

PLA ESTRATEGIC DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DEL PALLARS JUSSÀ

- MEMÒRIA DELS TREBALLS
- DOCUMENT *FACTORS DE DESENVOLUPAMENT*
- DOCUMENT *PROPOSTA DE PLA*
- ANNEX: INICIATIVES I PROJECTES EN CURS
- ANNEX: FITXES DE PROJECTES RELLEVANTS

FEBRER 2010

IC INNOVACIÓN Y CONSULTORIA
PP en polítiques públiques, s.l.

Eduard Jiménez
Javier Gracia
Pau Barba
Daniel Baldrís
Laura Valls



Consell Comarcal del Pallars Jussà



AJUNTAMENT D'OSUNA
I CONCA DELLA



Ajuntament de
la Pobla de Segur

amb el suport de:

SOC

Servei d'Ocupació
de Catalunya



Generalitat de Catalunya
Departament de Treball



Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

<u>MEMÒRIA DELS TREBALLS</u>	3
<u>DOCUMENT <i>FACTORS DE DESENVOLUPAMENT</i></u>	8
<u>DOCUMENT <i>PROPOSTA DE PLA</i></u>	31
<u>ANNEX: INICIATIVES I PROJECTES EN CURS</u>	57
<u>FITXES</u>	78

PLA ESTRATEGIC DE DESENVOLUPAMENT DEL PALLARS JUSSÀ

MEMÒRIA DELS TREBALLS

Reunions i sessions de treball de seguiment

Al llarg del procés d'elaboració del Pla Estratègic s'han realitzat tres reunions de seguiment amb tècnics de les institucions promotores:

- Una primera reunió de presentació i validació del Pla de Treball, realitzada el febrer de 2009 a la seu del Consell Comarcal
- Una reunió de comissió tècnica de posada en comú dels treballs del Pla 4 Comarques i explicació de l'estat dels treballs del Pla estratègic, realitzada el mes de novembre a l'Ajuntament de la Pobla de Segur
- Una darrera reunió de comissió tècnica de presentació del treballs realitzats, realitzada el mes de desembre al Consell Comarcal

Realització d'entrevistes

Han tingut lloc dues fase de realització d'entrevistes. La primera, prèvia a l'elaboració del document base, es va realitzar durant els mesos de març i abril de 2009

Entrevistes realitzades per Laura Valls

Carles Sumarroca	Bodegues Sumarroca,SL
Jordi Creus	Grup cultura 09
Pep Coll	Associació escriptors en llengua catalana
David Valls	creador de moda i dissenyador de roba
Fernando Pindado	Subdirector General de Participació Ciutadana en l'Àmbit Local DGPC

Entrevistes realitzades per Eduard Jiménez

Mireia Font	Associació cases de turisme rural del Pallars Jussà
Josep Durany	Comunitat de regants i expectants
Marc Chimasana	Ecologista dels pirineus
Jordi Nisarre	La Caixa
Josep Junyent	Federació d'empresaris dels Pallars Jussà
Jordi Castelló	Associació lo trençalós
Victor Orrit	Alcalde de Tremp
Lluís Bellera	Alcalde de la Pobla de Segur
Antoni Grasa	Alcades d'Isona i Conca Dellà
Xavier Pont	President del Consell Comarcal

Durant el mes d'octubre de 2009 va tenir lloc la segona fase, realitzada íntegrament per Eduard Jiménez, consistent en:

- Entrevista amb en Víctor Orrit, Alcalde de Tremp
- Reunió de treball amb Víctor Orrit, Lluís Bellera i Antoni Grasa
- Entrevista amb Xavier Pont, President del Consell Comarcal

Elaboració de documents

Els treballs tècnics d'elaboració de documents han tingut també dues fases. La primera, que abasta d'abril a juny, s'adreçava a l'elaboració d'un **Document Base** per a la discussió, amb el següent contingut:

- Objectius i treballs realitzats
- Enfocament i supòsits dels treballs
- Hipòtesis a partir del *discurs* dels actors rellevants: Quin és el 'problema'?
- Contrast de dades
 - El posicionament territorial
 - La població i l'estructura orgànica
 - La generació de riquesa
 - La captació i distribució de rendes
 - La identificació d'oportunitats
 - Les polítiques públiques i la cooperació a l'àmbit
 - Escenaris tendencials

Aquest document no es lliura com a resultat dels treballs, però bé que una part rellevant del seu contingut forma part dels documents finals.

La segona fase d'elaboració s'ha concretat, entre el novembre de 2009 i el gener de 2010, en l'elaboració dels **documents finals** del Pla estratègic, a saber:

- **Factors estratègics de Desenvolupament**, un document d'estructura similar al document base inicial que recull noves dades i aportacions del debat
- **Línies i Eines de Desenvolupament: Proposta de Pla estratègic**, document que desenvolupa les propostes inicials i recull les aportacions realitzades en el procés.

Ambdós documents finals formen part d'aquesta memòria.

Sessions de debat

A partir de l'elaboració i presentació del **document base** s'han realitzat dos treballs de debat i contrats de les idees i propostes formulades, ambdós amb els membres de la Comissió Consultiva constituïda pel seguiment del programa. L'esmentada comissió havia realitzat un primer treball de posada en comú dels quals s'obtingueren els següents ítems:

- Al Pallars Jussà li manca un motor que generi riquesa i tingui un efecte multiplicador.
- Desenvolupament del sector agroalimentari, marques de qualitat. Mes facilitats legals en la producció agroalimentaria.
- Jornades de bones pràctiques en l'empresa turística.
- Al Pallars Jussà li manca capital humà.
- S'ha de fer una feina de motivació i formació.
- Repercussions de l'aeroport d'Alguaire en el turisme del Pirineu.
- Creació d'una empresa d'activitats turístiques.

■ Presentació **Document Base**

A inicis d'octubre va tenir lloc la presentació i discussió del document base del Pla Estratègic en la comissió consultiva.

■ Reunió Línies Actuació Comissió Consultiva

A finals d'octubre va tenir lloc una sessió de treball de la comissió per discutir sobre les línies d'actuació del Pla estratègic, definint en forma de preguntes els eixos d'actuació:

- Com ampliar i estendre la captació de valor en la cadena agroalimentària? (Regadiu, vi, produccions ramaderes pròpies,...)
- Quins recursos turístics manquen per oferir una veritable oferta de destí? (pantà, gastronomia, rutes, geologia,...)
- Quins serveis de suport a l'empresa, els emprenedors i el capital humà és més factible desenvolupar? (Centre d'empreses, Institut Geològic, cicles formatius,...)
- Quines activitats transformadores (indústria i energia) ens calen per aprofitar in situ millor el potencial econòmic de la comarca? (biomassa, ferratges,)

- Cóm podem aprofitar grans projectes que estan en marxa en l'entorn territorial? (Alguaire, Parc Tecnològic, Eix Occidental,...)
- Quina pot ser la participació del sector privat en instrument d'inversió i promoció del desenvolupament del Pallars Jussà? (turisme, societat mixta,....)

Posteriorment es va afegir el tema de l'eficàcia de l'administració

Presentacions i debats públics

Els diversos documents del Pla Estratègic ha estat presentat i debatut públicament en tres ocasions

Al Molí de l'Oli, el juliol de 2009

Una sessió adreçada a responsables i tècnics del Consell Comarcal, els Ajuntaments de la comarca, i representants institucionals d'entitats socioeconòmiques del Pallars Jussà, que va comptar amb la presència i participació d'una trentena de persones

A les Jornades de Desenvolupament Econòmic el febrer de 2010

L'objectiu general de la Jornada de treball ha estat presentar i contrastar els treballs efectuats fins ara, identificant noves línies d'actuació i nous agents per tal que s'incorporin al procés de definició del Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic del Pallars Jussà. Han comptat amb la presència i participació d'un centenar de persones.

Al 1er Sopar d'Empresaris del Pallars Jussà

En el marc d'aquesta activitat organitzada pel Consell Comarcal, la FECOPE i les delegacions camerals, es va presentar breuement les propostes del Pla estratègic i es van poder recollir nombrosos comentaris dels prop de noranta participants.

PLA ESTRATEGIC DE DESENVOLUPAMENT DEL PALLARS JUSSÀ

DOCUMENT *FACTORS DE DESENVOLUPAMENT*

EL DESENVOLUPAMENT ESTRATÈGIC DEL PALLARS JUSSÀ
Factors determinants que el poden impulsar
Obstacles que dificulten assolir-lo

Document Base
Desembre 2009

I C INNOVACIÓN Y CONSULTORIA
P P en políticas públicas, s.l.

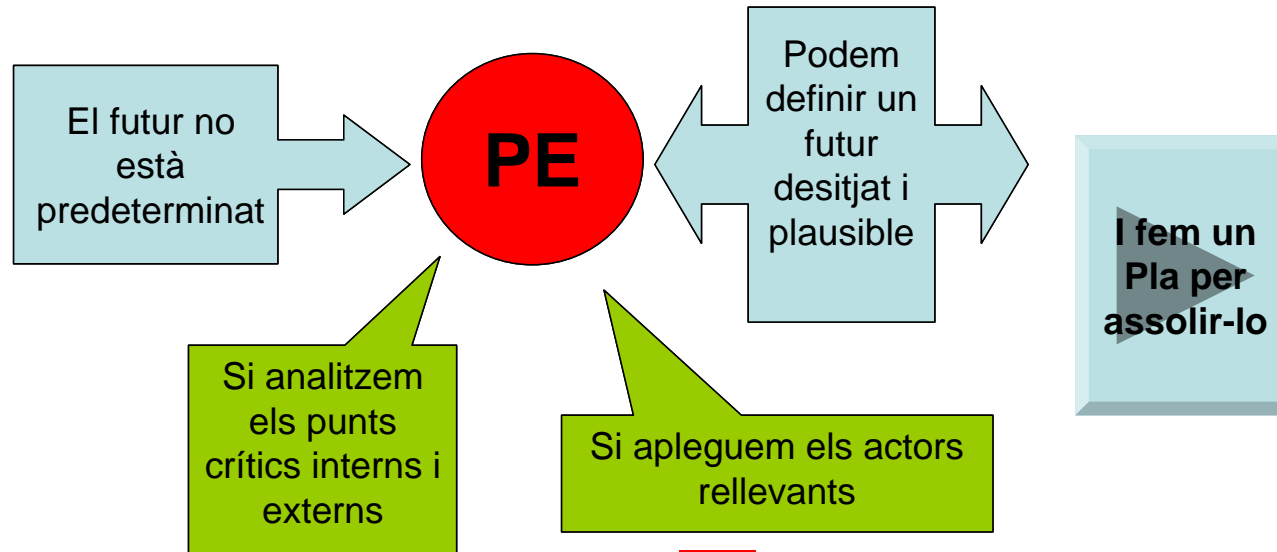
SUMARI

- Objectius i treballs realitzats
- Enfocament i supòsits dels treballs
- Hipòtesis a partir del *discurs* dels actors rellevants: Quin és el 'problema'?
- Contrast de dades
 - El posicionament territorial
 - La població i l'estructura orgànica
 - La generació de riquesa
 - La captació i distribució de rendes
 - La identificació d'oportunitats
 - Les polítiques públiques i la cooperació a l'àmbit
- Escenaris tendencials

OBJECTIUS I TREBALLS REALITZATS

- Promoure una discussió en termes de desenvolupament estratègic apuntant les qüestions principals
 - No és un estudi
 - Es construeix a partir de les percepcions i interpretacions de la realitat
- Treballs realitzats
 - Examen i anàlisi de la informació, estudis i plans de desenvolupament de l'àmbit i relacionats
 - Entrevistes individuals a autoritats locals i actors econòmics (10)
 - Entrevistes individuals a personalitats relacionades amb la comarca(5)

SUPÒSITS, FACTORS D'ÈXIT I DE FRACÀS EN LA PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA



Èxit depèn del...

- **Reconeixement**
Es coneixen i valoren prou entre ells els diversos participants?
- **Lideratge**
Són clars els rols de cadascú?
- **Compromís**
Té tothom quelcom a fer, a més de quelcom a dir?

Fracàs augmenta amb...

- **Asimetria**
Hi ha un mínim comú d'informació i posició de partida en el procés?
- **Desconfiança mútua**
Existeixen temes ocults o zones d'ombra en les actituds?
- **Baixa credibilitat**
Hi ha dubtes sobre la factibilitat i aplicació dels resultats?

FACTORS CLAUUS DE DESENVOLUPAMENT, RIQUESA I BENESTAR

$$\text{PIB per càpita} = \frac{\text{PIB Total}}{\text{Pob.Total}} = \frac{\text{PIB Total}}{\text{Ocupats}} \times \frac{\text{Ocupats}}{\text{Pob.16-64}} \times \frac{\text{Pob.16-64}}{\text{Pob.Total}}$$

Productivitat

Taxa d'Ocupació

Invers taxa dependència

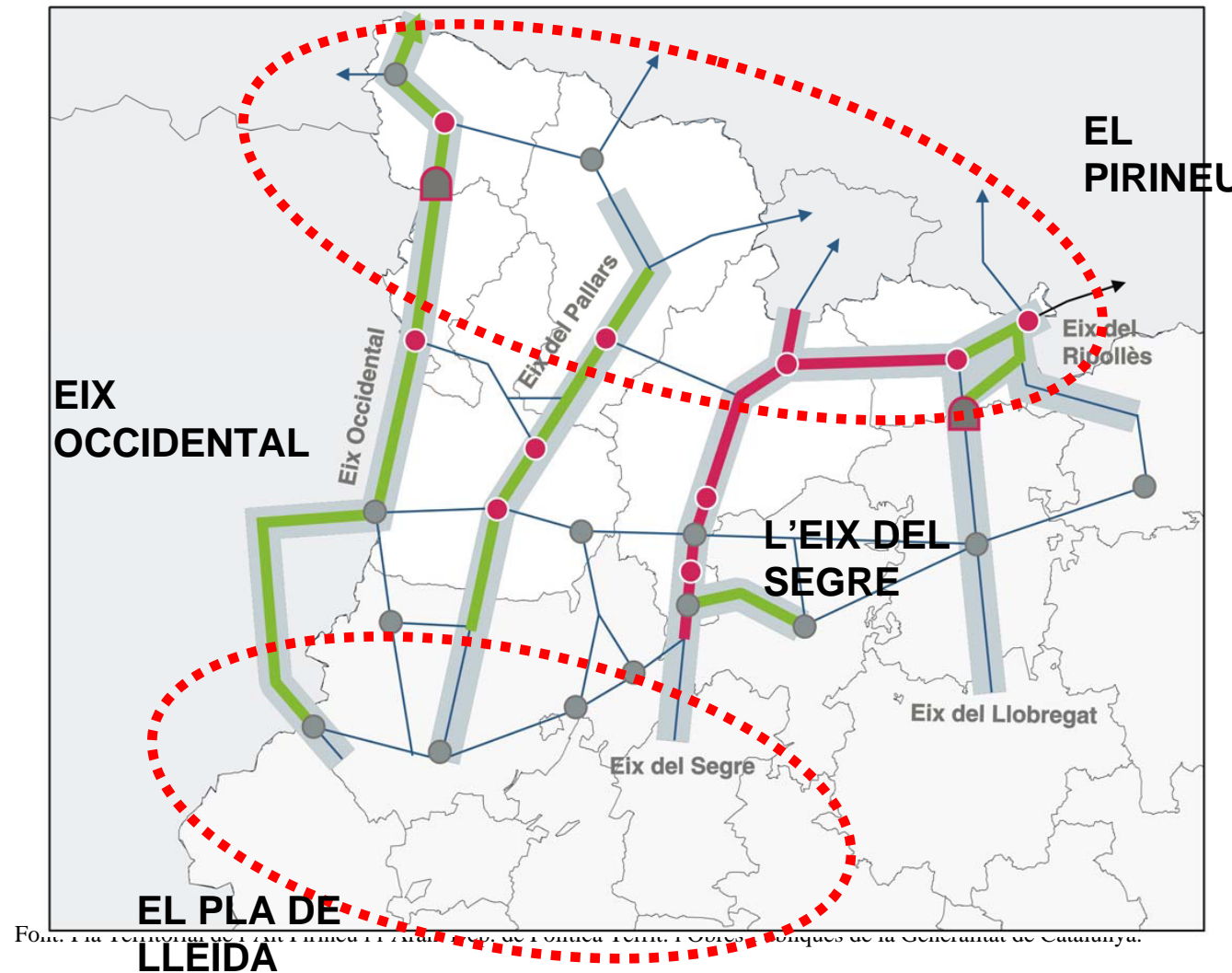
- Posició territorial
 - Infraestructures i capital públic
 - Valor afegit de les activitats
 - Innovació i tecnologia
 - Capacitat emprenedors
- Diversitat i dependència sectorial
 - Activitats intensives en ocupació
- Dimensió i atractiu residencial
 - Disponibilitat i qualitat de serveis i equipaments
 - Capacitat d'acollida nousvinguts

Discursos dominants sobre les 'causes' del retard de desenvolupament

Tanmateix....

