



**EMMCT SA**

**Empresa Municipal  
de Mitjans de Comunicació  
de Tarragona, S.A.**

**2019**

**INFORME DE GESTIÓ**

## ANTECEDENTS

Durant l'any 2019 la societat EMMCT, SA ha experimentat un canvi dels membres del seu Consell que va desencadenar en la destitució del gerent de l'organització. Qui avui signa l'Informe de Gestió de la societat forma part de la mateixa de forma efectiva a partir del segon semestre de l'any, fet que ha comportat que les dades expressades i el sistema de comptabilització de les mateixes son majoritàriament rebudes i els resultat final de l'organització han estat del tot condicionats per la gestió prèvia a la seva incorporació. Aquest fet que es planteja de cap manera ha de ser interpretat com un eximent de responsabilitat, tot el contrari. Es fa constar per a ficar en antecedents i en valor el canvi de política de despesa que s'havia dut a terme per part l'anterior equip de gestió. Si no s'hagués frenat aquesta dinàmica de despesa hagués significat un resultat final de l'exercici difícil de revertir en el futur tot i això els propers exercicis estaran condicionats en destinar esforços per sanejar i donar valor a l'organització per assolir l'excel·lència.

### 1. RESUM ACTIVITATS

Com ja hem avançat, la gestió de l'EMMCT, SA durant l'any 2019 està dividida en dos períodes pel canvi de l'equip de gestió.

Durant el primer semestre de 2019 s'ha treballat en dos àmbits diferenciats:

1. Creació, producció i desenvolupament de continguts per a l'emissora Tarragona Ràdio, la web [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat) i les xarxes socials.
2. Comercialització d'espais publicitaris i patrocinis dins la programació radiofònica.

A partir del segon semestre a més a més de potenciar aquests dos àmbits s'ha intentat retornar a les essència que va impulsar la fundació d'aquesta societat d'acord a l'Estatut, Capítol 1 l'art. 2.a) l'EMMCT, SA respectant la pluralitat de la ciutat sota un criteri periodístic independent.

Així doncs, la programació radiofònica, que s'adjunta graella en l'Annex 1, com és lògic es divideix en dos franges de temps, l'estiu (des de juny fins passat Santa Tecla) i la resta de l'any s'ha vist ampliada. Per què com és natural, els continguts de la programació en la línia i concordança amb la pròpia activitat socioeconòmica i esportiva de la societat es nodreix el contingut informatiu, i la programació de continguts en general. I a nivell de programació existeixen dues franges anuals. A la franja de l'estiu principalment hi ha canvis d'inici d'horaris dels programes endarrerint-los una hora i la introducció de nous programes de temàtica relacionada amb els viatges com l'espai de viatges, "Check-in". Però dins d'aquestes franges, s'han renovat alguns programes, d'altres s'han reestructurat continguts, i s'han creat de nous.

I és en aquest sentit, en la creació de nous programes, que hi trobem el principal canvi respecte a la programació en la nova etapa de gestió de la societat. Respectant sempre el criteri periodístic s'ha impulsat la creació de nous programes com el "Tarragonins i tarragonines del món" i la "T- de cultura".

Les noves incorporacions a la graella de programació han aconseguit completar una oferta comunicativa complint l'objectiu d'esperit de servei públic. Una oferta que reflecteix la diversitat de pensaments, idees i opinions dels tarragonins i tarragonines i a la vegada ofereix una informació propera i general sense deixar de banda la informació de l'oferta de lleure a la ciutat i respectant la pluralitat de la ciutat. Tarragona Ràdio, ha esdevingut també una font referent de divulgació del coneixement, foment del civisme i la ciutadania responsable de forma propera a la ciutadania. En aquest sentit la programació la podríem dividir en els següents blocs:

- **Cultura i lleure:** La programació de la ràdio municipal es veu sempre adaptada a un seguit d'actes, celebracions i Festes Majors. En primer lloc, Tarragona és una ciutat amb gran tradició castellera, motiu pel qual com a mitjà de comunicació públic es cobreixen les diades castelleres de les quatre colles locals, a partir de juny i fins pràcticament el mes

d'octubre/novembre, que es dona per finalitzada la temporada casteller. Les diades de Sant Magí i Santa Tecla son retransmeses en directe des de la plaça. També els tradicionals Pilars Caminant o, bianualment, el Concurs de Castells des de la TAP. Aquestes diades i seguiment es fan a través de la col·laboració amb el Diari Casteller, que és un referent en el món casteller.

