

Gener 2019

Memòria del pla d'acció 2018

Servei de Turisme del Consell
Comarcal del Vallès Oriental



Índex

1. Memòria del Pla d'Acció

Àmbit de treball 1: Creació de producte turístic i qualitat en destinació

1.1 Taula de shopping

1.2 Turisme Cultural

1.3 Xarxa de senders i itineraris del Vallès Oriental

Àmbit de treball 2: Sostenibilitat i qualitat

2.1 Procés d'implantació del compromís per la sostenibilitat Biosphere

2.2 Participació en la CETS del Montseny

2.3 Turisme inclusiu: recull de recursos, rutes i serveis

2.4 Accions de formació

2.5 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

Àmbit de treball 3: Comunicació i promoció

3.1 Ampliació del banc d'imatges

3.2 Manteniment i actualització del banc de recursos

3.3 Elaboració, actualització i difusió dels continguts web, blog i *newsletter*

3.4 Traducció al francès i a l'anglès i impressió del mapa turístic

3.5 Distribució de les publicacions

3.6 Accions de promoció amb Diputació i Agència Catalana de Turisme

3.7 Gestió de les xarxes socials

3.8 Accions de turisme gastronòmic i productes de proximitat

3.9 Manteniment i millores de la plataforma web Turismevalles.com

3.10 Gestió plataforma per la Creació de producte i comercialització

3.11 Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission

3.12 Altres accions de promoció

3.13 Punts d'informació turística

3.14 Projecte singular: Campanya del vídeo màrqueting basada en el concepte del benestar

Àmbit de treball 4: Relacions amb l'administració pública i els agents del territori

4.1 Plenaris polítics

4.2 Plenaris tècnics – privats

4.3 Jornada TurismeVallès

4.4 Participació en els cercles de turisme de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona

4.5 Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme

4.6 Suport als municipis del Vallès Oriental

4.7 Promoció i difusió de les accions desenvolupades pel Consorci de Promoció Enoturística del territori DO Alella

4.8 Altres accions

2. Memòria específica del Projecte Singular

2.1 Licitació i valoració dels projectes presentats

2.2. Inici del treball i evolució

2.3. Peces presentades

2.4. Planificació de la campanya pel 2019

3. Annex



1. Memòria del Pla d'Acció

Àmbit de treball 1: Creació de producte turístic i qualitat en destinació

1.1 Taula de shopping

L'objectiu estratègic en el qual s'emmarca aquesta acció és la creació de producte turístic en base als recursos existents al nostre territori i l'objectiu anual és el de la creació i dinamització del grup de treball amb la participació d'agents públics i privats.

Durant el 2018 s'han convocat i dut a terme tres reunions d'aquest grup de treball format pels tècnics de turisme dels sis municipis que es consideren que són pols d'atracció i que compten amb una àrea d'influència (Caldes de Montbui, Cardedeu, Granollers, La Garriga, Mollet del Vallès i Sant Celoni), representants de PIME Comerç i de les seves associacions adherides, representants de l'Associació d'Hotels del Vallès Oriental, representants del Col·lectiu de CuinaVO, representants del Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental i representants del Servei de Turisme del Consell Comarcal.

Les reunions realitzades van ser: el 17 de gener, el 21 de març i el 22 d'octubre. Les accions i els acords principals que s'han derivat d'aquestes reunions són:

- Fer una guia de 50 propostes de turisme de compres
- Identificar els comerços que siguin atractius des del punt de vista turístic i dotar-los d'una marca o segell (ComerçVO o CompraVO).
- Elaborar un document amb unes bases que els reguli i permeti ampliar-los si cal
- Crear rutes de shopping a les diferents àrees d'influència
- Fer reunions amb els comerciants per zones per explicar-los el projecte.
- De cara al 2019 aprofitar els plans d'ocupació per a iniciar els acompanyaments d'aquestes rutes que vinculin el turisme i les compres.

1.2 Turisme Cultural

En el Pla d'acció 2018 s'havia plantejat d'una banda, la creació d'una ruta modernista a la comarca com a acció complementària a la ruta del modernisme d'estiueig i de l'altra, continuar potenciant la ruta del modernisme d'estiueig.

Pel que fa a la ruta del modernisme d'estiueig, s'ha continuat promovent a través del portal oficial de TurismeVallès i de les xarxes socials i pel que fa a la ruta modernista s'han realitzat els passos següents:

- S'han establert contactes amb l'arquitecte i estudiós del modernisme de la comarca, Lluís Cuspinera, qui des de l'any 2014 té signat amb l'ajuntament de La Garriga un conveni amb motiu de la cessió del Fons Lluís Cuspinera. En virtut d'aquest conveni, l'arxiu s'ubica a les dependències municipals de can Raspall, casa materna de l'arquitecte modernista Manuel Joaquim Raspall. L'objectiu de la cessió era poder inventariar el fons –que conté bibliografia, fotografies, diapositives, plànols (originals i còpies) i diversos objectes sobre arquitectura, sobretot modernista dels diferents municipis del Vallès Oriental– i facilitar-ne la divulgació i accés públic.
- El senyor Cuspinera està disposat a col·laborar amb aquest objectiu i durant el 2019 hi ha la voluntat de signar un conveni de col·laboració a tres bandes: Ajuntament de la Garriga, Consell Comarcal i Lluís Cuspinera.

1.3 Xarxa de senders i itineraris del Vallès Oriental

Després de l'estudi elaborat durant el 2017 sobre la Xarxa de senders del Vallès Oriental, la presentació oficial del qual va ser al desembre, pel 2018 s'havia plantejat la incorporació a la plataforma de la informació recollida, així com també, la realització de reunions amb entitats excursionistes de la comarca.

El 25 de gener, ens vàrem reunir amb el Centre excursionista de Catalunya ja que és una entitat amb molta experiència amb senderisme, amb l'objectiu de trobar punts de col·laboració mútua. Els punts de col·laboració que es van acordar van ser els següents:

- Publicació a l'agenda comarcal i promoció dels itineraris guiats per a grups que el CEC fa al territori. Aquesta entitat compta amb guies que coneixen molt bé la comarca i que treballen amb diferents col·lectius (escolars, grups de persones amb risc d'exclusió social, discapacitats,...). Es va acordar calendaritzar un seguit d'itineraris guiats al llarg de l'any, publicar-los a l'agenda turística i promoure'ls des de les Xarxes socials de Turisme Vallès.
- Col·laboració amb el disseny d'itineraris a partir de l'estudi de la xarxa de camins, de tal manera que aquests itineraris estiguessin també avalats pel CEC. El grup de treball de senderisme faria el seguiment d'aquesta col·laboració. En el disseny dels itineraris hauria d'aparèixer la informació turística corresponent així com els tracks respectius per poder-los baixar al mòbil.

D'altra banda, atès que s'han prioritzat altres accions del Pla d'acció, no s'han pogut portar a terme les reunions amb el grup de treball comarcal de senderisme i per tant, resta pendent pel 2019 treballar el catàleg d'itineraris amb la finalitat d'elaborar i publicar material sobre senderisme a la comarca, a més a més d'incorporar-ho a la web.



Àmbit de treball 2: Sostenibilitat i qualitat

2.1 Procés d'implantació del compromís per la sostenibilitat Biosphere

El servei de TurismeVallès va participar a la reunió de dimecres 23 de gener que Diputació i la Cambra de Comerç van organitzar per fer la valoració del primer any del projecte del Compromís per la sostenibilitat Biosphere, conjuntament amb els tècnics dels consells comarcals de la província, com a gestors de les destinacions i les empreses consultores que han realitzat els assessoraments a les empreses/establiments o entitats que es van adherir al projecte al 2017. Diputació de Barcelona va recollir les incidències detectades tant pel que fa a la plataforma *on line* com als manuals de cada sector i es va agafar el compromís de dur a terme les esmenes o modificacions pertinents per anar millorant tot el procés. També es va concretar el calendari d'accions per al 2018.

