



OD-60

## ÀREA DE TURISME

Ple, de 17 de novembre de 2021

Cl, de 10 de novembre de 2021

### Aprovar el pla d'acció de turisme de l'any 2022

---

#### RELACIÓ DE FETS

1. El 27 d'octubre de 2021, el senyor Carles Fernández Pérez, gerent, ha emès l'informe següent:

"1. L'article 70 de la Llei de Turisme disposa que corresponen als consells comarcals, entre d'altres, les atribucions en promoció dels recursos turístics de la comarca, i exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.

2. La missió de les polítiques públiques de turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental és fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.

3. Els objectius estratègics de les polítiques públiques de turisme del Vallès Oriental queden recollits en el Pla d'Acció 2022. Aquests són els següents:

- Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
- Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
- Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
- Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
- Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació amb la Destinació Barcelona.

4. El Pla d'Acció 2022 de TurismeVallès té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que durant l'any 2021 s'han dut a terme basant-nos en la gestió de la sostenibilitat turística, la creació de producte turístic, la realització d'accions de promoció de la comarca i la cogovernança.

5. El Pla d'Acció està vinculat amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. Concretament estan vinculats a:

1. Objectiu 16 - Pau justícia i institucions sòlides
2. Objectiu 17 - Aliança pels objectius

6. A continuació es relaciona el Pla d'Acció de TurismeVallès per a l'any 2022:

#### RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

---

<b>EIX ESTRATÈGIC 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC</b>	
Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.	
<b>1.1</b>	Turisme de compres



1.2	Turisme cultural
1.3	Turisme actiu i de natura
1.4	Turisme gastronòmic i productes de proximitat
1.4.1 (N)	Enoturisme – DO Alella
1.5	Turisme familiar
1.6	Termalisme i Benestar
1.7	Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci
1.8 (N)	Turisme escolar
1.9 (N)	Turisme per a tothom
1.10 (N)	Projectes sobrevinguts
1.11 (N)	Turisme sènior

### EIX ESTRATÈGIC 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT

Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial i comarcal.

2.1	Gestió Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.1.1 (N)	Adhesió CCVOR Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Punts d'Informació Turística
2.3	Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.4	Accions de formació adreçades a professionals del sector
2.5	Programes específics per a establiments turístics

### EIX ESTRATÈGIC 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.

3.1	Material audiovisual
3.2	Gestió de contingut en línia
3.3	Accions de promoció genèriques
3.4	Barcelona Catalunya Film Commission

### EIX ESTRATÈGIC 4: TURISME INTEL·LIGENT

Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.

4.1	Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
4.2	Agència Catalana de Turisme
4.3	Direcció General de Turisme
4.4	Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental

### EIX ESTRATÈGIC 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA

Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.

5.1	Plenaris polítics
5.2	Plenaris tècnics – privats
5.3	Jornada TurismeVallès
5.4	Suport als municipis
5.5	Servei d'Assistència tècnica
5.6	Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella
5.7	Cercles Diba



**CRONOGRAMA**

ACCIONS	2022			
	T1	T2	T3	T4
<b>CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC</b>				
<b>1.1 Turisme de compres</b>				
Reunions				
Impressió 50 propostes anglès / francès				
Incorporar els mercats no sedentaris a la web.				
Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca				
Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web				
<b>1.2 Turisme cultural</b>				
Reunions				
Publicitat				
Acabar d'actualitzar l'apartat de cultura de la web.				
Actualitzar la BBDD d'empreses culturals.				
Actualitzar oferta cultural a la web.				
Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.				
<b>1.3 Turisme de natura</b>				
Reunions				
Executar estudi senyalització turística				
Elaboració material				
Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarcal.				
Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarcals amb l'elaboració i execució de projectes de camins.				
Publicitat				
<b>1.4 Turisme gastronòmic i productes de proximitat</b>				
Publicitat				
Esdeveniments i fires				
Incorporació establiment de restauració i productors visitables a la web TurismeVallès				
Creació de rutes gastronòmiques				



<b>1.4.1 (N) Enoturisme – DO Alella</b>				
Col·laborar amb accions del Consorci d'Enoturisme DO Alella				
Publicitat				
Formació				
Fer accions en col·laboració amb la DO Alella				
<b>1.5 Turisme familiar</b>				
Actualització de rutes i paquets turístics				
Recopilar informació turisme industrial				
Promoció activitats turisme familiar				
Recull d'empreses de turisme familiar que podrien participar a cupons de descompte				
<b>1.6 Termalisme i Benestar</b>				
Treballar la definició de termalisme i benestar				
Incorporar apartat de termalisme i benestar a la web				
Reunions				
<b>1.7 Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci (N)</b>				
Seguir l'actualització de la BBDD				
Incorporació dels serveis a la web				
Crear un dossier professional on-line				
Incrementar visibilitat empreses MarketplaceVO				
<b>1.8 Turisme escolar</b>				
Recopilar informació sobre turisme escolar.				
Incorporar la informació a la web.				
<b>1.9 Turisme per a tothom</b>				
Recopilar informació sobre turisme accessible.				
Incorporar la informació a la web.				
<b>1.10 Turisme sènior</b>				
Recopilar informació sobre turisme senior				
Incorporar la informació a la web.				
<b>1.11 Projectes sobrevinguts</b>				
Atendre les peticions que sobrevinguin.				
Difondre informació si és necessari.				
Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.				



