

# Pla estratègic Tecnocampus 2027



 **Tecnocampus**

*Centre universitari adscrit a la*



**Universitat  
Pompeu Fabra**  
Barcelona

## AS IS

TecnoCampus és una organització amb una àmplia trajectòria reconeguda en el territori i amb una vocació clara, **ajudar al desenvolupament econòmic i social a través de l'aprenentatge i la transferència de coneixement.**

Una organització d'aprenentatge **orientada a l'emprenedoria i innovació.**

Amb una **comunitat professional àgil**, amb una gran capacitat de flexibilitat per a aportar les millors solucions a tot el seu entorn.

**És el major centre adscrit d'una universitat del país.** Gairebé 4.000 estudiants de quatre departaments diferents.

Però sobre tot, és un entorn diferencial on s'acull un gran nombre **d'empreses i entorns de creixement empresarial**, definint en el seu conjunt un model únic a tota Catalunya,

**Una orientació clara de crear valor** a través de l'aprenentatge, l'emprenedoria i la innovació al **teixit socioeconòmic del territori i del país.**

### DEFINICIÓ D'ESTRATÈGIA PER AQUEST PLA

L'estratègia és decidir què fa una organització i què no fa.

I què farà i què no farà en el futur d'acord amb una visió compartida.

Quina és la seva singularitat. Quin és el seu horitzó de futur. L'estratègia ens ajuda a orientar el present cap al futur. Per això, ens agrada desplegar l'estratègia pensant en com podem fer créixer el que ja tenim i orientar-ho on volem anar, en com ens hem d'adaptar en un món que canvia i com les persones creixen. **L'estratègia són les persones.**

### L'ABAST DEL PLA

Aquest pla estratègic no busca reflectir tota l'activitat del TecnoCampus. Busca aportar focus estratègic i definir unes línies que influeixin transversalment al Parc Tecnològic i de la Innovació TecnoCampus. Aquest pla ha posat especial incidència en aquells elements de novetat respecte dels plans anteriors o aquells vectors que modifiquen les inèrcies de l'activitat actual del TecnoCampus. Per tant, es busca més que el pla serveixi d'inspiració per a tot el TecnoCampus que no pas fer inventari de l'activitat diversa i enriquidora de TecnoCampus.

## MISSIÓ

Crear valor entorn a l'aprenentatge, la recerca, l'emprenedoria i la innovació en el territori Mataró-Maresme amb projecció a tota Catalunya.

## VISIÓ

Ser un Parc universitari i empresarial de referència a Catalunya per la singularitat amb que desenvolupa la interacció entre docència, recerca i innovació amb el seu entorn empresarial. Ser líder en el desplegament d'ecosistemes personals d'aprenentatge per a professionals, per a empreses i organitzacions a Catalunya, sent alhora reconeguts a nivell europeu com una experiència única en aquest àmbit.

El Pla Estratègic del TecnoCampus té com a objectiu ajudar a consolidar tots els canvis viscuts en els últims anys i potenciar la seva diferenciació respecte a les diferents organitzacions del seu entorn a través de 3 eixos principals:

**TECNOCAMPUS  
CAP A DINS**

**TECNOCAMPUS  
CAP A FORA**

**TECNOCAMPUS  
SINGULARITAT**

# TECNOCAMPUS CAP A DINS

El TecnoCampus és una comunitat que suma talent.

El talent és la base de la competitivitat, és el fonament d'una comunitat professional que aprecia el compromís, la generositat i la bona voluntat entre tots els seus integrants.

Aquest eix, té com a objectiu adaptar i desenvolupar de manera diferencial totes aquelles iniciatives que han estat i són els fonaments de l'organització al context del TecnoCampus.

## 1 FP

El TecnoCampus neix com un Parc que ha estat motor per a ajudar a créixer el teixit empresarial i social de Mataró i el seu entorn. Per això, un cop consolidada la seva oferta de graus i postgraus universitaris, planteja crear una Formació Professional per a formar als professionals del futur que ajudin a fer créixer a les empreses, que complementi l'oferta de titulacions universitàries, però sobre tot que les integri de manera coherent. Ha de ser una eina de vinculació més per a entendre millor a les empreses. Tanmateix, integra la visió de Formació al Llarg de Tota la Vida, enfortint la iniciativa HUB4T.