El 8 de febrer es va fer una sessió de sensibilització per donar a conèixer el programa de cara a captar més empreses i entitats interessades en l'adhesió per al 2018, al Local social de Cànoves i Samalús, però degut a la climatologia (va ser un dia que va nevar força) vàrem comptar amb pocs assistents, tot i que les empreses inicialment interessades eren 10. El 13 de març va tenir lloc l'acte provincial de lliurament dels distintius de la primera edició del Compromís per la sostenibilitat Biosphere 2017 a la Llotja de Mar.



Les empreses distingides al 2018 del Vallès Oriental van ser 27:

| | |
|--|-----------------------------|
| 1. Can Sopera | Bigues i Riells |
| 2. Hotel Molí de la Torre | Bigues i Riells |
| 3. Thermalia. Oficina de Turisme | Caldes de Montbui |
| 4. Museu Arxiu Tomàs Balvey (MATBC) | Cardedeu |
| 5. L'Antic Casino | Cardedeu |
| 6. Apren, Serveis Ambientals | El Figaró – Montmany |
| 7. Fundació catalana de l'Esplai/La Traüna | Montseny |
| 8. Hotel Granollers | Granollers |
| 9. Oficina de Turisme | Granollers |
| 10. OSTRYA. Celler del Ferrer | Granollers |
| 11. Samalús Natura | Samalús |
| 12. Can Gual. Agroturisme | l'Ametlla del Vallès |
| 13. Can Gual. Turisme Rural | l'Ametlla del Vallès |
| 14. Can Fàbregas | l'Ametlla del Vallès |
| 15. Masia rural Can Lluci | Lliçà d'Amunt |
| 16. Museu Abelló | Mollet del Vallès |
| 17. Hotel Ibis | Montmeló - Granollers |
| 18. Museu Municipal | Montmeló |
| 19. Can Sala | Montornès del Vallès |
| 20. Apartaments Turístics Cal Ferrer | Montseny |
| 21. Restaurant la Fonda del Montseny | Montseny |
| 22. Daema Aventura | Sant Celoni |
| 23. Oficina de turisme | Sant Celoni |
| 24. Punt d'informació turística | Santa Maria de Palautordera |
| 25. El Folló Turisme rural | Tagamanent |
| 26. Restaurant El Folló | Tagamanent |
| 27. Hotel Augusta | Vilanova del Vallès |

El 7 de maig, es va fer la primera sessió de formació a l'Hotel Granollers i el dilluns següent, la segona sessió a l'Hotel Augusta de Vilanova del Vallès. Ambdós hotels compten amb la distinció del Compromís Biosphere. La fase d'assessorament es va iniciar a finals de juny fins al novembre i l'empresa que ha fet les visites ha estat la Vola, la mateixa que l'any 2017.

El taller de destinació va tenir lloc el 26 de setembre, a La Masia El Folló de Tagamanent, empresa que també està distingida amb el Compromís Biosphere. Aquest any, el Taller es va dedicar a treballar els diferents aspectes del Manual de bones pràctiques, a partir d'un treball per grups i una dinàmica participativa. Al finalitzar aquest treball, els 7 portants per cada un dels àmbits de treball, van exposar les conclusions i propostes que el conjunt de grups havien plantejat. També es va aprofitar el taller per tal que la propietària de la Masia, expliqués el seu projecte, filosofia, activitats i evolució des dels seus inicis, a tots els assistents.



La Taula de sostenibilitat va tenir lloc el 3 de desembre, a la Casa del Pintor Joan Abelló de Mollet del Vallès. Hi van ser convocats els representants dels ajuntaments amb equipaments municipals distingits així com els representants de les associacions dels establiments turístics de la comarca. Les empreses que la Taula de sostenibilitat va acordar proposar per la seva distinció o renovació són un total de 32, de les quals, 4 estan adherides també a la Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS). Les empreses del 2017 han pogut renovar totes i a més, s'hi han sumat 5 més a aquest projecte de sostenibilitat. Les noves adhesions han estat:

1. Aula d'entorn rural Can Turró. Santa Maria de Palautordera
2. Centre d'Informació del Montseny. Montseny
3. Restaurant El Pla. La Roca del Vallès
4. Terra Bikes Tours. Barcelona
5. Restaurant Can Candelich. Cànoves i Samalús

2.2 Participació en la CETS del Montseny

Des de l'any 2010 el Consell Comarcal del Vallès Oriental ha estat participant en la Carta Europea de Turisme Sostenible al Montseny, un reconeixement d'abast europeu que avala la destinació turística per minimitzar els impactes negatius del turisme i potenciar els avantatges d'aquesta activitat per a les empreses locals.

La Carta Europea de Turisme Sostenible (CETS) és un reconeixement que atorga la Federació EUROPARC i que acredita que un territori entorn d'un espai protegit disposa d'una estratègia turística sostenible elaborada amb consens amb els agents del territori.

La CETS és definida per la mateixa Federació Europarc com “una eina de gestió que permet als espais protegits desenvolupar el turisme de manera sostenible”. Es tracta, doncs, d'una metodologia de treball, d'implantació voluntària, que condueix a definir i implantar una estratègia local a favor del turisme sostenible i que és reconeguda per la mateixa Federació a manera de certificació o segell de sostenibilitat turística.

Des de l'any 2011 el Parc Natural del Montseny i els municipis del seu entorn immediat treballen sota el paraigua de la CETS, donant compliment als requeriments de sostenibilitat turística en un parc natural que determina la Federació Europarc.

Durant el 2018, el servei de Turisme Vallès ha participat a les reunions del Grup de Treball realitzades a la Masia Mariona de Fogars de Montclús el 24 d'abril, el 19 de juny i el 20 de novembre, on es van revisar les accions en curs de la CETS així com es van preparar els Fòrums de juliol i desembre. El servei de TurismeVallès també va ser present al 21è Fòrum permanent de 12 de desembre.

Les empreses del Vallès Oriental que tenen el distintiu de la Carta Europea de Turisme Sostenible són:

1. Restaurant Can Candelich. Cànoves i Samalús
2. El Bellver. Tagamanent
3. Hotel Can Cuch. Cànoves i Samalús
4. La Fonda del Montseny
5. Ecogranja Salgot. Aiguafreda
6. Alberg rural Casanova de Sant Miquel
7. Apartaments Cal Ferrer. Montseny

8. Escola de Natura la Rectoria de Vallcàrquera
9. Hotel Som l'Om. Santa Maria de Palautordera
10. ADEMC. Itineraris pedagògics pel Montseny. Sant Esteve de Palautordera
11. APREN, Serveis Ambientals SL. Figaró Montmany

2.3 Turisme inclusiu: recull de recursos, rutes i serveis

Durant el 2018, hem iniciat un recull de recursos, rutes i serveis del territori, que disposen de facilitats per turistes amb diversitats funcionals (usuaris amb cadires de rodes, mobilitat reduïda, deficiències visuals o auditives).

Aquest recull està format per recursos turístics (restaurants, hotels, càmpings, turisme rural, albergs, apartaments turístics, HUTS, comerços, biblioteques, museus, empreses d'activitat turística, oficines de turisme, empreses de transport, parcs infantils, wellness..) així com també serveis addicionals per al turista o visitant com són farmàcies, Centres d'Atenció Primària i Hospitals.

És un recull obert que s'anirà ampliant a mesura que les empreses i entitats vagin responent la informació demanada. S'ha començat per demanar aquesta informació a les empreses que participen en algun programa impulsat des del Servei de Turisme: Compromís Biosphere, Punts d'Informació Turística, Col·lectiu Cuina VO i també les que consten en la plataforma de l'Agència Catalana de Turisme sobre Turisme Accessible. Durant el 2019 s'ampliarà també a altres empreses.

La informació obtinguda s'anirà incorporant a les fitxes de les empreses que consten en el portal oficial de TurismeVallès.

