



EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS
DE COMUNICACIÓ DE TARRAGONA SA

Informe de Gestió 2022





ÍNDIX

1.	INTRODUCCIÓ	4
2.	ACTIVITATS	6
2.1.	Serveis Informatius	6
2.2.	Programació diària de la graella FM.....	7
2.3.	Programació setmanal/quinzenal	8
2.4.	Podcàsting i nous models de consum.....	10
2.5.	Coproduccions.....	12
2.6.	Calendari de programació especial	13
2.7.	Web i Xarxes Socials	14
2.8.	Newsletter	16
2.9.	Accions especials de comunicació social i cultural	16
2.10.	La Xarxa.....	17
2.11.	Audiències 2022	19
2.12.	Premis i guardons 2022	21
2.13.	Activitat audiovisual	22
2.14.	Notes de premsa	23
2.15.	Coproducció de podcast educatius	23
3.	INGRESSOS I PUBLICITAT	24
3.1.	Evolució ingressos.....	24
3.2.	Diversificació d'ingressos.....	27
3.3.	Publicitat programàtica	27
3.4.	Relació amb l'Ajuntament de Tarragona.....	28
3.5.	Agències de publicitat.....	28
4.	GESTIÓ ADMINISTRATIVA	29
4.1.	Pla de contingència 2022 - 2023	29
4.2.	Estalvi amb proveïdors	31
4.3.	Regularització de processos	31
4.4.	Processos selectius.....	32
4.5.	Transparència i Pla d'Acció d'Alcaldia.....	32
4.6.	Formació, PRL i RR.HH.....	33



4.7.	Accions per la Igualtat i la Diversitat	34
5.	ESTATS COMPTABLES	38
5.1.	Compte de resultats 2022	38
5.2.	Altres aspectes rellevants.....	39
6.	FETS POSTERIORIS I PREVISIONS D'ACTIVITAT.....	40
6.1.	Objectius estratègics	40
6.2.	Inversions previstes	41
6.3.	Indicadors de qualitat.....	41



1. INTRODUCCIÓ

Durant l'exercici 2022 l'activitat de l'EMMCT s'ha centrat en les següents línies de treball:

- ✓ Reforç dels Serveis Informatius i nous Programes.
- ✓ Creixement i estabilització de l'estratègia de Podcasts.
- ✓ Mitjà Digital www.tarragonaradio.cat i ingrés en noves Xarxes Socials
- ✓ Posicionament en plataformes de consum d'informació i entreteniment (Spotify).
- ✓ Arrancada de l'estratègia Audiovisual.
- ✓ Noves eines i tecnologies per la difusió de continguts
- ✓ Coproduccions de continguts i programes
- ✓ Increment de col·laboracions amb La Xarxa.
- ✓ Antena de programació nacional en coproducció amb La Xarxa.
- ✓ Pla d'Igualtat i accions per al foment de la igualtat i la diversitat
- ✓ Noves fonts d'ingressos
- ✓ Activitats de producció i comunicació social i cultural presencials
- ✓ Regularització de processos administratius i comercials.
- ✓ Pla de Contingència en la despesa.

L'activitat de la societat s'ha centrat en l'estabilització de la seva estratègia en l'àmbit digital, de xarxes socials i audiovisual, aprofundint en l'adaptació als nous models de consum d'informació i entreteniment, que segueixen creixent mitjançant les plataformes de distribució, especialment entre els públics més joves.

La programació a l'FM s'ha mantingut estable, incorporant a més productes nadius de l'àmbit digital i programació audiovisual de forma regular. L'increment sostingut d'ingressos des de 2021 es deu, sobretot, a l'estratègia de diversificació encetada llavors i intensificada durant el 2022.

L'any 2022 l'EMMCT ha patit una situació econòmica molt delicada, degut a



l'increment de costos (aprovisionaments, salaris, etc.) i la congelació de l'aportació municipal durant els darrers tres exercicis. Tanmateix, l'EMMCT ha pogut complir amb el pressupost 2022 gràcies AL Pla de Contingència aprovat pel tercer quadrimestre. A més, l'EMMCT-Tarragona Ràdio ha mantingut intacte el seu compromís de complir amb l'objecte social de l'ens sense eliminar cap dels serveis essencials que es prestaven fins el moment i, fins i tot, ampliant nous serveis.

Malgrat les dures limitacions pressupostàries, l'EMMCT s'ha compromès, a més, a seguir treballant en el seu procés de transformació i, per tant, en els objectius estratègics actuals de l'entitat: incrementar l'oferta de continguts i la diversificació de productes i serveis en un moment especialment preocupant pel mercat de la informació local i generalista (*fake news*, informació escombraria, bombolla digital, concentració empresarial, manca de pluralitat informativa i de diversitat de veus, desaparició d'emissores i mitjans locals de qualitat...); la consolidació dels nous projectes audiovisuals i de transformació digital, repte present i de futur inajornable per a qualsevol mitjà de comunicació que vulgui esdevenir competitiu en el sector; i el creixement exponencial d'oients a l'FM, de subscripcions a les noves plataformes de difusió de continguts i de consumidors/es de productes de qualitat en clau local, *leit motiv* de l'existència i necessitat dels mitjans públics de qualitat, també davant l'actual transformació dels models de consum d'informació i entreteniment.

A continuació presentem en detall quina ha estat l'evolució de cadascuna de línies d'activitat de l'EMMCT.



2. ACTIVITATS

2.1. Serveis Informatius

- **Butlletins horaris:** butlletins informatius cada hora en punt, a més de l'informatiu matinal de dues hores (7h-9h) i l'informatiu migdia de 30 minuts, Tarragona Actualitat. També s'emet l'informatiu nacional de La Xarxa (NEX migdia). Per primer cop, distribuïm també Tarragona Actualitat a la plataforma Spotify.
- **Venda de notícies a La Xarxa:** increment de la producció de peces locals que es venen a l'informatiu nacional i a la resta de ràdios de Catalunya mitjançant la plataforma de La Xarxa.
- **Cobertures Cap de setmana:** servei de cap de setmana de Tarragona Ràdio. Tots els dissabtes i diumenges cobrim la informació de la ciutat mitjançant www.tarragonaradio.cat.
- **Informatius a www.tarragonaradio.cat:** millora quantitativa i qualitativa de la marca Tarragona ràdio a la web i a les xarxes socials. Activació del servei de *push engage* al lloc web de Tarragona Ràdio.
- **Xarxes Socials:** Twitter i Facebook segueixen essent les principals eines en l'àmbit d'informatius. S'ha posat èmfasi en l'optimització de les possibilitats de la xarxa social Instagram, de més penetració entre els públics joves, però aquesta segueix estant més centrada en entreteniment i d'altres continguts.
- **Podcast Daily:** Des de finals de 2022 s'ha començat a treballar en un producte extern que a partir de gener de 2023 ha de cobrir les mancances informatives de les tardes mitjançant un podcast tipus daily, com a informatiu vespre d'autor dirigit a públics més joves, distribuït de forma nativa mitjançant Spotify/Enacast i d'aprofitament també pel 96.7 FM.



2.2. Programació diària de la graella FM

Durant el 2022 hem estabilitzat la programació pròpia i diària estrenada en 2021, apostant per l'increment de les cares visibles i la segmentació de públics i productes en funció de les franges horàries. A més, el programa Tothom (abans, una secció de La Veu de Tarragona) s'ha convertit en un espai diari amb identitat pròpia.

- **Serveis Informatius:** Dues hores diàries d'informació general i de servei (7h-9h).
- **La Veu de Tarragona:** Actualitat, política, economia i societat. Inclou la tertúlia política municipal (9h-11h).
- **Què de Què:** Cultura, societat i entreteniment (11h-12.30h).
- **Tothom:** Diversitat funcional, solidaritat, cooperació i tercer sector (12.30h-13h).
- **TGN Esports:** espai i visibilitat per a totes les disciplines esportives (13h-13.30h).
- **Tarragona Actualitat:** informatiu migdia (13.30h-14h + R 14.30h-15h).
- **Nex Migdia:** programa informatiu nacional de La Xarxa amb la participació de Tarragona Ràdio (14.00h-14.30h).
- **El Far:** programa mariner de La Xarxa coproduït per Tarragona Ràdio, que exerceix d'antena principal, conducció i coordinació de l'espai (16h-18h).
- **Fans de Tarragona:** espai musical en clau tarragonina (18h-19h).



- **Al Dia:** una de les principals apostes de cara a 2023. En 2022 s'ha començat a treballar en el primer podcast informatiu tipus daily (veure *1.4. Podcàsting i nous models de consum*), que també s'emet per FM a totes les hores en punt entre 19h-00h.
- **Obert X Vacances:** programa magazín de matí de caràcter nacional en coproducció amb La Xarxa, durant la temporada d'estiu (9h-11h).

En horari de sobretaula (15h-16h) hem establert la franja prioritària de programació externa de caràcter social, amb productes centrats en l'atenció als barris (hiperlocal), diversitat cultural, feminismes, igualtat i cooperació... S'hi inclouen programes setmanals/quinzenals o tipus podcast com Heroïnes Anònimes, Ràdio Veïnal, Veus de Barris, La Porteria, Cel·la Cupido o Districte Zero, entre altres (veure punt *1.3. Programació setmanal/quinzenal*).

En horari de vespre-nit (a partir de les 19h) hem establert les franges per a reemissions, programació musical i programació cultural de voluntaris (música de diversos estils, sardanes, poesia, literatura...). S'hi inclouen programes com 1,2,3 i Seguit, Mi Rollo es el Rock, Tràfic d'abstraccions, Dents i Ungles, T de Cultura, Paraula de Jazz... (veure punt *2.3. Programació setmanal/quinzenal*).

2.3. Programació setmanal/quinzenal

- **Heroïnes Anònimes:** segona temporada de l'híbrid programa-podcast setmanal sobre les històries de dones de totes les edats i condicions del Camp de Tarragona i les Terres de l'Ebre (Laura Recasens i Aida Banyeres).
- **Districte Zero:** segona temporada de l'híbrid programa-podcast setmanal sobre diversitat cultural, migracions i anàlisi internacional amb perspectiva local (Fran Richart).



