



Jordi Vendrell i Ros, com a secretari accidental del Consell Comarcal del Vallès Oriental,

## C E R T I F I C O :

Que el Ple del Consell Comarcal, de , va prendre, entre d'altres, l'acord següent:

### RELACIÓ DE FETS

1. El 9 de juliol de 2020, el senyor Ignasi Valls Vilaro, gerent, ha emès l'informe següent:

“INFORME PER A L'APROVACIÓ DE LA MODIFICACIÓ DEL PLA D'ACCIO DEL SERVEI DE TURISME 2020 DEGUT AL COVID-19

En l'actualitat, el turisme s'ha convertit en un important motor dinamitzador de l'economia local, ja que té la capacitat de distribuir riquesa i generar llocs de treball.

L'article 70 de la Llei de Turisme disposa que corresponen als consells comarcals, entre d'altres, les atribucions en promoció dels recursos turístics de la comarca, i exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.

La missió de les polítiques públiques de turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental és fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.

Els objectius estratègics de les polítiques públiques de turisme del Vallès Oriental queden recollits en el Pla d'Acció 2020. Aquests són els següents:

Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).

Millorar i fomentar la competitivitat dels serveis turístics de la comarca.

Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.

Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.

Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació amb la Destinació Barcelona.

5. L'arribada del COVID-19 ha portat al món a una aturada forçosa, i el sector turístic ha estat un dels grans sectors econòmics que s'han vist més afectats.

6. Pel que fa al perfil del viatger, veiem que tots aquells ciutadans que puguin viatjar ho faran, tenint en compte les mesures de seguretat establertes. El turisme de proximitat i els viatges familiars i amb amics en cotxe són els que primer es recuperaran, mentre es posposa per més endavant el retorn dels grans recorreguts cap a països estrangers.

7. En el marc d'incertesa en el que ens movem és bàsic transmetre informació actualitzada i fiable, tant per als turistes com per al sector professional de casa nostra.



8. Per aquest motiu, el Plenari Polític i el Plenari Tècnic i Privat, celebrats al maig de 2020, acorden modificar part de les accions previstes en el Pla d'Acció 2020, per tal d'adaptar-lo a les necessitats actuals.



## EIXOS ESTRATÈGICS DE TURISMEVALLÈS

<b>EIX ESTRATÈGIC 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC</b>	
Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.	
1.1	Turisme de compres
1.2	Turisme cultural
1.3	Turisme actiu i de natura
1.4	Turisme gastronòmic i productes de proximitat
1.5 (N)	Turisme familiar
1.6 (N)	Termalisme i Benestar
1.7 (N)	Turisme d'esdeveniment d'oci i de negoci
<b>EIX ESTRATÈGIC 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT</b>	
Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.	
2.1	Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Punts d'Informació Turística
2.3	Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.4	Accions de formació adreçades a professionals del sector
<b>EIX ESTRATÈGIC 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ</b>	
Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.	
3.1	Material audiovisual
3.2	Gestió de contingut en línia
3.3	Accions de promoció genèriques
3.4	Barcelona Catalunya Film Commission
<b>EIX ESTRATÈGIC 4: TURISME INTEL·LIGENT</b>	
Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.	
4.1	Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
4.2	Agència Catalana de Turisme
4.3 (N)	Direcció General de Turisme
4.4	Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental
<b>EIX ESTRATÈGIC 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA</b>	
Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.	
5.1	Plenaris polítics
5.2	Plenaris tècnics – privats
5.3	Jornada TurismeVallès
5.4	Suport als municipis
5.5 (N)	Servei d'Assistència tècnica
5.6	Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella
5.7	Cercles Diba
<b>EIX ESTRATÈGIC 1: CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC</b>	
Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.	



1.1	Turisme de compres
1.2	Turisme cultural
1.3	Turisme actiu i de natura
1.4	Turisme gastronòmic i productes de proximitat
1.5 (N)	Turisme familiar
1.6 (N)	Termalisme i Benestar
<b>EIX ESTRATÈGIC 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT</b>	
Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.	
2.1	Compromís per a la sostenibilitat Biosphere
2.2	Punts d'Informació Turística
2.3	Carta europea de turisme sostenible al Montseny
2.4	Accions de formació adreçades a professionals del sector
<b>EIX ESTRATÈGIC 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ</b>	
Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.	
3.1	Material audiovisual
3.2	Gestió de contingut en línia
3.3	Accions de promoció genèriques
3.4	Barcelona Catalunya Film Commission
<b>EIX ESTRATÈGIC 4: TURISME INTEL·LIGENT</b>	
Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.	
4.1	Laboratori de turisme de Diputació de Barcelona
4.2	Agència Catalana de Turisme
4.3 (N)	Direcció General de Turisme
4.4	Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental
<b>EIX ESTRATÈGIC 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA</b>	
Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.	
5.1	Plenaris polítics
5.2	Plenaris tècnics – privats
5.3	Jornada TurismeVallès
5.4	Suport als municipis
5.5 (N)	Servei d'Assistència tècnica
5.6	Consorti de promoció enoturística del territori DO Alella
5.7	Cercles Diba

