Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació de Tarragona, S.A.

INFORME DE GESTIÓ 2020

1. RESUM ACTIVITATS

S'ha treballat en dos àmbits diferenciats:

1. Creació, producció i desenvolupament de continguts per a l'emissora Tarragona Ràdio, la web www.tarragonaradio.cat i les xarxes socials.
2. Comercialització d'espais publicitaris i patrocinis dins la programació radiofònica.

La programació radiofònica, es divideix en dos franges de temps, l'estiu (des del juny fins passat Santa Tecla) i la resta de l'any, amb l'inici de la nova temporada. Els continguts de la programació han seguit en la línia de la pròpia activitat socioeconòmica, cultural i esportiva de la ciutat. Això és el que nodreix el contingut informatiu, i la programació de continguts en general.

Com hem dit, a nivell de programació existeixen dues franges anuals. A la franja de l'estiu principalment hi ha canvis d'inici d'horaris dels programes endarrerint-los una hora i la introducció de nous programes de temàtica relacionada amb els viatges com l'espai, "Check-in" (de juny a setembre). El 2020 ha tingut més sentit que mai, ja que degut a la pandèmia sanitària i a les seves conseqüències i restriccions, molts oïdors no han pogut viatger gaire lluny, i així ho han pogut fer a través d'aquest espai radiofònic. El 2020, aquest espai i també la resta de la programació, en general, s'ha regit pel lema 'fem de la distància proximitat". La temporada del "Check-in" ha recomanat, bàsicament, destinacions de proximitat, a l'entorn de la ciutat o a nivell de les comarques veïnes, per contribuir també des de l'emissora pública a donar vida a sectors damnificats per la pandèmia.

En aquestes dues franges, s'ha iniciat una renovació i reestructuració de programes, (a l'octubre coincidint amb l'arribada de la nova gerència) que s'ha fet efectiva del tot el gener del 2021. El programa «El Matí de Tarragona Ràdio», el buc insígnia de la casa (de 7h a 13:30h) ara el configuren tres programes diferenciats; «El Matí» (7-11h), centrat en l'actualitat; «El mig Matí» (11-13h), de caire més lúdic i cultural; i el «Tothom» (13-13:30h), centrat en temes socials, d'inclusió i solidaritat.

Els canvis van en paral·lel a la creació d'una nova estratègia digital i de podcast, i al llançament pendent (també al lllarg de 2021) de la nova pàgina web, coincidint amb el 35è aniversari de la Ràdio. També una revista commemorativa ja publicada, i butlletins informatius propis a les franges horàries. Hem establert un

compromís a cada hora en punt amb la informació local i de proximitat, evitant les desconnexions amb ràdios nacionals per centrar-nos en continguts propis de l'àmbit municipal.

Els canvis a la graella de programació han aconseguit completar una oferta comunicativa complint l'objectiu d'esperit de servei públic i pensant també amb un *target* més variat, abraçant també el segment de públic més jove i amb una aposta per la diversitat, la igualtat i la perspectiva de gènere renovades. Una oferta que reflecteix alhora la diversitat de pensaments, idees i opinions dels tarragonins i tarragonines i a la vegada ofereix una informació propera i general sense deixar de banda la informació de l'oferta de lleure a la ciutat i respectant la pluralitat.

Tarragona Ràdio, ha esdevingut també una font referent de divulgació del coneixement al voltant de la pandèmia sanitària del coronavirus.

El 2020 s'ha desenvolupat una cobertura informativa d'un any excepcional i sense precedents en dècades.

Aquest any la pandèmia sanitària ha condicionat la realitat de treball l'emissora municipal, així com també tot el material tècnic i higiènic necessari, que s'ha hagut d'habilitat per fer les tasques amb seguretat i qualitat.

