el SOC en forma i termini.													
Realitzar i presentar l’informe anual davant el SOC en forma i termini.													
Planificar i redactar el Pla d’execució anual de la convocatòria 2023-2024.													
Projecte 3: Servei d’atenció i acompanyament a la millora i creixement empresarial	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Assessorar a les empreses de la comarca en les diferents línies de finançament, d’ajuts i subvencions, que puguin necessitar i que aquestes estiguin vigents.													
Atendre a les empreses amb necessitats en la gestió de RRHH.													
Donar suport a la creació de nova empresa i projectes d’emprenedoria i les derivacions pertinents.													
Oferir suport en les necessitats que puguin tenir les empreses i que no estiguin en la carta de serveis de l’Agència, en cas necessari derivar al departament													



corresponent i millorar la carta de serveis de l’Agència.												
Projecte 4: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial per donar suport al marc de cooperació	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Participar en la taula de treball del Sector Turístic.												
Donar suport a la directora del projecte en la gestió de la taula de treball del Sector Turístic.												
Establir el vincle amb les entitats participants a la taula de treball, trucant a les empreses i informar-les de les novetats i evolució del projecte.												
Fer actes de les reunions.												
Donar suport a la coordinadora del projecte amb la gestió de l’Acord Territorial.												
Participar a les reunions de l’Acord Territorial.												

➤ **Instruments i infraestructures de què es disposarà**

La directora del projecte s’ubicarà i durà a terme el Pla d’Execució Anual a la seu del Consell Comarcal del Montsià (Amposta).

Per dur desenvolupar el projecte comptarà amb els següents recursos:

❖ Recursos materials:

- Un despatx amb mobiliari d’oficina
- Un ordinador amb connexió a Internet
- Una Impressora, fotocopiadora, telèfon, escàner, projector i pantalla
- Els serveis de què disposa el Consell Comarcal del Montsià, amb diverses sales de reunions i formació, servei de registre de documents i centraleta de trucades.
- Material d’oficina fungible necessari per a l’elaboració de la documentació i la implementació de les accions.
- Eines informàtiques i recursos per teletreballar i continuar la prestació dels serveis, en cas necessari.

❖ Recursos humans:

- L’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià



- El personal de l’Àrea d’Intervenció-Secretaria i RRHH del Consell Comarcal del Montsià
- Altres tècnics del Consell Comarcal en cas de necessitats concretes.
- Els tècnics de desenvolupament local i d’ocupació del territori, especialment amb els dels ajuntaments de la comarca i els de la mancomunitat de la Taula del Sénia
- L’equip de govern del Consell Comarcal
- El suport dels membres de l’Acord Territorial del Montsià i de les comissions i taules de treball que se’n deriven
- El suport del Consell d’Alcaldes



Acció 1.1-05: Tècnica de territori educador

- **Identificació de la persona:** Júlia Ferré Bel – 47856491T

- **Costos salarials:**

SALARI BASE	28.732,93 €
SEGURETAT SOCIAL	9.213,54 €
DESPLAÇAMENTS	600,00
IMPORT TOTAL	38.546,47 €

- **Objectiu general:**

- Mostrar, comunicar i establir valor a la formació ocupacional professionalitzadora adequant l'oferta formativa i laboral i impulsant el reconeixement del talent del territori.

- **Línies bàsiques d'actuació:**

- Projecte 1: Foment de la formació professional i ocupacional del territori.
- Projecte 2: Impuls del reconeixement del talent i dels perfils qualificats al territori.
- Projecte 3: Participació en les diferents taules i comissions de l'Acord Territorial del Montsià en relació al projecte Territori Educador, i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.

- **Identificació dels projectes concrets:**

- **Projecte 1: Anàlisi Foment de la formació professional i ocupacional del territori.**

- **Descripció i motivació**

Les dades demostren que la formació professional està tenint uns alts nivells d'inserció laboral per tant cal impulsar i fomentar aquesta tipologia com a eina bona d'inserció al mercat laboral.

- **Objectiu específic**

- Sensibilitzar als actors del territori (administració pública, sector privat i comunitat educativa) en reconèixer la formació professional i ocupacional com a instrument d'inserció laboral



l·ligada als recursos del territori.

➤ Activitats previstes

- Actualització del catàleg de recursos formatius i ocupacionals del territori educador de la comarca del Baix Ebre i del Montsià.
- Convocar, assistir i participar a les reunions de coordinació periòdiques amb la tècnica de territori educador del Baix Ebre per planificar i distribuir les tasques per a l’actualització del catàleg.
- Redactar i enviar correus electrònics i realitzar trucades telefòniques per sol·licitar la revisió de les formacions i capacitacions anuals a cada centre educatiu, formatiu o ocupacional
- Convocar, assistir i participar a diferents reunions amb la coordinadora territorial de ensenyaments professionals per contrastar la informació.
- Sessions de coneixement tècnic sobre l’oferta del catàleg de recursos formatius i ocupacionals als diferents agents implicats.
- Publicar a les xarxes socials (instagram, facebook i twitter...) el nou catàleg de recursos formatius en els centres tant a futurs alumnes com a la comissió de territori educador.
- Suport a la digitalització tota la informació actualitzada del catàleg de recursos formatius i ocupacionals del territori educador del Baix Ebre i del Montsià.
- Realització de tallers als centres educatius sobre: foment i coneixement de les potencialitats de la formació ocupacional com eina d’inserció laboral, desenvolupament de les competències professionals i transversals i d’emprenedoria.
 - Buscar i contrastar la informació pertinent per a preparar les presentacions dels tallers
 - Contacte amb els equips directius i amb les tècniques del DAE per calendaritzar les sessions, validar els continguts i decidir els graus on realitzar els tallers
 - Realització de les sessions dels tallers
- Creació de cicles i projectes sobre desenvolupament personal i talent



amb els centres educatius

- Orientació laboral i educativa derivats dels centres educatius.
- Oferir el servei d’Acredita’t ; informar, assessorar i orientar el servei de competències professionals. Realitzar el servei a la seu de l’Agència o als centres educatius o alguns punts del servei d’orientació laboral i de forma telemàtica.
- Suport en la homologació dels estudis cursats.
- Participació en altres iniciatives territorials:
 - Establir sinèrgies amb agents i actors estratègics del món educatiu (Formació continua de coordinació de programes al Consorci per a la Formació Continua).
 - Disseny i organització juntament amb la “Taula de treball del campus Industrial de la Sènia” diverses accions per desestigmatitzar el sector davant dels alumnes de primària i secundària com a possibles futurs treballadors.
 - Participar i treballar de forma transversal en diferents actors i departaments realitzant ponències; Fòrum.
 - Planificació, gestió i organització del 2n *Networking* d’Aqüicultura a les Terres de l’Ebre amb el IEPAAC, Ateneu cooperatiu i el grup d’acció local Leader.
 - Contactar amb els agents organitzadors del Networking
 - Participar a les reunions d’organització
 - Gestionar les diferents activitats sorgides per a la correcta execució: enviar correus, contactar amb altres agents, preparar les pertinents presentacions...
 - Participar a la sessió del 2n Networking
- Orientar als alumnes dels centres en necessitats d’assessorament i acompanyament en matèria d’ocupació e inserció.



- Realitzar Disposar del catàleg de recursos formatius i ocupacionals actualitzat del territori educador de la comarca del Baix Ebre i Montsià en format material i digital. Posicionar digitalment la pàgina de l’Agència de desenvolupament Local per a que el territori la usi.
- Haver realitzar com a mínim 3 reunions amb la tècnica de territori educador del Baix Ebre per planificar i distribuir les tasques per a l’actualització del catàleg.
- Haver realitzat un mínim de 20 correus o trucades telefòniques per sol·licitar la revisió de les formacions i capacitacions anuals a cada centre educatiu, formatiu o ocupacional.
- Haver participat com a mínim a 2 reunions amb la coordinadora territorial de ensenyaments professionals per contrastar la informació.
- Haver portat com a mínim una sessió de coneixement tècnic als agents implicats.
- Haver realitzat com a mínim 3 publicacions a les xarxes socials i tenir evidències d’aquestes.
- Haver executat un mínim de 20 hores de tallers als centres educatius sobre: foment i coneixement de les potencialitats de la formació ocupacional com eina d’inserció laboral, desenvolupament de les competències professionals i transversals i, d’emprenedoria.
- Haver realitzat com a mínim 3 reunions amb l’equip directiu del centre per planificar i programar els tallers.
- Haver realitzat com a mínim 3 reunions amb el DAE planificar i programar els tallers
- Haver realitzat algunes com a mínim 20 facilitacions format taller.
- Haver dissenyat com a mínim 1 cercle de projectes sobre desenvolupament personal i talent amb els directius dels centres educatius.
- Haver atès un mínim de 5 alumnes en necessitats d’orientació laboral o formativa.
- Disposar del servei Acredita’t i haver atès un mínim de 2 persones.
- Oferir l’acompanyament o la derivació com a mínim a 2 persones en l’homologació dels estudis.



- Oferir Formació continua de coordinació de programes al Consorci per a la Formació Continua als actors que participen en iniciatives.
- Haver dissenyat dos accions de planificació per desestigmatitzar el sector de la fusta i del moble sorgides de la Taula de treball del campus Industrial de la Sènia.
- Participar en el Fòrum Jove amb tallers.
- Haver participat en el 2n *Networking* d’Aqüicultura a les Terres de l’Ebre.
- Haver realitzat com a mínim 1 orientació als alumnes dels centres en necessitats d’assessorament i acompanyament en matèria d’ocupació e inserció.

E) Destinataris: Centres educatius, sector privat i ciutadania.

F) Percentatge de dedicació: 45%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció esta inclòs en el salari de la Tècnica de Territori Educador “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació:

- Nombre de reunions de treball amb la tècnica de territori educador del Baix Ebre:
- Nombre de centres educatius, formatius i ocupacionals contactats per sol·licitar la revisió del catàleg:
- Nombre de reunions amb la coordinadora de territorial de ensenyaments professionals per contrastar la informació:
- Nombre de presentacions del catàleg de recursos formatius i ocupacionals:
- Nombre de publicacions de xarxes socials:
- Nombre de reunions per disposar del catàleg de recursos formatius i ocupacionals digitalment:
- Nombre d’hores de tallers realitzades:
- Nombre d’alumnes que han participat als tallers.



- Nombre d'accions planificades per desestigmatitzar el sector de la fusta i del moble de La Sénia davant dels alumnes de primària i secundària com a possibles futurs treballadors treballades a la Taula de treball del campus Industrial de la Sénia:
- Nombre de reunions per planificar, organitzar i gestionar 2n Networking d'Aqüicultura a les Terres de l'Ebre amb els diferents agents que participen:
- Nombre d'empreses que han participat al networking:
- Nombre d'atencions realitzades a alumnes d'orientació laboral i educativa als centres:
- Nombre de reunions realitzades per al Fòrum Jove:
- Nombre de reunions amb els agents que s'estableixen sinèrgies:
- Nombre d'atencions Acredita't:



- **Projecte 2: Impuls del reconeixement del talent i dels perfils qualificats al territori.**

➤ Descripció i motivació

En el si de les reunions amb els membres de la comissió de territori educador i talent i també durant les prospeccions i amb el contacte amb Diàspora Ebreca s’ha detectat la necessitat de treballar per retenir, recuperar i reconèixer el talent per tal de garantir personal laboral qualificat al territori.

➤ Objectiu específic

- Sensibilitzar als actors del territori (sector públic, sector privat i alumnat) en reconèixer la formació professional i ocupacional com a instrument d’inserció laboral lligada als recursos del territori per a la construcció del seu projecte de vida. Al mateix temps que promoure i fomentar el talent de les persones i facilitar la inserció laboral que vulguin instal·lar-se la comarca.

➤ Activitats previstes

- Suport a la execució de les accions derivades del pla per desestigmatitzar el sector del moble i de la fusta davant dels alumnes de primària i secundària com a possibles futurs, treballades a la Taula de treball del campus Industrial de la Sènia.
- Dinamitzar la Comissió de Territori Educador i Talent i les derivacions d’aquesta referent al talent.
- Establir sinèrgies i cooperar amb altres agents territorials per tal de definir i crear un manual d’acollida per com “Viure a l’Ebre”.
 - Identificar i contactar amb els agents territorials
 - Organitzar i assistir a les reunions
 - Redactar el Manual d’acollida
- Servei d’orientació professional per a perfils qualificats.
- Suport a les cerques professionals qualificats de les empreses del territori.



D) Resultats esperats

- Haver participat un mínim de 3 reunions on s’han treballat, desenvolupat i programat les accions derivades del pla per desestigmatitzar el sector del moble i de la fusta davant dels alumnes de primària i secundària treballades a la Taula de treball del campus Industrial de la Sènia
- Haver dinamitzat un mínim de 3 reunions la Comissió de Territori Educador i Talent i les derivacions d’aquesta referent al talent.
- Haver assistit mínim a 3 reunions de perfils qualificats per dissenyar el manual de com “Viure a l’Ebre” i cooperar entre els diferents actors
- Haver contactat com a mínim en 10 agents territorials per dissenyar el manual d’acollida
- Haver realitzat com a mínim en 3 reunions amb els agents territorials per dissenyar el manual d’acollida
- Tenir un esbós del 1er manual d’acollida.
- Haver realitzar 2 accions en l’acompanyament a les persones que han tornat amb perfils qualificats i en conseqüència participar en altres actors.
- Haver fet algun acompanyament a les empreses del territori en el reclutament de perfils qualificats.

E) Destinatari: Centres educatius, sector privat i ciutadania.

F) Percentatge de dedicació: 35%

G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de Territori Educador “Treball a les Comarques” del Montsià.

H) Indicadors d’avaluació

- Nombre de reunions on s’han programat, treballat i desenvolupat les



accions derivades del pla.

- Nombre de reunions que s’han dinamitzat a la Comissió de Territori Educador i Talent i les derivacions d’aquesta.
- Nombre de reunions de perfils qualificats per dissenyar el manual de com “Viure a l’Ebre” i cooperar entre els diferents actors.
- Nombre de accions en l’acompanyament a les persones que han tornat i en conseqüència participar en altres actors



- **Projecte 3: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial del Montsià en relació al projecte Territori Educador, i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.**

A) Descripció i motivació

L’equip tècnic ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar les respectives visions de cada dispositiu. Al mateix temps cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar accions per a la següent convocatòria.

B) Objectiu específic

- Justificar administrativament davant del Servei Públic d’Ocupació de Catalunya, el projecte de territori educador dins del Treball a les 7 Comarques, així com fomentar mecanismes de cooperació territorial i coneixement d’altres experiències. Al mateix temps també, reactivar i dinamitzar la participació d’actors públics, privats i de la comunitat educativa en diferents taules i comissions de l’Acord Territorial en relació al projecte Territori Educador facilitant el seguiment dels projectes i accions vinculades així com consensuar les prioritats de la mateixa.

C) Activitats previstes

- Redactar la justificació semestral i anual del projecte i les accions i garantir que aquesta informació arriba al agents implicats en el projecte i el SOC.
- Planificar i redactar el pla d’execució anual tenint present el sistema de presa de decisions i prioritats sorgides de l’Acord Territorial i de les comissions i grups de treball que se’n deriven.
- Assistir i participar a les reunions de l’equip per tal de coordinar les tasques de planificació i justificació.
- Realitzar reunions setmanals amb la tècnica responsable de la governança i coordinadora del projecte 7 comarques,
- Planificar conjuntament amb la tècnica responsable de la governança i coordinadora un calendari de comissions de territori educador.



- Preparar i liderar les convocatòries i els continguts a treballar de la Comissió de Territori Educador i reconeixement de Talent i de la Taula de treball del Campus Industrial de la Sènia.
- Fer actes de la comissió de Territori Educador i dels grups de treball que se’n deriven.
- Participar a les reunions derivades de l’Acord territorial.
- Nodrir el sistema d’informació del Montsià a partir de les necessitats i mancances detectades a les reunions de la comissió de territori educador i talent i en la participació a d’altres iniciatives territorials en el marc del desenvolupament local.

D) Resultats esperats

- Disposar de la Comissió de Territori Educador i Talent coma espai de debat disruptiu per treballar i planificar les mancances en formació laboral i professionalitzadora i de reconeixement del Talent.
- Informe semestral del Pla d’Execució anual del Montsià 2022-23 redactat i enviat.
- Informe anual del Pla d’Execució anual del Montsià 2022-23 redactat i enviat.
- Pla d’Execució anual del Montsià 2023-24 redactat i enviat.
- Haver realitzat com a mínim 9 reunions amb els centres educatius de la comarca del Montsià per a la convocatòria de l’Acord territorial i Comissió de Territori Educador.
- Haver realitzat mínim 30 reunions amb la tècnica de Governança i coordinadora.
- Haver realitzat com a mínim 3 reunions de la Comissió de Territori Educador amb nous agents.
- Haver realitzat les ordres per a les convocatòries de les comissions, el contingut a treballar en les mateixes els objectius i els resultats esperats.
- Haver convocat i liderat com a mínim 3 comissions de territori educador.



- Disposar d’una acta de cada reunió, grup de treball i comissió amb els temes tractats i els compromisos o acords que se’n desprenguin d’aquestes.
 - Haver portat a terme reunions periòdiques de treball i seguiment amb la coordinadora del projecte Territori Educador.
 - Disposar d’un recull de necessitats detectades per a planificar accions futures.
- E) Destinataris: Responsables de les entitats que concerten el Pla d’Execució Anual, dels governs locals, empreses, comunitat educativa, els membres signataris de l’Acord Territorial i la ciutadania..
- F) Percentatge de dedicació: 20%
- G) Cost de les activitats previstes i fonts de finançament: el cost d’aquesta acció està inclòs en el salari de la Tècnica de Territori Educador “Treball a les Comarques” del Montsià.
- H) Indicadors d’avaluació
- Nombre d’accions i serveis que s’han dut a terme a la planificació del Pla d’Execució Anual
 - Complir els terminis i la forma amb l’enviament de la documentació requerida davant del SOC.
 - Nombre d’accions executades d’acord amb pla de treball previst.
 - Nombre de reunions amb els centres educatius de la comarca del Montsià per a la convocatòria de l’Acord territorial i Comissió de Territori Educador.
 - Nombre de reunions amb la tècnica de Governança i coordinadora.
 - Nombre de comissions realitzades.
 - Nombre d’ordres per a les convocatòries de les comissions.
 - Nombre d’actes de reunions, trobada i comissions dels temes tractats



i els compromisos o acords que se'n desprenguin d'aquestes.

- Nombre de reunions de treball i de coordinació amb l'equip en les que la tècnica ha participat.
- Nombre de necessitats detectades en les reunions de la comissió de territori educador i talent i en la participació a d'altres iniciatives territorials en el marc del desenvolupament local.

➤ **Cronograma d'execució aproximat de cada projecte**

Projecte 1: Foment de la formació professional i de l'ocupació al territori	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Actualització del catàleg de recursos formatius i ocupacionals del territori educador de la comarca del Baix Ebre i del Montsià.												
Convocar, assistir i participar a diferents reunions amb la coordinadora territorial de ensenyaments professionals per contrastar la informació												
Publicar a les xarxes socials (instagram, facebook i twitter...) el nou catàleg de recursos formatius en els centres tant a futurs alumnes com a la comissió de territori educador												
Buscar i contrastar la informació pertinent per a preparar les presentacions dels tallers												
Realització de les sessions dels tallers												
Dissenyar i organitzar juntament amb la "Taula de treball del campus Industrial de la Sènia" diverses accions per desestigmatitzar el sector davant dels alumnes de primària i secundària com a possibles futurs treballadors.												
Planificació, gestió i organització del 2n Networking d'Aquicultura a les Terres de l'Ebre amb el IEPAAC, Ateneu cooperatiu i el grup d'acció local Leader												
Orientar als alumnes dels centres en necessitats d'assessorament i acompanyament en matèria d'ocupació e inserció.												
Projecte 2: Impuls del reconeixement del talent i dels perfils qualificats del territori	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Dinamitzar la Comissió de Territori Educador i Talent i les												



derivacions d’aquesta referent al talent.													
Identificar i contactar amb els agents territorials													
Organitzar i assistir a les reunions													
Redactar el Manual d’acollida													
Servei d’orientació professional per a perfils qualificats.													
Suport a les cerques professionals qualificats de les empreses del territori.													
Projecte 3: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial del Montsià en relació al projecte Territori Educador i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	
Redactar la justificació semestral i anual del projecte i les accions i garantir que aquesta informació arriba al agents implicats en el projecte i el SOC													
Planificar i redactar el pla d’execució anual tenint present el sistema de presa de decisions i prioritats sorgides de l’Acord Territorial i de les comissions i grups de treball que se’n deriven.													
Assistir i participar a les reunions de l’equip per tal de coordinar les tasques de planificació i justificació.													
Realitzar reunions setmanals amb la tècnica responsable de la governança..													
Planificar conjuntament amb la tècnica responsable de la governança un calendari de comissions de territori educador Preparar i liderar les convocatòries i els continguts a treballar de la Comissió de Territori Educador i reconeixement de Talent i de la Taula de treball del campus industrial de la Sènia.													
Fer actes de la comissió de Territori Educador i dels grups de treball que se’n derivin.													
Participar a les reunions derivades de l’Acord territorial													
Nodrir el sistema d’informació del Montsià													



➤ **Instruments i infraestructures de què es disposarà**

La directora del projecte s’ubicarà i durà a terme el Pla d’Execució Anual a la seu del Consell Comarcal del Montsià (Amposta).

Per dur desenvolupar el projecte comptarà amb els següents recursos:

❖ Recursos materials:

- Un despatx amb mobiliari d’oficina
- Un ordinador amb connexió a Internet
- Una Impressora, fotocopiadora, telèfon, escàner, projector i pantalla
- Els serveis de què disposa el Consell Comarcal del Montsià, amb diverses sales de reunions i formació, servei de registre de documents i centraleta de trucades.
- Material d’oficina fungible necessari per a l’elaboració de la documentació i la implementació de les accions.
- Eines informàtiques i recursos per teletreballar i continuar la prestació dels serveis, en cas necessari.

❖ Recursos humans:

- L’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament del Montsià
- El personal de l’Àrea d’Intervenció-Secretaria i RRHH del Consell Comarcal del Montsià
- Altres tècnics del Consell Comarcal en cas de necessitats concretes.
- Els tècnics de desenvolupament local i d’ocupació del territori, especialment amb els dels ajuntaments de la comarca i els de la mancomunitat de la Taula del Sénia
- L’equip de govern del Consell Comarcal
- El suport dels membres de l’Acord Territorial del Montsià i de les comissions i taules de treball que se’n deriven
- El suport del Consell d’Alcaldes



1.2 Suport a la coordinació i gestió del projecte de dinamització comarcal.

Acció 1.2-01: Tècnica de suport al projecte → Ajuntament de la Sénia: Mari Carmen González Sierra

Activitats:

- Gestió, control, seguiment i justificació de l’acció 3.1-01 Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia.
- Tasques de coordinació entre els tècnics i tècniques de l’Agència de desenvolupament del Montsià i la resta de tècnics de la comarca.
- Suport en la realització de les tasques de prospecció empresarial proposades en el plans de l’equip tècnic de prospecció empresarial i suport a l’empresa del Pla d’Execució Montsià 2022-23.

DESPESES DIRECTES	COST SALARIAL ANUAL	COST A IMPUTAR AL PROJECTE (40% de dedicació)
Salari base	25.500,00 €	10.200,00 €
Cost Seguretat Social	8.364,00 €	3.345,60 €
Dietes i desplaçaments	1.000,00 €	400,00 €
TOTAL	34.864,00 €	13.945,60 €



PROGRAMA 2: Foment del desenvolupament local

2.1 Estudis i informes de planificació, sectorials, de viabilitat, o altres de naturalesa anàloga

Acció 2.1-01: Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online

➤ **Denominació concreta de l’acció.**

Acció 2.1-01: Programa d’acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online

➤ **Justificació o motivació de l’acció.**

Aquest any 2022 dintre del Cicle de seminaris de transformació digital s’han ofert un sèrie d’assessoraments en màrqueting digital a 10 empreses. La valoració i el resultat d’aquests acompanyaments personalitzats ha estat molt favorable, ja que en la majoria dels casos s’han aplicat els canvis i s’han notat les millories de posicionament a la xarxa.

Tanmateix, reunions i trobades tan amb la consultora e l’acció com amb els participants coincideixen que els coneixements adquirits en el transcurs dels acompanyaments ha estat immillorable, se’ls ha facilitat la informació de forma fàcil i ràpida de manera que s’ha fomentat l’autonomia.