- ***“No tenim Pla, no encertem en les línies prioritàries,...”***
- ***“Bloqueig i incapacitat institucional per tirar endavant projectes”***
- ***“La gent del Pallars Jussà som així”***
- **Hi ha el Pacte territorial de Desenvolupament, el Pla de Dinamització Comarcal, el PTAPiA,**
- **Segur que és la causa, o potser és l'efecte?**
- **Ni molt millor ni molt pitjor que la gent d'arreu**

El Pallars Jussà: al bell mig de quatre dinàmiques territorials i competitives *aparentment* més ben definides i més potents

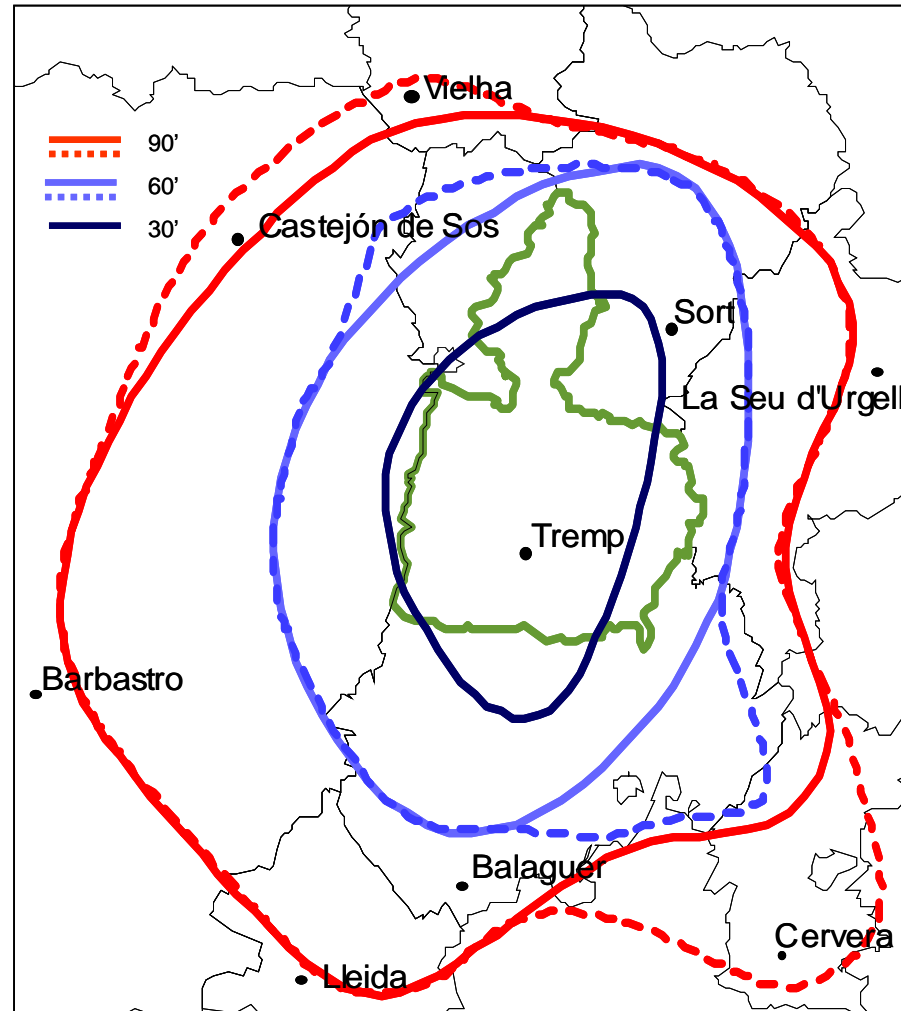


El pes de les diverses funcions territorials

FUNCIONS	Residencials	Productives	Polaritat Serveis comercials, logístics i financers	Polaritat Serveis Col·lectius i Administratius
NIVELL (Darrera dada disponible)				
Pallars Jussà / APiA	17,98%	14,86%	14,39%	18,67%
Pallars Jussà / Catalunya	0,19%	0,17%	0,11%	0,24%
<i>Domina la polaritat de serveis col·lectius i administratius, molt per sobre de les productives i les de polaritat comercial i de serveis</i>				
TENDÈNCIA (Evolució s/any 2000=100)				
Pallars Jussà / APiA	91	100	93	87
Pallars Jussà / Catalunya	94	118	79	104
<i>Pèrdua de pes en la majoria de funcions en relació al conjunt de l'APiA, mentre es mantenen en relació a Catalunya llevat de la polaritat comercial i de serveis, on cau més de 20 punts</i>				

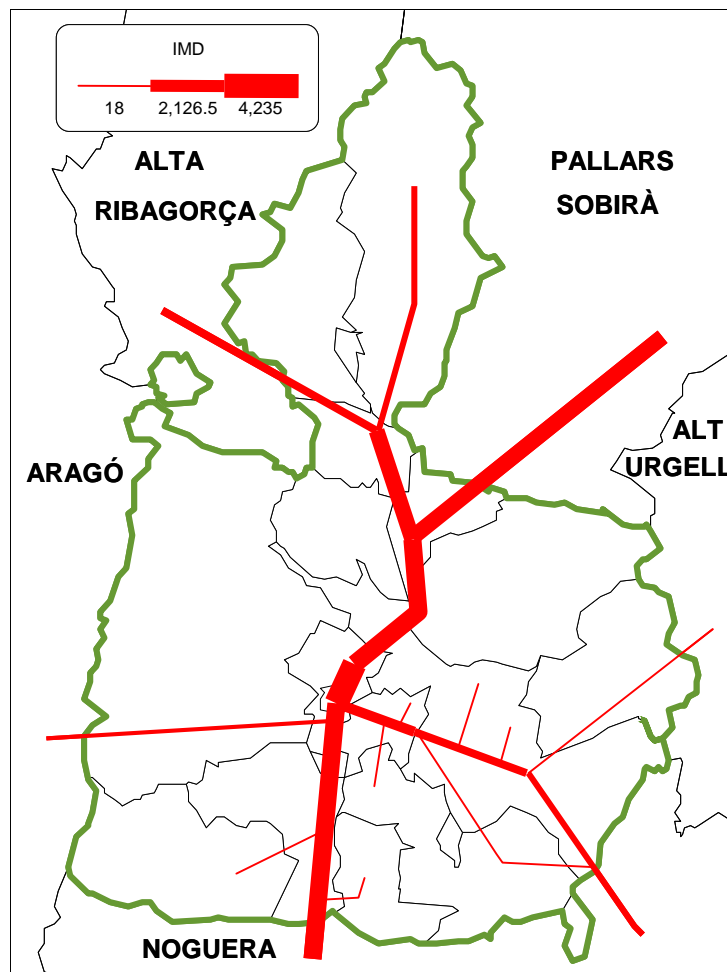
Posició, interrelació, potencial d'influència

- Malgrat el posicionament tradicional 'mira' vers el Pirineu, l'àmbit d'influència i potencialitats actuals són tant o més important vers Ponent i l'Aragó
- Les actuacions previstes a Comiols i Perves estendrien els dos àmbit d'influència, particularment vers la porta de l'A2 i la RMB



Temps de recorregut des de Salàs de Pallars, situació actual, amb limitació velocitat

Una estructura orgànica determinada pels espais naturals i les vies de comunicació

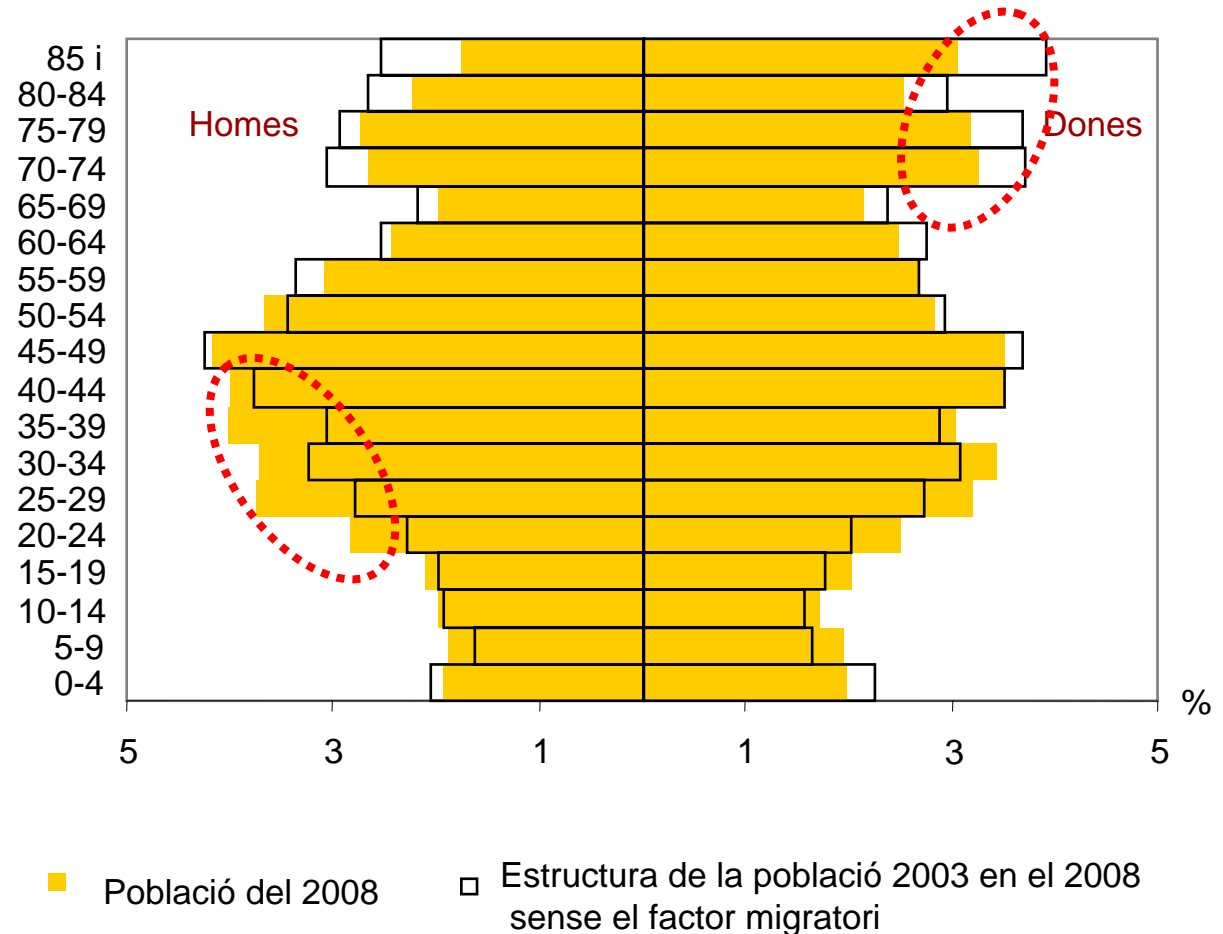


- La única comarca catalana que inclou hàbitats alpins i mediterranis, amb relleus molt marcats
- La única comarca de l'APiA on la superfície conreada és rellevant
- Una conformació dels assentaments lligada a la 'X' de l'eix C13-N260 i C1412-N260
- Dues polaritats urbanes consolidades

“...Marxen els joves i la gent formada...”

Diferència 2008-03	1152
Nacionals nascuts	442
Estrangers nascuts	95
Estranger vinguts	980
Nacionals morts	742
Nacionals marxen	-1107

Les dinàmiques poblacionals dominants han estat l'arribada d'adults joves, bàsicament estrangers, una lleugera marxa de parelles joves amb fills i, especialment, la marxa de gent gran del país



Una estructura productiva molt desequilibrada que ja prové de principis de segle

	Pallars Jussà		Catalunya	
	2007	2000	2007	2000
Sector Primari	10,24%	6,49%	1,54%	1,80%
Indústria	9,58%	13,51%	24,54%	31,98%
Construcció	32,40%	26,38%	8,58%	7,30%
Comerç i Hoteleria	16,67%	22,61%	19,36%	18,50%
Serveis a les empreses	11,85%	11,52%	29,37%	23,92%
Serveis públics, col·lectius i a les persones	19,25%	19,50%	16,61%	16,50%

