

**EMPRESA MUNICIPAL DE MITJANS
DE COMUNICACIÓ DE TARRAGONA S.A.**

Informe de gestió de 2016



C

C

C

C

C

C

C

C

C

C





INFORME DE GESTIÓ 2016

EMMCT SA



1 - RESUM ACTIVITATS

L'activitat de l'EMMCT, SA, durant l'exercici 2016 s'ha circumscrit, principalment, a dos àmbits:

1. Creació, producció i desenvolupament de continguts per a l'emissora Tarragona Ràdio, la web www.tarragonaradio.cat i les xarxes socials.
2. Comercialització d'espais publicitaris i patrocinis dins la programació radiofònica.

Pel que fa a la programació radiofònica (s'adjunta graella programació, Annex 1), destacar que s'han renovat alguns programes o bé n'hem reestructurat els seus continguts, sobretot en el cas dels espais vinculats a la divulgació del coneixement, al foment de la ciutadania responsable, a la informació en general i els destinats a lleure:

- Divulgació de coneixement: **Toquem Pedra** (ICAC), **Evoluciona** (IPHES, pendent de programar), **Tarragona Història** (Museu Història), **El Pont de Mahoma** (alpinisme amb Oscar Cadiach). En el cas del Pont de Mahoma, l'espai s'ha convertit en un referent de l'alpinisme a Catalunya i a tot l'Estat. El fet més destacat de 2016 ha estat la programació en directe durant l'intent de fer cim al Broadpeak (8.000m). L'exclusiva de la notícia va tenir repercussió a grans cadenes com RAC1, TV3 o Catalunya Ràdio i programes dels mitjans públics del País Basc. El proper maig/juny de 2017, també tindrem l'exclusiva del nou intent d'ascens al mateix cim. En l'apartat de literatura tenim dos espais: **Dents i Ungles** (íntegrament sobre poesia) i **Lletres** (repàs de novetats literàries a la demarcació). L'activitat cultural es segueix, dia a dia, amb l'**Agenda Cultural** (amb suport de Caixa Fòrum) i la musical queda coberta amb el programa **Joventuts Musicals**. En l'apartat d'empresa, treball i formació, el programes **Eines** (amb el suport de l'AEQT), **Impulsa't** (amb l'àrea de desenvolupament econòmic de l'Ajuntament) i

Q (també en col·laboració amb l'AEQT) s'ocupen de la difusió dels temes de formació més adreçats a la recerca de treball.

- **Foment ciutadania:** **Tothom** (dedicat al món de la discapacitat), **Tarragona Saludable** (en col·laboració amb l'àrea de salut pública de l'Ajuntament), **l'Aventura de la Vida** (dedicat a les escoles), **Voluntariat Punt Cat** (amb la Federació Catalana de Voluntariat Social) i **l'Hora del Comerç** (amb PIMEC Comerç) dediquen els seus continguts a difondre continguts d'interès ciutadà en general i valors cívics i de convivència. Menció especial mereix el programa **Un, dos i seguit** (programa dedicat a les Sardanes, reconegut arreu del país que va complir els 1.000 programes el passat juliol). Un altre espai d'actualitat i de molt interès és **Reacciona** (en col·laboració del Centre de Cooperació al Desenvolupament de la URV Solidària).
- **Informació en general:** Hem reforçat la franja informativa de primera hora (de 07:00h a 09:30h) amb franges compactes de 30' per arribar al màxim nombre d'oients. També hem reforçat programes com **Toc de Castell** (transmissió de totes les diades amb participació de colles de la ciutat), **Sempre Nàstic** (vint i quatre temporades ininterrompudes), les **transmissions de tots els partits de competició oficial del Nàstic** o, també, una planificació de **transmissions especials** amb motiu d'esdeveniments especials com Sant Jordi, festival de Dixie, Tarraco Viva, Sant Magí i Santa Tecla i Nadal. El fet d'haver estat un any de Concurs de Castells, ha estat una fita important la seva cobertura íntegra dels dos dies. Amb motiu dels 30 anys de Tarragona Ràdio s'han fet nombrosos programes en directe des de diversos indrets emblemàtics de la ciutat.
- **Lleure i Esports:** **En Ruta** (raids d'aventura amb Artur Aragonès), **Paraula de Jazz**, **Mi rollo és el Rock**, **Cocodril Club**, **Rutes de Natura** (vint i nou temporades en antena). El programa **Ja Tardes**, dona cada dia cobertura i recolzament als grups musicals novells i emergents de la nostra ciutat però també de tot el país. En l'àmbit dels esports, tenim el

programa **Passió Ovalada** dedicat al rugbi local i **Zona Bàsquet** dedicat a l'esport de la cistella i voleibol.