Durant el confinament de tres mesos, es fa reestructurar tota la programació, primant l'aspecte informatiu i eliminant tots els programes de la graella. Els continguts van ser un informatiu en continu, en blocs de mitja hora. Un bona part del personal va haver de fer teletreball, el que va implicar també a condicionar els equips i els sistemes per oferir aquesta programació de forma telemàtica. Això no ens va impedir, per exemple, fer entrevistes de qualitat, rigor i excel·lència com la que vam fer des del confinament, per exemple, amb el president de la Generalitat, per videoconferència, entre molts d'altres. Naturalment, vam seguir en directe les compareixences per part dels responsables de la gestió de l'epidèmia, tant a nivell tarragoní, de ciutat, com a nivell català i estatal.

També vam recollir, a nivell d'informatius i de programes, totes les fases que van venir a continuació, amb l'Estat d'Alarma, així com les diferents desescalades i les respectives onades de la pandèmia del coronavirus. Ha estat un autèntic màster per part de tot l'equip de l'emissora municipal, tant a nivell administració,

tècnic com de redacció. Abans, però, l'any ja començava de forma anòmala, amb el pitjor accident químic de la història a Tarragona.

Tarragona Ràdio va desplegar el dia de l'accident químic al polígon sud, el 14 de gener de 2020, un programa especial que va interrompre la programació en antena, exactament (i això és molt important) a les 18:51h, 10 minuts després de l'explosió a la planta química de la Canonja i situant-nos com a primer mitjà de comunicació a informar sobre la situació.

Ho vam fer el directe amb molt poca informació del que estava passant. Fins al minut 40 de programa no vàrem saber, ni tant sols, que l'explosió havia estat a la planta d'IQOXE. Teníem, això sí, les imatges que veiem; una gran flamarada, i la tremolor que van notar molts tarragonins que, en breu, ens van començar a trucar a la redacció.

Vam obrir de seguida el telèfon del directe per a canalitzar les inquietuds dels veïns. Al minut 3 de programa, un company de redacció entrava en directe des de Vila-seca, amb una descripció visual de la gran flamarada.

Mentre fèiem el directe, amb una redactora i un tècnic, es va activar la unitat mòbil de la ràdio, que es va situar en menys de 30 minuts d'ençà de l'accident en un segon punt de directe, a 500 metres del lloc de l'accident, al barri de Bonavista. Allà els desperfectes de l'ona expansiva era ben visibles i el neguit dels veïns -que no estaven confinats- ben palesos.

Mentre el redactor de Bonavista entrava amb diversos protagonistes, cada 10 minuts, a la redacció altres dos redactors/es i un productor es posaven darrera dels micròfons. Tots coordinats i comunicats constantment amb la resta de l'equip de l'emissora municipal, que a través de la missatgeria instantània anava aportant informació de diverses fonts directes (no oficials) del sinistre a la planta d'IQOXE.

A la redacció, s'anava actualitzant la informació minut a minut a la pàgina web corporativa i a les xarxes socials de l'emissora, que també incorporaven els continguts (amb vídeos i imatges) dels redactors exteriors. La centraleta de l'emissora municipal no va trigar a treure fum. Vam haver de destinar una persona

(un redactor) a canalitzar les trucades, per derivar aquelles que tenien més interès informatiu cap al directe en antena.

Com a emissora oficial del llavors PLASEQCAT, les autoritats municipals van recomanar a través de les xarxes socials corporatives seguir el programa especial, i les recomanacions oficials. De fet, aquella llarga tarda/nit la informació oficial trigaria força hores a arribar-nos. L'equip de producció va intentar infructuosament posar en directe alguns dels responsables del PLASEQCAT.

Mentrestant, seguíem recollit testimonis de veïns i veïnes, que relataven en directe com havien viscut l'explosió. Al cap d'uns minuts, podien entrar en directe a l'alcalde de la Canonja. El següent alcalde que va entrar en el directe va ser el de Tarragona. En aquest moment, van tenir la primera informació oficial sobre la mort d'un veí de Torreforta, al que una placa metàl·lica del reactor, situat a dos quilòmetres i mig, li va segar la vida mentre era al menjador de casa.

