

**EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ  
TARRAGONA, S.A.**

Informe de gestió exercici 2018





# INFORME DE GESTIÓ 2018

EMMCT SA





## 1 - RESUM ACTIVITATS

L'activitat de l'EMMCT, SA, durant l'exercici 2018 s'ha circumscrit, principalment, a dos àmbits:

1. Creació, producció i desenvolupament de continguts per a l'emissora Tarragona Ràdio, la web [www.tarragonaradio.cat](http://www.tarragonaradio.cat) i les xarxes socials.
2. Comercialització d'espais publicitaris i patrocinis dins la programació radiofònica.
3. Cobertura dels XVIII Jocs Mediterranis.

Pel que fa a la programació radiofònica destacar que s'han renovat alguns programes o bé n'hem reestructurat els seus continguts, sobretot en el cas dels espais vinculats a la divulgació del coneixement, al foment del civisme i la ciutadania responsable, a la informació en general i els destinats a lleure:

- Divulgació de coneixement: En aquest àmbit, la cobertura inclou temàtiques molt diverses: **Evoluciona** (en col·laboració amb el IPHES), **Tarragona Història** (en col·laboració amb el Museu Història), **El Pont de Mahoma** (alpinisme amb Oscar Cadiach). En el cas del Pont de Mahoma, l'espai és un referent de l'alpinisme a Catalunya i a tot l'Estat amb repercussió a les grans cadenes generalistes, com RAC1, TV3 o Catalunya Ràdio i programes dels mitjans públics del País Basc i de la resta de l'Estat, a banda de la cobertura que va fer TV3 en directe des dels nostres estudis. En l'apartat de literatura tenim dos espais: **Dents i Ungles** (íntegrament sobre poesia) i **Lletres** (repàs de novetats literàries a la demarcació i també de la resta de l'Estat). L'activitat cultural a Tarragona es segueix, dia a dia, amb l'**Agenda Cultural** (amb suport de Caixa Fòrum) i la musical queda coberta amb el programa **Joventuts Musicals**. En l'apartat d'empresa, treball i formació, el programes **Rines** (amb el suport de l'AEQT), **Impulsa't** (amb l'àrea de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament) i **Q** (també en col·laboració amb l'AEQT) s'ocupen de la difusió de les diferents opcions d'estudis i altres aspectes



formatius que capaciten a aquelles persones que busquen feina en aquests sectors d'activitat.

- Civisme i foment de la ciutadania responsable: El programa **Tothom** (dedicat al món de les persones amb capacitats diverses) ha superat ja els 300 programes. **Tarragona Saludable** (en col·laboració amb l'àrea de salut pública de l'Ajuntament), **l'Aventura de la Vida** (dedicat a les escoles), **Voluntariat Punt Cat** (amb la Federació Catalana de Voluntariat Social) i **l'Hora del Comerç** (amb PIMEC Comerç) són altres propostes que dediquen els seus continguts a difondre coneixements d'interès ciutadà en general amb especial èmfasi en els valors cívics i de bona convivència. Menció especial mereix el programa **Un, dos i seguit** (programa pioner a Catalunya quan es va iniciar fa 32 anys dedicat a les Sardanes). Un altre espai d'actualitat i de molt interès és **Reacciona** (amb la col·laboració del Centre de Cooperació al Desenvolupament de la URV Solidària).
- Informació en general: Hem reforçat la franja informativa de primera hora (de 07:00h a 09:30h) amb franges compactes de 30' per arribar al màxim nombre d'oients. També hem reforçat programes com **Toc de Castell** (transmissió de totes les diades amb participació de colles de la ciutat), **Sempre Nàstic** (vint i sis temporades ininterrompudes a la graella), les **transmissions de tots els partits de competició oficial del Nàstic** o, també, una planificació de **transmissions especials** amb motiu d'esdeveniments importants a la vida ciutadana, com Sant Jordi, el festival de Dixie, Tarraco Viva, Sant Magí, Santa Tecla, molt especialment el **XXVII Concurs de Castells** i les festes de Nadal.
- Lleure i Esports: Dins aquestes temàtiques, destacar per la seva trajectòria: **En Ruta** (raids d'aventura amb Artur Aragonès), **Paraula de Jazz** (més de 6 anys en antena), **Mi rollo és el Rock**, **Cocodril Club**, **Havaneres des del Balcó** (el programa d'aquestes característiques més antic de tota Catalunya que ha superat les 1.000 edicions), **Rutes de Natura** (trenta temporades en antena). El programa **Ja Tardes, dona**





cada dia, de dilluns a divendres, cobertura i recolzament als grups musicals novells i emergents de la nostra ciutat però també de la demarcació i de tot el país. En l'àmbit dels esports, tenim el programa **Passió Ovalada** dedicat al rugbi local i **Zona Bàsquet** dedicat a l'esport de la cistella i voleibol, a banda del tradicional **Sempre Nàstic** (amb més de vint i dos anys a la graella).