CRONOGRAMA

ACCIONS	2020			
CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC	T1	T2	T3	T4
1.1 Turisme de compres				
Reunions				
Actualització contingut de les 50 propostes de turisme de compres.				
1.2 Turisme cultural				
Reunions				
Actualització 50 propostes de turisme cultural				
Publicitat				
1.3 Turisme de natura				
Reunions				
Itineraris				
Publicitat				
Actualització 50 propostes de turisme actiu i natura				
1.4 Turisme gastronòmic i productes de proximitat				
Publicitat				
Material				
Esdeveniments i fires				
Creació ruta gastronòmica (dolç)				
1.5 Turisme familiar (N)				
Actualització 50 propostes de turisme familiar				
1.6 Termalisme i Benestar				
Grup de treball Termalisme				
Elaboració estratègia				
Reunions				
1.7 Turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci (N)				
Recull establiments esdeveniments oci i negoci				

ACCIONS	2020			
SOSTENIBILITAT I QUALITAT	T1	T2	T3	T4
2.1 Compromís per la Sostenibilitat Biosphere				
Sensibilització				

Material				
C S Biosphere Vallès Oriental				
2.2 Punts d'Informació Turística				
Material				
Gestió				
2.3 CETS del Montseny				
Col·laboració amb P N Montseny				
2.4 Tallers de Turisme				
Necessitats i oferta				
Tallers de Turisme				
PROMOCIÓ I COMUNICACIÓ	T1	T2	T3	T4
3.1 Material audiovisual				
Organitzar Banc Recursos				
Difusió imatges				
3.2 Gestió de contingut en línia				
Seguiment plataformes + difusió				
Publicitat xarxes				
Youtube 100 subscriptors				
Creació pàgina web				
3.3 Accions de promoció genèriques				
Col·laboració Diba i ACT				
Campanya El Vallès Oriental Catalunya és casa teva				
Campanya del Benestar que es comparteix				
3.4 BCN Catalunya Film Comission				
Col·laboració				

TURISME INTEL·LIGENT	T1	T2	T3	T4
4.1 LabTurisme Diba				
Col·laboració LabTurisme				
Tractament de dades				
4.2 Agència Catalana de Turisme				
Col·laboració				
4.3 Direcció General de Turisme (N)				
Taxa Turística				

4.4 Observatori – Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
Crear base de dades turística				
Recerca i actualització				
<b>ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>
5.1 Plenaris polítics				
Reunions				
5.2 Plenaris tècnic-privats				
Reunions				
5.3 Jornada Turisme Vallès				
Reunions				
5.4 Suport als municipis				
Atendre necessitats				
5.5 Servei d'Assistència Tècnica (N)				
Atendre necessitats				
Conveni 2020				
5.6 Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Col·laborar				
5.7 Cercles Diba				
Col·laborar				



FITXES DE LES ACCIONS

EIX ESTRATÈGIC		CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC
Objectiu estratègic		Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
1.1	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME DE COMPRES
Descripció general		Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
Tasques		Convocatòria de reunions de la Taula Shopping i acordar els criteris de funcionament del Logotip ComerçVO. Actualització contingut de les 50 propostes de turisme de compres.
Agents i ens implicats		Associacions de comerciants dels diferents municipis, Agents turístics del territori, la Roca Village.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca. Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de compres.
Resultats esperats de l'acció		Dinamitzar el turisme de compres a la comarca com a sector estratègic. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats. Diversificar el producte i que sigui apte per a persones de parla anglesa i francesa. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment)		Nombre de reunions Accions consensuades amb la Taula Shopping Nivell de satisfacció dels participants
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Convocatòria de reunions de la Taula Shopping 3T2020 - Actualització contingut de les 50 propostes de turisme de compres.



1.2	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME CULTURAL
Descripció general		<p>Crear la ruta modernista de la comarca com a acció complementària a la ruta del modernisme d'estiueig.</p> <p>Potenciar la ruta del modernisme d'estiueig</p> <p>Promoure el PASSMUSEUM</p> <p>Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.</p>
Tasques		<p>Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments</p> <p>Treballar en l'actualització del contingut de les 50 propostes culturals revisada</p> <p>Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes (FACTOR PROMOCIÓ)</p>
Agents i ens implicats		Ajuntaments, Museus i centres d'interpretació i CCVO
Destinatari de l'acció		<p>Turistes, visitants i residents que visiten les oficines i Punts d'Informació turística de la comarca.</p> <p>Empreses i entitats participants a les 50 propostes de turisme de cultura.</p>
Resultats esperats de l'acció		<p>Dinamitzar el turisme cultural a la comarca com a sector estratègic.</p> <p>Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en turisme i amb les diferents entitats.</p> <p>Tenir el contingut actualitzat del material turístic.</p> <p>Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESA DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors (previsió de seguiment)		<p>Nombre de reunions realitzades</p> <p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nivell de satisfacció dels participants</p> <p>Nombre d'anuncis</p>
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<p>CONTINU - Reunions amb tècnics de turisme i cultura dels ajuntaments</p> <p>4T2020 - Treballar en l'actualització del contingut de les 50 propostes culturals revisada</p> <p>CONTINU - Emetre publicitat per difondre aquest patrimoni i els seus productes</p>