No obstant, quan es va realitzar la difusió de l’acció es varen interessar més de 30 empreses en rebre aquest assessorament; així doncs per motius de pressupost no s’han pogut oferir tots els assessoraments demandats.

Per altra banda, i com a resultat de l’anàlisi de les accions s’ha detectat que les empreses assoleixen millors resultats en ofertes personalitzades que en el si de les formacions. Per aquest motiu, el cicle de seminaris que proposem més endavant no es basa en una estratègia digital, sinó en conèixer les eines de difusió a xarxes socials de manera general.

Per tot l’exposat, es creu necessari donar continuïtat als assessoraments per tal de seguir professionalitzant les empreses pel que fa a l’aparença a la xarxa i el seu



posicionament tot encarat a acollir nous clients i assolir un creixement sa que permeti garantir la seva i estabilitat al mercat.

➤ **Objectiu general.**

L’objectiu principal dels acompanyaments personalitzats és professionalitzar la comunicació digital de les petites empreses a partir d’una posada a punt dels seus canals digitals. A través d’aquest servei d’anàlisi, assessorament i mentoria, les empreses rebran indicacions sobre com optimitzar els aspectes bàsics de la seva comunicació digital, permetent-los, així, millorar la seva presència i posicionament en el mercat.

➤ **Objectius específics.**

- Identificar els públics objectiu i els principals objectius comunicatius de l’empresa.
- Analitzar els diferents canals de comunicació actius.
- Millorar la configuració de tots els canals i incorporar-ne d’altres si fos necessari.
- Traslladar consells pràctics per al correcte desenvolupament de la seva comunicació online.

➤ **Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes.**

Per entendre el desenvolupament de l’acció cal diferenciar entre dos tasques una d’organització i l’altra d’execució dels propis assessoraments.

- *Organització (aquestes activitats es realitzaran amb el suport i la coordinació de l’equip tècnic)*
 - Preparar la campanya de difusió.
 - Fer la difusió de l’acció.
 - Seleccionar les empreses a acompanyar.
 - Contactar amb les empreses seleccionades per calendaritzar les reunions.
 - Realitzar reunions de seguiment amb l’equip tècnic de l’Agència.
- *Execució dels assessoraments a 10 empreses*
 - Estructura: Els acompanyaments personalitzats es componen de 3 sessions (FASES), de fins a 2 hores cadascuna, per beneficiari.



- FASE 1: Sessió d’anàlisi: realització d’una entrevista estructurada on l’empresa/professional responsable de l’acompanyament extreu totes les dades necessàries per procedir a l’anàlisi i estudi de la comunicació digital de l’interessat. Una bateria de preguntes organitzades per seccions que permet conèixer en profunditat el negoci i els seus canals de comunicació digital.
- FASE 2: Sessió de propostes de millora: després d’analitzar les dades facilitades per l’empresa beneficiària i de les recopilades a través de l’estudi de cada cas, es traslladaran una sèrie de recomanacions i propostes de millora personalitzades per millorar la comunicació digital de cada empresa.
- FASE 3: Sessió de seguiment: passades unes setmanes des de l’anterior sessió, es revisen els principals canvis aplicats i s’avalua si s’han seguit les recomanacions i com ha anat. Un espai per traslladar possibles dubtes del beneficiari i en el qual es remarquen aquells aspectes més rellevants per professionalitzar la seva comunicació digital.

Un cop finalitzades les sessions, l’empresa adjudicatària entregarà un informe amb un resum detallat de les 3 sessions i que permetrà observar com ha anat aquest acompanyament i en quins aspectes s’ha fet incidència per tal de millorar la comunicació online de cada persona beneficiària.



➤ **Cronograma aproximat i fases d'execució.**

Acció 2.1-01: Programa d'acompanyament empresarial en comunicació i màrqueting online	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Preparar la campanya de difusió.												
Fer la difusió de l'acció.												
Seleccionar les empreses a acompanyar.												
Contactar amb les empreses seleccionades per calendaritzar les reunions.												
Realitzar reunions de seguiment amb l'equip tècnic de l'Agència.												
Execució dels assessoraments a 10 empreses												
Lliurament material												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar.**

- Haver assessorat a 10 empreses en comunicació digital a partir d'una posada a punt dels seus canals digitals.
- 10 informes amb el pla de millora de cada empresa assessorada.
- Informe final de la consultora amb el recull d'accions realitzades.

➤ **Indicadors d'avaluació de l'acció.**

- Nombre d'empreses assessorades:
- Nombre de sessions amb cada empresa:
- Nombre de reunions de seguiment amb l'equip tècnic:
- Nombre d'informes amb el pla de millora de cada empresa:



➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes.**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Acompanyaments a 10 empreses (3 sessions, de fins a 2 hores cadascuna, per empresa beneficiària), la coordinació amb les empreses, l'estudi i anàlisi de cada cas, i l'elaboració i entrega dels informes	9.500 €
	Subtotal 9.500 €
	IVA 21% 1.995 €
	TOTAL 11.495,00 €

➤ **En cas que estigui prevista la participació d'empreses en l'acció, nombre aproximat d'empreses participants previstes i criteris per a la seva selecció.**

El nombre d'empreses participants és 10, i és prioritzaran aquelles que durant el 2021-22 s'han quedat a l'espera. Tanmateix, es tindrà en compte aquelles que participen regularment en les accions de l'Agència, i també en aquelles que en les visites de prospecció o en desenvolupament de les accions s'hagi detectat la necessitat.



Acció 2.1-02: Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació

➤ **Denominació concreta de l'acció**

Acció 2.1 -02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació

➤ **Justificació o motivació de l'acció**

El sector turístic és un dels principals motors econòmics del territori, on fa més de 6 anys es va detectar una problemàtica creixent, un efecte migratori del personal laboral cap a altres professions amb més conciliació familiar i d'oci. De repent l'oferta laboral de cambrers, ajudants de cuina i guies turístics creixia, però no es podia donar resposta ja que no s trobaven candidats.

Aquest fet s'ha vist multiplicat de manera exponencial després de la crisi sanitària, la qual ha fet paler que la majoria d'empreses estaven oferint contractacions indignes i de mala qualitat. Des de la taula de treball del sector turístic s'ha treballat en un informe amb debilitats i solucions del motiu de la crisi de l'ocupació al turisme. Una de les solucions ha estat la desestacionalització de la temporada per acudir a nous mercats basats en sostenibilitat.

Per aquest motiu, necessitem un sector amb els serveis adaptats als ODS per generar ocupació estable i digna i per atreure mercats amb cert criteri ètic i amb molta responsabilitat cívica. Així doncs, en aquesta acció es pretén generar 5 agents tractors que funcionin com a exemples de bones pràctiques entre aquelles que es basen en mètodes que no dignifiquen les professions i que en generen rebuig.

➤ **Objectiu general**

Aconseguir l'alineació de les micro, petites i mitjanes empreses del sector turístic als ODS, mitjançant accions d'acompanyament i assessorament individualitzat.

➤ **Objectius específics**

- Enfortir la capacitat de les micro i pimes per complir amb els ODS al territori, potenciant la sostenibilitat i resiliència.



- Consolidar i millorar l’ocupació així com retenir talent en vinculació a la implementació dels ODS.
- Convertir les empreses usuàries del projecte en agents tractors en matèria d’ODS.

➤ **Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes**

Metodologia:

El projecte consisteix en la implementació d’un acompanyament a micro, petites i mitjanes empreses del sector turístic per garantir la coherència amb els ODS en la seva activitat econòmica. Es realitzarà mitjançant assessorament personalitzat i consultoria a les empreses assignades per l’equip tècnic del Consell Comarcal.

L’acompanyament individualitzat permetrà establir línies de treball adequades a les singularitats de cada empresa i del territori, així com elaborar plans d’acció coherents amb la capacitat operativa de cadascuna. Es parteix inicialment d’un nombre total de 5 empreses beneficiàries, podent ampliar aquest nombre a altres interessades, agrupant-les per característiques anàlogues.

Inicialment es desplegaran diagnòstics de la situació de les empreses envers el coneixement que disposen sobre els ODS i la seva pròpia alineació amb aquests objectius.

A continuació es realitzarà una valoració de necessitats, mancances, expectatives i capacitat competitiva i es duran a terme sessions d’assessorament amb l’objectiu de facilitar la informació necessària sobre els ODS i les metodologies d’implementació per a cada empresa concreta. Aquestes sessions seran la base per a l’elaboració d’un pla d’acció que doni coherència a l’activitat de l’empresa en relació amb els ODS, incorporant aquest enfocament a la pròpia cultura corporativa de cada empresa i generant valor afegit al sector i al territori.

En el marc d’anàlisi es posarà èmfasi en determinats ODS que permetin enfortir la capacitat i qualitat de l’ocupació en el sector turístic així com un impacte que sigui sostenible no només mediambientalment, sinó també socialment. En l’àmbit social, es partirà d’un enfocament en el gènere, la inclusió de col·lectius de risc, la joventut, la retenció-activació de talent i la lluita contra el despoblament rural. Es tracta de contribuir a un desenvolupament turístic basat en criteris de sostenibilitat ecològica a

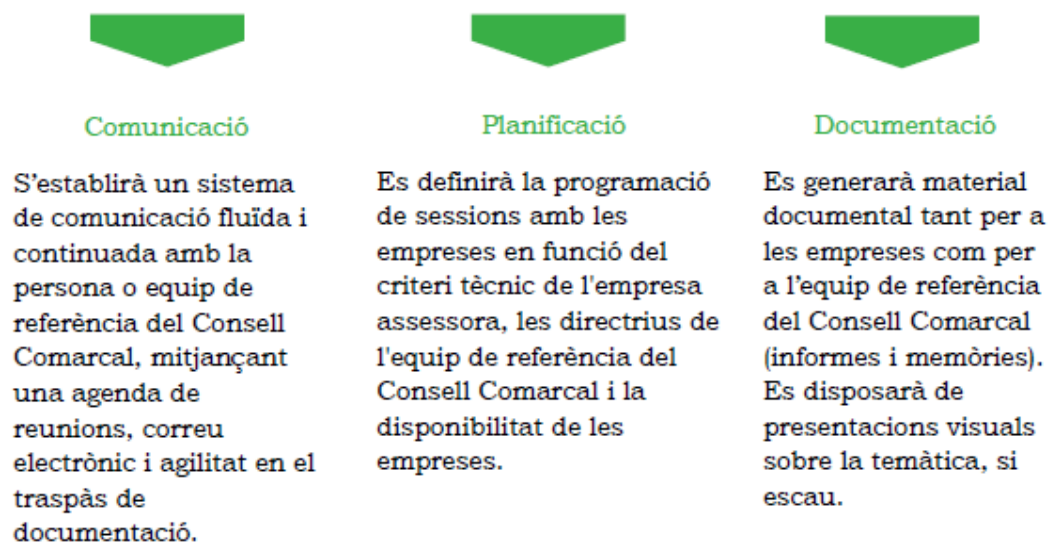


llarg termini, que sigui viable econòmicament i equitatiu a nivell ètic i social per a la comunitat local. En resum, una activitat econòmica que contribueixi a l’equilibri entre natura, cultura i component humà.

Per a una eficàcia real de l’actuació, es facilitarà a les empreses eines de mesura i avaluació d’aquests ítems basats en la responsabilitat social corporativa, amb l’objectiu que puguin valorar de manera mesurable i numèrica tots els factors (tangibles i intangibles) que involucren el desenvolupament sostenible i la forma en què els aniran aplicant.

Per monitoritzar el projecte, a nivell intern es desenvoluparan reunions periòdiques amb l’equip tècnic del Consell Comarcal. Paral·lelament s’entregaran una memòria parcial que servirà de referència per valorar el procés, i una de final amb les conclusions i resultats del projecte.

Com a metodologia transversal es desplegaran tres eixos principals:



Pel que fa als ODS que es treballaran, s'estableixen els següents, pel seu grau d'adequació al sector i al territori:





Descripció de les activitats i relació amb els objectius específics

Activitat 1:

Objectiu específic OE1.

Enfortir la capacitat de les micro i pimes per complir amb els ODS al territori, potenciant la sostenibilitat i resiliència.

Resultat R1. Elaboració de diagnòstics i plans d'acció individualitzats per a cada empresa.

Acció A1. Anàlisi de la situació de les empreses i assessorament en matèria d'ODS. Sensibilització i acompanyament:

- 2 sessions de diagnosi a cada empresa.
- 3 sessions de sensibilització i acompanyament en el disseny del pla d'acció.

Lliurable L11. Diagnòstics i plans d'acció.

Indicadors

- I1.** Grau de coneixement dels ODS que es reflecteix als diagnòstics.
- I2.** Nombre de plans d'acció.
- I3.** Nombre i tipologia d'ODS incorporats al pla d'acció.
- I4.** Percentatge d'accions prèvies amb orientació o no als ODS, en relació a les accions definides als plans.



Activitat 2:

Objectiu específic OE2.

Consolidar i millorar l'ocupació així com retenir talent en vinculació a la implementació dels ODS.

Resultat R2. Enfortiment de la capacitat de contractació i retenció de les persones treballadores.

Acció A2. Assessorament en matèria de gestió d'equips en vinculació amb els ODS i de possibilitats de finançament i subvencions per a la contractació i la retenció del talent:

- 1 sessió d'anàlisi d'equips per cada empresa.
- 3 sessions d'assessorament en millora dels equips i capacitat de contractació i retenció.

Lliurable LI2. Informe de llocs de treball, necessitats formatives i potencialitats dels equips, que s'incorporarà al diagnòstic.

Indicadors

I5. Nombre de treballadors i directius sensibilitzats amb els ODS.

I6. Nombre de persones treballadores que s'espera contractar reflectides al pla d'acció.

I7. Nombre i tipologia d'instruments de finançament que utilitzen per a la contractació, formació i/o gestió d'equips.

I8. Grau de compliment dels ODS específics de gènere i inclusió.

I9. Nombre d'accions de retenció de talent incloses al pla d'acció.



Activitat 3:

Objectiu específic OE3.

Convertir les empreses usuàries del projecte en agents tractors en matèria d'ODS.

Resultat R3. Elaboració de memòries que afavoreixin la replicabilitat de l'actuació.

Acció A3. Elaboració de documents sobre el desenvolupament del projecte que facilitin la comunicació dels resultats i la capacitat de transferir les actuacions a altres empreses futures.

Lliurable L13. Memòria parcial i memòria final.

Indicador I10. Nombre d'empreses interessades respecte de les invitades a sumar-se a la iniciativa d'adaptació als ODS.

Per últim, es preveu un total de 4 reunions de seguiment amb l'equip tècnic.



➤ **Cronograma aproximat i fases d’execució**

Acció 2.1 -02 Assistència tècnica en adaptació empresarial per al compliment dels ODS a les empreses del sector turístic en l'àmbit de l'ocupació	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Organització prèvia i reunions amb l'equip tècnic de l'Agència												
Acció A1. Anàlisi de la situació de les empreses i assessorament en matèria d'ODS. Sensibilització i acompanyament:												
Acció A2. Assessorament en matèria de gestió d'equips en vinculació amb els ODS i de possibilitats de finançament i subvencions per a la contractació i la retenció del talent												
Acció A3. Elaboració de documents sobre el desenvolupament del projecte que facilitin la comunicació dels resultats i la capacitat de transferir les actuacions a altres empreses futures.												
Entrega documentació final												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar**

- Haver capacitat 5 empreses en adaptació dels serveis als ODS
- Disposar de 5 empreses tractoras com a exemple de bones pràctiques per sensibilitzar el col·lectiu les empreses del sector turístic
- 5 informes (un per a cada empresa participants) amb el pla de millora
- Informe final de la consultora amb el recull d'accions realitzades.

➤ **Indicadors d'avaluació de l'acció**

- Nombre d'empreses participants:
- Nombre de sessions realitzades:
- Nombre d'informes amb el pla de millora realitzats i entregats a les empreses:
- Nombre de reunions de seguiment amb l'equip tècnic de l'Agència:



➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Acompanyaments i assessoraments a 5 empreses del sector turístic per adaptació dels ODS en ocupació	12.500 €
	Subtotal 12.500 €
	IVA 21% 2.551,50 €
	TOTAL 14.701,50 €

➤ **En cas que estigui prevista la participació d'empreses en l'acció, nombre aproximat d'empreses participants previstes i criteris per a la seva selecció.**

Aquesta acció està prevista per a l'acompanyament de 5 empreses del Sector turístic, donant resposta a la problemàtica de la manca de personal laboral. També cal destacar que es tracta d'una prova pilot que pretén assessorar a un grup per a que aquests esdevinguin tractors i puguin ser exemples de bones pràctiques.



Acció 2.1-03: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial

➤ **Denominació concreta de l'acció**

Acció 2.1-03: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial

➤ **Justificació o motivació de l'acció**

Aquest programa respon a les necessitats detectades durant els seminaris de formació en transformació digital organitzats per L'Agència del Desenvolupament del Montsià i impartides per Vèrtex durant la primavera del 2022. En el transcurs del cicle, s'ha detectat que les empreses participants no disposen d'una definició de l'estratègia de marca, i això els dificulta el posicionament al mercat i poder augmentar les vendes.

El teixit productiu del territori desconeix la importància de disposar d'una estratègia de marca definida; la majoria es dediquen al producte i no curen l'aparença i la forma de comunicar la venda. La globalització i les xarxes fa que al mercat hi hagin cada cop més competidors i l'empresa ha de treballar dur per vendre, i acaba rebaixant massa el cost i per tant no genera els beneficis necessaris.

El client no busca productes, busca resoldre necessitats; és aquí on l'art de comunicar i de saber definir bé el que l'empresa fa, o en altres paraules el problema que soluciona l client, agafa força.

En màrqueting i en comunicació s'ha comprovat que aquell que en menys temps aconsegueix fer una definició breu i directa de qui és, resulta ser el que més vendes obté.

Per tant, i davant la detecció d'aquesta manca estratègia de marca entre les empreses l'acció proposada és idònia per conèixer i adquirir noves maneres de fer i de dir entre l'empresariat alhora de comunicar els serveis i fer-ne difusió.

➤ **Objectiu general**

Aconseguir que les empreses participants disposin d'una bona narrativa de marca per tal de millorar el seu posicionament al mercat i assolir nous canals de venda i augmentar la cartera de clients.



➤ **Objectius específics**

- Dotar d’eines i mecanismes per al teixit productiu per definir i establir una estratègia demarca honesta, real i adaptada als serveis ofertats i al públic objectiu.
- Conèixer la diferència entre el to de marca i la veu de marca, i saber-la aplicar.
- Definir i analitzar el públic objectiu.
- Consolidar la coherència en el discurs i conèixer els canals idonis per a millorar el posicionament al mercat i impulsar el creixement empresarial.

➤ **Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes**

El programa s’estructura en:

- **SESSIÓ INICIAL COL·LECTIVA (1h 30’)**
Trobada presencial en què s’avancen els objectius i funcionament del programa. Presa de contacte amb les empreses participants, que es presenten en públic.
- **ASSESSORAMENTS PERSONALITZATS**
Consultories online repartides en 4 sessions per a cada empresa participant, cal que hi participi el o la responsable de cada empresa per millorar la comunicació i la narrativa de marca del seu negoci.
- **SESSIÓ FINAL COL·LECTIVA (1h 30’)**
Trobada presencial de tancament. Comprovem l’abans i el després del programa i posem en comú els principals aprenentatges. Veurem com ha canviat la percepció que les empreses tenien de la comunicació i la narrativa de marca i com els ha servit per impulsar el seu negoci. Networking entre les empreses.

Cada assessorament s’organitza en:

- 1a sessió (1h): Punt de partida (Com t’has comunicat fins ara? Com voldries ser percebut/da?)
- 2a sessió (1h 30’): Auditoria (Analitzem aspectes concrets a millorar a partir d’alguns exemples d’accions comunicatives de l’empresa fins al moment)



- 3a sessió (1h 30’): Pràctica i recomanacions (A partir de nocions bàsiques de comunicació i redacció creativa, descobrim trucs per elevar el missatge de marca de la nostra empresa i connectar amb el nostre públic objectiu)
- 4a sessió (1h): Avaluació i entrega de la Guia (A l’última sessió dels assessoraments personalitzats, valorem tot el que hem après i entreguem una GUIA BREU amb el diagnòstic de la comunicació actual i algunes recomanacions per millorar-la)

Temàtiques de les sessions:

- SESSIÓ 1 (1h): Punt de partida
COM T’HAS COMUNICAT FINS ARA? COM VOLS SER PERCEBUT/DA?
- SESSIÓ 2 (1h 30’): Auditoria
FES BRILLAR EL “SOBRE MI”: ENTRA BÉ PER LA PORTA!
- SESSIÓ 3 (1h 30’): Pràctica i recomanacions
L’ABC DEL COPYWRITING (COPY... QUÈ?!)
- SESSIÓ 4 (1h 30’): Avaluació i guia
REBUTJA IMITACIONS: TROBA EL TEU TO I LA TEUA VEU DE MARCA

Per últim, es preveu un total de 4 reunions de seguiment amb l’equip tècnic.



➤ **Cronograma aproximat i fases d’execució**

Acció 2.1-03: Assistència tècnica d'acompanyament a la millora de les estratègies de comercialització empresarial	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Organització prèvia i reunions amb l'equip tècnic de l'Agència												
Sessió inicial col·lectiva												
Assessoraments personalitzats												
Sessió final col·lectiva												
Entrega documentació final												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar**

- Haver dotat d'eines i coneixements suficients a 6 empreses per tal de millorar el seu posicionament al mercat i assolir nous canals de venda i augmentar la cartera de clients.
- 6 dossiers amb plans de millora (un per empresa)
- Informe final de la consultora amb el recull d'accions realitzades.

➤ **Indicadors d'avaluació de l'acció**

- Nombre d'empreses participants:
- Nombre de sessions grupals realitzades:
- Nombre de sessions amb cada empresa portades a terme:
- Nombre de reunions de seguiment amb l'equip tècnic:
- Nombre de dossiers amb plans de millora realitzats:



➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Assessorament personalitzats (4 sessions x 6 empreses)	6.000 €
Elaboració dels materials didàctics i informes	3.500 €
Sessions grupals	1.000 €
Assessorament tècnic i reunions de coordinació amb l'equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià	1.500 €
	Subtotal 12.000 €
	IVA 21% 2.520 €
	TOTAL 14.520,00 €

➤ **En cas que estigui prevista la participació d'empreses en l'acció, nombre aproximat d'empreses participants previstes i criteris per a la seva selecció**

La proposta es preveu per a un total de 6 empreses derivades del cicle de seminaris de transformació digital realitzat durant el 2022.



Acció 2.1-04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari

➤ **Denominació concreta de l’acció**

Acció 2.1-04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari

➤ **Justificació o motivació de l’acció**

El sector primari es troba en moment de canvi generacional, cal aprofitar aquest moment per conscienciar de la necessitat d’usar noves metodologies i noves formes de gestió que garanteixin una economia social, circular, sostenible i arrelada al territori.

Les jornades d’innovació al sector primari realitzades en l’anterior convocatòria i en la vigent s’ha detectat la necessitat de migrar cap a noves metodologies i noves maneres de fer. Des de la taula del sector primari, es comparteix el neguit de la continuació del sector primari al territori; consideren que manquen efectius al camp, i també joves per fer traspàs generacional.

Davant d’aquesta situació es considera necessari oferir uns assessorament específics a 6 empreses del sector per fomentar la innovació entre els pagesos, productors i ramaders de la zona.

➤ **Objectiu general**

- Millorar la competitivitat dels productors/es del sector primari mitjançant la professionalització al incorporar criteris tècnics a la presa de decisions i apostant per la innovació per a impulsar noves línies de treball i noves estratègies per al sector.

➤ **Objectius específics**

- Identificar talent empresarial en el sector i retenir-lo al territori.
- Dotar d’eines de planificació als/les participants tant pel que fa a aspectes agronòmics com logístics, econòmics o relacionats amb recursos humans.
- Generar xarxa i sinergies entre diferents agents col·laboradors.
- Foment de la sostenibilitat i de l’economia circular entre els actors del sector primari.
- Impulsar una ocupació de qualitat i estable en el sector.

➤ **Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes**

- Coordinació, seguiment i avaluació amb l’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament local.
- El programa s’estructura en:
 - Fase 1: Reunió inicial amb cada empresa. Es precisa una visita a les explotacions, o instal·lacions per fer una diagnòsi.
 - Fase 2: Capacitacions per dotar de coneixement de les noves metodologies i casos d’èxit.
 - Fase 3: Entrega dossier final amb el pla de millora amb estudi econòmic i de productivitat.

