

CONVENI ENTRE ELS CONSELLS COMARCALS DE L'ALT URGELL, L'ALTA RIBAGORÇA, LA Cerdanya, EL PALLARS JUSSÀ, EL PALLARS SOBIRÀ I EL CONSELL GENERAU I LA FUNDACIÓ Platoniq PER A LA COL-LABORACIÓ PER AL PROJECTE DE MATCHFUNDING ARRELA'T A L'ALT PIRINEU I L'ARAN.

IDENTIFICACIÓ DE LES PARTS

A.

Nom	Consell Comarcal de l'Alt Urgell
NIF	P7500006G
Domicili	Pg. Joan Brudieu, 15 25700 LA SEU D'URGELL
Representant	Marti Riera Rovira, president
Aprovació	Ple del Consell Comarcal del 21 de juny del 2022

B.

Nom	Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça
NIF	P7500013C
Domicili	Av. Victoriano Muñoz, 48 - 25520 EL PONT DE SUERT
Representant	Maria José Erta Ruiz, presidenta
Aprovació	Ple del Consell Comarcal del 21 de juliol de 2022

C.

Nom	Consell Comarcal de la Cerdanya
NIF	P1700016G
Domicili	Pl. del Rec, 5 17520 PUIGCERDÀ
Representant	Isidre Chia Trilles, president
Aprovació	Junta de Govern local del 13 de juliol de 2022

D.

Nom	Consell Comarcal del Pallars Jussà
NIF	P7500014A
Domicili	Carrer Soldevila, 18 25620 TREMP
Representant	Jose Maria Mullol Miret, president
Aprovació	Decret de presidència 2022-0205 de 19 de juliol de 2022

E.

Nom	Consell Comarcal del Pallars Sobirà
NIF	P7500010I
Domicili	c/ mig, 9 25560 SORT
Representant	Carlos Luis Isus Castellarnau, president
Aprovació	Ple del Consell Comarcal del 27 de juliol de 2022

F.

Nom	Conselh Generau d'Aran
NIF	P7500011G
Domicili	Plaça Aran, 1-2 25530 VIELHA
Representant	Maria Vergés Pérez, sindica
Aprovació	Conselh de govern data 18/06/2022

G.

Nom	Fundació PLATONIQ
NIF	G-57728172
Domicili	carrer Forn de l'Olivera, núm. 22, de Palma
Representant	Susana García Noguero

Les Oficines Joves i serveis de promoció econòmica de les 6 comarques de l'Alt Pirineu i Aran, amb el suport dels grups Leader, de la DGJ, de l'Ateneu Cooperatiu de l'Alt Pirineu, d'IDAPA, la Diputació de Lleida i la Diputació de Girona hem acordat tornar a posar en marxa una campanya de micromecenatge publicoprivada a través de la plataforma Goteo.org multiplicant les aportacions que faci la ciutadania als projectes (d'aquí el nom de "matchfunding") per a donar suport a iniciatives i projectes emprenedors que tinguin un retorn social al territori. L'objectiu és fer realitat ó projectes i contribuir a posar en pràctica noves fórmules per a reactivar el teixit socioeconòmic de l'Alt Pirineu que repercuteixin a la vegada en benefici del territori.

A la data de l'última de les signatures, els/les compareixents, en les seves respectives representacions,

MANIFESTEN:

1. Que la Fundació Platoniq és una entitat sense ànim de lucre creada l'any 2011 amb la finalitat de fomentar i desenvolupar iniciatives de l'economia cooperativa, social i solidària a través de les tecnologies obertes, la innovació, l'accés al finançament, i la generació de comunitat, impulsant el canvi social i cultural cap a una societat més ètica i col·laborativa.
2. Que la Fundació Platoniq és titular i gestora d'una plataforma en línia de micromecenatge, matchfunding i col·laboració distribuïda per a projectes que, a més d'oferir recompenses individuals generin retorns col·lectius des de la qual impulsar el desenvolupament autònom d'iniciatives, creatives i innovadores, que contribueixin al desenvolupament del pro comú, el coneixement lliure i/o el codi obert. Per la seva condició
3. Que la plataforma Goteo.org és una de les plataformes espanyoles de crowdfunding més destacades d'Espanya, és pionera en l'àmbit internacional en el foment de projectes amb "ADN obert", fet que permet aconseguir un major impacte i repercussió social dels projectes. A la vegada la condició jurídica de fundació de l'entitat que gestiona la plataforma, la **Fundació Platoniq**, permet gestionar les donacions del fons públic i de la ciutadania amb les necessàries garanties legals i amb un clar avantatge fiscal als donants privats que poden desgravar una part important de les seves aportacions, essent aquest un altre incentiu que pot facilitar l'èxit en l'assoliment del finançament dels projectes seleccionats.
4. Que els ens signats tenen potestat per a la realització de convenis segons l'article 48.1 de la Llei 40/2015 d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic.
5. En aquest marc, les administracions públiques signants considera d'interès pel conjunt del territori del l'Alt Pirineu i Aran donar suport i col·laborar en la campanya "**II Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran**" iniciativa d'aquestes administracions i la Fundació Platoniq per a facilitar el

finançament col·lectiu (micromecenatge) de projectes de qualsevol àmbit que tingui un retorn social al territori de l'Alt Pirineu i Aran, a través de la plataforma Goteo.org, amb el suport tècnic i institucional de les esmentades administracions.

La convocatòria està regulada d'acord amb les condicions de participació i selecció que s'estableixen en el document de bases que s'adjunta com a ANNEX d'aquest conveni, on es recullen els principis reguladors, els criteris de selecció, el calendari previst i el funcionament general de la campanya matchfunding.

7. L'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA) col·labora amb la campanya Arrela't al Pirineu i l'Aran, campanya de networking i matchfunding assumint el cost de gestió de la plataforma de la Fundació Platoniq. Així mateix, essent un projecte pioner al territori la Fundació Platoniq també hi col·labora assumint part dels costos derivats de la seva tasca en el matchfunding.

D'acord amb tot l'exposat, les parts, reconeixent-se recíprocament la capacitat legal necessària per a obligar-se en representació de les respectives entitats acorden subscriure el present conveni de col·laboració que es registrarà pels següents

PACTES

PRIMER.- OBJECTE

L'objecte d'aquest conveni és establir i regular la col·laboració i suport dels Consells Comarcals de l'Alt Pirineu i l'Aran i la diputació de Lleida a la Fundació Platoniq per al desenvolupament del projecte Arrela't a l'Alt Pirineu i l'Aran dirigit a facilitar el finançament de projectes emprenedors amb un retorn social al territori mitjançant una eina col·laborativa de finançament, com és el matchfunding.

