



## **CONVENI PER A L'ELABORACIÓ, LA CONCERTACIÓ, L'EXECUCIÓ I EL FINANÇAMENT DE POLÍTIQUES PÚBLIQUES DE TURISME AMB ELS AJUNTAMENTS DE VILANOVA DEL VALLÈS**

---

### **REUNITS**

D'una part, el senyor Emiliano Cordero Soria, que actua en la seva qualitat de president del Consell Comarcal del Vallès Oriental, assistit per la secretària accidental de la corporació, la senyora Núria Caellas Puig.

I, de l'altra, la senyora Roser Colomé Soler, l'alcaldesa de Vilanova del Vallès, assistida pel secretari de la corporació, el senyor Manuel Ramal Mata.

### **INTERVENEN**

El president del Consell Comarcal en virtut del que disposa l'article 13 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat pel Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre.

L'alcaldesa en virtut del que disposa l'article 21 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local i l'article 53.1 del Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril.

La secretària i el secretari també per raó del càrrec i per donar fe de l'acte, d'acord amb l'article 2 del Reial decret 128/2018, de 16 de març, pel qual es regula el règim jurídic dels funcionaris d'administració local amb habilitació de caràcter nacional.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per atorgar aquest conveni, i

### **MANIFESTEN**

- I. El Consell Comarcal del Vallès Oriental i diversos ajuntaments de la comarca vàrem subscriure el conveni de polítiques de turisme que tenia per objecte l'establiment d'un marc de col·laboració per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme mitjançant un pla d'accions de turisme. La vigència d'aquest conveni fineix el 31 de desembre de 2025.
- II. El turisme és un motor econòmic molt important que pot ajudar en la recuperació econòmica, ja que té una gran capacitat per distribuir riquesa i generar llocs de treball per raó de la seva transversalitat.
- III. D'acord amb les dades del Laboratori de turisme de la Diputació de Barcelona (LABturisme), l'any 2024 s'ha mantingut estable tant el nombre d'establiments turístics com el nombre de places d'allotjament del Vallès Oriental essent els habitatges d'ús turístic el tipus d'establiment que segueix creixent amb més força. De les 12 comarques de la província de Barcelona, el Vallès Oriental és la cinquena comarca en volum de demanda d'allotjament.
- IV. El Vallès Oriental registra amb dades de 2024, un total de 569 establiments que representen un total de 9.675 places d'allotjament turístic. Pel que fa a la demanda,



la comarca ha acollit un total de 483.283 viatgers que han realitzat un total de 1.085.845 pernoctacions. La procedència del 62% dels visitants ha estat domèstica mentre que el 38% ha estat estrangera.

- V. El Vallès Oriental registra amb dades de l'any 2024, un total de 3.926 places en hotels, 2.739 en càmpings, 2.305 en apartaments turístics i habitatges d'ús turístic i 540 en establiments de turisme rural. Segons les últimes dades d'ocupació disponibles la temporada d'estiu del 2025 ha estat molt positiva per als establiments de turisme rural, els quals han comptat amb més viatgers i pernoctacions que l'any anterior, mentre que els hotels i càmpings han tingut menys viatgers i el nombre de pernoctacions també ha sigut inferior a les xifres de l'any anterior. (Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona. Estudi d'indicadors turístics. Agost 2025).
- VI. Al Vallès Oriental, des de 2019 fins a 2025, l'oferta d'allotjaments no tradicionals ha oscil·lat entre les 400 i les 550 propietats actives i, aproximadament, entre les 2.240 i 3.430 places. L'oferta d'allotjaments no tradicionals a la comarca presentava el 2019 unes 520-550 propietats i més de 3.300 places. La pandèmia va reduir aquests valors, que entre 2021 i 2022 es van situar entorn de les 420 propietats i unes 2.400-2.500 places. A partir del 2023 es detecta una lleugera recuperació, si bé el 2025 els nivells continuen sent un 22 % més baixos que els pre-pandèmics, amb al voltant de 420 propietats i unes 2.600 places. En relació a l'ocupació d'aquests establiments, veiem que hi ha una estacionalitat marcada. L'agost és el mes més fort seguit del juliol i el juny. La primavera registra bones xifres, especialment a l'abril i al maig. Els mesos d'hivern i tardor se situen en valors més discrets. (Font: Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona. Anàlisi dels allotjaments no tradicionals a la regió de Barcelona. Octubre 2025).

Així doncs, totes aquestes dades recomanen l'assumpció d'un esforç per part dels poders públics que garanteixi la continuïtat de les polítiques de desenvolupament turístic de la comarca.

- VII. La concertació de polítiques de col·laboració pública – pública i pública –privada és del tot necessària per posar en valor tot el potencial del nostre territori i generar un desenvolupament econòmic que ajudi a generar riquesa a la comarca. I el sector del turisme aporta un nínxol molt important de generació d'ocupació que cal treballar i valoritzar.
- VIII. La Diputació de Barcelona ha participat també en el finançament de les polítiques públiques de turisme que s'han dut a terme en el marc del conveni esmentat en la manifestació primera i ha mostrat interès en continuar col·laborant en el finançament d'aquestes accions. Fruit d'aquesta col·laboració, s'ha formalitzat un sistema de finançament mitjançant la signatura del Contracte Programa 2024-2027 entre la Diputació de Barcelona i el Consell Comarcal del Vallès Oriental, per tal d'establir el marc de relacions entre ambdues entitats i desenvolupar els instruments de gestió turística de la comarca.
- IX. Que és de l'interès del Consell Comarcal del Vallès Oriental –en endavant, el CONSELL COMARCAL- i de l'Ajuntament de Vilanova del Vallès -en endavant, l'AJUNTAMENT- concertar polítiques de col·laboració pública – pública i pública –privada per posar en valor tot el potencial del nostre territori i generar un desenvolupament econòmic que ens ajudi a generar riquesa i ocupació a la comarca, essent el sector del turisme cabdal per assolir aquests objectius.



## FONAMENTS JURÍDICS

1. L'article 1.1 de la Llei 13/2002, de 21 de juny, de turisme de Catalunya, en endavant Llei de turisme, estableix que és objecte de la llei regular l'ordenació i la promoció del turisme. Als efectes d'aquesta llei –article 2 c)- s'entén per administracions turístiques els ens i els òrgans públics amb competències sobre l'activitat i els serveis turístics, i els organismes que, per raó de llur creació, adscripció o participació, hi resten vinculats, sigui quina sigui llur naturalesa jurídica; que han de perseguir les finalitats enumerades a l'article 3 de la mateixa Llei.
2. El Títol II de la Llei de turisme introdueix el concepte dels recursos turístics, i els classifica entre recursos turístics essencials, recursos turístics d'interès local i recursos turístics potencials.

Pel que fa als recursos turístics locals, l'article 6.1 de la Llei de turisme els defineix com aquells recursos que contribueixen a incrementar les corrents turístiques cap a municipis, comarques o àrees concretes del territori de Catalunya.