El recull d'informació fa referència a les facilitats següents:

- Accés principal al recinte, sense desnivell
- Accés principal al recinte amb plataforma elevadora
- Accés principal al recinte amb rampa
- Sòl interior sense sotracs ni desnivells
- WC accessibles a les zones comunes de l'edifici
- Ascensor amb amplada de porta superior a 75 cm
- Habitacions adaptades
- Bany a l'habitació: dutxa a nivell
- Banys i tractaments accessibles
- Vestidors accessibles
- Piscina amb grua, plataforma o rampa
- Places d'aparcament reservat
- Itinerari adaptat (amb zones de descans, baranes,...)
- La il·luminació natural i artificial del recinte és bona
- Disposen de guies en Braille
- Disposen d'audioguies amb descripció per a cecs
- Disposen d'audioguies amb signes i subtitulació per a sords
- Servei de préstec gratuït de material adaptat (bicicletes, etc.)
- Senyalització escrita i gràfica que indica les diferents estances del recinte
- Disposen de personal format per a l'atenció de cecs i deficients visuals
- Disposen d'intèrprets de llengües de signes
- Disposen de bucle magnètic

2.4 Accions de formació

Els cursos i tallers de formacions realitzats durant el 2018 han estat els següents:

| | LLOC | DATA | CONCEPTE | ALUMNES |
|---|--|------------------------|---|-----------|
| 1 | Casa Raspall. La Garriga | 14/02/2018 | Creació i comercialització de producte turístic | 7 |
| 2 | Casa Abelló. Mollet del Vallès | 07/03/2018 | Creació i comercialització de producte turístic | 9 |
| 3 | Aula d'entorn rural Can Turró. Santa Maria de Palautordera | 14/03/2018 | Sessió de <i>networking</i> de creació de producte turístic | 9 |
| 4 | Can Ribas. Les Franqueses del Vallès | 15/05/2018 | 10 eines de gestió de xarxes socials | 20 |
| 5 | Can Ribas. Les Franqueses del Vallès | 29/05/2018 | Disseny de producte cicloturístic | 12 |
| 6 | Can Ribas. Les Franqueses del Vallès | 30/10/2018 | Petjada de carboni | 29 |
| 7 | Can Ribas. Les Franqueses del Vallès | 8/10/2018 i 15/10/2018 | Com captar més clients a través del <i>networking</i> i la cooperació | 4 |
| | | | | 90 |



2.5 Col·laboració amb el Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

Enquesta EDDATUR

Durant el 2018 hem dut a terme el seguiment de l'Enquesta EDDATUR a turistes de la nostra destinació. Hem informat als tècnics dels ajuntaments on es farien les enquestes de la visita d'aquests enquestadors.

Tourism Data System

Durant el 2018 s'ha iniciat el desplegament del TDS (Tourism Data System) al Vallès Oriental. Aquesta plataforma dissenyada pel Parc Científic i Tecnològic de Tarragona està impulsada per l'Oficina Tècnica de Turisme de la Diputació de Barcelona. Pretén ser una eina de gestió i donar facilitats als allotjaments a l'hora de posicionar-se en front la competència de l'entorn turístic geogràfic, a més de proporcionar dades estadístiques sobre ocupació i preus. El 23 de gener va tenir lloc l'acte de presentació a la seu de la Unió Empresarial Intersectorial del Vallès Oriental. Alicia Orellana, directora tècnica de l'Observatori de Turisme del Parc Científic i Tecnològic de Turisme i Oci de Catalunya va presentar l'eina. La van acompanyar, Damià Serrano, en aquell moment, coordinador de l'Observatori de Ciutat i Regió de Barcelona; Enric Gisbert, president de l'Associació d'Hotels del Vallès Oriental, en representació de les diferents associacions d'empresaris turístics i pel conseller comarcal de Turisme, Isidre Pineda.





Àmbit de treball 3: Comunicació i promoció

3.1 Ampliació del banc d'imatges

Per la realització d'aquesta acció estava prevista la contractació de professionals de la fotografia i la posterior selecció i classificació de les imatges per tal d'ampliar el banc de fotografies de que disposa el Servei de TurismeVallès. Malauradament però, el pressupost que havíem destinat a aquesta partida, quedava molt curt amb relació als pressupostos que es van demanar. Per aquest motiu, es va optar per proposar convenis amb els ajuntaments amb l'objectiu que cedeixin a TurismeVallès les imatges dels recursos turístics dels municipis. Actualment, la proposta de conveni està en estudi als serveis jurídics del Consell Comarcal.

D'altra banda, per tal de disposar d'altres imatges del territori, també es va proposar de fer un concurs participatiu i que la dotació pressupostària d'aquesta partida anés dedicada als premis. Actualment, la proposta de les bases del concurs està en estudi als serveis jurídics del Consell Comarcal.

Ambdues propostes s'han incorporat al pla d'acció 2019, juntament amb la difusió de la plataforma *igermaps* de Diputació.

3.2 Manteniment i actualització del banc de recursos

Aquesta acció es desenvolupa al llarg de tot l'any. Des de TurismeVallès s'actualitzen totes les dades referents al sector turístic de la comarca. Atès que el 2018 estava dedicat al Turisme cultural, des del servei de TurismeVallès s'ha demanat a tots els ajuntaments informació per tal d'actualitzar tot el que fa referència als elements del patrimoni arquitectònic. S'han identificat 350 recursos, dels quals, s'han introduït 135 que encara no estan publicats a l'espera de tenir la descripció que tenim pendent d'obtenir dels restants. També s'han identificat 32 espais culturals, inclosos els museus.

Durant el 2019 està previst la continuació i finalització d'aquesta tasca. El conjunt d'aquesta informació ha de servir per treballar i proposar rutes turístiques al territori per fer més atractiva la descoberta d'aquest patrimoni.

3.3 Elaboració, actualització i difusió dels continguts web, blog i newsletter

Durant tot l'any hem fet difusió d'informacions del territori recollides per diferents vies a través de tots els mitjans que tenim: web, blog, Twitter, Facebook, Instagram, mailing, etc.

Les publicacions comarcals amb què comptem actualment són: *50 propostes de turisme actiu i de natura; 50 propostes de turisme familiar; 50 propostes de turisme cultural; 50 propostes de turisme gastronòmic; i el mapa turístic del Vallès Oriental*, en el què hi ha un recurs de cada un dels 39 municipis i informació del Circuit de Barcelona Catalunya i La Roca Village. Tret del mapa turístic del Vallès Oriental, totes les publicacions estan disponibles en quatre idiomes: català, castellà, anglès i francès.

Pel que fa al blog, des del mes de gener fins a desembre de 2018 s'han publicat 25 articles (al gener 5, al febrer 4, al març 4, a l'abril 5, al maig 4, al juliol 1 i a l'agost 1. A partir de setembre no hem publicat cap més article atès que ja no disposem de l'empresa que gestionava les xarxes i feia aquestes publicacions i s'ha hagut de prioritzar altres accions.

D'altra banda, hem continuat elaborant i enviant la *newsletter* mensual durant tot l'any, en què es comenta als professionals del sector, les activitats fetes pel servei comarcal de turisme, així com les notícies principals i activitats previstes pel mes següent.

Pel que fa a les publicacions d'articles redaccionals i anuncis publicitaris en diferents mitjans, hem seguit la línia comunicativa de l'any passat fent servir el *claim*

VALLÈS ORIENTAL, el benestar

Troba el teu benestar a www.turismevalles.com

Així doncs, al llarg de l'any 2018 hem dut a terme les següents publicacions:

-Què fem? La Vanguardia hem fet una inserció d'un faldó i un publireportatge a l'especial de Turisme del mes de juny, així com un faldó al desembre.



-Students Guide. Diari Ara. Hem publicat dues pàgines de publicitat, una en la versió en català i l'altra en la versió en anglès. Aquesta publicació és la guia que es dona a tots els estudiants de les universitats catalanes, així com tots els estudiants d'Erasmus, a l'inici del curs.

-Revista Descobrir Catalunya hem publicat dos anuncis d'una pàgina a la revista i cinc banners publicitaris a la pàgina web www.descobrir.cat També hem dut a terme una campanya *online* en la que durant 9 setmanes hem publicat un *banner* horitzontal a la *newsletter* de Descobrir Catalunya. En aquesta acció hem promocionat el PassMuseum, projecte conjunt de cinc museus del Vallès Oriental.



