



PLA D'ACCIÓ TURISMEVALLÈS 2023

Octubre de 2022

ÍNDEX

Introducció	3
Perfil del turista	4
Tendències	5
El sector del Vallès Oriental opina	6
Missió	7
Objectius estratègics i ODS	8
Accions a desenvolupar	9
Planificació temporal	50
Projecte singular	64
Equip del Servei de Turisme	69
Pressupost	69
Reflexió final	70

INTRODUCCIÓ

El Pla d'Acció 2023 de TurismeVallès té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys. Així ens basem en cinc grans eixos: creació de producte; gestió de la sostenibilitat i qualitat turística; promoció i comunicació dels recursos i propostes de la comarca; redirigir-nos cap al turisme intel·ligent per obtenir dades que ens permetin prendre decisions responsables; i la cogovernança entre tots els agents implicats en el sector turístic del Vallès Oriental.

Enguany tenim present en el Pla d'Acció algunes de les celebracions que estan previstes per l'any 2023 i 2024: l'Any Picasso, l'Any Abelló, la celebració del IV Congrés Internacional coupDefouet sobre Art Nouveau, i la Copa Amèrica 2024.

La rapidesa i la immediatesa són dos dels conceptes que l'actual manera de viure ha anat imposant. Es perceben com grans virtuts, no obstant ja fa un temps que es reivindica abaixar el ritme frenètic per tal que cada persona pugui gaudir del dia a dia amb una major qualitat i respecte per allò que fa. El projecte singular d'enguany va lligat a la potenciació del Slow Tourism i el vinculem amb tot el projecte de cicloturisme que estem portant a terme i a la potenciació del turisme actiu i de natura del Vallès Oriental. Plantegem una alternativa al turisme de masses i proposem un turisme més respectuós i sostenible amb l'entorn.

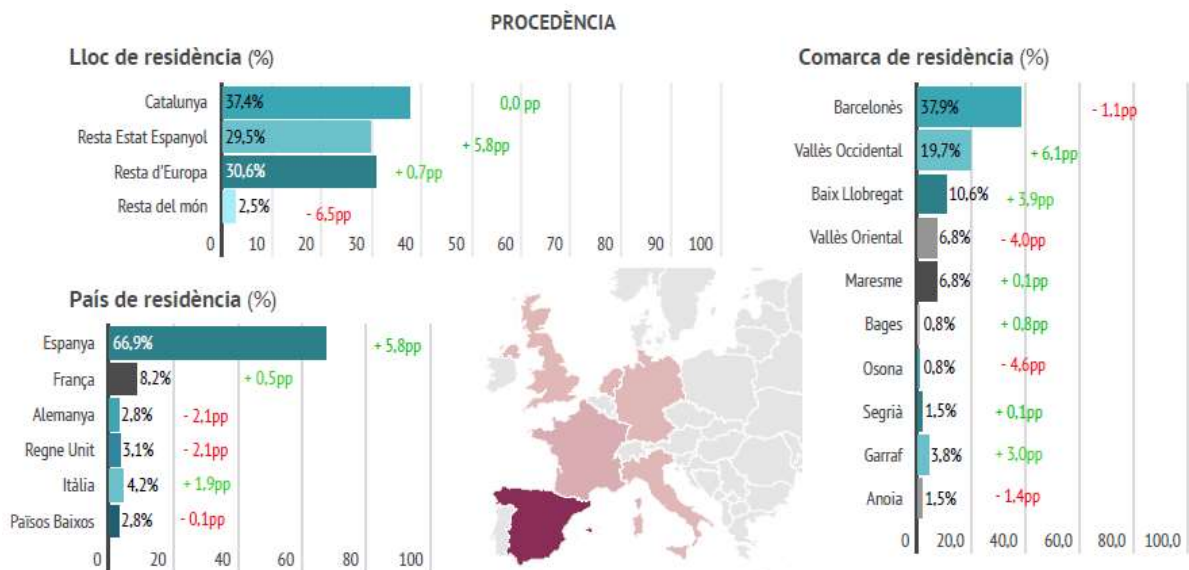
PERFIL DEL TURISTA

A continuació trobem dades de l'estudi realitzat pel LabTurisme de la Diputació de Barcelona, juntament amb el Servei de Turisme del Consell Comarcal, sobre el perfil del turista a la nostra comarca l'any 2021.

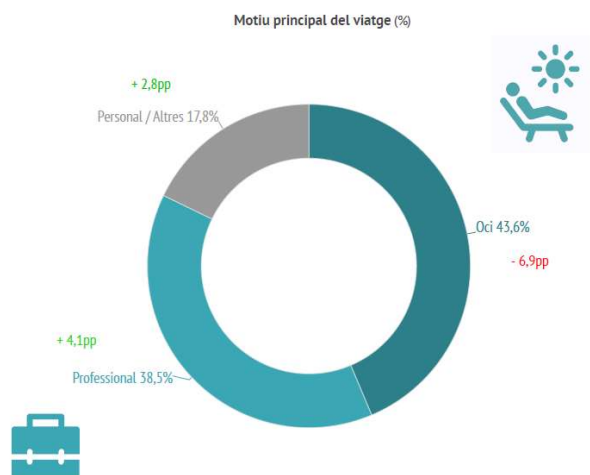
El perfil sociodemogràfic del turista que visita el Vallès Oriental és un 70,3% home i un 29,7% dona. D'entre 35 i 44 anys. Residents a Catalunya un 37,4%; resta de l'Estat Espanyol un 29,5%; resta d'Europa un 30,6% i resta del món un 2,5%.



El principal mercat internacional que ens visita és el francès seguit per l'italià, el britànic i els darrers els mercats alemany i holandès.



El motiu principal del viatge és en un 43,6% per oci i un 38,5% per motius professionals.



Trobareu l'estudi complet en el següent vincle:

https://infogram.com/valles_oriental_perfil_del_turista_2021-1h7z2l8oqq1jx6o

TENDÈNCIES

La pandèmia ha tingut un impacte a llarg termini en les necessitats i hàbits de viatge dels diferents visitants. Les tendències següents donen una visió del que fa a les demandes dels turistes i visitants en els propers temps:

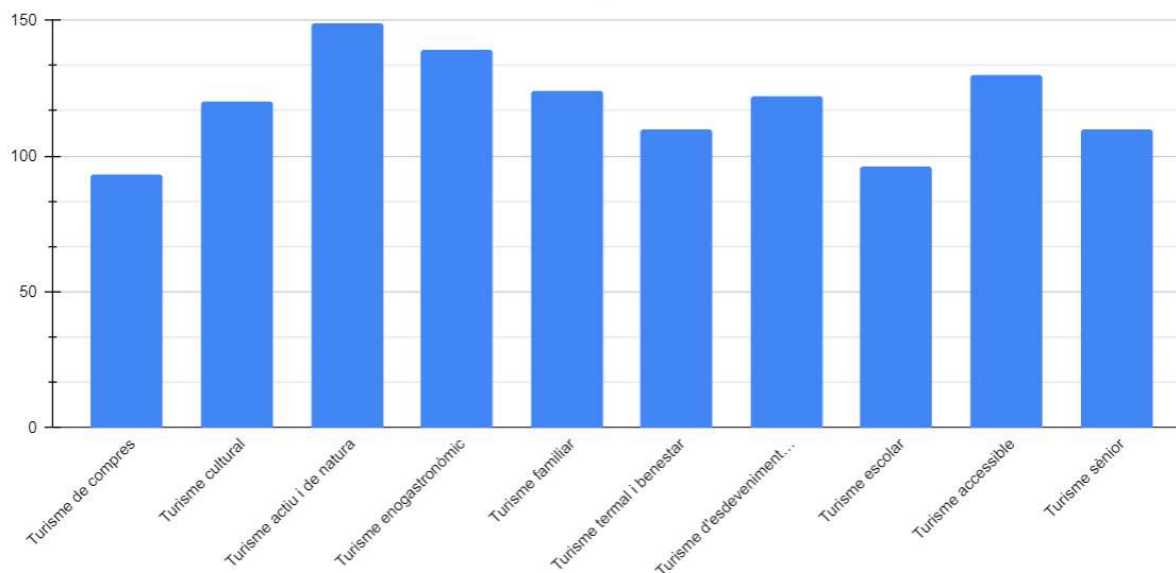
1. Seguretat i confiança en el viatge i destinació.
2. Sostenibilitat com a eix central del desenvolupament.
3. Benestar. Els viatges seran la millor opció per trobar el benestar físic i mental.
4. Viatges que et commouen. Temps per passar amb les persones que estimes gaudint d'experiències enriquidores i autèntiques.
5. Segueix l'interès per propostes d'activitats en espais a l'aire lliure envoltats de natura.
6. Propostes d'activitats per a grups més reduïts.
7. Digitalització del sector turístic.

