

PLA D'ACCIÓ 2026

VALLÈS ORIENTAL



ÍNDEX

Introducció	3
El sector turístic opina.....	4
Missió del servei de turisme.....	6
Objectius estratègics del servei de turisme	6
Objectius de desenvolupament sostenible	6
Accions a desenvolupar.....	7
Eix estratègic 1 creació de producte turístic	7
Eix estratègic 2 sostenibilitat i qualitat	21
Eix estratègic 3 comunicació i promoció	29
Eix estratègic 4 turisme intel·ligent	36
Eix estratègic 5 assessorament i governança.....	42
Cronograma de les accions	51
Projecte estratègic 2026	53
Introducció	54
Descripció general dels projectes.....	54
Cronograma de les accions.....	56
Destinatari dels projectes	56
Pressupost.....	56
Equip del servei de turisme.....	57
Pressupost.....	57

INTRODUCCIÓ

El Pla d'Acció 2026 del Servei de Turisme del Consell Comarcal té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys i evolucionar en les accions que s'han treballat.

Com a Servei de Turisme treballem el desenvolupament del turisme a través de cinc grans eixos estratègics que ens permeten aportar valor a la comarca. Aquests són la creació de producte turístic; la gestió de la sostenibilitat i qualitat turística; la promoció i comunicació dels recursos i propostes turístiques que té la comarca; el treball vers el turisme intel·ligent per obtenir dades que ens permetin prendre decisions responsables; i la cogovernança entre tots els agents implicats en el sector turístic del Vallès Oriental.

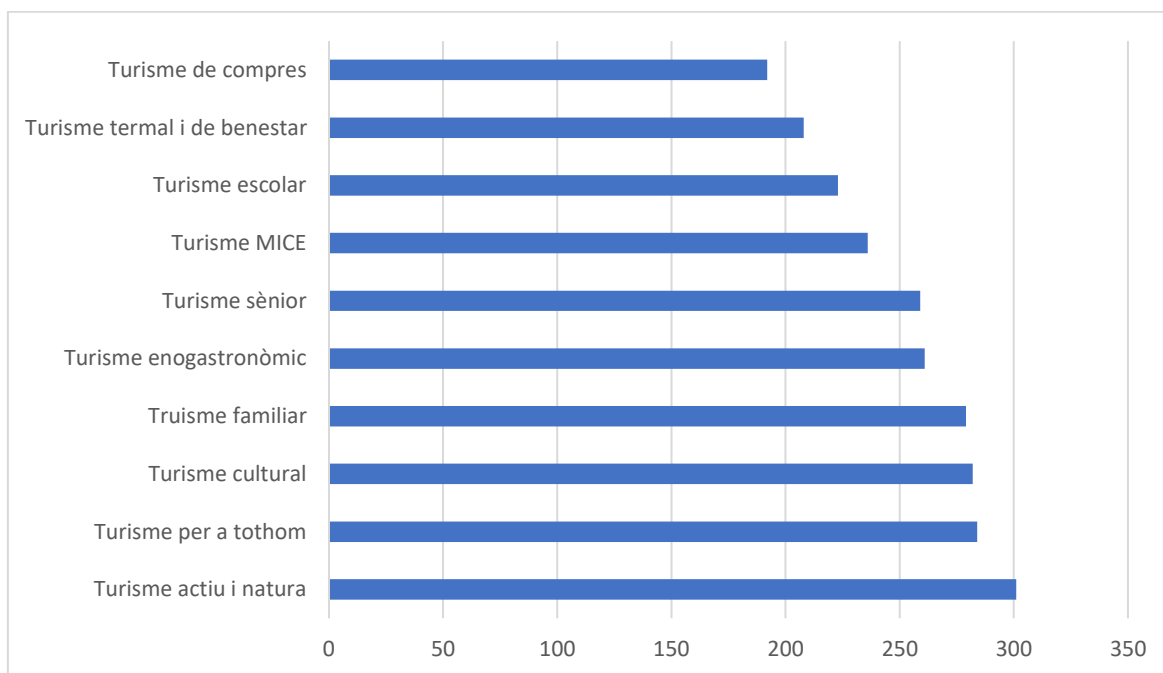
Seguint les línies de l'anterior Pla d'Accions, el sector es planteja el repte futur de treballar per un model turístic que tingui com objectiu contribuir en la millora de la competitivitat de la comarca com a destinació turística i en la millora de la qualitat de la vida dels residents treballant en cinc àmbits: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat. Per aquest motiu es segueix apostant per projectes transversals com els Punts d'Informació Turística o el Compromís per a la Sostenibilitat Comarques de Barcelona Biosphere i pel desenvolupament dels Plans Estratègics de Cicloturisme i Turisme per a Tothom.