En atenció a aquest objecte, al present acord no li és d'aplicació la regulació del Text Refós de la Llei de Contractes del Sector Públic, en virtut de l'exclusió prevista en el seu article 4.1.

SEGON.- REGULACIÓ JURÍDICA

El present conveni està regulat per les seves clàusules, per la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

TERCER.- COMPROMISOS I APORTACIONS DE LA FUNDACIÓ PLATONIQ

1. Desenvolupar el projecte Arrela't a l'Alt Pirineu i l'Aran que contempla les següents actuacions, amb les corresponents activitats i resultats esperats:

GESTIÓ DE PLATAFORMA INFORMÀTICA I DE CONTINGUTS DIGITALS:

1. Disseny i adaptació del canal propi "*II Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran*" a la plataforma web goteo.org amb el nom escollit per part de l'organització i el seu logotip.

2. Creació d'un mòdul de dades bàsiques: recaptació total, nombre de projectes actius i d'èxit, nombre de co-mecenes i col·laboradors i informació sobre el Canal en particular.
3. Visualització dels projectes (widgets) recolzats pel Canal.
4. Integració del logotip del Canal a les pàgines dels projectes vinculats (com un segell).
5. Habilitació de zona privada per a visualització dels projectes que es presenten a la campanya.
6. Suport en la conceptualització i revisió de les bases de la convocatòria.
7. Desenvolupament de l'algoritme personalitzat pel matchfunding del Canal i o l'adaptació que s'escaigui.
8. Gestió de la comunitat d'usuaris
9. Comunicació activa del Canal i de les campanyes a través de les xarxes socials, butlletins quinzenals, blog de Fundació Platoniq i altres mitjans de comunicació.
10. Gestió de passarel·les informàtiques de pagament virtual.

COORDINACIÓ I GESTIÓ ECONÒMICA:

11. Gestió dels fons matchfunding (recepció i distribució a projectes)
12. Coordinació quan sigui necessària amb el/la tècnic designat/da que durà la representació/comunicació amb tot el "consorci" d'administracions signants
13. Planificació/calendari de les activitats de Goteo
14. Confirmació final dels projectes que faran campanya. Fundació Platoniq es reserva el dret de descartar projectes encara que això signifiqui no arriba al número màxim/òptim si aquests no són apropiats o poques garanties d'èxit.
15. Pagaments a impulsors, documentació administrativa amb impulsors (conveni i informe resum), gestió certificats de donants
16. Informe breu amb resultats extrets de la web (campanyes exitoses, nombre de cofinancadors, finançament aconseguit, etc)

FORMACIÓ I SUPORT TÈCNIC:

17. Assessories/tutories a un màxim de 6 projectes seleccionats (màxim 4 hores per cada projecte)
18. Sessió informativa amb 6 els projectes seleccionats i amb els que han quedat en la 2a posició de cadascuna de les comarques. Amb l'objectiu d'agilitzar el procés de transferència de la informació dels projectes cap a la plataforma de micromecenatge. Goteo realitzarà una sessió telemàtica (màxim 2 hores).
19. Realització d'1 taller per als projectes seleccionats, enfocat a orientar les campanyes de comunicació de micromecenatge (màxim 4 hores)
20. Creació d'una Comissió d'Avaluació online amb 4 membres d'entitats i/o organitzacions externes amb expertesa reconeguda acadèmica i/o professional en alguns dels eixos previstos a les bases i un representant de la Fundació Platoniq per l'elecció dels fins a 6 projectes que finalment duran a terme la campanya de crowdfunding.
21. Atenció a les persones impulsores dels projectes i assessorament prioritari i personalitzat per assegurar que les campanyes tinguin èxit.

Aquests serveis també inclouen tot allò habitualment relacionat amb la gestió de les campanyes a la plataforma:

- *Control diari de les transaccions via paypal i targetes (TPV).*
- *Comunicació amb les persones usuàries a través d'info@goteo.org.*
- *Resolució d'incidències durant la campanya.*
- *Resolució d'incidències durant la post-campanya.*
- *Elaboració d'informes de recaptació.*
- *Gestió dels certificats de donació de les persones cofinançadors/es.*
- *Extracció de dades estadístiques des de la base de dades.*
- *Realització de backups de dades diaris.*
- *Procedir a la devolucions si s'escauen als micromecenes en cas que algún projecte no assoleixi el pressupost mínim.*
- *Facilitar als Consells Comarcals de l'Alt Pirineu i l'Aran i les diputacions de Lleida i Girona tota la informació relativa al desenvolupament del projecte Matchfunding Arrela't a l'Alt Pirineu i l'Aran.*
- *Participar en les reunions que sol·licitin els consells comarcals i les diputacions relacionades amb el desenvolupament del present conveni.*
- *Fer difusió de les actuacions que es portin a terme en el marc del present conveni i fer-ne partícip als consells comarcals i les diputacions.*
- *Fer constar en el material divulgatiu, publicitat gràfica i visual que s'elabori per executar el present projecte, la col·laboració dels consells comarcals i les diputacions amb el seu logotip.*

QUART.- COMPROMISOS I APORTACIONS DE LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES

1. Fer difusió entre les persones emprenedores del territori de l'Alt Pirineu i l'Aran dels valors i les oportunitats que representa la present convocatòria de Matchfunding pel finançament, a través del micromecenatge, d'iniciatives amb retorn social al territori.
2. Definir una comissió tècnica de treball per a la coordinació del projecte en totes les seves fases amb un interlocutor/a únic/a que representi a les diferents administracions participants..
3. Donar suport a la Comissió d'Avaluació dels projectes presentats a fi i efecte que dictaminin els fins a 6 projectes seleccionats, d'acord amb la puntuació obtinguda prevista a les bases i comunicar públicament els resultats al web del projecte.
4. Coordinar el suport als fins a 6 projectes seleccionats que finalment duran a terme la campanya de crowdfunding.
5. Aportar conjuntament la quantitat de VINT I QUATRE MIL EUROS (24.000€) corresponents al matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran 2022 a repartir entre fins a 6 projectes segons les condicions previstes als requisits i a les bases de participació i que tot seguit es detallen desglossament per cada administració:
 - Consell Comarcal de l'Alta Ribagorça: 4.000€ (dels quals 2.000€ provenen de la Diputació de Lleida)

