CCVOR

Consell Comarcal del Vallès Oriental

Memòria 2025

Comunicació Externa i Transparència

Comunicació Externa i Transparència
Consell Comarcal del Vallès Oriental

ÍNDEX

1. Antecedents.....4
2. Principis.....4
3. Objectius 2025.....5
4. Activitat 2025.....6
5. Sistemes d'avaluació externa.....40
6. Altres aspectes comunicatius.....41
7. Objectius 2026.....42

1. ANTECEDENTS

Aquesta memòria recopila el treball desenvolupat per la Institució en els àmbits de la transparència i la comunicació externa pel que fa a l'any 2024.

Com recordem en cada memòria, continuem tenint present les paraules d'Armand Balsebre, catedràtic de Comunicació Audiovisual i Publicitat en la UAB i director del grup d'investigació ComSET: **"Transparència i comunicació són dos conceptes indisociables. Si volem avançar en transparència, si volem ser més transparents, hem d'avançar en una millor comunicació".**

2. PRINCIPIS

La cinquena línia estratègica "Millora contínua i excel·lència" del **Programa d'Actuació Comarcal**, aprovat en el Ple de 22 de maig de 2024, estableix els àmbits de la Informació ciutadana i la Transparència com elements que formen part de l'ètica de la institució.



Els Objectius de Desenvolupament Sostenible 8 "Treball digne i creixement econòmic" i 16 "Pau, Justícia i Institucions solides" estan lligats a aquesta línia. És a dir, promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom i Promoure societats pacífiques i inclusives per tal d'aconseguir un desenvolupament sostenible, proporcionar accés a la justícia per a totes les persones i desenvolupar institucions eficaces, responsables i inclusives a tots els nivells.

 Referent a l'ODS 5 "Igualtat de gènere", cal destacar Comunicació i Transparència per seguir implementat el llenguatge inclusiu en totes les seves publicacions.

El Consell Comarcal és una institució compromesa amb els ODS i l'Agenda 2030.
Per tant, part dels seus principis comporten una millora contínua en la transparència, com un aspecte intrínsec de la feina dels servidors i servidores públiques, així com oferir de forma clara tota la informació sobre la institució i l'acció de govern.

3. OBJECTIUS 2025

Els objectius fixats per al 2025 consistien en:

- Continuar **implementant la nova imatge corporativa**. ASSOLIT
- Pàgines interiors del web amb nou format d'acord amb la nova imatge corporativa. ASSOLIT
- Continuar incrementant, almenys, en un 10%, **el nombre de seguidors/es a les xarxes socials**. ASSOLIT PARCIALMENT
- Revalidació del **segell Infoparticipa**. ASSOLIT

4. ACTIVITAT 2025

4.1. Imatge corporativa

Després de dos anys de la implementació de la nova imatge corporativa, el seu ús s'ha anat consolidant tant en la comunicació interna com en la externa. En el Ple de Novembre del 2025, es va aprovar la modificació provisional de l'emblema del Consell Comarcal per la marxa d'Aiguafreda del Vallès Oriental.

A més, a final del mes de desembre es va optar per fer seguiment de l'aplicació de la imatge corporativa per part de les àrees per poder fer una valoració del servei. Això es va fer mitjançant un qüestionari que va repartir-se tant al personal tècnic com als caps d'àrea.

4.2. Notícies publicades

De l'1 de gener del 2025 al 31 de desembre del mateix any, s'han publicat al web **227 notícies**, i s'han fet les corresponents notes de premsa als mitjans de comunicació, una mitjana de 4,4 comunicacions setmanals i 19 mensuals. Casualment, l'any passat també es va mantenir una mitjana setmanal i mensual igual.

A partir de la distribució temàtica de les 227 notícies analitzades, s'observa que la comunicació del Consell Comarcal del Vallès Oriental es concentra principalment en els àmbits de l'**Observatori-Centre d'Estudis** (44 notícies), **Ocupació** (37), **Joventut** (27) i **Turisme** (26). Aquestes quatre temàtiques representen prop del 60 % del total de les publicacions, fet que evidencia una aposta comunicativa per difondre informació socioeconòmica, promoure les polítiques d'ocupació, donar visibilitat als serveis adreçats a les persones joves i reforçar la promoció turística de la comarca. També destaca la presència de continguts relacionats amb la **Igualtat de gènere** (19) i el sector **Agroalimentari** (16), que mantenen una presència significativa dins del conjunt de la comunicació institucional.

En un segon nivell se situen àmbits com **Educació** (10), **Territori i Mobilitat** (9), **Medi Ambient** (7), **Habitatge** i **Polítiques Socials** (6 cadascun), que disposen d'una representació moderada i coherent amb el volum d'actuacions que desenvolupen aquests serveis. En canvi, altres àrees com **Agenda 2030** i **Salut Pública** (4), **Administració Oberta** i **Cultura** (2), així com **Consum**, **Cooperació** i **Persones Grans** (1), tenen una presència molt reduïda.

4.3. Línies d'actuació de la comunicació a xarxes socials

Durant el 2025, la presència del Consell Comarcal a les xarxes socials s'ha orientat a reforçar la comunicació institucional, apropar els serveis a la ciutadania i donar visibilitat a l'activitat de l'ens. Les publicacions s'han estructurat al voltant de les següents línies d'actuació:

1. Informació de servei: Difusió d'ajuts, convocatòries, terminis, premis, tràmits, ofertes de feina, alertes de clima advers i extrem i recursos impulsats per l'ens i les seves àrees.







2. Activitat institucional: Cobertura d'actes institucionals, jornades, Plens, anuncis, jornades, visites, mocions i acords.



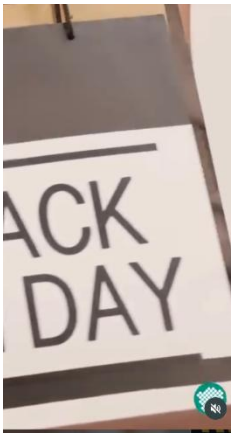




3. Difusió dels serveis comarcals i promoció del territori: Donar visibilitat dels projectes, programes i serveis de les diferents àrees del Consell Comarcal.







4. Observatori-Centre d'Estudis:

Difusió d'estudis, informes, indicadors socioeconòmics i anàlisis estadístiques elaborades per l'Observatori per facilitar el coneixement de la realitat comarcal.







5. Campanyes de sensibilització: Suport a campanyes institucionals de sensibilització i commemoració de dies internacionals relacionats amb la igualtat, la salut, el medi ambient, els drets socials o altres àmbits d'interès públic.





6. Transparència i rendició de comptes: Comunicació dels projectes executats, resultats assolits, plans estratègics i actuacions desenvolupades per afavorir una administració oberta i propera.



