

**EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS DE COMUNICACIÓ
TARRAGONA, S.A.**

Informe de Gestió Exercici 2017





INFORME DE GESTIÓ 2017

EMMCT SA



1 - RESUM ACTIVITATS

L'activitat de l'EMMCT, SA, durant l'exercici 2017 s'ha circumscrit, principalment, a dos àmbits:

1. Creació, producció i desenvolupament de continguts per a l'emissora Tarragona Ràdio, la web www.tarragonaradio.cat i les xarxes socials.
2. Comercialització d'espais publicitaris i patrocinis dins la programació radiofònica.

Pel que fa a la programació radiofònica (s'adjunta graella programació, Annex 1), destacar que s'han renovat alguns programes o bé n'hem reestructurat els seus continguts, sobretot en el cas dels espais vinculats a la divulgació del coneixement, al foment del civisme i la ciutadania responsable, a la informació en general i els destinats a lleure:

- Divulgació de coneixement: En aquest àmbit, la cobertura inclou temàtiques molt diverses: **Evoluciona** (en col·laboració amb el IPHES), **Tarragona Història** (en col·laboració amb el Museu Història), **El Pont de Mahoma** (alpinisme amb Oscar Cadiach). En el cas del Pont de Mahoma, l'espai és un referent de l'alpinisme a Catalunya i a tot l'Estat. El fet més destacat de 2017 ha estat la programació en directe durant l'ascensió al cim del Broadpeak (8.000m). Un programa històric de més de 9 hores en directe el dia 27 de juliol per narrar aquesta gesta i tenir el privilegi d'escoltar la veu en directe de l'Oscar Cadiach des del cim a 8.047m d'alçada. L'exclusiva de la notícia va tenir repercussió a les grans cadenes generalistes, com RAC1, TV3 o Catalunya Ràdio i programes dels mitjans públics del País Basc i de la resta de l'Estat, a banda de la cobertura que va fer TV3 en directe des dels nostres estudis. En l'apartat de literatura tenim dos espais: **Dents i Ungles** (íntegrament sobre poesia) i **Lletres** (repàs de novetats literàries a la demarcació i també de la resta de l'Estat). L'activitat cultural a Tarragona es segueix, dia a dia, amb **l'Agenda Cultural** (amb suport de Caixa

Fòrum) i la musical queda coberta amb el programa **Joventuts Musicals**. En l'apartat d'empresa, treball i formació, el programes **Eines** (amb el suport de l'AEQT), **Impulsa't** (amb l'àrea de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament) i **Q** (també en col·laboració amb l'AEQT) s'ocupen de la difusió de les diferents opcions d'estudis i altres aspectes formatius que capaciten a aquelles persones que busquen feina en aquests sectors d'activitat.

- Civisme i foment de la ciutadania responsable: El programa **Tothom** (dedicat al món de les persones amb capacitats diverses) ha superat ja els 300 programes. **Tarragona Saludable** (en col·laboració amb l'àrea de salut pública de l'Ajuntament), **l'Aventura de la Vida** (dedicat a les escoles), **Voluntariat Punt Cat** (amb la Federació Catalana de Voluntariat Social) i **l'Hora del Comerç** (amb PIMEC Comerç) són altres propostes que dediquen els seus continguts a difondre coneixements d'interès ciutadà en general amb especial èmfasi en els valors cívics i de bona convivència. Menció especial mereix el programa **Un, dos i seguit** (programa pioner a Catalunya quan es va iniciar fa 32 anys dedicat a les Sardanes). Un altre espai d'actualitat i de molt interès és **Reacciona** (amb la col·laboració del Centre de Cooperació al Desenvolupament de la URV Solidària).
- Informació en general: Hem reforçat la franja informativa de primera hora (de 07:00h a 09:30h) amb franges compactes de 30' per arribar al màxim nombre d'oients. També hem reforçat programes com **Toc de Castell** (transmissió de totes les diades amb participació de colles de la ciutat), **Sempre Nàstic** (vint i cinc temporades ininterrompudes a la graella), les **transmissions de tots els partits de competició oficial del Nàstic** i també, una planificació de **transmissions especials** amb motiu d'esdeveniments i importants a la vida ciutadana, com Sant Jordi, el festival de Dixie, Tarraco Viva, Sant Magí, Santa Tecla i festes de Nadal.



- Lleure i Esports: Dins aquestes temàtiques, destacar per la seva trajectòria: **En Ruta** (raids d'aventura amb Artur Aragonès), **Paraula de Jazz** (més de 6 anys en antena), **Mi rollo és el Rock**, **Cocodril Club**, **Havaneres des del Balcó** (el programa d'aquestes característiques més antic de tota Catalunya que ha superat les 1.000 edicions), **Rutes de Natura** (trenta temporades en antena). El programa **Ja Tardes**, dona cada dia, de dilluns a divendres, cobertura i recolzament als grups musicals novells i emergents de la nostra ciutat però també de la demarcació i de tot el país. En l'àmbit dels esports, tenim el programa **Passió Ovalada** dedicat al rugbi local i **Zona Bàsquet** dedicat a l'esport de la cistella i voleibol, a banda del tradicional **Sempre Nàstic** (amb més de vint i dos anys a la graella).

