



EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS
DE COMUNICACIÓ DE TARRAGONA SA

Informe de Gestió 2023



tarragonaràdio.cat



TARRAGONA
Ràdio 96.7
|||||



ÍNDEX

1.	INTRODUCCIÓ.....	4
2.	ACTIVITATS	6
2.1.	Serveis Informatius.....	6
2.2.	Programació diària de la graella FM.....	7
2.3.	Podcàsting i programació no diària	9
2.4.	Coproduccions.....	16
2.5.	Calendari de programació especial	17
2.6.	Cobertura electoral 2023.....	19
2.7.	Web i Xarxes Socials.....	20
2.8.	Newsletter.....	22
2.9.	Push Engage.....	22
2.10.	La Xarxa	22
2.11.	Audiències 2022	23
2.12.	Premis i reconeixements 2022	25
2.13.	Activitat audiovisual	26
2.14.	Notes de premsa	27
2.15.	Coproducció de podcast educatius.....	27
3.	INGRESSOS I PUBLICITAT	28
3.1.	Evolució ingressos.....	28
4.	GESTIÓ ADMINISTRATIVA	36
4.1.	Pla de contingència 2022 - 2023	36
4.2.	Pla Anual de Contractació i altres contractes	37
4.3.	Regularització de processos.....	38
4.4.	Processos selectius.....	38
4.5.	Transparència i Pla d'Acció d'Alcaldia.....	38
4.6.	Formació, Igualtat, PRL, RR.HH i altres	39
5.	ESTATS COMPTABLES.....	40
5.1.	Compte de resultats 2023	41
5.2.	Altres aspectes rellevants.....	42



6.	FETS POSTERIORIS	53
7.	PREVISIONS D'ACTIVITAT	42
6.1.	Objectius estratègics 2024	42
6.2.	Previsió d'inversions materials i en formació	43
6.3.	Indicadors de qualitat	44



1. INTRODUCCIÓ

Durant l'exercici 2022 l'activitat de l'EMMCT s'ha centrat en les següents línies de treball:

- ✓ Nous formats digitals exclusivament informatius / actualitat
- ✓ Consolidació de la producció i distribució de pòdcasts
- ✓ Consolidació rutines en xarxes socials i www.tarragonaradio.cat
- ✓ Posicionament plataformes consum d'informació i entreteniment (Spotify)
- ✓ Reestructuració Serveis Informatius i Programes
- ✓ Increment programació informativa i d'actualitat
- ✓ Impuls i creixement de l'estratègia audiovisual
- ✓ Increment coproduccions de continguts i programes
- ✓ Increment de col·laboracions amb La Xarxa
- ✓ Antena de programació nacional en coproducció amb La Xarxa.
- ✓ Pla d'Igualtat i accions per al foment de la igualtat i la diversitat
- ✓ Integració objectius ODS en la cultura de l'empresa
- ✓ Noves fonts d'ingressos
- ✓ Col·laboració amb institucions pedagògiques/educatives
- ✓ Activitats de producció i comunicació social i cultural presencials
- ✓ Optimització de processos administratius i comercials
- ✓ Panificació i organització interna
- ✓ Pla de Contingència en la despesa

L'activitat de la societat s'ha centrat en la reordenació de recursos per a l'antena i en la consolidació de la seva estratègia en l'àmbit digital, de xarxes socials i audiovisual, aprofundint en l'adaptació als nous models de consum d'informació i entreteniment, que segueixen creixent mitjançant les plataformes de distribució, especialment entre els públics més joves.



La programació a l'FM ha experimentat alguns canvis significatius, vinculats a mesures per evitar la sobrecàrrega de treball i millorar la coordinació i planificació interna en l'àmbit de redacció, així com els nivells de satisfacció de la plantilla: reincorporació de veus en l'àmbit esportiu, reforç de suport de programes a informatius i alliberament de tasques de producció per a una major capacitat de coordinació interna. Tanmateix, les limitacions pressupostàries i de creixement de personal impedeixen aplicar de forma òptima el pla de reducció de càrrega de treball i de cobertures fora d'horari matinal.

S'han seguit incorporant productes nous de l'àmbit digital i, sobretot, programació audiovisual de forma regular, mitjançant les dues principals plataformes de distribució habitual de l'ens: Spotify i Youtube.

L'increment sostingut d'ingressos des de 2021 es deu, sobretot, a l'estratègia de diversificació encetada llavors i intensificada durant el 2022. 2023 s'ha tancat lleugerament per sota de les previsions i dels ingressos assolits en 2022.

L'any 2023 l'EMMCT ha pogut superar la situació econòmica heretada de la pandèmia i per increments de despesa, gràcies a la descongelació de l'aportació municipal, que havia afectat l'ens especialment entre 2020 i 2022. Durant el 2023, a més, l'EMMCT ha mantingut les mesures previstes en el Pla de Contingència aprovades en el tercer quadrimestre de 2022.

Malgrat les dures limitacions pressupostàries, l'EMMCT s'ha compromès, a més, a seguir treballant en el seu procés de transformació i, per tant, en els objectius estratègics actuals de l'entitat: incrementar l'oferta de continguts i la diversificació de productes i serveis en un moment especialment preocupant pel mercat de la informació local i generalista (*fake news*, informació escombraria, bombolla digital, concentració empresarial, manca de pluralitat informativa i de diversitat de veus, desaparició d'emissores i mitjans locals de qualitat...); la consolidació dels nous



projectes audiovisuals i de transformació digital, repte present i de futur inajornable per a qualsevol mitjà de comunicació que vulgui esdevenir competitiu en el sector; i el creixement exponencial d'oients a l'FM, de subscripcions a les noves plataformes de difusió de continguts i de consumidors/es de productes de qualitat en clau local, *leit motiv* de l'existència i necessitat dels mitjans públics de qualitat, també davant l'actual transformació dels models de consum d'informació i entreteniment.

2. ACTIVITATS

2.1. Serveis Informatius

- **Serveis informatius matinals:** dues hores seguides d'informatiu matinal, de 7h a 9h, amb resum del dia anterior, última hora i previsions de la jornada.
- **Butlletins horaris:** butlletins informatius cada hora en punt, de 10h a 18h.
- **Tarragona Actualitat:** informatiu històric i de referència de l'emissora amb resum de la jornada i última hora, entre les 13.30h i les 14h. Es distribueix també a Enacast i Spotify.
- **NEX Migdia:** connexió amb l'informatiu nacional de La Xarxa (NEX migdia).
- **NEX Vespre:** connexió amb l'informatiu nacional de La Xarxa (NEX vespre).
- **Al Tema:** inaugurat a principis de 2023, és el primer producte nadiu digital de caràcter exclusivament informatiu, amb periodicitat diària (dilluns-dijous) i amb versió especial i més extensa de cap de setmana. A l'FM cobreix el forat com a informatiu-butlletins vespre (de 19h a 00.00h) i informatiu de cap de setmana dirigit a públics més joves. Combina l'experiència i capacitats dels Serveis Informatius propis de l'emissora amb l'aposta pels nous models de consum d'informació i entreteniment.



- **Venda de notícies a La Xarxa:** consolidació de les rutines de producció de peces locals que es venen a l'informatiu nacional i a la resta de ràdios de Catalunya mitjançant la plataforma de La Xarxa.
- **Cobertures Cap de setmana:** servei de cap de setmana de Tarragona Ràdio. Dissabtes i diumenges cobrim la informació de transcendència a la ciutat amb activació de serveis d'emergència (grans esdeveniment i successos, qüestions de primer ordre, catàstrofes naturals, jornades assenyalades, cobertures especials, etc.) mitjançant el nostre lloc web www.tarragonaradio.cat
- **Informatius a www.tarragonaradio.cat:** millora quantitativa i qualitativa de la marca Tarragona ràdio a la web i a les xarxes socials. Consolidació del servei de *push engage* al lloc web de Tarragona Ràdio.
- **Xarxes Socials:** Twitter i Facebook segueixen essent les principals eines en l'àmbit d'informatius. S'ha posat èmfasi en l'optimització de les possibilitats informatives de la xarxa social Instagram (publicació informativa diària a Reels i difusió de pòdcast daily o weekley), de més penetració entre els públics joves, però aquesta segueix estant més centrada en entreteniment i d'altres continguts.

2.2. Programació diària de la graella FM

Durant el 2023 hem mantingut la programació pròpia i diària estrenada en 2021, apostant per l'increment de les cares visibles i la segmentació de públics i productes en funció de les franges horàries, i s'ha impulsat l'estratègia digital associada a la mateixa (més producció audiovisual sobre programació diària amb personal propi, nous productes digitals associats i aprofitament de continguts per a les noves plataformes de distribució, Spotify i Youtube principalment). Hem



consolidat l'espai Tothom (capacitats, solidaritat, cooperació...) com espai diari amb identitat pròpia i pòdcast quinzenal associat al mateix. Durant el 2023 s'han fet lleugers canvis en organització de plantilla i programació, però mantenint l'essència de la programació estrenada en 2022.

- **La Veu de Tarragona:** Actualitat, política, economia i societat. Inclou la tertúlia política municipal (9h-11h).
- **Què de Què:** Cultura, societat i entreteniment (11h-12.30h).
- **Tothom:** Diversitat funcional, solidaritat, cooperació i tercer sector (12.30h-13h).
- **TGN Esports:** espai i visibilitat per a totes les disciplines esportives (13h-13.30h).
- **Arran de Mar:** primera i segona temporada del nou programa mariner (relleu d'El Far) coproduït per La Xarxa i liderat per Tarragona Ràdio, que exerceix d'antena principal, conducció i coordinació de l'espai. Un dels majors reptes de Tarragona Ràdio durant el 2023. També inclou franja informativa municipal i supramunicipal (16h-18h).
- **Fans de Tarragona:** espai musical en clau tarragonina. Especialment implicat en la producció audiovisual mitjançant sistema MultiCam i acull diverses seccions-programa (18h-19h).
- **Ja Tardes Cap de Setmana:** el producte propi de Tarragona Ràdio els caps de setmana (dissabtes i diumenges), centrat en activitat musical i agenda de la ciutat (dissabtes i diumenges 13h-16h).
- **Obert X Vacances:** programa magazín de matí de caràcter nacional en



coproducció amb La Xarxa, exclusivament durant la temporada d'estiu (9h-11h).

En horari de sobretaula (15h-16h) mantenim la franja prioritària de programació externa de caràcter social, amb productes centrats en els barris, la diversitat cultural, feminismes, igualtat i cooperació... S'hi inclouen també programes setmanals/quinzenals de continuïtat o tipus pòdcast. En horari de vespre-nit (a partir de les 19h) hem establert les franges principalment dedicades a reemissions, programació musical i producció cultural de voluntaris: música de diversos estils, sardanes, poesia, literatura, etc.