Estructura del PIB cf per gran sectors

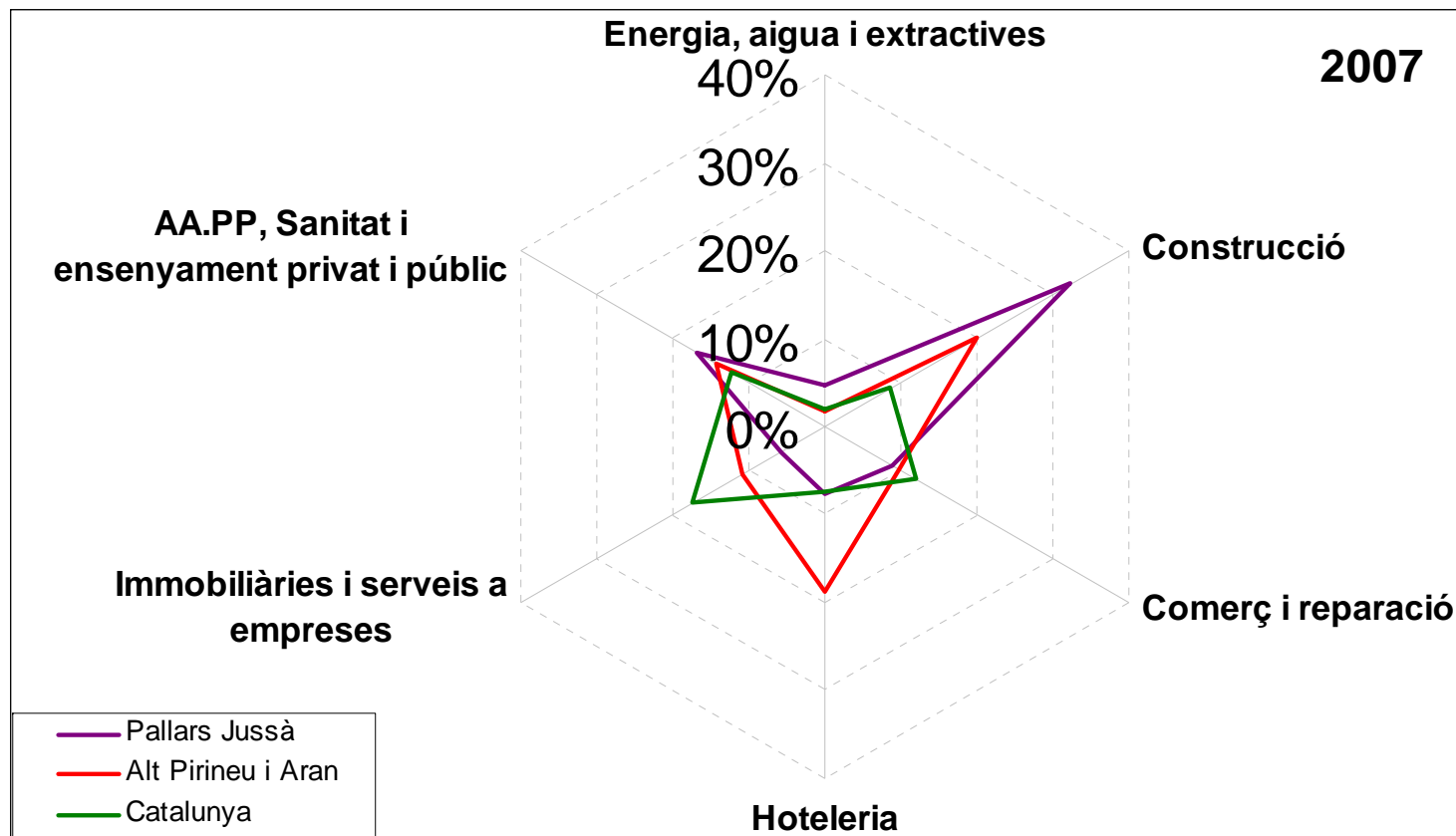
Durant el principi de segle s'observa un canvi en l'estructura sectorial del PIB, amb augment de pes del primari, energètic, construcció i serveis financers en detriment dels tradicionals comerç i hoteleria i serveis públics i col·lectius

Una dotzena de productes i activitats concentren el gruix de la producció, amb comportaments força desiguals

		2007	2000
Cereals	↑	1,98%	1,00%
Porcí	↑↑	3,66%	1,55%
Energia, aigua i extractives	↑↑	4,62%	2,58%
Aliments, begudes i tabac		2,14%	3,01%
Construcció	↑↑↑	32,40%	26,38%
Comerç i reparació	↓↓	8,98%	12,59%
Hoteleria	↓	7,69%	10,02%
Transport i comunicacions		2,91%	3,80%
Intermediació financera	↑↑	3,20%	1,18%
Immobiliàries i serveis a empreses		5,73%	6,54%
AA.PP, Sanitat i ensenyament privat i públic	↓	16,81%	18,53%
Altres activitats socials i serveis	↑	2,44%	0,96%

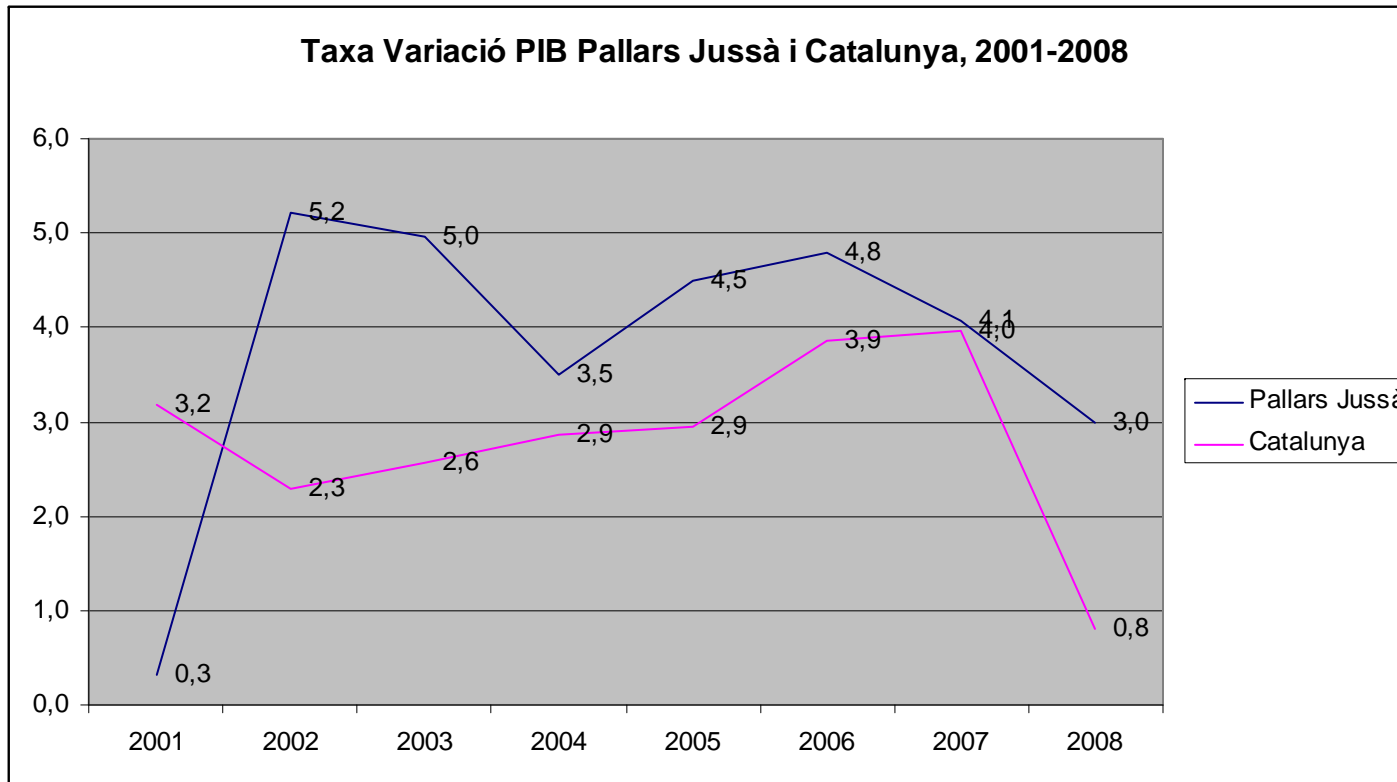
Activitats que representen el 2007 més de l'1% del PIB cf

Una estructura productiva molt depenent dels primers tres sectors



Dependència de les 3 primeres activitats: Pallars Jussà = 58% ; Alt Pirineu i Aran = 53% ; Catalunya = 41% del PIB total respectiu

Tanmateix s'ha mantingut un ritme de creixement abans de la crisi superior a la mitjana catalana



FONT: Elaboració pròpia en base a Anuari Econòmic Comarcal, Caixa de Catalunya

I així i tot, allò sorprenent és que es manté un PIB per habitant lluny de la mitjana catalana mentre la Renda disponible per càpita continua molt per sobre

Producte interior brut a preus mercat (PIB pm)
Pallars Jussà. Sèrie temporal.

Any	PIB pm		índex Catalunya =100
	milions d'euros	PIB pm per habitant milers d'euros	
2006	267,8	20,5	75,1
2001	212	17,1	81,1
1996	151,9	11,9	81,3

© Institut d'Estadística de Catalunya

Renda familiar disponible bruta (RFDB). Base 200
Pallars Jussà. Sèrie temporal.

Any	RFDB		índex Catalunya =100
	milers d'euros	RFDB per habitant milers d'euros	
2004	203552	16,1	114,5
2003	195522	15,5	116,1
2002	183775	14,7	113,8
2001	172715	13,9	114,1
2000	166468	13,4	113,6

© Institut d'Estadística de Catalunya

L'any 1986 aquest Índex sobre Catalunya era 100,9

El diferencial amb Catalunya es pot explicar pel pes de l'energia, la construcció i els serveis financers i pel diferencial de composició de les rendes, gairebé 10 punts superior en excedents empresarials (efecte agrari) i 2 punts en prestacions socials

La 'captació' de rendes també inclou no residents: No està tan clar que no hi hagi visitants....

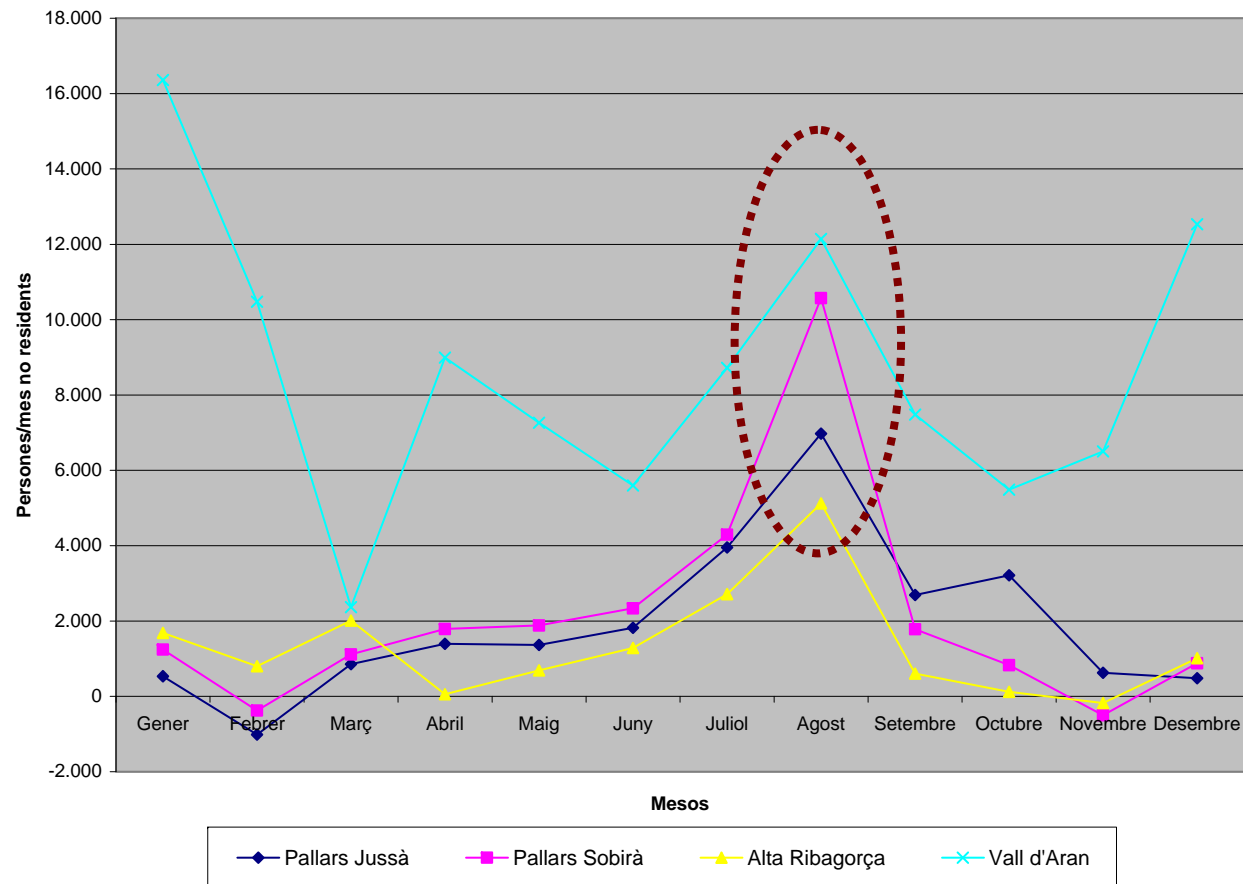
El Pallars Jussà gairebé atrau tants no residents com el Sobirà, però majoritàriament no són 'turistes' i, sobre tot, no són percebuts ni es comporten com a tals:

- Tenen una oferta molt menor
- Probablement despesen força menys

Estimació de la població no resident present a les comarques de l'APiA a partir de les dades de generació de residus. Persones/Mes i equivalent anual

	Pallars Jussà	Pallars Sobirà	Alta Ribagorça	Vall d'Aran	TOTAL
Gener	534	1.244	1.685	16.362	19.825
Febrer	-1.013	-376	800	10.474	9.884
Març	855	1.114	2.010	2.370	6.349
Abril	1.394	1.788	57	8.995	12.233
Maig	1.364	1.882	687	7.261	11.194
Juny	1.823	2.336	1.283	5.597	11.038
Juliol	3.956	4.291	2.714	8.722	19.683
Agost	6.973	10.571	5.121	12.140	34.805
Setembre	2.692	1.781	605	7.480	12.558
Octubre	3.213	830	121	5.486	9.650
Novembre	625	-501	-178	6.503	6.449
Desembre	479	878	1.012	12.530	14.898
TOTAL	22.896	25.835	15.917	103.920	168.567
EQUIVALENT ANUAL	1.908	2.153	1.326	8.660	14.047

Les diferències d'oferta expliquen sobradament les diferències d'atracció de no residents: el potencial del Jussà és molt gran



Les diferències fonamentals es concentren a l'agost amb la Vall d'Aran i el Sobirà i a l'Hivern i Pasqua amb la Vall d'Aran.

El Pallars Jussà té 1.200 places en establiments i 600 unitats d'acampada, el Sobirà 2.600 i 2.500, respectivament.