➤ **Cronograma aproximat i fases d’execució**

Acció 2.1-04: Acompanyament empresarial per impulsar la innovació al sector primari	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Fase 1: Reunió inicial amb cada empresa. Es precisa una visita a les explotacions, o instal·lacions per fer una diagnòsi.												
Fase 2: Capacitacions per dotar de coneixement de les noves metodologies i casos d’èxit.												
Fase 3: Entrega dossier final amb el pla de millora amb estudi econòmic i de productivitat.												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar**

- Haver assessorat 6 empreses del sector primari
- 6 dossiers amb els plans de millora
- Informe final de la consultora amb el recull d’activitats realitzades

➤ **Indicadors d’avaluació de l’acció**

- Nombre d’empreses participants
- Nombre de sessions realitzades
- Nombre de dossiers amb els plans de millora fets



➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Assessorament personalitzats (4 sessions x 6 empreses)	7.000 €
Elaboració dels materials didàctics i informes	3.500 €
Assessorament tècnic i reunions de coordinació amb l'equip tècnic de l'Agència de desenvolupament del Montsià	1.500 €
	Subtotal 12.000 €
	IVA 21% 2.520 €
	TOTAL 14.520,00 €

➤ **En cas que estigui prevista la participació d'empreses en l'acció, nombre aproximat d'empreses participants previstes i criteris per a la seva selecció.**

La proposta es preveu per a un total de 6 empreses que han de sorgir de la Taula de treball del sector primari.



Acció 2.1-05: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià

➤ **Denominació concreta de l'acció**

Acció 2.1-05: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià

➤ **Justificació o motivació de l'acció**

La present proposta respon a la demanda realitzada pels membres de l'Acord Territorial de disposar d'un observatori de dades que permeti diagnosticar problemàtiques i poder dissenyar accions de resposta reals i efectives.

La complexitat que suposa l'anàlisi i la valoració de les dades fa necessària una capacitació tècnica que permeti conduir a la implementació d'un sistema d'indicadors que generin, d'una banda, fer un seguiment de la situació socioeconòmica amb la finalitat d'identificar els nous reptes que té la comarca i reorientar les polítiques i projectes de desenvolupament econòmic. I per altra banda, fer un seguiment de la implementació dels projectes estratègics i els serveis que actualment es presten des de l'Agència i que son el resultat de l'Acord Territorial del Montsià.

La motivació d'aquest encàrrec se situa en la necessitat de disposar de mecanismes que permetin diagnosticar les problemàtiques i oportunitats als quals s'enfronta el territori de manera permanent, amb la finalitat de poder (re)dissenyar accions de resposta més ajustades a la realitat i, per tant, més efectives.

Es precisa un equip d'experts que disposin d'un ampli coneixement de la realitat que s'aborda en aquesta demanda, sobretot pel que fa al disseny i implementació de sistemes d'informació per a la presa de decisions, així com un ampli coneixement de les fonts d'informació i les necessitats d'informació dels serveis d'ocupació i desenvolupament local.

➤ **Objectiu general**

L'objectiu del treball és la construcció d'un sistema d'indicadors orientats a la presa de decisions en les tasques de diagnosi, planificació, seguiment i avaluació de les polítiques que impulsa l'Agència. Aquest sistema d'indicadors ha de ser d'utilitat tant



pel personal tècnic que gestiona els serveis i programes, com per les persones i entitats que configuren l’Acord Territorial del Montsià. Un conjunt més reduït d’aquest sistema d’indicadors també han de ser concebuts per tal d’informar a la ciutadania i al món empresarial sobre l’evolució de la realitat socioeconòmica i també per retre comptes i afavorir la transparència en relació als recursos utilitzats i els resultats assolits.

➤ **Objectius específics**

- Identificar quins indicadors son necessaris per fer el seguiment i avaluació dels serveis i projectes de l’Agència i per descriure el perfil de persones i empreses que en son usuàries.
- Documentar les fonts d’informació i les variables que conformen el sistema d’indicadors.
- Dissenyar un sistema d’indicadors.
- Capacitar a l’equip tècnic per a conduir els processos d’actualització de les dades i donar a conèixer les eines per a publicar-les o fer-ne difusió.
- Capacitar a l’equip tècnic per a la interpretació de les dades i a utilitzar-les en la presa de decisions.

➤ **Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes**

Per tal de d’assolir els objectius plantejats, a continuació es descriu la metodologia que es farà servir i el pla de treball, delimitant-ne les tasques tant pel que fa als treballs de gabinet, com els que requereixen la participació de l’equip de Agència o bé de les persones i entitats que conformen l’Acord Territorial.

Metodologia

En primer lloc, la metodologia de treball combinarà, d’una banda, les sessions de treball amb l’equip tècnic de l’Agència per tal de definir els àmbits temàtics o de les polítiques en que s’estructurarà el sistema d’indicadors, les qüestions a les que es vol donar resposta, ja sia amb objectius diagnòstics o de caracterització de la realitat socioeconòmica, com pel seguiment dels serveis i projectes. I, d’altra banda, sessions



de capacitació adreçat a l’equip tècnic que es dedicarà a l’actualització permanent del sistema d’indicadors i a la seva difusió i anàlisi.

En segon lloc, hi haurà tota una tasca de feina de gabinet per part de l’equip d’Activa Prospect que farà resums dels resultats de les reunions i dels acords, que documentarà el sistema d’indicadors resultant, que farà un acompanyament a l’equip en el procés d’implementació del sistema d’indicadors i que prepararà les sessions de capacitació i de presentació del sistema d’indicadors a tot l’equip de l’Agència i al conjunt d’agents que configuren l’Acord Territorial.

Pla de treball

Es proposa un procés de treball estructurat en 3 fases i diverses etapes:

- Fase 1. Organització i preparació dels treballs
- Fase 2. Detecció de necessitats d’informació i identificació de les fonts
- Fase 3. Configuració i documentació del sistema d’indicadors
- Fase 4. Disseny dels informes i dels sistemes de difusió dels indicadors

A continuació es detallen les tasques a seguir a cadascuna de les fases.

FASE 1. Organització i preparació dels treballs

Les tasques que es portaran a terme són les següents:

- Reunió d’inici per preparar i organitzar el procés amb l’equip de l’Agència
- Preparació dels materials per a la sessió formativa sobre fonts d’informació i tipus d’anàlisi referents a la realitat socioeconòmica.
- Preparació de les dinàmiques per a les reunions amb els equips dels diferents serveis.

FASE 2. Detecció de necessitats d’informació i identificació de les fonts

Les tasques que es portaran a terme són les següents:

- Realització d’una sessió o dues de capacitació de l’equip tècnic de l’Agència i de durada 2h, sobre diferents àmbits d’anàlisi en relació a les polítiques d’ocupació, formació i desenvolupament econòmic i les fonts d’informació associades. Prèviament a la sessió s’haurà lliurat un material a l’equip tècnic i



s’aprofundirà en aquelles temàtiques que els sigui de més interès amb l’objectiu de fer una formació a mida. Si amb una sessió no hi ha prou, es planteja una segona sessió.

- Realització de 4 reunions temàtiques amb l’equip de l’Agència (de durada 2h) per a detectar les necessitats d’informació i identificar les fonts en cadascun dels següents àmbits de les PAO:

1. L’Ocupació
2. L’atenció a l’empresa i l’emprenedoria
3. L’educació i la formació professionalitzadora
4. Projectes estratègics de desenvolupament local

L’objectiu d’aquests grups de discussió serà:

- Configurar el conjunt de preguntes a les que es vol donar resposta amb el sistema d’indicadors.
- Prioritzar les més rellevants de cada àmbit i classificar-les segons grau de dificultat per a la seva obtenció i tractament.
- Identificar les fonts d’informació de les que es pot obtenir les dades que donin resposta.

En finalitzar la reunió s’obindrà un llistat de qüestions prioritzades i les fonts d’informació tant primàries (de l’Agència) com secundàries identificades.

- Realització d’una o dues reunions amb les persones responsables de les bases de dades de l’Agència i que componen les fonts primàries del sistema d’indicadors. S’explicarà quines variables es recullen, com s’obté la informació, es detallarà la qualitat de la informació recollida, etc. La convocatòria dels participants correrà a càrrec de la persona responsable de fer el seguiment de l’encàrrec per part de l’Agència. La consultora donarà suport en els aspectes logístics, de disseny i dinamització dels grups. També en la identificació dels perfils dels participants en cada reunió. La de la persona experta serà la d’assistència tècnica per tal de facilitar la feina: redacció dels textos per la convocatòria, creació de llistats d’assistents i seguiment de la inscripció.



Es preveu fer totes aquests reunions en format virtual, tot i que si es considera oportú fer la formació en format presencial també es podria plantejar. En aquest cas, la formació es concentraria en tot un matí.

FASE 3. Configuració i documentació del sistema d’indicadors

Les tasques que es portaran a terme són les següents:

- Elaboració per part de l’equip consultor d’un document amb la proposta d’indicadors a partir dels resultats de la fase anterior i estructurat en base als 4 àmbits proposats.
- Es proposarà un sistema col·laboratiu per tal que els diferents membres de l’equip de l’Agència incorporin les seves apreciacions al document.
- Realització d’una reunió de contrast amb tot l’equip tècnic de l’Agència per a valorar el sistema d’indicadors resultant.
- Realització d’una reunió de contrast amb l’equip directiu per validar la proposta. En aquesta reunió s’incorporaran criteris de viabilitat i sostenibilitat i s’acabaran prioritzant els indicadors a incorporar finalment al sistema.
- Revisió per part de la consultor del document final Sistema d’indicadors de l’Agència.

FASE 4. Disseny dels informes i dels sistemes de difusió dels indicadors

Les tasques que es portaran a terme són les següents:

- Realització d’una sessió o dues de capacitació de l’equip tècnic de l’Agència i de durada 2h, sobre diferents sistemes i eines per a la difusió dels indicadors. En aquesta sessió es mostraran eines online per a fer mapes i infografies a partir de les dades que conformen el sistema d’indicadors. També es durà a terme una formació sobre funcions necessàries per a construir els indicadors amb el paquet Microsoft Office i com accedir a dades obertes i tractar-les.
- Realització de 4 reunions temàtiques amb l’equip de l’Agència (de durada 2h) per a dissenyar quina difusió es fa dels indicadors en cadascun dels següents àmbits de les PAO:



5. L’Ocupació
6. L’atenció a l’empresa i l’emprenedoria
7. L’educació i la formació professionalitzadora
8. Projectes estratègics de desenvolupament local

L’objectiu d’aquests grups de discussió serà:

- Establir la finalitat de l’informe, quins son els destinataris i quin és el millor sistema per a difondre la informació (document paper, document electrònic, infografia, etc.). Incorporar criteris de sostenibilitat.
- Establir qui se’n fa responsable, si s’externalitza algun d’aquests informes, el cost, etc.
- Elaboració per part dels consultors d’un document amb la proposta d’informes i sistemes de difusió del sistema d’indicadors.
- Validació per part de l’equip directiu del document resultant.
- Presentació final dels resultats als membres de l’Acord Territorial, si s’escau.
- Obtenció dels indicadors que son part del portal de dades obertes de les administracions, amb una dedicació màxima d’un total de 10h (entre 6 i 10 indicadors, en funció de la complexitat). Atès la realitat actual no es preveu que siguin més.
- Acompanyament en la implementació del sistema d’indicadors de 60h. Un cop la setmana durant 6 setmanes es dedicarà 2 hores a resoldre dubtes per part de l’equip que ha d’elaborar els informes i programar les eines de difusió. També es preveu 4h més per a respondre a dubtes de l’equip tècnic per correu. Les hores restants seran hores dedicades al suport en l’edició dels diferents informes previstos i en l’assistència puntual en els indicadors més complexos que ho requereixin o que ajudin a la seva automatització.



Les tasques vinculades a la convocatòria de reunions, seguiment de confirmacions i cerca d’espais, aniran a càrrec de l’Agència.

➤ **Cronograma aproximat i fases d’execució**

Acció 2.1-05: Assistència tècnica per la construcció d'un sistema d'informació territorial del Montsià	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Fase 1. Organització i preparació dels treballs												
Fase 2. Detecció de necessitats d'informació i identificació de les fonts												
Fase 3. Configuració i documentació del sistema d'indicadors												
Fase 4. Disseny dels informes i dels sistemes de difusió dels indicadors												
Entrega documentació final												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar**

- Tenir identificades les qüestions a les que es vol donar resposta, les fonts d’informació i el càlcul dels indicadors que s’aproximin al fenomen que es vol mesurar, ja sigui per a finalitats de diagnosi, seguiment o avaluació.
- Dissenyar un conjunt d’informes pensant amb quins són els destinataris i quin mitjà és el més adequat per a difondre’ls.
- Capacitar a l’equip en el procés d’elaboració d’un sistema d’indicadors, les fonts d’informació existents, la construcció d’indicadors i el disseny dels informes i l’ús de les eines necessàries per difondre’ls.
- La implementació d’un conjunt d’informes per la difusió dels indicadors tant d’ús intern com extern.
- Haver assentat les bases per la sostenibilitat d’un observatori de l’Agència que permeti fer un seguiment de la realitat socioeconòmica i dels serveis i projectes que s’impulsen.
- Documents a lliurar:
 - Document de proposta d’indicadors amb diferents apartats per cadascun dels àmbits de PAO. En aquest document es documentarà el motiu que ha portat a seleccionar-los (què es vol donar resposta), la font d’informació i el càlcul de l’indicador proporcionat, així com la seva interpretació.



- Document de proposta d’observatori amb els tipus d’informes, destinataris, continguts i formats de difusió.
- Els materials lliurats durant les formacions.
- Fitxers Excel amb els indicadors que provinguin de portals de dades obertes.

➤ **Indicadors d’avaluació de l’acció**

- Nombre de persones que han participat en el procés de disseny i posada en marxa de l’observatori:
- Nombre d’indicadors que finalment configuren el sistema:
- Reunions de l’equip del projecte realitzades:
- Documents de treball i documents finals generats:
- Productes de difusió que s’han elaborat:

➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
FASE 1. Organització i preparació dels treballs	747,50 €
FASE 2. Detecció de necessitats d’informació i identificació de les fonts	2.018,25 €
FASE 3. Configuració i documentació del sistema d’indicadors	2.840,50 €
FASE 4. Disseny dels informes i dels sistemes de difusió dels indicadors	7.699,25 €
	Subtotal 13.305,50 €
	IVA 21% 2.794,16 €
	TOTAL 16.099,66 €



Acció 2.1-06: Suport i acompanyament tècnic per a l’execució de projectes estratègics

➤ Denominació concreta de l’acció

Acció 2.1-06: Suport i acompanyament tècnic per a l’execució de projectes estratègics

➤ Justificació o motivació de l’acció

El territori del Montsià desenvolupa des de fa anys un procés intens de reorganització interna al voltant del desenvolupament econòmic local. En aquest procés venen participant de manera activa el sector públic, el sector privat i la comunitat educativa.

Aquest procés ha impulsat el reconeixement entre els diferents actors, la formació en desenvolupament local dels mateixos, així com sensibilitzar i promoure la cooperació com a una manera de fer que esdevé l’oportunitat fonamental a l’hora d’actuar conjuntament en el territori.

Com a resultat d’aquest procés, durant el mes de març de 2016 els actors esmentats van signar un “Acord Territorial pel desenvolupament social i econòmic i l’ocupació”. D’aquesta manera expressaven el seu compromís ferm d’iniciar una nova manera de fer, a l’hora de treballar junts pel desenvolupament social i econòmic del territori.

El mes d’abril del mateix any es va iniciar, liderat per l’esmentat Acord un procés participatiu de baix a dalt, per tal d’establir tant els horitzons i objectius que la ciutadania considera, com la manera d’arribar-hi. D’aquest procés, que va durar un any, es van consensuar entre més de sis-centes persones d’arreu del territori, 10 línies considerades estratègiques i 50 programes d’actuació específics. A aquest document de treball se’l va anomenar “Estratègia Montsià 2026”.

Dins de l’EM2026, s’ha establert com a prioritats, entre altres:

- 1) Dinamitzar, formar i apoderar la “Taula de Concertació territorial”, per tal d’articular el seu funcionament i la seva capacitat a l’hora d’impulsar l’EM2026, esdevenint un marc de governança participada.



Estratègia Montsià 2026

Línia 10: Nou model de governança territorial concertada i nou model de gestió tècnica per a l'impuls de l'estratègia Montsià 2026.

Programa 46: Programa per a la dinamització i desenvolupament de l'òrgan de govern "Concertació Territorial del Montsià", entre el sector públic, el sector privat i la comunitat educativa".

- 2) Dinamitzar i impulsar la participació ciutadana al voltant de l'aplicació de l'Estratègia Montsià 2026.

Estratègia Montsià 2026

Línia 10: Nou model de governança territorial concertada i nou model de gestió tècnica per a l'impuls de l'estratègia Montsià 2026.

Programa 50: Programa per impulsar la participació ciutadana i la transparència en el desenvolupament de l'Estratègia Montsià 2026.

- 3) Unificar i concentrar els recursos humans i financers del territori, per tal desenvolupar una futura agència de desenvolupament local, amb capacitat per poder desplegar l'Estratègia Montsià 2026.

Estratègia Montsià 2026

Línia 10: Nou model de governança territorial concertada i nou model de gestió tècnica per a l'impuls de l'estratègia Montsià 2026.

Programa 48: Programa per a la reorganització i unificació de la xarxa tècnica amb un model de gestió per projectes. Creació del: 1) Dispositiu d'atenció a les persones, 2) Dispositiu d'atenció a les empreses i 3) Dispositiu Territori Educador i projectes transversals.



Aquesta proposta de serveis vol donar resposta tècnica a aquestes dues prioritats de l’EM2026

Durant els anys 2020 i 2022, el projecte ha causat una crisi interna a nivell tècnic que no ha permès avançar a la velocitat prevista, en el desplegament de l’EM2026.

Durant l’any 2022, un renovat equip tècnic assumeix el repte de reimpulsar el procés de concertació, obtenint una resposta molt positiva per part dels actors participants.

Atesa el nou moment del procés de concertació i la incorporació de noves tècniques a l’equip, es veu adient invertir en la capacitat integral i professionalització dels nous perfils.

➤ **Objectiu general**

Millorar la professionalització i metodologies de treball de l’equip tècnic de l’Agència de desenvolupament local del Montsià.

➤ **Objectius específics**

- Millorar la capacitat i sensibilitat en matèria de desenvolupament local, governança, espais de cooperació, planificació estratègica i observatori de dades a l’equip tècnic de l’Agència del Montsià.
- Millorar l’organització interna del DAE, a través de la capacitat i assessorament en procediments i dinàmiques de treball propis de dispositius tècnics de desenvolupament local.
- Millorar i capacitar en metodologies de prospecció empresarial, sistematització de la informació, configuració del sistema d’informació empresarial i el disseny d’iniciatives empresarials i ocupacionals.

➤ **Metodologia, instruments metodològics i activitats previstes**

Consta de 3 fases:

1. Fase 01: Accions de capacitat i assessorament en desenvolupament local.
2. Fase 02: Accions d’assessorament i acompanyament en la professionalització interna dels dispositius de l’Agència.
3. Fase 03: Accions de capacitat, assessorament i acompanyament en l’impuls i desplegament del programa “Territori Educador”.



Fase 01: Accions de capacitació i assessorament en desenvolupament local.

Introducció

Aquesta fase i les seves activitats volen donar resposta als objectius específics consignats en aquest projecte, i que corresponen als següents:

1. Millorar la capacitació i sensibilitat en matèria de desenvolupament local, governança, espais de cooperació, planificació estratègica i observatori de dades a l'equip tècnic de l'Agència del Montsià.

En els processos d'organització territorial al voltant del desenvolupament local és clau que els dispositius tècnics tinguin, no solament una dinàmica de funcionament eficaç i un alt grau de cohesió intern, sinó que també cal que siguin sensibles vers un coneixement profund sobre aspectes com la concertació, el paper de les estratègies territorials, les diferents models de governança, la participació ciutadana i el desenvolupament local en general.

Els territoris concertats han de caminar vers la creació d'un discurs compartit i crític alhora, que faciliti una perspectiva del desenvolupament local social, econòmic i democràtic. Aquest aprenentatge ha d'encaminar als actors i a la xarxa tècnica vers un coneixement qualitatiu, adquirit a través d'una dialèctica compartida, conformant veritables comunitats d'aprenentatge. En aquest sentit els dispositius han de ser un suport clau en aquests processos de diàleg i d'aprenentatge.

D'altra banda, serà cabdal la implicació de les tècniques, perquè seran elles les que realitzaran, impulsaran i gestionaran les polítiques públiques sorgides dels òrgans de concertació, així com hauran de donar assistència tècnica a les comissions i als processos de governança.

És per això que es considera adient impulsar el disseny i la implementació d'accions de transferència de coneixement i de capacitació adreçades a les tècniques de l'Agència. L'equip tècnic, dins dels seus reptes clau han de poder ajudar, acompanyar i nodrir els espais de governança compartida, així com tenir



un perfil professional de molta qualitat, per tal de desplegar els projectes i serveis de l’Agència.

El format de les sessions d’assessorament consistirà en sessions grupals i presencials.

Per tant, i per tal de desenvolupar aquesta fase es realitzaran les següents accions específiques:

1. Realització de 4 sessions grupals de capacició en matèria de desenvolupament local, amb les tècniques de l’Agència de DL del Montsià

Activitat 01: Realització de 4 sessions grupals de capacició en matèria de desenvolupament local, amb les tècniques de l’Agència de DL del Montsià.

Fase 02: Accions d’assessorament i acompanyament en la professionalització interna dels dispositius de l’Agència.

introducció

Aquesta fase i les seves activitats volen donar resposta als objectius específics consignats en aquest projecte, i que corresponen als següents:

1. Millorar l’organització interna del DAE, a través de la capacició i assessorament en procediments i dinàmiques de treball propis de dispositius tècnics de desenvolupament local.
2. Millorar i capacitar en metodologies de prospecció empresarial, sistematització de la informació, configuració del sistema d’informació empresarial i el disseny d’iniciatives empresarials i ocupacionals.

Activitat 02: Realització de 10 sessions d’acompanyaments i capacició



Per dur a terme aquesta actuació emprarem metodologies fonamentades en l'exposició i anàlisi de casos, la transferència de coneixement en format de mòduls formatius, resolució d'exercicis pràctics.

Per una banda tindran un perfil **pedagògic, professionalitzador i alhora de sensibilització**.

L'estructura de la totalitat de sessions serà la següent:

- Realització de 2 sessions grupals de capacitació en matèria prospecció empresarial.
- Realització de 2 sessions grupals de capacitació en matèria de models de sistematització de la informació.
- Realització de 2 sessions grupals d'assessorament en la configuració d'un sistema d'informació empresarial.
- Realització de 2 sessions per assessorar sobre el disseny d'iniciatives ocupacionals i empresarials.
- Realització d'1 sessió d'avaluació i coordinació amb les tècniques de l'Agència de DL de Montsià.

Els continguts de les sessions seran els següents:

- La prospecció empresarial, disseny, habilitats i aplicació.
- Models existents de sistematització de la informació empresarial.
- Configuració d'un sistema d'informació adient a l'Agència de DL del Montsià.
- Disseny d'iniciatives ocupacionals i empresarials.



Fase 03: Accions de capacitatció, assessorament i acompanyament en l’impuls i desplegament del programa “Territori Educador”.

introducció

Una de les singularitats més notables del procés de concertació del Montsià, així com de les estratègies més innovadores, socials i disruptives del país, és el programa “Territori Educador”. Aquest programa, descrit a l’Estratègia Montsià 2026, suposa un dels reptes més innovadors i transversals que ha de donar resposta no solament a pal·liar les necessitats existents en matèria social, econòmica i d’ocupació, sinó que ha d’indicar les oportunitats de desenvolupar el territori vers un territori atractiu i fèrtil per a la vida de les persones, pel desenvolupament d’una activitat basada en el coneixement i respectuosa i protectora del medi.

Atesa la qualitat innovadora del programa, durant aquesta anys no ha estat fàcil donar una resposta tècnica de qualitat al desenvolupament del programa, així com el poc temps que s’ha disposat d’un petit dispositiu. Ateses aquestes casuístiques, es proposa reimpulsar el programa Territori Educador per tal de dotar-lo dels recursos tècnics i financers necessaris.

És per això que es fa cabdal la capacitatció de les tècniques per tal d’entendre, sensibilitzar i crear metodologies adients per al seu bon desplegament.

El format de les sessions d’assessorament consistirà en sessions grupals i presencials.

