PLA D'ACCIONS DEL
VALLÈS ORIENTAL

Any 2027

1. INTRODUCCIÓ

1.1 Presentació de la destinació

Antecedents

L'any 1998 es va constituir el Consorci de Turisme del Vallès Oriental. A mitjans de 2012 es va aprovar la seva dissolució i les polítiques de coordinació de turisme de la comarca les va assumir íntegrament el Consell Comarcal del Vallès Oriental.

Relat, eslògan i posicionament turístic de la destinació

L'any 2019 es va fer un treball exhaustiu i reflexiu amb els ens públics i privats de la comarca en el què es cercava l'element diferencial de tota l'oferta turística comarcal. De tota aquella feina va sorgir un element que tothom va fer-se seu, el benestar. Des d'aleshores, el benestar és el concepte paraigües que ens permet treballar el relat turístic al Vallès Oriental.

El benestar és un concepte vinculat a la qualitat de vida, és l'estat de qui se sent bé, qui te els sentits satisfets, qui te tranquil·litat d'esperit i qui és feliç. El benestar pot ser ben diferent per unes i altres persones, ja que potser un és feliç gaudint d'una passejada per la natura i una altra persona ho és al voltant d'una taula i un bon àpat. El Vallès Oriental és una comarca que compta amb un ampli ventall de recursos i propostes ben diverses. Així doncs, us animem a que vingueu, desconnecteu i trobeu el vostre benestar al Vallès Oriental.

L'eslògan paraigües que fem servir és *El Vallès Oriental benestar que es comparteix*

D'altra banda, també comptem amb eslògans específics per alguns dels projectes que hem desenvolupat. Aquests són:

Apropa't i viu
El Vallès Oriental al teu ritme

La comarca treballa per posicionar-se com una destinació propera a Barcelona que combina propostes de natura, cultura, termalisme, modernisme, cicloturisme amb una gastronomia pròpia i allotjaments de qualitat, una destinació accessible per a tothom.

Línies estratègiques / Objectius estratègics / Eixos

1. Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
2. Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.

3. Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
4. Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
5. Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

Objectius anuals

El Pla d'Acció 2027 reforça l'aposta del Servei de Turisme del Consell Comarcal per una gestió turística territorial més eficient, sostenible i basada en dades. Per elaborar-lo, s'han tingut en compte el Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i l'Ocupació del Vallès Oriental 2026-2033, els eixos del Model d'Intel·ligència Turística de la Diputació de Barcelona i les aportacions recollides a través d'una enquesta adreçada al sector turístic.

L'objectiu principal del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental és el desenvolupament de polítiques integrades per generar un entorn que permeti fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador i rellevant a la comarca.

Pel que fa als objectius anuals, es plantegen els següents:

- Prioritzar les tipologies de producte turístic de natura, actiu (esport), cultura i turisme familiar.
- Desenvolupar el Pla Estratègic de Turisme per a Tothom.
- Augmentar el nombre d'ens participants en els projectes PIT i DBS.
- Millorar la presa de decisions en base a les dades.

1.2. Organització comarcal per la gestió de la destinació

Òrgan de govern / ens de decisió turística:

El Servei de Turisme del Consell Comarcal compta amb el Plenari Polític de Turisme, que està format per un representant polític de cada un dels municipis i el Plenari Tècnic i Privat de Turisme, que està format per un representant tècnic de cada un dels municipis, un representant de cada una de les associacions del sector turístic comarca i un representant de la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El Plenari Polític es reuneix un parell de vegades a l'any i el Plenari Tècnic i Privat es reuneix tres cop a l'any.

Documents estratègics vigents i de referència per l'elaboració del Pla d'accions:

Nom document	Anys de vigència	Enllaç al document	Què inclou
Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i l'Ocupació del Vallès Oriental	2026-2033	https://www.vallesoriental.cat/ambits/2233-promocio-economica-i-ocupacio/pla-estrategic-2026-2033	Diagnosi estratègica i Pla d'Accions
Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental	2024 - 2030	https://www.vallesoriental.cat/actualitat/noticies/el-valles-oriental-ja-compta-amb-un-pla-estrategic-de-cicloturisme.html	Diagnosi, document de *visitor persona*, Pla d'acció, catàleg de cicloturisme i dossier Ruta de Gravel del VO
Pla Estratègic de Turisme per a Tothom del Vallès Oriental	2026 - 2033	Pendent de presentar.	Document diagnosi, fitxes de recursos, Pla d'accions.

Model de suport municipal:

El Consell Comarcal compta amb un conveni amb els municipis de la comarca per treballar les polítiques de turisme del 2026 – 2029.

Webs:

- De destinació turística, públic final: www.turismevalles.com (CAT, ESP, ENG, FRA)
- Institucional (dirigit a la ciutadania), apartat turisme: https://www.vallesoriental.cat/ambits/turisme- (CAT, ESP, ENG, FRA, DE, ÀRAB)

Xarxes socials gestionades per la destinació:

- De destinació, públic final:
  - Facebook @turismevalles – 7.700 seguidors
  - X @Turismevalles – 4.128 seguidors
  - Instagram @turismevalles – 4.799 seguidors
  - Youtube @TurismeVallès – 239 subscriptors
  - TikTok @Turismevalles – 411 seguidors
  - Wikiloc @TurismeValles – 611 seguidors