- **Plenari Municipal:** Els plens de l'Ajuntament es retransmeten en directe de forma íntegra, interrompent tota la programació d'antena i fent-ne seguiment a xarxes socials i a www.tarragonaradio.cat.
- **Tertúlies polítiques:** tots els dimarts s'emet la tertúlia política municipal, amb representació de totes les forces polítiques representades a l'Ajuntament de Tarragona i de forma regulada segons ROM.

2.3. Podcàsting i programació no diària

Històricament, Tarragona Ràdio ha comptat amb múltiples productes de producció externa, sia de caràcter professional o mitjançant la participació voluntària de la ciutadania i el teixit social, cultural i associatiu de la ciutat, un fenomen molt vinculat a la realitat de l'ecosistema català de mitjans de proximitat, especialment de les ràdios municipals.

Durant els darrers dos anys, però, s'ha fomentat l'acceleració del procés de transformació digital de l'ens i d'adaptació de la producció informativa i d'entreteniment als nous models i tendències en els hàbits de consum, la qual cosa



ha donat lloc, principalment i en l'àmbit de la programació sonora i audiovisual, a la hibridació entre el format programa i el format pòdcast (antics programes que transiten cap al pòdcast) i a l'impuls de pòdcasts i videopòdcasts nadius que també s'aprofiten per l'antena (96.7 FM).

L'aposta per la producció i distribució de continguts en format pòdcast va ser endegada ja en 2021 i progressivament hem centrat la major part dels nous esforços en generar productes dissenyats per a les principals plataformes d'*streaming*, amb especial cura en els públics objectius (diversitat d'edat, gènere i orígens, específicament), els guions, la post-producció musical i sonora i la distribució dels mateixos.

Durant l'exercici 2023 s'han incrementat de forma exponencial la producció associada a l'estratègia de podcàsting i Tarragona Ràdio es manté com a plataforma de referència en aquest àmbit a nivell local i provincial, tant per la quantitat de producció de contingut en format pòdcast, com, sobretot, per la qualitat de la producció pròpia i la capacitat d'atracció de talent extern.

Entre els productes que es presenten a continuació hi ha programes dissenyats des de les lògiques de continuïtat i antena (96.7 FM) i pòdcast dissenyats amb lògiques de distribució i hàbits digitals, però en la majoria de casos i independentment de la naturalesa original del 'projecte', per contenció de despesa i aprofitament de recursos, s'ha apostat per formats híbrids, especialment en les fases de postproducció, distribució i difusió:

Igualtat/Diversitat

- **Tothom.pod:** adaptació periòdica tipus pòdcast del programa diari Tothom. Centrat en els col·lectius més vulnerables de la nostra ciutat i aposta per la visibilització de totes les capacitats i diversitats (Miguel González).



- **El Ram de l'Aigua:** primera temporada del pòdcast coproduït amb el col·lectiu LGTBI+ H2O, de referència al Camp de Tarragona. Herència del Ram de L'Aigua de La Nova Ràdio Reus, és un espai de referència en la difusió i el foment dels valors per la igualtat i la diversitat sexual i de gènere (Marina Sendra, Berta Mascaró, Jorge Pérez i Arnau Esteban).
- **Heroïnes Anònimes:** final de la segona temporada de l'híbrid programa-pòdcast setmanal sobre les històries de dones de totes les edats i condicions del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre (Laura Recasens i Aida Banyeres).
- **Cel·la Cupido:** segona temporada de l'híbrid programa-pòdcast setmanal sobre relacions dissidents: sexe, amor, amistat, convivències, LGTBIQ+, relacions *queer* i molt més (Uri Mas).
- **La Porteria:** segona temporada del producte setmanal sobre solidaritat internacional, cooperació i experiències comunitàries, vinculat a la Federació de la Xarxa de Cooperació del sud de Catalunya - XCD (Josep Alcoceba i Raquel Llop).

Nàstic

- **Sempre Nàstic:** programa setmanal sobre el post-partit del primer equip masculí del Club Gimnàstic de Tarragona. (Jordi Blanch)
- **La Retransmissió del Sempre Nàstic:** programa històric de cobertura setmanal del partit del primer equip masculí del Club Gimnàstic de Tarragona. És l'espai de màxima audiència de l'emissora i una referència esportiva a la ciutat. (Jordi Blanch i Tere Ortega)
- **Sempre Nàstic en pòdcast:** pòdcast setmanal en la prèvia del partit del



Nàstic sota la marca del programa (Jordi Blanch).

Magazins i entreteniment

- **En Calces:** una de les principals novetats de 2023 i de caràcter setmanal, aquest pòdcast cobreix el buit que patia l'emissora amb un producte tipus *late night* d'humor i entreteniment en clau local. Liderat per Tarragona Ràdio, compta amb plató propi i coproducció d'AYHE Produccions (Laura Rovira).
- **El Viatge:** primera temporada del pòdcast més original sobre la mort i el que hi ha després de la vida, en coproducció amb EMSERFUMT (Núria Cartanyà).
- **Llops de Mar:** pòdcast d'entrevistes a gent del mar impulsat des de l'equip de producció d'Arran de Mar, el programa de temàtica marinera i litoral de Catalunya liderat per Tarragona Ràdio, amb el suport de La Xarxa i altres 5 ràdios municipals (Marina Pérez).
- **Ràdio Veïnal:** programa que repassa l'actualitat de tots els barris de la ciutat en coproducció amb la Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona (Josep Cartanyà).

Cultura

- **L'Imperdible:** primera temporada del pòdcast tipus càpsula sobre l'actualitat teatral i en l'àmbit de les arts escèniques en coproducció amb la Sala Trono. Es tracta d'un dels primers programes de mà sonors que es produeixen a Catalunya (Núria Cartanyà).
- **Tradicció, fe i cultura:** pòdcast exclusiu d'entrevistes-reportatge a totes les confraries que participen de la Setmana Santa tarragonina (Miguel González).



- **La Figuereta:** primera temporada del pòdcast d'actualitat, humor i entreteniment casteller durant la temporada d'estiu. Liderat per Tarragona Ràdio amb el suport de la Xarxa Audiovisual Local, s'ha convertit en un dels pòdcasts del sector de més èxit a tot el territori català, amb unes dades d'audiència molt per sobre de la mitja (Aina Mallol i Elisenda Rovira).
- **Un, Dos i Seguit:** producte històric i degà del món de la sardana a Tarragona i Catalunya (Àngel López).
- **La Ressenya:** primera temporada del pòdcast-programa de difusió de llibres, història(es) i curiositats amb esperit crític i humor per davant de tot. Herència de La Reseña de RCTGN, a Tarragona Ràdio s'emet íntegrament en llengua catalana (Omar el Gabry i Ane Casado).
- **Òcul Scan Tarragona:** és el nou pòdcast del festival internacional de fotografia SCAN Tarragona. Un espai plural i obert que estimula la creativitat, el debat i la reflexió crítica al voltant del fet fotogràfic.
- **T de Cultura:** programa de l'antena de Tarragona Ràdio sobre música, teatre, literatura, pintura o història i distribuït ara en format pòdcast (Mònica Socias).
- **Dents i Ungles:** programa de l'antena de Tarragona Ràdio sobre poesia distribuït ara en format pòdcast (Maria Romano).
- **Contes d'Hivern:** pòdcast literari de ficció per incloure en la programació de les festes de Nadal. Coproduït amb l'Escola de Lletres de Tarragona i TeclaSmit Teatre - Tarragona Ràdio, anys enrere s'havia aprofitat exclusivament per l'antena.



Ciència

- **Blau de Prússia:** segona temporada del producte sobre divulgació química en coproducció amb l'Institut Català d'Investigació Química - ICIQ (Josep Suñé).
- **Evoluciona:** producte històric sobre la investigació en l'evolució humana extret de la secció del programa La Veu de Tarragona en coproducció amb l'IPHES i distribuït en format pòdcast (Josep Suñé).
- **Toquem Pedra:** producte històric sobre arqueologia clàssica extret del programa La Veu de Tarragona en coproducció amb l'ICAC i distribuït en format pòdcast (Josep Suñé).

Història

- **Del Passat També es Viu:** nous capítols del producte centrat en esdeveniments històrics que s'han viscut a la ciutat recuperant material de l'arxiu sonor. Es tracta d'una docuserie sense data de finalització (Teresa Ortega).
- **Penny Lane:** espai sobre la Tarragona dels 60'-70' extret del programa capçalera de la casa, La Veu de Tarragona, i distribuït en format pòdcast (Josep Maria Llord).
- **Fils de Memòria:** nous capítols del pòdcast sobre grans esdeveniments de la Memòria Històrica a la ciutat, amb el suport de l'Arxiu Històric de Tarragona i de la Biblioteca Hemeroteca Municipal (Xavier de Gispert Zegrí i Enric Garcia Jardí).

Excursionisme

- **El Pont de Mahoma:** el programa històric El Pont de Mahoma, de referència en l'àmbit de la muntanya i l'excursionisme, es distribueix ara també en



format pòdcast (Josep Sunyé).

Política

- **Al Vot:** adaptació de l'infopodcast daily Al Tema durant la campanya electoral, amb un tractament original i informació exclusiva sobre l'activitat dels partits a la ciutat (Marina Pérez).

Música

- **Ja Tardes Cap de Setmana:** segona temporada de l'adaptació de l'antic programa musical i d'entreteniment diari Ja Tardes (Silvia Garcia).
- **Tràfic d'Abstraccions:** secció-programa de l'antena del Fans de Tarragona, de caràcter cultural i musical i distribuït ara en format pòdcast (Núria Calvó).
- **Mi Rollo es el Rock:** programa magazine 100% rocker de Tarragona Ràdio, amb entrevistes, molta música i sentit de l'humor. Especialment dedicat al rock tarragoní (Marcos Rodríguez).
- **Paraula de Jazz:** programa sobre música d'estil jazz i totes les seves vessants (Pep Cardona).
- **VDJ Parri:** sessions de música fusió i de diferents estils per a joves i no tan joves a càrrec de VDJ Parri (Juan Antonio Vallvé).

En la programació musical externa també s'inclouen dos programes fets des de fora de Tarragona Ràdio: **Cocodril Club** i **Ruta 66**.

Tarragona ràdio manté la centralització de totes les tasques tècniques i complementàries de producció de pòdcast, mitjançant una unitat especialitzada en la matèria: post-producció, coordinació, cura de continguts textuais i a les



plataformes, etc.