Des de Turisme Vallès apostem per un turisme sostenible i responsable, intentant deixar un llegat positiu tant pels visitants que s'emporten el record de la comarca com els locals que obren les portes de casa seva. Per aquest motiu, apliquem aquests valors a totes les accions que portem a terme. Dos bons exemples són les propostes que trobem als productes "El Vallès Oriental al teu ritme" i "La ruta de Gravel del Vallès Oriental" que estan centrats en el Slow Tourism, en el turisme sostenible i empàtic amb l'entorn humà i natural. Per tot això volem seguir treballant la nostra aposta pel turisme sostenible i el llegat que aquest deixa.

EL SECTOR TURÍSTIC OPINA

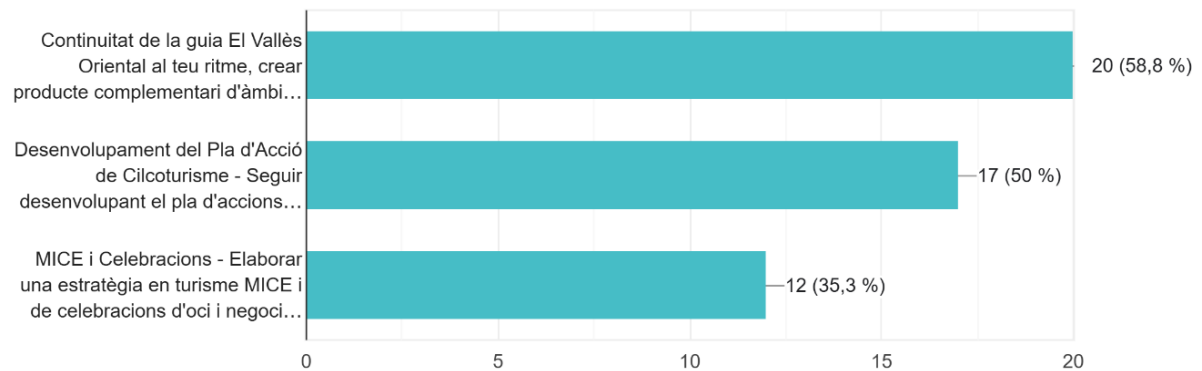
Hem realitzat una enquesta al sector turístic de la comarca, tant públic com privat, amb l'objectiu de conèixer la seva opinió en relació a les temàtiques que consideren que hem de posar més esforços al llarg de l'any 2026.

Els resultats de la prioritització de temàtiques són els següents:



	Nombre de punts	Posició
Turisme actiu i natura	301	1
Turisme per a tothom	284	2
Turisme cultural	282	3
Turisme familiar	279	4
Turisme enogastronòmic	261	5
Turisme sènior	259	6
Turisme MICE	236	7
Turisme escolar	223	8
Turisme termal i de benestar	208	9
Turisme de compres	192	10

Pel que fa a la prioritització de les propostes de projectes estratègics pel proper any 2026, aquests són els resultats:



Tenint en compte els resultats obtinguts proposem dur a terme dos projectes estratègics pel proper any 2026. Per un costat, seguirem evolucionant el projecte El Vallès Oriental al teu ritme. Per un altre costat, seguirem desenvolupant les accions detallades en el Pla d'Acció de Cicloturisme, que va sorgir del Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental.

MISSIÓ DEL SERVEI DE TURISME

Desenvolupament de polítiques integrades per generar un entorn que permeti fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador i rellevant a la comarca.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL SERVEI DE TURISME

1. Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
2. Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
3. Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
4. Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
5. Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

ODS principal:

ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

ODS secundaris:

ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i nenes.

ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones.

ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones.

ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

ODS 17. Enfortir els mitjans per a implementar i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible.