- Institucionals, ciutadania i empreses:
  - Facebook @ – 3.200 seguidors
  - X @CCV_ORIENTAL – 1.874 seguidors
  - Instagram @valles.oriental – 5.835 seguidors
  - Youtube @consellcomarcalvallesoriental – 114 subscriptors
  - TikTok @consellcomarcalvor – 198 seguidors
  - Linkedin - @ConsellComarcaldelVallèsOriental – 2.513 seguidors
  - Canal WhatsApp - Consell Comarcal del Vallès Oriental – 398 seguidors
  - Bluesky - @ccvallesoriental.bsky.social – 79 seguidors

Fulletons turístics:

Nom fulletó	Idiomes / Accessible	General / Producte	Enllaç al web
Mapa turístic del Vallès Oriental	Català / Español; English / Français	General	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/
50 propostes de turisme actiu i natura	Català / Español; English / Français	Turisme actiu i natura	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/
50 propostes de turisme familiar	Català / Español; English / Français	Turisme familiar	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/
50 propostes de turisme gastronòmic	Català / Español; English / Français	Turisme gastronòmic	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/
50 propostes de turisme cultural	Català / Español	Turisme cultural	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/

50 propostes de turisme de compres	Català / Español; English / Français	Turisme de compres	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/
Mapa Ruta de Gravel del Vallès Oriental	Català / Español; English / Français	Cicloturisme - gravel	https://turismevalles.com/50-propostes-de-turisme-al-valles-oriental/

1.3. Personal associat a turisme:

Responsables polítics / gerents/directors:

Nom i cognoms	Càrrec al CC o consorci i càrrec fora	Mail i telèfon	Any incorporació
Emilio Cordero Soria	President	presidencia@vallesoriental.cat 938600700	2021
Álex Valiente Almazán	Conseller	turisme@vallesoriental.cat 938600702	2020
Carles Fernández Pérez	Gerent	gerencia@vallesoriental.cat 938600700	2021

Personal vinculat a l'execució dels Plans d'Acció:

Nom i cognoms	Càrrec i funcions	Mail i telèfon	% dedicació a turisme	Any incorporació
Carme Rodríguez Rodríguez	Cap de l'Àrea de Desenvolupament Local Gestió Pla d'Accions i temes institucionals.	rodriguezrc@vallesoriental.cat 938600702	10%	2000
Marta Cañas Ribalta	Referent PIT	canasrm@vallesoriental.cat 938600702	100%	2012
Marina Porta Moreno	Referent DBS	portamm@vallesoriental.cat 938600702	100%	2021

Núria Nadal Ramos	Gestió Pla d'Accions Referent MIT DIBA	nadalrn@vallesoriental.cat 938600702	100%	2012

1.4. Pressupost del Pla d'Acció anual

Font d'ingressos	€	% sobre el total d'ingressos
Contracte programa amb la Gerència de Serveis de Turisme	182.000,00€	75%
Conveni Ajuntaments	59.742,30€	25%
TOTAL	**241.742,30€**	**100%**

Despeses	€	% sobre el total d'ingressos
Personal (capítol 1)	116.900€	64%
Serveis (capítol 2)	65.100€	36%
TOTAL	**182.000€**	**100%**

1.5. Resum de projectes i despeses de capítol 2 previstes

ÀMBIT DE TREBALL 1: GOVERNANÇA I GESTIÓ TERRITORIAL		
1.1.1	Plenaris Polítics	900€
1.1.2	Plenaris Tècnics Privats	900€
1.2.1	Suport als ens municipals	-
1.2.2	Suport a les associacions del sector turístic comarcal	-
1.3	Jornada TurismeVallès	4.000€
1.5	Carta Europea de Turisme Sostenible	-
1.6	Model d'Intel·ligència Turística - DIBA	-
1.7	Gestió del Servei de Turisme	-
ÀMBIT DE TREBALL 2: COMPETITIVITAT TURÍSTICA		
2.1.1	Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona	-
2.1.2	Dades del Vallès Oriental	-
2.2	Punts d'Informació Turística	1.200€
2.3	Programa Destinació Barcelona Sostenible	1.200€
2.4	Formació	-
2.5	Assessorament a empreses i entitats privades	-
2.7	Pla Estratègic de Turisme per a Tothom	-

2.8	Espais de treball supracomarcals	500€
ÀMBIT DE TREBALL 3: PRODUCTE TURÍSTIC		
3.4	Turisme de natura	700€
3.6.1	Turisme esportiu	7.000€
3.1	Turisme cultural	4.000€
3.1.2	Turisme de pantalla / Film Comission	-
3.2	Turisme gastronòmic	-
3.3	Turisme de reunions	-
3.7	Turisme de benestar i termal	-
3.8	Turisme de compres	-
3.9.1	Turisme familiar	600€
3.9.3	Turisme sènior	-
3.9.6	Turisme per a tothom	-
ÀMBIT DE TREBALL 4: COMUNICACIÓ I MÀRQUETING DE DESTINACIÓ		
4.1	Gestió de canals propis. Web i Xarxes Socials	7.000€
4.2	Publicitat i continguts	8.000€
4.3	Participació a fires	4.000€
4.4.2	Gestió de trips	1.300€
4.6	Elaboració de material de suport i comunicació	4.000€
4.7	Gestió de les demandes d'informació turística	-
TOTAL IMPORT CONTRACTACIÓ EXTERNA		45.600€