8. Segueixen presents els nòmades digitals que combinen feina i oci.
9. Es viatjarà a destinacions més properes. Segueix existint la necessitat de viatjar a països llunyans, però això passarà menys sovint i les estades seran més llarga.
10. Sempre que sigui possible es busquen alternatives al transport aeri degut al cost. Augment del transport terrestre, malgrat la situació actual d'incertesa i cost del carburant.

EL SECTOR DEL VALLÈS ORIENTAL OPINA

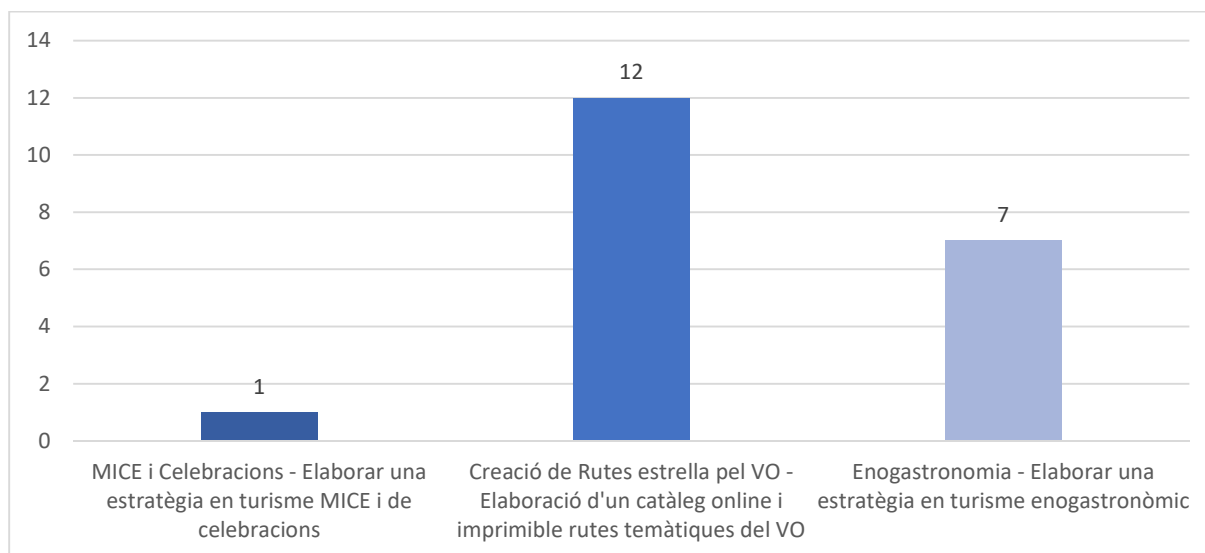
Hem dut a terme un qüestionari per copsar l'interès dels ens públic i privats del sector turístic de la comarca vers les temàtiques en les que hem de fer més èmfasi l'any 2023, així com quin hauria de ser el projecte singular a desenvolupar.

Els resultats són els següents:



- 149 punts - Turisme actiu i de natura
- 139 punts - Turisme enogastronòmic
- 130 punts - Turisme accessible
- 124 punts - Turisme familiar
- 122 punts - Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci

- 120 punts - Turisme cultural
- 110 punts - Turisme de termalisme i benestar
- 110 punts - Turisme sènior
- 96 punts - Turisme escolar
- 93 punts - Turisme de compres



- 1 punt - MICE i Celebracions - Elaborar una estratègia en turisme MICE i de celebracions d'oci mitjançant un estudi dels recursos disponibles i de les necessitats del territori.
- 12 punts - Creació de Rutes estrella pel VO - Elaboració d'un catàleg online i imprimible de rutes temàtiques del VO. Inclou diverses zones del territori i amb propostes addicionals que complementin la ruta.
- 7 punts - Enogastronomia - Elaborar una estratègia en turisme enogastronòmic mitjançant un estudi dels recursos disponibles i de les necessitats del territori.

MISSIÓ

Fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

- 1- Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
- 2- Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
- 3- Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
- 4- Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
- 5- Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació amb la Destinació Barcelona.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

Els objectiu i les accions del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental estan vinculades amb els 17 Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. Concretament amb l'objectiu 16, Pau justícia i institucions sòlides, i l'objectiu 17, Aliança pels objectius.



FITXES DE LES ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC		CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
Objectiu estratègic		Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
1.1	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ACTIU I DE NATURA
Descripció general		En base a l'estudi de la Xarxa de camins i itineraris turístics del Vallès Oriental, el Pla Estratègic de Cicloturisme i les peticions del sector, seguir treballant producte per donar resposta a la demanda de rutes de senderisme i cicloturisme en el nostre territori.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb el grup de treball de senderisme • Seguir executant l'estudi de senyalització turística en els principals eixos de connexió de la comarca. • Implementar les recomanacions i accions que sorgeixin del Pla Estratègic de Cicloturisme. • Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals. • Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarcals amb l'elaboració i execució de projectes de camins. • Seguir promocionant l'ús dels itineraris existents i validats pels diferents espais naturals de la comarca. (FACTOR PROMOCIÓ) • Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals. (FACTOR PROMOCIÓ) • Seguir conscienciant als visitants sobre el seu paper en la conservació del espais que visiten. (FACTOR PROMOCIÓ). • Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. (FACTOR PROMOCIÓ)

	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS. • Editar la publicació 50 propostes de Turisme Actiu i Natura en anglès i francès. • Adherir-nos a la Marca Senderisme a Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental, empreses de turisme actiu i natura, Consorcis i Consells Comarcals veïns.
Destinataris de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme actiu i de natura i usuaris de la web de TurismeVallès.
Resultats esperats de l'acció	<p>Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic.</p> <p>Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 3.000€ + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'anuncis emesos • Edició de la publicació • Visitants de la pàgina web de TurismeVallès
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Reunions amb el grup de treball de senderisme • CONTINU - Seguir executant l'estudi de senyalització turística en els principals eixos de connexió de la comarca. • 3T i 4T 2023 - Implementar les recomanacions i accions que sorgeixin del Pla Estratègic de Cicloturisme. • CONTINU - Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarcals. • CONTINU - Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comarcals amb l'elaboració i execució de projectes de camins.