- **Sempre Nàstic:** programa setmanal post-partit sota la marca del programa degà sobre el Nàstic de Tarragona (Jordi Blanch).
- **La Faixa:** Segona temporada de l'híbrid programa-podcast d'actualitat castellera durant la temporada d'estiu (Aina Mallol i Elisenda Rovira).
- **Cel-la Cupido:** primera temporada de l'híbrid programa-podcast setmanal sobre relacions dissents: sexe, amor, amistat, convivències, LGTBIQ+, relacions *queer* i molt més (Uri Mas i Montse Adán).
- **La Porteria:** primera temporada de l'híbrid programa-podcast setmanal sobre solidaritat internacional, cooperació i experiències comunitàries (Josep Alcoceba i Raquel Llop).
- **Veus de Barris:** primera temporada del programa impulsat pel projecte de comunalitats urbanes de Tarragona (Naret Terán i Aurora Sáez).
- **Ràdio Veïnal:** programa històric que repassa l'actualitat de tots els barris de la ciutat amb el suport de la Federació d'Associacions de Veïns de Tarragona. (Josep Cartanyà).
- **Ja Tardes Cap de Setmana:** adaptació de l'antic programa musical diari Ja Tardes (Silvia Garcia).
- **Un, Dos i Seguit:** programa històric i degà del món de la sardana a Catalunya (Àngel López).
- **T de Cultura:** programa sobre música, teatre, literatura, pintura o història (Mònica Socias).



- **Dents i Ungles:** programa de poesia (Maria Romano).
- **Tràfic d'Abstraccions:** programa cultural i musical (Núria Calvó).
- **Programes musicals propis:** Mi Rollo es el Rock (Pae), Paraula de Jazz (Pep Cardona), La Playa (Cristian Manríquez) i Dj Parri. En la programació musical externa també s'inclouen dos programes fets des de fora de Tarragona Ràdio: Cocodril Club i Ruta 66.

2.4. Podcàsting i nous models de consum

L'aposta per la producció i distribució de continguts en format podcast va ser endegada en 2021. Alguns dels productes que seguim creant aquest 2022 són híbrids podcast-FM (veure punt 2.3. *Programació setmanal/quinzenal*), però hem centrat part dels esforços en generar productes pensats per a les principals plataformes d'*streaming*, amb especial cura en els guions, post-producció i distribució dels mateixos. 2022 ha estat l'any de la consolidació de l'estratègia de podcàsting de Tarragona Ràdio, que s'ha convertit en la principal plataforma en l'àmbit local, molt per davant en qualitat-quantitat respecte dels seus competidors en el mercat.

Per fer-ho possible, hem centralitzat totes les tasques tècniques i complementàries de producció de podcast, mitjançant una unitat especialitzada en la matèria: post-producció, coordinació, cura de continguts textuals i a les plataformes, etc.

Llistem els principals podcast que hem creat i/o adaptat aquest 2022:

- **Blau de Prússia:** primera temporada del podcast sobre divulgació química en coproducció amb l'Institut Català d'Investigació Química - ICIQ (Josep Suñé).



- **L'Imperdible:** capítols-pilot del podcast sobre l'actualitat teatral i en l'àmbit de les arts escèniques en coproducció amb la Sala Trono. 2023 comença a emetre's de forma regular i anunciada (Núria Cartanyà).
- **Al Dia:** una de les principals apostes de cara a 2023. En 2022 s'ha començat a treballar en el primer podcast informatiu tipus daily. Dirigit a públics més joves, combina l'experiència i capacitats dels Serveis Informatius de l'emissora amb l'aposta pels nous models de consum d'informació i entreteniment. Té versió diària, de 5'-7'., i setmanal, de 10'-15'. S'emet al 96.7 FM però el format està dissenyat, de forma nativa, per Spotify/Enacast (Marina Pérez).
- **700:** tancament de la docu-sèrie de 9 capítols centrada en el 700 aniversari de les Festes de Santa Tecla (es va iniciar per Santa Tecla de 2021 i es va tancar durant la Santa Tecla 2022), amb el suport del departament de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona (Teresa Ortega).
- **Fils de Memòria:** nous capítols del podcast de memòria històrica amb el suport de l'Arxiu Històric de Tarragona i de la Biblioteca Hemeroteca Municipal. Durant el 2023 es tancarà la docu-sèrie, de 10 capítols (Xavier de Gispert Zegrí i Enric Garcia Jardí).
- **Del Passat També es Viu:** nous capítols del podcast centrat en esdeveniments històrics que s'han viscut a la ciutat recuperant material de l'arxiu sonor. Es tracta d'una docu-sèrie sense data de finalització. (Teresa Ortega).
- **Sempre Nàstic:** podcast setmanal sobre l'actualitat del Club Gimnàstic de Tarragona. Versió podcast del programa degà de Tarragona (Joan Mercadé).



- **Tothom.pod:** adaptació periòdica del programa diari Tothom. Centrat en els col·lectius més vulnerables de la nostra ciutat i aposta per la visibilització de totes les diversitats (Miguel González).
- **El Pont de Mahoma:** adaptació del programa històric El Pont de Mahoma. És el programa de muntanya de referència (Josep Sunyé).
- **Antahkarana:** nous capítols del podcast de creixement personal i autoconeixement fet des de Tarragona (Carme Monegal Mirambell).

També es distribueixen en format podcast alguns dels productes híbrids programa-podcast, com Heroïnes Anònimes, Districte Zero, T de Cultura o Cel-la Cupido, entre d'altres (veure 2.3. *Programació setmanal/quinzenal*). Així, mateix, algunes seccions i/o programes històrics de l'emissora, s'han començat a distribuir en format podcast mitjançant els perfils oficials de Tarragona Ràdio a les plataformes de distribució: Tràfic d'Abstraccions, Dents i Ungles, Penny Lane, Pont de Mahoma, T de Cultura, Toquem Pedra, Un, ds i Seguit... entre d'altres.

Durant aquest 2022, i en fase proves, també s'ha començat a distribuir en format podcast l'àudio íntegre del Plenari Municipal de Tarragona.

2.5. Coproduccions

Les principals coproduccions d'aquest exercici inclouen acords amb:

- **Institut Català d'Investigació Química**
(ICIQ) podcast Blau de Prússia
- **Sala Trono**
Podcast L'Imperdible



- ***Institut Català d'Arqueologia Clàssica (ICAC)***
Secció-podcast Toquem Pedra

- ***Departament de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona***
Podcast 700

- ***Arxiu Històric Municipal i Biblioteca Hemeroteca Municipal***
Podcast Fils de Memòria

- ***Institut Català de Paleoeecologia Humana i Evolució Social (IPHES)***
Secció-podcast Evolucionaria

- ***Associació Empresarial Química de Tarragona (AEQT)***
Secció Eines

- ***La Xarxa (+6 emissores)***
Programa Arran de Mar

- **TAC12**
Resum informatiu setmanal TV

2.6. Calendari de programació especial

- **Gener:** Especial tercer aniversari de l'accident IQOXE; Presència especial a FITUR.

- **Febrer:** Especial des de l'Arxiu Tarradellas, al Monestir de Poblet, amb motiu dels 44 anys de la primera visita oficial a Poblet del president Tarradellas, un cop tornat de l'exili; Especial 36 aniversari Tarragona Ràdio; especial Dia Mundial de la Ràdio; Especial Guerra a Ucraïna.



- **Març:** Especial 8M Dia Internacional de la Dona Treballadora (audiovisual 8M); Especial 2 anys de l'Estat d'Alarma per la crisi Covid-19.
- **Abril:** Especial "Abril, mes de la salut"; Especial Sant Jordi; Especial Setmana Santa; Especial Recepció als escriptors (Casa de les Lletres- antic Ajuntament).
- **Maig:** Especial 700 anys de Santa Tecla; Especial Festival Internacional de Dixieland; Cobertura especial Tàrraco Viva; Especial Tarraco a Taula; Especial Nit dels Museus.
- **Juny:** Especial 35 anys atemptat ETA al RAC Enpetrol; Especial 50 anys del barri de Sant Pere i Sant Pau; Especial accident ferroviari a Vila-seca; Pantalla gegant partit ascens Nàstic.
- **Juliol:** Especial 30 anys celebració Jocs Olímpics de Barcelona.
- **Agost:** Especial Festes Sant Roc; Especial Sant Magí; Especial festes majors d'estiu; Especial concert de cloenda de la commemoració de Santa Tecla 700; La ràdio de les Festes (Santa Tecla); Especial informatius durant dues jornades dels aiguats i les inundacions de Santa Tecla.
- **Octubre:** Audiovisual especial I Congrés de Migració i Interculturalitat del Camp de Tarragona.
- **Desembre:** Especial Heroïnes Anònimes - Festival Femifilms Tarragona; Especial Festes de Nadal.

2.7. Web i Xarxes Socials

- **Web:** la primera vista del lloc web www.tarragonaradio.cat inclou l'*streaming* de l'emissora i la portada principal, amb les principals notícies de la ciutat i



entorn. La portada s'actualitza un mínim de 3 cops al dia de dilluns a divendres i 1-2 cops al dia dissabtes i diumenges, amb uns 15-20 continguts aproximadament de mitjana diària. La resta del lloc web s'organitza en blocs: Zona Podcast (dedicat a tots els podcast de l'emissora i continguts associats), Aixequem el Teló (sobre arts escèniques, en col·laboració amb la Sala Trono), En Clau Grana (Nàstic) i els blocs propis de cada programa i temàtiques associades, combinant text, àudio, vídeo i altres serveis. Els blocs van canviant al llarg de l'any i s'elaboren especials per a dates assenyalades (Santa Tecla, 8-M, Sant Jordi, Nadal, 25-N...).

