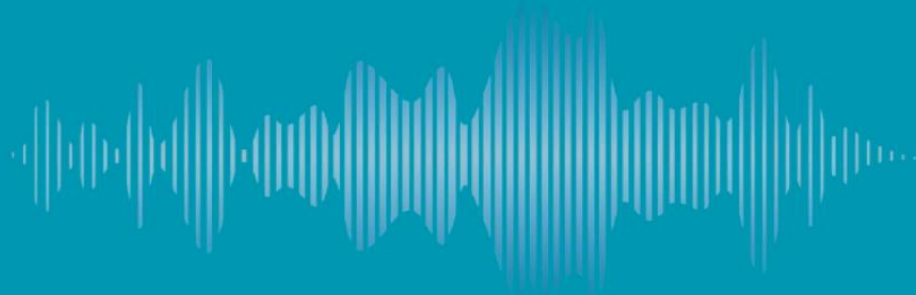


EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS DE
COMUNICACIÓ DE TARRAGONA, S.A.

INFORME DE GESTIÓ

2025



tarragonaràdio.cat



TARRAGONA
Ràdio 96.7
|||||



ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ	4
2.	ACTIVITATS	6
2.1.	Serveis Informatius	6
2.2.	Programació estructural de la graella FM	8
2.3.	Podcàsting i programació externa	9
2.4.	Activitat audiovisual	16
2.5.	Coproduccions	18
2.6.	Calendari de programació especial	19
2.7.	Web, Xarxes i plataformes	23
2.8.	Altres eines de difusió	25
2.9.	La Xarxa	25
2.10.	FMCLC	26
2.11.	Impacte i Audiències 2025	27
3.	INGRESSOS I PUBLICITAT	31
4.	GESTIÓ ADMINISTRATIVA	41
4.1.	Despesa i contenció	41
4.2.	Pla Anual de Contractació i altres contractes	41
4.3.	Seguiment dels contractes	42
4.4.	Processos selectius	42
4.5.	Formació	42
	Pla de Formació Anual:	42
4.6.	Igualtat / Diversitat	44
4.7.	Prevenició de Riscos Laborals	45
4.8.	Recursos Humans	45
4.9.	AGEDI – AIE	45
4.10.	Actuacions AEAT – IVA i naturalesa dual	46
4.11.	Apagada elèctrica – aturada emissions	47
4.12.	Captació i fidelització dels clients	48
4.13.	Noves inversions	49
4.14.	Adquisició Unitat Mòvil i Starlink	49
4.15.	Targeta bancària	49
4.16.	Protecció i registre d'actius immaterials	50
5.	ESTATS COMPTABLES	50
5.1.	Compte de resultats 2025	51
5.2.	Altres aspectes rellevants	52
6.	PREVISIÓ D'ACTIVITAT	52



6.1.	Objectius estratègics 2025	52
6.2.	Previsió d'inversions materials i en formació	53
6.3.	Indicadors de qualitat / Grau de compliment	54
7.	FETS POSTERiors	56



1. INTRODUCCIÓ

Durant l'exercici 2025, l'activitat de l'ens ha posat el focus en els següents objectius principals: en l'àmbit professional i de continguts, seguir atraient talent jove, millorar la qualitat de la graella i ampliar reputació i audiències digitals; en l'àmbit econòmic i financer, establir les fites rècord d'ingressos comercials assolides en 2024; en l'àmbit laboral i administratiu, reforçar el sentiment de pertinença i la unitat d'acció de la plantilla, així com les capacitats i formació del personal, especialment en matèria d'igualtat i compliment.

La reordenació de recursos per a l'antena i la consolidació de l'estratègia digital, de xarxes socials i audiovisual encetada en els darrers exercicis ha permès a l'ens establir-se definitivament com el principal agent de producció de continguts en català al nostre territori, mitjançant l'adaptació als nous models de consum d'informació i entreteniment, que segueixen creixent mitjançant les plataformes de distribució. S'han seguit incorporant nous productes nadius de l'àmbit digital i, també, producció audiovisual de forma regular, mitjançant les dues principals plataformes de distribució Spotify i Youtube.

Entre els avenços més destacats assolit aquest 2025 destaquen el nou informe d'audiències analògiques que actualitza el de l'exercici 2022 i que posa de manifest l'important increment d'audiències en antena (de 40.000 oients en 2022 a 50.000 en 2025) i la implementació del nou sistema de distribució digital impulsar per la *speech to text*. De fet, les audiències digital han experimentat també creixements històrics aquest 2025, especialment entre octubre i desembre, moment en el qual es va estrenar el nou sistema de distribució d'àudio, etiquetatge i transcripció.

L'històric increment d'ingressos assolit en 2024 i estabilitzat aquest 2025 ha estat clau per seguir millorant la nostra producció informativa i d'actualitat i, alhora millorar ostensiblement les condicions de treball de la plantilla.



Tanmateix, les limitacions pressupostàries i de creixement de personal impedeixen encara aplicar de forma òptima un pla sostenible de reducció de la càrrega de treball i de cobertures fora d'horari matinal i entre setmana.

L'EMMCT continua compromesa en el seu procés de transformació i, per tant, en els objectius estratègics actuals de l'entitat: consolidar l'oferta de continguts i la diversificació de productes i serveis en un moment especialment preocupant pel mercat de la informació local i generalista (*fake news*, informació escombraria, bombolla digital, concentració empresarial, manca de pluralitat informativa i de diversitat de veus, desaparició d'emissores i mitjans locals de qualitat...); generació de nous projectes audiovisuals i de transformació digital, repte present i de futur inajornable per a qualsevol mitjà de comunicació que vulgui esdevenir competitiu en el sector; i creixement exponencial d'oients a l'FM i a les noves plataformes de difusió de continguts, així com de consumidors/es de productes de qualitat en clau local, *leit motiv* de l'existència i necessitat dels mitjans públics de qualitat, també davant l'actual transformació dels models de consum d'informació i entreteniment.

A continuació, una síntesi de les principals novetats i de les línies d'activitat més destacades executades en l'exercici 2025 aplegades al llarg del present informe:

Rutines de producció i continguts (oferta a la ciutadania):

- **Informatius:** 8 productes específics.
- **Programació pròpia:** reforç de La Veu i 9 productes amb recursos propis (actualitat, cultura, esports, diversitat i música), a banda dels informatius.
- **Podcàsting i col·laboradors/es:** 35-40 productes actius en 2025, a banda de programes especials/extraordinaris. Reforç de programació híbrida i reforç de vies d'ingressos associades als especials. Nous formats d'entreteniment i atracció de talent jove per a la programació/podcàsting de tarda-vespre.
- **Coproduccions:** formalització i estabilització del model (16) i de les vies



d'ingressos associades al mateix.

- **Xarxes socials:** intensificació de l'activitat a Instagram i nous formats de contingut audiovisual.
- **Audiències analogies:** increment de 10.000 oients en l'actualització de l'informe d'audiències (de 40.000/mes en 2024 a 50.000/mes en 2025).

Audiències (penetració social):

- **Audiències digitals:** dades inèdites en 2025 de descàrrega de pòdcasts, triplicant els topalls de 2024 (de 25.000 a 87.000) i estabilització de les dades històriques d'escolta d'*streaming* (més de 290.000) i de total d'hores escoltades (més de 130.000).
- **Audiovisual:** àmbit encara molt incipient per a l'EMMCT, s'ha assolit un increment del 25% de visualitzacions que se suma a l'increment del 30% de 2024, només a Youtube (60.000 visualitzacions).

Ingressos i activitat comercial (autonomia i sostenibilitat del servei):

- **Ingressos:** Segon any consecutiu per sobre dels 100.000 euros en venda de productes i serveis (millors xifres dels darrers catorze anys).
- **Equip:** Manteniment d'una unitat de treball comercial interdepartamental amb recursos propis de l'ens.
- **Iniciatives específiques:** consolidació de coproduccions amb grans carteres; consolidació de l'estratègia de diversificació d'ingressos; aprofitament de grans esdeveniments per a la detecció d'oportunitats comercials.

2. ACTIVITATS

2.1. Serveis Informatius

- **Serveis informatius matinals:** dues hores seguides d'informatiu matinal, de 7h a 9h, amb resum del dia anterior, última hora i previsions.
- **Butlletins horaris:** butlletins informatius cada hora en punt, de 10h a



18h.

- **Tarragona Actualitat:** informatiu històric i de referència de l'emissora amb resum de la jornada i última hora, entre les 13.30h i les 14h.
- **NEX Migdia:** connexió amb l'informatiu nacional de La Xarxa.
- **NEX Vespre:** connexió amb l'informatiu nacional de La Xarxa.
- **La Circular:** és l'aposta informativa de l'emissora en l'àmbit digital. Producte de caducitat i periodicitat diària de dilluns a divendres. Es tracta d'un infopòdcast nadiu de l'àmbit digital, de periodicitat diària. Serveix també com a substitut dels butlletins horaris de l'emissora a partir de les 19h.
- **Venda de notícies a La Xarxa:** rutines de producció de peces locals que es venen a l'informatiu nacional i a la resta de ràdios de Catalunya mitjançant la plataforma de distribució interna de La Xarxa.
- **Cobertures Cap de setmana:** servei de cap de setmana de Tarragona Ràdio. Dissabtes i diumenges cobrim la informació de transcendència a la ciutat amb activació de serveis d'emergència (grans esdeveniment i successos, qüestions de primer ordre, catàstrofes naturals, jornades assenyalades, cobertures especials, etc.) mitjançant el nostre lloc web www.tarragonaradio.cat. En cas de necessitat, s'activa també equip tècnic per emissió en directe en antena.
- **Informatius a www.tarragonaradio.cat:** publicació de 15-20 notícies diàries al web i xarxes socials.
- **Push engage:** servei d'alerta a navegadors d'usuaris amb les notícies més destacades de la jornada (1 o 2 al dia).
- **Xarxes Socials:** La xarxa social X (abans, Twitter) és la principal eina en l'àmbit d'informatius i programes, mitjançant tant publicació automatitzada amb suport de noves eines impulsades per IA com publicació manual de continguts d'especial interès (informatius o màrqueting de continguts) i el seguiment en directe d'actes i esdeveniments en viu. De forma preventiva, segueix obert el perfil automatitzat de Tarragona Ràdio a la nova xarxa social BlueSky. Facebook es manté com a eina social de màrqueting informatiu gestionada de forma exclusiva per eines d'IA implementades en 2024. A



Instagram s'ha tornat a fer una passa més en el seu reforç i en l'impuls d'una gestió més centralitzada i professionalitzada mitjançant recursos interns i la creació de continguts col·laboratius amb els proveïdors de programació externa de Tarragona Ràdio. S'ha consolidat l'èmfasi en l'optimització de les possibilitats informatives de la xarxa social Instagram, de més penetració entre els públics joves.

2.2. Programació estructural de la graella FM

Durant el 2025 hem mantingut, amb lleugers canvis, la programació pròpia estrenada en 2021, apostant per l'increment de les cares visibles i la segmentació de públics i productes en funció de les franges horàries. S'ha impulsat l'estratègia digital associada a la mateixa: consolidació de producció audiovisual sobre programació diària amb personal propi, nous productes digitals associats i aprofitament de continguts per a les noves plataformes de distribució (Spotify/Enacast i Youtube principalment).

Durant el 2025 s'han fet canvis importants en organització interna de la programació pròpia, reforçant molt el treball en equip i la feina coral al voltant de *La Veu de Tarragona. Camí Caps 40*, però mantenint l'essència de la producció segmentada establerta entre 2022 i 2023. Mentrestant, els programes Tothom i Què de Què han tornat a versions setmanals concentrades amb franja diària de difusió.

- **La Veu de Tarragona. Camí cap als 40:** Actualitat, política, economia i societat. Inclou la tertúlia política municipal. (diari 9h-11h).
- **Què de Què:** Cultura, societat i entreteniment (setmanal 12h-13.30h).
- **Tothom:** Diversitat funcional, solidaritat, cooperació i tercer sector (setmanal 12.00h-13.30h).
- **TGN Esports:** espai i visibilitat per a totes les disciplines esportives (diari 12h-12.30h).
- **Sempre Nàstic:** Programa de referència al voltant del Club Gimnàstic de Tarragona, amb versió prèvia (divendres), post partit (dilluns) i



retransmissió en directe (cap de setmana). També hi ha un pòdcast associat al programa. (12:30h-13:30h + horari de partit).

- **Arran de Mar:** tercera i quarta temporada del programa mariner coproduït per La Xarxa i liderat per Tarragona Ràdio, que exerceix d'antena principal, conducció i coordinació de l'espai (diari 16h-18h).
- **Fans de Tarragona:** espai musical en clau tarragonina. Especialment implicat en la producció audiovisual mitjançant sistema MultiCam i acull diverses seccions-programa (diari 18h-19h amb R matins 11h-12h).
- **Ja Tardes Cap de Setmana:** el producte propi de Tarragona Ràdio els caps de setmana, centrat en activitat musical i agenda de la ciutat (dissabtes i diumenges 12.30h-16h).
- **Obert X Vacances:** Tarragona Ràdio ha assumit l'estiu 2024 part de la coordinació nacional del programa magazín de matí en coproducció amb La Xarxa, exclusivament durant la temporada d'estiu (9h-11h).