La programació de la ràdio s'adapta durant les Festes Majors de Tarragona. Així doncs, tant per Sant Magí com per Santa Tecla, la programació de l'emissora municipal és temàtica. Oferim en directe tots els actes rellevants. Són múltiples directes durant dues setmanes. I una programació en directe des del Hall del Teatre Tarragona durant totes les festes.

Durant la Setmana Santa també es fan programes especials, un amb actuació de les bandes i representats dels gremis, germandats i associacions, des de la plaça del Rei, i un directe de la professó del Sant Enterrament, de Divendres Sant.

- **Informatius:** El 2019 han estat un any molt convuls en general, i també s'ha reflectit a nivell d'informatius. En un període de dos mesos, els ciutadans han anat a votar a sis urnes: El 28 d'abril al Congrés dels Diputats i al Senat; i el 26 de maig les municipals. També hi ha hagut convocatòria electoral autonòmica i a nivell europeu. La campanya de les municipals, autonòmiques i europees es va iniciar tres setmanes després de la celebració de les generals. A banda, el novembre (10N) es van tornar a convocar eleccions generals.

I hem d'afegir tot el seguiment del Judici als líders del Procés, i totes les protestes i actes celebrats al voltant. Les pràcticament dues setmanes d'aldarulls al carrer durant la post-sentència es van cobrir assumint els

esforços de doblar torns informatius per cobrir l'actualitat informativa, amb directes matins, tardes, nits i cap de setmana. Aquestes circumstància excepcional, va alterar els continguts i les graelles, adaptant-se en tot moment a l'actualitat més immediata. Es van fer ESPECIALS INFORMATIUS, amb dos connexions o més autònomes des de l'exterior, amb tecnologia Quantum.

- **Programes de Difusió i coneixement:** Es potencia el coneixement amb la col·laboració de diferents organismes i entitats experts en la matèria intentant fer amena la transmissió de coneixements, la socialització.

La programació ha estat: "l'Evoluciona" (l'IPHES, Institut Català de Paleoecologia Humana i Evolució social); "Toquem Pedra" (l'Institut Català d'Arqueologia Clàssica); "L'Aventura de la Vida" (escolars dels centres de la ciutat participen com a protagonistes de forma activa i directa); "Eines" (Des dels instituts de formació professional); "Impulsat" (amb Tarragona Impulsa); "Tarragona saludable" (àrea de salut Pública de l'Ajuntament de Tarragona); "Tothom" (sobre el món de les capacitats diferents); "Tarragonins i tarragonines del món" (Sobre la nova ciutadania, en col·laboració amb la regidoria municipal); "Lletres" (amb l'àrea de cultura de l'Ajuntament de Tarragona), "Mirada directa Europa" (amb Europe Direct Tarragona, el gener de 2019, en directe des del Parlament Europeu, a Brussel·les); "El Pont de Mahoma" (únic programa sobre alpinisme i muntanya de Catalunya); "Tarragona Història" (amb el Museu d'Història), "L'Hora del comerç" (amb PIMEC comerç).