PROJECTES ESTRATÈGICS DEL CONTRACTE PROGRAMA		**IMPORT TOTAL DEMANAT**	**IMPORT CONTRACTACIÓ EXTERNA**
PE-1	Desenvolupament del Pla Estratègic de Turisme per a Tothom	30.000€	19.500€
TOTAL DEMANAT PROJECTES ESTRATÈGICS CP		**30.000€**	**19.500€**

2. FITXES DELS PROJECTES PER ÀMBITS DE TREBALL

ÀMBIT 1. Governança i gestió territorial

CODI PROJECTE	1.1.1
NOM PROJECTE	**PLENARIS POLÍTICS**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 1. Gestió òrgan de govern o ens polític turístic comarcal
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Definir les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball anuals.
OBJECTIUS	Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.
ACCIONS PREVISTES	• Convocar reunions. • Aprovar esborranys de documents de treball. • Elaborar actes reunions. • Executar acords presos a les reunions.
AGENTS IMPLICATS	Regidors i regidores comarcals. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	900€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre d'assistents a les reunions.

CODI PROJECTE	1.1.2
NOM PROJECTE	**PLENARIS TÈCNICS PRIVATS**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 1. Gestió òrgan de govern o ens polític turístic comarcal
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els tècnics i les tècniques de turisme dels diferents municipis i els representants de les associacions

	turístiques de la comarca per tal de consensuar els plans de treball anuals.
OBJECTIUS	Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.
ACCIONS PREVISTES	• Convocar reunions. • Redactar esborranys de documents de treball. • Elaborar actes de reunions. • Executar acords presos a les reunions.
AGENTS IMPLICATS	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca. Associacions dels sector turístic. Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	900€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre d'assistents del sector públic. Nombre d'assistents del sector privat.

CODI PROJECTE	1.2.1
NOM PROJECTE	**SUPORT ALS ENS MUNICIPALS**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 2. Coordinació i suport als ens municipals
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
OBJECTIUS	Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.
ACCIONS PREVISTES	• Realitzar reunions amb els ajuntaments. • *Vallès Oriental on tour.* • Recollir les demandes fetes pels ajuntaments. • Donar resposta a les demandes fetes
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments del Vallès Oriental. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-

DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions fetes. Nombre de *Vallès Oriental on tour*. Nombre de demandes rebudes. Nombre de respostes fetes.

CODI PROJECTE	1.2.2
NOM PROJECTE	**SUPORT A LES ASSOCIACIONS DEL SECTOR TURÍSTIC COMARCAL**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 2. Coordinació i suport als ens municipals
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Oferir suport a les diferents associacions del sector turístic del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar-hi amb aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
OBJECTIUS	Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.
ACCIONS PREVISTES	• Realitzar reunions. • Recopilar informació i peticions. • Donar resposta a les peticions fetes. • Participar en possibles accions. • Difondre informació de les accions organitzades per les associacions.
AGENTS IMPLICATS	Associació de Càmpings. Associació d'Empresaris Turístics del Montseny. Associació Hotels Vallès Oriental. Associació de Turisme Rural. Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella. Gran Centre Granollers. Gremi d'Hostaleria del Vallès Oriental. Pimec Comerç Vallès Oriental. Unió Empresarial Intersectorial. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions fetes. Nombre de demandes rebudes. Nombre de respostes fetes. Nombre d'accions que s'han organitzat o participat.

CODI PROJECTE	1.3
NOM PROJECTE	**JORNADA TURISMEVALLÈS**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 3. Jornada del Sector Turístic i comunicacions al sector
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics de la comarca, per tractar temes d'interès pel sector i lliurar els distintius PIT i DBS.
OBJECTIUS	Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.
ACCIONS PREVISTES	• Seleccionar el dia i el lloc. • Treballar en el contingut de la jornada (ponències, activitats, tallers, degustacions, etc). • Enviar la convocatòria. • Realitzar el seguiment dels inscrits. • Preparar el material que es lliurarà. • Fer la valoració de la jornada (enquesta als participants i reunió interna del servei).
AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Diputació de Barcelona. Ajuntaments del Vallès Oriental. Associacions dels sector turístic. Empreses turístiques. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	4.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents

CODI PROJECTE	1.5
NOM PROJECTE	**CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 5. Carta Europea de Turisme Sostenible
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.
OBJECTIUS	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
ACCIONS PREVISTES	• Assistir a les reunions programades. • Executar acords presos a les reunions. • Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral. • Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona. Gerència d'Espais Naturals. Parc Natural del Montseny. Parc de la Serralada Litoral. Ajuntaments que formen part dels parcs implicats. Associació d'Empresaris Turístics del Montseny. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades Nombre d'accions realitzades

CODI PROJECTE	1.6
NOM PROJECTE	**MODEL D'INTEL·LIGÈNCIA TURÍSTICA - DIBA**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 1.6. MIT-DIBA
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança Sí és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	El Model d'Intel·ligència Turística de la Diputació de Barcelona (MIT-DIBA) és una metodologia de treball impulsada per la Gerència de Serveis de Turisme de la Diputació de Barcelona per a la transformació i gestió de les destinacions locals.
OBJECTIUS	Ajudar els ens locals a fer una transició cap a un model turístic més sostenible, responsable, digital, innovador i amb una bona governança.