El programa es va allargar gairebé 4 hores. El punts de connexió exterior, amb la unitat mòbil, es van desplaçar des dels llocs dels fets fins al centre d'emergències 112, on compareixia tota la cúpula del Govern, amb el president al capdavant, acompanyat pel vicepresident; el conseller d'Interior, la de Salut i els alcaldes, en el tram final del programa, quan van tenir, per primer cop en quatre hores veus oficials del PLASEQCAT sobre el greu sinistre a la planta química.

L'endemà al matí, a primer hora, la unitat mòbil es va instal·lar al Centre de Comandament avançat, a pocs metres de la planta, d'on no es va moure fins que es va desactivar l'emergència, dies després. Podríem dir que vam instal·lar una redacció mòbil en aquest espai pel qual transitaven els protagonistes que ens podien aportar llum sobre el que estava passant, sobretot els diferents cossos operatius, com Bombers o Protecció Civil.

Cal recordar que veníem d'un final de 2019 molt complicat. La setmana posterior a la sentència del Suprem per l'1-O, que va fer pública la sala segona de l'alt tribunal espanyol el 14 d'octubre de 2019, Tarragona Ràdio també va engegar una programació especial en directe, de matí, migdia i nit. De forma gairebé

simultània, es van incendiar els carrers de les quatre capitals catalanes i Sabadell.

A la ciutat de Tarragona es va viure diverses manifestacions, confrontacions entre manifestants i forces i cossos de seguretat, i els carrers de la ciutat es van viure autèntiques batalles campals que el més veterans de la casa, que ja suma 34 anys, no recordaven. Això, juntament amb els diferents temporals que van assolar el nostre litoral, van comportar un esforç ingent del personal de redacció.

Malgrat la pandèmia sanitària, Tarragona Ràdio ha seguit fomentant el civisme i la ciutadania responsable de forma propera, focalitzant aquesta proximitat. En aquest sentit la programació la podríem dividir en els següents blocs:

- **Cultura i lleure:** La programació de la ràdio municipal es veu sempre adaptada a un seguit d'actes, celebracions i Festes Majors. En primer lloc, Tarragona és una ciutat amb gran tradició castellera, motiu pel qual com a mitjà de comunicació públic es cobreixen les diades castelleres deles quatres colles locals, a partir de juny i fins pràcticament el mes d'octubre/novembre, enguany, però, la pandèmia ha deixat el calendari casteller erm. Amb tot, hem reflectit la activitats culturals que han organitzat les colles de la ciutat. Òbviament, no s'han celebrat les grans diades que des de fa dècades es fan en directe, com les de Sant Magí i Santa Tecla, els Pilars caminant, o el bianual Concurs de Castells.

  La programació de la ràdio també s'ha adaptat durant les Festes Majors de Tarragona. Així doncs, tant per Sant Magí com per Santa Tecla, la programació de l'emissora municipal és temàtica. Oferim en directe tots els actes rellevants. Enguany, vam fer un seguiment de l'arribada de l'Aigua de Sant Magí a la ciutat, enviant un equip de directe a la Brufaganya, que va fer el recorregut amb els Portants de l'Aigua. La pandèmia sanitària de la covid-19 va comportar que el recorregut es fes enguany amb un biscuter d'època. L'equip de Tarragona Ràdio va fer els 60 quilòmetres del camí de l'aigua, amb connexions en directe en totes les poblacions en les que es va aturar la comitiva.

Per Santa Tecla, malgrat que bona part de la programació del programa de Festes va ser semipresencial o virtual, l'emissora municipal va decidir mantenir el programa en directe, durant tots els dies de festa des del Hall del Teatre Tarragona. Així com la retransmissió en directe dels actes que es van arribar a celebrar, com el Pregó o el Premi El Balcó.

Durant la Setmana Santa també es fan programes especials, un amb actuació de les bandes i representats dels gremis, germandats i associacions, des de la plaça del Rei, i un directe de la professó del Sant Enterrament, de Divendres Sant. Tot això també es va cancel·lar per la pandèmia. Ara, l'emissora també va oferir, malgrat tot, una programació especial, i la reemissió de directes d'anys emblemàtics anteriors.