- **Instagram:** la xarxa social on més ha crescut Tarragona Ràdio durant el 2022. Hem començat a fer ús de les *stories* i publiquem diàriament. S'està introduint el format audiovisual amb vídeos curts de promoció de continguts i programes. També hem introduït les publicacions compartides a Reels amb perfils específics de programes.
- **Twitter:** La principal xarxa social d'informació instantània i la que més valor té per al dia a dia de l'emissora, com a complement als serveis Informatius i per fer seguiments en directe.
- **Facebook:** segueix essent una de les principals portes d'entrada de nous usuaris a www.tarragonaradio.cat. Igual que en el cas de Twitter, gairebé tot el que es publica al lloc web, també es distribueix mitjançant aquesta xarxa social.
- **Youtube:** durant aquest 2022 s'han iniciat les emissions regulars i diàries mitjançant aquesta plataforma de distribució/xarxa social. Ha tingut un gran èxit pel que fa a visualitzacions i captació de nous públics. A banda de TAC12, des d'aquest 2022 som el mitjà de comunicació que publica més contingut audiovisual de caràcter local.



- **Twitch:** durant aquest 2022 s'ha obert per primer cop un perfil a la xarxa social Twitch i s'emet setmanalment la retransmissió del partit del Nàstic en el marc de la programació del Sempre Nàstic. També s'hi emet contingut específic post-partit.

2.8. Newsletter

Durant aquest 2022 hem començat a fer ús per primer cop de forma regular d'aquesta eina, mitjançant el servei gratuït de la plataforma digital Mailchimp.

2.9. Accions especials de comunicació social i cultural

- **Producció Pantalla gegant - Ascens Nàstic**

Per encàrrec de l'Alcaldia de l'Ajuntament de Tarragona, l'EMMCT- Tarragona Ràdio es va fer càrrec de la instal·lació, producció i realització d'una pantalla gegant a la Plaça de la Font per fer el seguiment radiofònic i audiovisual del partit que podia permetre l'ascens del Club Gimnàstic de Tarragona a la lliga professional de futbol.

L'acció es va dur a terme en col·laboració amb el canal de Televisió Esports 3 (emissió d'imatges) i amb connexions constants de caràcter audiovisual amb l'equip de Tarragona Ràdio desplaçat a Vigo. Més de 9.000 persones van omplir la Plaça de la Font en un dels actes al carrer més massius organitzats en tota la història de l'emissora.

- **Producció I Congrés de Migració i Interculturalitat de Tarragona**

Per encàrrec de la Conselleria de Nova Ciutadania de l'Ajuntament de Tarragona, Tarragona Ràdio es va fer càrrec de de la producció, realització i comunicació de



les jornades de debat i intercanvi cultural organitzades en el marc del I Congrés de Migració i Interculturalitat del Camp de Tarragona, amb la participació de desenes d'entitats i milers de veïns i veïnes de la ciutat d'orígens molt diversos, tant durant el Congrés com en el marc de la fira d'entitats.

Es tracta també d'un dels actes més concorreguts que ha organitzat Tarragona Ràdio al llarg de la seva història, amb un alt valor social i cultural i un incalculable impacte positiu en termes de creació de canals de comunicació, intercanvi i coneixement entre milers de persones que no formen part de les audiències habituals de l'emissora.

➤ **Presentació del Festival Femifilm Tarragona**

La primera edició del festival de cinema feminista Femifilm de Tarragona ha estat conduïda per Tarragona Ràdio, mitjançant la participació de l'equip d'Heroïnes Anònimes.

➤ **Presentació POUM Tarragona**

Per encàrrec de l'Ajuntament de Tarragona, l'EMMCT- Tarragona Ràdio s'ha fet càrrec, com cada any, de la presentació pública / comunicació social de múltiples activitats que es desenvolupen a la ciutat.

Aquest 2022, Tarragona Ràdio també es va encarregar de conduir la jornada inaugural del procés participatiu del POUM sota el títol *Dibuixem Tarragona. Inclusió, cohesió, sostenibilitat i altres reptes de futur.*

2.10. La Xarxa

El procés d'integració de Tarragona Ràdio a la Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) en 2021 ha seguit aprofundint-se durant el 2022, amb una major participació



en diferents espais de l'ens que ha suposat major visibilitat de la nostra emissora i un increment considerable dels ingressos provinents de la venda de notícies i continguts.

Algunes de les principals iniciatives que s'han desenvolupat dins la Xarxa de Comunicació Local són:

- Seguir participant en el sistema de venda de notícies de Tarragona (més notícies ofertades i més ingressos obtinguts).
- Participar per primer cop en el sistema de venda de notícies esportives (nous ingressos).
- Assumir l'antena del nou programa Arran de Mar (2 hores/dia i increment considerable d'ingressos i presència en antena).
- Participació i emissió del programa d'estiu Obert X Vacances (nous ingressos).
- Accions puntuals que suposen altres ingressos.
- Participar en els debats estratègics de l'ens (MAC-Granollers, Infolocal Ràdio, reunions bilaterals, espais de treball...).
- Aprofitament de material tècnic cedit per la XAL.
- Comunicació interna de la nostra activitat dins els espais de la XAL.
- Inclusió de programes en el catàleg de lliure distribució de La Xarxa (Heroïnes Anònimes i Districte Zero).
- Servei gratuït de veus publicitàries.
- Incorporació de productes a la graella de Tarragona Ràdio (NEX migdia, principalment).



2.11. Audiències 2022

➤ Audiència FM 96.7

L'estat de salut de l'escolta tradicional de Tarragona Ràdio és extraordinàriament bo, tenint en compte l'estudi d'audiència encarregat en febrer de 2022:

- *90.532 persones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio (un 70'4% de la població de Tarragona).
- *43.661 persones* havien escoltat Tarragona Ràdio durant el mes en que es va realitzar l'estudi, en febrer de 2022 (un 32,2% de la població de Tarragona).
- *11,1 del share 24h i 7.715 de GRP 24 hores* (persones que ens escolten diàriament).
- *11,7 del share i un GRP de 4.340* durant el matí (horaris de màxima audiència).
- *71,8% dels homes i 69% de les dones* han escoltat alguna vegada Tarragona Ràdio. També ho ha fet un 81,2% dels tarragonins entre 35 i 55 anys, un 67,6% dels majors de 55 i un 60,7% dels menors de 35.
- *73'9 % ens escolliria per informar-se sobre Tarragona* a través del mitjà radiofònic, entre la població que segueix Tarragona Ràdio. Entre el total de la població de Tarragona, un 58'6% també escolliria la nostra emissora per informar-se sobre qüestions locals de Tarragona mitjançant el mitjà radiofònic.

➤ Audiència lloc web www.tarragonaradio.cat

Pel que fa a les audiències al nostre lloc web, aquestes són les principals dades a tenir presents, extretes mitjançant l'eina de càlcul de KPI's i indicadors d'audiències de Google Analytics (la més objectivables del mercat):



- 164.471 *usuaris únics* (dispositius diferents) han visitat el nostre lloc web.
- 435.244 *pàgines vistes* pels usuaris que han entrat al lloc web.
- 26 % de *tràfic social*, visites mitjançant les xarxes socials (Twitter, Facebook i Instagram principalment).
- 38,6% de *tràfic orgànic*, visites que s'han aconseguit gràcies al nostre posicionament SEO (Google principalment).
- 21'9% de *tràfic directe*, visites que han estat fruit de l'ingrés directe a la *home* de Tarragona Ràdio.
- 12,3% d'*origen desconegut*, visites que tenen com a origen altres fonts no identificades

➤ **Audiència xarxes socials**

- *Facebook*: 10.906 (+0,63%)
- *Twitter*: 16.635 (+5,94%)
- *Instagram*: 3.256 (+19,75%)
- *Total seguidores*: 30.795 (+5'25%)

Durant aquest 2022 Tarragona Ràdio ha començat a emetre amb regularitat a Youtube (programació diversa) i Twitch (Sempre Nàstic)

➤ **Audiència Enacast (ràdio a la carta + streaming)**

- *Streamings*: 206.765 durant 2021 (+14%)
(clicks de més de 30 segons a l'streaming)
- *THL*: 109.350 (+12,5%)
(total hores d'streaming escoltades)
- *A la carta (podcasts)*: 25.454 clicks/descàrregues (+4%)
- *Usuaris Actius*: 70.670 (+14,50%)
(5.889 mensuals de mitja)



➤ **Audiència a Spotify**

- *Oients nous*: 1.454 (+121%)
- *Capítols/Programes escoltats*: 6.254 (+56,35%)
- *Capítols/Programes iniciats*: 9.427 (+47,30%)

➤ **Audiència Youtube**

- *Visualitzacions*: 53.436 (+232%)
- *Hores visualitzades*: 1.650,6 (+588%)

2.12. Premis i guardons 2022

- ***Premi Petxina Km.0 2022***, per la nova estratègia de podcàsting i pels podcast *Fils de Memòria* i *Del Passat També Es Viu*. Col·legi de Periodistes de Catalunya
- ***Menció de Qualitat a la Inclusió 2022***, pel programa *Heroïnes Anònimes*. Ràdio Associació de Catalunya.
- ***Accèssit del V Premi de Periodisme Feminista 2022***, pel capítol 'Les nostres pioneres', del podcast *Fils de Memòria*. Observatori Cultural i de Gènere, Diari ARA i Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet.
- ***Finalistes al Premi Mañé i Flaquer de Periodisme 2022***, pel podcast *Fils de Memòria*. Col·legi de Periodistes de Catalunya i Ajuntament de Torredembarra.



- **Finalistes a Millor Contingut Multimèdia en els Premis de Comunicació Local 2022**, pel programa Heroïnes Anònimes. Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa).
- **Premi Avriga Fvscvs 2022**, per la implicació de Tarragona Ràdio en la difusió de l'esport en general al Tarragonès, i especialment de l'esport de base o de cohesió social.