La **cobertura dels XVIII Jocs Mediterranis** ha estat una ocasió única i un repte molt important al que hem fet front. Està clar que per la seva magnitud i transcendència serà difícil que es torni a produir a la nostra ciutat un esdeveniment d'aquestes dimensions en els propers anys. L'esforç dut a terme entre el 22 de juny i 1 de juliol ha estat molt gran, amb una cobertura de més de 12 hores al dia, des de les 9 del matí fins les 22h. Per dur a terme amb garanties aquesta cobertura sense precedents, es van reajustar i adaptar els horaris dels redactors i dels tècnics per tal de fer possible la cobertura puntual de totes les competicions i actes destacats, com les cerimònies d'inauguració i de cloenda. Tot aquest pla de cobertura ens ha servit per implementar tecnologia ipDTL als telèfons mòbils per a poder fer connexions des de les competicions amb un so de qualitat i sense despesa afegida de tràfic de dades. A banda, també hem disposat de tecnologia XDSI per garantir les correctes transmissions des de punts clau com l'Estadi d'Atletisme, la piscina Olímpica o el Palau d'Esports.

Amb motiu dels Jocs Mediterranis, vam aprofitar per renovar la imatge gràfica i corporativa de **Tarragona Ràdio**, amb un imatip nou més actual, i també dotar d'una nova estructura més intuïtiva i dinàmica la pàgina web.





En relació a la **web i xarxes socials**, les dades són raonablement bones i evolucionen en la direcció positiva.

Les dades independents proporcionades per Google Analytics són:

- Nombre de sessions (01/01/18-31/12/18) = 291.825 (58% des del dispositiu mòbil, 30% des de l'ordinador, 12% des de tablet)
- Nombre usuaris = 124.329
- Al perfil de Twitter genèric hem arribat als 13.246 seguidors. Totes les informacions es converteixen, de manera automàtica, en twits. També gestionem tres perfils complementaris al genèric, corresponents als programes Sempre Nàstic, Tothom i el Pont de Mahoma.
- A Facebook continuem en línia ascendent arribant als 9.129 seguidors de la pàgina de Tarragona Ràdio. El perfil propi del programa Pont de Mahoma amb 1.989 seguidors s'ha convertit en un mitjà especialitzat i de referència tot l'estat per a les persones interessades en la temàtica de l'alpinisme i la muntanya. Les aportacions d'Oscar Cadiach ens dona un gran valor afegit.

## 2 – ESTATS COMPTABLES

### Compte de pèrdues i guanys 2018

En l'aspecte econòmic i financer, estem davant uns resultats que presenten una desviació de 22.251,60€ respecte del que s'havia pressupostat, la qual cosa equival a una desviació del 2'8% respecte les previsions.

Repassant les grans partides, veiem que aquesta desviació s'explica per:

- l'increment en despeses de personal, pressupostat en 587.000€ i que finalment ha ascendit a 631.223,56€, el que significa una diferència de 44.223,56€ (una desviació del 7,5%). Aquesta desviació s'explica principalment, per les contractacions ocasionades amb motiu de la





cobertura dels Jocs Mediterranis, per suplir les vacants ocasionades pels permisos extraordinaris per casament de dos redactors i per la baixa per accident d'un altre treballador.

- l'increment de la partida d'aprovisionaments, pressupostada en 64.500€ i que, finalment, ha ascendit a 76.105,95€, el que significa una diferència de 11.605,95€ (una desviació del 18%). Aquesta desviació s'explica per la despesa ocasionada per la renovació del sistema radiant de l'antena de la Muntanyeta i per la substitució del material fonoabsorbent dels estudis, principal i secundaris, de Tarragona Ràdio.
- El manteniment de l'Import Net de la xifra de negocis, pressupostada en 90.000€ s'ha assolit la xifra de 89.416,86€, el que significa una diferència de només 583,18€.
- El descens de la partida d'Altres despeses d'explotació, pressupostada en 215.900€, i que ha ascendit a 182.615,82€, el que significa un estalvi de 33.284,18€ (un estalvi del 15,06%).

### Balanç de situació 2018

El resultat negatiu de l'exercici 2018 es compensa de manera suficient amb els resultats positius dels exercicis anteriors que eren de 37.925,03€ en positiu.

A banda, el balanç presenta una estructura financerament correcta amb un equilibri adequat de les masses patrimonials. Té un fons de maniobra positiu de 86.849,93€, fet que garanteix fer front sense cap tipus de dificultat a les obligacions a curt termini. També cal tenir en compte que la societat no té cap endeutament a llarg termini.

