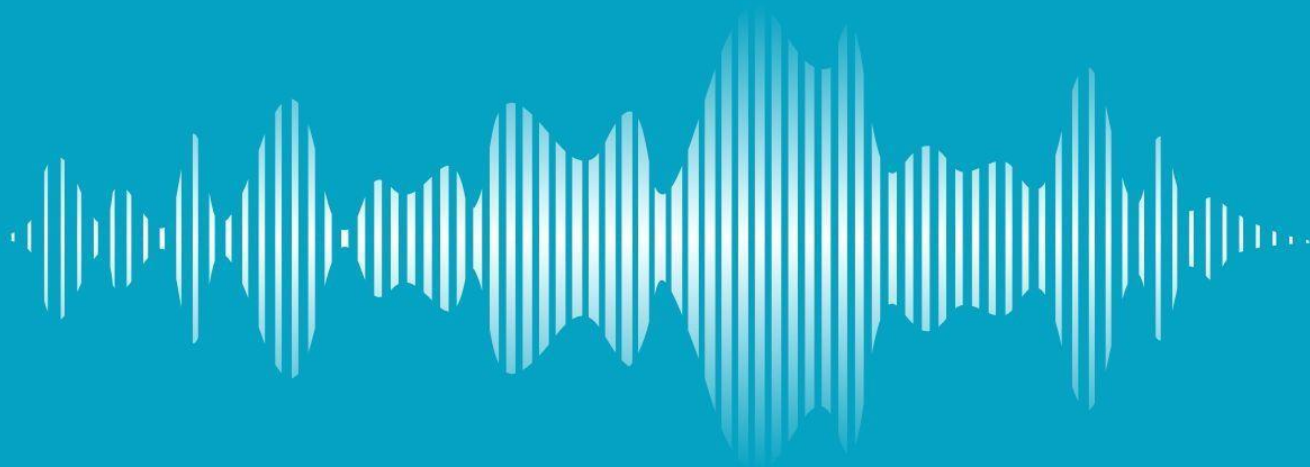




EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS  
DE COMUNICACIÓ DE TARRAGONA SA

# Informe de Gestió 2024



tarragonaràdio.cat



TARRAGONA  
Ràdio 96.7  
|||||



## ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ .....	4
2.	ACTIVITATS .....	6
2.1.	Serveis Informatius .....	6
2.2.	Programació diària de la graella FM .....	8
2.3.	Podcàsting i programació no diària .....	10
2.4.	Activitat audiovisual .....	17
2.5.	Coproduccions .....	18
2.6.	Calendari de programació especial .....	19
2.7.	Web, Xarxes i plataformes .....	24
2.8.	Altres eines de difusió .....	26
2.9.	La Xarxa .....	26
2.10.	FMCLC .....	27
2.11.	Impacte i Audiències 2024 .....	28
2.12.	Premis i reconeixements 2024 .....	30
3.	INGRESSOS I PUBLICITAT .....	32
4.	GESTIÓ ADMINISTRATIVA .....	41
4.1.	Contenció de la despesa .....	41
4.2.	Pla Anual de Contractació i altres contractes .....	42
4.3.	Seguiment dels contractes .....	42
4.4.	Processos selectius .....	42
4.5.	Transparència i Pla d'Acció d'Alcaldia .....	43
4.6.	Formació .....	43
4.7.	Igualtat .....	45
4.8.	Prevenició de Riscos Laborals .....	46
4.9.	Recursos Humans .....	46
4.10.	AGEDI – AIE .....	46
4.11.	Consell Audiovisual de Catalunya .....	47
4.12.	Captació i fidelització dels clients .....	47
4.13.	Noves inversions .....	48
4.14.	Targeta bancària .....	48
4.15.	Grau de consecució dels objectius .....	49
5.	ESTATS COMPTABLES .....	49
5.1.	Compte de resultats 2024 .....	49
5.2.	Altres aspectes rellevants .....	50
6.	PREVISIÓ D'ACTIVITAT .....	50
6.1.	Objectius estratègics 2025 .....	50



6.2.	Previsió d'inversions materials i en formació.....	51
6.3.	Indicadors de qualitat .....	52
7.	FETS POSTERIORS .....	54



## 1. INTRODUCCIÓ

Durant l'exercici 2024, l'activitat de l'ens ha posat el focus en tres objectius principals: en l'àmbit professional i de continguts, atraure talent jove i ampliar reputació i audiències digitals; en l'àmbit econòmic i financer, aconseguir un major grau d'autonomia respecte d'agents externs i intensificar la capacitat comercial de l'ens; en l'àmbit laboral i administratiu, millorar les condicions de treball i els nivells de satisfacció de la plantilla, així com les capacitats del personal i la comunicació interna entre departaments.

La reordenació de recursos per a l'antena i la consolidació de l'estratègia digital, de xarxes socials i audiovisual encetada en els darrers exercicis ha permès a l'ens establir-se definitivament com el principal agent de producció de continguts en català al nostre territori, mitjançant l'adaptació als nous models de consum d'informació i entreteniment, que segueixen creixent mitjançant les plataformes de distribució, especialment entre els públics més joves. S'han seguit incorporant nous productes nadius de l'àmbit digital i, també, producció audiovisual de forma regular, mitjançant les dues principals plataformes de distribució Spotify i Youtube.

L'històric increment d'ingressos assolit en 2024 ha estat clau per seguir millorant la nostra producció informativa i d'actualitat i, alhora millorar ostensiblement les condicions de treball de la plantilla. Tanmateix, les limitacions pressupostàries i de creixement de personal impedeixen encara aplicar de forma òptima un pla sostenible de reducció de la càrrega de treball i de cobertures fora d'horari matinal i entre setmana. Aquest increment inèdit d'ingressos comercials es deu, bàsicament, a la creació d'una unitat interdepartamental de captació comercial i a la diversificació d'ingressos encetada en 2021-2022, però també a conjuntures extraordinàries sensibles a la variabilitat de l'entorn.

L'EMMCT continua compromesa en el seu procés de transformació i, per tant, en els objectius estratègics actuals de l'entitat: consolidar l'oferta de continguts i la diversificació de productes i serveis en un moment especialment preocupant



pel mercat de la informació local i generalista (*fake news*, informació escombraria, bombolla digital, concentració empresarial, manca de pluralitat informativa i de diversitat de veus, desaparició d'emissores i mitjans locals de qualitat...); generació de nous projectes audiovisuals i de transformació digital, repte present i de futur inajornable per a qualsevol mitjà de comunicació que vulgui esdevenir competitiu en el sector; i creixement exponencial d'oients a l'FM i a les noves plataformes de difusió de continguts, així com de consumidors/es de productes de qualitat en clau local, *leit motiv* de l'existència i necessitat dels mitjans públics de qualitat, també davant l'actual transformació dels models de consum d'informació i entreteniment.

A continuació, una síntesi de les principals novetats i de les línies d'activitat més destacades executades en l'exercici 2024 i aplegades al llarg del present informe:

### **Rutines de producció i continguts:**

- **Informatius:** 9 productes específics, consolidació dels nous formats digitals i reforç de les vies d'ingressos associades.
- **Programació diària:** 6 productes amb recursos propis (actualitat, cultura, esports, diversitat i música), a banda dels informatius.
- **Podcàsting i programació no diària:** 35-40 productes actius en 2024, a banda de programes especials/extraordinaris. Reforç de programació híbrida i reforç de vies d'ingressos associades als especials. Nous formats d'entreteniment i atracció de talent jove per a la programació/podcàsting de tarda-vespre.
- **Coproduccions:** intensificació del model (20) i de les vies d'ingressos associades al mateix.
- **Xarxes socials:** impuls d'Instagram, implementació d'eines específiques de gestió mitjançant tecnologia impulsada per IA i obertura estratègica de nous perfils en plataformes alternatives.
- **Àudio digital:** increment en tot els epígrafs, amb dades inèdites d'hores escoltades en el nostre *streaming* (més de 200.000, increment 75% sobre



2023) i el nostre sistema de podcàsting i audiovisual, amb més de de 5.000 nous oients a Spotify, gairebé 50.000 pòdcasts escoltats i 95.000 usuaris en el nostre sistema de podcàsting, àudio a la carta i *streaming*.

- **Audiovisual:** àmbit encara molt incipient per a l'EMMCT, s'ha assolit un increment del 30% de visualitzacions, amb gairebé 50.000 visualitzacions.

### **Ingressos i activitat comercial:**

- Any rècord per a l'empresa: més 115.000 euros d'ingressos, una xifra que no assolíem des de 2011 i un increment del 51% respecte de 2023.
- Creació d'una unitat de treball comercial interdepartamental.
- Impuls de coproduccions amb grans carteres.
- Intensificació de l'estratègia de diversificació d'ingressos.
- Aprofitament de grans esdeveniments per a la detecció d'oportunitats comercials.

### **Administració i recursos:**

- **Transparència i Alcaldia:** reducció d'incidències i atenció a la sol·licituds d'informació pública.
- **Formació:** 13 accions formatives, principalment sobre ús de noves tecnologies i per desplegament del Pla de Formació 2024.
- **Igualtat:** Intensificació de la recollida segregada de dades i implementació de mesures correctores detectades en la diagnosi del Pla d'Igualtat.
- **Recursos Humans:** regularització d'antiguitats del 50% de la plantilla.
- **ODS:** Integració en la cultura de l'empresa i reducció de mesures pendents.

## **2. ACTIVITATS**

### **2.1. Serveis Informatius**

- **Serveis informatius matinals:** dues hores seguides d'informatiu matinal,



de 7h a 9h, amb resum del dia anterior, última hora i previsions.

- **Butlletins horaris:** butlletins informatius cada hora en punt, de 10h a 18h.
- **Tarragona Actualitat:** informatiu històric i de referència de l'emissora amb resum de la jornada i última hora, entre les 13.30h i les 14h. Es distribueix també a Enacast i Spotify.
- **NEX Migdia:** connexió amb l'informatiu nacional de La Xarxa.
- **NEX Vespre:** connexió amb l'informatiu nacional de La Xarxa.
- **La Circular:** és l'aposta informativa de l'emissora en l'àmbit digital. Es tracta d'un infopòdcast nadiu de l'àmbit digital, de periodicitat diària i hereu de la versió diària del pòdcast Al Tema. Es produeix amb recursos estructurals des del tercer trimestre de 2024 i forma part de la cartera de productes que es venen a La Xarxa de forma regular. Serveix també com a substitut dels butlletins horaris de l'emissora a partir de les 19h. Combina l'experiència i capacitats dels Serveis Informatius propis de l'emissora amb l'aposta pels nous models de consum d'informació i entreteniment.
- **Al Tema:** inaugurat a principis de 2023, és el primer producte nadiu digital de caràcter exclusivament informatiu, amb periodicitat diària (dilluns-dijous), primer, i amb versió especial i més extensa de cap de setmana els divendres. La versió diària, a l'FM, va cobrir durant el període gener- juny 2024 el forat com a informatiu-butlletins vespre (de 19h a 00.00h, fins l'arribada de La Circular). L'infopòdcast extens de cap de setmana servia com a servei informatiu del cap de setmana en antena.
- **Venda de notícies a La Xarxa:** rutines de producció de peces locals que es venen a l'informatiu nacional i a la resta de ràdios de Catalunya mitjançant la plataforma de distribució interna de La Xarxa.
- **Cobertures Cap de setmana:** servei de cap de setmana de Tarragona Ràdio. Dissabtes i diumenges cobrim la informació de transcendència a la ciutat amb activació de serveis d'emergència (grans esdeveniment i successos, qüestions de primer ordre, catàstrofes naturals, jornades assenyalades, cobertures especials, etc.) mitjançant el nostre lloc web [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat). En cas de necessitat, s'activa també equip tècnic



per emissió en directe en antena.

- **Informatius** a [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat): publicació de 10-20 notícies diàries a la web i xarxes socials.
- **Push engage**: servei d'alerta a navegadors d'usuaris amb les notícies més destacades de la jornada (1 o 2 al dia).
- **Xarxes Socials**: La xarxa social X (abans, Twitter) és la principal eina en l'àmbit d'informatius i programes, mitjançant tant la publicació automatitzada amb el suport de noves eines impulsades per IA com la publicació manual de continguts d'especial interès (informatius o màrqueting de continguts) i el seguiment en directe d'actes i esdeveniments en viu. De forma preventiva, s'ha obert perfil automatitzat de Tarragona Ràdio a la nova xarxa social BlueSky, davant la previsió de possible fugida del públic d'X cap a aquesta nova plataforma. Facebook es manté com a eina social de màrqueting informatiu gestionada de forma exclusiva per eines d'IA implementades en 2024. A Instagram s'ha fet un especial esforç en l'impuls d'una gestió més centralitzada i professionalitzada mitjançant recursos interns i la creació de continguts col·laboratius amb els proveïdors de programació externa de Tarragona Ràdio. S'ha consolidat l'èmfasi en l'optimització de les possibilitats informatives de la xarxa social Instagram, de més penetració entre els públics joves, però aquesta segueix estant més centrada en entreteniment i d'altres continguts.