2.13. Activitat audiovisual

L'aposta audiovisual ha estat necessàriament retardada fins 2022 degut als impediments de presencialitat als estudis, per les restriccions de la pandèmia de la Covid-19, però en 2022 ja ha tingut lloc l'encesa de càmeres de forma efectiva.

A inicis de 2022 Tarragona Ràdio ha encetat una estratègia audiovisual pròpia, tant com a finestra d'informació i entreteniment en clau tarragonina com en termes de màrqueting i reforç de marca.

L'equipament dels estudis amb el material necessari per iniciar les emissions de ràdio per Youtube durant el 2021 (tres càmeres robotitzades a l'Estudi 1 amb sistema d'autoedició i adaptació de la imatge de l'Estudi 1 amb pantalla gegant de fons), ens ha permès durant el 2022 llençar diversos programes per aquest canal i acumular dades d'audiència molt interessants (veure 2.11 Audiències) i directament proporcionals al volum de continguts que s'hi distribueixen.

Actualment emetem per Youtube i en *streaming* algunes de les principals tertúlies (política, esportiva, periodistes...) i entrevistes (La Veu de Tarragona i Fans de Tarragona, principalment) que tenen lloc als estudis de l'emissora, així com alguns dels programes setmanals de referència (Districte Zero, Heroïnes Anònimes, Cel-la Cupido, La Faixa, La Porteria...).



Durant el 2022 també s'han iniciat les emissions del Sempre Nàstic en Twitch, dirigint-nos així a públics més joves i generant nous canals de difusió i participació de l'emissora.

Durant el 2022 també s'han produït alguns vídeos *ad hoc*, com en el cas del 8-M Dia Internacional de la Dona Treballadora o el I Congrés de Migració i Interculturalitat del Camp de Tarragona. També tota la sèrie de vídeos vinculats als 20 capítols del podcast Blau de Prússia.

Durant el partit que havia de permetre l'ascens del Nàstic, Tarragona Ràdio va executar una de les accions audiovisuals més importants de la seva història, amb una pantalla gegant a la Plaça de a Font en connexió amb Vigo (tant amb el partit com amb l'equip de retransmissió) i un equip d'edició audiovisual contractat per a l'ocasió.

2.14. Notes de premsa

Servei de confecció i enviament de notes de premsa als mitjans de comunicació i entitats de la ciutat amb recursos propis.

2.15. Coproducció de podcast educatius

Durant el 2022 Tarragona Ràdio ha establert aliances amb alguns Centres Cívics de Tarragona i amb l'Institut Municipal d'Educació de Tarragona (IMET) per fomentar la producció i realització de podcast, mitjançant accions de formació i empoderament de la ciutadania i de l'alumnat que permeten coproduir podcast, programes o seccions radiofòniques que responen als interessos i inquietuds de les persones que s'hi impliquen. Aquesta acció també ha permès obrir una nova font d'ingressos per a la nostra entitat.



3. INGRESSOS I PUBLICITAT

3.1. Evolució ingressos

L'informe anual d'inversió publicitària en el sector de referència a nivell espanyol, publicat per Infoadex, situa en un +7'7% l'increment de la inversió real publicitària experimentada pel sector de la ràdio respecte de 2021, per sobre del +5'5% experimentat pel sector dels mitjans de comunicació en general (web, televisió, premsa...), però encara per sota dels volums d'inversió publicitària assolits pel sector en 2019, abans de la pandèmia del Covid-19 (486,4 milions d'euros en tot l'Estat espanyol, 39,2 milions per sobre de la xifra registrada en 2022).

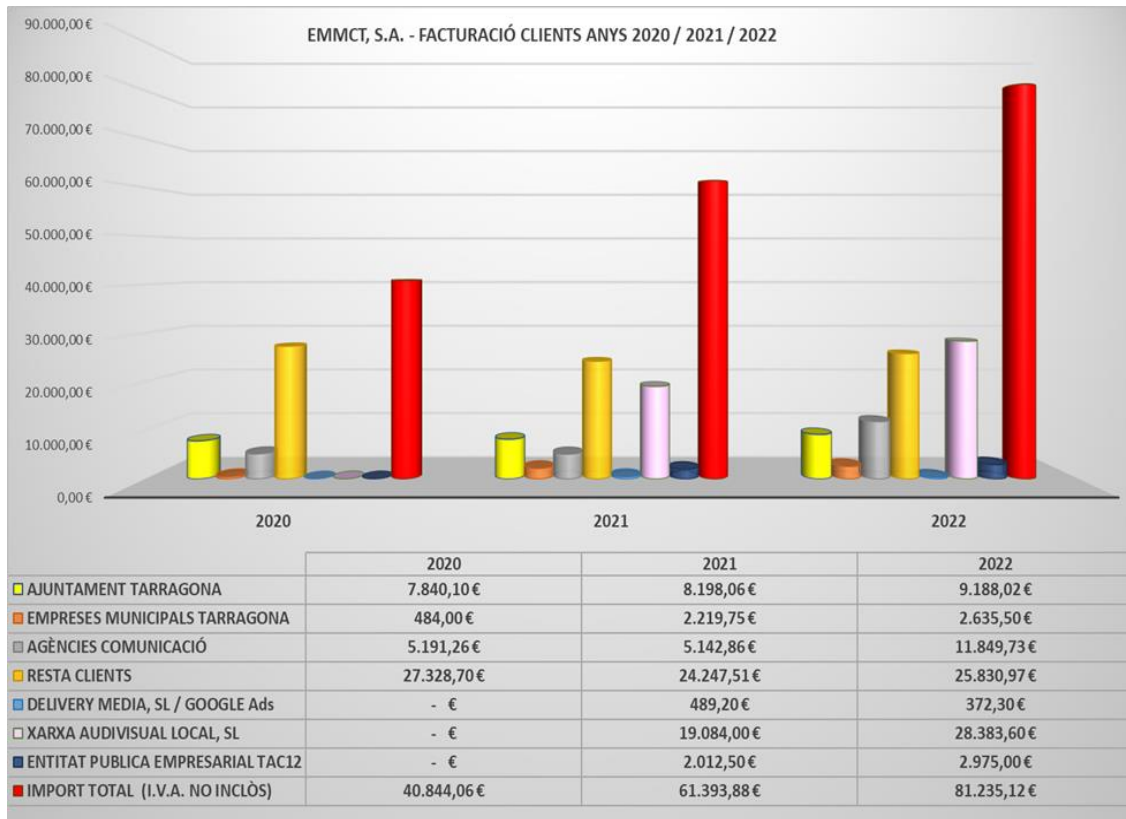
En el cas de l'EMMCT, l'increment experimentat en 2022 és del +32%, i se suma a l'increment de 2021 respecte de 2020, del +52%. Així, l'exercici 2022 s'ha tancat amb un increment del +84% en els ingressos comercials (publicitat i serveis) respecte del 2020, la qual cosa ha permès fer front, no sense dificultats, als increments de preus en aprovisionaments i en massa salarial, així com a la congelació durant 3 exercicis seguits de l'aportació municipal a l'EMMCT. Cal tenir en compte que els ingressos comercials de l'EMMCT representen, a tancament de 2022, tan sols un 8,33% dels seus ingressos.

Durant el 2022, l'EMMCT ha seguit realitzant diferents esforços per optimitzar el seu sistema d'obtenció d'ingressos, de manera que es pugui equilibrar progressivament el seu compte de pèrdues i guanys, millorant així la capacitat productiva de l'empresa i la capacitat d'aprofundir amb més força en el procés de modernització i transformació digital de l'ens.

En aquest sentit, un dels principals fronts de treball ha estat el de la diversificació de les fonts d'ingressos, més enllà del mercat publicitari. Les coproduccions amb altres institucions públiques i/o d'interès social/cultural, el foment de l'autoproducció de podcast, la producció i realització d'activitats de comunicació



social i cultural o la presentació pública d'actes d'interès municipal han estat algunes de les vies alternatives de generació d'ingressos en les que s'ha començat a treballar, a banda de la intensificació del treball conjunt amb altres entitats de la Xarxa de Comunicació Local.



Els ingressos de 2022 s'enfilen als 81.235,12€, un increment del +32% respecte de 2021.

Els ingressos publicitaris provinents de clients privats s'han mantingut estables, amb lleugers increments, com els experimentats amb la inversió publicitària provinent de l'Ajuntament de Tarragona i del seu sector públic (empreses municipals, principalment).



La Xarxa de Comunicació Local (La Xarxa) continua essent la principal via de nous ingressos per a Tarragona Ràdio, amb un increment del +49% respecte de l'exercici anterior.

A banda de La Xarxa, l'altra porta principal d'increment d'ingressos de 2022 es troba en la relació establerta amb les agències de comunicació i publicitat que operen a Tarragona, gràcies a les quals hem assolit un increment del +130%. L'únic epígraf en el qual l'EMMCT ha experimentat un lleuger descens dels ingressos és en el de la publicitat programàtica, que ara es gestiona directament des de la societat amb el sistema propi de Google Ads.

En termes generals, els ingressos s'han mantingut estables entre el 1r i el 3r trimestre de 2022, moment en el qual es pot observar un increment extraordinari del 73% respecte l'acumulat dels trimestres anteriors. Tot plegat, fruit de l'esforç de l'entitat per ampliar les fonts d'ingressos i la seva cartera de serveis, però també i sobretot de la temporalitat pròpia que suposen les campanyes de Nadal i Santa Tecla.



Finalment, tenir en compte l'estalvi en honoraris i comissions comercials, de 4.178,87 € respecte de 2020 per uns ingressos de 2022 que gairebé dupliquen la facturació d'aleshores. Durant el 2022 s'han incrementat aquestes comissions, respecte de les comissions de 2021, d'acord amb les condicions econòmiques del



contracte de serveis comercials licitat conjuntament amb TACDOTZE l'exercici anterior.