A la ràdio municipal, la figura dels col·laboradors externs també és molt important, de fet ho ha estat així des del seus inicis. Així, es fan programes com el "T de Cultura" (nou programa cultural estrenat el 2019, amb Mònica Sòcies); "La Tarragona Modernista" (fa tres temporades, amb la Fundació Trencadís); "Caixa Fòrum" (amb el centre cultural del Carrer Colom); "Joventuts musicals" (amb Joventuts

Musicals); “Cuina” (amb Francesc Lladó); “Rutes de natura” (més de 20 temporades, amb Pep Calvet); “Paraula de jazz” (amb Xavi de la Salut, Paco Granados i Pep Cardona); “Reacciona” (amb la URV Solidària); “Dent i ungles” (programa sobre poesia, dels pocs que hi ha a Catalunya, amb Maria José Romano); “Un, dos i seguit” (Històric de la ràdio a Catalunya dedicat al món de la sardana i la música de cobla, amb Àngel García). “Mi rollo és el rock” (amb Marcos Rodríguez "Pae") o “La Playa” (programa fresc amb Cristián Manríquez)

- **Programes especials 2019:** Els programes especials tracten i amplien temes concrets de l'actualitat d'una manera més àmplia i sovint distesa. Es realitzen a l'exterior dels estudis i, per tant, acosten la ràdio a la ciutadania. Respecte a les entrevistes d'estudi, els programes especials impliquen un esforç tècnic i de producció. Malgrat això, el tema a tractar guanya rellevància i l'antena guanya dinamisme. S'ha anat adaptant la programació en funció de l'època de l'any la temàtica dels programes especials que es pot resumir per mesos en:

- 1- Gener: Final Guerra Civil a Tarragona. Fitur (connexions diàries amb el nostre enviat especial a Madrid) i Mirada directa a Europa (des del Parlament Europeu).
- 2- Febrer: Dia Mundial de la ràdio (connexions en itinerància, des dels barris de Tarragona) i Carnaval (múltiples connexions en directe per cobrir els actes: ninot i ninota, actes Mercat Central, presentació Rei i Reina, dimarts de Dol...).
- 3- Març: Dia Internacional de la dona (connexions en directe per anar seguint les manifestacions).
- 4- Abril: 40 anys ajuntaments democràtics- recepció als escriptors (Casa de les Lletres- antic Ajuntament). Setmana Santa (Dijous Sant des de la Plaça del Rei, Professó del Sant Enterrament) i Sant Jordi (Estand a la Rambla Nova).

- 5- Maig: Tàrraco Viva (Plaça del Pallol), Nit dels Museus (des del Serrallo, exterior de l'MNAT), Eleccions municipals 26M (Seguiment de la campanya i Especial Nit electoral).
  - 6- Juny: Especial 1r aniversari dels Jocs Mediterranis.
  - 7- Juliol i agost: Concurs Internacional de Focs Artificials (seguiment diari des de la Punta del Miracle). Entrevistes d'actualitat des de les platges, els càmpings, els centres d'activitat d'estiu, festes de barri, Sant Magí (arribada de l'aigua).
  - 8- Setembre: Santa Tecla- La radio de les Festes des del programa "El Matí de Tarragona" ràdio al vestíbul del Teatre Tarragona. I emissions en directe dels principals actes de la Festa Major com són les diades castelleres, Cercavila, Professó del braç, Dames i Vells, Crida, Pregó, Arrencada gegants, Pilars Caminant...
  - 9- Octubre: 25 anys riuada Francolí (especial des de Torres Jordi i el Serrallo). Sentència del Procés (desplegament informatiu especial per cobrir les reaccions a la sentència del Procés).
  - 10- Novembre: Seguiment de les conseqüències de la riuada per la tempesta gloria. Múltiples directes i especials.
  - 11- Desembre: Dia de la discapacitat (Plaça de la Font), especial Nadal (Mercat Central amb la cantada de Nadales dels escolars) i Especial des del Parc de Nadal.
- **Esports:** En aquest camp s'ha treballat en tres blocs: els directes, les tertúlies i informacions diàries i l'oferta digital i de xarxes socials. Són un referent pels tarragonins i tarragonines els directes d'esports com el programa "Sempre Nàstic" de retransmissió dels partits del Nàstic, que es consolida en la seva 27ena temporada, també amb directes dels partits de la Copa del Rei i de la Copa Catalunya. Però els directes no es limiten únicament a la retransmissió de partits de futbol, es retransmet de forma integrada la Junta General d'Accionistes del Gimnàstic de Tarragona SAE, Jornada del Nàstic Genuine o actes com la Cerimònia

de inauguració al Nou Estadi o jornades des del Complex Esportiu Futbol Salou. A més a més, des de la ràdio s'intenta potenciar altres esports a banda del futbol a través d'accions com la retransmissió de partits en directe del Club Bàsquet Tarragona.