1.3	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME ACTIU I DE NATURA
Descripció general		A partir de l'estudi de la xarxa de camins i itineraris turístics, i d'acord amb els acords pactats pel Grup de Treball de Senderisme, crear producte per donar resposta a la demanda de rutes de senderisme al nostre territori. Promoure el cicloturisme a la comarca. Donar a conèixer els espais naturals menys freqüentats de la comarca per descongestionar els punts amb més presència de visitants i estimular aquelles zones menys conegudes. Fer accions de sensibilització sobre el bon comportament als espais naturals.
Tasques		Reunions amb el grup de treball de senderisme Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de la comarca Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament. (FACTOR PROMOCIÓ) Actualització 50 propostes de turisme actiu i de natura.
Agents i ens implicats		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme actiu.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme actiu i de natura.
Resultats esperats de l'acció		Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + FACTOR PROMOCIÓ
Indicadors/ seguiment	previsió de	Nombre de reunions realitzades Nombre d'anuncis emesos Nivell de satisfacció del trip organitzat
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Reunions amb el grup de treball de senderisme CONTINU - Elaboració de material sobre propostes d'itineraris de la comarca. CONTINU - Emetre publicitat per difondre els espais naturals menys coneguts de la comarca i sensibilitzar al visitant sobre el comportament. 3T2020 - Actualització 50 propostes de turisme de natura



1.4	ÀMBIT DE TREBALL	TURISME GASTRONÒMIC I PRODUCTES DE PROXIMITAT
Descripció general		Accions per dinamitzar la gastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme gastronòmic
Tasques		Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. (FACTOR PROMOCIÓ) Impressió de material promocional de Fires dels productes de proximitat del territori. Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. Crear una ruta gastronòmica.
Agents i ens implicats		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents interessats en gaudir de la gastronomia local, productors del Vallès Oriental, Restaurants i empreses turístiques.
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el coneixement i difondre la gastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Posicionar la nostra destinació com a referent en gastronomia. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 2.500 euros
Indicadors/ previsió de seguiment		Nombre d'anuncis publicats Nombre de productors visitables incorporats al web Nombre de visites rebudes pels productors
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Emetre publicitat de les Fires dels productes de proximitat del territori. CONTINU - Impressió de material promocional de Fires dels productes de proximitat del territori. CONTINU - Organitzar esdeveniments vinculats a la gastronomia, les fires i el comerç tradicional. 4T2020 - Crear una ruta gastronòmica.



(N) 1.5	ÀMBIT TREBALL	DE	TURISME FAMILIAR
Descripció general			Atendre millor les necessitats del públic familiar.
Tasques			Actualització 50 propostes de turisme familiar.
Agents i ens implicats			Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme familiar
Destinatari de l'acció			Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme familiar.
Resultats esperats de l'acció			Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció			Servei de TurismeVallès
Pressupost			DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment			Nombre d'empreses i propostes.
Data d'inici prevista			1T 2020
Termini d'execució			4T2020 - Actualització 50 propostes de turisme familiar.

(N) 1.6	ÀMBIT TREBALL	DE	TERMALISME I BENESTAR
Descripció general			Realitzar accions per posicionar la comarca com a destinació turística termal i benestar.
Tasques			Crear grup de treball de Termalisme Elaborar estratègia consensuada en matèria de termalisme Reunions amb el grup de treball de Termalisme
Agents i ens implicats			Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme termal.
Destinatari de l'acció			Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme termal.
Resultats esperats de l'acció			Dinamitzar el turisme termal a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció			Servei de TurismeVallès
Pressupost			DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment			Nombre de reunions
Data d'inici prevista			1T 2020
Termini d'execució			1T2020 - Crear grup de treball de Termalisme i benestar 1T2020 - Elaborar estratègia consensuada en matèria de termalisme CONTINU - Reunions amb el grup de treball de Termalisme



(N) 1.7	ÀMBIT TREBALL DE	TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I DE NEGOCI
Descripció general		Realitzar accions per posicionar la comarca com a destinació turística termal i benestar.
Tasques		Recull d'establiments enfocats als esdeveniments (oci i negoci)
Agents i ens implicats		Diputació, Consell Comarcal, tècnics dels ajuntaments del Vallès Oriental i empreses de turisme termal.
Destinatari de l'acció		Turistes, visitants i residents interessats en activitats de turisme MICE.
Resultats esperats de l'acció		Dinamitzar el turisme MICE a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment		Nombre d'empreses i entitats recollides a la base de dades de MICE
Data d'inici prevista		3T 2020
Termini d'execució		3T i 4T2020 - Recull d'establiments enfocats als esdeveniments (oci i negoci).