Per tant, i per tal de desenvolupar aquesta fase es realitzaran les següents accions específiques:

1. Realització de 5 sessions grupals de capacitatció, assessorament i aproximació al programa “Territori Educador, amb les tècniques de l’Agència de DL del Montsià.
2. Realització d’1 sessió d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.



Activitat 3: Realització de 8 sessions grupals de capacitació, assessorament i aproximació al programa “Territori Educador, amb les tècniques de l’Agència de DL del Montsià.

Per dur a terme aquesta actuació emprarem metodologies fonamentades en la transferència de coneixement en format de mòduls formatius i l’assessorament i acompanyament en el dissenys a realitzar.

Per una banda tindran un perfil **pedagògic i de sensibilització**.

Per una altra es realitzaran **dinàmiques de mediació** i consens, per tal de construir conjuntament un discurs comú al voltant del model de concertació territorial del Montsià.

La dinàmica interna de cada reunió serà en base a la:

- Realització d’1 sessió grupal de capacitació per exposar, definir el programa “Territori Educador”
- Realització d’1 sessió grupal d’assessorament per identificar els reptes i objectius del programa “Territori Educador”
- Realització de 2 sessions grupals d’assessorament per dissenyar projectes claus i metodologies, que han d’ajudar a assolir els objectius del programa “Territori Educador”
- Realització d’1 sessió d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.

➤ **Cronograma aproximat i fases d’execució**

Acció 2.1-06: Suport i acompanyament tècnic per a l’execució de projectes estratègics	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Fase 01: Accions de capacitació i assessorament en desenvolupament local.												
Fase 02: Accions d’assessorament i acompanyament en la professionalització interna dels dispositius de l’Agència.												
Fase 03: Accions de capacitació, assessorament i acompanyament en l’impuls i desplegament del programa “Territori Educador”.												
Entrega documentació final												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar**

- 2 Sesions grupals de capacitació, amb les tècniques de l’Agència de DL del Montsià.
- 1 Taller grupal de capacitació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.
- 1 Sessió d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.
- Realització de 2 sessions grupals de capacitació en matèria prospecció empresarial.
- 2 sessions grupals de capacitació en matèria de models de sistematització de la informació.
- Realització de 2 sessions grupals d’assessorament en la configuració d’un sistema d’informació empresarial.
- Realització de 2 sessions per assessorar sobre el disseny d’iniciatives ocupacionals i empresarials.
- Realització d’1 sessió d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.
- Realització d’1 sessió grupal de capacitació per exposar, definir el programa “Territori Educador”.
- Realització d’1 sessió grupal d’assessorament per identificar els reptes i objectius del programa “Territori Educador”.



- Realització de 2 sessions grupals d’assessorament per dissenyar projectes claus que han d’ajudar a assolir els objectius del programa “Territori Educador”.
- Realització d’1 sessió d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.

➤ **Indicadors d’avaluació de l’acció**

- Nombre de sessions grupals de capacitació, amb les tècniques de l’Agència de DL del Montsià.
- Nombre de Tallers grupals de capacitació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià
- Nombre de sessions d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.
- Nombre de participants en cada sessió de treball realitzada.
- Nombre de sessions grupals de capacitació en matèria prospecció empresarial.
- Nombre de sessions grupals de capacitació en matèria de models de sistematització de la informació.
- Nombre de sessions grupals d’assessorament en la configuració d’un sistema d’informació empresarial.
- Nombre de sessions per assessorar sobre el disseny d’iniciatives ocupacionals i empresarials.
- Nombre de sessions d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.
- Nombre de sessions grupals de capacitació per exposar, definir el programa “Territori Educador”.
- Nombre de sessions grupals d’assessorament per identificar els reptes i objectius del programa “Territori Educador”.
- Nombre de sessions grupals d’assessorament per dissenyar projectes claus que han d’ajudar a assolir els objectius del programa “Territori Educador”.
- Nombre de sessions d’avaluació i coordinació amb les tècniques de l’Agència de DL de Montsià.



➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Fase 01: Accions de capacitació i assessorament en desenvolupament local.	4.750,00 €
Fase 02: Accions d'assessorament i acompanyament en la professionalització interna dels dispositius de l'Agència.	5.000,00 €
Fase 03: Accions de capacitació, assessorament i acompanyament en l'impuls i desplegament del programa "Territori Educador".	4.750,00 €
	Subtotal 14.500,00 €
	IVA 21% 3.045,00 €
	TOTAL 17.545,00 €



2.2 Campanyes per promocionar, difondre i comunicar els projectes i les actuacions ocupacionals i de desenvolupament local de la comarca vinculades al Projecte “Treball a les Comarques”

Acció 2.2-01: Campanya de promoció, difusió i comunicació

➤ **Denominació concreta de l’acció**

Acció 2.2-01: Campanya de promoció, difusió i comunicació

➤ **Justificació o motivació de l’acció**

El fet que al llarg dels anys l’Agència de desenvolupament del Montsià s’hagi anomenat de diferents formes ha donat que el posicionament d’aquesta a les xarxes socials sigui mínim. L’actualitat demana una presència i visibilitat a les xarxes notòria, per tal d’arribar al màxim nombre de persones i empreses del territori.

L’Agència disposa d’un web on les tècniques actualitzen la informació periòdicament; no obstant no es disposen de coneixements necessaris per a realitzar accions més tècniques de SEO i programació. Una part de l’acció proposada és capacitar l’equip tècnic en la gestió de la web i les xarxes socials. Cal destacar que el mitjà de comunicació i difusió que més utilitza l’Agència és el Facebook Activa’t amb més de 13000 seguidors es dona cobertura diària a totes les ofertes laborals que es publiquen al territori tant del Montsià, com dels municipis de la Mancomunitat de la Taula del Sénia com e Baix Ebre i Baix Maestrat. En aquesta xarxa social la interacció es molt alta i arriben molts cv diàriament. Malgrat això, els usuaris desconeixen que es tracta del Facebook de l’Agència, fet que genera confusió i desordre de marca.

Pel que fa a altres xarxes socials, també disposa de Twitter i Instagram però amb molts menys seguidors. Per tant, l’acció proposada ha de permetre unificar les xarxes per consolidar la visibilitat de l’Agència a la xarxa.

També cal mencionar la necessitat de material gràfic que precisa l’Agència, tant pel que fa al catàleg de serveis com de targetes de visita de l’equip tècnic. Tot i que la versió online s’usa molt més, el suport en paper continua sent essencial per a l’assistència a fires, jornades i o visites de prospecció.



De la mateixa manera, la Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià es necessita en format paper. Aquest any, durant la presentació els assistents en van demanar i no se’n van poder oferir més de dos unitats per entitat. Així doncs, per aquesta convocatòria les dues Agències (baix Ebre i Montsià) hm decidit demanar 500 unitats per poder repartir-les entre els interessats. Aquesta activitat complementa la digitalització de la Guia en una plataforma online, activitat que proposa el Baix Ebre en el seu Pla d’Execució anual.

Per últim, i donant resposta als sectors productius del territori s’ha cregut convenient planificar la gravació i posterior publicació de tres vídeos per sensibilitzar a la població sobre la pèrdua d’efectiu laborals en els sectors turístic, industrial i primari. Uns vídeos que es difondran per les xarxes socials i serviran també com a pràctica de l’equip tècnic de gestió d’aquestes. Per realitzar-los es tindran e compte els membres de les respectives taules de treball dels sectors afectats i s’aprofitarà per fer promoció d’alguns serveis de l’Agència per resoldre la problemàtica.

➤ **Objectiu general**

Posicionar l’Agència de Desenvolupament del Montsià i donar a conèixer tots els serveis oferts des d’aquest òrgan i capacitar a l’equip tècnic e al gestió de les xarxes.

➤ **Objectius específics**

- Conèixer per part de l’equip tècnic la metodologia de gestió de xarxes socials i la web.
- Unificar les xarxes socials sota el paraigua de l’Agència de desenvolupament del Montsià.
- Sensibilitzar a la població sobre les conseqüències de l manca de personal laboral als principals sectors productius.
- Disposar de material gràfic precís per poder informar a la ciutadania de les accions i serveis de l’Agència. Així com dels recursos formatius i professionalitzadors del territori.

➤ **Activitats previstes**

- Estudi i assessorament sobre el posicionament de la marca.
- Anàlisi i propostes de millora per a la pàgina web de l’Agència.
- Posada a punt dels diferents perfils a les xarxes socials.



- Sessió pràctica per millorar la comunicació a les xarxes socials.
- Fins a 10 publicacions que ajudin a entendre i posicionar l’Agència i els seus serveis. *Inclou: coordinació, assessorament, proposta de continguts escrits, disseny de les publicacions, programació de les publicacions, i seguiment i propostes de millora.*
- Paquet de 20 hores d’assessorament i suport en la gestió de les xarxes socials.
- Disseny i impressió del 1000 catàleg de serveis i de les 5000 targetes de visita de l’equip tècnic.
- Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià:
 - Disseny, maquetació i revisió ortogràfica i gramatical de la guia de recursos formatius i impressió de 500 còpies (paper de 170 g i portada i contraportada de 300g i amb acabat plastificat)
 - Optimització dels arxius per a visualització en línia i inserció de diferents enllaços a la versió PDF

Gravació, edició i muntatge de 3 vídeos per a xarxes socials per sensibilitzar la manca de personal als sectors turístic, industrial i agrari.



➤ **Cronograma aproximat i fases d’execució.**

Acció 2.2-01: Campanya de promoció, difusió i comunicació	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Estudi i assessorament sobre el posicionament de la marca.												
Anàlisi i propostes de millora per a la pàgina web de l’Agència.												
Posada a punt dels diferents perfils a les xarxes socials.												
Sessió pràctica per millorar la comunicació a les xarxes socials.												
10 publicacions que ajudin a entendre i posicionar l’Agència i els seus serveis.												
Paquet de 20 hores d’assessorament i suport en la gestió de les xarxes socials.												
Disseny i impressió del catàleg de serveis i de les targetes de visita de l’equip tècnic.												
Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià:												
Gravació, edició i muntatge de 3 vídeos per a xarxes socials per sensibilitzar la manca de personal als sectors turístic, industrial i agrari.												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar.**

- 10 publicacions a xarxes que ajudin a entendre i posicionar l’Agència
- Informe amb el pla de millora dels acompanyaments en gestió de xarxes socials a l’equip tècnic
- 1000 catàlegs de serveis impresos
- 5000 targetes de visita impreses
- 500 unitats de la Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià impreses
- Versió de la Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià en pdf
- 3 vídeos per a xarxes socials per sensibilitzar la manca de personal als sectors turístic, industrial i agrari



➤ **Indicadors d’avaluació de l’acció.**

- Nombre de publicacions a xarxes que ajudin a entendre i posicionar l’Agència
- Nombre de sessions d’acompanyament a l’equip tècnic en gestió de xarxes socials
- Nombre de catàlegs de serveis de l’Agència impresos
- Nombre de targetes de visita impreses
- Nombre d’unitats de la Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià impreses
- Nombre de vídeos per a xarxes socials per sensibilitzar la manca de personal als sectors turístic, industrial i agrari



➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes.**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Capacitació tècnica i acompanyament en gestió dels canals digitals de l’Agència	3.600,00 €
Disseny i impressió del 1000 catàleg de serveis i de les 5000 targetes de visita de l’equip tècnic.	1.000,00 €
Guia i mapa de recursos formatius del Baix Ebre i Montsià: <ul style="list-style-type: none">- Disseny, maquetació i revisió ortogràfica i gramatical de la guia de recursos formatius i impressió de 500 còpies (paper de 170 g i portada i contraportada de 300g i amb acabat plastificat)- Optimització dels arxius per a visualització en línia i inserció de diferents enllaços a la versió PDF	3.250,00 €
Gravació, edició i muntatge de 3 vídeos per a xarxes socials per sensibilitzar la manca de personal als sectors turístic, industrial i agrari.	1.650,00 €
	Subtotal 9.500,00 €
	IVA 21% 1.995,00 €
	TOTAL 11.495,00 €



2.5 Seminaris de suport al teixit productiu local

Acció 2.5-01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials

➤ **Denominació concreta de l’acció.**

Acció 2.5-01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials

➤ **Justificació o motivació de l’acció.**

Durant la present convocatòria s’han portat a terme un seguit de seminaris de transformació digital on han participat més de 40 empreses.

El fet que s’hagi acordat realitzar les sessions de forma online i a més a més de durada de 1h i 30 m ha suposat que el nombre d’assistents hagi estat un èxit. A més a més, la frescor i el dinamisme dels consultors i la seva flexibilitat ha comportat que els hagin estat més atents i més actius.

Cal destacar, que la valoració de les sessions entre les empreses participants ha estat molt favorable i son ell mateixos qui han demanat una continuació del cicle i han proposat temàtiques per a incloure a la proposta.

Per altra banda, els resultats de les visites de prospecció al teixit productiu continuen demostrant que el territori te una mancança en posicionament digital i desconeix l’ús professional de les xarxes.

Per aquests motius, considerem que l’acció en qüestió s’ha de continuar oferint al sector privat, per tal que la seva visibilitat a les xarxes obtingui el distintiu professional que tant li manca al teixit empresarial i els faci més competitius.

➤ **Objectiu general.**

- Els seminaris de màrqueting digital volen apropar les eines i els recursos necessaris a les persones emprenedores i/o empresàries per ajudar-les a millorar la seva comunicació digital. Un repàs pels principals aspectes a tenir en compte i que les permetrà conèixer com funciona aquest món per ser capaces de polir la



seva presència digital de forma autogestionada o acompanyant-se de professionals. Amb això, les empreses podran disposar d'un instrument pràctic per dibuixar un esquema ampli de l'ecosistema de la comunicació digital que els faciliti identificar què necessiten, què fer i com fer-ho.

➤ **Objectius específics.**

- Conèixer els principals aspectes de la comunicació digital en les petites empreses.
- Identificar quins són els passos a seguir.
- Aprendre a planificar una correcta comunicació digital.
- Conèixer les eines que ens poden ajudar a gestionar la nostra comunicació digital.
- Veure exemples reals i desenvolupar casos pràctics.

➤ **Metodologia, instruments metodològics, activitats previstes i proposta de continguts.**

- L'organització del seminari recau en la consultora i a continuació s'exposen les tasques:
 - Preparar el material didàctic i les presentacions
 - Calendaritzar amb l'equip de l'agència les dates i l'horari.
 - Amb el suport de l'equip tècnic de l'Agència fer difusió de l'acció.
 - Gestionar les inscripcions.
 - Validar amb els tècnics la selecció d'empreses.
 - Realitzar les sessions del seminari.
 - Entregar el material didàctic utilitzat.
- Metodologia:
 - Els seminaris tindran una durada 1h i 30 m per sessió.
 - Es prioritzarà la modalitat online.
 - Es realitzaran en format taller pràctic amb la flexibilitat adequada per resoldre els dubtes dels participants.
- Proposta:

Per tal d'aconseguir els objectius esmentats, es proposen 12 seminaris amb els següents continguts:



1. Com es crea una pàgina web d'inici a fi
2. Tipologies de pàgina web i eines que ens poden ajudar a crear-les
3. Storytelling, connecta amb el teu públic
4. Com planificar la comunicació de la teva empresa
5. Taller pràctic: Trello
6. La meva empresa a Google (antic Google My Business)
7. WhatsApp Business
8. Business Suite
9. Aprofundiment en la gestió d'Instagram
10. Fotografia i vídeo per a xarxes socials
11. Taller pràctic: Reels
12. Eines i novetats per optimitzar l'ús de les xarxes socials

➤ **Cronograma aproximat i fases d'execució.**

Acció 2.5-01: Cicle de Seminaris per al teixit productiu del territori en dinamització de xarxes socials	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Preparar el material didàctic i les presentacions												
Calenderitzar amb l'equip de l'agència les dates i l'horari.												
Amb el suport de l'equip tècnic de l'Agència fer difusió de l'acció.												
Gestionar les inscripcions.												
Validar amb els tècnics la selecció d'empreses.												
Realitzar les sessions del seminari.												
Entregar el material didàctic utilitzat.												

➤ **Resultats esperats i productes a lliurar.**

- Que hagin participat 25 empreses.
- 12 presentacions corresponents a cada capsula formativa.
- Que més del 60% dels participants faci una valoració favorable.

➤ **Indicadors d'avaluació de l'acció.**



- Nombre d’empreses participants
- Nombre de sessions realitzades

➤ **Pressupost degudament desglossat per conceptes.**

<u>Concepte</u>	<u>Import</u>
Realització de 12 sessions, la preparació dels materials i l’entrega de les presentacions	11.000 €
	Subtotal 11.000 €
	IVA 21% 2.310 €
	TOTAL 13.310,00 €

➤ **En cas que estigui prevista la participació d’empreses en l’acció, nombre aproximat d’empreses participants previstes i criteris per a la seva selecció.**

S’ha determinat un mínim de 25 empreses en total. Donant prioritat a aquelles que participen regularment a les accions de l’Agència o que en les visites de prospecció i atenció s’hagi detectat la necessitat.



PROGRAMA 3: Capacitacions

Acció 3.1-01: Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia

3.1.-01. Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia

Entitat que executarà l'acció:

Ajuntament de la Sénia

Justificació i motivació de l'acció:

Des de l'any 2017, en base als resultats d'una enquesta realitzada entre totes les empreses que formen part del Col·lectiu d'Empresaris del Moble de la Sénia, es va configurar una sèrie de capacitacions que s'han anat realitzant des de l'any 2019.

En aquest període de temps les capacitacions, s'han centrat específicament en el sector del moble, amb l'objectiu d'adaptar-se a les necessitats reals de les empreses del territori. Els perfils que es necessiten són variats, des d'operaris/es, a enginyers/es informàtics/es, o personal d'oficina tècnica, passant per personal administratiu i de gestió, pel què dona lloc a que els continguts del campus puguin ser variats i adaptats a cada lloc de treball.

A data d'avui s'han portat a terme quatre capacitacions que han donat molt bons resultats, a nivell d'inserció i s'ha aconseguit articular una xarxa d'empreses col·laboradores en aquest projecte tant ambiciós. En total tretze empreses del sector del moble, la majoria fabricants de mobiliari, i la capacitació d'una trentena de persones, que han millorat les seves habilitats per a treballar en la indústria moblística, principalment. Aquest any 2022, gràcies a l'execució de la capacitació en el sector de la logística, dins d'aquesta xarxa, s'han sumat tres empreses més del sector logístic i embalatge, el que suma un total de 16 empreses que confien en el projecte i donen tot el seu suport.

Seguint en la mateixa línia i atenent a les necessitats empresarials actuals, es realitzarà un nou Campus Industrial amb una formació global i compacta, per a capacitar persones que



puguin treballar dins el sector industrial. També es preveu que puguin realitzar unes hores de capacitació sobre muntatge de mobles, per oferir personal format a les botigues de moble, que també es troben amb dificultats per captar personal treballador.

Així mateix, s’han seguit realitzant taules de treball a la Sénia on han participat l’Agència, l’Ajuntament, el CEMS i l’Institut de la Sénia en què s’ha acordat mantenir aquesta capacitació que està sent molt d’utilitat a l’hora de contractar personal. A més, val a dir, que el CEMS segueix sent el responsable del lloguer de l’espai formatiu de la nau industrial, adaptada, on segueix instal·lada la maquinària que es trobava a les instal·lacions de l’Institut de la Sénia.

En aquestes sessions de treball s’ha definit aquesta acció amb objectius, continguts i professionals docents. Igual que en les anteriors capacitacions, el factor clau d’aquesta acció és la participació activa de les empreses pel que fa a la transferència de coneixements i posar a disposició l’entorn industrial per realitzar la majoria de les sessions d’aprenentatge.

El disseny d’aquesta actuació segueix incorporant factors clau com són: la transferència de coneixement, la comunitat educativa i el sector privat.

Objectiu general

- Capacitar professionalment a persones en el sector industrial i específicament del moble
- Assegurar un relleu generacional adequat al sector del moble
- Garantir la transferència del coneixement

Objectius específics

- Desenvolupar l’activitat professional en les àrees de fabricació, control numèric, acabats i control de qualitat del moble, logística i embalatge, atenció als clients, i altres seccions de la fabricació del moble.
- Crear equips de treball integrats que puguin exercir les seves funcions seguint instruccions rebudes i sota la supervisió directa d’una persona responsable.



- Facilitar la reinserció o l'accés al món laboral amb majors garanties d'èxit.
- Aconseguir que cada participant tingui la capacitat, coneixements i aptituds adients per tal de mantenir el seu lloc de treball.
- Promoure la cooperació entre empreses de la Sènia i del territori

Tipologia de beneficiaris / col·lectiu prioritari

Les persones beneficiàries poden ser totes aquelles que tinguin interès per capacitar-se, prioritzant a les persones aturades que estiguin en recerca activa de feina.

Aquestes s'identificaran a través del Dispositiu d'Atenció a les Persones, sense perjudici que es puguin utilitzar altres mitjans de difusió.

Es donarà molta importància a les persones que mostrin un alt interès i motivació en realitzar la capacitat, per tal de que puguin aprofitar al màxim l'aprenentatge.

A més, al DAP es treballa la paritat igualitària, i el percentatge de participants es distribuirà, essent el 50% d'homes i el 50% de dones.

Descripció de les actuacions d'informació, orientació i assessorament previstes per a sensibilitzar a les persones participants sobre el valor de l'aprenentatge.

Des del DAP és una creença incorporada que es treballi amb els i les participants la posada en valor de la necessitat d'aprenentatge i la formació contínua al llarg de la vida.

Tot i així, per aquesta acció es dissenyaran unes sessions específiques per treballar la importància de l'aprenentatge i de l'assoliment de competències tant tècniques com transversals que donin resposta a les necessitats i a la dinàmica del mercat de treball actual i concretament, del Montsià i del sector industrial del moble. Aquestes sessions específiques s'incorporaran al Pla de treball de les tècniques d'acompanyament i orientació del DAP.



La sensibilització que es farà a les persones sobre el valor de l'aprenentatge es treballarà a través d'un procés d'assessorament. Durant el desenvolupament de l'acció de capacitació, la tutora de seguiment realitzarà trobades amb els participants on es treballarà principalment, la motivació i l'aprofitament de l'acció capacitadora com a recurs no només per la inserció laboral, sinó com a capacitat per ser més autònoms, amb més poder de decisió i aconseguir ser més eficients a nivell professional.

Nombre aproximat de persones participants que es preveu

No hi haurà un mínim establert. La previsió inicial serà d'unes 8/10 persones participants, sempre seguint la normativa de la pandèmia de la covid19.

Nombre total d'hores formatives

El nombre d'hores de les accions formatives estarà distribuït d'acord amb el següent:

Aprenentatges específics teòrics-pràctics: 150 hores

Activitats de recerca de feina: Els continguts es fan dins el DAP

Activitats d'igualtat d'oportunitats: 5 hores

Activitats de medi ambient: 5 hores 10 hores

Pràctiques no laborals a l'empresa: 40 hores 40 hores

Descripció de l'acció. Inclou la descripció de les activitats didàctiques dels aprenentatges transversals i els aprenentatges específics.

S'empraran els llibres, manual i/o dossiers que responguin a les necessitats i continguts de l'acció capacitadora, marcats per cadascun dels aprenentatges específics i combinant-los



amb la realització d'exercicis pràctics que es realitzaran, principalment, dins de les empreses participants.

D'acord amb els resultats de les anteriors capacitacions, s'ha demostrat que els aprenentatges són més efectius si es configuren en grups reduïts, per aquest motiu, tot i que la majoria de les accions teòriques es faran amb el grup sencer, es podran fer subgrups pels aprenentatges pràctics que es facin als espais aularis de les indústries.

AT Aprenentatges transversals (10 hores)

AT1 Activitat didàctica: Recerca de feina

Les persones participants d'aquesta acció capacitadora, majoritàriament hauran estat abans ateses per alguna de les tècniques del Dispositiu d'atenció a les persones – DAP, i hauran realitzat accions d'acompanyament a la recerca de feina i millora de les competències transversals ocupacionals; és per això que, dins d'aquesta acció de capacitació no es programen activitats de recerca de feina pròpiament. Es treballarà al llarg del procés de capacitació un acompanyament, tal com s'ha comentat en l'apartat g).

AT2 Activitat didàctica: Igualtat d'oportunitats (5 hores)

Aquesta activitat es treballarà de forma molt pràctica i es plantejarà, en principi, a l'igual que s'ha exposat en les anteriors accions capacitadores.