### OBJECTIUS

- **Desenvolupar i consolidar la FP:** La principal dificultat per al teixit empresarial quan es parla de FP Dual no és tant econòmica sinó el desconeixement de com posar-la en marxa. La FP del TecnoCampus ha d'estar molt vinculada al teixit empresarial. Ha de veure com el TecnoCampus pot crear mecanismes que ajudin a les empreses i als estudiants a connectar-se d'una forma senzilla, àgil amb una alta orientació a co-dissenyar contínuament les noves maneres de treballar a través de l'aprenentatge. Ha d'integrar-se en itineraris coherents als Graus Universitaris, aprofitant les fortalezes assolides en els darrers anys.
- **Captació de FP a Graus.** Crear una alta vinculació dels estudiants que realitzin estudis de FP amb el TecnoCampus perquè continuïn el seu aprenentatge vinculat al Centre Universitari a través dels graus una vegada acabat els seus estudis en la FP. Aquest punt és determinant que sigui desenvolupat de manera col·laborativa amb la resta d'agents del context educatiu FP, a més de l'oferta pròpia.



## 2 CAMPUS ÚNIC

El TecnoCampus ha crescut a partir de la creació de les seves escoles, i del desplegament d'espais empresarials i d'incubació diferencials. Escoles amb cultures corporatives diferents. Un dels objectius estratègics que haurà d'afrontar en els pròxims anys el TecnoCampus, no serà, només la fusió d'aquestes escoles, sinó que els quatre departaments resultants construeixin una cultura compartida i singular basada en les fortalezes de cadascun d'ells, creant així un Parc que engloba a tota la comunitat TecnoCampus.

### OBJECTIUS

- **Desenvolupar la cultura única del TecnoCampus.** Una cultura pròpia de la comunitat TecnoCampus, que potenciï la relació amb l'ecosistema empresarial i institucional, on les interaccions de transferència i innovació siguin permanents i estructurals.

## 3 INNOVACIÓ EN EL MODEL DOCENT

TecnoCampus per dimensió i recursos és molt difícil que competeixi amb altres grans universitats. Però en canvi, ha de ser molt més àgil per a ser altament innovador en el desenvolupament de metodologies en el model docent on la innovació i l'emprenedoria han de ser parts fonamentals de l'itinerari dels estudiants. Tenint especialment en compte el context de les tecnologies de dades que tindran un impacte molt transversal en totes les àrees de coneixement.

### OBJECTIUS

- **Dissenyar nous models de transmetre el coneixement** i de com aquest coneixement s'adapta al context.
- **Augmentar la transversalitat en el Parc.** Un model docent que inclogui matèries de les diferents verticals de coneixement del TecnoCampus, així com que fomenti la relació i el treball col·laboratiu entre tots els actors del Parc empresarial i universitari.
- **Un model d'intraemprenedoria per a docents i PAS.** Creació d'espais d'interrelació per al foment iniciatives emprenedores que es tradueixin en solucions concretes.

## 4 GOVERNANÇA

Combinar la màxima transparència en la gestió del TecnoCampus amb l'agilitat que comporta la seva gestió per a poder oferir resultats significatius. Desplegar de manera efectiva els òrgans destinats a la participació dins la comunitat, com ara el Senat i els consells d'empresa en cada Grau i càtedres. Delegar en la Comissió Permanent de TecnoCampus tots aquelles funcions que la normativa permet.

### OBJECTIUS

- Guanyar en agilitat de gestió a nivell operatiu, plantejant que el Patronat defineixi l'estratègia del TecnoCampus, aprovi els seus comptes i el seu pressupost i nomeni el seu director. Les decisions de caràcter acadèmic correspondran a l'Òrgan de Govern del Centre Universitari TecnoCampus, i la gestió en el nivell tàctic al Comitè de Direcció de la institució.