SOSTENIBILITAT I QUALITAT	T1	T2	T3	T4
<b>2.1 Gestió Compromís per la Sostenibilitat Biosphere</b>				
Sensibilització				
Material				
Coordinar i programar sessions formatives				
Coordinar i programar sessions de treball col·lectives				
Assessorar les empreses durant el procés d'implantació				
Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.				
Fer seguiment de les avaluacions externes				
Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental				
<b>2.1.1 Adhesió CCVOR Compromís per a la sostenibilitat Biosphere</b>				
Tasques Consell Comarcal adhesió CSB				
Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.				
Implementar el pla d'actuació.				
Reunions de seguiment				
<b>2.2 Punts d'Informació Turística</b>				
Organitzar sessions de formació				
Organitzar jornades de descoberta de l'entorn				
Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.				
Elaborar material digital				
<b>2.3 CETS del Montseny</b>				
Assistir a les reunions programades				
Executar acords presos a les reunions				
Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny				
<b>2.4 Tallers de Turisme</b>				
Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector				
Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.				
Organitzar els Tallers de Turisme				



Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes				
Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.				
<b>2.5 Programes específics per a establiments turístics</b>				
Actualitzar l'oferta de serveis turístics				
Situació actual i detectar les necessitats de l'oferta				
Crear relacions amb les Agències de Viatges				
Mantenir relacions				

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	T1	T2	T3	T4
<b>3.1 Material audiovisual</b>				
Ampliar banc recursos				
Difusió imatges				
<b>3.2 Gestió de contingut en línia</b>				
Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector				
Difondre les accions				
Gestionar xarxes socials				
Publicitat xarxes				
Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès				
Manteniment pàgina web TurismeVallès				
<b>3.3 Accions de promoció genèriques</b>				
Col·laboració Diba i ACT				
Campanya del Benestar que es comparteix				
Organitzar i participar en workshops i trips virtuals.				
Participar i assistir a fires.				
Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció.				
Atendre les peticions				
Accions de publicitat on-line i off-line				
Editar material si s'escau				
<b>3.4 BCN Catalunya Film Comission</b>				
Col·laboració				



TURISME INTEL·LIGENT	T1	T2	T3	T4
<b>4.1 LabTurisme Diba</b>				
Assistir a les reunions				
Col·laborar amb les accions				
Tractar dades disponibles				
Comunicar les dades de la comarca				
<b>4.2 Agència Catalana de Turisme</b>				
Col·laboració				
<b>4.3 Direcció General de Turisme</b>				
Taxa Turística				
<b>4.4 Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental</b>				
Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme				
Actualització de les bases de dades turístiques				
Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis				
Realització de la Fase 2 i 3 del indicadors de turisme sostenible				

ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	T1	T2	T3	T4
<b>5.1 Plenaris polítics</b>				
Convocar reunions				
Aprovar esborranys de documents de treball				
Elaborar actes reunions				
Executar acords presos a les reunions				
<b>5.2 Plenaris tècnic-privats</b>				
Convocar reunions				
Aprovar esborranys de documents de treball				
Elaborar actes reunions				
Executar acords presos a les reunions				
<b>5.3 Jornada Turisme Vallès</b>				
Planificar la jornada i les activitats a realitzar				
Contactar amb els ponents				



Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental				
Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent				
<b>5.4 Suport als municipis</b>				
Atendre necessitats				
<b>5.5 Servei d'Assistència Tècnica</b>				
Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments				
Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.				
Donar resposta a les accions dels convenis realitzats				
<b>5.6 Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella</b>				
Col·laborar				
<b>5.7 Cercles Diba</b>				
Col·laborar				



## FITXES DE LES ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC		CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
<b>Objectiu estratègic</b>		Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
1.1	<b>AMBIT DE TREBALL</b>	<b>TURISME DE COMPRES</b>
<b>Descripció general</b>		Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatòria de reunions de la Taula <i>Shopping</i> i acordar els criteris de funcionament del Logotip ComerçVO i les properes accions.</li> <li>• Impressió de les 50 propostes de turisme en anglès i francès.</li> <li>• Incorporar els mercats no sedentaris a la web.</li> <li>• Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca.</li> <li>• Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Associacions de comerciants dels diferents municipis, Agents turístics del territori, la Roca Village.
<b>Destinatari de l'acció</b>		Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca i usuaris de la pàgina web de TurismeVallès Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de compres.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Dinamitzar el turisme de compres a la comarca com a sector estratègic. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats. Diversificar el producte i que sigui apte per a persones de parla anglesa i francesa. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + 1.500€
<b>Indicadors (previsió de seguiment)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de reunions</li> <li>• Accions consensuades amb la Taula Shopping</li> <li>• Nivell de satisfacció dels participants</li> <li>• Visitants de la pàgina web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Convocatòria de reunions de la Taula Shopping</li> <li>• <b>1T2022</b> –Incorporar els mercats no sedentaris a la web.</li> <li>• <b>3T2022</b> – Impressió de les 50 propostes de turisme de compres en anglès i francès.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.</li> </ul>



1.2	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME CULTURAL
<b>Descripció general</b>		<p>Crear la ruta modernista de la comarca com a acció. complementària a la ruta del modernisme d'estiueig.</p> <p>Potenciar la ruta del modernisme d'estiueig.</p> <p>Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca.</p> <p>Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.</p>
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments.</li> <li>• Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes (FACTOR PROMOCIÓ).</li> <li>• Acabar d'actualitzar l'apartat de cultura de la web.</li> <li>• Actualitzar la BBDD d'empreses culturals.</li> <li>• Actualitzar oferta cultural a la web.</li> <li>• Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Ajuntaments, Museus i centres d'interpretació i CCVO
<b>Destinatari de l'acció</b>		<p>Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca i usuaris de la pàgina web de TurismeVallès.</p> <p>Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de cultura.</p>
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		<p>Dinamitzar el turisme cultural a la comarca com a sector estratègic.</p> <p>Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats.</p> <p>Tenir el contingut actualitzat del material turístic.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
<b>Indicadors (previsió de seguiment)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de reunions realitzades</li> <li>• Nombre d'accions realitzades</li> <li>• Nivell de satisfacció dels participants</li> <li>• Nombre d'anuncis</li> <li>• Visitants de la pàgina web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes.</li> <li>• <b>2T2022</b> – Acabar d'actualitzar l'apartat de cultura de la web.</li> <li>• <b>2T2022</b> – Actualitzar la BBDD d'empreses culturals.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Actualitzar oferta cultural a la web.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Crear un catàleg d'experiències i incorporar-lo a la web.</li> </ul>

1.3	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ACTIU I DE NATURA
-----	------------------	---------------------------