## 2.2. Programació diària de la graella FM

Durant el 2024 hem mantingut la programació pròpia i diària estrenada en 2021, apostant per l'increment de les cares visibles i la segmentació de públics i productes en funció de les franges horàries, i s'ha impulsat l'estratègia digital associada a la mateixa (consolidació de la producció audiovisual sobre programació diària amb personal propi, nous productes digitals associats i aprofitament de continguts per a les noves plataformes de distribució, Spotify i Youtube principalment). Hem consolidat l'espai Tothom (capacitats, solidaritat, cooperació...) com espai diari amb identitat pròpia i pòdcast quinzenal associat al mateix. Durant el 2024 s'han fet lleugers canvis



en organització de plantilla i programació, però mantenint l'essència de la programació estrenada en 2022.

- **La Veu de Tarragona:** Actualitat, política, economia i societat. Inclou la tertúlia política municipal (9h-11h).
- **Què de Què:** Cultura, societat i entreteniment (11h-12.30h).
- **Tothom:** Diversitat funcional, solidaritat, cooperació i tercer sector (12.30h-13h).
- **TGN Esports:** espai i visibilitat per a totes les disciplines esportives (13h-13.30h).
- **Arran de Mar:** segona i tercera temporada del programa mariner coproduït per La Xarxa i liderat per Tarragona Ràdio, que exerceix d'antena principal, conducció i coordinació de l'espai (16h-18h).
- **Fans de Tarragona:** espai musical en clau tarragonina. Especialment implicat en la producció audiovisual mitjançant sistema MultiCam i acull diverses seccions-programa (18h-19h).
- **Ja Tardes Cap de Setmana:** el producte propi de Tarragona Ràdio els caps de setmana, centrat en activitat musical i agenda de la ciutat (dissabtes i diumenges 13h-16h).
- **Obert X Vacances:** Tarragona Ràdio ha assumit l'estiu 2024 la coordinació territorial del programa magazín de matí nacional en coproducció amb La Xarxa, exclusivament durant la temporada d'estiu (9h-11h).

En horari de sobretaula (15h-16h) mantenim la franja prioritària de programació externa mitjançant reemissions de pòdcasts i altres programes setmanals. S'hi inclouen també programes setmanals/quizenals de continuïtat o tipus pòdcast. En horari de vespre-nit (a partir de les 19h) hem establert les franges principalment dedicades al directe i/o enregistraments de programes setmanals i pòdcasts per a públics més segmentats. Inclou programació musical i producció cultural de voluntaris: música de diversos estils, sardanes, poesia, literatura, etc.



- **Plenari Municipal:** Els plens de l'Ajuntament es retransmeten en directe de forma íntegra, interrompent tota la programació d'antena i fent-ne seguiment a xarxes socials i a [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat).
- **Tertúlies polítiques:** tots els dimarts s'emet la tertúlia política municipal, amb representació de totes les forces polítiques representades a l'Ajuntament de Tarragona i de forma regulada segons ROM.

### 2.3. Podcàsting i programació no diària

Històricament, Tarragona Ràdio ha comptat amb múltiples productes de producció externa, sia de caràcter professional o mitjançant la participació voluntària de la ciutadania i el teixit social, cultural i associatiu de la ciutat, un fenomen molt vinculat a la realitat de l'ecosistema català de mitjans de proximitat, especialment de les ràdios municipals.

Durant els darrers anys, però, s'ha fomentat l'acceleració del procés de transformació digital de l'ens i d'adaptació de la producció informativa i d'entreteniment als nous models i tendències en els hàbits de consum, la qual cosa ha donat lloc, principalment i en l'àmbit de la programació sonora i audiovisual, a la hibridació entre el format programa i el format pòdcast (antics programes que transiten cap al pòdcast) i a l'impuls de pòdcasts i videopòdcasts nadius que també s'aprofiten per l'antena (96.7 FM). Progressivament, hem centrat la major part dels nous esforços en generar productes dissenyats per a les principals plataformes d'*streaming*, amb especial cura en els públics objectius (diversitat d'edat, gènere i orígens, específicament), els guions, la post-producció musical i sonora i la distribució dels mateixos.

De fet, durant l'exercici 2024 s'han tornat a incrementar la producció associada a l'estratègia de podcàsting i Tarragona Ràdio es manté com a plataforma de referència en aquest àmbit a nivell local i provincial, tant per la quantitat de producció de contingut en format pòdcast, com, sobretot, per la qualitat de la producció pròpia i la capacitat d'atracció de talent extern.



Tanmateix, les necessitats pròpies de l'antena i la ràdio de continuïtat, així com la manca de recursos habilitats *ad hoc* per a l'estratègia digital i de podcàsting, també ens ha dut cap al comentat model híbrid antena-digital, la qual cosa també ha permès reforçar la funció de servei públic de l'emissora i el seu objecte social, evitant una excessiva atomització dels públics en funció del seu perfil i facilitant una modernització de l'antena de l'emissora.

El resultat d'aquesta estratègia ha estat la inclusió de perfils molt més diversos com a productors i productores de continguts i una clara diversificació temàtica, la qual cosa ha de provocar també l'apropament i fidelització de públics més diversos, en termes d'edat, gènere i origen, tant en l'àmbit 'natural' d'aquests públics, les plataformes i el consum a la carta com a hàbit, com en l'àmbit de l'antena, estadísticament més associada a poblacions d'edat més avançada.

Entre els productes que es presenten a continuació hi ha programes dissenyats des de les lògiques de continuïtat i antena (96.7 FM) i pòdcast dissenyats amb lògiques de distribució i hàbits digitals, però en la majoria de casos i independentment de la naturalesa original del 'projecte', per contenció de despesa i aprofitament de recursos, s'ha apostat per formats híbrids, especialment en les fases de postproducció, distribució i difusió:

### **Igualtat i Diversitat:**

- **Dona que Dona:** Nou programa dirigit a tots els públics que parla de temes que remouen a les dones, en col·laboració amb el Servei d'Informació i Atenció a la Dona de l'Ajuntament de Tarragona. Tracta qüestions sobre feminisme, vivències i consciència col·lectiva (Melissa Aibar Verheyden i Beatriz Durán Ruiz).
- **Tothom.pod:** adaptació periòdica tipus pòdcast del programa diari Tothom. Centrat en els col·lectius més vulnerables de la nostra ciutat i aposta per la visibilització de totes les capacitats i diversitats (Miguel González).



- **El Ram de l'Aigua:** nova temporada del pòdcast coproduït amb el col·lectiu LGTBI+ H2O, de referència al Camp de Tarragona. És un espai de referència en la difusió i el foment dels valors per la igualtat i la diversitat sexual i de gènere (Marina Sendra, Berta Mascaró, Jorge Pérez i Arnau Esteban).
- **Cel·la Cupido:** tercera temporada de l'híbrid programa-pòdcast setmanal sobre relacions dissidents: sexe, amor, amistat, convivències, LGTBIQ+, relacions *queer* i molt més (Uri Mas).
- **La Porteria:** tercera temporada del producte setmanal sobre solidaritat internacional, cooperació i experiències comunitàries, vinculat a la Federació de la Xarxa de Cooperació del Sud de Catalunya - XCD (Josep Alcoceba i Raquel Llop).

### **Nàstic:**

- **Highlights Nàstic:** Nou pòdcast setmanal que reviu els millors moments del partit. Provenent d'un muntatge històric en antena i amb veus de Jordi Blanch, Teresa Ortega i Joan Mercadé.
- **Sempre Nàstic:** programa setmanal sobre el post-partit del primer equip masculí del Club Gimnàstic de Tarragona (Jordi Blanch).
- **La Retransmissió del Sempre Nàstic:** programa històric de cobertura setmanal del partit del primer equip masculí del Club Gimnàstic de Tarragona. És l'espai de màxima audiència de l'emissora i una referència esportiva a la ciutat (Jordi Blanch, Teresa Ortega i Joan Mercadé).
- **Sempre Nàstic en pòdcast:** pòdcast setmanal en la prèvia del partit del Nàstic sota la marca del programa (Jordi Blanch).

### **Humor i entreteniment:**

- **En Calces:** segona temporada del vídeo-pòdcast tipus *late night* d'humor i entreteniment en clau local. Liderat per Tarragona Ràdio, compta amb plató propi i coproducció d'AYHE Produccions (Laura Rovira).



- **No som Ningú:** nou programa-pòdcast de cinema i humor, provinent d'Ona La Torre. En clau gamberra i sota l'eslògan 'cinema de proximitat contra tota autoritat' fan un exhaustiu seguiment de l'actualitat cinematogràfica amb el focus posat en Tarragona, en el públic jove i en els festivals de cinema de l'entorn (Adrià Jurado, Pau Melero, Pau Corbalán).
- **Raülín en Salsa:** nou pòdcast extret d'una secció del programa d'antena Fans de Tarragona. Entrevistes esbojarrades amb personatges TTV (Raül Cid).

### **Temàtics:**

- **El Viatge:** capítol especial de Nadal del pòdcast més original sobre la mort i el que hi ha després de la vida, en coproducció amb EMSERFUMT (Núria Cartanyà).
- **Llops de Mar:** pòdcast d'entrevistes a gent del mar impulsat des de l'equip de producció d'Arran de Mar, el programa de temàtica marinera i litoral de Catalunya liderat per Tarragona Ràdio, amb el suport de La Xarxa i altres 5 ràdios municipals (Marina Pérez).
- **El Pont de Mahoma:** el programa històric El Pont de Mahoma, de referència en l'àmbit de la muntanya i l'excursionisme, es distribueix ara també en format pòdcast (Josep Suñé).
- **L'Escola Sona:** segona temporada de coproduccions de Tarragona Ràdio en col·laboració amb la comunitat educativa. Un projecte per empoderar la comunitat educativa i generar debat social entre els més joves (Marina Pérez).
- **Del Passat També es Viu:** nous capítols del producte centrat en esdeveniments històrics que s'han viscut a la ciutat recuperant material de l'arxiu sonor. Es tracta d'una docusèrie sense data de finalització (Teresa Ortega).



### Informatius:

- **Ràdio Veïnal:** programa històric que repassa l'actualitat de tots els barris de la ciutat en coproducció amb la Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona (Josep Cartanyà).
- **La Circular:** pòdcast nadiu diari d'informació general a camí entre el servei de programes i els serveis informatius de l'emissora (Josep Suñé i Laura Casas).
- **Al tema:** pòdcast nadiu setmanal d'informació general a camí entre el servei de programes i els serveis informatius de l'emissora (Marina Pérez).
- **Tarragona Actualitat:** distribució en format pòdcast de l'informatiu del migdia de Tarragona Ràdio (Teresa Ortega i Laura Casas).

### Cultura:

- **Cultius Culturals:** nou pòdcast-programa d'art, història i cultura de forma divulgativa i en cau tarragonina, produït pel col·lectiu homònim Cultius Culturals (Maria Pérez, Guiomar Sánchez, Gabino Martínez, Rosa M. Torrademé i Alba Muñoz).
- **La Guindilla:** nou pòdcast produït per la pròpia Colla Jove Xiquets de Tarragona i que repassa els 45 anys de l'entitat. Anècdotes, rialles i nostàlgia de la mà de periodistes i professionals vinculats a la colla (Biel Roquet-Jalmar i Núria Domènech).
- **Balls Parlats:** Quarta temporada del pòdcast que recull l'àudio íntegre dels balls parlats de Santa Tecla gràcies a l'equip tècnic de Tarragona Ràdio. S'ha estrenat imatge corporativa pròpia per consolidar el producte.
- **L'Imperdible:** segona temporada del pòdcast tipus càpsula sobre l'actualitat teatral i en l'àmbit de les arts escèniques en coproducció amb la Sala Trono. Es tracta d'un dels primers programes de mà sons que es produeixen a Catalunya (Núria Cartanyà).
- **La Figuereta:** segona temporada del pòdcast d'actualitat, humor i entreteniment casteller durant la temporada d'estiu. Liderat per Tarragona



Ràdio amb el suport de La Xarxa, s'ha convertit en el pòdcast d'entreteniment casteller de més èxit a tot el territori català, amb unes dades d'audiència molt per sobre de la mitja (Aina Mallol i Elisenda Rovira).

- **Un, Dos i Seguit:** producte històric i degà del món de la sardana a Tarragona i Catalunya (Àngel López).
- **La Ressenya:** segona temporada del pòdcast-programa de difusió de llibres, història(es) i curiositats amb esperit crític i humor per davant de tot. Herència de La Reseña de RCTGN, a Tarragona Ràdio s'emet íntegrament en llengua catalana (Omar el Gabry i Ane Casado).
- **Òcul Scan Tarragona:** segona temporada del pòdcast del festival internacional de fotografia SCAN Tarragona. Un espai plural i obert que estimula la creativitat, el debat i la reflexió crítica al voltant del fet fotogràfic.
- **T de Cultura:** programa de l'antena de Tarragona Ràdio sobre música, teatre, literatura, pintura o història distribuït ara en format pòdcast (Mònica Socias).
- **Dents i Ungles:** programa històric de l'antena de Tarragona Ràdio sobre poesia distribuït ara en format pòdcast (Maria Romano).