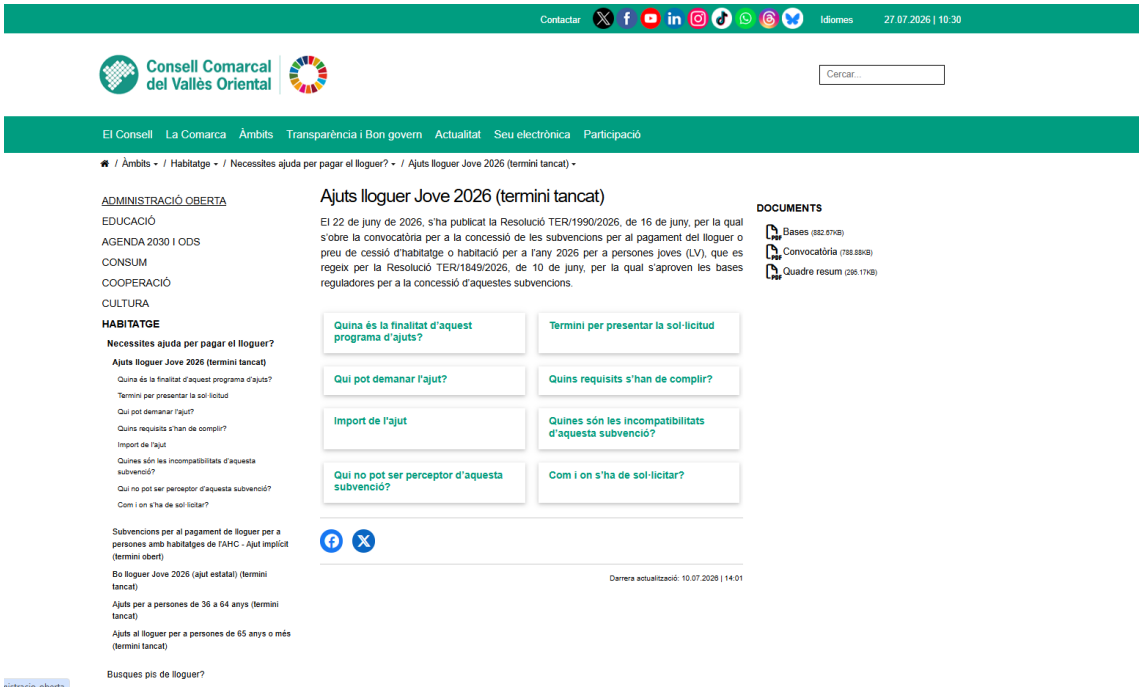




4.4 Web

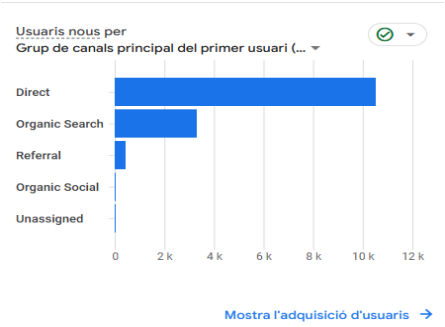
La pàgina web del Consell Comarcal (www.vallesoriental.cat) és el principal canal de comunicació de la institució a banda de les xarxes socials. Cal oferir de forma clara i actualitzada tots els serveis activitats i informació.

Durant l'any 2024 s'ha culminat el canvi del seu aspecte, per adaptar-lo a la nova imatge corporativa, amb una portada més moderna i clara, i prioritzant l'accés als tràmits més sol·licitats, per esdevenir una eina el més útil i clara possible pensant en l'interès de la ciutadania. Durant l'any 2025, s'ha estat treballant en sintetitzar i facilitar la navegació per les pàgines interiors del web.



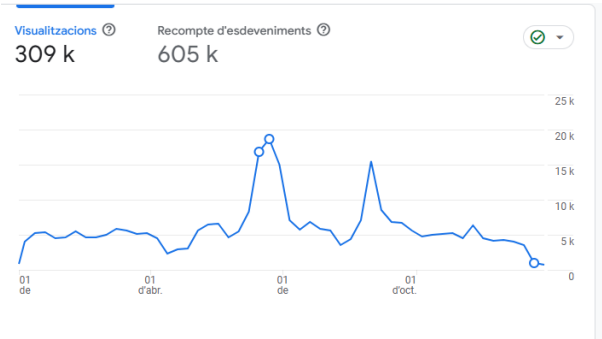
4.5. Dades de navegació www.vallesoriental.cat







Visualització de dades: Dades tràfic web del Consell Comarcal del Vallès Oriental



L'anàlisi de les dades de Google Analytics corresponents al darrer any mostra una activitat destacada al web del Consell Comarcal del Vallès Oriental, amb **15.000 usuaris/àries actius**, dels quals **14.000 són nous/noves**, fet que indica una elevada capacitat d'atraure públic nou. El temps d'interacció mitjà per usuari és de **2 minuts i 46 segons**, una durada que reflecteix un nivell d'interès rellevant pels continguts publicats.

Pel que fa al consum de continguts, el web ha registrat **309.000 visualitzacions** i un total de **605.000 esdeveniments**, cosa que evidencia una elevada activitat de navegació i interacció. L'evolució al llarg de l'any presenta dos pics molt marcats de trànsit, associats probablement a la publicació de continguts d'interès ciutadà, mentre que la resta de l'any es manté una activitat estable.

En relació amb l'adquisició de persones usuàries, destaca clarament el canal **Direct**, que concentra la major part de les visites, seguit de l'**Organic Search**. Això indica que una part important de les persones usuàries accedeixen directament al web o bé el tenen identificat com a font d'informació habitual, mentre que el posicionament en cercadors també aporta un volum significatiu de trànsit. En canvi, les aportacions provinents de les xarxes socials i dels enllaços de referència són molt més reduïdes.

Les pàgines més visitades mostren un clar predomini dels continguts de servei públic. La pàgina principal del web és la més consultada, amb **40.000 visualitzacions**, seguida de les **ofertes de treball (16.000)**. També destaquen els continguts relacionats amb els **ajuts de menjador escolar**, tant la informació general (**15.000 visualitzacions**) com les convocatòries i resolucions (12.000 i 7.700 respectivament), així com la informació sobre el **curs escolar 2025-2026** (**14.000 visualitzacions**) i els processos de selecció d'oferta pública (**7.400**).

En conjunt, les dades evidencien que el web exerceix principalment una funció de **servei i informació a la ciutadania**, i que els continguts vinculats a l'ocupació, l'educació i les convocatòries públiques són els que generen un major interès i concentren els increments puntuals de trànsit.

4.7. La comunicació en línia, en xifres.

Aquesta secció realitza una visualització de l'estat dels canals digitals del Consell Comarcal tot fent ús dels principals indicadors numèrics que habitualment s'utilitzen per avaluar la tasca que es realitza en els entorns virtuals.

En aquesta memòria **no s'analitzen els perfils propis dels serveis** que funcionen de manera autònoma, tot i que formen part del conjunt de canals de comunicació del Consell Comarcal i, per tant, contribueixen a projectar-ne la imatge externa.

CANALS	RESPONSABILITAT	FREQÜÈNCIA	ABAST	RELACIÓ AMB EL CCVOR
Vallesoriental.cat	DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ EXTERNA I TRANSPARÈNCIA	La mitjana de notícies publicades al web són d'aproximadament 25 notícies al mes, amb 6 setmanals. L'agenda i el sistema d'avisos (slyder) estan degudament actualitzats.	-	CANAL CORPORATIU
Turismevalles.com	SERVEI DE TURISME	-	-	CANAL ESPECÍFIC
Xarxalismivo.cat	ÀREA DE SERVEIS PERSONALS	-	-	CANAL ESPECÍFIC
Vallesjove.cat	ÀREA DE JOVENTUT	-	-	CANAL ESPECÍFIC
Poligons.vallesoriental.cat	ÀREA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	-	-	CANAL ESPECÍFIC
CCV_ORIENTAL (X)	DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ EXTERNA	Una mitjana d'11 publicacions a la setmana, unes 48 al mes.	1.817	CANAL CORPORATIU
TURISMEVALLES (X)	SERVEI DE TURISME	Una mitjana de 2 publicacions pròpies setmanals. 2 republicacions diàries.	4.150	CANAL ESPECÍFIC
VALLESJOVE (X)	ÀREA DE JOVENTUT	No publiquen des de 2023.	771	CANAL ESPECÍFIC
LOBSERVATORIVOR (X)	ÀREA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	Republica el contingut d'X del CCVOR relacionat amb aquesta àrea	675	CANAL ESPECÍFIC