- Consell Comarcal de l'Alt Urgell: 4.000€ (dels quals 2.000€ provenen de la Diputació de Lleida)
 - Consell Comarcal de la Cerdanya: 4.000€ (dels quals 2.000€ provenen de la Diputació de Girona)
 - Consell Comarcal del Pallars Jussà: 4.000€ (dels quals 2.000€ provenen de la Diputació de Lleida)
 - Consell Comarcal del Pallars Sobirà: 4.000€ (dels quals 2.000€ provenen de la Diputació de Lleida)
 - Conselh Generau d'Aran: 4.000€ (dels quals 2.000€ provenen de la Diputació de Lleida)
6. Fer la transferència d'aquests imports a la Fundació Platoniq al compte corrent designat per l'entitat i del qual és titular abans del dia 30 de desembre de 2022, en funció de les disponibilitats de pagaments dels consells comarcals i les diputacions.
 7. Atesa l'absència de risc, els consells comarcals i les diputacions no consideren necessària la constitució de garantia respecte del pagament anticipat.
 8. Captació d'iniciatives i preselecció de projectes (si no s'arriben a seleccionar 6 projectes això no afectarà el pressupost, ni el programa d'accions previst i pactat amb la Fundació Platoniq)
 9. Suport en la redacció de les bases de la convocatòria
 10. Redacció del conveni o documents legals que s'escaiguin
 11. Coordinar i liderar la gestió del programa amb el o la tècnica de referència de les diferents administracions
 12. Execució de la campanya de comunicació específica del programa matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran així com de dinamització de les accions de suport i promoció previstes (jornades).
 13. Realització, si s'escau, dels informes o memòries econòmiques / tècniques de les activitats realitzades.
 14. Comunicació a premsa, presentacions del programa.

CINQUÈ.- JUSTIFICACIÓ

Per tal de justificar que s'ha realitzat l'activitat, la Fundació Platoniq haurà de presentar el justificant de pagament de les aportacions fetes als projectes seleccionats en el registre general d'IDAPA, així com una breu memòria de les actuacions realitzades per la mateixa fundació. La justificació i la memòria de les activitats s'haurà de presentar a IDAPA com a màxim un mes després de la finalització del conveni.

SISÈ.- SEGUIMENT

Amb la finalitat de fer el seguiment del conveni, analitzar el desenvolupament de la relació de col·laboració, decidir, si escau, sobre les noves iniciatives a impulsar, resoldre les incidències que puguin produir-se i realitzar les funcions de control previstes a l'article 49.f de la Llei 40/2015 de Règim Jurídic del Sector Públic, les parts constituïran una comissió de seguiment integrada per:

- 1 tècnic/a del servei de treball de les oficines joves de l'Alt Pirineu i l'Aran.
- 1 tècnic/ca de la Fundació Platoniq

- 1 tècnic/ca Administratiu de la Fundació Platoniq (exclusivament per a tasques administratives i de facturació)

SETÈ.- VIGÈNCIA

Aquest conveni tindrà vigència des de la data de la seva signatura **fins al 31 de gener de 2023** i abastarà en el seu àmbit tota la col·laboració entre les parts des de l'inici del projecte.

VUITÈ.- TRACTAMENT DE LES DADES DE CARÀCTER PERSONAL

Si es produeix l'accés a dades de caràcter personal, a conseqüència de l'execució del present conveni, tan sols podran ser aplicats o utilitzats exclusivament per al compliment de les finalitats objecte d'aquesta, no podent ser cedits o lliurats a tercers per cap concepte, ni tan sols als mers efectes de conservació.

En tot cas, les parts hauran d'adoptar les mesures d'índole tècnica i organitzativa necessàries, en especial les que reglamentàriament es determinen, en aplicació de la Llei orgànica 3/2018, 5 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal i garantia de drets digitals, per garantir la seguretat de les dades de caràcter personal i evitar la seva alteració, pèrdua, tractament o accés no autoritzat, tenint en compte l'estat de la tecnologia, la naturalesa de les dades subministrades i els riscos a què estan exposats, tant si provenen de l'acció humana com del medi físic o natural.

Qualsevol formulari per a la recollida de dades personals ha d'informar de la finalitat de la seva recollida així com la cessió dels mateixos a Fundació Platoniq, tal com estipula la clàusula de la plataforma Goteo a aquest efecte.

NOVÈ.- ADDENDES

Qualsevol modificació que alteri les obligacions establertes en aquest conveni s'haurà de fer amb el consentiment d'ambdues parts i per escrit, mitjançant el corresponent annex o addenda de modificació.

L'aprovació de les modificacions haurà de seguir el mateix procediment seguit per l'aprovació del conveni.

DESÈ.- CAUSES D'EXTINCIÓ I EFECTES DE L'INCOMPLIMENT

Aquest conveni s'extingirà si es produeix alguna de les causes següents:

1. Compliment del seu objectiu, si aquest fet es produeix amb anterioritat a la data en què finalitza la seva vigència.
2. Transcurs del termini de vigència.
3. Acord unànim de totes les parts signants.

4. Incompliment de les obligacions i compromisos assumits per les parts signants.
5. Resolució judicial que en declari la seva nul·litat.
6. Incompliment de les Bases que regeixen el procés de finançament dels projectes.
7. Qualsevol altra causa prevista a la normativa reguladora.

En cas d'incompliment per alguna de les parts de les obligacions i els compromisos assumits, qualsevol altra part podrà requerir perquè els compleixi en un termini determinat, que no podrà superar la data de vigència del conveni. Si transcorregut el termini atorgat persisteix l'incompliment, s'entendrà resolt el conveni amb la notificació d'aquestes circumstàncies a les parts; i es podrà requerir a la part incomplidora el pagament d'indemnitzacions pels danys i perjudicis causats a la resta.

L'extinció del conveni per alguna de les causes previstes, comportarà les conseqüències que la normativa vigent d'aplicació prevegi per a cada cas concret.

ONZÈ. LLEI DE TRANSPARÈNCIA, INFORMACIÓ DE PUBLICACIÓ

Els consells comarcals i les diputacions informen la Fundació Platoniq, que es donen per informats, que, en compliment d'allò establert a la Llei 19/2014, de 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, les dades relatives al present conveni seran publicades al web oficial de l'entitat.

La Fundació Platoniq es compromet a donar compliment a la declaració de transparència prevista en l'article 15.2 de la Llei 19/2014 de transparència, accés a la informació pública i bon govern relativa a les retribucions de llurs òrgans de direcció o administració en els termes de la informació facilitada amb anterioritat a l'aprovació de la signatura del present conveni.

DOTZÈ.- JURISDICCIÓ COMPETENT

Seràn competents per resoldre les qüestions litigioses que puguin sortir de la interpretació, compliment i efectes del present conveni els Tribunals de la Jurisdicció contenciosa administrativa.

I, en prova de conformitat, les parts signen el present document als efectes oportuns, al lloc i data que consta a la signatura electrònica dels respectius representants legals de les entitats detallades a l'encapçalament.