AT3 Activitat didàctica: Medi ambient (5 hores)

Els continguts d'aquesta activitat es donaran de forma molt pràctica i il·lustrativa, en col·laboració en empreses procedents del sector, a les instal·lacions del CINMS i anirà a càrrec d'un formador /empresa especialitzada en aquesta àrea i en l'economia circular.



Així mateix, es preveu que visitin una empresa participant al projecte per tal de veure in situ com es gestionen els residus.

AE Aprenentatges específics (150h)

AE1 Activitat didàctica: El sector del moble a la comarca del Montsià (10h)

- AE1.1. Inicis i història del sector
- AE1.2. Evolució a partir de les etapes de crisi
- AE1.3. Situació actual
- AE1.4. Futur i innovació

AE2 Activitat didàctica: Materials per l’elaboració de mobles (20h)

- AE2.1. Tipologia de materials i especificitats de cadascun (melamina, xapa, fusta massissa, laminat, compacte...)
- AE2.2. Aplicacions pràctiques i usos de cada material
- AE2.3. Materials complementaris (ferro, marbre, electrònica...)
- AE2.4. Noves tecnologies i aplicacions (impressió digital i altres)

AE3 Activitat didàctica: Ferratges per l’elaboració de mobles (10h)

- AE3.1. Tipologia de ferratges
- AE3.2. Aplicacions pràctiques i usos

AE4 Activitat didàctica: Maquinària i eines per l’elaboració de mobles (45h)

- AE4.1. Tipologia (xapadora, seccionadora, taladro, folding, atamborat, pantògraf...)
- AE4.2. Usos i qualitats de cadascuna



AE5 Muntatge de mobles (30h)

- AE5.1. Interpretació de plànols de mobles
- AE5.2. Interpretació d’ordres de fabricació/muntatge de mobles modulars
- AE5.4. Materials per al muntatge de mobles modulars
- AE5.6 Ajustament de muntatge i ferratges en mobles modulars
- AE5.7 Normativa aplicable al muntatge de mobles modulars

AE6 Activitat didàctica: Acabats del moble (10h)

- AE6.1. Tècniques de barnissat
- AE6.2. Tècniques de lacat

AE7 Activitat didàctica: Magatzem i logística (10h)

- AE7.1. Embalatges
- AE7.2. Càrrega i transport

AE8 Activitat didàctica: Seguretat i prevenció (15h)

- AE9.1. Prevenció i Riscos Laborals a l’entorn del sector de la fusta i del moble
- AE9. 2 Equips de protecció individuals

Dins dels aprenentatges específics es preveu fer una sortida a visitar una fira del moble, concretament la Feria Habitat que es celebra a València, per conèixer de primera mà com viuen les fàbriques de moble aquesta acció de promoció.



PNLE Pràctiques no laborals en empreses

Per l'exposició del sistema de direcció i verificació del/la tutor/a de l'empresa en l'aprenentatge pràctic de les persones participants en context productiu, que inclogui tant el sistema entre l'entitat i el tutor de l'empresa com el sistema que utilitzarà el tutor per a la transmissió de coneixements, actituds, etc. a la persona participant, es tindran en compte les mateixes explicacions que en la resta d'accions d'aprenentatge.

Es realitzaran 40 hores de pràctiques a les diverses empreses del CEMS participants al projecte, que es podran alternar amb la capacitació específica o transversal però en qualsevol cas, no es faran en total, més de 8 hores diàries.

Les persones participants de l'acció Capacitació professional per a operaris/es del sector industrial de la Sénia – Campus industrial de la Sénia, realitzaran les pràctiques dins de les empreses del CEMS principalment, però sense descartar la possibilitat de la participació d'altres empreses del sector de dins de la comarca, sempre assegurant de donar oportunitats d'inserció al màxim nombre de persones participants de l'acció possible.

Cronograma d'execució

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
Preparació												
Difusió i selecció dels participants												
Impartició dels aprenentatges												
Pràctiques no laborals												
Avaluació conjunta												



Dades de l’espai on es desenvoluparà la mesura formativa

Les sessions d’aprenentatge teòriques, es realitzaran en diversos espais, com són les aules habilitades del Centre de Difusió Tecnològica Fusta i Moble de Catalunya (CENFIM), que està homologat amb les instal·lacions adequades per realitzar la formació relacionada amb el sector del moble.

A més hi haurà sessions que es realitzaran en els espais aularis habilitats dintre les empreses, de manera que els aprenentatges teòrics es combinaran amb aprenentatges pràctics en entorns reals de treball.

Les sessions de capacitats i competències transversals també es realitzaran a les instal·lacions del DAP, a la nau industrial adaptada per a la realització per a l’ocasió i a les instal·lacions municipals CINMS (Centre Internacional i de Negocis del Moble de la Sénia)

Recursos humans necessaris

Els recursos humans necessaris per a desenvolupar l’acció seran diversos: les orientadores i tutora de l’acció del Dispositiu d’Atenció a les Persones – DAP; prospectores del Dispositiu d’Atenció a les Empreses – DAE; tutors/es i personal docent propis del sector; treballadors/col·laboradors/es del sector.

El repartiment de les tasques serà el següent:

Les tasques de difusió de l’acció a les persones potencialment interessades les realitzaran les orientadores del DAP. La selecció de l’alumnat es farà conjuntament amb el DAP, la persona tècnica responsable de l’acció Mari Gonzalez i les mateixes empreses col·laboradores al projecte.

Les tasques de preparació i gestió de la documentació del curs: fitxes dels alumnes, documentació de cada expedient, fitxes de seguiment de l’assistència i valoració de la formació, convenis de pràctiques i seguiment, avaluacions finals de les pràctiques i del curs, contractacions menors dels formadors/es, gestió de les assegurances, justificacions tècniques i econòmiques, etc. el realitzaran conjuntament la tècnica del DAP Anna Lleixà i la tècnica del DAE Mari Gonzalez.



Les tasques de prospecció d'empreses del sector amb qui es subscriuran els convenis de pràctiques no laborals i realitzar les previsions de contractació, les farà la tècnica del DAE, Mari Gonzalez.

Les activitats didàctiques específiques es realitzaran als espais formatius de les empreses participants i aniran acompanyades d'un dossier per a treballar a classe. Les accions capacitadores combinaran apartats teòrics amb mostres físiques de materials i mobiliari i amb visites a la planta productiva de cada especialitat per veure in situ i en casos reals de producte acabat els coneixements explicats. Una part de l'acció serà impartida per treballadors especialistes de les empreses participants.

Finalment, també es té prevista una visita a les botigues de mobles per a que una vegada coneguin tot el procés productiu, els participants tinguin la possibilitat de veure el producte acabat tal com s'exposa de cara al públic i poder contrastar de primera mà el que valoren els distribuïdors de mobles i els clients.

L'activitat de Prevenció i Seguretat serà impartida per personal qualificat en prevenció i pels responsables de Qualitat i Recursos Humans de les empreses.

Recursos materials

Els recursos materials necessaris seran els materials didàctics i pedagògics s'adaptin a les necessitats dels formadors, com per exemple:

- Dossier amb tot el material didàctic (1 còpia per a cada alumne)
- Carpetes corporatives per incloure el material formatiu.
- Material divers d'oficina.
- Materials de fusta o ferratges, per a realitzar de forma aplicada els aprenentatges específics que es realitzin a les empreses.

Resultats esperats

El 100% de les persones participants de l'acció, acabin la mateixa.



Que el 90% dels participants tinguin les capacitats, coneixements i aptituds adients per tal de mantenir el seu lloc de treball.

El 100% puguin realitzar pràctiques en empreses del sector.

Que hi hagi un mínim del 30% de col·locació.

Que participen al menys un 15% d'empreses del col·lectiu CEMS.

Pressupost degudament desglossat per conceptes:

CONCEPTE	IMPORT
Impartició de l'acció: continguts transversals i específics	4.500,00 €
Material didàctic i pedagògic	1.000,00 €
Assegurança d'accidents	355,00 €
Sortida fira del moble	800,00 €
TOTAL	6.655,00 €

Sistema d'avaluació

El sistema d'avaluació que es portarà a terme es farà en funció de les activitats que es vagin desenvolupant:



- Avaluació de l’actitud dels participants en relació amb l’interès i la motivació demostrada
- Avaluació del curs i la seva gestió, per part dels participant.
- Avaluació de les pràctiques al final de les mateixes, d’acord amb la Guia de prescripcions tècniques del programa, que valora el participant, l’empresa i l’entitat.

Com a avaluació post realització del projecte, s’analitzaran els nivells de participació i inserció, una vegada finalitzada l’acció de capacitació en els 6 mesos posteriors.



Acció 3.1-02: Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona – Campus industrial d’Ulldecona

Campus industrial d’Ulldecona

a) Denominació de l’acció.

- Capacitació professional per a operaris/es de la indústria extractiva i electromecànica d’Ulldecona – Campus industrial d’Ulldecona.

b) Entitat que executarà l’acció.

- Ajuntament d’Ulldecona

c) Indicació de si l’acció la realitzarà l’entitat o bé està previst subcontractar-la.

- La realitzarà directament l’entitat.

d) Justificació o motivació de l’acció.

- Des de fa mesos, l’institut Manuel Sales i Ferré d’Ulldecona, l’Ajuntament i la major part d’indústries del sector d’indústria extractiva i de transformació de pedra natural han estat treballant conjuntament per aconseguir portar al municipi un cicle formatiu de grau mitjà relacionat amb la seva activitat. Tot i els esforços, la bona predisposició de les empreses i la feina de l’institut, el projecte es troba en una via morta, ja que des del Departament d’Educació no tenen capacitat per afrontar la inversió necessària, però igualment volen disposar de la titularitat de les instal·lacions, tenen dificultats per trobar el professorat i no es troba una solució adequada per a totes les parts i a curt termini costa imaginar-se com es podran solucionar tots els problemes que hi ha. Per aquest motiu i veient l’experiència del Campus industrial de la Sénia, des del Consell comarcal, a través del programa 7 comarques, s’ha obert una via per poder oferir formació a les persones interessades en entrar al sector i s’ha considerat interessant explorar aquesta via.

La indústria extractiva, juntament amb la del metall-mecànica, són indústries amb molta presència a Ulldecona, que ofereixen llocs de treball ben remunerats i estables i que formen part del nucli industrial de la població i de



la comarca. Amb l’augment de l’ocupació dels darrers mesos, unit a la dificultat per trobar personal qualificat per a les empreses, s’ha fet més necessari que mai oferir aquesta formació, molt pràctica i basada en els conceptes que es necessiten en el dia a dia d’una fàbrica d’aquest tipus.

S’ha identificat un nombre important de persones amb moltes dificultats per accedir al mercat de treball si no disposen d’algun tret diferencial que les faci més interessants per a les empreses. Aquest tipus de formació ha de ser una porta d’entrada per aquestes persones a les empreses del sector, al mateix temps que aquestes empreses troben personal amb certa qualificació per ocupar els llocs de treball, que a diferència del que passava fa molts d’anys, ja no estan tan centrats en l’esforç físic com en uns coneixements adequats per utilitzar correctament tota la maquinària disponible.

e) Objectiu general.

- Realitzar una capacitat professional per a persones en situació d’atur de llarga durada, joves amb dificultats per accedir al mercat de treball i altres persones interessades al mateix temps que es millora la competitivitat dels sectors d’indústria extractiva i metall-mecànica, millorant la formació de les persones treballadores.

f) Objectius específics.

- Capacitar a les persones que participen de l’acció en sectors industrials amb maquinària pesada.
- Millorar la formació dels treballadors i treballadores de la indústria extractiva i del metall.
- Implicar a les empreses en la formació de persones en situació d’atur, fer-les participar del procés d’aprenentatge i corresponsables dels resultats de les accions.
- Reduir l’atur de llarga durada i millorar l’ocupabilitat de persones de col·lectius en especials dificultats per accedir al mercat de treball.
- Aplicar una experiència d’èxit de col·laboració públic-privada a un altre sector i una altra població per intentar replicar els bons resultats i millorar-la en tot el possible.

g) Tipologia beneficiaris/col·lectiu prioritari.

- Podran ser beneficiàries del projecte totes les persones interessades en



formar-ne part, especialment aquelles que formin part dels col·lectius amb més dificultats d’inserció, aturades de llarga durada, joves amb poca formació i també dones.

Tant el servei d’inserció laboral de l’Ajuntament d’Ulldecona com el Dispositiu d’atenció a les persones del Consell comarcal tindran prioritat per proposar candidates.

h) Descripció de les actuacions d’informació, orientació i assessorament previstes per a sensibilitzar a les persones participants sobre el valor de l’aprenentatge.

- El Servei d’inserció laboral de l’Ajuntament sempre ha considerat la formació i l’aprenentatge continuat eines imprescindibles per a les persones en recerca de feina o que volen millorar la seva ocupabilitat.

De forma específica per a aquesta acció, es dissenyaran sessions específiques per remarcar la importància de l’aprenentatge i de l’assoliment de competències tant tècniques com transversals, per a poder donar resposta de forma més satisfactòria a les necessitats de les empreses que integren el mercat laboral actual, com de forma més específica a les empreses industrials del Montsià i d’Ulldecona. Durant els mesos previs a l’inici del Campus es reforçaran aquests continguts en les sessions individuals dels dispositius.

Durant el desenvolupament de l’acció de capacitació, la tutora de seguiment realitzarà trobades amb els participants on s’actuarà principalment, en la motivació i l’aprofitament de l’acció formativa com a recurs, no només per la inserció laboral, sinó com capacitat per tenir més autonomia, poder de decisió i millorar les competències professionals i personals.

i) Nombre aproximat de persones participants que es preveu.

- No hi haurà un mínim establert. La previsió inicial serà d’unes 8/10 persones participants, però dependrà de la demanada i també de la capacitat de les empreses per poder formar un grup elevat de persones, ja que degut a la normativa de prevenció de riscos i a l’aprenentatge en maquinària pesada, la dimensió dels grups també es podrà veure condicionada.

j) Nombre total d’hores (desglossades en aprenentatges teòrics i pràctiques, si



s'escau).

CONCEPTE	AMPLIACIÓ	Hores
Aprenentatges específics teòric-pràctics		150
Activitats complementàries		15
	Activitats de recerca de feina (SIL):	5
	Activitats d'igualtat d'oportunitats:	5
	Activitats de medi ambient:	5
Pràctiques no laborals a l'empresa		40

k) Descripció de l'acció, que haurà d'incloure la descripció de les activitats didàctiques dels aprenentatges transversals i els aprenentatges específics:

- S'empraran els llibres, manual i/o dossiers que responguin a les necessitats i continguts de l'acció capacitadora, marcats per cadascun dels aprenentatges específics i combinant-los amb la realització d'exercicis pràctics que es realitzaran, principalment, dins de les empreses participants.
- D'acord amb els resultats de les anteriors capacitacions, s'ha demostrat que els aprenentatges són més efectius si es configuren en grups reduïts, per aquest motiu, tot i que la majoria de les accions teòriques es faran amb el grup sencer, es podran fer subgrups pels aprenentatges pràctics que es facin als espais aularis de les indústries.

AT Aprenentatges transversals

- AT1 Activitat didàctica: Recerca de Feina

- AT1.1. Anàlisi de la situació actual, interessos, necessitats i capacitats.
- AT1.2. Informació sobre el mercat de treball.
- AT1.3. Identificació de competències clau i estratègia per adquirir-les.

- AT2 Activitat didàctica: Igualtat d'oportunitats

- AT2.1. Introducció a la normativa d'igualtat d'oportunitats entre



homes i dones.

- AT2.2. Integració de la perspectiva de gènere al lloc de treball.
- AT3 Activitat didàctica: Sostenibilitat i medi ambient
 - AT3.1. Bones pràctiques per millorar la sostenibilitat a l’empresa.
 - AT3.2. Avaluació ambiental del teu lloc de treball.

AE Aprenentatges Específics

- AE1 Activitat didàctica: Muntatge, instal·lació i manteniment de maquinària fixa en explotacions i plantes de treball (40 hores)
 - AE1.1. Operacions bàsiques de muntatge de màquines i instal·lacions.
 - AE1.2. Manteniment general de màquines i instal·lacions.
 - a. Manteniment d’elements mecànics
 - b. Desgast dels elements d’una planta de producció
 - c. Sistemes de protecció de maquinària industrial
 - d. Aturades d’emergència
 - e. Identificar nivells, indicadors i dipòsits i fer-ne la lectura
 - f. Olis i lubricants
 - AE1.3. Operacions bàsiques de muntatge i manteniment en excavacions de pedra natural
 - a. Identificar punts claus de manteniment.
 - b. Identificar la situació correcta de la màquina per operar.
 - c. Engreixat de maquinària en excavacions a cel obert.
 - d. Manteniment de neumàtics i erugues.
 - e. Operacions de substitució d’elements fungibles.
 - f. Neteja d’equips i components.
- AE2 Activitat didàctica: Prevenció de riscos en explotacions de pedra natural i indústria pesada (15 hores)
 - AE2.1. Descriure els riscos i mesures de seguretat generals en explotacions de pedra natural i indústria pesada.
 - AE2.2. Equips de protecció individual i proteccions col·lectives en explotacions de pedra natural i indústria pesada
 - AE2.3. Aplicar procediments preestablerts i protocols per casos d’accidents, emergències i evacuacions en explotacions



de pedra natural i indústria pesada.

- AE3 Activitat didàctica: Manipulacions de càrregues en ponts grua i polispasts (25 hores)
 - AE3.1. Identificar i descriure els elements i tipus de pont-grua i polispasts.
 - AE3.2. Manipulació de materials i productes, operacions de càrrega i descàrrega amb pont-grua i polispast.
 - AE3.3. Prevenció de riscos en l’operació de ponts grua i polispasts.
 - AE3.4. Manipular càrregues, desplaçament de productes aplicant mesures de prevenció de riscos. Senyalització de l’entorn de treball.
 - AE3.5. Operacions bàsiques de manteniment i revisió d’estat de pont grua i polispast.
- AE4 Activitat didàctica: Fabricació mecànica (70 hores)
 - AE4.1. Operacions de fabricació per obtenir peces
 - a. Descriure operacions, identificar les eines necessàries i els paràmetres per operar la maquinària.
 - b. Interpretar paràmetres de revolucions, velocitat, par, rosques, composició, etc.
 - c. Aplicar la normativa de prevenció de riscos a la fabricació mecànica.
 - AE4.2. Operacions de muntatge, soldadura i manteniment en fabricació industrial
 - a. Definir processos de soldadura; tipus, consumibles i gasos en funció de les aplicacions.
 - b. Conèixer les característiques dels extrems de les peces per poder-les unir i quina modalitat de soldadura és millor per cada cas.
 - c. Unions fixes entre peces; unions premsades, ancoratges, unió química, etc.
 - d. Unions desmuntables: cargols, rosques, discs,



passadors, llengüetes, perns, etc.

e. Pràctica de soldadura

l) PNLE Pràctiques no laborals en empreses, si s'escau.

- Com la formació també es farà a les empreses, els formadors de les empreses seran els que faran de tutors de les pràctiques i es seguirà el mateix sistema de comunicació, transmissió de coneixements i seguiment que durant el funcionament normal del curs.

Es realitzaran 40 hores de pràctiques, prioritàriament a les empreses participants al projecte, però sense descartar que es puguin realitzar en altres empreses del municipi o del voltant. Serà possible combinar les pràctiques al mateix moment que les sessions teòriques o pràctiques, però sempre fent un màxim de 8 hores al dia.

m) Cronograma aproximat d'execució.

Fase	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES	MES
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preparació	■	■										
Difusió i selecció dels participants			■	■								
Aprenentatges transversals i específics					■	■	■					
Pràctiques no laborals en empreses							■	■	■			
Avaluació final										■	■	

n) Dades de l'espai on es desenvoluparà l'acció, només si es coneix en el moment de la sol·licitud (aquestes dades hauran de coincidir amb les del Certificat de solidesa que cal aportar abans del seu inici).

La formació es realitzarà de forma compartida entre les instal·lacions de les empreses que participen en el programa i els espais formatius de l'Ajuntament. Més concretament, les sessions teòriques seran a l'espai de formació dels Bucs d'Assaig, a la Carretera de la Sénia, Km. 1 d'Ulldecona. Les sessions grupals de competències transversals també es faran a la mateixa aula, mentre que les accions individualitzades del Servei d'inserció laboral es farien a l'Ajuntament. Les classes pràctiques es faran en entorn real de producció a les empreses participants, en grups reduïts i sempre en



supervisió dels tutors.

o) Recursos humans necessaris amb descripció de les tasques a realitzar.

- Els recursos humans necessaris per a desenvolupar l’acció seran diversos; principalment els orientadors del Servei d’inserció laboral (SIL) de l’Ajuntament, però també les orientadores i tutora de l’acció del Dispositiu d’Atenció a les Persones – DAP; prospectores del Dispositiu d’Atenció a les Empreses – DAE; tutors/es i personal docent de les empreses participants i també treballadors/col·laboradors/es del sector.

El repartiment de les tasques serà el següent:

- Les tasques de difusió de l’acció a les persones potencialment interessades les realitzaran les orientadores del SIL i DAP.
- La selecció de l’alumnat es farà conjuntament entre l’Ajuntament, el DAP i les mateixes empreses col·laboradores al projecte.
- Les tasques de preparació i gestió de la documentació del curs: fitxes dels alumnes, documentació de cada expedient, fitxes de seguiment de l’assistència i valoració de la formació, convenis de pràctiques i seguiment, avaluacions finals de les pràctiques i del curs, contractacions menors dels formadors/es, gestió de les assegurances, justificacions tècniques i econòmiques, etc. es realitzaran des del Servei d’inserció laboral de l’Ajuntament conjuntament amb les persones del DAP assignades a l’acció.
- Les tasques de prospecció d’empreses del sector amb qui es subscriuran els convenis de pràctiques no laborals i realitzar les previsions de contractació, les faran les prospectores del DAE i de l’Ajuntament d’Ulldecona.
- Les activitats didàctiques específiques es realitzaran als espais formatius de les empreses participants i aniran acompanyades d’un dossier per a treballar a classe.
- Les accions capacitadores combinaran apartats teòrics amb mostres físiques de materials i visites a les plantes productives de cada especialitat, per veure in situ i en casos reals com s’han de realitzar les tasques i poder practicar tot l’après de forma teòrica. Una part de l’acció serà impartida per treballadors especialistes de les empreses participants.
- L’activitat de Prevenció i Seguretat serà impartida per personal

qualificat en prevenció i pels responsables de Qualitat i Recursos Humans de les empreses.

p) Recursos materials.

- Els recursos materials necessaris seran els materials didàctics i pedagògics que proposin els formadors d’acord amb el temari i continguts acordats:
 - Dossier amb tot el material didàctic (1 còpia per a cada alumne)
 - Carpetes corporatives per incloure el material formatiu.
 - Material divers d’oficina.
 - Altres materials necessaris per dur a terme la formació.

q) Resultats esperats.

- El 100% de les persones participants de l’acció, acabin la mateixa.
- Que el 90% dels participants tinguin les capacitats, coneixements i aptituds adients per tal de mantenir el seu lloc de treball.
- El 100% puguin realitzar pràctiques en empreses del sector.
- Que hi hagi un mínim del 30% de col·locació.
- Que participen al menys un 30% de les empreses interessades en el Campus.

r) Pressupost degudament desglossat, d’acord als conceptes establerts a l’apartat 5.1 de l’annex 5 de l’Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol.

CONCEPTE	DETALL	TOTAL (€)
Impartició de l’acció: continguts específics		8.700,00 €
Continguts transversals	15 hores, 10 alumnes	0,00 €
Material didàctic i pedagògic	100 €/alumne	1.000,00 €
Assegurança d’accidents		500,00 €
Visita entorn productiu / activitat rellevant sector (Fira, clúster, obra, projecte)		500,00 €
	TOTAL:	10.700,00 €



s) Sistema d’avaluació.

- S’usarà un sistema d’avaluació diferenciat per a cadascuna de les activitats que es vagin desenvolupant:
 - Avaluació del curs i la seva gestió, per part dels participants.
 - Avaluació de les pràctiques al final de les mateixes, d’acord amb la Guia de prescripcions tècniques del programa, que valora el participant, l’empresa i l’entitat.
 - Com a avaluació posterior a l’acció, s’analitzaran els nivells de participació i inserció, 6 mesos després de finalitzada l’acció de capacitació.