TRES PARODIES PER INTERPRETAR LA SITUACIÓ PRESENT

- **Tot esperant de posar-nos-hi**

D'ençà la construcció de la darrera central s'han encadenat un conjunt d'expectatives i realitats (l'Hospital, La Vall Fosca, Capitalitat....) les quals, justificadament o no, han fet retardar contínuament l'abordatge dels problemes de fons

- **Pànic del jugador de pòquer novell amb bona tirada**

L'existència i qualitat de les oportunitats (Geologia, Patrimoni cultural, Parc Territorial, Boumort, Concentració Parcel·laria i Regadiu) han d'anar acompanyades de riscos i apostes col·lectives si es vol comprovar resultats i tirar endavant

- **El síndrome de la granota en aigua escalfant-se**

Els animals de sang freda no se n'adonen que estan arribant a la mort per ebullició. Potser és hora de dir que els avantatges tradicionals i la riquesa relativa de l'àmbit estan a punt d'esgotar-se per complet

QUIN ESCENARI A MITJÀ TERMINI (1): L'impacte en la generació de riquesa de la crisi

Producte o Activitat	VAB pm milers d'euros 2007
Construcció	108,8
AA.PP, Sanitat i ensenyament privat i	56,4
Comerç i reparació	30,1
Hoteleria	25,8
Immobiliàries i serveis a empreses	19,2
Energia, aigua i extractives	15,5
Porcí	12,3
Intermediació financera	10,7
Transport i comunicacions	9,8
Altres activitats socials i serveis	8,2
Aliments, begudes i tabac	7,2
Cereals	6,7
Metal·lúrgia i productes metàl·lics	3,0
Vaquí	2,9
Fusta	2,6
Farratges	2,1
Fruita seca	1,6
Fusta i suro	1,5
Hortalisses	1,4
Indústries manufactureres diverses	1,4
Paper i artsgràfiques	1,0
TOTAL	335,6

La construcció, les immobiliàries i els serveis financers hauran experimentat una contracció molt important, la caiguda del VAB pot ser propera al 15% i difícilment substituïble

Producció/Conreu	Pes de les subvencions en la renda final
Porcí	45,84%
Cereals	82,91%
Boví de carn	98,85%
Conreus agrícoles diversos	61,15%
Horta	12,00%
Ovins	96,81%
Explotacions mixtes	105,96%

Difícilment el serveis públics i administratius poden créixer molt més. La tendència del comerç, l'hoteleria i la indústria ha estat decreixent

QUIN ESCENARI A MITJÀ TERMINI (2): L'impacte esperat de la dinàmica i projectes en curs

Produccions agro-ramaderes amb forts increments els darrers anys

	Taxa Creixement Anual
Cereals	14,40%
Vi i subproductes	18,16%
Aviram	25,02%
Altres animals	39,40%
Ous	43,08%
Altres produccions ramaderes	15,79%
Fusta	19,93%

L'evolució del sector primari està molt més determinada per les capacitats i comportaments dels actors productius que no pas per les oportunitats o el context de suport públic, que ja s'està produint

**Diferències
producció seca /
regadiu**

Cereals	87,4%
Farratges	129,9%
Fruiters	135,5%
Olivera	148,8%
Vinya	68,2%

Els processos de concentració parcel·laria a les dues Conques principals i el nou rec a la de Tremp, en conjunt gairebé un terç de la superfície de conreu de la comarca, suposaran a mig termini un augment del 20% d'augment en el total del producte agrícola

QUIN ESCENARI A MITJÀ TERMINI (3):

Risc de regressió poblacional Estancament dels altres sectors productius

Si es frena en sec l'arribada d'immigrants, fruit del context de crisi, i continuen les tendències observades, la comarca pot entrar en **regressió demogràfica, de l'ordre entre el 5% i el 10% total** en els propers 10 anys.

El **sector agroalimentari** serà segurament el sector industrial que **menys patirà la crisi i que més oportunitats generarà en el futur** immediat, vinculats a produccions diferenciades i de qualitat

La crisi provoca canvis en les prioritats i pautes de consum que afectaran al comerç i el turisme, pressionant preus i marges i alentint el potencial creixement d'aquestes activitats i l'impacte dels projectes al seu entorn.

Només en el sector dels serveis d'atenció és d'esperar un augment significatiu de l'activitat i l'ocupació terciària, a més dels sectors d'alta tecnologia i qualificació, de moment poc presents a l'àmbit

**PLA ESTRATEGIC DE DESENVOLUPAMENT
DEL PALLARS JUSSÀ**

DOCUMENT *PROPOSTA DE PLA*

EL DESENVOLUPAMENT ESTRATÈGIC DEL PALLARS JUSSÀ
Línies i eines pel desenvolupament econòmic

Proposta per a la Discussió
Gener 2010

I C INNOVACIÓN Y CONSULTORIA
P P en políticas públicas, s.l.

SUMARI

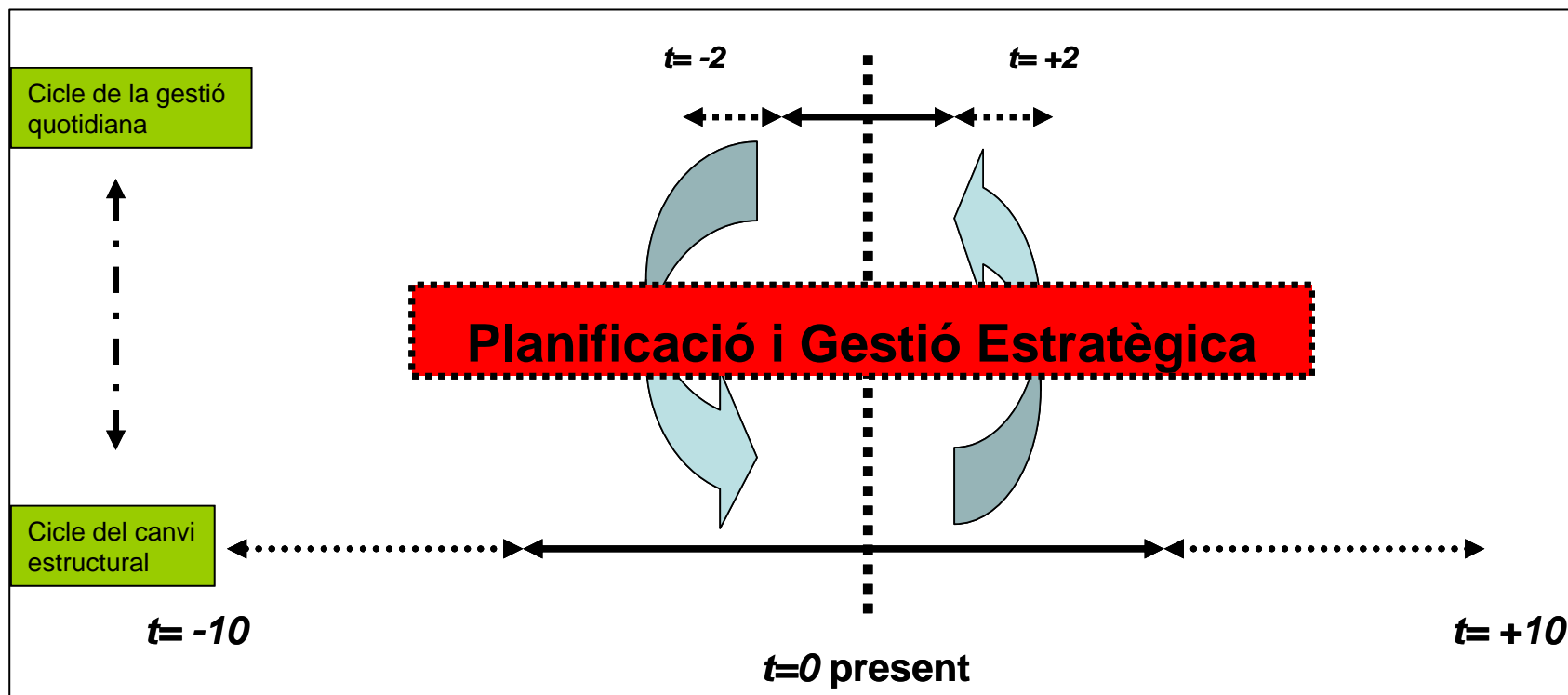
- Objectius i treballs realitzats
- Enfocament i supòsits dels treballs
- Hipòtesis a partir del *discurs* dels actors rellevants: Quin és el 'problema'?
- Contrast de dades
 - El posicionament territorial
 - La població i l'estructura orgànica
 - La generació de riquesa
 - La captació i distribució de rendes
 - La identificació d'oportunitats
 - Les polítiques públiques i la cooperació a l'àmbit
- Escenaris tendencials
- Formulació de propostes

OBJECTIUS I TREBALLS REALITZATS

- Promoure una discussió en termes de desenvolupament estratègic apuntant les propostes principals
 - No és un estudi
 - Es construeix a partir de les percepcions i interpretacions de la realitat
- Treballs realitzats
 - Presentació i debat del Document Base a institucions, entitats i empreses
 - Debat amb la Comissió de Seguiment del Projecte

La utilitat de la planificació estratègica:

interrelacionar la gestió quotidiana i el canvi estructural per fer que les actuacions impactin quan més i millor en el desenvolupament



La situació descrita té un caràcter força estructural, només una intervenció **constant i continuada durant un llarg període** pot permetre assolir resultats

Els Plans de desenvolupament tradicionals poden no ser suficients per trencar les tendències de fons (1)

Quadre d'estratègies proposades al Pacte Territorial 1 de l'Alta Ribagorça, Pallars Jussà, Pallars Sobirà i Val d'Aran

1. Potenciar els contractes globals d'explotació
2. mesures de compensació per desenvolupar l'activitat
3. Garantir els serveis bàsics als nuclis rurals
4. Fomentar i potenciar l'associacionisme a nivell productor, transformador i comercialitzador
5. Ajudes agroambientals
6. Fomentar i potenciar la creació i el desenvolupament de microempreses,
7. Crear i promoure una marca comercial única.
8. Adaptació de la normativa mediambiental i urbanística
9. Fomentar el treball associatiu i en xarxa del terciari
10. Potenciar la formació, assessorament i transferència tecnològica
11. Promoure una gestió eficient dels boscos
12. Coordinació i cooperació efectiva entre totes les administracions
13. Millorar els actuals sistemes de reg i ampliació d' àrees regades, fomentar la concentració parcel·lària i promoure la inversió pública
14. Foment i recuperació de les races autòctones
15. Fomentar estratègies de desenvolupament local sostenible

En un context de cercle viciós, on les dificultats són grans, és relativament probable que bones oportunitats i iniciatives fracassin o s'abandonin abans de reeixir, o que els esforços es dispersin i siguin insuficients per consolidar projectes.

Els Plans de desenvolupament tradicionals poden no ser suficients per trencar les tendències de fons (2)

Una llista d'objectius genèrics, sectors d'activitat a prioritzar i principis pot ser també insuficient...

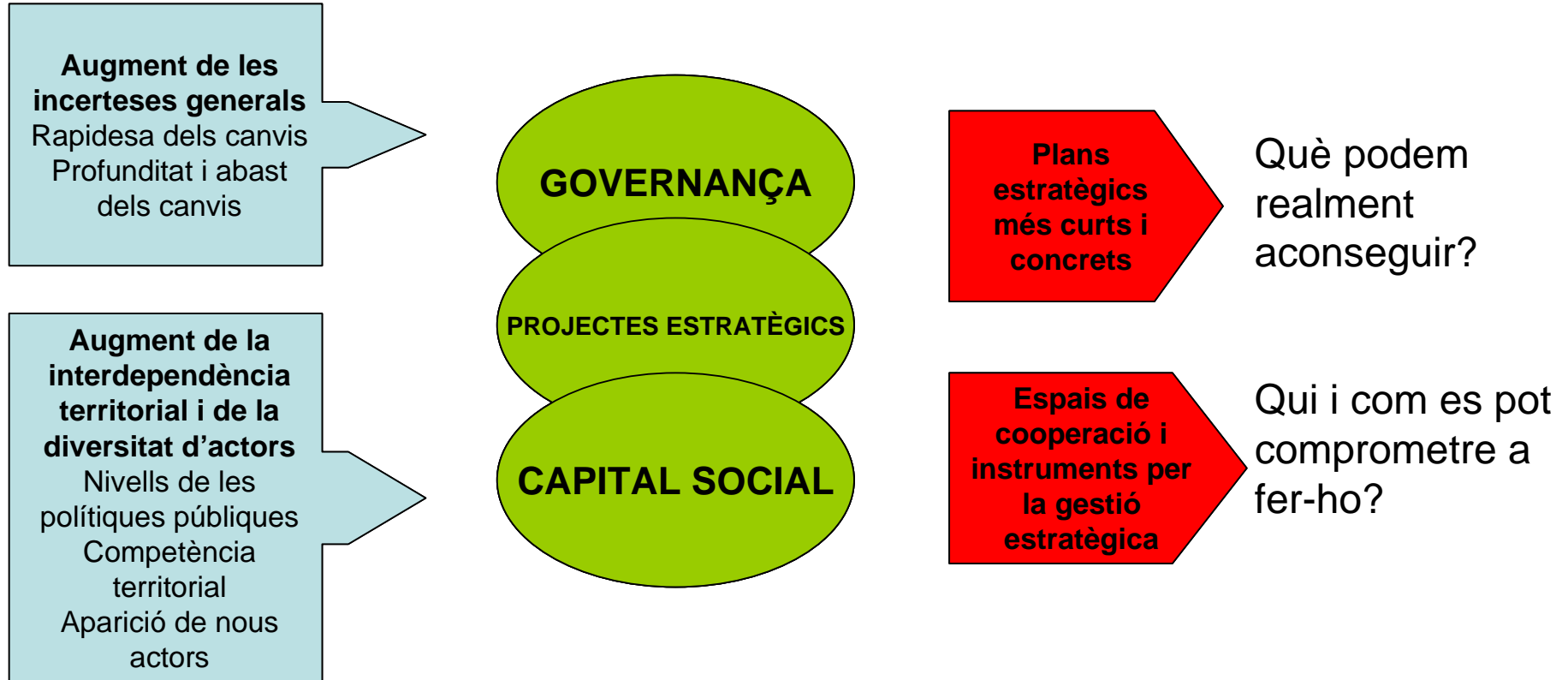
Els obstacles només es superen identificant allò que trenca el cercle i endega noves dinàmiques virtuoses..

I sovint l'obstacle principal és més el *qui* que no el *què*

Línies de desenvolupament comunes als Plans estratègics Pirinecs i Pre-Pirinecs
A. Conquerir una posició econòmica dinàmica.
B. Desenvolupar una identitat territorial.
C. Millorar la qualitat de vida dels habitants.
D. Afavorir els intercanvis i les solidaritats socials i territorials.
E. Acollir noves activitats i població
F. Garantir la qualitat i la innovació al territori
G. Construcció d'una identitat fundada en la diversitat i la riquesa cultural
H. Acompanyament en l'evolució del món rural i de l'espai muntanyenc
I. Consolidar i organitzar l'economia turística
J. Polítiques culturals i esportives recolzades en dinàmiques associatives
K. Ocupació i recursos
L. Cohesió, infraestructures i comunicació
M. Patrimoni i cultura
N. Medi ambient, ordenació del territori i habitatge

Plans de Pays de Nestes, Couserans, Foix, Pirineo de Navarra

La gestió estratègica del territori



ELS QUATRE MOTORS DE LA TRANSFORMACIÓ (1)

Es considera que totes les iniciatives, projectes i programes han de poder analitzar-se en relació a aquests quatre grans motors, que actuen com a criteris de verificació d'un cercle virtuós

■ POSICIÓ

És ineludible i es farà imprescindible repensar la posició tradicional (porta pirineu, centre administratiu i de serveis) per articular noves i velles funcions en les quatre direccions de l'entorn (Pirineu, Pla, Segre, Occident) identificant rols complementaris i utilitats mútues en totes elles.

■ DIMENSIÓ

Dissortadament, per alguns coses la dimensió sí que importa. Les quatre comarques occidentals de l'APiA necessiten apropar-se als quaranta mil residents permanents (ara trenta-tres) i atraure l'equivalent anual de vint mil persones (ara tretze) si es vol assolir una dinàmica autosostinguda, on sigui viable situar activitats en el territori

ELS QUATRE MOTORS DE LA TRANSFORMACIÓ (2)

■ VALOR

Pot ser incòmode i feixuc, però per trencar el cercle es farà inevitable examinar el valor real de les coses, siguin del sector o activitat que sia. No és el mateix una casa de pagès amb restaurant que un allotjament rural amb clau. Ni un súper que un forn que obre els diumenges. Ni cinc-cents geòlegs són el mateix que cinc-cents visitants de museu. Tot té el seu valor intrínsec, però en aquest context la capacitat d'arrosegament i impacte de determinades activitats són molt superiors a d'altres

ELS QUATRE MOTORS DE LA TRANSFORMACIÓ (2)

■ ARRELAMENT

Bona part dels coneixements, capacitats i recursos requerits per aprofitar les oportunitats i fer-les realitat difícilment les trobem avui a l'àmbit, hauran de venir de fora. Hi ha prou experiències anteriors i recents per saber els avantatges i riscos que comporta, particularment d'aquests últims. És menester trobar una manera de fer per atraure, implicar-se, compartir i fer arrelar les aportacions que seran imprescindibles per trencar el cercle.