Ensems, l'article 11 de la Llei de turisme estableix que les administracions turístiques han d'impulsar la creació, la conservació i la millora dels recursos turístics, així com donar suport a les iniciatives públiques i privades que segueixin aquesta mateixa finalitat.

3. L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:
  - a) La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.  
.../...
  - d) L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord a la legislació vigent.  
.../....
  - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
  - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.
4. L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:
  - a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.
  - b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.
  - c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.
  - d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.
  - e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.



- f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.
  - g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.
  - h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.
  - i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.
5. Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:
- a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.
  - b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.
  - c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.

6. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure tota classe d'activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió –article 66.1-.

En tot cas, d'acord amb el que disposa l'article 25.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, el municipi exercirà en tot cas com a competències pròpies, en els termes de la legislació de l'Estat i de les Comunitats Autònomes, en matèries d'informació i promoció de l'activitat turística d'interès i àmbit local.

7. Pel que fa a les competències previstes a la legislació de règim local pels consells comarcals, l'article 25 del Text refós de la Llei de l'organització comarcal de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, en endavant TRLOCC, corresponen a la comarca, entre d'altres, les que li atribueixi la pròpia llei en matèria de cooperació, assessorament i coordinació dels ajuntaments, d'acord amb les previsions de l'article 28.

En aquest sentit, l'article 28 estableix que correspon a la comarca, entre d'altres: prestar assistència tècnica, jurídica i econòmica als municipis; cooperar amb els municipis en l'establiment de nous serveis necessaris per al desenvolupament del territori, i establir i coordinar, amb l'informe previ dels ajuntaments afectats, les infraestructures, els serveis i les actuacions d'àmbit supramunicipal.

8. El Programa d'actuació comarcal del Consell Comarcal del Vallès Oriental, que conté com a línia estratègica número 2 el desenvolupament socioeconòmic, i com una actuació d'aquest desenvolupament, el foment decidit pel turisme, com a element fonamental en la promoció econòmica del territori.
9. L'article 303 i següents del Reglament d'obres, activitats i serveis de Catalunya, aprovat mitjançant el Decret 179/1995, de 13 de juny, estableix la possibilitat que es formalitzin convenis de col·laboració interadministrativa per a la consecució de finalitats d'interès públic comú.



## PACTES

### Primer. Objecte

L'objecte d'aquest conveni és l'establiment d'un marc de col·laboració entre el CONSELL COMARCAL i l'AJUNTAMENT per a l'elaboració, la concertació, l'execució i el finançament de polítiques públiques de turisme mitjançant un pla d'accions de turisme.

Ensems, el CONSELL COMARCAL concertarà les polítiques públiques de turisme que les parts convinguin mitjançant l'aprovació d'un pla amb els altres ajuntaments amb els quals hagi subscrit un acord de característiques anàlogues a les d'aquest conveni.

### Segon. Objectius

1. Les parts convenen que els objectius estratègics de les polítiques públiques de turisme que desenvolupin per raó d'aquest conveni pretenen:
  - a) Desenvolupar polítiques per fomentar el turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador del territori.
  - b) Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic.
  - c) Millorar i fomentar la competitivitat dels establiments turístics.
  - d) Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic a mercats locals, nacionals i internacionals.
  - e) Fomentar la professionalització i la formació en el sector turístic, tant públic com privat.
  - f) Millorar la qualitat dels establiments turístics i millorar i fomentar la seva competitivitat i sostenibilitat.
  - g) Comunicar i difondre de manera efectiva els diferents productes de la destinació turística del Vallès Oriental.
  - h) Fomentar les relacions amb el sector públic i privat del territori.
2. Els objectius estratègics es poden revisar amb l'aprovació o modificació, si és el cas, del pla d'accions de turisme.

### Tercer. Obligacions del CONSELL COMARCAL

Per assolir l'objecte i els objectius d'aquest conveni, el CONSELL COMARCAL assumeix les obligacions següents:

- a) Promoure l'elaboració, la concertació i l'execució de les polítiques públiques de turisme que les parts convinguin mitjançant l'aprovació del pla d'accions de turisme.
- b) Formular el pla d'accions de turisme.
- c) Cofinançar el pla d'accions de turisme.
- d) Desenvolupar i executar, si és el cas, les actuacions previstes en el pla d'accions de turisme.
- e) Col·laborar en el desenvolupament dels recursos turístics i de les activitats turístiques del Vallès Oriental.
- f) Gestionar el Fons turístic.
- g) Concórrer a les convocatòries públiques de subvencions l'objecte de les quals sigui coincident amb l'objecte d'aquest conveni, si és el cas.



- h) Convocar i presidir el plenari.
- i) Complir les altres obligacions que dimanen d'aquest conveni.

#### **Quart. Obligacions de l'AJUNTAMENT**

Per assolir l'objecte i els objectius d'aquest conveni, l'AJUNTAMENT assumeix les obligacions següents:

- a) Promoure l'elaboració, la concertació i l'execució de les polítiques públiques de turisme que les parts convinguin mitjançant l'aprovació del pla d'accions de turisme.
- b) Cofinançar en el finançament del pla d'accions de turisme.
- c) Col·laborar en el desenvolupament dels recursos turístics i de les activitats turístiques del Vallès Oriental.
- d) Assumir la part de finançament que preveu el pacte sisè i setè d'aquest conveni, consignar en els seus pressupostos les dotacions necessàries per a fer-hi front i abonar al CONSELL COMARCAL els imports que en resultin.
- e) Participar en el plenari.
- f) Complir les altres obligacions que dimanen d'aquest conveni.

#### **Cinquè. Pla d'accions de turisme**

1. El pla d'accions és l'instrument de planejament mitjançant el qual les parts concerten llurs polítiques públiques de turisme i n'acorden l'execució, l'encàrrec de gestió, si és el cas, i el finançament.
2. El pla d'accions de turisme ha de contenir els objectius estratègics, les actuacions que preveuen executar i el pressupost corresponent i l'aportació de cada ajuntament/entitat amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni de característiques anàlogues.
3. El pla d'accions de turisme té com a mínim periodicitat anual, corresponent amb l'any natural. Nogensmenys, pel cas que finalitzada la vigència d'un pla no n'hagi estat aprovat un altre, aquell pla es prorroga amb caràcter anual i fins que no es resolgui o s'extingeixi aquest conveni.
4. El pla d'accions de turisme per a l'any 2026 s'incorpora a aquest conveni com a annex.
5. El pla d'accions de turisme dels anys 2027, 2028 i 2029 serà el que aprovi el plenari i es formalitzarà mitjançant l'acord que preveu el pacte 6.8 d'aquest conveni.
6. El pla d'accions de turisme es finança amb càrrec al fons turístic, sens perjudici d'allò que disposa el pacte 7.3 d'aquest conveni.

#### **Sisè. Fons turístic**

1. Es crea el fons turístic per al finançament de les polítiques públiques de turisme que les parts concerten mitjançant el pla d'accions de turisme.