PROGRAMA 4: Programa específic de caràcter experimental i innovador per afavorir la inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats d'inserció

4.1 Dispositius d'inserció sociolaboral de col·lectius amb dificultats especials

Acció 4.1-01 Dispositiu d'Atenció a les Persones (DAP)

a) Denominació de l'acció

Dispositiu d'Atenció a les Persones (DAP)

b) Objectiu general

Millorar l'ocupabilitat i facilitar la inserció sociolaboral de les persones aturades de la comarca del Montsià a partir de metodologies d'atenció i orientació personalitzada, tenint en compte les circumstàncies personals i professionals de cada persona, prioritzant els col·lectius més vulnerables.

c) Objectius específics.

En relació a l'acompanyament personalitzat en la recerca de feina:

- Atendre a totes aquelles persones que es troben en situació de recerca o millorar de feina incidint amb aquelles que tenen més dificultats d'inserció.
- Acompanyar a la persona mitjançant la realització d'un treball individualitzat i consensuat amb la persona usuària, tenint en compte les seves competències, habilitats tècniques i transversals, preferències, necessitats i expectatives, així com el valor diferencial i els talents.
- Dissenyar i elaborar recursos didàctics de suport a les accions relacionades en la recerca de feina adaptats a les necessitats de les persones.
- Treballar l'autonomia, la motivació i l'empoderament per a potenciar el valor personal i professional dins del mercat de treball.



En relació a la intermediació laboral entre persones i empreses:

- Intermediar laboralment una selecció de qualitat de possibles persones candidates possibles per a un lloc de treball en concret.
- Potenciar les habilitats de les persones per enfrontar-se en amb més garanties d’èxit a un procés de selecció.
- Col·laborar amb les empreses en la realització d’entrevistes si s’escau.
- Fer pedagogia amb les empreses per potenciar el treball decent.
- Empoderar a les persones per assolir condicions i contractacions laborals dignes.
- Fer un seguiment de la inserció per tal de facilitar l’adequada adaptació de la persona al seu lloc de treball. el seu manteniment i col·laborar en l’adaptació de la persona al seu lloc de treball.

En relació al territori:

- Aportar la perspectiva del DAP a aquells projectes transversals de territori vinculats a la millora de l’ocupació i del desenvolupament local.
- Contribuir al desenvolupament local del territori i al foment de l’ocupació articulant relacions amb altres serveis, recursos i agents.
- Participar amb les comissions i amb els projectes transversals des de la perspectiva del dispositiu.

d) Identificació de les actuacions ocupacionals que s’ofereixen a les persones participants, d’acord amb l’establert a l’apartat 2.5.c) de l’annex 5 de l’Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol.

Detall de les actuacions ocupacionals que es treballen des del dispositiu d’atenció a les persones:

1. Acompanyament personalitzat en la recerca de feina

Actuació 1 - Informació sobre el mercat de treball.

Actuació 2 - Orientació professional.

Actuació 3 - Motivació per a l’ocupació.

Actuació 4 - Anàlisi de l’ocupabilitat i les competències transversals.

Actuació 5 - Derivació a altres recursos ocupacionals.

2. Intermediació laboral entre persones i empreses



Actuació 6 - Mediació laboral.

Actuació 7 - Acompanyament a la inserció.

Actuació 8 - Seguiment de la contractació

Les actuacions ocupacionals que s'ofereixen a les persones participants queden emmarcades i s'identifiquen per cadascun dels serveis:

1. ACOMPANYAMENT PERSONALITZAT EN LA CERCA DE FEINA

A continuació us mostrem una fitxa resum genèrica per entendre d'on pegen les actuacions ocupacionals que s'ofereixen des del SERVEI D'ACOMPANYAMENT PERSONALITZAT EN LA RECERCA DE FEINA dins del dispositiu d'atenció a les persones i després passarem a detallar-les.:

ACOMPANYAMENT PERSONALITZAT EN LA CERCA DE FEINA

Servei d'atenció individualitzada

Modalitat Activitat individual

Objectiu Orientar a totes les persones que vulguin realitzar un procés de cerca de feina amb acompanyament personalitzat.
Assessorar a totes aquelles persones que de manera puntual necessitin del servei.

Actuacions que es treballen

- Informació sobre el mercat de treball
- Orientació professional
- Motivació per a l'ocupació
- Anàlisi de l'ocupabilitat i les competències transversals
- Derivació a altres recursos ocupacionals

Temes subjectes a assessora

- Revisar el currículum per tal de presentar-lo a una oferta laboral concreta amb majors garanties d'èxit.
- Revisió d'una carta de presentació.
- Preparació bàsica abans d'anar a una entrevista de selecció.
- Revisió d'eines, canals i estratègies de recerca de feina.



ments - Informacions sobre serveis, dubtes, o qualsevol altra cosa.
puntuals

FASES	<u>FASE 1:</u> Recepció, recollida d'informació i anàlisi <u>Activitats:</u> -Entrevista d'acollida	<ul style="list-style-type: none">- Conèixer les dades curriculars, les necessitats, la motivació, l'autonomia, les habilitats comunicatives, punts forts, punts febles, interessos i expectatives laborals de l'usuari/a.- També es valorarà la posició de la persona davant el mercat laboral, s'ajudarà a identificar el seu objectiu professional i finalment fer una diagnosi sociolaboral dels i les participants.
	<u>FASE 2:</u> Definició del Pla d'acció i inserció	<ul style="list-style-type: none">- L'orientador/a juntament amb l'usuari/a acordarà el conjunt de tècniques, estratègies i objectius que haurà de realitzar per poder millorar el seu perfil professional i adquirir més competències per afavorir l'accés al món laboral.
	<u>FASE 3:</u> Desenvolupament i seguiment de pla d'Acció <u>Activitats:</u> -Tutoria de seguiment -Tallers	<ul style="list-style-type: none">- Seguiment de les actuacions acordades en un principi. Re-definició, adaptació i complementació en funció de les oportunitats i evolució del procés.- Es valorarà la possibilitat d'estar adquirint noves habilitats o potenciar algunes ja existents.- Reflexió del grau de compromís que té la persona amb el dispositiu i amb sí mateixa.
	<u>FASE 4: Finalització i avaluació del Pla d'acció</u> Activitats: -Inserció formativa -Inserció laboral	<ul style="list-style-type: none">- Reflexió sobre el punt de partida i del recorregut realitzat.- Avaluació dels resultats segons els objectius inicials.- Tancament de l'itinerari ja sigui per inserció o perquè així es decideix.



Resultats esperats Realitzar un procés d’orientació i inserció a **400** persones entre tots els punts del Dispositiu d’atenció a Persones del Programa Treball a les Comarques.

Aquesta és l’estructura bàsica, tot i que en funció de la persona que s’atèn i si aquesta té un perfil determinat que hagi d’avaluar-se per a derivar-la a una oferta de treball o empreses que tinguin obert un procés de selecció de personal, es poden fer entrevistes més dirigides, com per exemple, les entrevistes de selecció de personal o les entrevistes d’anàlisi de competències. Són entrevistes més concretes, que han de respondre a l’objectiu d’identificar l’adequació de les diferents persones candidates a un lloc de treball, per tant es treballen amb més temps, però sempre individualment.

Es poden alternar en accions grupals, descrites més endavant, per preparar processos de selecció de personal, o anàlisi de competències personals i professionals.

Cal remarcar la importància a nivell social del DAP, que indirectament dona una cobertura de suport a un grup molt gran de persones en situacions de vulnerabilitat. En aquest aspecte, el DAP sovint esdevé l’únic servei de proximitat on aquestes persones se senten acompanyades i recolzades. A través de la confiança que estableixen amb nosaltres, moltes vegades són una mica més capaces de tirar endavant i realitzar les accions que venen donades per altres organismes. Tot i que son persones amb un perfil d’ocupabilitat molt baix, que és poc probable que s’insereixin i que això repercuteix sobre l’assoliment del percentatge d’inserció, creiem que és important seguir atenent-los per evitar que caiguin en un estat de desànim i desmotivació total i a la llarga en la marginació social.

2. INTERMEDIACIÓ LABORAL ENTRE PERSONES I EMPRESES

A continuació us mostrem una fitxa resum genèrica per entendre d’on pegen les actuacions ocupacionals que s’ofereixen des del SERVEI D’INTERMEDIACIÓ LABORAL ENTRE PERSONES I EMPRESES dins del dispositiu d’atenció a les persones i després passarem a detallar-les.:



INTERMEDIACIÓ LABORAL

Activitat 3.1: Servei d'Intermediació Laboral

Modalitat Activitat individual i personalitzada i/o tallers grupals.

Objectiu Atendre les necessitats de les empreses en matèria d'ocupació.
Fer pedagogia a les empreses per tal que ofereixin llocs de treball decents.
Gestionar ràpida i eficaçment les ofertes d'ocupació formulades per les empreses. Dirigir a totes aquelles empreses que desitgin disposar de persones candidates adequades amb les quals cobrir els seus llocs de treball.

Actuacions que es treballen

- Acompanyament a la inserció
- Seguiment de la contractació
- Mediació laboral

Activitats i procediment

- Contacte amb l'empresa per saber quin perfil professional necessita per cobrir la vacant laboral.
- Registre dels requisits i condicions mitjançant formulari d'empresa.
- Creació de l'oferta de feina, perfil del treballador/a
- Cerca de candidats de la base de dades de treball
- Si s'escau, publicació de l'oferta a les xarxes de l'Agència
- Enviament dels currículums dels candidats a l'empresa
- Si l'empresa ho requereix, realització del procés de selecció
- Arribat el cas seguiment de la/les persones contractades per l'empresa.
- Fer pedagogia amb les empreses per potenciar el treball decent.
- Seguiment de la persona contractada.

Resultats esperats

De les 400 persones ateses pel Dispositiu...

- Que un 50% presenti la seva candidatura a una oferta (200p)
 - El 50% d'aquestes realitzi algun procés de selecció (100p)
 - El 50% d'aquestes trobi una feina (50p)



e) Descripció dels objectius, les activitats i resultats esperats previstos per a cada actuació ocupacional identificada a l'apartat anterior, indicant si les activitats són individuals o de grup. En cas que es contemplin accions d'aprenentatge especialitzat, cal fer constar un pla de treball amb els continguts que consten al guió del pla de treball corresponent a les accions del Programa 3.

Les actuacions ocupacionals quedaran descrites mitjançant fitxes resum.

Incidim en que les actuacions ocupacionals son un element transversal que es treballen des dels diferents serveis que oferim tant en sessions individuals com a través dels tallers grupals.

La modalitat de treball de les activitats és majoritàriament presencial tot i que també, des del DAP oferim la possibilitat d'adaptar, personalitzar i flexibilitzar al màxim l'atenció per tal d'atendre al major número de persones i donar resposta a les seves necessitats.

1. Acompanyament personalitzat en la recerca de feina

Actuació 1 - Informació sobre el mercat de treball:

Ens permet conèixer i informar a les persones usuàries quins son els principals sectors del mercat laboral que generen més ocupació i els perfils professionals més demandats al territori. També les característiques d'aquest perfils professionals, les competències, la formació requerida... i ho treballem amb les persones usuàries.

Actuació 1. Informació sobre el mercat de treball	
Activitat emmarcada dintre del servei d'acompanyament a la recerca de feina.	
Justificació	Respon a la necessitat de la població atesa de conèixer la situació del mercat i context laboral de la zona. També d'identificar mitjançant les pròpies competències i formació els llocs de treball més adients al seu perfil professional.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Orientar a totes les persones que vulguin realitzar un procés de cerca de feina amb acompanyament personalitzat. - Contribuir a millorar l'ocupabilitat de les persones en situació de recerca o millora de feina. - Donar eines per definir un objectiu laboral realista.



	<ul style="list-style-type: none"> - Ajudar a situar-se en el context laboral del seu interès i treballar l'encaix persona-empresa. - Treballar la recerca de feina activa (cv, entrevista, portals, carta de presentació i autocandidatura...).
Activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Atenció individualitzada - Taller competències personals - Taller competències transversals - Taller entrevista i procés de selecció - Taller de recerca de feina (nivell bàsic i mig) - Taller competències TIC - Taller adreçat a col·lectius específics <p>*Les fitxes dels tallers es poden trobar a la part final d'aquest apartat.</p>
Metodologia	Tutories individuals i/o tallers grupals , tant en modalitat presencial com telemàtica i en funció de les característiques, necessitats i número de persones.
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> - Sales amb dispositius informàtics i connexió a internet. - Material tangible i tècnic de suport (projector, fulls, guió de treball...)
Resultat esperat	<p>Que totes les persones ateses des del dispositiu rebin orientació en base a les seves necessitats i que almenys el 20% d'aquestes assisteixin al alguns dels tallers ofertats.</p> <p>Atendre a un mínim de 400 persones .</p>

Actuació 2 - Orientació professional.

Inclou diferents tipus d'activitats i accions depenent de les característiques, preferències, necessitats i motivacions de les persones usuàries. L'objectiu final és augmentar les competències professionals i personals per tal de seguir un procés de recerca de feina actiu que tingui com a finalitat la inserció laboral o la millora de l'ocupabilitat.

Actuació 2. Orientació professional



Activitat emmarcada dintre del servei d'acompanyament a la recerca de feina.	
Justificació	Partint de la diagnosi ocupacional i del pla de treball acordat de manera individual cal treballar aquells aspectes que promoguin i potencien l'augment de competències laborals i professionals.
Objectius	<ul style="list-style-type: none">- Identificar l'objectiu laboral, interessos i motivacions així com identificar i/o millorar les competències transversals.- Promoure l'ús de les eines i canals relacionades en la recerca de feina (cv, carta de presentació, portals de recerca de feina, autocandidatura...).- Fomentar les interrelacions entre els participants per generar relacions de suport.- Crear un espai de suport obert a les necessitats dels participants.
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Atenció individualitzada- Taller competències personals- Taller competències transversals- Taller entrevista i procés de selecció- Taller de recerca de feina (nivell bàsic i mig)- Taller competències TIC- Taller adreçat a col·lectius específics <p>*Les fitxes dels tallers es poden trobar a la part final d'aquest apartat.</p>
Metodologia	Tutories individuals i/o tallers grupals , tant en modalitat presencial com telemàtica i en funció de les característiques, necessitats i número de persones.
Recursos	Sala amb dispositius informàtics i connexió a internet. Material tangible i tècnic de suport (projector, fulls, guió de treball...)
Organització	La manera d'organitzar-se dependrà dels recursos que es possibiliten i tenim disponibles desde cada població on es presta servei.



Resultat esperat	Que totes les persones ateses des del dispositiu rebin orientació en base a les seves necessitats i que almenys el 20% d'aquestes assisteixin al alguns dels tallers ofertats. Atendre a un mínim de 400 persones .
-------------------------	--

Actuació 3 - Motivació per a l'ocupació.

Aquesta actuació té el seu inici en el moment que la persona acudeix al servei i està present durant tot el procés d'acompanyament en la recerca de feina.

Pensem que és molt important respectar els ritmes, característiques i situacions personals i socials de les persones.

Actuació 3. Motivació per l'ocupació Activitat emmarcada dintre del servei d'acompanyament a la recerca de feina.	
Justificació	La motivació és el motor que empeny a les persones a buscar feina i mantenir un lloc de treball. Es necessaria per a no decaure en un estat d'ànim limitador. És un element important que cal treballar durant tot el procés d'acompanyament a la persona adaptant-nos als ritmes i característiques de les persones.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Empoderar a la persona per a que pugui liderar de manera autònoma el seu propi procés en relació a la recerca de feina. - Detectar mancances i potencialitats en relació a la recerca de feina activa. - Reforçar positivament a les persones per tal que valorin i siguin conscients de les seves possibilitats. - Treballar des d'una visió realista i personalitzada del potencial.
Activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Atenció individualitzada - Taller competències personals - Taller competències transversals - Taller entrevista i procés de selecció - Taller de recerca de feina (nivell bàsic i mig) - Taller competències TIC

	<ul style="list-style-type: none"> - Taller adreçat a col·lectius específics <p>*Les fitxes dels tallers es poden trobar a la part final d’aquest apartat.</p>
Metodologia	Tutories individuals i/o tallers grupals , tant en modalitat presencial com telemàtica i en funció de les característiques, necessitats i número de persones.
Recursos	Sala amb dispositius informàtics i connexió a internet. Material tangible i tècnic de suport (projector, fulls, guió de treball...)
Resultat esperat	Que totes les persones ateses des del dispositiu rebin orientació en base a les seves necessitats i que almenys el 20% d’aquestes assisteixin al alguns dels tallers ofertats. Atendre a un mínim de 400 persones .

Actuació 4 - Anàlisi de l'ocupabilitat i les competències transversals.

Actuació adreçada a identificar els factors que incideixen en la pròpia ocupabilitat i que ajudaran a configurar un objectiu laboral realista.

Actuació 4. Anàlisi de l'ocupabilitat i les competències transversals. Activitat emmarcada dintre del servei d'acompanyament a la recerca de feina.	
Justificació	Per la necessitat d'orientació i introspecció dins el procés de recerca de feina i la conveniència de seleccionar i combinar els recursos més idonis, per generar estratègies de resposta òptimes amb l'objectiu d'aconseguir inserir-se en el mercat laboral.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Que persones recuperin els seus propis recursos i puguin transferir-los i posar-los en pràctica en el desenvolupament d'una ocupació determinada. - Identificar i conèixer les pròpies competències. - Reconèixer amb precisió quines són les característiques

	<p>bàsiques i els requeriments concrets relacionats amb una ocupació concreta.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tenir un objectiu laboral realista.
Activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Atenció individualitzada - Taller competències personals - Taller competències transversals - Taller entrevista i procés de selecció - Taller de recerca de feina (nivell bàsic i mig) - Taller competències TIC - Taller adreçat a col·lectius específics <p>*Les fitxes dels tallers es poden trobar a la part final d’aquest apartat.</p>
Metodologia	Tutories individuals i/o tallers grupals , tant en modalitat presencial com telemàtica i en funció de les característiques, necessitats i número de persones.
Recursos	Sala amb dispositius informàtics i connexió a internet. Material tangible i tècnic de suport (projector, fulls, guió de treball...)
Resultat esperat	<p>Que totes les persones ateses des del dispositiu rebin orientació en base a les seves necessitats i que almenys el 20% d’aquestes assisteixin al alguns dels tallers ofertats.</p> <p>Atendre a un mínim de 400 persones.</p>

Actuació 5 - Derivació a altres recursos ocupacionals.

Entenem que les persones son un tot que cal entendre de manera holística i integral. El seu benestar passa per estar en coherència i equilibri des dels diferents àmbits de la seva vida per tal d’aconseguir el màxim desenvolupament a nivell individual i social. Per tant, les derivacions a altres recursos, esdevé un tema transversal en l’atenció a les persones.

Des del servei vetllem per a que les persones usuàries coneguin i puguin accedir, segon les seves necessitats i preferències, a tots els recursos que disposa el nostre territori ja siguin ocupacionals, formatius o d’atenció especialitzada.



En el cas que des del Dispositiu no es pugui oferir alguna activitat que es considera necessària per al desenvolupament del pla d’acció d’aquella persona usuària, es vetllarà per trobar el lloc o recurs adient i/o fer la conseqüent derivació.

Les derivacions a altres recursos ocupacionals solen ser accions capacitadores que es desenvolupen en altres centres de formació de la comarca, sempre que aquests recursos siguin d’interès per la persona atesa i per al seu pla de treball.

Es promourà l’obtenció de determinats carnets professionals, sobretot aquells que tinguin més possibilitats d’accedir a determinats llocs de treball.

En coordinació amb alguns ajuntaments de la comarca i en funció de les demandes de les empreses i dels participants del servei es determinen accions capacitadores adequades a aquestes demandes i necessitats. És el cas de les accions capacitadores que es descriuen al programa 3 d’aquesta mateix Pla d’Execució.

Des del DAP també s’incentivarà la realització de certificats de professionalitat (CP), derivant els usuaris/àries a les diferents entitats properes que n’organitzin, com poden ser fundacions, acadèmies, Ajuntaments, autoescoles, Centres Educatius... Regulats pel Reial Decret 34/2008, de 18 de gener, els CP són l’instrument d’acreditació oficial de les qualificacions professionals del Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals en l’àmbit de l’administració laboral. Aquests certificats acrediten el conjunt de competències professionals que capaciten per al desenvolupament d’una activitat laboral identificable en el sistema productiu sense que això constitueixi regulació de l’exercici professional. Una Línea bàsica del programa és el reforç de la formació per competències. En el cas de les competències professionals, els certificats de professionalitat són un bon recurs per a l’obtenció d’aquestes competències que permeten una incorporació més eficient dels treballadors/res a les empreses. I també valorar l’experiència d’anys d’alguns/es treballadors/res en certs sectors, on tenen molts anys treballats però no la formació adequada.

D’altra banda, també es pot derivar a altres recursos de caire no ocupacional, però si necessaris per a millorar aspectes bàsics i prioritaris que els possibiliti inserir-se al mercat laboral ordinari amb condicions òptimes de normalització i inclusió a la comunitat i la societat.

Actuació 5. Derivació a altres recursos ocupacionals.

Activitat emmarcada dintre del servei d’acompanyament a la recerca de feina.

Justificació

Les necessitats i situacions de les persones son variades i aquestes



	<p>impacten en l'estat emocional i anímic limitant o potenciant la seva inclusió a la comunitat i a la societat. Per tant de vegades és necessària l'actuació de diferents recursos per a crear les bases necessàries per a treballar la inserció laboral.</p>
Objectius	<ul style="list-style-type: none">- Donar informació o derivar a les persones ateses a recursos socials, ocupacionals, formatius o de salut.- Obtenció de títols o certificats per potenciar el seu perfil professional i millorar la seva ocupabilitat.
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Atenció individualitzada- Derivació i coordinacions a altres serveis, programes, entitats i/o agents del territori.- Informació i/o assessorament per l'autoocupació i derivació a recursos d'emprenedoria.- Informació, assessorament i derivació per realitzar el procés d'acreditació de competències.
Metodologia	<ul style="list-style-type: none">- Obtenir una diagnosi de necessitats mitjançant tutories individuals i personalitzades. Tant en modalitat presencial com telemàtica.- Derivacions i coordinacions telemàtiques:<ul style="list-style-type: none">- Programes i formació ocupacional (30 Plus, FOAP, Joventut, Certificat Professionalitat, Treball i Formació, DANA, ACOL...)- SSAP, SIS, SIAD, EAIA, Habitatge, Ensenyament, Salut Mental...- Altres serveis especialitats (CET, CSMIJ, CSM, ...)
Recursos	<p>Sala d'atenció individualitzada. Documentació tècnica. Tríptics informatius, llistat de webs i/o telèfons d'interès...</p>
Resultat esperat	<p>Que totes les persones ateses coneguin i tinguin accés als recursos de la zona més adients per al seu desenvolupament personal i sociolaboral. Que almenys un 20% de les persones que necessiten d'altres serveis en tinguin coneixement i/o accés.</p>



2. Intermediació laboral entre persones i empreses

Actuació 6 - Mediació laboral

Aquesta actuació pretén connectar les vacants de treball amb possibles persones candidates, que estiguin inscrites com a demandants d'ocupació i que prioritàriament siguin usuàries del dispositiu però també, per a persones en general que volen fer una millora d'ocupació i ens fan arribar les seves candidatures per altres mitjans, com son les xarxes socials o la pàgina web de l'Agència.

Actuació 6. Mediació laboral	
Activitat emmarcada dintre del servei d'intermediació laboral entre persones i empreses.	
Justificació	Sorgeix de la necessitat de connectar ofertes laborals amb persones candidates, de treballar en xarxa i donar suport a les empreses per tal de dibuixar el perfil laboral més adequat de la vacant laboral que ofereixen, i sempre treballant sota la perspectiva del treball decent.
Objectius	<ul style="list-style-type: none"> - Afavorir i fomentar la contractació de les persones, prioritzant a les persones usuàries del dispositiu. - Donar resposta a la necessitat de les empreses a l'hora de cobrir un lloc de treball amb les candidatures més adequades als perfils que necessiten. - Mantenir el vincle empresarial i fidelitzar el servei d'intermediació com un servei de qualitat obert a tot el territori.
Activitats	<ul style="list-style-type: none"> - Gestió de les ofertes laborals - Disseny i definició de l'oferta laboral conjuntament amb l'empresa - Publicació i difusió de l'oferta a través de les xarxes socials i la web de l'Agència de Desenvolupament del Montsià - Cerca, contacte i selecció de persones candidates - Contacte i coordinació amb l'empresa
Metodologia i procés	<ul style="list-style-type: none"> - Formulari telemàtic emplenat per l'empresa que conté les característiques del lloc de treball que oferten.