ACCIONS PREVISTES	• Desenvolupar el MIT-DIBA al Vallès Oriental.
	  ○ Designar una persona responsable de la coordinació i serveis del MIT-DIBA al Vallès Oriental (GOV04)
	  ○ Elaborar i difondre un manual de bones pràctiques sostenibles per a activitats turístiques (SOS12)
	  ○ Incorporar una línia específica d'accessibilitat universal dins el Pla Estratègic de Turisme (ACC01)
	  ○ Adequar la web turística als estàndards WCAG 2.0, nivell mínim AA (ACC07)
	• Assistir a les reunions programades.
	• Executar acords presos a les reunions.

AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre d'accions del Pla de Millora realitzades.

CODI PROJECTE	1.7
NOM PROJECTE	**GESTIÓ DEL SERVEI DE TURISME**
Àmbit de Treball	Governança i gestió territorial 1.7. Gestió del Servei de Turisme
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Dur a la planificació, organització, direcció i control dels recursos, projectes i accions realitzades pel Servei de Turisme del Consell Comarcal.
OBJECTIUS	Fomentar un model turístic sostenible, responsable i competitiu que actuï com a motor de desenvolupament econòmic, generació d'ocupació i cohesió territorial, posant en valor els recursos de la comarca.
ACCIONS PREVISTES	• Realitzar reunions • Redactar el Pla d'Acció anual • Dur a terme el Pla d'Acció anual • Portar a terme el seguiment de la gestió econòmica • Redactar justificacions i memòries • Redactar documents administratius • Executar acords presos a les reunions.
AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Diputació de Barcelona. Ajuntaments del Vallès Oriental. Associacions dels sector turístic. Empreses turístiques. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Redacció del Pla d'Accions anual Redacció de la justificació econòmica anual Redacció de la memòria del Pla d'Acció anual Nombre de documents administratius redactats

ÀMBIT 2. Competitivitat

CODI PROJECTE	2.1.1
NOM PROJECTE	**LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA**
Àmbit de Treball	Competitivitat 1. Dades de destinació i intel·ligència turística
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Col·laborar amb el LABturisme per tal de generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca, així com identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.
OBJECTIUS	Millorar la presa de decisions
ACCIONS PREVISTES	• Assistir a les reunions convocades. • Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme. • Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca. • Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca. • Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions en les que s'ha participat. Nombre de comunicacions fetes.

CODI PROJECTE	2.1.2
NOM PROJECTE	**DADES DEL VALLÈS ORIENTAL**
Àmbit de Treball	Competitivitat 1. Dades de destinació i intel·ligència turística
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Col·laborar en l'obtenció, actualització i difusió de les dades relacionades amb el sector turístic comarcal i dels seus municipis, així com la creació de coneixement que afavoreixi la presa de decisions en la gestió turística.
OBJECTIUS	Millorar la presa de decisions.
ACCIONS PREVISTES	• Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme. • Actualització de les bases de dades turístiques. • Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. • Realització d'una nova onada de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció del turisme a la comarca. • Realització de l'anàlisi de les dades obtingudes de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció dels turisme a la comarca. • Presentació de les conclusions obtingudes de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció del turisme a la comarca. • Seguiment de les dades, informes i coneixement creat pel Model Turístic i Recerca de l'Agència Catalana de Turisme (Intel·litur). • Realització d'informes específics del territori, compartir dades i coneixement per donar suport al sector (sistema de recollida de dades de l'activitat turística).
AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Direcció general de Turisme de la Generalitat de Catalunya. LAB Turisme Diputació de Barcelona. Observatori Centre d'Estudis del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions en les que s'ha participat. Nombre de comunicacions fetes. Nombre de respostes obtingudes de l'enquesta a la ciutadania.

CODI PROJECTE	2.2
NOM PROJECTE	**PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA**
Àmbit de Treball	Competitivitat 2. Programa Punts d'Informació Turística (PIT)
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.
OBJECTIUS	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial. Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística aconseguint comptar amb un ens PIT a cada un dels municipis de la comarca.
ACCIONS PREVISTES	• Augmentar el nombre de participants en el projecte. • Gestionar les adhesions. • Organitzar sessions de formació. • Organitzar jornades de descoberta de l'entorn. • Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca. • Realitzar el seguiment del programa.
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Ajuntaments del Vallès Oriental. Associacions dels sector turístic. Empreses turístiques. Consell Comarcal del Vallès Oriental
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	1.200€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'establiments adherits. Nombre de sessions. Nombre de jornades de descoberta de l'entorn realitzades.

CODI PROJECTE	2.3
NOM PROJECTE	**PROGRAMA DESTINACIÓ BARCELONA SOSTENIBLE**
Àmbit de Treball	Competitivitat 3. Programa Destinació Barcelona Sostenible (DBS)
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Sostenibilitat No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Difondre el projecte Destinació Barcelona Sostenible (DBS) a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
OBJECTIUS	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.

ACCIONS PREVISTES	• Augmentar el nombre de participants en el projecte.
	• Dur a terme accions de sensibilització. Realitzar reunions informatives per captar noves entitats i serveis al projecte.
	• Coordinar i programar sessions formatives.
	• Coordinar i programar sessions de treball col·lectives.
	• Assessorar les empreses durant el procés d'implantació.
	• Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.
	• Fer seguiment de les avaluacions externes
	• Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental.
	• Realitzar manuals, decàlegs o protocols comarcals per garantir activitats turístiques sota criteris de sostenibilitat.
	• Realitzar el càlcul de la petjada de carboni a nivell comarcal (Pla de desplaçaments del Consell Comarcal del Vallès Oriental).
	• Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al projecte:
	  ○ Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.
	  ○ Implementar el pla d'actuació.