Una nova manera de pensar objectius i executar les actuacions

<i>Exemples</i>	Posició	Dimensió	Valor	Arrelament
Vall Fosca	?	✓	✓	?
Punts turístics	?	?	?	✓
Nous polígons industrials i Centres d'innovació	?	✓	?	✓
FestiPallars	✓	?	✓	✓
Suport sector vi	✓	✓	✓	?
Transformació reg	?	✓	✓	?
Habitatge protegit	✓	?	✓	✓

El Pla (1): Visió estratègica



Cap el 2020 el Pallars Jussà ha guanyat pes econòmic i poblacional a Catalunya i l'APiA, refermant la seva identitat i posició territorial a partir de renovar els seus valors intrínsecs –natura, patrimoni, produccions primàries, centre industrial, de distribució i serveis- i d'ampliar i diversificar les seves relacions socioeconòmiques amb el Pirineu del qual forma part, el Pla de Lleida, la regió metropolitana i l'Aragó.

El Pla (2): Missió estratègica

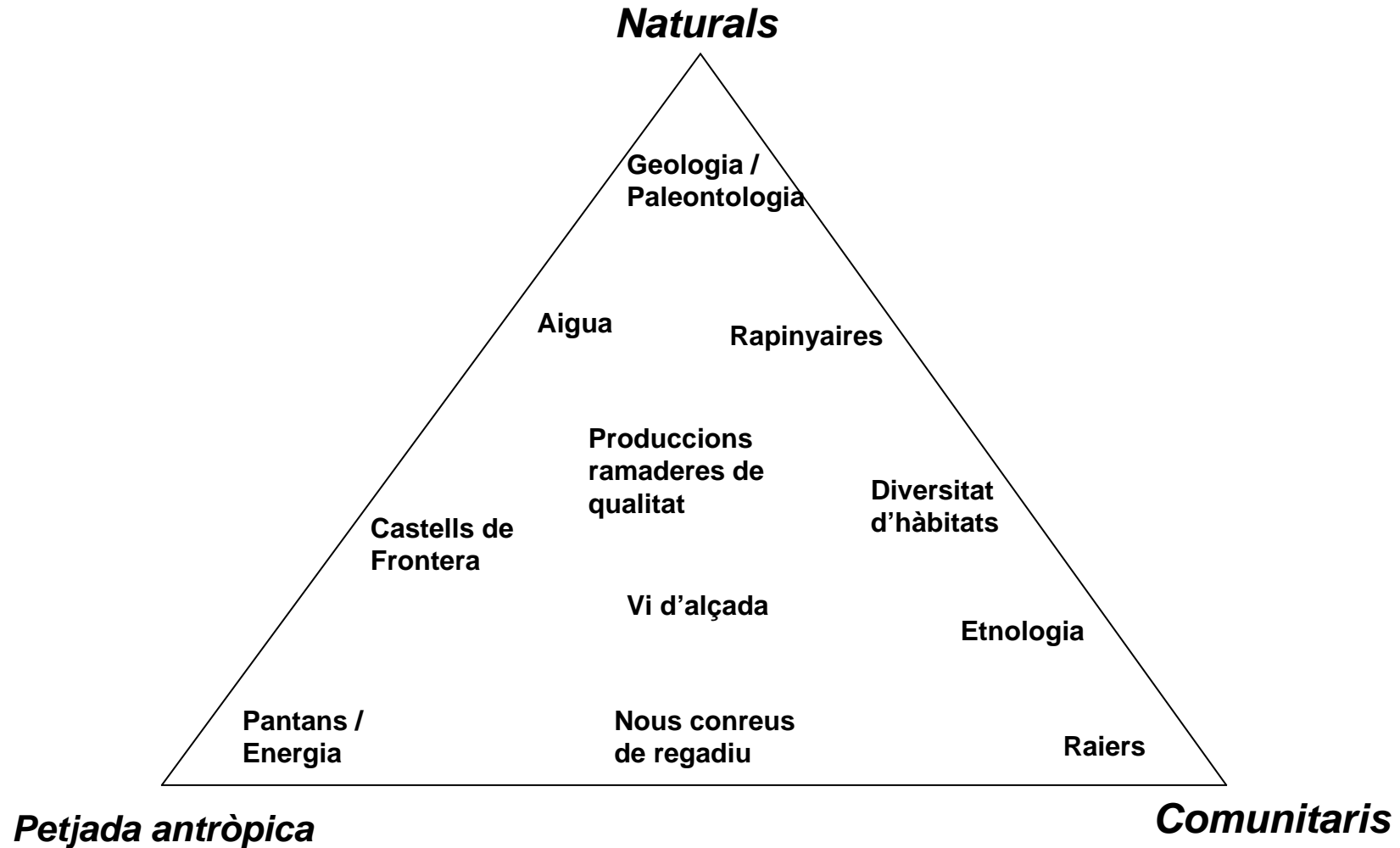
Reforçar la cooperació entre empreses i sectors econòmics, i entre el sector públic i el privat, per tal de crear espais i instruments que permetin **generar, realitzar i gaudir amb èxit projectes de desenvolupament empresarial i territorial** capaços de produir riquesa i benestar pel territori reconduint la tendència a l'aïllament i l'estancament



El Pla (3): Objectius estratègics

- **Reduir a la meitat el diferencial en generació de riquesa per càpita**, fent del Pallars Jussà una comarca menys depenent i amb expectatives de futur pròpies
- **Assolir la dimensió de 20.000 estadants** (16.500 residents i 3.500 visitants en equivalent anual) per reforçar la viabilitat i sostenibilitat del desenvolupament comarcal
- **Posicionar**, en l'imaginari i els mercats d'arreu, no més de **6-10 imatges d'identitat** comarcal

El Pla (4): Valors substantius i emergents pel desenvolupament estratègic



El Pla (5): Les línies de desenvolupament

- 1. L'impuls de les produccions competitives del sector primari** ampliant i estenent la cadena de valor pròpia del territori
- 2. La creació de productes turístics i d'instruments de comercialització**
- 3. La creació de serveis de suport als emprenedors, empresa i innovació**
- 4. La promoció d'Indústries auxiliars i complementàries** als sectors d'especialització
- 5. L'aprofitament dels grans projectes** de l'entorn
- 6. La potenciació dels serveis de capitalitat i l'eficàcia** de l'administració

El Pla (6): Accions i Resultats esperats (L1)

Programes i actuacions	Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none">▪ Introducció nous conreus de regadiu▪ Creació línies comercialització productes primaris i artesans▪ Suport projectes transformació i creació de productes ramaders▪ Promoció sector del vi	<ul style="list-style-type: none">-Augment notable producte primari (> 12% real)-Manteniment i renovació de la població ocupada al sector primari-Disminució de la dependència de les subvencions

El Pla (6): Accions i Resultats esperats (L2)

Programes i actuacions	Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none">■ Pla d'Allotjaments■ Centre d'acollida turística (CAT)■ Promoció estades i turisme professional■ Creació d'un canal de comercialització per nous productes■ Creació d'una entitat de promoció a l'estil 'Estació Nàutica'	<ul style="list-style-type: none">-Increment de les places disponibles (> 500 allotjaments i >1.000 terreny d'acampada)-Augment del nombre de visitants (> 30.000 persones/mes)-Augment de Llocs de Treball en el sector turístic-Reforçament sector comerç i restauració

El Pla (6): Accions i Resultats esperats (L3)

Programes i actuacions	Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none">■■ Accions de formació especialitzada en sectors propis de valor (geologia, ornitologia, enologia,...)	<ul style="list-style-type: none">- Retenció d'emprenedors i persones qualificades-

El Pla (6): Accions i Resultats esperats (L4)

Programes i actuacions	Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none">■	<ul style="list-style-type: none">-Recuperació i diversificació de l'activitat industrial-Aparició de microclústers agroalimentaris-Augment dels Llocs de Treball a la indústria i absorció pèrdua pes construcció-

El Pla (6): Accions i Resultats esperats (L5)

Programes i actuacions	Resultats esperats
	<ul style="list-style-type: none">-Reforçament de la posició de ròtula Lleida/Pirineus-Establiment de marcs de col·laboració amb els projectes d'entorn-Generació de projectes locals complementaris als projectes generals

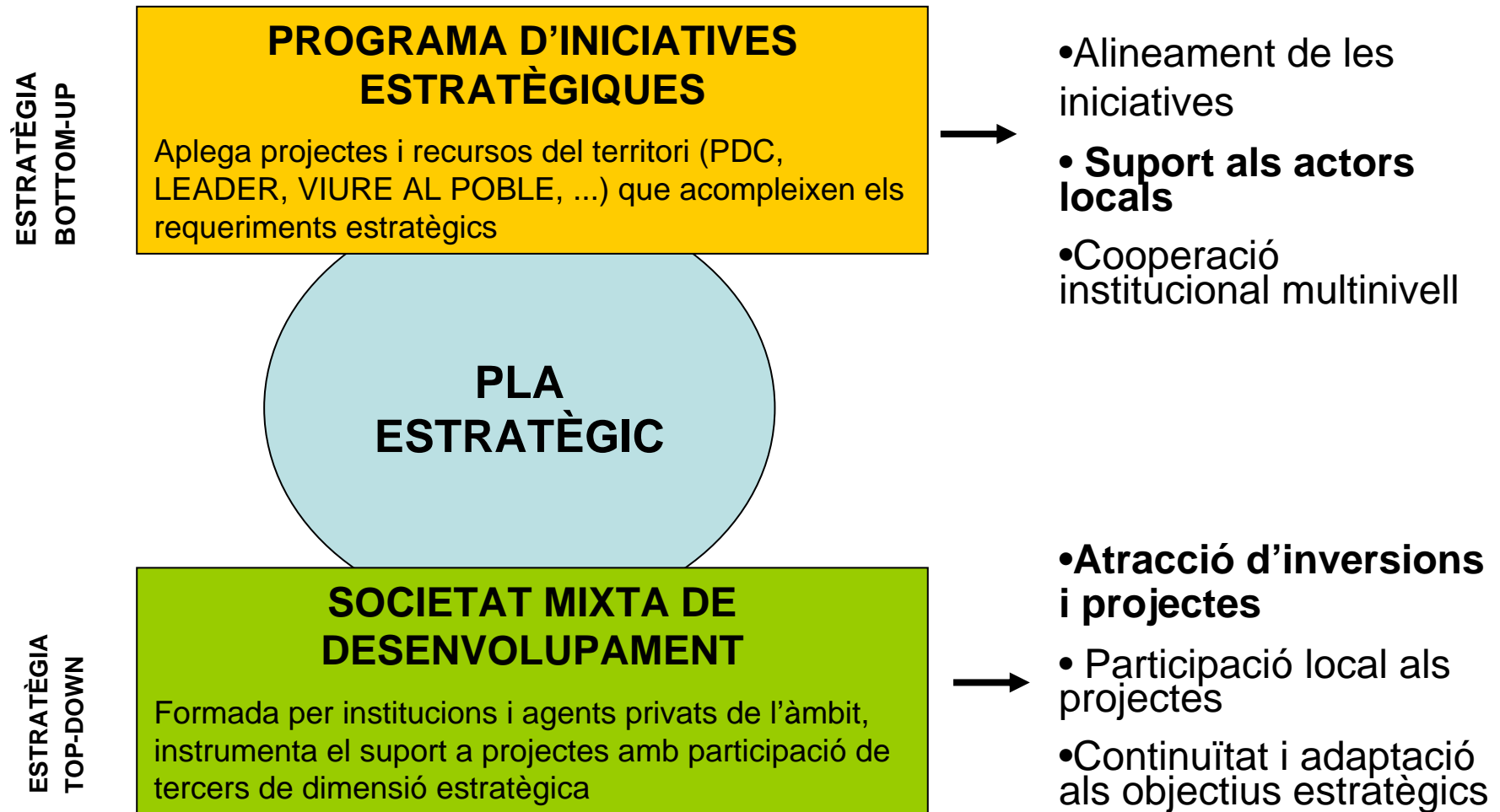
El Pla (6): Accions i Resultats esperats (L6)

Programes i actuacions	Resultats esperats
<ul style="list-style-type: none">▪ Infraestructures de comunicacions previstes▪ Creació d'una Oficina de localització empresarial	<ul style="list-style-type: none">- Consolidar l'augment de la població resident (un 18% més en 10 anys, el mateix ritme que el darrer quinquenni)- Millora de la centralitat comercial i logística

El Pla (7): Les eines d'implantació

- Anomenem projecte estratègic a aquell conjunt d'iniciatives que aconsegueixen simultàniament els quatre motors (posició, dimensió, valor i arrelament)
- Definim dues eines operatives per identificar, promoure i donar suport a les actuacions estratègiques: El Programa d'Iniciatives i la Societat de Desenvolupament

El Pla (7): El disseny de les eines



El Pla (8): La gestió del Pla

Comitè Director

Consell Comarcal
Ajuntament de Tremp
Ajuntament de La Pobla de Segur
Ajuntament d'Isona i conca Dellà
Federació d'Empresaris

Comissió tècnica

Tècnics de les institucions
promotores
Ampliables a conveniència amb
altres tècnics del territori i experts
proveïdors de serveis

Comissió Consultiva

Josep Aleu
Josep Agulló
Francesc Boixados
Alicia Bolado
Miquel Canut
Jordi Casanovas
Arcadi Castelló
Joan Comenge
Enric Corona
Marc Chimisana
Josep Durany
Dolors Etxalar
Mireia Font
Andreu Isanta
Josep Junyent
Núria Martí
Antoni Monso
Jordi Nisarre
Ricard Pons
Jaume Samsó
Oriol Serra
Josep M. Tarrat
Alba Vila
Enric Vila

PLA ESTRATEGIC DE DESENVOLUPAMENT DEL PALLARS JUSSÀ

ANNEX: INICIATIVES I PROJECTES EN CURS

Annex: Projectes en curs i identificats

El sector agroalimentari serà el que generarà més oportunitats en un futur immediat, si els actors implicats desenvolupen les produccions diferenciades i de qualitat:

A) NOUS CONREUS DE REGADIU, resultants del projecte de millora i ampliació del reg i concentració parcel·lària (en curs per part del DARP)

- Tenint en compte que la superfície de conreu del nou rec a la Conca de Tremp representa **gairebé un terç de la superfície de conreu a la comarca** i els increments de producció en els conreus de regadiu respecte els de secà suposen en conjunt un 114%, **podem dir que la introducció del regadiu suposarà a mig termini un increment del 12% del valor de la producció del conjunt del sector primari, 3,21 milions d'euros**, ja que el sector primari representa al voltant de 26 milions d'euros del PIB comarcal.

Línia 1. Impuls de les produccions competitives del sector primari (2)

-Aquest increment es concentra en un 45% en els cereals, un 27% en farratges, un 16% en fruiters, un 7% en vinya, i un 5% en olivera.