- **Programes de Difusió i coneixement:** Es potencia el coneixement amb la col·laboració de diferents organismes i entitats experts en la matèria intentant fer amena la transmissió de coneixements, la socialització.

La programació ha estat: **"**l'Evoluciona" (l'IPHES, Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució social); "Toquem Pedra" (l'Institut Català d'Arqueologia Clàssica); "Eines" (Des dels instituts de formació professional); "Impulsat" (amb Tarragona Impulsa); "Tarragona saludable" (àrea de salut Pública de l'Ajuntament de Tarragona); "Tothom" (sobre el món de les capacitatsdiferents); "Tarragonins i tarragonines del món"

(Sobre la nova ciutadania, en col·laboració amb la regidoria municipal); "Lletres" (amb l'àrea de cultura de l'Ajuntament de Tarragona), "Mirada directa Europa" (amb Europe Direct Tarragona, el gener de 2019, en directe des del Parlament Europeu, a Brussel·les); "El Pont de Mahoma" (únic programasobre alpinisme i muntanya de Catalunya); "Tarragona Història" (amb el Museu d'Història), "L'Hora del comerç" (amb PIMEC comerç).

A la ràdio municipal, la figura dels col·laboradors externs també és molt important, de fet ho ha estat així des del seus inicis. Així, es fan programes com el "T de Cultura" (tercera temporada, estrenat el 2019, amb Mónica Sòcies); "La Tarragona Modernista" (fa tres temporades, amb la Fundació

Trencadís); “Caixa Fòrum” (amb el centre cultural del Carrer Colom); “Joventuts musicals” (amb Joventuts Musicals); “Cuina” (amb Francesc Lladó); “Reacciona” (amb la URV Solidària); “Dents i ungles” (programa sobre poesia, dels pocs que hi ha a Catalunya, amb Maria José Romano); “Un, dos i seguit” (Històric de la ràdio a Catalunya dedicat al món de la sardana i la música de cobla,amb Àngel García). “Mi rollo és el rock” (amb Marcos Rodríguez "Pae") o “La Playa” (programa fresc amb Cristián Manríquez), etc...

- **Programes especials 2020:** Els programes especials tracten i amplien temes concrets de l’actualitat d’una manera més àmplia i sovint distesa. Es realitzen a l’exterior dels estudis i, per tant, acosten la ràdio a la ciutadania. Respecte a les entrevistes d’estudi, els programes especials impliquen un esforç tècnic i de producció. Malgrat això, el tema a tractar guanya rellevància i l’antena guanya dinamisme. S’ha anat adaptant la programació també a la situació pandèmica.

  1- Gener: Final Guerra Civil a Tarragona.
     Fitur (connexions diàries amb el nostre enviat especial a Madrid)
  2- Febrer: Dia Mundial de la ràdio (program especial des de plaça Corsini, amb música en directe) i Carnaval (el 2020 es va suspendre per la pandèmia, es va entrevistar, malgrat tot, les comparses)
  3- Març: Dia Internacional de la dona (programa especial des del estudis).
  4- Abril: Setmana Santa (Entrevistes amb les gremis, germandats, pels actes virtuals organitzats i emissió de la Professó del Sant Enterrament d’anys anteriors)
  5- Maig, Nit dels Museus (des dels estudis)
  6- Juny: Especial 2on aniversari dels Jocs Mediterranis.
  7- Juliol i agost: Sant Jordi (ajornat per la pandèmia al juliol, programa especial des d’un estand a la Rambla Nova). Entrevistes d’actualitat des de les platges, els càmpings, els centres d’activitat d’estiu, festes de barri, Sant Magí (arribada de l’aigua).