ACCIONS A DESENVOLUPAR

EIX ESTRATÈGIC 1 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

1.1 TURISME ACTIU I NATURA	
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Seguir treballant per posicionar el Vallès Oriental com una destinació sostenible de turisme actiu i de natura.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Realització d'accions per seguir treballant el posicionament de la comarca com a destinació de turisme actiu i natura de proximitat.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Realització de reunions• Demanar a través del Catàleg de la Diputació de Barcelona el projecte de manteniment de la senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca.• Incloure els tracks del projecte de senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca al perfil oficial de Wikiloc de TurismeVallès i a la web www.turismevalles.com.• Seguir desenvolupant el Pla d'Accions sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme.• Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals.• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès• Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades depenent de l'època)

	<ul style="list-style-type: none"> • Manteniment Wikiloc TurismeVallès • Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme actiu i natura Espais Naturals Protegits de la comarca
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament durant el temps que gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme d'actiu i natura de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.2 TURISME PER A TOTHOM

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
----------------------------	---

Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació accessible per a tothom.
Eix DTI	Accessibilitat
Descripció general	<p>Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom.</p> <p>Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusivament del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.</p>
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Presentació del Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental • Desenvolupament de les accions sorgides en el Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès • Adaptar el material promocional de la comarca i fer-lo accessible • Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	<p>Diputació de Barcelona</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Empreses del sector turístic</p>
Destinataris	<p>Turistes i visitants</p> <p>Residents al Vallès Oriental</p> <p>Oficines de Turisme</p> <p>Ens PIT i Biosphere</p>
Resultats esperats	Desenvolupar alguna de les accions del Pla Estratègic de Turisme Accessible al Vallès Oriental.

	Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme accessible de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.3 TURISME CULTURAL

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme cultural.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca. Potenciar la ruta del Modernisme d'Estiueig al Vallès Oriental. Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Traducció de la nova publicació 50 propostes de turisme cultural en anglès i francès • Actualitzar i millorar contingut de la pàgina web

	<ul style="list-style-type: none"> • Inventari de patrimoni Romànic de la comarca visitable i geolocalització dels elements. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès. • Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades depenent de l'època) • Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	<p>Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Museus i centres d'interpretació Empreses de turisme cultural</p>
Destinatari	<p>Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</p>
Resultats esperats	<p>Dinamitzar el turisme cultural de la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.</p>
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	<p>Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme</p>
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme cultural de la pàgina web Nombre de tasques realitzades</p>

1.4 TURISME FAMILIAR	
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme familiar.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualitzar base de dades • Suport a les rutes matemàtiques • Millorar l'apartat de turisme familiar del web • Creació de nou contingut per a Xarxes Socials i Bloc • Actualització del contingut dels elements festius i de tradicions dels municipis del Vallès Oriental (gegants, diables...) que tenim al web.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic.

	Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme familiar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.5 TURISME ENOGASTRONÒMIC

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme enogastronòmic.
Descripció general	Portar a terme i promocionar accions per dinamitzar l'enogastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme enogastronòmic.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Millorar l'apartat de la web de gastronomia • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental

	<p>Consorti de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants</p>
Destinatari	<p>Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere</p>
Resultats esperats	<p>Incrementar el coneixement i difondre l'enogastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca</p>
Calendari	<p>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</p>
Despesa i finançament	<p>Despesa personal</p>
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de gastronomia de la pàgina web Nombre de tasques realitzades</p>

1.6 TURISME SÈNIOR

Objectiu estratègic	<p>Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.</p>
Objectiu anual	<p>Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a tothom.</p>

Eix DTI	Accessibilitat
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès • Propostes de plans entre setmana
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme sènior de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.7 TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI	
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Actualitzar l'apartat específic a la web • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre

Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions fetes</p> <p>Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme</p> <p>MICE de la pàgina web</p> <p>Nombre de tasques realitzades</p>

1.8 TURISME ESCOLAR	
Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme escolar.
Descripció general	Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	<p>Diputació de Barcelona</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Empreses de turisme familiar</p>
Destinatari	<p>Escoles</p> <p>Associacions de famílies</p> <p>Turistes i visitants</p> <p>Residents al Vallès Oriental</p> <p>Oficines de Turisme</p>

	Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme escolar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.9 TURISME TERMAL I DE BENESTAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de benestar i termalisme.
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme termal i de benestar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Recolzament a les Viles Termals • Actualització base de dades • Millorar l'apartat de la pàgina web • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental

	Empreses de turisme de benestar i termal
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme termal i de benestar a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de termalisme i benestar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

1.10 TURISME DE COMPRES

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de compres
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme de compres. Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Millorar apartats web

	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions de comerciants La Roca Village
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme de compres a la comarca. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en el turisme i amb les diferents entitats. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de comerç, mercats i fires de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

EIX ESTRATÈGIC 2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT

2.1 GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE	
Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	<p>Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona - Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca.</p> <p>Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts.</p> <p>Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.</p>
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Augmentar el nombre de participants en el projecte.• Dur a terme accions de sensibilització realitzar reunions informatives per captar noves entitats i serveis al projecte.• Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final.• Coordinar i programar sessions formatives.• Coordinar i programar sessions de treball col·lectives.• Assessorar les empreses durant el procés d'implantació.• Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.