Producció	% Sector primari	Valor prod. (Milions d'euros)	Creixement anual	Increment producció regadiu respecte secà	Valor de la producció amb regadiu	% D'increment de la producció amb regadiu
Cereals	19,30%	5	14,40%	87,40%	4,37	45%
Farratges	6%	2	-0,10%	129,90%	2,598	27%
Fruiters	5,20%	1,16	0,17%	135%	1,566	16%
Olivera	1,10%	0,3	-0,52%	148,80%	0,4464	5%
Vinya	2,20%	1	18,16%	68,20%	0,682	7%
Total		9,46		114%	9,6624	100%

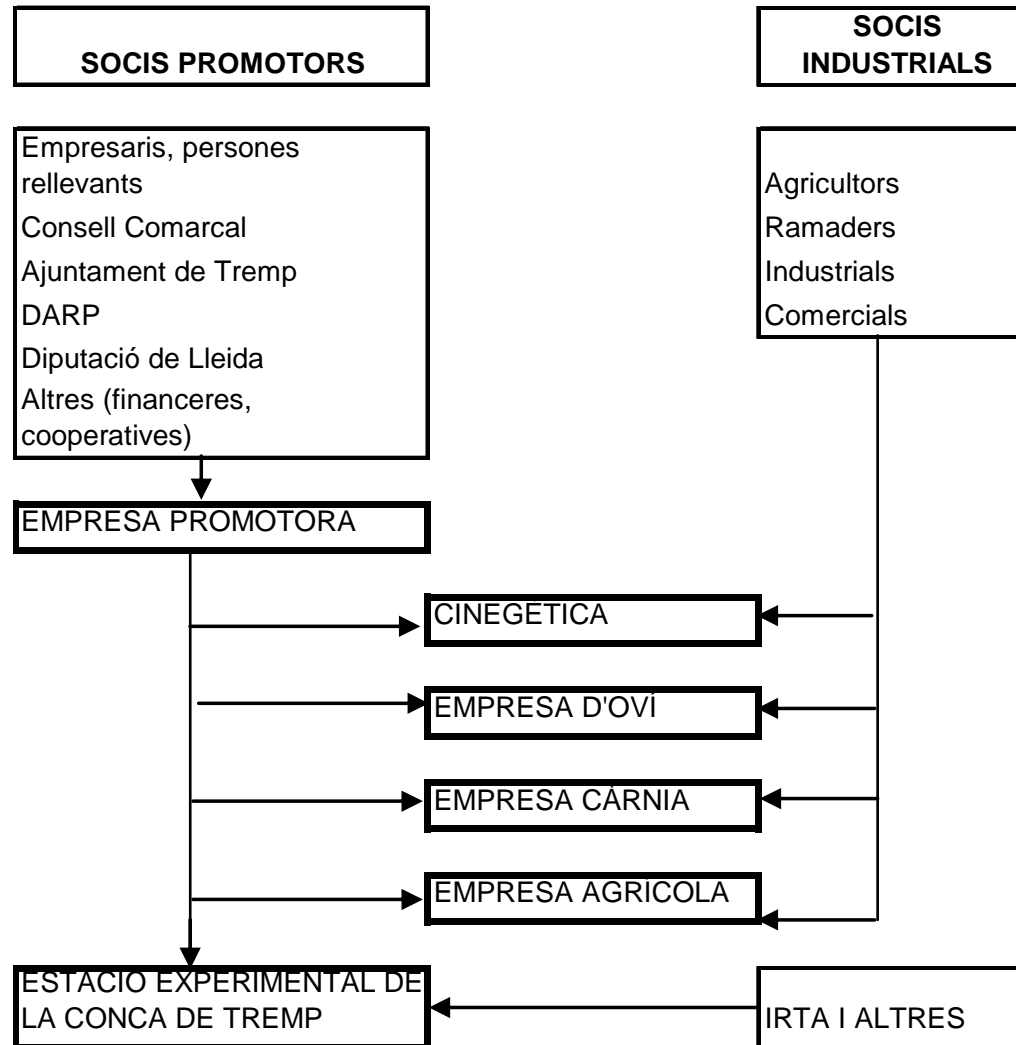
Línia 1. Impuls de les produccions competitives del sector primari (3)

Projectes concrets d'impuls del sector ramader i agrari

Projectes (Conca de Tremp)	Impactes
Projecte CARN Producció i elaboració de productes carnis de qualitat de les espècies ovina i porcina	OVÍ -Integració d'explotacions existents, de 3.400 mares i empleant 3-4 persones per explotació (15-20 en total), amb model de producció ecològica sobre les races autòctones: "xisqueta". CÀRNIA -Escorxador i sala de desfer per a primer especejament, amb una capacitat de procés de 1.000 porcs/setmana i 500 xais/setmana. Desenvolupament d'una estratègia basada en la qualitat, traçabilitat i especialització. Generació de 25 llocs de treball directes. La venda del producte especejat i/o elaborat admet preus molt més estables i marges més favorables.
Projecte Caça	-Gestió de 100.000 àrees de vedats de tota la Conca de Tremp, estimant-se 15 llocs de treball directe. Es produiran importants sinèrgies amb activitats turístiques i de lleure. Millora dels hàbitats faunístics i de les infraestructures per a caçadors, concursos, escoles de caça, vigilància i manteniment.
Projecte Noguer per a fruit	-Explotació de 75ha de superfície regables, de forma mecanitzada i amb planta de condicionament i envasat de nous. Les plantacions de noguer per a fusta també representen una altra oportunitat per a la zona. Generació de 2-3 llocs de treball.

Línia 1. Impuls de les produccions competitives del sector primari (4)

Impuls del sector ramader i agrari: els actors



Línia 2. Creació de productes turístics i d'instruments de comercialització (1)

- **Aprofitar la captació de rendes dels no residents** que “no es comporten com a turistes” (oferta hostelera, comercial i de serveis feble) és molt important i suposa un salt endavant en el potencial d'atracció i la valorització del patrimoni, que **cal endegar des d'ara** per tal d'oferir un nivell elevat d'equipaments turístics als **grans projectes que marcaran el futur del Pallars a mitjà termini**.
- Convé **incrementar l'oferta d'allotjament** de la comarca, creant almenys 800 places més en establiments i triplicant les unitats d'acampada, passant de 600 a 1.800.
- Convé **recuperar el pes perdut els darrers set anys en els serveis, sobretot en comerç i hostaleria**, que han caigut més de 20 punts respecte l'àmbit català. Prioritàriament, la comarca s'hauria de dotar d'un parell d'hotels de muntanya i duplicar els càmpings existents (5).

Línia 2. Creació de productes turístics i d'instruments de comercialització (1)

- Es detecten fortes mancances en **l'oferta de restaurants**, 54 a la comarca, que estan fortament centralitzats a Tremp i La Pobla (40%).
- De fet, entre el 2009 i el 2010 es preveu un salt qualitatiu molt important al Pallars Jussà, doncs entrarà en funcionament el **Centre d'Acollida Turística (CAT) del Pallars Jussà** (4 milions d'euros), integrat a la xarxa catalana, que oferirà serveis d'equipament de tenda, oficina d'informació i restaurant, al municipi d'Isona i Conca Dellà, i estarà dedicat a Arnau Mir de Liost.
- Recuperar el terreny perdut en matèria de serveis comercials i turístics vol dir **revitalitzar el territori i generar al voltant de 400 llocs de treball en aquest sector a mitjà termini.**

Línia 2. Creació de productes turístics i d'instruments de comercialització (2)

- Per tal de garantir-ne un bon arrelament al territori, convé conformar una **xarxa de restauradors amb productors locals que ofereixin producte de temporada i de qualitat**. Un desenvolupament sostingut de la restauració també requereix guanyar dimensió, amb l'obertura d'almenys **10 nous restaurants diferenciats** per la qualitat i estesos als principals municipis de la comarca, doncs actualment una proporció molt elevada es troben a carreteres fora dels nuclis municipals.

-Cal lligar l'impuls vers la terciarització de l'economia i un sector primari de qualitat a projectes i iniciatives que aportin una **identitat al territori** (rutes monogràfiques a l'entorn d'un personatge il·lustre, Reserva de Bou Mort, suport a la petita indústria i a la comercialització dels productes típics, que aplega **11 establiments**).

Línia 2. Creació de productes turístics i d'instruments de comercialització (3)

- En conjunt, les activitats econòmiques del sector turístic (cultural i gastronòmic) han d'arribar a representar la meitat del total de l'oferta d'hostaleria i restauració.
- El portal d'informació turística no és suficient per impulsar les activitats turístiques. De fet, cal donar un **acompanyament explícit a les activitats econòmiques lligades al turisme actiu: 11 empreses de turisme actiu** (4 motor, 4 nàutiques, 3 Geologia) i 1 de rutes per castells. Per exemple, **dinamitzant l'embassament** que està infrautilitzat, millorant la senyalització dels camins, generant molta més difusió de les oportunitats turístiques que ofereix el Jussà a l'àmbit català, presentant programes de qualitat turístics, augmentant els punts d'informació turística.

Línia 2. Creació de productes turístics i d'instruments de comercialització (4)

-Liderada per les Administracions, també sorgeix la necessitat de crear una **empresa d'activitats turístiques i la posada en marxa d'una jornada de bones pràctiques per a l'empresa turística.**

- **Planificació estratègica del sector ecoturístic:** antecedents, descripció de l'espai, avaluació i objectius, execució, revisió. El cas del Segrià.

- Al marge del turisme natural i actiu cal **visibilitzar molt més el turisme de caràcter agroindustrial**, el que permet dinamitzar empreses tractors i artesanals de la comarca:

- Cooperativa agrícola i ramadera COPIRINEU (cicle de producció de llet, mantega i formatge).

- Ecomuseu Hidroelèctric de la Vall Fosca (marc geogràfic i històric de la central)

- Cellers Vila-Rodona (vinya i elaboració de vi)

- Distribucions Portet SA (producció de la ratafia, licor típic)

Línia 3. Suport als emprenedors, empresa i innovació (1)

- L'estructura productiva de l'àmbit, molt desequilibrada, es constata amb el **baix pes de la indústria**, que té un producte 15 punts per sota de l'àmbit català, **i dels serveis a les empreses**, 18 punts inferiors a l'àmbit català.
- Dels gairebé 24 milions d'euros del sector industrial, gairebé la meitat es concentren en energia, aigua i extractives. De les altres activitats industrials, n'hi ha que demostren un **grau elevat d'especialització**: aliments, begudes i tabac, i fusta i suro, tot i que el seu comportament ha estat negatiu els darrers anys.
- Cal reduir la dependència del sector energètic i **desenvolupar la base empresarial de la indústria agroalimentària**, així com donar suport a activitats amb un cert pes a la comarca com les **metal·lúrgiques**.

Línia 3. Suport als emprenedors, empresa i innovació (2)

- La futura construcció i posada en marxa d'un **centre d'empreses innovadores a Tremp**, valorat en 800.000 euros, permetrà donar suport al polígon la Colomina 2 (al voltant d'una desena d'empreses) i configurar **la primera xarxa d'empreses de la comarca, vinculada a les comarques de Lleida**. De fet, les principals infraestructures més properes són el CIM Lleida (87Km) i l'AVE Lleida (85 Km).

→ **Creació d'una base de dades empresarial de Tremp i desenvolupar programes temàtics a l'entorn de les empreses innovadores**. En aquest sentit, cal aprofitar els serveis que desenvolupa el **viver d'empreses del CITA Pallars Jussà**, sobretot en aquelles activitats emergents que es detectin al territori.

Línia 3. Suport als emprenedors, empresa i innovació (3)

- **Creació d'un grup de treball per a la modernització i consolidació del sector agroindustrial.** A l'àmbit convé confiar en el lideratge de Copirineu i la participació d'altres empreses lligades a la cadena de valor del sector ramader, com la fabricació de farratges (Rampeira S.A, de més de 25 treballadors).
- D'altra banda, un altre instrument per al foment de la innovació a l'àmbit és la **col-laboració estable amb l'Institut Geològic de Catalunya**, ja sigui per a la investigació del sòl i el subsòl, per l'assistència tècnica en geologia o ciències que s'hi relacionen, etc. Recentment (2/12/2009) s'ha presentat el Mapa Geològic de Tremp.
- Altres: **Premi als Joves emprenedors**, per tal de fomentar l'esperit d'empresa entre els joves de la comarca, cursos de producció agrària ecològica, Centre de Tecnologia de suport a les persones grans dependents.

Línia 4. Promoció d'indústries auxiliars i complementàries als sectors d'especialització (1)

- Aprofitament del **sector de la fusta**, que té un creixement del 19% anual i genera el 8% del VAB del sector primari, al voltant de 2 milions d'euros.
- Cal definir projectes concrets d'aprofitament de biomassa d'acord amb plans d'aprofitament forestal.
- Prenent l'exemple de la **Planta de Biomassa projectada per al Pallars Sobirà**, es requereix d'un acord estable a llarg termini (15 anys) entre 4 ajuntaments, per a l'explotació per part de l'empresa que construirà la planta, compromentent-se a pagar 28 euros la tona. La llenya es dedicarà a la calefacció i a la producció d'electricitat, i permetrà una neteja dels boscos.

Línia 4. Promoció d'indústries auxiliars i complementàries als sectors d'especialització (2)

- **Assecatge**, que té les principals aplicacions a la indústria agroalimentària de l'àmbit (embotit, pells, farratges, cereals), així com el processat i assecatge de l'estella forestal.
- Escola de pagesia i activitat pastoral. El nucli responsable hauria d'ésser l'actual **Escola de Formació Professional del DARP** que, en coordinació amb altres institucions (l'Estació Experimental, el CITA, l'IRTA, etc.) adaptaria els seus programes de formació.
- Per a la producció de la ramaderia ecològica es requerirà almenys la creació d'una empresa dedicada a la fabricació de **pinsos ecològics** a Tremp, a la qual cal donar el màxim suport institucional, doncs hi ha en joc la possibilitat de desenvolupar una alternativa a la ramaderia tradicional.
- Possibilitats d'integració vertical de les activitats ramaderes, industrials i comercials per realitzar el cicle productiu complet del producte carni, amb una **marca pròpia**. (?) El **model Guissona**.

Línia 5. Aprofitament de grans projectes de l'entorn (1)

- L'ampliació de certes produccions del sector primari amb la introducció del regadiu encara depèn de **l'èxit del projecte de transformació de reg** i de la seva recepció per part dels agricultors. Cal **estudiar l'impacte** que tindrà en termes d'increments de producció i en els preus que reben i paguen els agricultors, per bé que una primera anàlisi mostra increments molt substancials de les produccions, que **pot comportar un increment d'un 13% de la producció del sector primari i més de 80 nous llocs de treball (???)**.
- El projecte **“Vallflosca Mountain Resort”**, la inauguració del qual estava prevista per al 2010 (30 quilòmetres de pistes d'esquí, 900 habitatges de segona residència, 2.200 places hoteleres, un camp de golf, un spa de 2.400 m quadrats i un centre de convencions), **hauria resolt els dèficits d'infraestructura hotelera i comercial de l'àmbit**. D'altra banda, les primeres pistes d'esquí de la comarca l'haurien situat a un **nivell similar al Pallars Sobirà quan a recepció de turistes**.