En horari de sobretaula (15h-16h) mantenim la franja prioritària de programació externa mitjançant reemissions de pòdcasts i altres programes setmanals. S'hi inclouen també programes setmanals/quinzenals de continuïtat o tipus pòdcast. En horari de vespre-nit (a partir de les 19h) hem establert les franges principalment dedicades al directe i/o enregistraments de programes setmanals i pòdcasts per a públics més segmentats. Inclou programació musical i producció cultural de voluntaris: música de diversos estils, literatura, cultura popular, etc.

- **Plenari Municipal:** Els plens de l'Ajuntament es retransmeten en directe de forma íntegra, interrompent tota la programació d'antena i fent-ne seguiment a xarxes socials i a www.tarragonaradio.cat.
- **Tertúlies polítiques:** tots els dimarts s'emet la tertúlia política municipal, amb representació de totes les forces polítiques representades a l'Ajuntament de Tarragona i de forma regulada segons ROM.

2.3. Podàsting i programació externa

Tarragona Ràdio compta amb múltiples productes de producció externa, sia



de caràcter professional o mitjançant la participació voluntària de la ciutadania i el teixit social, cultural i associatiu de la ciutat, un fenomen molt vinculat a la realitat de l'ecosistema català de mitjans de proximitat.

Durant els darrers anys, a més, s'ha fomentat l'acceleració del procés de transformació digital de l'ens i d'adaptació de la producció informativa i d'entreteniment als nous models i tendències en els hàbits de consum, la qual cosa ha donat lloc, principalment i en l'àmbit de la programació sonora i audiovisual, a la hibridació entre el format programa i el format pòdcast (antics programes que transiten cap al pòdcast) i a l'impuls de pòdcasts i videopòdcasts nadius que també s'aprofiten per l'antena (96.7 FM). Progressivament, hem centrat la major part dels nous esforços en generar productes dissenyats per a les principals plataformes d'*streaming*, amb especial cura en els públics objectius (diversitat d'edat, gènere i orígens, específicament), els guions, la post-producció musical i sonora i la distribució dels mateixos.

Durant l'exercici 2025 han nascut i/o crescut a Tarragona Ràdio nous productes d'èxit associats a l'estratègia de podcàsting i digitalització. Tarragona Ràdio es manté com a plataforma de referència en aquest àmbit a nivell local i provincial, tant per la quantitat de producció de contingut en format pòdcast, com, sobretot, per la qualitat de la producció pròpia i la capacitat d'atracció de talent extern.

Tanmateix, les necessitats pròpies de l'antena i la ràdio de continuïtat, així com la manca de recursos habilitats *ad hoc* per a l'estratègia digital i de podcàsting, també ens obliga a mantenir el model híbrid antena-digital, la qual cosa ens permet també reforçar la funció de servei públic de l'emissora i el seu objecte social, evitant una excessiva atomització dels públics en funció del seu perfil i facilitant una modernització de l'antena.

El resultat d'aquesta estratègia ha estat la inclusió de perfils molt més diversos com a productors i productores de continguts i una clara



diversificació temàtica, la qual cosa ha de provocar també l'apropament i fidelització de públics més diversos, en termes d'edat, gènere i origen, tant en l'àmbit 'natural' d'aquests públics, les plataformes i el consum a la carta com a hàbit, com en l'àmbit de l'antena, estadísticament més associada a poblacions d'edat més avançada.

Entre els productes que es presenten a continuació hi ha programes dissenyats des de les lògiques de continuïtat i antena (96.7 FM) i pòdcasts dissenyats amb lògiques de distribució i hàbits digitals, però en la majoria de casos i independentment de la naturalesa original del 'projecte', per contenció de despesa i aprofitament de recursos, s'ha apostat per formats híbrids, especialment en les fases de postproducció, distribució i difusió:

Igualtat, Diversitat, Solidaritat:

- **Dona que Dona:** Programa dirigit a tots els públics que parla de temes que afecten a les dones, en col·laboració amb el Servei d'Informació i Atenció a la Dona de l'Ajuntament de Tarragona (SIAD). Tracta qüestions sobre feminisme, vivències i consciència col·lectiva (Melissa Aibar Verheyden i Beatriz Durán Ruiz).
- **Tothom.pod:** adaptació periòdica tipus pòdcast del programa d'antena Tothom. Centrat en els col·lectius més vulnerables de la nostra ciutat i aposta per la visibilització de totes les capacitats i diversitats (Miguel González).
- **La Porteria:** quarta temporada del producte setmanal sobre solidaritat internacional, cooperació i experiències comunitàries, vinculat a la Federació de la Xarxa de Cooperació del Sud de Catalunya - XCD (Josep Alcoceba i Raquel Llop).
- **Veus Reconegudes:** primera temporada del pòdcast centrat en la gent gran. Posem en valor les seves vides i les seves necessitats. En col·laboració amb la Fundació Pere Tarrés i amb l'Institut Municipal de Serveis Socials de Tarragona (Miguel González).



Nàstic i Esports:

- **1886. Història d'un escut:** Pòdcast de recreació històrica del Club Gimnàstic de Tarragona. Dels 139 anys de vida del club esportiu més degà de l'estat (Jordi Blanch).
- **Highlights Nàstic:** Pòdcast setmanal que reviu els millors moments del partit. Provenient d'un muntatge històric en antena i amb veus de Jordi Blanch, Teresa Ortega i Joan Mercadé.
- **Sempre Nàstic en pòdcast:** pòdcast setmanal en la prèvia del partit del Nàstic sota la marca del programa (Jordi Blanch).
- **No hi ha distància:** pòdcast sobre futbol femení al Camp de Tarragona seleccionat a la convocatòria de coproduccions d'àudio de La Xarxa. S'emetrà durant el 2026 (Júlia Camprubí).

Humor i entreteniment:

- **En Calces:** vídeo-pòdcast tipus *late night* d'humor i entreteniment en clau local. Liderat per Tarragona Ràdio, compta amb plató propi i coproducció d'AYHE Produccions (Laura Rovira).
- **Fem l'humor:** Secció – pòdcast d'humor amb joc de músiques, sons i veus de Tarragona extretes dels programes d'actualitat i entreteniment de la pròpia emissora (Miguel González).
- **No som Ningú:** segona temporada de l'exitós programa-pòdcast de cinema i humor. En clau gamberra i sota l'eslògan 'cinema de proximitat contra tota autoritat' fan seguiment de l'actualitat cinematogràfica amb el focus posat en Tarragona, en el públic jove i en els festivals de cinema de l'entorn (Adrià Jurado, Pau Melero, Pau Corbalán).
- **Raülín en Salsa:** segona temporada del pòdcast i primera com a producte independent. Entrevistes esbojarrades amb personatges TTV i de referència al territori (Raül Cid).

Temàtics:



- **Cafè, copa i puro:** Primera temporada del pòdcast d'entrevistes en profunditat a personatges tarragonins, explorant la seva vida, trajectòria i pensament. Provés d'una secció de l'antena com a part de La Veu de Tarragona (Josep Suñé).
- **Llops de Mar:** pòdcast d'entrevistes a gent del mar impulsat des de l'equip de producció d'Arran de Mar, el programa de temàtica marinera i litoral de Catalunya liderat per Tarragona Ràdio, amb el suport de La Xarxa i altres 5 ràdios municipals (Marina Pérez).
- **El Pont de Mahoma:** el programa històric El Pont de Mahoma, de referència en l'àmbit de la muntanya i l'excursionisme, es distribueix ara també en format pòdcast (Josep Suñé).
- **L'Aventura de la Vida:** Primera temporada del format pòdcast del programa-secció històrica L'Aventura de la Vida, coproduït amb l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona i diferents centres escolars de la ciutat (Abril Rius).
- **L'Escola Sona:** tercera temporada de coproduccions de Tarragona Ràdio en col·laboració amb la comunitat educativa. Un projecte per empoderar la comunitat educativa i generar debat social entre els més joves (Marina Pérez).

Informatius:

- **De Ponent a Llevant:** nou pòdcast setmanal extret de La Veu de Tarragona que recorre els barris de la ciutat per donar veu als seus protagonistes (Miguel González).
- **Ràdio Veïnal:** programa històric que repassa l'actualitat de tots els barris de la ciutat en coproducció amb la Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona (Josep Cartanyà).
- **La Circular:** pòdcast nadiu diari d'informació general a camí entre el servei de programes i els serveis informatius de l'emissora (Josep Suñé i Laura Casas).
- **Tarragona Actualitat:** distribució en format pòdcast de l'informatiu del migdia de Tarragona Ràdio (Teresa Ortega i Laura Casas).



Cultura:

- **Muntem un Ciri:** nou pòdcast de temporada al voltant de la Setmana Santa de Tarragona. Amb tocs d'humor i entreteniment, i també amb la profunditat que requereix l'esdeveniment (Daniel Mogio i Laia Ventura).
- **Cultius Culturals:** segona temporada d'aquest pòdcast-programa d'art, història i cultura de forma divulgativa i en cau tarragonina, produït pel col·lectiu homònim Cultius Culturals (Maria Pérez, Guiomar Sánchez, Gabino Martínez, Rosa M. Torrademé i Alba Muñoz).
- **Balls Parlats:** Cinquena temporada del pòdcast que recull l'àudio íntegre dels balls parlats de Santa Tecla gràcies a l'equip tècnic de Tarragona Ràdio.
- **L'Imperdible:** tercera temporada del pòdcast tipus càpsula sobre l'actualitat teatral i en l'àmbit de les arts escèniques en coproducció amb la Sala Trono. Es tracta d'un dels primers programes de mà sonors que es produeixen a Catalunya (Núria Cartanyà).
- **La Figuereta:** tercera temporada del pòdcast d'actualitat, humor i entreteniment casteller durant la temporada d'estiu. Liderat per Tarragona
- Ràdio amb el suport de La Xarxa, s'ha convertit en el pòdcast d'entreteniment casteller de més èxit a tot el territori català (Aina Mallol, Elisenda Rovira i Joel Brugués).
- **Un, Dos i Seguit:** producte històric i degà del món de la sardana a Tarragona i Catalunya (Àngel López).
- **La Ressenya:** segona temporada del pòdcast-programa de difusió de llibres, història(es) i curiositats amb esperit crític i humor per davant de tot (Omar el Gabry i Ane Casado).
- **Òcul Scan Tarragona:** tercera temporada del pòdcast del festival internacional de fotografia SCAN Tarragona. Un espai plural i obert que estimula la creativitat, el debat i la reflexió crítica al voltant del fet fotogràfic.
- **T de Cultura:** programa de l'antena de Tarragona Ràdio sobre música, teatre, literatura, pintura o història distribuït ara en format pòdcast (Mònica Socias).
- **Dents i Ungles:** programa històric de l'antena de Tarragona Ràdio sobre



poesia distribuït ara en format pòdcast (Maria Romano).

Ciència:

- **Blau de Prússia:** quarta temporada del producte sobre divulgació química en coproducció amb l'Institut Català d'Investigació Química – ICIQ. (Josep Suñé).
- **Evoluciona:** producte històric sobre la investigació en l'evolució humana en coproducció amb l'IPHES i distribuït en format pòdcast (Josep Suñé).
- **Toquem Pedra:** producte històric sobre arqueologia clàssica en coproducció amb l'ICAC i distribuït en format pòdcast (Josep Suñé).

Música:

- **Ja Tardes Cap de Setmana:** segona temporada de l'adaptació de l'antic programa musical i d'entreteniment diari Ja Tardes. Amb versió de dissabte i versió de diumenge (Silvia Garcia).
- **Freqüència Eurovisiva:** Primera temporada a Tarragona ràdio del pòdcast-programa de referència per a tots els amants d'Eurovisió. Es realitza als estudis de Tarragona Ràdio i el compartim en antena amb Ràdio Montblanc (Sebastián Ospina, Míriam Martínez, Antonio Altuna, Toni Soriano i Xavi Luque).
- **Tràfic d'Abstraccions:** secció-programa de l'antena del Fans de Tarragona, de caràcter cultural i musical i distribuït ara en format pòdcast (Núria Calvó).
- **Mi Rollo es el Rock:** programa magazine 100% rocker de Tarragona Ràdio, amb entrevistes, molta música i sentit de l'humor. Especialment dedicat al rock tarragoní (Marcos Rodríguez).
- **VDJ Parri:** sessions de música fusió i de diferents estils per a joves i no tan joves a càrrec de VDJ Parri (Juan Antonio Vallvé).

En la programació musical externa també s'inclouen dos programes fets des de fora de Tarragona Ràdio: Cocodril Club i Ruta 66 (servei de distribució a



la carta de La Xarxa).

Tarragona Ràdio manté la centralització de totes les tasques tècniques i complementàries de producció de pòdcast, mitjançant una unitat especialitzada en la matèria: post-producció, coordinació, cura de continguts textuals i a les plataformes, etc.