## 5 GRAUS I POSTGRAUS ÀGILS

Les universitats en la majoria de les ocasions són organitzacions amb molta dificultat per a anar a la velocitat que la societat necessita. El TecnoCampus neix amb la vocació de donar resposta a una necessitat clara, preparar professionals que puguin fer créixer el territori amb plans d'estudis àgils i flexibles que permetin adaptar-se ràpidament i generar nou valor amb impacte social i econòmic.

### OBJECTIUS

- **Dissenyar eines que permetin identificar l'impacte actual i futur dels diferents graus i postgraus** per a poder avançar-se a les necessitats del territori amb major agilitat que les universitats del país, a través d'una alta vinculació amb el teixit socioeconòmic. **Crear mecanismes que permetin adaptar els graus i postgraus amb la major velocitat possible.**

## 6 INNOVACIÓ I RECERCA APLICADA

TecnoCampus és una organització que dona sentit a la recerca mitjançant la transferència i la innovació al context socioeconòmic en el qual es desenvolupa. Una organització que promou i impulsa un ecosistema emprenedor innovador i que a través de les eines àgils com les Càtedres busca augmentar la proximitat, l'impacte i la transferència de coneixement en el seu territori d'influència.

### OBJECTIUS

- **Recerca aplicada i innovació orientada a la transferència** en el territori.
- **Identificar eines per a detectar les necessitats del teixit socioeconòmic per a transformar-los en reptes de recerca i innovació.**
- **Incentivar als investigadors per a facilitar la valorització de la recerca en forma d'spin off o solucions en el teixit empresarial del territori.**
- **Impulsar la millora de la competitivitat del teixit empresarial del territori a través de la innovació.**

## 7 PARC / DISTRICTE EMPRESARIAL

TecnoCampus neix amb una forta component de diferenciació i singularitat al encabar en una mateixa ubicació universitat i empresa. Això ha estat possible gràcies a una forta inversió en espais de valor per a totes les activitats. A més, el desenvolupament d'una estructura de suport i d'incubació diversa, ha permès incentivar la creació i creixement d'empreses al propi parc i al territori, acompanyat d'instruments de promoció com els premis CREATIC.

Les activitats de relació amb empreses s'han estès en el darrer període al concepte districte, anant més enllà de la pròpia frontera física i aconseguint aportar valor a multitud d'empreses de la ciutat i del Maresme.

### OBJECTIUS

- **Potenciar l'estructura de serveis per l'acompanyament i el creixement empresarial.** Per mitjà de nous instruments i captació de recursos i una estructura professional robusta i del més alt nivell.
- **Augmentar els vincles entre empresa i acadèmia.**
- **Consolidar i ampliar Districte TecnoCampus,** fins i tot més enllà del seu context al sector Rengle de Mataró.
- **Prospectar noves oportunitats d'espais per l'activitat empresarial, amb col·laboració publico-privada.**
- **Ser referent en l'organització d'esdeveniments** de negocis de format mig al nord de Barcelona.

# TECNOCAMPUS CAP A FORA

TecnoCampus és el centre adscrit més gran de la **Universitat Pompeu Fabra** (UPF) i, per característiques, un centre adscrit excepcional, per qualitat i per grandària. Per la vocació que té de ser un nexa directe entre l'empresa i els professionals que necessiten adaptar-se a les diferents realitats contínuament. Per tant, és estratègic augmentar la relació amb l'ecosistema universitari per a continuar creixent sostingudament. Aquest element d'excepcionalitat demana de models singulars de relació dins l'ecosistema universitari, reben un reconeixement explícit, sempre dins UPF.

## 1 RELACIÓ AMB L'UPF

TecnoCampus és un dels centres adscrits de la UPF. El que requereix alinear esforços i identificar oportunitats per a aconseguir trobar els espais de creixement complementaris que ajudin a multiplicar l'impacte en el territori de totes dues institucions. L'esperit de la relació de la UPF amb TecnoCampus passa de sumar a multiplicar.