EIX ESTRATÈGIC 2		SOSTENIBILITAT I QUALITAT
Objectiu estratègic		Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial
2.1	ÀMBIT DE TREBALL	COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE
Descripció general		Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Adherir el Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques		Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte Elaborar material per promocionar el projecte Coordinar i programar sessions formatives Coordinar i programar sessions de treball col·lectives Assessorar les empreses durant el procés d'implantació Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. Fer seguiment de les avaluacions externes Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç de Barcelona i Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Destinatari de l'acció		Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca i ajuntaments i Consell Comarcal
Resultats esperats de l'acció		Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 100 EUROS
Indicadors/ Previsió de seguiment		Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'entitats finalment adherides
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		1T 2020 - Realitzar sessions de sensibilització per captar noves entitats i serveis al projecte CONTINU - Elaborar material per promocionar el projecte CONTINU - Coordinar i programar sessions formatives CONTINU - Coordinar i programar sessions de treball col·lectives CONTINU - Assessorar les empreses durant el procés d'implantació CONTINU - Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. CONTINU - Fer seguiment de les avaluacions externes



	<p>4T2020 - Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental</p> <p>4T2020 - Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental es pugui adherir al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere</p>
--	--

2.2	AMBIT DE TREBALL	PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA
Descripció general de l'acció		Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.
Tasques		Organitzar sessions de formació Organitzar jornades de descoberta de l'entorn Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. Elaborar material per promocionar el projecte
Agents i ens implicats		Consell Comarcal i Diputació de Barcelona
Destinatari de l'acció		Entitats adherides actualment. Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte.
Resultats esperats de l'acció		Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 100 euros
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Organitzar sessions de formació CONTINU - Organitzar jornades de descoberta de l'entorn CONTINU - Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. CONTINU - Elaborar material per promocionar el projecte



2.3	ÀMBIT DE TREBALL	CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE DEL MONTSENY
Descripció general		Assistir a les reunions organitzades des del Parc Natural del Montseny per treballar en la Carta Europea de Turisme Sostenible.
Tasques		Assistir a les reunions programades Executar acords presos a les reunions Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny
Agents i ens implicats		Tots els ajuntaments que formen part del Parc Natural, Diputació de Barcelona, Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Els turistes, visitants i residents que visiten el Parc Natural del Montseny
Resultats esperats de l'acció		Major coneixement del Parc Natural del Montseny per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit del parc natural
Responsables de l'acció		Servei de Turisme Vallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment		Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Assistir a les reunions programades CONTINU - Executar acords presos a les reunions CONTINU - Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny



2.4	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE FORMACIÓ ADREÇADES A PROFESSIONALS DEL SECTOR
Descripció general		Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
Tasques		Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector Conèixer les diferents ofertes formatives existents Organitzar els Tallers de Turisme Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona, Cambra de Comerç i CCVO
Destinatari de l'acció		Empresaris i treballadors del sector turístic.
Resultats esperats de l'acció		Millorar la formació dels professionals Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector
Responsables de l'acció		Servei de Turisme Vallès
Pressupost:		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors (previsió de seguiment):		Nombre de formacions realitzades Nombre d'entitats implicades Nombre de participants públics i privats Nivell de satisfacció dels participants
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU – Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector CONTINU – Conèixer les diferents ofertes formatives existents CONTINU – Organitzar els Tallers de Turisme CONTINU – Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes



EIX ESTRATÈGIC 3		COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ
Objectiu estratègic		Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
3.1	ÀMBIT TREBALL DE	MATERIAL AUDIOVISUAL
Descripció general		Ampliar el banc audiovisual i fer difusió del material
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció		Seleccionar i classificar les fotografies del banc d'imatges i els vídeos ja existent segons tema i autor. Realitzar convenis amb els ajuntaments de la comarca per la cessió de fotografies dels municipis i amb centres universitaris. Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental i Ajuntaments
Destinatari de l'acció		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'imatges i vídeos classificats segons tema i autor al banc d'imatges. Nombre de convenis realitzats. Nombre d'imatges i vídeos nous.
Data d'inici prevista		2019 - 1T 2020
Termini d'execució		2019 - 4T2020 - Seleccionar i classificar les fotografies del banc d'imatges i els vídeos ja existent segons tema i autor. CONTINU - Realitzar convenis amb els ajuntaments de la comarca per la cessió de fotografies dels municipis i amb centres universitaris. CONTINU - Difondre el material audiovisual a les publicacions de TurismeVallès



3.2	ÀMBIT DE TREBALL	GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA
Descripció general de l'acció		Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, newsletter i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeValles a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori Seguir amb la campanya del #benestar
Tasques		Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació Gestionar les xarxes socials: Fase confinament: Campanya L'Ànima del Vallès Oriental (despesa personal). Fase desconfinament: Campanya El Vallès Oriental (a mesura que es vagi duent a terme el desconfinament s'anirà adaptant la campanya). Contractació d'una empresa per a la gestió del contingut de pagament (publicitat a les xarxes socials). Contractar publicitat a les xarxes socials Arribar als 100 subscriptors al Youtube de TurismeVallès per aconseguir la URL personalitzada Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès Crear una nova pàgina web de TurismeVallès, incloent cost servidor
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental.
Destinataris de l'acció		Usuaris d'internet i xarxes socials que tinguin interès, o en puguin tenir, en visitar el Vallès Oriental. Tots els agents de territori que treballen en l'àmbit del turisme i amb les noves tecnologies.
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de seguidors a la xarxa Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESA DE PERSONAL + 11.200 euros
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans Impacte d'aquests elements de difusió Nombre de visites als portals i xarxes en què participem