-Diari Ara hem fet la inserció de tres mitges pàgines. Aquestes van ser el dia 14 d'octubre a l'especial Turisme de tardor i escapades; el dia 24 de novembre, coincidint amb la fira de Turisme de Reunions IBTM; i el dia 6 de desembre en l'especial Regala viatges per Nadal.

-Revista Vallesos hem publicat un quart de pàgina de publicitat en el número 15.

-Mitjà de comunicació digital www.femturisme.cat Hem contractat una campanya anual amb articles redaccionals, *banners* publicitaris i agenda turística.

-Revista Cap Catalogne una pàgina de publicitat en el número d'agost setembre i un publireportatge de dues pàgines a la revista d'octubre – novembre.

-*Petit Futé* és una de les principals editorials francòfones especialitzada en viatges. Compta amb diferents mitjans de comunicació entre ells guies de viatges, revistes, pàgina web, etc. Enguany hem fet un reportatge en el número de tardor 2018 i un reportatge en el número de primavera 2019 del seu *magazine*, així com un article patrocinat a la pàgina web www.petitfute.com.



-Comunicatur és un canal d'informació català pensat i realitzat per als professionals del turisme des de Catalunya. Gràcies als convenis de col·laboració que la Diputació de Barcelona te amb diferents mitjans de comunicació, enguany hem pogut publicar un article parlant del Vallès Oriental. El trobareu en el següent vincle

<http://www.comunicatur.info/valles-oriental-el-benestar/>

3.4 Traducció al francès i a l'anglès i impressió del mapa turístic

El material de promoció turística és una de les formes imprescindibles d'arribar als possibles visitants, tant en fires a públic final com en fires professionals, així com en d'altres accions de promoció del territori.

L'any 2016 es van crear els continguts, el disseny, la maquetació i es va imprimir un mapa turístic del Vallès Oriental en català i castellà però no es disposava d'aquest material en francès i anglès tal i com es disposa de les altres publicacions (50 propostes de turisme familiar, 50 propostes de turisme gastronòmic, 50 propostes de turisme actiu i de natura i 50 propostes de turisme cultural. Per aquest motiu, es va proposar aquesta acció per dur a terme durant el 2018. Al llarg de l'any s'han fet dues licitacions per a la contractació del servei de traduccions a través del portal VORTAL, però no s'ha pogut realitzar per diferents motius.

El 9 de febrer de 2018, la Gerència del Consell Comarcal del Vallès Oriental, mitjançant el Decret 91/2018, va aprovar l'expedient per a la contractació menor del servei de traducció al francès i a l'anglès, la maquetació i impremta de la publicació del mapa turístic del Vallès Oriental. El 13 de febrer, el Consell Comarcal del Vallès Oriental va publicar l'esmentada contractació menor en la plataforma de contractació electrònica del Consell Comarcal VORTAL. El 2 de març de 2018, va finir el termini de presentació d'ofertes a la contractació menor esmentada. Va haver una única empresa que es va presentar com a candidata però no estava al corrent de les obligacions tributaries i per aquest motiu es va declarar deserta la contractació menor 005-C2018 del servei de traducció al francès i l'anglès, maquetació i impremta de la publicació: mapa turístic del Vallès Oriental amb núm. d'expedient X2018000467. El 15 de maig de 2018, la Gerència del Consell Comarcal del Vallès Oriental, mitjançant el Decret, va aprovar l'expedient per a la contractació menor del servei de traducció al francès i a l'anglès de la publicació: Mapa turístic del Vallès Oriental. El 7 de juny el Consell Comarcal del Vallès Oriental va publicar l'esmentada contractació menor en la plataforma de contractació electrònica del Consell Comarcal VORTAL. El 14 de juny de 2018, va finir el termini de presentació d'ofertes a la contractació menor esmentada, no havent-se presentat cap empresa. Es va declarar deserta la contractació menor 018-C2018 del servei de traducció al francès i l'anglès de la publicació: mapa turístic del Vallès Oriental amb núm. d'expedient X2018002428.

Així doncs, després d'haver iniciat el procés des del mes de gener amb l'elaboració de les primeres bases, no ha estat fins a finals d'any, que s'ha pogut excepcionar aquest contracte per motius operacionals del procediment de contractació menor electrònica previst a les normes que regulen el procediment de contractació menor del Consell Comarcal del Vallès Oriental aprovades pel Ple de 20 de maig de 2015.

Actualment ja disposem dels continguts traduïts del mapa turístic del Vallès Oriental en els dos idiomes, francès i anglès, i només quedarà poder-lo imprimir.

3.5 Distribució de les publicacions

Durant el mes de febrer es va dur a terme el repartiment de material de promoció turística del Vallès Oriental. Les 50 propostes de turisme actiu i de natura, 50 propostes de turisme cultural, 50 propostes de turisme gastronòmic, 50 propostes de turisme familiar i el mapa turístic. Enguany, han demanat material quasi 40 establiments i equipaments turístics.

S'ha prioritzat el repartiment als Punts d'Informació Turística atès que el lliurament de diplomes per als establiments acreditats es va decidir de fer en el marc de la jornada, per tal que hi hagués un ressò més important del programa.

3.6 Accions de promoció amb Diputació i Agència Catalana de Turisme

B-Travel 2018

TurismeVallès sota la marca Costa de Barcelona, va estar present a la Fira B-Travel, punt de trobada de l'oferta turística a Catalunya, que enguany es va celebrar del divendres dia 20 al diumenge dia 22 d'abril en el recinte de Montjuïc de la Fira de Barcelona.

La fira B-Travel és un punt de trobada dirigit al públic de proximitat amb expositors locals, nacionals i internacionals, on el visitant pot trobar propostes eno-gastronòmiques, d'aventura, d'esports, culturals, escapades en família i activitats de benestar, entre d'altres.

Trips

Durant el 2018, la comarca ha rebut els Trips següents:

Press Trip Ucraïna:

diumenge 10 de juny van visitar Caldes de Montbui

dimarts 12 de juny van visitar La Roca Village

Press Trip de la revista Petit Futé:

dijous 5 de juliol van visitar Granollers i Cardedeu

dilluns 9 de juliol van visitar Caldes de Montbui i Bigues i Riells

Aquest *trip* està englobat en les accions de comunicació que drem a terme amb Petit Futé aquest any.



Blog Trip Mariel de Viaje:

dilluns 16 de juliol van visitar Granollers i Sant Esteve de Palautordera (Parc Natural del Montseny)

Blog Trip Mammaproof:

El cap de setmana del 22 i 23 de setembre la comarca va rebre un Blog Trip enfocat al turisme familiar. Aquest el va dur a terme una de les famílies que són redactors de la plataforma de continguts i propostes www.mammaproof.org

En el vincle següent es pot veure un dels primers articles que es van fer arran d' aquesta acció: <https://www.mammaproof.org/barcelona/una-escapada-tranquila-en-los-pies-del-montseny/>

3.7 Gestió de les xarxes socials

Al 2017, l'empresa que va guanyar la licitació de la gestió de les Xarxes Socials va ser V3rtice per un període de 12 mesos. A mitjans de juny de 2017 va començar a treballar i en finalitzar el període, es va allargar el contracte 3 mesos més.

Així doncs, durant el primer semestre de 2018 i fins al mes de setembre, la gestió de les xarxes socials l'ha portat aquesta empresa, però a partir de l'últim trimestre de 2018 aquesta tasca es porta a terme per part del personal mateix del servei de turisme.



Pàgina web

Al llarg de l'any 2018 hi ha hagut 92.372 visites a www.turismevalles.com, de les quals el 93'64% provenen de l'estat espanyol i per darrera amb un tant per cent més petit França, Estats Units, el Regne Unit i Alemanya. El castellà és la llengua en que majoritàriament s'ha consultat el web, seguit pel català, l'anglès i el francès. Les visites provenen majoritàriament de Barcelona ciutat i la seva àrea metropolitana, i Madrid i Paris amb un tant per cent reduït.