2. El període de vigència del fons de turisme és el mateix que el del pla d'accions de turisme al qual està vinculat.
3. El fons turístic es finança amb les aportacions de:
  - a) El CONSELL COMARCAL
  - b) L'AJUNTAMENT
  - c) Els altres ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg
  - d) El romanent del fons del pla d'accions de turisme precedent extingit o resolt
  - e) Qualsevulla altra aportació, subvenció o donació o qualsevol altre ingrés de naturalesa pública o privada
4. El CONSELL COMARCAL gestiona el fons turístic, del qual n'ha de retre compte a la Comissió de seguiment.
5. El romanent del fons turístic corresponent a un pla d'accions de turisme extingit s'incorpora al fons del pla d'accions de turisme següent.
6. L'aportació de l'AJUNTAMENT resulta de tenir en compte la part del pressupost del pla d'accions de turisme no coberta per les aportacions previstes a les lletres a), c), d) i e) de l'epígraf 3 d'aquest pacte, distribuïda entre tots els ajuntaments amb els quals el CONSELL COMARCAL hagi subscrit un conveni anàleg signataris d'acord amb la fórmula següent:

$$Q_m = 0,75x \left( \frac{PA}{\square H_m} \times h_m \right) + 0,25x \left( \frac{PA}{\square P_{Am}} \times p_{am} \right)$$

Els paràmetres són:

$Q_m$  = Quota individual per ajuntament

$PA$  = Pressupost anual no finançat pels conceptes inclosos en els epígrafs a), c), d) i e) de l'apartat 3 d'aquest pacte. La previsió d'aquest paràmetre per a l'any 2026 correspon a 57.087,28 euros.

$h_m$  = Nombre d'habitants de cada municipi Font: Idescat. Padró municipal d'habitants

El nombre d'habitants de cada municipi és el que publica l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT) com a resultat de la revisió del padró municipal d'habitants aprovat per cada ajuntament. Les xifres oficials de població dels municipis s'obtenen anualment amb data de referència 1 de gener de cada any.

$\square H_m$  = suma dels habitants del municipis del Vallès Oriental

$\square P_{Am}$  = suma de les places d'allotjaments dels municipis del Vallès Oriental

$P_{am}$  = places d'allotjament de cada municipi Font: Idescat, a partir de les dades del Departament d'Empresa i Ocupació

El nombre de places d'allotjament correspondrà al nombre de places que per aquest concepte consti en la publicació més recent a l'IDESCAT. Actualment, s'inclouen en aquest concepte les places de turisme rural, de càmping, habitatges d'ús turístic i hoteleres. No obstant això, es



comptabilitzaran els altres tipus de places d'allotjament a partir de la seva publicació a l'IDESCAT.

7. Per l'any 2026, la previsió de l'import corresponent al concepte PA de la fórmula de l'apartat precedent és de cinquanta-set mil vuitanta-set euros amb vint-i-vuit cèntims (57.087,28 EUR). D'acord amb això, la previsió de l'import anual del 2026 que ha d'abonar l'AJUNTAMENT al CONSELL COMARCAL és de 925,62.
8. Per als anys 2027, 2028 i 2029, la previsió de l'aportació de l'AJUNTAMENT al fons turístic es determinarà per mitjà d'un protocol addicional anual de finançament d'aquest conveni, d'acord amb el Pla d'accions de turisme de correspongui.

### **Setè. Pagament**

1. El pagament l'import anual d'aquest conveni el fa efectiu l'AJUNTAMENT al CONSELL COMARCAL en la forma següent:
  - i. Un primer pagament a compte de 462,81 EUR no més enllà del 30 de juny de cada any de vigència d'aquest conveni.
  - ii. Un segon pagament a compte de 462,81 EUR no més enllà del 31 de desembre de cada any de vigència d'aquest conveni.
  - iii. Si és el cas, un tercer pagament en el termini de 2 mesos comptadors a partir de la notificació de la liquidació de l'import anual del conveni que faci el CONSELL COMARCAL a l'AJUNTAMENT resultant del càlcul següent:

$$(A - B) = \text{import tercer pagament.}$$

On A = import anual del conveni actualitzat en funció del finançament obtingut per la Diputació de Barcelona; de l'increment salarial que pugui aprovar-se en els pressupostos generals de l'Estat o altres disposicions que ho regulin, mitjançant l'aplicació del percentatge que correspongui; i per l'aplicació del percentatge de despeses generals d'estructura del CONSELL COMARCAL vigent en el moment de la liquidació.

On B = Suma dels pagaments a compte que l'AJUNTAMENT hagi fet.

En el cas que la liquidació que faci el CONSELL COMARCAL en resulti un import negatiu, el CONSELL COMARCAL ha d'ingressar a l'AJUNTAMENT l'import resultant en el termini de dos mesos comptadors a partir de la notificació de la liquidació.

2. L'AJUNTAMENT s'ha de fer càrrec dels interessos de demora i/o de les despeses financeres i/o de finançament que li ocasioni al CONSELL COMARCAL els seus possibles retards en el pagament del servei.



3. El CONSELL COMARCAL inicia l'expedient de la compensació, de conformitat amb el que preveu la legislació vigent, quan l'AJUNTAMENT és deutor del CONSELL COMARCAL per l'objecte d'aquest conveni.

### **Vuitè. Plenari**

1. El Plenari de Turisme és l'òrgan col·legiat al qual correspon:
  - a) El seguiment i l'avaluació d'aquest conveni.
  - b) L'aprovació, la revisió, la modificació i la derogació del pla d'accions de turisme.
2. El Plenari de Turisme s'integra pels membres següents:
  - a) El conseller o consellera del CONSELL COMARCAL de l'àrea que li corresponguin els assumptes de turisme que la presideix, o persona en qui delegui.
  - b) El regidor o regidora de l'AJUNTAMENT que li corresponguin els assumptes de turisme o persona en qui delegui, el qual té la condició de vocal.
  - c) El/la cap de l'Àrea tècnica del CONSELL COMARCAL que li corresponguin els assumptes de turisme, el/la qual assisteix a les reunions amb veu però sense vot.
  - d) Els altres representants dels ajuntaments que formalitzin un conveni amb el CONSELL COMARCAL de naturalesa anàloga a aquest, els quals tenen la consideració de vocals.
  - e) El secretari o secretària. La secretaria és exercida per un vocal o una vocal del mateix òrgan o per una persona al servei del CONSELL COMARCAL, amb veu però sense vot.
3. Aquesta Comissió es reunirà com a mínim una vegada l'any prèvia convocatòria del CONSELL COMARCAL.

### **Novè. Vigència**

Aquest conveni entra en vigor l'1 de gener de 2026 i estén els seus efectes fins al 31 de desembre de 2029.

### **Desè. Causes d'extinció**

Aquest conveni s'extingeix per les causes següents:

- a) La finalització del termini de vigència.
- b) L'acord mutu entre les parts.
- c) La denúncia unilateral amb un preavís de sis mesos. No obstant, per instar-la cal estar al dia del pagament de les obligacions econòmiques i no eximeix el compliment de les obligacions contretes prèviament.