	<p>Impacte produït d'aquestes visites Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès</p>
Data d'inici prevista	1T 2020
Termini d'execució	<p>CONTINU - Fer seguiment de la informació visible sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector CONTINU - Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canal especificats per a cada estratègia de comunicació CONTINU - Gestionar les xarxes socials 4T2020 - Contractar publicitat a les xarxes socials 4T2020 - Arribar als 100 subscriptors al Youtube de TurismeVallès per aconseguir la URL personalitzada CONTINU - Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. 4T2020 - Crear una nova pàgina web de TurismeVallès</p>



3.3	ÀMBIT DE TREBALL	ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES
Descripció general de l'acció		Organitzar accions de promoció del territori des del Servei de Turisme, així com col·laborar en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme. Per exemple: blogtrips, famtrips, presstrips, workshops, etc.
Tasques, gestions i procediments necessaris per a dur a terme l'acció		Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme Contactar amb els empresaris per organitzar la sortida Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció. Campanya El Vallès Oriental (a mesura que es vagi evolucionant la situació sanitària s'anirà adaptant la campanya). La creativitat que es farà servir serà la que està inclosa dins de la campanya Catalunya és casa teva, promoguda per l'Agència Catalana de Turisme i les quatre Diputacions. Seguir desenvolupant la campanya de vídeo màrqueting iniciada l'any 2019: El Vallès Oriental: el Benestar que es comparteix
Agents i ens implicats		Empresaris turístics, Associacions d'empresaris, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, Ajuntaments de la comarca i Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Prescriptors de la destinació del Vallès Oriental: agències de viatges, bloguers, periodistes, etc Visitants i turistes de proximitat.
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 25.549,20€ (FACTOR PROMOCIÓ)
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'activitats dutes a terme Demanda de turistes (per nacionalitats)
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme CONTINU - Contactar amb els empresaris per organitzar la sortida CONTINU - Fer el seguiment i l'acompanyament de l'acció 3T2020 - Campanya El Vallès Oriental. Catalunya és casa teva. 4T2020 - Seguir desenvolupant la campanya de vídeo màrqueting iniciada l'any 2019: El Vallès Oriental: el Benestar que es comparteix



3.4	ÀMBIT TREBALL	DE	BCN CATALUNYA FILM COMMISSION
Descripció general			Treballar conjuntament amb el Barcelona Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.
Tasques			Gestionar les peticions de localitzacions Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions
Agents i ens implicats			Barcelona Film Commission, Ajuntaments de la comarca, agents del sector turístic de la comarca i Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció			Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission
Resultats esperats de l'acció			Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental
Responsables de l'acció			Servei de TurismeVallès
Pressupost			DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment			Nombre de filmacions realitzades Impacte d'aquestes filmacions
Data d'inici prevista			1T 2020
Termini d'execució			CONTINU - Gestionar les peticions de localitzacions CONTINU - Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions



EIX ESTRATÈGIC 4		TURISME INTEL·LIGENT
Objectiu estratègic		Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
4.1	ÀMBIT DE TREBALL	LABORATORI DE TURISME DE DIPUTACIÓ DE BARCELONA
Descripció general		<p>Participar a totes les sessions i jornades organitzades des del Laboratori de turisme.</p> <p>Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca.</p> <p>Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca.</p> <p>Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca a partir de les dades recopilades pel LabTurisme i el TDS.</p>
Tasques		<p>Assistir a les reunions convocades.</p> <p>Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments</p> <p>Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS</p> <p>Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental</p>
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona, Consell Comarcal
Destinatari de l'acció		Ajuntaments comarca, establiments i agents turístics del territori.
Resultats esperats de l'acció		<p>Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics</p> <p>Millora en la presa de decisions</p>
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/ previsió de seguiment		<p>Nombre de reunions que s'ha participat</p> <p>Percentatge d'establiments adherits al TDS</p> <p>Nombre de comunicacions fetes</p>
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		<p>CONTINU - Assistir a les reunions convocades.</p> <p>CONTINU - Col·laborar amb les accions de sensibilització o jornades per la difusió amb l'objectiu d'aconseguir l'adhesió de més establiments</p> <p>CONTINU - Tractar les dades disponibles, facilitades pel LabTurisme i el TDS</p> <p>CONTINU - Comunicar als agents implicats les dades comarcals i municipals del Vallès Oriental</p>



4.2	ÀMBIT DE TREBALL	AGÈNCIA CATALANA DEL TURISME
Descripció general		Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme
Tasques		Recollir la informació d'interès pel sector Difondre la informació d'interès pel sector Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme
Agents i ens implicats		Agència Catalana de Turisme i Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Ajuntaments i establiments turístics de la comarca
Resultats esperats de l'acció		Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen Enfortir la relació entre els diferents agents turístics
Responsables de l'acció		Servei de Turisme Vallès
Calendari:		Gener – Desembre
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + (FACTOR PROMOCIÓ)
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'accions fetes Nombre d'empreses que han participat a les accions plantejades
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Recollir la informació d'interès pel sector CONTINU - Difondre la informació d'interès pel sector CONTINU - Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme.