Tota la programació i pòdcasts de Tarragona Ràdio realitzada per productores externes o voluntàries s'han inclòs en el circuit propi de l'ens en quant a suport i assessorament en disseny i/o redisseny de caràtules i imatge corporativa (unificant i professionalitzant criteris), suport audiovisual mitjançant sistema MultiCam i difusió de continguts mitjançant les xarxes socials X (abans, Twitter), Facebook i Instagram, així com mitjançant el lloc web www.tarragonaradio.cat

- **La ràdio de les festes:** la programació de Tarragona Ràdio es veu especialment alterada anualment durant les dues setmanes de Santa Tecla, amb programació especial matí i tarda, des del *hall* del Teatre Tarragona i en directe amb cobertures dels principals actes de les festes. Tarragona Ràdio és una referència cultural i social en la cobertura de les festes i és el moment de l'any en el qual s'hi aboquen majors recursos tècnics i humans per a una cobertura plena. Hem intensificat la cobertura de la Baixada de l'Àliga.

2.4. Activitat audiovisual

La consolidació de de l'activitat audiovisual a Tarragona Ràdio de forma regular en 2024 ha continuat reforçant-se durant l'exercici 2025. La producció audiovisual de l'ens segueix creixent, però hi ha encara molt camí a recórrer en etiquetatge, edició, cura i distribució de tot el material audiovisual que es genera.

- **Programació diària:** es distribueixen, en directe o enregistrats, materials



audiovisuals associats a tots programes de l'emissora.

- **Programació no diària i pòdcasts:** la major part dels productes de nova integració es distribueixen en format vídeo-pòdcast i molts dels programes històrics o més antics han començat a emetre també en aquest format, sigui en *streaming* directe o enregistrat.

Les principals apostes audiovisuals de Tarragona Ràdio per l'exercici 2025 han estat:

- La segona i última temporada del vídeopòdcast nadiu **En Calces**, amb plató propi i tractament visual clarament diferenciat (edició, cura, distribució...), estrenat en l'inici de temporada 2023-2024.
- Un altre producte amb especial rellevància audiovisual, estrenat en 2024 a Tarragona Ràdio, és el programa-pòdcast de cinema i humor **No Som Ningú**.
- **De Ruta per Santa Tecla:** Aquest 2025 hem incorporat un nou format mitjançant la plataforma Instagram. La creadora de contingut Laia Díaz ha generat una sèrie de micro-vídeos centrats en la festa major que han tingut un gran impacte a la xarxa social. Un producte d'èxit que amb tota probabilitat tindrà continuïtat en 2026. De Ruta per Santa Tecla ha guanyat el **Premi Mañé i Flaquer de Periodisme Turístic**. El jurat n'ha destacat la qualitat visual i narrativa i l'adaptació al llenguatge de les xarxes socials, en un reconeixement que marca precedent en premiar continguts pensats específicament per a aquest format. Amb aquest guardó, Tarragona Ràdio encadena dos anys consecutius premiada i cinc anys seguits amb treballs finalistes en aquests prestigiosos premis.

Les dades d'audiència mitjana de Youtube han seguit incrementant-se de forma molt considerable durant 2025, arribant a nous públics i perfils d'usuaris, gràcies tant a les rutines d'emissió diàries com a alguns programes específics externs.



2.5. Coproduccions

Les principals coproduccions d'aquest exercici inclouen acords amb:

- **Servei d'Informació i Atenció a la Dona (SIAD):** pòdcast *Dona que Dona*.
- **REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona:** diversos programes en directe en el marc del Festival.
- **SCAN, Festival Internacional de Fotografia:** pòdcast *ÒCUL*.
- **Institut Català d'Investigació Química (ICIQ):** pòdcast *Blau de Prússia*.
- **Xarxa de Cooperació del sud de Catalunya (XCD):** pòdcast *La Porteria*.
- **Pla d'Entorn Educatiu:** pòdcast *L'Escola Sona*.
- **AYHE Produccions:** vídeo-pòdcast *En Calces*.
- **Casa de les Lletres:** *Especial Sant Jordi* al carrer.
- **Sala Trono:** pòdcast *L'Imperdible*.
- **Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC):** secció-pòdcast *Toquem Pedra*.
- Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES):
- secció-pòdcast *Evoluciona*.
- **Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona (FAVT):** programa
- *Ràdio Veïnal*.
- **La Xarxa:** programa *Arran de Mar* i pòdcast *Llops de Mar*; programa *Obert X Vacances*; programa-pòdcast *La Figuereta*; Dia Mundial de la Ràdio.
- **TAC12:** Entrevista i/o resum informatiu setmanal TV.

Coproducció de pòdcast educatius:

Durant el 2025 Tarragona Ràdio ha continuat consolidant les aliances encetades en 2022 i 2023 amb Centres Cívics de Tarragona i amb l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona (IMET), mitjançant acords dins el Pla Educatiu d'Entorn i amb la continuïtat de la iniciativa L'Escola Sona per fomentar la producció i realització de pòdcasts amb accions de formació i apoderament de la ciutadania i de l'alumnat que permeten coproduir pòdcasts,



programes o seccions radiofòniques que responen als interessos i inquietuds dels/les més joves de la ciutat. Aquesta activitat també ha permès obrir una nova font d'ingressos per a l'EMMCT.

Durant el 2025 s'ha reforçat també la producció de l'espai L'Aventura de la Vida, històric a Tarragona Ràdio, on infants i adolescent de totes les escoles i instituts de la ciutat parlen dels seus interessos i projectes i de les seves eines de treball als centres educatius.

2.6. Calendari de programació especial

Programació especial per mesos:

En aquest apartat s'inclou tota la producció informativa o d'entreteniment que ha alterat en major o menor grau la programació i/o les rutines de producció habituals de la plantilla (actes al carrer, cobertures en directe, alteracions de programació, enviats especials, etc.):

- **Gener:** Parc de Nadal i Cavalcades de Reis (centre i barris); cinquè aniversari de l'accident IQOXE; enviat especial FITUR (Madrid); cobertura de la presentació a Madrid de l'aposta de Tarragona per acollir un Parador Nacional; seguiment de les reunions amb *Ciudades Patrimonio* i Renfe, de l'alcalde i de la consellera de Turisme; Festival SCAN.
- **Febrer:** Carnaval; 39 aniversari Tarragona Ràdio; Dia Mundial de la Ràdio i especial ICIQ; aniversari de la Guerra a Ucraïna; Marxa de la Solidaritat per part de Mans Unides de Tarragona, al Camp de Mart; cobertura de l'arrencada dels actes de Tarraco 25; Fira Camins d'FP; programa de Memòria Democràtica; sequera i pagesos; repercussions de l'anunci del Tour de França a Tarragona.
- **Març:** 8M - Dia Internacional de la Dona Treballadora; cobertura de les conferències del Cicle de Muntanya de la Diputació; especial Festival Dixie; punts de llibre dones tarragonines; obertura estació de Battestini; Tres Tombs; Vaga Renfe.



- **Abril:** “Abril, mes de la salut”; Sant Jordi amb la Casa de les Lletres a la Rambla Nova; els Actes i programa de la memòria democràtica a la ciutat; Feria de Abril a Bonavista; manifestació per la sanitat pública; especial Setmana Santa; retransmissió en directe de la Professó del Sant Enterrament de Divendres Sant; cicle Experiència de periodista; protesta contra genocidi Palestina; previsions turístiques Setmana Santa; hotelers i càmpings; efectes aranzels de Trump; programació primavera al Teatre Tarragona; temporada castellera, amb les quatre colles; especial mort del Papa Francesc; homenatge víctimes Holocaust; remodelació Fòrum de la Colònia; apagada general, les conseqüències.
- **Maig.** Especial Tarraco Viva 2025; Festival Teta; enderroc mamotreto del Miracle; tractorada Unió de Pagesos; especial nou Papa; 30 anys escola municipal de Música; pre-Teta; visita institucional al camp Gusen i Mauthausen i col·locació Stolpersteine; 25 anys del Museu del Port; Fira de Psicologia; simulacre del Plaseqta; Festa del Comerç Just; Mostra de Teatre Jove; jornada modernista; programació del Mèdol Centre d'Arts Contemporànies; Festes a Tarragona 2.
- **Juny.** Play-off ascens Nàstic i pantalles gegants; Jornada de dret a l'esport; campanya incendis forestals estiu; Premis Literaris Ciutat de Tarragona; selectivitat; alliberament de tortugues; festival Pride; balanç dos anys investidura Viñuales; especial espai Mamuthus de la Canonja; obres Rodalies a Sant Vicenç de Calders; mobilitzacions pagesos; Nits de Música al claustres de la Catedral; especetacle de drons; revetlles de Sant Joan; festes de barris, la Granja; Romeria del Rocío; arribada de la Flama del Canigó a Bonavista; campanya de platges; festes de barri a Sant Pere i Sant Pau.
- **Juliol:** Múltiples festes de barri: festes de barri de l'Albada, a la Floresta i a la Vall de l'Arrabassada i els Músics; de Sant Agapito Bis, al carrer Comte de al Part Alta, i de Parc Riucclar i del Serrallo; Concurs Internacional de Focs Artificials; previsions turístiques; campanya de degustació del peix blau al Mercat Central; Festival Internacional de Teatre, FIIT 2025; ‘Obert per vacances’ i programació especial d'estiu; (en aquesta temporada hem posat



l'accent en la programació als monuments, al voltant del 25 anys de Tàrraco, amb connexions en directe per tot Catalunya, amb la Xarxa).

- **Agost:** Festes Sant Roc; Sant Magí, amb enviat especial a les Fonts de la Brufaganya, per fer en directe la Baixada de l'Aigua, l'acte de l'entrada; festes majors d'estiu: Sant Salvador, Riucclar, del barri del Port, de Maria Cristina, Campclar, Entrepins, Bonavista, Ferran, carrer Goya, residencial Palau i torres Jordi, Parc del Francolí; Vermut popular de Dames i Vells; Diades castelleres amb les quatre colles de la ciutat.
- **Setembre:** La Ràdio de les Festes (Santa Tecla), amb una vintena llarga de directes durant dues setmanes en tots els actes destacats, i la Ràdio de les Festes des del hall del Teatre Tarragona; Especial de la Nit Europea de la Recerca; cobertura Diada 11 de setembre; Homenatge a Salvador Allende; especial Congrés del Romesco; temporada tardor Sala Trono; temporada tardor Teatre Tarragona.
- **Octubre:** Primer dia Urbaser; especial 1.000 programes del Tothom des de l'ONCE; jornada de Dignitat a les Vies; especial Tots Sants des del cementiri; festes del Roser i carrer Merceria; festes del Pilar; Festival Sona Flamenc; Jornades del Romesco; Mamapop; estrena dels nous gegants Bizantins; 40 anys Estudi de Música; 30 anys de la URV; jornada de dol perinatal; programació Centres Cívics; Misteri als Museus; pluges torrencials a Alcanar; sopar de les Estrelles Lliga contra el Càncer; centenari col·legi enginyers tècnics de Tarragona; REC al Caixafòrum; Consorci Patrimoni Mèrida; especial un any de Païporta; Diada de Tots Sants; Tàrraco Manga; actes 25 anys consorci Tàrraco; L'Embutada; cicle Veus de Poeta; Unitat Contra el Feixisme i el Racisme a Tarragona; fira ocupació de la Cambra de Comerç.
- **Novembre:** entrevista subdelegada del Govern, Elisabet Romero; Festival Scan, Dia Internacional per l'Erradicació de la Violència Masclista; Fira de l'Oli; programació especial REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona; fira Boig per Tu; 40 anys de Zona Zàlata; seminari projecte Catedral; 50 anys de la mort de Franco; Tàrraco biennal; cloenda de Tàrraco 25; Fira del vi Fòrum Vinarium.



- **Desembre:** Premi Mañé i Flaquer; Festival REC; 25 anys de la Xarxa Santa Tecla; especial de Nadal, des de confluència de plaça Corsini i la Rambla Nova (botiga del Cafè); peste porcina; campanya de la grip; Dia Internacional de la Discapacitat; zona de baixes emissions; Bany de Sant Silvestre; cursa Sant Silvestre; pastorets; prèvies de les Cavalcades de Reis, home dels Nassos i revetlles de Cap d'any.

Programació especial destacada:

En aquest apartat s'inclouen accions que han tingut un especial impacte en les audiències, prestigi i ingressos de l'EMMCT-Tarragona Ràdio aquest 2025:

- **Especial Fase d'Ascens del Nàstic 2025**

Tarragona Ràdio, el Club Gimnàstic de Tarragona i el Patronat Municipal d'Esports de Tarragona han unificat esforços aquest 2025 per segon any consecutiu per tal d'oferir a la ciutadania el seguiment en viu, mitjançant pantalla gegant al Parc del Francolí, de la fase d'ascens a la Segona Divisió de la Lliga de Futbol Professional. Tarragona Ràdio s'ha ocupat de la producció i realització del seguiment audiovisual i del muntatge de tots els esdeveniments vinculats a la instal·lació de la pantalla gegant (muntatges i desmuntatge de 2 espectacles previs als partits fora de casa i seguiment en directe des de Tarragona).