Tota la programació i pòdcasts de Tarragona Ràdio realitzada per productores externes o voluntàries s'han inclòs en el circuit propi de l'ens en quant a suport i assessorament en disseny i/o redisseny de caràtules i imatge corporativa (unificant i professionalitzant criteris), suport audiovisual mitjançant sistema MultiCam i difusió de continguts mitjançant les xarxes socials Twitter, Facebook i Instagram, així com mitjançant el lloc web www.tarragonaradio.cat.

- **La ràdio de les festes:** la programació de Tarragona Ràdio es veu alterada anualment durant les dues setmanes de Santa Tecla, amb programació especial matí i tarda, des del *hall* del Teatre Tarragona i en directe amb cobertures dels principals actes de les festes. Tarragona Ràdio és una referència cultural i social en la cobertura de les festes i és el moment de l'any en el qual s'hi aboquen majors recursos tècnics i humans per a una cobertura plena.

2.4. Coproduccions

Les principals coproduccions d'aquest exercici inclouen acords amb:

- **Institut Català d'Investigació Química**
(ICIQ) Pòdcast Blau de Prússia
- **H2O LGTBI+ Tarragona**
Pòdcast El Ram de l'Aigua
- **Pla d'Entorn Educatiu**
Pòdcast L'Escola Sona



- **EMSERFUMT**
Podcast El Viatge

- **AYHE Produccions**
Vídeo Podcast En Calces

- **Sala Trono**
Podcast L'Imperdible

- **Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC)**
Secció-podcast Toquem Pedra

- **Arxiu Històric Municipal i Biblioteca Hemeroteca Municipal**
Podcast Fils de Memòria

- **Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució Social (IPHES)**
Secció-podcast Evolucionaria

- **La Xarxa (+6 emissores)**
Programa Arran de Mar

- **TAC12**
Entrevista informatiu setmanal TV

2.5. Calendari de programació especial

- **Gener:** tercer aniversari de l'accident IQOXE; Enviat especial FITUR (Madrid); Desplegament manifestacions sanitat i educació.

- **Febrer:** Especial Carnaval; 37 aniversari Tarragona Ràdio; Dia Mundial de la Ràdio; Un any Guerra a Ucraïna.



- **Març:** 8M Dia Internacional de la Dona Treballadora; 3 anys de l'Estat d'Alarma per la crisi Covid-19 i el confinament; Especial Blau de Prússia a la Fira de la Ciència (Barcelona)

- **Abril:** Especial "Abril, mes de la salut"; Sant Jordi (cap de setmana); Desplegament Setmana Santa (producció dels pòdcasts de les 13 confraries, germandats i gremis, programa Dijous Sant plaça del Rei i Professó del Sant Enterrament en directe); Especial Recepció als escriptors (Casa de les Lletres - Antic Ajuntament); Seguiment prova d'alertes d'emergència als telèfons mòbils de Protecció Civil.

- **Maig:** 100 anys de la descoberta de la Necròpolis; Festival Internacional de Dixieland; Cobertura especial Tàrraco Viva; Tàrraco a Taula; Especial Nit dels Museus; Desplegament cobertura electoral en precampanya; Desplegament Pla de Cobertura Electoral (Entrevistes a candidats, adaptació graella informativa, pòdcast Al Vot, cobertura jornada i nit electoral...); Especial darrer plenari del Mandat.

- **Juny:** Especial 35 anys atemptat ETA al RAC Enpetrol; Desplegament i programació especial ple d'investidura.

- **Juliol:** cobertura campanya electoral 23J (eleccions generals) i entrevistes de campanya; Festes de barri de l'Albada; Concurs Internacional de Focs Artificials.

- **Agost:** festes Sant Roc; Sant Magí; Festes majors d'estiu; Especial arribada d'etapa de la Vuelta España; Especial FITT, Festival Internacional del Teatre de Tarragona; Portants de l'Aigua escollida TGN Ràdio com a entitat convidada 2023: cobertura intensiva de tres jornades, dormint amb els



Portants a la Brufaganya i a Bràfim.

- **Setembre:** La ràdio de les Festes (Santa Tecla); Especial informatiu aiguats de Santa Tecla; Especial FITT; Cobertura especial des del Palau de la Generalitat (La Veu de TGN) de la 1era trobada Presidència de la Generalitat-Alcaldia de Tarragona; Homenatge a Salvador Allende; Especial terratrèmol al Marroc; Prova de sirenes del Plaseqta; Especial Incendi Salomó i la Nou de Gaià; Ronda diputats valoració eleccions generals; Nit Europea de la Recerca; Festes de Barris.
- **Octubre:** Especial Jornades del Romesco; Homenatge a Lluís Companys; Especial Tothom - Parc Riu Clar; Setmana cultural; Especial Tots Sants des del Cementiri.
- **Novembre:** Especial 25N, dia internacional per la erradicació de la violència masclista; Simulacre emergència química Plaseqta; Especial Blau de Prússia per la Setmana de la Ciència; Especial SCAN; Fira de l'Oli des de Plaça Corsini.
- **Desembre:** Programació especial de Nadal; Seguiment Loteria de Nadal; Especial programació (tres jornades) Amic Invisible més gran del món a Torreforta.

2.6. Cobertura electoral 2023

Les eleccions de maig de 2023 han estat el repte informatiu més important per a l'emissora durant el present exercici. Per a la seva cobertura, Tarragona Ràdio va elaborar el Pla de Cobertura Electoral de les Municipals 2023 que incloïa:

- **Espais gratuïts de propaganda electoral** regulats pels articles 60, 61 i 64



de la LOREG.

- **Cobertura informativa segons criteris periodístics i de proporcionalitat**, amb blocs electorals i segons Instrucció 4/2011 d'interpretació de l'article 66 de la LOREG, instrucció 1/2015 de la Junta Electoral sobre blocs als mitjans públics i pronunciaments específics de la Junta Electoral Central del 26/4/2023 i del 30/4/2023 en referència a l'assignació de drets electoral.

La programació especial de Tarragona ràdio en campanya va consistir en:

- **Entrevistes** en profunditat a caps de llista.
- **Blocs electorals** en tots els serveis informatius (matinal, butlletins i migdia).
- **Pòdcast electoral** diari, en substitució del l'infopòdcast *daily* habitual.
- **Jornada Electoral**: desplegament especial durant tota la jornada, amb programació *ad hoc* i activitat a web i xarxes constant.
- **Nit Electoral**: programació especial de tarda-nit-matinada.

2.7. Web i Xarxes Socials

- **Web**: la primera vista del lloc web www.tarragonaradio.cat inclou l'*streaming* de l'emissora i la portada principal, amb les principals notícies de la ciutat i entorn. La portada s'actualitza un mínim de 3 cops al dia de dilluns a divendres (amb uns 15-20 continguts aproximadament de mitjana diària) i 1-2 cops durant el cap de setmana. La resta del lloc web s'organitza en blocs: Serveis Informatius, Zona Pòdcast i d'altres blocs propis de cada programa i/o temàtiques associades, combinant text, àudio, vídeo i altres serveis. Els blocs van canviant al llarg de l'any i s'elaboren especials per a dates assenyalades (Santa Tecla, 8-M, Sant Jordi, Nadal, 25-N...).



- **Instagram:** en 2023 torna a ser xarxa social on més creix Tarragona Ràdio. Cada dia es publica un post informatiu i un o dos més de programes. A les *stories* publiquem diàriament continguts temporals informatius i d'entreteniment. També és la xarxa que més potenciem per a concursos, crides o altres continguts de marca.
- **Twitter:** La principal xarxa social d'informació instantània i la que més valor té per al dia a dia de Tarragona Ràdio, tant per perfil i diversitat d'usuaris com per l'alineació amb l'editorial del mitjà públic. És un complement als nostres serveis bàsics, tant pels Serveis Informatius com per fer seguiments en directe minut a minut.
- **Facebook:** segueix essent una de les principals portes d'entrada de nous usuaris a www.tarragonaradio.cat. Igual que en el cas de Twitter, gairebé tot el que es publica al lloc web, també es distribueix mitjançant aquesta xarxa social.
- **Youtube:** durant aquest 2023 s'han consolidat les emissions regulars i diàries mitjançant aquesta plataforma de distribució/xarxa social. Ha tingut un gran èxit pel que fa a visualitzacions i captació de nous públics. Després de TAC12, som ja el mitjà de comunicació que publica més contingut audiovisual de caràcter local.
- **Spotify:** durant aquest 2023 s'ha impulsat de forma molt significativa la producció de contingut per aquesta plataforma de distribució/xarxa social i ja som el mitjà més significatiu de la ciutat en aquest àmbit. És clau per al futur del nostre objecte social i activitat principal, segons les tendències que es detecten en el mercat i els recursos humans i materials amb els quals compta l'EMMCT – Tarragona Ràdio.



2.8. Newsletter

Mitjançant la plataforma digital Mailchimp, servei de comunicació institucional de l'emissora que puntualment utilitzem per informar els nostres seguidors de l'activitat pròpia de l'ens.

2.9. Push Engage

Sistematització diària del llançament d'informacions rellevants i/o d'última hora mitjançant el sistema d'alertes dels navegadors web dels usuaris i usuàries que accepten la recepció del servei.

2.10. La Xarxa

El procés d'integració de Tarragona Ràdio a la Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) ha seguit consolidant-se durant el nostre tercer exercici adherits a l'ens. Hem seguit incrementant la nostra participació, majoritàriament amb ingressos associats a la mateixa. Algunes de les principals activitats que s'han desenvolupat dins la Xarxa de Comunicació Local són:

- Participació en el sistema de venda de notícies locals i esportives.
- Lideratge del programa Arran de Mar.
- Des del quart trimestre de 2023, La Xarxa s'ha incorporat a l'estratègia de podcàsting informatiu que ja estava desenvolupant Tarragona Ràdio i, per això, hem adaptat formats per a poder coordinar la producció, tenint present les necessitats específiques de l'ens supramunicipal i per tal d'accedir als ingressos associats a la iniciativa.
- Lideratge i coproducció del programa casteller La Figuereta, amb gran èxit i ja de referència en el sector.
- Participació significativament major en el programa d'estiu Obert X Vacances.



- Accions puntuals a demanda de La Xarxa: reportatges, càpsules, veus...
- Participar en els debats estratègics de l'ens (MAC-Granollers, Infolocal Ràdio, reunions bilaterals, espais de treball...).
- Aprofitament de material tècnic cedit per la XAL.
- Comunicació interna de la nostra activitat dins els espais de la XAL.
- Inclusió de programes en el catàleg de lliure distribució de La Xarxa.
- Servei gratuït de veus publicitàries.
- Incorporació de productes a la graella de Tarragona Ràdio.

