

Jordi Vendrell i Ros, com a secretari accidental del Consell Comarcal del Vallès Oriental,

C E R T I F I C O :

Que el Ple 2018/1 del Consell Comarcal, de 24 de gener de 2018, va prendre, entre d'altres, l'acord següent:

10. Dictamen d'aprovació del Pla d'accions de turisme de l'any 2018.

“RELACIÓ DE FETS

1. El 3 de gener de 2018, la cap de l'Àrea de Desenvolupament Local, senyora Esther Garcia i Garcia, ha emès l'informe següent:

“

1. El turisme és un motor econòmic molt important que pot ajudar en la recuperació econòmica ja que té una gran capacitat per distribuir riquesa i generar llocs de treball.
2. En aquest sentit, des de l'inici de la crisi actual l'oferta turística ha registrat una expansió important: s'han comercialitzat més destinacions turístiques, s'ha incrementat l'oferta de places hoteleres, l'oferta de restauració, serveis d'intermediació, entre d'altres, la qual cosa recomana la continuació de les actuacions en matèria de turisme que afavoreixin la recuperació econòmica del territori.
3. L'Hostaleria al Vallès Oriental representava el 2014 un 2,94 % del PIB, la qual cosa denota un constant creixement (el 2011 representava el 2,71%, el 2012, el 2,83% i el 2013 el 2,84%). A nivell laboral, representa el 5,8% del total de llocs de treball localitzats a la comarca, concretament 7.961 llocs de treball, dels quals 5.454 assalariats i 2.507 autònoms). (Font: IDESCAT)
4. El turisme al Vallès Oriental presenta una gran diversitat d'activitats naturals i culturals i una oferta d'allotjament turístic estable de 7.486 places el 2016.
5. El Vallès Oriental presenta una sèrie de recursos turístics tant en l'àmbit natural, com cultural, patrimonial, històric, etc. a més de comptar també amb un sector turístic de gran rellevància en el nostre territori. Fruit d'aquesta conjuntura, considerem molt important donar un impuls a l'activitat turística per tal de dinamitzar l'economia local, un fet que contribuirà a millorar el grau de satisfacció dels visitants al mateix temps que es cerca el benestar dels residents.
6. L'article 70 de la Llei de Turisme disposa que corresponen als consells comarcals, entre d'altres, les atribucions en promoció dels recursos turístics de la comarca, i exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.
7. Els objectius estratègics de les polítiques públiques de turisme al Vallès Oriental són:
 - 1) Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.
 - 2) Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic.
 - 3) Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics.
 - 4) Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals.

8. Els objectius fixats per a l'any 2018 són:

- 1) Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats. Accions relacionades: 1.1, 1.2, 1.3, 2.2, 2.3, 4.1, 4.2, 4.3
- 2) Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat Biosphere. Accions relacionades: 2.1, 4.1, 4.2
- 3) Crear nous productes turístics culturals coincidint amb l'any internacional del Turisme cultural 2018. Accions relacionades: 1.2, 4.1, 4.2
- 4) Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme de compres. Accions relacionades: 1.1, 4.1, 4.2
- 5) Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme gastronòmic i els productes de proximitat. Accions relacionades: 3.7, 4.1, 4.2
- 6) Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme. Accions relacionades: 2.4, 4.1, 4.2
- 7) Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista. Accions relacionades: 3.12, 4.1, 4.2
- 8) Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com. Accions relacionades: 1.3, 2.3, 3.8, 4.1, 4.2
- 9) Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com. Accions relacionades: 3.3, 3.6, 3.9, 3.11, 3.13, 4.1, 4.2, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7
- 10) Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental. Accions relacionades: 3.4, 3.5, 3.11, 3.12, 4.1, 4.2
- 11) Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada. Accions relacionades: 2.5, 4.1, 4.2, 4.3.

9. El Pla de Turisme és l'instrument de planejament mitjançant el qual els ajuntaments i el Consell Comarcal, conjuntament amb el sector privat, i d'acord amb la Diputació de Barcelona, concerten polítiques públiques de turisme al Vallès Oriental.

10. El Plenari tècnic&privat de turisme del Vallès Oriental, reunit el 12 de desembre, va consensuar el Pla d'acció de Turisme Vallès per a l'any 2018.