<b>Descripció general</b>	A partir de l'estudi de la xarxa de camins i itineraris turístics, i segons els acords pactats pel Grup de Treball de Senderisme, crear producte per donar resposta a la demanda de rutes de senderisme al nostre territori. Promoure el cicloturisme a la comarca. Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunions amb el grup de treball de senderisme</li> <li>• Executar l'estudi de senyalització turística en els principals eixos de connexió de la comarca.</li> <li>• Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de senderisme i cicloturisme de la comarca, incorporar-ho a la web i atendre consultes.</li> <li>• Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarcal.</li> <li>• Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarcals amb l'elaboració i execució de projectes de camins.</li> <li>• Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament. (FACTOR PROMOCIÓ)</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental, empreses de turisme actiu, Consorcis i Consells Comarcals veïns.
<b>Destinatari de l'acció</b>	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme actiu i de natura i usuaris de la web de TurismeVallès.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPEJA DE PERSONAL + 1.000€ + FACTOR PROMOCIÓ
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de reunions realitzades</li> <li>• Nombre d'anuncis emesos</li> <li>• Visitants de la pàgina web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Reunions amb el grup de treball de senderisme</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Executar estudi senyalització turística</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de la comarca.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarcal.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarcals amb l'elaboració i execució de projectes de camins.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament.</li> </ul>



1.4	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME GASTRONÒMIC I PRODUCTES DE PROXIMITAT
<b>Descripció general</b>		Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme gastronòmic
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. (FACTOR PROMOCIÓ)</li> <li>• Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional en format virtual</li> <li>• Incorporar establiments de restauració i productors visitables a la web de TurismeVallès.</li> <li>• Crear rutes temàtiques de gastronomia.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques.
<b>Destinatari de l'acció</b>		Turistes, visitants i residents interessats en gaudir de la gastronomia local, productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques i usuaris de la web de TurismeVallès.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Incrementar el coneixement i difondre la gastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Posicionar la nostra destinació com a referent en gastronomia. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + 3.000€ + FACTOR PROMOCIÓ
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'anuncis publicats</li> <li>• Nombre de productors visitables i empreses incorporades al web</li> <li>• Nombre de visites rebudes pels productors</li> <li>• Visitants a la web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Incorporar establiments de restauració a la web de TurismeVallès</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Crear rutes temàtiques de gastronomia.</li> </ul>

(N) 1.4.1	ÀMBIT DE TREBALL	ENOTURISME - DOALELLA
<b>Descripció general</b>		Accions per dinamitzar l'enoturisme de la comarca i promoure la presència del vi de la DO Alella arreu del territori.  FITXA RELACIONADA AMB FITXA 5.6
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Col·laborar amb accions del Consorci d'Enoturisme DO Alella (Enhotels, Vimes, i altres propostes que sorgeixin al llarg de l'any)</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emetre publicitat i comunicar accions i productes de la DO Alella.</li> <li>• Sessions de formació i sensibilització sobre la DO Alella per a agents del sector.</li> <li>• Fer accions en col·laboració amb la DO Alella per donar a conèixer la Denominació d'Origen als restauradors de la comarca (accions amb <i>influencers</i>, etc.).</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental, Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, cellers del Vallès Oriental, restaurants i empreses turístiques.
<b>Destinatari de l'acció</b>	Turistes, visitants i residents interessats en gaudir del vi DO Alella, restaurants, empreses turístiques i usuaris de la web de TurismeVallès.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Incrementar el coneixement i difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Posicionar la nostra destinació com una proposta d'enoturisme a prop de Barcelona. Augmentar la presència del vi DO Alella a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 1.800€
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de col·laboracions amb el Consorci d'Enoturisme DO Alella.</li> <li>• Nombre de propostes incorporades al web</li> <li>• Nombre de sessions de formació i sensibilització organitzades</li> <li>• Visitants a la web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Col·laborar amb accions del Consorci d'Enoturisme DO Alella (Enhotels, Vimes, i altres propostes que sorgeixin al llarg de l'any)</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Emetre publicitat i comunicar accions i productes de la DO Alella.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Sessions de formació i sensibilització sobre la DO Alella per a agents del sector.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Fer accions en col·laboració amb la DO Alella per donar a conèixer la Denominació d'Origen als restauradors de la comarca (accions amb <i>influencers</i>, etc.).</li> </ul>

<b>1.5</b>	<b>AMBIT DE TREBALL</b>	<b>TURISME FAMILIAR</b>
<b>Descripció general</b>	Accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualització de rutes i paquets turístics, de propostes per a públic familiar, adaptades a les necessitats actuals, i incorporar-los a la web.</li> <li>• Recopilar recursos de turisme industrial de la comarca i incorporar-ho a la base de dades i publicar-ho a la web.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar activitats de turisme familiar.</li> <li>Recull d'empreses de turisme familiar que podrien participar a cupons de descompte.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme familiar
<b>Destinatari de l'acció</b>	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme familiar.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Usuaris de la web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CONTINU</b> - Crear rutes i paquets turístics</li> <li><b>CONTINU</b> - Recopilar informació turisme industrial</li> <li><b>CONTINU</b> - Publicar recursos de turisme industrial a la web</li> <li><b>CONTINU</b> - Promoció activitats turisme familiar.</li> <li><b>4T2022</b> - Recull d'empreses de turisme familiar que podrien participar a cupons de descompte.</li> </ul>

1.6	ÀMBIT DE TREBALL	TERMALISME I BENESTAR
<b>Descripció general</b>		Realitzar accions per posicionar la comarca com a destinació turística termal i benestar.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Treballar la definició de Termalisme i Benestar.</li> <li>Incorporar apartat de termalisme i benestar a la web</li> <li>Reunions amb el grup de treball de Termalisme (convidar a experts perquè assessorin).</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme termal.
<b>Destinatari de l'acció</b>		Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme termal.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Dinamitzar el turisme termal a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de reunions</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li><b>2T2021</b> - Treballar la definició de Termalisme i Benestar.</li> <li><b>4T2021</b> - Incorporar apartat de termalisme i benestar a la web</li> <li><b>CONTINU</b> - Reunions amb el grup de treball de Termalisme</li> </ul>