ANY	FACTURACIÓ	COMISSIONS	PERCENTATGE
2022	81.235,12 €	2.152,71 €	2,65%
2021	61.393,90 €	418,76 €	0,68%
2020	40.844,06 €	6.331,58 €	15,50%

3.2. Diversificació d'ingressos

Una de les principals línies del treball realitzat per millorar la situació financera de l'empresa ha estat seguir diversificant les fonts d'ingressos. L'EMMCT ofereix actualment una cartera més àmplia de serveis al sector públic (altres mitjans, centres cívics, institucions científiques, La Xarxa, etc.), més enllà de les falques i baners publicitaris, en forma de podcasts en coproducció amb altres institucions, serveis periodístics o de comunicació, formació i eines per a l'autoproducció de ràdio i podcast per centres cívics i educatius, elaboració i presentació d'actes i guions, producció/realització d'esdeveniments d'interès social i cultural, entre d'altres.

Això ha significat l'ingrés de 42.492,83€ en 2022, el que suposa un increment del 59,29% respecte 2021 i un 34,34% sobre el total de la facturació comercial de l'ens en 2022.

3.3. Publicitat programàtica

Més enllà de la venda d'espais publicitaris al web per la cartera de clients a la qual ens dirigim, hem establert un sistema estàndard de publicitat programàtica a www.tarragonaradio.cat mitjançant Google Ads, prescindint dels serveis de Delivery Media, que va operar amb Tarragona Ràdio fins el mes d'abril de 2022. Tal com ja s'ha detallat (veure apartat 2.1. *Evolució d'ingressos*), aquest extrem ha



suposat un lleuger descens dels ingressos en aquest àmbit. Tanmateix, tant per qüestions de regularitat contractual com per qüestions estratègiques de control sobre publicitat programàtica i liquidació d'intermediaris, entenem que aquesta decisió pot arribar a suposar increments d'ingressos a mig-llarg termini i, sobretot, una millora de l'experiència d'usuari al lloc web, que en cap cas pot convertir-se en un espai de preeminència comercial respecte de la informació i entreteniment de qualitat que oferim com a servei públic.

3.4. Relació amb l'Ajuntament de Tarragona

Durant aquest 2022 hem mantingut la relació amb la institució pública municipal iniciada en 2021, amb un espai bilateral d'intercanvi que ens permet equilibrar el volum de campanyes a cost zero per l'Ajuntament de Tarragona i com a mitjà propi del mateix (campanyes d'interès social i estratègic, principalment) i el volum de campanyes amb preu rebaixat (30% de descompte, segons tarifes públiques aprovades) per diferents departaments i organismes municipals. També establím relacions d'intercanvi de serveis en aquest marc de treball.

3.5. Agències de publicitat

Es manté el criteri comú: totes les agències de contractació de publicitat treballen amb un 10% de descompte amb els seus clients en les ofertes referents a Tarragona Ràdio. L'increment d'ingressos provinents de les agències (+130%) ha estat especialment profitós aquest 2022 (veure 2.1. *Evolució d'ingressos*).



4. GESTIÓ ADMINISTRATIVA

4.1. Pla de contingència 2022 - 2023

L'EMMCT ha presentat la seva proposta de Pressupost 2023 adequada a les limitacions pressupostàries requerides per l'Ajuntament de Tarragona recolzant-se en el Pla de Contingència 2022-2023 específic de la societat, requerit també per la institució municipal. A més, la delicada situació econòmica de l'EMMCT durant el 2022, fruit principalment de la congelació del pressupost de l'entitat durant els darrers dos exercicis i de la qual es va informar el passat juliol de 2022, es va veure agreujada en els darrers mesos de l'exercici per l'increment exponencial de les despeses fixes i els increments salarials previstos.

A continuació detallem les mesures de contenció radical de la despesa en el sí de l'EMMCT, algunes de les quals van ser implementades des de principis de 2022 i posteriorment incloses en el Pla de Contingència 2022-2023:

- **Mesures d'estalvi permanents i provisionals, amb estimació de reducció de costos i despesa**
 - Deixar de cobrir algunes baixes i vacances, reduint nous contractes de cobertura al llarg de 2022 i amb previsió de mantenir el criteri durant el 2023.
 - No renovar ni substituir alguns contractes intermitents.
 - Incentivar l'ús de la unitat mòbil, en detriment dels vehicles particulars pels desplaçament de llarga distància.
 - Selecció d'hotels més econòmics i allunyats dels estadis de futbol (mesura permanent).
 - Deixar de cobrir caps de setmana amb personal propi de Redacció.
 - Revisió dels consumibles i cerca constant de nous proveïdors més econòmics.



- Seguiment proactiu dels contractes i preus aplicats a les tarifes i factures.
- Baixa subscripció trimestral CEPTA; baixa subscripció mensual diaris nacionals i esportius; baixa renting multifunció Siemens, retorn impressora i adhesió a licitació ACM per una de nova; baixa servei elèctric AXION post emissor 2021 i alta a Endesa en 2022 mitjançant adhesió a l'ACM; baixa SAGE programa de comptabilitat, facturació i laboral.
- Reclamació a Telefónica España i millora de condicions en la facturació (Localret).
- Increment control de la morositat de clients (reducció de terminis).
- Manteniment bàsic de les instal·lacions i petites reparacions que no cobreixen altres contractes municipals de manteniment es realitzen amb recursos i personal propi dins l'horari laboral per reduir costos.
- Elaboració dels inventaris anuals per personal propi d'Administració com a conseqüència de pressupostos d'altres empreses externes desorbitats.
- Inversió en destructores de paper per estalviar en la contractació d'empreses especialitzades en destrucció de documents.
- Substitució progressiva de lluminària tradicional per il·luminació led de baix consum.
- Gestió administrativa i organitzativa de les noves fonts d'ingressos per personal propi d'Administració, Fotografia i Gerència.
- Tasques de producció, comunicació i difusió de les noves fonts d'ingressos assumides per Direcció-Gerència.
- Càlcul costos energètics.

Estalvi estimat durant el 2022 per import de 52.792,21€



➤ **Impuls de noves vies d'ingressos, amb estimació d'increment sobre la xifra de negoci:**

- Encàrrecs municipals per la producció d'activitats de comunicació social.
- Comercialització de tallers de podcast a tercers amb coproduccions.
- Presentació i conducció d'esdeveniments i debats a la ciutat.
- Coproduccions amb altres mitjans i institucions.
- Premis i guardons.
- Increment i diversificació de l'activitat dins la Xarxa de Comunicació Local.

Ingressos estimats durant el 2022 per import de 32.900,00€

4.2. Estalvi amb proveïdors

Gràcies al seguiment dels contractes i anàlisi exhaustiu de les despeses estructurals i recurrents de l'entitat s'han continuat donant de baixa i/o substituint contractes de serveis i subscripcions (veure 4.1. *Pla de Contingència 2022 - 2023*). En conseqüència, s'ha assolit un estalvi global durant aquest exercici superior als 17.343,83€, incloent el rescabament de les factures errònies de telefonia cobrades en 2022.

4.3. Regularització de processos

Durant l'any 2022 s'han ampliat els mètodes de control d'execució dels contractes i intensificat els contactes amb els seus responsables per poder avaluar l'execució dels mateixos. També s'ha millorat la comunicació amb els serveis comercials licitats, realitzant un seguiment exhaustiu de les ordres comercials i millorant els procediments regularitzats en 2021.



Pel que fa al procediment de seguiment dels contractes i els criteris de valoració dels mateixos, apliquem mètodes propis de l'EMMCT, amb previsió de comptar amb un model estàndard i comú per a totes les empreses que formen part de l'AEMT-AIE en el qual ja s'està treballant.

4.4. Processos selectius

El 7 d'octubre de 2022 es va publicar al BOPT l'anunci de les bases i convocatòria per a la creació d'una borsa de treball per a la contractació laboral temporal de personal tècnic de control per a l'EMMCT. Van ser 5 les persones candidates finalment admeses i d'aquestes només 3 van superar el procés selectiu.

El 14 d'octubre de 2022 es va publicar al BOPT l'anunci de les bases i convocatòria per a la creació d'una borsa de treball per a la contractació laboral temporal de personal de redacció i locució per a l'EMMCT. Van ser 11 les persones candidates finalment admeses i d'aquestes només 7 van superar el procés selectiu.

4.5. Transparència i Pla d'Acció d'Alcaldia

Durant el 2022 s'ha atès el 100% de les peticions d'informació adreçades a l'EMMCT a través de la de la Unitat de Contractació, Transparència i Administració electrònica de l'AEMT-AIE.

En quant al Pla d'Acció d'Alcaldia, la darrera actualització va arribar el 27 de desembre de 2022 amb 9 accions pendents d'execució, de les quals l'EMMCT en dona 4 per complertes (1 d'elles ja reconeguda per Alcaldia i 3 a l'espera del reconeixement a partir del 31 de març de 2023), 4 dependents de processos propis de l'AIE-AEMT i 1 no complerta. L'acció no complerta, referent a la relació de contractes menors de caràcter plurianuals i/o recurrents, es preveu resoldre al llarg



de 2023, segons l'itinerari establert en el Pla Anual de Contractació de l'EMMCT (febrer 2023).

4.6. Formació, PRL i RR.HH.

Al llarg de 2022, la Direcció de l'EMMCT ha realitzat diverses crides a la plantilla per a fomentar la formació voluntària en diferents àmbits vinculats al lloc de treball o amb les condicions laborals. A continuació, llistem els cursos que s'han completat a càrrec de l'empresa:

- 1 Curs Millora de la gestió de subscriptors a Mailchimp (Col·legi de periodistes de Catalunya).
- 1 Curs Prevenció de Riscos amb Perspectiva de Gènere (Igualtat Ajuntament de Tarragona).
- 1 Curs Facebook per a empreses i emprenedors (CEINLA).
- 2 Assistència a les jornades "Parlem de la llei de garantia integral de llibertat sexual" (Ajuntament de Tarragona).
- 1 Curs Clima laboral (CEINLA).
- 2 Curs Primers Auxilis (CUALTIS).