VALLÈS ORIENTAL (FB)	DEP DE COMUNICACIÓ EXTERNA	Una mitjana de 7 publicacions setmanals. 1 diària.	3205	CANAL CORPORATIU
TURISME VALLÈS (FB)	ÀREA DE TURISME	4-6 publicacions mensuals.	7.795	CANAL ESPECÍFIC
OFICINA JOVE VO (FB)	SERVEI DE JOVENTUT	2 publicacions al mes	8.484	CANAL ESPECÍFIC
VALLES.ORIENTAL (IG)	DEP DE COMUNICACIÓ	Gairebé 7 publicacions per setmana. 28 al mes. 2 històries diàries.	3.624	CANAL CORPORATIU
TURISME VALLES (IG)	SERVEI DE TURISME	2-3 publicacions per setmana. 15 per mes. 6 a 7 històries diàries.	4.540	CANAL ESPECÍFIC
OJVALLESORIENTAL (IG)	SERVEI DE JOVENTUT	1 publicació per setmana. 10 històries diàries.	3.000	CANAL ESPECÍFIC
ESCOLTAJOVEVOR (IG)	SERVEI DE JOVENTUT	1 publicació per mes quan el programa està actiu.	65	CANAL ESPECÍFIC
PRODUCTESTERRA.CCVOR (IG)	SERVEI DE PRODUCTES DE LA TERRA	1 publicació mensual	196	CANAL ESPECÍFIC
CCVOR (TIK TOK)	DEP DE COMUNICACIÓ	0-1 publicació mensual	176	CANAL CORPORATIU
TURISME VALLES (TIK TOK)	SERVEI DE TURISME	Ritme de publicacions bimensual	377	CANAL ESPECÍFIC
CCVOR (YT)	DEP COMUNICACIÓ	1 publicació mensual mínim. S'han publicat un total de 273 vídeos	107	CANAL CORPORATIU
TURISME VALLES (YT)	SERVEI DE TURISME	1 publicació al mes	229	CANAL ESPECÍFIC

CCVOR (LINKEDIN)	DEP COMUNICACIÓ	5-6 publicacions a la setmana	1.136	CANAL CORPORATIU
XARXA LISMIVO (LINKEDIN)	ÀREA DE SERVEIS PERSONALS	Comparticions de contingut bisetmanal.	343	CANAL ESPECÍFIC
OFICINA JOVE (LINKEDIN)	SERVEI DE JOVENTUT	No té publicacions recents	2.336	CANAL ESPECÍFIC
TREBALL, TALENT I TECNOLOGIA (LINKEDIN)	ÀREA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL	1 publicació trimestral	153	CANAL ESPECÍFIC
VALLES.ORIENTAL (THREADS)	DEP COMUNICACIÓ	Gairebé 7 publicacions per setmana. 28 al mes. 2 històries diàries.	347	CANAL CORPORATIU
VALLES.ORIENTAL (BLUESKY)	DEPARTAMENT DE COMUNICACIÓ	Una mitjana d'11 publicacions a la setmana, unes 48 al mes.	68	CANAL CORPORATIU
PRODUCTES DEL VALLÈS (WORDPRESS)	SERVEI DE PRODUCTES DE LA TERRA	Les publicacions tenen diferència de mesos.		CANAL ESPECÍFIC

QUADRE RESUM XXSS CORPORATIVES

Seguiment seguidors/es XXSS	**Gener 2025**	**Gener 2026**	
 Instagram	2.833	3.624	27,92 % ↑

Facebook	3.170	3.205	1,1 % ↑
Linkedin perfil empresa	1.708	1.983	16,1 % ↑
X	1.777	1.817	2,25 % ↑
Threads	261	347	32,95 % ↑
Canal Whatsapp	137	190	38,7 % ↑
Tik tok	52	153	194 % ↑
Youtube	100	107	7 % ↑
Bluesky	11	68	518 % ↑

COMPARATIVA XXSS CONSELLS COMARCALS DEMARCACIÓ DE BARCELONA

Xarxa X

CC Berguedà: 4.358

CC Maresme: 4.337

CC Garraf: 4.250

CC Moianès: 3.836

CC Vallès Occidental: 3.787

CC Baix Llobregat: 3.284

CC Bages: 2.223

CC Anoia: 2.046

CC Vallès Oriental: 1.817

CC Alt Penedès: 1.282 (a l'abril van abandonar la xarxa)