### Ciència:

- **L'Aigua del Futur:** nou pòdcast en coproducció amb el Port de Tarragona que neix fruit de les primeres Jornades de l'Aigua 2024. Reptes i sortides per gestionar la manca de recursos hídrics en un context de canvi climàtic (Laura Casas i Marina Pérez).
- **Blau de Prússia:** tercera temporada del producte sobre divulgació química en coproducció amb l'Institut Català d'Investigació Química - ICIQ (Josep Suñé).
- **Evoluciona:** producte històric sobre la investigació en l'evolució humana en coproducció amb l'IPHES i distribuït en format pòdcast (Josep Suñé).
- **Toquem Pedra:** producte històric sobre arqueologia clàssica en coproducció amb l'ICAC i distribuït en format pòdcast (Josep Suñé).



## Música:

- **Ja Tardes Cap de Setmana:** segona temporada de l'adaptació de l'antic programa musical i d'entreteniment diari Ja Tardes. Amb versió de dissabte i versió de diumenge (Silvia Garcia).
- **Tràfic d'Abstraccions:** secció-programa de l'antena del Fans de Tarragona, de caràcter cultural i musical i distribuït ara en format pòdcast (Núria Calvó).
- **Mi Rollo es el Rock:** programa magazine 100% rocker de Tarragona Ràdio, amb entrevistes, molta música i sentit de l'humor. Especialment dedicat al rock tarragoní (Marcos Rodríguez).
- **VDJ Parri:** sessions de música fusió i de diferents estils per a joves i no tan joves a càrrec de VDJ Parri (Juan Antonio Vallvé).

En la programació musical externa també s'inclouen dos programes fets des de fora de Tarragona Ràdio: Cocodril Club i Ruta 66 (servei de distribució a la carta de La Xarxa).

Tarragona Ràdio manté la centralització de totes les tasques tècniques i complementàries de producció de pòdcast, mitjançant una unitat especialitzada en la matèria: post-producció, coordinació, cura de continguts textuais i a les plataformes, etc.

Tota la programació i pòdcasts de Tarragona Ràdio realitzada per productores externes o voluntàries s'han inclòs en el circuit propi de l'ens en quant a suport i assessorament en disseny i/o redisseny de caràtules i imatge corporativa (unificant i professionalitzant criteris), suport audiovisual mitjançant sistema MultiCam i difusió de continguts mitjançant les xarxes socials X (abans, Twitter), Facebook i Instagram, així com mitjançant el lloc web [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat)

- **La ràdio de les festes:** la programació de Tarragona Ràdio es veu especialment alterada anualment durant les dues setmanes de Santa



Tecla, amb programació especial matí i tarda, des del *hall* del Teatre Tarragona i en directe amb cobertures dels principals actes de les festes. Tarragona Ràdio és una referència cultural i social en la cobertura de les festes i és el moment de l'any en el qual s'hi aboquen majors recursos tècnics i humans per a una cobertura plena. Aquest 2024, i per primera vegada, s'ha fet cobertura a xarxes de la Baixada de l'Àliga des de dins.

## 2.4. Activitat audiovisual

L'exercici 2024 ha estat el de la consolidació de de l'activitat audiovisual a Tarragona Ràdio de forma regular. Després de la congelació de l'estratègia audiovisual en 2020-2021 per les restriccions de la Covid-19, en 2022 va tenir lloc l'encesa de càmeres amb el sistema robotitzat MultiCam que ens permet ara generar continguts diaris. En 2023 es va impulsar el seu ús de forma intensiva i en fase de proves i optimització constant. En 2024, s'ha aconseguit establir la producció, però hi ha encara molt camí a recórrer en etiquetatge, edició, cura i distribució de tot el material audiovisual que es genera.

- **Programació diària:** es distribueixen, en directe o enregistrats, materials audiovisuals associats a tots programes de l'emissora.
- **Programació no diària i pòdcasts:** la major part dels productes de nova integració es distribueixen en format vídeo-pòdcast i molts dels programes històrics o més antics han començat a emetre també en aquest format, sigui en *streaming* directe o enregistrat.

La principal aposta audiovisual de Tarragona Ràdio per l'exercici 2024 ha estat la segona temporada del vídeopòdcast nadiu **En Calces**, amb plató propi i tractament visual clarament diferenciat (edició, cura, distribució...), estrenat en l'inici de temporada 2023-2024 (tercer trimestre de l'exercici analitzat). Un altre producte amb especial rellevància audiovisual estrenat aquest 2024 a Tarragona Ràdio és el programa-pòdcast de cinema i humor **No Som Ningú**.



Les dades d'audiència mitjana de Youtube han seguit incrementant-se de forma molt considerable durant 2024, arribant a nous públics i perfils d'usuaris, gràcies tant a les rutines d'emissió diàries com a alguns programes específics externs.

## 2.5. Coproduccions

Les principals coproduccions d'aquest exercici inclouen acords amb:

- **Port de Tarragona:** pòdcast *L'Aigua del Futur* i directe de les I Jornades de l'Aigua sobre sequera, canvi climàtic i medi ambient.
- **Servei d'Informació i Atenció a la Dona (SIAD):** pòdcast *Dona que Dona*.
- **Colla Jove Xiquets de Tarragona (CJXT):** pòdcast *La Guindilla*.
- **REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona:** dos programes en directe *No Som Ningú* en el marc del Festival.
- **SCAN, Festival Internacional de Fotografia:** pòdcast *ÒCUL*.
- **Institut Català d'Investigació Química (ICIQ):** pòdcast *Blau de Prússia*.
- **Xarxa de Cooperació del sud de Catalunya (XCD):** pòdcast *La Porteria*.
- **H2O LGTBI+ Tarragona:** pòdcast *El Ram de l'Aigua*.
- **Pla d'Entorn Educatiu:** pòdcast *L'Escola Sona*.
- **EMSERFUMT:** pòdcast *El Viatge*.
- **AYHE Produccions:** vídeo-pòdcast *En Calces*.
- **Casa de les Lletres:** *Especial Sant Jordi* al carrer.
- **Centres Cívics:** *Rutes Històriques* pels diferents barris de la ciutat de Tarragona (Sant Salvador).
- **Sala Trono:** pòdcast *L'Imperdible*.
- **Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC):** secció-pòdcast *Toquem Pedra*.
- **Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES):** secció-pòdcast *Evoluciona*.
- **Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona (FAVT):** programa *Ràdio Veïnal*.



- **La Xarxa:** programa *Arran de Mar* i pòdcast *Llops de Mar*; programa *Obert X Vacances*; programa-pòdcast *La Figuereta*.
- **TAC12:** *Entrevista informatiu setmanal TV*.

### **Coproducció de pòdcast educatiu:**

Durant el 2024 Tarragona Ràdio ha consolidat les aliances encetades en 2022 i 2023 amb Centres Cívics de Tarragona (rutes històriques) i amb l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona (IMET), mitjançant acords dins el Pla Educatiu d'Entorn i amb la continuïtat de la iniciativa **L'Escola Sona** per fomentar la producció i realització de pòdcasts amb accions de formació i apoderament de la ciutadania i de l'alumnat que permeten coproduir pòdcasts, programes o seccions radiofòniques que responen als interessos i inquietuds dels/les més joves de la ciutat. Aquesta activitat també ha permès obrir una nova font d'ingressos per a l'EMMCT.

Durant el 2023-2024 s'ha consolidat també la represa de l'espai **L'Aventura de la Vida**, un espai històric de Tarragona Ràdio on infants i adolescent de totes les escoles i instituts de la ciutat parlen dels seus interessos i projectes i de les seves eines de treball als centres educatius.

## **2.6. Calendari de programació especial**

### **Programació especial per mesos:**

En aquest apartat s'inclou tota la producció informativa o d'entreteniment que ha alterat en major o menor grau la programació i/o les rutines de producció habituals de la plantilla (actes al carrer, cobertures en directe, alteracions de programació, enviats especials, etc.):

- **Gener:** Parc de Nadal i Cavalcades de Reis (centre i barris); Reportatge Pack Estudios (laboratori d'idees i patents Dow Chemical Tarragona); Quart aniversari de l'accident IQOXE; Enviat especial FITUR (Madrid);



Cobertura Assemblea d'alcaldes del Grup Ciutats Patrimoni de la Humanitat; Festival SCAN.

- **Febrer:** Carnaval; 38 aniversari Tarragona Ràdio; Dia Mundial de la Ràdio i especial ICIQ; Aniversari de la Guerra a Ucraïna; Congrés accessibilitat del grup de ciutats patrimoni de la humanitat; Directes de les protestes dels pagesos; Especial des del Port, al II Fòrum del Corredor de l'Hidrogen; XXIX Marxa de la Solidaritat per part de Mans Unides de Tarragona; Cobertura vaga pescadors.
- **Març:** 8M Dia Internacional de la Dona Treballadora; 4 anys de l'Estat d'Alarma per la crisi Covid-19 i el confinament; Especial des de l'antiga Presó de Tarragona, 50 anys de la darrera execució amb garrot vil; Cobertura de les conferències del Cicle de Muntanya de la Diputació; Primer especial Setmana Santa; Programa en directe des de l'Església dels Natzarens, conduint l'acte de la presentació del seu opuscle; Segon especial Setmana santa; Retransmissió en directe de la Professó del Sant enterrament de Divendres Sant; Especial Festival Dixie;
- **Abril:** "Abril, mes de la salut"; Vòlei SPiSP amb enviat especial a Galícia; Sant Jordi amb la Casa de les Lletres; Actes i programa de la memòria democràtica a la ciutat; Especial Setmana de l'aigua al Port de Tarragona; Directe de la prova de sirenes de risc químic del Plaseqta (24 d'abril); Feria de Abril a Bonavista.
- **Maig.** Especial Tarraco Viva 2024; Festival Teta; Programació especial campanya eleccions al Parlament de Catalunya; Gala en directe i cobertura dels Premis literaris; Nova tractorada de Revolta Pagesa; Especial 36 anys atemptat ETA al RAC Enpetrol; Desplegament i programació ple d'investidura al Parlament; Especials possible ascens Nàstic i pantalles gegants; 30 anys de la creació de la unitat neonatal de l'Hospital Joan XXIII; Mostra de teatre jove; Festes de barris, la Granja; Romeria del Rocio, amb la Casa de Andalusia; Especial setmana de



l'hidrogen, al moll de Costa del Port de Tarragona; Entrevista Alcalde de Tarragona, Rubén Viñuales, primer any de mandat; Protecció civil i revetlles de Sant Joan; Arribada de la Flama del Canigó a Bonavista; 25 anys de l'Institut Sant Pere i Sant Pau, programa especial des del centre; Campanya de platges, amb la presentació del nou servei de megafonia i del servei de socorrisme; Festes de barri a Sant Pere i Sant Pau.

- **Juliol:** Múltiples festes de barri: Festes de barri de l'Albada, a la Floresta i a la Vall de l'Arrabassada i els Músics; de Sant Agapito Bis, al carrer Comte de al Part Alta, i de Parc Riuclar i del Serrallo; Concurs Internacional de Focs Artificials; 50 anys del Sindicat Unió de Pagesos; Previsions turístiques; Campanya de degustació del peix blau al Mercat Central; Cobertura especial, com a mitjà col·laborador, del Festival Internacional de Teatre, el FIIT 2024; 'Obert per vacances' i programació especial d'estiu;
- **Agost:** Festes Sant Roc; primera entrevista amb el conseller d'Esports, Berni Álvarez, des de Poblet; Sant Magí, amb enviat especial a les Fonts de la Brufaganya, per fer en directe la Baixada de l'Aigua, l'acte de l'entrada; Festes majors d'estiu: Sant Salvador; Riuclar; del barri del Port; de Maria Cristina; Campclar; Entrepins; Bonavista; Ferran; carrer Goya; residencial Palau i torres Jordi; Parc del Francolí; Especial FITT, Festival Internacional del Teatre de Tarragona; Investidura al Parlament de Catalunya de Salvador Illa; Vermut popular de Dames i Vells; Evoluciona: especial de quatre programes en format pòdcast enregistrat als jaciments de la Sierra d'Atapuerca, amb els investigadors tarragonins de l'IPHES (30 aniversari de la Homo Antecessor); Inauguració remodelació del velòdrom municipal del complex esportiu de Camp Clar i de dues pistes de bàsquet 3x3; Diades castelleres amb les quatre colles de la ciutat.
- **Setembre:** La ràdio de les Festes (Santa Tecla); amb una vintena llarga de directes durant dues setmanes en tots els actes destacats, i la Ràdio de les Festes des del hall del Teatre Tarragona; Cobertura del naixement



de les tortugues a la platja de la Savinosa, i el posterior alliberament; Especial de la Nit Europea de la Recerca; Cobertura diada 11 de setembre; Homenatge a Salvador Allende;

- **Octubre:** Concurs de castells, les prèvies i les dues jornades a la TAP; Especial entrada en funcionament del pla alternatiu de Renfe amb transport per carretera per les obres al túnel de Roda de Berà; Especial Tots Sants des del Cementiri; Festes del Roser i carrer Merceria; Festes del Pilar; Vaga al sector del transport per carretera; Cobertura especial, des del palau de la Generalitat, de la primera reunió entre el president Salvador Illa i l'alcalde de Tarragona, Rubén Viñuales; Festival Zona flamenc; Jornades del Romesco; Mamapop; Especial des de La Granja/Torreforta, coincidint amb els 25 anys;
- **Novembre:** Especial 25N, dia internacional per l'erradicació de la violència masclista; Especial SCAN; Fira de l'Oli; Especial Eleccions als Estats Units; Especial aiguats de la Dana, dos programes especials informatius, interrompent la programació habitual, el primer des del barri de la Mora, amb connexions també a l'Arrabassada i altres llocs inundats; Especial del Congrés Patrimoni i món antic; Programació especial REC, Festival Internacional de Cinema de Tarragona;
- **Desembre:** Arrencada programació dels 25 anys de Tarraco Patrimoni de la humanitat; Simulacre del Plaseqta; Especial Dia internacional de la Discapacitat; Programació especial de Nadal; 50 anys del Centre Excursionista de Tarragona; Seguiment Loteria de Nadal i Bany de sant Silvestre; Seguiment dels actes de la plataforma Dignitat a les vies; Prèvies de les Cavalcades de Reis, i revetlles de Cap d'any.