Durant el 2022 s'han aplicat les recomanacions de l'informe de riscos psicosocials encarregat en 2021 per conèixer com es trobava la plantilla respecte a l'empresa i el seu entorn laboral:

- Reducció de la sobrecàrrega de treball (caps de setmana principalment).
- Impulsar la formació per millorar competències i habilitats.
- Fomentar la comunicació entre departaments i la plantilla (foment de relacions interdepartamentals i comunicacions generals periòdiques per part del departament d'administració i gerència sobre diferents qüestions:



reparacions i manteniment, contractes externs, prevenció de riscos...).

- Promoure la participació en la presa de decisions d'àmbit col·lectiu i del dia a dia (horaris de neteja, ordenació de l'espai, contractacions en pràctiques, formació, activitat periodística...).
- Informar a plantilla, noves incorporacions, personal en pràctiques, empreses i institucions col·laboradores del protocol de prevenció de l'assetjament laboral i del nou canal de denúncia anònima (responsables: Gerència i Cap d'Administració).

4.7. Accions per la Igualtat i la Diversitat

➤ Accions internes EMMCT

- *Estudi diagnòstic des de la perspectiva de gènere en els programes de Tarragona Ràdio 2022* (EMMCT, Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i CIFO Tarragona, en el marc del Curs de Promoció per a la igualtat efectiva entre dones i homes).
- Producció, realització i comunicació del *I Congrés sobre Migracions i Interculturalitat del Camp de Tarragona* (EMMCT i Ajuntament de Tarragona).
- Inici de la recollida de dades segregades per sexe de persones convidades a entrevistes i tertúlies en la programació diària de Tarragona Ràdio (març-desembre 2022) per a l'elaboració d'un Informe intern i Pla d'Acció de millora per la temporada 2022-2023 i 2023-2024.
- Formació telemàtica i presentació presencial a les oficines de l'EMMCT del nou canal de denúncia anònima i *Protocol per a la prevenció de l'assetjament laboral i sexual* (EMMCT i Compliance Penal de l'AEMT-AIE, març de 2022). Aquesta acció es replica per protocol a totes les noves incorporacions i personal, empreses i institucions col·laboradores.



- Mesures davant de possibles casos i situacions d'assetjament: s'han establert mecanismes d'atenció directa i confidencial a tot el personal que vulgui denunciar qualsevol cas o situació.
- Constitució de la nova comissió negociadora paritària del Pla d'Igualtat (Maig de 2022). La nova comissió va incorporar dues dones de forma voluntària a petició de la nova Direcció-Gerència de l'EMMCT, donat que els protocols vigents no asseguraven una paritat real.
- Registre oficial del *Pla d'Igualtat* al Departament d'Empresa i Treball amb data 21 d'octubre de 2022 i codi de localització PX55QX12. La proactivitat de l'EMMCT en aquest sentit ha permès registrar els plans de diverses empreses de l'AIE-AEMT.
- Atenció *Pla d'Igualtat*: comunicació interna i externa del Pla (40%); Inclusió de partida pressupostària destinada a l'acompliment del Pla (100%); Creació comissió d'Igualtat de l'entitat (100%); Equiparació salarial entre persones treballadores que fan exactament la mateixa funció (100%); Propostes, comunicació i foment de formació demostrables en igualtat i altres especialitats a la plantilla (100%); Incorporació a la graella de programes i Podcasts amb perspectiva de gènere i el foment de productes liderats per dones (100%); Evitar difondre imatges androcèntriques, sexistes i/o discriminatòries (100%); Millorar equilibri entre homes i dones a diferents àrees (50%); Elaboració informe psicosocial (100%); Inclusió de clàusules de gènere en els processos de contractació (50%); Vetllar per l'equitat en tribunals de selecció (50%); Auditoria de gènere sobre continguts (70%); Millorar les condicions de conciliació de la plantilla (100%); Incorporar la perspectiva de gènere en l'avaluació de riscos psicosocials (informe Cualtis) (100%); Formació específica en perspectiva de gènere per al responsable de prevenció de riscos laborals (100%); Elaboració de protocol intern per la prevenció i abordatge de l'assetjament sexual (100%); Difusió del protocol d'assetjament sexual a la plantilla (100%).



- *Nota:* Algunes des les accions anteriorment citades no han pogut ser completades pels propis límits i regulacions que estableixen els procediments administratius i contractuals del sector públic.
- Assistència de Gerència i Cap d'Administració a les jornades "Parlem de la llei de garantia integral de llibertat sexual" (Ajuntament de Tarragona).
- Sol·licitud de formació, inclusió en campanyes, material didàctic i cartelleria a diferents institucions (Departament de Polítiques d'Igualtat de l'Ajuntament de Tarragona i Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya).
- Posar a disposició de la plantilla el material relatiu a les campanyes "*Prevenió de conductes sexistes a Tarragona*" d'àmbit local i "*Consentiment sexual*" d'àmbit nacional.
- Formació amb perspectiva de gènere: S'ha informat a tota la plantilla de tots els cursos vinculats a temàtiques d'igualtat, feminismes i LGTBIQ+ que ofereix de forma gratuïta la Conselleria d'Igualtat i Feminismes de l'Ajuntament de Tarragona.
- Assetjament sexual: accions específiques de la direcció gerència per a prevenir l'assetjament sexual de les persones amb contracte de pràctiques a l'emissora.

➤ **Accions en programació/continguts de Tarragona Ràdio**

- S'ha mantingut i reforçat el programa sobre diversitat funcional, altres capacitats i tercer sector (Tothom), ara en format independent i diari i, també, en nova versió en podcast periòdic.
- S'ha donat continuïtat als dos programes específics de caràcter setmanal vinculats al foment de la igualtat (Heroïnes Anònimes - feminismes) i la diversitat (Districte Zero - migracions i interculturalitat). En el cas de Districte Zero, s'ha assumit per primer cop com a programació interna de l'emissora.
- S'han sumat altres 3 programes amb perspectiva social i de gènere: La



Porteria (solidaritat, cooperació, tercer sector...), Veus de Barris (comunalitats urbanes) i Cel·la Cupido (relacions dissidents i LGTBIQ+).

- Diversitat en la visibilitat als continguts: major equilibri de gènere en la visibilitat de cara al públic a l'FM, podcasts, web... (tenint en compte vocabulari, presència de veus, material gràfic...)
- Directrius generals a redacció: crides específiques per augmentar la presència de veus femenines en tots els continguts que es fan.
- Castells: continuació de l'aposta per programació castellera amb perspectiva de gènere i liderada per veus femenines de màxim rigor professional (La Faixa).
- Futbol: Primera retransmissió en directe de la història de l'emissora del Derbi Nàstic-Tarraco de futbol femení.
- Posicionament públic: Tarragona Ràdio ha tingut un posicionament públic a favor de la igualtat i els feminismes ense matisos, com a part dels seus deures en la pedagogia i la creació de consciència col·lectiva.
- Publicitat gratuïta: S'han establert espais gratuïts de difusió de falques i baners provinents de la Conselleria de Feminismes i Igualtat.
- Presentacions públiques: participació especial en la comunicació social del festival de cinema feminista Femifilms.
- Diades: desplegament de recursos específics pel 25-N i 8-M.



5. ESTATS COMPTABLES

A la memòria s'adjunta la informació financera i econòmica de l'empresa així com la explicació detallada del seu contingut amb les corresponents comparatives respecte a l'exercici anterior. Cal apuntar que aquest resultat positiu, ha sigut en gran part per l'augment dels ingressos publicitaris en un 32 % respecte de l'exercici anterior.

5.1. Compte de resultats 2022

El resultat comptable corresponent a l'exercici 2022 presenta un resultat de 124,97€ positius, del qual es proposa la següent aplicació:

RECONEGUTS CORRESPONENT A L'EXERCICI 2022	
BASE DE REPARTIMENT	
Saldo del Compte de Pèrdues i Guanys	124,97
TOTAL BASE DE REPARTIMENT	124,97
APLICACIÓ	
A Reserva Legal	12,49
A compensar resultats negatius exercicis anteriors	112,48
TOTAL APLICACIÓ	124,97

Balanc de situació 2022:

	2021	2022
Patrimoni net	427.071,73	430.349,74
Fons propis	408.048,33	408.173,30
Fons de maniobra	72.632,76	88.994,24



El balanç presenta una estructura equilibrada en quant a la comparació de les diferents masses patrimonials. L'empresa no té endeutament bancari i la posició de tresoreria li permet fer front sobradament al compromisos de pagament que es reflecteixen al passiu corrent.

Cal dir que el patrimoni net de la societat està per sobre del 50% de la xifra de capital social que marca l'article 363 el RDL 1/2010 per als supòsits de dissolució i de lliurar del 66% descrit a l'article 327 del mateix RDL que descriu els supòsits de reducció de capital obligatòria.

5.2. Altres aspectes rellevants

Es posa de manifest que la societat no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu l'art. 136 i següents de la Llei de Societats de Capital ni activitats de I+D.

Respecte a la normativa de morositat i el període mig de pagaments es troben inclosos a la memòria de l'exercici, en concret a la nota 16.



6. FETS POSTERIORS I PREVISIONS D'ACTIVITAT

6.1. Objectius estratègics

- Projectar el nostre catàleg podcàsting a Spotify com la principal font d'informació i d'entreteniment d'àudio a la carta en clau local.
- Optimitzar formats híbrids i multiplataforma sota la marca Tarragona Ràdio (web-podcast-FM-Youtube).
- Optimització i automatització de gestió de Xarxes Socials (Facebook, Instagram i Twitter) mitjançant eines d'intel·ligència artificial (IA).
- Incrementar l'oferta de tarda-vespre al 96.7 FM.
- Esdevenir referència en la producció d'esdeveniments de debat i comunicació social d'interès general i de caràcter presencial (debats, jornades, retransmissions...).
- Estudiar la possibilitat d'esdevenir referència en l'impuls del podcàsting a la ciutat de Tarragona, mitjançant una plataforma participativa a www.tarragonaradio.cat i accions de coproducció comunitària.
- Assegurar la plena capacitat operativa de l'ens 24/7 en cas de risc químic, atemptat terrorista o catàstrofes naturals.
- Consolidar i optimitzar l'estratègia "audiovisual", tant en clau de màrqueting de continguts com de producció pròpia, mitjançant clips de promoció dels continguts emesos en FM i *streamings* per canals com Youtube o Twitch.
- Millora i optimització de l'explotació comercial i de serveis i increment d'ingressos de l'EMMCT (diversificació de fonts).
- Millorar els índex d'igualtat i diversitat en el sí d l'emissora amb revisions crítiques constants de la nostra activitat.
- Revisió de l'objecte social de l'entitat i de l'adequació a la Llei de l'Audiovisual de Catalunya.
- Increment de la participació ciutadana en l'emissora.