CC Osona: 305

Facebook

CC Garraf: 4.010

CC Vallès Oriental: 3.205

CC Alt Penedès: 3.110

CC Moianès: 2.896

CC Maresme: 2.539

CC Berguedà: 1.962

CC Vallès Occidental: 1.667

CC Baix Llobregat: 741

CC Anoia: 628

CC Bages: 9

CC Osona: No en té

Instagram

CC Berguedà: 5.877

CC Maresme: 4.361

CC Garraf: 3.678

CC Vallès Oriental: 3.624

CC Vallès Occidental: 3.192

CC Anoia: 2.979

CC Bages: 2.957

CC Alt Penedès: 2.742

CC Baix Llobregat: 2.551

CC Moianès: 1.014

CC Osona: No en té

Linkedin

CC Vallès Oriental: 1.983

CC Vallès Occidental: 1.752

CC Maresme: 1.289

CC Bages: 981

CC Osona: 882

CC Anoia: 787

CC Alt Penedès: No en té

CC Baix Llobregat: No en té

CC Berguedà: No en té

CC Garraf: No en té

CC Moianès: No en té

Youtube

CC Berguedà: 321

CC Baix Llobregat: 245

CC Vallès Occidental: 214

CC Bages: 150

CC Alt Penedès: 141

CC Osona: 122

CC Maresme: 112

CC Vallès Oriental): 107

CC Garraf: 69

CC Anoia: 59

CC Moianès: No en té

Blue Sky

CC Vallès Oriental): 68

CC Berguedà: No en té

CC Baix Llobregat: No en té

CC Vallès Occidental: No en té

CC Bages: No en té

CC Alt Penedès: No en té

CC Osona: No en té

CC Maresme: No en té

CC Garraf: No en té

CC Anoia: No en té

CC Moianès: No en té

Threads

CC Vallès Oriental): 347

CC Berguedà: No en té

CC Baix Llobregat: No en té

CC Vallès Occidental: No en té

CC Bages: No en té

CC Alt Penedès: No en té

CC Osona: No en té

CC Maresme: No en té

CC Garraf: No en té

CC Anoia: No en té

CC Moianès: No en té

Tik Tok

CC Vallès Oriental): 153

CC Berguedà: No en té

CC Baix Llobregat: No en té

CC Vallès Occidental: No en té

CC Bages: No en té

CC Alt Penedès: No en té

CC Osona: No en té

CC Maresme: No en té

CC Garraf: No en té

CC Anoia: No en té

CC Moianès: No en té

Canal de whatsap

CC Vallès Oriental): 190

CC Berguedà: No en té

CC Baix Llobregat: No en té

CC Vallès Occidental: No en té

CC Bages: No en té

CC Alt Penedès: No en té

CC Osona: No en té

CC Maresme: No en té

CC Garraf: No en té

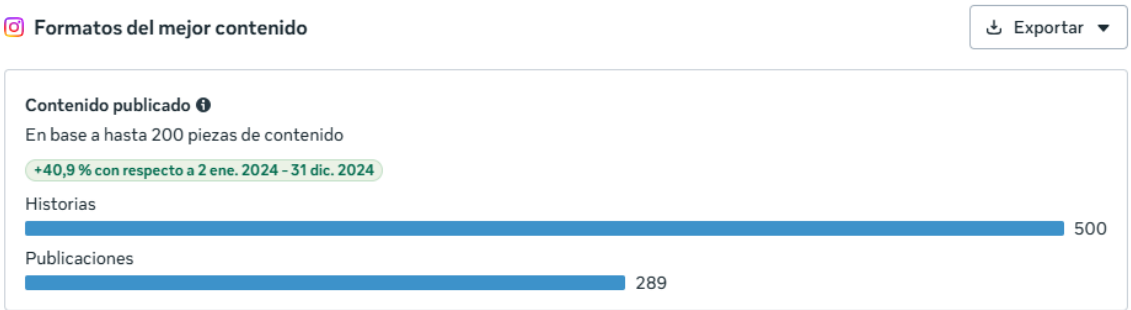
CC Anoia: No en té

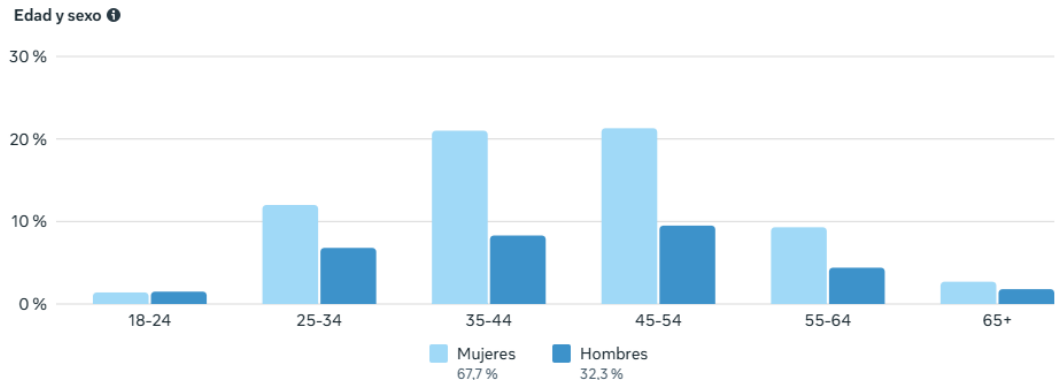
CC Moianès: No en té

4.7.1 INSTAGRAM CORPORATIU

El perfil a Instagram del Consell Comarcal compta amb 3.624 seguidors/res a finals de 2025. En aquest període de temps, s'han fet 289 publicacions al feed, entre imatges i *reels,* i 500 històries, algunes d'elles amb enllaços clicables. L'any 2024, tenia 2.833 persones seguidores la qual cosa suposa un **increment del 27,92%**.







Visualització de dades 1: Edat i gènere dels seguidors d'Instagram del compte @valles.oriental



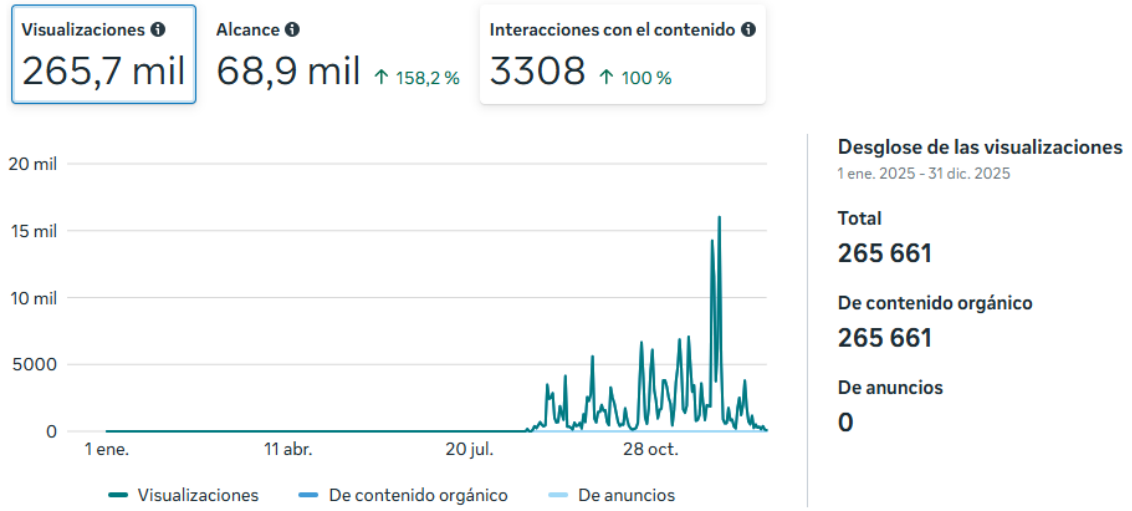
Visualització de dades 2: Horaris d'activitat a Instagram dels seguidors/es d'@valles.oriental

La majoria de seguidors/res pertanyen al grup d'edats entre 35 a 54 anys. La representació de l'edat de les edats més joves i més grans (18-24 i +65) és mínima. Val a destacar que també hi ha un públic potencial de 25-34 anys. Les hores més actives dels usuaris són a les 9 i 12 del matí i a les 9 de la nit. Aquesta informació és crucial per a l'estratègia de publicació, indicant els millors moments per penjar contingut. A l'hora d'establir l'edat del públic potencial cal tenir en compte si les informacions que ofereix el Consell Comarcal són susceptibles d'interès a les persones més joves (-25).

L'abast total de les publicacions d'Instagram en el període anual de 2025 representen un augment del 158,2% en comparació amb el període anterior. Les interaccions amb el contingut han augmentat, fet que indica un creixement significatiu en la participació de la comunitat.

Visualització de dades 3: Visualitzacions i abast de totes les publicacions d'Instagram del compte @valles.oriental

Cal destacar que el creixement a Instagram ha sigut sostingut i és la xarxa social amb més impacte, interacció i abast de totes del Consell, una oportunitat que s'ha d'aprofitar com a finestra al seu públic objectiu.



Visualització de dades 4: Publicacions amb més visualitzacions del compte @valles.oriental



Visualització de dades 5: *Stories* amb més visualitzacions del compte @valles.oriental



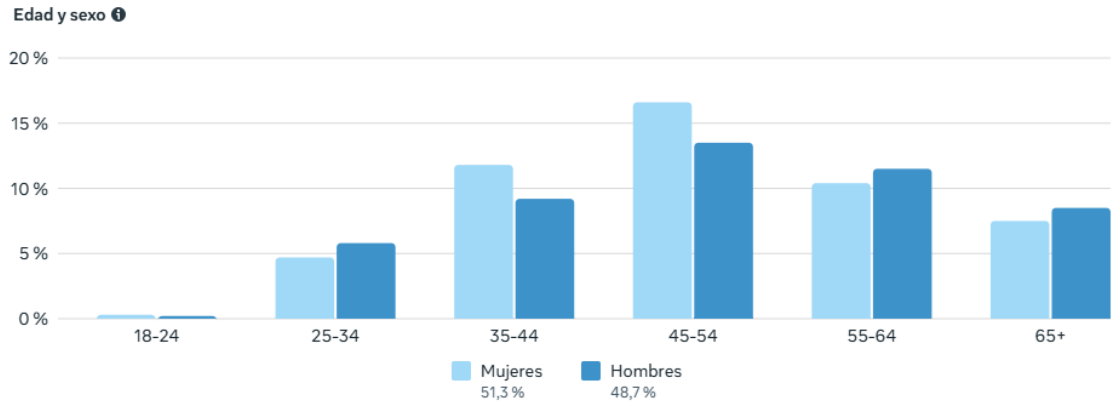
4.7.2 FACEBOOK CORPORATIU

El perfil de Facebook del Consell Comarcal compta amb 3.205 persones seguidores i s'han publicat 182 publicacions i 16 reels i 0 històries. L'any 2024, hi havia 3.170 seguidores, que representa un **creixement de l'1,1%**.