### **Programació especial destacada:**

En aquest apartat s'inclouen accions que han tingut un especial impacte en les audiències, prestigi i ingressos de l'EMMCT-Tarragona Ràdio aquest



2024 i que representen una novetat respecte de 2023.

- **Especial Fase d'Ascens del Nàstic 2024**

Tarragona Ràdio, el Club Gimnàstic de Tarragona i el Patronat Municipal d'Esports de Tarragona han unificat esforços aquest 2024 per oferir a la ciutadania el seguiment en viu, mitjançant pantalla gegant al Parc del Francolí, de la fase d'ascens a la Segona Divisió de la Lliga de Futbol Professional. Tarragona Ràdio s'ha ocupat de la producció i realització del seguiment audiovisual i del muntatge de tots els esdeveniments vinculats a la instal·lació de la pantalla gegant (muntatges i desmuntatge de 2 espectacles previs als partits fora de casa i seguiment en directe des de Tarragona).

Aquesta acció ha suposat també un molt considerable esforç en clau de màrqueting de continguts i campanya comercial mitjançant recursos propis i externs. El retorn queda acreditat amb la presència al Parc del Francolí de Tarragona de entre 5.000 i 6.000 persones per partit, convertint-se probablement en l'esdeveniment de major afluència ciutadana organitzat mai en la història de Tarragona Ràdio, a més de l'impacte específic en les nostres audiències a les xarxes socials.

- **Especial REC 2024**

Tarragona Ràdio i el REC (Festival Internacional de Cinema de Tarragona) han arribat aquest 2024 i per primera vegada a un acord de col·laboració com a mitjà oficial i preferent de l'esdeveniment, el que ha suposat una àmplia cobertura d'un dels principals esdeveniments culturals de la ciutat.

- **Especial Jornades de l'Aigua (Port de Tarragona)**

Tarragona Ràdio i el Port de Tarragona han arribat aquest 2024 i per primera vegada a un acord de col·laboració com a mitjà oficial i preferent de les Jornades de l'Aigua, el que ha suposat una àmplia cobertura de l'esdeveniment, centrar en sequera i canvi climàtic.



## 2.7. Web, Xarxes i plataformes

- **Web:** la primera vista del lloc web [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat) inclou l'*streaming* de l'emissora i la portada principal, amb les principals notícies de la ciutat i entorn. La portada s'actualitza un mínim de 3 cops al dia de dilluns a divendres (amb uns 15-20 continguts aproximadament de mitjana diària) i 1-2 cops durant el cap de setmana. La resta del lloc web s'organitza en blocs: Serveis Informatius, Zona Pòdcast i d'altres blocs propis de cada programa i/o temàtiques associades, combinant text, àudio, vídeo i altres serveis. Els blocs van canviant al llarg de l'any i s'elaboren especials per a dates assenyalades (Santa Tecla, 8-M, Sant Jordi, Nadal, 25-N...).

### Perfils a xarxes socials:

- **Instagram:** en 2023 torna a ser la xarxa social on més creix Tarragona Ràdio. Cada dia es publica un post informatiu i un o dos més de programes. A les *stories* publiquem diàriament continguts temporals informatius i d'entreteniment. També és la xarxa que més potenciem per a concursos, crides o altres continguts de marca.
- **X (abans, Twitter):** la principal xarxa social d'informació instantània i la que més valor ha tingut històricament per al dia a dia de Tarragona Ràdio, tant per perfil i diversitat d'usuaris com per l'alineació amb l'editorial del mitjà públic. Ha estat sempre un complement als nostres serveis bàsics, tant pels Serveis Informatius com per fer seguiments en directe minut a minut. Tanmateix, els canvis en l'algorisme per part de la nova propietat de l'empresa, el context sociopolític obert a finals de 2024 i la conseqüent fugida de la plataforma de milions d'usuaris arreu del món ens plantegen un futur incert pel que fa al perfil de Tarragona Ràdio a X i ens forcen a prendre mesures de prevenció en aquest sentit.
- **BlueSky:** arran de la situació comentada en el punt anterior s'ha obert un perfil en aquesta xarxa social que funciona de forma automatitzada.



Encara s'ha d'optimitzar i, també, valorar la possibilitat d'establir una estratègia específica de creixement en aquesta xarxa social.

- **Facebook:** segueix essent una de les principals portes d'entrada de nous usuaris a [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat). Igual que en el cas de X (Twitter), gairebé tot el que es publica al lloc web, es distribueix mitjançant aquesta xarxa social.

### **Plataformes de publicació:**

- **Enacast:** és la plataforma d'àudio de Tarragona Ràdio gestionada amb servidors propis i proveïda per Enacast. Ofereix tots els continguts d'antena en *streaming* i, també, tots els continguts d'antena a la carta. També publiquem pòdcasts o programes *ad hoc*, normalment com a sistema d'enllaç amb el perfil vinculat d'Spotify.
- **Spotify:** durant aquest 2024 s'ha consolidat i incrementat de forma molt significativa la producció de contingut per aquesta plataforma de distribució/xarxa social i som el mitjà més significatiu de la ciutat en aquest àmbit i amb molta diferència respecte dels nostres competidors. És clau per al futur del nostre objecte social i activitat principal, segons les tendències que es detecten en el mercat i els recursos humans i materials amb els quals compta l'EMMCT – Tarragona Ràdio.
- **Youtube:** durant aquest 2024 s'han incrementat de forma considerable les emissions regulars diàries en directe mitjançant aquesta plataforma de distribució/xarxa social, així com també altres vídeos enregistrats dins i fora dels estudis. Ha tingut un gran èxit pel que fa a visualitzacions i captació de nous públics. Després de TAC12 som ja el mitjà de comunicació que publica més contingut audiovisual de caràcter local.

### **Noves eines d'IA aplicada a l'àmbit social media:**

- **Echobox:** la contractació i implementació d'aquesta eina de gestió automatitzada de xarxes socials mitjançant la implementació d'intel·ligència artificial ens ha permès alliberar recursos humans



dedicats a tasques mecàniques de CM a les xarxes socials X (Twitter) i Facebook. L'eina té la capacitat de recollir directament del lloc web tots els continguts publicats per crear *copys* i programar-ne la distribució a les dues xarxes socials.

- **Opus Clip:** la implementació en fase de proves d'aquesta eina d'IA impulsada per tecnologia *speech-to-text* permet generar clips de vídeo de forma automatitzada per a diferents plataformes. Ens ha de permetre, a partir de 2025, incrementar la imatge, valor i audiències de la nostra marca a les xarxes socials, especialment a Instagram i, com a plantejament futurible, a Tik Tok.

## 2.8. Altres eines de difusió

- **Newsletter:** mitjançant la plataforma digital Mailchimp, servei de comunicació institucional de l'emissora que puntualment utilitzem per informar els nostres seguidors de l'activitat pròpia de l'ens. Actualment, en període de revisió per manca de recursos humans per a una gestió eficient i racionalitzada. Les eines d'automatització que hem intentat implementar no han donat els fruits esperats.
- **Push Engage:** sistematització diària del llançament d'informacions rellevants i/o d'última hora mitjançant el sistema d'alertes dels navegadors web dels usuaris i usuàries que accepten la recepció del servei.
- **Notes de premsa:** servei de confecció i enviament de notes de premsa als mitjans de comunicació i entitats de la ciutat amb recursos propis. Actualment, en període de revisió per manca de recursos humans per a una gestió eficient i racionalitzada.

## 2.9. La Xarxa

El procés d'integració de Tarragona Ràdio a la Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) ha seguit consolidant-se durant el nostre quart exercici adherits a l'ens. Hem seguit incrementant la nostra participació, majoritàriament amb ingressos associats a la mateixa. Algunes de les principals activitats que s'han desenvolupat dins la Xarxa de Comunicació Local són:



- Participació en el sistema de venda de notícies locals i esportives.
- Lideratge del programa Arran de Mar.
- Des del quart trimestre de 2023, La Xarxa es va incorporar a l'estratègia de podcàsting informatiu que ja estava desenvolupant Tarragona Ràdio i, per això, vam adaptar formats per a poder coordinar la producció, tenint present les necessitats específiques de l'ens supramunicipal i per tal d'accedir als ingressos associats a la iniciativa.
- Lideratge i coproducció del programa casteller La Figuereta, amb gran èxit i ja de referència en el sector.
- Participació significativament major en el programa d'estiu Obert X Vacances.
- Accions puntuals a demanda de La Xarxa: reportatges, càpsules, veus...
- Participar en els debats estratègics de l'ens (MAC-Granollers, Infolocal Ràdio, reunions bilaterals, espais de treball...).
- Aprofitament de material tècnic cedit per la XAL.
- Comunicació interna de la nostra activitat dins els espais de la XAL.
- Inclusió de programes en el catàleg de lliure distribució de La Xarxa.
- Servei gratuït de veus publicitàries.
- Incorporació de productes a la graella de Tarragona Ràdio.
- Participació en el Dia R organitzat per l'entitat per posar en valor la comunicació radiofònica de proximitat
- En el marc del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC 2024) la periodista Júlia Camprubí va aconseguir finançament per un nou pòdcast d'esport i dona que es produirà i s'emetrà a Tarragona Ràdio durant el 2025.

## 2.10. FMCLC

El mes de març de 2024, Tarragona Ràdio - EMMCT s'ha adherit a la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLC). Fruit de l'ingrés a aquesta entitat, que aplega entre 70 i 80 emissores municipals de Catalunya, s'han obtingut alguns avantatges importants:

- Descompte del 80% per la participació en el Congrés Internacional de la



Ràdio celebrat a Barcelona, el que ha constituït una de les principals accions de formació col·lectiva impulsada per l'empresa.

- Resposta col·lectiva-coordinada davant els requeriments de l'AGEDI-AIE a les emissores municipals de Catalunya.
- Participació directa i activa en el Llibre Blanc de la Ràdio Local a Catalunya, formant part del focus grup inicial i de les taules de debat obertes.
- Accés gratuït a jornades formatives organitzades des de l'FMCLC (IA, regulació electoral i tractament mediàtic dels discursos d'odi en 2024).
- Participació en els espais de debat i pressió per una futura Llei Audiovisual de Catalunya que tingui en compte les necessitats i especificitats de les emissores públiques municipals.

## 2.11. Impacte i Audiències 2024

### **Audiència FM 96.7 - 2024:**

L'estat de salut de l'escolta tradicional de Tarragona Ràdio és extraordinàriament bo, tenint en compte el darrer estudi d'audiència FM encarregat per l'EMMCT (Febrer de 2022):

- *90.532 persones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio (un 70'4% de la població de Tarragona).
- *43.661 persones* havien escoltat Tarragona Ràdio durant el mes en que es va realitzar l'estudi (un 32,2% de la població de Tarragona).
- *11,1 del share 24h* (proporció d'audiència captada respecte el total)
- *7.715 de GRP 24 hores* (persones que ens escolten diàriament).
- *11,7 del share i un GRP de 4.340* durant el matí (horaris de màxima audiència).
- *71,8% dels homes i 69% de les dones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio. També ho ha fet un 81,2% dels tarragonins entre 35 i 55 anys, un 67,6 % dels majors de 55 i un 60,7% dels menors de 35.
- *73'9% ens escolliria per informar-se sobre Tarragona* a través del mitjà



radiofònic, entre la població que segueix Tarragona Ràdio. Entre el total de la població de Tarragona, un 58'6% també escolliria la nostra emissora per informar-se sobre qüestions locals de Tarragona mitjançant la ràdio.