6.2. Inversions previstes

Actualment, per l'any 2023 preveiem un seguit d'inversions necessàries per:

- Noves APP's de Tarragona Ràdio (web i 'a la carta')
- Adaptar les instal·lacions en quant a l'obsolescència i eficiència.
- Adaptació elèctrica i punts de connexió del Departament de Redacció.
- Potenciar la formació laboral en matèria d'assetjament sexual.
- Atendre les necessitats dels diagnòstics en igualtat i diversitat
- Compliment a recomanacions i/o accions correctores de diferents auditories relatives a la prevenció de riscos laborals al lloc de treball.
- Donar compliment a les recomanacions i/o accions correctores esdevingudes en el Pla d'Igualtat.
- Potenciar la formació laboral en cursos de primers auxilis.
- Renovació d'equipament informàtic i radiodifusió. Dotar equips tècnics i periodístics d'infraestructura d'emissió i renovar equipaments.
- Potenciar la formació laboral en TIC i nous models de consum d'informació i entreteniment.

Totes les inversions seguiran els procediments i criteris de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic. El període de recuperació i la rendibilitat de les inversions dependrà en gran mesura del grau d'execució i assoliment dels nostres objectius, de l'evolució de l'economia i el consum, així com dels plans estratègics de comunicació dels nostres clients.

6.3. Indicadors de qualitat

Tots els índex dels Indicadors de Qualitat que l'EMMCT va incorporar en 2021 en el seu informe de gestió es centraven en la capacitat productiva de l'ens i en l'atracció de noves audiències i ingressos, així com en l'adaptació als nous models de consum d'informació i entreteniment.



Indicadors de Qualitat 2022

INDICADORS I ACCIONS	GRAU D'EXECUCIÓ
PROGRAMACIÓ FM 96.7 TARRAGONA.	100%
Consolidació de 10 nous programes FM 2021 (butlletins, Xarxa, podcasts i nous FM).	
6 Productes procedents d'FM distribuïts a plataformes de podcasting, i viceversa.	
Evolució de les estadístiques d'audiències FM.	
PODCAST.	66%
5 podcasts nadius de qualitat carregats en plataformes de distribució.	
10.000 descàrregues generals de podcasts a Enacast i Spotify.	
Evolució del nivell de satisfacció i coneixement de la població local.	
MITJÀ DIGITAL (www.tarragonaradio.cat).	66%
100.000 usuaris lloc web.	
300.000 pàgines vistes.	
20 Publicacions al dia al lloc web.	
AUDIOVISUAL.	100%
10 productes de màrqueting FM i podcast.	
5 produccions originals (promoció, informació i/o entreteniment).	
2 productes periòdics en streaming.	
SERVEIS EXTERNS.	100%
2.000 €/mes de facturació.	
2 productes venuts (coproduccions de podcasts o programes i altres).	
VENDA I COMERCIALIZACIÓ D'ESPAIS PUBLICITARIS I DE PATROCINI.	60%
80.000 € en facturació publicitària FM.	
TWITTER, FACEBOOK, INSTAGRAM I ALTRES.	33%
30.000 seguidors a Twitter, Facebook, Instagram.	
12 newsletter llançades al llarg de 2022.	
24 NdP llançades al llarg de 2022.	
TREBALLS AMB ENTITATS, TAC12, AJUNTAMENT TARRAGONA, ACCIONS AL CARRER I ALTRES.	66%
10 accions al carrer.	
12 accions publicitàries gratuïtes regulades (ONG, Ajuntaments, Etc.).	
3 productes amb TAC12, La Xarxa o d'altres serveis públics.	

De cara a 2023, en aquest Informe de Gestió 2022 hem decidit mantenir els mateixos indicadors de qualitat que en l'exercici anterior (sobre els que es procurarà arribar al 100% de compliment en el tancament de 2023) i incorporar també una nova taula d'indicadors de qualitat directament vinculats als ODS - Objectius de Desenvolupament Sostenible. Els ODS són 17 objectius globals interconnectats i dissenyats per ser un «pla per assolir un futur millor i més



sostenible per a tothom», que vinculen específicament a les institucions i les empreses.

Tot i que els objectius són amplis i interdependents, el 6 de juliol del 2017 els ODS es van fer més «accionables» mitjançant una resolució de l'ONU adoptada per l'Assemblea General. La resolució identifica metes específiques per a cada objectiu, juntament amb els indicadors utilitzats per mesurar el progrés cap a cada meta. Per facilitar-ne el seguiment, hi ha diverses eines que permeten seguir i visualitzar els avenços cap als objectius.

En el cas de l'EMMCT, per desenvolupar la taula d'accions previstes dins els ODS hem pres com a referències els "Indicadors dels ODS de la UE per a Catalunya" (IDESCAT) i la "*Guía para PYMES ante los Objetivo de Desarrollo Sostenible*" (Unglobal Compact, CEPYME i Consejo General de Economistas).

A continuació, la taula d'accions per poder establir els Indicadors de Qualitat 2023 per a l'EMMCT en relació als ODS:

Sistema de càlcul de la taxa de compliment:

$(n^{\circ} \text{ accions realitzades} / n^{\circ} \text{ accions programades}) \times 100$



ODS	AFECTACIÓ	NOVES ACCIONS 2022	NOVES ACCIONS 2023	ODS ESPECÍFICS
1 - FI DE LA POBRESA.	Baixa	Cobertura informativa d'accions solidàries, de voluntariat, serveis, socials, tercer sector, cooperació... a Tarragona (especials, entrevistes, web...).	Emissió d'almenys 1 programa, podcast i/o contingut periòdic específic relacionat amb les 7 accions de l'Objectiu ODS 1 Fi de la Pobresa.	ODS 1.5. sobre garantir la cooperació per al desenvolupament i mobilització de recursos per a la fi de la pobresa
		Programa diari Tothom i podcast periòdic.	Programació i accions especials pel Dia Mundial per l'Erradicació de la Pobresa (17 d'octubre).	ODS 1.5.
2 - FAM ZERO.	Baixa	Cobertura informativa d'accions solidàries, de voluntariat, serveis, socials, tercer sector, cooperació... a Tarragona (especials, entrevistes, web...).	Emissió d'almenys 1 programa, podcast i/o contingut periòdic específic relacionat amb les 8 accions de l'Objectiu ODS 2 Fam zero.	ODS 2.2. sobre posar fi a la pobresa i abordar les necessitats de nutrició de la població mundial
		Programa diari Tothom i podcast periòdic.	Programació i accions especials pel Dia Mundial Contra la Fam (28 de maig)	
3 - SALUT I BENESTAR.	Mitja	Subministrament de EPI, desinfectant i pantalles protectores a les oficines	Adquisició EPI especialitzat per a cobertura de situacions d'emergències de risc químic.	ODS 3.9. sobre reducció de morts i malalties causades per productes químics perillosos i per la pol·lució i contaminació
		Reducció productes químics de neteja.	Reforç efectius humans i tècnics per a la cobertura informativa d'emergències PLASEQTA.	ODS 3.9.
		Eliminació productes químics agressius de neteja.	Revisió i correcció d'aliments saludables de la màquina dispensadora a les oficines	ODS 3.5. sobre la prevenció i el tractament de substàncies adictives
		Emissió de seccions i continguts setmanals sobre salut i benestar al programa Què de Què al 96.7 FM	Digitalització i distribució mitjançant podcast de les seccions FM de salut i alimentació, relacionades amb les 13 accions de l'Objectiu ODS 3 Salut i benestar.	ODS 3.5. i 3.7. sobre la prevenció i el tractament de substàncies adictives i sobre salut sexual i reproductiva
		Programa diari Tothom i podcast periòdic.		
		Accions especials Mes de la Salut Ajuntament de Tarragona		



4 - EDUCACIÓ DE QUALITAT	Alta	8 accions formatives certificades entre la plantilla	Oferta d'acció formativa específica a la plantilla sobre els ODS	ODS 4.6. sobre formació permanent de la població
		Foment tallers de podcast i coproducció de podcast en centres educatius	Elaboració Pla de Formació 2023.	ODS 4.6.
		Foment de tallers de podcast i coproducció de podcast amb centres cívics	Sistematització dels tallers de podcast i foment de podcast en coproducció amb centres cívics i educatius.	ODS 4.6 i 4.7. sobre formació permanent de població i formació sobre competències digitals bàsiques
		Represa post Covid-19 programa setmanal l'Aventura de la Vida	Digitalització i distribució en podcast de l'Aventura de la Vida	ODS 4.6 i 4.7.
		Visites d'instituts i centres educatius a la redacció		
5 - IGUALTAT DE GÈNERE.	Alta	Creació d'una nova comissió negociadora mixta per sobre de les obligacions legals/normatives.	Desplegament del 80% - 100% del Pla d'Igualtat.	ODS 5.5. sobre la participació plena i efectiva de les dones i la igualtat d'oportunitats de lideratge
		Registre del Pla d'Igualtat al Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya	Assolir la paritat de veus entre dones i homes en la programació diària.	ODS 5.5.
		Més 50 accions pel foment de la igualtat i la no discriminació (veure detall al punt 4.7 <i>Accions per la Igualtat i la Diversitat - Accions internes</i>).	Inici recollida de dades segmentades de veus entre dones i homes en la programació no diària.	ODS 5.5.
		Criteri de paritat estricta en tribunal de selecció per personal de redacció.	Nova acció formativa sobre assetjament sexual i violències en l'àmbit laboral.	ODS 5.1. sobre violències físiques i sexuals cap a les dones
		Programa Heroïnes Anònimes.		
		Programació i accions especials 8-M i 25-N.		