Aquesta acció ha suposat també un molt considerable esforç en clau de màrqueting de continguts i campanya comercial mitjançant recursos propis i externs, ampliant la cobertura i qualitat dels continguts de forma considerable respecte de 2024. El retorn queda acreditat amb la presència al Parc del Francolí de Tarragona de entre 5.000 i 6.000 persones per partit, a més de l'impacte específic en les nostres audiències a les xarxes socials.

- **Especial REC 2025**

Tarragona Ràdio i el REC (Festival Internacional de Cinema de Tarragona)



han arribat aquest 2025 i per segon any consecutiu a un acord de col·laboració com a mitjà oficial i preferent de l'esdeveniment, el que ha suposat una àmplia cobertura d'un dels principals esdeveniments culturals de la ciutat. L'acció també ha suposat la consolidació d'una important font d'ingressos per a l'emissora.

- **Tothom 1.000 programes**

En 2025 l'històric programa de Tarragona Ràdio Tothom, sobre iniciatives de proximitat vinculades al foment de la igualtat i la diversitat, ha celebrat el seu programa número 1.000. Es va celebrar amb un programa especial amb públic a l'Auditori de l'ONCE de Tarragona.

2.7. Web, Xarxes i plataformes

- **Web:** la primera vista del lloc web www.tarragonaradio.cat inclou l'*streaming* de l'emissora i la portada principal, amb les principals notícies de la ciutat i entorn. La portada s'actualitza un mínim de 3 cops al dia de dilluns a divendres (amb uns 15-20 continguts aproximadament de mitjana diària) i 1-2 cops durant el cap de setmana. La resta del lloc web s'organitza en blocs: Serveis Informatius, Zona Pòdcast i d'altres blocs propis de cada programa i/o temàtiques associades, combinant text, àudio, vídeo i altres serveis. Els blocs van canviant al llarg de l'any i s'elaboren especials per a dates assenyalades (Santa Tecla, 8-M, Sant Jordi, Nadal, 25-N...).

Perfils a xarxes socials:

- **Instagram:** en 2025 torna a ser la xarxa social on més creix Tarragona Ràdio i on més esforços estratègics s'hi estan bolcant. Cada dia es publica un post informatiu i un o dos més de programes. A les *stories* publiquem diàriament continguts temporals informatius i d'entreteniment. També és la xarxa que més potenciem per a concursos, crides o altres continguts de marca.
- **X (abans, Twitter):** la principal xarxa social d'informació instantània i la que més valor ha tingut històricament per al dia a dia de Tarragona Ràdio, tant per perfil i diversitat d'usuaris com per les necessitats editorials del mitjà públic.



Ha estat sempre un complement als nostres serveis bàsics, tant pels Serveis Informatius com per fer seguiments en directe minut a minut.

- **BlueSky:** en 2024 es va obrir un perfil en aquesta xarxa social que funciona de forma automatitzada i que ha tingut continuïtat en 2025. El seu impacte és molt menor encara.
- **Facebook:** segueix essent una de les principals portes d'entrada de nous usuaris a www.tarragonaradio.cat. Igual que en el cas de X (Twitter), gairebé tot el que es publica al lloc web, es distribueix mitjançant aquesta xarxa social.

Plataformes de publicació:

- **Enacast:** és la plataforma d'àudio de Tarragona Ràdio gestionada amb servidors propis i proveïda per Enacast. Ofereix tots els continguts d'antena en *streaming* i, també, tots els continguts d'antena a la carta. També publiquem pòdcasts o programes *ad hoc*, normalment com a sistema d'enllaç amb el perfil vinculat d'Spotify.
- **Spotify:** mantenim l'aposta per la principal plataforma de podcàsting a nivell mundial. Som el mitjà més significatiu de la ciutat en aquest àmbit i amb molta diferència respecte dels nostres competidors. Segueix essent clau per al futur del nostre objecte social i activitat principal, segons les tendències que es detecten en el mercat i els recursos humans i materials amb els quals compta l'EMMCT – Tarragona Ràdio.
- **Youtube:** durant aquest 2025 s'han seguit incrementant de forma considerable les emissions regulars diàries en directe mitjançant aquesta plataforma de distribució/xarxa social, així com també altres vídeos enregistrat dins i fora dels estudis. És una gran eina per a la captació de nous públics. Després de TAC12, som el mitjà de comunicació que publica més contingut audiovisual de caràcter local.

Noves eines d'IA aplicada a l'àmbit social media:

- **Enacast IA:** A tancament de 2025 s'ha desenvolupat i publicat la nova plataforma de distribució d'Enacast-Tarragona Ràdio, que interpreta i transcriu bona part dels continguts que es generen en antena mitjançant un



sistema *speech-to-text* impulsat per intel·ligència artificial i que ens permet una molt important optimització del nostre sistema d'arxiu i etiquetatge. Durant el 2026 està previst publicar l'arxiu històric d'àudio digitalitzat de Tarragona Ràdio, classificat i etiquetat gràcies a la nova plataforma desenvolupada. Gràcies a aquest desenvolupament s'ha fet una gran passa endavant en el servei de comunicació directe al ciutadà.

- **Echobox:** la contractació i implementació des de 2024 d'aquesta eina de gestió automatitzada de xarxes socials mitjançant la implementació d'intel·ligència artificial ens va permetre alliberar recursos humans dedicats a tasques mecàniques de CM a les xarxes socials X (Twitter) i Facebook. Mantenim l'aposta per la gestió automatitzada.
- **Opus Clip:** en 2025 hem superat la fase de proves d'aquesta eina d'IA impulsada per tecnologia *speech-to-text* que permet generar clips de vídeo subtitulats de forma automatitzada per a diferents plataformes. Això ens ha permès incrementar considerablement la nostra presència de marc, així com la imatge, valor i audiències de la nostra marca a les xarxes socials, especialment a Instagram.

2.8. Altres eines de difusió

- **Newsletter:** mitjançant la plataforma digital Mailchimp, servei de comunicació institucional de l'emissora que puntualment hem utilitzat per informar els nostres subscriptors/es de l'activitat pròpia de l'ens. Donat que les eines d'automatització que hem intentat implementar no han donat els fruits esperats, hem decidit tornar a la gestió personalitzada.
- **Push Engage:** sistematització d'informacions rellevants i/o d'última hora mitjançant el sistema d'alertes dels navegadors web dels usuaris i usuàries que accepten la recepció del servei.
- **Notes de premsa:** servei de confecció i enviament de notes de premsa als mitjans de comunicació i entitats de la ciutat amb recursos propis.

2.9. La Xarxa



El procés d'integració de Tarragona Ràdio a la Xarxa Audiovisual Local (La Xarxa - XAL) ja pot considerar-se completament consolidat en aquest cinquè exercici adherits a l'ens. Mantenim el mateix perfil d'integració que en 2024, majoritàriament mitjançant accions amb ingressos associats a les mateixes. Algunes de les principals activitats que s'han desenvolupat dins la XAL són:

- Participació en el sistema de venda de notícies locals i esportives.
- Lideratge del programa Arran de Mar.
- Des del quart trimestre de 2023, La Xarxa es va incorporar a l'estratègia de podcàsting informatiu que ja estava desenvolupant Tarragona Ràdio i, per això, vam adaptar formats per a poder coordinar la producció, tenint present les necessitats específiques de l'ens supramunicipal i per tal d'accedir als ingressos associats a la iniciativa.
- Lideratge i coproducció del programa casteller La Figuereta, amb gran èxit i de referència en el sector.
- Participació significativa en el programa d'estiu Obert X Vacances (coordinació nacional de producció de pòdcasts).
- Accions puntuals a demanda de La Xarxa: reportatges, càpsules, veus...
- Participar en els debats estratègics de l'ens (MAC-Granollers, Infolocal Ràdio, reunions bilaterals, espais de treball...).
- Aprofitament de material tècnic cedit per la XAL.
- Comunicació interna de la nostra activitat dins els espais de la XAL.
- Inclusió de programes en el catàleg de lliure distribució de La Xarxa.
- Servei gratuït de veus publicitàries.
- Incorporació de productes a la graella de Tarragona Ràdio.
- Participació en el Dia R organitzat per l'entitat per posar en valor la comunicació radiofònica de proximitat

2.10. FMCLC

L'any 2025 ha estat el primer exercici complet en què Tarragona Ràdio - EMMCT està adherida a la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLC). Fruit de l'ingrés a aquesta entitat, que aplega entre 70 i 80 emissores municipals de Catalunya, s'han obtingut alguns avantatges



importants:

- Col·laboració davant els requeriments de l'AGEDI-AIE a les emissores municipals de Catalunya.
- Accés gratuït a jornades formatives organitzades des de l'FMCLC
- Participació en els espais de debat i pressió per una futura Llei Audiovisual de Catalunya que tingui en compte les necessitats i especificitats de les emissores públiques municipals.
- Accés a accions comercials amb retorn econòmic per Tarragona Ràdio-EMMCT

2.11. Impacte i Audiències 2025

Audiència FM 96.7 - 2025:

Aquest 2025, Tarragona Ràdio-EMMCT ha actualitzat l'informe extern d'audiències que es va encarregar en 2022 a Infortécnica. L'increment d'audiències de l'emissora pública municipal és molts significatiu i serveix per esperar-nos a mantenir l'actual estratègia de creixement híbrida: la qualitat de continguts en antena combinada amb el creixement mitjançant l'entorn digital, que ens estaria aportant més presència de marca i, presumiblement, la incorporació de nous públics al 96.7 FM.

A continuació, detallem les principals dades certificades per l'estudi d'Infortécnica, amb la seva corresponent comparativa respecte de 2022.

- *104.006 persones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio (un 72'4% de la població de Tarragona).
- *En 2022, 90.532 persones* havien escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio
- *52.932 persones* havien escoltat Tarragona Ràdio durant el mes en que es va realitzar l'estudi (un 36,8% de la població de Tarragona).
- En 2022, 43.661 persones havien escoltat Tarragona Ràdio durant el mes
- *13,4 % del share 24h* (proporció d'audiència captada respecte el total)
- *En 2022, 11,1 del share 24h*
- *9.140 de GRP 24 hores* (persones que ens escolten diàriament).



- En 2022, 7.715 GRP 24h
- 75% dels homes i 72,4% de les dones han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio. També ho ha fet un 82,4% dels tarragonins entre 35 i 55 anys, un 72,7% dels majors de 55 i un 64,3% dels menors de 35.

Dades qualitatives

Aquest 2025, per primera vegada l'estudi d'audiència inclou consultes a la ciutadania sobre les seves preferències temàtiques. *Informatius i actualitat* és la matèria més valorada, essent l'opció escollida per un 39,3% dels enquestats davant la pregunta "*Per quin tipus de continguts/programes creus que ha d'apostar més Tarragona Ràdio?*". En segon lloc, es troba la preferència de la població per altres continguts i programes com *Nàstic i esports* (17,9%), *Cultura i història local* (15,9%) o *Entreteniment i humor* (15,2%). En posicions més allunyades es troba també el segment de població que considera que s'ha de reforçar la *Programació musical* (8,3%) i els continguts sobre *Ciència i recerca* (3,4%).

A més, la major part de la població de Tarragona segueix indicant que la seva forma de consumir ràdio i continguts d'àudio és mitjançant aparells analògics tradicionals (68,1%), tot i que més del 30% ja ho fa ja mitjançant alternatives digitals com l'aplicació mòbil (16,5%), les plataformes de distribució Spotify o altres (9,9%) o a través de la web de la ràdio (5,5%).

Audiència lloc web tarragonaradio.cat – 2025:

Pel que fa a les audiències al nostre lloc web durant l'exercici 2025, aquestes són les principals dades a tenir presents, extretes mitjançant l'eina de càlcul de KPI's i indicadors d'audiències de Google Analytics 4 (GA4), les més objectivables del mercat:

- 188.466 *usuaris únics** (dispositius diferents) han visitat el nostre lloc web.
- 472.000 *pàgines vistes** pels usuaris que han entrat al lloc web.
- 48,41% de *tràfic orgànic*, sessions que s'han aconseguit gràcies al nostre



posicionament SEO (Google principalment).

- *24,69% de tràfic directe*, sessions que han estat fruit de l'ingrés directe a la plana web de Tarragona Ràdio.
- *20,36% de tràfic social*, sessions mitjançant les xarxes socials (X i Facebook, principalment).
- *4,6% per referències o d'origen desconegut*, sessions que tenen com a origen altres fonts no identificades.

Audiència lloc web alacarta.tarragonaradio.cat - 2025:

Pel que fa a les audiències al nostre lloc web d'allotjament d'àudio sonor durant l'exercici 2025, aquestes són les principals dades a tenir presents, certificades per Enacast, el proveïdor de serveis d'*streaming* i descàrrega de pòdcasts:

- *45.696 visites* (sessions obertes) al nostre lloc web.
- *261.086 pàgines vistes* pels usuaris que han entrat al lloc web.
- Les webs de referència (83,2%) són la principal font de tràfic. És a dir, visites que provenen d'altres portals, agregadors i webs locals que enllacen o integren continguts de la ràdio.
- En segon lloc, l'accés directe (12,4%), usuaris que entren escrivint l'adreça directament
- *La resta de canals (cercadors, xarxes socials i campanyes) representen conjuntament menys del 5% del total.*

L'exercici 2025 és el primer que comptem amb les analítiques pròpies del portal www.alacarta.tarragonaradio.cat, que mostren un comportament molt diferent al del lloc web www.tarragonaradio.cat. Això evidencia, mitjançant dades, com els models de consum d'informació escrita i/o sonora condicionen plenament la seva forma de distribució en el mercat local de Tarragona i, per tant, eines d'anàlisi i acció que hem d'incorporar en les nostres estratègies de difusió digital.