### **Audiència lloc web [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat) – 2024:**

Pel que fa a les audiències al nostre lloc web durant l'exercici 2024, aquestes són les principals dades a tenir presents, extretes mitjançant l'eina de càlcul de KPI's i indicadors d'audiències de Google Analytics 4 (GA4), les més objectivables del mercat:

- *187.000 usuaris únics\** (dispositius diferents) han visitat el nostre lloc web.
- *445.314 pàgines vistes\** pels usuaris que han entrat al lloc web.
- *48,54% de tràfic orgànic*, sessions que s'han aconseguit gràcies al nostre posicionament SEO (Google principalment).
- *25,3% de tràfic directe*, sessions que han estat fruit de l'ingrés directe a la plana web de Tarragona Ràdio.
- *21,41% de tràfic social*, sessions mitjançant les xarxes socials (X i Facebook, principalment).
- *4,9% per referències o d'origen desconegut*, sessions que tenen com a origen altres fonts no identificades.

*\*Les dades acumulades de 2024 s'han calculat mitjançant estimació del mes de març, degut a la caiguda del plug-in del CMS Newspack amb el connector de GA4 durant l'esmentat període*

### **Audiència xarxes socials – acumulat:**

- *Facebook: 11.208 (+1,7% = 190 nous)*
- *X (antic Twitter): 17.188 (+1,5% = 258 nous)*
- *Instagram: 4.773 (+25,6% = 972 nous)*

*Total seguidors: 33.169 (+4,4% = 1.420 nous)*



### **Audiència Enacast (ràdio a la carta + streaming) – 2024:**

- *Streamings*: 279.564 (+27%)  
(clicks de més de 30 segons al Player digital).
- *THL*: 202.625 (+75%)  
(total hores d'audio streaming escoltades).
- *A la carta (podcasts)*: 25.037 (-3,6%)
- *Usuaris Actius*: 90.534 (+21,1%)  
(7.544 mensuals de mitja)

### **Audiència a Spotify – acumulat:**

- *Oients*: 8.537 (+159,5% = 5.247 nous)
- *Capítols/Programes escoltats*: 39.117 (+166,1% = 24.429 nous)
- *Capítols/Programes iniciats*: 55.605 (+170,5% = 35.053 nous)

### **Audiència Youtube – 2024:**

- *Visualitzacions*: 50.609 (+31%)
- *Hores visualitzades*: 4.971,8 (+22,8%)

## **2.12. Premis i reconeixements 2024**

### **Estudi 'L'Audiovisual a Catalunya' (ACCIÓ):**

L'Agència per la Competitivitat de l'Empresa de la Generalitat de Catalunya, ACCIÓ, ha publicat en gener de 2025 l'informe 'L'audiovisual a Catalunya', sobre l'estat de salut d'aquest sector al nostre país:

- Tarragona Ràdio és una de les 15 emissores/plataformes més representatives de l'àmbit de la ràdio i el pòdcast a Catalunya ressenyades explícitament en l'estudi.



- Tarragona Ràdio es troba en la 5a posició de Catalunya i 1a de la Demarcació de Tarragona, segons ha informat a Tarragona Ràdio la investigadora responsable de l'estudi i sotsdirector d'Intel·ligència de Mercat d'ACCIÓ, Sra. Imma Rodríguez.

Segons l'estudi d'ACCIÓ, l'audiovisual català es troba en un moment d'expansió i transformació, amb més de 4.000 empreses operant en el sector. Entre aquestes 4.000 empreses es troba Tarragona Ràdio, que l'informe situa com una de les 15 emissores/plataformes més representatives de l'àmbit de la ràdio i el pòdcast a Catalunya, junt a d'altres com Rac-1, Catalunya Ràdio Flaix FM o la plataforma Ivoox, considerades totes elles entre les més representatives de la cadena de valor del sector audiovisual català.

#### **Premis i nominacions:**

- **Finalistes a I Premis Periodisme Salut i Drets Socials 2024**, per «Ocell de foc: Acompanyar joves amb patiment emocional», del periodista Miguel González al programa Tothom. Demarcació de Tarragona del Col·legi de Periodistes de Catalunya i la Xarxa Santa Tecla Sanitària, Social i Docent.
- **Premi “Bones Pràctiques en Periodisme Local-Comarcal” 2024**, a la trajectòria de la periodista de Tarragona Ràdio Teresa Ortega, Cap d'Informatius i referent del Sempre Nàstic. Premis de Comunicació no sexista (Associació de dones Periodistes de Catalunya).
- **Premi Avriga Fvscvs 2024 a mitjans de comunicació**, a les retransmissions esportives de Teresa Ortega. Consell Esportiu del Tarragonès.
- **Premi Mañé i Flaquer 2024**, en la categoria de comunicació Local pel pòdcast “El seu nom era Georg”, de Teresa Ortega i Lluís Comes. Ajuntament de Torredembarra, Col·legi de Periodistes de Catalunya i Repsol.



### 3. INGRESSOS I PUBLICITAT

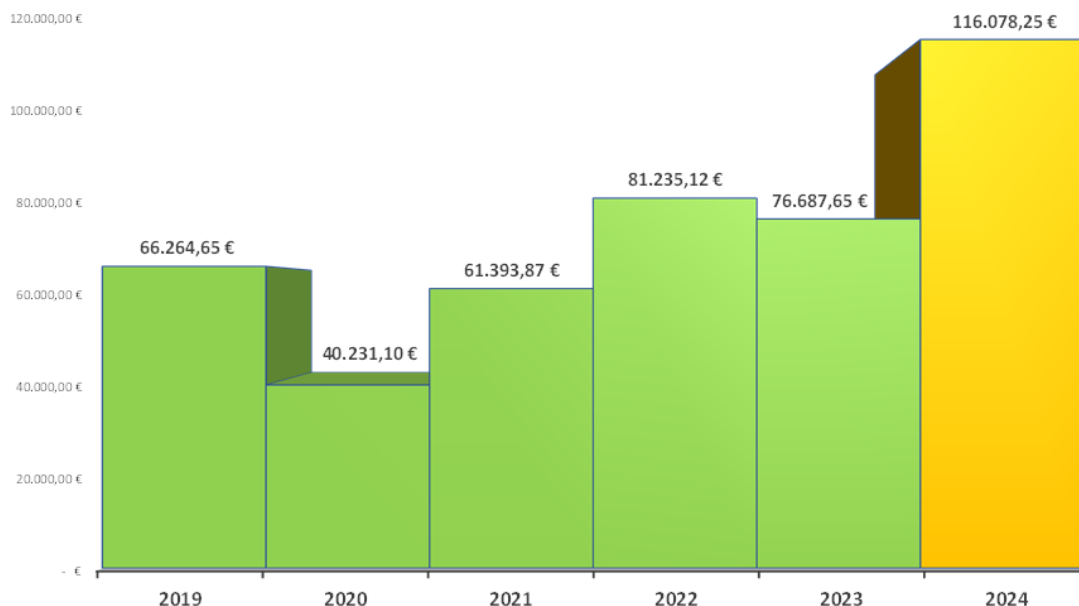
L'informe anual d'inversió publicitària en el sector de referència a nivell espanyol, publicat per Infoadex, situa en un 7,4% l'increment de de la inversió real publicitària experimentada pel sector de la ràdio i àudio digital (emissores estatals, autonòmiques,. ) respecte de 2023, el que suposa un increment de la quota de mercat d'1'5 punts respecte d'altres mitjans com la TV, les xarxes socials, Google o diaris i dominicals, entre d'altres. No existeixen dades segregades dins el sector que ens permetin fer una valoració comparativa amb el subsector de la ràdio local i/o els mitjans de proximitat.

Durant el 2024, l'EMMCT – Tarragona Ràdio ha experimentat un ascens molt considerable dels seus ingressos comercials per publicitat i serveis respecte de 2023 (+51%), la qual cosa ha situat els ingressos comercials en xifres històriques: Tarragona Ràdio-EMMCT mai havia assolit uns ingressos externs tan elevats des de fa 13 exercicis comptables (any 2011).

Aquest increment de 2024 s'ha assolit després d'un exercici 2023 en el qual es va produir una lleugera davallada (-5'5%) i de dos exercicis previs, 2021 i 2022, amb increments també molt rellevants del +52% sobre 2020 (post pandèmia) i del +32% sobre 2021 respectivament.



### EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ TOTAL PER ANYS



L'increment d'aquest 2024 es produeix en un curs en què l'activitat comercial ha passat de gestionar-se amb recursos externs mitjançant licitació amb TAC12 a gestionar-se de forma directa pel personal de l'emissora (producció, coordinació, administració i gerència, principalment). Més enllà de l'oportunitat comercial circumstancial que suposa la fase d'ascens del Nàstic de Tarragona, també cal destacar la renegociació d'acords clau, especialment, amb institucions públiques i/o culturals de l'entorn del Camp de Tarragona.

Així, l'empresa ha aconseguit, d'una banda, consolidar el significatiu increment d'ingressos comercials assolits en 2021 i 2022, majoritàriament mantinguts en 2023, i de l'altra, obrir noves vies comercials que ens plantegen nous reptes de cara a l'exercici 2025 (consolidació d'un increment del 15% en ingressos pressupostats).

Tot plegat, ens ha permès aquest 2024 fer front als increments de preus i aprovisionaments dels darrers exercicis i, especialment, als increments de massa salarial, que van ser absorbits per l'empresa davant la congelació de l'aportació municipal entre 2020 i 2022 i l'increment finalista de 2023, però sobretot degut a la davallada de la reducció de l'aportació municipal per



l'exercici 2024 (-5%) i als importants increments experimentats en la massa salarial durant aquest exercici 2024 arran del reconeixement i regularització de les antiguitats d'un 50% de la plantilla.

- ❖ Aportació municipal liquidació 2020: 894.329,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2021: 894.329,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2022: 894.329,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2023: 940.079,00 €
- ❖ Aportació municipal liquidació 2024: 928.075,04 €

Per a mantenir la salut financera de l'empresa i poder fer front a totes les obligacions amb solvència també ha estat clau el desplegament i manteniment durant el 2024 de part de les mesures establertes en el Pla de Contingència 2022-2023 aprovat després de la pandèmia.

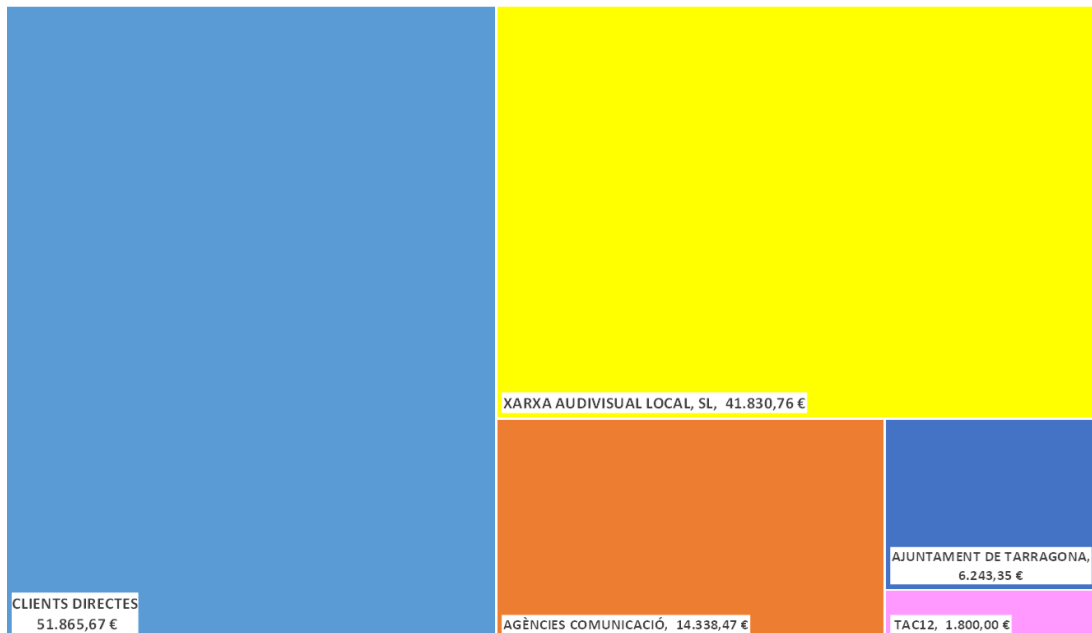
Durant el 2024, l'EMMCT ha seguit realitzant diferents esforços per optimitzar el seu sistema d'obtenció d'ingressos, de manera que es pugui equilibrar progressivament el seu compte de pèrdues i guanys, millorant així la capacitat productiva de l'empresa i la capacitat d'aprofundir amb més força en el procés de modernització i transformació digital de l'ens.

En aquest sentit, una dels principals fronts de treball ha estat la diversificació de les fonts d'ingressos, més enllà del mercat publicitari. L'increment de coproduccions amb altres institucions públiques i/o d'interès social/cultural, el foment de l'autoproducció de pòdcasts, la producció i realització d'activitats de comunicació social i cultural o la presentació pública d'actes d'interès municipal han estat algunes de les vies alternatives de generació d'ingressos en les que s'ha treballat, a banda de la intensificació del treball conjunt amb altres entitats de la Xarxa de Comunicació Local.



EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ TOTAL 2024: 116.078,25 €

■ AJUNTAMENT DE TARRAGONA ■ AGÈNCIES COMUNICACIÓ ■ XARXA AUDIOVISUAL LOCAL, SL ■ TAC12 ■ CLIENTS DIRECTES



A destacar d'aquest exercici 2024 els ingressos assolits mitjançant captació comercial de clients externs: 51.865,67 €, el que suposa un 150 % més que en 2023. A més, aquest ingressos ja superen els que s'assoleixen gràcies a la venda de serveis a la Xarxa Audiovisual Local, que també s'han tancat amb un lleuger ascens respecte de l'exercici anterior. El més destacable, doncs, és el fet que l'inèdit increment d'ingressos comercials ha estat gràcies a un molt més alt grau de confiança assolit en el sí del sector privat i, també, del sector públic no municipal. L'únic epígraf on es visualitza una pèrdua d'inversió publicitària en l'EMMCT-Tarragona Ràdio és el de les empreses del propi sector públic municipal (-73 %), que degut a la seva insignificància aquest exercici 2024 no es reflecteix en la gràfica analitzada.

La major font d'ingressos comentada, els **clients directes externs (privats en general i públics no municipals)**, procedeix majoritàriament de l'àmbit del Camp de Tarragona, amb una inversió de 51.865,57 €, i suposa un 45 % del total. Els acords comercials amb aquests clients estan directament relacionats amb la provisió de falques publicitàries i serveis de comunicació de diferent tipologia. El nostre client objectiu ha anat diversificant els seus



interessos cap a una clara major tendència i interès en serveis específics que ens poden suposar també majors costos de venda (producció de pòdcasts, presentació i emissió d'actes d'interès social i cultural, etc.), però que hem anat incorporant al nostre full tarifari de forma ponderada. Cal tenir present que la relació amb aquesta cartera de clients és la més sensible a variacions en funció del context econòmic i social general.

La segona font més important d'ingressos és la **Xarxa Audiovisual Local**, que representa un 36 % del total d'ingressos externs (41.830,76 €). Es tracta d'una font especialment estable i poc sotmesa a variacions brusques i l'intercanvi comercial amb la qual ha anat progressivament en augment des de la data del nostre ingrés a la mateixa (2021). Tots els ingressos vinculats a La Xarxa es perceben per la prestació de serveis (venda de notícies, producció i presentació de programes radiofònics i/o pòdcasts...) i reforcen la nostra independència com a mitjà de servei públic. La presència a la ciutat de Tarragona d'un agent privat digital integrat també en l'epígraf radiofònic de La Xarxa és encara un dels principals esculls per a un creixement més ràpid i racional dels ingressos provinents d'aquest ens públic supramunicipal.

En tercera posició se situen els ingressos provinents de les **agències de publicitat i de l'Ajuntament de Tarragona**, amb una inversió en el nostre ens de 14.338,47 € (12,3 % sobre el total) i 6.243,35 € (5,4 % sobre el total) respectivament. Els incloem en el mateix epígraf perquè en 2023 suposaven un ingrés molt similar per a l'EMMCT, però el cert és que aquest 2024 la situació s'ha capgirat degut a la moderada desinversió publicitària directa de l'Ajuntament de Tarragona a l'EMMCT, mentre que en el cas de les agències s'han pràcticament doblat l'import destinat al nostre ens. En el cas de les agències, el 100% de la inversió és per la inclusió de falques de publicitat, mentre que en el cas de l'Ajuntament de Tarragona també es detecta una tendència cap a la prestació de serveis comercials més específics (patrocini de pòdcasts, presentació d'actes, etc.).



Específicament, amb l'Ajuntament de Tarragona mantenim l'espai bilateral d'intercanvi que ens permet equilibrar el volum de campanyes a cost zero i com a mitjà propi del mateix (campanyes d'interès social i estratègic, principalment) i el volum de campanyes amb preu rebaixat (30 % de descompte, segons tarifes públiques regulades) per diferents departaments i organismes municipals. També establím relacions d'intercanvi de serveis en aquest marc de treball. Pel que fa a les agències, es manté el criteri comú: totes treballen amb un 10 % de descompte amb els seus clients en les ofertes referents a Tarragona Ràdio.

L'última font d'ingressos considerable que s'ha segmentat en l'anàlisi d'adquisició comercial és la de les **empreses públiques municipals** (falques, principalment) i, de forma específica, la televisió **TAC12** (coproducció), com a empresa pública participada per l'Ajuntament de Tarragona però de caràcter supramunicipal i amb qui es manté un treball conjunt també en altres àmbits. Tot i que els ingressos provinents d'aquest àmbit són molt menors, no deixa de ser necessari considerar-los com a tals.

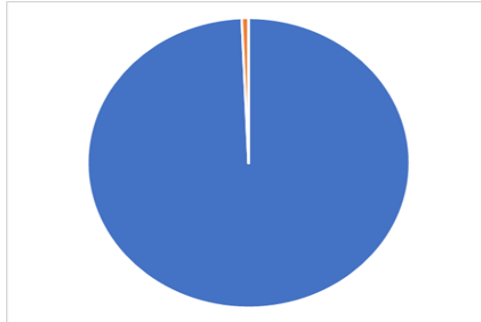
Durant el 2024 s'ha liquidat definitivament la comercialització via Google Ads del lloc web de Tarragona Ràdio (publicitat programàtica automatitzada). Donada la insignificància dels ingressos assolits entre 2021-2023 directament de Google (o anteriorment mitjançant l'agència Delivery Media) i el fet que aquest tipus de publicitat perjudicava especialment l'experiència d'usuari al nostre lloc web, es va optar per finalitzar aquest servei i via d'ingressos.

En relació a l'estructura d'ingressos comercials, tenir en compte l'optimització del sistema de comissionat mitjançant la licitació de serveis externs amb TAC12 entre 2021-2024 i, sobretot i especialment, la liquidació definitiva del sistema de comissionat a partir del segon semestre de 2024. Tenint en compte la relació ingressos totals / comissions abonades, aquest 2024 es torna a reduir de forma considerable la diferència de benefici real assolit.



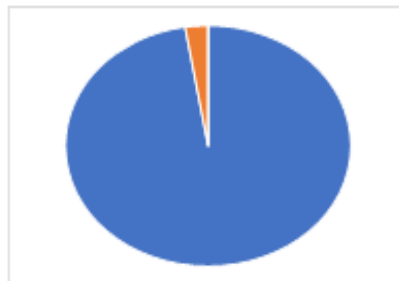
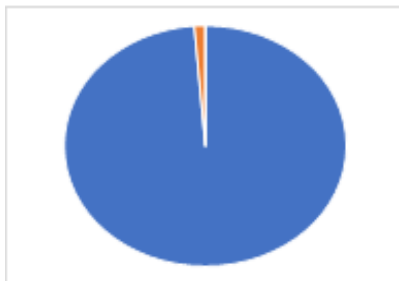
## % COST COMISSIONS SOBRE INGRESSOS TOTALS 2024

ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2024	116.078,25 €	576,45 €	0,50%

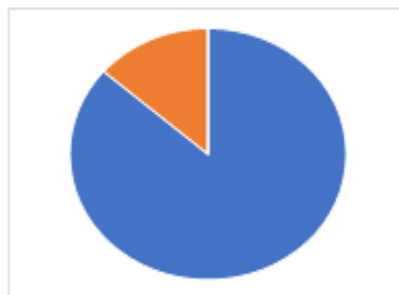
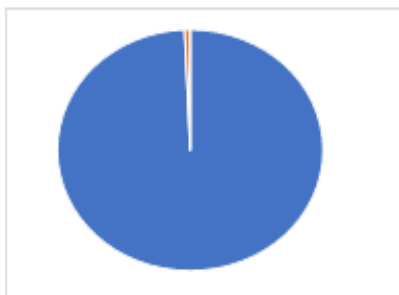


## % COST COMISSIONS SOBRE INGRESSOS TOTALS EVOLUCIÓ INTERANUAL 2020-2024

ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE	ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2023	76.687,65 €	974,69 €	1,27%	2022	81.235,12 €	2.152,71 €	2,65%



ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE	ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2021	61.393,87 €	418,76 €	0,68%	2020	40.231,10 €	6.331,58 €	15,74%

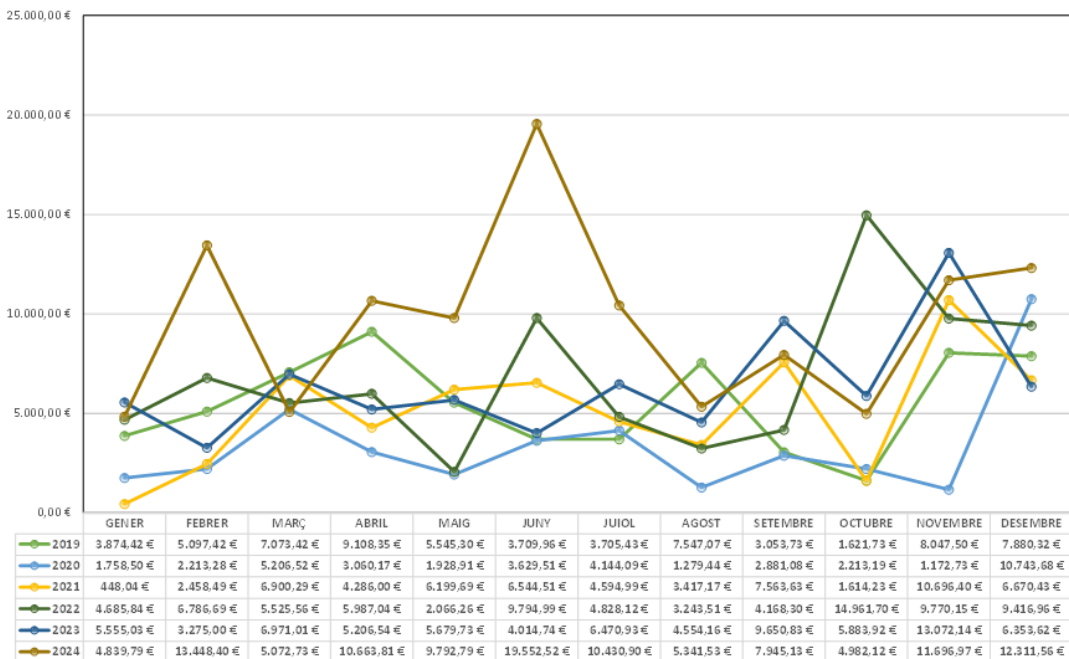




El motiu de la millora de la rendibilitat es deu, principalment, al compromís i esforços de diferents departaments interns de l'empresa (coordinació, producció, administració i gerència, principalment). Així, per a l'assoliment dels objectius comercials i ingressos pressupostaris, ha estat clau l'impuls del treball en equip i la generació d'un clima de confiança, il·lusió i cooperació interdepartamental, així com l'eradicació dels sistemes de comissionatge.

Pel que fa l'evolució interanual dels ingressos, observem aquest 2024 una lleugera consolidació de la tendència general detectada en 2023 cap a una major estabilitat i solidesa dels ingressos mensuals: la facturació de 2024 es manté en nivells alts en comparació amb els exercicis anteriors i sense caigudes prolongades. Malgrat una bona resiliència del negoci, seguim sumant pics importants en mesos específics, destacant sobretot juny i desembre, fins i tot superant els valors rècord de 2023, i en consonància amb la realitat detectada en l'històric de facturació. Quan hi ha descensos, l'empresa mostra bona capacitat de rebot, recuperant ràpidament la facturació en els mesos següents. Cal seguir abonant aquest patró, signe de resiliència i adaptabilitat al mercat.

EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ PER MESOS 2019-2024

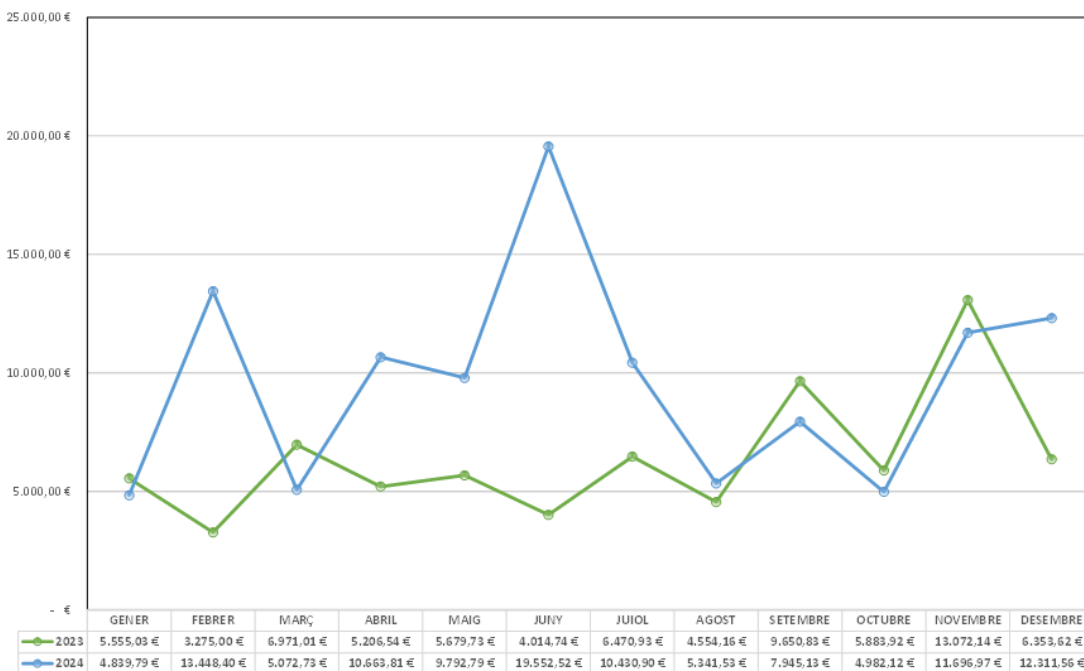




L'exercici 2024 mostra, per tant, més estabilitat: tot i l'accentuat i ja esmentat patró de pics, les baixades entre mesos menys pronunciades que en anys anteriors indiquen una lleugera tendència cap a una desestacionalització natural. És més, en exercicis com 2020 o 2021 es van veure mesos amb facturacions molt baixes en comparació a 2024, quan la facturació més baixa no ha travessat la línia dels 4.800€.