1.7	AMBIT DE TREBALL	TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI
<b>Descripció general</b>		Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments. Incentivar la relació entre les empreses del sector turístic de la comarca i la resta d'empreses amb seu al Vallès Oriental per afavorir la creació de sinèrgies.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir l'actualització de la BBDD.</li> <li>• Incorporar els serveis de turisme d'esdeveniments a la pàgina web de TurismeVallès.</li> <li>• Crear un dossier professional on-line</li> <li>• Incrementar la visibilitat de les empreses i afavorir la creació de sinèrgies promocionant la plataforma del MarketplaceVO.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme d'esdeveniments
<b>Destinatari de l'acció</b>		Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme d'esdeveniments i usuaris de la web de TurismeVallès
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Dinamitzar el turisme d'esdeveniments a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuaris de la web de TurismeVallès</li> <li>• Quantitat d'empreses incorporades a la web</li> <li>• Quantitat d'empreses turístiques incorporades al Marketplace</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>2T2022</b> – Crear un dossier professional</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Seguir l'actualització de la BBDD</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Incorporació dels serveis a la web de TurismeVallès</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Promocionar la plataforma MarketplaceVO</li> </ul>

(N) 1.8	AMBIT DE TREBALL	TURISME ESCOLAR
<b>Descripció general</b>		Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar informació sobre turisme escolar.</li> <li>• Incorporar la informació a la web.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme de la comarca
<b>Destinatari de l'acció</b>		Escoles, associacions de famílies, visitants i residents interessats en propostes d'oci familiar.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.



<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESA DE PERSONAL
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuaris de la web de TurismeVallès</li> <li>• Nombre de propostes incorporades a la web</li> <li>• Nombre de peticions ateses</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Recopilar informació sobre turisme escolar.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Incorporar la informació a la web.</li> </ul>

(N) 1.9	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME PER A TOTHOM
<b>Descripció general</b>		Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusivament del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar informació sobre turisme accessible.</li> <li>• Incorporar la informació a la web.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme
<b>Destinatari de l'acció</b>		Turistes, visitants i residents i usuaris de la web de TurismeVallès
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Posicionar la comarca com a una destinació apta per a tot tipus de públic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESA DE PERSONAL
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuaris de la web de TurismeVallès</li> <li>• Quantitat d'empreses i propostes accessibles incorporades a la web</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Recopilar informació sobre turisme accessible.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Incorporar i actualitzar la informació a la web.</li> </ul>

(N) 1.10	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME SÈNIOR
<b>Descripció general</b>		Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar informació sobre turisme sènior</li> <li>• Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca.</li> <li>• Incorporar la informació a la web.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme
<b>Destinatari de l'acció</b>		Turistes, visitants i residents i usuaris de la web de TurismeVallès majors de 65 anys.



<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESA DE PERSONAL
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuaris de la web de TurismeVallès</li> <li>• Quantitat d'empreses i propostes sènior incorporades a la web</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Recopilar informació sobre turisme accessible.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Incorporar i actualitzar la informació a la web.</li> </ul>

(N) 1.11	ÀMBIT DE TREBALL	PROJECTES SOBREVINGUTS
<b>Descripció general</b>		Donar resposta a les peticions de projecte no planificats dins el pla d'acció.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atendre les peticions que sobrevinguin.</li> <li>• Difondre informació si és necessari.</li> <li>• Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme d'esdeveniments, i altres entitats.
<b>Destinatari de l'acció</b>		Segons projecte.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Fer efectiva la petició i que visualitzi. Posicionar la comarca del Vallès Oriental
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESA DE PERSONAL
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de projectes sobrevinguts</li> <li>• Nombre de projectes atesos</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Atendre les peticions que sobrevinguin.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Difondre informació si és necessari.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.</li> </ul>

EIX ESTRATÈGIC 2		SOSTENIBILITAT I QUALITAT
<b>Objectiu estratègic</b>		Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial
2.1	ÀMBIT DE TREBALL	<b>GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE</b>
<b>Descripció general</b>		Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions



	d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte</li> <li>Elaborar material per promocionar el projecte</li> <li>Coordinar i programar sessions formatives</li> <li>Coordinar i programar sessions de treball col·lectives</li> <li>Assessorar les empreses durant el procés d'implantació</li> <li>Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.</li> <li>Fer seguiment de les avaluacions externes</li> <li>Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
<b>Destinatari de l'acció</b>	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca i ajuntaments i Consell Comarcal
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL
<b>Indicadors/ Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'empreses/entitats interessades</li> <li>Nombre d'entitats finalment adherides</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1T 2021</b> - Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte</li> <li><b>CONTINU</b> - Elaborar material digital per promocionar el projecte</li> <li><b>CONTINU</b> - Coordinar i programar sessions formatives</li> <li><b>CONTINU</b> - Coordinar i programar sessions de treball col·lectives</li> <li><b>CONTINU</b> - Assessorar les empreses durant el procés d'implantació</li> <li><b>CONTINU</b> - Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.</li> <li><b>CONTINU</b> - Fer seguiment de les avaluacions externes</li> <li><b>4T2021</b> - Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental</li> </ul>

2.1.1	ÀMBIT DE TREBALL	ADHESIÓ CCVOR COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
<b>Descripció general</b>		Adherir el Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere.</li> <li>Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementar el pla d'actuació.</li> <li>• Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
<b>Destinatari de l'acció</b>	Consell Comarcal
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 50 €
<b>Indicadors/ Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'actuacions realitzades</li> <li>• Pla d'actuació de la destinació</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>4T2022</b> - Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.</li> <li>• <b>4T2022</b> - Implementar el pla d'actuació.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.</li> </ul>