	<ul style="list-style-type: none"> • Fer seguiment de les avaluacions externes • Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ens adherits al projecte
Destinataris	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca Ajuntaments Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'entitats finalment adherides

2.2 ADHESIÓ CONSELL COMARCAL DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE	
Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. • Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. • Implementar el pla d'actuació. • Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal.

	Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'actuacions realitzades Pla d'actuació de la destinació

2.3 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística. Que cada un dels municipis de la comarca compti amb un PIT.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar el nombre de participants en el projecte. • Organitzar sessions de formació. • Organitzar jornades de descoberta de l'entorn.

	<ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Consell Comarcal del Vallès Oriental Entitats adherides actualment Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte
Resultats esperats	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions

2.4 CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Seguir col·laborant amb la implementació i evolució de la Carta Europea de Turisme Sostenible.

Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir assistint a les reunions programades. • Executar acords presos a les reunions. • Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral. • Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments que formen part dels parcs implicats Parc Natural del Montseny Parc de la Serralada Litoral
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Major coneixement i respecte pels espais naturals protegits per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit dels parcs
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme

2.5 ACCIONS DE FORMACIÓ

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Oferir propostes de formació adequades a les necessitats del sector.
Eix DTI	Innovació / tecnologia
Descripció general	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector.• Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.• Organitzar els Tallers de Turisme.• Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes.• Intercanvi d'informació amb mossos d'esquadra sobre seguretat al sector turístic.• Oferir formacions per donar a conèixer la informació genèrica de tota la comarca.• Oferir formacions en temàtica Turisme per a tothom.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Mossos d'Esquadra
Destinataris	Empresaris i treballadors del sector turístic.

Resultats esperats	<p>Millorar la formació dels professionals.</p> <p>Millorar la competitivitat del sector.</p> <p>Respondre les necessitats dels empresaris del sector.</p>
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre de formacions realitzades</p> <p>Nombre d'entitats implicades</p> <p>Nombre de participants públics i privats</p> <p>Nivell de satisfacció dels participants</p>

EIX ESTRATÈGIC 3 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

3.1 MATERIAL AUDIOVISUAL	
Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Ampliar el banc de recursos audiovisual del Vallès Oriental.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el banc d'imatges i vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any. • Difondre el material audiovisual a través dels diferents canals de comunicació de TurismeVallès.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses privades del sector.
Destinataris	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats	Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal

	Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de municipis participants en les sessions Nombre d'imatges i vídeos nous

3.2 GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, newsletter i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector. • Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació.

	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès. • Contractar publicitat a les xarxes socials. • Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès. • Creació de nou contingut.
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats	Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de seguidors a les xarxes socials. Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials. Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics. Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans. Impacte d'aquests elements de difusió. Nombre de visites als portals i xarxes en què tenim presència. Impacte produït d'aquestes visites.

Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès.

3.3 ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Promoure experiències autèntiques, sostenibles i respectuoses amb el medi i les persones que viuen al Vallès Oriental.
Descripció general	Millorar el coneixement i la promoció de les diferents propostes turístiques del Vallès Oriental organitzant accions de promoció del territori adequades a la situació actual, així com col·laborant en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.• Organitzar i participar en workshops i trips.• Participar i assistir a fires.• Fer el seguiment i l'acompanyament de les accions.• Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.• Accions de publicitat on-line i off-line.• Editar material si s'escau.• Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes.• Desenvolupar el Pla de Comunicació 2026.