	○ Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Cambra de Comerç de Barcelona. Ajuntaments del Vallès Oriental. Associacions dels sector turístic. Empreses turístiques. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	1.200€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'empreses/entitats interessades. Nombre d'entitats finalment adherides. Nombre d'entitats que s'han distingit. Pla d'actuació de la destinació.

CODI PROJECTE	2.4
NOM PROJECTE	**FORMACIÓ**
Àmbit de Treball	Innovació 4. Formació
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Innovació No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Facilitar informació sobre cursos de formació turística així com coordinar els Tallers de Turisme dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector. Aquests estan coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
OBJECTIUS	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial. Oferir propostes de formació adequades a les necessitats del sector.
ACCIONS PREVISTES	• Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector. • Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. • Organitzar els Tallers de Turisme. • Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes. • Intercanvi d'informació amb mossos d'esquadra sobre seguretat al sector turístic.

	• Oferir formacions per donar a conèixer la informació genèrica de tota la comarca. • Oferir formacions en temàtica Turisme per a tothom.
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Cambra de Comerç de Barcelona. Mossos d'Esquadra. Ajuntaments del Vallès Oriental. Associacions dels sector turístic. Empreses turístiques. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de formacions realitzades. Nombre d'entitats implicades. Nombre de participants públics i privats. Nivell de satisfacció dels participants.

CODI PROJECTE	2.5
NOM PROJECTE	**ASSESSORAMENT A EMPRESES I ENTITAT PRIVADES**
Àmbit de Treball	Competitivitat 5. Assessorament a empreses i entitats privades
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Oferir suport i assessorament a les diferents entitats privades i empreses del sector turístic del territori en totes les consultes que ens facin arribar.
OBJECTIUS	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
ACCIONS PREVISTES	• Realitzar reunions i assessoraments. • Recopilar informació i peticions. • Donar resposta a les peticions fetes.
AGENTS IMPLICATS	Empreses i ens privats del Vallès Oriental. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-

DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions i assessoraments fets. Nombre de demandes rebudes. Nombre de respostes fetes.

CODI PROJECTE	2.7
NOM PROJECTE	**PLA ESTRATÈGIC DE TURISME PER A TOTHOM**
Àmbit de Treball	Competitivitat 7. Accessibilitat de destinació
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Accessibilitat Sí és un projecte del pla de millora MIT DIBA ACC01
DESCRIPCIÓ	Desenvolupar el Pla d'Acció sorgit del Pla Estratègic de Turisme per a Tothom. Aquest projectes es desenvolupa com a Projecte estratègic d'enguany.
OBJECTIUS	Millorar l'oferta turística comarcal fent-la accessible per a tothom.
ACCIONS PREVISTES	• Desenvolupament de les accions sorgides en el Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments del Vallès Oriental. Associacions dels sector turístic. Empreses turístiques. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	Projecte estratègic
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'accions desenvolupades. Nombre d'entitats implicades. Nombre d'assistents del sector públic que participen a les accions. Nombre d'assistents del sector privat que participen a les accions.

CODI PROJECTE	2.8
NOM PROJECTE	**ESPAIS DE TREBALL SUPRACOMARCALS**
Àmbit de Treball	Competitivitat 8. Espais de treball supracomarcals
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Formar part d'espais de coordinació i treball que apleguen representants de diverses entitats per treballar en la millora del turisme a diferents nivells.
OBJECTIUS	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.

ACCIONS PREVISTES	• Formar part dels Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona.
	  ○ Assistir a la Jornada dels Cercles
	• Formar part de l'Agència Catalana de Turisme.
	  ○ Seguir adherits a la marca Cicloturisme a Catalunya
	• Realitzar les gestions per formar part dels diferents espais.
	• Participar a les reunions
	• Facilitar informació de recursos i activitats turístiques.

AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Diputació de Barcelona. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	500€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa Altres fonts de finançament: Conveni Ajuntaments
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'accions en les que hem participat.

ÀMBIT 3. Producte turístic

CODI PROJECTE	3.4
NOM PROJECTE	**TURISME DE NATURA**
Àmbit de Treball	3. Producte turístic Turisme de natura
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança / Tecnologia No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Seguir desenvolupant accions per promoure un turisme de natura relacionat amb els allotjaments rurals, els càmpings, els més de 1.000 km de senders senyalitzats i el respecte vers l'entorn.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de natura.
ACCIONS PREVISTES	• Manteniment Wikiloc TurismeVallès. • Revisar el visor d'itineraris de la Diputació de Barcelona i comprovar que constin els itineraris del projecte de senyalització dels camins de mobilitat lenta del Vallès Oriental. • Vincular el visor a la web www.turismevalles.com. • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Ajuntaments de la comarca. Espai Naturals de la comarca. Empreses del sector turístic. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	700€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa Altres fonts de finançament: Conveni Ajuntaments
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de campanyes realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.6.1
NOM PROJECTE	**TURISME ESPORTIU**
Àmbit de Treball	3. Producte turístic Turisme esportiu
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança / Sostenibilitat No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Seguir desenvolupant les accions definides en el Pla d'Acció del Pla Estratègic de Cicloturisme del Vallès Oriental.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació cicloturista.

ACCIONS PREVISTES	• Seguir desenvolupant el Pla d'Accions sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme.
	  ○ Mentoria d'empreses.
	  ○ Compilar i ordenar rutes de cicloturisme de la comarca i relacionar-les amb transport públic.
	  ○ Realitzar una publicació online amb la compilació de les rutes
	• Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarcals.
	• Respondre consultes i peticions.
	
