

## RESOLUCIÓ

### Identificació de l'expedient

Resolució núm. 20-559

Expedient núm.: 210/20

Assumpte: contracte menor de serveis per encarregar ei pla de comunicació de l'IMSST

### Fets

- 1- El 30 de novembre de 2020, el director gerent i la coordinadora de l'Oficina de Planificació i Gestió de l'IMSST han emès informe de necessitat pel qual exposa, entre d'altres, el següent:

“...

*L'Ajuntament de Tarragona té competències en l'àmbit de Serveis Socials, d'acord amb l'art. 25 i següents de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. L'IMSST com a servei personalitzat de gestió directa, està dotat de personalitat jurídica pròpia, d'acord amb els seus estatuts modificats per acord de Consell Plenari de data 21/07/2017, segons el previst a l'article 27 del mateix text legal.*

*Els serveis socials de Tarragona tenen la missió de ser el referent de proximitat a la ciutadania i al territori ja que son la porta d'entrada al sistema públic de serveis socials de Catalunya. Els objectius que desenvolupen aquesta missió son:*

- Empoderar a les persones
- Contribuir a la millora dels vincles personals, familiars i socials
- Protegir les persones que tenen dificultats per actuar autònomament.
- Fer prevenció de les situacions de risc socials

*Per tant, la nostra visió es voler ser els referents per posar en pràctica les polítiques socials en l'àmbit local, amb la voluntat de ser fàcilment identificables en els espais de referència que ocupem a les diverses zones de la ciutat, i amb un equip multidisciplinar de persones que formem part de l'IMSST.*

*Els serveis socials, com a serveis essencials que formen part del benestar social local, porten a terme molts serveis que la ciutadania desconeix, com a servei públic en la societat.*

*Per tal fer-ho visible, es necessari contractar una empresa que desenvolupi el pla d'acció amb l'objectiu que la ciutadania conegui què és l'IMSST i identifiqui els seus serveis.*

*El pla d'acció consta de dues fases:*

#### **FASE 1: CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA**

*Creació d'una identitat corporativa a partir de la missió, visió i valors de l'IMSST. Una identitat que quedarà representada en tota la comunicació de l'entitat tal i com a continuació es detalla:*

- Disseny d'una identitat corporativa.
- Creació d'un claim.
- Disseny d'una infografia visual que expliqui què aporta l'IMSST al ciutadà.

#### **FASE 2: CAMPANYA DE LLANÇAMENT**

*Creació i disseny d'una campanya publicitària.*

*Per tal de poder donar compliment d'aquest encàrrec es realitzarà una adjudicació directa a l'empresa de comunicació AMOR DE MARCA.*

*Aquest servei te el codi CPV 79822500-7 Serveis de disseny gràfic.*

*L'objecte i contingut dels serveis derivats de la contractació que es proposa són adients per satisfer aquestes necessitats.*

*Així mateix ens trobem davant d'una necessitat puntual i no habitual, pròpia de l'àmbit de les competències de l'IMSST que no te caràcter repetitiu o periòdic, pel que pot tramitar-se com un contracte menor de SERVEIS en tant que el seu valor estimat és inferior a 15.000,00 € i té prevista una durada inferior a 12 mesos.*

*Per tot l'anterior, es fa constar que no s'està alterant l'objecte del contracte per evitar les regles generals de la contractació.*

*La qual cosa s'informa per donar compliment al previst a l'article 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.*

...”

- 2- A tal efecte, tal com s'exposa a l'informe de necessitat, s'ha demanat pressupost a l'empresa AMOR DE MARCA SL amb CIF B55688584 que ha presentat el següent:

<b>Descripció</b>	<b>Preu</b>
<b>FASE 1: CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA</b>  Creació d'una identitat corporativa a partir de la missió, visió i valors de l'IMSST.  Una identitat que quedarà representada en tota la comunicació de l'entitat.  • Disseny d'una identitat corporativa. • Creació d'un claim. • Disseny d'una presentació - infografia visual que expliquin què aporta l'IMSS al ciutadà.	3.000,00 €
<b>FASE 2: CAMPANYA DE LLANÇAMENT</b>  Creació i disseny d'una campanya publicitària.  Aquesta partida pot variar ja que està supeditada a decisions de l'Ajuntament de Tarragona en quant a contractació de suports i formats publicitaris, així com a quantitats d'adaptacions.	4.500,00 €
	Subtotal 7.425,00 €
	IVA 21% 1.559,25 €
	<b>TOTAL 8.984,25 €</b>

- 3- El 21 de desembre de 2020, el director-gerent ha emès informe de valoració del pressupost pel qual exposa que l'oferta s'adequa a les necessitats de l'IMSST.
- 4- L'empresa AMOR DE MARCA SL ha presentat declaració responsable conforme té capacitat d'obrar, no es troba incursa en prohibició de contractar i disposa de l'habilitació necessària per a dur a terme els treballs sol·licitats.
- 5- Pel que fa a la despesa de l'any 2020, l'interventor general delegat de l'IMSST ha informat que informar de l'existència de crèdit suficient per atendre aquesta despesa en l'aplicació pressupostària RC 220200003409.