Facebook

El total de seguidors és de 6039. En els darrers mesos hem reduït les publicacions a dues per setmana millorant-ne el contingut, les imatges i la informació que es publicava. El resultat ha estat positiu, ja que ha augmentat les interaccions i l'abast de cada publicació.

Twitter

El total de seguidors és de 3873. Des del mes d'octubre hem reorientat el canal de Twitter de TurismeVallès cap a públic professional del sector turístic. Una eina que pugui ser d'utilitat i que ofereixi informació amb valor afegit. Ho hem fet publicant contingut diari que pugui ser interessant per al sector professional com per exemple: estudis, dades del sector, notícies d'interès, tendències, etc.

Instagram

El total de seguidors del canal d'Instagram és de 1330. S'ha reduït l'activitat del canal per motius tècnics i es vol iniciar-la de nou el 2019 oferint imatges interessants i atractives, que inspirin al visitant i turista.

Youtube

Hi ha 27 subscriptors i 10 vídeos en el canal de Youtube de TurismeVallès. No l'hem treballat al llarg de l'any 2018.

3.8 Accions de turisme gastronòmic i productes de proximitat

Fira i festa de la gastronomia Alicia't

El Vallès Oriental també va ser present a la Fira Alicia't 2018, que es va dur a terme els dies 28 i 29 d'abril al Món Sant Benet a Sant Fruitós de Bages, amb una representació de productors, que van oferir els seus productes.

Els productors de la comarca Can Turró, l'Agrobotiga La Païssa i el Parc de les Olors, juntament amb la Xarxa de Productes de la Terra del Vallès Oriental i el Servei de Turisme van promocionar la gastronomia vallesana i les seves propostes turístiques.



Una de les activitats que s'oferia va ser el Corner Barcelona és molt més, un espai en el que es van dur a terme mostres, presentacions i tastos de productes. En el cas del Vallès

Oriental, Can Turró va fer una xerrada sobre com és viure a pagès i després va dur a terme el taller “Vine i aprèn a fer mató de llimona”.

Els visitants que van passar per l'estand del Vallès Oriental van poder participar en el sorteig d'un cap de setmana a la comarca compost per una degustació de formatges a la Formatgeria del Montseny, mitja pensió (sopar, allotjament i esmorzar) a la Fonda del Montseny; i als Apartaments Cal Ferrer; activitat de tir amb arc a Montseny Aventura i dinar al Restaurant Vall del Montseny, membre del col·lectiu CuinaVO.

Mercat d'Escapades 2018

Els dies 4, 5 i 6 de maig es va dur a terme la quarta edició del Mercat d'Escapades, acció de promoció organitzada per l'Agència Catalana de Turisme. Durant aquest cap de setmana, els ciutadans i els visitants de Barcelona que passejaven pel Passeig Lluís Companys van trobar les propostes dels diferents territoris, entre els quals, el Vallès Oriental.

Les empreses i entitats que van participar directament en el Mercat d'Escapades van ser el Museu Arxiu Tomàs Balvey de Cardedeu (www.museudecardedeu.cat), el Museu Thermalia de Caldes de Montbui (www.visiteucaldes.cat) i el Museu de Montmeló – Assentament romà Mons Observans (www.monsobservans.cat). Dissabte al migdia es va dur a terme un taller de jocs romans per a totes les edats organitzat pel Museu de Montmeló – Assentament romà de Mons Observans.



A la zona de gastronomia hi va haver el col·lectiu CuinaVO promocionant els plats i productes de la comarca. El restaurant Can Candelich va fer truita de mongetes amb bacallà i el restaurant La Vall del Montseny va cuinar favetes amb botifarra, cansalada i salsitxes, i cigró menut amb bolets.

L'objectiu d'aquesta acció és incentivar entre el públic català els viatges de curta durada, de caps de setmana, ponts, etc. per Catalunya. Cal destacar que el mercat domèstic és un important mercat emissor per a la destinació catalana.

IX Fira del tomàquet de varietats locals

La IX Fira del tomàquet de varietats locals del Vallès es va fer com sempre al Centre Cívic La Fàbrica de Santa Eulàlia de Ronçana. La Fira es va realitzar el cap de setmana del 21 i 22 de juliol. Aquest any els horaris han tornat a ser els mateixos que a l'edició anterior donada la bona acollida per part del públic i dels productors que hi participen.

L'horari va ser tant per dissabte com per diumenge, de les 9 a les 14.30 hores. La primera visita guiada a l'hort experimental de l'Espelt es va tornar a fer a les 9 del matí i es va confirmar que era una bona opció pels visitants de la fira.



El lloc de realització va ser també al Centre Cívic La Fàbrica de Santa Eulàlia de Ronçana. Els tastos amb la degustació de cinc varietats de tomàquets i els Show Cooking amb l'elaboració de quatre receptes, es van fer a la sala polivalent del Centre i les visites guiades es van fer a l'Hort de l'Espelt, situat aquest any a l'explotació El Molí d'en Vendrell a 200 metres del Centre Cívic. El Molí d'en Vendrell és una explotació agroecològica i els visitants van tornar a tenir l'oportunitat de veure una masia i de parlar amb la parella jove de pagesos que estan portant aquesta explotació. En total, la Fira va rebre més de 1.600 visitants.

Aquest ha estat de nou un bon any pel que fa a la producció i la qualitat de les varietats de tomàquets, ja que ha estat millor que altres anys, sobretot gràcies a l'assessorament tècnic que havien rebut anys anteriors, els productors de tomàquets a través de la Xarxa Productes de la Terra. Tot i així, hi ha varietats que tenen més èxit entre els consumidors i que són molts els productors que les cultiven, com per exemple cor de bou, pometa Lluí Vila o rosa ple de l'Etern.

Aquest any es van penjar cartells als següents municipis: Les Franqueses, Granollers, Mollet, Lliçà d'Amunt i Caldes de Montbui i a Santa Eulàlia de Ronçana es va penjar dos pancartes grans i 86 banderoles de la Fira.

Es va fer publicitat a diferents mitjans comarcals (en premsa escrita i digital) i sobre tot a les xarxes socials (pàgines webs, facebook, butlletins, mailchimps, twitter, etc.). Aquest any hem fet publicitat també a la web www.firescatalanes.cat i al seu facebook, twitter i instagram.

La participació a les activitats de degustació de plats elaborats amb tomàquets de varietats locals del Vallès com producte estrella, han estat, com sempre, un gran èxit de participació. Tot i ser la única activitat que han de pagar (2€) per participar, sempre hi ha visitants que es queden sense poder-ho fer ja que són moltes les persones que cada any participen en aquest show cooking realitzat per l'Associació Gastronòmica CuinaVO.

Igualment tenen molta participació la resta d'activitats com:

- Tast/degustació de cinc varietats diferents de tomàquets. És una activitat molt participativa i a més a més molt familiar doncs sovint es veuen famílies senceres que participen (pares, fills, avis, etc). És una activitat on els visitants aprenen a diferenciar les propietats organolèptiques dels tomàquets i a distingir les varietats locals d'algunes que són híbrides (com la varietat liguria que es ven com a cor de bou).

- Les visites guiades tenen molt bona acceptació i desperten molt d'interès entre tot el públic assistent per les explicacions sobre el conreu i el cultiu d'aquestes varietats que fan des de Llavors Orientals. La primera visita que es fa a les 9 de matí és la més tranquil·la perquè només hi ha unes 15 - 20 persones. A la resta, el grup és molt més nombrós i això fa que a vegades s'allarguin una mica més del previst.

- Aquest any hem tornat a fer els dos tallers al costat de les parades de la fira i han funcionat molt bé perquè han pogut assistir moltes més persones. Aquest any els tallers que hem fet han estat:

- Guarda't les llavors, impartit per Phoenicurus
- Vermicompostatge casolà en tapers, impartit per Bàrbara López

En general hem observat que tots els assistents han trobat molt interessants els tallers i s'han quedat fins al final i després han aprofitat per parlar amb els ponents i exposar els seu cas o els seus dubtes.

- Els paradistes aquest any han valorat molt positivament la venda de tomàquets i coincideixen que de les 11 a les 14 hores és la millor hora de venda i que dissabte hi ha més venda que diumenge.