(N) 4.3	ÀMBIT DE TREBALL	DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME
Descripció general		L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.
Tasques		Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal Realitzar les accions escollides pels plenaris
Agents i ens implicats		Direcció General de Turisme, Agència Tributària de Catalunya i Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinataris de l'acció		Ajuntaments comarca i establiments turístics del territori
Resultats esperats de l'acció		Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESA DE PERSONAL + TAXA
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'accions fetes
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació de la taxa CONTINU - Proposar accions a fer CONTINU - Realitzar les accions escollides pels plenaris



4.4	ÀMBIT DE TREBALL	OBSERVATORI – CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL
Descripció general		Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística.
Tasques		Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme Creació de bases de dades turístiques per recopilar les diferents informacions Actualització de les bases de dades turístiques
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental, agents públics i privats del territori
Destinatari de l'acció		Tots els agents relacionats amb el turisme del territori, Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre de col·laboracions realitzades
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme 4T2020 - Creació de bases de dades turístiques per recopilar les diferents informacions CONTINU - Actualització de les bases de dades turístiques



<b>EIX ESTRATÈGIC 5</b>		<b>ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA</b>
Objectiu estratègic		Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la Destinació Turística Barcelona.
<b>5.1</b>	<b>ÀMBIT DE TREBALL</b>	<b>PLENARIS POLÍTICS</b>
Descripció general		Plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i consensuar els plans de treball
Tasques		Convocar reunions Aprovar esborranys de documents de treball Elaborar actes reunions Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats		Consell Comarcal, regidors de turisme de la comarca
Destinatari de l'acció		Regidors de turisme dels municipis del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Convocar reunions CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball CONTINU - Elaborar actes reunions CONTINU - Executar acords presos a les reunions



5.2	ÀMBIT DE TREBALL	PLENARIS TÈCNICS-PRIVATS
Descripció general		Treballar conjuntament amb els tècnics del territori i les associacions del sector turístic per consensuar els plans de treball del servei de TurismeVallès.
Tasques		Convocar reunions Redactar esborranys de documents de treball Elaborar actes reunions Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats		Consell Comarcal, tècnics de turisme de la comarca i associacions privades
Destinatari de l'acció		Tècnics de turisme dels municipis del Vallès Oriental Associacions d'empresaris de turisme del Vallès Oriental
Resultats esperats de l'acció		Aconseguir una major implicació dels tècnics del territori i de les entitats Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Convocar reunions CONTINU - Aprovar esborranys de documents de treball CONTINU - Elaborar actes reunions CONTINU - Executar acords presos a les reunions



5.3	ÀMBIT DE TREBALL	JORNADA TURISME VALLÈS
Descripció general		Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís Biosphere.
Tasques		Planificar la jornada i les activitats a realitzar Contactar amb els ponents Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent
Agents i ens implicats		Consell Comarcal, Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ajuntaments del Vallès Oriental i entitats del sector turístic.
Destinatari de l'acció		Regidors i tècnics de turisme del Vallès Oriental, associacions d'empresaris turístics del Vallès Oriental, entitats públiques i privades de turisme de l'àmbit comarcal.
Resultats esperats de l'acció		Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 2.000 euros
Indicadors / Previsió de seguiment		Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents Nombre d'acords presos
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		1T2020 - Planificar la jornada i les activitats a realitzar 1T2020 - Contactar amb els ponents 1T2020 - Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. 1T2020 - Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent



5.4	ÀMBIT DE TREBALL	SUPORT ALS MUNICIPIS
Descripció general		Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques		Recollir les demandes fetes pels ajuntaments Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Ajuntaments de la comarca
Resultats esperats de l'acció		Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Incrementar de les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Recollir les demandes fetes pels ajuntaments CONTINU - Donar resposta a les demandes fetes



(N) 5.5	ÀMBIT DE TREBALL	SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA
Descripció general		Mitjançant convenis amb els ajuntaments, es proposa oferir el servei de prestació d'assistència tècnica, en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.
Tasques		Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. Donar resposta a les accions dels convenis realitzats
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Ajuntaments de la comarca
Resultats esperats de l'acció		Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Responsables de l'acció		Servei de Turisme Vallès
Pressupost		DESPESA DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre de sol·licituds fetes Nombre de convenis realitzats
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments CONTINU - Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. 1T-4T2020 - Donar resposta a les accions dels convenis realitzats



5.6	ÀMBIT DE TREBALL	CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA
Descripció general		Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques		Recopilar la informació rebuda Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats		Consell Comarcal Vallès Oriental, DO Alella
Destinatari de l'acció		Ajuntaments territori i ciutadania en general
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les de TurismeVallès
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL + 2.000€
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Recopilar la informació rebuda CONTINU - Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori



5.7	ÀMBIT DE TREBALL	CERCLES DIBA
Descripció general de l'acció		Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme
Tasques		Participar a la comunitat virtual Introduir informació de recursos turístics i activitats Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme
Agents i ens implicats		Diputació de Barcelona i Consell Comarcal Vallès Oriental
Destinatari de l'acció		Ajuntaments territori, empreses privades i Consell Comarcal
Resultats esperats de l'acció		Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
Responsables de l'acció		Servei de TurismeVallès
Pressupost		DESPESES DE PERSONAL
Indicadors/Previsió de seguiment		Nombre de recursos publicats a la plataforma virtual dels cercles Nombre de participants del Vallès Oriental als cercles
Data d'inici prevista		1T 2020
Termini d'execució		CONTINU - Participar a la comunitat virtual CONTINU - Introduir informació de recursos turístics i activitats CONTINU - Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme



## PROJECTE SINGULAR 2020

### INTRODUCCIÓ

L'arribada del COVID-19 ha portat al món a una aturada forçosa, i el sector turístic ha estat un dels grans sectors econòmics que s'han vist més afectats.