ANNEX 1: Bases per participar a la convocatòria del “Matchfunding Arrela’t Alt Pirineu i Aran”

Què és “Matchfunding Arrela’t Alt Pirineu i Aran”?	2
Funcionament del Matchfunding:	3
Qui es pot presentar a aquesta convocatòria?	5
Quins són els requisits per participar-hi:	5
On, quan i com es presenten les candidatures de projectes a la convocatòria?	6
Qui forma part del jurat de valoració i selecció dels projectes?	6
Quins són els criteris de selecció dels projectes?	7
1) EIX VIABILITAT I INNOVACIÓ (Cal assolir una puntuació mínima de 3 punts)	7
2) EIX SOCIAL	9
3) EIX TERRITORIAL	10
4) EIX DEMOCRÀTIC	12
Procediment de selecció dels projectes	13
Què passa si el teu projecte ha estat seleccionat?	15
Com rebré el finançament?	16
Execució i seguiment dels projectes	23

1. Què és “Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran”?

És una convocatòria de finançament col·lectiu mixta, anomenada Matchfunding, en la qual les administracions complementen les aportacions que fa la ciutadania a través del micromecenatge, aportant un euro per cada euro recaptat multiplicant així els fons recollits. En aquesta 2a edició comptem amb un fons públic de 24.000€ per activar un màxim de 6 projectes amb retorn social al territori que s'escolliran, per part d'un jurat independent, en funció d'aquestes bases.

Els projectes escollits pel jurat, segons els criteris de viabilitat, innovació i valors socials pel territori, rebran una formació i assessorament per preparar les seves respectives campanyes de micromecenatge, per seguidament activar-les. Com en totes les campanyes de micromecenatge només s'entreguen els fons als projectes si aquests assoleixen els seus objectius de finançament mínim, altrament es retornen les aportacions fetes als mecenes.

Les campanyes de micromecenatge són una via de finançament a través de petites donacions que fan particulars amb l'incentiu de recompenses simbòliques o materials sovint relacionades amb el projecte a finançar.

Aquesta és una iniciativa dels Consells Comarcals de l'Alta Ribagorça, l'Alt Urgell, la Cerdanya, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà i el Conselh Generau d'Aran, les respectives Oficines Joves, serveis de promoció econòmica i treball d'aquestes comarques, l'Ateneu Cooperatiu de l'Alt Pirineu i Aran i el projecte Odisseu, amb el suport de la Diputació de Lleida, Diputació de Girona, l'Institut per al Desenvolupament i la Promoció de l'Alt Pirineu i Aran (IDAPA), la DG de Joventut, el Consorci GAL Alt Urgell – Cerdanya, el Consorci Leader Pirineu Occidental i la Fundació Platoniq (fundació sense ànim de lucre pionera en impulsar projectes amb retorn social a través del micromecenatge des del 2013 en la modalitat matchfunding de finançament mixt).

2. Fases i funcionament del Matchfunding:

- Fase 1 Divulgació: del 31 de maig al 21 de juny
- Fase 2 Presentació projectes: 19 de juny al 19 de juliol
- Fase 3 Selecció projectes: 20 de juliol al 21 d'agost

- Fase 4 Assessorament prèmium campanyes: del 6 de setembre al 17 d'octubre.
 - 8 i 9 de setembre: primera trobada conjunta. Els 6 projectes seleccionats i els 6 classificats en 2a posició, podran escollir entre ambdues dates, per unir-se a la sessió conjunta, que tindrà com a objectiu facilitar el traspàs d'informació dels projectes a la plataforma Goteo i on es farà un repàs general dels elements clau i funcionament del crowdfunding.
 - Taller de comunicació: última setmana de setembre (data a concretar).

- Fase 5 campanyes de crowdfunding:
 - Inici primera ronda: 18 d'octubre a les 10:00h.
 - Inici segona ronda: 27 de novembre a les 00:00h
 - Finalització campanyes de crowdfunding: 16 de desembre a les 23:59h.



Tot el procés consta de 6 fases:

Fase 1: Divulgació del Matchfunding

Amb l'objectiu de donar a conèixer la iniciativa i ajudar a fer emergir i adaptar projectes del territori al model de finançament del micromecenatge s'ha obert un web informatiu <https://arrelat.fempirineu.cat> i s'han organitzat jornades a cadascuna de les 6 comarques per ajudar a tots i totes les possibles participants a identificar i saber explicar la proposta de valor (allò que aporta) del seus respectius projectes i també unes jornades virtuals conjuntes de l'Alt Pirineu i Aran (21 de juny) per ajudar a preparar els projectes per a presentar-se a la convocatòria del Matchfunding Arrelat Alt Pirineu i Aran.

Fase 2: Presentació de candidatures dels projectes al Matchfunding

Per tal de poder optar al Matchfunding els candidats hauran de presentar el seu projecte entre el 19 de juny i el 19 de juliol de 2022 a través del formulari i model de memòria habilitat per a l'ocasió al web match.fempirineu.cat.

Fase 3: Selecció dels 6 projectes

Posteriorment, entre el 20 de juliol de 2022 i el 21 d'agost de 2022, el jurat procedirà a la valoració i selecció dels projectes i el dia 22 d'agost de 2022 es publicaran els resultats dels projectes seleccionats, que comptaran amb un termini de 10 dies hàbils d'acceptació, esmenes i aportació de documents (veure detalls a la base 16).

Fase 4: Preparació de les campanyes de recollida de fons dels projectes

Posteriorment, durant els mesos de setembre i octubre, els projectes seleccionats rebran una formació i l'assessorament tècnic necessari, de la mà de l'equip de Goteo i de la comissió tècnica de suport, per preparar les respectives campanyes de recollida de fons a través de micromecenatge de cadascun dels projectes.

Fase 5: Activació de la campanya de recollida de fons Matchfunding

Les respectives campanyes de recollida de fons de micromecenatge es realitzaran en la plataforma [Goteo.org](https://goteo.org), en el canal "Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran" habilitat per a l'ocasió.

Aquestes campanyes de recollida de fons consten de dues rondes de finançament, una primera de 40 dies on cal assolir el pressupost mínim i una segona de 20 dies per intentar assolir o superar el pressupost òptim. Els projectes que no assoleixen el seu pressupost mínim en el termini de la 1a ronda, és a dir durant el primers 40 dies, queden descartats i els fons recollits es retornen als mecenes, i la part corresponent del fons Matchfunding roman al fons comú disponible per la resta de projectes vigents.