2.11. Audiències 2022

➤ Audiència FM 96.7

L'estat de salut de l'escolta tradicional de Tarragona Ràdio és extraordinàriament bo, tenint en compte l'estudi d'audiència encarregat en febrer de 2022:

- *90.532 persones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio (un 70'4% de la població de Tarragona).
- *43.661 persones* havien escoltat Tarragona Ràdio durant el mes en que es va realitzar l'estudi, en febrer de 2022 (un 32,2% de la població de Tarragona).
- *11,1 del share 24h i 7.715 de GRP 24 hores* (persones que ens escolten diàriament).
- *11,7 del share i un GRP de 4.340* durant el matí (horaris de màxima audiència).
- *71,8% dels homes i 69% de les dones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio. També ho ha fet un 81,2% dels tarragonins entre 35 i 55 anys, un 67,6% dels majors de 55 i un 60,7% dels menors de 35.
- *73'9 % ens escolliria per informar-se sobre Tarragona* a través del mitjà radiofònic, entre la població que segueix Tarragona Ràdio. Entre el total de la població de Tarragona, un 58'6% també escolliria la nostra



emissora per informar-se sobre qüestions locals de Tarragona mitjançant el mitjà radiofònic.

➤ **Audiència lloc web www.tarragonaradio.cat**

Pel que fa a les audiències al nostre lloc web, aquestes són les principals dades a tenir presents, extretes mitjançant l'eina de càlcul de KPI's i indicadors d'audiències de Google Analytics (les més objectivables del mercat):

- *186.000 usuaris únics** (dispositius diferents) han visitat el nostre lloc web.
- *518.305 pàgines vistes* pels usuaris que han entrat al lloc web.
- *45'8% de tràfic orgànic*, sessions que s'han aconseguit gràcies al nostre posicionament SEO (Google principalment).
- *25'8% de tràfic directe*, sessions que han estat fruit de l'ingrés directe a la *home* de Tarragona Ràdio.
- *10,7 % de tràfic social*, sessions mitjançant les xarxes socials (Twitter, Facebook i Instagram principalment).
- *17,5% per referències o d'origen desconegut*, sessions que tenen com a origen altres fonts no identificades.

** Per al càlcul d'usuaris únics s'han unificat les xifres d'audiència de Google Analytics entre gener i abril de 2023 i les de GA4 fins desembre de 2023, donada la migració del sistema.*

➤ **Audiència xarxes socials**

- *Facebook*: 11.018 (+1,02%).
- *Twitter*: 16.6930 (+1,7%).
- *Instagram*: 3.801 (+14,3%).

Total seguidors: 31.749 (+3,09%).



➤ **Audiència Enacast (ràdio a la carta + streaming)**

- *Streamings*: 220.057 (+6%)
(clicks de més de 30 segons al Player digital).
- *THL*: 115.728 (+5,8%)
(total hores d'streaming escoltades).
- *A la carta (podcasts)*: 25.979 clicks/descàrregues (+2%).
- *Usuaris Actius*: 74.744 (+5,7%)
(5.889 mensuals de mitja).

➤ **Audiència a Spotify**

- *Oients*: 3.290 (+55 %).
- *Capítols/Programes escoltats*: 14.698 (+57,4 %).
- *Capítols/Programes iniciats*: 20.552 (+54,1 %).

➤ **Audiència Youtube**

- *Visualitzacions*: 38.613 (-21%).
- *Hores visualitzades*: 4.047,5 (+145%).

2.12. Premis i reconeixements 2022

- **Premi a la Fidelitat de Setmana Santa**, per la difusió sobre la Setmana Santa de Tarragona. Agrupació d'Associacions de Setmana Santa de Tarragona.
- **Premi Petxina Km.0 2023**, per les cobertures esportives de Tarragona Ràdio, com a producte periodístic de proximitat, cuinat a foc lent i amb vocació de servei al territori. Col·legi de Periodistes de Catalunya.
- **Premi Barnils a la Investigació 2023**, pel pòdcast 'Tarragona, com respire?', sobre l'explosió d'Iqoxe i elaborat per les periodistes Neus Jover



i Clara Pagès. Grup de Periodistes Ramon Barnils.

- **Finalistes a la Millor Ràdio de Catalunya 2023** en els Premis de Comunicació Local. Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) i Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).
- **Finalistes a Millor Contingut d'Àudio 2023** en els Premis de Comunicació Local, pel pòdcast Blau de Prússia. Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) i Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).
- **Finalistes a Millor Contingut Multimèdia/Transmèdia 2023** en els Premis de Comunicació Local, pel pòdcast Blau de Prússia. Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) i Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).
- **Finalistes als Premis Sonor 2023** com a millor pòdcast publicitari, per Blau de Prússia. La Mira i Catalunya Ràdio.
- **Finalistes als Premis Mañé i Flaquer 2023** en la categoria Camp de Tarragona pel pòdcast 'Tarragona, com respires?', sobre l'explosió d'Iqoxe i elaborat per les periodistes Neus Jover i Clara Pagès. Ajuntament de Torredembarra, Col·legi de Periodistes de Catalunya i Repsol.

2.13. Activitat audiovisual

L'exercici 2023 ha estat el de l'impuls de l'activitat audiovisual a Tarragona Ràdio de forma regular. Després de la congelació de l'estratègia audiovisual en 2020-2021 per les restriccions de la Covid-19, en 2022 va tenir lloc l'encesa de càmeres amb el sistema robotitzat MultiCam que ens permet ara generar continguts diaris, amb 320 publicacions en directe i 215 vídeos carregats i un increment de 227 subscriptors (+19% respecte de 2022).



- **Programació diària:** es distribueixen, en directe o enregistrats, materials audiovisuals associats a tots programes de l'emissora, especialment de La Veu de Tarragona (actualitat matí) i Fans de Tarragona (entreteniment tarda).
- **Programació no diària i pòdcasts:** la major part dels productes de nova integració es distribueixen en format vídeo pòdcast i molts dels programes històrics o més antics han començat a emetre també en aquest format, sigui en *streaming* directe o enregistrat.

La principal aposta audiovisual de Tarragona Ràdio per l'exercici 2023 ha estat la del vídeo pòdcast nadiu **En Calces**, amb plató propi i tractament visual clarament diferenciat, estrenat en l'inici de temporada 2023-2024 (tercer trimestre de l'exercici analitzat).

Les dades d'audiència mitjana de Youtube s'han seguit incrementant de forma molt considerable durant aquest 2023, arribant a nous públics i perfils d'usuaris, especialment durant el segon semestre i gràcies tant a les rutines d'emissió diàries com a alguns programes específics externs.

2.14. Notes de premsa

Servei de confecció i enviament de notes de premsa als mitjans de comunicació i entitats de la ciutat amb recursos propis.

2.15. Coproducció de pòdcast educatiu

Durant el 2023 Tarragona Ràdio ha consolidat les aliances encetades en 2022 amb Centres Cívics de Tarragona i amb l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona (IMET) mitjançant acords dins el Pla Educatiu d'Entorn i amb el llançament de la iniciativa **L'Escola Sona** per fomentar la producció i realització de pòdcasts amb



accions de formació i apoderament de la ciutadania i de l'alumnat que permeten coproduir pòdcasts, programes o seccions radiofòniques que responen als interessos i inquietuds de les persones que s'hi impliquen. Aquesta activitat també ha permès obrir una nova font d'ingressos per a l'EMMCT.

3. INGRESSOS I PUBLICITAT

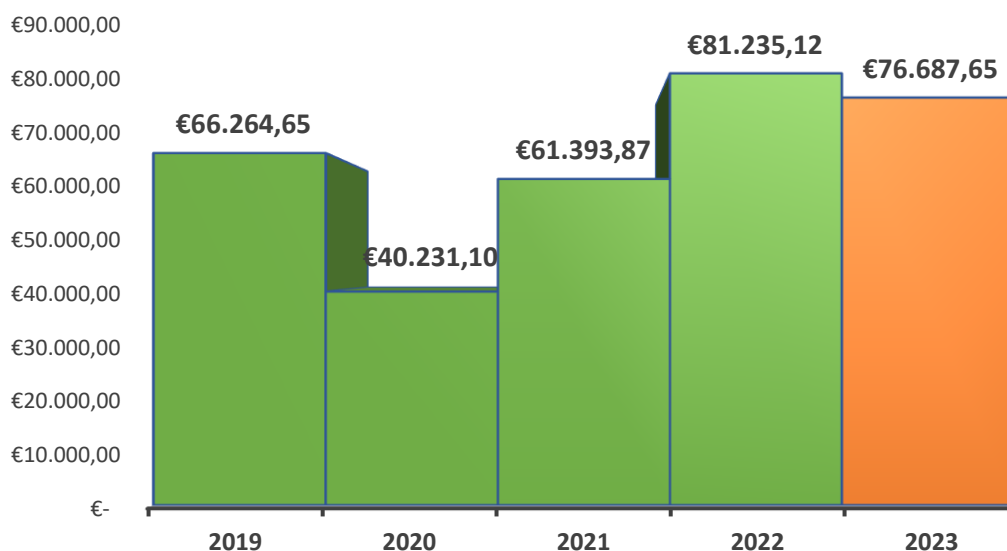
3.1. Evolució ingressos

L'informe anual d'inversió publicitària en el sector de referència a nivell espanyol, publicat per Infoadex, situa en un modest 3,2% l'increment de la inversió real publicitària experimentada pel sector de la ràdio (emissores estatals, autonòmiques,...) respecte de 2022 i amb una disminució de la seva quota de mercat de 0'1 punts. No existeixen dades segregades dins el sector que ens permetin fer una valoració comparativa amb el subsector de la ràdio local i/o els mitjans de proximitat.

Durant el 2023, l'EMMCT – Tarragona Ràdio ha experimentat un lleuger descens dels seus ingressos comercials per publicitat i serveis respecte de 2022 (-5,5%). La davallada se situa després de dos exercicis seguits, 2021 i 2022, amb increments del +52% sobre 2020 (post pandèmia) i del +32% sobre 2021 respectivament i encara significativament per sobre de les xifres pre-pandèmia.



FACTURACIÓ TOTAL PER ANYS



La lleugera davallada d'aquest 2023 es deu, principalment, a la pèrdua de dues oportunitats comercials circumstancials assolides en 2022 i directament vinculades a fets d'actualitat: producció de la pantalla gegant pel possible ascens del Nàstic 2022 i la producció del I Congrés d'Interculturalitat del Camp de Tarragona. Ambdós esdeveniments van suposar una important via d'ingressos durant l'exercici anterior a l'analitzat. Cal tenir present també la moderació dels ingressos percebuts mitjançant agències de publicitat.