Visualització de dades 6: Seguidors/es del perfil de Facebook



Visualització de dades 7: Persones seguidores segons gènere i edat del perfil de Facebook



En comparació amb Instagram, el perfil de l'audiència mostra una tendència clara cap a persones d'edat més avançada.

La major part de l'audiència a Facebook se situa en les franges d'edat d'entre 45 i 64+ anys. Aquestes dades indiquen que la plataforma és més popular entre persones de mitjana edat i adults més grans, a diferència d'altres xarxes socials com Instagram o TikTok, que atrauen un públic més jove.

Tot i així, cal destacar que hi ha una gran proporció de persones seguidores de 35 a 44 anys.

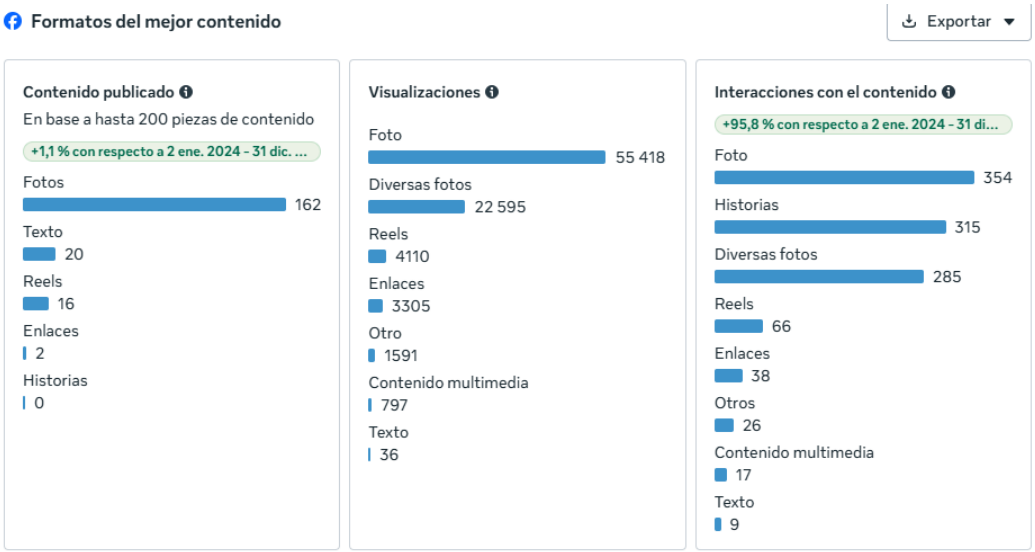
Visualització de dades 8: Visualitzacions de totes les publicacions de Facebook del Consell Comarcal



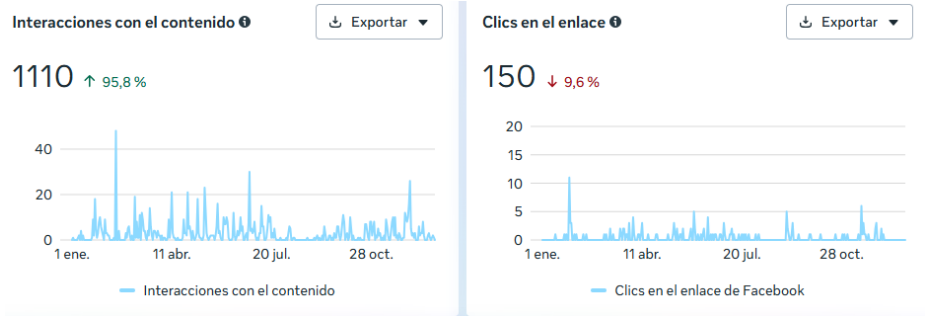
Visualització de dades 9: Millors continguts segons visualitzacions de totes les publicacions de Facebook del Consell Comarcal del Vallès Oriental



Visualització de dades 10: Formats dels millors continguts segons visualitzacions de totes les publicacions de Facebook del Consell Comarcal del Vallès Oriental



Visualització de dades 11: Interaccions, clicks en enllaç i visites dels millors continguts segons visualitzacions de totes les publicacions de Facebook del Consell Comarcal del Vallès Oriental



Durant l'any 2025, el perfil de Facebook del Consell Comarcal ha experimentat una **evolució positiva pel que fa a la visibilitat i la interacció dels continguts publicats**. En total, les publicacions han assolit **87.852 visualitzacions**, mentre que les interaccions amb el contingut han augmentat un **95,8 %**, fins a arribar a **1.110 interaccions**. També s'ha registrat un increment de les visites al perfil, amb **2.819 visites (+66,3 %)**. Pel que fa als formats, les **fotografies han estat el contingut més utilitzat**, amb 162 publicacions, i també el que ha generat un major nombre de visualitzacions, amb **55.418**, seguit de les publicacions amb diverses fotografies, amb **22.595 visualitzacions**.

Les reproduccions de vídeos de tres segons han experimentat un creixement especialment destacat (**+4.382,9 %**), tot i que el volum total continua sent reduït. En canvi, els clics als enllaços han disminuït un **9,6 %**, amb 150 clics, i el nombre de seguidors s'ha mantingut estable. En conjunt, les dades mostren que **Facebook continua sent un canal amb capacitat per generar abast, visibilitat i interacció amb els continguts del Consell Comarcal.**



4.7.3. X CORPORATIU

El perfil a Twitter (X) del Consell Comarcal compta amb 1.817 persones seguidores. Es publica una mitjana d'11 tweets per setmana, uns 48 al mes. X ha limitat les mètriques i l'accés a les dades quantitatives i qualitatives dels comptes. Aquesta restricció dificulta l'anàlisi del rendiment de les publicacions i l'impacte que tenen sobre l'audiència. L'any 2024, comptava amb 1.777, un **creixement percentual de 2,25%**.

Visualització de dades 12: Persones seguidores l'any 2025 del Consell Comarcal del Vallès Oriental



4.7.4 BLUESKY

Al novembre de 2024, el Consell Comarcal va crear BlueSky en previsió d'una possible marxa de la xarxa X. El compte de Bluesky ha crescut fins als 68 seguidors. S'ha fet 307 publicacions, el que correspon a 6 publicacions setmanals. A finals de l'any 2024, el compte era seguit per 11 persones, això és una pujada del **518,18%.**

Visualització de dades 11: Persones seguidores i publicacions efectuades a BlueSky del Consell Comarcal del Vallès Oriental



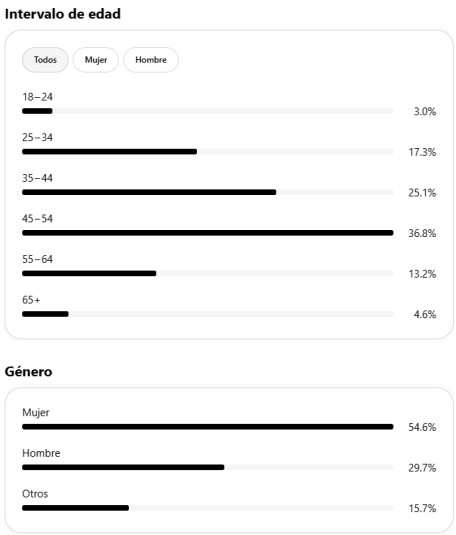
4.7.5. THREADS

L'any 2024, el Consell Comarcal va obrir Threads amb l'objectiu de diversificar la seva presència a les diferents xarxes socials. L'any 2024, tenien 261 seguidores i seguidores i l'any 2025, 347. Això representa un creixement del 32,95%.