Al "Matí de Tarragona Ràdio" hem tractat tot de temes esportius d'actualitat d'àmbit local que mereixen un tracte preferencial, a més a més dels entrenaments del Nàstic i la roda de premsa del club i entrenador. La informació esportiva local té un tractament dins els informatius diaris de Tarragona Ràdio complementant la informació informativa per antena de forma actualitzada.

A la web de Tarragona Ràdio i a les xarxes socials, es dona cobertura a tots els temes esportius que es realitzen a la ciutat. Les entrevistes, tertúlies, reportatges, a banda de recollir les opinions i la participació dels oients via xarxes socials. Amb l'objectiu d'apropar al públic els esportistes i personatges claus de l'esport a la nostra ciutat, setmanalment s'ha rebut un protagonista del Nàstic als nostres estudis on fem una entrevista que també emetem amb format *Facebook Live*.

### **Xarxes Social i Pàgina web:**

Quan es produeixen informacions rellevants que afecten la ciutat, som líders i referents, també per la resta de mitjans que ens citen en les seves informacions. Som els primers en activar els directes i fem el seguiment de començament a final. Això és nota en les dades que es reflecteixen en les analítiques de l'any pel que fa a entrades al lloc web.

Entre l'1 de gener de 2019 i l'1 de gener de 2020, la pàgina web de l'emissora municipal han tingut un importantíssim increment d'entrades. S'han més que doblat (un 60%). El total d'usuaris en aquest període ha estat de 170.200 (segons Google Analítics). Més d'un 55% han estat usuaris nous. Ara, el més

important és que hi ha un 40% d'entrades consolidades, d'usuaris fidels a l'emissora municipal (uns 40.000 usuaris).

La mitjana mensual d'entrades a la pàgina web, és d'unes 20.000 persones. Punta que s'ha incrementat exponencialment amb registres superiors a les retransmissions esportives durant la setmana dels aldarull post-sentència.

A nivell de Twitter i Facebook, també s'han notat aquets increments. Han estat exponencials. A la primera xarxa social van superar el llindar dels 14.000 seguidors, actualment (març de 2020) en són 14.700 i a la segona, vam superar els 9.000, actualment (març 2020) n'hi ha 10.000.

## 2.- ESTATS COMPTABLES

A la memòria s'adjunta la informació financera i econòmica de l'empresa així com l'explicació detallada del seu contingut amb les corresponents comparatives respecte a l'exercici anterior.

L'actual equip de gestió ha aplicat una política de fre de despesa i ha intentat augmentar els ingressos. Malauradament les despeses de publicitat, la despesa de personal no pressupostada, les despeses de manteniment i d'adquisició d'aparells tecnològics per manques de manteniment de les instal·lacions i de previsió de les necessitats en equipament pel funcionament de la societat dels anterior períodes de gestió han afectat els resultats finals de l'exercici.

### **Compte de resultats 2019:**

El resultat comptable corresponent a l'exercici 2019 presenta un resultat de 49.769,47€ negatiu, el que representa un increment de les pèrdues respecte als 22.251,60€ de l'exercici anterior en 27.517,87€.

En aquest sentit apuntar que tot i que existeixen variacions en diferents partides, la variació més important es dona a les despeses de personal, la qual es pot explicar alhora per la infravaloració de la partida al no contemplar els costos salarials del gerent ni la retribució de serveis de personal en cap de setmana d'aplicació segons el conveni de l'empresa. Cal apuntar que aquest fet es pot considerar puntual, i per tant considerar que no és una desviació que es vagui a projectar i consolidar en exercicis posteriors.