### OBJECTIUS

- **Creació d'un mapa de sinèrgies i oportunitats.** Dissenyar i implementar reptes anuals compartits en l'àmbit de la relació amb les empreses del territori.
- **Creació d'objectius de qualitat compartits.** Dissenyar i implementar objectius de qualitat compartits que permetin crear sinèrgies d'alt valor afegit i augmentar la confiança entre totes dues institucions.
- **Creació d'una aliança conjunta per l'aprenentatge en empremtoria i innovació.** Obert a tots els alumnes de la UPF.

## 2 GESTIÓ DE L'EXCEPCIONALITAT/ RELACIÓ AMB LA GENERALITAT

Donada l'excepcionalitat i l'alt impacte del TecnoCampus a Catalunya, com centre adscrit a la UPF i amb unes característiques singulars amb un model singular de governança amb esperit públic, però de la mà de les empreses, es proposa establir mecanismes de relació amb la Generalitat de Catalunya conjuntament amb l'UPF i l'Ajuntament de Mataró, basat en dos conceptes:

1. Suport a la creació de valor públic basat en l'aprenentatge, l'empremtoria i la innovació que desenvolupa el TecnoCampus amb els seus 4000 alumnes i més de 100 empreses allotjades.
2. Suport a l'experiència d'Ecosistema Personal d'Aprenentatge.

### OBJECTIUS

- **Desenvolupament de projectes singulars bilaterals entre els Departaments i Organismes de la Generalitat de Catalunya i TecnoCampus entorn a l'aprenentatge, l'empremtoria i la innovació,** esdevenint cas de referència de campus de ciències aplicades que permeti al TecnoCampus el desenvolupament de la seva missió amb la màxima qualitat, i aconseguir el màxim impacte territorial per desplegar el projecte d'**Ecosistema Personal d'Aprenentatge**.

## 1 ECOSISTEMA PERSONAL D'APRENENTATGE

El sector educatiu es troba en un moment clau, la piràmide demogràfica està invertida i l'accés al coneixement és més lliure que mai. Encara que, les organitzacions educatives segueixen i continuaran tenint un factor diferencial, el factor de l'experiència d'estar i compartir en un ecosistema d'aprenentatge, és clau.

TecnoCampus té l'oportunitat en els pròxims anys d'explorar al màxim aquesta experiència a través de la creació d'ecosistemes personals d'aprenentatge per a cadascun dels seus estudiants. La personalització serà clau. Ecosistemes d'aprenentatge que vinculin als estudiants al llarg de tota la seva vida. L'objectiu és convertir-se en el soci principal per a la maduresa personal i professional dels estudiants.

### OBJECTIUS

- **Persones que a títol individual o com empresa puguin accedir a tot el contingut que s'està desenvolupant o es desenvolupi en el TecnoCampus** per a crear itineraris acadèmics personalitzats. El format d'accés a aquest ecosistema personal d'aprenentatge serà per model de subscripció. L'ecosistema personal d'aprenentatge comptarà, amés de fer accessible tota l'oferta acadèmica del TecnoCampus, amb una oferta específica orientada a l'actualització professional àgil de gran qualitat.
- **Crear les eines per a dissenyar ecosistemes personals d'aprenentatge.** Dissenyar i implementar eines que permetin al TecnoCampus vincular-se als estudiants i personalitzar la seva experiència i el seu aprenentatge durant tota la seva vida. Eines que permetin crear relacions més enllà d'assistir a una aula per a adquirir un tipus de coneixement.

## 2 ALIANÇA COLLEGE O PARC DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

El coneixement és global, l'aprenentatge és local. La singularitat del TecnoCampus té com a palanca significativa el pertànyer a un ecosistema internacional en el qual l'aportació de valor sigui rellevant. A causa de l'especialitat i la dimensió del TecnoCampus els esforços de col·laboració hauran de ser molt mesurats. Crear una aliança amb un *College* dels Estats Units permetria molta més flexibilitat en el que es refereix acords acadèmics com institució Europea. Busquem aliances d'alt impacte però que al seu torn siguin àgils i altament valorades per la comunitat. Alhora ha de permetre ser plataforma per accedir a ecosistemes d'aprenentatge d'alt valor, que d'altre manera podrien ser inviables per estudiants locals.