Fase 6: Execució i justificació dels projectes

El termini d'execució d'aquests projectes serà d'un any natural. Els projectes rebran els fons després de signar el contracte de compromisos amb la Fundació Platoniq per l'execució del projecte, l'entrega de recompenses i la deguda publicació del procés i del resultats finals. Condicions bàsiques de funcionament d'aquesta 2a convocatòria del Matchfunding Arrela't Alt Pirineu i Aran:

Les condicions de distribució dels fons entre els projectes seleccionats, així com altres qüestions de límits, contractes i pagaments s'especifiquen a continuació:

- La quantitat total de la bossa de matchfunding és d'un màxim de 24.000 € a repartir entre un màxim de 6 projectes.
- Aquest fons es distribuirà entre un màxim de 6 projectes, en la proporció d'1€ de matchfunding per cada 1€ recaptat via micromecenatge, amb un límit previst de 4.000€ de matchfunding per projecte, sempre i quan assoleixin el seu pressupost mínim en la 1a ronda de finançament.
- 3) L'aportació multiplicadora només és realitzarà una única vegada per persona o entitat i projecte (això vol dir des de cada perfil d'usuari/a de la plataforma de la Fundació Platoniq). Encara que des d'un mateix perfil es puguin efectuar tantes aportacions a un projecte com es desitgi, només se sumarà l'aportació de matchfunding a la primera aportació realitzada per aquesta persona usuària i/o entitat, i per un import màxim de 100 €.
- D'acord amb el funcionament general de Goteo, si durant la primera ronda de finançament de 40 dies els projectes no aconsegueixen la quantitat

mínima de finançament determinada, no es realitzarà el pagament de les quantitats compromeses pels cofinançadors i per tant, l'agent promotor no rebrà ni els fons recaptats dels micro-mecenes ni el matchfunding. Els diners del matchfunding associat a aquestes aportacions quedarà disponible per la resta de projectes (en un repartiment proporcional, és a dir dividit per la resta de projectes vigents*), que podran continuar recaptant fons en una segona ronda de 20 dies, podent així superar, només en aquest cas, el màxim d'aportació prevista del fons Matchfunding de 4.000€ per projecte.

- En moments clau de qualsevol de les dues rondes de finançament dels projectes (com per exemple 48 hores abans de finalitzar la primera ronda o les darreres 24 hores de la 2a ronda), a criteri de l'organització, es podrà augmentar l'efecte multiplicador de la contribució del fons públic per cada donació mantenint el límit de 100€ per donant. Així doncs mitjançant l'activació d'aquest procés les aportacions es multiplicaran per 3, és a dir, si un usuari aporta 100 €, l'aportació del "match" serà de 200 € el que suposarà 300 € per al projecte.
- Si esgotat el termini de la 2a ronda de finançament hi hagués encara romanent al fons comú Matchfunding, aquest es distribuirà linealment entre el conjunt dels projectes que hagin assolit el mínim.
- Una vegada finalitzats els 60 dies de campanya (40 de la 1a ronda + 20 de la segona) i determinades i esmenades les possibles incidències en el cobrament als cofinançadors, es realitzarà el pagament a l'agent promotor de cada projecte, descomptades les comissions de la plataforma i les bancàries, juntament amb un informe econòmic que especifica la naturalesa i l'origen de totes les aportacions rebudes pel projecte durant la campanya. La transferència dels fons es farà després de la signatura del contracte amb la Fundació Platoniq i la revisió de documentació que hagi de fer les institucions públiques col·laboradores. A partir de tancar aquest procediment el pagament es farà abans de 31 de gener de 2023.
- Aquestes bases, els terminis i altres mesures poden estar subjectes a canvis (prèvia publicitat al web del programa indicant la data d'actualització i núm. de versió) per tal de garantir el seu correcte desplegament i per oferir les millors condicions i/o garanties per l'eficiència del programa.

3. Qui es pot presentar a aquesta convocatòria?

Poden presentar el seu projecte qualsevol entitat jurídica de l'Alt Pirineu i Aran, legalment constituïda (professional autònom/a, associació, micro-pime, cooperativa) que compleixi els requisits de participació, exceptuant les entitats públiques o publico-privades i fundacions les quals no es poden presentar a aquesta convocatòria.

4. Quins són els requisits per participar-hi?

- a. Cal presentar el projecte en nom d'un **autònom o entitat jurídica legalment constituïda** amb seu social o domicili al territori de l'**Alt Pirineu i Aran**, en qualsevol de les seves formes (professional autònom/a, associació, fundació, micro-pime, cooperativa...) amb una declaració responsable on consti:
1. Que compleixen els límits de micro-empresa de **fins a 10 treballadors i facturar menys de 2 milions** d'euros anuals (establerts per la UE a l'Annex 1 del Reglament 651/2014), que no tenen cap impediment legal per a participar a la convocatòria (*estar al corrent de les obligacions tributàries p.e.*)
 2. Que tenen la seva **seu social o domicili a alguna de les 6 comarques de l'Alt Pirineu i Aran** (Alta Ribagorça, Alt Urgell, Cerdanya, Pallars Jussà, Pallars Sobirà, Val d'Aran).
 3. El projecte a presentar ha de justificar que o bé es tracta d'un **projecte nou** o bé es presenta una proposta d'ampliació o de complement del **projecte existent amb un clar i nou retorn social** al territori respecte el projecte original.
 4. Les persones formin part de més d'un projecte només es poden presentar amb un d'ells. Així mateix, els projectes presentats s'assignaran a la comarca on pertanyin els promotors o socis d'acord l'empadronament dels promotors o la seu social del projecte.
 5. Els promotors dels sis projectes escollits en la primera edició del Matchfunding Arrela't a l'Alt Pirineu i l'Aran no podran presentar-se en aquesta segona edició
- b. En cas de ser seleccionats, caldrà acreditar documentalment aquestes condicions.
- c. Es poden presentar tots els projectes que compleixin els requisits anteriors i amb la voluntat d'incentivar les noves iniciatives d'emprenedoria, els projectes que compleixin els requisits següents comptaran amb una puntuació extra

Es puntuarà:

- De 1 a 3 treballadores (2 PUNTS)
- De 4 a 6 treballadores (1 PUNT)
- Que el titular tingui 29 anys o menys (2 PUNTS)
- Que el titular tingui de 30 a 40 anys (1 PUNT)
- Si la forma jurídica és règim d'autònom o cooperativa (2 PUNTS)

5. On, quan i com es presenten les candidatures de projectes a la convocatòria?

Els projectes es poden presentar **des del 19 de juny fins el 19 de juliol de 2022** al **formulari web** que trobaran <https://arrelat.fempirineu.cat/matchfunding/arrelat2022/> amb les dades bàsiques del sol·licitant, la declaració responsable i adjuntant la memòria del projecte en format pdf amb una extensió màxima de 6 pàgines amb els apartats mínims previstos i format (tamany de lletra i interlínia) al model tipus (descarregar model link). Es pot presentar **un únic projecte** per entitat sol·licitant en aquesta primera convocatòria.