Així, els significatius increments d'ingressos comercials assolits en 2021 i 2022 mantinguts en 2023 ens han permès aquest exercici fer front als increments de preus i aprovisionaments dels darrers quatre exercicis i, especialment, als increments de massa salarial, que han estat absorbits per l'empresa davant la congelació de l'aportació municipal entre 2020 i 2022 i l'increment finalista de 2023, l'únic durant els darrers 4 exercicis i directament associat als nous càlculs per la provisió de l'IVA i als increments previstos en la massa salarial de l'exercici objecte d'anàlisi.



- Aportació municipal liquidació 2020: 894.329,00 €
- Aportació municipal liquidació 2021: 894.329,00 €
- Aportació municipal liquidació 2022: 894.329,00 €
- Aportació municipal liquidació 2023: 940.079,00 €
- Aportació municipal pressupost 2024: 893.075,05 €

Per a mantenir la salut financera de l'empresa i poder fer front a totes les obligacions amb solvència també ha estat clau l'elaboració durant els darrers dos exercicis del Pla de Contingència 2022-2023.

Durant el 2023, l'EMMCT ha seguit realitzant diferents esforços per optimitzar el seu sistema d'obtenció d'ingressos, de manera que es pugui equilibrar progressivament el seu compte de pèrdues i guanys, millorant així la capacitat productiva de l'empresa i la capacitat d'aprofundir amb més força en el procés de modernització i transformació digital de l'ens.

En aquest sentit, una dels principals fronts de treball ha estat el de la diversificació de les fonts d'ingressos, més enllà del mercat publicitari. Les coproduccions amb altres institucions públiques i/o d'interès social/cultural, el foment de l'autoproducció de pòdcasts, la producció i realització d'activitats de comunicació social i cultural o la presentació pública d'actes d'interès municipal han estat algunes de les vies alternatives de generació d'ingressos en les que s'ha començat a treballar, a banda de la intensificació del treball conjunt amb altres entitats de la Xarxa de Comunicació Local.



EMMCT, S.A. - FACTURACIÓ TOTAL 2023: 76.687,65 €

- AJUNTAMENT DE TARRAGONA
 - AGÈNCIES COMUNICACIÓ
 - DELIVERY MEDIA, SL / GOOGLE Ads
 - TAC12
- EMPRESES MUNICIPALS DE TARRAGONA
 - CLIENTS EXTERNS
 - XARXA AUDIVISUAL LOCAL, SL



Els ingressos totals de 2023 s'enfilen als 76.687,65 €. La major font d'ingressos de l'ens és la **Xarxa Audiovisual Local**, que representa un 47,7% del total d'ingressos externs (20.733,63 €). Es tracta d'una font especialment estable i poc sotmesa a variacions brusques i l'intercanvi comercial amb la qual ha anat progressivament en augment des de la data del nostre ingrés a la mateixa (2021). Tots els ingressos vinculats a La Xarxa es perceben per la prestació de serveis (venda de notícies, producció i presentació de programes radiofònics i/o pòdcasts...) i reforcen la nostra independència com a mitjà de servei públic.

La segona font més important d'ingressos són els **clients privats i públics no municipals** (resta clients a gràfic), majoritàriament de l'àmbit del Camp de Tarragona, amb 20.733,67 € que suposen un 27% del total. Els acords comercials amb aquests clients estan directament relacionats amb la provisió de falques publicitàries i serveis de comunicació de diferent tipologia. El nostre client objectiu ha anat diversificant els seus interessos cap a una clara major tendència i interès



en serveis específics que ens poden suposar també majors costos (producció de pòdcasts, presentació i emissió d'actes d'interès social i cultural, etc.), però que hem anat incorporant al nostre full tarifari de forma ponderada.

Cal tenir present que la relació amb aquesta cartera de clients és la més sensible a variacions en funció del context econòmic i social general i que segueix recuperant-se dels sotracos viscuts en el conjunt del sector durant la pandèmia de la Covid-19, i abans de la pandèmia en el sí de l'empresa, arran de la liquidació del sistema de venda publicitari i de la judicialització d'alguns casos vinculats al mateix.

En tercera posició i amb un pes molt similar se situen els ingressos provinents de les **agències de publicitat** i de **l'Ajuntament de Tarragona**, amb una inversió en el nostre ens de 6.864,58 € (8,9% sobre el total) i 7.342,94 € (9,5% sobre el total) respectivament. En el cas de les agències, el 100% de la inversió és per la inclusió de falques de publicitat, mentre que en el cas de l'Ajuntament de Tarragona també es detecta una tendència cap a la prestació de serveis comercials més específics (patrocini de pòdcasts, presentació d'actes, etc.).

Específicament amb l'Ajuntament de Tarragona mantenim l'espai bilateral d'intercanvi que ens permet equilibrar el volum de campanyes a cost zero i com a mitjà propi del mateix (campanyes d'interès social i estratègic, principalment) i el volum de campanyes amb preu rebaixat (30% de descompte, segons tarifes públiques) per diferents departaments i organismes municipals. També establím relacions d'intercanvi de serveis en aquest marc de treball. Pel que fa a les agències de publicitat, es manté el criteri comú: totes treballen amb un 10% de descompte amb els seus clients en les ofertes referents a Tarragona Ràdio.

Les últimes fonts d'ingressos considerables i que s'han segmentat en l'anàlisi d'adquisició comercial són les **empreses públiques municipals** (falques,



principalment) i, de forma específica, la televisió **TAC12** (coproducció), com a empresa pública participada per l'Ajuntament de Tarragona però de caràcter supramunicipal i amb qui es manté un treball conjunt també en altres àmbits. Tot i que els ingressos provinents d'aquest àmbit són a molt menors, no deixa de ser necessari considerar-los com a tals.

Es consideren ja insignificants els ingressos provinents de la comercialització via **Google Ads** del lloc web (publicitat programàtica automatitzada). Si bé aquest ingressos van experimentar un important increment relatiu en 2022 (tot i que molt poc significatiu sobre el total), finalment, per tal de regularitzar processos, es va optar per la liquidació del contracte amb Delivery Media a finals de 2022 i durant tot l'exercici 2023 i apostar pel servei directament del gegant d'internet. És evident que els ingressos assolits directament de Google són insignificants i que caldrà replantejar, per tant, el sistema de publicitat programàtica, bé licitant el servei per tornar de forma regularitzada al model 2021-2022, bé liquidant el sistema de publicitat programàtica en sí mateix.

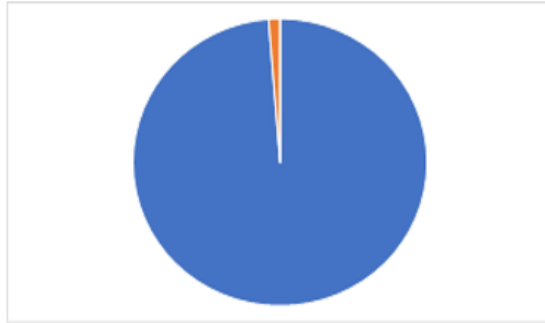
Finalment, en relació a l'estructura d'ingressos comercials, tenir en compte l'optimització del sistema de comissionat mitjançant la licitació de serveis externs des de 2021. Tenint en compte la relació ingressos totals / comissions abonades, es redueix lleugerament la diferència de benefici real assolit de 2022 a 2023, tot i que 2022 segueix tancant-se amb un resultat positiu lleugerament major.

El motiu de la millora en el sistema de comissionat és degut, principalment, al compromís i esforços de tots els departaments interns de l'empresa (redacció, administració i gerència, principalment), en l'assoliment d'ingressos i captació comercial.



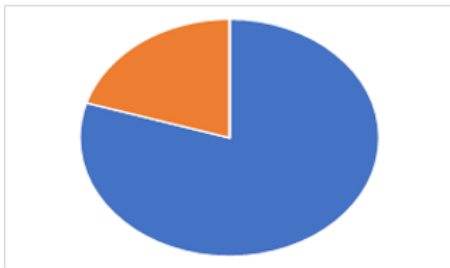
% COST COMISSIONS SOBRE INGRESSOS TOTALS 2023

ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2023	76.687,65 €	974,69 €	1,27%

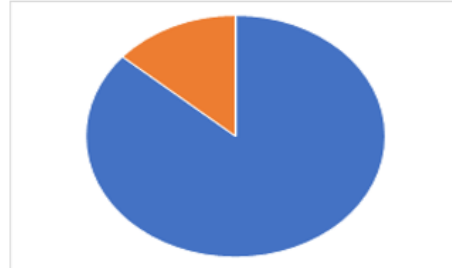


% COST COMISSIONS SOBRE INGRESSOS TOTALS EVOLUCIÓ INTERANUAL 2019-2023

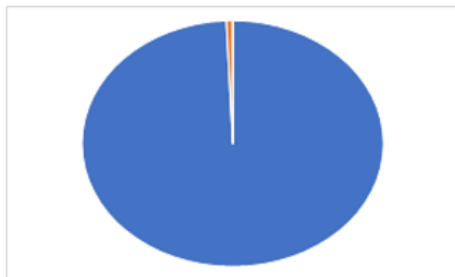
ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2019	66.264,65 €	16.830,60 €	25,40%



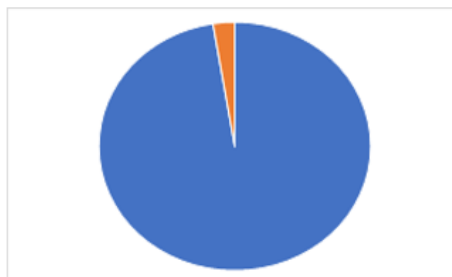
ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2020	40.231,10 €	6.331,58 €	15,50%



ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2021	61.393,87 €	418,76 €	0,68%



ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2022	81.235,12 €	2.152,71 €	2,65%