2.2	ÀMBIT DE TREBALL	PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
<b>Descripció general de l'acció</b>	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organitzar sessions de formació</li> <li>• Organitzar jornades de descoberta de l'entorn</li> <li>• Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.</li> <li>• Elaborar material digital per promocionar el projecte (edició i actualització d'un mapa on-line amb tots els punts d'informació acreditats).</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal i Diputació de Barcelona	
<b>Destinatari de l'acció</b>	Entitats adherides actualment. Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte.	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants	
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès	
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 700€	
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions	



<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Organitzar sessions de formació</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Organitzar jornades de descoberta de l'entorn</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Elaborar material per promocionar el projecte (edició i actualització d'un mapa on-line amb tots els punt d'informació acreditats)</li> </ul>

2.3	ÀMBIT DE TREBALL	CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL MONTSENY
<b>Descripció general</b>		Assistir a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistir a les reunions programades</li> <li>• Executar acords presos a les reunions</li> <li>• Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Destinatari de l'acció</b>		Els turistes, visitants i residents que visiten el Parc Natural del Montseny
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de Turisme Vallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de reunions realitzades</li> <li>• Accions dutes a terme</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Assistir a les reunions programades</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Executar acords presos a les reunions</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny</li> </ul>

2.4	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES A PROFESSIONALS DEL SECTOR
<b>Descripció general</b>		Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector</li> <li>• Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.</li> <li>• Organitzar els Tallers de Turisme</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes</li> <li>• Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç i CCVO
<b>Destinatari de l'acció</b>	Empresaris i treballadors del sector turístic.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Millorar la formació dels professionals Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost:</b>	DESPESES DE PERSONAL
<b>Indicadors (previsió de seguiment):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de formacions realitzades</li> <li>• Nombre d'entitats implicades</li> <li>• Nombre de participants públics i privats</li> <li>• Nivell de satisfacció dels participants</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Organitzar els Tallers de Turisme.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.</li> </ul>

2.5	ÀMBIT DE TREBALL	PROGRAMES ESPECÍFICS PER A ESTABLIMENTS TURÍSTICS
<b>Descripció general</b>	Desenvolupar accions i coordinar tasques amb associacions i empreses de serveis turístics per garantir una oferta turística de qualitat i sostenible.	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Actualitzar l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.)</li> <li>• Estudiar la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics.</li> <li>• Crear relacions amb les Agències de Viatges de la comarca per donar a conèixer TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.</li> <li>• Mantenir relacions amb Allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	CCVOR, Associacions comarcals, empreses de serveis turístics.	
<b>Destinatari de l'acció</b>	Empreses del sector turístic.	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Millorar la qualitat dels serveis turístics Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector	



<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost:</b>	DESPESA DE PERSONAL
<b>Indicadors (previsió de seguiment):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'empreses registrades</li> <li>• Nombre d'entitats implicades</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Actualitzar l'oferta de serveis turístics</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Estudiar la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Crear relacions amb les Agències de Viatges de la comarca per donar a conèixer TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Mantenir relacions amb Allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.</li> </ul>

<b>EIX ESTRATÈGIC 3</b>		<b>COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ</b>
<b>Objectiu estratègic</b>		Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental
<b>3.1</b>	<b>ÀMBIT DE TREBALL</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL</b>
<b>Descripció general</b>		Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material
<b>Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ampliar el banc d'imatges</li> <li>• Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès i a les xarxes.</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Consell Comarcal Vallès Oriental i Ajuntaments
<b>Destinatari de l'acció</b>		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESA DE PERSONAL + 2.000€
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>		Nombre d'imatges catalogades Nombre d'imatges i vídeos nous.
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> – Ampliar el banc d'imatges</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès</li> </ul>

<b>3.2</b>	<b>ÀMBIT DE TREBALL</b>	<b>GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA</b>
------------	-------------------------	-------------------------------------



<b>Descripció general de l'acció</b>	Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, <i>newsletter</i> i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeValles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma <a href="http://www.turismevalles.com">www.turismevalles.com</a> com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector</li> <li>• Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació</li> <li>• Gestionar les xarxes socials</li> <li>• Contractar publicitat a les xarxes socials</li> <li>• Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès</li> <li>• Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal Vallès Oriental.
<b>Destinatari de l'acció</b>	Usuaris d'internet i xarxes socials que tinguin interès, o en puguin tenir, en visitar el Vallès Oriental. Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de seguidors a la xarxa Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 4.000€
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans</li> <li>• Impacte d'aquests elements de difusió</li> <li>• Nombre de visites als portals i xarxes en què participem</li> <li>• Impacte produït d'aquestes visites</li> <li>• Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Gestionar les xarxes socials</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Contractar publicitat a les xarxes socials</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Manteniment de la pàgina web de TurismeVallès</li> </ul>
--	---

3.3	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES
<b>Descripció general de l'acció</b>	Organitzar accions de promoció del territori des del Servei de Turisme, adequades a la situació actual, així com col·laborar en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.	
<b>Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme</li> <li>• Organitzar i participar en workshops i trips virtuals.</li> <li>• Participar i assistir a fires.</li> <li>• Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció.</li> <li>• Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.</li> <li>• Accions de publicitat on-line i off-line.</li> <li>• Editar material si s'escau.</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	Empresaris turístics, Associacions d'empresaris, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, Ajuntaments de la comarca i Consell Comarcal del Vallès Oriental	
<b>Destinatari de l'acció</b>	Prescriptors de la destinació del Vallès Oriental: agències de viatges, bloguers, periodistes, <i>influencers</i> etc.	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.	
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès	
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 40.000€	
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'activitats dutes a terme</li> <li>• Nombre de participants a les diferents accions de promoció</li> <li>• Demanda de turistes (nacionalitats)</li> </ul>	
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022	
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Organitzar i participar en workshops i trips virtuals</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Participar i assistir a fires.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció.</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.</li> </ul>	



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Accions de publicitat on-line i off-line.</li> </ul>
--	--

3.4	ÀMBIT DE TREBALL	BCN CATALUNYA FILM COMMISSION
<b>Descripció general</b>		Treballar conjuntament amb el Barcelona Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar les peticions de localitzacions</li> <li>• Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Barcelona Film Commission, Ajuntaments de la comarca, agents del sector turístic de la comarca i Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Destinatari de l'acció</b>		Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de filmacions realitzades</li> <li>• Impacte d'aquestes filmacions</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Gestionar les peticions de localitzacions</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions</li> </ul>

EIX ESTRATÈGIC 4		TURISME INTEL·LIGENT
<b>Objectiu estratègic</b>		Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
4.1	ÀMBIT DE TREBALL	LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
<b>Descripció general</b>		Participar a totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme. Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca. Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma <i>Tourism Data System</i> a les empreses d'allotjament turístic de la comarca. Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca a partir de les dades recopilades pel LabTurisme i el TDS.