Línia 5. Aprofitament de grans projectes de l'entorn (2)

- Establir **convenis de col·laboració amb l'IRTA a Lleida** (Parc Científic i Agroalimentari), que té unitats operatives molt lligades a l'àmbit: cereals, rec, conreus, genètica i millora animal, postcollita. A més de **serveis específics per al sector porcí**, que representa un 3,66% del PIB comarcal i al voltant de 9 milions d'euros.
- **Pla Pallars Jussà Connecta**, que impulsa el Departament a través de la Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la Informació. Aquest pla preveu un total de 57 actuacions a la comarca, amb una inversió de 4 milions d'euros. Set d'aquestes actuacions són noves torres de telecomunicacions.
- La **contrucció prevista de 200 habitatges** a un preu únic de 63.000 euros a Isona i Salàs de Pallars pot suposar l'arrelament de joves al territori i l'equilibri territorial respecte Tremp i La Pobla.

Línia 5. Aprofitament de grans projectes de l'entorn (3)

- El posicionament del sector lleter a l'àmbit és molt bo, doncs **Copirineu** és la segona empresa productora de formatges de Catalunya, factura més de 30 milions d'euros i té més de 50 treballadors. Cal donar suport a la seva integració amb altres cooperatives làcties per tal d'assegurar l'estabilitat de les cooperatives.
- La inauguració de **l'Aeroport Lleida Alguaire**, el 2010, suposarà una important oportunitat de desenvolupament turístic a les comarques de Lleida, especialment en turisme d'hivern. Es preveu l'arribada de més de mig milió de passatgers a l'any, principalment d'Andorra, Lleida, els Pirineus, les províncies d'Osca i Terol, a més de la connexió ferroviària a la línia Lleida-La Pobla. Es preveu la creació de més de 1.100 llocs de treball.
- La millora de la connexió ferroviària amb Tremp constitueix una excel·lent oportunitat per desenvolupar aquest potencial, **al voltant de 200 llocs de treball pel Jussà (?)**.

Línia 6. Serveis de capitalitat i eficiència de l'administració (1)

- El **dimensionament** de l'àmbit és la prioritat essencial per garantir la sostenibilitat del territori en el marc de les quatre comarques occidentals de l'Alt Pirineu i Aran. Per això, els ens municipals i supramunicipals s'han d'esforçar per **generar serveis i activitat econòmica per atraure un 21% més de població i un 54% més de no residents a l'any a mitjà termini.**
- Millorar i simplificar la **normativa ambiental i urbanística.**
- Evitar la rivalitat entre administracions Tremp-La Pobla i descentralitzar els serveis administratius cap a La Pobla.
- Desenvolupar el Pla Director del Patrimoni Mític i Llegendari del Pallars.
- Millorar la freqüència del tren i augmentar-ne l'explotació a l'Eix Pirinenc fins el Pont de Suert.

Línia 6. Serveis de capitalitat i eficiència de l'administració (2)

- Lideratge de Tremp per assumir la capitalitat de la Vegueria de l'Alt Pirineu.
- Establir una **planificació comarcal de les necessitats formatives** que es requeriran per endegar els principals projectes i reptes en el sector agroindustrial: formació en centres de treball, programes de qualificació professional inicial, flexibilitat entre cicles formatius, formació a les empreses.
- Aprofitar l'oportunitat de desenvolupar el **sector relacionat amb els serveis a les persones en situació de dependència**, sobretot amb les elevades taxes d'envelliment de la comarca.

PLA ESTRATEGIC DE DESENVOLUPAMENT DEL PALLARS JUSSÀ

ANNEX: FITXES DE PROJECTES RELLEVANTS

Nom del projecte

Centre d'Interpretació Els Pirineus en Guerra

**Descripció general**

-Localització: La Pobla de Segur. Construcció a l'antic hospital, adquirit recentment per l'Ajuntament.

-Característiques del projecte: Centre d'interpretació que combinarà la investigació, la difusió i la memòria històrica, a més de recollir les experiències que s'han dut a terme al Pallars durant els darrers vint anys per preservar la memòria de la Guerra Civil als Pirineus. Actuarà com a centre de referència des d'on dirigir els visitants als tres itineraris senyalitzats (l'arqueologia bèl·lica de la comarca del Pallars Jussà, l'arqueologia bèl·lica del Pallars Sobirà i caps de pont situats a la línia de front).

-Actuació: Construcció d'un Centre d'Interpretació Els Pirineus en Guerra, integrat a la Xarxa d'Espais de Memòria de Catalunya.

-Objectius: Millora de la qualitat de la informació turística i de la identificació territorial.

Dades de referència

-Beneficiari l'any 2009 dels fons Feder, amb una subvenció de 269.280 euros.

Contacte

<http://www20.gencat.cat/portal/site/memorialdemocratic/menuitem.d64b2ffce357a6457839a410b0c0e1a0/?vgnextoid=cc3c39c6a7cdc110VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextchannel=cc3c39c6a7cdc110VgnVCM1000000b0c1e0aRCRD&vgnnextfmt=default>

Nom del projecte**Centre d'Acollida Turística del Pallars Jussà****Descripció general**

-Localització: Construcció d'un Centre d'Acollida Turística a l'edifici a l'antic Centre Integral de Telecomunicacions Avançades (CITA) de Talarn.

-Característiques del projecte: Construcció d'un equipament turístic que proporciona informació turística i permet la promoció i la comercialització de productes i serveis turístics, amb una tematització al voltant del personatge històric d'Arnau Mir de Tost. També es preveu una àrea de mostra i venda de productes, artesanía i productes agroalimentaris.

-Actuació:


-Objectius: Permetrà un salt qualitatiu a nivell turístic de la comarca, així com la millora de l'assessorament turístic, de la coordinació entre municipis i l'impuls de projectes conjunts de promoció territorial. També representa un pas més en la generació d'identitat al territori a través del seu patrimoni històric.


Dades de referència

-Administracions impulsores de la Xarxa de Centres d'Acollida Turística, entre les quals es troba el Consell Comarcal del Pallars Jussà.

Contacte

http://www.turismecat.cat/index.php?id_pagina=1

Nom del projecte
<p>Associació per al desplegament conjunt de projectes turístics i culturals</p> 
Descripció general
<p><i>-Localització:</i> Àmbit de l'Alt Pirineu i Aran.</p> <p><i>-Característiques del projecte:</i> Desenvolupament del patrimoni turístic i cultural de l'àmbit de l'Alt Pirineu i Aran. També promourà la creació d'una marca conjunta que englobi productes agroalimentaris, d'artesanía i restauració; l'edició d'un mapa, i un catàleg amb punts d'interès turístic.</p> <p><i>-Actuació:</i> Edició d'un paquet de rutes literàries, reproduint el trajecte dels escriptors Cela i Espinàs al Pirineu lleidetà. Es presentarà un projecte agroalimentari i turístic de les tres comarques.</p> <p><i>-Objectius:</i> Increment de l'atracció de turistes de forma conjunta en el territori. També tractarà d'incentivar la producció i comercialització dels productes artesanals i agroalimentaris de les tres comarques i promoure un nou atractiu turístic per la zona.</p>
Dades de referència
<p>-S'inicia la constitució el juny de 2009.</p>
Contacte
<p>El projecte està promogut pels Consells Comarcals del Pallars Jussà, Sobirà, Alta Ribagorça, CEDRICAT, el Conselh Generau d'Aran, i l'Institut de desenvolupament de l'Alt Pirineu i Aran.</p>

Nom del projecte
Tren dels Llacs 
Descripció general
<p>-<i>Localització:</i> Recorregut entre Lleida i La Pobla de Segur.</p> <p>-<i>Característiques del projecte:</i> Els aspectes més rellevants són el desenvolupament d'un pla de promoció turística adreçat a promocionar La Noguera, el Pallars Jussà i el Pallars Sobirà, amb la comercialització de paquets turístics que inclouen allotjaments, visites guiades i taxis fins els parcs naturals i altres destinacions. D'altra banda, convé destacar la creació de la marca Tren dels Llacs, donat que passa per diferents embassaments de La Noguera Pallaresa (Camarasa, Cellers, Sant Antoni i Talarn) i Terradets.</p> <p>-<i>Actuació:</i> Realització del recorregut turístic entre Lleida i La Pobla de Segur de forma periòdica cada dissabte, promogut per la Diputació de Barcelona, Diputació de Lleida, Govern de la Generalitat, Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, ajuntaments de Lleida, La Pobla de Segur, i Consells Comarcals de Lleida i del Pallars Jussà.</p> <p>-<i>Objectius:</i> Dinamització de la línia històrica Lleida-La Pobla de Segur mitjançant el turisme (natura, patrimoni i cultura, turisme actiu). També es preveu l'aprofitament de les noves propostes del Centre d'Observació de l'Univers i l'Observatori Astronòmic del Montsec. Aquesta iniciativa permetrà l'increment del turisme familiar i de la mobilitat entre municipis.</p>
Dades de referència
<p>-Gestió del projecte a càrrec de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya, any 2009.</p>
Contacte
http://www.trendelsllacs.cat/

Nom del projecte

Centre de testatge de la Vaca Bruna

**Descripció general**

-*Localització:* Salvador de Toló

-*Característiques del projecte:* La Finca del Bon Repòs, a Sant Salvador de Toló, té una extensió de 500 hectàrees, les instal·lacions de la qual són utilitzades per 300 productors.

-*Actuació:* Ampliació del centre de testatge de la Vaca Bruna en la finca que té 500 hectàrees. De moment ja s'han elaborat els estudis tècnics per a l'ampliació. També s'impulsarà un centre d'interpretació de l'Ovella Xisqueta, en un lloc encara per determinar, així com un Centre d'Interpretació del Món Rural a la Finca del Bon Repòs.


-*Objectius:* Impuls a la producció ramadera local ecològica i de qualitat.

Dades de referència

-Any 2009. La Diputació de Lleida endegarà el projecte, a petició de la Federació de la Vaca Bruna dels Pirineus.

Contacte

Federació Catalana de la Raça Bruna dels Pirineus (FEBRUPI)
Ctra. de Solsona, 7 baixos - 08600 Berga (Barcelona) –
Telf. 93 821 41 24 - Fax 93 822 19 49
gerent@brunadelspirineus.org

Nom del projecte
Escola de Capacitació Agrària de Talarn 
Descripció general
<p><i>-Localització:</i> Talarn.</p> <p><i>-Característiques del projecte:</i> El centre va iniciar la seva activitat educativa a Tremp l'any 1976, oferint la Formació Professional Agrària de primer grau. A l'any 1989 va engegar el programa de Pluriactivitat, a fi d'adequar l'activitat del Centre a les necessitats del món rural. A l'any 2009 es van matricular 25 alumnes, amb una mitjana de 31 anys. El centre es basa en un model que ja funciona a Astúries i al País Basc</p> <p><i>-Actuació:</i> Incorporació d'una línia d'Agroindústria a l'Escola de Capacitació Agrària de Tremp.</p> <p><i>-Objectius:</i> Capacitar als joves per a la seva incorporació al sector agrari, omplint nínxols productius que ara mateix no s'han desenvolupat a la comarca. El centre també es planteja contribuir en el reciclatge de coneixements i la formació permanent dels professionals que treballen en el món rural.</p>
Dades de referència
<p>-Programació inicial per a any 2010, i avançat a l'any 2009 (Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal). S'emmarca en el Projecte Grípia, promogut per l'associació Rurbans i l'empresa de desenvolupament local Montanyanes, i té el suport de diverses institucions.</p>
Contacte
Escola de Capacitació Agrària del Pallars Antiga estació de Palau-Puigcerdós. C-13, km 83 25630 Talarn Tel. 973 252394- 973 650179 maribel.sala@gencat.net

Nom del projecte

Escola de Pagesos i Ramaders de Catalunya



Descripció general

-*Localització:* Tremp.

-*Característiques del projecte:* Els alumnes reben la formació teòrica a la finca del Bon Repòs, situada a Gavet de la Conca. D'altra banda, realitzen les pràctiques en explotacions del Pallars Sobirà, treballant al costat d'agricultors i ramaders. La gestió va a càrrec de l'**Escola de Capacitació Agrària del Pallars**, que guia la formació, en àmbits diversos, com flora i fauna o producció ecològica i energies renovables. Finalment, l'Escola expedeix un certificat d'agricultura als estudiants que completin el curs.

-*Actuació:* Desenvolupament del projecte de l'Escola de Pagesos i Ramaders de Catalunya en el marc del "**Projecte Grípia. Territori Ramader**", promogut per l'associació Rurbans i l'empresa de desenvolupament local Montanyanes, i té el suport de diverses institucions.

-*Objectius:* Garantir un relleu generacional a les explotacions del Pirineu, sobretot de pastors per a les temporades de pastures en alta muntanya. També pretén revaloritzar l'ofici de pagès i ramader i afavorir la incorporació de joves al món rural. El model es basa en l'oferta de servei d'un pastor/ramader per a totes les explotacions de la comarca en els moments que necessitin ajuda o substitució puntual. Aquesta persona/-es sortiria de l'escola de pastor i es pagaria per hora treballada.

Dades de referència

-L'any 2009 l'Escola va tenir 24 alumnes.

-Hi ha 24 explotacions inscrites al projecte per acollir els alumnes, a més d'un pastor professional que s'endurà algun alumne durant tres mesos a alta muntanya amb un ramat de 4.000 ovelles. Les granges es faran càrrec de l'allotjament i la manutenció de l'aprenent durant la seva formació.

Contacte


<http://www.projectegripia.cat/>


Associació rurbans

Crta. C13 km 131 25594 . Rialp

Tel. 973 620 977 . 671 649 362

a/e: info@rurbans.org

Nom del projecte
<p>Seu de l'Institut Geològic de Catalunya (IGC)</p> 
Descripció general
<p>-<i>Localització:</i> Tremp.</p> <p>-<i>Actuació:</i> La seu de l'IGC col·laborarà en l'elaboració del Mapa Geològic de Catalunya.</p> <p>-<i>Objectius:</i> Activitats destinades a potenciar els projectes de cartografia geològica, edafològica i geotemàtica de l'àrea pirinenca. Al capdavant aquest projecte suposa la promoció del patrimoni natural i l'atracció de professionals que prestigien el territori.</p>
Dades de referència
<p>-Any 2009. Projecte desenvolupat per l'Institut Geològic de Catalunya.</p> <p>-Compta amb tres tècnics.</p>
Contacte
<p>Centre de Suport Territorial de Tremp Plaça de Mossèn Casimir Torrent, 2 25620 Tremp Tel. 973 65 08 30 Fax. 93 553 84 40</p>

Nom del projecte
<p>Observatori Astronòmic del Montsec</p> 
Descripció general
<p>-<i>Localització:</i> Sant Esteve de la Sarga</p> <p>-<i>Objectius:</i> Investigació, formació i divulgació científica a la Serra del Montsec. El centre vol esdevenir un equipament de referència nacional i internacional per a investigadors, ja que és el major i tecnològicament més avançat del país.</p>
Dades de referència
<p>-Inici del projecte a l'any 2008, gestionat pel consorci del Montsec.</p>
Contacte
<p>http://oadm.cat/. http://www.montsec.info/</p>

Nom del projecte
Construcció i posada en marxa d'una xarxa de centres d'empreses innovadores
Descripció general
<p><i>-Localització:</i> Tremp</p> <p><i>-Característiques del projecte:</i> Donar suport a les empreses innovadores del municipi, en el polígon La Colomina, i el conjunt de la comarca. També la connexió d'iniciatives innovadores a través de la xarxa d'empreses innovadores de les comarques de Lleida.</p> <p><i>-Actuació:</i> Actualment en desenvolupament la primera fase del projecte.</p> <p><i>-Objectius:</i> Incidirà en la dinamització econòmica local, el foment d'activitats econòmiques emergents al municipi i en el reforçament del treball en xarxa entre les empreses del polígon.</p>
Dades de referència
-Inversions subvencionables d'àmbit públic, a l'any 2009, en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal. La despesa subvencionable és de 800.506,18 euros, i el cofinançament Feder de 400.253,09 euros.
Contacte
http://www.ajuntamentdetremp.cat/

Nom del projecte

Promoció d'un nou Polígon Industrial a Trepmp

**Descripció general**

-Localització: Trepmp, zona coneguda com el Serrat de l'Aspre, a l'encreuament de la carretera C-13 amb la via que condueix a Gavet de la Conca, a 5 km de la ciutat i molt a prop del futur aeròdrom de Trepmp.