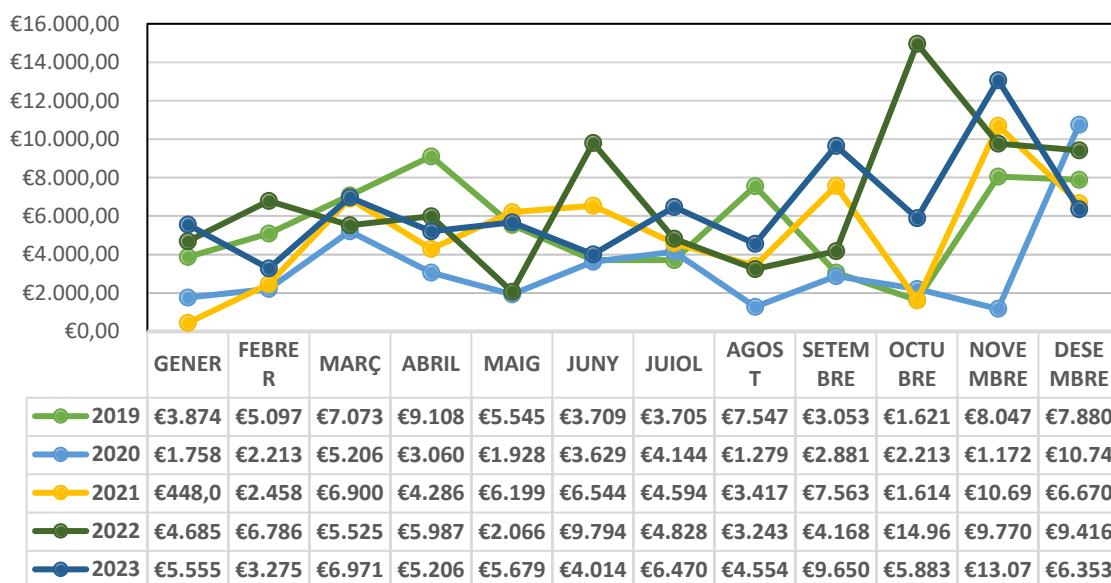




Pel que fa l'evolució interanual dels ingressos mensuals, observem també en 2023 una certa estabilització de l'activitat, aconseguint-se una menor estacionalització dels ingressos mes a mes, la qual cosa hauria de suposar una millora dels ingressos comercials i de les oportunitats en aquest sentit a mig-llarg termini.

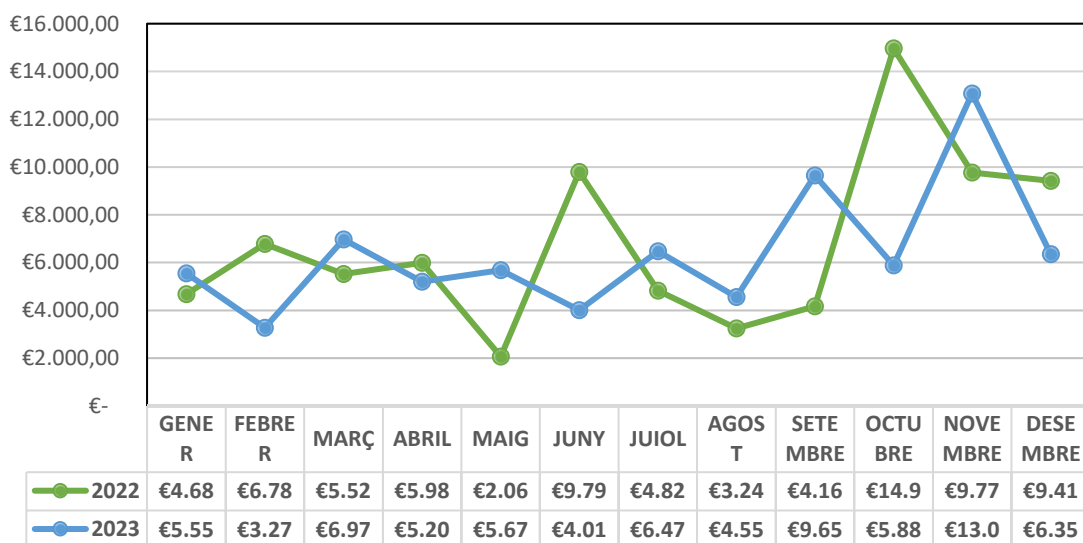
Aquesta desestacionalització dels ingressos comercials es visualitza al llarg de tot el període analitzat, des de 2019 de forma molt accentuada, però també observem una millora de 2023 respecte de 2022 pels fets anteriorment comentats (diversificació d'ingressos, estabilitat de l'actual estructura d'ingressos, no dependència de fets puntuals d'actualitat, etc.)

FACTURACIÓ PER MESOS 2019-2023





FACTURACIÓ PER MESOS 2022 VS. 2023



4. GESTIÓ ADMINISTRATIVA

En aquest apartat s'inclouen les principals implementacions efectives, durant el darrer exercici, de **noves mesures i eines de treball en la gestió administrativa** de l'ens: contractació, RRHH, gestió interna, PRL, formació, etc.

4.1. Pla de contingència 2022 - 2023

L'EMMCT ha presentat la seva proposta de Pressupost 2024 adequada a les limitacions pressupostàries requerides per l'Ajuntament de Tarragona. A tals efectes, s'ha prorrogat també el Pla de Contingència 2022-2023 específic de la societat, exceptuant la contractació per cobrir baixes de personal tècnic i redacció i incrementant la previsió de mesures de contenció de la despesa de l'entitat.

A continuació detallem les mesures de contenció de la despesa que l'entitat ha començat a implementar en 2023 amb previsió de manteniment durant el 2024 i que no formen part de les ja detallades en l'Informe de Gestió 2022.



Noves mesures d'estalvi permanents i provisionals, amb estimació de reducció de costos i despesa:

- Concentració de programació externa de caràcter audiovisual.
- Increment de programació externa en coproducció.
- Adequació regulada a les mesures contenció de la despesa en dietes i desplaçaments per a les cobertures esportives/informatives.
- Reducció subscripcions a premsa local.
- Moderació de convenis de pràctiques universitàries.
- Reducció de la inversió en immobilitzat material.

4.2. Pla Anual de Contractació i altres contractes

Durant l'exercici 2023, l'EMMCT ha dissenyat i executat per primera vegada un Pla Anual de Contractació, incloent totes les previsions de licitacions. En compliment del mateix i d'altres necessitats, durant el 2023 l'entitat s'ha adherit i/o ha licitat els serveis i subministraments següents:

- Servei manteniment sistemes de control d'intrusió i videovigilància.
- Servei d'Agència de Viatges.
- Contractació pòlissa danys edificis i instal·lacions, mitjançant adhesió Acord marc del servei d'assegurances de l'ACM.
- Adquisició, per arrendament, d'una impressora mitjançant adhesió a acord marc equips impressió ACM.

Els expedients de contractació i/o licitació iniciats formalment, però no adjudicats abans del 31 de desembre de 2023 són:

- Subministrament, en règim d'arrendament, i manteniment d'una font d'aigua.
- Expedient contractació procediment negociat sense publicitat contracte mixt programari i maquinari.



En conseqüència, s'ha assolit també un estalvi moderat en els costos, tant a curt com a llarg termini, gràcies a la contenció de preus que garanteix la licitació de serveis i subministraments durant un període aproximat de 5 anys.

4.3. Regularització de processos

Durant l'any 2023 s'han ampliat els mètodes de control d'execució dels contractes i consolidat els contactes amb els seus responsables per poder avaluar l'execució dels mateixos. També s'ha introduït per als nous contractes la fitxa de seguiment aprovada per al conjunt de les empreses de l'AEMT-AIE i que incorpora les dades més rellevants dels mateixos. Així es dona compliment al 'Protocol dels principals cicles d'activitat de l'entitat i tresoreria', a més del 'Mapa de Processos' elaborat per l'entitat en l'exercici anterior a l'analitzat.

4.4. Processos selectius

Creació de la primera borsa de treball per a la contractació laboral temporal de personal tècnic de control per a l'EMMCT-Tarragona Ràdio.

4.5. Transparència i Pla d'Acció d'Alcaldia

Durant el 2023 s'ha atès el 100% de les peticions d'informació adreçades a l'EMMCT a través de la Unitat de Contractació, Transparència i Administració electrònica de l'AEMT-AIE.

En quant al Pla d'Acció d'Alcaldia, la darrera actualització va arribar el 18 de maig de 2023 amb 3 accions pendents d'execució (1 requeria esperar a canviar d'exercici per aprovar noves tarifes, 1 dependent de processos propis de l'AEMT-AIE i 1 no complerta per impossibilitat d'emprendre la negociació d'un nou Conveni col·lectiu per terminis legals). L'entitat preveu resoldre entre 2024 i 2025 les accions pendents.



4.6. Formació, Igualtat, PRL, RR.HH i altres

Durant l'exercici 2023 l'ens ha seguit implementant el seu full de ruta per millorar la capacitat de la plantilla vers els reptes presents i de futurs de l'ens, mitjançant les eines ja implementades en 2022 i d'altres de noves que s'enumeren a continuació:

- **11 crides a la plantilla per a fomentar la formació voluntària i gratuïta** en diferents àmbits vinculats al lloc de treball o amb les condicions laborals. Periòdicament es fa arribar a la plantilla convocatòries relatives a accions de formació del Col·legi de Periodistes de Catalunya, empreses de formació bonificada (sobretot per a l'àmbit administratiu), el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català d'Empreses Culturals i Escola d'Administració Pública de Catalunya. Totes les formacions poden ser exercides en horari laboral i subvencionades a petició del treballador.

- **Formacions completades 2023 per inscripció directa de l'empresa:**
 - Formació genèrica RGPD mitjançant SegurDades (tota la plantilla).
 - Mòdul "Nous reptes en les relacions personals en el treball" mitjançant el Compliance Penal - CEPRAN (tota la plantilla).
 - Mòdul "Risc de malversació" mitjançant el Compliance Penal – CEPRAN (tota la plantilla).
 - Mòdul "Anàlisi i presa de decisions dels Comptes de Resultats i dels Balanços" mitjançant el SDE-ICEC (Cap d'Administració).

- **Primer Pla de Formació Anual**, amb una dotació econòmica de fins a 3.000 € i centrat en la capacitat per al desplegament de l'estratègia en l'àmbit digital, de xarxes socials i audiovisual i en l'aplicació de l'estudi psicosocial a la plantilla de l'EMMCT realitzat durant el 2021. La previsió per a 2024 és comptar amb el Pla de Formació Anual aprovat per Consell d'Administració.



- **PMD ESADE.** El Director Gerent de l'EMMCT-Tarragona Ràdio va ser seleccionat per la Fundació ESADE com un dels quatre directius del territori espanyol per cursar el *Program for Management Development 2023* a cost zero, amb una bonificació del 100% de la matrícula (25.900 €). Totes les despeses per desplaçaments nacionals i internacionals i les dietes associades han estat assumides directament pel gerent de l'entitat.