- d) La falta de pagament, per part de l'AJUNTAMENT, de la quota anual de participació que no hagi pogut ser compensada i n'hagin transcorregut vuit mesos des del venciment.
- e) La insostenibilitat econòmica del fons turístic.
- f) L'extinció unilateral dels convenis de naturalesa anàloga a aquest que el CONSELL COMARCAL hagués subscrit quan facin insostenible el fons turístic.

### **Onzè. Jurisdicció competent**

L'ordre jurisdiccional contenciós administratiu és el competent per resoldre les incidències que puguin derivar-se de la interpretació d'aquest conveni.

Les parts, després de llegir el present conveni de col·laboració, mostren la seva conformitat, ratifiquen el seu contingut i el signen.



ANNEX PLA D'ACCIONS TURISME 2026 VALLÈS ORIENTAL

# PLA D'ACCIÓ 2026

VALLÈS ORIENTAL



## ÍNDEX

<u>INTRODUCCIÓ</u> .....	<u>3</u>
<u>EL SECTOR TURÍSTIC OPINA</u> .....	<u>4</u>
<u>MISSIÓ DEL SERVEI DE TURISME</u> .....	<u>5</u>
<u>OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL SERVEI DE TURISME</u> .....	<u>5</u>



<u>OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE .....</u>	<u>5</u>
<u>ACCIONS A DESENVOLUPAR.....</u>	<u>6</u>
<u>EIX ESTRATÈGIC 1 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC.....</u>	<u>6</u>
<u>EIX ESTRATÈGIC 2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT .....</u>	<u>14</u>
<u>EIX ESTRATÈGIC 3 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ .....</u>	<u>18</u>
<u>EIX ESTRATÈGIC 4 TURISME INTEL·LIGENT .....</u>	<u>22</u>
<u>EIX ESTRATÈGIC 5 ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA.....</u>	<u>25</u>
<u>CRONOGRAMA DE LES ACCIONS PER A L'ANY 2026 .....</u>	<u>30</u>
<u>INTRODUCCIÓ .....</u>	<u>33</u>
.....	33
<u>DESCRIPCIÓ GENERAL DELS PROJECTES .....</u>	<u>33</u>
<u>PRESSUPOST .....</u>	<u>35</u>
<u>EQUIP DEL SERVEI DE TURISME.....</u>	<u>35</u>
<u>PRESSUPOST.....</u>	<u>35</u>

## **INTRODUCCIÓ**

El Pla d'Acció 2026 del Servei de Turisme del Consell Comarcal té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys i evolucionar en les accions que s'han treballat.

Com a Servei de Turisme treballarem el desenvolupament del turisme a través de cinc grans eixos estratègics que ens permeten aportar valor a la comarca. Aquests són la creació de producte turístic; la gestió de la sostenibilitat i qualitat turística; la promoció i comunicació dels recursos i propostes turístiques que té la comarca; el treball vers el turisme intel·ligent per obtenir dades que ens permetin prendre decisions responsables; i la cogovernança entre tots els agents implicats en el sector turístic del Vallès Oriental.

Seguint les línies de l'anterior Pla d'Accions, el sector es planteja el repte futur de treballar per un model turístic que tingui com objectiu contribuir en la millora de la competitivitat de la comarca com a destinació turística i en la millora de la qualitat de la vida dels residents treballant en cinc àmbits: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat. Per aquest motiu es segueix apostant per projectes transversals com els Punts d'Informació Turística o el Compromís per a la Sostenibilitat Comarques de Barcelona Biosphere i pel desenvolupament dels Plans Estratègics de Cicloturisme i Turisme per a Tothom.

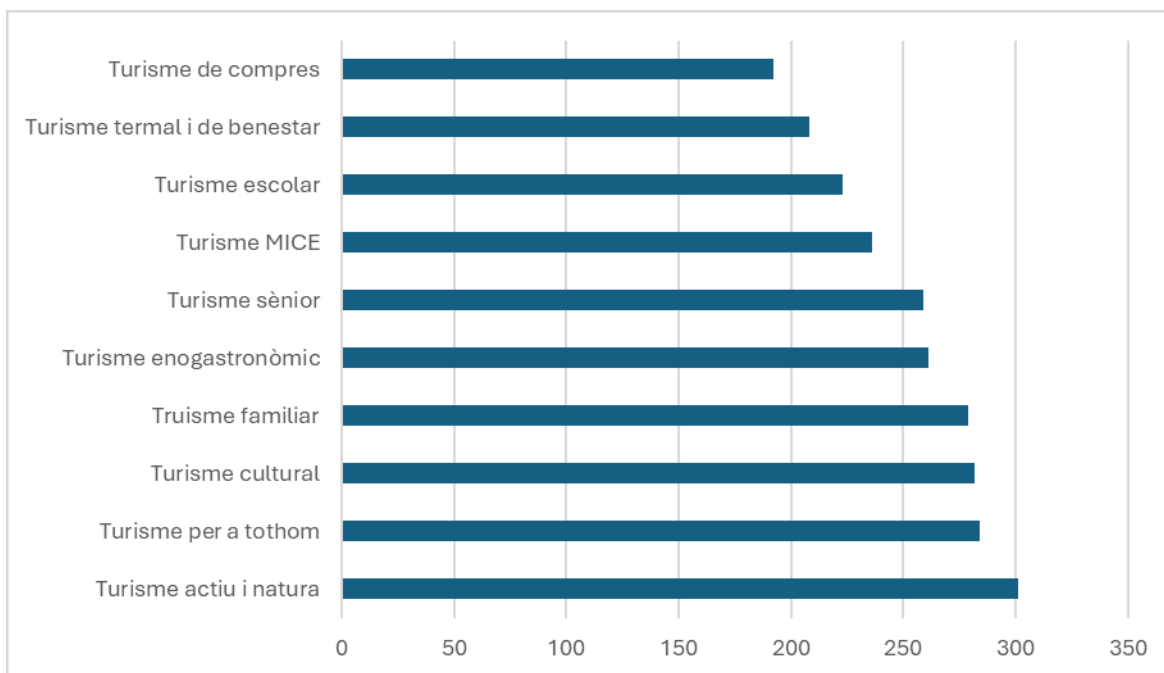
Des de Turisme Vallès apostem per un turisme sostenible i responsable, intentant deixar un llegat positiu tant pels visitants que s'emporten el record de la comarca com els locals que obren les portes de casa seva. Per aquest motiu, apliquem aquests valors a totes les accions que portem a terme. Dos bons exemples són les propostes que trobem als productes "El Vallès Oriental al teu ritme" i "La ruta de Gravel del Vallès Oriental" que estan centrats en el Slow Tourism, en el turisme sostenible i empàtic amb l'entorn humà i natural. Per tot això volem seguir treballant la nostra aposta pel turisme sostenible i el llegat que aquest deixa.