	• Realitzar reunions.
	• Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials.
	• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès.
	• Actualitzar la base de dades.
	• Dur a terme campanyes de promoció online i offline.

AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Ajuntaments de la comarca. Espai Naturals de la comarca. Empreses del sector turístic. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	7.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre d'empreses participants a la mentoria. Nombre de rutes compilades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.1
NOM PROJECTE	**TURISME CULTURAL**
Àmbit de Treball	3. Producte turístic Turisme cultural
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització de diferents accions per promoure el turisme cultural a la comarca.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme cultural.
ACCIONS PREVISTES	• Impressió de la publicació '50 propostes de turisme cultural' versió anglès/francès. • Donar suport a la promoció del Modernisme d'Estiueig al Vallès Oriental. • Difondre les activitats organitzades pel museus de la comarca. • Col·laborar en el projecte ROMTUR a Lliçà d'Amunt (https://www.instagram.com/p/DCjWCmPhqtt/) – (https://romtur-poctefa.eu/?page_id=730&lang=ca). • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca Empreses del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	4.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre d'exemplars impresos. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.1.2
NOM PROJECTE	**TURISME DE PANTALLA / FILM COMISSION**
Àmbit de Treball	3. Producte turístic Turisme de pantalla
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització de diferents accions per promoure el turisme de pantalla a la comarca.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de pantalla.
ACCIONS PREVISTES	• Treballar conjuntament amb el Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. • Gestionar les peticions de localitzacions. • Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades.
AGENTS IMPLICATS	Catalunya Film Commission. Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de peticions rebudes. Nombre de filmacions realitzades.

CODI PROJECTE	3.2
NOM PROJECTE	**TURISME GASTRONÒMIC**
Àmbit de Treball	3.2. Producte turístic Turisme gastronòmic
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització de diferents accions per promoure el turisme gastronòmic a la comarca a través de les propostes d'experiències basades en el productor i els productes de proximitat com el vi DO Alella; l'oli Vera; el tomàquet de varietats antigues; o la mongeta del ganxet.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme gastronòmic.
ACCIONS PREVISTES	• Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline, amb el material *Vallès Oriental, terra de sabors*.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Xarxa de Productes de la Terra del Vallès Oriental. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.3
NOM PROJECTE	**TURISME DE REUNIONS**
Àmbit de Treball	3.3 Producte turístic Turisme de reunions
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització de diferents accions per promoure el turisme de reunions a la comarca.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.
ACCIONS PREVISTES	• Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.7
NOM PROJECTE	**TURISME DE BENESTAR I TERMAL**
Àmbit de Treball	3.7 Producte turístic Turisme de benestar i termal
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització de diferents accions per promoure el turisme de benestar i termal a la comarca. Seguir treballant amb el concepte

	#benestarqueescomparteix vinculant-lo a les diferents propostes, experiències i productes de la comarca.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme pausat, de benestar i termal.
ACCIONS PREVISTES	• Donar suport a les accions realitzades per les Viles Termals de Caldes de Montbui i La Garriga. • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.8
NOM PROJECTE	**TURISME DE COMPRES**
Àmbit de Treball	3.8 Producte turístic Turisme de compres
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització de diferents accions per promoure el turisme de compres als municipis de la comarca.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de compres.
ACCIONS PREVISTES	• Donar suport a les accions realitzades pels municipis i per les associacions relacionades amb el comerç de proximitat. • Seguir col·laborant amb La Roca Village. • Respondre consultes i peticions.

	• Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Associacions de comerç. La Roca Village. Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.9.1
NOM PROJECTE	**TURISME FAMILIAR**
Àmbit de Treball	3.9.1 Producte turístic. Turisme per segments Turisme familiar
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de familiar.
ACCIONS PREVISTES	• Seguir impulsant la creació de rutes matemàtiques del Vallès Oriental. • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès.

	• Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	600€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de rutes matemàtiques creades. Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.9.3
NOM PROJECTE	**TURISME SÈNIOR**
Àmbit de Treball	3.9.3 Producte turístic. Turisme per segments Turisme sènior
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme sènior. Atendre millor les necessitats del públic sènior.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de sènior.
ACCIONS PREVISTES	• Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació

AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

CODI PROJECTE	3.9.6
NOM PROJECTE	**TURISME PER A TOTHOM**
Àmbit de Treball	3.9.6 Producte turístic. Turisme per segments Turisme per a tothom
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Accessibilitat Sí és un projecte del pla de millora MIT DIBA ACC01
DESCRIPCIÓ	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme per a tothom i atendre millor les diferents necessitats.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme per a tothom.
ACCIONS PREVISTES	• Accions incloses en el Projecte Estratègic. • Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusius del sector turístic amb seu al Vallès Oriental. • Presentar el Pla Estratègic de Turisme per a Tothom del Vallès Oriental. • Desenvolupar les accions sorgides en el Pla. • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments de la comarca. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Associacions i empreses en matèria d'accessibilitat. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	Projecte estratègic
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.

DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de reunions realitzades. Nombre de publicacions als canals de TurismeVallès. Nombre de consultes rebudes i respostes.