<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assistir a les reunions convocades.</li> <li>Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments</li> <li>Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS</li> <li>Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal
<b>Destinatari de l'acció</b>	Ajuntaments comarca, establiments i agents turístics del territori.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics Millora en la presa de decisions
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL
<b>Indicadors/ previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de reunions que s'ha participat</li> <li>Percentatge d'establiments adherits al TDS</li> <li>Nombre de comunicacions fetes</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CONTINU</b> - Assistir a les reunions convocades.</li> <li><b>CONTINU</b> - Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments</li> <li><b>CONTINU</b> - Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS</li> <li><b>CONTINU</b> - Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental</li> </ul>

4.2	ÀMBIT DE TREBALL	AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
<b>Descripció general</b>		Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Recollir la informació d'interès pel sector</li> <li>Difondre la informació d'interès pel sector</li> <li>Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme</li> <li>Seguiment de la marca Cicloturisme</li> <li>Demandar marca Senderisme</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Agència Catalana de Turisme i Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Destinatari de l'acció</b>		Ajuntaments i establiments turístics de la comarca
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen Enfortir la relació entre els diferents agents turístics
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Calendari:</b>		Gener – Desembre
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA



<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'accions fetes</li> <li>• Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Recollir la informació d'interès pel sector</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Difondre la informació d'interès pel sector</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme.</li> <li>• <b>CONTINU</b> – Seguiment de la marca Cicloturisme</li> <li>• <b>4T2021</b> - Demanar marca Senderisme</li> </ul>

(N) 4.3	ÀMBIT DE TREBALL	DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME
<b>Descripció general</b>	L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa</li> <li>• Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis</li> <li>• Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal</li> <li>• Realitzar les accions escollides pels plenaris</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	Direcció General de Turisme, Agència Tributària de Catalunya i Consell Comarcal Vallès Oriental	
<b>Destinatari de l'acció</b>	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics.	
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès	
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + TAXA	
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'accions fetes</li> </ul>	
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022	
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Proposar accions a fer</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Realitzar les accions escollides pels plenaris</li> </ul>	

4.4	ÀMBIT DE TREBALL	OBSERVATORI – CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL
-----	------------------	--



<b>Descripció general</b>	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística. Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme</li> <li>Actualització de les bases de dades turístiques</li> <li>Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis.</li> <li>Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
<b>Destinatari de l'acció</b>	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 5.000€
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de col·laboracions realitzades</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>CONTINU</b> - Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme</li> <li><b>CONTINU</b> - Actualització de les bases de dades turístiques</li> <li><b>CONTINU</b> - Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis.</li> <li><b>CONTINU</b> – Dur a terme la fase 2 i 3 del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible del Vallès Oriental*.</li> </ul>

\*Veure annex amb informació del SITS del Vallès Oriental

<b>EIX ESTRATÈGIC 5</b>		<b>ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA</b>
<b>Objectiu estratègic</b>		Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.
<b>5.1</b>	<b>ÀMBIT DE TREBALL</b>	<b>PLENARIS POLÍTICS</b>
<b>Descripció general</b>		Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball



<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar reunions</li> <li>• Aprovar esborranys de documents de treball</li> <li>• Elaborar actes reunions</li> <li>• Executar acords presos a les reunions</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
<b>Destinatari de l'acció</b>	Regidors de turisme dels municipis del Vallès Oriental
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 250€
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de reunions realitzades</li> <li>• Nombre d'assistents a les reunions</li> <li>• Nombre d'acords presos</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Convocar reunions</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Aprovar esborranys de documents de treball</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Elaborar actes reunions</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Executar acords presos a les reunions</li> </ul>

5.2	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
<b>Descripció general</b>	Treballar conjuntament amb els tècnics del territori i les associacions del sector turístic per consensuar els plans de treball del servei de TurismeVallès.	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocar reunions</li> <li>• Redactar esborranys de documents de treball</li> <li>• Elaborar actes reunions</li> <li>• Executar acords presos a les reunions</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades	
<b>Destinatari de l'acció</b>	Tècnics de turisme dels municipis del Vallès Oriental Associacions d'empresaris de turisme del Vallès Oriental	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Aconseguir una major implicació dels tècnics del territori i de les entitats Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats	
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès	
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 250€	
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de reunions realitzades</li> <li>• Nombre d'assistents a les reunions</li> <li>• Nombre d'acords presos</li> </ul>	
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022	
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Convocar reunions</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Aprovar esborranys de documents de treball</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Elaborar actes reunions</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Executar acords presos a les reunions</li> </ul>	

5.3	ÀMBIT DE TREBALL	JORNADA TURISME VALLÈS
-----	------------------	------------------------



<b>Descripció general</b>	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís Biosphere.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificar la jornada i les activitats a realitzar</li> <li>Contactar amb els ponents</li> <li>Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental.</li> <li>Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental i entitats del sector turístic.
<b>Destinatari de l'acció</b>	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental, associacions d'empresaris turístics del Vallès Oriental, entitats públiques i privades de turisme de l'àmbit comarcal.
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL + 3.500€
<b>Indicadors / Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'agents participants</li> <li>Nivell de satisfacció dels assistents</li> <li>Nombre d'acords presos</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>1T2022</b> - Planificar la jornada i les activitats a realitzar</li> <li><b>1T2022</b> - Contactar amb els ponents</li> <li><b>1T2022</b> - Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental.</li> <li><b>1T2022</b> - Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent</li> </ul>