	<ul style="list-style-type: none">• CONTINU -Seguir promocionant l'ús dels itineraris existents i validats pels diferents espais naturals de la comarca. (FACTOR PROMOCIÓ)• CONTINU -Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals. (FACTOR PROMOCIÓ)• CONTINU -Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. (FACTOR PROMOCIÓ)• CONTINU - Seguir conscienciant als visitants sobre el seu paper en la conservació del espais que visiten. (FACTOR PROMOCIÓ).• CONTINU - Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.• 2T2023 - Editar la publicació 50 propostes de Turisme Actiu i Natura en anglès i francès.• 1T2023 - Adherir-nos a la Marca Senderisme a Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme.
--	---

1.2	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ENOGASTRONÒMIC
Descripció general	Accions per dinamitzar l'enogastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme enogastronòmic.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Portar a terme reunions amb els ens implicats en la gastronomia comarcal. • Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. • Seguir incorporant establiments de restauració i productors visitables a la web de TurismeVallès. • Dur a terme accions per donar a conèixer la Denominació d'Origen Alella als ens turístics de la comarca i al públic final (accions amb <i>influencers</i>, taules rodones, networking, etc.). • Crear rutes temàtiques de gastronomia. • Promocionar propostes i rutes de turisme enogastronòmic de la comarca i incorporar-les a la pàgina web. • Realitzar reunions amb comarques veïnes per compartir bones pràctiques. • Crear nou contingut relacionat amb l'enogastronomia i publicar-ho a la pàgina web, bloc, xarxes socials, mitjans de comunicació, etc. 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental, Consorci de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, cellers, productors del Vallès Oriental, restaurants i empreses turístiques.	
Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en gaudir de l'enogastronomia local, cellers i productors del Vallès Oriental, restaurants i empreses turístiques i usuaris de la web de TurismeVallès.	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement i difondre l'enogastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca.	

	<p>Posicionar la nostra destinació com una proposta d'enoturisme a prop de Barcelona.</p> <p>Augmentar la presència del vi DO Alella a la comarca.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca</p>
Responsables de l'acció	Servei de TurismeVallès
Pressupost	DESPESE DE PERSONAL + 4.000€ + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'anuncis publicats • Nombre de productors visitables, empreses i propostes incorporades al web • Visitants a la web de TurismeVallès • Nombre de col·laboracions amb el Consorci d'Enoturisme DO Alella. • Nombre de sessions de formació i sensibilització organitzades
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Portar a terme reunions amb els ens implicats en la gastronomia comarcal. • CONTINU - Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. • CONTINU - Seguir incorporant establiments de restauració i productors visitables a la web de TurismeVallès. • CONTINU - Dur a terme accions per donar a conèixer la Denominació d'Origen als ens turístics de la comarca (accions amb <i>influencers</i>, taules rodones, networking, etc.). • CONTINU - Crear rutes temàtiques de gastronomia. • CONTINU - Promocionar propostes i rutes de turisme enogastronòmic de la comarca i incorporar-les a la pàgina web. • CONTINU - Realitzar reunions amb comarques veïnes per compartir bones pràctiques. • CONTINU - Crear nou contingut relacionat amb l'enogastronomia i publicar-ho a la pàgina web, bloc, xarxes socials, mitjans de comunicació, etc.

1.3	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME PER A TOTHOM
Descripció general	<p>Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom.</p> <p>Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusius del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.</p>	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir recopilant informació i propostes sobre turisme accessible. • Actualitzar la informació a la pàgina web. • Promoció de les propostes de turisme per a tothom de la comarca • Millorar el contingut de turisme accessible amb la col·laboració d'ens amb experiència. 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme	
Destinataris de l'acció	Turistes, visitants i residents i usuaris de la web de TurismeVallès	
Resultats esperats de l'acció	<p>Posicionar la comarca com a una destinació apta per a tot tipus de públic.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL+ 1.000€ + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Usuaris de la web de TurismeVallès • Quantitat d'empreses i propostes accessibles incorporades a la web 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir recopilant informació sobre turisme accessible. • CONTINU – Actualitzar la informació a la web. • CONTINU - Promoció de les propostes de turisme per a tothom de la comarca 	

	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Millorar el contingut de turisme accessible amb la col·laboració d'ens amb experiència.
--	--

1.4	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME FAMILIAR
	Descripció general	Accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Actualitzar recursos de turisme industrial de la comarca i incorporar-ho a la base de dades. • Publicar la informació obtinguda a la web. • Seguir promocionant les propostes i activitats de turisme familiar de la comarca (FACTOR PROMOCIÓ). • Edició de la publicació de Turisme Familiar en anglès i francès • Crear nou contingut relacionat amb turisme familiar i publicar-ho a la pàgina web, bloc, xarxes socials, mitjans de comunicació, etc.
	Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme familiar
	Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme familiar.
	Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
	Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
	Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 2.000€ +FACTOR PROMOCIÓ
	Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recursos de turisme industrial recopilats • Edició de la publicació de Turisme Familiar en anglès i francès. • Usuaris de la web de TurismeVallès
	Data d'inici prevista	1T 2023
	Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recopilar recursos de turisme industrial de la comarca.

	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Publicar la informació obtinguda a la web. • CONTINU - Seguir promocionant activitats de turisme familiar (FACTOR PROMOCIÓ) • 1T2023 - Edició publicació Turisme Familiar en anglès i francès • CONTINU - Crear nou contingut relacionat amb turisme familiar i publicar-ho a la pàgina web, bloc, xarxes socials, mitjans de comunicació, etc.
--	--

1.5	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI
	Descripció general	<p>Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments.</p> <p>Incentivar la relació entre les empreses del sector turístic de la comarca i la resta d'empreses amb seu al Vallès Oriental per afavorir la creació de sinèrgies.</p> <p>Allargar les estades oferint l'opció de <i>workation</i> a la comarca.</p> <p>Treballar la proposta que s'ofereix des de la comarca tenint en compte que l'any 2024 es celebra la Copa Amèrica a Barcelona.</p>
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir l'actualització de la BBDD. • Seguir incorporant els serveis de turisme d'esdeveniments a la pàgina web de TurismeVallès. • Crear un dossier professional on-line. • Incrementar la visibilitat de les empreses i afavorir la creació de sinèrgies promocionant la plataforma del MarketplaceVO. • Promoció de les propostes d'esdeveniment d'oci i negoci de la comarca • Incorporació de l'apartat i contingut dirigit a nòmades digitals a la web de TurismeVallès.
	Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme d'esdeveniments
	Destinatari de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme d'esdeveniments i usuaris de la web de TurismeVallès

Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme d'esdeveniments a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 2.000€+ FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Usuaris de la web de TurismeVallès • Quantitat d'empreses i propostes incorporades a la web • Quantitat d'empreses turístiques incorporades al Marketplace
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir l'actualització de la BBDD • CONTINU – Seguir incorporant els serveis a la web de TurismeVallès • 1T2023 – Crear un dossier professional • CONTINU – Promocionar la plataforma MarketplaceVO • CONTINU - Promoció de les propostes d'esdeveniment d'oci i negoci de la comarca. • 1T2023 - Incorporació de l'apartat i contingut dirigit a nòmades digitals a la web de TurismeVallès.