## EL SECTOR TURÍSTIC OPINA

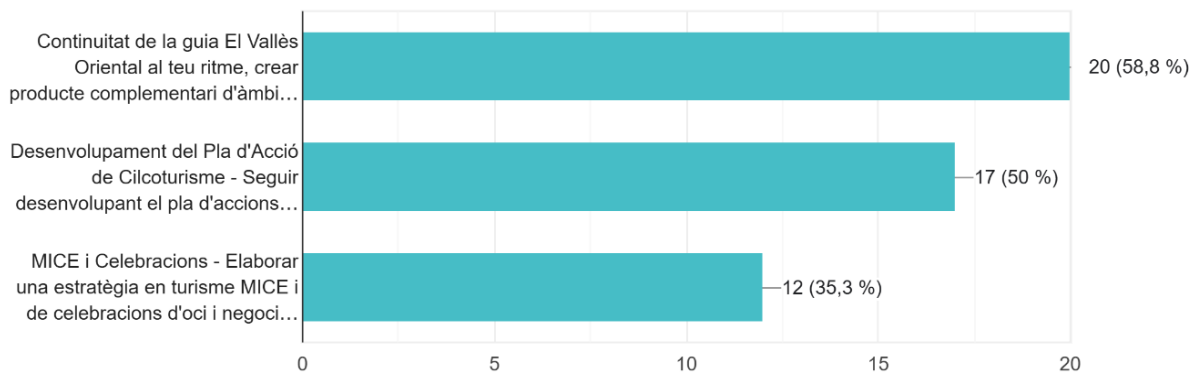
Hem realitzat una enquesta al sector turístic de la comarca, tant públic com privat, amb l'objectiu de conèixer la seva opinió en relació a les temàtiques que consideren que hem de posar més esforços al llarg de l'any 2026.

Els resultats de la prioritització de temàtiques són els següents:



	Nombre de punts	Posició
Turisme actiu i natura	301	1
Turisme per a tothom	284	2
Turisme cultural	282	3
Turisme familiar	279	4
Turisme enogastronòmic	261	5
Turisme sènior	259	6
Turisme MICE	236	7
Turisme escolar	223	8
Turisme termal i de benestar	208	9
Turisme de compres	192	10

Pel que fa a la prioritització de les propostes de projectes estratègics pel proper any 2026, aquests són els resultats:



Tenint en compte els resultats obtinguts proposem dur a terme dos projectes estratègics pel proper any 2026. Per un costat, seguirem evolucionant el projecte El Vallès Oriental al teu ritme. Per un altre costat, seguirem desenvolupant les accions detallades en el Pla d'Acció de Cicloturisme, que va sorgir del Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental.

## MISSIÓ DEL SERVEI DE TURISME

Desenvolupament de polítiques integrades per generar un entorn que permeti fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador i rellevant a la comarca.

## OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL SERVEI DE TURISME

1. Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
2. Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
3. Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
4. Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
5. Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

## OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

### ODS principal:

ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

### ODS secundaris:

ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i nenes.

ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones.

ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones.

ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

ODS 17. Enfortir els mitjans per a implementar i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible.





## ACCIONS A DESENVOLUPAR

### EIX ESTRATÈGIC 1 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

1.1 TURISME ACTIU I NATURA	
<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant per posicionar el Vallès Oriental com una destinació sostenible de turisme actiu i de natura.
<b>Eix DTI</b>	Innovació
<b>Descripció general</b>	Realització d'accions per seguir treballant el posicionament de la comarca com a destinació de turisme actiu i natura de proximitat.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Demanar a través del Catàleg de la Diputació de Barcelona el projecte de manteniment de la senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca.</li><li>• Incloure els tracks del projecte de senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca al perfil oficial de Wikiloc de TurismeVallès i a la web <a href="http://www.turismevalles.com">www.turismevalles.com</a>.</li><li>• Seguir desenvolupant el Pla d'Accions sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme.</li><li>• Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals.</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li><li>• Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades depenent de l'època)</li><li>• Manteniment Wikiloc TurismeVallès</li><li>• Actualitzar base de dades</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme actiu i natura Espais Naturals Protegits de la comarca
<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament durant el temps que gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme



<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme d'actiu i natura de la pàgina web Nombre de tasques realitzades
<b>1.2 TURISME PER A TOTHOM</b>	
<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació accessible per a tothom.
<b>Eix DTI</b>	Accessibilitat
<b>Descripció general</b>	Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusivament del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Presentació del Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental</li><li>• Desenvolupament de les accions sorgides en el Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li><li>• Adaptar el material promocional de la comarca i fer-lo accessible</li><li>• Actualitzar base de dades</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses del sector turístic
<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Desenvolupar alguna de les accions del Pla Estratègic de Turisme Accessible al Vallès Oriental. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme accessible de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



<b>1.3 TURISME CULTURAL</b>	
<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme cultural.
<b>Eix DTI</b>	Innovació
<b>Descripció general</b>	Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca. Potenciar la ruta del Modernisme d'Estiuieg al Vallès Oriental. Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Traducció de la nova publicació 50 propostes de turisme cultural en anglès i francès</li><li>• Actualitzar i millorar contingut de la pàgina web</li><li>• Inventari de patrimoni Romànic de la comarca visitable i geolocalització dels elements.</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès.</li><li>• Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades depenent de l'època)</li><li>• Actualitzar base de dades</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Museus i centres d'interpretació Empreses de turisme cultural
<b>Destinataris</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar el turisme cultural de la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme cultural de la pàgina web Nombre de tasques realitzades
<b>1.4 TURISME FAMILIAR</b>	
<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.



<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme familiar.
<b>Eix DTI</b>	Innovació
<b>Descripció general</b>	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Actualitzar base de dades</li><li>• Suport a les rutes matemàtiques</li><li>• Millorar l'apartat de turisme familiar del web</li><li>• Creació de nou contingut per a Xarxes Socials i Bloc</li><li>• Actualització del contingut dels elements festius i de tradicions dels municipis del Vallès Oriental (gegants, diables...) que tenim al web.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme familiar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

### 1.5 TURISME ENOGASTRONÒMIC

<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme enogastronòmic.
<b>Descripció general</b>	Portar a terme i promocionar accions per dinamitzar l'enogastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme enogastronòmic.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Actualització base de dades</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Millorar l'apartat de la web de gastronomia</li><li>• Promocionar propostes existents</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consorti de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants
<b>Destinataris</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Incrementar el coneixement i difondre l'enogastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de gastronomia de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

## 1.6 TURISME SÈNIOR

<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a tothom.
<b>Eix DTI</b>	Accessibilitat
<b>Descripció general</b>	Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Actualització base de dades</li><li>• Promocionar propostes existents</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li><li>• Propostes de plans entre setmana</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme



<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme sènior de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

### 1.7 TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI

<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.
<b>Descripció general</b>	Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Actualització base de dades</li><li>• Actualitzar l'apartat específic a la web</li><li>• Promocionar propostes existents</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme MICE de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



<b>1.8 TURISME ESCOLAR</b>	
<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme escolar.
<b>Descripció general</b>	Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Actualització base de dades</li><li>• Promocionar propostes existents</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
<b>Destinatari</b>	Escoles Associacions de famílies Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme escolar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades
<b>1.9 TURISME TERMAL I DE BENESTAR</b>	
<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de benestar i termalisme.
<b>Descripció general</b>	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme termal i de benestar.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Recolzament a les Viles Termals</li><li>• Actualització base de dades</li><li>• Millorar l'apartat de la pàgina web</li><li>• Promocionar propostes existents</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de</li></ul>



TurismeVallès	
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme de benestar i termal
<b>Destinataris</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar el turisme termal i de benestar a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de termalisme i benestar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades

#### 1.10 TURISME DE COMPRES

<b>Objectiu estratègic</b>	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de compres
<b>Descripció general</b>	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme de compres. Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Actualització base de dades</li><li>• Millorar apartats web</li><li>• Promocionar propostes existents</li><li>• Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions de comerciants La Roca Village
<b>Destinataris</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Dinamitzar el turisme de compres a la comarca. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en el turisme i amb les diferents entitats. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.



Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de comerç, mercats i fires de la pàgina web Nombre de tasques realitzades			

#### EIX ESTRATÈGIC 2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT

### 2.1 GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Turística Destinació Barcelona - Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentar el nombre de participants en el projecte.</li><li>• Dur a terme accions de sensibilització realitzar reunions informatives per captar noves entitats i serveis al projecte.</li><li>• Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final.</li><li>• Coordinar i programar sessions formatives.</li><li>• Coordinar i programar sessions de treball col·lectives.</li><li>• Assessorar les empreses durant el procés d'implantació.</li><li>• Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió.</li><li>• Fer seguiment de les avaluacions externes</li><li>• Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental</li></ul>
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ens adherits al projecte
Destinatari	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca Ajuntaments Consell Comarcal del Vallès Oriental



<b>Resultats esperats</b>	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'empreses/entitats interessades Nombre d'entitats finalment adherides

## 2.2 ADHESIÓ CONSELL COMARCAL DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

<b>Objectiu estratègic</b>	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
<b>Objectiu anual</b>	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
<b>Eix DTI</b>	Sostenibilitat
<b>Descripció general</b>	Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere.</li><li>• Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió.</li><li>• Implementar el pla d'actuació.</li><li>• Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinataris</b>	Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Resultats esperats</b>	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal



	Finançament Fons per al foment del turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'actuacions realitzades Pla d'actuació de la destinació

### 2.3 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

<b>Objectiu estratègic</b>	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
<b>Objectiu anual</b>	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística. Que cada un dels municipis de la comarca compti amb un PIT.
<b>Eix DTI</b>	Innovació
<b>Descripció general</b>	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentar el nombre de participants en el projecte.</li><li>• Organitzar sessions de formació.</li><li>• Organitzar jornades de descoberta de l'entorn.</li><li>• Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal.</li><li>• Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Consell Comarcal del Vallès Oriental Entitats adherides actualment Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte
<b>Resultats esperats</b>	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions

### 2.4 CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

<b>Objectiu estratègic</b>	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
----------------------------	--



<b>Objectiu anual</b>	Seguir col·laborant amb la implementació i evolució de la Carta Europea de Turisme Sostenible.
<b>Eix DTI</b>	Sostenibilitat
<b>Descripció general</b>	Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seguir assistint a les reunions programades.</li><li>• Executar acords presos a les reunions.</li><li>• Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.</li><li>• Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments que formen part dels parcs implicats Parc Natural del Montseny Parc de la Serralada Litoral
<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Major coneixement i respecte pels espais naturals protegits per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit dels parcs
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme

## 2.5 ACCIONS DE FORMACIÓ

<b>Objectiu estratègic</b>	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
<b>Objectiu anual</b>	Oferir propostes de formació adequades a les necessitats del sector.
<b>Eix DTI</b>	Innovació / tecnologia
<b>Descripció general</b>	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector.</li><li>• Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les.</li><li>• Organitzar els Tallers de Turisme.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes.</li><li>• Intercanvi d'informació amb mossos d'esquadra sobre seguretat al sector turístic.</li><li>• Oferir formacions per donar a conèixer la informació genèrica de tota la comarca.</li><li>• Oferir formacions en temàtica Turisme per a tothom.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Mossos d'Esquadra
<b>Destinatari</b>	Empresaris i treballadors del sector turístic.
<b>Resultats esperats</b>	Millorar la formació dels professionals. Millorar la competitivitat del sector. Respondre les necessitats dels empresaris del sector.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de formacions realitzades Nombre d'entitats implicades Nombre de participants públics i privats Nivell de satisfacció dels participants

### EIX ESTRATÈGIC 3 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

#### 3.1 MATERIAL AUDIOVISUAL

<b>Objectiu estratègic</b>	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
<b>Objectiu anual</b>	Ampliar el banc de recursos audiovisual del Vallès Oriental.
<b>Eix DTI</b>	Innovació
<b>Descripció general</b>	Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ampliar el banc d'imatges i vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any.</li><li>• Difondre el material audiovisual a través dels diferents canals de comunicació de TurismeVallès.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses privades del sector.
<b>Destinatari</b>	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori



	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Resultats esperats</b>	Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de municipis participants en les sessions Nombre d'imatges i vídeos nous

### 3.2 GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA

<b>Objectiu estratègic</b>	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
<b>Objectiu anual</b>	Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma <a href="http://www.turismevalles.com">www.turismevalles.com</a> com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori
<b>Eix DTI</b>	Innovació
<b>Descripció general</b>	Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, newsletter i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma <a href="http://www.turismevalles.com">www.turismevalles.com</a> com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector.</li><li>• Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals específics per a cada estratègia de comunicació.</li><li>• Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès.</li><li>• Contractar publicitat a les xarxes socials.</li><li>• Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès.</li><li>• Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès.</li><li>• Creació de nou contingut.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental
<b>Resultats esperats</b>	Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori.



	Incrementar el nombre de seguidors a les xarxes socials. Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials. Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics. Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans. Impacte d'aquests elements de difusió. Nombre de visites als portals i xarxes en què tenim presència. Impacte produït d'aquestes visites. Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès.

### 3.3 ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES

<b>Objectiu estratègic</b>	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
<b>Objectiu anual</b>	Promoure experiències autèntiques, sostenibles i respectuoses amb el medi i les persones que viuen al Vallès Oriental.
<b>Descripció general</b>	Millorar el coneixement i la promoció de les diferents propostes turístiques del Vallès Oriental organitzant accions de promoció del territori adequades a la situació actual, així com col·laborant en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.</li><li>• Organitzar i participar en workshops i trips.</li><li>• Participar i assistir a fires.</li><li>• Fer el seguiment i l'acompanyament de les accions.</li><li>• Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals.</li><li>• Accions de publicitat on-line i off-line.</li><li>• Editar material si s'escau.</li><li>• Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes.</li><li>• Desenvolupar el Pla de Comunicació 2026.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental



<b>Destinatari</b>	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'activitats dutes a terme Nombre de participants a les diferents accions de promoció Demanda de turistes (nacionalitats)

### 3.4 BARCELONA CATALUNYA FILM COMMISSION

<b>Objectiu estratègic</b>	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
<b>Objectiu anual</b>	Promoure la comarca com un espai on realitzar rodatges.
<b>Descripció general</b>	Treballar conjuntament amb el Barcelona Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestionar les peticions de localitzacions</li><li>• Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Barcelona Catalunya Film Commission Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission
<b>Resultats esperats</b>	Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre



<b>Despesa i finançament</b>	Despesa Personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de peticions rebudes Nombre de filmacions realitzades Impacte d'aquestes filmacions

#### EIX ESTRATÈGIC 4 TURISME INTEL·LIGENT

#### 4.1 LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

<b>Objectiu estratègic</b>	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
<b>Objectiu anual</b>	Millorar la presa de decisions
<b>Eix DTI</b>	Governança / innovació
<b>Descripció general</b>	Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca. Identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assistir a les reunions convocades.</li><li>• Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme.</li><li>• Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca.</li><li>• Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca.</li><li>• Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
<b>Resultats esperats</b>	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics, així com identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca Millorar la presa de decisions
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions en les que s'ha participat Nombre de comunicacions fetes

#### 4.2 AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

<b>Objectiu estratègic</b>	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
----------------------------	--



<b>Objectiu anual</b>	Millorar la presa de decisions
<b>Eix DTI</b>	Governança / innovació
<b>Descripció general</b>	Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Recollir la informació d'interès pel sector</li><li>• Difondre la informació d'interès pel sector</li><li>• Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme</li><li>• Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
<b>Resultats esperats</b>	Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme. Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen. Enfortir la relació entre els diferents agents turístics.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'accions realitzades Nombre d'empreses que han participat a les accions

#### 4.3 DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME

<b>Objectiu estratègic</b>	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
<b>Objectiu anual</b>	Gestionar el Fons pel Foment del Turisme prioritant accions que englobin el màxim nombre de municipis.
<b>Eix DTI</b>	Governança / innovació
<b>Descripció general</b>	L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació del Fons pel Foment del Turisme.</li><li>• Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis.</li><li>• Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>Realitzar les accions escollides pels plenaris.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Direcció General de Turisme Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinataris</b>	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
<b>Resultats esperats</b>	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Fons pel Foment del Turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'accions realitzades

#### 4.4 OBSERVATORI CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL

<b>Objectiu estratègic</b>	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
<b>Objectiu anual</b>	Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
<b>Eix DTI</b>	Governança / innovació
<b>Descripció general</b>	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística. Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme</li><li>Actualització de les bases de dades turístiques</li><li>Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis.</li><li>Anàlisi de les dades obtingudes de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció del turisme a la comarca.</li><li>Presentació de l'actualització del Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible del Vallès Oriental.</li><li>Presentació de l'informe obtingut de l'enquesta a la ciutadania sobre la percepció del turisme a la comarca.</li><li>Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori



<b>Destinatari</b>	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori
<b>Resultats esperats</b>	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Fons per al Foment del Turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de col·laboracions realitzades

#### EIX ESTRATÈGIC 5 ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA

##### 5.1 PLENARIS POLÍTICS

<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
<b>Eix DTI</b>	Governança
<b>Descripció general</b>	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convocar reunions</li><li>• Aprovar esborranys de documents de treball</li><li>• Elaborar actes reunions</li><li>• Executar acords preses a les reunions</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Regidors i regidores comarcals Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Regidors i regidores comarcals
<b>Resultats esperats</b>	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos

##### 5.2 PLENARIS TÈCNICS PRIVATS

<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
----------------------------	--



<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
<b>Eix DTI</b>	Governança
<b>Descripció general</b>	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els tècnics i les tècniques de turisme dels diferents municipis i els representants de les associacions turístiques de la comarca per tal de consensuar els plans de treball.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Convocar reunions</li><li>• Redactar esborranys de documents de treball</li><li>• Elaborar actes reunions</li><li>• Executar acords preses a les reunions</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinataris</b>	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic
<b>Resultats esperats</b>	Aconseguir una major implicació dels tècnics i tècniques del territori i de les entitats turístiques. Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos

### 5.3 JORNADA TURISMEVALLÈS

<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
<b>Eix DTI</b>	Governança
<b>Descripció general</b>	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Planificar la jornada i les activitats a realitzar</li><li>• Contactar amb els ponents</li><li>• Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental.</li></ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions dels sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques
<b>Destinatari</b>	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions dels sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques
<b>Resultats esperats</b>	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental. Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents
<b>5.4 SUPORT ALS MUNICIPIS</b>	
<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
<b>Eix DTI</b>	Governança
<b>Descripció general</b>	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Recollir les demandes fetes pels ajuntaments</li><li>Donar resposta a les demandes fetes</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Ajuntaments del Vallès Oriental
<b>Resultats esperats</b>	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Mantenir i millorar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal



**Indicadors i previsió de seguiment** Nombre de demandes fetes  
Nombre de respostes fetes

#### 5.5 CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA

<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del territori DO Alella.
<b>Eix DTI</b>	Governança
<b>Descripció general</b>	Treballar conjuntament per a la promoció del territori DO Alella. Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realització de reunions</li><li>• Recopilar la informació rebuda</li><li>• Difondre informació del consorci de la DO Alella a la comarca del Vallès Oriental</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	ConSORCI de promoció enoturística DO Alella Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinatari</b>	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
<b>Resultats esperats</b>	Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella. Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les del Servei de Turisme del Vallès Oriental.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella

#### 5.6 CERCLES DE TURISME

<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
<b>Eix DTI</b>	Governança



<b>Descripció general</b>	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Participar a les reunions</li><li>• Facilitar informació de recursos turístics i activitats</li><li>• Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinataris</b>	Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Resultats esperats</b>	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre   2 Trimestre   3 Trimestre   4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen a la web de Barcelona és molt més

#### 5.7 ADHESIÓ AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

<b>Objectiu estratègic</b>	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
<b>Objectiu anual</b>	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
<b>Eix DTI</b>	Governança
<b>Descripció general</b>	Seguir adherits a l'Agència Catalana de Turisme i participar a les accions proposades.
<b>Tasques</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realitzar les gestions per a actualitzar l'adhesió.</li><li>• Participar en reunions, si s'escau.</li><li>• Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2026.</li><li>• Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme.</li><li>• Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Orienta per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.</li></ul>
<b>Agents i ens implicats</b>	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Destinataris</b>	Agència Catalana de Turisme Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental
<b>Resultats esperats</b>	Incrementar el grau de coneixement dels recursos



	turístics de la comarca.
<b>Calendari</b>	1 Trimestre    2 Trimestre    3 Trimestre    4 Trimestre
<b>Despesa i finançament</b>	Despesa personal Finançament Fons per al Foment del Turisme.
<b>Indicadors i previsió de seguiment</b>	Nombre de reunions fetes Nombre de recursos publicats en els canals de difusió de l'ACT. Nombre d'accions en les que hem participat