5.4	ÀMBIT DE TREBALL	SUPORT ALS MUNICIPIS
<b>Descripció general</b>	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recollir les demandes fetes pels ajuntaments</li> <li>Donar resposta a les demandes fetes</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal Vallès Oriental	
<b>Destinatari de l'acció</b>	Ajuntaments de la comarca	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Incrementar de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal	
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès	
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL	
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de demandes fetes</li> <li>Nombre de respostes fetes</li> </ul>	
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022	



<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Recollir les demandes fetes pels ajuntaments</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Donar resposta a les demandes fetes</li> </ul>
---------------------------	---

5.5	ÀMBIT DE TREBALL	SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA
<b>Descripció general</b>		Mitjançant convenis amb els ajuntaments, es proposa oferir el servei de prestació d'assistència tècnica, en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments</li> <li>• Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.</li> <li>• Donar resposta a les accions dels convenis realitzats</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Destinatari de l'acció</b>		Ajuntaments de la comarca
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sol·licituds fetes</li> <li>• Nombre de convenis realitzats</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>		1T 2022
<b>Termini d'execució</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.</li> <li>• <b>1T-4T2022</b> - Donar resposta a les accions dels convenis realitzats</li> </ul>

5.6	ÀMBIT DE TREBALL	CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
<b>Descripció general</b>		Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
<b>Tasques</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recopilar la informació rebuda</li> <li>• Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori</li> </ul>
<b>Agents i ens implicats</b>		Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella
<b>Destinatari de l'acció</b>		Ajuntaments territori i ciutadania en general
<b>Resultats esperats de l'acció</b>		Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les de TurismeVallès
<b>Responsables de l'acció</b>		Servei de TurismeVallès
<b>Pressupost</b>		DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA



<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'accions que es difonen</li> <li>• Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella</li> </ul>
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Recopilar la informació rebuda</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori</li> </ul>

5.7	AMBIT DE TREBALL	CERCLES DIBA
<b>Descripció general de l'acció</b>	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme	
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participar a la comunitat virtual</li> <li>• Introduir informació de recursos turístics i activitats</li> <li>• Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme</li> </ul>	
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona i Consell Comarcal Vallès Oriental	
<b>Destinataris de l'acció</b>	Ajuntaments territori, empreses privades i Consell Comarcal	
<b>Resultats esperats de l'acció</b>	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.	
<b>Responsables de l'acció</b>	Servei de TurismeVallès	
<b>Pressupost</b>	DESPESES DE PERSONAL	
<b>Indicadors/Previsió de seguiment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de recursos publicats a la plataforma virtual dels cercles</li> <li>• Nombre de participants del Vallès Oriental als cercles</li> </ul>	
<b>Data d'inici prevista</b>	1T 2022	
<b>Termini d'execució</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>CONTINU</b> - Participar a la comunitat virtual</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Introduir informació de recursos turístics i activitats</li> <li>• <b>CONTINU</b> - Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme</li> </ul>	

## PROJECTE SINGULAR

### INTRODUCCIÓ

#### En bici pel Vallès Oriental

La situació actual ha fet que totes les persones ens replantegem el que teníem conegut fins abans de l'arribada de la COVID-19. La pandèmia ha portat al món a una aturada forçosa, i el sector turístic ha estat un dels grans sectors econòmics que s'han vist més afectats. En el marc d'incertesa en el que ens movem és bàsic transmetre informació actualitzada i fiable, tant per als turistes com per al sector professional de casa nostra.

El turisme és un sector de gran importància i cal treballar per a construir el nou model turístic del futur, un futur molt proper que es basarà en la sostenibilitat ambiental, econòmica, cultural i social.



Des del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental, juntament amb tot el sector turístic de la comarca, treballem per fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.

El Vallès Oriental té un alt potencial, al ser un cas paradigmàtic, ja que la mobilitat lenta té una rellevància considerable a la comarca per les característiques geogràfiques i socials. A més a més té una àmplia oferta de rutes i itineraris senyalitzats. Concretament, l'any 2017 es van documentar i comprovar sobre el terreny prop de 100 itineraris diferents, que sumen un total de més de 1.200km de camins senyalitzats.

La mobilitat lenta va associada a una bona qualitat mediambiental i paisatgística i contribueix a una valorització del patrimoni històric i cultural de les zones rurals.

També, s'ha de tenir en compte que el públic cicloturisme genera una despesa mitjana alta al territori, fet que contribueix al desenvolupament econòmic local.

### OBJECTIUS ESTRATÈGICS










El projecte singular d'enguany s'emmarca en el primer i el segon objectius estratègics del Pla d'Acció 2022: Creació de producte turístic, i Sostenibilitat i qualitat.

### DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE










El projecte singular que es proposa per l'any 2022 té com objectiu elaborar una estratègia en cicloturisme per posicionar la comarca com una destinació que satisfaci les necessitats d'un públic cicloturista.

Aquesta estratègia es basa en els següents punts:

Estudi de les necessitats del territori en matèria de cicloturisme (en què s'hauria de millorar i com es podria fer):

-  Característiques o consells per ser una bona destinació cicloturística.
-  Detectar serveis existents per a cicloturistes vs. Serveis que serien necessaris (hotels, reparacions, lloguers, aparcaments, etc.)
-  Senyalització existents vs. Senyalització necessària (ciclisme de carretera, BTT, etc.)
-  Detectar les empreses que haurien d'estar implicades
-  Detectar plataformes de promoció
-  Públic objectiu potencial i com captar-lo.
-  Necessitats específiques del públic amb funcionalitat diversa.
-  Detectar esdeveniments en cicloturisme i possibles esdeveniments potencials.
-  Crear un logotip i una imatge per al cicloturisme a la comarca

Catàleg de serveis per a cicloturistes, identificant els serveis que són accessibles:

-  Aparcaments segurs
-  Tallers de reparacions
-  Lloguers de bicicleta
-  Llocs d'interès
-  Botigues especialitzades
-  Alimentació (restaurants i botigues)
-  Allotjaments bikefriendly
-  Serveis sanitaris i de cura de la salut
-  Empreses de guiatge



Sessions de sensibilització, formació i taules de treball per a empresaris i agents del sector turístic (ens públic, ens privats, teixit associatiu, etc.), així com establiments turístics que vulguin tenir eines per atendre al turisme ciclable.

