



Consulta pública prèvia **a l'elaboració de l'Ordenança de la publicitat exterior a Abrera**

De conformitat amb el previst en l'article 133.1 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, amb l'objectiu de millorar la participació dels ciutadans en el procediment d'elaboració de normes, amb caràcter previ a l'elaboració de l'Ordenança de la publicitat exterior a Abrera, es sotmet a l'opinió de la ciutadania i de les organitzacions més representatives, informant-los sobre els següents aspectes:

- a) Els problemes i inquietuds que es pretenen solucionar amb el desenvolupament de l'ordenança.
- b) La necessitat i l'oportunitat de la seva aprovació.
- c) Els objectius de la norma.
- d) Les possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

Els ciutadans, organitzacions i associacions que així ho consideren poden fer arribar les seves opinions sobre els aspectes plantejats en els següents apartats durant el termini de QUINZE DIES HÀBILS a comptar des de l'endemà al de publicació del present anunci en la web municipal, mitjançant la seva presentació en qualsevol dels llocs indicats en l'article 16 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques.

Problemes que es pretenen solucionar amb la iniciativa

El municipi d'Abrera no disposa actualment de cap ordenança que reguli la publicitat exterior al seu terme.

Aquesta situació fa que no hi hagi homogeneïtat de la publicitat exterior realitzada pels diferents establiments i activitats, repercutint negativament en el disseny urbà del municipi.

Així mateix la manca de regulació actual pot ocasionar que s'instal·lin elements publicitaris sobre productes o activitats prohibits o no recomanables per als menors d'edat, així com també nocius per a la salut física i psíquica de les persones.

Necessitat i oportunitat de la seva aprovació

És necessari abordar la tramitació i aprovació d'aquesta ordenança a fi de regular la publicitat exterior del municipi abans de que aquesta sigui problemàtica per al disseny urbà del municipi o generi preocupació social per la comercialització de certs serveis o productes.

El fet de tenir una major activitat industrial que gran part dels municipis de Catalunya i disposar d'una bona connexió amb infraestructures viàries fa que Abrera pugui ser un lloc d'interès per a la instal·lació d'elements publicitaris que promoguin la venda de





diferents productes o serveis.

Per aquest motiu l'Administració, preveient els problemes que puguin arribar a sortir en aquesta matèria, es considera oportuna la tramitació i aprovació d'aquesta ordenança per tal de donar seguretat jurídica tant als publicistes com a la ciutadania a la que s'adrecen els seus anuncis.

Objectius de la norma

Els objectius d'aquesta ordenança seria la regulació dels següents aspectes:

- La publicitat estàtica en cartelleres, monosuports, rètols, banderes, banderoles, pancartes, plafons, lones publicitàries, sistemes electrònics etc.
- La publicitat dinàmica.
- La publicitat aèria.
- La distribució de premsa gratuïta.
- Els tipus de suports publicitaris, característiques i ubicacions.
- Els elements de senyalització i identificació dels establiments i les activitats.
- La protecció de l'entorn i el patrimoni històric en relació a la publicitat.
- Els mitjans d'expressió publicitària no permesa.
- Les llicències i concessions en matèria publicitària.
- El règim sancionador.

Possibles solucions alternatives reguladores i no reguladores.

Les solucions passen per aprovar una ordenança reguladora de la publicitat exterior o bé per no disposar de cap normativa municipal al respecte.

Abrera, en data de signatura electrònica.

L'alcalde

Jesús Naharro Rodríguez