### **Balanç de situació 2019:**

	2018	2019
<b>Patrimoni net</b>	411.477,47	361.707,99
<b>Fons propis</b>	411.199,95	361.430,47
<b>Fons de maniobra</b>	86.949,93	44.001,94

El balanç presenta una estructura equilibrada en quant a la comparació de les diferents masses patrimonials. L'empresa no té endeutament bancari i la posició de tresoreria li permet fer front sobradament al compromís de pagament que es reflecteixen al passiu corrent.

Cal dir que el patrimoni net de la societat està folgadoament per sobre del 50% de la xifra de capital social que marca l'article 363 el RDL 1/2010 per als supòsits de dissolució i de llindar del 66% descrit a l'article 327 del mateix RDL que descriu els supòsits de reducció de capital obligatòria.

### **Altres aspectes rellevants**

Es posa de manifest que la societat no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu l'art. 74 i següents de la Llei de Societats Anònimes ni activitats de I+D.

Respecte a la normativa de morositat i el període mig de pagaments es troben inclosos a la memòria de l'exercici, en concret a la nota 16.

### **3.- PREVISIÓ SOBRE L'EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT DE L'EMMCT DURANT 2020.**

El proper any 2020 l'objectiu és ser fidels a l'esperit de prestar un servei a un públic plural i divers a través d'informacions i continguts de qualitat i utilitat. I per complir aquest objectiu, els principis rectors que han de regir les nostres actuacions són l'actualitat, la proximitat, l'ús de les tecnologies multi-plataforma i xarxes socials, la professionalitat i la capacitat de servei a la societat tarragonina, respectant i assegurant la representació multi-plural de la ciutat de Tarragona en totes les seves actuacions.

Els mitjans de comunicació públics, com el nostre, han de tenir la capacitat de ser permeables al seu entorn per poder donar resposta a les inquietuds dels ciutadans i poder d'aquesta manera complir amb el seu primer objectiu de servei públic. És en aquesta línia que neixen sis eixos vertebradors que suposaran un nou repte transformador:

- 1- La nova estructuració administrativa de la ciutat de Tarragona en districtes respecte a la programació del mitjà de comunicació oferirà continguts de cada districte.
- 2- La creació d'una web-diari.

- 3- Seguir subministrant informació a través de la ràdio i a través de diferents eines com la web i les xarxes socials, i ampliar-la a través del web-diari per a resoldre problemàtiques diverses de l'àmbit social i econòmic.
- 4- Apropament de l'administració i els moviments veïnals, socials i econòmics al ciutadà respectant una representació de la multi-pluralitat de la ciutat i allunyant-se de polítiques de comunicació basades en el clientelisme.
- 5- Incorporació d'indicadors de gestió d'aplicació transversal més enllà dels indicadors d'audiència o de connexió a les xarxes socials.
- 6- Actualització del material tècnic per a oferir una comunicació de qualitat i arribar a més oients. El nou equip de gestió ha detectat una manca de previsió en la renovació i manteniment tècnic de la ràdio i aquesta mancança no podrà ser solventada en un sol any. Progressivament en funció de les necessitats i les averies s'establirà la fórmula de distribució de les partides de manteniment i renovació de l'equipament tècnic de la societat.

A través d'aquests sis eixos transformadors comunicatius s'obre també la possibilitat d'ampliar i consolidar el target d'oients. Caldrà ser permeables a les inquietuds i problemàtiques des d'una visió que no deixi fora els oients més joves. Els sis eixos de treball han de potenciar arribar a aquest segment de públic.