Bones pràctiques per a ciclistes i bones pràctiques en el marc del cicloturisme, dirigit a la resta d'usuaris de la via pública.

Proposta d'itineraris per a la comarca (definir criteris per publicar un itinerari), crear itineraris nous o adaptar itineraris existents, en funció dels serveis i necessitats detectades i editar material virtual i el paper.

Els resultats que esperem obtenir amb el projecte singular són:

1. Obtenir una estratègia que marqui les línies de treball futures.
2. Ser un reclam per al públic cicloturista i els seus acompanyants.
3. Millorar i posicionar la imatge turística del Vallès Oriental.
4. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.

## RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

1. Contractar les tasques següents:
  - 📄 Estudi de les necessitats del territori en matèria de cicloturisme
  - 📄 Catàleg de serveis per a cicloturistes, identificant els serveis que són accessibles
  - 📄 Sessions de sensibilització, formació i taules de treball per a empresaris i agents del sector turístic (ens públic, ens privats, teixit associatiu, etc.), així com establiments turístics que vulguin tenir eines per atendre al turisme ciclable.
  - 📄 Bones pràctiques per a ciclistes i bones pràctiques en el marc del cicloturisme, dirigit a la resta d'usuaris de la via pública.
  - 📄 Proposta d'itineraris per a la comarca, crear itineraris nous o adaptar itineraris existents, en funció dels serveis i necessitats detectades i editar material virtual i el paper.
2. Incorporar la informació a la pàgina web [www.turismevalles.com](http://www.turismevalles.com)

## DESTINATARIS DEL PROJECTE SINGULAR

Els destinataris directes del projecte seria el sector turístic de la comarca, format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants, i altres empreses de serveis.

Indirectament, el destinatari final de les accions incloses en el projecte serien persones visitants especialitzades en turisme de bicicleta, així com els seus acompanyants, i empreses que organitzen viatges i estades, o esdeveniments, vinculades al ciclisme.

## INDICADORS / PREVISIÓ DE SEGUIMENT

Per poder fer una previsió de seguiment de les accions, es proposen els indicadors següents:

1. Nombre d'accions proposades com a línies de treball futures.
2. Nombre de reunions celebrades amb els agents implicats.



3. Nombre d'agents implicats.

### CRONOGRAMA

A l'hora d'executar el projecte, es proposa la temporització següent:

ACCIONS	2020			
	T1	T2	T3	T4
<b>CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC</b>				
<b>Projecte singular</b>				
Contractació				
Execució				

### PRESSUPOST

La partida pressupostaria per a l'execució d'aquest projecte es preveu, per una banda, amb despesa de personal amb la col·laboració alhora de realitzar el plantejament i el seguiment del projecte. Per una altra banda, es preveu una partida pressupostaria de 25.000€ per fer la contractació de les actuacions.

### RECURSOS HUMANS

Nom i càrrec	Jornada laboral	Dedicació
Esther Garcia Cap de Comunicació	37,5 h	5% a turisme
Amèlia Beinat Auxiliar Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5 h	30% a turisme
Marta Cañas Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5h	60% a turisme
Jessica Diéguez Tècnica de Turisme Assistència Tècnica als municipis	37,5h	20% a turisme
Sandra Rodà Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme
Nuria Nadal Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme

### PRESSUPOST

### FINANÇAMENT PREVIST PER A LES ACCIONS

Eix estratègic 1: Creació de producte	7.300,00 €
Eix estratègic 2: Sostenibilitat i qualitat	750,00 €
Eix estratègic 3: Comunicació i promoció	46.000,00 €
Eix estratègic 4: Turisme intel·ligent	5.000,00 €
Eix estratègic 5: assessorament i governança	4.000,00 €
Projecte singular	25.000,00 €
<b>Total</b>	<b>88.050,00 €</b>



## PRESSUPOST DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Personal	103.605,58 €
Accions	63.050,00 €
Projecte Singular	25.000,00 €
<b>Total</b>	<b>191.655,58 €</b>

Per tant, **RECOMANEM**,

1. Aprovar el Pla de d'Acció del Servei de Turisme per a l'any 2022, supeditat a l'aportació econòmica de Diputació de Barcelona en el marc del contracte programa."
2. El 10 de novembre de 2021 la Comissió Informativa ha aprovat informar favorablement i ha dictaminat aquesta proposta per assentiment unànim dels presents.

## FONAMENTS DE DRET

1. L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:
  - a) La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.  
.../...
  - d) L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord amb la legislació vigent.  
.../....
  - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
  - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.

L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:

- a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.
- b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.
- c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
- d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.



- e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.
- f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.
- g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.
- h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
- i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.

Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:

- a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.
  - b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.
  - c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.
2. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure tota classe d'activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió –article 66.1-.

I en tot cas, d'acord amb el que disposa l'epígraf 2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril el municipi exercirà competències en els termes de la legislació de l'Estat i de les comunitats autònomes en matèria de turisme; que l'article 66.3 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya assigna com a pròpies en aquesta matèria.

3. L'article 14.2.g) del Text refós de Llei de l'organització comarcal aprovada per Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, disposa que el Ple és el competent per aprovar els plans comarcals.

Per això,

**PROPOSO**, al Ple que acordi:



1. Aprovar el Pla d'accions de turisme per a l'any 2022 transcrit en l'informe de la relació de fets.
2. Condicionar l'acord precedent al finançament de la Diputació de Barcelona.
3. Notificar aquests acords a la Diputació de Barcelona i traslladar-lo als ajuntaments interessats.

Document signat electrònicament.