Seguidors/audiències xarxes socials – acumulat:



- Facebook: 11.560 (+3,1%)
- X: 17.281 (+0,5%)
- Instagram: 6.579 (+37,8%)

Total seguidors: 35.420

Audiència sonora digital – 2025 (Enacast):

- *Streamings*: 297.579 (+5'4 %)
- (clicks de més de 30 segons al Player digital).
- *THL*: 134.795 (-7,3 %)
- (total hores d'streaming escoltades).
- *A la carta (podcasts)*: 87.560 (+249,6 %)
- *Usuaris Actius*: 7.964 mensuals de mitja

Audiència Youtube – 2025:

- *Visualitzacions*: 63.091 (+25%)
- *Hores visualitzades*: 6.034,9 (+21%)

Estudi 'L'Audiovisual a Catalunya' (ACCIÓ):

L'Agència per la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya, ACCIÓ, ha publicat en gener de 2025 l'informe 'L'audiovisual a Catalunya', sobre l'estat de salut d'aquest sector al nostre país:

- Tarragona Ràdio és una de les 15 emissores/plataformes més representatives de l'àmbit de la ràdio i el pòdcast a Catalunya ressenyades explícitament en l'estudi.
- Tarragona Ràdio es troba en la 5a posició de Catalunya i 1a de la Demarcació de Tarragona, segons ha informat a Tarragona Ràdio la investigadora responsable de l'estudi i sotsdirectora d'Intel·ligència de Mercat d'ACCIÓ, Sra. Imma Rodríguez.



Segons l'estudi d'ACCIÓ, l'audiovisual català es troba en un moment d'expansió i transformació, amb més de 4.000 empreses operant en el sector. Entre aquestes 4.000 empreses es troba Tarragona Ràdio, que l'informe situa com una de les 15 emissores/plataformes més representatives de l'àmbit de la ràdio i el pòdcast a Catalunya, junt a d'altres com Rac-1, Catalunya Ràdio Flaix FM o la plataforma Ivoox, considerades totes elles entre les més representatives de la cadena de valor del sector audiovisual català.

3. INGRESSOS I PUBLICITAT

L'informe anual d'inversió publicitària en el sector de referència a nivell espanyol, publicat per Infoadex, situa en un 2,4% l'increment de de la inversió real publicitària experimentada pel sector de la ràdio i àudio digital (estatals, autonòmiques, etc.) respecte de 2024, el que suposa un increment de la quota de mercat d'1'1 punts aquest 20025 i respecte d'altres mitjans com la TV, les xarxes socials, Google o diaris i dominicals, entre d'altres. No existeixen dades segregades dins el sector que ens permetin fer una valoració comparativa amb el subsector de la ràdio local i/o els mitjans de proximitat.

Durant el 2025, l'EMMCT – Tarragona Ràdio ha consolidat el cicle de creixement dels seus ingressos comercials per publicitat i serveis iniciat en els darrers anys, mantenint-se en nivells històricament elevats, amb una facturació rècord que supera els 100.000 euros per segon any consecutiu. De fet, amb exactament 109.851,50 € d'ingressos externs, l'emissora registra el segon millor resultat dels darrers catorze exercicis comptables, només superat pel màxim històric assolit el 2024.

Aquest resultat confirma un canvi estructural en la capacitat de generació d'ingressos propis de l'empresa, fruit del reforç de l'activitat comercial i de la diversificació dels serveis comunicatius desenvolupats per l'emissora en



els últims anys. En conjunt, els ingressos comercials de l'EMMCT s'han multiplicat per més de 2,7 des de 2020, passant de 40.231 € a prop de 110.000 € anuals, una evolució que evidencia una transformació profunda del model de relació amb el mercat publicitari i institucional.

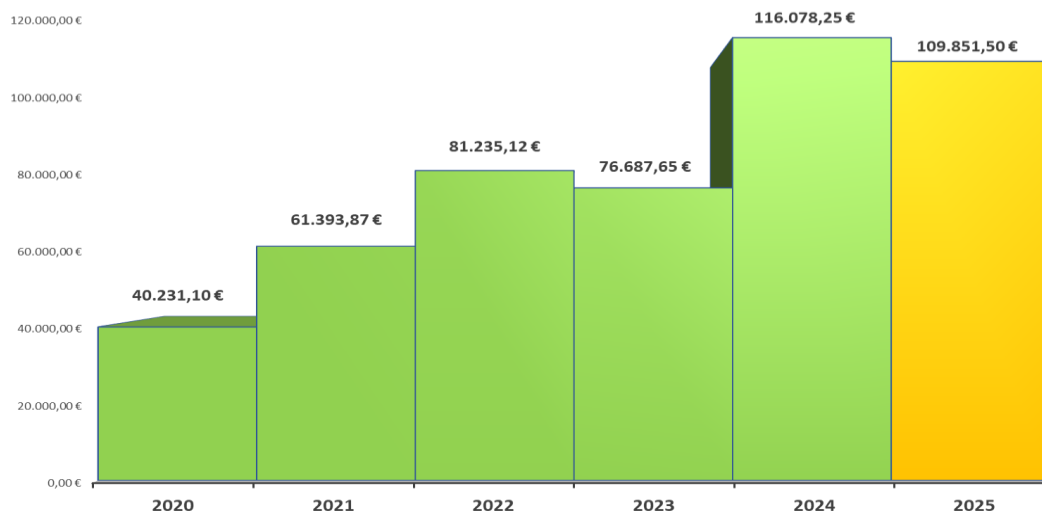
Cal tenir en compte que l'any 2020 va estar marcat per l'impacte extraordinari de la crisi de la Covid-19, que va provocar una contracció generalitzada de la inversió publicitària i dels serveis comunicatius. Aquell exercici va registrar 40.231 € d'ingressos comercials, una davallada significativa respecte dels 66.264,65 € facturats el 2019. Tanmateix, a partir de la recuperació econòmica posterior a la pandèmia, l'emissora va iniciar una trajectòria clarament expansiva.

Així, els exercicis 2021 i 2022 van registrar increments molt rellevants, del +52% respecte de 2020 i del +32% respecte de 2021, respectivament, iniciant un cicle de creixement sostingut que va culminar amb el màxim històric de 116.078,25 € el 2024.

En aquest context, l'exercici 2025 confirma la consolidació d'aquest nou escenari, amb uns ingressos comercials que es mantenen en valors molt superiors als registrats abans de la pandèmia i durant la darrera dècada, reforçant el posicionament de Tarragona Ràdio com a actor cada cop més rellevant en el mercat local de la comunicació i els serveis publicitaris.



EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ TOTAL PER ANYS



L'increment d'aquest 2025 es produeix en un curs en què l'activitat comercial s'ha gestionat, per primera vegada, exclusivament amb recursos interns propis. Més enllà de l'oportunitat comercial circumstancial que suposa la fase d'ascens del Nàstic de Tarragona, també cal destacar la fidelització d'acords clau tancats en l'exercici anterior, especialment, amb institucions públiques i/o culturals de l'entorn del Camp de Tarragona.

Tot plegat, ens ha permès aquest 2025 seguir fent front als increments de preus i aprovisionaments dels darrers exercicis i, especialment, als increments de massa salarial, que van ser absorbits per l'empresa davant la congelació de l'aportació municipal entre 2020 i 2022 i l'increment finalista de 2023, però sobretot degut a la davallada de la reducció de l'aportació municipal per l'exercici 2024 (-5%) i als importants increments experimentats en la massa salarial durant l'exercici 2024 (reconeixement i regularització de les antiguitats d'un 50% de la plantilla). En 2025, l'increment de l'aportació municipal a l'EMMCT ha permès fer front als increments generalitzats de la massa salarial per a les plantilles del sector públic.



- ❖ Aportació municipal liquidació 2020: 894.329,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2021: 894.329,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2022: 894.329,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2023: 940.079,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2024: 928.075,04 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2025: 986.693,48 €

Per a mantenir la salut financera de l'empresa i poder fer front a totes les obligacions amb solvència també ha estat clau el desplegament i manteniment durant el 2025, com en el exercici anterior, de part de les mesures establertes en el Pla de Contingència 2022-2023 aprovat després de la pandèmia.

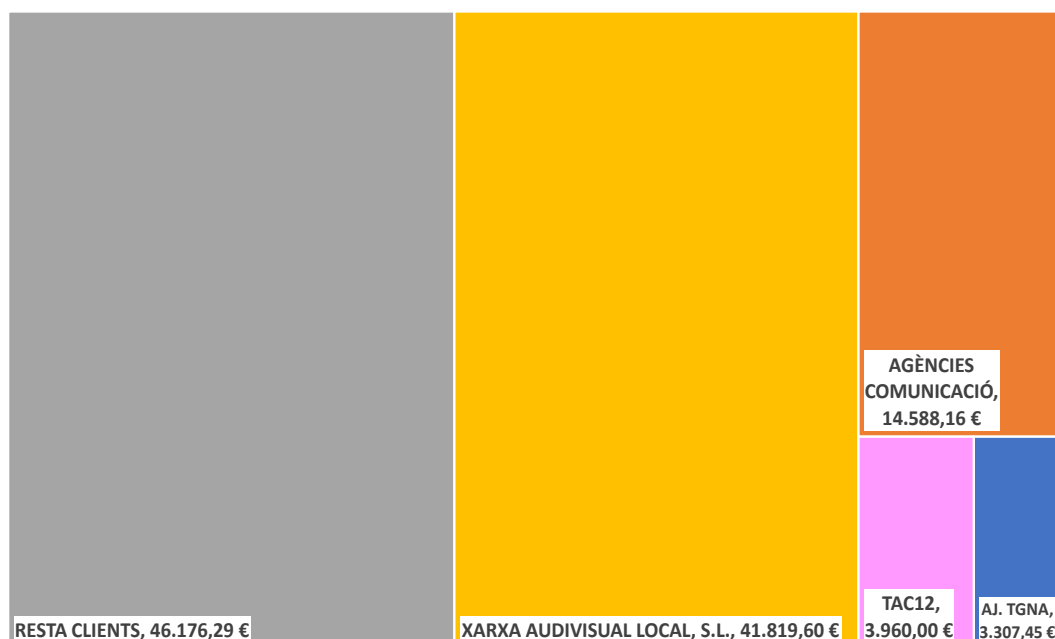
Cal fer esment a la necessitat de seguir apostant per una estratègia de creixement comercial sòlida i reforçada. Per això, durant el 2025, l'EMMCT ha seguit realitzant diferents esforços per optimitzar el seu sistema d'obtenció d'ingressos, de manera que es pugui equilibrar progressivament el seu compte de pèrdues i guanys, millorant així la capacitat productiva de l'empresa i la capacitat d'aprofundir amb més força en el procés de modernització i transformació digital de l'ens.

En aquest sentit, una dels principals fronts de treball ha estat la diversificació de les fonts d'ingressos, més enllà del mercat publicitari. L'increment de coproduccions amb altres institucions públiques i/o d'interès social/cultural, el foment de l'autoproducció de pòdcasts, la producció i realització d'activitats de comunicació social i cultural o la presentació pública d'actes d'interès municipal han estat algunes de les vies alternatives de generació d'ingressos en les que s'ha treballat, a banda de la consolidació del treball conjunt amb altres entitats de la Xarxa de Comunicació Local.



EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ TOTAL 2025: 109.851,50 €

■ AJ. TGNA ■ AGÈNCIES COMUNICACIÓ ■ RESTA CLIENTS ■ XARXA AUDIVISUAL LOCAL, S.L. ■ TAC12



A destacar d'aquest exercici 2025 els ingressos assolits mitjançant captació comercial de clients externs: 46.179,29 €, tot i que suposa un lleuger descens respecte de 2024. Aquests ingressos segueixen superant els que s'assoleixen gràcies a la venda de serveis a la Xarxa Audiovisual Local, que també s'han tancat de forma pràcticament calcada a l'exercici anterior. El més destacable, doncs, és el fet que xifra d'ingressos comercials es manté estable, per sobre dels 100.000 euros, gràcies a la consolidació d'un alt grau de confiança assolit en el sí del sector privat i, també, del sector públic no municipal. L'únic epígraf on es visualitza una pèrdua d'inversió publicitària en l'EMMCT-Tarragona Ràdio és el de l'Ajuntament de Tarragona i el sector públic municipal. Pel que fa als ingressos comercials directes per part de l'administració pública tarragonina, aquests s'ha reduït gairebé a la meitat respecte de 2024, mentre que en el cas de les empreses del sector públic municipal i degut a la seva insignificància, tornen a no ser reflectides en la gràfica analitzada (en 2024 ja es va advertir del -73% d'ingressos assolits per aquesta via).