Tot plegat, i conscients de l'excepcionalitat de l'exercici 2024, indica sobretot una menor estacionalització dels ingressos mes a mes, la qual cosa hauria de suposar una millora dels ingressos comercials i de les oportunitats en aquest sentit a mig-llarg termini. És per això que l'ens ha pressupostat pel 2025 d'ingressos per valor de 100.000 euros, un 15% per sobre del pressupostat en 2024.

EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ PER MESOS 2023 VS. 2024



Entre els reptes principals de cara a 2025, seguim apuntant cap a la diversificació d'ingressos i la no dependència de fets puntuals d'actualitat ni de grans carteres específiques: la importància i necessitat de consolidar les grans carteres en l'àmbit comercial no ens ha de fer perdre de vista els riscos



que això suposa en quant a un major grau de dependència de les mateixes, essent el nostre principal repte seguir incrementant la confiança de la petita i mitjana empresa i el reforç de la comunitat amb el sector públic, especialment el municipal, on detectem un més alt grau de marge de millora.

Finalment, en quant a reptes, apuntar òbviament a la necessitat de seguir aprofundint en la reducció de la variabilitat, mitjançant una major diversificació de productes i serveis per compensar els mesos més baixos. Si es vol continuar en la línia de la desestacionalització, caldria reforçar la facturació en els mesos més dèbils amb estratègies específiques per aquests períodes.

#### **4. GESTIÓ ADMINISTRATIVA**

En aquest apartat s'inclouen les principals implementacions efectives, durant el darrer exercici, de noves mesures i eines de treball en la gestió administrativa de l'ens: contractació, RRHH, gestió interna, PRL, formació, etc.

##### **4.1. Contenció de la despesa**

L'EMMCT va presentar la seva proposta de Pressupost 2024 adequada a les limitacions pressupostàries requerides per l'Ajuntament de Tarragona (-5%). A tals efectes, es va prorrogar també part les mesures previstes en el Pla de Contingència 2022-2023 específic de la societat, exceptuant la contractació per cobrir baixes de personal tècnic i redacció i mantenint les mesures de contenció de la despesa de l'entitat. A continuació, detallem les mesures de contenció implantades en 2023 i mantingudes durant el 2024 (no s'explicita el detall de totes les mesures implantades ja de forma permanent des de l'exercici 2022):

- Limitació de programació externa contractada.
- Adequació regulada a les mesures contenció de la despesa en dietes i desplaçaments per a les cobertures esportives/informatives.



- Reducció de subscripcions a premsa.
- Moderació de convenis de pràctiques universitàries.
- Moderació de la inversió en immobilitzat material.

#### **4.2. Pla Anual de Contractació i altres contractes**

Durant l'exercici 2024, l'EMMCT ha dissenyat i executat per segon exercici consecutiu un Pla Anual de Contractació. En compliment del mateix i d'altres necessitats, l'entitat s'ha adherit i/o ha licitat els serveis i subministraments següents: subministrament i manteniment d'una font d'aigua; manteniment i assistència tècnica del programari i maquinari d'àudio (el més rellevant pel compliment de l'objecte social de l'ens); adhesió a la 3<sup>a</sup> pròrroga contracte subministrament elèctric ACM; i adhesió al lot 1 del nou Acord Marc de subministrament elèctric ACM. Els expedients de contractació i/o licitació iniciats formalment, però no adjudicats abans del 31/12/2024 són: subministrament software facturació. Entre els principals contractes pendents per als propers exercicis es troben les licitacions del servei informàtic (servidors, assessoria, compres, gestió web....) i de l'*streaming* i productes sonors a la carta, especialment complexos i sensibles per al funcionament de l'ens.

#### **4.3. Seguiment dels contractes**

Les mesures implementades durant l'any 2024 per al seguiment de contractes mitjançant la fitxa de l'AEMT-AIE i l'optimització de les mesures pròpies de seguiment qualitatiu dels contractes (registre, datació i seguiment de tasques, principalment) ens han permès detectar i resoldre incidències de diferents tipologia amb l'empresa de telefonia (facturació), el servei d'agències de viatges (facturació) i el servei de prevenció de riscos laborals (prestació de serveis i facturació).

#### **4.4. Processos selectius**

Durant l'any 2024 no s'ha convocat cap procés selectiu de personal laboral fix ni borsa de treball per a la contractació de personal laboral temporal.



#### 4.5. Transparència i Pla d'Acció d'Alcaldia

Durant el 2024 s'ha atès el 100% de les peticions d'informació adreçades a l'EMMCT a través de la Unitat de Contractació, Transparència i Administració electrònica de l'AEMT-AIE.

De l'Informe Resum de la Intervenció General 2023 de l'Ajuntament de Tarragona s'extreu, en relació a l'estat de del Pla d'Acció de 2023 del Sector Empresarial, que l'EMMCT ha reduït en un 85,71% les observacions i recomanacions formulades per la Intervenció respecte a l'exercici anterior.

En quant al Pla d'Acció d'Alcaldia de 2024, la darrera actualització compta amb 2 accions pendents d'execució, el que suposa una reducció del 33% respecte l'exercici 2023 (1 no complerta a l'espera de la disponibilitat d'un cap de recursos humans de l'AEMT-AIE per a fer-ne la corresponent valoració i 1 no complerta per impossibilitat d'emprendre la negociació d'un nou Conveni Col·lectiu sense la denúncia del mateix per part de la representació dels treballadors/es). L'entitat preveu resoldre en 2025 les dues accions pendents.

#### 4.6. Formació

Durant l'exercici 2024 l'ens ha seguit implementant el seu full de ruta per millorar la capacitació de la plantilla vers els reptes presents i futurs, mitjançant les eines ja implementades en 2022 i d'altres de noves que s'enumeren a continuació:

##### **Pla de Formació Anual:**

Aquest 2024 s'ha implementat el primer Pla de formació Anual aprovat pel Consell d'Administració, amb una dotació econòmica de fins a 1.000 € per a formacions no bonificades i de màxim de 3.000 € addicionals per a formacions 100% bonificades. El Pla es centra en la capacitació per al desplegament de l'estratègia en l'àmbit digital, de xarxes socials i audiovisual i en l'aplicació de



l'estudi psicosocial a la plantilla de l'EMMCT realitzat durant el 2021. No s'ha registrat cap sol·licitud de formació no atesa o atesa de forma parcial per manca de dotació pressupostària.

### **13 crides a la plantilla per a fomentar la formació voluntària i gratuïta:**

Periòdicament es fa arribar a la plantilla convocatòries relatives a accions de formació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, empreses de formació bonificada (sobretot per a l'àmbit administratiu), el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català d'Empreses Culturals i de l'Escola d'Administració Pública de Catalunya. Totes les formacions poden ser exercides en horari laboral i subvencionades a petició del treballador.

### **Formacions completades en 2024 per inscripció directa de l'empresa:**

- Curs “Formació sobre configuració i funcionament bàsic del sistema d'automatització de càmeres MULTICAM” mitjançant ASPA (3 tècnics i 1 fotografia).
- Curs “Com fer documents pdf/word accessibles” mitjançant l'Ajuntament de Tarragona i inSUIT (2 administració).
- Curs “Contingut accessible avançat” mitjançant l'Ajuntament de Tarragona i inSUIT (1 administració).
- Curs “Utilitza Canva de forma professional” mitjançant el Col·legi de Periodistes de Catalunya (1 administració).
- Curs “Primers auxilis. Formació transversal per a la integració de la PRL” mitjançant CUALTIS (2 redacció).
- Formació sobre IA mitjançant la Xarxa Audiovisual Local (direcció).
- “Formació en risc de malversació” mitjançant el Compliance Penal – CEPRAN (100% de la plantilla).
- Curs “Drets d'imatge” mitjançant la Xarxa Audiovisual Local (1 administració).
- Mòdul “Decisions davant el tancament anual i el seu impacte fiscal” mitjançant el Servei de Desenvolupament Empresarial de GENCAT (1



administració).

- 2 sessions del “III Seminari sobre ens i entitats del sector públic local” mitjançant l’Escola d’Administració Pública de Catalunya (direcció).
- Congrés Internacional de la Ràdio - Barcelona 2024 (50% de la plantilla).
- Formació sobre “Capacitació en l’ús de l’eina d’IA Echobox” (direcció i 1 redacció).

#### 4.7. Igualtat

L'EMMCT prioritza el benestar de la seva plantilla i de totes les persones col·laboradores. Per això, integra i vetlla per les polítiques d'igualtat de forma transversal en la presa de decisions i impulsa accions concretes per afavorir la igualtat d'oportunitats entre homes i dones en tots els àmbits de la seva activitat. Durant el 2024 s'han realitzat les següents accions:

- Convocatòria reunió de seguiment per la Comissió negociadora paritària del Pla d'Igualtat.
- Convocatòria formació sobre assetjament sexuals i de gènere en l'àmbit laboral.
- Disciplina de protocol en la comunicació presencial a les oficines de l'EMMCT i telemàtica del nou canal de denúncia anònima i *Protocol per a la prevenció de l'assetjament laboral i sexual*. Aquesta acció es replica de forma sistemàtica a totes les incorporacions de personal, persones col·laboradores, empreses i institucions col·laboradores, amb especial atenció als i les estudiants en pràctiques.
- Garanties de caràcter extraordinari per a l'atenció de les persones en pràctiques mitjançant la incorporació d'una comissió plenament paritària de comunicació de protocols i habilitació de referents femenins quan s'escau.
- Intensificació de la recollida de dades segregades per sexe de persones convidades a entrevistes i tertúlies en la programació diària de Tarragona Ràdio. Específicament, en la programació principal de la casa: La Veu de Tarragona, Què de Què, Tothom i Tarragona Esportiva (9:00h-13:30h). La recollida i comunicació de les dades ha permès emprendre mesures de



conscienciació i correcció en les rutines de producció.

- Aposta per programes i pòdcasts sobre diversitat sexual, feminismes i LGTBIQ+ i/o amb mirada transversal sobre la qüestió.

#### 4.8. Prevenció de Riscos Laborals

L'acció més rellevant en l'àmbit de la prevenció de riscos laborals ha estat la reparació de les portes de l'estudi principal i el control tècnic, i l'estructura que l'envolta amb nous sistemes de subjecció, per a major seguretat tant de la plantilla com de les persones usuàries de l'emissora.

#### 4.9. Recursos Humans

En l'àmbit del personal, durant l'exercici 2024 s'ha regularitzat l'antiguitat del 50% de la plantilla: en el cas de 4 treballadors/es, per la congelació no regular del còmput per raó d'antiguitat en 2012; en el cas d'altres 2 treballadors/es, com a conseqüència de la modificació en 2021 de l'article 5 del conveni col·lectiu d'empresa que des de 2006 eliminava el dret al complement d'antiguitat per a les noves incorporacions a partir de 2007; i en el cas d'1 treballador/a com a conseqüència de la reforma laboral de 2022 que reconeix el dret a meritjar l'antiguitat des del primer dia d'ingrés, indiferentment del tipus de contracte. Totes les accions en aquest sentit s'han executat mitjançant acord amb la representació legal dels treballadors/es, el personal afectat i el Consell d'Administració de l'EMMCT.

#### 4.10. AGEDI – AIE

La *Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales* és un ens que s'encarrega de gestionar els drets dels productors fonogràfics i de vídeos musicals. La *Asociación de Artistas, Intérpretes o Ejecutantes (AIE)* és l'entitat de gestió dels drets de propietat intel·lectual de la música.

Els darrers anys, i especialment durant el període 2021 - 2023, s'ha generat una situació d'indeterminació jurídica i d'incertesa respecte a les relacions amb AGEDI - AIE, doncs el 2021, mentre es negociava unes tarifes especials per les ràdios locals, va finalitzar la disposició legal que sostenia les tarifes



que aplicava a les AAPP i, per tant, calia obrir un nou període de negociació per establir noves tarifes i adequar-les a la realitat de les ràdios locals de Catalunya.