Agents i ens implicats	<p>Agència Catalana de Turisme</p> <p>Diputació de Barcelona</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Ajuntaments de la comarca</p> <p>Associacions d'empresaris turístics</p> <p>Empreses turístiques del Vallès Oriental</p>
Destinatari	<p>Turistes i visitants</p> <p>Residents al Vallès Oriental</p> <p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Consell Comarcal Vallès Oriental</p> <p>Oficines de Turisme</p> <p>Ens PIT i Biosphere</p>
Resultats esperats	<p>Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori.</p> <p>Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.</p>
Calendari	<p>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</p>
Despesa i finançament	<p>Despesa personal</p> <p>Finançament Pla d'acció</p>
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre d'activitats dutes a terme</p> <p>Nombre de participants a les diferents accions de promoció</p> <p>Demanda de turistes (nacionalitats)</p>

3.4 BARCELONA CATALUNYA FILM COMMISSION	
Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Promoure la comarca com un espai on realitzar rodatges.
Descripció general	Treballar conjuntament amb el Barcelona Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar les peticions de localitzacions • Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions
Agents i ens implicats	Barcelona Catalunya Film Commission Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental
Destinataris	Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission
Resultats esperats	Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental

	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Calendari				
Despesa i finançament	Despesa Personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de peticions rebudes Nombre de filmacions realitzades Impacte d'aquestes filmacions			

EIX ESTRATÈGIC 4 TURISME INTEL·LIGENT

4.1 LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA	
Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca. Identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Assistir a les reunions convocades.• Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme.• Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca.• Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca.• Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
Resultats esperats	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics, així com identificar

	futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca Millorar la presa de decisions
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions en les que s'ha participat Nombre de comunicacions fetes

4.2 AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir la informació d'interès pel sector • Difondre la informació d'interès pel sector • Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme • Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori

Resultats esperats	<p>Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme.</p> <p>Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen.</p> <p>Enfortir la relació entre els diferents agents turístics.</p>
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	<p>Despesa personal</p> <p>Finançament Fons per al foment del turisme.</p>
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre d'accions realitzades</p> <p>Nombre d'empreses que han participat a les accions</p>

4.3 DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Gestionar el Fons pel Foment del Turisme prioritzant accions que englobin el màxim nombre de municipis.
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	<p>L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes.</p> <p>Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.</p>
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació del Fons pel Foment del Turisme. • Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis.

	<ul style="list-style-type: none"> • Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal. • Realitzar les accions escollides pels plenaris.
Agents i ens implicats	Direcció General de Turisme Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
Resultats esperats	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons pel Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades

4.4 OBSERVATORI CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de

	<p>totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística.</p> <p>Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca.</p> <p>Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.</p>
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme • Actualització de les bases de dades turístiques • Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. • Anàlisi de les dades obtingudes de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció del turisme a la comarca. • Presentació de l'actualització del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible del Vallès Oriental. • Presentació de l'informe obtingut de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció del turisme a la comarca. • Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Agents i ens implicats	<p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Agents públics i privats del territori</p>
Destinataris	<p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Agents públics i privats del territori</p>
Resultats esperats	<p>Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.</p>

Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
	Fons per al Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de col·laboracions realitzades			

EIX ESTRATÈGIC 5 ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA

5.1 PLENARIS POLÍTICS	
Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Convocar reunions• Aprovar esborranys de documents de treball• Elaborar actes reunions• Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Regidors i regidores comarcals Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Regidors i regidores comarcals
Resultats esperats	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos

5.2 PLENARIS TÈCNICS PRIVATS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els tècnics i les tècniques de turisme dels diferents municipis i els representants de les associacions turístiques de la comarca per tal de consensuar els plans de treball.
Tasques	<ul style="list-style-type: none">• Convocar reunions• Redactar esborranys de documents de treball• Elaborar actes reunions• Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic
Resultats esperats	Aconseguir una major implicació dels tècnics i tècniques del territori i de les entitats turístiques.

	Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos

5.3 JORNADA TURISMEVALLÈS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la jornada i les activitats a realitzar • Contactar amb els ponents • Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. • Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent

Agents i ens implicats	<p>Agència Catalana de Turisme</p> <p>Diputació de Barcelona</p> <p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Associacions dels sector turístic</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Empreses turístiques</p>
Destinatari	<p>Agència Catalana de Turisme</p> <p>Diputació de Barcelona</p> <p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Associacions dels sector turístic</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Empreses turístiques</p>
Resultats esperats	<p>Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental.</p> <p>Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.</p>
Calendari	<p>1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre</p>
Despesa i finançament	<p>Despesa personal</p> <p>Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme</p>
Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre d'agents participants</p> <p>Nivell de satisfacció dels assistents</p>

5.4 SUPORT ALS MUNICIPIS	
Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir les demandes fetes pels ajuntaments • Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental
Resultats esperats	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Mantenir i millorar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes

5.5 CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del territori DO Alella.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar conjuntament per a la promoció del territori DO Alella. Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Recopilar la informació rebuda • Difondre informació del consorci de la DO Alella a la comarca del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	<p>ConSORCI de promoció enoturística DO Alella</p> <p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p>
Destinatari	<p>Ajuntaments del Vallès Oriental</p> <p>Consell Comarcal del Vallès Oriental</p> <p>Turistes i visitants</p> <p>Residents al Vallès Oriental</p> <p>Oficines de Turisme</p> <p>Ens PIT i Biosphere</p>
Resultats esperats	<p>Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella.</p> <p>Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les del Servei de Turisme del Vallès Oriental.</p>

Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella			

5.6 CERCLES DE TURISME

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Participar a les reunions • Facilitar informació de recursos turístics i activitats • Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Sector públic i privat de la comarca

	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen a la web de Barcelona és molt més

5.7 ADHESIÓ AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Seguir adherits a l'Agència Catalana de Turisme i participar a les accions proposades.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar les gestions per a actualitzar l'adhesió. • Participar en reunions, si s'escau. • Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2026. • Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme.

	<ul style="list-style-type: none"> • Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Orienta per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Agència Catalana de Turisme Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al Foment del Turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de recursos publicats en els canals de difusió de l'ACT. Nombre d'accions en les que hem participat

CRONOGRAMA DE LES ACCIONS PER A L'ANY 2026

	1T	2T	3T	4T
EIX 1: CREACIÓ DE PRODUCTE				
Turisme actiu i natura				
Turisme per a tothom				
Turisme cultural				
Turisme familiar				
Turisme enogastronòmic				
Turisme sènior				
Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci				
Turisme escolar				
Turisme termal i de benestar				
Turisme de compres				
EIX 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT				
Gestió Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Punts d'Informació Turística				
Carta Europea de Turisme Sostenible				
Accions de formació				
EIX 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ				
Material audiovisual				
Gestió contingut en línia				
Accions de promoció genèriques				
Barcelona Catalunya Film Commission				
EIX 4: TURISME INTEL·LIGENT				
Laboratori de Turisme Diputació de Barcelona				
Agència Catalana de Turisme				
Direcció General de Turisme				
Observatori i Centre d'Estudis del Vallès Oriental				

EIX 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	1T	2T	3T	4T
Plenaris Polítics				
Plenaris Tècnic i Privats				
Jornada TurismeVallès				
Suport als municipis				
Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Cercles de Turisme				
Adhesió a l'Agència Catalana de Turisme				

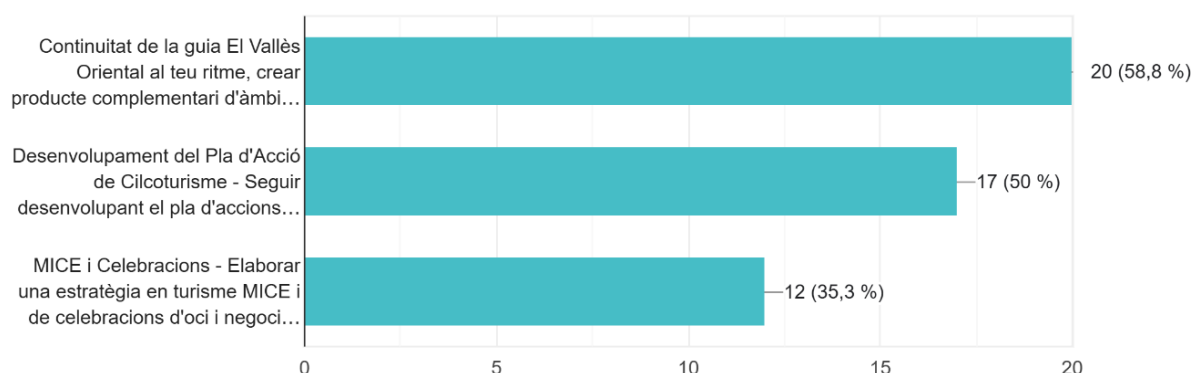
PROJECTE ESTRATÈGIC 2026

VALLÈS ORIENTAL



INTRODUCCIÓ

Des del Servei de Turisme hem proposat tres projectes estratègics pel 2026 al sector turístic de la comarca. Aquests han estat, per un costat continuar desenvolupant el projecte El Vallès Oriental al teu ritme, per un altre costat seguir desenvolupant el Pla d'Acció de Cicloturisme sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental, i per últim, elaborar una estratègia de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci per a la comarca. L'opinió del sector ha sigut la següent:



Els resultats s'han presentat al Plenari Tècnic i Privat i al Plenari Polític del Servei de Turisme i s'ha considerat que la proposta de seguir desenvolupant el Pla d'Acció de Cicloturisme és estratègica per al territori. L'any 2026 Catalunya acollirà esdeveniments ciclistes de gran rellevància i es decideix donar un major impuls en aquesta línia.