En relació a la web i xarxes socials, les dades són raonablement bones i evolucionen en la direcció positiva.

Les dades independents proporcionades per Google Analytics són: :

- Nombre de sessions (01/01/16-31/12/16) = 255.620
- Nombre usuaris = 111.365
- Nombre de visites a pàgines = 597.739 visites
- Número pàgines per sessió = 2,34 pàgs/visita
- Durada mitja de la visita: 13'10".
- Percentatge de rebot 65,32%
- Percentatge de nous visitants = 41,35%
- Al perfil de Twitter genèric hem superat els 11.500 seguidors. Totes les informacions es converteixen, de manera automàtica, en twits. També gestionem dos perfils complementaris al genèric, els corresponents al programa Sempre Nàstic i el del Pont de Mahoma.
- A Facebook continuem en línia ascendent arribant als 7.500 seguidors. El perfil propi del programa Pont de Mahoma s'ha convertit en un àmbit especialitzat amb seguidors de tot l'estat interessats en la temàtica de l'alpinisme i la muntanya. Les aportacions d'Oscar Cadiach ens dona un gran valor afegit.





2 – ESTATS COMPTABLES

Compte de pèrdues i guanys 2016

En l'aspecte econòmic, estem davant uns resultats que mantenen la línia dels del 2015, amb una estratègia de contenció de la despesa i d'un important esforç per augmentar els ingressos provinents de la gestió comercial convencional, més tenint en compte que l'explotació comercial de les pantalles s'ha vist molt afectada per la no disponibilitat de la pantalla de Tabacalera. Tot i això, l'esforç que s'ha fet des del departament comercial ha permès assolir la xifra de negoci pressupostada

Pel que fa al capítol de despeses de personal, el més important de tot el compte d'explotació, el resultat final reflexa que ens hem mantingut 23.717,36€ per sota de la quantitat pressupostada.

En el capítol dels aprovisionaments, l'estalvi respecte de la quantitat pressupostada ha estat de 5.277,27 €.

Pel que fa al capítol de les altres despeses d'explotació, en aquest cas ens hem sobrepassat respecte de la quantitat pressupostada en 18.111,20 €.

En el conjunt del compte d'explotació, si tenim en compte que el resultat final de l'exercici pressupostat era de -803.121 € i que, el tancament en diu que és de -782.640,69 €, tindriem un resultat positiu, respecte de les previsions, de 20.480,30 €.

Per tant, tot i que per la seva naturalesa de servei públic, l'EMMCT és una empresa que requereix l'aportació de fons municipals per garantir-ne la seva estabilitat i funcionament, val destacar que el servei que es presta és de la màxima eficiència en l'ús dels recursos, tan de recursos humans com econòmics, amb la consegüent contenció final de l'aportació municipal.



3 – PREVISIÓ SOBRE L'EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT DE L'EMMCT DURANT 2017.

Tot i que les incerteses econòmiques dels darrers anys no s'han esvaït i, per tant, continuen les incerteses que dificulten la recuperació dels ingressos per gestió de la publicitat i patrocinis, l'escenari previst pel 2017 ens situa, atenent el principi de prudència, en una conjuntura molt semblant a la de l'exercici que acabem de tancar.

L'explotació comercial de la ràdio, com a suport publicitari i de patrocinis, mostra símptomes de fatiga i estancament, per la qual cosa no podem esperar creixements significatius. El mercat s'ha reduït de manera considerable.

La gestió publicitària de la web i les xarxes socials, no és encara una alternativa que puguem tenir en compte.

La recuperació i millora tecnològica de les pantalles urbanes de gran format, són un recurs que pot tornar a generar ingressos, tot i que pel mateix criteri de prudència no s'han tingut en compte de cara al pressupost i objectius econòmics de 2017.

Una font de generació de nous ingressos per la EMMCT podria ser, com ja hem proposat en altres ocasions, la prestació de serveis de comunicació i comercialització d'espais per a les diferents empreses que formen part de la AIE, així com per a la resta d'empreses i patronats que formen part del grup de l'Ajuntament, mitjançant acords amb cadascuna d'elles en aquest àmbit de la comunicació i publicitat en diferents formats.