11. El Plenari de turisme del Vallès Oriental, reunit el 19 de desembre de 2017, va aprovar el Pla d'acció de Turisme Vallès per a l'any 2018, que contempla les accions que es relacionen a continuació.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

ÀMBIT DE TREBALL 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC	
1.1	Taula de shopping
1.2	Turisme cultural
1.3	Xarxa de senders i itineraris del Vallès Oriental
ÀMBIT DE TREBALL 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT	
2.1	Procés d'implantació del Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Participació en la Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.3	Turisme inclusiu : recull de recursos, rutes i serveis
2.4	Accions de formació adreçades als professionals del sector

2.5	Col·laboració amb el Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
ÀMBIT DE TREBALL 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ	
3.1	Ampliació del banc d'imatges
3.2	Manteniment i actualització del banc de recursos
3.3	Elaboració, actualització i difusió dels continguts de la web, blog i newsletter
3.4	Traducció al francès i a l'anglès del mapa turístic i distribució de publicacions
3.5	Accions de promoció amb Diputació i ACT: participació a fires, blogtrips, famtrips i presstrips.
3.6	Gestió de les xarxes socials (Facebook , Twitter i Instagram) i del blog de TurismeVallès
3.7	Accions de promoció del turisme gastronòmic i els productes de proximitat
3.8	Manteniment i millores de la plataforma www.turismevalles.com
3.9	Gestió de la plataforma: creació de producte i comercialització www.turismevalles.com
3.10	Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Commission
3.11	Altres accions de promoció
3.12	Xarxa de Punts d'informació turística
3.13	Projecte singular: Creació, disseny, realització i producció d'una campanya de vídeo màrqueting basada en el concepte del benestar
ÀMBIT DE TREBALL 4: RELACIONS AMB ELS AGENTS DEL TERRITORI	
4.1	Plenaris polítics
4.2	Plenaris tècnics – privats
4.3	Jornada TurismeVallès
4.4	Participació en els Cercles de Diputació
4.5	Col·laboració amb l'Agència Catalana de Turisme
4.6	Suport als municipis
4.7	Col·laboració amb el Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella

4. CRONOGRAMA

ACCIONS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Taula de shopping												
Turisme cultural												
Xarxa de senders i itineraris												
Procés d'implantació del CS Biosphere												
Participació en la CETS del Montseny												
Turisme inclusiu												
Accions de formació												
Col·laboració amb el Laboratori de Turisme												
Ampliació del banc d'imatges												
Manteniment i actualització del banc de recursos												
Elaboració, actualització i difusió dels continguts del web, blog i newsletter												
Traducció al francès i a l'anglès del mapa turístic i distribució de publicacions												
Accions de promoció amb Diputació i ACT (fires, blogtrips, famtrips i presstrips)												
Gestió de les xarxes socials												

Accions de promoció del turisme gastronòmic i els productes de proximitat												
Manteniment i millores de la plataforma www.turismevalles.com												
Gestió de la plataforma: creació de producte i comercialització												
Col·laboració amb el Barcelona Catalunya Film Comission												
Altres accions de promoció												
Punts d'informació turística												
Projecte singular: Creació, disseny, realització i producció d'una campanya de vídeo màrqueting												
Plenaris polítics												
Plenaris tècnic-privats												
Jornada TurismeVallès												
Participació en els Cercles de la Diputació												
Col·laboració amb l'ACT												
Suport als municipis												

Col·laboració amb el consorci de promoció enoturística del territori DO Alella												



5. FITXES DE LES ACCIONS

ÀMBIT DE TREBALL 1	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.1 TAULA DE SHOPPING
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme de compres
Descripció general de l'acció	Implicació i dinamització dels comerços singulars del territori en la creació de producte turístic
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Convocatòria de reunions de la taula shopping i concreció d'acords en matèria de creació de producte turístic Execució d'aquests acords
Agents i ens implicats	Agents del territori implicats en els diferents grups de treball
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten la nostra comarca
Resultats esperats de l'acció	Dinamització dels agents relacionats amb el turisme Realització d'accions i de creació de producte Incorporació del mapa interactiu a la plataforma www.turismevalles.com
Responsables de l'acció	Responsables directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	10.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment)	Nombre de reunions realitzades Nivell de satisfacció dels participants



Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta
ÀMBIT DE TREBALL 1	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.2 TURISME CULTURAL
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats Crear nous productes turístics culturals coincidint amb l'any internacional del Turisme cultural 2018
Descripció general de l'acció	Creació de la ruta modernista de la comarca com a acció complementària a la ruta del modernisme d'estiu. Potenciar la ruta del modernisme d'estiu
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Reunions amb tècnics de turisme o cultura de cada ajuntament Recull dels elements d'estil modernista del màxim nombre possible de municipis. Accions de difusió d'aquest patrimoni Accions conjuntes amb els museus i centres d'interpretació per promoure el turisme
Agents i ens implicats	Ajuntaments, Museus i centres d'interpretació i CCVO
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten la nostra comarca
Resultats esperats de l'acció	Dinamització dels agents relacionats amb el turisme Realització d'accions i de creació de producte
Responsables de l'acció	Responsables directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment)	Nombre de reunions realitzades



