



## CRIDA DE TARRAGONA RÀDIO PER A LA GRAELLA DE LA TEMPORADA 2025/26

---

### 1. INTRODUCCIÓ

Tarragona Ràdio fa una crida al sector professional i no professional per cobrir les necessitats de producció de l'ens. Quan parlem de l'àmbit professional parlem de productores, periodistes i professionals de la comunicació; i en l'àmbit no professional ens dirigim a agents, entitats, institucions, persones o associacions.

### 2. QUINS CONTINGUTS PRODUEIX I COPRODUEIX TARRAGONA RÀDIO?

Tarragona Ràdio produeix i coprodueix continguts sonors per ser emesos al **96.7 FM** i audiovisuals i multiformat per ser publicats al lloc web *tarragonaradio.cat*. A més, compta amb un perfil de difusió de podcast a Spotify i també al portal *alacarta.tarragonaradio.cat*. Tot plegat, amb el **suport de les xarxes socials de l'emissora**: Facebook, Instagram, Twitter i YouTube, principalment, on també es publiquen continguts específics.

### 3. CONTINGUTS I TIPOLOGIA DE FORMATS I PROJECTES QUE ES BUSQUEN

L'EMMCT està al servei de la lliure difusió dels pensaments, les idees i les opinions, cercant en tot moment la participació activa de tots els tarragonins i tarragonines en la vida de la ciutat, encaminant la seva tasca vers una concepció integral de la informació i oferint als ciutadans un canal de coneixements sobre el seu municipi i un mitjà d'expressió per a tots els grups socials, entitats i organitzacions.

Actualment, Tarragona Ràdio té cobertes bona part de les seves necessitats en l'àmbit de l'actualitat política, social, econòmica i cultural al 96.7 FM i a *tarragonaradio.cat*. Per això, es busquen continguts que ens permetin aprofundir en qualsevol d'aquestes temàtiques amb propostes híbrides (podcast, FM, web, xarxes socials, audiovisual...), principalment de caràcter mensual o quinzenal i en els següents àmbits temàtics i de format: Continguts dirigits a públics infantils i juvenils; Ràdio Escolar; Diversitat sexual i educació afectiva-sexual; Foment de la llengua i cultura catalanes; Feminisme i mirada amb perspectiva de gènere al nostre entorn; Transparència i bon govern; Salut; Economia i treball; Diversitat cultural i nova ciutadania; Joventut i foment de l'emprenedoria; Gastronomia i cultura popular; Història i coneixement de la ciutat; Humor i entreteniment; Concursos i participació; Pòdcast; Mini-vídeos; Continguts transmèdia; Reportatge i documental.



#### 4. REQUISITS DE LES PROPOSTES

- La documentació que cal presentar per a la valoració dels projectes s'ha d'adequar a les necessitats de producció de la ràdio.
- Les empreses productores i els professionals, com la resta de candidats/es, han d'acreditar experiència en formats similars, currículum professional en l'àmbit del periodisme/comunicació i/o coneixements especialitzats en l'àmbit temàtic en el qual es centri la proposta presentada.
- L'EMMCT ofereix la totalitat de les necessitats tècniques de producció (recursos humans i materials propis de l'empresa) per a cobrir totes les tasques d'enregistrament, emissió i muntatge i amb el suport del seu arxiu sonor. Els acords econòmics estaran vinculats a la capacitat de producció de continguts originals i a la professionalitat de la proposta.
- L'EMMCT obre les portes a la participació ciutadana en règim de voluntariat, facilitant així que les propostes de continguts d'interès social no professionals o voluntàries puguin ser vehiculades en format de col·laboració en diferents programes de la casa o mitjançant programació pròpia a la graella.