-Característiques del projecte: Creació de sòl industrial per dinamitzar el Pirineu, i convertir Trepmp en el centre del creixement industrial de l'Alt Pirineu i Aran a partir del 2010, tal com preveu el Pla Territorial de la Generalitat.

-Actuació: Es preveu la finalització de la primera fase a finals del 2010 i que les empreses s'hi puguin instal·lar de cara al 2011.

-Objectius: Superació de l'esgotament actual de sòl industrial, dels polígons Partida Colomina (50.825 metres quadrats) i Colomina II (47.214 metres quadrats).

Dades de referència

-Inversió subvencionable d'àmbit públic en el marc del Pla d'Iniciatives de Desenvolupament Comarcal (2008-2010).

Contacte

<http://www.ajuntamentdetrepmp.cat/>

Nom del projecte

Estació base a la Torre Cabdella,

**Descripció general**

-Localització: La Torre de Cabdella

-Característiques del projecte: Projecte en el marc del projecte Banda Ampla Rural, inclòs en el Pla Catalunya Connecta, promogut pel Departament de Governació i Administracions Públiques.

-Actuació: L'Activació d'una estació base a la Torre de Cabdella permetrà que puguin connectar-se a Internet de banda ampla o millorar-ne la cobertura els nuclis de Cabdella, la central de Cabdella i Espui. Amb aquesta, les comarques de l'Alt Pirineu i Aran ja compten amb 54 estacions base que ofereixen Internet de banda ampla.

-Objectius: Fer arribar l'accés a Internet de banda ampla a totes les poblacions de més de 50 habitants que no tinguin cobertura del servei ADSL, tot suprimint la fractura digital territorial existent en aquests moments i assolint la cohesió del país.

Dades de referència

-Tipologia d'inversió subvencionable d'àmbit públic, en el marc del Pla d'Iniciatives de Desenvolupament Comarcal (2008-2010). Ajuda rebuda l'any 2009 per un import de 77.972,00 euros.

Contacte

Nom del projecte

Aeròdrom de Tremp

**Descripció general**

-Localització: Tremp, a uns 4 quilòmetres al sud del municipi, entre les poblacions de Palau de Noguera i Vilamitjana i entre la Noguera Pallaresa i el canal de Gavet.

-Característiques del projecte: El projecte s'emmarca en el Pla Director d'aeroports, aeròdroms i heliports de Catalunya 2009-2015, que preveu la construcció de l'aeròdrom de Tremp.

-Actuació: Projecte del pla director i l'informe de sostenibilitat ambiental del futur aeròdrom de Tremp, que preveu el Pla d'Aeroports de Catalunya a la comarca del Pallars Jussà

-Objectius: Donar suport a l'aviació general i esportiva, així com a l'activitat de salvament, extinció d'incendis i serveis sanitaris de la comarca. Altres objectius d'aquesta infraestructura aeronàutica són: fer les funcions d'aeròdrom auxiliar al servei de la protecció civil general, ser la base d'actuació general d'Emergències i Seguretat Civil, potenciar activitats de formació, serveis aeris i aviació esportiva, i donar servei a la comunitat local mitjançant operacions aèries per a l'aviació turística.

Dades de referència

-El projecte comportarà una inversió aproximada de 4,2 milions d'euros.

-En el primer pas del projecte d'ubicació i definició d'aquest aeròdrom, donarà suport a l'aviació general i esportiva, així com a l'activitat de salvament i extinció d'incendis a la comarca.

Contacte

http://www10.gencat.cat/ptop/AppJava/cat/premsa/notes/2009/03/aerodrom_Tremp.jsp

Nom del projecte
Urbanització i serveis del polígon industrial Serrats
Descripció general
<p><i>-Localització:</i> Salàs de Pallars.</p> <p><i>-Actuació:</i> L'ajuda representa un import total de l'ajuda de 42.256,00 euros. Departament de Presidència.</p> <p><i>-Objectius:</i> Dinamització econòmica del polígon industrial de Serrats i millora de l'atracció empresarial al municipi de Salàs de Pallars.</p>
Dades de referència
Any 2009. Departament de Presidència.
Contacte
Ajuntament de Salàs de Pallars http://salas.ddl.net/

Nom del projecte

Bodega Castell d'Encús, SL



Descripció general

-*Localització:* Talarn. Ctra de Tremp a Sta. Engràcia, km 5. 25630 Talarn.

-*Característiques del projecte:* El projecte l'inicià el 2001 Raül Bobet, i al 2004 s'annexaren al projecte dos nous socis, Joaquim Molins Gil i Joaquín Pascuas Medel. La novetat del projecte rau en la producció de vins més frescos, mantenint la maduresa fenòlica del raïm a 850-1.000 metres d'altitud, en una àrea amb una bona exposició solar i vorejada per una important massa boscosa. 23 de les 95 hectàrees de l'explotació han esta plantades en alta densitat, amb varietats Riesling, Albariño, Sauvignon blanc, Pinot Noir, Syrah, Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc, Merlot i Petit Verdot. Les hectàrees restants són boscos. Està inscrit a la Denominació d'Origen Costers del Segre i subzona del Pallars Jussà.

-*Actuació:* Creació d'una línia d'embotellament per a la bodega.

-*Objectius:* Contribuir a la diferenciació en el sector dels vins de qualitat en agricultura orgànica i millorar la comercialització de vi.

Dades de referència

-Ha rebut una ajuda de 52.538 euros per a l'elaboració de vins blancs i dolços en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal 2008-2010.

Contacte

www.encus.org

rbobet@encus.org

Nom del projecte
<p>Miquel Torres SA.</p> <div data-bbox="587 392 951 663" data-label="Image"> </div>
Descripció general
<p><i>-Localització:</i></p> <p><i>-Característiques del projecte:</i> Producció de “vi de gel natural” i ecològic.</p> <p><i>-Actuació:</i> Edificació d’una nau per emmagatzemar el most de Bodegues Torres.</p> <p><i>-Objectius:</i> Recuperar la tradició de producció vitivinícola del Pallars i que ha pres un paper capdavanter en la revitalització econòmica de la comarca els darrers anys. Situar el Pallars Jussà al mapa mundial dels vins blancs. El projecte suposarà un pas més vers la diversificació del sector primari amb produccions de qualitat.</p> <p>Actualment hi ha expectatives de trasllat de la producció de vinya de Bodegues Torres cap al Pirineu, on ja hi tenen finques a prop de l’explotació Bodegues Vila Corona.</p>
Dades de referència
<p>-L’import total de l’ajuda és de 167.500 euros, en el marc del Pla d’Iniciatives de Dinamització Comarcal 2008-2010.</p>
Contacte
<p>http://www.torres.es</p>

Nom del projecte

Celler Orcau Vins, SL

**Descripció general**

-Localització:

-Característiques del projecte:

-Actuació: Construcció de bodega i botiga.


-Objectius: Millora de la comercialització de vi, increment de les vendes

Dades de referència


-Import de l'ajuda de 11.473,56 euros, en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal 2008-2010.


Contacte

Nom del projecte
Aixalda, CB
Descripció general
<p>-<i>Localització</i>: La Torre de Cabdella</p> <p>-<i>Característiques del projecte</i>: Ramaders, elaboració a l'aire lliure.</p> <p>-<i>Actuació</i>: Sala d'especejament per a vedells ecològics.</p> <p>-<i>Objectius</i>: Suport a la producció ramadera ecològica local.</p>
Dades de referència
-Ajuda de 23.371 euros, en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal 2008-2010.
Contacte
Mestrepere (Pobellà) , 25515 Torre de Cabdella, La (Lleida) - 973663022 aixalda@avired.com

<p>Nom del projecte</p> <p>Formatge Ecològic de Puigcerver</p>

<p>Descripció general</p> <p>-<i>Localització:</i> Senterada.</p> <p>-<i>Característiques del projecte:</i> Elaboració de formatge ecològic de cabra a partir d'un ramat de cabres de raça murciana. També elabora altres productes: tupí, cabrits. Aquesta petita empresa familiar té més de 20 anys d' experiència, dedicada a l' elaboració de formatge ecològic de cabra a partir d'un ramat de cabres de raça murciana.</p> <p>-<i>Actuació:</i> Ampliació d'unes instal·lacions.</p> <p>-<i>Objectius:</i> Foment de la producció ecològica local i suport a petites produccions.</p>
<p>Dades de referència</p> <p>-Ajudes en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, 2009.</p>
<p>Contacte</p> <p>formatges@ecologicdepuigcerver.com 973.25.21.51</p>

Nom del projecte	
L'Àvia Clementina	
	
Descripció general	
<p>-<i>Localització:</i> Sant Miquel de la Vall.</p> <p>-<i>Característiques del projecte:</i> Especialització en mel de diversos tipus (amb bresca), gelea reial, pol·len, caramels de mel, all i oli de codony i oli d'oliva verge extra.</p> <p>-<i>Actuació:</i> Construcció d'una nau per ampliar la producció de mel, polen, oli d'oliva verge, jalea reial i caramels</p> <p>-<i>Objectius:</i> Foment de l'elaboració artesana local.</p>	
Dades de referència	
-Ajudes en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, 2008-2010.	
Contacte	
http://www.aviaclementina.com/ aviaclementina@telefonica.net	

<p>Nom del projecte</p>
<p>Franc Alou Enginyeria Ambiental SCP,</p> <div style="text-align: center;">  </div>
<p>Descripció general</p>
<p>-<i>Localització:</i> La Torre de Capdella</p> <p>-<i>Característiques del projecte:</i> Col·laboracions en projectes d'Educació i comunicació ambiental, estudi i gestió del medi natural i gestió i qualitat ambiental.</p> <p>-<i>Actuació:</i> Producció de biomassa forestal i consultories i serveis ambientals.</p> <p>-<i>Objectius:</i> Millora de la qualitat i l'aprofitament de la biomassa forestal.</p>
<p>Dades de referència</p>
<p>-Ajudes en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, 2009.</p>
<p>Contacte</p>
<p>FRANC ALOU Enginyeria ambiental, <i>Serveis tècnics i forestals</i> C/ Únic, s/n /Envall 25513 La Torre de Capdella josepenvall@gmail.com 626 708 23</p>

Nom del projecte
<p>Monclar Industrial, sl.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>
Descripció general
<p><i>-Localització:</i> Talarn.</p> <p><i>-Característiques del projecte:</i> Empresa constituïda l'any 2005, i inicia la comercialització de productes el 2007. L'empresa es dedica a la fabricació i a la comercialització de sistemes d'ajuda al reciclatge domèstic, concretament Mòduls de Reciclatge Domèstic, amb llicència de Patent Europea pròpia, marca Claredo. Aquesta marca és innovadora en la fabricació de mòduls que permeten controlar els residus reciclables des del moment en què es generen fins a la seva reutilització industrial, i a la vegada en el disseny de procediments de recollida més funcionals.</p> <p><i>-Actuació:</i> Expansió comercial de l'empresa i adequació de les instal·lacions a les necessitats de producció d'aparells de reciclatge domèstic.</p> <p><i>-Objectius:</i> Foment de les empreses locals innovadores.</p>
Dades de referència
<p>-Ajudes en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, 2009.</p>
Contacte
<p>Pol. Ind. Sant Antoni, nau 3C 25630 TALARN (Lleida) Telf. 973 65 34 54, Fax. 973 65 18 10 Mòbil: 650 978 540 monclarin@telefonica.net Contactar: Sr. Monsó http://www.claredo.es/</p>

Nom del projecte
Fusteria La Canadenca, SL.
Descripció general
- <i>Localització:</i> Tremp. - <i>Característiques del projecte:</i> Fusteria i ebenisteria. - <i>Actuació:</i> Ajudes per a l'ampliació del local - <i>Objectius:</i> Suport a la petita empresa.
Dades de referència
-Ajudes en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, 2009.
Contacte
Fusteria la Canadenca Polígon industrial Colomina, 6 25620, Tremp (Lleida) Tel:973 650 829

Nom del projecte
SAT 1673 Granja Godó. Cal Tomàs 
Descripció general
- <i>Localització:</i> La Pobla de Segur. - <i>Característiques del projecte:</i> Cal Tomàs és un negoci familiar que es dedica a la ramaderia des de fa quatre generacions. Durant els últims anys, s'ha especialitzat en la producció de carn de vedella ecològica (alimentació exclusiva d'herba i pastures ecològiques sense adobs químics). - <i>Actuació:</i> Acondicionament de les instal·lacions per ubicar una indústria de tractament i transformació de matèria prima animal en productes alimentaris - <i>Objectius:</i> Producció de vedella ecològica.
Dades de referència
-Ajuda de 155.690 euros, en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal, 2009.
Contacte
info@ecolicaltomas.com www.ecologicaltomas.com c/Raiers 15, 25500, La Pobla de Segur 973681406 636452716

Nom del projecte

Ecològica dels Pirineus, SL.

**Descripció general**

-Localització: Pol.Ind. Sector Migdia (Democràcia, Parcel·la 38b), La Pobla de Segur.

-Característiques del projecte: Empresa dedicada al processament dels productes càrnics. Comercialitza vedella corder i porc ecològics envasats en barquetes d'atmosfera protegida, al buit o en canal, ajustant-se a las exigències de qualitat i garantia d'aquest mercat. Els productes són: vedella ecològica, xai ecològic i porc ecològic. Hi ha una àmplia xarxa de supermercats que distribueixen els productes d'Ecòlogica dels Pirineus: Beristain, Biobio Zaragoza, Bon Preu, Carrefour, Eco Veritas, Ecologicus, El Corte Inglés, Espiga d'Or i Hiperacor.

-Actuació:

Ajuda rebuda de 50.000 euros, l'any 2009 en el marc del Pla d'Iniciatives de Dinamització Comarcal.

-Objectius:

Acondicionament de la planta actual per a comercialitzar productes ecològics precuinats.

Dades de referència

Factura 1,1 milions d'euros i es constituí l'any 2003.

L'any 2004 rebé el premi a la millor empresa alimentària en producció agrària ecològica.

La marca comercial és Roia.

Contacte

Dir. Marc Chimisana Jordana

Tel. (+00 34) 973 68 13 11

Fax. (+00 34) 973 68 12 97

info@ecologicadelospirineos.com

www.ecologicadelospirineos.com