Respecte a la comercialització, tot i que és cert l'estancament del mercat local, es vol capgirar aquesta situació. És necessari anar més enllà de l'estratègia d'anteriors períodes que es limitava a oferir pacs publicitaris, per sectors d'activitat amb una filosofia de tarifes *low cost*. Els sis eixos vertebradors poden ser l'oportunitat i les expectatives s'hauran d'adaptar a la realitat socioeconòmica de l'any que condicionarà tant la possibilitat d'implantar totes les mesures proposades com l'efecte de les mateixes per augmentar l'atractiu a nivell publicitari i de patrocinadors. Hem de ser capaços d'explicar als possibles

futurs clients, que des de l'EMMCT podem segmentar i escollir el públic objectiu amb una precisió gairebé quirúrgica, només superada pel màrqueting directe o Internet. Podem ser claus pels clients en fer arribar els seus missatges o potenciar la seva imatge pública i obtenir el rèdit cercat per la seva inversió. Es preveu la licitació de l'explotació comercial.

Per a cercar l'excel·lència en els camps de treball als que es vol destinar els esforços per la reposició i reestructuració de l'EMMCT, SA es necessari continuar amb la implicació, la reestructuració de les funcions i establiment de procediments de treball de la plantilla de personal de la societat en la que ja s'està treballant.

#### 4.- FETS POSTERIORIS.

Degut a la crisi originada pel Covid-19 la societat s'ha vist obligada a prendre les mesures de prevenció en referència a l'emergència sanitària originada. Aquesta situació ha provocat reducció d'ingressos per publicitat i l'augment de despeses correlacionades amb aquest episodi. Com a mitjà de comunicació tenim l'obligació de reflectir i visualitzar a través de les nostres plataformes de comunicació els efectes d'aquesta crisi a curt i a llarg termini. Per aquest motiu en l'actualitat s'està adaptant la graella de programació oferint la cobertura informativa de forma ininterrompuda els 7 dies de la setmana suposant un cost en la partida de personal no previst i amb posterioritat s'adaptaran o crearan nous espais on tractar de donar sortida als interessos dels ciutadans tant respecte a l'accés d'ajuts com a aspectes psicosocials post-confinament o transformacions a nivell socioeconòmiques.

Aquesta situació provocarà inevitablement la revisió de les previsions fetes per a l'exercici 2020.

Fins al moment la solvència de la societat i la seva capacitat de pagament possibiliten que es pugui fer front als compromisos adquirits sense tenir que recórrer a ajudes externes.

Caldrà estar atent sobre la durada i les conseqüències de l'episodi actual per poder dimensionar adequadament els resultats sobre l'activitat i les mesures que calgui emprendre per part de la societat al respecte.

Paula Varas González

**ANNEX 1** MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO 2019-20

	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES
9,25-10	Tertúlia esportiva	Tertúlia política	Tertúlia	Tertúlia	Tertúlia
10-10:30	ESPAI Q		HORA DEL COMERÇ	PONT DE MAHOMA (cada 15 dies) C	TARRAGONA MODERNISTA (1r de mes)
10:30-11	TARRAGONINS DEL MÓN				RUTES DE NATURA
11-11:30	TOTHOM C	EVOLUCIONA (al gener)	SALUT (quinzenal)	EINES (tota l'hora) (últim)	AVENTURA DE LA VIDA
11:30-12	TGN SALUDABLE C (quinzenal)	TGN HISTÒRIA (al gener)	CENTRES CÍVICS (mensual)	COM HO QUADREM (2n)	
			ICAC (mensual, últim de mes. Dura tota l'hora)	IMPULSA'T (1r, 2n i 3r)	
12-12:30	Futbolí LLETRES	Futbolí BIBLIOTECA C	Futbolí MUNTANYETA (1')	Futbolí CUINA C	CINEMA  Futbolí, roda de premsa
12:30-13			VOLUNTARIS (2 <sup>n</sup> ) (ho van canviar, confirmat!)		
		URV (cada 15 dies) C	QUÈ HI HA DE NOU (CNLT) (3')	TEATRES	SALA TRONO
13:30	JOVENTUTS MUSICALS	CAIXAFORUM	REALITAT O FICCIÓ (últim)		MAGATZEM