3.9 Manteniment i millores de la plataforma web Turismevalles.com

Durant aquest any, l'empresa adjudicatària ha realitzat una sèrie de millores com són:

1. Millores i noves funcionalitats

Incloure apartat notícies/professionals en format blog

Format dels texts

Apartat per valoracions de *Tripadvisor*

Incloure mapa d'*instamaps*

Posar un *banner* a la part dreta amb el curt de promoció turística del Nen Amagat

Incloure un cercador

2. Incidències

Càrrega d'imatges

Inserir mapa de google maps als diferents apartats

3. Millora del posicionament

Text amb paraules claus a la Home

Canvi de disseny i de text elements del menú

Optimització d'imatges de la web

Tot i això, atès que l'evolució de la informàtica és molt ràpida, som conscients de la necessitat que de cara el 2020, TurismeVallès disposi d'una nova web.

3.10 Gestió plataforma per la Creació de producte i comercialització

Inicialment, la pàgina web de turisme del Vallès Oriental estava pensada per oferir a les empreses i entitats, la possibilitat de comercialitzar els productes turístics, a part de fer difusió dels mateixos.

Per aquest motiu, ja al 2017, es va iniciar la licitació de la creació i comercialització de producte turístic que finalitzava el 12 de juliol però es va haver de declarar deserta perquè no es va presentar ningú. Per aquest motiu, durant l'últim període de 2017 es van revisar les bases i condicions de la licitació per tal de tornar a obrir un procés nou, però va tornar a quedar desert.

A principis de 2018, es va preparar una tercera licitació que finalment no va arribar a tirar endavant perquè atesos els resultats anteriors, es va descartar la realització d'aquesta acció.

3.11 Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission

El dia 24 de gener, el Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental va assistir a la reunió territorial de Barcelona-Catalunya Film Commission que va tenir lloc al Cèntric Espai Cultural del Prat de Llobregat. En aquesta reunió es varen tractar les diferents categories de filmacions, ja que darrerament hi havia filmacions difícils de categoritzar i també el que suposa autoritzar un rodatge.



Durant tot l'any, hem enviat als municipis de la comarca les peticions de localitzacions que hem rebut i els hem retornat algunes propostes. També hem atès les peticions que hem rebut de productores.

3.12 Altres accions de promoció

Costa BCN week

Aquest any El Costa BCN week s'ha dut a terme del 14 al 17 de maig. En el programa d'activitats, el dimecres 16 de maig, els participants van poder conèixer el Circuit de Catalunya i van poder visitar a peu les instal·lacions i van comptar amb l'explicació del funcionament i organització que s'aplica en un Gran Premi. Aquest cop però el Servei de Turisme no va intervenir directament en la programació d'activitats.

Insercions publicitàries

Atès que el projecte singular de 2018 ha consistit en elaborar material per portar a terme una companya de comunicació basada en el benestar que trobem quan visitem el Vallès Oriental, les insercions publicitàries, han estat també basades en aquest concepte.

El benestar és un concepte vinculat a la qualitat de vida, és l'estat de qui se sent bé, qui te els sentits satisfets, qui te tranquil·litat d'esperit i qui és feliç. El benestar pot ser ben diferent per unes i altres persones, ja que potser un és feliç gaudint d'una passejada per la natura i una altra persona ho és al voltant d'una taula i un bon àpat. El Vallès Oriental és una comarca que compta amb un ampli ventall de recursos i propostes de tal manera que cada persona pot trobar el seu benestar al Vallès Oriental.

Juny:

Faldó publicitari *TurismeVallès, el Benestar a Què fer?* La Vanguardia especial de Turisme de les comarques de Barcelona.

23 de juny:

Pàgina de publicitat *TurismeVallès, el Benestar a Student Guide* realitzada pel diari ARA i Barcelona Centre Universitari (versió català).

Agost:

Pàgina de publicitat *TurismeVallès, el Benestar a Descobrir Catalunya - Montseny a la fresca*.

Agost – setembre:



Pàgina de publicitat TurismeVallès, el Benestar a Revista, web i xarxes socials Cap Catalogne.

Primavera – estiu 2018:

Anunci de publicitat TurismeVallès, el Benestar a Revista Vallesos

Setembre 2018:

Pàgina de publicitat TurismeVallès, el Benestar a Publicitat a Student Guide realitzada pel diari ARA i Barcelona Centre Universitari (versió anglesa).

També s'ha publicat durant tot el mes de setembre un *banner* en el portal web de la revista Descobrir Catalunya.

Pàgina de publicitat TurismeVallès, el Benestar a la revista Experiències, número 9 tardor – hivern 2018.

Octubre / Novembre 2018:

Publicació de dos articles que parlen del benestar al Vallès Oriental:

un a la revista Petit Futé i l'altre a la revista Cap Catalogne.

Dues mitges pàgines de publicitat al diari Ara els dies 14 d'octubre i 27 de novembre.

Desembre

Banner horitzontal publicitari a les *Newsletters* del mes de desembre de la revista Descobrir Catalunya.

Article al portal web de notícies de turisme Comunicatur, el dia 4 de desembre.

Mitja pàgina de publicitat al diari Ara, el dia 6 de desembre.

Faldó publicitari *TurismeVallès, el Benestar* a Què fer? La Vanguardia del divendres dia 14 de desembre.

Gener

Banner horitzontal publicitari a les *Newsletters* del mes de gener de la revista Descobrir Catalunya.

Primavera / Estiu 2019

Publicació d'un article que parla del benestar en família al Vallès Oriental a la revista Petit Futé.

Article a la pàgina web de Petit Futé, que parla sobre el Vallès Oriental, la comarca del benestar.

Hem contractat una campanya anual amb articles redaccionals, *banners* publicitaris, agenda turística i promoció de les activitats a les xarxes socials del mitjà de comunicació digital www.femturisme.cat



3.13 Punts d'informació turística

La Xarxa PIT és un programa impulsat per la Diputació de Barcelona que pretén dotar la província de Barcelona del màxim nombre de punts d'informació (ja siguin entitats públiques o equipaments / serveis turístics privats) que ajudin a complementar els servei d'atenció al turista / visitant que ja existeixen a la comarca i proporcionar a aquests nous equipaments les eines per informar, orientar i acompanyar al turista / visitant en la seva estada. A la comarca, és el Servei de Turisme del Consell Comarcal el responsable del seu desplegament.

Amb aquest objectiu, cada any, en el marc de sessions i de descobertes de l'entorn, aquests establiments continuen formant-se en la seva funció de prescriptors dels principals atractius turístics del territori, de tal manera que aquells clients, usuaris, turistes o visitants que entrin en aquests establiments i estiguin interessats en fer turisme a la zona, poden rebre informació turística i dels principals recursos així com també poden rebre material de difusió.

Durant el 2018, els membres de la Xarxa PIT han tingut ocasió per participar de manera gratuïta a tallers que durant tot l'any impulsen Diputació de Barcelona i Cambra de Comerç, amb la col·laboració del Servei de Turisme. Les temàtiques formatives que s'han ofert han estat molt diverses: Creació de producte turístic de cicloturisme, Gestió de xarxes socials i un taller sobre la Petjada de Carboni.



Durant el 2018 s'ha volgut consolidar la Xarxa de Punts d'Informació Turística, formada per 20 entitats i s'han portat a terme una sessió de formació específica per aquest col·lectiu i una sessió de descoberta de l'entorn.

La primera sessió es va fer el dilluns 5 de novembre, a Santa Maria de Palautordera per conèixer in situ i de mà del tècnic de turisme de l'Ajuntament, alguns dels projectes i recursos turístics d'aquest municipi com són la ruta de la Tourdera, els resultats del georadar del subsòl de l'església o el parc de l'Arborètum. La descoberta de l'entorn es va

fer el dilluns 12 de novembre a Granollers, amb la visita guiada al refugi antiaeri, l'Adoberia d'en Ginebreda, el Museu de ciències naturals i el Planetari.