ÀMBIT 4. Promoció i màrqueting de destinació

CODI PROJECTE	4.1
NOM PROJECTE	**GESTIÓ DE CANALS PROPIS. WEB I XXSS**
Àmbit de Treball	4. Promoció i màrqueting de destinació
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Tecnologia No és un projecte del pla de millora MIT DIBA.
DESCRIPCIÓ	Crear contingut sobre la comarca i publicar-lo en els diferents canals de comunicació de TurismeVallès: web, bloc, newsletter i xarxes social.
OBJECTIUS	Donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
ACCIONS PREVISTES	• Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector. • Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i el territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació. • Gestionar les xarxes socials i la newsletter de TurismeVallès. • Contractar publicitat a les xarxes socials. • Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • Actualitzar la pàgina web de TurismeVallès. • Obtenir el protocol WAI de la pàgina web de TurismeVallès • Creació de nou contingut.
AGENTS IMPLICATS	Consell Comarcal del Vallès Oriental
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	7.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans. Nombre de visites als portals i xarxes en què tenim presència. Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès. Nombre de Newsletters enviades al sector.

CODI PROJECTE	4.2
NOM PROJECTE	**PUBLICITAT I CONTINGUTS**
Àmbit de Treball	4. Promoció i màrqueting de destinació
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança / Tecnologia No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Crear campanyes de publicitat i campanyes de comunicació sobre la comarca, els seus productes i atractius per a publicar-les en diferents mitjans de comunicació generalistes i especialitzats, tant online com offline.
OBJECTIUS	Donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
ACCIONS PREVISTES	• Definir els mitjans més idonis per als mercats als que ens dirigim. • Realitzar la planificació, contractació i els seguiment de les diferents campanyes. • Facilitar el contingut (textos, imatges, vídeos, etc). • Recopilar les publicacions realitzades. • Realitzar reunions amb mitjans de comunicació. • Ampliar el banc d'imatges i vídeos representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any. • Difondre el material audiovisual a través dels diferents canals de comunicació de TurismeVallès. • Realitzar la cessió de material audiovisual als ens que ens ho demanin. • Editar material, si s'escau • Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes. • Dur a terme el control del material. • Elaborar del Calendari Turístic 2027
AGENTS IMPLICATS	Diputació de Barcelona. Ajuntament del Vallès Oriental. Empreses privades del sector. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	8.300€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de mitjans amb els que hem treballat. Nombre de campanyes realitzades. Nombre de persones a les que s'ha arribat amb les campanyes. Nombre d'imatges i vídeos nous.

CODI PROJECTE	4.3
NOM PROJECTE	**PARTICIPACIÓ A FIRES**
Àmbit de Treball	4. Promoció i màrqueting de destinació
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Participar en fires, generalistes o de producte, on promocionar els productes, activitats, recursos i atractius del Vallès Oriental.
OBJECTIUS	Donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
ACCIONS PREVISTES	• Definir les fires en les que participarem, de manera directa o a través d'ens com la Diputació de Barcelona o l'Agència Catalana de Turisme. • Realitzar la planificació de la fira. • Dura a terme la contractació dels serveis necessaris per a la participació. • Fer el seguiment i l'avaluació de la fira. • Redacció de notes de premsa i articles sobre la participació a la fira i posterior publicació en els canals de comunicació de TurismeVallès i el Consell Comarcal. • Realitzar reunions d'organització, seguiment i avaluació amb els ens implicats.
AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Diputació de Barcelona. Ens organitzador de la fira. Ajuntament del Vallès Oriental. Empreses privades del sector. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	4.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de fires en les que hem participat Nombre de material repartit Nombre de consultes rebudes

CODI PROJECTE	4.4.2
NOM PROJECTE	**GESTIÓ DE TRIPS**
Àmbit de Treball	4. Promoció i màrqueting de destinació 4.4.2 Comercialització i prescriptors. Gestió de trips
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Participar i organitzar viatges de familiarització, de premsa i de promoció del territori a través de prescriptors.
OBJECTIUS	Donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
ACCIONS PREVISTES	• Definir les accions a les que participarem, de manera directa o a través d'ens com la Diputació de Barcelona o l'Agència Catalana de Turisme. • Realitzar la planificació de l'acció. • Col·laborar amb la confecció dels programes de visites dels trips. • Dura a terme la contractació dels serveis necessaris per a l'acció. • Fer el seguiment i l'avaluació de l'acció. • Redacció de notes de premsa i articles sobre l'acció i posterior publicació en els canals de comunicació de TurismeVallès i el Consell Comarcal. • Realitzar reunions d'organització, seguiment i avaluació amb els ens implicats.
AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Diputació de Barcelona. Ajuntament del Vallès Oriental. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	1.300€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'accions en les que hem participat. Nombre de publicacions realitzades per part dels prescriptors.

CODI PROJECTE	4.6
NOM PROJECTE	**ELABORACIÓ DE MATERIAL DE SUPORT I COMUNICACIÓ**
Àmbit de Treball	4. Promoció i màrqueting de destinació 4.6 Elaboració de material de suport i comunicació
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Elaborar material de comunicació i promoció turística de la comarca com per exemple fulletons, mapes, vídeos promocionals, càpsules audiovisuals, contingut online, etc. Així com la distribució del material.
OBJECTIUS	Donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
ACCIONS PREVISTES	• Dur a terme el seguiment i el control d'estocs de material. • Realitzar la planificació de publicacions a editar i/o reeditar, si s'escau. • Dura a terme la contractació dels serveis necessaris per a l'acció. • Organitzar i repartir el material • Redacció de notes de premsa i articles sobre l'acció i posterior publicació en els canals de comunicació de TurismeVallès i el Consell Comarcal. • Realitzar reunions d'organització, seguiment i avaluació amb els ens implicats.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments del Vallès Oriental. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	4.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de publicacions elaborades. Nombre de peticions de material rebudes. Nombre de repartiments realitzats.