8- Setembre: Santa Tecla- La radio de les Festes des del programa "El Matí de Tarragona" ràdio al vestíbul del Teatre Tarragona, malgrat la pandèmia i que els actes van ser majoritàriament virtuals. I emissions en directe dels principals actes de la Festa Major, enguany bàsicament Dames i vells, tots els balls parlats, la Crida i el Pregó (la resta suspesos o virtuals)…

9- Octubre: Tàrraco Viva (ajornat per la pandèmia, Plaça del Pallol)

10- Novembre: Seguiment de les eleccions als Estats Units, en òptica local

Dia Internacional contra la Violència Masclista (programa especial al carrer i jornada sencera dedicada a la qüestió en tota la programació de la graella)

11- Desembre: Dia de la discapacitat (virtual), especial Nadal (Mercat)

- **Esports:** En aquest camp s'ha treballat en tres blocs: els directes, les tertúlies i informacions diàries i l'oferta digital i de xarxes socials. Són un referent pels tarragonins i tarragonines els directes d'esports com el programa "Sempre Nàstic" de retransmissió dels partits del Nàstic, que es consolida en la seva 28ena temporada, també amb directes dels partits de la Copa del Rei i de la Copa Catalunya. Però els directes no eslimiten únicament a la retransmissió de partits de futbol, es retransmetde forma integrada la Junta General d'Accionistes del Gimnàstic deTarragona SAE, Jornada del Nàstic Genuine o actes com la Cerimònia. Aquest 2020 ha estat també un any del tot atípic, amb la suspensió dels partits i de l'activitat esportiva, en general, degut a la pandèmia sanitària.

Amb tot, també des del "Matí de Tarragona Ràdio" hem tractat tot de temes esportius d'actualitat d'àmbit local que mereixen un tracte preferencial, a més a més dels entrenaments del Nàstic i la roda de premsa del club i entrenador. La informació esportiva local té un tractament dins els informatius diaris de Tarragona Ràdio complementant la informació informativa per antena de forma actualitzada.

A la web de Tarragona Ràdio i a les xarxes socials, es dona cobertura a tots els temes esportius que es realitzen a la ciutat. Les entrevistes, tertúlies, reportatges, a banda de recollir les opinions i la participació dels oients via xarxes socials. Amb l'objectiu d'apropar al públic els esportistes

i personatges claus de l'esport a la nostra ciutat, setmanalment s'ha rebut un protagonista del Nàstic als nostres estudis on fem una entrevista que també emetem amb format *Facebook Live*.

Tot això, condicionat per la situació pandèmica. Moltes entrevistes s'han adaptat a formats virtuals o a videoconferències.

Xarxes Social i Pàgina web:

Quan es produeixen informacions rellevants que afecten la ciutat, som líders i referents, també per la resta de mitjans que ens citen en les seves informacions. Som els primers en activar els directes i fem el seguiment de començament a final. Això és nota en les dades que es reflecteixen en les analítiques de l'any pel que fa a entrades al lloc web.

Entre l'1 de gener de 2020 i l'1 de gener de 2021, la pàgina web de l'emissora municipal han tingut un importantíssim increment d'entrades.

El total de visualitzacions en aquest període ha estat de 717.082 (segons Google Analítics). Destacar que en aquest any la web ha tingut 100.000 usuaris nous.

La mitjana mensual d'entrades a la pàgina web, és d'unes 20.000 persones. Punta que s'ha incrementat exponencialment amb registres superiors a les retransmissions esportives durant l'accident i cobertura d'Iqoxe.

A nivell de Twitter i Facebook, també s'han notat aquests increments. Han estat exponencials. A la primera xarxa social van superar el llindar dels 15.300 seguidors, actualment (març de 2021) i a la segona, vam superar els 10.600, actualment (març 2021).

Infraestructura tècnica

Durant el 2020, l'EMMCT ha dut a terme diverses accions vinculades al material tècnic que han permès modernitzar l'empresa, adaptar-la a les noves necessitats de la transformació digital i dignificar la feina de la plantilla. Algunes de les principals inversions han estat una taula digital per a l'Estudi1 que ha substituït l'anterior taula analògica, un sistema audiovisual de càmeres de realització automàtica pel mateix estudi que permetrà encetar la nova estratègia audiovisual de l'EMMCT (mai executada malgrat comptar amb un sistema de càmeres que a hores d'ara j estava obsolet) i una unitat mòbil nova amb el sistema de renting

que substitueix l'anterior, pel perill que suposava pels seus usuaris i perquè havia quedat també obsoleta.