Josep M. Bonet

Tarragona, 29 de març de 2017



ANNEX 1

PROGRAMACIÓ TARRAGONA RÀDIO 2016								
HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	HORA
06:00 - 06:30	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)			06:00 - 06:30
06:30 - 07:00								06:30 - 07:00
07:00 - 07:30	INFO MATÍ	INFO MATÍ	INFO MATÍ	INFO MATÍ	INFO MATÍ			07:00 - 07:30
07:30 - 08:00								07:30 - 08:00
08:00 - 08:30								08:00 - 08:30
08:30 - 09:00						S. NÀSTIC(R)		08:30 - 09:00
09:00 - 09:30	TERTÚLIA ESP	TERTÚLIA POLIT.	TERTÚLIA	TERTÚLIA	TERTÚLIA	MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO (R)	EL CAMPANAR	09:00 - 09:30
09:30 - 10:00							RESPERANÇA	09:30 - 10:00
10:00 - 10:30	ENTREVISTES I SECCIONS EL MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO	ENTREVISTES I SECCIONS EL MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO	ENTREVISTES I SECCIONS EL MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO	ENTREVISTES I SECCIONS EL MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO	ENTREVISTES I SECCIONS EL MATÍ DE TARRAGONA RÀDIO		SARDANES(R)	10:00 - 10:30
10:30 - 11:00								10:30 - 11:00
11:00 - 11:30							HAVANERES(R)	11:00 - 11:30
11:30 - 12:00							PARAULA FREGIDA	11:30 - 12:00
12:00 - 12:30						SARDANES(R)		12:00 - 12:30
12:30 - 13:00								12:30 - 13:00
13:00 - 13:30						HAVANERES		13:00 - 13:30
13:30 - 14:00	INFORMATIU	INFORMATIU	INFORMATIU	INFORMATIU	INFORMATIU	JA TARDES(R)		13:30 - 14:00
14:00 - 14:30	S. NÀSTIC	S. NÀSTIC	S. NÀSTIC	S. NÀSTIC	S. NÀSTIC			14:00 - 14:30
14:30 - 15:00		TERTÚLIA(R)	TERTÚLIA(R)	TERTÚLIA(R)	TERTÚLIA(R)			14:30 - 15:00
15:00 - 16:00	TARDA DE T.R.	TARDA DE T.R.	TARDA DE T.R.	TARDA DE T.R.	TARDA DE T.R.			15:00 - 16:00
16:00 - 17:00						COCODRIL CLUB(R)		16:00 - 17:00
17:00 - 18:00	PARAULA FREGIDA	EN BUTA(15)		RADIO VEINAL				17:00 - 18:00
18:00 - 19:00					TOC CASTELLER	A. DE LA VIDA		18:00 - 19:00
19:00 - 20:00					P. MAHOMA(R)	P. MAHOMA(R)		19:00 - 20:00
20:00 - 20:30	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	S. NÀSTIC(R)	REACCIONA	COCODRIL CLUB	20:00 - 20:30
20:30 - 21:00			RADIO VEINAL	DENTS I UNGLES	SARDANES (20.30h)			20:30 - 21:00
21:00 - 21:30	PASSIÓ OVALADA (15)	PARAULA DE JAZZ		REACCIONA		EN RUTA(R)	PASSIÓ OVALADA (R)	21:00 - 21:30
21:30 - 22:00			TOC DE CASTELL				P. JAZZ	21:30 - 22:00
22:00 - 22:30	MI ROLLÓ ES EL ROCK					DJ PARRI (22-24h)		22:00 - 22:30
22:30 - 23:00								22:30 - 23:00
23:00 - 23:30								23:00 - 23:30
23:30 - 24:00							DENTS UNGLES	23:30 - 24:00

Handwritten signature



C

C

C

C

C

C

C

C

C

C

President

Sr. Javier Villamayor
Caamaño

Vice – President

Sr. Pere Valls Miró

vocals

Sra. Begoña Floria Eseberri

Sra. Sonia Orts Leiva

Sra. Maria Cristina Campos
Alvarez

Sra. María Elisa Vedrina
Conesa

Sr. Marc Liria Calaf

Sr. José Juan Acero de Dios

Sr. Albert Abelló Hierro

Sr. Antonio Fortuny Tasiás

Sr. Jordi Martí Font

Sra. Rocio León Aller

Sr. Carlos Javier Calderon
Aisa

Sr. Pere Saura Perez

Sr. Pau Ricomà Vallhonrat