La major font d'ingressos comentada, els **clients directes externs (privats en general i públics no municipals)**, procedeix majoritàriament de l'àmbit del Camp de Tarragona, amb una inversió de 46.179,29 €, i suposa un 42 % del total. Els acords comercials amb aquests clients estan directament relacionats amb la provisió de falques publicitàries i serveis de comunicació de diferent tipologia. El nostre client objectiu ha anat diversificant els seus interessos cap a una clara major tendència en sol·licitar serveis específics que ens poden suposar també majors costos de venda (producció de pòdcasts, presentació i emissió d'actes d'interès social i cultural, etc.), però que hem anat incorporant al nostre full tarifari de forma ponderada. Cal tenir present que la relació amb aquesta cartera de clients és la més sensible a variacions en funció del context econòmic i social general.

La segona font més important d'ingressos és la **Xarxa Audiovisual Local**, que amb 41.819,60 € representa un 38 % del total d'ingressos externs. Es tracta d'una font especialment estable i poc sotmesa a variacions brusques i l'intercanvi comercial amb la qual ha anat progressivament en augment des de la data del nostre ingrés a la mateixa (2021). Tots els ingressos vinculats a La Xarxa es perceben per la prestació de serveis (venda de notícies, producció i presentació de programes radiofònics i/o pòdcasts...) i reforcen la nostra independència com a mitjà de servei públic. La presència a la ciutat de Tarragona d'un agent privat digital integrat també en l'epígraf radiofònic de La Xarxa és encara un dels principals esculls per a un creixement més ràpid i racional dels ingressos provinents d'aquest ens públic supramunicipal.

En tercera i quarta posició se situen els ingressos provinents de les **agències de publicitat i de l'Ajuntament de Tarragona**, amb una inversió en el nostre ens de 14.588,16 € (13 % sobre el total) i 3.037,45 € (3 % sobre el total) respectivament. Els incloem en el mateix epígraf perquè en 2023 suposaven un ingrés molt similar per a l'EMMCT, però el cert és que entre 2024 i 2025 la situació s'ha capgirat per complet, degut a la moderada



desinversió publicitària directa de l'Ajuntament de Tarragona a l'EMMCT en 2024 i a la brusca davallada patida aquest 2025, mentre que en el cas de les agències s'ha pràcticament doblat l'import destinat al nostre ens (entre 2024 i 2025 s'ha mantingut estable). En el cas de les agències, el 100% de la inversió és per la inclusió de falques de publicitat, mentre que en el cas de l'Ajuntament de Tarragona també es detecta una tendència cap a la prestació de serveis comercials més específics (patrocini de pòdcasts, presentació d'actes, etc.).

Específicament, amb l'Ajuntament de Tarragona congela l'espai bilateral d'intercanvi que ens permet equilibrar el volum de campanyes a cost zero i com a mitjà propi del mateix (campanyes d'interès social i estratègic, principalment) i el volum de campanyes amb preu rebaixat (30% de descompte, segons tarifes públiques regulades) per diferents departaments i organismes municipals. Pel que fa a les agències, es manté el criteri comú: totes treballen amb un 10 % de descompte amb els seus clients en les ofertes referents a Tarragona Ràdio.

L'última font d'ingressos considerable que s'ha segmentat en l'anàlisi d'adquisició comercial és la de les **empreses públiques municipals** (falques, principalment) i, de forma específica, la televisió **TAC12** (coproducció), com a empresa pública participada per l'Ajuntament de Tarragona però de caràcter supramunicipal i amb qui es manté un treball conjunt també en altres àmbits. Tot i que els ingressos provinents d'aquest àmbit són molt menors, no deixa de ser necessari considerar-los com a tals, especialment en el cas de TAC12, ja que representa un 3'6% del total i es manté molt estable al llars de diferents exercicis.

En relació a l'estructura d'ingressos comercials, tenir en compte l'optimització del sistema de comissionat mitjançant la licitació de serveis externs amb TAC12 entre 2021-2024 i, sobretot i especialment, la liquidació definitiva del sistema de comissionat a partir del segon semestre de 2024. Tenint en compte la relació ingressos totals / comissions abonades, aquest 2025, el



primer amb el sistema completament liquidat, es torna a reduir de forma considerable la diferència de benefici real assolit. De fet, es tracta de la primera vegada en què el cost directe per obtenció de benefici és zero.

El motiu de la millora de la rendibilitat es deu, principalment, al compromís i esforços de diferents departaments interns de l'empresa (responsable de coordinació, responsable de producció, responsable d'administració i direcció-gerència, principalment). Així, per a l'assoliment dels objectius comercials i ingressos pressupostaris, ha estat clau l'impuls del treball en equip i la generació d'un clima de confiança, il·lusió i cooperació entre els departaments implicats.

Cal advertir de la sobrecàrrega de feina que això suposa sobre els esmentats responsables, així com de la necessitat de reconfigurar un sistema comercial que, a més d'eficient i de tenir potencial de creixement, sigui sostenible en el futur.

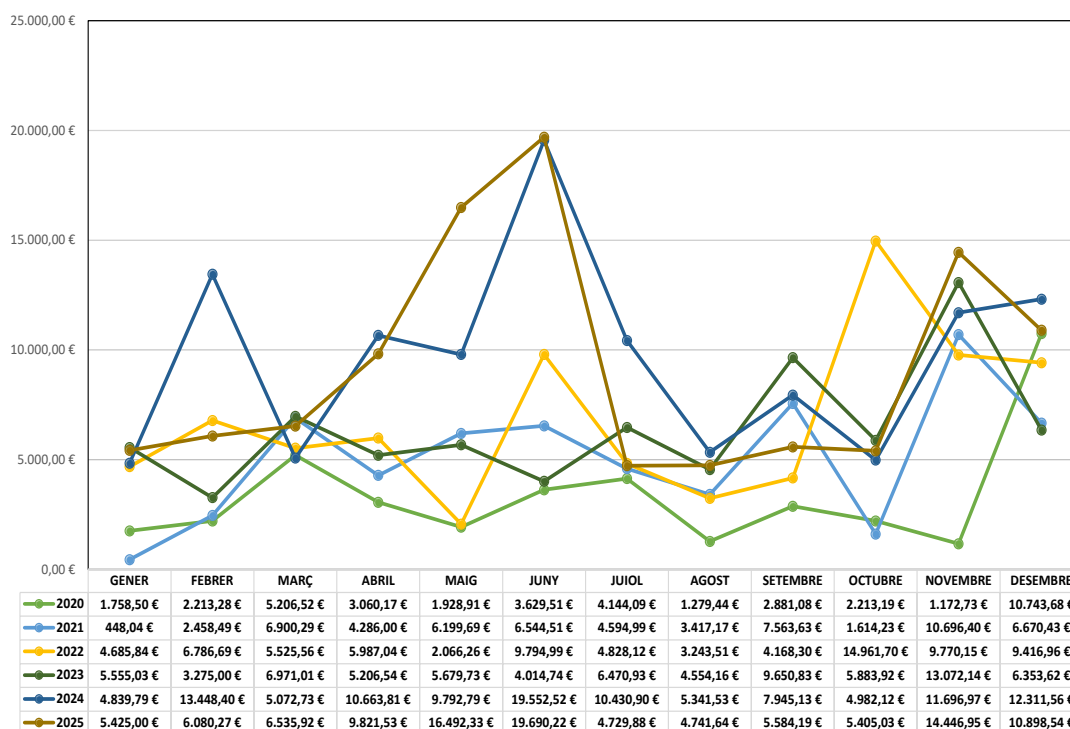
Pel que fa a l'evolució interanual dels ingressos mensuals, l'anàlisi de la sèrie 2020-2025 confirma la tendència detectada en els darrers exercicis cap a una major estabilitat i solidesa de la facturació mes a mes. Després de l'excepcional exercici 2024, que va marcar el màxim històric anual, l'any 2025 manté nivells de facturació elevats i coherents amb aquesta nova etapa de consolidació, situant-se en valors molt superiors als registrats en els primers anys de la sèrie.

La lectura mensual mostra que els ingressos es mantenen en una franja relativament estable al llarg de l'any, amb una presència recurrent de pics de facturació en mesos concrets, especialment en períodes com juny, novembre i desembre, en línia amb el comportament històric de la cartera comercial de l'emissora. Aquest patró, ja detectat en exercicis anteriors, continua evidenciant la capacitat de l'empresa per capitalitzar moments d'alta activitat comercial sense perdre estabilitat en la resta de mesos.



Alhora, quan es produeixen descensos puntuals, l'organització mostra una clara capacitat de rebot, recuperant ràpidament nivells de facturació en els mesos següents. Aquesta dinàmica reforça la percepció d'un model comercial resilient i adaptatiu al mercat local, capaç de sostenir ingressos regulars al llarg de l'exercici.

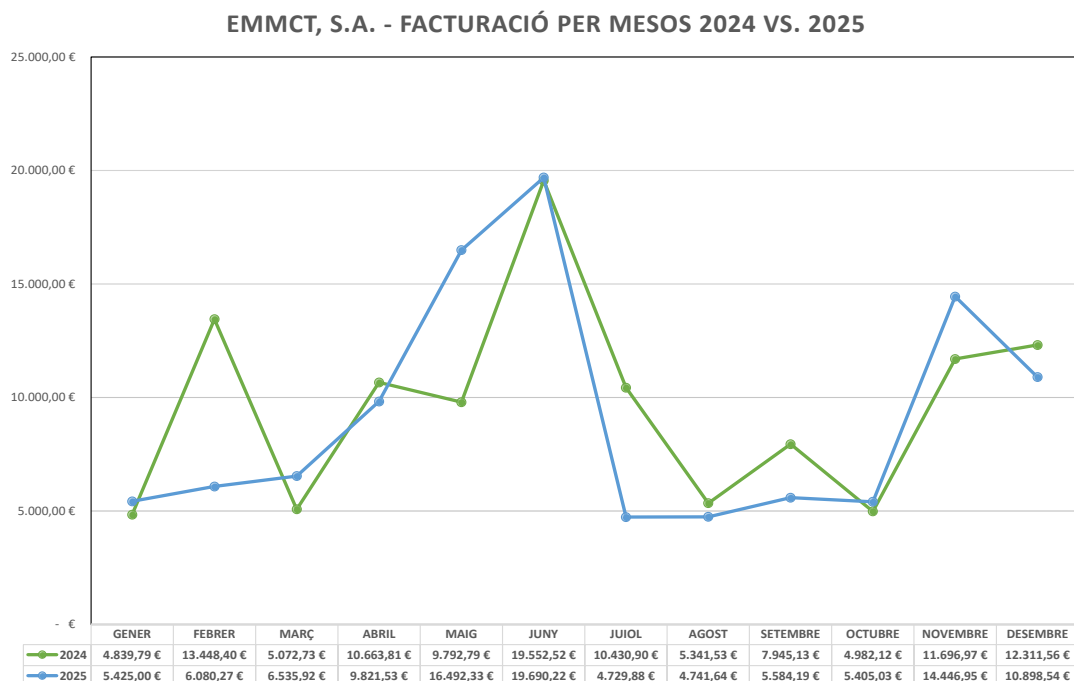
EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ PER MESOS 2020-2025



Si es compara amb els primers anys de la sèrie, especialment 2020 i 2021, s'observa clarament una evolució cap a una menor volatilitat estructural dels ingressos. Aquells exercicis van registrar mesos amb facturacions molt reduïdes, marcades en gran part pel context de la crisi de la Covid-19. En canvi, en els darrers exercicis, els mínims mensuals es mantenen en nivells significativament més elevats, cosa que evidencia una millora de la base comercial i una major diversificació de fonts d'ingressos.



Tot plegat apunta a una progressiva desestacionalització dels ingressos, amb una distribució més equilibrada al llarg de l'any. Aquesta evolució és especialment rellevant des del punt de vista de la sostenibilitat econòmica de l'empresa, ja que permet reduir la dependència de moments puntuals de facturació i reforça la capacitat de planificació comercial.



En aquest context, l'empresa manté com a objectiu estratègic continuar aprofundint en la diversificació d'ingressos, reduint la dependència de grans carteres o de fets puntuals d'actualitat que puguin generar pics de facturació. La consolidació de grans clients és positiva per a l'estabilitat de l'activitat comercial, però alhora cal continuar reforçant la confiança de la petita i mitjana empresa del territori, així com aprofundir en la col·laboració amb el sector públic, especialment l'àmbit municipal, on es detecta encara un marge de creixement significatiu.

Finalment, un dels principals reptes continua sent reduir progressivament la variabilitat mensual dels ingressos, reforçant especialment la facturació en els mesos tradicionalment més febles. Per avançar en aquesta línia de



desestacionalització, serà necessari continuar desenvolupant nous productes, formats publicitaris i serveis comunicatius, capaços de generar activitat comercial també en períodes amb menor dinamisme del mercat.

4. GESTIÓ ADMINISTRATIVA

En aquest apartat s'inclouen les principals implementacions efectives, durant el darrer exercici, de noves mesures i eines de treball en la gestió administrativa de l'ens: contractació, RRHH, gestió interna, PRL, formació, etc.