- **Noves accions per la igualtat i la diversitat**
 - Recollida de dades segregades per sexe de persones convidades a entrevistes i tertúlies en la programació diària de Tarragona Ràdio per a l'elaboració d'Informe intern i Pla d'Acció de millora d'antena.
 - Comunicació presencial a les oficines de l'EMMCT i telemàtica del nou canal de denúncia anònima i *Protocol per a la prevenció de l'assetjament laboral i sexual*. Aquesta acció es replica de forma sistemàtica a totes les noves incorporacions i personal, empreses i institucions col·laboradores.
 - Mesures davant de possibles casos i situacions d'assetjament establint nous mecanismes d'atenció directa i confidencial a tot el personal que vulgui denunciar qualsevol cas o situació.
 - Reunió seguiment per la comissió negociadora paritària del Pla d'Igualtat.
 - S'han incorporat dos nous programes i pòdcasts sobre diversitat sexual, feminismes i LGTBIQ+ i/o amb mirada transversal sobre la qüestió (En Calces i El Ram de l'Aigua).
 - Castells: nova programació castellera amb perspectiva de gènere i liderada per veus femenines de màxim rigor professional (La Figuereta).

5. ESTATS COMPTABLES

A la memòria s'adjunta la informació financera i econòmica de l'empresa així com l'explicació detallada del seu contingut amb les corresponents comparatives respecte a l'exercici anterior.



5.1. Compte de resultats 2023

El resultat comptable corresponent a l'exercici 2023 presenta un resultat de 132,75€ positius, del qual es proposa la següent aplicació:

RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI 2023	
BASE DE REPARTIMENT	
Saldo del Compte de Pèrdues i Guanys	132,75
TOTAL BASE DE REPARTIMENT	132,75
APLICACIÓ	
A Reserva Legal	13,27
A compensar resultats negatius exercicis anteriors	119,48
TOTAL APLICACIÓ	132,75

Balanç de situació 2023:

	2022	2023
Patrimoni net	430.349,74	425.114,08
Fons propis	408.173,30	401.407,45
Fons de maniobra	88.994,24	115.791,61

El balanç presenta una estructura equilibrada en quant a la comparació de les diferents masses patrimonials. L'empresa no té endeutament bancari i la posició de tresoreria li permet fer front sobradament al compromisos de pagament que es reflecteixen al passiu corrent.



Cal dir que el patrimoni net de la societat està per sobre del 50% de la xifra de capital social que marca l'article 363 el RDL 1/2010 per als supòsits de dissolució i de llindar del 66% descrit a l'article 327 del mateix RDL que descriu els supòsits de reducció de capital obligatòria.

5.2. Altres aspectes rellevants

Es posa de manifest que la societat no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu l'art. 136 i següents de la Llei de Societats de Capital ni activitats de I+D.

Respecte a la normativa de morositat i el període mig de pagaments es troben inclosos a la memòria de l'exercici, en concret a la nota 16.

6. PREVISIÓ D'ACTIVITAT

6.1. Objectius estratègics 2024

- Projectar el nostre catàleg podcàsting a Spotify com la principal font d'informació i d'entreteniment d'àudio a la carta en clau local.
- Optimitzar formats híbrids i multiplataforma sota la marca Tarragona Ràdio (web-podcast-FM-Youtube).
- Implementació efectiva AI (intel·ligència artificial) en gestió de Xarxes Socials (Facebook, Instagram i Twitter) i edició de material audiovisual.
- Esdevenir referència en la producció d'esdeveniments de debat i comunicació social d'interès general i de caràcter presencial (debats, jornades, retransmissions...).
- Esdevenir referència en l'impuls del podcàsting a la ciutat de Tarragona, mitjançant accions de coproducció comunitària.
- Erradicació programació musical enllaunada i reprogramació horaris nocturns 96.7 FM



- Assegurar la plena capacitat operativa de l'ens 24/7 en cas de risc químic, atemptat terrorista o catàstrofes naturals.
- Consolidar i optimitzar l'estratègia "audiovisual", tant en clau de màrqueting de continguts com de producció pròpia, mitjançant clips de promoció dels continguts emesos en FM i *streamings* per canals com Youtube o Twitch.
- Millora i optimització de l'explotació comercial i de serveis i increment d'ingressos de l'EMMCT (diversificació de fonts).
- Millorar els índex d'igualtat i diversitat en el sí d l'emissora amb revisions crítiques constants de la nostra activitat.
- Revisió de l'objecte social de l'entitat i de l'adequació a la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
- Increment de la participació ciutadana en l'emissora.
- Millora de relacions interdepartamentals.
- Satisfacció i benestar en el lloc de treball.
- Formació/Capacitació de plantilla per a reptes actuals i de futur.
- Reducció càrrega de treball mitjançant noves eines de planificació del treball, sistematització de processos i mecanització/automatització tasques.

6.2. Previsió d'inversions materials i en formació

Actualment, per l'any 2024 preveiem un seguit d'inversions necessàries per:

- Renovació/reforç portes tècniques estudis insonoritzats.
- Noves APP's de Tarragona Ràdio (web i 'a la carta').
- Finalitzar adaptació instal·lacions en quant a l'obsolescència i eficiència.
- Adaptació elèctrica i punts de connexió del Departament de Redacció.
- Formació laboral en matèria d'assetjament sexual i laboral.
- Atendre les necessitats dels diagnòstics en igualtat i diversitat.
- Potenciar la formació laboral en cursos de primers auxilis.
- Potenciar formació nous models de consum d'informació i entreteniment.



Totes les inversions seguiran els procediments i criteris de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. El període de recuperació i la rendibilitat de les inversions dependrà en gran mesura del grau d'execució i assoliment dels nostres objectius, de l'evolució de l'economia i el consum, així com dels plans estratègics de comunicació dels nostres clients.

6.3. Indicadors de qualitat

Tots els índex dels Indicadors de Qualitat que l'EMMCT va incorporar en 2022 per 2023 es centraven en el compliment d'accions vinculades als paràmetres ODS (Objectius de Desenvolupament Sostenible).

Tot i que els objectius són amplis i interdependents, el 6 de juliol del 2017 els ODS es van fer més «accionables» mitjançant una resolució de l'ONU adoptada per l'Assemblea General. La resolució identifica metes específiques per a cada objectiu, juntament amb els indicadors utilitzats per mesurar el progrés cap a cada meta. Per facilitar-ne el seguiment, hi ha diverses eines que permeten seguir i visualitzar els avenços cap als objectius.

En el cas de l'EMMCT, per desenvolupar la taula d'accions previstes dins els ODS es van prendre com a referències els "Indicadors dels ODS de la UE per a Catalunya" (IDESCAT) i la "*Guía para PYMES ante los Objetivo de Desarrollo Sostenible*" (Unglobal Compact, CEPYME i Consejo General de Economistas).

La situació de compliment ODS segons indicadors previstos per primera vegada en 2021 és la següent, amb un índex de compliment del 100% de les 60 accions previstes en 2021 per 2022 i un 68 % de les 44 accions previstes en 2002 per 2023.

De cara a 2024 considerem prudent prorrogar els objectius previstos per a 2023, sense perjudici de que se'n puguin afegir de nous durant el 2n trimestre de l'exercici.



ODS	AFECTACIÓ	NOVES ACCIONS 2022	NOVES ACCIONS 2023	ODS ESPECÍFICS
1 - FI DE LA POBRESA.	Baixa	Cobertura informativa d'accions solidàries, de voluntariat, serveis, socials, tercer sector, cooperació... a Tarragona (especials, entrevistes, web...).	Emissió d'almenys 1 programa, pòdcast i/o contingut periòdic específic relacionat amb les 7 accions de l'Objectiu ODS 1 Fi de la Pobresa.	ODS 1.5. sobre garantir la cooperació per al desenvolupament i mobilització de recursos per a la fi de la pobresa
		Programa diari Tothom i pòdcast periòdic.	Programació i accions especials pel Dia Mundial per l'Erradicació de la Pobresa (17 d'octubre).	ODS 1.5.
2 - FAM ZERO.	Baixa	Cobertura informativa d'accions solidàries, de voluntariat, serveis, socials, tercer sector, cooperació... a Tarragona (especials, entrevistes, web...).	Emissió d'almenys 1 programa, pòdcast i/o contingut periòdic específic relacionat amb les 8 accions de l'Objectiu ODS 2 Fam zero.	ODS 2.2. sobre posar fi a la pobresa i abordar les necessitats de nutrició de la població mundial
		Programa diari Tothom i pòdcast periòdic.	Programació i accions especials pel Dia Mundial Contra la Fam (28 de maig)	
3 - SALUT I BENESTAR.	Mitja	Subministrament de EPI, desinfectant i pantalles protectores a les oficines	Adquisició EPI especialitzat per a cobertura de situacions d'emergències de risc químic.	ODS 3.9. sobre reducció de morts i malalties causades per productes químics perillosos i per la pol·lució i contaminació
		Reducció productes químics de neteja.	Reforç efectius humans i tècnics per a la cobertura informativa d'emergències PLASEQTA.	ODS 3.9.
		Eliminació productes químics agressius de neteja.	Revisió i correcció d'aliments saludables de la màquina dispensadora a les oficines	ODS 3.5. sobre la prevenció i el tractament de substàncies adictives
		Emissió de seccions i continguts setmanals sobre salut i benestar al programa Què de Què al 96.7 FM	Digitalització i distribució mitjançant pòdcast de les seccions FM de salut i alimentació, relacionades amb les 13 accions de l'Objectiu ODS 3 Salut i benestar.	ODS 3.5. i 3.7. sobre la prevenció i el tractament de substàncies adictives i sobre salut sexual i reproductiva
		Programa diari Tothom i pòdcast periòdic.		
Accions especials Mes de la Salut Ajuntament de Tarragona				



4 - EDUCACIÓ DE QUALITAT	Alta	8 accions formatives certificades entre la plantilla	Oferta d'acció formativa específica a la plantilla sobre els ODS	ODS 4.6. sobre formació permanent de la població
		Foment tallers de pòdcast i coproducció de pòdcast en centres educatius	Elaboració Pla de Formació 2023.	ODS 4.6.
		Foment de tallers de pòdcast i coproducció de pòdcast amb centres cívics	Sistematització dels tallers de pòdcast i foment de pòdcast en coproducció amb centres cívics i educatius.	ODS 4.6 i 4.7. sobre formació permanent de població i formació sobre competències digitals bàsiques
		Represa post Covid-19 programa setmanal l'Aventura de la Vida	Digitalització i distribució en pòdcast de l'Aventura de la Vida	ODS 4.6 i 4.7.
		Visites d'instituts i centres educatius a la redacció		
5 - IGUALTAT DE GÈNERE.	Alta	Creació d'una nova comissió negociadora mixta per sobre de les obligacions legals/normatives.	Desplegament del 80% - 100% del Pla d'Igualtat. (88% assolit)	ODS 5.5. sobre la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge
		Registre del Pla d'Igualtat al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya	Assolir la paritat de veus entre dones i homes en la programació diària.	ODS 5.5.
		Més 50 accions pel foment de la igualtat i la no discriminació (veure detall al punt 4.7 Accions per la Igualtat i la Diversitat - Accions internes).	Inici recollida de dades segmentades de veus entre dones i homes en la programació no diària.	ODS 5.5.
		Criteri de paritat estricta en tribunal de selecció per personal de redacció.	Nova acció formativa sobre assetjament sexual i violències en l'àmbit laboral. (posposada per petició proveïdor)	ODS 5.1. sobre violències físiques i sexuals cap a les dones
		Programa Heroïnes Anònimes.		
		Programació i accions especials 8-M i 25-N.		