#### **Fonaments de dret**

Art. 17 i 118 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de Contractes del Sector Públic, en relació als contractes administratius de serveis.

Disposició addicional segona de la Llei 9/2017 de la Llei de Contractes del Sector Públic.

Llei 19/2013 de Transparència, Accés a la Informació Pública i Bon Govern.

Article 23 dels Estatuts de l'Institut Municipal de Serveis Socials.

La Instrucció en relació a la tramitació dels contractes menors del servei de contractació, compres i subvencions de l'Ajuntament de Tarragona de data 22 de març de 2018.

En conseqüència, la presidenta de l'IMSST, en virtut de la competència atribuïda en data 3 de juliol de 2019 per acord de Consell Plenari de l'Ajuntament de Tarragona, RESOL:

Primer.- Autoritzar i disposar la quantitat de 8,984,25 €.

Segon.- Adjudicar a l'empresa que seguidament es relaciona, el següent contracte d'acord amb les condicions de la seva oferta amb el benentès que realitzarà els treballs i facturarà tal com es detalla a continuació amb una durada de 12 mesos a comptar des de la data de la notificació de la resolució d'adjudicació.

<b>Empresa</b>	AMOR DE MARCA SL	
<b>CIF/Adreça-e</b>	B55688584	maite@amordemarca.com
<b>Adreça fiscal</b>	Rambla nova, 100 6è 1a	
<b>Objecte contracte</b>	Creació de marca i campanya llançament IMSST Tarragona	
<b>CPV</b>	79822500-7 Serveis de disseny gràfic.	
<b>PIME</b>	SI	

#### Dades de l'oferta:

<b>Import Base Imposable</b>	7.425,00 €
<b>IVA 21%</b>	1.559,25 €
<b>Import total</b>	<b>8.984,25 €</b>

Als efectes de facturació haureu de tenir en compte els requeriments que té establerts a l'Ajuntament de Tarragona, pel que fa a la presentació de factures:

<https://tramits.tarragona.cat/Empresa/DetailTramit.aspx?IdTema=29&IdTramit=254> i els codis comptables següents:

#### INFORMACIÓ COMPTABLE:

<b>Pressupost</b>	2020	<b>Oficina Comptable</b>	GE0001767
<b>Aplicació</b>	01/23100/22704	<b>Oficina Tramitadora</b>	GE0001775
<b>Núm. Operació</b>	RC 220200003409	<b>Oficina Gestora</b>	GE0001775

Tercer.- Les prestacions concretes objecte del contracte són les que es precisen en l'informe de necessitat exposat en els termes i condicions ofertades pel contractista, que són principalment les següents:

#### FASE 1: CONSTRUCCIÓ DE LA MARCA

Creació d'una identitat corporativa a partir de la missió, visió i valors de l'IMSST. Una identitat que quedarà representada en tota la comunicació de l'entitat tal i com a continuació es detalla:

- Disseny d'una identitat corporativa.
- Creació d'un claim.
- Disseny d'una infografia visual que expliqui què aporta l'IMSST al ciutadà.

#### FASE 2: CAMPANYA DE LLANÇAMENT

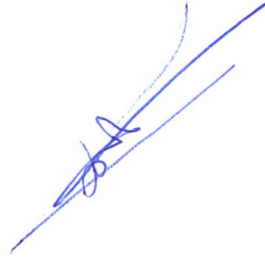
Creació i disseny d'una campanya publicitària.

Quart.- El director-gerent i la coordinadora de l'Oficina de Planificació i Gestió de l'IMSST seran els responsables d'aquest contracte, els qui supervisaran el servei i conformaran la factura.

Cinquè.- Comunicar aquesta resolució a l'empresa, a la coordinadora de l'Oficina de Planificació i Gestió de l'IMSST i al departament de comptabilitat de l'IMSST.

Sisè.- Que es publiqui aquest contracte al perfil del contractant, al registre públic de contractes de la Generalitat de Catalunya i al Portal de la Transparència.


La presidenta,



Carla Aguilar i Cunill

Conforme  
El secretari delegat,



  
Albert Torres Nierga

Tarragona, a 30 de desembre de 2020.