	<ul style="list-style-type: none"> - Disseny, publicació i difusió de les ofertes laborals a través de les nostres xarxes socials i pàgina web. - Identificació de les candidatures susceptibles de ser candidates a l'oferta tant si son persones usuàries del servei com si ens entren a través de les xarxes socials o web. - Contacte i assessorament per millorar la seva candidatura, si s'escau. - Enviament de candidatures a l'empresa. - Coordinació amb l'empresa per fer un retorn d'informació relacionada amb les persones contractades i possibles incidències durant el procés de selecció.
Recursos	Sala amb dispositius informàtics i connexió a internet.
Resultat esperat	Aconseguir que de 100 ofertes intermediades, s'insereixin 40 persones.

Actuació 7 i 8 - Acompanyament a la inserció i Seguiment a la contractació

Son dos actuacions molt interrelacionades que han d'anar de la mà i que explicades de manera parcelada no es poden entendre. Per tant, son dues actuacions que cal explicar conjuntament com a part d'un tot.

<p>Actuació 7 i 8. Acompanyament a la inserció i seguiment a la contractació. Activitat emmarcada dintre del servei d'intermediació laboral entre persones i empreses.</p>	
Justificació	<p>Un cop assolit l'objectiu d'inserció hi ha persones que necessiten del servei per tal de rebre suport en la gestió de les dificultats que els van sorgint a l'hora d'adaptar-se al nou entorn laboral i mantenir el lloc de treball.</p> <p>Sempre que es pugui caldrà comptar amb la informació per part de l'empresa per tal de completar una visió realista i objectiva de la situació del treballador/treballadora.</p>



Objectius	Aconseguir l'adaptació al lloc de treball i mantenir-lo en el temps.
Activitats	<ul style="list-style-type: none">- Atenció individualitzada- Informació i assessorament abans de la inserció sobre les condicions laborals, les tasques a realitzar, les competències transversals a posar en pràctica.- Identificació de les dificultats ja siguin de caire personal, actitudinal, relacional, competencial i acompanyament per superar-les.- Seguiment individual i personalitzat de les persones usuàries contractades- Coordinació amb l'empresa per tal de gestionar informació significativa
Metodologia	Entrevistes i contactes individuals i personalitzats, tant en modalitat presencial com telemàtica, sempre treballant des del reforç positiu.
Recursos	Sala amb dispositius informàtics i connexió a internet.
Resultat esperat	Que el 20% de les persones que s'insereixen s'adaptin correctament al seu lloc de treball i el mantinguin en el temps o fins finalitzar el contracte. Reduir els abandonaments sense causa justificada.

Tallers relacionats amb les actuacions ocupacionals.

Cal explicar que tot i que les fitxes descriuen tallers amb continguts concrets i específics la realitat ens porta a adaptar-nos a la casuística concreta del moment, del territori i a les característiques i nivell de les persones ateses.

En el dia a dia ens és molt complicat fer grups homogenis de persones per a poder treballar tallers tant concrets com aquests i és per això, que plantegem els tallers d'una manera molt més oberta i heterogènia adaptant el contingut i el procediment a les necessitats i nivell de les persones assistents en pro que la persona rebi el màxim suport en allò que necessita a cada sessió grupal o taller.

Apostem sempre per un calendari flexible en funció de l'èxit i la demanda de les accions i també per la possibilitat d'adaptar i readaptar els continguts i durada de les sessions en funció de les necessitats detectades entre les persones ateses.



Els tallers previstos son els següents:

- Taller de competències personals
- Taller de competències transversals
- Taller de entrevista i procés de selecció
- Taller pràctic per la recerca de feina (Bàsic i mitjà)
- Taller competències TIC
- Taller d’entrenament laboral per a col·lectius

TALLER DE COMPETÈNCIES PERSONALS

Modalitat	Activitat grupal
Objectiu General	Conèixer i saber comunicar les competències. Autoconeixement.
Objectius específics	<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer les competències necessàries per a desenvolupar els perfils professionals com cambrer/a, cuiner/a, dependent/a, auxiliar de geriatría, etc. - Conèixer les potencialitats individuals com a treballador. - Analitzar els punts forts i els dèbils propis. - Conèixer el currículum ocult.
Temes a tractar	<ul style="list-style-type: none"> - Alfabetització en temes de competències. - Potenciar l’autoconeixement i anàlisi individualitzat d’aquelles professions que més els interessin. - Diferenciar entre les competències bàsiques tècniques i transversals (en la mesura que es pugui) - Realitzar anàlisis DAFO per a l’ocupació que tenen com a prioritària. - Detectar el valor afegit que poden oferir a l’empresa. Com aconseguir-lo.
Metodologia	Es duran a terme per totes les tècniques del DAP als espais facilitats per a fer els tallers grupals amb els dispositius informàtics facilitats pel lloc on es presta el servei.



Resultats esperats Es preveu una realització mínima de 8 tallers.

TALLER DE COMPETÈNCIES TRANSVERSALS

Modalitat Activitat grupal

Objectiu General Identificar i desenvolupar les competències transversals de “Treball en equip”, “Cooperació” i “Compromís”.

Objectius específics

- Identificar i prendre consciència respecte la competència del treball en equip.
- Identificar i prendre consciència respecte a la capacitat i el valor de la cooperació.
- Identificar i prendre consciència del compromís amb l'orientador/a i amb l'empresa.
- Experimentar les tres competències i posar-les en pràctica en les activitats proposades.

Temes a tractar

- Debatre què entenem per treball en equip, cooperació i compromís.
- Debatre els avantatges de treballar de forma individual i/o de treballar en equip.
- Treballar en equip no és únicament “treballar junts”, sinó que implica, a més d'una definició clara dels objectius a assolir, la distribució de funcions entre els treballadors, que hauran de comptar amb habilitats comunicatives, ganes de participar i d'assumir responsabilitats.

Metodologia Es duran a terme per totes les tècniques del DAP als espais condicionats per a fer els tallers grupals amb els dispositius informàtics facilitats pel lloc on es presta el servei.

Resultats esperats	Es preveu una realització mínima de 8 tallers anuals.
---------------------------	---

TALLER ENTREVISTA I PROCÉS DE SELECCIÓ

Modalitat	Activitat grupal
------------------	------------------

Objectiu General	Potenciar les habilitats dels participants per a enfrontar-se amb més garanties d'èxit a l'entrevista i al procés de selecció.
-------------------------	--

Objectius específics	<ul style="list-style-type: none">- Reconèixer els aspectes més importants en la preparació d'un procés de selecció.- Millorar les competències personals per a superar l'entrevista.- Millorar les competències per a superar tests psicotècnics a base d'entrenament.- Crear situacions reals per a identificar particularitats a millorar de cada participant.- Generar seguretat per a reduir l'ansietat que generen aquestes situacions.
-----------------------------	---

Temes a tractar	<ul style="list-style-type: none">- Explicar situacions viscudes en altres processos de selecció.- Reconèixer els errors que s'han fet altres situacions.- Realitzar role-playing on poder analitzar el comportament abans de que tingui lloc la situació real.- Realitzar videoconferències d'entrenament.- Treballar la comunicació no verbal.- Treballar la comunicació verbal. Exemples de preguntes i respostes a l'entrevista.
------------------------	---

Metodologia	Es duran a terme per totes les tècniques del DAP als espais condicionats per a fer els tallers grupals amb els dispositius informàtics facilitats pel lloc on es presta el servei.
--------------------	--

Resultats esperats	Es preveu una realització mínima de 8 tallers anuals.
---------------------------	---



TALLER PRÀCTIC PER A LA RECERCA DE FEINA (Bàsic i Mitjà)

Modalitat	Activitat grupal
Objectiu General	Empoderar a les persones participants dels coneixements necessaris per a cercar ofertes de feina que s'ajustin al seu perfil professional.
Objectius específics	<ul style="list-style-type: none">- Aprendre a fer un bon currículum segons l'oferta de treball.- Aprendre a fer una carta de presentació.- Aprendre a registrar-se a les webs i a inscriure's a les ofertes que els interessin.- Millorar les competències per a superar tests psicotècnics a base d'entrenament.- Cercar informació sobre l'empresa que els interessa per a defensar les seves fortaleses a l'entrevista.- Utilitzar les noves tecnologies per a minimitzar les despeses.
Temes a tractar	<ul style="list-style-type: none">- Donar a conèixer les principals eines i canals per a una recerca de feina activa.- Planificar la recerca de feina i portar un registre de les ofertes o s'inscriuen.- Treballar la col.laboració. Compartir informació d'ofertes i ajudar-se.- Compartir experiències i pors.
Metodologia	Es duran a terme per totes les tècniques del DAP als espais condicionats per a fer els tallers grupals amb els dispositius informàtics facilitats pel lloc on es presta el servei.
Resultats esperats	Es preveu una realització mínima de 4 tallers mensuals per tècnica.

TALLER COMPETÈNCIES TIC

Modalitat	Activitat grupal
------------------	------------------



Objectiu General	Facilitar les destreses i habilitats necessàries per a cercar treball per internet i enviar candidatures.
Objectius específics	<ul style="list-style-type: none"> - Conèixer l’equipament informàtic que utilitzaran. - Crear i saber utilitzar el correu electrònic. Enviar currículums i saber afegir un arxiu. - Saber cercar llocs web on hi ha ofertes de feina. - Aprendre a fer un currículum des d’una plantilla i modificar-lo. - Aprendre a registrar-se a les webs i a inscriure’s a les ofertes que els interessin.
Temes a tractar	-La necessitat d’adquirir competències digitals en aquest món cada cop més competitiu. Parlar del fet de quedar-se exclòs del món laboral per negar-se a entrar en aquest món desconegut per molts d’ells.
Metodologia	Es duran a terme per totes les tècniques del DAP als espais condicionats per a fer els tallers grupals amb els dispositius informàtics facilitats pel lloc on es presta el servei.
Resultats esperats	Es preveu una realització mínima de 4 tallers mensuals per tècnica.

SERVEI ENTRENAMENT LABORAL PER COL·LECTIUS

Modalitat	Activitat grupal
Objectiu General	Reforçar i donar eines per al procés de cerca de feina. A través del sentiment de pertinença a un col·lectiu, identificar les dificultats afegides per aquest fet i establir estratègies per superar barreres i limitacions.
Objectius específics	<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar l’accés a la informació bàsica i als recursos del territori. - Conèixer la llengua i costums del territori. - Fomentar la relació amb els diferents col·lectius (joves, dones) - Millorar les seves capacitats i la integració al territori, comarca Montsià.

- Mantenir canals de comunicació i facilitar-los el nostre suport.
- Evitar l’economia submergida i la precarietat laboral.

Metodologia	Es duran a terme per totes les tècniques del DAP als espais condicionats per a fer els tallers grupals. També estarà obert a realitzar-lo en col·laboració amb el DAP del Baix Ebre.
Resultats esperats	Es preveu una realització mínima de 1 tallers anuals (prova pilot)

f) Descripció i justificació de la distribució territorial de les actuacions ocupacionals que presta el dispositiu.



Distribució territorial

La distribució territorial de les tècniques del DAP s’ha organitzat per municipis. Com les poblacions **d’Ulldecona i Amposta** ja compten amb personal d’orientació i inserció que pertany a altres recursos i programes, les tècniques del programa Treball a les Comarques donaran cobertura i servei a la resta de poblacions de la comarca.

Les poblacions que compten amb més població i el seu percentatge d’atur és més elevat, tenen més necessitats a l’hora d’atendre persones i per això compten amb més temps d’atenció als seus punts de servei. És el cas de La Sénia, Alcanar o Sant Carles de la Ràpita, davant de poblacions més petites com Sant Jaume d’Enveja, Santa Bàrbara, Godall, La Galera, Freginals, Masdenverge i Mas de Barberans que comparteixen una tècnica.



D'aquesta manera es pot oferir una atenció de qualitat i apropar el servei a les persones són les tècniques les que es desplacen als municipis.

Ubicacions i horaris

Per al nou exercici 2022/2023 la ubicació de les tècniques es troba en diferents instal·lacions municipals dels ajuntaments.

A la **Ràpita** les atencions individuals es realitzen al mateix ajuntament i les atencions grupals es realitzen al Maset Espai jove i/o a la Casa del Mar.

A la **Sènia** totes les actuacions es realitzen a l'Espai Jove, tot i això degut a les obres a l'edifici central de l'Ajuntament, la sala dedicada als tallers està ocupada pel personal del consistori. Per tant, actualment no es disposa d'un espai per realitzar els tallers i aquests no es podran reemprendre fins que finalitzin les obres i es condicionin adequadament.

A **Santa Bàrbara** les atencions individuals i els tallers es realitzen a l'edifici de l'Smarcentre i aquest, està degudament equipat.

A **Alcanar** tant les accions individuals com les grupals es realitzen a la Biblioteca Municipal Trinitari Fabregat.

Al **Mas de Barberans** les accions individuals i grupals es realitzen a la Biblioteca Municipal.

A **Sant Jaume d'Enveja** les accions individuals i grupals es porten a terme a la Biblioteca Municipal Francesc Balagué.

Les atencions individuals i grupals dels usuaris de les poblacions més petites com **La Galera, Godall, Freginals i Masdenverge** resten centralitzades a Santa Bàrbara, a l'edifici del Smartcentre.

La distribució de les tècniques per municipis, per dies d'atenció i la seva ubicació son els següents:

TÈCNICA 1: EVA GONELL

SANT CARLES DE LA RÀPITA

Ajuntament (Plaça Carles III)

977 05 11 17

egonell@montsia.cat

Dilluns, dimecres, dijous i divendres

Dimarts (El Maset Espai Jove o Casa del Mar)

Horari: 9H a 16H



TÈCNICA 2: ANNA LLEIXÀ

LA SÈNIA

Espai Jove (C/de la pau, 2)

977 09 94 06

alleixa@montsia.cat

Dilluns, dimecres, dijous i divendres

Horari: 9H a 16H

TÈCNICA 2: ANNA LLEIXÀ

MAS DE BARBERANS

Biblioteca (C/Clavell, 62)

977 09 94 06

alleixa@montsia.cat

Primer dilluns de cada mes

Horari: 9H a 16H

TÈCNICA 3: NOÈLIA REDÓ

SANT JAUME D'ENVEJA

Biblioteca (C/Caserna,16)

977 46 89 32

nredo@montsia.cat

Dimarts, dimecres i dijous

Horari: 9H a 16H

TÈCNICA 3: NOÈLIA REDÓ

SANTA BÀRBARA (Godall,

Masdenverge, la Galera i

Freginals)

Smartcentre (C/Mare Déu de

Montserrat,28)

977 71 91 36

nredo@montsia.cat

Dilluns i divendres

Horari: 9H a 16H

TÈCNICA 4

ALCANAR

Hotel d'Entitats (Ronda del Remei, 70)

977 73 07 63

Dilluns, Dimarts, Dimecres, Dijous i Divendres

Horari: 8H a 15H

L'equip es reservarà un dia a la setmana, preferentment els dijous, per tal de poder realitzar les coordinacions adients i/o realitzar tasques de gestió, redacció de projectes, justificacions, gestió d'ofertes i altres. Mensualment també hi haurà reunions de coordinació entre tot l'equip de l'Agència per tal de parlar de temes que afecten a tot el projecte i al territori. No es pot concebre la funció/tasca del DAP sense estar en contacte directe amb la resta de l'equip tècnic.



g) Descripció de la interrelació entre les diverses actuacions ocupacionals identificades al punt anterior amb l'objectiu d'assolir la inserció sociolaboral dels diferents col·lectius a atendre.

Les vuit actuacions ocupacionals descrites a l'apartat e) son:

Actuació 1 - Informació sobre el mercat de treball.

Actuació 2 - Orientació professional.

Actuació 3 - Motivació per a l'ocupació.

Actuació 4 - Anàlisi de l'ocupabilitat i les competències transversals.

Actuació 5 - Derivació a altres recursos ocupacionals.

Actuació 6 - Mediació laboral.

Actuació 7 - Acompanyament a la inserció.

Actuació 8 - Seguiment de la contractació

Aquestes s'interrelacionen amb l'objectiu d'assolir la inserció sociolaboral ja que son elements transversals de les accions i activitats que oferim des dels diferents serveis del DAP (Acompanyament personalitzat en la recerca de feina i Intermediació laboral entre persones i empreses).

La relació de les actuacions ocupacionals amb l'objectiu d'assolir la inserció laboral comença amb la diagnosi ocupacional que es realitza en les primeres sessions i en base a la informació que es va recollint.

Les actuacions ocupacionals es treballaran de manera transversal des del dos serveis que ofereix el DAP.

Si haguéssim de situar l'inici de les actuacions ocupacionals en un moment concret de l'acompanyament que fem a les persones en la recerca de feina, les situariem en el moment que pactem un pla de treball amb l'usuari.

Aquest pla de treball o pla d'accions està basat amb la diagnosi ocupacional, és de caire individual i personalitzat i inclou una sèrie d'accions a treballar tant de manera individual com grupal.

La diagnosi ocupacional, ens permetrà saber si s'ha de posposar el procés, i derivar la persona a altres recursos, per cobrir prèviament altres necessitats bàsiques més urgents abans de plantejar la inserció laboral i realitzar accions ocupacionals.

S’interrelacionaran accions de capacitació professional, formació en competències transversals i es prepararan per a poder-se presentar a ofertes de treball, processos de selecció i entrevistes de feina.

El tècnic/tècnica farà el seguiment de les accions desenvolupades i ajudarà a les persones a avançar en el seu procés fins acabar assolint la inserció. Cada acció que es realitzi, tindrà el seu retorn i avaluació amb la persona usuària.

En qualsevol cas, es farà seguiment dels resultats que es vagin assolint, i es podrà reprendre l’orientació i l’acompanyament de la persona cada vegada que sigui necessari.

L’avantatge de la flexibilitat i caràcter integrat de les accions ocupacionals fa que no importi quin sigui el camí escollit per arribar a l’objectiu final que és la inserció. El sistema de coordinació interna ajudarà a identificar en cada moment com aquesta persona passa d’una actuació ocupacional a una altra, i els resultats que en treu, atès que els tècnic i/o tècniques de cada actuació (capacitació, pràctiques, intermediació,...) facilitaran la informació necessària a la tècnica d’acompanyament de cada persona.

Caldrà valorar en cada moment la persona de forma individual però també dins del col·lectiu al que pertany, per a buscar el recurs que millor s’adapti en cada situació.

És important que totes les tècniques coneguin bé els recursos i les actuacions ocupacionals disponibles arreu del territori i per a qui seran més beneficioses.

h) Metodologies:

Sistemes d’identificació i selecció de les persones participants.

El Sistema de contacte i accés al Servei d’Orientació Laboral s’articula en dos modalitats:

MODALITAT	EXPLICACIÓ I MANERES DE CONTACTAR
Derivacions	Aquells casos on els participants són derivats al servei perquè han acordat realitzar una sèrie d’accions amb altres organismes. Vies de derivació: <ul style="list-style-type: none">- OTG d’Amposta- Serveis Socials



Iniciativa pròpia	<p>Es tracta d’aquelles persones que s’han assabentat de l’existència del servei i mostren interès veritable en participar.</p> <p>Vies d’accés:</p> <ul style="list-style-type: none">- Ajuntaments / Consell Comarcal- Anar de forma presencial als punts d’atenció de cada municipi- Contacte directe amb les tècniques per telèfon o correu electrònic.- Via xarxes socials - formulari de contacte- Via facilitació del contacte per part d’altres membres de la xarxa tècnica o serveis socials. Derivació altres serveis.- Boca-orella, recomanacions de familiars, amics, coneguts.- Usuaris de l’OTG que manifesten interès
--------------------------	--

Hi ha dos formes d’accedir al dispositiu, una “**derivades**” pels tècnics referents d’altres serveis, com pot ser el SOC, Serveis socials i altres entitats. L’altra és per “**iniciativa pròpia**” de forma voluntària als ajuntaments on es presta el servei, a través de la pàgina web o per les xarxes socials del Dispositiu. Aquestes persones contacten en persona o telefònicament per demanar cita i ser ateses per un tècnic/a o també per correu electrònic o a través de les xarxes socials per resoldre algun dubte puntual sobre la recerca de feina, el currículum o qualsevol altra necessitat.

Les persones que venen d’altres recursos on se’ls informa del servei i si les persones mostren interès el/la tècnic/a de l’equip que correspon segons població els contactarà per realitzar una **primera entrevista**.

La voluntarietat o l’obligatorietat per assistir al servei marca la disponibilitat i la predisposició inicial de la persona. Això també fa variar el resultat final del procés, encara que no sempre vol dir que una persona desmotivada obtingui un mal resultat.

Sistema de detecció de les necessitats de les persones participants.



El sistema que s'utilitzarà per recollir informació i detectar les necessitats i poder dissenyar un pla de treball, serà l'entrevista. Les tutories de seguiment a banda de dotar-nos de més informació ens serviran per anar reformulant el pla de treball amb les persones usuàries.

<p>Entrevista d'acollida 1H</p>	<p>Es detecten les necessitats de la persona participants. S'utilitzarà un qüestionari inicial, de situació sociolaboral (diagnosi sociolaboral) que serveix de guió per detectar les necessitats. L'escolta activa entre la tècnica i la persona atesa permetrà esbrinar millor les seves necessitats i el motiu de la seva participació al servei.</p> <ul style="list-style-type: none">• Dades personals.• Trajectòria formativa.• Experiència laboral• Competències transversals• Implicació, predisposició i participació en procés d'orientació.• Dificultats per participar per altres motius personals.
<p>Tutoria de seguiment 1H.</p>	<p>Va adreçada a potenciar les capacitats personals i socials de la persona participant. És important incidir en la seva autonomia i iniciativa personal. A partir de les tutories de seguiment es definirà un itinerari que es convertirà en un pla d'acció individualitzat:</p> <ul style="list-style-type: none">• Motivació per millorar l'adaptació.• Millorar la qualificació a partir de la formació.• Estudiar l'ocupabilitat a partir d'un balanç de competències.• Escolta activa i participativa.• Flexibilitat per reconduir el pla marcat inicialment. Pla de millora
<p>Tutoria de tancament 1H</p>	<p>Quan ja s'ha aconseguit l'objectiu marcat inicialment que no sempre és la inserció laboral.</p> <ul style="list-style-type: none">• Posar en comú el pla de millora per a seguir treballant i plantejar-ne de nous segons els seus nous interessos.



Sistema utilitzat per a la creació dels plans de treball individuals i flexibles

El Pla d’acció individual i personalitzat d’inserció és el recorregut de la persona atesa per les diverses accions que s’ofereixen al DAP amb l’objectiu final d’incorporar-se al mercat de treball.

Aquest recorregut queda reflectit en un pla de treball que és el resultat del pacte entre la persona atesa i la tècnica del servei. El disseny d’aquest pla de treball i d’escollir una o una altra acció, es fa en funció de la situació personal, les necessitats, expectatives, motivacions, capacitats, competències, disponibilitats i experiència prèvia de cada persona. Aquest recorregut abarca temporalment des de que la persona s’incorpora al servei des d’algun punt del DAP fins la seva inserció laboral efectiva. Tot i que es pot fer un **seguiment de la contractació** per assegurar-nos la correcta incorporació als llocs de treball, que la impartició de la formació s’ha realitzat segons els plans formatius pactats o que es compleixen les condicions de treball decent, per exemple. Des del dispositiu d’atenció a les Persones optem per crear Plans d’acció individuals de manera transversal durant tot el procés. Això ens permetrà oferir les millors mesures segons les necessitats de cada un dels usuaris/àries d’una manera individualitzada.

Normalment tot pla d’acció pactat té un ordre cronològic. Les accions o mesures es van seqüenciant segons el pacte inicial, tot i que hi poden haver factors que poden alterar aquest ordre, com per exemple: que la persona atesa manifesti una necessitat urgent d’ingressos econòmics i es prioritza la inserció laboral, abans que treballar altres aspectes personals o professionals. Si les persones no tenen les necessitats bàsiques cobertes, tampoc podran realitzar una correcta recerca activa de feina, ni treballar altres aspectes personals. D’aquí la importància de la flexibilitat i adaptació total a les necessitats i disponibilitat de cada persona.

Aquest aspecte de la flexibilitat el destaquem molt dins de la metodologia dels plans d’acció que dissenyem, atès que tot i que inicialment, l’assistència al Servei del DAP és voluntària, hi poden venir persones derivades per l’OT que tenen marcades unes accions prescrites pels tècnics/es de l’oficina, i cal seguir el Pla d’acció proposat.

Tot i així, es pacten el conjunt d’accions que integraran el treball que es farà amb cada persona, igualment flexible i modificable a mesura que s’aconsegueixin les fites o sorgeixen altres necessitats.