Fins l'arribada de la crisi sanitària provocada pel COVID-19, l'estat espanyol era una de les primeres potències turístiques mundials. Segons dades del INE, el turisme representa el 12% del PIB i en el sector hi treballen 2'6 milions de persones.

Un cop passats aquests mesos de confinament, el sector turístic ha començat a obrir pendent de les diferents fases de desescalada, tant a nivell de l'estat espanyol com a nivell de la Unió Europea i de les diferents mesures de seguretat. Les fronteres ja s'han obert, però hi ha restriccions en l'entrada de viatgers d'alguns països depenent de l'afectació del COVID-19.

En el marc d'incertesa en el que ens movem és bàsic transmetre informació actualitzada i fiable, tant per als turistes com per al sector professional de casa nostra.

Pel que fa al perfil del viatger, veiem que tots aquells ciutadans que puguin viatjar ho faran, tenint en compte les mesures de seguretat establertes. El turisme de proximitat i els viatges familiars i amb amics en cotxe són els que primer es recuperaran, mentre es posposa per més endavant el retorn dels grans recorreguts cap a països estrangers.

Per aquest motiu, des del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental vam considerar el replantejament del Pla d'Acció que teníem previst per l'any 2020, per tal d'adaptar-lo a les necessitats actuals.

El gran canvi que proposem vers la proposta que vam fer per aquest any 2020 és la reconversió del projecte singular en una campanya de comunicació i promoció del territori enfocada al mercat de proximitat. Tot i així, no volem deixar de treballar el segment d'esdeveniments d'oci i negoci i per aquest motiu portarem a terme, com una acció de creació de producte, una part del que havíem proposat inicialment: el recull d'espais i entitats relacionades amb aquesta activitat.

### OBJECTIUS ESTRATÈGICS

El projecte singular d'enguany s'emmarca en el tercer objectiu estratègic del Pla d'Acció 2020: Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.

### DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

El projecte singular que es proposa per l'any 2020 es basa en donar un impuls al sector turístic de la comarca a través d'una campanya de comunicació integral 360° per promocionar els recursos i entitats turístiques. Aquesta campanya consistirà en la utilització simultània de diferents canals de comunicació amb l'objectiu d'arribar, d'una manera més eficient, al públic objectiu al que ens dirigim.

Què volem comunicar?

El missatge que volem transmetre és el següent:



Després de la situació d'excepcionalitat que hem viscut els darrers mesos i un cop hem superat el confinament et mereixes gaudir, relaxar-te, desconnectar i retrobar-te amb amics i família.

Vine al Vallès Oriental a gaudir amb els cinc sentits de les propostes turístiques que t'ofereix el territori: activitats de natura, cultura, gastronomia de qualitat, modernisme, termalisme, esport, comerç i allotjaments de diferents característiques t'hi esperen!

El missatge que volem transmetre en tot moment és de seguretat, benestar, tranquil·litat, amabilitat i confort.

Fases:

1. Campanya institucional de comunicació adreçada al Vallès Oriental  
Canals de comunicació municipals dels 39 ajuntaments (pàgines web, butlletins, xarxes socials, etc)  
Mitjans de comunicació comarcals (offline i online)
2. Campanya de comunicació a comarques veïnes que estiguin a la mateixa regió sanitària – Barcelona Metropolità Nord (Vallès Oriental, Vallès, Occidental i Maresme).
3. Campanya de comunicació a la província de Barcelona.
4. Campanya de comunicació a Catalunya i estat espanyol.
5. Campanya de comunicació a França.

Un cop haguem fet el llançament anirem vinculant aquestes primeres peces amb la campanya de El Vallès Oriental #benestar que es comparteix.

#### DESTINATARIS DEL PROJECTE SINGULAR

El públic objectiu al qual ens dirigim amb la realització del projecte singular d'enguany és el visitant i turista de proximitat. L'hem diferenciat en sis grans grups:

Entitats públiques i privades de la comarca.

Ciudadans del Vallès Oriental

Ciudadans de la regió sanitària Barcelona Metropolità Nord (Vallès Oriental, Vallès, Occidental i Maresme).

Ciudadans de la província de Barcelona

Ciudadans de Catalunya i estat espanyol

6. Ciudadans de França

#### CANALS DE COMUNICACIÓ

1. Xarxes Socials



-Campanya l'Ànima del Vallès Oriental.

Ara més que mai és essencial explicar QUI és El Vallès Oriental, que sou totes les persones i empreses que feu que la comarca tingui l'ànima i la singularitat que té, fent que sigui propera als visitants i als turistes.