L'anàlisi de Threads s'ha elaborat a partir de les mètriques dels últims 3 mesos comptant a partir de juny de l'any 2026 perquè no es pot tirar més enrere.

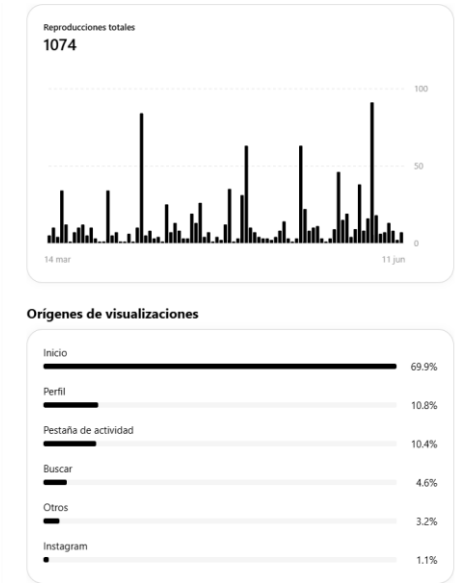


Visualització de dades 12: Persones seguidores a Threads del Consell Comarcal del Vallès Oriental



Visualització de dades 13: Edat i gènere seguidores a Threads del Consell Comarcal del Vallès Oriental

Les mètriques de Threads indiquen que les visites al perfil provenen principalment de persones d'entre 45 i 54 anys, que representen el 36,8 % del total. També destaquen les franges de 35 a 44 anys (25,1 %) i de 25 a 34 anys (17,3 %), mentre que la presència de persones més joves o de més de 65 anys és més reduïda. Pel que fa al gènere, les dades mostren que la majoria de les visites corresponen a dones (54,6 %), seguides dels homes (29,7 %) i de la categoria altres (15,7 %). Aquestes dades permeten concloure que l'audiència de Threads està formada majoritàriament per dones adultes d'edat mitjana.



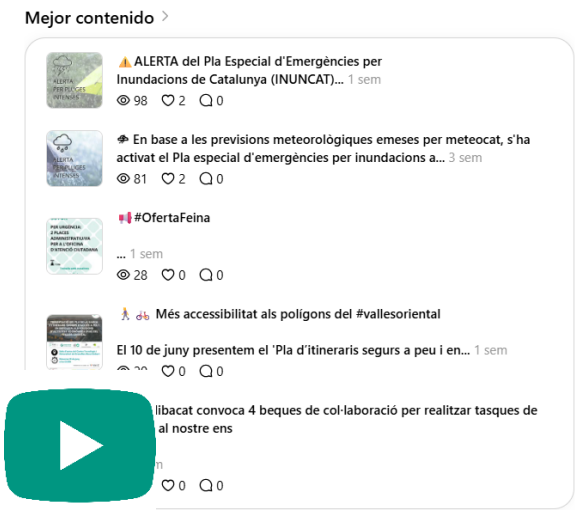
Visualització de dades 14: Reproduccions i origen de les visualitzacions a Threads del Consell Comarcal del Vallès Oriental

Durant el període analitzat (14 de març – 11 de juny), el perfil ha registrat **1.074 reproduccions**, amb diversos pics d'activitat que indiquen un consum irregular però constant dels continguts.

La major part de les reproduccions provenen de la **pàgina d'inici (69,9 %)**, fet que mostra que els continguts arriben principalment a les persones usuàries a través del seu feed habitual. En menor mesura, les visualitzacions procedeixen del **perfil (10,8 %)** i de la **pestanya d'activitat (10,4 %)**, mentre que les cerques representen un **4,6 %** del total. La resta de visualitzacions corresponen a altres fonts (3,2 %) i a Instagram (1,1 %).

Això vol dir que el pes predominant és la pàgina d'inici com a principal via d'accés als continguts, la qual cosa evidencia la capacitat de les publicacions.

Visualització de dades 15: Millor contingut a Threads del Consell Comarcal del Vallès Oriental



4.7.5 YOUTUBE

El compte de Youtube té 107 subscriptors i l'any 2024 en tenia 100. S'han publicat 257 vídeos.

Visualització de dades 16: Seguidors de YT del Consell Comarcal del Vallès Oriental



A YouTube, es comparteix pocs vídeos durant l'any, la majoria dels quals són campanyes, resum d'activitats, i/o els actes principals que organitza l'ens. Cal destacar que mensualment es retransmet en directe el Plens comarcals i després es deixa gravat i accessible a tothom. En tema shorts, es pengen els reels que s'elaboren expressament per Instagram i Facebook.

Youtube és important per, a nivell de transparència, poder donar accés als vallesans i vallesanes a les trobades polítiques.

4.7.6. LINKEDIN

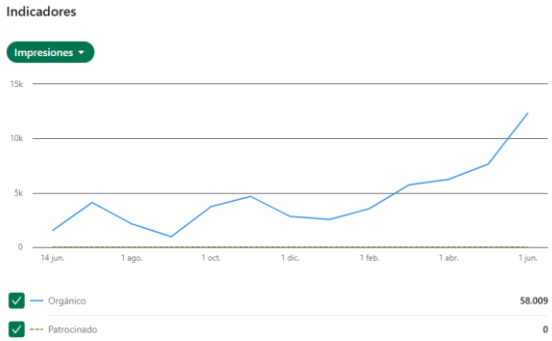
L'any 2025, el compte de Linkedin tenia 1983 seguidores i seguidores i l'any anterior tenia 1708. Això representa un creixement potencial d'un 16,1%.

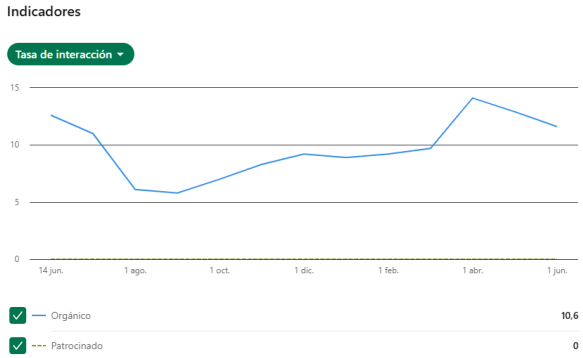
Aquest anàlisi només s'ha pogut efectuar amb anterioritat d'un any. Per tant, els resultats de les mètriques és del 15/6/2025 a 15/6/2026.