Actualment, la Xarxa PIT del Vallès Oriental està formada per:

1. Alberg Sant Miquel. Aiguafreda
2. Hotel Molí de la Torre. Bigues i Riells
3. Habitatges turístics. Caldes de Montbui
4. Hotel Porta de Gallecs. Mollet del Vallès
5. Hotel Augusta Barcelona Vallès. Vilanova del Vallès
6. Biblioteca Marc de Vilalba. Cardedeu
7. Biblioteca Núria Albó. La Garriga
8. Biblioteca Can Pedrals. Granollers
9. Biblioteca Caldes de Montbui
10. Biblioteca l'Escorxador. Sant Celoni
11. Ostrya, el celler del ferrer. Granollers
12. Associació de comerciants Gran centre. Granollers
13. Llibreria Espai 31. Cardedeu
14. Merceria –papereria Can Ferrer. Santa Eulàlia de Ronçana
15. PIJ PICA. l'Ametlla del Vallès
16. Oficina de Turisme de Sant Celoni
17. Oficina de Turisme de Granollers
18. Punt d'informació turística. Sant Esteve de Palautordera
19. Punt d'informació turística. Santa Maria de Palautordera
20. Oficina de Turisme de la Roca Village.

3.14 Projecte singular: Campanya del vídeo màrqueting basada en el concepte del benestar

El projecte singular d'enguany es basa en la realització de l'estratègia, la creativitat i la producció d'una campanya de vídeo màrqueting de la plataforma web de TurismeVallès (www.turismevalles.com), així com de la comarca. La finalitat d'aquesta campanya de vídeo màrqueting és fomentar les visites a la plataforma web i donar a conèixer la variada oferta de recursos turístics del Vallès Oriental.

L'eix temàtic ha estat el Benestar, sota l'eslògan: El Vallès Oriental, el benestar que es comparteix.

L'empresa que ha portat a terme el projecte és CAPTURE, qui ha elaborat un vídeo general, 8 càpsules temàtiques i 80 microcàpsules. Tot aquest material està pensat per compartir a través de les xarxes socials.





Àmbit de treball 4: Relacions amb l'administració pública i els agents del territori

4.1 Plenaris polítics

El plenari polític d'aquest any s'ha fet coincidir amb el plenari tècnic amb una única sessió per consensuar i aprovar el Pla d'acció 2019.

La sessió ha tingut lloc el 19 de desembre a Can Ribas- centre de recursos agraris de les Franqueses del Vallès, que és la ubicació temporal de tota l'Àrea de Desenvolupament local del Vallès Oriental, fins que el Consell Comarcal no iniciï i finalitzi les obres de la nova seu.

Al finalitzar la sessió es van incorporar també els representants de l'empresa CAPTURE per presentar el vídeo general de promoció que han elaborat, en el marc del projecte singular.

4.2 Plenaris tècnics – privats

Durant el 2018 s'han celebrat tres plenaris tècnics, en els què estaven convocats els tècnics de turisme dels ajuntaments i els representants de les associacions d'empresaris: Associació d'hotels del Vallès Oriental, Associació de turisme rural, Associació d'empresaris del Baix Montseny, Gremi d'Hostaleria i Restauració i el Col·lectiu Cuina VO. Després de cada sessió, s'ha fet una visita al municipi o l'equipament amb els assistents.



22 de març a Lliçà de Vall:

En aquest plenari el tècnic de participació, ciutadania, cultura i patrimoni de l'Ajuntament de Lliçà de Vall, va explicar als assistents els projectes de Can Coll i de la Festa del Glaç, que es celebra el darrer cap de setmana d'octubre i que es basa en la representació de l'últim carro que va portar glaç a Barcelona. També es va visualitzar un vídeo de la Festa del Glaç. Seguidament es va fer un repàs de totes les accions del pla d'acció i al finalitzar, els assistents que van voler, van poder visitar la Masia de Can Coll, de propietat municipal.



12 de juliol, al Museu del bosc i la pagesia a Vallgorquina

S'inicia la sessió amb un esmorzar i benvinguda per part de la regidora de l'Ajuntament i a continuació, una visita guiada al museu del bosc i la pagesia. Durant aquesta sessió es va fer un breu repàs de l'estat de les accions del pla d'acció.

També es va comptar amb la presència d'una representant de l'Agència Catalana de Turisme que va exposar el programa de Marques i segells, fent més incidència en la Marca d'Arts i Cultura, tal i com se li va demanar des del Servei. La senyora Bea Nubiola va explicar les previsions pel que fa a la presentació del Pla de màrqueting de l'Agència Catalana de Turisme, i dels canvis que farien: unificació de la terminologia dels distintius Marques i segells per parlar només de MARQUES, tot i que continuarà havent una comissió específica que verifiqui els requisits per uns temes i per altres no.

4.3 Jornada TurismeVallès

La Jornada TurismeVallès és un punt de trobada anual de tot el sector turístic del Vallès Oriental que té com a objectiu principal oferir un espai de coneixement i d'intercanvi d'experiències entre els agents públics i privats del sector turístic del Vallès Oriental per tal d'enfortir el marc de relacions.

La jornada de 2018 es va celebrar el 27 de juny, a les instal·lacions d'Aira Natura, a Sant Antoni de Vilamajor, sota l'eix vertebrador de la natura i la cultura. Aquest any es va voler donar un format diferent a les jornades anteriors, amb un component més informal i lúdic que es pogués combinar amb espais més de treball.



La sessió va començar amb la benvinguda per part del conseller comarcal de turisme, el senyor Isidre Pineda; el diputat delegat de turisme de la Diputació de Barcelona, el senyor Miquel Forn; i la regidora de comunicació, esports i serveis de l'Ajuntament de Sant Antoni de Vilamajor, la senyora Mònica Ribalta.

A continuació es va dur a terme l'activitat *Experiències naturals: tries emoció o tranquil·litat?*, en la que els participants a la jornada van poder escollir entre l'adrenalina de tirar-se en pont tirolès o gaudir de la natura tot fent una passejada pausada. Un cop finalitzada l'activitat es van dur a terme les presentacions de quatre projectes d'èxit que s'estan duent a terme a la

comarca: Aira Can Ribalta, experiència natural; Banys de bosc al Montseny; Projecte conjunt dels museus municipals de la comarca; Vins de col·lecció al Museu Abelló.

Tot seguit es va fer l'entrega dels diplomes a les empreses que han participat al projecte de Punts d'Informació Turística del Vallès Oriental. Aquest projecte, que està impulsat per la Diputació de Barcelona, té com a objectiu donar suport a la xarxa d'oficines de turisme ampliant els punts on els visitants poden obtenir informació turística.

Seguidament, també es va fer un reconeixement a les empreses que treballen amb el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. La jornada va finalitzar amb una fotografia de família i un pica pica *networking*.

Atès que aquest format va tenir molt bona acollida, la jornada de 2019, també seguirà un plantejament similar.

4.4 Participació en els cercles de turisme de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona

El Consell Comarcal forma part dels cercles de turisme de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Enguany es va dur a terme la 7a jornada, que va reunir agents i entitats del sector turístic de tota la província i que es va celebrar el 30 d'octubre, a l'auditori de Vilafranca del Penedès. El Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental hi va ser present.

4.5 Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme

TurismeVallès ha participat en les activitats proposades per l'Agència Catalana de Turisme i ha fet un recull de les informacions d'interès pel sector amb l'objectiu de difondre-les. En concret, va ser present a la Jornada anual de programes de treball que va tenir lloc al desembre.

D'altra banda, aquest any el servei de TurismeVallès va contactar amb l'ACT per portar a terme conjuntament l'acció del recull de recursos per al Turisme inclusiu i s'ha iniciat una via de col·laboració que, esperem continuar en el futur.

4.6 Suport als municipis del Vallès Oriental

Aquesta activitat es fa al llarg de tot el període ja que es participa i col·labora amb els municipis, en tot allò que ells organitzen i sol·liciten la col·laboració del servei comarcal.