En relació a la **web i xarxes socials**, les dades són raonablement bones i evolucionen en la direcció positiva.

Les dades independents proporcionades per Google Analytics són: :

- Nombre de sessions (01/01/17-31/12/17) = 271.503 (55% des del dispositiu mòbil, 38% des de l'ordinador, 7% des de tablet)
- Nombre usuaris = 113.324
- Nombre de visites a pàgines = 642.970 visites
- Número pàgines per sessió = 2,37 pàgs/visita
- Durada mitja de la visita: 14'18".
- Percentatge de rebot 68,19%
- Percentatge de nous visitants = 80,45%



- Al perfil de Twitter genèric hem superat els 12.600 seguidors. Totes les informacions es converteixen, de manera automàtica, en twits. També gestionem dos perfils complementaris al genèric, els corresponents al programa Sempre Nàstic i el del Pont de Mahoma.
- A Facebook continuem en línia ascendent arribant als 8.840 seguidors. El perfil propi del programa Pont de Mahoma amb més de 1.700 *followers*, s'ha convertit en un mitjà especialitzat amb seguidors de tot l'estat interessats en la temàtica de l'alpinisme i la muntanya. Les aportacions d'Oscar Cadiach ens dona un gran valor afegit.

2 – ESTATS COMPTABLES

Compte de pèrdues i guanys 2017

En l'aspecte econòmic i financer, estem davant uns resultats que mantenen la línia dels del 2016, amb una estratègia de contenció de la despesa i d'un important esforç per mantenir estables i augmentar els ingressos provinents de la gestió comercial convencional.

En el conjunt del compte d'explotació, si tenim en compte que el resultat final de l'exercici pressupostat era de -797.240 € i que, el tancament en diu que és de -780.811,24 €, tindríem un resultat positiu, respecte de les previsions, de 16.428,76 €.

Per tant, tot i que per la seva naturalesa de servei públic, l'EMMCT és una empresa que requereix l'aportació de fons municipals per garantir-ne la seva estabilitat i funcionament, val destacar que el servei que es presta és de la màxima eficiència en l'ús dels recursos, tan de recursos humans com econòmics, amb la consegüent contenció final de l'aportació municipal.



Respecte de l'exercici 2016, la partida de Despeses de Personal, s'han optimitzat els recursos, el que s'ha traduït en un estalvi del 5,15%. El mateix succeeix amb la partida d'Aprovisionaments, que en aquest cas suposa una reducció del 18.17%.

En el cas dels ingressos generats per l'activitat comercial, tenint en compte que el mercat publicitari es redueix any a any, la facturació s'ha mantingut estable amb una lleugera reducció del 3,68%.

3 – PREVISIÓ SOBRE L'EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT DE L'EMMCT DURANT 2018.

Durant el 2018, l'objectiu prioritari és el de continuar prestant un servei públic plural i divers amb informacions i continguts de qualitat. Els valors principals en els que continuarem insistint i millorant són: actualitat, proximitat, ús de les tecnologies multiplataforma i xarxes socials, professionalitat i capacitat de servei a la societat tarragonina. Un repte important en aquest 2018, serà la cobertura dels XVIII Jocs Mediterranis, una oportunitat per liderar la producció local de continguts d'alta qualitat i màxima difusió.

Ampliar el target d'oients, és un altre objectiu a assolir. La incorporació d'un sector més ampli d'oients joves, és una línia de treball a la que hi dedicarem molts esforços. Volem ampliar els diferents sectors de públic oient.

Pel que fa a l'explotació comercial de la ràdio com a suport publicitari i de patrocinis, l'estancament del mercat és una realitat. Tot i així, augmentarem la intensitat en les gestions comercials ofertant packs publicitaris adaptat als diferents sectors d'activitat, amb una filosofia de tarifes filosofia *low cost*.
També augmentarem les propostes en l'àmbit de patrocinis de programes.



La reestructuració del web que durem a terme amb motiu dels Jocs Mediterranis ampliarà les possibilitats de disposar de diferents modalitats i nous formats de *banners* amb diferents dimensions. La millora d'aquesta oferta contribuirà a la seva comercialització, que fins ara era curta.

4-ADQUISICIÓ D'ACCIONS PRÒPIES

Es posa de manifest que L'Empresa Municipal de Mitjans de Comunicació, S.A. no posseeix accions pròpies, als efectes del que preveu la Llei de Societats de Capital.

5-FETS POSTERIORIS

Amb posterioritat al tancament no ha tingut lloc cap fet rellevant.



President

Sr. Javier Villamayor
Caamaño

Vice – President

Sr. Pere Valls Miró

Vocals

Sr. José Juan Acero de Dios

Sr. Carlos Javier Calderon Aisa

Sra. Maria Cristina Campos
Alvarez

Sra. Begoña Floria Eseberri

Sr. Antonio Fortuny Tacias

Sra. Rocio León Aller

Sr. Marc Liria Calaf

Sra. Laia Estrada Cañón

Sra. Sonia Orts Leiva

Sr. Pau Ricomà Vallhonrat

Sr. Pere Saura Perez

Sra. Maria Elisa Vedrina
Conesa