6 - AIGUA NETA I SANEJAMENT.	Baixa	Programació i accions especial Dia Mundial de l'Aigua (22 de març).	Licitació font dispensadora per a producció d'aigua lliure de contaminants químics i virus.	ODS 6.3 i 6.4. sobre millora qualitat d'aigua reduint contaminació i minimitzar emissió de productes químics i sobre ús eficient recursos hídrics per fer front a escassetat aigua
		Lloguer font dispensadora d'aigua equipada amb sistema de purificació per osmosi inversa o per filtració, per a producció d'aigua lliure de contaminants químics i virus.		
7 - ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE.	Mitja	Inversió en il·luminació de tecnologia LED.	Continuar procés de substitució de tota la lluminària actual per tecnologia LED.	ODS 7.3. sobre millora de taxa mundial d'eficiència energètica
		Racionalització ús d'il·luminació a oficines amb crides periòdiques de la direcció/administració a la plantilla per a la minimització d'ús.	Licitació servei agència de viatges amb criteris ambientals (prioritat transport ferroviari vs. aeri)	ODS 7.3.
		Restricció topalls climatització estiu-hivern.		
		Cobertura actualitat Vall Hidrogen Verd.		
8 - TREBALL Digne I CREIXEMENT ECONÒMIC.	Alta	Foment periòdic de la formació continuada amb oferta per part de l'empresa en col·laboració amb Ajuntament de Tarragona, Col·legi de Periodistes, CEINLA, Fundae...	Adquisició EPI especialitzat per a cobertura de situacions d'emergències de risc químic.	ODS 8.8. sobre protecció dels drets laborals i entorn de treball segur i sense riscos)
		Maximització flexibilitat horària i treball a distància a demanda.	Formació prevenció de l'assetjament sexual i laboral (posposada per petició proveïdor)	ODS 8.8.
		Plena conciliació laboral i familiar amb adaptació d'horaris per tota la plantilla.	Revisió/reparació material tècnic, ordenació magatzem i minimització obstacles cablejat de superfícies	ODS 8.8.
		Curs de formació en primers auxilis	Foment pràctiques remunerades de forma desestacionalitzada	ODS 8.5. sobre plena ocupació i productiva i treball decent per tothom
		Curs de formació en bon clima laboral		



		<p>Millora mobiliari (cadres d'oficina) per comodat/salut de la plantilla</p> <p>Adaptació sistema control horari (mòbil vs. oficina) segons lloc de treball mitjançant Woffu (diferenciació redacció i administració/tècnics).</p> <p>Revisió i correcció d'ofici de conceptes salarials percebuts (antiguitat).</p> <p>Eliminació de reflexos per il·luminació.</p> <p>Programació i accions especial pel Dia Internacional dels Treballadors i Treballadores (1 de maig).</p>	<p>Increment màxim retributiu previst segons restriccions Pressupost General de l'Estat</p>	<p>ODS 8.1. sobre taxa de creixement anual del PIB per càpita</p>
9 - INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA.	Baixa	<p>Programa Blau de Prússia sobre I+D química</p>	<p>Desenvolupar una APP mòbil accessible de Tarragona Ràdio</p>	<p>ODS 9.5. sobre millorar la capacitat tecnològica i foment de la innovació</p>
		<p>Obertura primer canal de Twitch de Tarragona Ràdio</p>	<p>Gestió de xarxes socials mitjançant eines digitals i automatització AI</p>	<p>ODS 9.5.</p>
		<p>Digitalització de tots els serveis de continguts a l'FM (pòdcast, web, audiovisual...)</p>	<p>Automatització newsletter Tarragona Ràdio</p>	<p>ODS 9.5.</p>



10 - REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS.	Baixa	Programes Cel-la Cupido (LGTBIQ+ i relacions diverses), Districte Zero (diversitat cultural) i Heroïnes Anònimes (igualtat i feminismes)	Accions al WC de senyalització per a la inclusió de totes les identitats sexuals i de gènere.	ODS 10.2 sobre potenciar i promoure la inclusió de totes les persones sense discriminació
		Eliminació barreres arquitectòniques per l'accessibilitat als Estudis 1, 2 i 3	Desenvolupament d'almenys 1 nou programa, pòdcast i/o contingut periòdic relacionat amb les 10 accions de l'Objectiu ODS 10 Reducció de les desigualtats.	ODS 10.2.
		Producció I Congrés de Migració i Interculturalitat del Camp de Tarragona		
11 - CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES.	Baixa	-	-	-
12 - CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLE.	Baixa	Pòdcast La Veu dels Barris (Comunalitats de Tarragona).	Revisió general de tot el material consumible d'oficina	ODS 12.5. sobre reducció de la generació de deixalles mitjançant activitats de prevenció, reducció, reciclat i reutilització
		Compra i ús de material d'oficina reutilitzable i/o reciclat.	Adquisició de dipòsits unipersonals i reutilitzables per a l'abastiment de líquids (aigua, cafè, te, refrescos,...) per a la plantilla	ODS 12.5
		Control i seguiment gestió de residus i reciclatge		
		Reparació de maquinària sempre que no comporti una disminució de la qualitat del servei o un cost de reparació superior al preu de compra nou.		
Inversió en màquines destructores pròpies amb destí final a contenidor de paper				



13 - ACCIÓ CLIMÀTICA.	Baixa	Seccions de Medi Ambient al programa Què de Què	Programació i accions especials Dia Internacional Contra el Canvi Climàtic (24 d'octubre)	ODS 13.3 sobre millorar l'educació, la sensibilització i la capacitat humana i respecte institucional de la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a ell, la reducció dels seus efectes i l'alerta temprana
		Antena principal del programa nacional Arran de Mar	Programació i accions especials Dia Mundial del Medi Ambient (5 de juny)	
			Inclusió transversal a la programació diària de Tarragona Ràdio (Informatius, Què de Què, La Veu de Tarragona i Tothom, principalment) les qüestions vinculades a l'ODS 13 Acció Climàtica	
14 - VIDA SUBMARINA	Baixa	Antena principal del programa nacional Arran de Mar	Producció pòdast Arran de Mar per a plataformes de distribució (digitalització Arran de Mar)	14.1. sobre prevenir i reduir la contaminació marina
15 - VIDA TERRESTRE.	Mitja	-	-	-



<p>16 - PAU, JUSTÍCIA, INSTITUCIONS SÒLIDES.</p>	<p>Alta</p>	<p>Revisió de tots els certificats de titularitat bancària de plantilla i proveïdors</p>	<p>Publicació del Pla Anual de Contractació 2023</p>	<p>ODS 16.5 i 16.10 sobre reducció de corrupció i suborn i sobre accés públic a la informació i garantia de llibertats fonamentals</p>
		<p>Inclusió de nous serveis al Portal de Transparència (contractes temporals de personal, carta de serveis, organigrama, RLT simplificada...)</p>	<p>Licitació de tots els serveis plurianuals/recurrents pendents</p>	<p>ODS 16.5 i 16.10</p>
		<p>Increment significatiu d'actualitzacions del Portal de Transparència (mensualment, aprox.)</p>	<p>Acció formativa a plantilla sobre transparència, obsequis, controls en sector públic...</p>	<p>ODS 16.5</p>
		<p>Eliminació/regulació de regals i obsequis de proveïdors/clients/premis en l'àmbit de l'empresa</p>	<p>Liquidació de domiciliacions bancàries no obligatòries</p>	<p>ODS 16.5</p>
		<p>Habilitació/Actualització canal ètic / bústia de denúncies encriptada+ formació pel seu ús lliure i adequat</p>	<p>Liquidació d'intermediaris per a pagaments amb targeta de dèbit i control estricte sobre dispositiu propi</p>	<p>ODS 16.5</p>
		<p>Nou model de control d'ingressos comercials</p>	<p>Programació i/o accions especials pel Dia Mundial Contra la Corrupció</p>	<p>ODS 16.5 i 16.10</p>
		<p>Incorporació factura electrònica per tots els ingressos i despeses</p>		
		<p>Digitalització de documentació física de caràcter econòmic (factures, extractes bancaris...)</p>		



17 - ALIANÇA PELS OBJECTIUS.	Mitja	Campanyes publicitàries gratuïtes de l'Ajuntament de Tarragona a Tarragona Ràdio en relació als ODS	Emissió Pòdcast difusió ODS de la Xarxa Audiovisual Local	ODS 17.16 sobre millorar aliances a fi d'assolir els ODS
			Indicadors de seguiment ODS	ODS 17.19 sobre elaboració d'indicadors per mesurar el progrés en matèria ODS
			Aliança per la difusió d'ODS amb l'Ajuntament de TGN	ODS 17.17 sobre establir aliances a l'esfera pública, público-privada i societat civil per fomentar ODS



7. FETS POSTERIORS

A partir del tancament no s'han produït fets significatius en la societat.

Xavier de Gispert i Zegrí

Director General Gerent EMMCT – Tarragona Ràdio



Signat pel Consell d'Administració

Presidenta:

SRA. SANDRA RAMOS GARCÍA

Vice-presidenta:

SRA. CECILIA MANGINI SCHÄFER

Vocals:

SR. PERE VALLS MIRÓ

SR. BERNARDO ÁLVAREZ MERINO

SRA. ISABEL MASCARÓ CURRÀS

SR. SALVADOR MOLINA FERRÉ

SRA. MARIA MERCÈ MARTORELL COMAS

SR. MARIA ELISA VEDRINA CONESA

SRA. ALBA CHACÓN MAESTRE

SR. FCO JAVIER GÓMEZ LEÓN

SR. ORIOL VÁZQUEZ TARRIDA

SR. JORDI ALASÀ GONZÁLEZ

SR. JUAN LUÍS OLESTI CLOSAS

SRA. NEREA GARCÍA AGUILAR

SRA. MARIA ROIG ALSINA