En 2020 la *Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC)* va denunciar la conducta d'abús i posició dominant d'AGEDI – AIE en contra els interessos de les ràdios municipals catalanes amb la resolució VS/0297/10, la qual sanciona a ambdues societats per valor d'1,8 Milions d'euros a AGEDI i 1,3 Milions d'euros a AIE per manca d'equitat a les tarifes i diferència de tractes.

Durant tot aquest temps la Federació de Mitjans de Comunicació Locals de Catalunya (FMCLC), de la qual forma part l'EMMCT des d'aquest 2024, i l'Associació de Municipis de Catalunya (ACM), han treballat conjuntament amb les ràdios locals i públiques de Catalunya per defensar l'interès general dels serveis públics. Tanmateix, encara no s'ha arribat a cap acord i AGEDI va respondre amb un seguit de reclamacions a les ràdios del món local, entre elles Tarragona Ràdio per la via judicial.

Finalment, però, s'ha acordat entre les parts anul·lar l'assenyalament de judici previst per a 2025 i activar la via negociada per satisfer els drets generats pel període 2018-2023. L'EMMCT ha procedit a executar una provisió pressupostària en 2024 per a fer front a la reclamació i possible indemnització.

#### **4.11. Consell Audiovisual de Catalunya**

En data d'octubre de 2024, l'entitat ha recuperat les relacions institucionals amb el Consell Audiovisual de Catalunya mitjançant una visita oficial a la seu de la institució. La trobada va servir per compartir la trajectòria del servei públic, el projecte actual de Tarragona Ràdio i el seu model de gestió.

#### **4.12. Captació i fidelització dels clients**



El 30 de juny de 2024 va finalitzar la relació contractual amb l'adjudicatari del servei de comercialització i promoció dels continguts de TAC12 i Tarragona Ràdio. Des d'aleshores, l'entitat ha assumit amb personal propi les relacions públiques i gestions administratives per a la comercialització de publicitat i d'altres serveis.

S'ha impulsat un equip comercial interdepartamental per captar nous clients i posicionar socialment Tarragona Ràdio com l'emissora de referència a la ciutat. L'equip està format per personal de coordinació, producció, administració i gerència i actualment s'està treballant en la formalització del mateix per liderar la captació i fidelització de clients.

Aquest 2024 s'han registrat 41 nous clients respecte els comptabilitzats el 2023.

#### **4.13. Noves inversions**

Les inversions en béns immobles sol·licitades a l'Ajuntament de Tarragona durant aquest exercici han assolit la xifra de 12.935,23 euros, el que representa un 88,71 % més respecte el 2023.

Les principals inversions s'han produït en l'àmbit informàtic i tecnològic, la seguretat i prevenció, i l'adquisició de material corporatiu de l'entitat.

#### **4.14. Targeta bancària**

Al mes d'octubre es va activar per primera vegada el pagament mitjançant targeta de dèbit per prestació de serveis. L'entitat ha pres aquesta decisió per la doble càrrega fiscal que suposa adquirir aquests serveis a través dels proveïdors informàtics de l'empresa i la necessitat, cada cop més inherent als mitjans, de contractar aplicacions que contribueixen a la millora dels serveis, perfils i competències digitals. Alguns d'aquests serveis són: ATM Broadcast, Spotify, Mailchimp, Clouding.io, Canva...



#### 4.15. Grau de consecució dels objectius

El Programa d'Actuacions, d'Inversions i Finançament (PAIF) elaborat anualment a cada nou pressupost estableix els objectius estratègics que l'entitat es marca assolir. Aquest 2024 hem pogut avaluar la consecució dels objectius de l'exercici anterior, que es mesuren mitjançant els corresponents indicadors d'avaluació sobre programació, podcàsting, web, audiovisual, publicitat, serveis externs, xarxes socials i col·laboracions; el resultat analitzat en 2024 sobre 2023 és del 80%.

### 5. ESTATS COMPTABLES

A la memòria s'adjunta la informació financera i econòmica de l'empresa així com l'explicació detallada del seu contingut amb les corresponents comparatives respecte a l'exercici anterior.

#### 5.1. Compte de resultats 2024

El resultat comptable corresponent a l'exercici 2024 presenta un resultat de 169,37 € positius, del qual es proposa la següent aplicació:

<b>RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI 2024</b>	
<b>BASE DE REPARTIMENT</b>	
Saldo del Compte de Pèrdues i Guanys	169,37 €
<b>TOTAL BASE DE REPARTIMENT</b>	<b>167,37 €</b>
<b>APLICACIÓ</b>	
A Reserva Legal	16,74 €
A compensar resultats negatius exercicis anteriors	150,63 €
<b>TOTAL APLICACIÓ</b>	<b>169,73 €</b>



## **Balanç de situació 2024:**

	2023	2024
<b>Patrimoni net</b>	441.293,24 €	448.219,91 €
<b>Fons propis</b>	417.586,61 €	417.942,26 €
<b>Fons de maniobra</b>	106.777,79 €	118.606,41 €

El balanç presenta una estructura equilibrada en quant a la comparació de les diferents masses patrimonials. L'empresa no té endeutament bancari i la posició de tresoreria li permet fer front sobradament al compromisos de pagament que es reflecteixen al passiu corrent.

Cal dir que el patrimoni net de la societat està per sobre del 50% de la xifra de capital social que marca l'article 363 el RDL 1/2010 per als supòsits de dissolució i de lliandar del 66% descrit a l'article 327 del mateix RDL que descriu els supòsits de reducció de capital obligatòria.

### **5.2. Altres aspectes rellevants**

Es posa de manifest que la societat no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu l'art. 136 i següents de la Llei de Societats de Capital ni activitats de I+D.

Respecte a la normativa de morositat i el període mig de pagaments es troben inclosos a la memòria de l'exercici, en concret a la nota 16.

## **6. PREVISIÓ D'ACTIVITAT**

### **6.1. Objectius estratègics 2025**

- Projectar el nostre catàleg podcàsting a Spotify com la principal font d'informació i d'entreteniment d'àudio a la carta en clau local i territorial.
- Optimitzar formats híbrids i multiplataforma sota la marca Tarragona



Ràdio (web-podcast-FM-Youtube).

- Consolidació efectiva AI (intel·ligència artificial) en gestió de Xarxes Socials (Facebook, Instagram i X) i edició de material audiovisual.
- Esdevenir referència en la producció/comunicació d'esdeveniments de debat i comunicació social d'interès general i de caràcter presencial (debats, jornades, retransmissions...).
- Esdevenir referència en l'impuls del podcàsting a la ciutat de Tarragona, mitjançant accions de coproducció comunitària.
- Eradicació de la programació musical enllaunada i reprogramació dels horaris nocturns de la 96.7 FM.
- Assegurar la plena capacitat operativa de l'ens 24/7 en cas de risc químic, atemptat terrorista o catàstrofes naturals.
- Consolidar i optimitzar l'estratègia "audiovisual", tant en clau de màrqueting de continguts com de producció pròpia, mitjançant clips de promoció dels continguts emesos en FM i *streamings* per canals com Youtube o Twitch.
- Consolidació de nous clients i de serveis i increment d'ingressos de l'EMMCT (diversificació de fonts).
- Millorar els índex d'igualtat i diversitat en el sí de l'emissora amb revisions crítiques constants de la nostra activitat.
- Increment de la participació ciutadana en l'emissora.
- Increment d'audiències joves en totes les plataformes i suports
- Millora de relacions interdepartamentals.
- Satisfacció i benestar en el lloc de treball.
- Formació/Capacitació de plantilla per a reptes actuals i de futur.
- Reducció càrrega de treball mitjançant noves eines de planificació del treball, sistematització de processos i mecanització/automatització tasques.

## 6.2. Previsió d'inversions materials i en formació

Actualment, per l'any 2025 preveiem un seguit d'inversions necessàries:

- Nou Landing page / Plataforma App-web de visualització del catàleg de



pòdcasts i programació a la carta.

- Substitució del grup electrogen del post emissor.
- Serveis d'administració electrònica (AIE-AEMT).
- Nou ordinador de continuïtat Estudi 1.
- Arranjament de parets interiors de l'Estudi 1.
- Arranjament del magatzem ubicat al post emissor.
- Formació laboral en matèria d'assetjament sexual i laboral.
- Formació nous models de consum d'informació i entreteniment.
- Formació continguts amb perspectiva de gènere.
- Atendre les necessitats dels diagnòstics en igualtat i diversitat.
- Aplicació del Pla de Formació Anual.
- Valoració adquisició UM, actualment en règim de rènting.

Totes les inversions seguiran els procediments i criteris de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. El període de recuperació i la rendibilitat de les inversions dependrà en gran mesura del grau d'execució i assoliment dels nostres objectius, de l'evolució de l'economia i el consum, així com dels plans estratègics de comunicació dels nostres clients.

### **6.3. Indicadors de qualitat**

Els índex dels Indicadors de Qualitat que l'EMMCT incorpora des del 2022 es centren el compliment d'accions vinculades als paràmetres ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Tot i que els objectius són amplis i interdependents, el 6 de juliol del 2017 els ODS es van fer més «accionables» mitjançant una resolució de l'ONU adoptada per l'Assemblea General. La resolució identifica metes específiques per a cada objectiu, juntament amb els indicadors utilitzats per mesurar el progrés cap a cada meta. Per facilitar-ne el seguiment, hi ha diverses eines que permeten seguir i visualitzar els avenços cap als objectius.

En el cas de l'EMMCT, per desenvolupar la taula d'accions previstes dins els



ODS es van prendre com a referències els “Indicadors dels ODS de la UE per a Catalunya” (IDESCAT) i la “*Guía para PYMES ante los Objetivo de Desarrollo Sostenible*” (Unglobal Compact, CEPYME i Consejo General de Economistas).

La situació de compliment ODS segons indicadors previstos per primera vegada en 2021 és la següent: un índex de compliment del 100% de les 60 accions previstes en 2021 per 2022 i un 84% de les 44 accions previstes en 2022 per 2023-2024. Concretament, resten pendents d'execució les 7 accions següents:

- Programació i accions especials pel Dia Mundial Contra la Fam el 28 de maig (Fam Zero ODS 2.2. sobre posar fi a la pobresa i abordar les necessitats de nutrició de la població mundial).
- Assolir la paritat de veus entre dones i homes en la programació diària (Igualtat de Gènere. ODS 5.5. sobre la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge).
- Desenvolupar una APP mòbil accessible de Tarragona Ràdio (Indústria, Innovació i Infraestructura. ODS 9.5. sobre millorar la capacitat tecnològica i foment de la innovació).
- Accions al WC de senyalització per a la inclusió de totes les identitats sexuals i de gènere (Reducció de les Desigualtats. ODS 10.2 sobre potenciar i promoure la inclusió de totes les persones sense discriminació).
- Adquisició de dipòsits unipersonals i reutilitzables per a l'abastiment de líquids (aigua, cafè, te, refrescos,...) per a la plantilla (50%) (Consum i Producció Responsable. ODS 12.5 sobre reduir considerablement la generació de deixalles mitjançant activitats de prevenció, reducció, reciclatge i reutilització).
- Licitació de tots els serveis plurianuals/recurrents pendents (50%). (Pau, Justícia i Institucions Sòlides. ODS 16.5 i 16.10 sobre reducció de corrupció i suborn i sobre accés públic a la informació i garantia de llibertats fonamentals).



- Programació i/o accions especials pel Dia Mundial Contra la Corrupció; aliança per la difusió d'ODS amb l'Ajuntament de TGN (Pau, Justícia i Institucions Sòlides. ODS 16.5 i 16.10 sobre reducció de corrupció i suborn i sobre accés públic a la informació i garantia de llibertats fonamentals ).

De cara a l'exercici 2025 s'ha marcat com a objectiu liquidar totes les accions pendents previstes per al període 2023-2024 i elaborar una nova taula d'accions vinculades als objectius ODS per al període 2026-2030, sense perjudici que se'n puguin afegir de nous durant l'exercici.

## 7. FETS POSTERIORS

A partir del tancament no s'han produït fets significatius en la societat.

**Xavier de Gispert i Zegrí**

Director General Gerent EMMCT – Tarragona Ràdio

---



Signat pel Consell d'Administració

**Presidenta:**

SRA. SANDRA RAMOS GARCÍA

**Vice-presidenta:**

SRA. CECILIA MANGINI SCHÄFER

**Vocals:**

SR. PERE VALLS MIRÓ

SR. MARIO SOLER SANTOS

SRA. ISABEL MASCARÓ CURRÀS

SR. SALVADOR MOLINA FERRÉ

SRA. MARIA ROIG ALSINA

SRA. MARIA MERCÈ MARTORELL  
COMAS

SR. ÓSCAR GARCÍA SÁNCHEZ

SRA. ALBA CHACÓN MAESTRE

SR. FRANCISCO JAVIER GÓMEZ LEÓN

SR. ORIOL VÁZQUEZ TARRIDA

SR. JOSEP MARIA ALSINA I SEGARRA

SR. JUAN LUIS OLESTI CLOSAS

SR. JORDI COLLADO ALVAREZ