1.6	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME CULTURAL
	Descripció general	<p>Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca.</p> <p>Potenciar la ruta del modernisme d'estiueig.</p> <p>Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.</p>
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments. • Actualitzar el contingut de la publicació 50 propostes de turisme cultural i incorporar-la a la pàgina web. • Promoció de les propostes de turisme cultural de la comarca (FACTOR PROMOCIÓ)

	<ul style="list-style-type: none"> Promoció de les accions de l'Any Picasso, Any Abelló i IV Congrés Internacional coupDefouet sobre Art Nouveau
Agents i ens implicats	Ajuntaments, museus i centres d'interpretació, ens del sector cultural de la comarca i CCVO
Destinatari de l'acció	<p>Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca i usuaris de la pàgina web de TurismeVallès.</p> <p>Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de cultura.</p>
Resultats esperats de l'acció	<p>Dinamitzar el turisme cultural a la comarca com a sector estratègic.</p> <p>Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats.</p> <p>Tenir el contingut actualitzat del material turístic.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors (previsió de seguiment)	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de reunions realitzades Nombre d'actuacions promocionades Visitants de la pàgina web de TurismeVallès
Data d'inici prevista	1T 2022
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> CONTINU - Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments. 2T2023 - Actualitzar el contingut de la publicació 50 propostes de turisme cultural i incorporar-la a la pàgina web. CONTINU - Promoció de les propostes de turisme cultural de la comarca (FACTOR PROMOCIÓ) CONTINU - Promoció de les accions de l'Any Picasso, Any Abelló i IV Congrés Internacional coupDefouet sobre Art Nouveau

1.7	ÀMBIT DE TREBALL	TERMALISME I BENESTAR
Descripció general	Realitzar accions per posicionar la comarca com a destinació turística termal i de benestar.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir recopilant informació sobre propostes de termalisme i benestar. • Millorar la informació de l'apartat de termalisme i benestar a la web • Promoció de les propostes de termalisme i benestar de la comarca. • Donar resposta a les peticions rebudes. 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme termal.	
Destinataris de l'acció	Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme termal i de benestar.	
Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar el turisme termal i de benestar a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de propostes incorporades a la pàgina web 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir recopilant informació sobre propostes de termalisme i benestar. • 1T i 2T2023 - Millorar la informació de l'apartat de termalisme i benestar a la web • CONTINU - Promoció de les propostes de termalisme i benestar de la comarca. • CONTINU - Donar resposta a les peticions rebudes. 	

1.8	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME SÈNIOR
	<p>Descripció general</p> <p>Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom.</p> <p>Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.</p>	
	<p>Tasques</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguir recopilant informació sobre turisme sènior. • Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca. • Seguir incorporant la informació a la web. • Promoció de les propostes de turisme sènior de la comarca. • Donar resposta a les peticions rebudes. 	
	<p>Agents i ens implicats</p> <p>Diputació de Barcelona, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme</p>	
	<p>Destinatari de l'acció</p> <p>Turistes, visitants i residents i usuaris de la web de TurismeVallès majors de 65 anys.</p>	
	<p>Resultats esperats de l'acció</p> <p>Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>	
	<p>Responsables de l'acció</p> <p>Servei de Turisme del Vallès Oriental</p>	
	<p>Pressupost</p> <p>DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ</p>	
	<p>Indicadors/ previsió de seguiment</p> <ul style="list-style-type: none"> • Usuaris de la web de TurismeVallès • Quantitat d'empreses i propostes sènior incorporades a la web • Nombre de peticions rebudes 	
	<p>Data d'inici prevista</p> <p>1T 2023</p>	
	<p>Termini d'execució</p> <ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir recopilant informació sobre turisme accessible. • CONTINU – Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca. • CONTINU – Seguir incorporant i actualitzant la informació a la web. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Promoció de les propostes de turisme sènior de la comarca • CONTINU - Donar resposta a les peticions rebudes.
--	--

1.9	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ESCOLAR
	Descripció general	Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir recopilant informació sobre turisme escolar. • Seguir incorporant la informació a la web. • Promoció de les propostes de turisme escolar de la comarca • Donar resposta a les peticions rebudes.
	Agents i ens implicats	Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme de la comarca
	Destinatari de l'acció	Escoles, associacions de famílies, visitants i residents interessats en propostes d'oci familiar.
	Resultats esperats de l'acció	Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
	Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
	Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
	Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Usuaris de la web de TurismeVallès • Nombre de propostes incorporades a la web • Nombre de peticions ateses
	Data d'inici prevista	1T 2023
	Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir recopilar informació sobre turisme escolar. • CONTINU – Seguir incorporant la informació a la web. • CONTINU - Promoció de les propostes de turisme escolar de la comarca • CONTINU - Donar resposta a les peticions rebudes.

1.10	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME DE COMPRES
Descripció general	Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir recopilar informació sobre turisme de compres • Seguir incorporant la informació a la web. • Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca. (FACTOR PROMOCIÓ) • Donar resposta a les peticions rebudes. 	
Agents i ens implicats	Associacions de comerciants dels diferents municipis, Agents turístics del territori i la Roca Village.	
Destinataris de l'acció	<p>Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca i usuaris de la pàgina web de TurismeVallès</p> <p>Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de compres.</p>	
Resultats esperats de l'acció	<p>Dinamitzar el turisme de compres a la comarca.</p> <p>Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en el turisme i amb les diferents entitats.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ	
Indicadors (previsió de seguiment)	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'actuacions promocionades. • Visitants de la pàgina web de TurismeVallès. 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir recopilar informació sobre turisme de compres • CONTINU – Seguir incorporant la informació a la web. • CONTINU – Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca. • CONTINU - Donar resposta a les peticions rebudes. 	

1.11	ÀMBIT DE TREBALL	PROJECTES SOBREVINGUTS
Descripció general	Donar resposta a les peticions de projecte no planificats dins el pla d'acció.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Atendre les peticions que sobrevinguin. • Difondre informació si és necessari. • Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau. 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Consell Comarcal del Vallès Oriental, tècnics dels ajuntaments de la comarca, empreses del sector turístic comarcal i altres entitats.	
Destinatari de l'acció	Segons projecte.	
Resultats esperats de l'acció	Fer efectiva la petició i que es visualitzi. Posicionar la comarca del Vallès Oriental	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de projectes sobrevinguts • Nombre de projectes atesos 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Atendre les peticions que sobrevinguin. • CONTINU – Difondre informació si és necessari. • CONTINU – Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau. 	

EIX ESTRATÈGIC 2		SOSTENIBILITAT I QUALITAT
Objectiu estratègic		Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial
2.1	ÀMBIT DE TREBALL	GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Descripció general		Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar el nombre de participants en el projecte. • Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte. • Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final. • Coordinar i programar sessions formatives. • Coordinar i programar sessions de treball col·lectives. • Assessorar les empreses durant el procés d'implantació. • Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. • Fer seguiment de les avaluacions externes • Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Destinatari de l'acció		Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca i ajuntaments i Consell Comarcal
Resultats esperats de l'acció		Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca.

	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'empreses/entitats interessades • Nombre d'entitats finalment adherides
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • 1T 2023 - Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte • CONTINU - Elaborar material digital per promocionar el projecte • CONTINU - Coordinar i programar sessions formatives • CONTINU - Coordinar i programar sessions de treball col·lectives • CONTINU - Assessorar les empreses durant el procés d'implantació • CONTINU - Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. • CONTINU - Fer seguiment de les avaluacions externes • 4T2023 - Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental

2.1.1	ÀMBIT DE TREBALL	ADHESIÓ CCVOR COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Descripció general	Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. • Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. • Implementar el pla d'actuació. 	