Durant el procés de creació del pla d’acció flexible **es tindran en compte i es posaran en pràctica** de manera transversal els següents aspectes:



- **Motivació:** És imprescindible tractar la motivació de les persones participants per millorar l’adaptació de la seva situació actual de desocupació i augmentar la confiança de la persona per a millorar l’actitud vers el procés actiu de recerca de feina. Especialment en aquelles persones que venen derivades de l’Oficina de treball i que no es plantegen una recerca de feina per que no creuen possible assolir-lo.

El que anem detectant cada cop més les tècniques del DAP , és que les persones que atenem presenten un perfil de vulnerabilitat social significatiu, a qui costa encara més motivar. Són persones amb rendes baixes, aturats/des de llarga durada, amb greus privacions i desigualtats socials i econòmiques.

- **Qualificació:** Tal com està concebut el mercat de treball o la mateixa llei d’ocupació, la formació i la qualificació professional són estratègies considerades desitjables i necessàries per assolir l’ideal del treballador qualificat. Cal identificar la formació adquirida per aquestes persones i la que seria la ideal i que doni resposta a les necessitats de les empreses i del mercat de treball i acabi contribuint al desenvolupament del territori i de la seva economia basat en el coneixement.

Paral·lelament des del DAP i la mateixa Agència de desenvolupament del Montsià es promourà l’homologació de centres i empreses per a la impartició de formació a mida i certificats de professionalitat que es posaran a disposició de les persones i col·lectius més vulnerables. Fomentarem la millora de l’ocupació de les persones a través de la formació i la qualificació. La formació la incorporarem als acompanyaments de les persones com un element imprescindible, serà un plantejament vital.

- **Balanç de competències** o conjunt integrat de coneixements, capacitats, habilitats, destreses i comportaments laborals que es posen en joc en l’acompliment d’una determinada activitat laboral. Es creu convenient que la construcció d’una imatge personal i realista basada en l’ocupabilitat d’una persona, que identifiqui les pròpies competències, es porti a terme durant totes i cada una de les parts del procés.
- **Escolta activa i participativa**, per tal d’analitzar la influència que determinades creences tenen sobre els actes concrets en la recerca de feina. És freqüent veure com moltes persones en un espai de confiança expressen la seva desil·lusió quan a les possibilitats d’inserció que presenten donades les seves característiques (edat, origen ètnic, temps treballat en un mateix sector, etc.).



Resulta important contrastar aquests pensaments amb dades reals sobre la situació de diverses persones, alhora que detectar la freqüència i intensitat d’aquestes creences.

- **Flexibilitat, adaptabilitat i Gestió del canvi vers Integració:** totes les transformacions i procediments conductuals requereixen modificar protocols i reestructurar formes d’actuació. Es considera el canvi com a ens necessari per optimitzar processos i procediments en curs.
- **Pla de millora:** és necessari anar elaborant, a mesura que es va participant en cadascun dels mòduls, una sèrie d’estratègies per tal d’aconseguir l’objectiu en un termini determinat. És necessari, per tant, detallar i especificar el què, com i on dels procediments a seguir.

El pla de millora s’hauria de posar en comú i acabar de definir en una tutoria de tancament. Tot i això aquestes tutories son poc freqüents, moltes vegades les persones participants no arriben a aquest punt ja que o bé s’han inserit abans, s’han posat a fer formació, o han deixat de necessitar el suport i han deixat de venir.

Sistema de recollida de les dades de les persones participants previst

En cada punt d’atenció del dispositiu, les tècniques orientadores sol·licitaran als/les participants:

- La signatura del full de compromís i la protecció de dades.
- La signatura del full d’atenció individualitzada i/o grupal.

També se’ls requerirà la següent documentació:

- DNI/NIE original
- Si està inscrit/a com a demandant o millora d’ocupació, el DARDO.
- El document de garantia juvenil si s’escau
- El Currículum que estigui fent servir per a la recerca de feina o la vida laboral en cas de no disposar-ne d’un.
- Tota certificació professional i acreditació de totes les capacitats que tinguin.

Tota aquesta informació i la que s’ha obtingut a l’entrevista d’acollida s’introdueix en un sistema de gestió de dades informatitzat (Eixams) al que tenen accés tots els membres de la xarxa tècnica.

Es recollirà informació referent als següents aspectes:



- Titulacions acadèmiques, formació reglada i complementària.
- Coneixements específics
- Llengües que es parlen, entenen o escriuen així com el seu nivell
- Coneixements informàtics i nivell de domini
- Experiència laboral (nom empresa, ocupació, durada, tasques desenvolupades, motiu finalització i accés a l’oferta de treball)
- Ocupacions de preferència o sol·licitades
- Aspiracions
- Fortaleses Destacades

i) Sistemes de coordinació interna i externa:

Amb altres accions subvencionades en el marc del pla d’execució anual.

Es **preveu realitzar reunions i coordinacions presencials i/o virtuals** segons la disponibilitat, entre els/les tècnics/ques i la coordinadora. A banda, els/les tècnics/ques tindran una **comunicació diària** constant via Google Xat, Whatsapp i Email.

Amb la resta de l’equip tècnic de l’Agència (Dispositiu d’atenció a Persones, Dispositiu d’atenció a Empreses i Territori Educador i Talent) les reunions seran **mensuals**.

El lloc de les reunions presencials variarà en funció dels espais disponibles, es procurarà realitzar-les cada cop en una localització diferent, segons els llocs d’ubicació dels tècnics/ques a cada població on ofereixen el servei. També hi ha la possibilitat de disposar del Viver d’Empreses de La Galera, que compta amb espais més amplis i per què també es troben altres tècnics/ques de l’Agència amb qui compartir els temes a tractar.

També realitzem reunions de l’Acord Territorial i participem en les Comissions de seguiment, Comissions de Territori Educador i Talent, així com en les taules de Treball que es van creant.

Amb altres programes ocupacionals gestionats per les entitats beneficiàries.

En aquest aspecte, a nivell de coordinació **interna** el DAP està en contacte estret amb tota la xarxa extensa d’entitats que no estan imputades dins del projecte comarques, però que ofereixen serveis ocupacionals a les persones del Montsià. Amb aquests ens, es treballa



coordinadament per que sigui més àgil l’atenció de les persones, per exemple en cas que sigui oportú derivar algú per realitzar alguna activitat que no s’ofereix des d’aquí; sobretot seria el cas de formació i capacitació.

D’aquesta manera, tots els pobles de la Comarca compten amb un punt d’atenció a les persones en matèria d’ocupació, proper i disponible, independentment de la població de residència de les persones usuàries del servei. De manera coordinada s’atèn a totes les persones de la comarca del Montsià que necessitin orientació laboral, reinventar-se professionalment a través de la formació i capacitació, millorar les seves competències, i rebre suport en les diferents situacions idiosincràtiques. El desplegament a nivell comarcal, sumant Amposta i Ulldecona, és el següent:



Per altra banda, també es donen coordinacions **externes** amb altres entitats que gestionen accions ocupacionals de formació on es deriven a les persones ateses per a que facin alguna capacitació professional. Algunes d’aquestes entitats són: Escola Pons d’Hosteleria de Sant Carles de la Ràpita o Microdelta SL, d’Amposta.

Amb altres entitats i actors del territori.

La coordinació que es farà amb altres entitats i actors del territori es farà via telefònica, correu electrònic i reunions presencials. Són coordinacions externes, que es fan en funció de les necessitats més immediates i pel que fa les reunions, no hi ha una periodicitat definida, sinó que es celebren quan s’escaigui..

Aquests actors del territori i entitats amb les que ens coordinarem són principalment:

- Directora i tècnics/es de l’Oficina de Treball d’Amposta, en qui ens comuniquem constantment via telefònica i mail, per l’intercanvi d’informació de les persones que ens deriven, i amb reunions periòdiques de posada en comú dels criteris compartits.
- Serveis Socials; igual explicació que amb l’Oficina de Treball.



- Serveis Territorials de Treball, Afers Socials i Famílies, Serveis Territorials d'Ensenyament i Serveis Territorials de Joventut; reunions eventuais per a comunicació de les activitats i desenvolupament dels programes.
- Agrupacions empresarials, empreses, instituts, regidories i àrees vinculades d'alguna forma al programa i accions del dispositiu; comunicacions puntuals i segons necessitats.
- Consells comarcals vinculats al Programa Treball a les Comarques

j) Recursos humans: descripció de l'estructura de gestió del dispositiu amb indicació de les tasques que desenvolupen cadascun dels professionals que en formen part

El Dispositiu d'Atenció a les persones - Servei d'orientació laboral està conformat per una banda, per les quatre tècniques d'orientació i inserció contractades a través del projecte "Treball a les comarques" que es distribueixen territorialment per la comarca del Montsià tal com s'ha exposat al punt "f) *Descripció i justificació de la distribució territorial de les actuacions ocupacionals que presta el dispositiu*".

Per tant, l'estructura humana del dispositiu queda resumida de la següent manera:

IDENTIFICACIÓ DE LES TÈCNIQUES:

**PLA DE TREBALL DE LES
TÈCNIQUES D'ORIENTACIÓ I
INSERCIÓ LABORAL**

**Tècnica 1 - Anna Lleixà Subirats - 52606698V
Tècnica 2 - Eva Gonell Agramunt - 78579855X
Tècnica 3 - Noèlia Redó Morato - 47620887P
Tècnica 4 - Pendent contractació**

OBJECTIU GENERAL:

Millorar l'ocupabilitat i facilitar la inserció sociolaboral de les persones aturades de la comarca del Montsià a partir de metodologies d'atenció i orientació personalitzada, tenint en compte les circumstàncies personals i professionals de cada persona, prioritzant els col·lectius més vulnerables.

LÍNIES BÀSIQUES D'ACTUACIÓ:

1. Servei d'Acompanyament personalitzat a la recerca de feina
 - a. PERCENTATGE DE DEDICACIÓ: 70%
2. Intermediació laboral entre persones i empreses



-
- a. PERCENTATGE DE DEDICACIÓ: 20%
3. Participació en les diferents taules i comissions de l'Acord Territorial del Montsià en relació al projecte del DAP, i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.
- a. PERCENTATGE DE DEDICACIÓ: 10%

IDENTIFICACIÓ DELS PROJECTES:

PROJECTE 1: Servei d'Acompanyament personalitzat a la recerca de feina

A) OBJECTIU ESPECÍFIC:

Orientar a totes les persones que vulguin realitzar un procés de cerca de feina amb acompanyament personalitzat. Assessorar a totes aquelles persones que de manera puntual necessitin del servei

B) ACTIVITATS PREVISTES:

- Realitzar el diagnòstic de la situació ocupacional de la persona en el context d'una entrevista personalitzada.
- Identificar la demanda concreta de la persona (motivació, expectatives, etc.) i l'adequació al servei d'inserció laboral, detecció de les mancances i necessitats (factors de risc), i les potencialitats (factors facilitadors) relatives als interessos vocacionals, les competències professionals (actituds, aptituds i coneixements), la formació o l'experiència laboral de la persona.
- Determinar i planificar les línies d'actuació que afavoreixen la inserció laboral de la persona: dissenyar metodologies i estratègies d'inserció amb els corresponents objectius, continguts i activitats, planificar els itineraris d'inserció (sociolaborals, professionalitzadors o altres), supervisar les activitats d'inserció segons el programa i la metodologia establerts.
- Implementar les actuacions d'inserció laboral compreses en el pla d'acció personalitzat: Informar sobre el mercat laboral i el sistema de formació, orientar el procés d'inserció laboral de la persona, dinamitzar les activitats d'inserció i el compromís de la persona envers aquestes, formar i estimular el desenvolupament professional i personal de la persona.



-
- Proposar accions per potenciar que donin compliment als objectius de millora d’ocupabilitat, de la capacitació personal i professional de les persones en general i col·lectius vulnerables.
 - Implementar les actuacions d’inserció social compreses en el pla d’acció personalitzat (quan es requereixi): contribuir a la inserció social de la persona amb el seu entorn, canalitzar la informació referent a recursos i serveis socials (socio-sanitaris, socioeducatius, etc.) de suport a la situació concreta de la persona i coordinació.
 - Valorar els resultats processals i finals de la intervenció, amb l’aplicació de les tècniques i els procediments d’avaluació adequats: valorar l’impacte de cadascuna de les actuacions realitzades, control, seguiment i valoració de manera permanent i personalitzada, l’evolució de la persona en el seu itinerari, i el nivell d’inserció laboral assolit.
 - Elaborar documentació relacionada amb el procés d’inserció de la persona i suport a l’elaboració de documentació necessària per facilitar la recerca de feina.
 - Introducció de dades als aplicatius de gestió Eixams i Galileu.
 - Gestió de les xarxes socials
 - Revisar i avaluar les pròpies tasques i de les actuacions realitzades.
 - Proposar millores que impactin en el servei i en el projecte en general.
 - Presentar resultats de la gestió i de les actuacions realitzades.
 - Elaborar informes i memòries d’avaluació.
 - Realitzar justificacions tècniques del programa.
-
- Vetllar per la seguretat i salut en el seu lloc de treball utilitzant adequadament maquinària, eines o substàncies relacionades amb la seva activitat, d’acord amb els procediments establerts per la corporació i la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals.
-

k) Col·lectiu/s destinatari/s

Persones que es troben en les següents situacions:

- Persones en situació de risc d’exclusió social.
- Persones en situació d’atur de llarga durada i/o sense prestació.
- Persones menors de 35 anys en situació d’atur i baixa qualificació.
- Persones majors de 50 anys.
- Persones amb discapacitat física, psíquica, mental o sensorial.
- Persones en tractament de salut mental.



- Dones amb baixa qualificació professional.
- Dones que han patit o pateixen situacions de violència de gènere.
- Persones nouvingudes en situació de desavantatge laboral.

En general totes aquelles persones en situació de desocupació que estiguin inscrites com a demandants d’ocupació.

De tots aquests col·lectius, es farà incidència en aquelles persones que es trobin en situació de més vulnerabilitat. Cal remarcar però que el DAP ofereix acompanyament a qualsevol persona que ho necessiti, independentment del col·lectiu al que pertany.

l) Nombre aproximat de persones participants que es preveu

Comptant amb les quatre tècnics/ques que conformen el servei a temps complet, per a l’exercici 2022-23 esperem un volum de **400** persones usuàries al Dispositiu, és a dir, 400 persones que realitzin un procés de recerca de feina amb una sèrie d’activitats associades per la millora de la seva ocupabilitat.

m) Recursos materials

Per a les accions individuals: es disposarà a cada població de despatx i mobiliari d’oficina, impresora, fotocopiadora, escaner, telèfon i material fungible.

Per a les accions grupals es disposarà d’aula d’informàtica amb ordinadors, projector mobiliari i espai per realitzar el tallers proposats. També material fungible necessari per a impartir els tallers i que s’entregarà a les persones participants.

Altres recursos materials necessaris com connexió a internet i ordinadors portàtils per als tècnics/tècniques.

n) Resultats esperats

Des del DAP, es proposen a continuació una sèrie de reptes a assolir al llarg de l’exercici 2022-23

- Haver atès i acompanyat a 400 persones en la millora i la recerca de feina.
- Haver realitzat 30 accions grupals
- Aconseguir una valoració satisfactòria del 50% de les persones participants.

o) Indicadors de seguiment i avaluació

Presentem una sèrie d’indicadors que ens permetran avaluar si anem assolint els objectius.



Indicadors de seguiment	6 mesos
Número de persones participants que realitzin o hagin realitzat un procés de recerca de feina	
Número d'accions grupals realitzades	
Número de persones participants a les accions grupals	

Indicadors d'avaluació	Anual
Número de persones participants que realitzin o hagin realitzat un procés de recerca de feina	
Número d'accions grupals realitzades	
Número de persones participants a les accions grupals	
Grau de satisfacció mitjà dels participants del dispositiu. <i>Mecanisme: enquesta de satisfacció.</i>	

PROJECTE 2: Intermediació laboral entre persones i empreses

A) OBJECTIU ESPECÍFIC:

Atendre les necessitats de les empreses en matèria d'ocupació. Fer pedagogia per tal que ofereixin llocs de treball decents.

Gestionar ràpida i eficaçment les ofertes d'ocupació formulades per les empreses.

B) ACTIVITATS PREVISTES:



-
- Contacte i coordinació amb l’empresa per saber quin perfil professional necessita per cobrir la vacant laboral.
 - Registre dels requisits i condicions mitjançant formulari d’empresa.
 - Disseny i definició de l’oferta laboral conjuntament amb l’empresa
 - Cerca de persones candidates a la base de dades del servei
 - Selecció, contacte amb les persones candidates i enviament de currículums a l’empresa.
 - Publicació i difusió de l’oferta a través de les xarxes socials i la web de l’Agència de Desenvolupament del Montsià
 - Si l’empresa ho requereix, realització o suport al procés de selecció.
 - Seguiment de la/les persones contractades per l’empresa.
 - Fer pedagogia per potenciar el treball decent.
 - Introducció de dades als aplicatius de gestió Eixams i Galileu.
 - Informació i assessorament individualitzat abans de la inserció sobre les condicions laborals, les tasques a realitzar, les competències transversals a posar en pràctica.
 - Identificació de les dificultats de la persona candidata ja siguin de caire personal, actitudinal, relacional, competencial i acompanyament per superar-les.
 - Seguiment individual i personalitzat de les persones usuàries contractades
 - Coordinació amb l’empresa per tal de gestionar informació significativa
 - Revisar i avaluar les pròpies tasques i de les actuacions realitzades.
 - Proposar millores que impactin en el servei i en el projecte en general.
 - Presentar resultats de la gestió i de les actuacions realitzades.
 - Elaborar informes i memòries d’avaluació.
 - Realitzar justificacions tècniques del programa.
-



-
- Atendre la gestió administrativa que en derivi de la seva pròpia tasca.
 - Vetllar per la seguretat i salut en el seu lloc de treball utilitzant adequadament maquinària, eines o substàncies relacionades amb la seva activitat, d’acord amb els procediments establerts per la corporació i la normativa vigent en matèria de prevenció de riscos laborals.
-

k) Col·lectiu/s destinatari/s

Aquestes activitats van destinades a les persones i empreses que es troben en les següents situacions:

- Persones que estan procés de recerca de feina
- Persones que s’han inserit a través del nostre servei.
- Empreses del territori que necessiten personal per cobrir vacants laborals.

l) Nombre aproximat de persones i empreses participants que es preveu

La previsió durant l’any 2022/2023 és:

- Gestionar i intermediar 100 ofertes laborals
- Vincular una mitjana de 5 persones candidates per cada oferta gestionada
- Realitzar 1 o més intermediacions amb 50 empreses del territori

m) Recursos materials

Es disposarà a cada població de despatx i mobiliari d’oficina, impresora, fotocopiadora, escaner, telèfon i material fungible.

Altres recursos materials necessaris com connexió a internet i ordinadors portàtils per als tècnics/tècniques.

n) Resultats esperats

Des del DAP, es proposen a continuació una sèrie de reptes a assolir al llarg de l’exercici 2022-23

- Gestionar i intermediar 100 ofertes laborals
- Inserir laboralment a 40 persones a través de les intermediacions
- Aconseguir una valoració satisfactòria del 50% de les persones i de les empreses que hagin participat en el procés d’intermediació.

o) Indicadors de seguiment i avaluació



En base als resultats esperats, presentem una sèrie d’indicadors tant semestrals com anuals, que ens permetran avaluar si anem assolint els objectius.

Indicadors de seguiment	6 mesos
Número d’ofertes de treball gestionades	
Número d’insercions laborals portades a terme a través d’intermediació	
Número d’empreses participants en el procés d’intermediació	

Indicadors d’avaluació	Anual
Número d’ofertes de treball gestionades	
Número d’insercions laborals portades a terme a través d’intermediació	
Número d’empreses participants en el procés d’intermediació	
Grau de satisfacció mitjà dels participants del servei d’intermediació. <i>Mecanisme: enquesta de satisfacció.</i>	

PROJECTE 3: Participació en les diferents taules i comissions de l’Acord Territorial del Montsià en relació al projecte del DAP, i la corresponent planificació i justificació de les accions del projecte.

A) OBJECTIU ESPECÍFIC:

L’equip tècnic del DAP ha d’estar present en la totalitat de l’estructura de l’Acord Territorial per tal de donar la respectiva visió des del Dispositiu d’Atenció a les Persones. Al mateix



temps cal portar a terme una correcta gestió per garantir l’execució del pla i també accions de planificació per a proposar noves accions per a la següent convocatòria.

Donar suport a la resta de dispositius de l’Agència, per contribuir en el Marc de Cooperació.

B) ACTIVITATS PREVISTES:

- Substituir els seus superiors jeràrquics immediats de la seva unitat organitzativa en situacions puntuals.
- Assistència i participació a comissions, grups de treball, jornades, etc. vinculades amb el programa.
- Assistir a reunions tècniques de l'equip de treball.
- Suport a les tasques administratives que se li encarreguin.
- Redacció de la justificació semestral i el Pla d’Execució anual en col·laboració amb els altres dispositius.
- Assistència i participació a les reunions que se’n deriven de l’Acord Territorial.
- Participació activa en diferents taules i comissions de l’Acord Territorial en relació al projecte del DAP facilitant el seguiment dels projectes i accions vinculades així com consensuar les prioritats de la mateixa.
- Participar i generar espais de debat entre els diferents dispositius.
- Assistir i participar a les reunions de l’equip per tal de coordinar les tasques de planificació i justificació.
- Realitzar reunions mensuals amb la tècnica responsable de la governança i coordinadora del projecte Les Comarques.
- Nodrir el sistema d’informació del Montsià a partir de les necessitats i mancances detectades des de les reunions relacionades amb l’Acord Territorial.

C) Col·lectiu/s destinatari/s

Aquestes activitats van destinades a garantir una visió holística i integral del projecte i millorar-lo des del treball interdisciplinari i en equip.

- Els tècnics i tècniques dels diferents dispositius del programa Comarques



D) Nombre aproximat de persones participants que es preveu

La previsió durant l'any 2022/2023 és:

- Governança i coordinació: 1 persona
- DAP: 4 tècnics i/o tècniques
- DAE: 3 tècnics i/o tècniques
- DT: 1 tècnic i/o tècnica

E) Resultats esperats

Des del DAP es proposen a continuació una sèrie de reptes a assolir al llarg de l'exercici 2022-23

- Redactar i enviar dintre dels terminis establerts els documents tècnics del projecte (Pla d'Execució Anual, Memòria i Justificació...)
- Donar i rebre suport entre dispositius per tal de dissenyar accions conjuntes de millora al projecte
- Reunions amb la coordinadora del projecte un mínim de 10 cops a l'any.
- Reunions amb la resta de l'equip tècnic un mínim de 10 cops a l'any.

F) Indicadors de seguiment i avaluació.

En base als resultats esperats, presentem una sèrie d'indicadors anuals que ens permetran avaluar si anem assolint els objectius.

Indicadors d'avaluació	Anual
Nombre d'accions i serveis que s'han dut a terme d'acord a la planificació del Pla d'Execució Anual.	
Complir els terminis amb l'enviament de la documentació requerida davant del SOC.	
Nombre d'accions executades d'acord amb pla de treball previst.	
Nombre de reunions amb la tècnica de Governança i coordinadora.	



Nombre de comissions a les que participem.

Nombre de reunions de treball i de coordinació amb l'equip de l'Agència en les que s'ha participat.

Nombre de participacions a actes, jornades o formacions relacionades amb l'Acord Territorial i/o projecte.



p) Pressupost degudament desglossat, d'acord als conceptes establerts a l'apartat 5.1 de l'annex 5 de l'Ordre TSF/123/2018, de 24 de juliol.

A continuació es desglossen els costos derivats de la contractació de les 4 tècniques d'orientació i inserció sociolaboral que conformen el Dispositiu d'Atenció a les Persones, així com l'assegurança, els desplaçaments i el material didàctic per realització de les activitats:

CONCEPTE	IMPORT TOTAL
Retribució anual inclosa paga extra	
Anna Lleixà	27.486,14 €
Eva Gonell	27.758,61 €
Noèlia Redó	28.383,64 €
Tècnica d'orientació i inserció laboral 4 (vacant)	28.262,98 €
Seguretat Social	
Anna Lleixà	8.630,55 €
Eva Gonell	8.630,55 €
Noèlia Redó	8.555,64 €
Tècnica d'orientació i inserció laboral 4 (vacant)	9.213,54 €
Costos assegurança	1.100,00€
Desplaçaments i dietes del personal contractat	3.000,00€
Material didàctic per realització de tallers: material oficina i 6 pc portàtil amb llicència	6.050,00€
TOTAL	157.371,64 €