	Nivell de satisfacció dels participants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitja –alta
ÀMBIT DE TREBALL 1	CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
	1.3 XARXA DE SENDERS I ITINERARIS DEL VALLÈS ORIENTAL
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats. Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com.
Descripció general de l'acció	Elaboració d'un catàleg de la xarxa de camins i itineraris turístics, amb l'objectiu de potenciar la creació de producte turístic que doni resposta a la demanda per part de visitants i turistes de rutes de senderisme en el nostre territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Incorporació a la plataforma www.turismevalles.com d'informació recollida a l'estudi de la Diputació sobre la xarxa de camins Reunions amb el grup de treball de senderisme Reunions amb entitats excursionistes
Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal i tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Difusió de la xarxa de camins i itineraris com a producte turístic de natura
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener – juny
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'itineraris incorporats a la plataforma Nombre de visitants de la plataforma www.turismevalles.com
Observacions sobre la prioritat	Mitjana – Alta



ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.1 PROCÉS D'IMPLANTACIÓ DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori. Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments Turístics
Objectiu anual en el que s'emmarca	Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat
Descripció general de l'acció	Oferir assessorament per a la implantació de BIOSPHERE als establiments turístics de la comarca del Vallès Oriental que es vulguin adherir a aquest compromís i complir amb els requisits d'aquest distintiu
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Sensibilització i captació de noves empreses i serveis al projecte Coordinació i programació de les sessions formatives Coordinació i programació de les sessions de treball col·lectives Coordinació programació i conducció dels grups de treball Coordinació, programació i realització de sessions formatives de seguiment individualitzades a les empreses Acompanyament integral a les empreses durant el procés d'implantació Seguiment i alimentació de la informació a la plataforma de gestió que s'indiqui. Acompanyament avaluacions externes Coordinació, programació i conducció Taula de Qualitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Tots els establiments turístics de la comarca, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Els establiments turístics de la comarca
Resultats esperats de l'acció	Millora de la gestió de la sostenibilitat per part dels establiments turístics Millora de la qualitat dels establiments participants Oferta de millors serveis als turistes
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any



Pressupost	DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	Nombre d'empreses interessades Nombre d'empreses finalment adherides
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta
ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.2 PARTICIPACIÓ EN LA CETS DEL MONTSENY
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats
Descripció general de l'acció	Assistència a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Assistència a les reunions programades Execució d'acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten el Parc Natural del Montseny
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Abril, juliol, octubre, desembre
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme
Observacions sobre la prioritat	Prioritat Mitjana –Alta

SOSTENIBILITAT I QUALITAT



ÀMBIT DE TREBALL 2	
2.3 TURISME INCLUSIU: RECURSOS, RUTES I SERVEIS	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com.
Descripció general de l'acció	Recull d'informació sobre els diferents recursos informatius, llocs d'interès, hotels, visites i empreses especialitzades en activitats turístiques, per a les persones amb diversitat funcional.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Reunions amb establiments i agents del territori Recull d'informació Ofereix aquesta informació a través del web de turismevalles.com
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, ajuntaments del Vallès Oriental i empreses i entitats del sector turístic
Destinatari de l'acció	Persones amb diversitat funcional que vulguin visitar el Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Ampliar el potencial de visitants i turistes de la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González) i Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	TOT L'ANY
Pressupost	DESPESES PERSONALS
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de recursos de turisme inclusiu Canals de difusió d'aquests recursos
Observacions sobre la prioritat	Mitjana- Alta

ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.4 ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES AL SECTOR
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics



Objectiu anual	Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme
Descripció general de l'acció	Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris. Aquesta formació podrà ser organitzada pel Consell Comarcal o els tallers de turisme
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Definició de les necessitats formatives del sector Coneixement de les diferents ofertes formatives existents Realització de la formació Ajuts en el cas de la formació en idiomes
Agents i ens implicats	Agents que fan formació en aquest àmbit, empreses del sector
Destinatari de l'acció	Empresaris Turístics
Resultats esperats de l'acció	Formació de professionals Millora de la competitivitat del sector Resposta a les necessitats dels empresaris del sector
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari:	Abril-novembre
Pressupost:	1.500 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment):	Nombre de formacions realitzades Nombre d'empreses implicades Nivell de satisfacció dels participants
Observacions sobre la prioritat:	Prioritat alta
ÀMBIT DE TREBALL 2	SOSTENIBILITAT I QUALITAT
	2.5 COL-LABORACIÓ AMB EL LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Objectiu estratègic	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic i dinamitzador del territori