	<ul style="list-style-type: none"> Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Destinatari de l'acció	Consell Comarcal
Resultats esperats de l'acció	<p>Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal.</p> <p>Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal.</p> <p>Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.</p>
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 50 € quota
Indicadors/ Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'actuacions realitzades Pla d'actuació de la destinació
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> 3T i 4T 2023 - Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. CONTINU - Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. 2T2023 - Implementar el pla d'actuació. CONTINU - Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.

2.2	ÀMBIT DE TREBALL	PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
Descripció general de l'acció	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar el nombre de participants en el projecte. • Organitzar sessions de formació. • Organitzar jornades de descoberta de l'entorn. • Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca. 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal i Diputació de Barcelona	
Destinataris de l'acció	Entitats adherides actualment. Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte.	
Resultats esperats de l'acció	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 500€	
Indicadors/Previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Augmentar el nombre de participants en el projecte • CONTINU - Organitzar sessions de formació • CONTINU - Organitzar jornades de descoberta de l'entorn • CONTINU - Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca.
--	--

2.3	ÀMBIT DE TREBALL	CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL MONTSENY
	Descripció general	Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny.
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir assistint a les reunions programades. • Executar acords presos a les reunions. • Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny. • Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.
	Agents i ens implicats	Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural del Montseny, Diputació de Barcelona i Consell Comarcal Vallès Oriental
	Destinataris de l'acció	Els turistes, visitants i residents que visiten el Parc Natural del Montseny
	Resultats esperats de l'acció	Major coneixement i respecte pel Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
	Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
	Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
	Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Accions dutes a terme
	Data d'inici prevista	1T 2023
	Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Seguir assistint a les reunions programades. • CONTINU - Executar acords presos a les reunions. • CONTINU - Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny. • CONTINU - Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.

2.4	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES A PROFESSIONALS DEL SECTOR
Descripció general	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector. • Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. • Organitzar els Tallers de Turisme. • Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes. • Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics. 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç, Mossos d'Esquadra i Consell Comarcal del Vallès Oriental.	
Destinatari de l'acció	Empresaris i treballadors del sector turístic.	
Resultats esperats de l'acció	<p>Millorar la formació dels professionals.</p> <p>Millorar la competitivitat del sector.</p> <p>Respondre les necessitats dels empresaris del sector.</p>	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost:	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors (previsió de seguiment):	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de formacions realitzades • Nombre d'entitats implicades • Nombre de participants públics i privats • Nivell de satisfacció dels participants 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector. • CONTINU – Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. • CONTINU – Organitzar els Tallers de Turisme. 	

	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes. • CONTINU – Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.
--	--

2.5	ÀMBIT DE TREBALL	PROGRAMES ESPECÍFICS PER A ESTABLIMENTS TURÍSTICS
	Descripció general	Desenvolupar accions i coordinar tasques amb associacions i empreses de serveis turístics per garantir una oferta turística sostenible de qualitat.
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir actualitzant l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.) • Seguir estudiant la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics. • Seguir mantenint relacions amb allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori. • Fer seguiment de l'oferta que hi ha en les OTAS per millorar-lo i actualitzar-lo (Booking, etc) • Col·laborar amb el MarketPlaceVO.
	Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental, Associacions comarcals i empreses de serveis turístics.
	Destinatari de l'acció	Empreses del sector turístic.
	Resultats esperats de l'acció	<p>Millorar la qualitat dels serveis turístics</p> <p>Millorar la competitivitat del sector</p> <p>Respondre les necessitats dels empresaris del sector</p>
	Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
	Pressupost:	DESPESES DE PERSONAL
	Indicadors (previsió de seguiment):	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'empreses a la base de dades • Nombre d'entitats implicades en accions
	Data d'inici prevista	1T 2022

Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none">• CONTINU - Seguir actualitzant l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.)• CONTINU - Seguir estudiant la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics.• CONTINU - Seguir mantenint relacions amb allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.• CONTINU - Fer seguiment de l'oferta que hi ha en les OTAS per millorar-lo i actualitzar-lo (Booking, etc)• CONTINU - Col·laborar amb el MarketPlaceVO.
---------------------------	--

EIX ESTRATÈGIC 3		COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
Objectiu estratègic		Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
3.1	ÀMBIT DE TREBALL	MATERIAL AUDIOVISUAL
Descripció general		Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció		<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el banc d'imatges i vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any. • Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès i a les xarxes.
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental i Ajuntaments
Destinatari de l'acció		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
Responsables de l'acció		Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 2.000€
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'imatges catalogades. Nombre d'imatges i vídeos nous.
Data d'inici prevista		1T 2022
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU – Ampliar el banc d'imatges o vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any. • CONTINU - Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès

3.2	ÀMBIT DE TREBALL	GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA
	Descripció general de l'acció	<p>Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, <i>newsletter</i> i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental.</p> <p>Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.</p>
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector. • Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació. • Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès. • Contractar publicitat a les xarxes socials. • Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès. • Implementar les recomanacions de comunicació vers les propostes de turisme sostenible en el Parc Natural del Montseny que ha definit la Taula de Comunicació CETS. • Creació de nou contingut.
	Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental.
	Destinataris de l'acció	Usuaris d'internet i xarxes socials que tinguin interès, o en puguin tenir, en visitar el Vallès Oriental. Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme.
	Resultats esperats de l'acció	<p>Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori.</p> <p>Incrementar el nombre de seguidors a la xarxa</p> <p>Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials</p> <p>Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics</p> <p>Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental</p>

Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 4.000€
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans • Impacte d'aquests elements de difusió • Nombre de visites als portals i xarxes en què participem • Impacte produït d'aquestes visites • Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector • CONTINU - Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació • CONTINU - Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès. • CONTINU - Contractar publicitat a les xarxes socials • CONTINU - Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • CONTINU – Manteniment de la pàgina web de TurismeVallès • CONTINU - Implementar les recomanacions de comunicació vers les propostes de turisme sostenible en el Parc Natural del Montseny que ha definit la Taula de Comunicació CETS • CONTINU - Creació de nou contingut.

3.3	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES
	Descripció general de l'acció	<p>Promoure experiències autèntiques.</p> <p>Millorar el coneixement i la promoció de les diferents propostes turístiques del Vallès Oriental organitzant accions de promoció del territori adequades a la situació actual, així com col·laborant en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.</p>
	Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme. • Organitzar i participar en workshops i trips. • Participar i assistir a fires. • Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció. • Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals. • Accions de publicitat <i>on-line</i> i <i>off-line</i>. • Editar material si s'escau. • Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes. • Desenvolupar el Pla de Comunicació 2023.
	Agents i ens implicats	Empresaris turístics, Associacions d'empresaris, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, Ajuntaments de la comarca i Consell Comarcal del Vallès Oriental
	Destinataris de l'acció	Prescriptors de la destinació del Vallès Oriental: agències de viatges, bloguers, periodistes, <i>influencers</i> etc.
	Resultats esperats de l'acció	<p>Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori.</p> <p>Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.</p>
	Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
	Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 24.000€
	Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'activitats dutes a terme • Nombre de participants a les diferents accions de promoció

	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de turistes (nacionalitats)
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme • CONTINU - Organitzar i participar en workshops i trips. • CONTINU - Participar i assistir a fires. • CONTINU - Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció. • CONTINU - Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals. • CONTINU - Accions de publicitat <i>on-line</i> i <i>off-line</i>. • CONTINU - Identificar les persones que poden formar part del projecte Ambaixadors del Vallès Oriental. • CONTINU - Incorporar persones en les comunicacions que portem a terme de la marca destinació TurismeVallès • CONTINU – Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes. • CONTINU - Desenvolupar el Pla de Comunicació 2023.