#### 5. LLIURAMENT DELS PROJECTES

Les propostes es podran lliurar a la “Finestra única de projectes” de dues maneres:

- a) Per correu postal o missatger: Estudis Tarragona Ràdio. Avinguda Roma 5,B 1r1ª CP 43005 Tarragona.
- b) Per correu electrònic: [continguts@tarragonaradio.cat](mailto:continguts@tarragonaradio.cat)

#### 6. CRITERIS DE VALORACIÓ I DE SELECCIÓ DELS PROJECTES

Les propostes seran estudiades i valorades per la Direcció de Tarragona segons els criteris següents:

- Qualitat i format de la proposta.
- L'adequació a l'objecte social i a la missió de l'EMMCT, SA.
- Propostes transmèdia, amb capacitat d'incidència en diferents formats i suports (web, podcast, FM, vídeo, xarxes socials, acció de carrer, grafisme...).
- Projectes lligats a l'experimentació tecnològica o de nous formats.



- Viabilitat econòmica. Es valorarà favorablement la rebaixa del preu màxim establert, sempre que no condicioni el format i la qualitat de la proposta presentada.
- La interacció comunitària i la vocació de crear i incentivar xarxes d'intercanvi d'experiències i relacions.
- Es valorarà que els formats no siguin adaptacions de formats catalans i/o nacionals. Singularitat i únics.
- Adequació del format a l'emissió en la graella de Tarragona Ràdio - Adequació del format al llibre d'estil de Tarragona Ràdio.
- La paritat de gènere i els projectes de base feminista i LGTBIQ+.
- La diversitat de l'equip i el foment dels valors d'integració i diversitat cultural.
- La relació amb Tarragona Ràdio i la seva trajectòria.
- L'interès social i/o cultural de la proposta i la relació que pugui tenir amb altres disciplines.
- La trajectòria prèvia del projecte i dels seus integrants.
- Projectes que se situïn en la intersecció entre educació i cultura.
- Projectes vinculats a la economia local des de la perspectiva de la proximitat i la innovació.

## **7. TERMINI DE PRESENTACIÓ**

- a) Fins el 31 de desembre de 2024 per entrar en la proposta de graella FM, programació i continguts troncal de Tarragona Ràdio per a la temporada 2024-2025.
- b) Es poden presentar propostes igualment dirigides a cobrir esdeveniments especials (Santa Tecla, Festes de Nadal, programació d'estiu, programació especial, esdeveniments locals...) o de caràcter específic que poden ser valorades per l'EMMCT en qualsevol moment de la temporada.

## **8. COM PRESENTAR-S'HI?**

Les propostes s'han d'acompanyar d'una presentació del projecte que inclogui:



- Descripció / concepte del programa (400 caràcters aprox.).
- Objectius (3 objectius principals).
- Biografia breu i CV de les persones o col·lectius implicats (400 caràcters aprox.).
- Escaleta / Proposta: temàtica, convidats, col·laboracions, etc.
- Enllaços a webs, xarxes socials o continguts audiovisuals en línia relacionats amb el projecte.
- Indicació del vostre nivell respecte a la utilització d'equipament tècnic de ràdio i software d'àudio (molt baix / Baix / Mitjà / Avançat) en cas que la proposta estigui basada en aquest format.
- Una demo o exemple de pòdcast o altres materials periodístics, en cas que se'n tingui (no és obligatori), amb enllaç d'escolta en línia, si es tracta de propostes per a productes sonors.
- Quina periodicitat ha de tenir el producte? Pot ser un projecte únic (especial) o amb certa periodicitat (mensual, bimensual, quinzenal...) i/o serialitzat.

## 9. QUINA EXPERIÈNCIA CAL TENIR?

Cada projecte s'avaluarà segons els criteris de valoració i selecció de l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA, i a continuació es valorarà com portar-los a terme. Per a aquells que no estiguin familiaritzats amb el llenguatge radiofònic hi haurà, a banda de l'estudi físic, equipament complet on gravar els programes, **suport tècnic i consultoria i acompanyament professional per les propostes de no professionals.**

## 10. COMPROMÍS I OBLIGACIONS DELS PROJECTES SELECCIONATS

Els projectes seleccionats **s'hauran d'adaptar als principis de L'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, SA**, el calendari, les condicions i la metodologia de treball i hauran d'adquirir els compromisos següents:

- Producció i realització del nombre de programes inclosos a la proposta.
- Difusió i comunicació del programa.
- Tractament multiformat dels continguts.