CODI PROJECTE	4.7
NOM PROJECTE	**GESTIÓ DE LES DEMANDES D'INFORMACIÓ TURÍSTICA**
Àmbit de Treball	4. Promoció i màrqueting de destinació 4.7 Gestió de les demandes d'informació turística
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Governança No és un projecte del pla de millora MIT DIBA
DESCRIPCIÓ	Donar resposta a les demandes rebudes d'informació turística del Vallès Oriental.
OBJECTIUS	Donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
ACCIONS PREVISTES	• Rebre les demandes d'informació a través de consultes online i offline. • Donar resposta a les demandes. • Realitzar reunions d'organització, seguiment i avaluació internes.
AGENTS IMPLICATS	Ajuntaments del Vallès Oriental. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	No fem contractació
AGENTS FINANÇADORS	-
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre de consultes rebudes. Nombre de consultes respostes.

3. PROJECTES ESTRATÈGICS

PLA ESTRATÈGIC DE TURISME PER A TOTHOM

- **Antecedents i origen del projecte**

En el marc d'un Plenari Polític i d'un Plenari Tècnic i Privat del Servei de Turisme del Consell Comarcal, el sector turístic del Vallès Oriental va demanar desenvolupar línies de treball envers l'accessibilitat turística. La motivació principal va ser transformar la comarca en una destinació turística accessible, inclusiva i sense barreres.

- **Any d'inici i evolució**

L'any 2025 el Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental va iniciar els processos per a la realització d'un Pla Estratègic de Turisme per a Tothom, donant continuïtat a les estratègies comarcals de desenvolupament turístic que s'han realitzat els darrers anys.

Els treballs s'han portat a terme al llarg de l'any 2026 a través d'un procés participatiu dels diferents ens territorials (empreses turístiques, administracions i entitats de persones amb diversitat funcional) desenvolupant accions prèvies com formacions presencials i online, *focus groups* i visites tècniques a diferents recursos.

Iniciarem la implantació del Pla d'Acció del Pla Estratègic de Turisme per a Tothom l'any 2027.

- **Caràcter estratègic i transformador**

El Pla Estratègic de Turisme per a Tothom del Vallès Oriental s'emmarca en la necessitat de dotar la comarca d'una eina de planificació operativa i estratègica pròpia per fer de la destinació un espai més accessible i inclusiu.

Millora de la competitivitat de la destinació.

- **Pressupost demanat al Contracte Programa per "Projecte Estratègic"**

30.000€

FITXA DEL PROJECTE:

CODI PROJECTE	PE-1
NOM PROJECTE	**PLA ESTRATÈGIC DE TURISME PER A TOTHOM**
Àmbit de Treball	Projecte estratègic
MIT DIBA: eixos i relació amb Pla de Millora	Accessibilitat Sí és un projecte del pla de millora MIT DIBA ACC01
DESCRIPCIÓ	Desenvolupar el Pla d'Acció sorgit del Projecte Estratègic de Turisme per a Tothom.
OBJECTIUS	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme per a tothom.
ACCIONS PREVISTES	• Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusius del sector turístic amb seu al Vallès Oriental. • Presentar el Pla Estratègic de Turisme per a Tothom del Vallès Oriental. • Desenvolupar les accions sorgides en el Pla Estratègic. • Respondre consultes i peticions. • Realitzar reunions. • Actualitzar i revisar el contingut del web i les xarxes socials. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Actualitzar la base de dades. • Dur a terme campanyes de promoció online i offline.
AGENTS IMPLICATS	Agència Catalana de Turisme. Diputació de Barcelona. Ajuntaments del Vallès Oriental. Empreses del sector turístic. Associacions d'empresaris turístics. Associacions i empreses en matèria d'accessibilitat. Consell Comarcal del Vallès Oriental.
PRESSUPOST CONTRACTACIÓ	Accions: 19.500€ Cost personal: 10.500€ Total: 30.000€
AGENTS FINANÇADORS	Diputació de Barcelona: Contracte Programa Altres fonts de finançament: Conveni Ajuntaments.
DADES DE SEGUIMENT I INDICADORS	Nombre d'accions del Pla realitzades. Nombre de consultes rebudes. Nombre de consultes respostes.

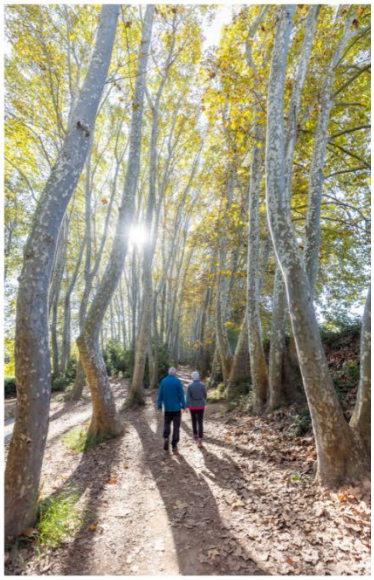
Consell Comarcal del Vallès Oriental

turismevalles







2027

BCN+ Costa Barcelona | Diputació Barcelona