6 - AIGUA NETA I SANEJAMENT.	Baixa	Programació i accions especial Dia Mundial de l'Aigua (22 de març).	Licitació font dispensadora per a producció d'aigua lliure de contaminants químics i virus.	ODS 6.3 i 6.4. sobre millora qualitat d'aigua reduint contaminació i minimitzar emissió de productes químics i sobre ús eficient recursos hídrics per fer front a escassetat aigua
		Lloguer font dispensadora d'aigua equipada amb sistema de purificació per osmosi inversa o per filtració, per a producció d'aigua lliure de contaminants químics i virus.		
7 - ENERGIA NETA I ASSEQUIBLE.	Mitja	Inversió en il·luminació de tecnologia LED.	Continuar procés de substitució de tota la lluminària actual per tecnologia LED.	ODS 7.3. sobre millora de taxa mundial d'eficiència energètica
		Racionalització ús d'il·luminació a oficines amb crides periòdiques de la direcció/administració a la plantilla per a la minimització d'ús.	Licitació servei agència de viatges amb criteris ambientals (prioritat transport ferroviari vs. aeri)	ODS 7.3.
		Restricció topalls climatització estiu-hivern.		
		Cobertura actualitat Vall Hidrogen Verd.		
8 - TREBALL DIGNE I CREIXEMENT ECONÒMIC.	Alta	Foment periòdic de la formació continuada amb oferta per part de l'empresa en col·laboració amb Ajuntament de Tarragona, Col·legi de Periodistes, CEINLA, Fundae...	Adquisició EPI especialitzat per a cobertura de situacions d'emergències de risc químic.	ODS 8.8. sobre protecció dels drets laborals i entorn de treball segur i sense riscos)
		Maximització flexibilitat horària i treball a distància a demanda.	Formació prevenció de l'assetjament sexual i laboral	ODS 8.8.
		Plena conciliació laboral i familiar amb adaptació d'horaris per tota la plantilla.	Revisió/reparació material tècnic, ordenació magatzem i minimització obstacles cablejat de superfícies	ODS 8.8.
		Curs de formació en primers auxilis	Foment pràctiques remunerades de forma desestacionalitzada	ODS 8.5. sobre plena ocupació i productiva i treball decent per tothom
		Curs de formació en bon clima laboral		



		<p>Millora mobiliari (cadres d'oficina) per comodat/salut de la plantilla</p> <p>Adaptació sistema control horari (mòbil vs. oficina) segons lloc de treball mitjançant Woffu (diferenciació redacció i administració/tècnics).</p> <p>Revisió i correcció d'ofici de conceptes salarials percebuts (antiguitat).</p> <p>Eliminació de reflexos per il·luminació.</p> <p>Programació i accions especial pel Dia Internacional dels Treballadors i Treballadores (1 de maig).</p>	<p>Increment màxim retributiu previst segons restriccions Pressupost General de l'Estat</p>	<p>ODS 8.1. sobre taxa de creixement anual del PIB per càpita</p>
9 - INDÚSTRIA, INNOVACIÓ I INFRAESTRUCTURA.	Baixa	<p>Programa Blau de Prússia sobre I+D química</p>	<p>Desenvolupar una APP mòbil accessible de Tarragona Ràdio</p>	<p>ODS 9.5. sobre millorar la capacitat tecnològica i foment de la innovació</p>
		<p>Obertura primer canal de Twitch de Tarragona Ràdio</p>	<p>Gestió de xarxes socials mitjançant eines digitals i automatització AI</p>	<p>ODS 9.5.</p>
		<p>Digitalització de tots els serveis de continguts a l'FM (podcast, web, audiovisual...)</p>	<p>Automatització newsletter Tarragona Ràdio</p>	<p>ODS 9.5.</p>



10 - REDUCCIÓ DE LES DESIGUALTATS.	Baixa	Programes Cel-la Cupido (LGTBIQ+ i relacions diverses), Districte Zero (diversitat cultural) i Heroïnes Anònimes (igualtat i feminismes)	Accions al WC de senyalització per a la inclusió de totes les identitats sexuals i de gènere.	ODS 10.2 sobre potenciar i promoure la inclusió de totes les persones sense discriminació
		Eliminació barreres arquitectòniques per l'accessibilitat als Estudis 1, 2 i 3	Desenvolupament d'almenys 1 nou programa, podcast i/o contingut periòdic relacionat amb les 10 accions de l'Objectiu ODS 10 Reducció de les desigualtats.	ODS 10.2.
		Producció I Congrés de Migració i Interculturalitat del Camp de Tarragona		
11 - CIUTATS I COMUNITATS SOSTENIBLES.	Baixa	-	-	-
12 - CONSUM I PRODUCCIÓ RESPONSABLE.	Baixa	Podcast La Veu dels Barris (Comunalitats de Tarragona).	Revisió general de tot el material consumible d'oficina	ODS 12.5. sobre reducció de la generació de deixalles mitjançant activitats de prevenció, reducció, reciclat i reutilització
		Compra i ús de material d'oficina reutilitzable i/o reciclat.	Adquisició de dipòsits unipersonals i reutilitzables per a l'abastiment de líquids (aigua, cafè, tè, refrescos,...) per a la plantilla	ODS 12.5
		Control i seguiment gestió de residus i reciclatge		
		Reparació de maquinària sempre que no comporti una disminució de la qualitat del servei o un cost de reparació superior al preu de compra nou.		
Inversió en màquines destructores pròpies amb destí final a contenidor de paper				



13 - ACCIÓ CLIMÀTICA.	Baixa	Seccions de Medi Ambient al programa Què de Què	Programació i accions especials Dia Internacional Contra el Canvi Climàtic (24 d'octubre)	ODS 13.3 sobre millorar l'educació, la sensibilització i la capacitat humana i respecte institucional de la mitigació del canvi climàtic, l'adaptació a ell, la reducció dels seus efectes i l'alerta temprana
		Antena principal del programa nacional Arran de Mar	Programació i accions especials Dia Mundial del Medi Ambient (5 de juny)	
			Inclusió transversal a la programació diària de Tarragona Ràdio (Informatius, Què de Què, La Veu de Tarragona i Tothom, principalment) les qüestions vinculades a l'ODS 13 Acció Climàtica	
14 - VIDA SUBMARINA	Baixa	Antena principal del programa nacional Arran de Mar	Producció podast Arran de Mar per a plataformes de distribució (digitalització Arran de Mar)	14.1. sobre prevenir i reduir la contaminació marina
15 - VIDA TERRESTRE.	Mitja	-	-	-



16 - PAU, JUSTÍCIA, INSTITUCIONS SÒLIDES.	Alta	Revisió de tots els certificats de titularitat bancària de plantilla i proveïdors	Publicació del Pla Anual de Contractació 2023	ODS 16.5 i 16.10 sobre reducció de corrupció i suborn i sobre accés públic a la informació i garantia de llibertats fonamentals
		Inclusió de nous serveis al Portal de Transparència (contractes temporals de personal, carta de serveis, organigrama, RLT simplificada...)	Licitació de tots els serveis plurianuals/recurrents pendents	ODS 16.5 i 16.10
		Increment significatiu d'actualitzacions del Portal de Transparència (mensualment, aprox.)	Acció formativa a plantilla sobre transparència, obsequis, controls en sector públic...	ODS 16.5
		Eliminació/regulació de regals i obsequis de proveïdors/clients/premis en l'àmbit de l'empresa	Liquidació de domiciliacions bancàries no obligatòries	ODS 16.5
		Habilitació/Actualització canal ètic / bústia de denúncies encriptada+ formació pel seu ús lliure i adequat	Liquidació d'intermediaris per a pagaments amb targeta de dèbit i control estricte sobre dispositiu propi	ODS 16.5
		Nou model de control d'ingressos comercials	Programació i/o accions especials pel Dia Mundial Contra la Corrupció	ODS 16.5 i 16.10
		Incorporació factura electrònica per tots els ingressos i despeses		
		Digitalització de documentació física de caràcter econòmic (factures, extractes bancaris...)		



17 - ALIANÇA PELS OBJECTIUS.	Mitja	Campanyes publicitàries gratuïtes de l'Ajuntament de Tarragona a Tarragona Ràdio en relació als ODS	Emissió Podcast difusió ODS de la Xarxa Audiovisual Local	ODS 17.16 sobre millorar aliances a fi d'assolir els ODS
			Indicadors de seguiment ODS	ODS 17.19 sobre elaboració d'indicadors per mesurar el progrés en matèria ODS
			Aliança per la difusió d'ODS amb l'Ajuntament de TGN	ODS 17.17 sobre establir aliances a l'esfera pública, público-privada i societat civil per fomentar ODS

Xavier de Gispert i Zegrí

Director Gerent EMMCT – Tarragona Ràdio



Signat pel Consell d'Administració

Presidenta:

SRA. PAULA VARAS I GONZÁLEZ

Vice-presidenta:

SRA. MARIA JOSÉ LÓPEZ I GARCÍA

Vocals:

SRA. PATRICIA BOTEZ I VOICU

SRA. LORENA DE LA FUENTE
VILALTELLA

SR. CARLES FARRÉ I BRULL

SRA. M^a DEL CARMÉ MAS I
MORILLAS

SRA. EVA MIGUEL GASCÓN

SR. ANTONIO GARCÍA
AGUILAR

SRA. LAURA QUIÑONES LÓPEZ

SR. ALBERT PUÑET BLANCO

SR. ORIOL VÁZQUEZ TARRIDA

SR. JOSEP RAMON TULES

SRA. M^a CRISTINA CAMPOS ÁLVAREZ

SRA. NAGLAE SAH EL KAYA