6. Qui forma part del jurat de valoració i selecció dels projectes?

La proposta de membres del jurat s'ha fet amb criteris tècnics intentant trobar persones expertes, per trajectòria acadèmica i/o experiència professional, en almenys un dels 4 eixos de valoració (social, democràtic, territorial, viabilitat i innovació), buscant un caràcter independent (vetllant per un cert equilibri entre la mínima distància necessària amb el territori i un coneixement suficient del mateix). Els membres del jurat col·laboren amb el projecte de forma altruista a títol personal i/o en forma de col·laboració de la institució que representen. Aprofitem per agrair la seva inestimable tasca i generosa col·laboració.

La composició completa dels membres del jurat es dura a terme un cop tancat el termini per a presentar projectes. A més, durant la convocatòria no es permet entrar en contacte amb els membres del jurat per part de les entitats i/o persones participants.

7. Quins són els criteris de selecció dels projectes?

L'avaluació del citat jurat es regirà pels següents criteris en els quals s'estableix la puntuació corresponent i en els quals també s'ha procurat acotar els marges d'interpretació per equilibrar el lliure criteri dels membres del jurat amb un mínim consens dels valors i béns públics a promoure en aquesta primera convocatòria, en la difícil tasca i sempre millorable de definir què s'entén i es valora pel retorn social al territori dels projectes.

Per tal de **garantir la viabilitat i mínim interès social** dels projectes s'ha establert una **puntuació mínima de 5 punts** a assolir per part dels projectes per tal de ser elegibles.

Els criteris de valoració s'han organitzat en 4 grans eixos bàsics, desglossats en 3 criteris cadascun, a valorar segons una escala de 0 a 2 segons el "grau" d'impacte previst de les mesures de "retorn social pel territori" d'aquell projecte en l'aspecte

en qüestió i als quals els correspon una puntuació de 0 punts, 1 punt, 1,5 punts i 2 punts respectivament. Aquests són els següents:

1.EIX VIABILITAT I INNOVACIÓ (Cal assolir una puntuació mínima de 3 punts)

1.1 GARANTIR LA MÍNIMA VIABILITAT DEL PROJECTE (Requisit: mínim 1 punt)

- **ZERO:** El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- **1 PUNT:** El projecte no presenta dubtes clars de la seva mínima viabilitat i presenta un pressupost d'ingressos i despeses equilibrat, viable i realista on queda clarament definit i detallat la correspondència entre les actuacions previstes pel projecte i les partides previstes al pressupost.
- **1,5 PUNTS:** El projecte a més de l'anterior, aporta documentació i informació detallada que permet valorar la solidesa, la qualitat, coherència de la viabilitat tècnica i econòmica del projecte
- **2 PUNTS:** El projecte a més de l'anterior, aporta avals de tercers que permet valorar la solidesa, la qualitat, coherència de la viabilitat tècnica i econòmica del projecte.

1.2 DISSENY ADEQUAT DE LES RECOMPENSES, DEL PLA DE COMUNICACIÓ, LA BASE SOCIAL POTENCIAL I EL CALENDARI DEL PROJECTE (Requisit: mínim 1 punt)

- **ZERO:** El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- **1 PUNT:** El projecte preveu diverses recompenses per diversos públics i butxaques que cobreixin un rang d'aportacions ampli, almenys més de 3 i amb una aportació mínima igual o inferior a 50€, preveu un mínim pla de comunicació de la campanya adreçada a una base social potencial suficient per finançar el projecte i planteja un calendari d'execució realista del projecte durant 1 any.
- **1,5 PUNTS:** El projecte, a més de l'anterior, preveu recompenses directament relacionades amb els resultats esperats o impacte esperat del projecte i/o que permetin la utilització i replicabilitat dels resultats mitjançant la posada a disposició de recursos d'ús comú.
- **2 PUNTS:** El projecte, a més de l'anterior, presenta un pla de comunicació de la campanya ric i detallat que demostrï la capacitat de mobilització dels promotors i/o la base social que ja té el projecte.

1.3 INNOVACIÓ DEL PROJECTE (Requisit: mínim 1 punt)

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte justifica clarament que o bé es tracta d'un projecte nou o bé es presenta una proposta d'ampliació o de complement del projecte existent amb un clar i nou retorn social al territori respecte el projecte original.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, ha realitzat un mínim anàlisi del què han fet altres abans sobre aquell àmbit al territori o fora d'aquest (per permetre aprofitar sinergies i superar limitacions/problemes coneguts) i/o transforma la manera com fins ara s'aborda la problemàtica a resoldre aportant canvis organitzatius o metodològics significatius.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, fa aportacions significatives a reptes globals amb aportacions més enllà del territori i/o està dissenyat de manera que permet i fomenta la replicabilitat o escalabilitat del projecte.

2.EIX SOCIAL

2.1: PROMOURE L'INCLUSIÓ SOCIAL, LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS, L'OCUPACIÓ, L'INICIATIVA DE JOVES I/O DONES

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura bàsica o puntual que promogui la inclusió social, la igualtat d'oportunitats i d'accessibilitat i/o la millora de l'ocupació al territori.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable de col·laboració amb agents del territori que promogui la inclusió social, la igualtat d'oportunitats i d'accessibilitat i/o la millora de l'ocupació al territori així com també promou l'autoocupació i l'emancipació a terceres persones
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, està impulsat en una proporció d'almenys el 50% per joves i/o incorpora mesures d'inclusió o promoció de col·lectius especialment vulnerables i/o preveu crear almenys 1 lloc de treball superior a 6 mesos.

2.2 PROMOURE LA SALUT COMUNITÀRIA I LES CURES

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura bàsica o puntual que promogui la generació d'entorns de vida saludables.

- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable que promogui la generació d'entorns de vida saludables.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, contribueix directament i de forma significativa a respondre als reptes de l'emergència social a l'Alt Pirineu i Aran.

2.3 PROMOURE LA CULTURA, L'EDUCACIÓ i EL CONEIXEMENT OBERT

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura que promogui la continuïtat educativa, la millora de la qualitat formativa, la millora del coneixement existent (recerca), així com la promoció d'iniciatives i activitats culturals.
- 1,5 PUNTS: El projecte preveu mesures com les anteriors de forma gratuïta.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, ofereix en format i/o llicències "obertes" els continguts i/o productes del projecte (software lliure, continguts culturals creative commons, etc).