Per aquest motiu, volem anar presentant a través de les Xarxes Socials de TurismeVallès totes les persones i empreses que hi ha al Vallès Oriental.

-Campanya inici obertures: Ja estem oberts El Vallès Oriental. Explicar quins establiments van obrint portes a través d'un mapa en el que hi ha els establiments turístics que van obrint.

-Campanya relacionada amb la que porten a terme l'Agència Catalana de Turisme i les quatre Diputacions: Catalunya és casa teva.

-Campanya El Vallès Oriental, #benestar que es comparteix (continuació anterior).

2. Mitjans generalistes de comunicació online i offline

3. Mitjans especialitzats de comunicació online i offline

## INDICADORS / PREVISIÓ DE SEGUIMENT

Per poder fer una previsió de seguiment de les accions, es proposen els indicadors següents:

Nombre d'entitats que han participat a les campanya de comunicació (en alguna de les fases).

Nombre d'insercions publicitàries.

## CRONOGRAMA

A l'hora d'executar el projecte, es proposa la temporització següent:

ACCIONS	2020			
	T1	T2	T3	T4
Campanya institucional				
Campanya de comunicació a comarques veïnes				
Campanya de comunicació a la província de Barcelona				
Campanya de comunicació a Catalunya i estat espanyol				
Campanya de comunicació a França				

## PRESSUPOST

La partida pressupostaria per a l'execució d'aquest projecte singular es preveu, per una banda, amb despesa de personal i, per una altra banda, es preveu una partida pressupostaria de 15.000€ per fer la contractació dels mitjans de comunicació.



## RECURSOS HUMANS

Nom i càrrec	Jornada laboral	Dedicació
Nuria Nadal Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme
Sandra Rodà Tècnica de turisme	37,5h	100% a turisme
Marta Cañas Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5h	50% a turisme
Amèlia Beinat Auxiliar Administrativa Àrea Desenvolupament Local	37,5 h	40% a turisme
Esther Garcia Cap de Comunicació	37,5 h	10% a turisme



PRESSUPOST DE LES ACCIONS

FINANÇAMENT ACCIONS	PREVIST	DIPUTACIÓ ACCIONS D'ACCIÓ	PLA	DIPUTACIÓ ACCIONS PROMOCIÓ	TAXA
Turisme gastronòmic i productes proximitat		2.500,00 €			
CSBiosphere		100,00 €			
PIT		100,00 €			
Gestió contingut en línia		11.200,00 €			
Direcció General de Turisme					10.000,00 €
Jornada Turisme Vallès		2.000,00 €			
Suport municipis					
Assistència Tècnica municipis					
Consorti de promoció enoturística del territori DO Alella (ja està pagat amb Taxa)		2.000,00 €			
Accions de promoció		4.628,96 €		25.549,20 €	
Projecte singular (2020)		15.000,00 €			
<b>TOTAL ACCIONS</b>		<b>37.528,96 €</b>		<b>25.549,20 €</b>	<b>10.000,00 €</b>

FINANÇAMENT TOTAL DIPUTACIÓ DE BARCELONA	
PERSONAL	76.296,25 €
ACCIONS	17.900,00 €
PROMOCIÓ	30.178,16 €
PROJECTE SINGULAR	15.000,00 €
<b>TOTAL</b>	<b>139.374,41 €</b>



Per tant, PROPOSO,

Aprovar la modificació del Pla de d'Acció del Servei de Turisme per a l'any 2020 per tal d'adaptar millor les accions a les necessitats del sector en el context de crisi sanitària que estem vivint pel COVID-19.”

2. El 15 de juliol de 2020 la Comissió Informativa ha aprovat informar favorablement i ha dictaminat aquesta proposta per assentiment unànim dels presents.

## FONAMENTS DE DRET

1. L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:
  - a) La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.  
.../...
  - d) L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord amb la legislació vigent.  
.../....
  - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
  - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.

L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:

- a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.
- b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.
- c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
- d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.
- e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.
- f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.



g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.

h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.

i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.

Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:

a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.

b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.

c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.

2. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure tota classe d'activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió –article 66.1-.

I en tot cas, d'acord amb el que disposa l'epígraf 2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril el municipi exercirà competències en els termes de la legislació de l'Estat i de les comunitats autònomes en matèria de turisme; que l'article 66.3 del Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya assigna com a pròpies en aquesta matèria.

3. L'article 14.2.g) del Text refós de Llei de l'organització comarcal aprovada per Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, disposa que el Ple és el competent per aprovar els plans comarcals.

Per això,

**PROPOSO**, al Ple que acordi:

1. Aprovar la modificació del Pla d'accions de turisme per a l'any 2020 transcrit en l'informe de la relació de fets.
2. Condicionar l'acord precedent al finançament de la Diputació de Barcelona.



3. Notificar aquests acords a la Diputació de Barcelona i traslladar-lo als ajuntaments interessats.

I, per què així consti i assoleixi els efectes corresponents, lliuro i signo aquest certificat, amb el vistiplau del president i el segell que ho acredita.

Document signat electrònicament.