3.4	AMBIT DE TREBALL	BCN CATALUNYA FILM COMMISSION
Descripció general	<p>Treballar conjuntament amb el Barcelona Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental.</p> <p>Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.</p>	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar les peticions de localitzacions • Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions 	
Agents i ens implicats	Barcelona Film Commission, Ajuntaments de la comarca, agents del sector turístic de la comarca i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinataris de l'acció	Professionals del món audiovisual	

	Barcelona Film Commission
Resultats esperats de l'acció	Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de filmacions realitzades • Impacte d'aquestes filmacions
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Gestionar les peticions de localitzacions • CONTINU - Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions

EIX ESTRATÈGIC 4		TURISME INTEL·LIGENT
Objectiu estratègic		Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
4.1	ÀMBIT DE TREBALL	LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Descripció general		<p>Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme.</p> <p>Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca.</p> <p>Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma <i>Tourism Data System</i> a les empreses d'allotjament turístic de la comarca.</p> <p>Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca.</p> <p>Identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.</p>
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Assistir a les reunions convocades. • Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments • Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS • Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona i Consell Comarcal
Destinataris de l'acció		Ajuntaments, establiments i agents turístics del territori.
Resultats esperats de l'acció		<p>Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics, així com identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca</p> <p>Millora en la presa de decisions</p>
Responsables de l'acció		Servei de Turisme del Vallès Oriental

Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions que s'ha participat • Nombre de comunicacions fetes
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Assistir a les reunions convocades. • CONTINU - Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments • CONTINU - Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS • CONTINU – Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector

4.2	ÀMBIT DE TREBALL	AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
Descripció general	Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir la informació d'interès pel sector • Difondre la informació d'interès pel sector • Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme • Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya. 	
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments i establiments turístics de la comarca	
Resultats esperats de l'acció	<p>Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme.</p> <p>Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen.</p> <p>Enfortir la relació entre els diferents agents turístics.</p>	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA	

Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions fetes • Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recollir la informació d'interès pel sector • CONTINU - Difondre la informació d'interès pel sector • CONTINU - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme. • CONTINU – Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya

4.3	ÀMBIT DE TREBALL	DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME
Descripció general	<p>L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes.</p> <p>Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.</p>	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa. • Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis. • Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal. • Realitzar les accions escollides pels plenaris. 	
Agents i ens implicats	Direcció General de Turisme, Agència Tributària de Catalunya i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori	
Resultats esperats de l'acció	<p>Promocionar la comarca</p> <p>Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat.</p> <p>Fomentar la creació dels productes turístics.</p>	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA	

Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions fetes
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa • CONTINU - Proposar accions a fer • CONTINU - Realitzar les accions escollides pels plenaris

4.4	ÀMBIT DE TREBALL	OBSERVATORI – CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL
Descripció general	<p>Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística.</p> <p>Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca.</p> <p>Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.</p>	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme • Actualització de les bases de dades turístiques • Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. • Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca. • Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector. 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori	
Destinataris de l'acció	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori i el Consell Comarcal Vallès Oriental	
Resultats esperats de l'acció	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 5.000€	

Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de col·laboracions realitzades
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme • CONTINU - Actualització de les bases de dades turístiques • CONTINU - Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. • CONTINU – Dur a terme la fase 2 i 3 del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible del Vallès Oriental. • CONTINU - Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.

EIX ESTRATÈGIC 5		ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA
Objectiu estratègic		Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.
5.1	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS POLÍTICS
Descripció general		Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques		<ul style="list-style-type: none"> • Convocar reunions • Aprovar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats		Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinatari de l'acció		Regidors de turisme dels municipis del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
Responsables de l'acció		Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 200€
Indicadors/Previsió de seguiment		<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista		1T 2023
Termini d'execució		<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Convocar reunions • CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball • CONTINU - Elaborar actes reunions • CONTINU - Executar acords presos a les reunions

5.2	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
Descripció general	Treballar conjuntament amb els tècnics del territori i les associacions del sector turístic per consensuar els plans de treball del servei de TurismeVallès.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar reunions • Redactar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades	
Destinatari de l'acció	Tècnics de turisme dels municipis del Vallès Oriental Associacions d'empresaris de turisme del Vallès Oriental	
Resultats esperats de l'acció	Aconseguir una major implicació dels tècnics del territori i de les entitats Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 200€	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de reunions realitzades • Nombre d'assistents a les reunions • Nombre d'acords presos 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Convocar reunions • CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball • CONTINU - Elaborar actes reunions • CONTINU - Executar acords presos a les reunions 	

5.3	ÀMBIT DE TREBALL	JORNADA TURISME VALLÈS
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la jornada i les activitats a realitzar • Contactar amb els ponents • Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. • Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental i entitats del sector turístic.	
Destinataris de l'acció	Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental, associacions d'empresaris turístics del Vallès Oriental, entitats públiques i privades de turisme de l'àmbit comarcal.	
Resultats esperats de l'acció	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + 3.000€	
Indicadors / Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'agents participants • Nivell de satisfacció dels assistents • Nombre d'acords presos 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • 1T2023 - Planificar la jornada i les activitats a realitzar • 1T2023 - Contactar amb els ponents • 1T2023 - Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. • 1T2023 - Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent 	

5.4	ÀMBIT DE TREBALL	SUPORT ALS MUNICIPIS
Descripció general	<p>Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar.</p> <p>Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.</p>	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir les demandes fetes pels ajuntaments • Donar resposta a les demandes fetes 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca	
Resultats esperats de l'acció	<p>Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments</p> <p>Mantenir i millorar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal</p>	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de demandes fetes • Nombre de respostes fetes 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recollir les demandes fetes pels ajuntaments • CONTINU - Donar resposta a les demandes fetes 	

5.5	ÀMBIT DE TREBALL	SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA
Descripció general	<p>Mitjançant convenis amb els ajuntaments, es proposa oferir el servei de prestació d'assistència tècnica, en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.</p>	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments • Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. • Donar resposta a les accions dels convenis realitzats 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental	

Destinatari de l'acció	Ajuntaments de la comarca
Resultats esperats de l'acció	Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de sol·licituds fetes • Nombre de convenis realitzats
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments • CONTINU - Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. • CONTINU - Donar resposta a les accions dels convenis realitzats

5.6	ÀMBIT DE TREBALL	CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
Descripció general	Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recopilar la informació rebuda • Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori 	
Agents i ens implicats	Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella	
Destinatari de l'acció	Ajuntaments territori i ciutadania en general	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella. Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les de TurismeVallès.	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL + TAXA TURÍSTICA (2.000€)	

Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'accions que es difonen • Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella
Data d'inici prevista	1T 2023
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Recopilar la informació rebuda • CONTINU - Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori

5.7	ÀMBIT DE TREBALL	CERCLES DIBA
Descripció general de l'acció	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme	
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Participar a la comunitat virtual • Introduir informació de recursos turístics i activitats • Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme 	
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona i Consell Comarcal Vallès Oriental	
Destinataris de l'acció	Ajuntaments territori, empreses privades i Consell Comarcal	
Resultats esperats de l'acció	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.	
Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental	
Pressupost	DESPESES DE PERSONAL	
Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recursos publicats a la plataforma virtual dels cercles • Nombre de participants del Vallès Oriental als cercles 	
Data d'inici prevista	1T 2023	
Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Participar a la comunitat virtual • CONTINU - Introduir informació de recursos turístics i activitats • CONTINU - Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme 	

5.8	ÀMBIT DE TREBALL	ADHESIÓ A L'ÀGÈNCIA CATALANA DE TURISME
	Descripció general de l'acció	Seguir adherits a l'Agència Catalana de Turisme i participar a les accions proposades.
	Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2023. • Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme. • Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Oriental per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.
	Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme i Consell Comarcal Vallès Oriental
	Destinatari de l'acció	Agència Catalana de Turisme, ajuntaments territori, empreses privades i Consell Comarcal del Vallès Oriental
	Resultats esperats de l'acció	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
	Responsables de l'acció	Servei de Turisme del Vallès Oriental
	Pressupost	DESPESES DE PERSONAL
	Indicadors/Previsió de seguiment	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de recursos publicats en els canals de difusió de l'ACT. • Nombre d'accions en les que hem participat
	Data d'inici prevista	1T 2023
	Termini d'execució	<ul style="list-style-type: none"> • CONTINU - Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2023. • CONTINU - Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme. • CONTINU - Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Oriental per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.