Objectiu anual en el que s'emmarca	Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada
Descripció general de l'acció	Participació en totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme Incorporació de les metodologies i estudis del Lab Inici del procés d'incorporació Tourism Data System (TDS)
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Assistència a les reunions convocades. Presentació de la plataforma TDS. Col·laborar amb les tasques d'aconseguir l'adhesió d'establiments.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, empresaris turístics
Destinatari de l'acció	Els turistes que visiten el nostre territori
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement del perfil del visitant del nostre territori Millora en la presa de decisions
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	Nombre d'assistents a la presentació del TDS Nombre de reunions que s'ha participat Nombre de millores incorporades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.1 AMPLIACIÓ DEL BANC D'IMATGES
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals



Objectiu anual	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Ampliar el banc d'imatges
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Contractació de professionals de la fotografia per a l'ampliació del banc d'imatges Selecció i classificació de les fotografies del banc d'imatges ja existent segons tema i autor
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Ampliació del banc d'imatges
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	1.765 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'imatges classificades segons tema i autor al banc d'imatges
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.2 MANTENIMENT I ACTUALITZACIÓ DEL BANC DE RECURSOS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Recollida de la informació de tots els recursos existents al territori, així com dels productes i els paquets turístics. Especial atenció a l'apartat de recursos culturals i turisme inclusiu.



Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recerca d'informacions diverses relacionades amb el turisme Creació de bases de dades per recopilar les diferents informacions Actualització de les bases de dades periòdicament
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
Destinatari de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Bases de dades de recursos Bases de dades de productes Bases de dades de paquets turístics
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de recursos a la base de dades Nombre de productes a la base de dades Nombre de paquets turístics a la base de dades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.3 ELABORACIÓ, ACTUALITZACIÓ I DIFUSIÓ DELS CONTINGUTS WEB, BLOG I NEWSLETTER
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com i d'altres eines de difusió
Descripció general de l'acció	Difondre tota la informació referent a TurismeVallès als diferents mitjans que disposem de difusió: web, bloc, facebook, fires. Especial atenció amb la revisió dels recursos culturals. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Actualització d'informacions existents de TurismeVallès Difusió d'aquestes accions a través de tots els canals de comunicació existents actualment
Agents i ens implicats	Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Els turistes que trien com a destinació la comarca del Vallès Oriental.



Resultats esperats de l'acció	Major coneixement dels recursos i productes turístics del nostre territori Increment del nombre de visitants a la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans Impacte d'aquests elements de difusió
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.4 TRADUCCIÓ A L'ANGLÈS I AL FRANCÈS DEL MAPA TURÍSTIC I DISTRIBUCIÓ DE LES PUBLICACIONS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació del Vallès Oriental
Descripció general de l'acció	Traducció a l'anglès i al francès del mapa turístic i impressió Distribució de les publicacions als diferents agents del territori
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Contractació dels serveis de traducció i d'impressió Fer els diferents lots de les publicacions per repartir. Dissenyar el recorregut i fer el repartiment
Agents i ens implicats	CCVO
Destinatari de l'acció	Els turistes que trien com a destinació la comarca del Vallès Oriental.
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement dels recursos i productes turístics del nostre territori Increment del nombre de visitants a la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener-desembre
Pressupost	6.000 + DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans Impacte d'aquests elements de difusió
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.5 ACCIONS DE PROMOCIÓ AMB DIPUTACIÓ I AGÈNCIA CATALANA DE TURISME



Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació del Vallès Oriental
Descripció general de l'acció	Col·laborar en totes aquelles accions organitzades per Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme i que passen per la nostra comarca: blogtrips, famtrips, workshops, etc.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Aportacions als programes proposats des de Diputació i Agència Catalana de Turisme Contactes amb els empresaris per organitzar la sortida Seguiment i acompanyament a l'acció
Agents i ens implicats	Empresaris turístics de la comarca, Diputació de Barcelona, ACT, CCVO
Destinatari de l'acció	Prescriptors pels turistes i visitants de la destinació del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement per part dels prescriptors Increment dels visitants i turistes
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, juliol, octubre
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'activitats dutes a terme Nombre de persones participants a les activitats
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.6 GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com



Descripció general de l'acció	Posicionar turismevalles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recollida d'informació relacionada amb el turisme de la comarca Actualització de les xarxes socials Anàlisi de la participació a d'altres xarxes socials existents
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinataris de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	Increment el coneixement de l'oferta turística del territori Increment de la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	10.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	Nombre de visites als portals i xarxes en què participem Impacte produït d'aquestes visites
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta
ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.7 ACCIONS DE TURISME GASTRONÒMIC I PRODUCTES DE PROXIMITAT
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic



Objectiu anual en el que s'emmarca	Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme gastronòmic i els productes de proximitat
Descripció general de l'acció	Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació i promocionar el turisme gastronòmic
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Plantejament de les accions que s'han de realitzar Desenvolupament del pla de treball marcat Seguiment de les accions realitzades i revisió del pla de treball
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, restaurants, empreses turístiques
Destinatari de l'acció	Restaurants, empreses turístiques
Resultats esperats de l'acció	Posicionar la nostra destinació com referent des del punt de vista de la gastronomia Major coneixement de la nostra destinació
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	1.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades durant l'any Nivell de satisfacció dels restaurants i empreses participants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.8 MANTENIMENT I MILLORES PLATAFORMA WEB TURISMEVALLES.COM
Objectiu estratègic	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com



Descripció general de l'acció	Mantenir i introduir millores a la plataforma web http://www.turismevalles.com , tenint en compte les demandes fetes des del sector turístic una vegada iniciat el funcionament de la plataforma
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Seguiment de les tasques encarregades a l'empresa adjudicatària fins a la finalització del contracte
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, consultora externa, empresaris turístics
Destinatari de l'acció	Empreses turístiques del territori
Resultats esperats de l'acció	Increment de les vendes per part de les empreses turístiques de la nostra destinació Major coneixement de la nostra destinació
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener- agost
Pressupost	4.235 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de reserves realitzades Evolució mensual de les reserves Nivell de satisfacció dels empresaris participants
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.9 GESTIÓ PLATAFORMA CREACIÓ PRODUCTE I COMERCIALIZACIÓ TURISMEVALLES.COM
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Generació i actualització de continguts de la plataforma web, així com també dinamització de productes i paquets turístics comercialitzables
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Licitació i contractació d'una consultora especialitzada per tal que: Elaboració de propostes de creació de producte i paquets turístics Comercialització d'aquests productes



Agents i ens implicats	Empresaris turístics de la comarca, ajuntaments, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	Major nombre de visitants i turistes a la destinació del Vallès Oriental Major coneixement del nostre territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Febrer-desembre
Pressupost	15.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	Nombre de productes i paquets turístics a la web Nombre de reserves realitzades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.10 COL·LABORACIÓ AMB EL BARCELONA CATALUNYA FILM COMMISSION
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental
Descripció general de l'acció	Aconseguir ubicacions de filmacions al territori del Vallès Oriental
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Coneixement de les filmacions possibles al nostre territori Recerca del millor espai per a les filmacions concretes



Agents i ens implicats	Territori Vallès Oriental, Consell Comarcal Vallès Oriental, Barcelona Catalunya Film Commission
Destinatari de l'acció	Comarca Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de la comarca del Vallès Oriental Increment dels visitants
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de filmacions aconseguides Impacte d'aquestes filmacions
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana-alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.11 ALTRES ACCIONS DE PROMOCIÓ
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental. Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com .



Descripció general de l'acció	Accions finançades amb el 4t factor del contracte programa: Accions a nivell base (per ex: assistència a fires) Accions convingudes amb Diputació (per ex: trips) Accions proposades per la comarca amb benefici de la marca Costa Barcelona (per ex: accions dintre la BCN costa week)
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Reunions internes i amb els agents del territori per concretar les accions de promoció Fer propostes de les accions de promoció
Agents i ens implicats	Ajuntaments del territori, establiments turístics de la comarca, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Les persones interessades en la destinació Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de les informacions que es difonguin Increment dels visitants
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	15.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'accions de promoció realitzades
Observacions sobre la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.12 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics



Objectiu anual en el que s'emmarca	Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista
Descripció general de l'acció	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística a comerços i restaurants, que puguin complementar als Serveis d'Informació, difusió i atenció turística d'establiments com a punts d'informació turística
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Organització de sessions de formació Organització de jornades de descoberta de l'entorn (trip sostenible) Organització de reunions i execució dels acords corresponents
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, biblioteques, establiments, restaurants, serveis turístics i comerços
Destinatari de l'acció	Els establiments actuals adherits Els comerços i restaurants que es vulguin adherir al projecte
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de la nostra destinació Millora en l'atenció del visitant
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, Juny, Setembre, Desembre
Pressupost	500 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de renovacions Nombre d'empreses adherides
Observacions sobre la prioritat	Prioritat mitjana alta
ÀMBIT DE TREBALL 3	COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
	3.13 PROJECTE SINGULAR: CAMPANYA DE VÍDEO MÀRQUETING BASADA EN EL CONCEPTE DEL BENESTAR



Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Dissenyar una nova campanya de comunicació seguint amb la línia dels vídeo màrqueting per promocionar i difondre l'oferta turística de la destinació del Vallès Oriental. Aquesta nova campanya, es basarà en el concepte del benestar que poden aconseguir els visitants i turistes que vinguin al territori.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Definició del pla de treball i dels missatges que es volen transmetre. Licitació i contractació d'una empresa que elabori el guió, la filmació i l'estratègia de comunicació.
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, empresaris turístics de la comarca
Destinatari de l'acció	Agents públics i privats prescriptors de la nostra destinació
Resultats esperats de l'acció	Increment del nombre de turistes a la nostra destinació Major coneixement dels recursos turístics existents
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener-desembre
Pressupost	20.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'agents i municipis implicats en la realització del curtmtratge Nivell de satisfacció dels agents i municipis implicats
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

**ÀMBIT DE TREBALL 4:
RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI**



ÀMBIT DE TREBALL 4	
RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI	
4.1 PLENARIS POLÍTICS	
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<p>Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats</p> <p>Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat Biosphere.</p> <p>Crear nous productes turístics culturals coincidint amb l'any internacional del Turisme cultural 2018.</p> <p>Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme de compres.</p> <p>Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme gastronòmic i els productes de proximitat.</p> <p>Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme</p> <p>Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista i visitant</p> <p>Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com</p> <p>Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com.</p> <p>Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental..</p> <p>Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.</p>
Descripció general de l'acció	Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<p>Convocatòria de reunió</p> <p>Redacció esborranys documents de treball</p> <p>Elaboració acta reunió</p> <p>Execució acords presos a la reunió</p>
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	<p>Major implicació dels regidors del territori</p> <p>Concertació entre tots els regidors</p>
Responsable de l'acció	Responsable directe: Esther Garcia
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Juny i novembre
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre d'assistents a les reunions</p> <p>Nombre d'acords presos</p>
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.2 PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	<p>Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats</p> <p>Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat Biosphere.</p> <p>Crear nous productes turístics culturals coincidint amb l'any internacional del Turisme cultural 2018.</p> <p>Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme de compres.</p> <p>Crear nous productes turístics relacionats amb el turisme gastronòmic i els productes de proximitat.</p> <p>Desenvolupar eines de formació en matèria de turisme</p> <p>Millorar i consolidar la xarxa d'atenció al turista i visitant</p> <p>Millorar l'estructura i els continguts de la plataforma www.turismevalles.com</p> <p>Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com.</p> <p>Fer campanyes de comunicació que ens permetin donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental..</p> <p>Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.</p>
Descripció general de l'acció	Treball conjunt amb els tècnics del territori i les associacions del sector sobre els plans de treball a desenvolupar en l'àmbit de les polítiques de turisme.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<p>Convocatòria de reunions</p> <p>Redacció esborranys documents de treball</p> <p>Elaboració actes reunions</p> <p>Execució acords presos a les reunions</p>
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades
Destinatari de l'acció	Turistes del territori
Resultats esperats de l'acció	<p>Major implicació dels tècnics del territori i dels representants de les empreses del sector</p> <p>Concertació entre tots els municipis i agents privats</p>
Responsable de l'acció	Responsable directe: Esther Garcia
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Març, Juny, Octubre
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre d'assistents a les reunions</p> <p>Nombre d'acords presos</p>
Observacions de la prioritat	Prioritat alta



ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.3 JORNADA TURISME VALLÈS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori
Objectiu anual en el que s'emmarca	Creació i dinamització grups de treball temàtics de turisme amb la participació de públics i privats Coordinar i promoure accions de millora del coneixement sobre l'activitat turística comarcal com a eina de presa de decisió de la gestió pública i privada.
Descripció general de l'acció	Organització d'una jornada com a espai d'informació i aprofundiment de temes d'interès pel sector i alhora com a espai de relació entre els agents públics i privats del territori
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Planificació de la jornada i de les activitats que s'hi ha de realitzar. Contactar amb les persones que han d'intervenir activament Fer-ne difusió entre tot el sector turístic del Vallès Oriental i les administracions implicades Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental Establiments turístics
Resultats esperats de l'acció	Millora del coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millora de la xarxa de relacions entre els agents del territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González) i Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Gener, febrer, març
Pressupost	2.000 euros + DESPESA DE PERSONAL
Indicadors / Previsió de seguiment	Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents Nombre d'acords preses



Observacions de la prioritat	Prioritat alta
ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.4 PARTICIPACIÓ EN ELS CERCLES DE LA DIBA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Posicionar el producte turístic de la comarca a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com .
Descripció general de l'acció	Participar als cercles virtuals definits per Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Participació a la comunitat virtual Introducció d'informació
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	Increment el coneixement de l'oferta turística del territori
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	CCVO DESPESA DE PERSONAL



Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de participants als cercles Nombre d'aportacions als cercles
Observacions de la prioritat	Prioritat mitjana- alta

ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS AMB L'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I ELS AGENTS DEL TERRITORI
	4.5 COL·LABORACIÓ AMB L'AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma: www.turismevalles.com .
Descripció general de l'acció	Participar en totes les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recollir les informacions d'interès pel sector Difondre les informacions Participar en les accions proposades per l'ACT
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, ACT i agents turístics de la destinació
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de les accions dutes a terme per l'ACT Dinamització de l'àmbit del turisme de la comarca
Responsable de l'acció	Responsable directe: Anna Jané
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL



Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'accions fetes Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades per l'ACT
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 4	RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI
	4.6 SUPORT ALS MUNICIPIS
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Potenciar la creació i comercialització de producte turístic
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recollir les demandes fetes pels ajuntaments Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca
Resultats esperats de l'acció	Major resposta a les demandes dels ajuntaments Increment de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal



	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes
Observacions de la prioritat	Prioritat alta

ÀMBIT DE TREBALL 4:	RELACIONS ADMINISTRACIÓ PÚBLICA I AGENTS DEL TERRITORI
	4.7 COL-LABORACIÓ AMB EL CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
Objectiu estratègic en el que s'emmarca	Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals
Objectiu anual en el que s'emmarca	Promoure el producte turístic generat a través de la plataforma www.turismevalles.com
Descripció general de l'acció	Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	Recopilació de les informacions rebudes Difusió de les informacions del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció	Increment del coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelació entre les accions del consorci DO Alella i les accions de TurismeVallès



Responsable de l'acció	Responsable directe: Núria Nadal (Aitor González)
	Supervisió: Esther Garcia
Calendari	Tot l'any
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella
Observacions de la prioritat	Prioritat mitjana-alta

7. RECURSOS HUMANS

Nom i càrrec	Durada	Dedicació	Imputació cost laboral
Núria Nadal (Aitor González) Tècnic de turisme	37,5h	100% a turisme	39.422,82
Anna Jané Tècnica de gestió	37,5h	100% a turisme	47.617,94
Marta Cañas Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5h	50% a turisme	16.330,58
Amèlia Beinat Auxiliar Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5 h	33% a turisme	8.738,70
Esther Garcia Cap de l'Àrea de Desenvolupament Local	37,5h	33% a turisme	20.771,84

PRESSUPOST DE LES ACCIONS

ACCIONS	IMPORT	FINANÇAMENT
Creació de producte turístic de compres	10.000	CCVO
Traducció al francès i a l'anglès i impressió del mapa turístic i distribució de publicacions	6.000	Conveni Diputació de Barcelona
Formació idiomes	1.500	Conveni Diputació de Barcelona
Ampliació banc d'imatges	1.765	Conveni Diputació de Barcelona
Altres accions de promoció	15.000	Conveni Diputació de Barcelona
Gestió plataforma. Creació i comercialització producte turístic	15.000	Conveni Diputació de Barcelona



Manteniment i millores de la plataforma	4.265	Conveni Diputació de Barcelona
Xarxes socials	10.000	Taxa turística
Accions de turisme gastronòmic i productes de proximitat	1.000	Conveni Diputació de Barcelona
Punts d'informació turística	500	Conveni Diputació de Barcelona
Jornada de Turisme Vallès	2.000	Conveni Diputació de Barcelona
Campanya de comunicació	20.000	Projectes singulars Diputació de Barcelona
Total altres despeses	87.000	Diputació de Barcelona: 67.000€ Taxa turística: 10.000€ CCVO:10.000€

- El pacte 6.8 del conveni que regula la col·laboració entre el Consell Comarcal i els ajuntaments el Vallès Oriental per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme preveu que l'aportació dels ajuntaments al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla de turisme de correspongui.
- Per l'any 2018, l'import corresponent al concepte PA de la fórmula de l'apartat precedent s'incrementa 2.000 euros en relació al 2017: quaranta mil euros (40.000 euros), excloent el municipi de la Llagosta, i queda de la següent manera:

Càlcul Conveni Turisme 2018

DESPESES	POBLACIÓ	Places				TOTAL PLACES	Càlcul Conveni 2018
		Hoteleres	Càmpings	Turisme rural	Habitatges ús turístic		
40.000							
Aiguafreda	2.467	15	0	0	0	15	210,97 €
Ametlla del Vallès, l'	8.337	0	0	30	44	74	744,46 €
Bigues i Riells	8.915	26	0	19	0	45	749,95 €
Caldes de Montbui	17.137	350	516	0	22	888	2.524,72 €
Campins	470	0	0	12	0	12	52,55 €
Canovelles	15.937	34	0	0	6	40	1.286,01 €
Cànoves i Samalús	2.873	22	0	25	11	58	300,47 €
Cardedeu	18.158	81	0	0	44	125	1.572,56 €
Figaró-Montmany	1.092	5	0	8	0	13	101,98 €
Fogars de Montclús	462	79	750	50	6	885	1.231,66 €
Franqueses del Vallès, les	19.417	172	0	0	22	194	1.763,12 €
Garriga, la	15.912	284	0	0	50	334	1.681,37 €
Granollers	60.174	1.207	0	0	6	1.213	6.290,73 €
Gualba	1.426	21	0	0	72	93	235,91 €
Llagosta, la							0,00 €
Lliçà d'Amunt	14.759	0	0	8	44	52	1.211,16 €
Lliçà de Vall	6.370	0	0	0	0	0	492,41 €
Llinars del Vallès	9.717	0	0	66	17	83	863,30 €
Martorelles	4.725	0	0	0	0	0	365,25 €



Mollet del Vallès	51.491	635	0	0	0	635	4.838,44 €
Montmeló	8.784	58	0	0	0	58	757,39 €
Montornès del Vallès	16.218	24	0	15	6	45	1.314,49 €
Montseny	320	116	429	50	39	634	881,49 €
Parets del Vallès	18.837	41	0	0	0	41	1.511,53 €
Roca del Vallès, la	10.599	0	0	0	22	22	849,05 €
Sant Antoni de Vilamajor	5.862	30	0	8	6	44	512,60 €
Sant Celoni	17.540	185	0	35	22	242	1.682,89 €
Sant Esteve de Palautordera	2.599	32	0	18	28	78	306,31 €
Sant Feliu de Codines	5.968	0	0	0	0	0	461,34 €
Sant Fost de Campsentelles	8.650	0	0	0	39	39	721,36 €
Sant Pere de Vilamajor	4.257	0	0	11	61	72	426,37 €
Santa Eulàlia de Ronçana	7.049	0	210	18	17	245	875,98 €
Santa Maria de Martorelles	861	0	0	0	0	0	66,56 €
Santa Maria de Palautordera	9.194	32	0	10	33	75	812,06 €
Tagamanent	316	0	0	15	11	26	59,56 €
Vallgorguina	2.772	0	0	15	66	81	323,74 €
Vallromanes	2.525	190	510	14	22	736	1.189,78 €
Vilalba Sasserra	684	0	0	0	0	0	52,87 €
Vilanova del Vallès	5.217	197	0	0	6	203	677,61 €
Vallès Oriental	388.091	3.836	2.415	427	722	7.400	40.000,00 €

FONT: IDESCAT

Dades Població: Padró municipal d'habitants per sexe. Xifres oficials. Municipis de la comarca. Vallès Oriental. 2016

Dades Places: Allotjaments turístics 2016. Oferta municipal d'establiments turístics de la Generalitat de Catalunya.

Pes factor 1	0,75
Pes factor 2	0,25

Per tot això PROPOSO,

Aprovar el Pla d'accions de Turisme Vallès per a l'any 2018, supeditat a l'aportació econòmica de Diputació de Barcelona en el marc del contracte programa."

- El 17 de gener de 2018 la Comissió Informativa ha aprovat informar favorablement i ha dictaminat aquesta proposta per assentiment unànim dels presents.

FONAMENTS DE DRET

- L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:
 - La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.
.../...
 - L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord amb la legislació vigent.



.../....

- h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
- i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.

L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:

- a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.
- b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.
- c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
- d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.
- e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.
- f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.
- g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.
- h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
- i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.

Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:

- a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.
- b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.
- c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.



2. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure tota classe d'activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió –article 66.1-.

I en tot cas, d'acord amb el que disposa l'epígraf 2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril el municipi exercirà competències en els termes de la legislació de l'Estat i de les comunitats autònomes en matèria de turisme; que l'article 66.3 del Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya assigna com a pròpies en aquesta matèria.

3. L'article 14.2.g) del Text refós de Llei de l'organització comarcal aprovada per Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, disposa que el Ple és el competent per aprovar els plans comarcals.

Per això,

PROPOSO, al Ple que acordi:

1. Aprovar el Pla d'accions de turisme per a l'any 2018 transcrit en l'informe de la relació de fets.
2. Condicionar l'acord precedent al finançament de la Diputació de Barcelona.
3. Notificar aquests acords a la Diputació de Barcelona i traslladar-lo als ajuntaments interessats."

I, per què així consti i assoleixi els efectes corresponents, lliuro i signo aquest certificat, amb el vistiplau del president i el segell que ho acredita.

Document signat electrònicament.