4.1. Despesa i contenció

L'EMMCT va presentar la seva proposta de Pressupost 2025 en continuïtat amb el marc de contenció aplicat en exercicis anteriors, especialment el 2024, en què l'entitat va haver d'adaptar-se a una reducció de l'aportació municipal (-5%) i a la pròrroga de diverses mesures del Pla de Contingència 2022-2023. En aquest context de partida, marcat per la prudència i la limitació de recursos, l'exercici 2025 s'ha configurat sobre unes perspectives comercials favorables i una millora del finançament municipal, fet que ha permès mantenir els criteris de sostenibilitat econòmica i, alhora, introduir ajustos puntuals d'expansió en determinades partides.

Així, tot preservant les principals mesures de control de la despesa derivades del Pla de Contingència, l'entitat ha pogut plantejar una certa ampliació en la partida d'aprovisionaments, orientada a reforçar l'activitat ordinària i a donar suport al creixement de l'activitat comercial, en un escenari de major estabilitat i consolidació del model econòmic. En aquest sentit, es pot visualitzar un increment de la inversió en infraestructura tècnica, informàtica i telecomunicacions, expansió en aprovisionaments i contenció en altres despeses d'explotació.

4.2. Pla Anual de Contractació i altres contractes

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT ha dissenyat i executat per tercer exercici consecutiu un Pla Anual de Contractació. En compliment del mateix i de les



necessitats operatives de la societat, l'entitat s'ha adherit i/o ha licitat els serveis i subministraments següents: adjudicació servei de neteja de les instal·lacions de l'emissora; pròrroga del contracte de subministrament en règim d'arrendament d'una font d'aigua; primera pròrroga assegurança de vida i accidents; pròrroga contracte agència de viatges; pròrroga serveis de control d'intrusió i videovigilància; pròrroga contracte manteniment i assistència programari i maquinari. La tramitació del procediment de contractació del subministrament de software de facturació va ser declarat desert. Entre els principals contractes pendents per als propers exercicis es troben les licitacions del servei informàtic (servidors, assessoria, compres, gestió web....) i de l'*streaming* i productes sonors a la carta, especialment crítics i sensibles per al funcionament de l'ens.

4.3. Seguiment dels contractes

Les mesures implementades durant l'any 2024 per al seguiment de contractes mitjançant la fitxa de l'AEMT-AIE i l'optimització de les mesures pròpies de seguiment qualitatiu dels contractes (registre, datació i seguiment de tasques, principalment) ens han permès detectar i resoldre incidències de diferents tipologia o aplicar millores amb els serveis. Principalment: videovigilància i seguretat, neteja i servei de prevenció de riscos laborals, informàtica i servei d'*streaming*.

4.4. Processos selectius

Durant l'any 2025 no s'ha convocat cap procés selectiu de personal laboral fix ni borsa de treball per a la contractació de personal laboral temporal.

4.5. Formació

Durant l'exercici 2025 l'ens ha seguit implementant el seu full de ruta per millorar la capacitat de la plantilla vers els reptes presents i futurs.

Pla de Formació Anual:



Aquest 2025 s'ha implementat, per segon any consecutiu, un pla de formació anual aprovat pel Consell d'Administració, amb una dotació econòmica de fins a 1.500 € per a formacions no bonificades, un increment del 50% respecte de l'exercici anterior. El Pla es centra en la capacitat per al desplegament de l'estratègia en l'àmbit digital, de xarxes socials i audiovisual i en el foment de la formació en matèria d'igualtat i diversitat sexual i de gènere. No s'ha registrat cap sol·licitud de formació no atesa o atesa de forma parcial per manca de dotació pressupostària.

18 crides a la plantilla per a fomentar la formació voluntària i gratuïta:

Periòdicament es fa arribar a la plantilla convocatòries relatives a accions de formació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, empreses de formació bonificada (sobretot per a l'àmbit administratiu), Xarxa Audiovisual Local, Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya, el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català d'Empreses Culturals i de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya, Xarxa Audiovisual Local, entre d'altres organismes acreditats per a realitzar formació en els seus àmbits corresponents. Totes les formacions poden ser exercides en horari laboral i subvencionades a petició del/la treballador/a.

Formacions completades en 2025 per inscripció directa de l'empresa:

- Curs 'Atenció telefònica a clients i tractament de situacions conflictives (1 administració)
- Curs 'Webinar - *Usa canva de forma professional*' (1 redacció)
- Formació 'Tractament del col·lectiu LGTBIQ+ als mitjans de comunicació' (tota la plantilla)
- Formació 'Prevenició dels conflictes d'interès en la presa de decisions' (tota la plantilla)
- Curs 'Prevenició de les violències sexuals i l'assetjament sexual, per raó de gènere, orientació sexual identitat i/o expressió de gènere' (tota la



plantilla)

- Curs 'Webinar - *Todo lo que se sabe sobre la nueva Ley de Control Horario Digital*' (1 administració)
- Curs 'Drets d'imatge i cessions de drets de propietat intel·lectual' (1 administració)
- Taller 'Educació mediàtica i comunicació local' (1 administració)
- Taller 'Automatització de publicacions en xarxa' (1 redacció)
- Formació 'Xarxa NOA de l'Ajuntament de Tarragona' (tota la plantilla)

4.6. Igualtat / Diversitat

L'EMMCT prioritza el benestar de la seva plantilla i de totes les persones col·laboradores. Per això, integra i vetlla per les polítiques d'igualtat de forma transversal en la presa de decisions i impulsa accions concretes per afavorir la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en tots els àmbits de la seva activitat. Durant el 2025 s'han realitzat les següents accions:

- Convocatòria reunió seguiment per la comissió negociadora paritària del Pla d'Igualtat.
- Reformulació i ampliació de recursos i competències de la Comissió d'Igualtat .
- Formació obligatòria per a redacció sobre tractament col·lectiu LGTBIQ+ als mitjans de comunicació.
- Formació obligatòria per a tota la plantilla sobre prevenció de les violències sexuals i l'assetjament sexual, per raó de gènere, orientació sexual identitat i/o expressió de gènere.
- Integració en la Xarxa NOA de l'Ajuntament de Tarragona (formació i adhesió a espais segurs).
- Protocol d'informació, recursos, canals i formació sobre assetjament laboral/sexual expressament dirigida als/les estudiants en pràctiques. Inclou canal de denúncia anònima i Protocol per a la prevenció de l'assetjament laboral i sexual.
- Garanties de caràcter extraordinari per a l'atenció de les persones en



pràctiques mitjançant la incorporació d'una comissió plenament paritària de comunicació de protocols i habilitació de referents femenins quan s'escau.

- Ampliació de l'abast del document de seguiment/anàlisi de la paritat en els continguts de Tarragona Ràdio.
- Comunicació a la plantilla del document de seguiment/anàlisi de la paritat en els continguts de Tarragona Ràdio
- Aposta per programes i pòdcasts sobre diversitat sexual, feminismes i LGTBIQ+ i/o amb mirada transversal sobre la qüestió.

4.7. Prevenció de Riscos Laborals

L'acció més rellevant en l'àmbit de la prevenció de riscos laborals ha estat l'adaptació provisional i temporal d'un lloc de treball després d'una baixa i reincorporació amb limitacions. En l'àmbit de PRL també s'han reparat algunes connexions de telecomunicacions que havien quedat exposades al pas en zones de treball, s'ha incrementat el nombre de farmacioles disponibles tant als estudis com a la Unitat Mòbil i s'ha demanat assessorament al servei de prevenció davant l'ampliació de bateries als estudis.

4.8. Recursos Humans

En l'àmbit del personal, durant l'exercici 2025 s'ha mantingut estable la plantilla estructural en 15 persones. El fet més rellevant és que es va haver de recórrer a la borsa de treball de personal tècnic per substituir una baixa mèdica.

4.9. AGEDI – AIE

La *Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales* és un ens que s'encarrega de gestionar els drets dels productors fonogràfics i de vídeos musicals. La *Asociación de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes (AIE)* és l'entitat de gestió dels drets de propietat intel·lectual de la música.



Els darrers anys, i especialment durant el període 2021 - 2023, s'ha generat una situació d'indeterminació jurídica i d'incertesa respecte a les relacions amb AGEDI - AIE, doncs el 2021, mentre es negociava unes tarifes especials per les ràdios locals, va finalitzar la disposició legal que sostenia les tarifes que aplicava a les AAPP i, per tant, calia obrir un nou període de negociació per establir noves tarifes i adequar-les a la realitat de les ràdios locals de Catalunya. En 2020 la *Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC)* va denunciar la conducta d'abús i posició dominant d'AGEDI – AIE en contra els interessos de les ràdios municipals catalanes amb la resolució VS/0297/10, la qual sanciona a ambdues societats per valor d'1,8 Milions d'euros a AGEDI i 1,3 Milions d'euros a AIE per manca d'equitat a les tarifes i diferència de tractes.

Durant tot aquest temps la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLC), de la qual forma part l'EMMCT des de 2024, i l'Associació de Municipis de Catalunya (ACM), han treballat conjuntament amb les ràdios locals i públiques de Catalunya per defensar l'interès general dels serveis públics. Tanmateix, encara no s'ha arribat a cap acord i AGEDI va respondre amb un seguit de reclamacions a les ràdios del món local, entre elles Tarragona Ràdio per la via judicial.

Finalment, però, aquest 2025 es va acordar entre les parts anul·lar l'assenyalament de judici previst i activar la via negociada per satisfer els drets generats pel període 2018-2023. Aquest acord ha estat executat en l'exercici 2025, mitjançant provisió de fons prevista a tancament de 2024.

4.10. Actuacions AEAT – IVA i naturalesa dual

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT ha estat objecte d'actuacions inspectores en matèria d'IVA vinculades al règim aplicable als ens públics de radiotelevisió de naturalesa dual, una qüestió interpretativa que, en els darrers anys, ha donat lloc a desenes de revisions i regularitzacions per part de l'Administració tributària en el conjunt del sector audiovisual públic. Aquesta problemàtica afecta de manera transversal nombroses corporacions de comunicació



públiques, tant d'àmbit autonòmic com local, amb precedents com el que afecta la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), la Corporació de Radio e Televisión de Galicia (CRTVG) o el Consorci TAC12, entre d'altres. Es tracta, per tant, d'un debat jurídic obert i de naturalesa estructural, vinculat al model de finançament dels mitjans públics i a la delimitació entre activitat subjecta i no subjecta a IVA.

El procediment corresponent a l'EMMCT es troba actualment en fase de tramitació i pendent de resolució definitiva, previsiblement durant l'exercici 2026. En aquest context, l'empresa ha mantingut una actitud de plena col·laboració amb l'Administració tributària, alhora que ha aplicat criteris de prudència comptable des de 2022 i d'acord amb les recomanacions dels òrgans d'intervenció i auditoria.

Sense perjudici de la defensa dels interessos de l'entitat, cal assenyalar que, en funció del sentit de la resolució final, aquest tipus de procediments podria donar lloc a la materialització d'un ajust econòmic de caràcter extraordinari en exercicis futurs.

4.11. Apagada elèctrica – aturada emissions

Durant l'exercici analitzat es va produir una apagada elèctrica generalitzada que va afectar part del sud d'Europa, incidència que va comportar la interrupció temporal de les emissions de la major part d'emissores públiques de Catalunya i Espanya durant les hores en què es va mantenir la manca de subministrament elèctric.

A conseqüència d'aquesta interrupció, l'EMMCT ha posat sobre la taula la necessitat de comptar amb un sistema autònom de generació elèctrica i/o bateries a les pròpies oficines de l'Avinguda Roma, per tal de poder fer front a una possible situació futura d'emergència i apagada elèctrica en paral·lel.

Per això, l'empresa ha iniciat diverses actuacions per reforçar la capacitat de resposta davant situacions d'emergència, entre les quals destaca la instal·lació de bateries i sistemes robustos per a les telecomunicacions internes, així com



l'estudi i possible futur desplegament de sistemes d'alimentació elèctrica de suport que permetin mantenir l'emissió en circumstàncies extremes.

Així mateix, s'han iniciat contactes amb els serveis municipals de Protecció Civil amb l'objectiu d'explorar possibles protocols i mecanismes de coordinació que permetin garantir la continuïtat de les comunicacions en situacions d'emergència. En aquest sentit, l'EMMCT ha traslladat la seva plena disponibilitat per a la definició d'aquests instruments de coordinació i ha impulsat propostes concretes en aquesta línia, restant a l'espera de poder avançar en la seva formalització i desplegament conjunt amb els serveis competents. Tot plegat, en coherència amb la voluntat de l'emissora de reforçar el seu paper com a servei públic essencial en contextos de contingència.

Aquestes mesures s'inscriuen en la voluntat de reforçar la resiliència operativa de l'emissora i la seva capacitat de servei públic en contextos d'emergència, especialment tenint present el paper de l'EMMCT-Tarragona Ràdio dins el Plaseqta.

4.12. Captació i fidelització dels clients

El 30 de juny de 2024 va finalitzar la relació contractual amb l'adjudicatari del servei de comercialització i promoció dels continguts de TAC12 i Tarragona Ràdio. Durant tot el 2025 i per primera vegada, l'entitat ha assumit amb personal propi les relacions públiques i gestions administratives per a la comercialització de publicitat i d'altres serveis.