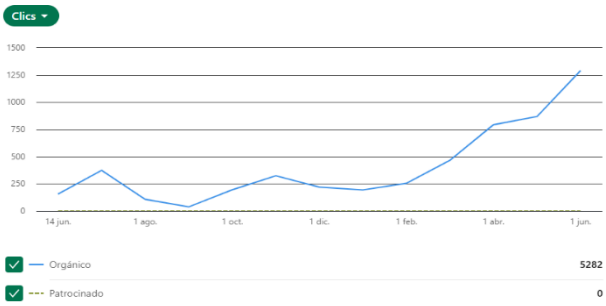
Visualització de dades 17: Seguidors de Linkedin del Consell Comarcal del Vallès Oriental

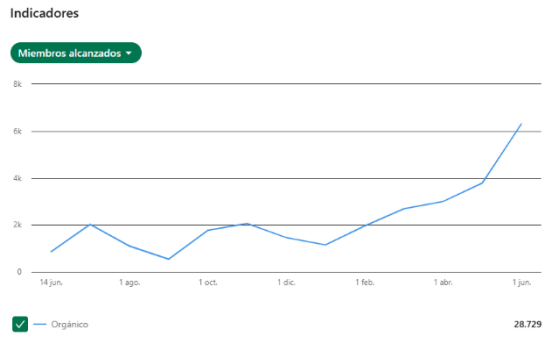


Visualització de dades 17: Impressions, clics, tassa d'interacció i membres arribats de Linkedin del Consell Comarcal del Vallès Oriental

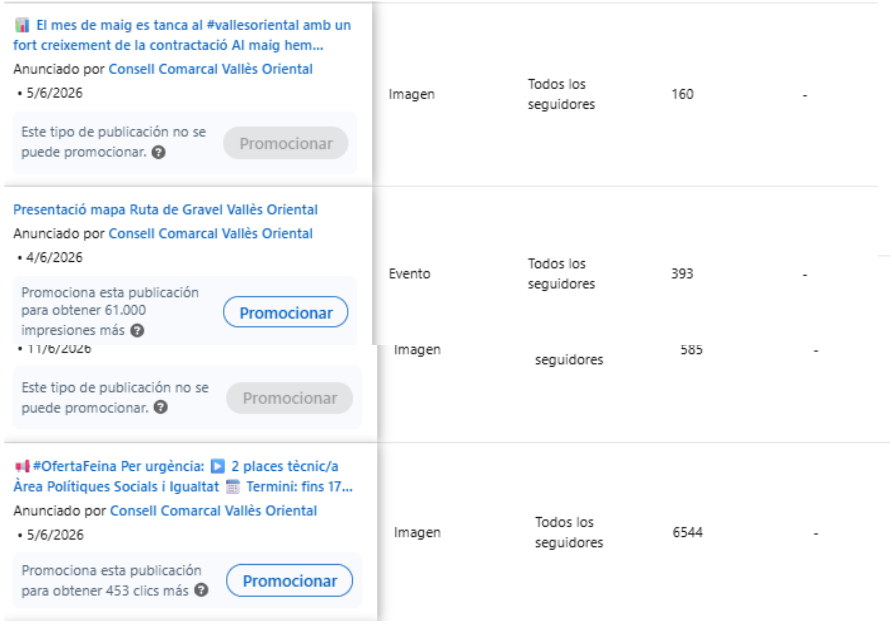








Visualització de dades 18: Publicacions amb més impacte a Linkedin del Consell Comarcal del Vallès Oriental



Les impressions presenten una tendència ascendent gairebé constant. Després d'algunes oscil·lacions durant l'estiu i la tardor, a partir del febrer de 2026 es produeix un augment sostingut que culmina al juny amb el valor mensual més elevat de tot l'any. Això indica que els continguts han anat guanyant distribució i visibilitat dins de la plataforma.

L'evolució dels clics segueix una trajectòria molt similar a la de les impressions. Després d'uns primers mesos amb valors moderats, s'observa un creixement molt notable a partir del març de 2026. El fet que augmentin tant les impressions com els clics suggereix que els continguts no només han arribat a més persones, sinó que també han despertat més interès i han generat més accions per part de l'audiència.

La taxa d'interacció es manté durant tot l'any en valors elevats, amb una lleugera davallada a l'estiu i una recuperació progressiva posterior. El màxim s'assoleix al voltant de l'abril de 2026, superant el 14 %. En termes generals, una taxa d'interacció superior al 5 % es considera molt positiva a LinkedIn, per la qual cosa els resultats obtinguts indiquen una elevada capacitat dels continguts per generar interès i participació.

El nombre de membres únics als quals s'ha arribat també experimenta un creixement molt destacat al llarg del període. Després d'una primera meitat d'any amb valors relativament estables, l'abast es multiplica durant els darrers mesos, arribant al màxim al juny de 2026.

4.7.7. CANAL DE WHATSAPP

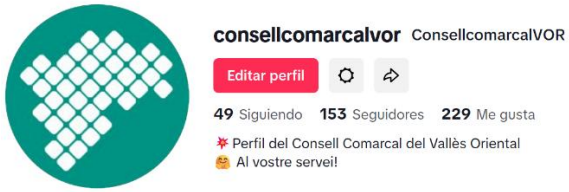
L'any 2024, el Canal de WhatsApp va arribar a 137 subscriptors i l'any següent, a 190 seguidors. És un creixement percentual de 38,7%.



4.7.8 TIK TOK

L'any 2024, TIK TOK va arribar a 52 subscriptors i l'any següent, a 153 seguidors. És un creixement percentual de **194%**.

Visualització de dades 20: Seguidors i seguidores TIK TOK del Consell Comarcal del Vallès Oriental

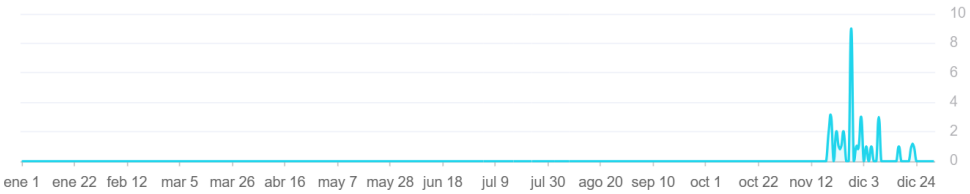


Interacciones

Me gusta	Compartidos	Comentarios
27	10	3
+27 (>999.99%)	+10 (>999.99%)	+3 (>999.99%)

Me gusta

1 de ene de 2025 - 31 de dic de 2025



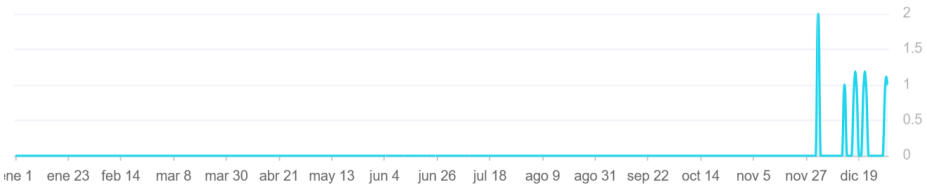
Seguidores

Ver más >

Crecimiento neto	Nuevos seguidores	Seguidores perdidos
5	7	2
+5 (>999.99%)	+7 (>999.99%)	+2 (>999.99%)

Crecimiento neto

1 de ene de 2025 - 31 de dic de 2025

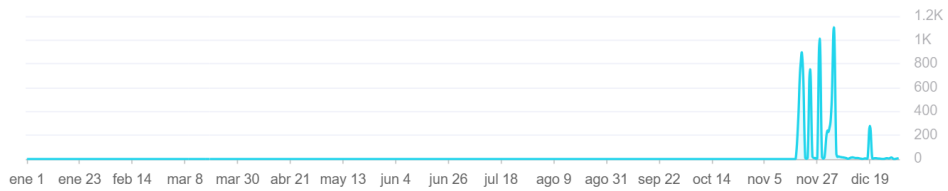


Alcance

Visualizaciones de vídeos	Público alcanzado	Visualizaciones del perfil
6.250	3.510	19
+6.3K (>999.99%)	+3.5K (>999.99%)	+19 (>999.99%)

Visualizaciones de vídeos

1 de ene de 2025 - 31 de dic de 2025

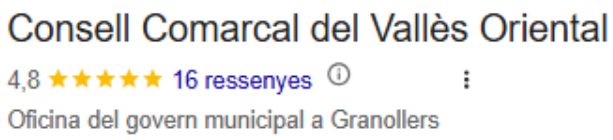


En relació a l'abast del compte de TIK TOK, el vídeos han acumulat un nombre considerable de visualitzacions en relació amb la mida del compte. De mitjana, cada persona ha vist 1,8 vídeos. El punt més feble detectat és les visites al perfil. Això indica que molta gent veu el vídeo, però no té curiositat per entrar al perfil.