### OBJECTIUS

- **Crear una aliança que tingui un alt grau d'experiència amb un College o un Parc de referència.** Es proposa que per als estudiants sigui igual de rellevant l'experiència que el coneixement adquirit. Noves maneres d'aprendre, noves oportunitats per a abordar el futur professional, noves maneres d'adaptar-se.



# TECNOCAMPUS SINGULARITAT

Totes les organitzacions volen créixer, si no creixen, decreixen. Però la forma en la qual les organitzacions creixen és diferencial. Els pròxims anys de creixement del TecnoCampus seran clau per al seu posicionament. No es pot créixer en tot, per això, s'exposen les claus sobre les quals créixer.

## 3 RELACIÓ EMPRESA - TECNOCAMPUS

El TecnoCampus té com vector singular haver configurat i donat suport, des de la seva creació, a un ecosistema diferencial d'innovació i empremtoria al territori. En els pròxims anys necessita fer un pas més enllà i potenciar el canal bidireccional que ha creat, és a dir, augmentar la connexió entre els estudiants del TecnoCampus i la seva vinculació amb les empreses del seu ecosistema, així com fer créixer context d'empreses gràcies al talent que genera la pròpia institució. Tanmateix, cal obrir-se a noves relacions i instruments de vinculació sostinguda amb les empreses.

### OBJECTIUS

- **Crear un itinerari de l'estudiant vinculat a l'Ecosistema Personal d'Aprenentatge** on es relacionin amb empreses des de que entren al TecnoCampus. L'èxit d'iniciatives d'empremtoria en organitzacions educatives passa per tenir un context completament real des del primer moment, en alguns casos, aquestes iniciatives tenen falta de coneixements d'alguna especialització. TecnoCampus podria singularitzar-se encara més si aplica aquesta lògica vertical combinada amb una lògica de context real des de l'inici.
- **Posicionar el TecnoCampus com a centre d'alt rendiment per a ajudar a créixer a les empreses del territori.** Un espai on s'ajudi a abordar els principals reptes que té una empresa en créixer com ara augmentar el valor afegit, posicionament en mercats i augment de la rendibilitat, *management*, talent i/o innovació. Les empreses no creixen per si soles i molt menys una *start-up*.

## 4 MATARÓ




El TecnoCampus és una iniciativa de l'Ajuntament de Mataró, que ha estat l'impulsor i finançador del projecte. En aquest sentit, és normal que l'activitat de TecnoCampus estigui molt vinculada i busqui tenir un alt impacte en la ciutat de Mataró i al Maresme en el seu conjunt. Aquest fet es complementa en què, fruit de la pròpia activitat i qualitat del TecnoCampus, aquest té una altra projecció més enllà del Maresme, el que és bo per la ciutat i per la comarca. Aquest pla busca preservar aquest equilibri. No oblidar en cap moment d'on prové l'impuls i l'alè del TecnoCampus i per altra compatibilitzar-lo amb una alta projecció més enllà de la ciutat i la comarca.

### OBJECTIUS

- **Crear indicadors que avaluin l'impacte de les solucions aportades pel TecnoCampus en els objectius estratègics de l'Ajuntament de Mataró.**
- **Millorar el posicionament del TecnoCampus en d'altres espais i barris de la ciutat i de la comarca.**
- **Potenciar el seu paper actual de generació d'oportunitats per la ciutat i els seus habitants, a través de projectes i iniciatives tractores.**
- **Mantenir un perfil d'actuacions alineat amb les millors pràctiques en matèria de sostenibilitat i amb l'agenda Mataró 2030.**

Aquest document és un resum del pla  
estratègic desenvolupat per la Fundació  
TecnoCampus Mataró-Maresme amb el  
suport de Xavier Marcet.

Fundació TecnoCampus  
Mataró-Maresme  
Avinguda d'Ernest Lluch, 32  
08302 Mataró (Barcelona)  
Tel. 93 169 65 01  
[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)

 [www.facebook.com/tecnocampus](https://www.facebook.com/tecnocampus)  
 [@TecnoCampus](https://twitter.com/TecnoCampus)  
 [www.youtube.com/tecnocampus](https://www.youtube.com/tecnocampus)