DESCRIPCIÓ GENERAL DELS PROJECTES

El Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental va encarregar la realització d'un Pla Estratègic de Cicloturisme a la comarca del qual també en va sorgir un producte, la Ruta de Gravel del Vallès Oriental; un Pla d'Accions de Cicloturisme a desenvolupar en els propers anys i un Pla de Comunicació, entre altres documents.

La Ruta de Gravel del Vallès Oriental compta amb 343 quilòmetres dividits en 6 etapes que transcorren per gran part dels municipis de la comarca. Aquesta permet gaudir de la varietat de paisatges i d'un territori impressionant.

En els darrers anys hem anat desplegant alguna de les accions que es recullen en el Pla d'Acció de Cicloturisme. Pel proper any 2026 es proposa realitzar-ne dues més.



Continuar desenvolupant el Pla d'Accions del Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental. Proposem la realització de tres de les accions previstes. Per un costat, impulsar un programa de mentoria per a empreses i ens amb l'objectiu d'acompanyar-los durant 6 mesos en el desenvolupament dels productes de cicloturisme. Per l'altre costat, crear un banc audiovisual especialitzat en cicloturisme en el que hi constin imatges i també, la realització d'un vídeo promocional de la Ruta de Gravel del Vallès Oriental. Aquest material es compartiria amb el sector. Per últim, la realització d'un benchmark de proximitat per aprendre de les bones pràctiques d'altres territoris. Aquest estaria obert al sector turístic que treballa amb cicloturisme de la comarca.

CRONOGRAMA

Pla de Cicloturisme al Vallès Oriental	T1	T2	T3	T4
Realització de les accions per a la contractació de l'empresa que dugui a terme la mentoria per a empreses				
Inici mentoria				
Seguiment de la mentoria				
Avaluació de la mentoria				
Contractació d'un reportatge fotogràfic especialitzat en les diferents estacions de l'any				
Contractació d'una empresa per a la realització del vídeo promocional				
Definició i creació del contingut del vídeo				
Gravació				
Presentació del vídeo				
Campanya de promoció del cicloturisme				
Benchmark de proximitat				

DESTINATARIS

Els destinataris d'aquest projecte estratègic que volem portar a terme durant l'any 2026 son principalment tres. El primer es tot el sector turístic de la comarca, el qual està format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants i altres empreses de serveis de tipologies diverses. El segon son les persones que viuen a la comarca, ja que volem oferir-los la possibilitat de redescobrir-la i viure-la des d'una altra perspectiva. El tercer son els visitants i els turistes que arriben al Vallès Oriental. En concret, pel 2026 volem adreçar-nos a les persones que estigui disposada a deixar un llegat positiu a la comarca, persones que volen ser participants d'un turisme responsable i sostenible, persones curioses que volen descobrir a poc a poc la comarca del Vallès Oriental, sense presses i sense aglomeracions, ja sigui pedalant o caminant.

PRESSUPOST

La partida pressupostària per a l'execució de les diferents accions del projecte es preveu, per un costat despesa de personal del Servei de Turisme i per l'altra costat el cost de la realització dels projectes. El pressupost previst és de 30.000€.

EQUIP DEL SERVEI DE TURISME

Nom i cognom	Jornada laboral	Dedicació
Carme Rodríguez	35h	10% a turisme
Marta Cañas	35h	100% a turisme
Marina Porta	35h	100% a turisme
Núria Nadal	35h	100% a turisme

PRESSUPOST

Concepte	Import
Personal	77.000€
Accions	78.000€
Total	155.000€

Incorporar els recursos del territori dins del relat de cada ens del sector turístic per donar més valor a les propostes que s'ofereixen. Sumant tots sortim reforçats.

Servei de Turisme del Vallès Oriental