3.EIX TERRITORIAL

3.1 PROMOURE LA SOSTENIBILITAT, L'EQUITAT TERRITORIAL I CONDICIONS PER FIXAR POBLACIÓ AL TERRITORI

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura bàsica o puntual per mitigar les desigualtats o dificultats d'accés per motius orogràfics, de promoció de l'equilibri territorial dins la pròpia comarca i/o preveu un abast del projecte de més d'una comarca.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable que promogui la desestacionalització de l'economia (Estiu i Hivern), fomentar la digitalització d'activitats o processos.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura que contribueixi a fixar població al territori (Alt Pirineu i Aran) facilitant l'accés a l'habitatge, generant llocs de treball estables, facilitant el retorn/retenció de capital humà altament qualificat i/o l'atracció d'activitats econòmiques que no perjudiquin significativament i de forma directa el capital natural del territori.

3.2 PROMOURE EL CONSUM I L'ECONOMIA DE CIRCUIT CURT, SOBIRANIA LOCAL (ALIMENTÀRIA, ENERGÈTICA...), VALORITZACIÓ DELS PRODUCTES LOCALS

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura bàsica o puntual que promogui el consum local i/o millori la viabilitat del petit comerç, artesanía.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable que reforci el consum de proximitat i/o circuits curts, promou el consum de producte local, promou la recirculació de moneda al territori (Alt Pirineu i Aran).
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura que contribueixi a la valorització directa de recursos locals (productes i subproductes), que fomenti la sobirania local (alimentària, energètica, etc) reduint la dependència externa, contribueixin directament al finançament de serveis, béns públics o comuns del territori i/o que fomenti la resiliència del territori davant la inestabilitat socioeconòmica.

3.3 PROMOURE L'ECONOMIA CIRCULAR, LA PRESERVACIÓ I VALORITZACIÓ DEL CAPITAL NATURAL, EL DESENVOLUPAMENT LOCAL SOSTENIBLE I/O LA REDUCCIÓ DE LA PETJADA ECOLÒGICA DEL TERRITORI

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura bàsica i/o puntual però directa de minimització del cost ambiental de l'activitat (reducció de consum de recursos, processos menys contaminants, reducció en la generació de residus, malbaratament alimentari, consums de renovables, compensació d'emissions), donin suport actiu i directa a campanyes i mesures que promoguin la responsabilitat ambiental.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable de les mesures anteriors en la reducció-compensació de la petjada ecològica, de la promoció de la producció ecològica, producció de renovables, promoció de la conservació i/o valorització del patrimoni natural, promoció d'eficiència energètica, mobilitat més sostenible.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura que promogui "noves" oportunitats econòmiques de l'anomenada "economia verda" que fomentin l'ocupació local sense perjudicar significativament el capital natural i humà del territori, que fomentin l'economia circular, que

contribueixin significativament a donar suport al finançament i/o execució dels béns i serveis públics o comuns que facin viable mitigar problemàtiques territorials.

4. TRANSPARÈNCIA

4.1 TRANSPARÈNCIA, RETIMENT DE COMPTES I DADES OBERTES

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura bàsica en la seva gestió en base als principis de transparència i retiment de comptes.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable que permeti el retiment de comptes de manera continuada en el temps mitjançant el seguiment d'un codi ètic.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura estable d'obertura de dades.

4.2 PARTICIPACIÓ DEMOCRÀTICA, CULTURA CÍVICA I VALORS DEMOCRÀTICS I JUSTÍCIA GLOBAL

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte preveu alguna mesura de promoció de cultura cívica i valors democràtics.
- 1,5 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu mesura de foment de la participació directa de la ciutadania en processos d'avaluació o similars.
- 2 PUNTS: El projecte, a més de l'anterior, preveu alguna mesura que contribueixi a la participació activa de la ciutadania de manera continuada per a la presa de decisions.

4.3 Foment de la COL.LABORACIÓ I L'ECONOMIA SOCIAL

- ZERO: El projecte no permet valorar aquest eix o no planteja cap mesura suficient al respecte.
- 1 PUNT: El projecte impulsa una entitat d'economia social i/o compte amb algun reconeixement validat de l'interès social del projecte o de la RSC.
- 1,5 PUNTS: El projecte fomenta la col·laboració entre agents del territori comarcal i/o de l'Alt Pirineu i Aran per promoure algun dels eixos previst en aquestes bases.

- 2 PUNTS: El projecte preveu, a més de l'anterior, fomentar la col·laboració estratègica entre territoris de l'Alt Pirineu i Aran i/o d'àmbit superior.

En el cas que les sol·licituds presentades no compleixin amb els requisits mínims necessaris, la comissió de selecció podrà declarar deserta la convocatòria.

8. Procediment de selecció dels projectes

Un cop tancat el termini de presentació de candidatura de projectes (19 de juliol de 2022) el jurat valorarà les candidatures assignant punts als projectes. Si el volum total de candidatures és major de 10, es distribuïran els projectes a valorar aleatòriament entre els membres del jurat (per reduir el nombre de projectes a valorar i agilitzar el procés). Cada membre del jurat valorarà el conjunt dels 4 eixos de valoració i es farà un promig de les puntuacions resultants compensant en part així els inevitables biaixos o criteris diversos de cada membre del jurat. Finalment, els projectes amb major puntuació seran confirmats com a projectes viables per l'equip de la Fundació Platoniq. En cas d'empat es farà una deliberació conjunta asíncrona del jurat per decidir per consens i/o majoria simple si aquest primer no és possible.

En total, se seleccionarà un màxim de sis (6) projectes que podran optar al cofinançament del Matchfunding de la **Fundació Platoniq** i les **administracions de l'Alt Pirineu i Aran** abans esmentades, seguint les següents premises:

- a. Els projectes presentats han d'assolir a la fase de selecció de projectes una **puntuació mínima** de 5 punts, 3 punts en l'eix de viabilitat i innovació del projecte i d'almenys 2 punts en el conjunt de la resta d'eixos d'aquestes bases.
- b. Inicialment el jurat escollirà el projecte que hagi rebut més puntuació de cadascuna de les 6 comarques participants, sempre i quan els projectes hagin assolit la puntuació mínima. Si algun dels projectes es cancel·la per algun motiu (incompliment d'acreditació de requisits entre altres), aleshores es seleccionaria el següent projecte amb major puntuació d'aquella comarca. En el cas que alguna comarca no tingui projectes que hagin assolit la puntuació mínima, aleshores s'escollirà el següent projecte amb més puntuació indistintament de la comarca on s'inscriu.
- c. Si en el moment de ser seleccionats pel Matchfunding, no es poden acreditar degudament que es compleixen les condicions establertes és motiu per cancel·lar la participació a la convocatòria i s'opta a poder escollir el següent projecte amb més puntuació.