### CRONOGRAMA DE LES ACCIONS PER A L'ANY 2026

	1T	2T	3T	4T
<b>EIX 1: CREACIÓ DE PRODUCTE</b>				
Turisme actiu i natura				
Turisme per a tothom				
Turisme cultural				
Turisme familiar				
Turisme enogastronòmic				
Turisme sènior				
Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci				
Turisme escolar				
Turisme termal i de benestar				
Turisme de compres				
<b>EIX 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT</b>				
Gestió Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Punts d'Informació Turística				
Carta Europea de Turisme Sostenible				
Accions de formació				
<b>EIX 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ</b>				
Material audiovisual				
Gestió contingut en línia				
Accions de promoció genèriques				
Barcelona Catalunya Film Commission				
<b>EIX 4: TURISME INTEL·LIGENT</b>				
Laboratori de Turisme Diputació de Barcelona				
Agència Catalana de Turisme				
Direcció General de Turisme				
Observatori i Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
<b>EIX 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA</b>	<b>1T</b>	<b>2T</b>	<b>3T</b>	<b>4T</b>
Plenaris Polítics				
Plenaris Tècnic i Privats				
Jornada TurismeVallès				



Suport als municipis				
Consorti de promoció enoturística del territori DO Alella				
Cercles de Turisme				
Adhesió a l'Agència Catalana de Turisme				



# PROJECTE ESTRATÈGIC 2026

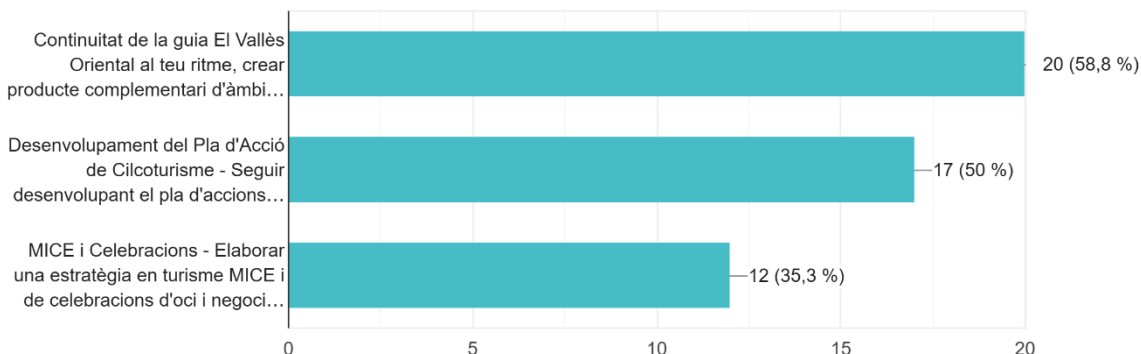
VALLÈS ORIENTAL





## INTRODUCCIÓ

Des del Servei de Turisme hem proposat tres projectes estratègics pel 2026 al sector turístic de la comarca. Aquests han estat, per un costat continuar desenvolupant el projecte El Vallès Oriental al teu ritme, per un altre costat seguir desenvolupant el Pla d'Acció de Cicloturisme sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental, i per últim, elaborar una estratègia de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci per a la comarca. L'opinió del sector ha sigut la següent:



Els resultats s'han presentat al Plenari Tècnic i Privat i al Plenari Polític del Servei de Turisme i s'ha considerat que la proposta de seguir desenvolupant el Pla d'Acció de Cicloturisme és estratègica per al territori. L'any 2026 Catalunya acollirà esdeveniments ciclistes de gran rellevància i es decideix donar un major impuls en aquesta línia.

## DESCRIPCIÓ GENERAL DELS PROJECTES

El Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental va encarregar la realització d'un Pla Estratègic de Cicloturisme a la comarca del qual també en va sorgir un producte, la Ruta de Gravel del Vallès Oriental; un Pla d'Accions de Cicloturisme a desenvolupar en els propers anys i un Pla de Comunicació, entre altres documents.

La Ruta de Gravel del Vallès Oriental compta amb 343 quilòmetres dividits en 6 etapes que transcorren per gran part dels municipis de la comarca. Aquesta permet gaudir de la varietat de paisatges i d'un territori impressionant.

En els darrers anys hem anat desplegant alguna de les accions que es recullen en el Pla d'Acció de Cicloturisme. Pel proper any 2026 es proposa realitzar-ne dues més.



Continuar desenvolupant el Pla d'Accions del Pla Estratègic de Cicloturisme al Vallès Oriental. Proposem la realització de tres de les accions previstes. Per un costat, impulsar un programa de mentoria per a empreses i ens amb l'objectiu d'acompanyar-los durant 6 mesos en el desenvolupament dels productes de cicloturisme. Per l'altre costat, crear un banc audiovisual especialitzat en cicloturisme en el que hi constin imatges i també, la realització d'un vídeo promocional de la Ruta de Gravel del Vallès Oriental. Aquest material es compartiria amb el sector. Per últim, la realització d'un benchmark de proximitat per aprendre de les bones pràctiques d'altres territoris. Aquest estaria obert al sector turístic que treballa amb cicloturisme de la comarca.



## CRONOGRAMA

<b>Pla de Cicloturisme al Vallès Oriental</b>	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>
Realització de les accions per a la contractació de l'empresa que dugui a terme la mentoria per a empreses				
Inici mentoria				
Seguiment de la mentoria				
Avaluació de la mentoria				
Contractació d'un reportatge fotogràfic especialitzat en les diferents estacions de l'any				
Contractació d'una empresa per a la realització del vídeo promocional				
Definició i creació del contingut del vídeo				
Gravació				
Presentació del vídeo				
Campanya de promoció del cicloturisme				
Benchmark de proximitat				

## DESTINATARIS

Els destinataris d'aquest projecte estratègic que volem portar a terme durant l'any 2026 són principalment tres. El primer és tot el sector turístic de la comarca, el qual està format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants i altres empreses de serveis de tipologies diverses. El segon són les persones que viuen a la comarca, ja que volem oferir-los la possibilitat de redescobrir-la i viure-la des d'una altra perspectiva. El tercer són els visitants i els turistes que arriben al Vallès Oriental. En concret, pel 2026 volem adreçar-nos a les persones que estigui disposada a deixar un llegat positiu a la comarca, persones que volen ser participants d'un turisme responsable i sostenible, persones curioses que volen descobrir a poc a poc la comarca del Vallès Oriental, sense presses i sense aglomeracions, ja sigui pedalant o caminant.

## PRESSUPOST

La partida pressupostària per a l'execució de les diferents accions del projecte es preveu, per un costat despesa de personal del Servei de Turisme i per l'altra costat el cost de la realització dels projectes. El pressupost previst és de 30.000€.

## EQUIP DEL SERVEI DE TURISME

<b>Nom i cognom</b>	<b>Jornada laboral</b>	<b>Dedicació</b>
Carme Rodríguez	35h	10% a turisme
Marta Cañas	35h	100% a turisme
Marina Porta	35h	100% a turisme
Núria Nadal	35h	100% a turisme

## PRESSUPOST

<b>Concepte</b>	<b>Import</b>
Personal	77.000€
Accions	78.000€
<b>Total</b>	<b>155.000€</b>

Incorporar els recursos del territori dins del relat de cada ens del sector turístic per donar més valor a les propostes que s'ofereixen. Sumant tots sortim reforçats.

Servei de Turisme del Vallès Oriental