D'altra banda, enguany, alguns ajuntaments de la comarca han manifestat la seva dificultat o impossibilitat de treballar polítiques de turisme i accions que se'n derivin en el seu municipi per la no disponibilitat o bé a la no disponibilitat suficient de personal tècnic per desenvolupar-les.

És per això que el Consell Comarcal durant el 2018 s'ha plantejat la possibilitat de formalitzar un conveni específic amb aquests consistoris per tal de dotar-los de personal tècnic específic itinerant que tingui com a funció prestar els serveis o desenvolupar les tasques sol·licitades, amb una periodicitat mínima d'un dia a la setmana i màxima de quatre.

En aquest sentit, els objectius que planteja el Servei de Turisme del Consell Comarcal amb la creació d'aquest nou servei són:

- Consolidar i enfortir la col·laboració actual amb els ajuntaments del Vallès Oriental en matèria de turisme.

- Oferir una cartera de serveis en matèria de turisme, en funció de les necessitats detectades o que hagin manifestat els ajuntaments interessats.

- Incrementar el grau de coordinació entre el Consell Comarcal i els ajuntaments, en matèria de turisme al territori.

Aquest nou conveni està actualment en procés d'estudi als serveis jurídics i d'intervenció i pendent d'aprovació per si s'escau, iniciar-se durant el 2019.

4.7 Promoció i difusió de les accions desenvolupades pel Consorci de Promoció Enoturística del territori DO Alella

Durant aquests mesos hem fet difusió a la nostra base de dades, de les accions que ens han fet arribar des del Consorci. El Centre Enoturístic i Arqueològic de Vallmora és un equipament cultural situat a Teià gestionat per la Mancomunitat de Serveis d'Alella, El Masnou i Teià.

Engloba un jaciment arqueològic d'època romana i un edifici adjacent que compta amb un espai per a la recepció de visitants, un petit centre d'interpretació amb projecció audiovisual i una sala polivalent per realitzar tota mena d'activitats i tallers per a grups.

La missió del Centre Enoturístic i Arqueològic de Vallmora consisteix a vincular el discurs històric amb la cultura vitivinícola del territori actual de la DO Alella, en coordinació amb altres organismes, equipaments i agents privats, com ara cellers, viticultors i el món de la restauració, entre d'altres.

4.8 Altres accions

També volem destacar la participació que van tenir el sector turístic i agroalimentari del Vallès Oriental en el marc del Pla estratègic comarcal que s'està portant a terme. D'aquesta manera, el 7 de febrer, quaranta institucions i empreses de la comarca van participar a la Comissió de Turisme, Espais naturals, Comerç, Gastronomia i productes de la terra celebrada a l'edifici de Can Raspall a la Garriga. Al llarg d'aquesta sessió, els agents públics i privats de l'activitat turística, comercial i agroalimentària van definir les fortaleses i mancances de la comarca i van detectar els principals problemes de l'ocupació i la formació professional. Després d'aquesta col·laboració en la diagnosi estratègica, el 29 d'octubre alguns dels agents van tornar a participar en la fase de definició dels objectius estratègics i les línies d'actuació.



2. Memòria específica del projecte singular

El projecte singular d'enguany es basa en la realització de l'estratègia, la creativitat i la producció d'una campanya de vídeo màrqueting de la plataforma web de TurismeVallès (www.turismevalles.com), així com de la comarca. La finalitat d'aquesta campanya de vídeo màrqueting és fomentar les visites a la plataforma web i donar a conèixer la variada oferta de recursos turístics del Vallès Oriental.

L'eix temàtic ha estat el Benestar, sota l'eslògan: El Vallès Oriental, el benestar que es comparteix.



2.1 Licitació i valoració dels projectes presentats

El divendres dia 18 de gener de 2018, la Gerència del Consell Comarcal del Vallès Oriental, mitjançant el Decret 23/2018, va aprovar l'expedient per a la contractació menor del Servei de realització de l'estratègia, la creativitat i la producció d'una campanya de vídeo màrqueting de la plataforma web www.turismevalles.com

El divendres dia 19 de maig de 2018, el Consell Comarcal del Vallès Oriental va publicar l'esmentada contractació menor en la plataforma de contractació electrònica del Consell Comarcal VORTAL.

El divendres dia 16 de febrer de 2018, va finir el termini de presentació d'ofertes a la contractació menor esmentada. Els candidats que hi van participar van ser els següents:

- Capture Bussines View SCP (divendres dia 16 de febrer a les 13.50h)
- Ipanema Films SCP (divendres dia 16 de febrer a les 11.43h)
- UNIUNFANDOS (divendres dia 16 de febrer a les 00.04h)
- The Social Media Team SCP (dijous dia 15 de febrer a les 18.29 h)
- Claraboia Audiovisual SCCP (dijous dia 15 de febrer a les 13.20 h)

El divendres dia 16 de febrer de 2018, es va procedir a l'obertura de les ofertes presentades en base als criteris de valoració esmentats en el plec de prescripcions tècniques.

El dimarts dia 20 de febrer de 2018, va tenir lloc la reunió del jurat on es va procedir a valorar la idea creativa i el seu desenvolupament tècnic de la descripció feta pels diferents participants.

L'empresa que va guanyar la licitació va ser Capture Bussines View SCP.

+34 936 250 963 | info@agenciacapture.com | f in +

CAPTURE | Agència CAPTURE | Tour Google Street View | Serveis | Projectes | Clients | Blog | Contacte

CAPTURE ÉS UNA AGÈNCIA DE MÀRQUETING I PUBLICITAT ONLINE AMB CERTIFICACIÓ D'AGÈNCIA DE CONFIANÇA DE GOOGLE I ESPECIALITZADA EN LA PRODUCCIÓ DEL TOUR VIRTUAL 360º DE GOOGLE

A CAPTURE comptem amb l'equip amb més experiència en el programa Google Business View (Tour Virtual de Google), que junt amb el nostre coneixement de les noves tecnologies, ens permet garantir els millors resultats en tots els nostres projectes. Treballem sota la premissa que Internet és la millor plataforma de llançament publicitari i Google el millor mitjà per poder projectar la nostra imatge.

Google Street View | YouWake PREMIUM PARTNER | Google Adwords

2.2. Inici del treball i evolució

El 7 de març es fa una primera reunió amb l'empresa Capture Bussines View SCP per comunicar que han estat l'empresa que ha guanyat la licitació.

El dia 12 d'abril es porta a terme una segona reunió en la que es parla de les tasques i l'evolució de la campanya. En una primera fase s'acorda que els facilitarem un llistat amb els punts i localitzacions que voldríem que sortissin en el vídeo i les capsules.

Un cop enviat aquest llistat exhaustiu es fa una tercera reunió i es comenta que no poden sortir totes les localitzacions, ja que en són moltes i el vídeo i les càpsules tenen una durada curta. Per aquest motiu es fa una segona selecció.

A partir d'aquí l'empresa fa el rodatge de les diferents imatges de recursos i esdeveniments. El dia 10 d'octubre ens presenta la primera maqueta del vídeo general. Es fan aportacions de modificació i al llarg de les setmanes següents ens fan arribar diferents propostes i es van treballant per arribar a una proposta final, que es presenta en el Plenari Polític i Tècnic del dia 19 de desembre. Un cop visualitzat el vídeo general, els assistents fan les seves aportacions de millora, que es recullen per al vídeo definitiu.

2.3. Peces presentades

Les peces presentades són: un vídeo general de 3'49 minuts, 9 càpsules temàtiques d'una durada de 1 minut cada una i 83 microcàpsules que tenen una durada d'entre 10 i 20 segons cada una d'elles. Tot aquest material està en català, castellà, anglès i francès i està a la disposició del sector turístic, per tal que en puguin fer ús en els seus canals de comunicació.

2.4. Planificació de la campanya pel 2019

L'empresa Capture ens presenta la planificació de la campanya, que durarà tot l'any 2019 i que consisteix en la inserció del material que s'ha creat en diferents mitjans de comunicació digitals, ja siguin de TurismeVallès i del Consell Comarcal com d'empreses i ens turístics del sector turístic, així com mitjans de comunicació especialitzats i generalistes.

Document signat electrònicament.