Pel que fa seguidors/es, podem veure que és una xifra molt petita per l'abast que té l'algoritme de Tik Tok. Les comparticions també són molt baixes per l'abast que ofereix la plataforma.

4.7.9 PERFIL D'EMPRESA A GOOGLE

Tenint en compte que molts usuaris i usuàries busquen informació a través de Google, també s'actualitza i controla aquesta eina com un canal més d'informació d'utilitat (horaris, imatges, serveis). Al 2025 s'han rebut a través d'aquest canal 2 ressenyes.



4.7.10 PORTAL DE TRANSPARÈNCIA

Estat general dels ítems

Estat de visualització

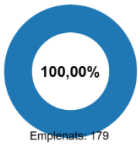
- 117 Ítems visibles
- 0 Ítems no visibles
- 70 Ítems redireccionats

Estat de emplenament

- 179 Ítems emplenats
- 0 Ítems no emplenats
- 1 Ítems no aplica

Percentatge d'emplenament

Aquesta taula s'actualitza setmanalment.



Darreres actualitzacions d'ítems

- 27/07/2026 Informes de control permanent
- 27/07/2026 Processos de selecció per concurs per urgència
- 24/07/2026 Resolucions sobre el règim d'incompatibilitats dels empleats públics
- 24/07/2026 Organismes dels que forma part
- 22/07/2026 Processos de selecció per a llocs de treball temporal

Resum comentaris Factchecking

Comentaris no tractats	Comentaris acceptats	Comentaris no aplica	Comentaris rebutjats
0	45	6	22
Veure tots	Veure tots	Veure tots	Veure tots

Últims comentaris

- Borsa de treball
  Comentari fet el 02-06-2026 (Tractat)
- Atenció ciutadana
  Comentari fet el 24-04-2026 (Tractat)
- Borsa de treball
  Comentari fet el 23-04-2026 (Tractat)
- Formació
  Comentari fet el 16-04-2026 (Tractat)
- Convenis de col·laboració
  Comentari fet el 26-02-2026 (Tractat)

Veure tots

Valoració Ciutadana

Ítems més valorats

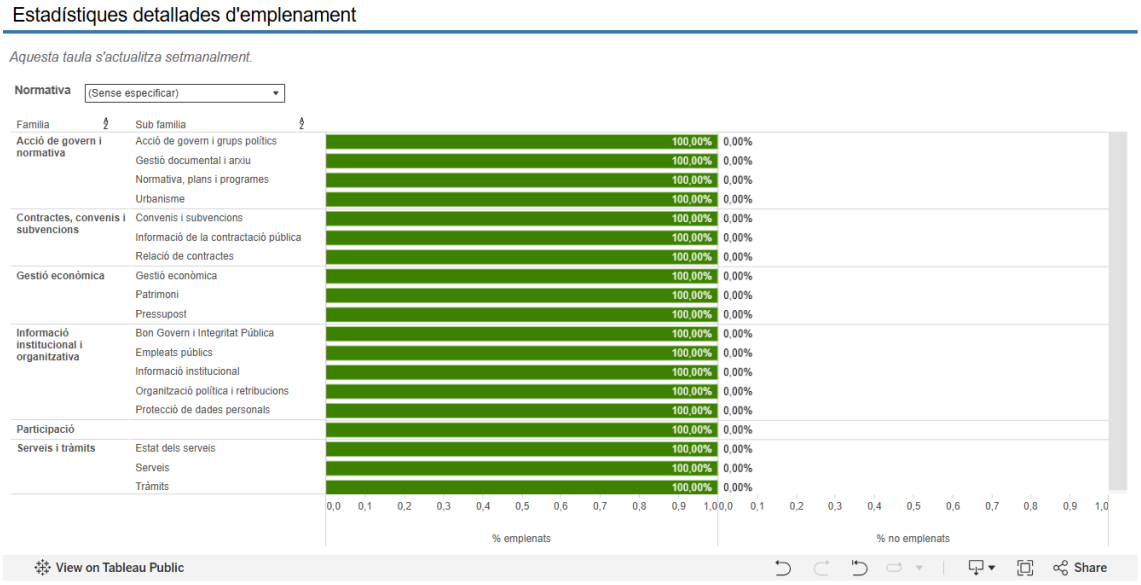
1. Tauler d'edictes i anuncis
   100% *de vots positius de 75 vots*
2. Licitacions en tràmit (perfil de contractant)
   100% *de vots positius de 36 vots*
3. Processos de selecció per concurs per urgència
   100% *de vots positius de 21 vots*
4. El meu espai personal
   100% *de vots positius de 15 vots*
5. Notificacions electròniques
   100% *de vots positius de 15 vots*

Veure tots

Ítems menys valorats

1. Registre de les activitats de tractament de dades personals
   50% *de vots positius de 4 vots*
2. Pla anual de control financer
   50% *de vots positius de 2 vots*
3. Plans territorials d'urbanisme
   50% *de vots positius de 2 vots*
4. Competències i funcions
   60% *de vots positius de 10 vots*
5. Convocatòries de subvencions i ajuts
   66,7% *de vots positius de 9 vots*

Veure tots



5. AVALUACIÓ EXTERNA

5.1 SEGELL INFOPARTICIPA

L'any 2026, el Consell Comarcal va revalidar el Segell Infoparticipa corresponent a l'avaluació del 2025 en la transparència i la qualitat de la comunicació pública local.

La distinció l'atorga el Consell Certificador del grup de recerca Comunicació Sonora, Estratègica i Transparència (ComSET) de la UAB, i valora la qualitat i la transparència de la informació a les pàgines web de les administracions locals.

El Consell Comarcal va aconseguir el 100% dels 54 indicadors que s'avaluaven en el cas dels consells comarcals, sent un dels dos consells comarcals de Catalunya que va obtenir el 100%.



5.2 ANÀLISI SINDICATURA DE GREUGES

El maig de 2026, la Síndica de Greuges de Catalunya va comunicar al Consell Comarcal que estava avaluant la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

L'Informe provisional va remetre's de l'Índex de desenvolupament de publicitat activa (IDPAC), el Consell Comarcal se situa en el 64%. Resta pendent l'informe definitiu d'acord amb les revisions al·legades.

6. ALTRES ASPECTES COMUNICATIUS

6.1. ODS

Des de fa un parell d'anys, el Consell Comarcal vol donar visibilitat a l'Agenda 2030. Per tant, totes les seves comunicacions es fan relacionant l'acció amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). La Guia de Serveis també està relacionada amb els ODS.

6.2. CLIPPING

Des de Comunicació, es fa un recull setmanal de totes les informacions que produeixen els mitjans de comunicació que puguin ser d'interès per a determines àrees o serveis. S'envia a tot el personal de la casa, així com a l'òrgan polític de l'ens supramunicipal.

7. OBJECTIUS 2026

1. Revalidar el Segell Infoparticipa
2. Actualitzar la nova imatge corporativa d'acord amb el nou emblema aprovat a causa de la marxa del municipi d'Aiguafreda
3. Elaboració d'un pla de comunicació
4. Elaboració pla d'usos de XXSS
5. Increment d'un mínim del 10% en el seguiment de les xarxes socials