S'ha impulsat un equip comercial interdepartamental per captar nous clients i posicionar socialment Tarragona Ràdio com l'emissora de referència a la ciutat. L'equip està format pels responsables de coordinació, producció, administració i direcció-gerència.

Aquesta consolidació del model es reflecteix de manera clara en l'evolució



de la base comercial de l'entitat: durant el 2025 s'ha assolit una cartera de 60 clients, dels quals 32 corresponen a clients fidelitzats i 28 a noves incorporacions.

4.13. Noves inversions

Les inversions sol·licitades durant aquest exercici han assolit la xifra de 29.482,54 euros el que representa un 127,9% més respecte el 2024. Les principals inversions s'han produït en: mobilitat i telecomunicacions, auto abastiment energètic, bateries, registre de marca, mobiliari, productes informàtics/tecnològic/audiovisuals.

4.14. Adquisició Unitat Mòvil i Starlink

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT ha impulsat actuacions orientades a reforçar la seva capacitat de resposta davant situacions d'emergència o contingència, entre les quals destaca l'adquisició d'una unitat mòbil pròpia, concebuda com un recurs estratègic a mig i llarg termini que permet millorar la capacitat operativa i d'emissió en entorns externs. Aquesta inversió, juntament amb la incorporació de recursos propis addicionals, contribueix a incrementar la resiliència de l'emissora davant incidències tècniques, emergències o interrupcions del subministrament elèctric, alhora que suposa una optimització de costos i un estalvi a mig i llarg termini, reduint la dependència de serveis externs.

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT també ha adquirit i instal·lat un sistema de connectivitat via Starlink, amb l'objectiu de garantir la continuïtat del servei de comunicacions via internet en cas d'incidències o caigudes de la xarxa convencional.

4.15. Targeta bancària

En octubre de 2024 es va activar per primera vegada el pagament mitjançant targeta de dèbit per prestació de serveis. L'exercici 2025 ha estat el primer en què es trobava plenament activa. L'entitat va prendre aquesta decisió per la doble càrrega fiscal que suposa adquirir aquests serveis a través dels



proveïdors externs de l'empresa i la necessitat, cada cop més inherent als mitjans, de contractar aplicacions que contribueixen a la millora dels serveis, perfils i competències digitals. Alguns de les principals compres recurrents mitjançant targeta bancària han estat: Make.com, Clouding.io, Starlink, Spotify, Mailchimp i Echobox. També es realitzen algunes compres puntuals de material informàtic o altres per motius d'eficiència o impossibilitat d'utilitzar altres sistemes de compra/pagament.

4.16. Protecció i registre d'actius immaterials

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT ha impulsat el registre o revisió de registre de diverses marques vinculades a l'activitat i projecció de l'emissora, amb l'objectiu de reforçar la protecció dels seus actius immaterials i garantir la seva adequada defensa jurídica.

En concret, s'ha procedit a la revisió del registre de la marca 'Tarragona Ràdio' (en línia amb les recomanacions del Compliance) i al registre de les marques 'Sempre Nàstic' (com a mesura preventiva de protecció d'una denominació històricament vinculada a l'emissora) i 'Ràdio Tarragona', amb la finalitat de preservar la capacitat d'actuació i defensa en eventuais escenaris futurs.

Aquestes actuacions s'han dut a terme amb el suport de serveis jurídics externs especialitzats en propietat industrial, garantint així el rigor tècnic i la seguretat jurídica en tot el procés.

5. ESTATS COMPTABLES

A la memòria s'adjunta la informació financera i econòmica de l'empresa així com l'explicació detallada del seu contingut amb les corresponents comparatives respecte a l'exercici anterior.



5.1. Compte de resultats 2025

El resultat comptable corresponent a l'exercici 2025 presenta un resultat de 1.219,64 € positius, del qual es proposa la següent aplicació:

RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI 2025	
BASE DE REPARTIMENT	
Saldo del Compte de Pèrdues i Guanyes	1.219,64 €
TOTAL BASE DE REPARTIMENT	1.219,64 €
APLICACIÓ	
A Reserva Legal	121,96 €
A compensar resultats negatius exercicis anteriors	1.097,68 €
TOTAL APLICACIÓ	1.219,64 €

Balanç de situació 2025:

	2024	2025
Patrimoni net	448.219,91 €	469.829,77 €
Fons propis	417.942,26 €	419.161,90 €
Fons de maniobra	118.606,41 €	124.574,52 €

El balanç presenta una estructura equilibrada en quant a la comparació de les diferents masses patrimonials. L'empresa no té endeutament bancari i la posició de tresoreria li permet fer front sobradament al compromisos de pagament que es reflecteixen al passiu corrent.

Cal dir que el patrimoni net de la societat està per sobre del 50% de la xifra de capital social que marca l'article 363 el RDL 1/2010 per als supòsits de dissolució i de lliurar del 66% descrit a l'article 327 del mateix RDL que descriu els supòsits de reducció de capital obligatòria.



5.2. Altres aspectes rellevants

Es posa de manifest que la societat no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu l'art. 136 i següents de la Llei de Societats de Capital ni activitats de I+D.

Respecte a la normativa de morositat i el període mig de pagaments es troben inclosos a la memòria de l'exercici, en concret a la nota 16.

6. PREVISIÓ D'ACTIVITAT

6.1. Objectius estratègics 2025

- Creació del nou portal unificat d'àudio de Tarragona Ràdio (pòdcast, *streaming*, arxiu, graella, etc.): projectar el nostre catàleg podcàsting com la principal font d'informació i d'entreteniment d'àudio a la carta en clau local i territorial.
- Arxiu històric digitalitzat d'àudio de Tarragona Ràdio
- Consolidació efectiva AI (intel·ligència artificial) en gestió de xarxes xocials (Facebook, Instagram i X), edició de material audiovisual i oferta a la carta (etiquetatge i transcripció).
- Campanya 40 aniversari: acte central i activitats descentralitzada en clau de màrqueting i penetració social.
- Optimitzar formats híbrids i multiplataforma sota la marca Tarragona Ràdio
- Esdevenir referència en la producció/comunicació d'esdeveniments de debat i comunicació social d'interès general i de caràcter presencial (debats, jornades, retransmissions...).
- Esdevenir referència en l'impuls del podcàsting a la ciutat de Tarragona, mitjançant accions de coproducció comunitària.
- Erradicació de la programació musical enllaunada i reprogramació dels horaris nocturns de la 96.7 FM.
- Reforçar la capacitat de resiliència i operativa de l'ens 24/7 en cas de risc



químic, atemptat terrorista o catàstrofes naturals.

- Optimitzar l'estratègia "audiovisual", tant en clau de màrqueting de continguts com de producció pròpia, mitjançant clips de promoció dels continguts emesos en FM i *streamings* per canals com Youtube o Instagram.
- Consolidació de nous clients i estabilitat d'ingressos externs de l'EMMCT
- Millorar els índex d'igualtat i diversitat en el sí de l'emissora amb revisions crítiques constants de la nostra activitat.
- Increment de la participació ciutadana en l'emissora.
- Increment d'audiències joves en totes les plataformes i suports
- Formació/capacitació de plantilla per a reptes actuals i de futur.
- Reorganització de part de la plantilla per a fer front a circumstàncies sobrevingudes i a cobertures ampliades (tardes i cap de setmana)
- Reducció càrrega de treball mitjançant noves eines de planificació del treball, sistematització de processos i mecanització/automatització tasques.

6.2. Previsió d'inversions materials i en formació

Actualment, per l'any 2026 preveiem un seguit de possibles inversions.

Inversions tècniques:

- Bateries (Estudi 1 i redacció-oficines generals).
- Antenes i equips d'emissió radioelèctrics alternatius.
- Nou equipament per a la unitat mòbil.
- Arranjaments de l'Estudi 1 (insonorització, sòl tècnic, etc.).
- Renovació de material tècnic obsolet.
- Obra menor per a l'autocommutació de bateries a l'Estudi 3
- Adequació definitiva de l'Estudi 3 com a alternativa d'emissió.

Es tracta, principalment, d'inversions per garantir la seguretat i la qualitat de les emissions. Tenen un caràcter preventiu i poden esdevenir crítiques en



situacions d'avaria o incidència tècnica.

Formació:

- Formació laboral en matèria d'assetjament sexual i laboral.
- Formació nous models de consum d'informació i entreteniment.
- Formació en ús, avantatges i riscos de la IA al lloc de treball
- Formació continguts amb perspectiva de gènere.
- Atendre les necessitats dels diagnòstics en igualtat i diversitat.
- Aplicació del Pla de Formació Anual.

Altres possibles inversions:

- Aplicació mòbil (APP) i web: una de les principals portes d'entrada als continguts de Tarragona Ràdio.
- Adquisicions en matèria de PRL
- Serveis d'administració electrònica (AIE-AEMT).

Totes les inversions seguiran els procediments i criteris de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. El període de recuperació i la rendibilitat de les inversions dependrà en gran mesura del grau d'execució i assoliment dels nostres objectius, de l'evolució de l'economia i el consum, així com dels plans estratègics de comunicació dels nostres clients.

6.3. Indicadors de qualitat / Grau de compliment

Objectius PAIF

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT ha continuat avançant en el desplegament dels seus objectius estratègics, definits en el marc del Programa d'Actuacions, Inversions i Finançament (PAIF). Aquests objectius s'articulen en vuit àmbits clau d'activitat —emissió radiofònica (FM), pòdcast, mitjà digital, audiovisual, serveis externs, publicitat i diversificació d'ingressos, xarxes socials i treball amb entitats—, cadascun dels quals incorpora entre



dos i tres objectius específics. L'anàlisi global del seu grau d'assoliment situa el nivell de compliment en un 83,125%.

Compliment normatiu – Intervenció General

D'altra banda, l'informe d'auditoria de compliment de l'Ajuntament de Tarragona avalua el sistema de control intern de l'EMMCT. D'acord amb aquesta revisió, basada en l'anàlisi de l'estructura organitzativa, els sistemes i els procediments de l'entitat, s'ha determinat un nivell d'eficiència del control intern del 82,74%.

Per àmbits, destaca especialment l'elevat nivell de compliment en els controls bàsics de compliment normatiu, mentre que es detecten àrees de millora en l'àmbit de la ciberseguretat i, en menor mesura, en contractació pública. Així mateix, la resta d'àrees analitzades —incloent-hi immobilitzat, ingressos, tresoreria, personal i dades bàsiques— se situen en nivells de compliment entre satisfactoris i molt satisfactoris. En conjunt, aquests indicadors posen de manifest un alt grau de compliment dels objectius i un sistema de control intern robust, amb capacitat d'identificar àrees de millora i avançar en la seva progressiva consolidació.

Durant el 2025 s'ha atès el 100% de les peticions d'informació adreçades a l'EMMCT a través de la Unitat de Contractació, Transparència i Administració electrònica de l'AEMT-AIE.

Compliment i riscos - Compliance

Durant l'exercici 2025, l'EMMCT ha continuat avançant en l'atenció de les recomanacions formulades en matèria de Compliance (Judilex), consolidant la cultura de compliment normatiu de forma transversal a tota l'organització.

En termes quantitatius, de les 23 accions identificades, 16 es troben plenament implementades (69,6%), 6 en curs d'execució amb previsió de finalització durant el 2026 (26,1%) i 1 resta pendent de resolució estructural (4,3%), situant el grau actual de compliment en el 69,6%, amb la previsió



d'assolir el 95,7% el 30 de juny de 2026.

Les actuacions desenvolupades han incidit especialment en el reforç dels protocols interns, la formació i sensibilització del personal, la gestió de riscos i la seva sistematització, així com en àmbits com la governança, la contractació, la gestió documental, la protecció d'actius immaterials i la transparència. Les actuacions en curs es concentren principalment en l'àmbit digital, la ciberseguretat, la formalització de protocols i determinades adaptacions estructurals vinculades al marc normatiu.

7. FETS POSTERIORS

A partir del tancament no s'han produït fets significatius en la societat.

Xavier de Gispert i Zegrí

Director General Gerent EMMCT – Tarragona Ràdio



Signat pel Consell d'Administració

Presidenta:

SRA. SANDRA RAMOS GARCÍA

Vice-presidenta:

SRA. CECILIA MANGINI SCHÄFER

Vocals:

SR. PERE VALLS MIRÓ

SR. MARIO SOLER SANTOS

SRA. ISABEL MASCARÓ CURRÀS

SR. SALVADOR MOLINA FERRÉ

SRA. MARIA ROIG ALSINA

SRA. MARIA MERCÈ MARTORELL
COMAS

SR. ÓSCAR GARCÍA SÁNCHEZ

SRA. MÓNICA LANDETE OLIVA

SR. FRANCISCO JAVIER GÓMES LEÓN

SR. ROGER BENAIGES FABRA

SR. JOSEP MARIA ALSINA I SEGARRA

SR. JUAN LUÍS OLESTI CLOSAS

SR. JORDI COLLADO ÁLVAREZ