2.- ESTATS COMPTABLES

A la memòria s'adjunta la informació financera i econòmica de l'empresa així com l'explicació detallada del seu contingut amb les corresponents comparatives respecte a l'exercici anterior.

L'actual equip de gestió ha aplicat una política de reducció de despesa i ha intentat augmentar els ingressos, que ha afectat els resultats positius finals de l'exercici. En aquest sentit apuntar que aquest resultat positiu, ha sigut en gran part per la disminució en un 77% respecte l'any passat de la partida treballs realitzats per altres empreses, tot i que en la partida de despeses de personal , no contempla els costos salarials del nou gerent durant un any sencer, ja que, va ésser alta el 01/10/2020 i que aquest any s'ha pagat una indemnització de l'antic gerent.

Compte de resultats 2020:

El resultat comptable corresponent a l'exercici 2020 presenta un resultat de 35.900,40 € positius, el que representa una millora respecte al resultat de l'any passat de 85.669,87 €, aquest resultat positiu es proposa la següent aplicació:

BASE DE REPARTIMENT	
Saldo del Compte de Pèrdues i Guanys	35.900,40
TOTAL BASE DE REPARTIMENT	**35.900,40**
APLICACIO	
A Reserva Legal	3.590,04
A compensació resultats negatius exercicis anteriors	32.310,36
TOTAL APLICACIO	**35.900,40**

Balanç de situació 2020:

	2019	2020
Patrimoni net	361.707,99	397.608,39
Fons propis	361.430,47	397.330,87
Fons de maniobra	44.001,94	51.761,47

El balanç presenta una estructura equilibrada en quant a la comparació de les diferents masses patrimonials. L'empresa no té endeutament bancari i la posició de tresoreria li permet fer front sobradament al compromisos de pagament que es reflecteixen al passiu corrent.

Cal dir que el patrimoni net de la societat està folgadament per sobre del 50% de la xifra de capital social que marca l'article 363 el RDL 1/2010 per als supòsits de dissolució i de llindar del 66% descrit a l'article 327 del mateix RDL que descriu els supòsits de reducció de capital obligatòria.

Altres aspectes rellevants

Es posa de manifest que la societat no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu l'art. 136 i següents de la Llei de Societats de Capital ni activitats de I+D.

Respecte a la normativa de morositat i el període mig de pagaments es troben inclosos a la memòria de l'exercici, en concret a la nota 16.

Durant el 2020 també s'ha encarregat l'elaboració d'un informe jurídic de riscos penals, ètics i administratius que serà posat en mans del Consell d'Administració per a la seva valoració i coneixement.

3.- PREVISIÓ SOBRE L'EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT DE L'EMMCT DURANT 2021.

El proper any 2021 l'objectiu és ser fidels a l'esperit de prestar un servei a un públic plural i divers a través d'informacions i continguts de qualitat i utilitat. I per complir aquest objectiu, els principis rectors que han de regir les nostres actuacions són l'actualitat, la proximitat, l'ús de les tecnologies multi-plataformai

xarxes socials, la professionalitat i la capacitat de servei a la societat tarragonina, respectant i assegurant la representació multi-plural de la ciutat de Tarragona en totes les seves actuacions, així com la perspectiva de gènere i un compromís ferm amb la igualtat d'oportunitats que s'ha de fer efectiu mitjançant l'execució del pla elaborat a aquests efectes.

Els mitjans de comunicació públics, com el nostre, han de tenir la capacitat de ser permeables al seu entorn per poder donar resposta a les inquietuds dels ciutadans i poder d'aquesta manera complir amb el seu primer objectiu de servei públic. És en aquesta línia que neixen sis eixos vertebradors que suposaran un nou repte transformador:

1- La nova estructuració administrativa de la ciutat de Tarragona en districtes respecte a la programació del mitjà de comunicació oferirà continguts de cada districte.
2- La creació d'una web-diari.
3- Seguir subministrant informació a través de la ràdio i a través de diferents eines com la web i les xarxes socials, i ampliar-la a través del web-diari per a resoldre problemàtiques diverses de l'àmbit social i econòmic.
4- Apropament de l'administració i els moviments veïnals, socials i econòmics al ciutadà respectant una representació de la multi-pluralitat de la ciutat i allunyant-se de polítiques de comunicació basades en el clientelisme.
5- Incorporació d'indicadors de gestió d'aplicació transversal més enllà dels indicadors d'audiència o de connexió a les xarxes socials.
6- Actualització del material tècnic per a oferir una comunicació de qualitat i arribar a més oients. El nou equip de gestió ha detectat una manca de previsió en la renovació i manteniment tècnic de la ràdio i aquesta mancança no podrà ser solventada en un sol any. Progressivament en funció de les necessitats i les averies s'establirà la formula de distribució de les partides de manteniment i renovació de l'equipament tècnic de la societat.

A través d'aquests sis eixos transformadors comunicatius s'obre també la possibilitat d'ampliar i consolidar el target d'oients. Caldrà ser permeables a les inquietuds i problemàtiques des d'una visió que no deixi fora els oients més joves, mitjançant l'adaptació als nous models de consum d'informació, sonora i no

sonora. Els sis eixos de treball han de potenciar arribar a aquest segment de públic.

Respecte a la comercialització, tot i que és cert l'estancament del mercat local, es vol capgirar aquesta situació. És necessari anar més enllà de l'estratègia d'anteriors períodes que es limitava a oferir pacs publicitaris, per sectors d'activitat amb una filosofia de tarifes renovada i amb un acord de gestió publicitària amb altres ens públics. Els sis eixos vertebradors poden ser l'oportunitat i les expectatives s'hauran d'adaptar a la realitat socioeconòmica de l'any que condicionarà tant la possibilitat d'implantar totes les mesures proposades com l'efecte de les mateixes per augmentar l'atractiu a nivell publicitari i de patrocinadors. Hem de ser capaços d'explicar als possibles futurs clients, que des de l'EMMCT podem segmentar i escollir el públic objectiu amb una precisió gairebé quirúrgica, només superada pel màrqueting directe o Internet. Podem ser claus pels clients en fer arribar els seus missatges o potenciar la seva imatge pública i obtenir el rèdit cercat per la seva inversió. Es preveu la licitació de l'explotació comercial.

Per a cercar l'excel·lència en els camps de treball als que es vol destinar els esforços per la reposició i reestructuració de l'EMMCT, SA és necessari continuar amb la implicació, la reestructuració de les funcions i establiment de procediments de treball de la plantilla de personal de la societat en la que ja s'està treballant.

4.- FETS POSTERIORS.

Degut a la crisi originada pel Covid-19 la societat s'ha vist obligada a prendre les mesures de prevenció en referència a l'emergència sanitària originada. Aquesta situació ha provocat reducció d'ingressos per publicitat i l'augment de despeses correlacionades amb aquest episodi. Com a mitjà de comunicació tenim l'obligació de reflectir i visualitzar a través de les nostres plataformes de comunicació els efectes d'aquesta crisis a curt i a llarg termini. Per aquest motiu en l'actualitat s'està adaptant la graella de programació oferint la cobertura informativa de forma ininterrompuda els 7 dies de la setmana suposant un cost en la partida de personal no previst i amb posterioritat s'adaptaran o crearan nous espais on tractar de donar sortida als interessos dels ciutadans tant

respecte a l'accés d'ajuts com a aspectes psicosocials post-confinament o transformacions a nivell socioeconòmiques.

Aquesta situació provocarà inevitablement la revisió de les previsions fetes per a l'exercici 2020.

Fins al moment la solvència de la societat i la seva capacitat de pagament possibiliten que es pugui fer front als compromisos adquirits sense tenir que recórrer a ajudes externes.

Caldrà estar atent sobre la durada i les conseqüències de l'episodi actual per poder dimensionar adequadament els resultats sobre l'activitat i les mesures que calgui emprendre per part de la societat al respecte.

Xavier de Gispert Zegrí

DIRECTOR GERENT