- d. Per acreditar el compliment de la condició de tenir “**domicili/seu social a l'Alt Pirineu**” es podrà presentar volant d'empadronament, estatuts degudament registrats, model 036 o 037 degudament registrat i/o qualsevol altre document legalment vàlid que ho acrediti a criteri del jurat de selecció.
- e. Per acreditar el compliment dels **límits de microempresa** caldrà presentar (si s'escau) el model 390 de declaració de l'IVA i/o qualsevol altre document legalment vàlid que ho acrediti a criteri del jurat de selecció.
- f. Els projectes seleccionats duran a terme una **campanya de micro-mecentatge** a la plataforma [Goteo.org](https://goteo.org), rebran una atenció especialitzada per a la redacció i disseny final de la campanya per part de l'equip tècnic de suport format per membres de la Fundació Platoniq, les Oficines Joves i els serveis de Promoció econòmica de l'Alt Pirineu i Aran.
- g. Els projectes han de presentar el pressupost desglossat en un pressupost mínim que faci viable el projecte, justificat i detallat amb **un import de 4.000€ o més**, i un pressupost òptim també justificat i detallat, sense un màxim limitat a priori, que permeti desplegar el projecte més enllà del mínim viable. El pressupost mínim ha d'incloure les tasques i partides fonamentals i imprescindibles (és molt important contemplar al pressupost les despeses relatives a la producció i enviament de recompenses individuals i retorns col·lectius, així com les comissions de Goteo i de les transaccions bancàries. Veure apartat “Finançament” però podeu comptar un cost mig estimat del 6,5% a afegir al pressupost de producció del projecte).

Es publicarà el resultat de la selecció el dia 22 d'agost de 2022 abans de les 15h al web <https://arrelat.fempirineu.cat/matchfunding/arrelat2022/>

9. Què passa si el teu projecte ha estat seleccionat?

En el termini de 10 dies hàbils a comptar de l'endemà de la publicació dels resultats dels projectes seleccionats, els interessats hauran d'acceptar la resolució, presentar els documents requerits per acreditar allò previst a la declaració responsable i presentar esmenes si s'escau.

Entre el 6 de setembre i el 17 d'octubre de 2022, els impulsors dels projectes seleccionats hauran d'estar disponibles per treballar juntament amb l'equip tècnic de suport del “Matchfunding Arrelat Alt Pirineu i Aran” en la preparació de les respectives campanyes de micro-mecentatge. Això suposa:

- Crear un usuari i la campanya corresponent a la plataforma Goteo, amb tots els recursos que se sol·liciten (vídeo, fotos, recompenses, text, etc).
- Entre el 6 de setembre i el 17 d'octubre de 2022, els equips impulsors dels projectes seleccionats rebran una assessoria online especialitzada i personalitzada, de cara a acabar d'adequar i optimitzar els projectes a la campanya de crowdfunding i maximitzar els objectius de cada projecte (compromís social i recompenses, pressupost mínim i òptim, vídeo, imatges ...).
- Els projectes seleccionats rebran a més una formació especialitzada en l'última setmana del mes de setembre 2022, data concreta a definir, durant la qual es treballarà la correcta articulació d'un pla de comunicació, i els projectes rebran assessorament per adaptar i optimitzar les seves iniciatives a una campanya de crowdfunding, maximitzant les possibilitats de complir amb els objectius dels seus projectes. L'assistència a taller és obligatòria per als impulsors dels 6 projectes seleccionats.
- Dedicar temps per millorar la campanya a partir dels suggeriments de l'equip de Goteo, planificar la difusió i comunicació de la campanya de micro-mecenatge, previ al seu llançament.
- Els fins a 6 projectes seleccionats començaran la campanya de micro-mecenatge el dia 18 d'octubre de 2022 a les 10h del matí.
- La implicació de l'equip impulsor és molt important per a l'èxit de les campanyes de finançament col·lectiu. Es recomana participar en la convocatòria només si es disposa del temps i la capacitat necessària per jugar un paper actiu durant la campanya: activitat en xarxes socials, activar contactes i xarxes, comunicar recurrentment el projecte, etc. En el cas de causar baixa abans de l'inici de les campanyes de micro-mecenatge (durant els 10 dies posteriors a la publicació dels projectes escollits), es podrà optar a seleccionar el següent projecte per ordre de puntuació d'acord amb allò previst a l'apartat procediment de selecció d'aquestes bases sempre i quan sigui viable fer-ho abans de l'inici de campanya dels projectes.

10. Com rebré el finançament?

Els projectes que assoleixin els seus objectius de finançament, abans de rebre el pagament, firmaran el contracte habitual que la Fundació Platoniq utilitza amb la seva comunitat d'usuaris de la plataforma i que vincula als impulsors amb els compromisos que ha de complir segons la informació publicada a la campanya de micro-mecenatge (projecte, recompenses, retorn social, etc). Una vegada que el document estigui signat i rebut per la Fundació Platoniq, els fons es transferiran en un màxim de 15 dies al compte bancari que cada projecte haurà facilitat.

La Fundació Platoniq descomptarà de l'import total del conjunt de fons recaptats en les dues rondes de finançament, els costos del servei i les comissions bancàries corresponents, segons el següent desglossament:

- El 5% en concepte de costos i servei, d'aplicació als imports de les donacions efectuades per tercers particulars.
- El 0,8% en els imports de les donacions efectuades per tercers amb targetes de crèdit.
- El 3,4% + 0,36 € (per transacció) en les donacions efectuades per tercers a través de la plataforma de pagament PayPal, només en cas d'haver activat aquesta opció de pagament.

En els casos en què les campanyes de micro-mecenatge dels projectes a finançar no arribin al pressupost mínim de finançament definit en el projecte i es cancel·lin, no es cobrarà cap comissió i el desenvolupament de la campanya no comportarà cap cost per als agents promotors.

11. Execució i seguiment dels projectes

Tots els projectes que assoleixin el seu objectiu de finançament i per tant, rebin aportacions en clau de matchfunding, es comprometen a presentar una breu memòria d'actuació del projecte al cap de 6 mesos de la seva posada en marxa a la comissió de suport i seguiment de les administracions abans citades. La finalitat d'això és recollir informació útil, detectar casos d'èxit, problemàtiques i donar amplitud comunicativa a la iniciativa.

Un cop rebuts la totalitat dels fons, l'equip impulsor té un període d'un (1) any per a la realització del projecte finançat per la present convocatòria, així com per a la gestió de l'entrega de les recompenses individuals als mecenes.

Durant els 12 mesos posteriors al tancament de la campanya de micro-mecenatge es realitzarà, per part de l'equip tècnic del "Matchfunding Arrelat Alt Pirineu i Aran", el seguiment dels projectes reeixits i de l'assoliment dels seus objectius i compromisos, segons els terminis establerts en cada cas amb els possibles agents implicats i els col·laboradors.