PLANIFICACIÓ TEMPORAL

ACCIONS	2023			
	T1	T2	T3	T4
CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC				
1.1 Turisme actiu i de natura				
Reunions amb el grup de treball de senderisme				
Seguir executant l'estudi de senyalització turística en els principals eixos de connexió de la comarca.				
Implementar les recomanacions i accions que sorgeixin del Pla Estratègic de Cicloturisme.				
Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomaricals.				
Col·laborar amb el Consorci del Besòs Tordera i les entitats locals i comaricals amb l'elaboració i execució de projectes de camins.				
Seguir promocionant l'ús dels itineraris existents i validats pels diferents espais naturals de la comarca. (FACTOR PROMOCIÓ)				
Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals. (FACTOR PROMOCIÓ)				
Seguir conscienciant als visitants sobre el seu paper en la conservació del espais que visiten. (FACTOR PROMOCIÓ).				

Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. (FACTOR PROMOCIÓ)				
Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.				
Editar la publicació 50 propostes de Turisme Actiu i Natura en anglès i francès.				
Adherir-nos a la Marca Senderisme a Catalunya de l'Agència Catalana de Turisme.				
1.2 Turisme Enogastronòmic				
Portar a terme reunions amb els ens implicats en la gastronomia comarcal.				
Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional.				
Seguir incorporant establiments de restauració i productors visitables a la web de TurismeVallès.				
Dur a terme accions per donar a conèixer la Denominació d'Origen Alella als ens turístics de la comarca i al públic final (accions amb influencers, taules rodones, networking, etc.).				
Crear rutes temàtiques de gastronomia.				
Promocionar propostes i rutes de turisme enogastronòmic de la comarca i incorporar-les a la pàgina web.				

Realitzar reunions amb comarques veïnes per compartir bones pràctiques.				
Crear nou contingut relacionat amb l'enogastronomia i publicar-ho a la pàgina web, bloc, xarxes socials, mitjans de comunicació, etc.				
1.3 Turisme per a tothom				
Seguir recopilant informació i propostes sobre turisme accessible.				
Actualitzar la informació a la pàgina web.				
Promoció de les propostes de turisme per a tothom de la comarca				
Millorar el contingut de turisme accessible amb la col·laboració d'ens amb experiència.				
1.4 Turisme familiar				
Actualitzar recursos de turisme industrial de la comarca i incorporar-ho a la base de dades.				
Publicar la informació obtinguda a la web.				
Seguir promocionant les propostes i activitats de turisme familiar de la comarca (FACTOR PROMOCIÓ).				
Edició de la publicació de Turisme Familiar en anglès i francès				
Crear nou contingut relacionat amb turisme familiar i publicar-ho a la pàgina web, bloc, xarxes socials, mitjans de comunicació, etc.				
1.5 Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci				

Seguir l'actualització de la BBDD.				
Seguir incorporant els serveis de turisme d'esdeveniments a la pàgina web de TurismeVallès.				
Crear un dossier professional on-line.				
Incrementar la visibilitat de les empreses i afavorir la creació de sinèrgies promocionant la plataforma del MarketplaceVO.				
Promoció de les propostes d'esdeveniment d'oci i negoci de la comarca				
Incorporació de l'apartat i contingut dirigit a nòmades digitals a la web de TurismeVallès.				
1.6 Turisme Cultural				
Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments.				
Actualitzar el contingut de la publicació 50 propostes de turisme cultural i incorporar-la a la pàgina web.				
Promoció de les propostes de turisme cultural de la comarca (FACTOR PROMOCIÓ)				
Promoció de les accions de l'Any Picasso, Any Abelló i IV Congrés Internacional coupDefouet sobre Art Nouveau				
1.7 Termalisme i benestar				
Seguir recopilant informació sobre propostes de termalisme i benestar.				

Millorar la informació de l'apartat de termalisme i benestar a la web				
Promoció de les propostes de termalisme i benestar de la comarca.				
Donar resposta a les peticions rebudes.				
1.8 Turisme sènior				
Seguir recopilant informació sobre turisme sènior.				
Col·laborar amb agències de viatges per posicionar la comarca.				
Seguir incorporant la informació a la web.				
Promoció de les propostes de turisme sènior de la comarca.				
Donar resposta a les peticions rebudes.				
1.9 Turisme escolar				
Seguir recopilant informació sobre turisme escolar.				
Seguir incorporant la informació a la web.				
Promoció de les propostes de turisme escolar de la comarca				
Donar resposta a les peticions rebudes.				
1.10 Turisme de compres				
Seguir recopilar informació sobre turisme de compres				
Seguir incorporant la informació a la web.				
Promoció de les actuacions realitzades per les associacions de la comarca. (FACTOR PROMOCIÓ)				

Donar resposta a les peticions rebudes.				
1.11 Projectes sobrevinguts				
Atendre les peticions que sobrevinguin.				
Difondre informació si és necessari.				
Convocar taules de treball o reunions específiques si s'escau.				

SOSTENIBILITAT I QUALITAT	T1	T2	T3	T4
2.1 Gestió Compromís per la Sostenibilitat Biosphere				
Augmentar el nombre de participants en el projecte.				
Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte.				
Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final.				
Coordinar i programar sessions formatives.				
Coordinar i programar sessions de treball col·lectives.				
Assessorar les empreses durant el procés d'implantació.				
Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.				
Fer seguiment de les avaluacions externes				
Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental				
2.1.1 Adhesió CCVOR Compromís per a la sostenibilitat Biosphere				
Tasques Consell Comarcal adhesió CSB				

Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.				
Implementar el pla d'actuació.				
Reunions de seguiment				
2.2 Punts d'Informació Turística				
Augmentar el nombre de participants en el projecte.				
Organitzar sessions de formació.				
Organitzar jornades de descoberta de l'entorn.				
Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.				
Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca.				
2.3 CETS del Montseny				
Seguir assistint a les reunions programades.				
Executar acords presos a les reunions.				
Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny.				
Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.				
2.4 Tallers de Turisme				
Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector				
Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.				
Organitzar els Tallers de Turisme				

Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes				
Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics.				
2.5 Programes específics per a establiments turístics				
Seguir actualitzant l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.)				
Seguir estudiant la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics.				
Seguir mantenint relacions amb allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori.				
Fer seguiment de l'oferta que hi ha en les OTAS per millorar-lo i actualitzar-lo (Booking, etc)				
Col·laborar amb el MarketPlaceVO.				

PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	T1	T2	T3	T4
3.1 Material audiovisual				
Ampliar banc recursos				
Difusió imatges				
3.2 Gestió de contingut en línia				

Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector.				
Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació.				
Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès.				
Contractar publicitat a les xarxes socials.				
Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès.				
Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès.				
Implementar les recomanacions de comunicació vers les propostes de turisme sostenible en el Parc Natural del Montseny que ha definit la Taula de Comunicació CETS.				
Creació de nou contingut.				
3.3 Accions de promoció genèriques				
Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.				
Organitzar i participar en workshops i trips.				
Participar i assistir a fires.				
Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció.				
Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.				

Accions de publicitat on-line i off-line.				
Editar material si s'escau.				
Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes.				
Desenvolupar el Pla de Comunicació 2023.				
3.4 BCN Catalunya Film Comission				
Gestionar les peticions de localitzacions				
Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions				

TURISME INTEL·LIGENT	T1	T2	T3	T4
4.1 LabTurisme Diba				
Assistir a les reunions				
Col·laborar amb les accions				
Tractar dades disponibles				
Comunicar les dades de la comarca				
4.2 Agència Catalana de Turisme				
Recollir la informació d'interès pel sector				
Difondre la informació d'interès pel sector				
Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme				
Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya.				
4.3 Direcció General de Turisme				

Taxa Turística				
4.4 Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme				
Actualització de les bases de dades turístiques				
Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis.				
Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.				
Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.				

ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	T1	T2	T3	T4
5.1 Plenaris polítics				
Convocar reunions				
Aprovar esborranys de documents de treball				
Elaborar actes reunions				
Executar acords preses a les reunions				
5.2 Plenaris tècnic-privats				
Convocar reunions				
Aprovar esborranys de documents de treball				
Elaborar actes reunions				

Executar acords preses a les reunions				
5.3 Jornada Turisme Vallès				
Planificar la jornada i les activitats a realitzar				
Contactar amb els ponents				
Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental				
Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent				
5.4 Suport als municipis				
Atendre necessitats				
5.5 Servei d'Assistència Tècnica				
Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments				
Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal.				
Donar resposta a les accions dels convenis realitzats				
5.6 Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Recopilar la informació rebuda				
Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori				
5.7 Cercles Diba				
Col·laborar				
5.8 Adhesió Agència Catalana de Turisme				
Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2023.				

Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme.				
Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Orienta per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.				



PROJECTE SINGULAR

INTRODUCCIÓ

Slow Travel al Vallès Oriental. Els viatges lents, viscuts mica en mica, ens fan tornar a les arrels del motiu pel qual viatgem. La filosofia del *slow travel* es fonamenta en una proposta integral que explica que el fet de viatjar lent permet conèixer la comunitat que es visita, la gastronomia, els costums, els recursos de la destinació, les persones i gaudir d'experiències enriquidores.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS

Com a destinació volem promoure la visita a la comarca en moments de baixa aflluència de visitants per tal que puguin descobrir-la i gaudir-ne amb calma, sense aglomeracions. Així doncs, el projecte singular d'enguany s'emmarca en el primer objectius estratègics del Pla d'Acció 2023: Creació de producte turístic.

Tanmateix treballem per allargar les estades a la comarca oferint opcions de *workation*.

Creació d'un producte complementari que potenciï el coneixement del territori de forma respectuosa i sostenible.

DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

El projecte singular per l'any 2023 és la proposta més votada pel territori de les tres que es van plantejar al sector.

Es basa en la creació d'un nou producte turístic per descobrir la comarca de forma pausada, *slow tourism*. Es portarà a terme una nova publicació que ofereixi diferents rutes pels 39 municipis de la comarca tot combinant visites culturals, activitats a l'aire lliure, gastronomia, tradicions, curiositats i molt més! Tot sota el paraigua del benestar. El Vallès Oriental #benestar que es comparteix.

El producte que en sorgeixi tindrà dues versions. Per un costat una publicació digital interactiva que es podrà trobar a la pàgina web www.turismevalles.com i la versió impresa que es repartirà arreu del territori.

Els resultats que esperem obtenir amb el projecte singular són:

1. Posicionar el Vallès Oriental com una destinació per gaudir de propostes i activitats autèntiques, singulars i úniques que et permetran gaudir del teu benestar.
2. Treballar propostes que es poden dur a terme en diferents moments de l'any a la comarca. Així desestacionalitzar, descentralitzar i diversificar l'oferta.
3. Ser una eina de suport en la promoció dels diferents recursos de la comarca, tant per a ens públics com privats.
4. Obtenir una nova publicació amb propostes d'un dia, un cap de setmana, una setmana o tot el temps que tinguis per descobrir el Vallès Oriental.
5. Millorar i endreçar les diferents propostes de la comarca en una publicació.
6. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

1. Contractar les tasques següents:
 - Creació del contingut (text i imatge) i l'itinerari de diferents rutes pel Vallès Oriental. Aquestes han d'incloure tots els municipis de la comarca, propostes de visites i activitats a fer. El contingut ha de ser de nova creació.
 - El contingut ha de ser en català, castellà, anglès i francès.
 - Disseny i programació de la publicació digital interactiva.
 - Disseny de la publicació en format paper.
 - Impressió d'exemplars de la versió en format paper.
2. Presentació del nou producte.
3. Promocionar el nou producte.

DESTINATARIS DEL PROJECTE SINGULAR

Els destinataris del projecte singular del 2023 són, per un costat el sector turístic de la comarca, format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants, i altres empreses de serveis. Per un altre costat, els visitants i turistes del Vallès Oriental que volen saber què fer a la comarca.

INDICADORS / PREVISIÓ DE SEGUIMENT

Per poder fer una previsió de seguiment de les accions, es proposen els indicadors següents:

1. Que tots els municipis estiguin recollits en un o més d'un itinerari proposat.
2. Nombre de reunions celebrades amb els agents implicats.
3. Nombre d'agents implicats.
4. Que el disseny online i offline sigui de fàcil consulta seguint criteris d'accessibilitat.

CRONOGRAMA

A l'hora d'executar el projecte, es proposa la temporització següent:

ACCIONS	2023			
	T1	T2	T3	T4
Projecte singular				
Redacció documentació de la licitació				
Contractació empresa				
Execució projecte				
Presentació del projecte				

PRESSUPOST

La partida pressupostaria per a l'execució d'aquest projecte es preveu, per una banda, amb despesa de personal amb la col·laboració alhora de realitzar el plantejament i el seguiment del

projecte. Per una alta banda, es preveu una partida pressupostaria de 15.000€ per fer la contractació de l'empresa que porti a terme el projecte.



EQUIP DEL SERVEI DE TURISME

Nom i cognom	Jornada laboral	Dedicació
Marta Cañas	37,5h	100% a turisme
Marina Porta	37,5h	100% a turisme
Núria Nadal	37,5h	100% a turisme

PRESSUPOST

FINANÇAMENT PREVIST PER A LES ACCIONS

Eix estratègic 1: Creació de producte	12.000 €
Eix estratègic 2: Sostenibilitat i qualitat	550 €
Eix estratègic 3: Comunicació i promoció	30.000 €
Eix estratègic 4: Turisme intel·ligent	5.000 €
Eix estratègic 5: assessorament i governança	3.400 €
Projecte singular	15.000 €
Total	65.950 €

PRESSUPOST DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Personal	113.717,86 €
Accions	50.950,00 €
Projecte Singular	15.000,00 €
Total	179.667,86 €

Incorporar els recursos del territori dins del relat de cada ens del sector turístic per donar més valor a les propostes que s'ofereixen. Sumant tots sortim reforçats.

Servei de Turisme del Vallès Oriental