Un altre aspecte favorable és la ratio del Patrimoni Net respecte al Capital Social que presenta un valor de 1,07, el qual és molt superior al mínim legal exigít.





Així doncs, tot i que per la seva naturalesa de servei públic, l'EMMCT és una empresa que requereix l'aportació de fons municipals per garantir-ne la seva estabilitat i funcionament, val destacar que el servei que retorna a la societat compleix amb el principi de pluralitat i neutralitat en les informacions i és de la màxima eficiència en l'ús dels recursos, tant humans com econòmics, amb la consegüent contenció final de l'aportació municipal.

### **3 – PREVISIÓ SOBRE L'EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT DE L'EMMCT DURANT 2019.**

Durant el 2019, l'objectiu prioritari és el de continuar donant un servei públic plural i divers amb informacions i continguts de qualitat. Els valors principals en els que continuarem insistint i millorant són: actualitat, proximitat, ús de les tecnologies multiplataforma i xarxes socials, professionalitat i capacitat de servei a la societat tarragonina. Un repte important en aquest 2019, serà la cobertura de les diferents conteses electoral que estan previstes per l'abril i maig.

Ampliar el target d'oients, és un altre objectiu a assolir. La incorporació d'un sector més ampli d'oients joves, és una línia de treball a la que hi dedicarem molts esforços i molta imaginació i creativitat. L'objectiu darrer és ampliar els diferents sectors de públic oient.

Pel que fa a l'explotació comercial de la ràdio com a suport publicitari i de patrocinis, l'estancament del mercat local és una realitat que constatem en els darrers anys i que no dona símptomes de canvi en positiu. Tot i així, augmentarem la intensitat en les gestions comercials oferint nous packs publicitaris adaptats als diferents sectors d'activitat, amb una filosofia de tarifes filosofia *low cost* . També augmentarem les propostes en l'àmbit de patrocinis de programes.





La comercialització de publicitat a la web i a les xarxes socials és una activitat encara incipient i que reforçarem en el decurs de 2019.

#### **4 – ESTATS COMPTABLES**

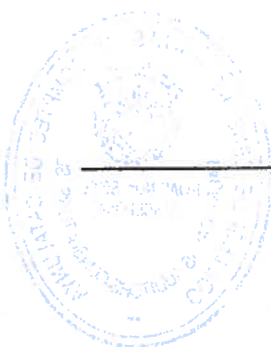
Es posa de manifest que l'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació, SA no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu la llei de Societats de Capital.

#### **5 – FETS POSTERIORIS**

Amb posterioritat al tancament no ha tingut lloc cap fet rellevant.

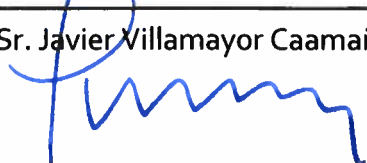
Josep M. Bonet

Tarragona, 26 de març de 2019



**President**

Sr. Javier Villamayor Caamaño



**Vice - President**

Sr. Pere Valls Miró

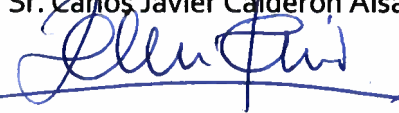


**Vocals**

Sr. José Juan Acero de Dios



Sr. Carlos Javier Calderon Aisa




Sra. Maria Cristina Campos  
Alvarez



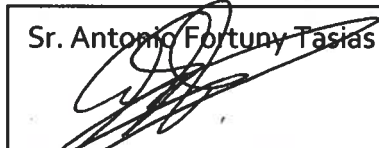
Sra. Laia Estrada Cañón



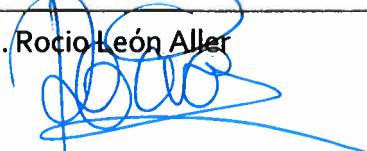
Sra. Begoña Floria Eseberri



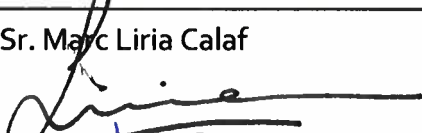
Sr. Antonio Fortuny Tasiás



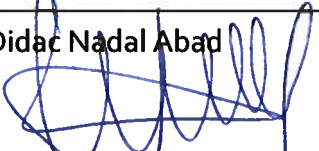
Sra. Rocio León Aller



Sr. Marc Liria Calaf



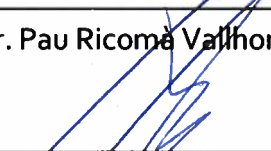
Sr. Didac Nadal Abad




Sra. Sonia Orts Leiva



Sr. Pau Ricomà Vallhonrat



Sr. Pere Saura Perez



Sra. Maria Eliza Vedrina Conesa